SPORTB2B EXPO&FORUM27

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ 7.0 ПЕРЕЗАГРУЗКА

14-15 апреля 2027

Москва

MAIN STAGE

16 апреля 2027

Экскурсия по спортивным объектам Москвы и Московской области



ПОЧЕМУ МЫ ВЫБРАЛИ
MAIN STAGE?

ЦЕНА
Мы можем держать для Вас цену на 50% ниже, чем Экспоцентр, Крокус и другие центральные площадки и позволяем избежать экспоненту лишних затрат на строительство стендов, дополнительное оборудование и услуги. Этот выбор также обусловлен нашей концепцией.

НАША КОНЦЕПЦИЯ – ПОКАЗАТЬ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОБОРУДОВАНИЕ
Стенды занимают много места, требуют больших энергетических мощностей, больших монтажных ворот и большую нагрузку на пол. (Экспозиция весит больше 100 тонн).

ЛОГИСТИКА
Удобный заезд: внутри ТТК, в 5 минутах от 3 станций метро (Дубровка, Волгоградский проспект, Угрешская).

ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ ПЛОЩАДКИ
– современный дизайн;
– высокие потолки с возможностью подвесов;
– качественная голландская акустика;
– огороженная территория с парковкой;
– большая уличная территория.







ДЛЯ УДОБСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАТОРЫ ЗАПУСТЯТ РЕГУЛЯРНЫЕ МАРШРУТКИ ОТ МЕТРО



ЧТО НАС ВЫДЕЛЯЕТ СРЕДИ ДРУГИХ ВЫСТАВОК

И ПОЧЕМУ К НАМ ЕДУТ РЕГИОНЫ?

– Наша выставка имеет очень четкое позиционирование (для спортсооружений) и ЦА.
Мы за узкую специализацию, глубину контента и высокое качество нашего посетителя.

– Мы проводим образовательное роуд-шоу, посетили уже 20 городов России, где познакомились с новыми спортивными объектами, проектировщиками, инвесторами, которые теперь стали регулярными участниками наших мероприятий.

– Бесплатно размещаем в гостиницах и предоставляем трансфер 5 представителям регионов РФ (400 человек) – принимающим решения сотрудникам региональных министерств, дирекций спортивных сооружений, крупнейших спортивных объектов.

– Бесплатно повышаем квалификацию директоров спортсооружений с выдачей сертификата государственного образца.

– Бесплатно предоставляем возможность участвовать в Премии SportsFacilities, деловой программе и экскурсии на спортобъекты.

– Всем участникам выставки и деловой программы – подарок от SportB2B Lab - бесплатный онлайн курс по проектированию спортивных объектов.

– Для удобства посетителей организован бесплатный трансфер – брендированные маршрутки от м. Волгоградский проспект, которые ходят каждые 5 минут.

ЗОНЫ **ВЫСТАВКИ:**

ЛЕДОВАЯ ИНДУСТРИЯ
Проектирование, строительство и оборудование ледовых арен, техника для обслуживания льда, краска для льда, системы «Видеолгол»

ФУТБОЛЬНАЯ ИНДУСТРИЯ
Проектирование, строительство и оборудование футбольных стадионов и манежей, техника для обслуживания футбольных полей

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ
Проектирование, строительство и оборудование спортивных сооружений
– Дворцов и клубов единоборств
– Бассейнов и аквазон, термальных и СПА-комплексов
– Легкоатлетических манежей

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ СПОРТА
Световое, звуковое оборудование, мультимедиа, системы хронометража

IT IN SPORT
ИТ-инфраструктура, системы контроля-доступа, комплексная безопасность, программное обеспечение

СПОРТИВНЫЙ ИНЖИРИРИНГ, ВЕНТИЛЯЦИЯ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ

БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ И МОДУЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

СПОРТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ

ОБОРУДОВАНИЕ И ИНВЕНТАРЬ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО И ОБОРУДОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ УЛИЧНЫХ ПЛОЩАДОК

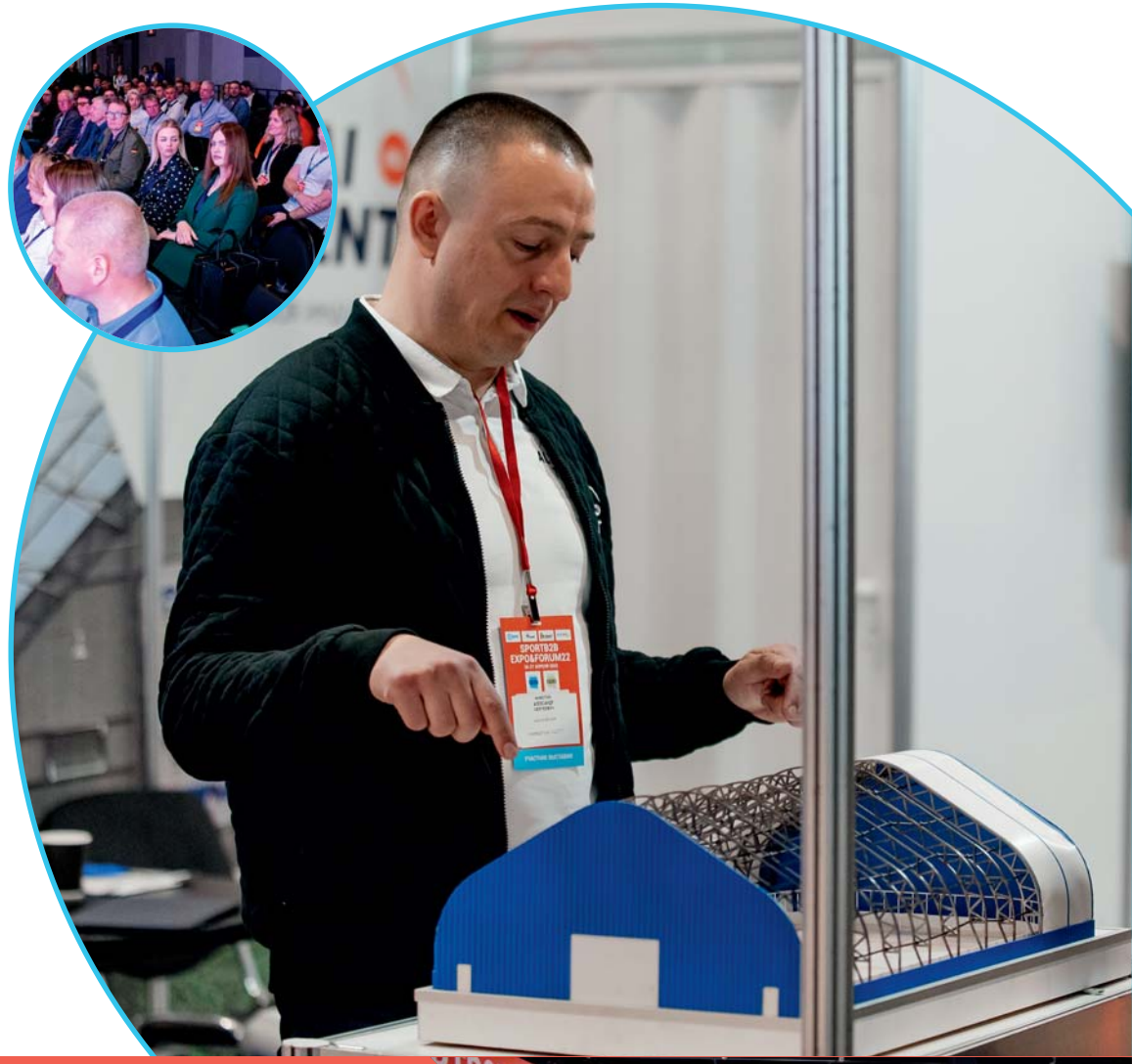
РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ ЧЕРЕЗ СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОТДЫХ

ЭКИПИРОВКА
Экипировка команд, клубов, одежда для сотрудников служб спортобъекта

ФОКИ и ФИТНЕС
Проектирование, строительство и оборудование ФОКов и фитнес-клубов

МЕДИЦИНСКОЕ И РЕАБИЛИТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СПОРТА

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА





АУДИТОРИЯ:

Директора ледовых дворцов и клубов, футбольных клубов, стадионов и манежей, директора фитнес-клубов, ФОКов, СК, директора многофункциональных спортивных сооружений, бассейнов, аква-парков, владельцы торговых центров со спортивной инфраструктурой, инвесторы, проектировщики, застройщики городских кварталов, представители исполнительной власти в области спорта на федеральном и муниципальном уровне, директора ДЮСШ, академий, представители федераций.



Предварительная программа SPORTB2B EXPO&FORUM27

ЗАЛ #1

14 апреля 2027 г.
Ежегодный конгресс IN FOOTBALL 2027

ФУТБОЛЬНЫЙ РЫНОК-2027: ЭКОНОМИКА, ГОСПОДДЕРЖКА, СВОБОДНЫЕ НИШИ
АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ.
Обзор макро- и микроэкономики футбольной индустрии, логика поступлений и драйверы роста;
федеральные и региональные программы поддержки, субсидии, гранты, конкурсные механизмы.
Какие решения по инфраструктуре и сервисам востребованы на рынке именно сегодня?

РЕГИОНЫ СТРОЯТ. ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ СДЕЛКИ 2026–2027:
КОНЦЕССИИ, ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ, ГЧП
КЕЙС-СЕССИЯ.
5 лучших практик: строительство и реконструкция стадионов, крытых манежей и футбольных комплексов в регионах.
Модели финансирования — концессии, ГЧП, частные инвестиции, капитальные гранты в рамках «Бизнес-спринта»

СТРОИМ ВМЕСТЕ. ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О НЕКАПИТАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТАХ
ДИСКУССИОННАЯ КЕЙС-СЕССИЯ.
Разбираем действующие модели быстровозводимых некапитальных сооружений в футболе - воздухоопорные,
каркасно-тентовые, модульные. Три технологии – три бизнес-модели; реальная экономика проекта:
разбор на цифрах; согласования и земля: подводные камни и региональные подходы

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ФУТБОЛЕ:
ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРАКТИКИ, СЕРТИФИКАЦИЯ И ЛОКАЛИЗАЦИЯ
КЕЙС-СЕССИЯ.
Реальное состояние импортозамещения в футболе к 2027 году. Национальная система сертификации «РФС. Качество»
с категориями «Старт», «Стандарт», «Про» и ее влияние на рынок.
Покрытия для полей с искусственной травой, системы подогрева, оборудование для обслуживания газона, судейские гарнитуры,
экипировка, системы видеоповторов, ПО для клубной аналитики и другие запросы рынка: возможен ли хотя бы точечный
переход импортозамещения в стадию «импортоопережения» в отдельных сегментах?

ВСЕ О ФУТБОЛЬНОМ СТАДИОНЕ-2027.
ДВЕ ЭКОНОМИКИ — МАЛЫЙ ОБЪЕКТ VS. БОЛЬШАЯ АРЕНА
СЕССИЯ-БАТТЛ ФОРМАТОВ.
Операционная экономика футбольного стадиона за пределами матчевого календаря — в двух принципиально разных моделях.



Предварительная программа SPORTB2B EXPO&FORUM27

ЗАЛ #1

15 апреля 2027 г.
Ежегодный конгресс IN FOOTBALL 2027

ГРИНКИПЕРЫ И ЭКСПЛУАТАНТЫ ФУТБОЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ И ГОЛЬФ-ПОЛЕЙ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ
КЕЙС-ПРАКТИКУМ
Экономика футбольного поля: сколько стоит содержание газона в год? Как выбор технологии на этапе проекта определяет эксплуатационные затраты и доходность объекта через 3–5 лет? Три принципиально разные модели - натуральный, гибридный и искусственный газоны: разбираем, какая технология под какую задачу (стадион РПЛ с требованием сертификации, тренировочная база с ежедневными нагрузками, манеж с ограниченным бюджетом, гольф-поле с другими стандартами), какая техника и какой подрядчик нужны под каждую из трех моделей?

БИЛЕТЫ И АБОНЕМЕНТЫ: ГДЕ ТЕРЯЮТСЯ ДЕНЬГИ И КАК ИХ ВЕРНУТЬ
ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ
Экономика билетной программы и абонементов в российском футболе 2026–2027: реальные цифры выручки клубов РПЛ и ФНЛ, разрыв между «заполняемостью» и «доходностью», роль динамического ценообразования, передачи билета через приложение и привилегий для держателей абонементов. Какие сервисы (экосистема клуба, программа лояльности, интеграция с парковкой и мерчем) реально повышают конверсию, а какие остаются «модной игрушкой». Где проходит граница между «билеты как выручка» и «билеты как инструмент лояльности»?

СОБЫТИЕ КАК ФУТБОЛЬНЫЙ ПРОДУКТ. ОТ МАТЧА ДО ФЕСТИВАЛЯ — ФОРМАТЫ, АУДИТОРИИ, ЗАДАЧИ
КЕЙС-СЕССИЯ
Событие в футболе — это не только матч и не только фан-зона. Это спектр форматов, каждый из которых работает на свою аудиторию и решает свою задачу. На примерах разбираем, как грамотное планирование события превращает его из мероприятия «для галочки» в инструмент, который решает конкретные задачи индустрии — от заполняемости стадиона до формирования привычки болеть.

Съезд главных инженеров спортивных объектов

ЭКОНОМИЯ БЕЗ КАПЗАТРАТ: ЭНЕРГОСЕРВИС, ТЕПЛО, ОБОРУДОВАНИЕ
ДИСКУССИОННАЯ КЕЙС-СЕССИЯ
На реальных кейсах спортивных объектов разбираем, где экономия реальна, а где она оборачивается ростом затрат через год. Темы сессии - энергосервисные контракты (ЭСК) - механизм, при котором подрядчик модернизирует оборудование за свои деньги, а заказчик расплачивается из достигнутой экономии; рекуперация тепла - способ снизить операционные расходы на 20–30%, но только если он закладывается на этапе проектирования, LED-освещение, автоматизация и диспетчеризация

АУТСОРСИНГ ФУНКЦИОНАЛА: ЧТО ОТДАЁМ, А ЧТО КОНТРОЛИРУЕМ?
ДИСКУССИОННАЯ КЕЙС-СЕССИЯ
На сессии обсудим, что главному инженеру выгодно отдавать на аутсорс, а что категорически нельзя. Рассмотрим клининг и уборку, охрану, ИТ-поддержку и ПО, инженерию и холодильные установки, агротехнику (газон), пожарную безопасность и другие операционные направления, на реальных кейсах оценим риски и возможности



Предварительная программа SPORTB2B EXPO&FORUM27

ЗАЛ #2

14-15 апреля 2027 г.
Ежегодный форум ЛЕДОВАЯ ИНДУСТРИЯ 2027

Весь сезон 2026/2027 проходит под знаком 80-летия отечественного хоккея: 22 декабря 1946 года стартовал первый чемпионат СССР, а указом Президента эта дата закреплена как День хоккея.

80-ЛЕТИЕ РОССИЙСКОГО ХОККЕЯ - ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР КХЛ. ЛЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.
Повышение эффективности персонала ледовой арены, реализация управленческих задач.

СЪЕЗД ИНЖЕНЕРОВ ЛЕДОВЫХ АРЕН. «ФИЗИКА» ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ ПОД МИКРОСКОПОМ: МИКРОКЛИМАТ, ВОДА, ЛЕД, БОРТ
ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР, КЕЙС-ПРАКТИКУМ
Рассматриваем «четырех китов» ледовой арены: микроклимат (влажность, конденсация, точка росы), водоподготовку (прозрачность и прочность льда), сам лед (технология заливки, толщина, температура, качество поверхности) и борт (безопасность, обзор, трансформация площадки). Сессия разбирает, как эти четыре системы взаимодействуют, где проходит граница между «нормой» и «аварией», и какие технические решения 2026–2027 годов меняют правила игры.

РАБОТА СИСТЕМЫ «ВИДЕОГОЛ»
ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ МАТЧЕЙ ФОНБЕТ ЧЕМПИОНАТА КХЛ СЕЗОНА 2026/2027

ЛЕДОВОЕ ШОУ НА АРЕНЕ: ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ЛЕД СТАЛ СЦЕНОЙ
КЕЙС-СЕССИЯ С РАЗБОРОМ ТЕХНИЧЕСКИХ ТРЕБОВАНИЙ И «ЧЕК-ЛИСТОМ АРЕНЫ»
Ледовое шоу предполагает специфические требования к принимающей площадке: разбираем их на практических кейсах. Расскажем о размерах, геометрии и состоянии льда, запасе свободных мощностей, высоте ферм, наличии гримерок и специальных помещений, зонах для декораций, времени на монтаж/демонтаж, требованиях пожарной безопасности. Что продюсер должен проверить на арене до подписания договора, чтобы не столкнуться с «сюрпризами» на монтаже? Что должна предусмотреть арена?

ОТКРЫТЫЙ ЛЕД: СЕЗОННАЯ ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ЕЕ МЕНЯЮТ
КЕЙС-ПРАКТИКУМ С РАЗБОРОМ ФИНМОДЕЛИ И СРАВНЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ
Открытый каток - самый доступный и самый рискованный формат ледовой инфраструктуры: короткий сезон, зависимость от погоды, высокая стоимость заливки и обслуживания. Сессия разбирает экономику сезонного катка в цифрах - от заливки до охраны и освещения - и сравнивает три технологии: натуральный лед, синтетическое покрытие и гибридные решения. Где натуральный лед остается безальтернативным, а где синтетика уже выигрывает по совокупной стоимости владения?

ШКОЛА ФИГУРНОГО КАТАНИЯ: РАБОТА СО СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ, ТРЕНЕРЫ И ЭКОНОМИКА МАССОВОГО КАТАНИЯ
КРУГЛЫЙ СТОЛ С ЭЛЕМЕНТАМИ КЕЙС-СЕССИИ
Школы фигурного катания не только готовят спортсменов, но и являются драйверами популярного массового спорта: группы начальной подготовки, любительское катание, выезды и соревнования, фестивали и «битвы школ». В сессии разбираем экономику школы: форматы работы со спортивными объектами, формирование тренерского фонда, обсуждаем, где проходит граница между «спортом» и «массовкой», и какие форматы соревнований и фестивалей работают на удержание детей и родителей. Используем практические кейсы - от формата «Битвы школ» до региональных школ, которые растут за счет любительского сегмента



Предварительная программа SPORTB2B EXPO&FORUM27

ЗАЛ #3

14 апреля 2027 г.

Общероссийский конгресс «Инклюзивность в спорте: проведение соревнований, специфика и особенности эксплуатации спортивных сооружений»

ИНКЛЮЗИВНЫЙ СПОРТ-2027: ПРАВИЛА, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Нормативная база адаптивного спорта к 2027 году перестала быть «сводом общих рекомендаций». Появились обязательные требования к соревнованиям, классификации участников, доступности объектов и подготовке кадров. Сессия разбирает три уровня регулирования: федеральный (программы «Спорт России» и концепция развития адаптивной физкультуры до 2036 года), региональный (кто и что обязан делать на местах) и локальный (что должен прописать организатор в регламенте соревнования и что - эксплуатант в паспорте доступности объекта). На конкретных примерах, от Кубка «Защитника Отечества» до требований ГОСТ Р 71565-2024 к уличным площадкам, увидим, где проходит граница между «рекомендовано» и «обязательно», и какие документы нужно иметь к 2027 году, чтобы не потерять право на проведение соревнований или сертификацию объекта

ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ СОРЕВНОВАНИЙ С УЧАСТИЕМ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ И ВЕТЕРАНОВ СВО

КЕЙС-СЕССИЯ

В рамках сессии рассматриваем на практических кейсах 5 разных форматов соревнований: пять разных ответов на вопрос что нужно, чтобы соревнование для людей с инвалидностью и ветеранов СВО не осталось разовым событием? Сессия разбирает полный цикл - от выбора объекта и его адаптации до источников финансирования и планов на следующий сезон. Что из этого опыта можно масштабировать в регионы уже в 2027 году, когда «Кубок Защитников Отечества» получит статус ежегодного указом президента?

ДОСТУПНАЯ СРЕДА-2027 В СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ: ОТ ПАНДУСА К ПЛОЩАДКЕ, НА КОТОРОЙ ТРЕНИРУЮТСЯ

КЕЙС-ПРАКТИКУМ

Доступная среда для спорта к 2027 году перестает быть «зоной доброй воли». Появились документы, которые задают измеримые параметры, в частности, задается порядок обеспечения доступности — то, как объект должен подтверждать соответствие, а не только проектироваться. Сессия разбирает несколько уже реализованных проектов и по каждому отвечает на вопросы: какой стандарт применялся, что в нем обязательно, а что — «рекомендуется», и что пришлось доделывать сверх норматива.



Предварительная программа SPORTB2B EXPO&FORUM27

ЗАЛ #3

14 апреля 2027 г.

Международная конференция «Спортивные регионы и развитие территорий»

СПОРТ КАК ПРОДУКТ ДЕВЕЛОПЕРА: ТИРАЖИРУЕМЫЙ КЕЙС ИЛИ ШТУЧНЫЙ ТОВАР?

ДИСКУССИОННАЯ КЕЙС-СЕССИЯ

Крупные девелоперы перестали рассматривать спорт как «социальную нагрузку». Спортивная инфраструктура стала частью продукта: тренд на ЗОЖ продает квадратные метры, удерживает жителей и создает городскую среду. При этом важно не «скопировать проект», а понять, что именно в нем может сработать в другом регионе. Сессия собирает проекты, которые уже реализованы или находятся в активной стадии, и разбирает по каждому: какая модель (жилой квартал / кластер / объект-якорь / модуль), сколько инвестиций, что можно упаковать в «коробку» для региона и почему. К участию в сессии приглашены представители ГК «Родина», Capital Group, MR Group, УГМК-Застройщик, Суварстроит, ГК «А101», 22/11 Девелопмент, Брусника

ГОЛОС РЕГИОНОВ. БИТВА КОНЦЕПЦИЙ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

СЕССИЯ-БАТТЛ

В формате четырех спортивных дуэлей рассматриваем реализованные в регионах проекты: «Объект-якорь» vs. «Сеть малых площадок», «Капитальный объект» vs. «Модуль и реконструкция», «Новый объект» vs. «Эффективная эксплуатация существующего», «Частные инвестиции» vs. «Бюджет»

ГОЛОС РЕГИОНОВ. ЛУЧШИЕ СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2026–2027 ГОДА

КЕЙС-СЕССИЯ

Спортивное событие - не «праздник для галочки», а инструмент загрузки инфраструктуры, вовлечения людей и привлечения внешнего потока в регион. В 2026 году регионы провели события, которые собрали сотни тысяч участников, и планируют еще более масштабные в 2027-м. Сессия разбирает разные типы событий: забег, чемпионаты и первенства, гонки и марафоны, детские, школьные, студенческие фестивали. По каждому рассмотрим цифры, инфраструктуру и планы.



Предварительная программа **SPORTB2B EXPO&FORUM27**

ЗАЛ #3

15 апреля 2027 г.

СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА БЕЛАРУСИ: ЧТО ПОСТРОЕНО И ЧТО ТИРАЖИРУЕТСЯ
КЕЙС-СЕССИЯ
Беларусь в 2025–2027 годах реализовала несколько инфраструктурных проектов, которые интересны больше даже не масштабом, а логикой: реконструкция вместо нового строительства, встраивание объектов в жилые микрорайоны, создание центров притяжения на базе существующих школ. В сессии разбираем развитие спортивной инфраструктуры в республике на примере пяти объектов - от Национального футбольного стадиона в Минске до районных бассейнов в Гродненской области - и по каждому отвечаем на три вопроса: что сделано, за чьи деньги и что можно использовать в наших регионах.

ТОП-10: ЛУЧШИЕ УПРАВЛЯЮЩИЕ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ. «СПРАШИВАЙТЕ — ОТВЕЧАЕМ!»
ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ
Это не конференция и не парад достижений, а редкая возможность за один час получить ответы от десяти управленцев, которые каждый день решают те же задачи, что и вы - только на объектах, признанных лучшими в стране. Как они считают экономику? Что делают, когда подрядчик срывает сроки? Где находят кадры и как работают с людьми? Как убеждают регион выделить деньги на модернизацию? Чем мотивируют себя на развитие?

ДИРЕКЦИИ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ: ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ VS. АВТОНОМИЯ
КЕЙС-СЕССИЯ
Регионы по-разному подходят к управлению спортивной инфраструктурой: одни создают единые дирекции, которые управляют всеми объектами, другие оставляют объекты в автономии, третьи - выделяют управление из Центра спортивной подготовки в отдельное учреждение. На сессии разберем разные модели и разные регионы и ответим на вопрос: какие конкретные практики в работе дирекций дат преимущество региону?

РОССИЙСКИЙ СПОРТТЕХ. ЧТО УЖЕ РАБОТАЕТ? ЧТО ПРИХОДИТ НА ОБЪЕКТЫ И В РЕГИОНЫ?
ПИТЧ-СЕССИЯ
ИТ в спорте перестал быть «экзотикой». В 2026–2027 годах появились новые решения, которые успешно работают на реальных объектах и соревнованиях: от ИИ-анализа матчей до аппаратно-программных комплексов для оценки нагрузки спортсменов. Сессия соберет 8 самых ярких проектов — от стартапов до решений, уже внедренных в клубах, школах, на объектах и в регионах. По каждому из них разберем: что делает решение, где оно уже работает, сколько стоит и что нужно, чтобы его внедрить.

ГТО-2027: НОРМАТИВНАЯ БАЗА, ЦЕНТРЫ ТЕСТИРОВАНИЯ И МОБИЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ
КЕЙС-ПРАКТИКУМ
ГТО за последние пять лет прошел путь от «добровольного комплекса» до системы с обновленной нормативной базой, растущей популярностью и сетью центров тестирования. На сессия разбираем несколько моделей работы центров тестирования - классический стационарный, мобильный и адаптивный - и показываем, как каждая из них решает задачу вовлечения. Обсуждаем, что нужно региону, чтобы ГТО стал не «формальностью для школьников», а массовым продуктом для всех возрастов.



Предварительная программа SPORTB2B EXPO&FORUM27

ЗАЛ #4

15 апреля 2027 г.
ФОК VS. ФИТНЕС 5.0

ОТ КОНКУРЕНЦИИ - К КОЛЛАБОРАЦИЯМ.
Новые форматы, тренды и источники повышения эффективности деятельности объектов.

КОНГРЕСС LONGEVITY (КОНЦЕПЦИЯ ПРОДЛЕНИЯ ЗДОРОВОЙ ЖИЗНИ) ДЛЯ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ И ФИТНЕС-ОБЪЕКТОВ

Моделирование новых форматов и коллабораций, по оздоровительным и рекреационным составляющим, биохакингу, нутрициологии и реабилитации. Расширение спектра продуктов и услуг как основной тренд развития для ФОКов, Фитнес-клубов, Студийных проектов

- Что приходит и уже реализуется на спортобьектах
- Какие требования к инфраструктуре объекта и какие площади и помещения минимально необходимы для реализации на своей базе новых форматов
- Какой набор оборудования обеспечит реализацию концепции, и какие российские производители есть на рынке
- Как выстроить комплексное сопровождение и обслуживание на спортобьекте
- Какой состав специалистов и требования к их квалификации
- Какие лицензии и правовое сопровождение нужны объекту
- Какие особенности локации, района и города обеспечат заполнение и загрузку услуг объекта
- Ценообразование, пакеты предложений и маркетинговое обеспечение привлечения

На конгрессе обсудим как возможно реализовать и с чего начать на действующем объекте расширять спектр услуг.
Разберем три модели с точки зрения ресурсов для реализации, источников инвестиций и экономики.

1. Реализация концепции собственными ресурсами (собственные инвестиции и их источники: сам объект, спонсор, клуб, регион, фонд), период и особенности старта и запуска

2. Реализация концепции в формате партнерства с действующим оператором (особенности встраивания услуг в общий процесс обслуживания, совмещая услуги спортивно-оздоровительного объекта и оператора Longevity организация распределения потоков доходов и расходов между участниками общего процесса, правовое сопровождение взаимодействия)

3. Реализация концепции собственными силами по франшизе от действующего оператора (подходы и специфика выбора и проверки франшиз, определение необходимых функций от владельца франшизы спортивно-оздоровительному объекту, оценка эффективности приобретения франшизы)

4. Пример реализации концепции для студийных объектов (до 500 кв.метров): студия Анатомия

В результате спортивно-оздоровительные, фитнес и студийные объекты получат не только представление от трендах и специфике концепции Longevity , но и пакет моделей и инструментов для выбора, что удобнее, эффективнее реализовать уже в течение ближайших 3-6 месяцев.



Предварительная программа SPORTB2B EXPO&FORUM27

ЗАЛ #5

15 апреля 2027 г.

СЛЕТ ДЕТСКИХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ И СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ

СЕЛО И МАЛЫЙ ГОРОД: ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ СПОРТА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ (К УЧАСТИЮ В СЕССИИ ПРИГЛАШЕНЫ ПРЕДСТАВИТЕЛИ МИНСЕЛЬХОЗА И МИНСПОРТА)

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ

Развитие сельских территорий - отдельное направление государственной политики. Программа «Земский тренер» (запущена в 2026 году) уже дает результаты: в Татарстане выплаты получат 42 специалиста, в Волгоградской области первые тренеры приступили к работе. Параллельно развиваются программы поддержки спортивной инфраструктуры на селе. Сессия разбирает три источника финансирования: «Земский тренер» (кадры), программы Минспорта и Минсельхоза (инфраструктура), гранты и конкурсы (проекты).

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ШКОЛЬНЫХ И СТУДЕНЧЕСКИХ ЛИГ: ОТ КЛУБА ДО СОРЕВНОВАНИЯ (ПРИ ПОДДЕРЖКЕ РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТИВНОГО СОЮЗА)

ТЕМАТИЧЕСКАЯ КЕЙС-СЕССИЯ

Школьные и студенческие лиги перестали быть «дополнением» к профессиональному спорту. В 2026 году создана единая спортивная лига для школ, а Российский студенческий спортивный союз «Буревестник» получил новую жизнь как «зонтичная» структура для вузовских лиг. В Госдуму внесен законопроект, который закрепляет обязательность участия общероссийских федераций в создании студенческих лиг и возможность передачи образовательным организациям помещений в безвозмездное пользование или льготную аренду. Сессия разбирает три уровня инфраструктуры: школьный клуб (минимальные требования), муниципальные соревнования (что нужно для проведения) и региональные/федеральные финалы (какие объекты подходят).

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ-2030: ЧТО НУЖНО БИЗНЕСУ ОТ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

КЕЙС-СЕССИЯ

Корпоративный спорт перестал быть «инициативой HR» и стал государственной программой. Распоряжением Правительства РФ от 20.03.2026 № 583-р утверждена программа развития корпоративного спорта до 2030 года: планируется увеличить количество корпоративных клубов до 2800 и ежегодное число мероприятий — до 2200. Для этого бизнесу предлагаются налоговые вычеты и софинансирование спортивных проектов. Для спортивных объектов это означает новую категорию клиентов - компании, которые ищут площадки для тренировок, соревнований и мероприятий. В рамках сессии обсуждаем самые эффективные стратегии по развитию корпоративного спорта от российских компаний, говорим о том, какие приоритеты у стейколдеров в развитии корпоративного спорта, что бизнес хочет от региона или объекта, как они могут соответствовать этим требованиям и как выстраивается такое партнерство.



БИЗНЕС ФОРУМ И ВЫСТАВКА "ЛЕДОВАЯ ИНДУСТРИЯ"

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА ВЕДУЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ ЛЕДОВЫХ ВИДОВ СПОРТА

ICE INDUSTRY

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ:

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА – пленарные заседания, круглые столы, тематические семинары и обучающие программы

ВЫСТАВКА – демонстрация современных технологий и новейшего спортивно-технологического оборудования

МАСТЕР-КЛАССЫ

80-ЛЕТИЕ РОССИЙСКОГО ХОККЕЯ — ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ

ТЕХНИЧЕСКИЙ СЕМИНАР КХЛ

СЕКЦИЯ «ВИДЕОГОЛ». СЕССИЯ ДЛЯ КЛУБОВ КХЛ И ВХЛ

СТРОИМ ВМЕСТЕ / РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ЛЕДОВЫХ ДВОРЦОВ / НОВЫЕ КЛУБНЫЕ АРЕНЫ







ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС IN FOOTBALL 2027

ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ

УЧАСТНИКИ:

– Представители РФС, РПЛ, ФНЛ;

– Директора футбольных стадионов, клубов, академий, ДЮСШ;

– Представители органов исполнительной и законодательной власти в области спорта;

– Руководители российских и международных компаний спортивной индустрии, учебные заведения, общественные организации, СМИ.

– Встреча профессионального сообщества
– Экспозиция инноваций и технологий
– Слет гринкиперов
– Строим вместе!
– Региональные проекты строительства футбольных стадионов
– 1-ый Сьезд региональных футбольных федераций
– Футбол на новых территориях









ДЛЯ СЛУШАТЕЛЕЙ УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ

V-й СЪЕЗД ГЛАВНЫХ ИНЖЕНЕРОВ
СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

VI-ый СЪЕЗД ДИРЕКТОРОВ
ДЕТСКИХ СПОРТИВНЫХ ШКОЛ
и СПОРТИВНЫХ ФЕДЕРАЦИЙ



SPORT **EQUIP & EVENT**

SPORT equip&event

ФОРМИРОВАНИЕ
уникальных сезонных предложений по закупке спортивной экипировки с лучшими ценами.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
технологических инноваций от производителей.











ФОК VS. ФИТНЕС 5.0
ТОЧКИ РОСТА

Конгресс Longevity (Концепция продления здоровой жизни) для спортивно-оздоровительных и фитнес-объектов

– Драйверы развития для фитнес-клубов, сетей фитнеса, студий и фоков.

– Возможности взаимодействия с торговыми центрами, застройщиками, объектами отдыха, оздоровления и туризма.

– Межотраслевые сценарии увеличения прибыли.

БИЗНЕС-ГОСТИНАЯ
400 УЧАСТНИКОВ

ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА
1000 КВ.М.









ПРЕМИЯ SPORTSFACILITIES-27

- 35 НОМИНАЦИЙ
- БОЛЕЕ 300 УЧАСТНИКОВ ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ СТРАНЫ
- БЕСПЛАТНОЕ УЧАСТИЕ

14 апреля 2027 года,
трансфер от выставки в 18:00











СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ СО СТЕНДОМ

14 500 руб. 1 кв. м
НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ

19 500 руб. 1 кв. м
ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС
(в стоимость входит изготовление бейджей, информация в каталог, посещение вип-зоны для одного представителя компании)

20 000 руб.

ПАКЕТЫ ПАРТНЕРОВ

Генеральный – 1 500 000 руб.
Официальный – 1 000 000 руб.
Партнер – 500 000 руб.

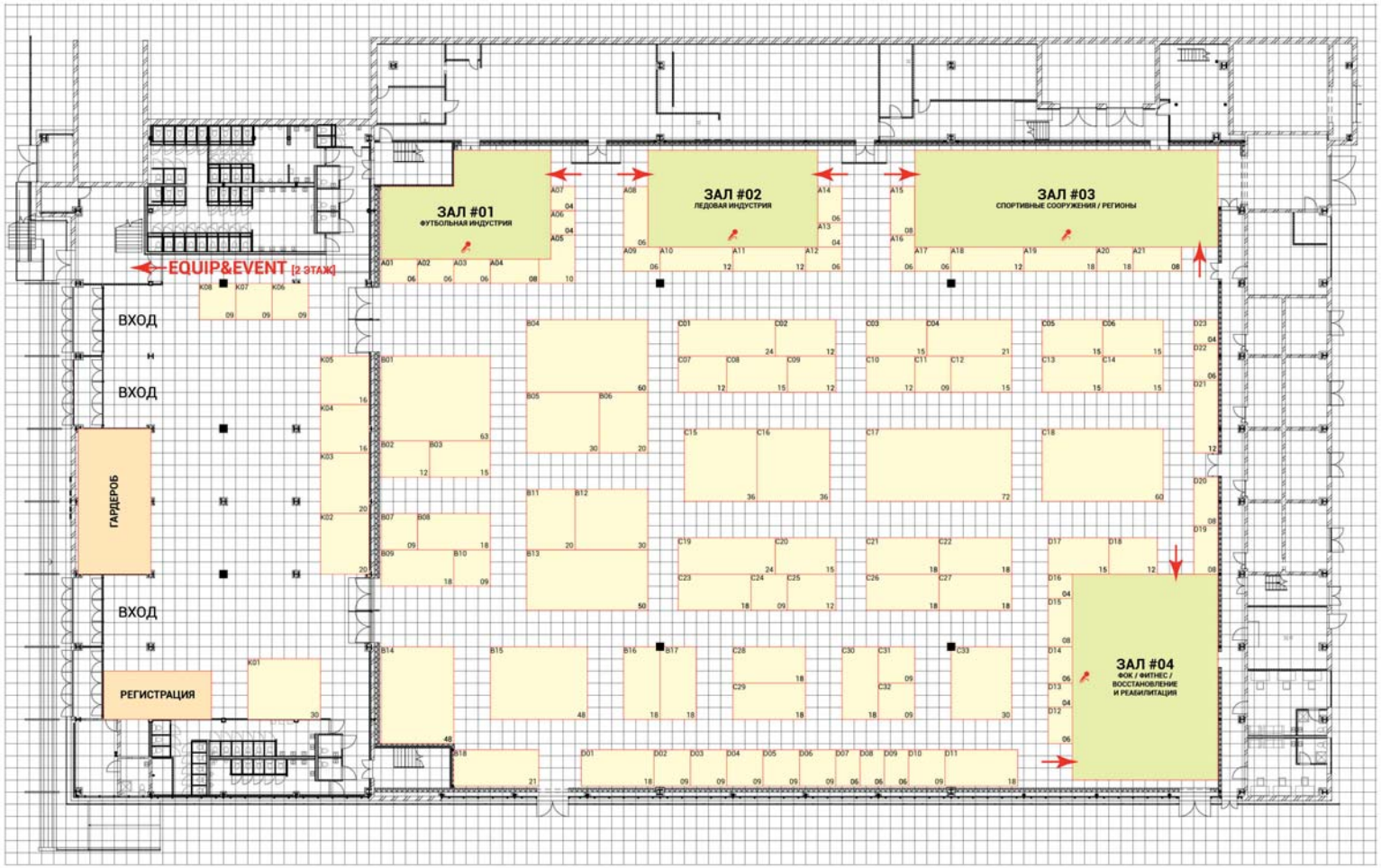
ВИД ПАРТНЕРСТВА	ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР	ПАРТНЕР
Присвоение официального статуса партнера Выставки с вручением соответствующего диплома.	+	+	+
Право на использование статуса, логотипа и видеоматериалов Выставки в своей рекламной кампании.	+	+	+
Организация выступления Партнера – 45 минут на курсах переподготовки директоров спортивных сооружений	+	+	
PR-ПОДДЕРЖКА			
Анонсирование компании Партнера в ходе всей информационной поддержки Выставки, при публикации пресс релизов, новостей, статей, пост релизов.	+	+	
Размещение логотипа Партнера на всей полиграфии Выставки с указанием статуса.	+	+	+
Размещение информации о Компании Партнера в каталоге Выставки с указанием статуса.	+	+	+
Размещение новостей Партнера и лого Партнера в разделе Партнеры на странице Выставки и в социальных сетях организатора.	+	+	+
БРЕНДИНГ НА МЕРОПРИЯТИИ			
Размещение лого на маршрутке (трансфер от метро).	+		
Размещение лого на стаканах для кофе и чая в кафе (центральное фойе).	+		
Размещение лого на наружной рекламе – щиты и штендеры входной группы и навигации.	+	+	
Размещение конструкций с символикой Партнера (roll-up). на всей территории выставки и в залах деловой программы.	+		
Размещение логотипа Партнера на мероприятия press-wall.	+	+	+
Размещение логотипа Партнера на входной группе.	+	+	+
Размещение рекламных материалов Партнера в зоне VIP: в гостиничных номерах вип-участников, в переговорных вип-участников, трасляция видео роликов партнера в Вип-буфете.	+	+	
Размещение лого на бейджах, пакетах, дипломах участника.	+	+	+
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА			
Участие одного представителя Партнера в открытии Выставки.	+		
Проведение собственной сессии, мастер-класса – 1 час.	+		
Выступление в рамках одного из мероприятий деловой программы Выставки – 30 минут – доклад предварительно согласовывается с оргкомитетом Форума.		+	
Размещение рекламной продукции Партнера в пакетах участников.	+	+	
Участие в деловой программе представителей Партнера – 10 человек.	+	+	+
Получение бейджа участника, пакета участника и раздаточных материалов.	+	+	+
Участие в церемонии награждения премии SportsFacilities и Ice Industry.	+	+	
Вручение награды премии SportsFacilities в собственной номинации.	+		
Предоставление права доступа к электронному архиву докладов выступлений и презентаций.	+	+	+
ВЫСТАВКА			
Предоставление выставочной площади для стенда Партнера на территории экспозиции (необоруд.)	60 кв.м.	30 кв.м.	18 кв.м.
Предоставление пригласительных для участия в выставке.	+	+	+
Вручение диплома участника Выставки.	+	+	+
Размещение информации о компании-участнике в каталоге Выставки.	+	+	+
Размещение рекламного макета Партнера 1/1 формата А4 в каталоге Выставки.	+	+	



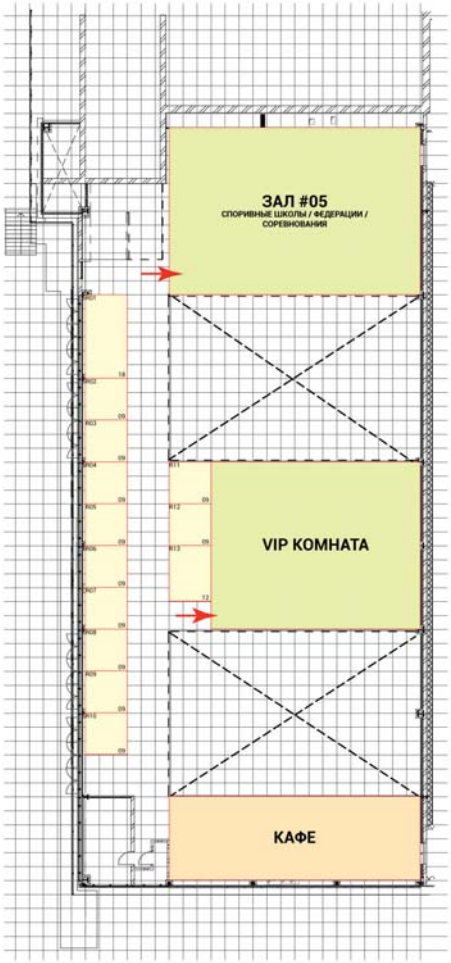


СХЕМА ВЫСТАВКИ

1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



КОМАНДА



Данилина Светлана

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ГК SPORTB2B

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

+7 926 211 20 47
DANILINA@SPORTB2B.RU



Синельникова Анна

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 495 640 87 30
ANUTA@SPORTB2B.RU



Маршинская Виктория

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 495 640 87 30
VIKA@SPORTB2B.RU



Рогачева Юлия

МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА

+7 962 083 97 39
ROGACHEVAKRSK@MAIL.RU

EVENTS Group of Companies SPORTB2B:

ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

Международный инвестиционный форум «Крым. Тенденции и перспективы развития туризма и спорта»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ "КРАСНОЯРСК – СТОЛИЦА ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА"

Премия «Спортивные сооружения. ИТОГИ ГОДА» SportsFacilities сооружения и индустрия спорта

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ИТ-ФОРУМ «ИННОВАЦИИ. ТЕХНОЛОГИИ. СОФТ»

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ И ВЫСТАВКА ВЕДУЩИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНДУСТРИИ ЛЕДОВЫХ ВИДОВ СПОРТА

ПРАКТИЧЕСКАЯ БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

PERIODICALS Group of Companies SPORTB2B:


Журнал SportB2B


Журнал SportsFacilities


Журнал SkiB2B


Журнал GR Sport


Журнал SportGuide


Журнал Спортивные сборы


Каталог TOP-50 Спортивное строительство и оснащение


Каталог Фитнес индустрия


Каталог Горнолыжная индустрия


Каталог Футбольная индустрия


Каталог Ледовая индустрия

PORTALS:

SportB2B.ru
Все спортивные товары на одном портале

SportsFacilities.ru
Портал отраслевой информации для специалистов спортивной индустрии

SkiB2B.ru
Для профессионалов горнолыжной индустрии

and many other projects...

ГК SportB2B +7 495 640-87-30 / www.sportb2b.ru