

ТОР-50

Спортивное строительство и оснащение — 2016

ТОМ 2

Build Book
2016

АРХИТЕКТУРНЫЙ ТЕКСТИЛЬ



Ассоциация специалистов
текстильной архитектуры
и мембранных конструкций

Association of Specialists
in Textile Architecture
and Membrane Structures



+7 (383) 218-22-62
210-31-24

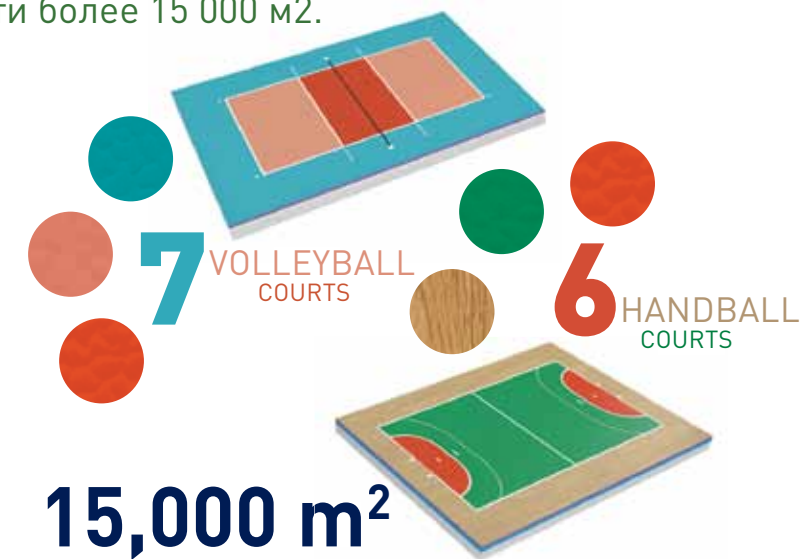
E-MAIL: INFO@TEXSTEEL.STYLE
WWW.TEXSTEEL.STYLE

Bom dia Rio!



GERFLOR НА ОЛИМПИЙСКИХ ИГРАХ В РИО С 5 ПО 21 АВГУСТА 2016 г.

Компания Gerflor – официальный поставщик спортивных покрытий Олимпийских Игр в Рио, для данного события будут произведены, поставлены и смонтированы 7 кортов для волейбола и 6 площадок для гандбола в общей сложности более 15 000 м².



15,000 m²
OF TARAFLEX® SPORTS FLOORS AT RIO

ПРОИЗВЕДЕНО ВО ФРАНЦИИ

Компания Gerflor расположена во Франции с более чем 70-летним опытом исследований и разработок не только в области спортивных покрытий, но и в сферах здравоохранения, промышленности, образования, коммерческой недвижимости и т.д.

Спортивные покрытия Taraflex – самый узнаваемый бренд на рынке спортивных покрытий, который сочетает в себе: традиции и передовые технологии, безопасность и комфорт, научно-исследовательский опыт и инновации.

GERFLOR: **40 ЛЕТ**
НА ОЛИМПИАДАХ!

HOST CITY / Disciplines	YEAR
MONTREAL / CANADA - Volleyball and Handball	1976
MOSCOW / RUSSIA - Volleyball and Handball	1980
LOS ANGELES / USA - Volleyball and Handball	1984
SEOUL / SOUTH KOREA - Volleyball, Handball and Badminton (demonstration)	1988
BARCELONA / SPAIN - Volleyball and Handball	1992
ATLANTA / USA - Volleyball, Handball and Table Tennis	1996
SYDNEY / AUSTRALIA - Volleyball, Handball, Badminton and Table Tennis	2000
ATHENS / GREECE - Handball and Table Tennis	2004
BEIJING / CHINA - Volleyball and Table Tennis	2008
LONDON / UK - Volleyball and Handball	2012
RIO / BRAZIL - Volleyball and Handball	2016

AO Gerflor тел./факс: + 7 495 785 23 71 gerflor.ru gerflor.com

TOP-50
Спортивное строительство
и оснащение — 2016
Том 2

Build Book 2016

Издатель:
ООО «Бизнес-технологии»

Генеральный директор:
Светлана Данилина

Арт-директор:
ИП «Матвеев И.В.»

Адрес редакции:
г. Москва, ул.Ибрагимова, д.31, кор.47, офис 410

Телефон:
+7 (495) 640 87 30

Сайт и e-mail редакции:
www.sportb2b.ru
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
ООО «Бизнес-технологии»
+7 (495) 640 87 30
info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии ООО « Медиа-гранд»
152900 Ярославская обл., г. Рыбинск,
ул. Луговая, 7 (территория завода)

Заказ № 159
Тираж: 3000 экз.
Подписано в печать 04.07.2016

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ
Каталог «TOP-50 Спортивное
строительство и оснащение — 2016» том 2
относится к категории информационной
продукции для детей, достигших возраста
шестнадцати лет.

16+

Фотографии предоставлены компаниями:
Аваллон, AXESS, Астерос, Бамард, Vector-M AG,
Jet Ice, Gigroterm, Интерспортстрой, ICE PEAK,
КОНСТАНТА спорт, Ломмета, Panasonic,
Polymedia, RIF®, Родер, С-Про Системс,
SKIDATA, Флоордизайн

Любое воспроизведение материалов или
фрагментов на любом языке возможно только
с письменного разрешения
ООО «Бизнес-технологии».



© ООО «Бизнес-технологии»

ТОМ 2
Содержание

Компания «Аваллон»	4
AXESS. Надежные индивидуальные решения для систем продажи билетов и контроля доступа	8
Группа «Астерос». Интегрированный подход к проектированию, созданию и сопровождению комплексной инфраструктуры спортивных объектов	12
Производство спортивных резино- каучуковых покрытий REGUMOND® (Смоленская область)	16
Производственный холдинг «Vector-M» AG	20
Компания «Jet Ice»	24
DST Seibu Giken. Современные решения для качественной вентиляции ледовых арен	28
Компания «Интерспортстрой»	32
Россия выбирает ICE PEAK	36
«КОНСТАНТА спорт»	38
Доступные текстильные технологии для массового спорта	42
Климатические системы Panasonic. Нам важно каждое здание	46
Компания Polymedia	50
Аттракционы RIF® — оборудование для профессионального бизнеса	54
Компания «Родер»	56
Компания «С-Про Системс»	60
Компания SKIDATA	64
Компания «Флоордизайн»	68

 **АВАЛЛОН**


◆ Медиа-куб и звуковое оборудование (ледовый дворец «Айсберг», г. Сочи).

Компания «Аваллон»

Проектирование, поставка, монтаж и обслуживание — вот ключевые направления деятельности компании «Аваллон». За более чем 20 лет своей деятельности наша компания выросла из розничного продавца музыкального оборудования в многопрофильную организацию, в которой занято уже более 140 специалистов. Кроме того, «Аваллон» по праву может считаться федеральной компанией, поскольку в данный момент уже работают 12 офисов по всей стране, включая республику Крым.

В структуру компании «Аваллон» входит целый ряд департаментов, в том числе отдел проектирования, специалисты которого разрабатывают комплексные проекты для самых различных площадок и, разумеется, спортивных объектов — стадионов, арен, спортзалов, бассейнов и т.п.

Грандиозный опыт, полученный в многолетней работе, позволяет компании «Аваллон» собственными силами создавать проекты систем слабых токов, архитектурной подсветки, систем безопасности и видеонаблюдения, систем озвучивания и транс-



◆ Монтаж оборудования на стадионе «Фишт», г. Сочи.

ляции, оповещения и пожарной безопасности, оборудование видеопроекции и видео отображения, и это далеко не полный список наших возможностей.

На данный момент нашими специалистами накоплен огромный багаж опыта и знаний — за плечами компании «Аваллон» разработка и сдача проектов для Сочинских олимпийских объектов: ледовый дворец «Айсберг», тренировочные катки для хоккея и фигурного катания,

керлингвый центр «Ледяной куб», конькобежный центр «Адлер-Арена», центральный стадион «Фишт» — здесь перечислены лишь те олимпийские объекты, в которых компания «Аваллон» обеспечивала полный комплект услуг — проектирование, поставка, СМР и гарантийное обслуживание.

Помимо грандиозной работы над объектами Олимпиады-2014, компания «Аваллон» успешно завершила проектирование таких зна-

>>>>>



◆ Конструкции со звуковым и световым оборудованием (Конькобежный комплекс «Адлер-Арена», г. Сочи).



◆ Конструкции со звуковым и световым оборудованием (Конькобежный комплекс «Адлер-Арена», г. Сочи).

чимых объектов, как стадион и арена «Спартак» (г. Москва), бассейн для водного поло (г. Н. Новгород), стадион «Северный» (г. Н. Новгород)...

И конечно же нельзя обойти вниманием большую интересную работу над пятью (!) стадионами, которые строятся для Чемпионата мира по футболу 2018 года в городах Волгоград, Самара, Нижний Новгород, Екатеринбург и Сочи (реконструкция стадиона «Фишт»). На данный момент завершены проектные работы

по следующим системам: система приема ТВ, теле- и радиотрансляция, станции АТС, система точного времени, видеонаблюдение, видеомониторинг, звукоусиление, пресс-центр, оповещение и эвакуация при пожаре, системы доступа для МГН и др.

Специалисты компании принимают участие в создании периметра безопасности на десяти стадионах, которые будут задействованы в проведении чемпионата мира по футболу 2018 года.



◆ Смонтированные стойки (стадион «Фишт», г. Сочи).



Помимо спортивных объектов, компания активно работает с театрами (Большой театр России, Мариинский театр), музеями (музей Космоса ВДНХ, мемориал Поклонная Гора), концертными залами и филармониями.

Другим немаловажным преимуществом компании «Аваллон» являются возможности поставки и монтажа спроектированных систем. Прямые поставки от мировых производителей позволяют обеспечить оптимальные цены и адекватную

поддержку. Специалисты компании регулярно проходят обучение, в том числе за рубежом, поэтому мы гарантируем высокую квалификацию нашего персонала во всех сферах деятельности. Кроме этого, компания является владельцем ряда собственных брендов по некоторым видам оборудования, а также имеется серьезная производственная база, что дает весомые конкурентные преимущества в решении комплексных задач на всех этапах.

Подводя черту, хотелось бы сказать, что в нашем видении основными критериями репутации компании являются большой опыт и высокий уровень ответственности, а это достигается только упорным трудом и целеустремленностью. Именно благодаря этим качествам, компания «Аваллон» по праву вовлекается в такие масштабные проекты, как Олимпиада-2014 и ЧМ-2018. ■

◆ Системы оповещения, видеонаблюдения, часофикации (Конькобежный комплекс «Адлер-Арена», г. Сочи).

◆ Пультовая (стадион «Фишт», г. Сочи).



Компания «Аваллон»
г. Москва, ул. Новорязанская, д. 30А
тел.: +7 (495) 733-97-81, +7 (495) 733-97-82
e-mail: shop@avallonltd.com
сайт: avallonltd.com

AXESS
We customize solutions.



« Смарт-турникеты Axess – Модульная конструкция для обеспечения гибкости и надежности.

AXESS

Надежные индивидуальные решения для систем продажи билетов и контроля доступа

Австрийская компания Axess специализируется на разработке безопасных и ориентированных на клиента систем продажи билетов и управления доступом. С момента своего основания, на международном рынке Axess завоевала репутацию надежного поставщика безопасных комплексных решений по продаже билетов и управлению доступом, а также стала мировым лидером по внедрению систем управления доступом на стадионах, спортивных комплексах, горнолыжных курортах, выставочных центрах, аквапарках, парках развлечений и в общественном транспорте.



Начиная с 1999 года Axess производит оборудование для систем контроля доступа, которое успешно эксплуатируется на протяжении многих лет на горнолыжных курортах, стадионах, спортивных комплексах, а также в парках отдыха и развлечений по всему миру, в том числе на территории России и стран СНГ.

За последние годы решения Axess были использованы на многих горнолыжных курортах России, среди которых знаменитые ГТЦ Газпром, Роза Хутор и Альпика Сервис в Красной Поляне. Кроме того, оборудование производства компании Axess было установлено в Большом ледовом дворце и в кёрлинговом центре Ледяной куб в Сочи, поэтому мы с гордостью можем сказать, что внесли свой вклад и стали частью XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи!

Основным руководящим принципом компании является предложение Заказчикам самых лучших технических и коммерческих решений и воплощение в жизнь их потребностей после тщательного анализа с использованием знаний и опыта экспертов. Системы Axess разрабатываются с использованием передовых

и проверенных на практике технологий, вместе с тем, компания придерживается промышленных стандартов и проектирует системы с открытыми стандартными интерфейсами.

ИННОВАЦИОННЫЕ И ВЫСОКОНАДЕЖНЫЕ

Системы контроля доступа Axess для стадионов гарантируют максимум надежности и безопасность. Каждый терминал доступа может быть сконфигурирован для работы как на вход, так и на выход; встроенному в терминал контроллеру требуется менее 0,1 секунды для проверки билета.

Различная информация о проходе может быть показана как посетителю, так и проверяющему. Возможно использование всех существующих типов билетов: от одноразовых, до многоразовых RFID транспондеров.

Система контроля доступа основывается на Центре обработки данных Axess (Microsoft Windows Server), работающем в фоновом режиме с сервером базы данных ORACLE. Центр обработки данных позволяет управлять параметрами эксплуатации, данными о продажах и доступе,

« Инновационный турникет с двумя планками обеспечивает высокую пропускную способность и снижает расходы.

>>>>>



Надежные турникеты Smart Security Gate антивандальной конструкции из оцинкованной стали отвечают самым высоким стандартам безопасности.

распределять и предоставлять данные интернет-магазинам и CRM программам (системам управления взаимоотношениями с клиентами), а также работать из любой точки мира, используя стандартные возможности веб-браузера. Все продажи автоматически передаются в центр обработки данных в режиме реального времени. Система предоставляет все современные функции обеспечения безопасности.

ОБЛАСТЬ ПРОВЕРЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Компания Axess предлагает широкий выбор оборудования для систем контроля доступа, обеспечивающих высокий уровень надежности и безопасности для эксплуатирующей организации и ее клиентов. Терминалы разработаны с учетом возможности размещения на улице в сложных погодных условиях: дождя, снега, сильного мороза или экстремальной жары. Оборудование имеет модульную конструкцию, обеспечивающую гибкость и легкую масштабируемость всей системы.

Смарт-турникеты с поворотными и распашными механизмами пропуска выполнены в виде напольных терминалов с широкополосной антенной и являются наиболее часто используемым решением для монтажа на твердой поверхности. Широкополосная антенна большой площади и связанный с ней модуль обеспечивают надеж-

ное считывание RFID смарт-карт стандарта ISO 15693 в пределах всей зоны между поверхностями антенны без каких-либо дополнительных действий входящего человека («hands-free»). Смарт-турникет с одинарной или двойной антенной обеспечивает наиболее удобный вид доступа.

Турникет повышенной защищенности Smart Security Gate в одинарном или вдвоенном исполнении подходит для зон повышенного риска или необслуживаемых входов, например, для гостевых секторов стадионов. Особо прочные антивандальные конструкции во всепогодном корпусе обеспечивают высочайший уровень защиты, сочетающийся с высокой пропускной способностью.

Турникет обеспечивает достаточно пространства для прохода как с ручной кладью, так и без нее. Вертикальная, высотой в человеческий рост калитка приводится в движение сервоприводом. Визуальные и звуковые сигналы обеспечивают дополнительное удобство и безопасность.

Проходы турникета могут быть настроены как для работы на вход, так и на выход. Обычно турникеты комплектуются контроллерами с TFT дисплеями для отображения информации и билетными сканерами, работающими как с RFID смарт-картами, так и штрих-кодами билетов.



Помимо турникетов в систему контроля доступа Axess входит полностью интегрированный комплекс автомобильной парковки. Система парковки Axess позволяет организовать транспортные потоки вокруг объекта, разграничить доступ транспортных средств различных категорий посетителей и персонала.

Въезд и выезд транспортных средств контролируется как при помощи обычных штрих-код билетов и RFID смарт-карт, так и с помощью системы распознавания номерных знаков.

Автоматические киоски оплаты Smart TVM позволяют посетителям удобно и быстро оплачивать услуги парковки и приобретать билеты на спортивные мероприятия.

Подробнее с продуктами и решениями Axess можно ознакомиться на сайте teamaxess.com

ПАРТНЕР НА МЕЖДУНАРОДНЫХ КРУПНОМАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Компания Axess была выбрана как надежный и гибкий партнер в области систем продажи билетов и контроля доступа на крупномасштабных международных спортивных зрелищных мероприятиях, таких как Чемпионат мира по футболу 2006 года в Германии и Евро-2008 в Австрии и Швейцарии. Участие в данных мероприятиях доказывает соответ-



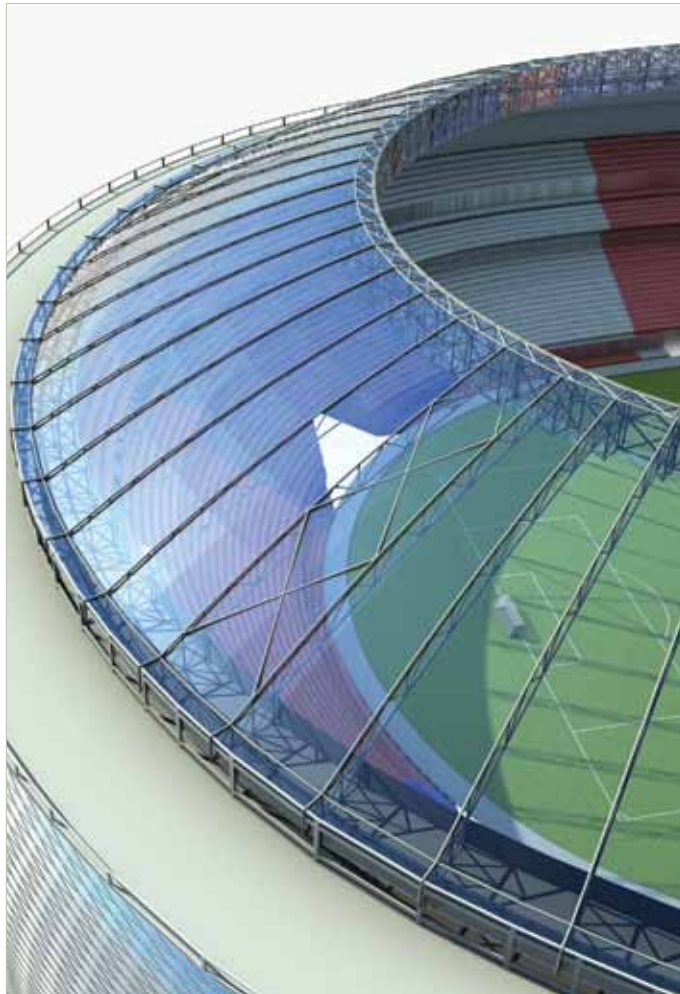
ствие систем производства компании Axess требованиям и рекомендациям международных футбольных ассоциаций. При этом системы компании Axess могут быть использованы не только на крупных стадионах, но и на стадионах меньшего размера, а также в спортивных комплексах.

Клиентами, полагающимися на надежность и компетентность специалистов компании Axess, являются известные горнолыжные курорты, такие как: «Dolomiti Superski» в Италии, «St. Moritz» в Швейцарии, «Ski Arlberg» в Австрии, «Compagnie des Alps» во Франции, «Skistar» в Швеции, Норвегии, — а также стадионы и спортивные комплексы: «Signal Iduna Park» в Дортмунде (Германия), «RheinEnergieStadium» в Кёльне (Германия), «Red Bull Arena» в Зальцбурге (Австрия), «Letzigrund Stadium» в Цюрихе (Швейцария), «Eden Stadium» в Праге (Чехия) и множество других клиентов в 50 странах. ■

Система парковки Axess и терминал оплаты Axess TVM — контроль въезда, учет времени, автоматическая оплата.

ООО «Аксес Рү»
190005, Санкт-Петербург, Россия
6-я Красноармейская, 5-7, лит. А
тел.: +7 931 338 02 75
www.teamaxess.com





Группа «Астерос»

Интегрированный подход к проектированию, созданию и сопровождению комплексной инфраструктуры спортивных объектов

«Астерос» — группа компаний, специализирующихся на реализации комплексных проектов в сфере построения инженерной и ИТ-инфраструктуры, создания систем безопасности, предоставления услуг консалтинга, внедрения бизнес-приложений и ИТ-аутсорсинга.

«Астерос» основана в 1998 году и является одним из крупнейших игроков рынка системной интеграции России. Сегодня «Астерос» — это 18-летняя история успеха, 1 600 сотрудников и 9 городов присутствия, включая Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Киев, Новосибирск и др.



ИННОВАЦИИ ДЛЯ СПОРТА

С каждым годом Россия укрепляет позицию ведущей спортивной державы, наращивая потенциал организатора международных соревнований. Неотъемлемой частью современных спортивных объектов являются инновационные технологии, обеспечивающие качественное управление сооружением, оптимальные затраты на эксплуатацию и безопасность посетителей.

Спортивное сооружение, в том числе стадион, представляется нам сложным «организмом», в котором здания, территории спортивного и развлекательного назначения переплетены инженерией, спортивными технологиями, информационными системами.

Наши услуги охватывают проектирование, внедрение и сопровождение всей информационно-технологической составляющей таких объектов.

При проектировании и создании надежной ИТ-инфраструктуры применяются геоинформационные системы и BIM-модели в соответствии с требованиями международных спортивных организаций, в частности, Между-

народного Олимпийского комитета, Международной ассоциации футбола и Международной федерации хоккея.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМФОРТА И БЕЗОПАСНОСТИ

Мы воплощаем на объектах концепцию безопасного и зрелищного мероприятия, выражающуюся в ярких, прогрессивных и высокотехнологичных решениях, а также строим комплексные системы безопасности спортивных сооружений, территории и болельщиков. Спектр услуг:

- > инженерно-техническая экспертиза систем безопасности;
- > разработка модели угроз в соответствии с нормативными документами;
- > разработка концепции обеспечения безопасности с учетом общей концепции развития бизнеса, подготовка регламентов;
- > научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- > создание 3D-модели объектов;
- > моделирование пешеходных и транспортных потоков для оптимизации пропускной способности людей и транспорта;

Подход «Астерос» — это взвешенное решение по воплощению технологичности, функциональности и обеспечению надежности площадки спортивных достижений.



◆ Неотъемлемой частью современных спортивных объектов являются инновационные технологии, обеспечивающие качественное управление сооружением, оптимальные затраты на эксплуатацию и безопасность посетителей.



- > разработка методической, проектной и рабочей документации, согласование и экспертиза документов;
- > строительно-монтажные и пуско-наладочные работы систем безопасности на базе оборудования мировых и российских производителей;
- > сервисное обслуживание систем;
- > тренинги персонала, консультации клиентов, подготовка рекомендаций по вопросам безопасности спортивных объектов.

«Астерос» выступает единым центром ответственности при реализации проектов и берет на себя обязанность по организации непрерывного технологического процесса строительства инфраструктуры комплексов.

МНОГОЛЕТНИЙ ОПЫТ И ЭКСПЕРТИЗА

В копилке наших проектов:

- > проектирование и интеграция слаботочных систем Основной Олимпийской деревни и комплекса зданий в городе Сочи;
- > строительство комплексной системы безопасности периметра Основной Олимпийской деревни и комплекса зданий в Сочи. За обеспечение безопасности XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр компания получила благодарность от МВД России;
- > разработка концепции генерального плана территории Олимпийского комплекса «Лужники»;

- > проектирование и интеграция комплексных систем безопасности территории и 12 зданий комплекса «ВТБ Арена парк»;
- > проектирование 13 систем на объекте «Стадион Калининград». Проект прошел государственную экспертизу;
- > участие в организации комплекса мер по обеспечению безопасности и антитеррористической защищенности объектов ЧМ-2016 по хоккею с шайбой;
- > создание комплексной системы безопасности первого в России тематического парка приключений — «Сочи Парк»;
- > подготовка рабочей документации по инженерным системам (слаботочные системы, общеобменная вентиляция и кондиционирование, энергетическое обеспечение) нового стадиона ЦСКА;
- > создание телекоммуникационной инфраструктуры трех ипподромов в Туркменистане;
- > разработка концептуальных решений по обеспечению безопасности и антитеррористической защиты всесезонного туристско-рекреационного комплекса «Мамисон», расположенного в Республике Северная Осетия.

В качестве генерального подрядчика мы построили ИТ-инфраструктуру и системы безопасности объектов: башня «Запад» в «Москва-Сити» и офис на Воронцовской улице для ВТБ, офис «Газпром-Медиа Холдинг», бизнес-центр «Нордстар



◆ Спортивное сооружение, в том числе стадион, представляется нам сложным «организмом», в котором здания, территории спортивного и развлекательного предназначения переплетены инженерией, спортивными технологиями, информационными системами.

Тауэр» для компании «Роснефть», офис «Газпром экспорт», штаб-квартира «РусГидро» в Москве, три офисных здания региональных диспетчерских управлений СО ЕЭС, Национальный центр вертолетостроения для предприятий холдинга «Вертолеты России», офис «Вертолеты России» в Центре международной торговли, штаб-квартира компании «Аэрофлот» в п. Мелькисарово, бизнес-центр «Белая площадь» для РвС и других объектов.

ПАРТНЕРСТВО ДЛЯ ОБЩЕГО УСПЕХА

«Астерос» является членом международной ассоциации парков и развлечений IAAPA и некоммерческого партнерства «Совет по экологическому строительству». Это подтверждает использование в проектах только прогрессивных международных ИТ-решений и следование нормам экологического строительства.

Сильнейшая экспертиза в системной интеграции признана международным аналитическим агентством IDC и вендорами. Консалтинговую и методологическую поддержку в проектах оказывают как российские, так и зарубежные производители оборудования.

В ФОКУСЕ – КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ

Подход «Астерос» — это взвешенное решение по воплощению технологичности, функциональности и обеспечению надежности площадки спортивных достижений. В результате наши заказчики получают:

- > объект с современной инфраструктурой, продуманной на десятилетия и грамотно интегрированной в городской ландшафт;
- > надежность, функциональность и долговечность используемого оборудования;
- > точную оценку стоимости и сроков строительства за счет 3D-моделирования объекта;
- > повышение имиджа спортивного объекта, обеспечение высокого уровня организации мероприятий;
- > сокращение эксплуатационных расходов на обслуживание спортивного комплекса за счет применения интеллектуальных технологий.

ВМЕСТЕ С «АСТЕРОС» — К ПОБЕДЕ И НОВЫМ ДОСТИЖЕНИЯМ

«Астерос» вместе с вами — в едином стремлении к победе. Вы получаете уникальную комбинацию возможностей для развития бизнеса, мы — стремимся создать благоприятные условия для достижения высоких показателей. АСТЕРОС. НАДЕЖНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ СИЛЬНОЙ СТРАНЫ. ■

АО «АСТЕРОС»

142784, Москва, пос. Московский, Киевское шоссе, 22-й км домовладение 6, стр. 1, корпус А5, офисный парк «Комсити»
тел.: +7 (495) 787-24-50, **факс:** +7 (495) 787-24-89
e-mail: info@asteros.ru, marketing@asteros.ru
сайт: www.asteros.ru



❖ Беговые дорожки
REGUMOND RT® (Россия).

**СДЕЛАНО
В РОССИИ**

Производство спортивных резино-каучуковых покрытий REGUMOND® (Смоленская область)

Компания БАМАРД в этом году отмечает 20-летний юбилей с момента основания. Этот период характеризуется несколькими этапами развития — от федерального дистрибьютора и интегратора зарубежных спортивных систем и решений до отечественного производителя современных спортивных покрытий — искусственной травы, паркета из массива клена и резино-каучуковых покрытий REGUMOND®.

Десятилетие назад компания БАМАРД приобрела производство по переработке резино-технических изделий в крошку. Это приобретение развивало стратегическое направление в деятельности компании — строительство плоскостных сооружений футбольных полей, теннисных кортов и многофункциональных площадок в рамках федеральных и региональных программ развития спорта. Собственная крошка значительно повышала конкурентные преимущества и снижала риски, связанные с использованием стороннего сырья. Неуклонно проводя реконструкцию этого произ-



❖ Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® (Россия).

водства, постепенно удалось добиться высокой производительности и одновременно достижения стабильного качества выпускаемой крошки. Это стало базисом для дальнейшего развития производства. События конца 2014 года резкой девальвацией национальной валюты предоставили великолепный шанс — устройство современного импортозамещающего производства с гарантированным сбытом и высоким уровнем качества. Так родилась марка REGUMOND®, под которой началось производство рулонных спортивных покрытий.

Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® отличаются прочностью и высокой износоустойчивостью. Основным потребительским свойством является неизменность свойств этих покрытий во время всего срока эксплуатации.

То есть, решена основная современная задача маркетинга — устойчивое, не ухудшаемое во вре-

мя эксплуатации качество продукта, или то, что подразумевает актуальный термин sustainability.

Материал не изменяет своих свойств на протяжении всего срока эксплуатации, а также является экологически нейтральным, не содержит вредных для здоровья примесей и компонентов, устойчив к УФ излучению. Используется как покрытия для открытых и закрытых площадок. Покрытие травмобезопасно, по сравнению с практически любыми другими покрытиями, и имеет коэффициент сцепления R10.

Покрытия также широко применяются в качестве шумопоглощающего материала при устройстве межэтажных перекрытий, особенно при строительстве объектов здравоохранения.

В ПРОИЗВОДСТВЕ НАХОДИТСЯ НЕСКОЛЬКО ТИПОВ ПОКРЫТИЙ REGUMOND®:

БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ REGUMOND RT

Система Regumond RT толщиной 12 (10+2); 10 (8+2); 8 (6+2) мм состоит из нескольких компонентов:

- > Высококачественной эластичной основы, поставляемой в рулонах и приклеиваемой по всей поверхности к подготовленному бетонному или асфальтированному основанию специальным клеем для резиновых покрытий;
- > Вязкой полиуретановой шпаклевки;
- > Смеси из жидкотекучей двухкомпонентной полиуретановой заливки и высококачественной мелкозернистой ЕПДМ крошки, наносимой путем напыления слоем толщиной 2 мм. Данный компонент формирует монолитную бесшовную высокопрочную и высокоэластичную поверхность, обеспечивающую долговечность всей системы.

❖ Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® (Россия).

>>>>>>





Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® (Россия).

REGUMOND STANDARD

Резиново-каучуковое покрытие на основе синтетических SBR каучуков с добавлением EPDM крошки.

Цвет: черно-серый, черно-красный, черно-синий, черно-зеленый. В рулонах и плитке, толщина покрытия от 4 мм до 12 мм. Ширина рулона 1,5 м.; в стандартном рулоне - 30 кв. метров (при толщине 6 мм).

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- > залы тяжелой атлетики и зоны свободных весов;
- > тренажерные залы;
- > многофункциональные площадки под открытым небом;
- > любительские теннисные корты;
- > раздевалки и выходы на ледовые арены, зоны вокруг ледовых арен;
- > раздевалки футболистов, легкоатлетов и все помещения для прохода в шипованной обуви;
- > конно-спортивные центры.

REGUMOND STEIN

Резиново-каучуковые покрытия на основе синтетических EPDM каучуков с добавлением черной SBR крошки. Позволяют выполнять сложные многоцветные дизайны. Цвет: серо-черный, серо-черно-красный, серо-черно-синий, серо-черно-бежевый. Толщина покрытия

от 4 мм до 12 мм. Ширина 1,5 м.; в стандартном рулоне — 30 кв. метров (при толщине 6 мм).

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- > раздевалки конькобежцев и хоккеистов, тренерские, проходя к аренам для передвижения в коньках, зоны вокруг ледовых арен;
- > залы тяжелой атлетики;
- > тренажерные залы;
- > залы для аэробики и фитнеса;
- > раздевалки футболистов, легкоатлетов и все помещения для прохода в шипованной обуви.

REGUMOND MATTE 650/1000

Резиново-каучуковые покрытия на основе черной SBR крошки. Предназначены для решения разнообразных задач: как использования в качестве амортизирующей основы при устройстве бесшовных ПУ покрытий, так и для устройства спортивных и технических покрытий с высокой амортизацией. Цвет: черный. Толщина покрытия: от 3 мм до 12 мм. Ширина рулона: 1,0 м.; 1,2 м.; 1,5 м.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- > залы тяжелой атлетики и зоны свободных весов;
- > тренажерные залы бюджетного класса;
- > универсальные спортивные залы — как основа для бесшовных ПУ покрытий;
- > основа для бесшовных беговых дорожек;
- > залы для аэробики и фитнеса — как основа для бесшовных ПУ покрытий;
- > раздевалки конькобежцев и хоккеистов, тренерские, проходя к аренам для передвижения в коньках, зоны вокруг ледовых арен, в том числе временная укладка;
- > раздевалки футболистов, легкоатлетов и все помещения для прохода в шипованной обуви. ■

АО «Компания «БАМАРД»

105005, г. Москва, ул. Радио 24

тел./факс: +7 (495) 514-09-09, +7 (495) 514-06-00

e-mail: sport@bamard.ru, bamard-sport@bamard.ru

сайт: www.bamard-sport.ru

BAMARDTM

SPORT

20
ЛЕТ

СДЕЛАНО
В РОССИИ

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА
МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА



СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ
НАТУРАЛЬНОГО ГАЗОНА
(ИМПЛАНТАЦИЯ ИСКУССТВЕННЫХ
ВОЛОКОН „GRASSMAX“)



СИСТЕМА ПОДПОЧВЕННОЙ
АЭРАЦИИ



ИСКУССТВЕННОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ



СИСТЕМА ОБОГРЕВА
ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ



УСТРОЙСТВО НАТУРАЛЬНОГО
ГАЗОНА (ПОСЕВ, НАСТИЛ)



СИСТЕМА
ПОЛИВА



СИСТЕМА СПОРТИВНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ



СИСТЕМА ПЛОСКОСТНОГО
ДРЕНАЖА „MEGAGRIED“



ЛАЗЕРНАЯ ПЛАНИРОВКА
ОСНОВАНИЯ



УСТРОЙСТВО ПОКРЫТИЯ
ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ



❖ Воздухоопорное сооружение. Теннисный центр «ПИ-РОГОВСКИЙ» (г. Мытищи). Площадь сооружения: 4 500 кв.м

Производственный холдинг «Vector-M» AG

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG — лидер рынка быстровозводимого строительства в России. Мы не останавливаемся на достигнутом, наши высококлассные специалисты могут реализовать любые архитектурные идеи и найти самые оптимальные варианты решений в зависимости от конкретных возможностей и пожеланий клиентов.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG (г. Москва) занимает лидирующее положение по производству быстровозводимых конструкций в Российской Федерации, специализированный производитель мобильных воздухоопорных и пневмокаркасных сооружений премиум класса различного назначения, выпускающий продукцию мирового уровня. Имеет собственный инженерный отдел по сервисному и техническому обслуживанию.



❖❖ Спортивный комплекс «Кимберли Лэнд» на базе пневмокаркасных сооружений (г. Москва) Общая площадь покрытия сооружениями: 1301 кв.м



❖ Воздухоопорное сооружение для горнолыжного клуба Леонида Тягачева (Московская обл., Дмитровский р-н) Площадь покрытия сооружением: 1500 кв.м

Андрей Сторчилов: «Каждый наш проект — уникальное, завершенное, успешное явление строительной индустрии!»

Производство воздухоопорных сооружений и пневмокаркасных конструкций осуществляется с использованием передовых технологий, новейших материалов и компонентов ведущих европейских производителей, отличающихся высокими техническими характеристиками в соответствии с европейским стандартом ISO 9001:2001. Вся продукция

компании соответствует требованиям международных и российских стандартов, имеет гигиенические заключения и сертификаты. На протяжении 25 лет производственной деятельности Холдингом спроектировано и построено под ключ свыше 300 воздухоопорных и арочных конструкций более чем в 100 городах России и за рубежом.

>>>>>>



Пневмокаркасное сооружение — спортивный комплекс «ДС-ИБЕР» (г. Москва) Общая площадь сооружения: 748 кв.м



Холдинг активно сотрудничает с государственными учреждениями.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG выполняет полный комплекс работ по строительству и оснащению воздухоопорными и пневмокаркасными сооружениями: складов, производственных терминалов, автологистических комплексов, помещений для складской и авторемонтной логистики, складов для зерно-, овощехранилищ, ангаров для

укрытия авиа- и спецтехники, физкультурно-оздоровительных комплексов, комплексов по боевой подготовке, спортивных объектов любого уровня сложности.

ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЗДУХООПОРНЫХ И ПНЕВМОКАРКАСНЫХ СООРУЖЕНИЙ:

- > возможность покрытия больших площадей;
- > низкая стоимость по сравнению с капитальными зданиями и сооружениями;
- > невысокий уровень расходов на содержание и эксплуатацию;
- > высокая скорость возведения и демонтажа;
- > эффектный внешний вид, светопроницаемость;
- > безопасность, сейсмостойкость;
- > возможность установки в различных климатических зонах;
- > возможность использования поверхности купола для рекламных целей. ■

141000, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр., 29
БЦ «Формат», офисный блок 8В-В3
тел./факс: +7 (495) 926-06-87 (многоканальный)
тел.: +7 (495) 920-24-55
e-mail: vector_m@inbox.ru
сайт: www.air-dome.msk.ru

Современные ВОЗДУХООПОРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ И МОБИЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Производственный альянс ADS AIR CONSTRUCTION GROUP представляет вашему вниманию современные инновационные технологии в строительстве воздухоопорных сооружений.

Преимущества воздухоопорных зданий:

- Надежность в эксплуатации (срок службы 15-20 лет)
- Быстрота возведения и демонтажа конструкций
- Энергосберегающие и термостойкие ткани ПВХ концерна MEHLER, Германия
- Новая инновационная система автономного управления сооружением в целом
- Полное техническое документационное сопровождение проектов строительства сооружений.



141000, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр., д. 29, БЦ «ФОРМАТ», офисный блок 8В-В3.
Т./ф.: +7 (495) 926-0687 (многоканальный), тел.: +7 (495) 920-2455; vector_m@inbox.ru, www.air-dome.msk.ru



Юрий Анатольевич
ЯКИМЕНКО, официальный
дистрибьютор JetIce в России



Краска Jet Ice не токсична, не опасна, не горючая, что особенно актуально для детских учреждений.

Компания «Jet Ice»

Независимо от уровня спортивного сооружения, всегда желательно иметь спортивный объект достойного уровня оснащения. В последнее время уделяется огромное значение физической подготовке россиян. Строится большое количество спортивных объектов, стадионов, игровых площадок во дворах, ФОКов, хоккейных кортов и катков для фигурного катания и массового катания населения. По вопросу оснащения ледовых арен для детско-юношеского спорта мы беседуем с Юрием Анатольевичем Якименко, официальным дистрибьютором JetIce в России.

— Юрий Анатольевич, развитию детско-юношеского спорта уделяется сейчас большое внимание. С Вашей точки зрения, насколько важно качественное и профессиональное оснащение спортивных объектов для детей и молодежи?

— В нашей стране всегда физическая подготовка и спорт были в почете. Результаты Зимней Олимпиады в Сочи, Юношеской Олимпиады в Нанкине (Китай) доказывают, что Россия —



это спортивная держава, и наш спорт — на высоте. Но все эти высокие результаты зарождаются в детско-юношеских школах. Мое глубокое убеждение — с самого начала для занятий физкультурой и спортом следует выбирать лучшее. Оснащение спортивных объектов для начинающих спортсменов должно быть на высоком профессиональном уровне. Это поддерживает морально, влияет на качество результата, способствует гармоничному развитию детей и подростков, как результат — все больше привлекает их в спорт высших достижений. Это и есть дорога в будущее. Путь страны Чемпионов.

— Обращаясь к специфике Вашей деятельности (покраска льда и нанесение разметки): существуют ли какие-либо специальные критерии и требования к объектам для детей в данной сфере?

Для детей, занимающихся Зимними видами спорта на льду (хоккей, фигурное катание, шорт-трек, керлинг, конькобежный спорт), очень важно состояние и оснащение ледового дворца и арены в целом, в том числе микроклимат и температурный режим на льду, в раздевалках и душевых, в холлах, так как резкие перепады температур могут негативно влиять на здоровье ребенка. Соответственно, инженерная служба арены должна это учитывать. Но здесь возникает другая проблема — очень теплый воздух оказывает значительное влияние на лед, его состояние и качество.

Большинство наших арен работает как для детско-го спорта, так и для взрослых. Когда на смену детской секции фигурного катания придет взрослая мужская команда хоккеистов, тут лед нужен совсем другой:

и температура, и твердость, и воздух. И здесь снова все зависит от профессионализма эксплуатационных служб: качество обслуживания льда и температура воздуха на арене оказывают прямое влияние на видимость разметки и состояние ледового основания.

Маленькие спортсмены ни в коем случае не должны выходить на плохо подготовленный лед, неровный по горизонту, неоднородный, рыхлый или грязный, то очень велика вероятность получения травм, падений и ушибов. И этого всегда нужно избегать.

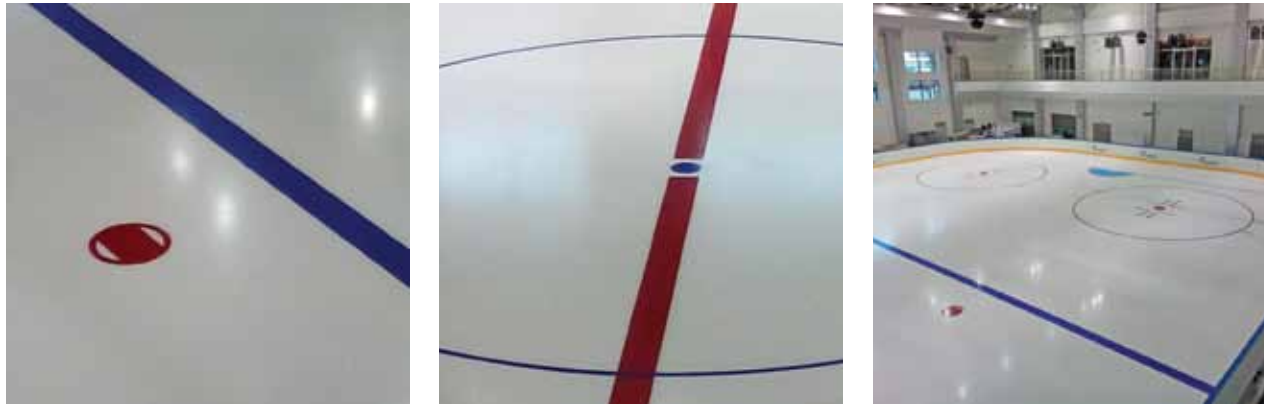
— При эксплуатации льда начинающими спортсменами «износ» поверхности льда и риск его повреждения выше или ниже, чем в случае с профессионалами?

— На самом деле, все зависит от нюансов и мелочей. Если качество воды не соответствует рекомендуемым нормам или объемов горячей воды недостаточно для полноценной заливки льда, то не получится восстановить лед до нужного состояния даже после занятий детской группы, не говоря о полноценном хоккейном матче в Высших дивизионах.

Во время тренировок многое зависит от интенсивности занятий и от числа спортсменов. Одно дело, когда тренируются две-три пары фигуристов, совсем иное воздействие на лед при массовом любительском катании в Новогодние праздники, когда на его поверхности более ста человек за сеанс.

В последнем случае на реставрацию льда необходимо выделять больше времени, тем более, что такое

>>>>>



катание зачастую приводит лед в прямом смысле слова в разбитое состояние.

— *Профессиональная покраска льда с использованием технологий JetIce требует немалых затрат. Однако качество себя оправдывает с т.зр. эксплуатационных характеристик. Насколько экономически выгодно и оправданно использование упомянутых технологий в детском спорте?*

Прежде всего хочется сказать, что профессиональный подход в любом деле — это затратно, но выгодно с точки зрения перспектив. И на это есть ряд весьма веских аргументов, в нашем случае — относительно качества подготовки и покраски льда.

Во-первых, при замерзании обычной воды лед не белый, а прозрачно-серый. При этом будет виден серый грязный бетон, который находится подо льдом. В толще льда мы делаем 3-4 слоя специальной краски для льда, которая дает нам однородное белое основание матового цвета, на котором хорошо видна шайба, игроки, реклама, разметка. На экранах наших телевизоров мы видим живую, яркую картинку настоящей игры. И дети, выходя на такой-же профессиональный лед, чувствуют себя Чемпионами Мира и Олимпийскими чемпионами. Они верят в свои силы и стремятся к Победам!

Во-вторых, при использовании краски сомнительного качества и «подручных», непрофессиональных расходных материалов, получаем в итоге непонятного качества окрашенное поле, расплывшуюся разметку, рекламу, претензии посетителей, что лед пачкает форму, тупит коньки,

т.к. большинство дешевых красок просто выдавливается на поверхность — и этот процесс невозможно остановить. Необходимо полностью растопить весь лед и залить новый. Как известно, скупой платит дважды.

Один из способов не красить лед — это покрасить бетон. Но стоимость качественного материала по бетону и стоимость работ и технология настолько сложны, что в несколько раз превышают стоимость покраски льда. При этом краска на бетоне — это теплоизоляция, выделяющая в лед различные химические вещества, мешающие нормальному замерзанию льда. Крашеный бетон выцветает и желтеет с годами, краска отслаивается и шелушится, а ремонт также стоит немалых денег.

Краска Jet Ice беспрепятственно пропускает через себя холод, не создавая теплового барьера. Всегда матовая, однородная, без проблем может быть локально восстановлены ее повреждения. Кроме того краска Jet Ice не токсична, не опасна, не горючая, что особенно актуально для детских учреждений.

Таким образом, первоначальные затраты оказываются в итоге экономически выгодным шагом, позволяющим рассчитывать на длительную эксплуатацию ледового поля и минимизировать технические проблемы с его обслуживанием.

За последние годы многие ледовые арены сделали свой выбор в пользу профессиональной краски для льда Jet Ice. Например: «Умка» г. Москва, «Прибой» г. Тюмень, «Олимпия» г. Иванова, «Дизель» г. Пенза, «Трактор» г. Челябинск, СК Олимпийский г. Москва, «Витязь» г. Подольск, «Титан» г. Клин, «Галактика» г. Красная Поляна, «Авангард» Омск, «Амур» Хабаровск, «Автомобилист» Екатеринбург, «Витязь» Чехов и многие другие.

Все ледовые ОЛИМПИЙСКИЕ объекты в СОЧИ, как во время Олимпиады, так и сейчас применяют краску и технологии Jet Ice. Сделайте и Вы правильный профессиональный выбор. ■

JET ICE

тел.: +7 (495) 646-88-25, +7 (903) 741-51-21

e-mail: info@jetice.ru

сайт: www.ecojet.ru



**JET ICE – ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ
ЛЕД КАК ИСКУССТВО**



WE BRING ICE TO LIFE®

— Since 1979 —

ПОРА ПОДГОТОВИТЬ ЛЕД НА СЛЕДУЮЩИЙ СЕЗОН

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ

**+7 (495) 646-88-25 | info@jetice.ru
+7 (903) 741-51-21 | www.ecojet.ru**



Предоставляются скидки на профессиональную краску для льда JET ICE



« Правильный климат созда-ет идеальный лёд, а это — зре-лищный хоккей и красивые выступления на коньках.

DST Seibu Giken

современные решения для качественной вентиляции ледовых арен

Коммерческий успех спортивных объектов с искусствен-ным льдом определяется в основном двумя факторами. Во-первых, это состоянием самой ледовой арены и, во-вторых, комфортом людей, находящихся в здании.

В этом контексте исправная работа вентиляции здания является едва ли не ключевым моментом в обеспечении над-лежащего микроклимата, служащего залогом прибыльности ледового дворца спорта.

При этом речь идёт не о простом воздухообмене помеще-ний с внешней средой. Большая площадь искусственного льда требует принудительного осушения воздушной среды. С какой целью? Ответ лежит на поверхности.



СОДЕРЖАНИЕ ВЛАГИ НА ЛЕДОВЫХ АРЕНАХ

Для арен важно, чтобы лёд имел высокое и стабильное качество. Очевидно, что плохое качество льда является следствием влажного климата в помещении. Помещение ледовой арены — как большая холодильная камера: ког-да внутрь поступает тёплый и влажный воздух, то на холодных поверхностях образуется кон-денсат и туман.

Туман делает невозможным осуществлять мероприятия на ледовой арене, а конденсат наносит ущерб практически всей инфраструк-туре объекта, начиная с самого искусственного льда и заканчивая металлоконструкциями, об-разуя ржавчину и плесень.

Например, капли воды, которые падают с при-потолочных металлоконструкций на ледяную поверхность, вызывают появление неровностей, ухудшающих качество катания на льду.

ОСУШЕНИЕ ВОЗДУШНОЙ СРЕДЫ

Все перечисленные негативные факто-ры, связанные с повышенной влажностью, позволяет устранить использование устано-вок осушительной вентиляции, выпускаемых шведской компанией DST в сотрудничестве с японским производителем силикогелевых ро-торов-осушителей «Seibu Giken».

Только использование метода адсорбцион-ного осушения позволит устранить все проблемы на ледовой арене, потому что требуемые параме-

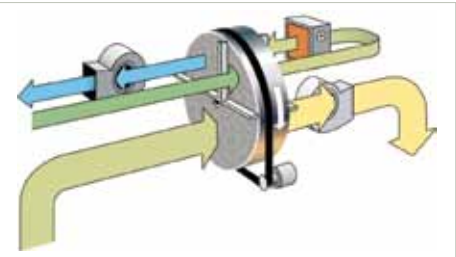
тры для ледовой арены 14C/55% создать конден-сационным методом осушения невозможно.

АДСОРБЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ОСУШЕНИЯ

В основе функциональности оборудования «DST Seibu Giken» лежит принцип адсорбцион-ного осушения воздушной среды. В качестве поглотителя влаги применяется силикагель, из которого создан влагопоглощающий ротор по запатентованной технологии Seibu Giken, кото-рый и является «секретным ингредиентом».

Особенностью работы осушителей явля-ется непрерывная регенерация ротора, благо-даря чему установка может работать в непре-рывном режиме.

Принцип работы осушителя состоит в том, что существует два независимых потока воз-духа: «рабочий» и «регенерации». Ротор Seibu Giken поделен на два сектора и медленно кру-тится с постоянной скоростью примерно 40 оборотов в час. Когда влажный воздух посту-пает на ротор в «сектор 1», он впитывает вла- >>>>>>



« Проблемы для Ледовых Арен без адсорбционного осушения воздуха.

« Принципиальная схема работы адсорбционного осушителя по системе Recusorb. Внизу — осуша-емый воздух. Вверху — вспомога-тельный воздух (Регенерация).



❶ Ледовая Арена с установкой Flexisorb — не требующей отдельного помещения.

гу как губка и выдает сухой воздух требуемой влажности на ледовую арену, в то время как «другой» воздух регенерации поступает в «сектор 2», нагревается до 150°C, выпаривает влагу из ротора и выбрасывается на улицу, а ротор готов впитывать влагу дальше.

В схеме Recusorb добавлен «сектор 3», который уменьшает мощность нагревателя и температуру сухого воздуха на выходе из осушителя, что делает оборудование энергоэффективнее.

Регулирование производительности происходит путем изменения температуры нагрева воздуха регенерации. Нагрев регенерации может осуществляться: 1) отработанной водой от холодильной машины, работающей на лёд, 2) горячей водой от системы отопления, 3) с помощью газа, или 4) стандартным методом электрическим нагревателем с плавной регулировкой.

Модельный ряд оборудования DST Seibu Giken достаточно обширный для того, чтобы можно было легко подобрать установку для ледовой арены любого масштаба. Выбор типа решения должен определяться требованиями заказчика и результатами предварительных проектных расчётов с учётом индивидуальных особенностей конкретного объекта. Во внимание должны приниматься такие факторы, как объём воздушной среды, конструкция здания и параметры воздухообмена.

❷ Краткий модельный ряд оборудования DST Seibu Giken.



РЕШЕНИЯ ВЫБОРА УСТАНОВКИ

1. БЮДЖЕТНЫЙ ВАРИАНТ

Предусматривает установку стандартного осушителя серийного производства для регулировки только влажности, который может быть установлен отдельно или интегрирован в существующую систему вентиляции. Применяется в основном для использования в зданиях, к которым не предъявляется серьёзных требований по микроклимату и свежему воздуху.

2. СТАНДАРТНЫЙ ВАРИАНТ

Предусматривает установку стандартного осушителя DST Seibu Giken серийного производства с дополнительными секциями смешения, нагрева, охлаждения и возможностью подачи свежего воздуха круглогодично.

3. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЙ ВАРИАНТ

Энергоэффективные установки DST Seibu Giken Flexisorb — это установки, изготавливаемые по специальным требованиям заказчика, учитывают экономию на площади, затраты на эксплуатацию и магистрали воздухопроводов. Рекомендуются там, где важна стоимость одного часа работы системы электроснабжения на ледовой арене.

КОМПАКТНЫЕ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ FLEXISORB ДЛЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН

В отличие от узкоспециализированных осушителей вентиляционные установки Flexisorb

бренда «DST Seibu Giken» предназначены для комплексной нормализации параметров микроклимата ледовой арены. То есть, в перечень функций этой техники, помимо осушения воздушной среды, входит ещё и подача свежего воздуха, регулировка температуры воздуха, рекуперация тепла и холода при вентиляции.

Ключевое эксплуатационное достоинство вентиляционной техники Flexisorb состоит в том, что она может быть единственным климатическим устройством в системе здания.

Установка не требует отдельного помещения, занимает небольшое пространство и имеет очень низкий уровень шума — это позволяет разместить установку прямо на ледовой арене, где она практически будет незаметна. Наружное исполнение установки предусматривает круглогодичное ее размещение прямо на крыше или рядом с ледовой ареной.

НА ОСТРИЕ ПРОГРЕССА

Значительного энергосбережения в установках DST Seibu Giken получается достичь путем регулировки подачи свежего воздуха на ледовую арену по датчикам CO и CO2, второй ротор для рекуперации тепла и холода позволяет сохранить температуру помещения, не выбрасывая её на улицу, а самое главное, что для нагрева воздуха в первую очередь используется отработанная вода с установленной холодильной машины. (Это происходит даже на серийных моделях).

Для управления установками используется контроллер PLC C4 с сенсорным цветным графическим дисплеем 5,7" для визуализации процесса с возможностью диспетчеризации по любым протоколам или Ethernet соединению.

Ледовые арены, которые используют оборудование DST Seibu Giken, очень довольны результатами, которые они получили. На этих ледовых аренах не образуется туман и конденсат, холодильное оборудование работает меньше времени, становится более хороший климат, люди катаются на льду дольше, вследствие чего к спортивно-развлекательному объекту неизбежно приходит коммерческий успех, и он становится рентабельным.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ «DST SEIBU GIKEN» В РОССИИ

DST Seibu Giken производит оборудование высочайшего качества, является создателем данного метода и обладателем множества патентов. На настоящий момент продано свыше 100 000 единиц оборудования DST Seibu Giken по всему миру.

Официальным и эксклюзивным представителем бренда «DST Seibu Giken» в Российской Федерации является Санкт-Петербургская компания ООО «Гигротерм», осуществляющая поставки и выполняющая работы по проектированию, шефмонтажу и обслуживанию климатического оборудования DST Seibu Giken для ледовых арен.

За прошлый год специалисты Гигротерм оборудовали качественным осушительным оборудованием «DST Seibu Giken» свыше 15 ледовых арен в разных городах России. ■

ООО «ГИГРОТЕРМ»
Россия, 199155, Санкт-Петербург, ул. Одоевского, д.24
тел.: +7 800 555-02-25, +7 812 454-17-77
e-mail: info@gigrpterm.ru
сайт: http://dst-rink.ru/, http://gigroterm.ru/

❸ Отсутствует Вентиляционное помещение — вместо этого можно сделать Кафе.




❖ Для успешной реализации проекта важно сбалансировать технологии, материалы и климатические условия региона.

Компания «Интерспортстрой»

На успешную эксплуатацию футбольного поля влияют точно подобранные и спроектированные инженерные системы, «пирог» основания поля, а также правильно подобранные песок, торф и разумно составленная смесь удобрений.

При проектировании технологии футбольных полей в рамках проведения ЧМ 2018 в России по футболу ЗАО «Компания Интерспортстрой» провела большой объем работы по изуче-



нию передовых мировых инженерных систем в футбольной индустрии.

Регулярное общение с иностранными компаниями и привлечение передовых научно-исследовательских и проектных институтов позволило вывести проектирование и строительство футбольных полей на качественно новый высокий уровень. На данный момент

можно с уверенностью утверждать, что данное направление в России опережает мировые разработки и технологии. В частности, для стадиона «Фишт» г. Сочи, применены решения не имеющие аналогов в мире.

При проектировании футбольного поля большую роль играют климатические, геологические особенности, а так же ресурсные возможности

>>>>>>





региона и конструктивные параметры чаши стадиона. При внешней схожести картинки футбольного поля на экране телевизора, под газоном могут скрываться абсолютно различные системы. Каждый объект индивидуален и применение типовых решений не допустимо.

Для применения подпочвенной системы аэрации в российских условиях, новшество, предложенное иностранными компаниями, пришлось детально изучить принцип их действия, внести существенные изменения и расчеты, привязать их к российским нормативам. В результате, осталась только идея, качественно переработанная и доведенная до совершенства, дополненная решениями в разы повышающими эффективность. При этом для выше упомянутых объектов данные системы существенно различаются конструктивно.

Применение систем подогрева так же требует значительного внимания. На рынке существует множество предложений греющих элементов (трубопроводы, электрокабели), но это всего лишь исполнительный механизм, важной составляющей остается тепловой пункт или

электрические щиты. Для успешной реализации проекта важно подобрать оборудование под существующие энергоресурсы с применением новейших средств автоматизации и диспетчеризации.

Данные требования применимы и к системам дополнительного освещения газона. Осветительные установки — исполнительный элемент, и качество их работы будет зависеть от реализации энергоснабжения.

Системы орошения и дренажа так же имеют много нюансов, применение типовых решений недопустимо. В зависимости от чаши стадиона эти системы могут принципиально отличаться. При проектировании к ЧМ 2018 в России по футболу, из 8 стадионов, только на 3-х данные системы были идентичными.

Финишным этапом работ по строительству футбольного поля с натуральным газоном является корнеобитаемый слой и газон. Для качественного газона необходимо использовать засевные технологии. При этом трава будет выращена в грунте и микроклимате, на котором будет проходить эксплуатация, с применением необходимых сложных технических систем. В отличие от рулонного газона, засев предотвращает опасность заражения спорами грибов грунта при транспортировке или занесения вредных организмов с территории питомника, а так же позволяет подобрать оптимально семенной состав. ■

интерспортстрой

С УВЕРЕННОСТЬЮ В ПОБЕДЕ!

ЗАО «Компания Интерспортстрой» — крупнейшая российская организация, предлагающая полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности.

Проектируем футбольные поля к ЧМ-2018 в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Самаре, Волгограде, Нижнем Новгороде, Сочи, Калининграде, Саранске. Приступили к строительно-монтажным работам по устройству основания футбольного поля на олимпийском стадионе Фишт г. Сочи.

Контакты:

ЗАО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70,
стр. 1, оф. 14
e-mail: info@intersportstroy.com
intersportstroy.com

ЗАО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70, стр. 1, оф. 14
тел.: +7 (495) 269-01-09
e-mail: info@intersportstroy.com
сайт: intersportstroy.com



❖ Ледовый дворец «Эрзи», г. Назрань (Республика Ингушетия).

Россия выбирает ICE PEAK

8-го июня в городе Красноярске закончился XII Международный конгресс индустрии зимних видов спорта, туризма и активного отдыха. На нем в качестве участника во второй раз подряд приняла участие компания ООО НПК «Коломенские Краски». Компанию и ее торговую марку сухой краски для льда ICE PEAK (производство Россия) представлял лично генеральный директор, почетный химик России Владимир Васильевич Бураков.

Подводя итоги прошедшего года, который выдался для всех отечественных производителей очень тяжелым, необходимо отметить тот факт, что коломенская компания упрочила свои позиции в производстве сухой краски для льда ICE PEAK.

В процессе подготовки к спортивному сезону 2015/2016 года краской ICE PEAK были покрашены ледовые арены в Москве («Крылья Советов»), Саранске, Новосибирске, Краснодаре, Сочи, Мурманске, Назрани («Эрзи»), а также арена ледового дворца в республике Казахстан. На лучшем хоккейном стадионе республики Беларусь «Минск Арене» коломенская краска использовалась при покраске



главной арены, двух тренировочных площадок и конькобежного овала. На главной арене этого дворца спорта проводились матчи Континентальной Хоккейной Лиги, и краска в течение всего сезона показывала себя достойно.

При подготовке к Чемпионату Европы по конькобежному спорту (классическое многоборье, 9-10 января 2016 г.) коломенской краской ICE PEAK был покрашен конькобежный овал «Минск Арены». Отличные результаты, показанные звездами мирового спорта, подтвердили высокое качество краски.

Специалисты компании «Коломенские краски» в рамках сотрудничества с ООО ГП «Холодильно-инженерный центр» (г. Москва), под руководством доктора технических наук, академика МАХ Галины Юрьевны Гончаровой провели полный цикл заливки льда в Ульяновске на стадионе «Волга-Спорт-Арена», в рамках его подготовки к проведению ЧМ 2016 по русскому хоккею (бенди). Чемпионат Мира успешно прошел 2-7 февраля 2016 г. и ожидаемо закончился победой Российской сборной. Ледовое покрытие получило высокие оценки специалистов и спортсменов как российских, так и зарубежных.

В конце марта 2016 г. на производственной базе ООО НПК «Коломенские Краски» совместно с ООО ГП «Холодильно-инженерный центр» была создана российская ассоциация ледовых

технологий «Наука и практика», объединившая в себе производство и передовые научные достижения в области ледовых технологий.

Краска ICE PEAK прошла тестирование и внесена в «Регламент КХЛ. Сезоны 2014/2015, 2015/2016, 2016/2017», который утвержден Правлением КХЛ (протокол № 38 от 19 августа 2014 г.), наряду с импортными аналогами.

Следует отметить тот факт, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию в России и мировой кризис, гибкая экономическая политика руководства ООО НПК «Коломенские Краски» не позволила поднять цены на продукцию по сравнению с предыдущим годом, тогда как аналогичные канадские краски стали в разы дороже. Это особенно актуально в рамках выполнения президентской программы по импортозамещению, поэтому министерствам и чиновникам на местах необходимо обратить внимание на краску ICE PEAK в рамках экономии государственных средств выделяемых на финансирование ледовых сооружений в России. ■

❖ Главный ледовый дворец республики Беларусь «Минск-Арена». Конькобежный овал.

❖ Главный ледовый дворец республики Беларусь «Минск-Арена». Главная хоккейная площадка.

ООО НПК «КОЛОМЕНСКИЕ КРАСКИ»
140411, Россия, Московская обл.,
г. Коломна, ул. Леваневского, д. 36
тел.: +7 (496) 612-20-00
e-mail: k-kraski@yandex.ru, **сайт:** www.arguslk.ru



Комплексное оснащение любых спортивных объектов.

«КОНСТАНТА спорт»

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производитель спортивного оборудования и инвентаря. Комплексное оснащение любых спортивных объектов. Строительство плоскостных спортивных сооружений.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Спортивное оборудование и инвентарь для игровых видов спорта, гимнастики, легкой атлетики, борьбы, бокса и единоборств, спортивные покрытия и тренажеры, трибуны различных модификаций.

ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ

Спортивные комитеты и ведомства, спортивные комплексы, стадионы, базы, бассейны, тренажерные залы и фитнес-центры, спортивные залы всех уровней.



Строительство двух открытых плоскостных стадионов ГБОУ СОК «Дружных» п. Молодежное Ленинградской обл. с футбольным полем, беговыми дорожками, устройством ограждений и трибун для зрителей.



Оснащение трибунами собственного производства легкоатлетического стадиона Центра Физической культуры и спорта Московского района по адресу: пр. Космонавтов, 47.

Основана компания в апреле 2000 года. В период 2001-2001 годов главной решаемой задачей было заявить о появлении нового юридического лица на рынке и об амбициях такового стать в ближайшей перспективе полноценным поставщиком широкого ассортимента спортивной продукции на базе смежного (арендованного), а после и собственного производства.

За несколько лет плодотворной работы, мы наработали целый комплекс технической до-

кументации и технологий, с помощью которых большая доля ассортиментных групп (до 60%) было переведено в производственный сектор. Одновременно с этим было расширено количество продаваемых товаров других производителей и поставщиков, как российских, так и зарубежных.

В последние 2 года компания достигла максимального уровня развития согласно первоначальному плану в производственном, ассортиментном и сбытовом направлениях.





Комплексное оснащение спортивным оборудованием баскетбольной СДЮШОР Василеостровского района Санкт-Петербурга.

Комплексное оснащение Физкультурно-оздоровительных комплексов в рамках программы «Газпром-детям». В состав каждого комплекса входят: 25-метровый бассейн на 6 дорожек; многофункциональный зал для игровых видов спорта (волейбол, баскетбол, минифутбол); тренажерный зал и зал для аэробной нагрузки (кардио-тренажеры); залы для занятия аэробикой и фитнесом; медико-восстановительный центр, душевые, раздевалки и другие сопутствующие помещения.



С 2009 года компания вышла на новый рынок — общестроительные работы, привлечены в штат ключевые сотрудники для решения новых задач. На новом направлении выполнено устройство более 70 плоскостных спортивных сооружений различного назначения.

Реализован целый ряд интересных комплексных проектов и работ как на рынке спортивных товаров и услуг, так и общестроительных работ, выиграны значительные конкурсы в системе Гос-

Заказа, осуществлены некоторые амбиции на ключевых сегментах рынка для нашей компании.

Структура компании «КОНСТАНТА спорт» состоит на данный момент из производственного корпуса (цех металлообработки, деревообработки, цех по работе с поролоновыми и ПВХ-материалами), подразделения сборки и комплектации (включая выездные работы по сборке, монтажу и установке оборудования), офисного подразделения и маленького автопарка.



Оснащение спортивным оборудованием спортивного комплекса на Ольги Форш г. Санкт-Петербурге любых спортивных объектов.



Поставка борцовских покрытий для «Федерации Самбо Республики Чехия» (Sambo Federace České Republiky), г. Прага, на которых 19.10.05 прошел Чемпионат стран Евросоюза по борьбе самбо.

Общая площадь занимаемых площадей более 2500 м², исключая смежные подразделения и открытые площади, минимальная численность постоянного штата сотрудников более 50 человек.

Деятельность на непосредственно профессиональном направлении отмечена рядом дипломов и благодарственных писем различных комитетов и ведомств. Также стоит отметить, что с 2009 года генеральный директор компании входит в состав Общероссийской Обще-

ственной Организации Деловая Россия, являясь руководителем комитета по ГосЗаказу в Санкт-Петербургском отделении Деловой России. ■

«КОНСТАНТА спорт»
197110, Санкт – Петербург, ул. Ремесленная, 7, лит. «Г»
тел.: +7 (812) 644-52-53, факс: +7 (812) 230-19-41
e-mail: info@const-sport.ru
www.const-sport.ru



АССОЦИАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ
ТЕКСТИЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ И
МЕМБРАННЫХ КОНСТРУКЦИЙ



Павильон для различных мероприятий, Россия, г. Новосибирск.

Доступные текстильные технологии для массового спорта

За последние несколько лет архитектурные решения спортивных объектов претерпели ряд глобальных изменений. Это связано с развитием технологий и появлением новых тенденций. Одним из трендов последних лет по всему миру стало использование мембранных конструкций в создании фасадов и кровель спортивных арен.

Применение текстиля позволяет решать не только ряд функциональных задач, но и создавать новые эстетические образы. Текстиль сочетает в себе ряд важных характеристик: прочность, долговечность, вес, цена, эстетика.

В мире все больше проектировщиков обращают свой взор на текстиль при выборе архитектурных решений. И если еще вчера это было «запредельно дорого», то сегодня эти техноло-



Стадион Manaus, Бразилия.

гии абсолютно доступны для массового спорта в самых далеких уголках нашей страны.

В связи с этим возникла идея — создать сообщество единомышленников, ассоциацию, объединяющую и мировой опыт, и российское производство. Теперь не нужно искать подрядчиков за границей, их достаточно в рядах Ассоциации специалистов текстильной архитектуры и мембранных конструкций «Текс-Стиль».

Ассоциация создана с целью внедрения и распространения зарубежного опыта, новых идей и концепций. Членами Ассоциации являются ведущие проектные бюро и производственные концерны Европы: крупнейшие мировые производители материалов — Serge Ferrari SAS, NOWOFOL, LOSBERGER SAS; проектные и строительные организации — CenoTec, ЛОММЕТА, Kiefer.Textile Architektur, ЦНИИ-Промзданий, FormTL. Особое место занимают коллективные члены Ассоциации — Союз Архитекторов России и Гильдия Архитекторов и Проектировщиков (СПО).

Мировой производитель текстильных материалов Serge Ferrari официально сертифицировал в России свой инновационный материал TX 30. Этот материал с ПВХ-покрытием уже получил техническое свидетельство на соответствие всем требованиям российских норм и рекомендован Министерством стро-

ительства РФ при изготовлении мембранных напряженных и трансформируемых покрытий футбольных стадионов.

Сейчас страна переживает «бум» развития массового спорта. С применением текстиля спортивные объекты могут преобразиться и обойтись гораздо дешевле. К тому же в последние 50 лет химическая промышленность шагнула вперед, создав материалы, которые по прочности и долговечности не уступают стали.

Последнее время спрос на быстровозводимые сооружения неуклонно растет. За Уралом в рамках различных государственных и муниципальных программ было построено множество открытых хоккейных площадок. Но эксплуатация этих объектов в существующих климатических условиях затруднительна. Поэтому многие хоккейные коробки в городских дворах простаивают без дела. В этой связи напрашивается решение — накрыть их сверху красивым, долговечным, современным тентом и оборудовать светильниками.

Кроме того, многие детские спортивные школы испытывают нехватку «льда». В последнее время в городских парках все чаще строят сезонные или круглогодичные катки с искусственным льдом, который в целях продления сезона требуется всего лишь защитить от прямых солнечных лучей. На таких площадках даже

>>>>>>



◆ Крытый теннисный корт, Франция.



◆ Стадион SAN MAMES, Испания.

летом можно будет кататься на коньках. Мембранная крыша способна выдерживать значительные ветровые и снеговые нагрузки.

Мембранные технологии необходимо сегодня активнее применять при строительстве небольших объектов для массового спорта: катках, теннисных кортах, укрывать трибуны футбольных стадионов. Такие конструкции помогают делать открытые площадки всесезонными, что значительно влияет на увеличение их доходности.

Какие есть еще варианты использования текстильных технологий для массового спорта? На этот вопрос нам ответил Председатель Ассоциации «Текс-Стиль», генеральный директор ЗАО «ЛОММЕТА», к.т.н., Андрей Мороз.

— Вариантов применения мембранных технологий огромное количество. Пару лет назад в отечественном футболе при переходе на систему «осень-весна» активно декларировалось

строительство крытых манежей для проведения матчей в случае неблагоприятных погодных условий. Большинство клубов так и не обзавелись собственным манежем по причине больших затрат на строительство. Уверен, что применение мембранных технологий позволило бы существенно снизить затраты на постройку подобных объектов инфраструктуры.

Формально, любая спортивная площадка, будь то теннисный корт или легкоатлетический манеж, может быть построена с использованием строительной мембраны. Существует огромное количество частных школ, которые испытывают сложности с арендой тренировочных полей. Спустя некоторое время многие задумываются о постройке собственного стадиона. Но капитальное строительство сопровождается массой сложностей: подготовка проекта, экспертиза и процедура согласования, поиск инвестора, период строительства и др. Все это стоит огромных временных и матери-

альных затрат. Мы предлагаем более легкий путь к поставленной цели — быстровозводимые сооружения с использованием текстильных материалов.

— Каковы основные задачи Ассоциации, как она может помочь в развитии массового спорта в России?

— В рамках «Текс-Стиля» мы занимаемся просветительской и консультационной деятельностью. Ассоциация организует и проводит в российских городах мероприятия для архитекторов и проектировщиков, знакомя их с новыми материалами и технологиями.

Начиная с 2014 года, мы посетили около 20 городов России, активно участвуя в выставках, конференциях и форумах. Все уже давно научились проектировать объекты из кирпича, дерева, стекла, но с инновационными материалами возникают проблемы. Необходимо также продвигать нормативную базу в стране.

Очень приятно, что в текущем 2016 году специалисты ЦНИИ Промзданий поставили себе цель разработать своды правил по проектированию, строительству и эксплуатации мембранных сооружений. С принятием этих нормативных документов решатся многие проблемы у российских проектировщиков и строителей, использующих эти инновационные материалы. Особенно это важно для развития регионального строительства.

Заметим, что в г. Новосибирске летом 2016 года появилось два объекта, возведенных с применением современных мембранных материалов. Это пока небольшие объекты, но это лишь первый шаг! Один из них — конструкция по форме геодезического купола с использованием материала ПВХ, разработанного и произведенного членом Ассоциации «Текс-Стиль» — международной компанией Serge Ferrari® (Франция — Швейцария). Второй объект — это летняя веранда ресторана с использованием пленки ETFE от компании NOWOFOL (Германия), которая также является членом Ассоциации.

Мы рады, что заказчики все чаще обращают свои взгляды на новые материалы, делают смелый шаг и, в итоге, получают ожидаемый результат — долговечную, надежную и в то же время легкую и красивую конструкцию на своих объектах. ■

Идеолог Ассоциации, ГК «ЛОММЕТА» — пожалуй, единственная в России компания, имеющая полный комплекс оборудования по обработке любого архитектурного текстиля, а также налаженную технологическую цепочку по проектированию и производству.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИИ:

- > Новейшие ограждающие конструкции из ETFE и PTFE материалов;
- > Фасады и кровли из PVC-мембран и PVC-композитных сеток;
- > Многофункциональные каркасно-тензорные здания.
- > Проектирование, производство, строительство быстровозводимых зданий (капитальных и временных) с применением архитектурного текстиля.

ГК «ЛОММЕТА» — компания с 23-летним опытом работы в отрасли, которая обладает собственными ресурсами для выполнения объектов повышенной сложности, удаленности, а также возможностью вести работы в любых климатических условиях.

Наш опыт работы насчитывает более 300 объектов на территории РФ и стран СНГ. Качество услуг и продукции подтверждено международным стандартом качества ISO 9001.

Мы представляем комплекс передовых строительных технологий с применением высокотехнологичных материалов, позволяющих реализовывать грандиозные строительные сооружения — в сжатые сроки, с максимальной экономией и по мировым стандартам.

На представленных фотографиях — объекты, на которых принимали участие компании-члены Ассоциации «Текс-Стиль».

Ассоциация «Текс-Стиль», 630004, Россия, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 4/1, офис 38
тел: +7 (383) 210-31-24, +7 (383) 218-22-62
e-mail: info@lommeta.ru, info@texsteel.style
сайт: www.lommeta.ru, www.texsteel.style



◆ Летняя веранда ресторана, Россия, г. Новосибирск.




Климатические системы Panasonic

Нам важно каждое здание

Современный мир динамично развивается, достигая все новых вершин технологического прогресса. Стремительно растет количество энергоемких производств и общий уровень энергопотребления на всей планете, и одновременно с этим все более насущными становятся проблемы защиты окружающей среды и экономии энергоресурсов.

Осознавая жизненную важность этих проблем для будущего человечества, все передовые страны сегодня уделяют огромное внимание стратегиям энергосбережения, выдвигая природо-защитные инициативы и разрабатывая специальные программы, направленные на экономию электроэнергии и внедрение более совершенных и экологически безопасных технологий.



Российская Федерация неизменно находится в авангарде этих инициатив. Правительство РФ разработало ряд государственных целевых программ и подзаконных актов, стимулирующих рациональное использование энергоресурсов во всех секторах экономики и жилищно-коммунального хозяйства.

Эти программы определяют общее направление, временные рамки, технические регламенты и механизмы выполнения поставленных задач как на ближайший период, так и в долгосрочной перспективе.

Компания Panasonic является одним из мировых лидеров в области создания высокотехнологичных продуктов и решений во многих сферах жизнедеятельности человека, прочно удерживая 1-е место на рынке Японии и других стран Азии.

Своими первоочередными задачами она видит повышение энергоэффективности и экологической безопасности продукции, сокращение вредных выбросов в атмосферу и сохранение озонового слоя Земли. Работая в одном стратегическом направлении с правительством Российской Федерации и обладая высочайшими показателями энергосбережения в отрасли, компания Panasonic считает

необходимым сделать свой вклад в экономическое развитие России и повышение конкурентоспособности и энергетической эффективности ряда промышленных направлений страны посредством плодотворного сотрудничества по данным программам.

Опыт компании Panasonic высоко оценен не только рядовыми потребителями, деловыми и правительственными структурами разных стран, но и такими авторитетными международными организациями, как Международный Комитет по проведению Олимпийских игр, спонсором которых Panasonic является уже около 23 лет.

PANASONIC. ВОЗДУХ ДЛЯ ВАШЕЙ ЖИЗНИ

Кондиционеры воздуха Panasonic работают рядом с нами уже с 1958 года. Во многих случаях они стали неотъемлемой частью домашнего окружения, ответственными за воздух, которым дышат все члены семьи.

Panasonic старается сделать так, чтобы при самых разных событиях в Вашей жизни у Вас дома всегда царила наилучшая атмосфера. Компания Panasonic первой стала реализовывать идею выработки Здорового Воздуха и озабочилась тем, чтобы сделать свои кондиционеры воздуха суперэффективными и бесшумными. Вот почему они остаются с нами так долго.

◆ Air Conditioning Division
(Appliances Company)
(г. Шига, Япония)
Основана в апреле 1972 г.
> Головной офис Appliances Company.
> Бизнес-группа бытового оборудования.
> Дивизион корпоративного технического проектирования.

>>>>>>



● «Иннополис». Верхнеуслонский район Татарстана. Общая холодильная мощность — 325 кВт
Наружные блоки — 10
Внутренние блоки — 42



PANASONIC – ЛИДЕР В ТЕХНОЛОГИЯХ ОХЛАЖДЕНИЯ И ОБОГРЕВА

Более чем 30-летний опыт производства и экспорт в 120 стран мира делают Panasonic одним из безусловных лидеров в области систем кондиционирования воздуха. Обладая широкой сетью производственных и научно-исследовательских предприятий, Panasonic создает инновационную продукцию, основанную на новейших технологиях и формирующую мировые стандарты кондиционирования воздуха.

Расширяя свое присутствие на мировом рынке, Panasonic выпускает превосходные климатические системы, преодолевающие границы между странами и континентами.

100% PANASONIC: ВСЕ ПОД КОНТРОЛЕМ

Компания Panasonic также занимает ведущее место в мире в области технических инноваций — ей принадлежат 91539 патентов, направленных на повышение качества жизни людей. Panasonic намеревается и впредь оставаться в авангарде новых технологий.

В общей сложности, компания выпустила более 200 млн компрессоров, а ее продукция производится на 294 заводах, расположенных

в самых разных точках земного шара. Все это служит гарантией высочайшего качества кондиционеров воздуха Panasonic.

Стремление к совершенству сделало Panasonic мировым лидером в области технологий обогрева и готовых климатических систем для жилых домов, коммерческих помещений средних размеров типа офисов и ресторанов, а также крупномасштабных зданий. Они обеспечивают максимальную эффективность и соответствие высшим экологическим стандартам и строительным нормам современности.

Экологически безопасное кондиционирование воздуха в помещении играет огромную роль в поддержании здоровья, комфорта и работоспособности находящихся в нем людей. Будь то офис, гостиница или торговый центр — важен каждый дом. Именно поэтому инженеры Panasonic разработали энергоэффективные крупномасштабные системы кондиционирования воздуха, отвечающие потребностям различных деловых и коммерческих зданий.

Являясь одним из важнейших направлений «B-to-B» (business to business) в деятельности Panasonic, наш сектор кондиционирования



● ТЦ «Золотая миля» г. Архангельск. Общая холодильная мощность — 1,85 МВт
Наружные блоки — 33
Внутренние блоки — 148

воздуха создает комплексные решения для коммерческих помещений по всему миру. Опираясь на наши передовые технологии, обширный опыт и знания, мы обслуживаем клиентов с различными условиями рабочей среды во всех регионах земного шара.

Системы кондиционирования воздуха Panasonic разрабатываются в соответствии с конкретными требованиями каждого места установки, при этом основное внимание уделяется их эффективности и надежности. На каждом этапе разработки мы стараемся добиться оптимального использования ресурсов и энергии для создания проектов, сохраняющих экологию.

Panasonic — не только производитель бытовой электроники высочайшего качества. Это также ведущий разработчик проектов B-to-B, включающих в себя системы кондиционирования воздуха, световое оборудование и электротехнические установки. Наш многогранный экспертный опыт помогает нам создавать комплексные крупномасштабные решения B-to-B.

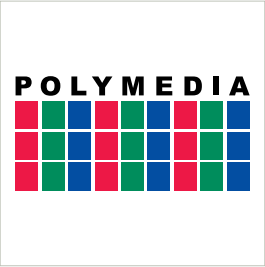
Одним из примеров работы Panasonic в области B-to-B — это 634-метровое здание теле-

башни Skytree — одной из важнейших туристических достопримечательностей Токио. В этом смелом проекте инженеры Panasonic предложили комплексное высокотехнологичное решение B-to-B, охватывающее кондиционирование воздуха, светодиодное освещение, аудиооборудование и сетевую инфраструктуру.

Стремясь к повышению эффективности наших агрегированных систем кондиционирования воздуха, в том числе систем VRF, мы разработали STAIMS* — систему мониторинга и управления, имеющую сетевое сопряжение с центральной контрольной системой телебашни.

Опираясь на проверенные технологии Panasonic и наше фирменное «ноу-хау», мы продвигаем деловые проекты во всем мире с неизменным высочайшим качеством. ■

Panasonic Russia Ltd
Panasonic Marketing CIS Group
Bolshaya Tulsкая str., 11, 115191, Moscow, Russia
тел: +7 (495) 665-42-92, факс: +7 (495) 665-42-01
сайт: www.panasonic.com



Экраны на трассе «Формула-1», Гран-при Европы. Баку-2016

Компания Polymedia

Компания Polymedia — российский системный интегратор и разработчик ПО. В сфере спорта компания реализует масштабные проекты для спортивных комплексов, стадионов и олимпийских объектов: от светодиодных периметров и экранов до пресс-центров и центров мониторинга на период чемпионатов.

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

Mitsubishi Electric, Panasonic, Sony, Wolf Vision, Crestron International, Extron Electronics, а также собственный бренд светодиодных экранов POLYLED, которые разрабатываются и производятся по технологии Polymedia.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

> Polymedia – член Международной Ассоциации интеграторов аудиовизуальных систем InfoComm International®, Международного сообщества Society for Information Displays. Руководитель компании входит в ТОП 100 ведущих менеджеров ассоциации InfoComm, куда, согласно рейтингу экспертов, входят руководители лучших AV-компаний мира. Это преимущество дает компании не только доступ в «святая святых» ведущей профессиональной ассоциации, но и возможность



быть в курсе последних мировых трендов индустрии и быть пионером инноваций.

- > Компания осуществляет полный спектр работ в рамках одного проекта — от исследования и проектирования до технического сопровождения и обучения персонала заказчика.
- > Polymedia — авторизованный сервисный центр по обслуживанию оборудования Promethean, Mitsubishi Electric, Panasonic, Sony, Epson, Casio, Wolf Vision, Crestron International, Extron Electronics, Sanako и других известных компаний.

РЕФЕРЕНС-ОБЪЕКТЫ/ РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Среди заказчиков Polymedia такие известные объекты спорта высших достижений, как Baku City Circuit и Олимпийский парк в Сочи, где компания оснащала трассу «Формулы-1» Гран-при России и Европы и объекты Олимпийских Паралимпийских игр, стадион «Динамо», КСК «Битца», СК «Олимпийский», ФК «Локомотив» и другие.

НАГРАДЫ, ПРЕМИИ, СЕРТИФИКАТЫ.

Компания является многократным победителем Национальной премии в области системной интеграции профессионального аудио-видео ProIntegration Awards и Международной премии в сфере аудиовизуальных инноваций InAVation Awards, а также лауреатом «CNews Awards» в номинации «Инновации в органах государственной власти».

Компания имеет следующие лицензии: ФСБ на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну, два свидетельства СРО, Лицензию Федерального космического агентства на осуществление космической деятельности. Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие требованиям стандартов ГОСТ ISO 9001-2011 и ГОСТ РВ 0015-002-2012

Все руководители и главные инженеры проектов прошли сертификацию Project Management Expert.

Все сотрудники технических подразделений сертифицированы ведущими производителями аудиовизуальной техники.

Главный Медиа Центр Олимпийских игр в Сочи.

>>>>>>

Главный Медиа Центр Олимпийских игр в Сочи.





Инженеры Polymedia за монтажными работами перед началом гоночных состязаний.

ГЛАВНЫЙ МЕДИА ЦЕНТР ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ

В 2014 году Polymedia осуществила масштабный проект по проектированию и установке аудиовизуального комплекса Главного Медиа Центра Сочи во время проведения XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр. В рамках проекта Polymedia оснастила как само здание Главного Медиа Центра, так и конференц-залы гостиницы для размещения представителей СМИ.

Созданное решение и сейчас обеспечивает проведение пресс-конференций, презентаций, видеомостов, прямых трансляций соревнований и церемоний награждений, культурных и презентационных акций.

В здании Главного Медиа Центра предусмотрены 4 зала для проведения пресс-конференций: «Пушкин» на 465 мест, «Толстой» на 220 мест, «Достоевский» на 140 мест и «Чехов» на 50 мест. Каждый из залов оборудован целым комплексом интегрированных систем — конгресс-системой, системой видеоконференцсвязи, акустической системой и оборудованием для синхронного перевода: во время пресс-конференций, которых в пиковый период проводилось до 18 в день, были доступны восемь языков перевода. Кроме того, для оптимального решения задач управления визуализацией информации Polymedia интегрировала в Медиа Центр собственное уникальное программное обеспечение — Polywall. Пресс-рум на 500 мест и зал для фотокорреспондентов были оборудованы двумя видеостенами,

а входная зона Медиа Центра — видеостеной и дисплеями, объединенными в систему Digital Signage. Конференц-залы гостиницы компания оснастила системами визуализации, конгресс-системой, системой видеоконференцсвязи и акустической системой.

ГОНКИ «ФОРМУЛА-1» ГРАН-ПРИ РОССИИ

12 октября на трассе в Олимпийском парке 2014 года состоялся этап «Формулы-1» Гран-При России, прошедший на территории России спустя 100 лет после последнего Гран-при России, проведенного в дореволюционное время.

В составе команды проекта выступила компания Polymedia, которая оснастила аудиовизуальными инсталляциями трассу и зрительский сектор.

Для отображения трансляции гонок в режиме реального времени, турнирной таблицы, интервью с пилотами и другого контента компания использовала светодиодные экраны POLYLED, защищенные от солнечных бликов и стабильно сохраняющие высокое качество изображения в диапазоне температур от -40°C до +60°C и возможности передачи до 281 триллиона цветов.

Среди характеристик примененных экранов — степень защиты IP 65, что значит, вся электроника экранов была защищена от проникновения в корпус всех посторонних предметов диаметром менее 1 мм и даже пыли, а также воды — экраны защищены от капель дождя под разным углом, брызг и струй с любого направления.



Медиакуб, состоящий из четырех полноцветных светодиодных экранов размером 3х4 метра, двумя табло для отображения счета и состава команд, системой судейства.

При инсталляции экранов инженеры компании специально рассчитали углы обзора так, чтобы контент был виден каждому из 42 000 зрителей, которых способен вместить спортивный комплекс.

На трассе «Формулы-1» установлено четыре широкоформатных светодиодных экрана размером 7,68 на 4,48 метра, разрешением 768 на 448 пикселей и углами обзора 140/70 градусов. Соотношение сторон этих экранов максимально приближено к 16:9, что обеспечивает полную совместимость экранов с современным телевизионным и съемочным оборудованием, использовалось для съемок гонок. Для отображения информации необходимой для самих пилотов над линией «старт/финиш» был установлен один 2-сторонний информационный дисплей размером 3,84 м на 0,64 м.

Управление контентом экранов осуществлялось через специальную систему коммутации, а настройка параметров была индивидуально продумана для каждого экрана.

«ФОРМУЛА-1» В БАКУ, ГРАН-ПРИ ЕВРОПЫ

Polymedia выступила основным подрядчиком по аудиовизуальному обеспечению гонок, установив светодиодные инсталляции POLYLED общей площадью до 500 квадратных метров на всей протяженности 6-километровой гоночной трассы в зрительских и развлекательных зонах.

Экраны и конструкции для их установки были специально спроектированы к мероприятию. Учитывалось все: легкость и мобильность

установки при необходимости прочности и надежности конструкции, небольшие размеры площадок для инсталляции, а главное — соответствие особенностям местных погодных условий (сильный ветер и палящее солнце).

Антивандальные и ветроустойчивые экраны на DIP-диодах с шагом пикселя 10 мм идеально справились с задачей, и контрастность и яркость изображения не сломало даже беспощадное бакинское солнце.

Каждый экран был подключен к системе управления, которая позволяла оператору в любой момент отследить работоспособность экранов: от температуры нагрева и наличия напряжения питания до входного и выходного сигналов.

Компания Polymedia работала в проекте «Формула-1» в составе большой команды «Евродизайн», генподрядчика Baku City Circuit по электронному обеспечению трассы — от звукового оповещения на территории всех трибун до системы наблюдения. ■

Компания Polymedia
г.Москва, ул.Кржижановского, д. 29, корпус 1
тел.: +7 (495) 956-85-81, +7 (495) 745-00-67
sales@polymedia.ru — Департамент продаж
solutions@polymedia.ru — Департамент системной интеграции
arend@polymedia.ru — ART Polymedia
(оборудование в аренду)




Компания предлагает комплексные решения для площадок любого размера — от небольшой комнаты в развлекательном центре до городского парка, горнолыжного курорта и спортивного объекта.

Аттракционы RIF® — оборудование для профессионального бизнеса

RIF® это аттракционы, которые выпускаются уже 16-й год. В связи с высоким уровнем развития индустрии развлечений, мы постоянно ищем и внедряем новшества в свои технологии производства, тем самым предлагая своим клиентам оборудование, изготовленное только в соответствии с действующими ГОСТами и нормативно-техническими регламентами.

Актуальность действительно качественного и технически совершенного оборудования в наше время очень велика.

Безопасность и высокое качество — основные принципы производства оборудования RIF®.

В сезоне 2016 года наша компания предлагает обновленный ассортимент

выпускаемой нами продукции: веревочный парк «Экстремальный мир» с уникальной системой страховки, совмещенный с самым популярным развлечением «Батутной ареной», скалодромы уникального дизайна и, конечно, абсолютную новинку на рынке — мобильный аттракцион «Fantastic Jump»!

Перечень производимых нашей компанией аттракционов сегодня насчитывает свыше 300 наименований: надувные батуты; детские электролодки; экстремальные батуты; игровые лабиринты; водные горки и «бананы»; страховочные жилеты; веревочные парки; зимние батуты; фигуры для ледовых арен; мобильные аттракционы на автоприцепах; батутные арены. ■

Группа компаний «РИФ»
Россия, 344009, г.Ростов-на-Дону, Пр.Шолохова, 270/3
e-mail: info@rif2000.ru, сайт: www.rif2000.ru

тел./факс: +7 863 27-67-403, +7 863 27-67-413
тел.: +7 863 27-67-473
моб.: +7 903 401-29-11



АТТРАКЦИОНЫ RIF

- Экономическое обоснование
- Сопровождение проектов
- Высочайшее качество
- Абсолютная безопасность

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА






Мы не просто создаем и производим аттракционы, мы предлагаем идеи готового бизнеса. Каждый наш заказ уникален, разработан специально под Ваши задачи.

- Веревоочные городки
- Надувные батуты
- Детские электролодки
- Экстремальные батуты
- Игровые лабиринты
- Аттракционы для торговых и развлекательных центров
- Водные горки и «бананы»
- Страховочные жилеты
- Зимние аттракционы



Россия, 344009, г.Ростов-на-Дону, Пр.Шолохова, д.270/3
тел./факс: +7 863 27 67 403, +7 863 27 67 413, +7 863 27 67 473
моб.: +7 903 401 29 11
e-mail: info@rif2000.ru, website: www.rif2000.ru



« С 2013 года компания «Родер» успешно реализовывает функцию генерального подрядчика мероприятия, начиная от стадии проектирования до комплектации шатров любым видом инженерного оборудования.

Компания «Родер»

Аренда и продажа тентовых павильонов, шатров, дополнительных опций и оборудования для мероприятий любого вида и масштаба.

РУКОВОДИТЕЛЬ

Генеральный директор — Лаукарт Алексей Николаевич.

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

Широкий ассортимент каркасно-тентовых конструкций RODER позволяет компании работать в любом направлении бизнеса. Мы предлагаем:

- > Тентовые конструкции серии Party Tent и Party Tent HighLight: массовые мероприятия, городские праздники, ярмарки;
- > Тентовые конструкции серии Big Tent: выставки, корпоративные и праздничные мероприятия;
- > Тентовые конструкции серии Solution высотой стены до 10 м.: презентации, конференции, деловые мероприятия, концертные площадки;
- > Тентовые конструкции серии Storage: всесезонные складские комплексы, ангары для промышленных нужд, авиации, хранения машин и оборудования;



- > Тентовые конструкции серии Polygon: спортивные площадки, всесезонные катки, теннисные корты, хоккейные коробки;
- > Палатки SAS. Конструкции для нужд армии и МЧС: укрытия и жилища для беженцев, военные лагеря, штабы.
- > Климатические системы: тепловые пушки и кондиционеры;
- > Опции: различные виды стеновых панелей, двери, ткань для декора, системы полов.

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Компания «Родер» не стоит на месте и расширяет горизонты. Впервые в России нами были выведены на рынок премиальные тентовые конструкции серии Solution с уникальными характеристиками: плоской крышей, огромным внутренним пространством, высотой по стене до 10 м, возможностью эксклюзивного оформления и подвеса практически любого светового и звукового оборудования.

Специально для Solution Tent впервые разработанная уникальная система декора кровли тентовых конструкций (АТТИКА) и периметра временных сооружений баннерами (ALEA). Впечатляющая своими размерами баннерная сетка позволит использовать маркетинговые инструменты на 100% в течение всего мероприятия. Дополнительное пространство до 12 метров в высоту по периметру конструкции, содержащее обращение к потенциальным клиентам, — прекрасная возможность привлечь внимание к мероприятию или компании.

Компания «Родер» берет на себя контроль всего цикла монтажа на каждом этапе производства работ в режиме «единого окна». В нашем рас-

поряжении опытные дизайнеры, проектировщики, инженеры и технические менеджеры проекта.

Компания «Родер» создала пул надежных партнеров, благодаря грамотной работе которых внутри шатров появляется необходимое инженерное оборудование, слаботочные системы, Интернет и Wi-Fi, роскошный внешний и внутренний декор, климатические системы, системы безопасности и другие важнейшие дополнительные опции.

Компания «Родер» — единственная в России, имеющая опыт успешного оснащения временных сооружений инженерными и слаботочными системами, а также канализацией и водопроводом.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Компания «Родер» — профессионал своего дела. Вы можете быть уверены в нашей безупречной работе. Мы предлагаем:

- > высококачественную и надежную продукцию известного немецкого производителя;
- > широкий ассортимент тентовых павильонов, опций и оборудования — более 50 000 кв.м. тентовых конструкций;
- > возможность вести проект «под ключ», выполнение нашей компанией функции «генерального подрядчика мероприятия»;
- > возможность комплектации тентовых павильонов любым видом инженерного оборудования;
- > работу квалифицированных и сертифицированных монтажных бригад.

УСЛОВИЯ РАБОТЫ

- > Аренда тентовых конструкций (в том числе долгосрочная);
- > Продажа тентовых конструкций.

« Мы берем на себя контроль всего цикла монтажа на каждом этапе производства работ в режиме «единого окна». В нашем распоряжении опытные дизайнеры, проектировщики, инженеры и технические менеджеры проекта.

>>>>>>

СПОСОБЫ ДОСТАВКИ

- > Самовывоз со склада в Москве;
- > Доставка с помощью транспортной компании.

ВОЗМОЖНЫЙ СЕРВИС И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

- > Комплексная проработка и визуализация проектов на основе ТЗ Заказчика;
- > Мойка, хранение и ремонт тентового полотна;
- > Поставка запасных частей и деталей;
- > Услуга шеф-монтажа и дежурства на мероприятии.

НАГРАДЫ И ПРЕМИИ

Лучшая награда для компании «Родер» — это довольные клиенты и успешные проекты. Хотелось бы отметить несколько серьезных и интересных мероприятий, в которых мы принимали участие.

На мероприятиях Саммита АТЭС в Казани и Санкт-Петербурге в 2012 году компания «Родер» возвела и организовала полноценные зоны делового общения для делегатов стран-участников и зоны ресторанов.

В 2013 году компания «Родер» выступила в роли официального технического партнера Петербургского Международного Экономического Форума, в рамках которого компания полностью обеспечила мероприятие всеми необходимыми зонами питания: кафе и ресторанами.

Благодаря возможности трансформировать внутренне и внешнее пространство тентовых конструкций на форуме «Технологии в машиностроении», где ООО «Родер» также выступила официальным техническим партнером, выставке «Гидроавиасалон» и «Кубанская ярмарка-2013», павильоны Roder служили функциональными выставочными комплексами с необходимой дополнительной инфраструктурой: КПП, пресс-центрами, пунктами массового питания, санитарными помещениями.

В 2015 году компания «Родер» выступила поставщиком тентовых конструкций для создания современной и функциональной временной инфраструктуры Российской выставки вооружения в Нижнем Тагиле. Общая площадь павильонов Solution Tent компании «Родер», возведенных для проведения мероприятия, составила площадь более 4000 кв.м. В таком объеме тентовые павильоны столь высокого уровня сложности,

включая различные виды панелей, были установлены в России впервые.

В 2015 году компания «Родер» в четвертый раз стала официальным поставщиком тентовых конструкций для Авиасалона МАКС 2013. Проекту предшествовал трудоемкий этап подготовительных и монтажных работ. Общая площадь поставляемых тентовых конструкций составила более 20 000 кв.м. Профессиональные монтажные бригады осуществляли работы на аэродроме в Жуковском в течение месяца. Сложные тентовые конструкции монтировались в различные промежутки времени, что осложняло координацию работ. Опытные технические специалисты компании «Родер» успешно справились с этой задачей. Тентовые павильоны были использованы в качестве КПП, ресторанов, VIP-трибун, пресс-центров и зон деловых контактов.

Еще один из крупнейших проектов — Всемирная летняя Универсиада 2013 года в Казани, которая стала первым мультиспортивным мероприятием в истории современной России. Для проведения Игр был задействован целый ряд объектов спортивного и неспортивного назначения. Одним из таких объектов стала столовая для спортсменов в Деревне Универсиады, построенная на базе каркасно-тентовых конструкций. Общая площадь временных сооружений, построенных ООО «Родер» составила 12 000 кв.м., а вместимость — более 3600 человек одновременно.

В 2016 году компания «Родер» успешно выполнила задачи в рамках Петербургского международного экономического форума, который проходил на новой площадке.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

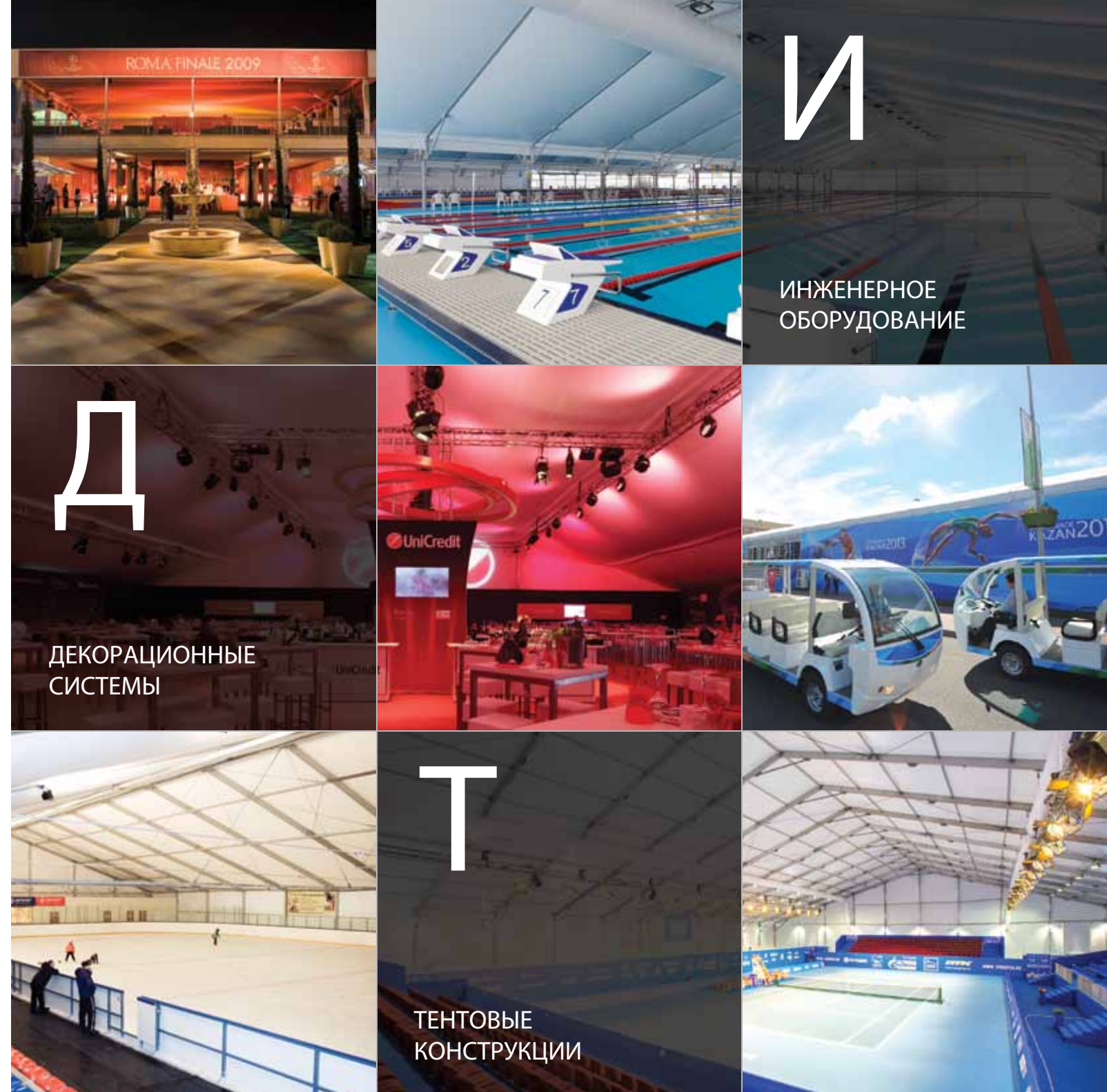
Главная задача компании «Родер» — удовлетворение клиента на всех этапах реализации проекта и точное воплощение задуманной концепции мероприятия путем предоставления качественного оборудования, уникальных и современных решений в области аренды и продажи тентовых конструкций.

ПОИСК ДИЛЕРОВ/СУЩЕСТВУЮЩИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ДИЛЕРЫ

В настоящее время в России существуют несколько компаний, работающих на оборудовании Roder, которые охватывают Центральный ФО, Северо-Западный ФО, Приволжский ФО, Уральский ФО, Южный ФО.

В 2012-2013 г.г. компания «Родер» наладила координацию проектов и в других регионах России: Республике Татарстан, Республике Карелия, Приморском и Пермском крае, а также Республике Беларусь. Мы готовы, обладая всеми необходимыми ресурсами, поддержать Вас в любой точке России. ■

Компания «Родер»
141580, Московская область, Солнечногорский р-н
д. Черная грязь, Сходненское шоссе, 5а
тел.: +7 (495) 785-81-57
e-mail: roder@roder.ru, сайт: www.roder.ru



**СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ, ТЕННИСНЫЕ КОРТЫ,
ВСЕСЕЗОННЫЕ КАТКИ, БАССЕЙНЫ**



Компания «Родер» www.roder.ru roder@roder.ru +7 495 785 81 57 fb: Roder.Russia



«ЛД «Нефтехим Арена» г.Нижнекамск.

Компания «С-Про Системс»

Компания «С-Про Системс» – лидирующий системный интегратор в сфере телерадиовещательных технологий для спортивных объектов любого масштаба, телевизионных и радиовещательных комплексов, организаций, занимающихся вещанием, тиражированием и производством контента.

Благодаря колоссальному опыту работы и высокой квалификации специалистов компании, «С-Про Системс» реализует проекты любого масштаба и уровня сложности, предлагает индивидуальное техническое решение в соответствии с международными стандартами и с учетом всех требований международных спортивных федераций. «С-Про Системс» предоставляет полный комплекс услуг в области системной интеграции:



- > подробная консультации специалистов до подписания контракта;
- > предпроектный анализ объекта;
- > составление технического задания на выбранных технических решениях;
- > разработанный технический проект и его технико-экономическое обоснование;
- > разработка проектной документации;
- > график работ на основе требований заказчика;
- > поставка оборудования в определенные договором сроки;
- > монтаж и пуско-наладка оборудования;
- > обучение персонала;
- > гарантийное и пост-гарантийное обслуживание.

Длительные партнёрские взаимоотношения с лучшими мировыми производителями профессионального оборудования, такими как Sony, Panasonic, Harmonic, Imagine Communications, Canon, ClearCom, Evertz, Ikegami, JVC, Logocam, Belden, Fujinon, Sennheiser, SAM, GrassVale, RossVideo и многими другими, позволяют из пер-

Подключённые передвижные телевизионные станции к терминалу ПСТП стадиона «Открытие Арена».

>>>>>>



Центральная аппаратная стадиона «Открытие Арена».



◆ Центральная аппаратная ЛД «Нефтехим Арена» г. Нижнекамск.

◆ Система судейства и аппаратная внешних связей КСК «Фетисов Арена».



вых рук получать информацию о новинках и создавать проекты с самым актуальным составом оборудования согласно бюджету заказчика.

За 20 лет существования на рынке «С-Про Системс» сумела завоевать устойчиво высокую репутацию среди участников рынка не только в столице, но и в регионах России.

ООО «С-Про Системс»

129329, г. Москва, ул. Кольская, д. 12
 тел.: +7 (495) 783-60-25, +7 (499) 189-96-63
 8-800-555-60-25 — бесплатный звонок по России
 сайт: www.s-pro.tv, e-mail: sale@s-pro.ru

Среди наших клиентов — ведущие спортивные клубы по футболу и хоккею: ХК «Динамо», ФК «Спартак», ХК «Адмирал», ХК «Трактор», ХК «Авангард», ХК «Салават Юлаев», ХК «Нефтехимик», арены и спортивные комплексы, крупные телеканалы, локальные, сетевые и спутниковые вещатели, производители телепродукта, производители видеорекламы, новостные агентства, государственные структуры, крупные холдинги и небольшие компании.

Подготовка футбольных арен страны к ЧМ 2018 года ведется при активном участии компании «С-Про Системс».

В основе корпоративных стандартов компании «С-Про Системс»: индивидуальный комплексный подход к каждому заказчику, учет и реализация всех специфических потребностей, высокий уровень сервиса.

Хорошо организованная служба технической поддержки не оставит клиента наедине с его проблемами. Отработанные схемы складской логистики позволяют обеспечить оптимальные сроки исполнения заказов. Мы ценим время и деньги наших клиентов и будем рады помочь Вам в решении задач, стоящих перед Вашей компанией. ■

spro systems
 умные решения
 для телепроизводства



**СИСТЕМЫ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ
 МЕДИАИНФРАСТРУКТУРА СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ЛЮБОГО МАСШТАБА
 РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЙ КОМПЛЕКСНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ ПОД КЛЮЧ
 ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
 МОНТАЖ**

**БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ • ВЫСОКАЯ НАДЕЖНОСТЬ ПРОВЕРЕННЫХ РЕШЕНИЙ
 ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЭТАПНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ • ЛУЧШЕЕ СООТНОШЕНИЕ ЦЕНА-КАЧЕСТВО**

***Реализация проектов ведется в строгом соответствии с международными стандартами
 и с учетом всех требований действующих спортивных федераций**

т. +7 (495) 783-60-25, +7 (499) 189-96-63
sale@s-pro.ru • www.s-pro.tv
 горячая линия: 8-800-555-60-25



SKIDATA®
KUDELSKI GROUP



« SKIDATA придает большое значение тому, чтобы предлагаемые решения были интуитивно понятны, просты в работе и безопасны.

Компания SKIDATA

О КОМПАНИИ

Основанная в 1977 году компания SKIDATA является мировым лидером по разработке систем контроля и управления доступом и их эффективному управлению, мы работаем в данной области уже более 35 лет.

Первоначально были разработаны продукты для контроля доступа на горнолыжные подъемники, а с 1990 года, следуя спросу на рынке, специалисты SKIDATA стали развивать и другие направления — системы управления автоматизированными парковками и, конечно же, системы контроля доступа на спортивные стадионы и прочие объекты массового посещения. SKIDATA придает большое значение тому, чтобы предлагаемые решения были интуитивно понятны, просты в работе и безопасны.

Комплексные решения SKIDATA помогают клиентам оптимизировать производительность и максимально увеличивать прибыль.



ТЕХНОЛОГИИ

Прогресс не стоит на месте, это применимо к любой отрасли, особенно такой технологичной, как системы контроля доступа. Все чаще операторы стадионов используют современные технологии, например, идентификация посетителя по отпечатку пальца, применение технологий NFC, электронные системы продаж (например, *swab.wallet* от SKIDATA).

Развиваясь в ногу со временем, SKIDATA предлагает своим клиентам самые современные сервисы, построенные на новейших технологиях. Считыватели Vario.Gate считывают практически любые виды идентификаторов, в том числе карты с RFID и NFC-метками, мобильные телефоны с NFC-чипом, штрих-кода и QR кода с любого носителя, как с электронного билета, так и с телефона и планшета.

Кроме того, в соответствии с требованиями рынка и законодательства в считыватели Vario.Gate может быть встроена фото-камера для фотографирования болельщика во время прохода и дальнейшего сравнения с фотографией в базе данных. Кроме технологий совершенствуется визуальный и модельный ряд в соответствии с тенденциями в мире.

ОСОБЕННОСТИ ПОДХОДА SKIDATA

Уникальность компании SKIDATA как поставщика продуктов и решений по контролю доступа, первую очередь в том, что компания сама производит весь спектр продуктов и услуг. И оборудование (турникеты, шлагбаумы со считывающими устройствами), и программное обеспечение, и услуги по монтажу и сервису предоставляются единым поставщиком — производителем. Компания ориентирована на клиента и на его потреб-

« Развиваясь в ногу со временем, SKIDATA предлагает своим клиентам самые современные сервисы, построенные на новейших технологиях.

>>>>>>



« Комплексные решения SKIDATA помогают клиентам оптимизировать производительность и максимально увеличивать прибыль.

● Системами контроля и управления доступом SKIDATA оборудованы знаменитые на весь мир арены.



ности. Поэтому глубокие знания рынков, глубоко понимание потребностей заказчика и комплексный подход помогают разработать для клиента экономически успешную и технологически совершенную систему управления доступом как пешеходов, так и транспорта на всем объекте или группе объектов.

В динамично развивающихся условиях также важна способность компании к адаптации к локальным требованиям рынка. В России SKIDATA активно сотрудничает и с ключевыми разработчиками билетных систем, билетными операторами, производителями систем видеонаблюдения и с различными спортивными федерациями и организациями (РФС, РФПЛ, КХЛ, Лига ВТБ и т.д.). На международном уровне компания активно взаимодействует с FIFA, UEFA, FISU и т.д.

Еще одной особенностью SKIDATA является единый стиль для всей линейки оборудования — от парковок до контроля прохода посетителей. Эта особенность позволяет клиенту

привнести его объекту чувство неделимости и завершенности.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА

Ко всему вышеописанному можно добавить еще и экономическую выгоду для Заказчика. Это и минимизация человеческого фактора, и возможности технологической системы повысить капитализацию продаж, и уменьшение стоимости эксплуатации за счет уменьшения количества персонала. Это все напрямую влияет на повышение дохода клиента. Инвестируя в такую систему, управляющая компания или клуб могут быть уверены в защите своих доходов.

Также благодаря удобным и настраиваемым отчетам, появляется большие возможности анализировать ситуацию, планировать и реагировать на спрос и, таким образом, лучше понимать свой бизнес.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

Свыше 10 000 систем, разработанных SKIDATA и установленных на стадионах, лыжных курортах, в торговых центрах, крупных аэропортах, городах, выставочных комплексах и парках отдыха, обеспечивают быстрый и безопасный проход людей и беспрепятственный проезд автомобилей.

Системами контроля и управления доступом SKIDATA оборудованы знаменитые на весь мир арены: Ювентус в Турине, Олд Траффорд (Манчестер Юнайтед), Стэмфорд Бридж (Челси), Альянс Арена (Бавария Мюнхен, Мюнхен 1860), Драгау (Порту), Донбасс Арена (Шахтер) и многие другие.

Решения и опыт компании SKIDATA использовались при проведении крупнейших соревнований и оснащении стадионов для Евро-кубка, начиная с 2004 года, чемпионатов мира - с 2006 года. Например, на африканском первенстве мира 6 из 10 стадионов были оборудованы системами SKIDATA.

В России мы реализовали проекты от севера — заполярного горнолыжного курорта, до юга — курортов на Кавказе или стадиона Анжи в Махачкале. Мы оборудовали системами множество парковок, горнолыжных курортов и стадионов: Открытие Арена (г. Москва), Локомотив (г. Москва), Арена Химки (Московская область), Анжи Арена (г. Махачкала). На стадии завершения находится и стадион ЦСКА. ■

Компания СкиДата Ру
107031, РФ, г. Москва, ул. Петровка, д.27
тел.: +7 (495) 641-00-48
e-mail: info.ru@skidata.com
сайт: www.skidata.ru

Привет, я sweb.
И с помощью моих служб,
работающих на базе интернет-
технологий, я помогу Вам извлечь
максимальную выгоду.

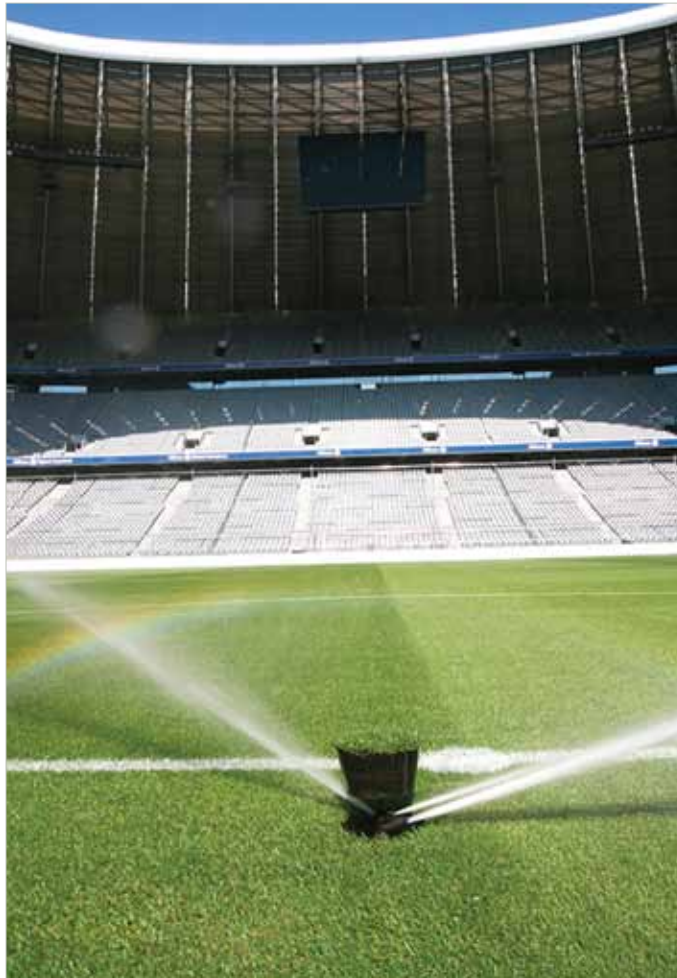
Для кого-то это
просто стадион.
Для других — это огромное поле
деятельности и
прибыльных бизнес-идей

SKIDATA Vario.Gate

На стадионах, выставках, в парках отдыха — Vario.Gate предупреждает мошенничество, уменьшает очереди, гарантирует максимальную безопасность и обеспечивает необходимую Вам гибкость. Vario.Gate считывает любые билеты — независимо от типа и размера — в единой точке сканирования. Более того, его цветной дисплей можно использовать как прибыльные рекламные площади, что создает дополнительные возможности оборота. Воспользуйтесь многочисленными преимуществами этого инновационного нового поколения считывателей!

ООО «СКИДАТА РУ»
Российская Федерация • 107031, г. Москва
ул. Петровка, 27 • +7 (495) 933 01 04
info.ru@skidata.com • www.skidata.ru

SKIDATA®
KUDELSKI GROUP



« Система полива PERROT
футбольного поля на
ALLIANZ ARENA Мюнхен.

Компания «Флоордизайн»

Компания ФЛООРДИЗАЙН успешно работает на отечественном рынке с 2001 г. Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и укладка спортивных покрытий для футбола, хоккея на траве, тенниса, минигольфа, многофункциональных спортивных площадок, легкой атлетики.

Опыт компании основывается на передовых зарубежных технологиях в области строительства плоскостных спортивных сооружений различного уровня.

Подготовка оснований спортивных площадок производится ФЛООРДИЗАЙН с помощью новейшего лазерного планировщика, позволяющего повысить скорость подготовки и ровность поверхности основания.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком искусственной травы от европейских производителей



Domo Sports grass (Бельгия), Edel Grass (Нидерланды), Jura grass (Чехия), беговых дорожек компании CONICA (Швейцария), сотрудничает с международными спортивными лабораториями KIWA-ISA-Sport (Нидерланды), Labosport UK (Великобритания).

Профессиональные укладчики имеют опыт работы на проектах в России и странах Восточной Европы по укладке спортивных площадок для различных видов спорта.

В 2013 году ФЛООРДИЗАЙН на объектах Универсиады-2013 в г. Казани провела укладку и сертификацию футбольных искусственных покрытий на стадионе «РАКЕТА» по системе

требований ФИФА** (две звезды) и второго поля ФК «РУБИН» по системе ФИФА* (одна звезда).

Создание футбольных полей с натуральным качественным дерновым покровом является актуальной первостепенной задачей в преддверии Чемпионата Мира по футболу 2018 года.

Важно обеспечить поле первоклассным спортивным газоном, отвечающего всем требованиям ФИФА. Данный газон должен успешно противостоять трудному микроклимату футбольных стадионов, выдерживать недостаточную циркуляцию воздуха и большой стресс,

« Система дополнительного
освещения натурального газона
SGL (Stadium Grow Lightning)
предлагаемая ФЛООРДИЗАЙН
позволяет продлить игровой
сезон на стадионах.

>>>>>>



« Лазерный планировщик для
вертикальной планировки.



❖ Футбольное поле стадион РАКЕТА г. Казань, сертификат ФИФА две звезды.

присущий соревнованиям и матчам. Кроме того, он должен быть пригодным для проведения матча в любых погодных условиях.

ФЛООРДИЗАЙН является поставщиком высококачественного рулонного газона из Австрии RICHTER RASEN — натурального рулонного газона наивысшего качества для самых различных областей применения и климатических регионов мира.

В списках ведущих футбольных ассоциаций RICHTER RASEN числится на первом месте среди международных производителей рулонного газона. RICHTER RASEN использует накопленный научный опыт для производства своей уникальной инновационной продукции.

В числе спортивных объектов, использующих газон компании RICHTER RASEN находятся важнейшие футбольные стадионы проведения матчей ЕВРО 2012, например, стадион «Олимпийский» в Киеве, «Донбасс-Арена» (Шахтер)

в Донецке, стадион «Украина» во Львове. Стадион «Лужники» в Москве использовал газон RICHTER RASEN на финальном матче Лиги Чемпионов УЕФА в 2008 г.

Ведущие футбольные клубы Европы используют газон RICHTER RASEN на своих аренах и тренировочных полях.

Система дополнительного освещения натурального газона SGL (Stadium Grow Lightning) предлагаемая ФЛООРДИЗАЙН позволяет продлить игровой сезон на стадионах.

Системы спортивного полива полей для футбола и хоккея на траве PERROT (Германия), представляемые ФЛООРДИЗАЙН, используются основными мировыми футбольными аренами (ALLIANZ ARENA Мюнхен, ФИШТ Арена г. Сочи, «Донбасс Арена» Донецк и др.) на Чемпионатах мира и Европы по футболу, а также основными стадионами мира для хоккея на траве



❖ Ведущие футбольные клубы Европы используют газон RICHTER RASEN на своих аренах и тренировочных полях.



в Нью-Дели, Пекине, Лондоне, Мёнхенгладбахе и других городах и странах.

Спортивное оборудование для различных видов спорта (футбол, хоккей на траве, легкая атлетика) компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия), представляемое в России ФЛООРДИЗАЙН, используется большинством европейских профессиональных клубов и стадионов. 90% футбольных клубов Бундеслиги используют футбольные ворота Schaper.

Российские стадионы «Геолог» г. Тюмень, «Металлург» г. Видное Московской обл., «Химик» г. Шебекино Белгородской обл. и многие другие успешно используют спортивное оборудование Schaper. Ворота для хоккея на траве Schaper используются большинством стадионов для хоккея на траве в мире.

Компания ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает со спортивными организациями, федерациями и клубами.

Профессиональный подход ФЛООРДИЗАЙН к строительству плоскостных спортивных сооружений и обеспечению спортивным оборудованием позволяет создавать спортивные сооружения высокого класса.



ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ФЛООРДИЗАЙН:

- > Центр хоккея на траве г. Казань, два сертифицированных поля по системе FHN, 2006-2007 гг., объект Универсиады-2013
- > Стадион «РАКЕТА» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА**, 2013
- > Второе поле ФК «РУБИН» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2013
- > Реконструкция поля для хоккея на траве на стадионе «Динамо» г. Екатеринбург, 2013, сертифицированное FHN
- > Поле для хоккея на траве ЦСП «Крылатское», г. Москва, сертифицированное FHN, 2013-2015
- > Легкоатлетический манеж МГСУ, г. Москва, 2015;
- > Стадион «Химик» г. Шебекино Белгородской обл., 2011-2013 гг.
- > Футбольное поле университета ГТТУ, г. Тамбов, 2009 г.
- > Стадион «Металлург» г. Видное Московской области, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2008
- > ДЮСШ по футболу г. Солнечногорск — проект Национальной Академии Футбола, 2008
- > Стадион «Метеор» г. Балашиха Московской области, 2008-2009 г.
- > Комплекс теннисных кортов в УСЗ «Дружба» (Лужники), 2007 г. ■

❖ Система полива PERROT хоккейного поля г. Екатеринбург.

❖ Футбольное поле ФК РУБИН г. Казань, сертификат ФИФА одна звезда.

❖ Натуральная трава RICHTER RASEN.

Компания «Флоордизайн»
109431, г. Москва, ул. Привольная, 70
тел.: +7 (499) 670-45-55, +7 (903) 136-67-07
e-mail: info@sportssystem.ru, сайт: www.sportssystem.ru,
сайт: www.fihockey.ru, www.laserplanner.ru

НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ ФУТБОЛА

7–8 Июля 2016, Париж

Регистрация:
+44 (0) 20 7183 2560, info@worldfootballforum.org

[@worldfootballforum](https://www.instagram.com/worldfootballforum)

twitter.com/wfootballforum

facebook.com/wfforum

worldfootballforum.org

FIFA/TMS

[sportconnect](http://sportconnect.com)

[weber
shandwick](http://weberhandwick.com)
engaging, always.

[mei](http://mei.com)
Media & Entertainment International

[SPORTBOXRU](http://SPORTBOXRU.com)

[SBC](http://SportBusinessConsulting.com)
SportBusinessConsulting

[CHAMPIONAT](http://CHAMPIONAT.com)

[INSIDE
WORLD FOOTBALL](http://INSIDEWORLDFOOTBALL.com)

[SHANKAI](http://SHANKAI.com)
盛开体育

[Современный
СПОРТ](http://СовременныйСПОРТ.com)

[SPUTNIK](http://SPUTNIK.com)

[France
FR.SPUTNIKNEWS.COM](http://FranceFR.SPUTNIKNEWS.COM)

[Sport Build](http://Sport Build.com)

[GRSport](http://GRSport.com)

大成 DENTONS

[INVENTIVE
SPORTS](http://INVENTIVESPORTS.com)
GLOBAL SPORTS CONSULTANT

[sportcal](http://sportcal.com)
Sports Market Intelligence

[PA](http://PA.com)

[ProEvents](http://ProEvents.com)

[SportB3](http://SportB3.com)

[SportsFacilities](http://SportsFacilities.com)
сооружения и индустрия спорта

МЫ СОЗДАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ.

+ Читает любой формат билетов. Комбинированный считыватель штрих-кодов и RFID.

Опционально: одно или двух проходное исполнение.

+

+ Каждый проход может быть использован как для входа, так и для выхода.

+

Особо прочная, вандало-защищенная конструкция, изготовленная из погодостойкого алюминия.

ПОЛНОРОСТОВЫЕ ТУРНИКЕТЫ AXESS

Универсальный турникет для контроля доступа, используемый по всему миру.

- Обеспечивает высокую пропускную способность при одновременном соблюдении самых **высоких требований безопасности**.
- Контроллер с прямым подключением к серверу. Емкость памяти до **9 млн** транзакций данных.
- Настройка и обслуживание через **веб-интерфейс**.

teamaxess.com

AXESS



MOUNTAIR

ШВЕЙЦАРСКО-РОССИЙСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ HVAC

КЛИМАТИЧЕСКОЕ АТЕЛЬЕ

ДЛЯ
ВАШЕЙ
ЛЕДОВОЙ
АРЕНЫ

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- » Математическое моделирование 5 режимов по 5 параметрам, включая ассимиляцию концентрации CO₂ и образования точек росы
- » Адсорбционные поглотители CO₂ и влаги
- » Высокоэффективные системы автоматики и контроля
- » Энергоэффективность от 59% согласно заключению ЦЭТ РТ при КМ РТ



mountair.com