

# TOP-50

Спортивное строительство  
и оснащение — 2016

ТОМ 1



Build Book  
2016

## РЕШЕНИЯ SAMSUNG ДЛЯ СПОРТА И РАЗВЛЕЧЕНИЙ

Порадуйте свою публику. Вы можете продвигать высокое искусство или искусство игры, но чтобы произвести впечатление на посетителей, вам не обойтись без дисплеев Samsung SMART. А благодаря активному внедрению светодиодных экранов вы сможете добиться еще более великолепных результатов.



### Потребности отрасли:

- Необходимость в больших и долговечных экранах
- Демонстрация своевременной и релевантной информации
- Привлечение клиентов с помощью ярких изображений и динамических макетов

### Показ игры в мельчайших деталях



Привлекайте фанатов с помощью светодиодных экранов Samsung SMART: высококачественное изображение идеально воплотит фирменный стиль стадиона. Благодаря нашей контрольной системе для спортивных мероприятий, поддерживающей интерактивное видео (Live Video), повторы (Replays), счетное табло (Scores) и рекламу (Advertising), спортивные фанаты не пропустят ни одного момента игры.

### Информирование и просвещение



Ценные артефакты, произведения искусства и моменты в истории, демонстрируемые на больших интерактивных сенсорных дисплеях, словно оживают и становятся реальностью, привлекая зрителей в музеях и художественных галереях.

### Реклама предстоящих событий



Зрители, увидевшие рекламу будущих фильмов на крупноформатных дисплеях, возвращаются в кинотеатр вновь и вновь. Привлекайте внимание клиентов, демонстрируя аппетитные блюда и напитки на цифровых меню у торговых киосков.

**TOP-50**  
**Спортивное строительство**  
**и оснащение — 2016**  
**Том 1**

Build Book 2016

**Издатель:**  
 ООО «Бизнес-технологии»

**Генеральный директор:**  
 Светлана Данилина

**Арт-директор:**  
 ИП «Матвеев И.В.»

**Адрес редакции:**  
 г. Москва, Фурманский пер., 12, стр.1

**Телефон:**  
 +7 (495) 640 87 30

**Сайт и e-mail редакции:**  
 www.sportb2b.ru  
 info@sportb2b.ru

**Распространение и подписка:**  
 ООО «Бизнес-технологии»  
 +7 (495) 640 87 30  
 info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»  
 г.Москва, ул.Электровзаводская, д.20 стр.3

Заказ № 190174  
 Тираж: 3000 экз.  
 Подписано в печать 18.03.2016

Редакция не несет ответственности за  
 содержание рекламных материалов.  
 Мнение редакции может не совпадать  
 с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ  
 Каталог «TOP-50 Спортивное  
 строительство и оснащение — 2016» том 1  
 относится к категории информационной  
 продукции для детей, достигших возраста  
 шестнадцати лет.

16+

Фотографии предоставлены компаниями:  
 Азелис Рус, АКВАМАСТЕР Инж, Бамард,  
 BWT, Vector-M AG, ГК Gerflor, ДатаКрат,  
 DBS Engineering LTD, Интерспортстрой,  
 КОНСТАНТА спорт, Холдинг MF GROUP,  
 NEW COLISEUM, RIF, PCCЦСС,  
 S-PRO SYSTEMS, ГК СпортиКо, Спорт Лайн,  
 Ticket Soft, Фитнес система, Fortis.

Любое воспроизведение материалов или  
 фрагментов на любом языке возможно только  
 с письменного разрешения  
 ООО «Бизнес-технологии».

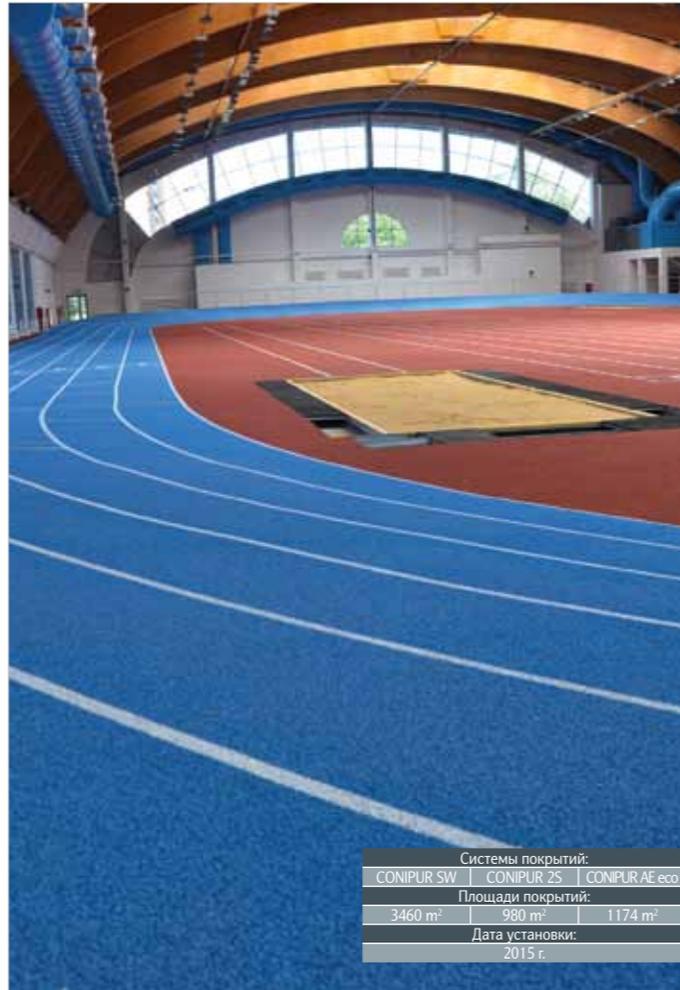


© ООО «Бизнес-технологии»

# ТОМ 1

## Содержание

Компания «Азелис Рус» .....	4
«АКВАМАСТЕР Инж» Один из лидеров индустрии бассейнов — 20 лет на рынке .....	10
Производство спортивных резино-каучуковых покрытий REGUMOND® (Смоленская область) .....	14
Производитель оборудования для подготовки воды .....	18
Производственный холдинг «Vector-M» AG .....	20
Группа компаний Gerflor .....	24
Компания «ДатаКрат» .....	26
«DBS Engineering» LTD .....	28
Компания «Интерспортстрой» .....	32
«КОНСТАНТА спорт» .....	36
Холдинг MF GROUP .....	40
NEW COLISEUM. Российский производитель зрительских кресел для стадионов .....	44
Аттракционы RIF® — оборудование для профессионального бизнеса .....	46
Рейтинг систем добровольной сертификации объектов спорта и сертификационных центров объектов спорта .....	48
Система телерадиотрансляции многофункционального комплекса футбольного стадиона «ОТКРЫТИЕ АРЕНА» .....	54
ГК «СпортиКо» .....	58
«Спорт Лайн». Комплексное оснащение спортивных сооружений .....	60
Компания Ticket Soft .....	64
«Фитнес система» .....	70
Компания «Fortis» — строительство спортивных плоскостных сооружений .....	78



Системы покрытий:		
CONIPUR SW	CONIPUR 2S	CONIPUR AE eco
Площади покрытий:		
3460 m <sup>2</sup>	980 m <sup>2</sup>	1174 m <sup>2</sup>
Дата установки:		
2015 г.		

◆ Спорткомплекс Московского государственного строительного университета.

## Компания «Азелис Рус»

Компания Azelis – ведущий глобальный поставщик специализированной химической продукции. Мы поставляем разнообразную продукцию и инновационные услуги более 20 000 клиентам.

Наши глубокие знания местного рынка обеспечены за счет собственной международной сети филиалов и дополнительных услуг, включая высококачественные услуги по технической поддержке и специализированные решения. Азелис Рус предлагает высококачественные системы и продукты и профессиональное обслуживание в сфере всех видов спортивных покрытий и промышленных полов.

Азелис Рус представляет продукцию компании Conica AG (Швейцария), являясь официальным дистрибьютором концерна в России. Ассортимент продукции спортивных полов предназначен для всех климатических зон мира и включает в себя интеллектуальные системные решения.



### ВНУТРЕННИЕ И НАРУЖНЫЕ ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКИЕ ДОРОЖКИ

Правильное легкоатлетическое покрытие может сыграть решающую роль в десятых долях секунды во время бега и сантиметрах во время прыжков. Покрытия CONIPUR обеспечивают безопасные, продуктивные условия для тренировок и соревнований, позволяют спортсменам улучшить собственные результаты и покорять рекордные мировые вершины. CONICA AG – первая в мире компания, спортивные покрытия которой одобрены Международной Федерацией Легкой Атлетики – IAAF.

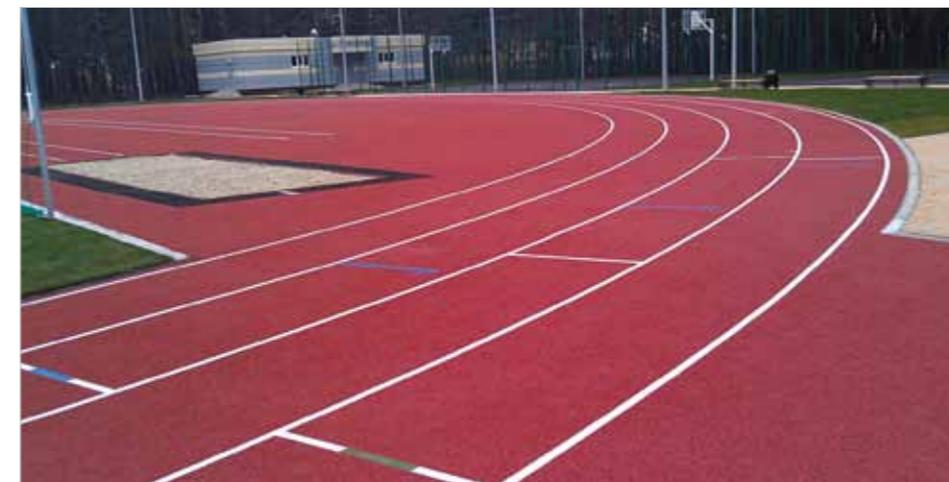
При проведении работ по укладке покрытия стадиона учитываются прежде всего требования нормативных актов, поэтому покрытие

будет долговечно и безопасно в эксплуатации долгие годы. Предлагаемое для стадионов покрытие может укладываться практически на любое основание (деревянное, металлическое, бетонное или асфальт).

Покрытие разработано с учетом климатических условий России. Цветовая палитра покрытий для стадиона достаточно разнообразна. За счет финальной обработки покрытия специальным полиуретановым герметиком, повышающим устойчивость к ультрафиолетовому излучению, покрытие будет радовать глаз свежестью цвета долгие годы. Системы спортивных покрытий компании CONICA AG соответствуют национальным и международным нормам IAAF, DIN V 18035-6, ASTM F2157-02, EN 13501 и EN 14904.

◆ Стадион Смоленской Государственной Академии Физического спорта и туризма, покрытие CONIPUR SW.

>>>>>



◆ Белгородская область, г. Шебекино, стадион Химик, покрытие CONIPUR SW.



Фитнес-клуб «Физика», г. Мытищи, покрытие CONIPUR HGeco.

### СПОРТИВНЫЕ МНОГОЦЕЛЕВЫЕ ЗАЛЫ

Если Вы ищете покрытие с особой упругостью или особой функциональностью, компания Азелис Рус может предложить Вам идеальные покрытия для спортивных залов компании CONICA AG (покрытия CONIPUR) для каждой конкретной цели и различных поверхностей. Огнестойкие и малотоксичные наливные покрытия соответствуют требованиям международных стандартов и обеспечивают охрану здоровья и безопасность спортсменов.

Полиуретановые полы CONIPUR для помещений отличаются длительным сроком службы, минимальными затратами на техническое обслуживание, а также удобством монтажа на существующие поверхности.

### ПРЕИМУЩЕСТВА НАЛИВНЫХ ПОЛОВ CONIPUR ДЛЯ СПОРТЗАЛОВ

> **Соответствие международным санитарно-гигиеническим нормам.** Полиуретановые наливные полы CONIPUR соответствуют нормам и правилам, регламентирующим свойства напольных покрытий для чистых помещений (стандартам GMP). Наши наливные полы полностью безвредны для здоровья человека, они не выделяют летучих веществ (VOC) в окружающую среду, их поверхность не способствует размножению бактерий и микроорганизмов ввиду своей бесшовности, их легко убирать и дезинфицировать.

> **Стойкость к абразивному износу и беспыльность.** Полиуретановые наливные полы CONIPUR относятся к группе покрытий, которые в СНиП

характеризуются как абсолютно беспыльные. А это указывает на то, что данный тип пола чрезвычайно устойчив к абразивному износу и, соответственно, долговечен.

> **Простота очистки и ухода, долговечность эксплуатации.** Полиуретановые наливные полы CONIPUR не создают трудностей в эксплуатации и при обслуживании. Легкость и простота уборки, низкие экономические и временные затраты на санационные работы при беспрецедентной долговечности функционирования вывели наши напольные покрытия на лидирующие позиции рынка.

> **Широкие интерьерные возможности.** Полиуретановые наливные полы CONIPUR имеют широкую цветовую гамму, что позволит Вам получить не только высококачественное и надежное покрытие, но и воплотить в жизнь различные



Спорткомплекс Медведково, Московская область, покрытие CONIPUR HG eco.



дизайнерские решения. Соответствует всем действующим нормам и техническим стандартам. Сертифицированы Международной федерацией гандбола (IHF), Всемирной федерацией бадминтона (BWF) и Международной федерацией баскетбола (FIBA).

### УЛИЧНЫЕ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ИГРОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

CONICA AG разработала покрытие спортивных площадок, которое прекрасно подойдет для покрытия беговых дорожек, многофункциональных площадок и школьных стадионов на открытой местности. Стоит обратить внимание на данное покрытие при решении задач по обустройству площадок для игровых видов спорта (баскетбол, мини-футбол, теннис, гандбол, волейбол).

Благодаря своей структуре (высокой эластичности и водонепроницаемой системе из EPDM-гранул),

покрытие спортивных площадок имеет высокие игровые характеристики, износостойкость, а также устойчиво к переменным погодным условиям (дождь, мокрый снег) и УФ-излучению. Данные покрытия бывают двухслойными, однослойными и наливными. Оптимально применение таких покрытий на площадках до трёх спортивных разметок.

Соответствует всем требованиям международных стандартов, в частности, техническим условиям Международной ассоциации легкой атлетики (IAAF), стандарту DIN V 18035-6.

### ТЕННИСНЫЕ КОРТЫ

Покрытие CONIPUR PRO CLAY – это всепогодное грунтовое покрытие для теннисных кортов. Покрытие состоит из базового слоя из кирпичной крошки крупной фракции со специальным связующим веществом и сверху посы-

Общеобразовательное частное учреждение «Газпром школа», г. Москва, покрытие CONIPUR 2S.

>>>>>



Porsche Tennis Grand Prix, Штутгарт, Германия, 2013-2015 гг., покрытие CONIPUR PROCLAY.



◆ Парк, Алтуфьевское шоссе, г. Москва.

пается мелкодробленой кирпичной крошкой. Покрытие подходит как для открытых (CONIPUR PRO CLAY), так и для крытых теннисных кортов (CONIPUR PRO CLAY indoor).

Покрытие обеспечивает превосходные и стабильные игровые характеристики и пригодно для игры на открытом воздухе в течение круглого года.

Покрытие CONIPUR PRO CLAY сертифицировано Международной федерацией тенниса и, таким образом, может использоваться для кортов, где проходят профессиональные международные теннисные турниры.

Толщина покрытия — 30 мм. Важные преимущества: абсолютно равномерная структура, ровная игровая поверхность, идеальное скольжение ног, стабильный отскок мяча, использо-

вание технологии накопления влаги (MST) для покрытия CONIPUR PRO CLAY indoor исключает необходимость полива корта.

Покрытие CONIPUR EPDM. Однослойная водонепроницаемая система спортивного покрытия из EPDM-гранул и полиуретанового связующего. Толщина — 13 мм.

Области применения: многоцелевые спортивные поля, школьные игровые площадки, беговые дорожки. Пористая структура препятствует образованию луж после дождя.

Укладывается на асфальтовое или бетонное основание. Для наших климатических условий предпочтительнее — асфальт. Основание обязательно выполняется с уклоном для стока осадков.



◆ Данное покрытие является водонепроницаемым, экологичным, обеспечивающее необходимые прочностные свойства, устойчиво к кислотам.



#### БЕСШОВНОЕ ПОКРЫТИЕ НА ОСНОВЕ ПОЛИУРЕТАНОВОГО СВЯЗУЮЩЕГО CONIPAVE И КАМНЯ

Компания Азелис Рус предлагает бесшовное покрытие на основе полиуретанового связующего CONIPAVE и камня для: паркингов, пешеходных и вело дорожек, пандусов.

#### СВЯЗУЮЩЕЕ ДЛЯ МОДУЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ (РЕЗИНОВАЯ ПЛИТКА, РЕЗИНОВЫЕ РУЛОНЫ)

Когда перед заказчиком возникает задача устройства покрытия (пола) на открытой спортивной или игровой площадке, в тренажерном зале или в промышленном помещении, в первую очередь приходят проверенные технологии наливных полов, рулонных материалов или укладка керамической плитки. Однако это далеко не единственные и далеко не всегда оптимальные методы решения постав-

ленной задачи. Существует очень интересная и во многих случаях единственно верная альтернатива — модульные покрытия.

Под словом «модульный» подразумевается возможность быстрой сборки покрытия из отдельных плиток — «модулей». Они имеют различную толщину и изготавливаются из различных материалов в зависимости от назначения использования. Стыковка плиток между собой и к полу осуществляется с помощью ПУ клея либо различными типами замков: штифт, «ласточкин хвост» или др.

На сегодняшний день Conica AG рассматривается как компания №1 в мире по масштабам производства синтетического покрытия беговой дорожки, которая была удостоена многочисленных сертификатов.

Ассортимент продукции промышленных полов включает продукты непосредственно для промышленных полов, а также гидроизоляции и парковочных мест. Прочные и эластичные системы наливных полов находятся вне конкуренции, благодаря своей высокой прочности и простоте эксплуатации в промышленном секторе.

С материалами CONICA вы всегда в выигрыше. ■

◆ Связующее для модульных покрытий — резиновая плитка.

◆ Крошка для искусственной травы и крошка EPDM.

◆ Связующее для модульных покрытий — резиновые рулоны.



**ООО «Азелис Рус» спортивные покрытия CONICA**  
127055, г. Москва, ул. Бутырский Вал, 68/70, стр. 1, оф. 64  
тел.: +7 (495) 228-17-79 доб. 118, +7-916-141-58-72  
e-mail: vitaliy.donchenko@azelis.ru  
сайт: www.azelis.ru



◀ Бассейн в г. Сочи

## «АКВАМАСТЕР Инж» Один из лидеров индустрии бассейнов — 20 лет на рынке

Компания «Аквастер Инж» работает на рынке уже более 20 лет и на сегодня является одним из лидеров индустрии бассейнов.

Почему с нами работают уже на протяжении многих лет? Это обусловлено индивидуальным подходом к каждому клиенту и стремлением понять и решить его задачи.

Кроме того, мы предлагаем:

- > выверенную технологию строительства бассейнов;
- > уникальную систему производства и контроля качества продукции;
- > собственное проектное бюро;
- > сервисное обслуживание и сопровождение проектов;
- > разумное соотношение «цена-качество»;
- > гарантию на все проводимые сервисные мероприятия;
- > поэтапную систему контроля качества.



◀ Бассейн на проспекте Вернадского, г. Москва.

◀ Бассейн в Северной башне «Москва Сити».

Высокая квалификация и солидный опыт работы специалистов компании позволяет выполнить широкий спектр разноплановых задач по строительству и проектированию проектов разной сложности и назначения, среди которых особое место занимают бассейны для фитнес-клубов и оздоровительных центров. Об особенностях работы на данном сегменте рынка и предложениях компании нам рассказал ее генеральный директор, Вячеслав Владимирович Герасимов.

— *Ваша компания уже очень давно работает в сфере строительства, проектирования и оснащения бассейнов разных видов и является одним из самых авторитетных экспертов в данной области. Расскажите, пожалуйста, о технических особенностях оборудования бассейнов в фитнес-клубах, их отличии от профессиональных бассейнов, критериях, предъявляемых к таким объектам.*

— К бассейнам в фитнес-центрах, в отличие от спортивных бассейнов, предъявляются более высокие требования, связанные с удобством посетителей и повышенной нагрузкой на систему водоподготовки. Кроме обычного плавания, данный объект должен быть приспособлен и для других занятий: аквааэробики, игровых упражнений, обучению детей. Это подразумевает изначально универсальность строения ванн, наличие в них соответствующего дополнительного оборудования, обеспечение удобства работы тренера-инструктора.

Такие решения у нас всегда индивидуальны и не имеют общих рецептов. Только дифференцированный подход к потребностям клиента помогает каждый раз достигнуть реальных успехов. Системы водоподготовки испытывают повышенную нагрузку в пиковые часы и должны работать без перебоев, чтобы избежать эпизодических потерь в качестве воды.

Часто фитнес клубы обладают разветвленной сетью и имеют несколько бассейнов в эксплуатации. В связи с этим очень важно наличие универсальных систем оборудования, оптимально автоматизированных, с единым парком запасных частей и реагентов, что позволяют снизить затраты при их эксплуатации.

Мы в своей работе стараемся на всех стадиях реализации проекта предусматривать эти особенности: непосредственно при проектировании, комплектации бассейна оборудованием, контроле качества во время производства работ, организации алгоритмов эксплуатации.

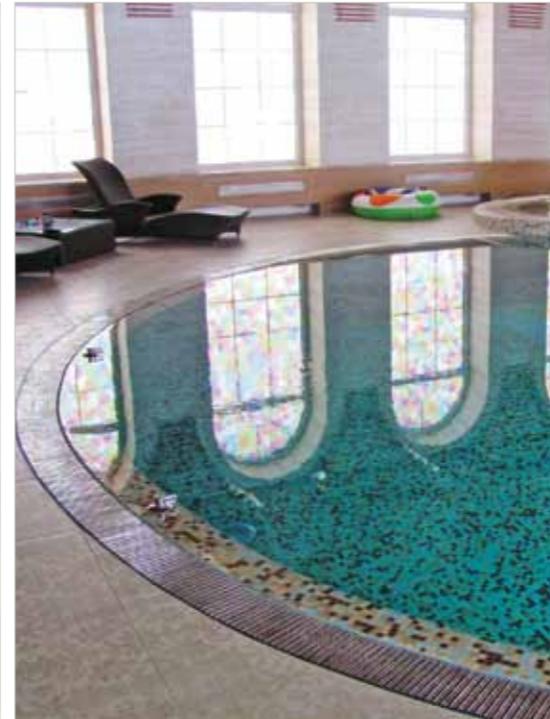
— *На сегодняшний день существуют фитнес-клубы, которые планируют строительство бассейна (т.е. проект создается «с нуля») либо клубы, планирующие реконструкцию и совершенствование уже существующего бассейна. Какие услуги Ваша компания может предложить той и другой группе потенциальных партнеров?*

— Для новых бассейнов это, в первую очередь, это — услуга по проектированию, в процессе которого решаются вопросы назначения и удобства бассейна, стоимости его сооружения, надежности и безопасности его использования, оптимальной организации эксплуатации и обслуживания.

Хотя и реконструкция также нуждается в грамотном проекте. Во время проектирования

Мы предлагаем услугу строительства нового бассейна «под ключ», а также услуги по реконструкции бассейна, который уже был в работе, с непременным улучшением его потребительских свойств. В процессе строительства или реконструкции применяется уникальная система контроля качества производства, которая является результатом почти двадцатилетнего опыта нашей работы в этой отрасли.

>>>>>



◆ Бассейн в г. Сочи.

◆ Бассейн корпоративного фитнес-центра в Подмоскowie.

— *Важным аспектом является подготовка воды. Какие требования предъявляются в фитнес-индустрии и каким образом этот вопрос решает ваша компания?*

— В данном вопросе самое важное — строго соблюдать нормы. Ныне действующий ГОСТ Р по водоподготовке воды в бассейнах полностью отражает весь комплекс показателей: предназначение ванн, нагрузку посетителей, кратность водообмена, скорости фильтрации и многие другие.

Очень рекомендуем применение ультрафиолетовых установок с дозой более 30 мДж. Это — оптимальное решение по борьбе с накоплением продуктов реакции хлора и существенно повышают качество воды. Результат — лояльность посетителей и выбор в пользу конкретного бассейна и клуба, где используются соответствующие технологии.

— *У Вашей компании в активе немало реализованных проектов, наглядно представляющих комплекс и качество осуществленных работ. Давайте рассмотрим наиболее интересные из них.*

— Мы спроектировали и построили очень удачный комплекс в г. Орле, где в бассейне предоставляется широкий спектр услуг: плавание, аква фитнес, СПА и баня. Комплекс работает уже более 3 лет, являясь примером успешной организации работы сооружений такого типа в регионе.

Среди наших референс-объектов — ряд бассейнов для клубов World Class в Москве, в каждом из которых стоит установка УФ обеззараживания. Все они имеют современный дизайн, отвечают самым высоким стандартам качества и соответствуют требованиям, которым клуб уделяет большое внимание.

Также хочу отметить современный комплекс в Сочи, который был запущен в преддверии Олимпиады. В нем есть зоны для плавания, отдыха, водные аттракционы, детский водный городок и даже комплекс поющих фонтанов.

Популярными становятся ведомственные фитнес-центры. Мы построили бассейны для МИД, МЧС, Миноста, Госрезерва, Центробанка, Роснано, Сбербанка и других организаций. Многие из них находятся на абонентском техническом обслуживании нашей компании. Также отдельное и важное направление — бассейны в детских садах. Ведь именно с раннего возраста мы прививаем детям любовь к плаванию и понимание истинного качества чистой воды.

— *При выборе компании-подрядчика владелец и руководитель фитнес-клуба обязательно будет рассматривать и анализировать много разных аспектов. Какие преимущества может предложить ваша компания?*

— Основными преимуществами, которые мы можем предложить нашим заказчикам, будут качество



и надёжность их бассейнов, выраженные в отличном и долговечном покрытии, чистой воде и грамотно организованной системе, которую просто и не дорого эксплуатировать. Мы обязательно предлагаем услугу технического обслуживания во время эксплуатации, которой из года в год пользуются более 200 наших клиентов. Это является дополнительным стимулом для нашей компании и реальной основой для долгой и безаварийной работы бассейна.

Наши специалисты могут понять и услышать потребности клиента, подсказать как правильно реализовать самые оригинальные идеи, предложить готовые решения. Таким образом, мы всегда открыты для сотрудничества.



— *Среди широкого спектра услуг Вашей компании — СПА бассейны, которые также очень часто являются частью инфраструктуры фитнес-центров. Расскажите, пожалуйста, подробнее об опыте именно в этой сфере, особенностях и предлагаемых решениях.*

— Система СПА — это комплекс услуг, включающий воду как основу для оздоровления. Удачное сочетание воздействия пресной и минеральной воды, горячих, теплых и холодных ванн, бань различного назначения приносит желаемый эффект для посетителей, они любят и пользуются такой услугой, и это значит, что такая услуга окупается и весьма прибыльна.

Однако СПА комплексы наиболее сложные объекты, они требуют разработки начальной концепции, точных технических решений, правильного дизайнерского оформления.

Мы можем это делать, мы готовы это обсуждать, мы готовы быть полезными Вам в решении этого вопроса. ■

◆ Бассейн СПА-центра в г. Орел

◆ Бассейн водного центра в г. Алексеевка Белгородской обл.

**ООО «АКВАМАСТЕР Инж»**  
Москва, ул. Улофа Пальме, дом 1, секция 1  
тел.: +7 (495) 234-41-22 (многоканальный)  
факс: +7 (495) 232-14-29  
сайт: [www.amaster.ru](http://www.amaster.ru)



◆ Беговые дорожки  
REGUMOND RT® (Россия).

**СДЕЛАНО  
В РОССИИ**

## Производство спортивных резино-каучуковых покрытий REGUMOND® (Смоленская область)

Компания БАМАРД в этом году отмечает 20-летний юбилей с момента основания. Этот период характеризуется несколькими этапами развития – от федерального дистрибьютора и интегратора зарубежных спортивных систем и решений до отечественного производителя современных спортивных покрытий – искусственной травы, паркета из массива клена и резино-каучуковых покрытий REGUMOND®.

Десятилетие назад компания БАМАРД приобрела производство по переработке резино-технических изделий в крошку. Это приобретение развивало стратегическое направление в деятельности компании – строительство плоскостных сооружений футбольных полей, теннисных кортов и многофункциональных площадок в рамках федеральных и региональных программ развития спорта. Собственная крошка значительно повышала конкурентные преимущества и снижала риски, связанные с использованием стороннего сырья. Неуклонно проводя реконструкцию этого произ-



водства, постепенно удалось добиться высокой производительности и одновременно достижения стабильного качества выпускаемой крошки. Это стало базисом для дальнейшего развития производства. События конца 2014 года резкой девальвацией национальной валюты предоставили великолепный шанс – устройство современного импортозамещающего производства с гарантированным сбытом и высоким уровнем качества. Так родилась марка REGUMOND®, под которой началось производство рулонных спортивных покрытий.

Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® отличаются прочностью и высокой износоустойчивостью. Основным потребительским свойством является неизменность свойств этих покрытий во время всего срока эксплуатации.

То есть, решена основная современная задача маркетинга – устойчивое, не ухудшаемое во вре-



мя эксплуатации качество продукта, или то, что подразумевает актуальный термин sustainability.

Материал не изменяет своих свойств на протяжении всего срока эксплуатации, а также является экологически нейтральным, не содержит вредных для здоровья примесей и компонентов, устойчив к УФ излучению. Используется как покрытия для открытых и закрытых площадок. Покрытие травмобезопасно, по сравнению с практически любыми другими покрытиями, и имеет коэффициент сцепления R10.

Покрытия также широко применяются в качестве шумопоглощающего материала при устройстве межэтажных перекрытий, особенно при строительстве объектов здравоохранения.

В ПРОИЗВОДСТВЕ НАХОДИТСЯ НЕСКОЛЬКО ТИПОВ ПОКРЫТИЙ REGUMOND®:

### БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ REGUMOND RT

Система Regumond RT толщиной 12 (10+2); 10 (8+2); 8 (6+2) мм состоит из нескольких компонентов:

- > Высококачественной эластичной основы, поставляемой в рулонах и приклеиваемой по всей поверхности к подготовленному бетонному или асфальтированному основанию специальным клеем для резиновых покрытий;
- > Вязкой полиуретановой шпаклевки;
- > Смеси из жидкотекучей двухкомпонентной полиуретановой заливки и высококачественной мелкозернистой ЕПДМ крошки, наносимой путем напыления слоем толщиной 2 мм. Данный компонент формирует монолитную бесшовную высокопрочную и высокоэластичную поверхность, обеспечивающую долговечность всей системы.

◆ Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® (Россия).

◆ Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® (Россия).

>>>>>>



Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® (Россия).

#### REGUMOND STANDARD

Резино-каучуковое покрытие на основе синтетических SBR каучуков с добавлением EPDM крошки.

Цвет: черно-серый, черно-красный, черносиний, черно-зеленый. В рулонах и плитке, толщина покрытия от 4 мм до 12 мм. Ширина рулона 1,5 м.; в стандартном рулоне - 30 кв. метров (при толщине 6 мм).

#### ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- > залы тяжелой атлетики и зоны свободных весов;
- > тренажерные залы;
- > многофункциональные площадки под открытым небом;
- > любительские теннисные корты;
- > раздевалки и выходы на ледовые арены, зоны вокруг ледовых арен;
- > раздевалки футболистов, легкоатлетов и все помещения для прохода в шипованной обуви;
- > конно-спортивные центры.

#### REGUMOND STEIN

Резино-каучуковые покрытия на основе синтетических EPDM каучуков с добавлением черной SBR крошки. Позволяют выполнять сложные многоцветные дизайны. Цвет: серо-черный, серо-черно-красный, серо-черно-синий, серо-черно-бежевый. Толщина покрытия

от 4 мм до 12 мм. Ширина 1,5 м.; в стандартном рулоне – 30 кв. метров (при толщине 6 мм).

#### ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- > раздевалки конькобежцев и хоккеистов, тренерские, проходя к аренам для передвижения в коньках, зоны вокруг ледовых арен;
- > залы тяжелой атлетики;
- > тренажерные залы;
- > залы для аэробики и фитнеса;
- > раздевалки футболистов, легкоатлетов и все помещения для прохода в шипованной обуви.

#### REGUMOND MATTE 650/1000

Резино-каучуковые покрытия на основе черной SBR крошки. Предназначены для решения разнообразных задач: как использования в качестве амортизирующей основы при устройстве бесшовных ПУ покрытий, так и для устройства спортивных и технических покрытий с высокой амортизацией. Цвет: черный. Толщина покрытия: от 3 мм до 12 мм. Ширина рулона: 1,0 м.; 1,2 м.; 1,5 м.

#### ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- > залы тяжелой атлетики и зоны свободных весов;
- > тренажерные залы бюджетного класса;
- > универсальные спортивные залы – как основа для бесшовных ПУ покрытий;
- > основа для бесшовных беговых дорожек;
- > залы для аэробики и фитнеса – как основа для бесшовных ПУ покрытий;
- > раздевалки конькобежцев и хоккеистов, тренерские, проходя к аренам для передвижения в коньках, зоны вокруг ледовых арен, в том числе временная укладка;
- > раздевалки футболистов, легкоатлетов и все помещения для прохода в шипованной обуви. ■

#### АО «Компания «БАМАРД»

105005, г. Москва, ул. Радио 24

тел./факс: +7 (495) 514-09-09, +7 (495) 514-06-00

e-mail: sport@bamard.ru, bamard-sport@bamard.ru

сайт: www.bamard-sport.ru

СДЕЛАНО  
В РОССИИ

BAMARD™  
SPORT

20  
ЛЕТ

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА  
МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА



СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ  
НАТУРАЛЬНОГО ГАЗОНА  
(ИМПЛАНТАЦИЯ ИСКУССТВЕННЫХ  
ВОЛОКОН „GRASSMAX“)



СИСТЕМА ПОДПОЧВЕННОЙ  
АЭРАЦИИ



ИСКУССТВЕННОЕ  
ОСВЕЩЕНИЕ



СИСТЕМА ОБОГРЕВА  
ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ



УСТРОЙСТВО НАТУРАЛЬНОГО  
ГАЗОНА (ПОСЕВ, НАСТИЛ)



СИСТЕМА  
ПОЛИВА



СИСТЕМА СПОРТИВНОГО  
ОСВЕЩЕНИЯ



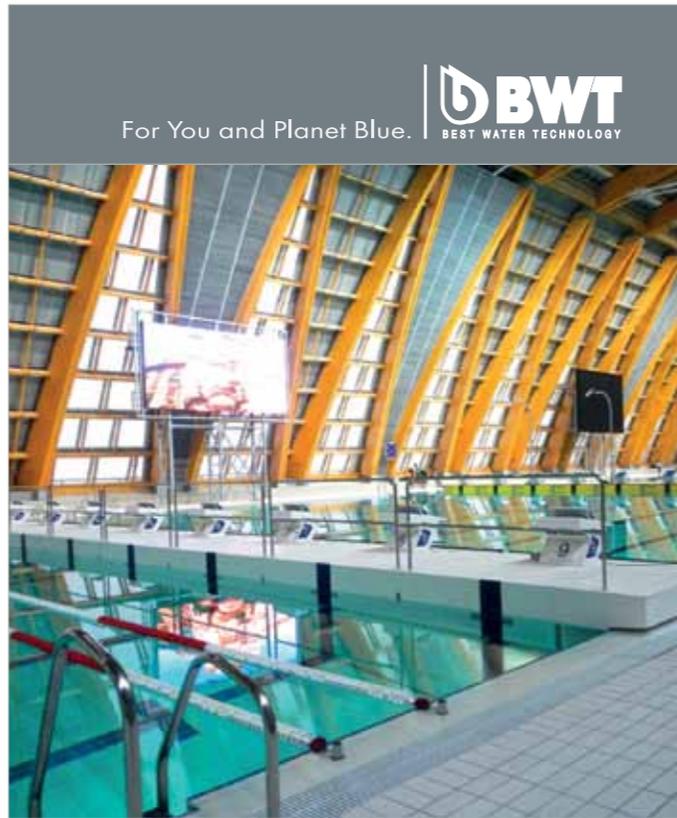
СИСТЕМА ПЛОСКОСТНОГО  
ДРЕНАЖА „MEGAGRID“



ЛАЗЕРНАЯ ПЛАНИРОВКА  
ОСНОВАНИЯ



УСТРОЙСТВО ПОКРЫТИЯ  
ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ



## Производитель оборудования для подготовки воды

Концерн BWT – No 1 в Европе, ведущий производитель оборудования для подготовки воды – четверть века работает в области водоподготовки спортивных, физкультурно-оздоровительных и частных бассейнов, аквапарков, SPA- и Wellness-центров и других водно-развлекательных комплексов.

ООО «БВТ», представляющее концерн BWT в России, является его неотъемлемой частью и специализируется на выполнении следующих работ:

- > проектирование, поставка, монтаж и пуско-наладка оборудования водоподготовки в соответствии с Российскими нормами и Европейскими стандартами DIN 19643;
- > проектирование, поставка, монтаж и пуско-наладка реабилитационного оборудования;
- > поставка, монтаж и пуско-наладка аттракционов любой сложности, включая искусственное течение, волновые генераторы, флоурайдеры, водные горки и многое другое;
- > строительство общественных бассейнов и фонтанов;
- > сервисное обслуживание объектов.



Компания BWT в России реализовала более 56 объектов – это общественные бассейны, аквапарки, фонтаны. Особая гордость – олимпийские бассейны Дворца водных видов спорта в Казани, который был построен к XXVII Всемирной летней Универсиаде-2013.

Одно из наших ключевых преимуществ – подготовка воды в бассейнах с применением технологии озонирования «Quantozonverfahren» всего циркуляционного потока, а именно: коагуляция/флокуляция – озонирование – фильтрация на многослойных фильтрах – хлорирование – коррекция pH (технология BWT-Quantozonverfahren).

При применении технологии без озонирования, основанной на коагуляции/флокуляции – фильтрации – хлорировании, возникают следующие проблемы и недостатки:

- > хлор реагирует с органическими и неорганическими соединениями. Эти продукты реакции вызывают известные всем раздражения слизистой оболочки глаз, кожи купающихся, а также присутствует типичный неприятный запах в помещении бассейна;
- > вероятность попадания в организм человека хлороустойчивых или особенно живучих микроорганизмов (споры, стафилококки) через систему рециркуляции воды;

> повышенные эксплуатационные расходы из-за высокого содержания ядосодержащих веществ, высокой производительности установки водоподготовки и подачи подпиточной воды для разбавления хлорорганических веществ.

На основании всех вышеперечисленных проблем, связанных с применением одного хлорирования, наша компания рекомендует для всех типов бассейнов применять озонирование в комбинации с хлорированием, технологию BWT-Quantozonverfahren.

Применение озона в технологии водоподготовки для бассейнов имеет следующие преимущества:

- > отсутствует образование побочных продуктов при окислении и разложении органических и неорганических загрязняющих веществ, особенно азото-содержащих;
- > отсутствует раздражение кожи, глаз и слизистой оболочки купающихся – концентрация связанного хлора в воде не превышает минимальных значений;
- > отсутствует неприятный запах в помещении бассейнов;
- > быстрое и надёжное уничтожение всех известных вирусов и бактерий;
- > значительное снижение эксплуатационных расходов. ■

☞ Каждый бассейн имеет индивидуальную систему подготовки воды, которая включает в себя насосное оборудование, сорбционно-осветительные фильтры, узел озонирования, систему дезинфекции и систему подогрева воды.

**ООО «БВТ» (BWT)**  
129301, г. Москва, ул. Касаткина, д.3а  
тел./факс: +7 (495) 686-62-64, +7 (495) 686-74-65  
e-mail: info@bwt.ru  
сайт: www.bwt.ru

**Региональное представительство:**  
634029, Томск, ул. Белинского, 40  
тел.: +7 (3822) 52-71-52  
факс: +7 (3822) 52-61-96  
e-mail: tomsk@bwt.ru



◀ Воздухоопорное сооружение. Теннисный центр «ПИРОГОВСКИЙ» (г. Мытищи). Площадь сооружения: 4 500 кв.м

## Производственный холдинг «Vector-M» AG

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG – лидер рынка быстровозводимого строительства в России. Мы не останавливаемся на достигнутом, наши высококлассные специалисты могут реализовать любые архитектурные идеи и найти самые оптимальные варианты решений в зависимости от конкретных возможностей и пожеланий клиентов.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG (г. Москва) занимает лидирующее положение по производству быстровозводимых конструкций в Российской Федерации, специализированный производитель мобильных воздухоопорных и пневмокаркасных сооружений премиум класса различного назначения, выпускающий продукцию мирового уровня. Имеет собственный инженерный отдел по сервисному и техническому обслуживанию.



◀◀ Спортивный комплекс «Кимберли Лэнд» на базе пневмокаркасных сооружений (г. Москва) Общая площадь покрытия сооружениями: 1301 кв.м



◀ Воздухоопорное сооружение для горнолыжного клуба Леонида Тягачева (Московская обл., Дмитровский р-н) Площадь покрытия сооружениями: 1500 кв.м

*Андрей Сторчилов: «Каждый наш проект — уникальное, завершенное, успешное явление строительной индустрии!»*

Производство воздухоопорных сооружений и пневмокаркасных конструкций осуществляется с использованием передовых технологий, новейших материалов и компонентов ведущих европейских производителей, отличающихся высокими техническими характеристиками в соответствии с европейским стандартом ISO 9001:2001. Вся продукция

компании соответствует требованиям международных и российских стандартов, имеет гигиенические заключения и сертификаты. На протяжении 25 лет производственной деятельности Холдингом спроектировано и построено под ключ свыше 300 воздухоопорных и арочных конструкций более чем в 100 городах России и за рубежом.

>>>>>



☞ Пневмокаркасное сооружение — спортивный комплекс «ДС-ИБЕР» (г. Москва) Общая площадь сооружения: 748кв.м

Холдинг активно сотрудничает с государственными учреждениями.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG выполняет полный комплекс работ по строительству и оснащению воздухоопорными и пневмокаркасными сооружениями: складов, производственных терминалов, автोलогистических комплексов, помещений для складской и авторемонтной логистики, складов для зерно-, овощехранилищ, ангаров для

укрытия авиа- и спецтехники, физкультурно-оздоровительных комплексов, комплексов по боевой подготовке, спортивных объектов любого уровня сложности.

#### ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЗДУХООПОРНЫХ И ПНЕВМОКАРКАСНЫХ СООРУЖЕНИЙ:

- > возможность покрытия больших площадей;
- > низкая стоимость по сравнению с капитальными зданиями и сооружениями;
- > невысокий уровень расходов на содержание и эксплуатацию;
- > высокая скорость возведения и демонтажа;
- > эффектный внешний вид, светопрозрачность;
- > безопасность, сейсмостойкость;
- > возможность установки в различных климатических зонах;
- > возможность использования поверхности купола для рекламных целей. ■

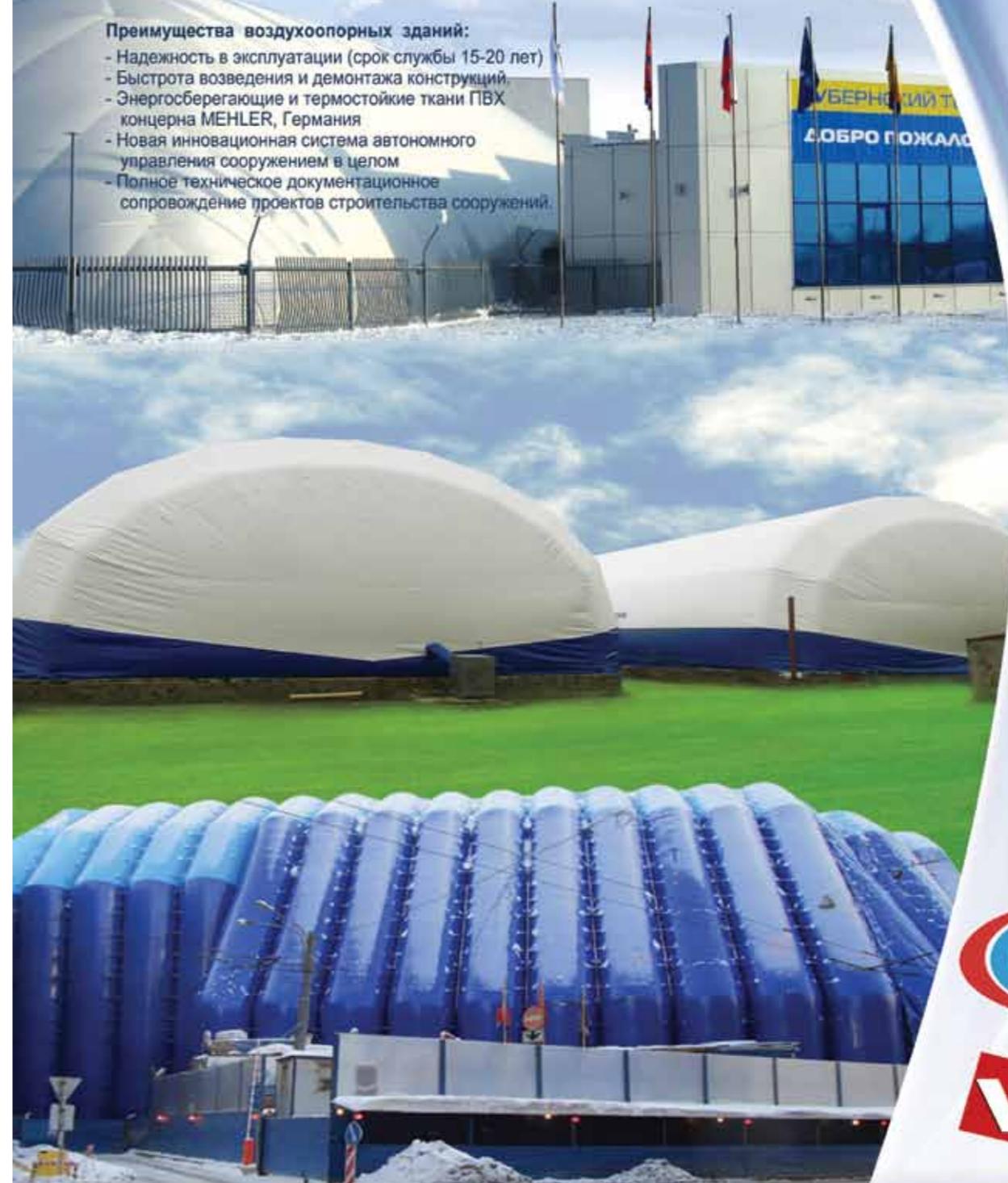
141000, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр., 29  
БЦ «Формат», офисный блок 8В-В3  
тел./факс: +7 (495) 926-06-87 (многоканальный)  
тел.: +7 (495) 920-24-55  
e-mail: vector\_m@inbox.ru  
сайт: www.air-dome.msk.ru

## Современные ВОЗДУХООПОРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ И МОБИЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Производственный альянс ADS AIR CONSTRUCTION GROUP представляет вашему вниманию современные инновационные технологии в строительстве воздухоопорных сооружений.

#### Преимущества воздухоопорных зданий:

- Надежность в эксплуатации (срок службы 15-20 лет)
- Быстрота возведения и демонтажа конструкций.
- Энергосберегающие и термостойкие ткани ПВХ концерна MENCHER, Германия
- Новая инновационная система автономного управления сооружением в целом
- Полное техническое документационное сопровождение проектов строительства сооружений.



141000, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр., д. 29, БЦ «ФОРМАТ», офисный блок 8В-В3.  
Т./ф.: +7 (495) 926-0687 (многоканальный), тел.: +7 (495) 920-2455; vector\_m@inbox.ru, www.air-dome.msk.ru

**Gerflor**  
theflooringgroup



◆ Gerflor является поставщиком спортивных покрытий для соревнований под эгидой Международной федерации волейбола (FIVB).

## Группа компаний Gerflor

**М**иссия компании: Gerflor – группа многопрофильных специалистов, которая создает, производит и реализует инновационные, декоративные и экологичные решения для покрытия пола и отделки интерьера.

Группа компаний Gerflor – это 2750 сотрудников в 25 филиалах и присутствие в более чем 100 странах мира.

Более 70 лет компания Gerflor производит продукцию, которая продолжает превосходить ожидания потребителей по всему миру. Наш исследовательский опыт и производственные возможности сосредоточены на инновационном подходе к каждой отдельной детали процесса производства покрытий.

Адаптированный подход к каждому направлению нашей деятельности позволяет применить наши профессиональные знания в каждом отдельном сегменте рынка: здравоохранение, образование, производство, транспорт, фитнес индустрия и, конечно же, спорт.



### СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Мы разделяем любовь к спорту и ценности спортивных ассоциаций, с которыми работаем, поэтому наш уникальный продукт Taraflex™ – самый узнаваемый продукт на рынке синтетических спортивных покрытий. Каждый спортсмен, независимо от его уровня, хотя бы один раз за свою карьеру играл на покрытии Taraflex™.

Компания Gerflor является официальным поставщиком спортивных покрытий для Олимпийских Игр с 1976 г., для таких видов спорта, как волейбол, гандбол, настольный теннис, бадминтон, а также для различных международных спортивных соревнований под эгидой спортивных федераций FIVB, IHF, ITTF, BWF, FISU, IFF (свыше 3500 матчей высшего уровня было сыграно на покрытиях Taraflex™ в 2014 г.).

На рынке России и СНГ компания Gerflor представлена на протяжении 20 лет и за столь небольшой период существования компании срок мы сумели добиться отличных результатов как в профессиональном, так и в массовом спорте.

Более 50 международных спортивных турниров были проведены с использованием наших спортивных покрытий, самые уникальные из них: Летняя Универсиада 2013 (Казань, Россия), Чемпионат Мира по хоккею 2014 (Минск, Беларусь), Европейские Игры 2015 (Баку, Азербайджан), Азиатские Игры 2017 (Ашхабад, Туркменистан).

### ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ GERFLOR ДЛЯ КАЖДОЙ ЗОНЫ СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА

Мы стремимся к тому, чтобы наша продукция была максимально функциональна, ведь спортивное сооружение – это не только спортивная площадка, но

и огромная инфраструктура вокруг (тренажерные залы, зоны отдыха, раздевалки, общественные помещения). Уникальность компании Gerflor состоит в том, что мы можем предложить комплексное решение для любого проекта: как для обычного спортивного зала, так и для большого международного спортивного события сочетая качество и долговечность, функционал и дизайн, безопасность и комфорт.

Благодаря широкому ассортименту продукции компании Gerflor мы готовы предложить технические проектные решения для любого типа помещений, которые только могут быть в спортивном проекте.

Команда из 70 специалистов в исследовательском департаменте ежедневно работают над совершенствованием нашей продукции, чтобы она отвечала всем техническим, визуальным и экологическим требованиям.

Деятельность компании Gerflor имеет огромный потенциал для развития бизнеса, так и спорта в целом в регионе. Сочетание передовых технологий и команды высококлассных специалистов безусловно даст новый импульс направлению умного комплексного проектирования спортивных сооружений в России, который будет направлен на дальнейшее развитие как массового спорта, так и спорта высших достижений. ■

◆ Gerflor является поставщиком спортивных покрытий для соревнований под эгидой Международной федерации гандбола (IHF).

**АО «Жерфлор»**  
129110, Москва, ул. Гиляровского, дом 47, стр.5  
**e-mail:** gerflorrussia@gerflor.ru  
**сайт:** www.gerflor.ru  
**сайт:** www.gerflor.com




◆ Автономный браслетоприемник Гантнер.

## Компания «ДатаКрат»

ДатаКрат – ведущий разработчик программного обеспечения «СкиБарс2», предназначенного для комплексной автоматизации спортивных объектов: стадионов, спортивных комплексов, ФОКов, бассейнов, горнолыжных курортов и др., а также системный интегратор в области платежно – пропускных систем в России и СНГ.

Наша компания предлагает интегрированные решения «под ключ», включая проектирование систем, поставку оборудования, монтаж, пуско-наладку, автор-

ский надзор и дальнейшее сервисное обслуживание.

Филиальная сеть ДатаКрат представлена в 22 городах РФ, которую объединяет единый федеральный сервис в области ИТ, позволяющий нашим клиентам в круглосуточном режиме оперативно получать квалифицированную техническую поддержку не зависимо от того, в каком регионе он находится. На сегодняшний день нами автоматизировано свыше 300 объектов по всей России и СНГ. ■

«Дата Крат»

109544, г. Москва, ул. Рабочая, д. 93, стр. 2  
Бизнес Центр «Новорогожский»

тел.: +7 (495) 995-50-23, +7 (343) 365-13-40

e-mail: moscow@datakrat.ru, dk@datakrat.ru

сайт: www.datakrat.ru



Платёжно-пропускные системы «СкиБарс2» для комплексной автоматизации стадионов и других спортивно-развлекательных объектов




выставки и  
event-мероприятия



концертные  
площадки



стадионы



ледовые  
арены



тематические  
парки развлечений

Екатеринбург



+7 (343) 365-13-40



dk@datakrat.ru

www.datakrat.ru

Москва



+7 (495) 995-50-23



dk@datakrat.ru

www.datakrat.ru



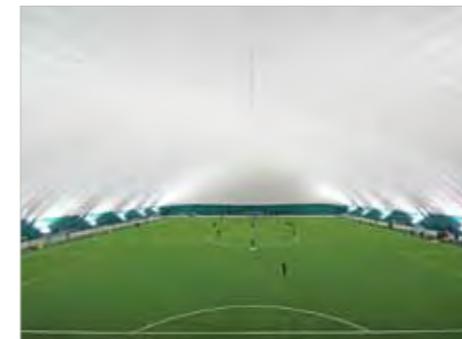
◀ Воздухоопорное сооружение — каток Грузии.

## «DBS Engineering» LTD

Компания «DBS ENGINEERING» — европейская компания, деятельностью которой является оказание услуг, включающих в себя производство, строительство и развитие спортивных объектов и оборудования, а также производство конструкций и сооружений для различных целей использования. Основные продукты нашей компании: воздухоопорные сооружения, деревоклееные конструкции, металлические конструкции.

Компания существует на рынке с 2009 года, однако руководители компании имеют опыт работы в этой сфере более 30 лет. Головной офис компании располагается в Республике Словения в г. Любляна, также имеются представительства в Скандинавских странах, в некоторых странах СНГ, Грузии и т.д.

«DBS ENGINEERING» оказывает полный спектр услуг, включая производство, консалтинг, проектирование, строительство, поставку и установку быстровозводимых зданий и сооружений. Наши конструкции и сооружения проектируются согласно тре-



◀ Воздухоопорное сооружение — футбольное поле Финляндия.

◀ Воздухоопорное сооружение — футбольное поле Финляндия.

◀ Воздухоопорное сооружение — каток Грузии.

бованиям клиента и могут применяться как для спортивных (футбольные площадки, теннисные корты, ледовые арены и т.д.), так и для производственных объектов с учетом суровых климатических условий.

За период существования компании мы реализовали более чем 1000 объектов в разных странах. 59% наших объектов были реализованы в странах СНГ (Россия, Казахстан, Азербайд-

жан и т.д), оставшаяся часть по всему миру (преимущественно Скандинавские страны, Франция, Австрия, Балканские страны и т.д.).

Конкурентными преимуществами нашей компании, помимо европейского качества и соответствия стандартам ЕС, а также доступной стоимости, является использование новых технологий и собственных разработок с целью достижения энергосбережения и экологично-

>>>>>



◀ Деревяноклееная конструкция — теннисный зал Россия.



◆ Деревянная конструкция — мультиспортивный комплекс Азербайджан.

◆ Воздухоопорное сооружение — каток Грузия.



сти наших объектов. К примеру, использование экологичного топлива (пеллетов) для отопления объектов, применение системы «Умный Дом» для оптимизации потребляемых ресурсов объектом, использование системы дестратификации для создания приятного микроклимата в помещении и т.д. являются основополагающими при выборе клиентами нашей компании для реализации собственных проектов.

Качество материалов и услуг, возможность удовлетворения потребностей заказчиков компания подтверждает ISO сертификатом 9001:2008. Наряду с этим, вот уже много лет у нашей компании имеется Сертификат

#### DBS Inženiring d.o.o.

46, ул. Томачевска, 1000, г. Любляна, Республика Словения  
 тел.: +386 30 707 160, +749 57 665 685, +386 82 055 221  
 e-mail: comru@dbs-engineering.com  
 сайт: www.dbs-engineering.com

«Екселент SME Словения», а также Сертификат Кредитоспособности, который является показателем надежности компании.

Все наши объекты выполнены согласно существующим нормам и правилам, а также законам действующим на территории страны расположения объекта.

Компания «DBS ENGINEERING» объединяет специалистов из разных сфер деятельности: проектирования, маркетинга, информационных технологий, строительства. В вопросах поставки материалов для производства нашей продукции мы сотрудничаем с проверенными партнерами из Словении, Италии, Германии, Австрии.

Быстрый рост компании обусловлен постоянным развитием как сотрудников компании, так и технологий производства нашей продукции.

Одна из наших первостепенных целей — это увеличение возможностей для занятия спортом и создание условий для качественной тренировки, и достижения лучших результатов профессиональными спортсменами.

Стоит отметить, что сотрудники компании владеют русским языком, что упрощает процесс взаимовыгодного сотрудничества.

Компания открыта для сотрудничества и готова применить свои знания и опыт для реализации даже самых сложных идей, а наша высококвалифицированная команда доступна для заказчика в любое время как на стадии строительства, так и при последующей эксплуатации объекта. ■



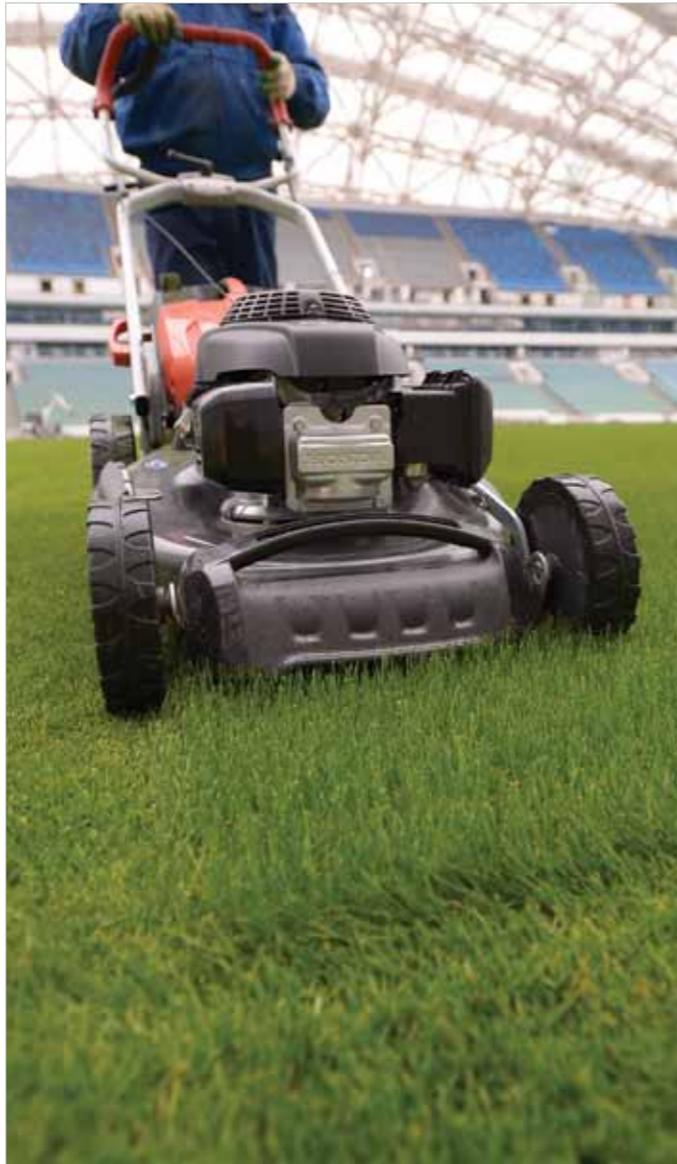
### DBS Engineering – европейское качество в сфере производства быстровозводимых конструкций

- Производство воздухоопорных сооружений, деревянных конструкций, металлоконструкций;
- Различные цели использования объектов (спорт, производственные мощности, агрокультуры и т.д.);
- Использование инновационных материалов в производстве;
- Использование энергосберегающих технологий;
- Автоматизация управления объектом;
- Возведение в любых климатических условиях;
- Длительный срок службы объектов;
- Квалифицированная послепродажная техническая поддержка.

**Мы доступны для Вас в любое время!**

☎ +749 57 665 685  
 ☎ +386 82 055 221 ☎ +386 30 707 160  
 ✉ comru@dbs-engineering.com  
 Словения, 1000 Любляна, ул. Томачевска, д. 46



◆ Для успешной реализации проекта важно сбалансировать технологии, материалы и климатические условия региона.

## Компания «Интерспортстрой»

На успешную эксплуатацию футбольного поля влияют точно подобранные и спроектированные инженерные системы, «пирог» основания поля, а также правильно подобранные песок, торф и разумно составленная смесь удобрений.

При проектировании технологии футбольных полей в рамках проведения ЧМ 2018 в России по футболу ЗАО «Компания Интерспортстрой» провела большой объем работы по изуче-



нию передовых мировых инженерных систем в футбольной индустрии.

Регулярное общение с иностранными компаниями и привлечение передовых научно-исследовательских и проектных институтов позволило вывести проектирование и строительство футбольных полей на качественно новый высокий уровень. На данный момент

можно с уверенностью утверждать, что данное направление в России опережает мировые разработки и технологии. В частности, для стадиона «Фишт» г. Сочи, применены решения не имеющие аналогов в мире.

При проектировании футбольного поля большую роль играют климатические, геологические особенности, а так же ресурсные возможности

&gt;&gt;&gt;&gt;&gt;





региона и конструктивные параметры чаши стадиона. При внешней схожести картинки футбольного поля на экране телевизора, под газоном могут скрываться абсолютно различные системы. Каждый объект индивидуален и применение типовых решений не допустимо.

Для применения подпочвенной системы аэрации в российских условиях, новшество, предложенное иностранными компаниями, пришлось детально изучить принцип их действия, внести существенные изменения и расчеты, привязать их к российским нормативам. В результате, осталась только идея, качественно переработанная и доведенная до совершенства, дополненная решениями в разы повышающими эффективность. При этом для выше упомянутых объектов данные системы существенно различаются конструктивно.

Применение систем подогрева так же требует значительного внимания. На рынке существует множество предложений греющих элементов (трубопроводы, электрокабели), но это всего лишь исполнительный механизм, важной составляющей остается тепловой пункт или

электрические щиты. Для успешной реализации проекта важно подобрать оборудование под существующие энергоресурсы с применением новейших средств автоматизации и диспетчеризации.

Данные требования применимы и к системам дополнительного освещения газона. Осветительные установки – исполнительный элемент, и качество их работы будет зависеть от реализации энергоснабжения.

Системы орошения и дренажа так же имеют много нюансов, применение типовых решений недопустимо. В зависимости от чаши стадиона эти системы могут принципиально отличаться. При проектировании к ЧМ 2018 в России по футболу, из 8 стадионов, только на 3-х данные системы были идентичными.

Финишным этапом работ по строительству футбольного поля с натуральным газоном является корнеобитаемый слой и газон. Для качественного газона необходимо использовать засевные технологии. При этом трава будет выращена в грунте и микроклимате, на котором будет проходить эксплуатация, с применением необходимых сложных технических систем. В отличие от рулонного газона, засев предотвращает опасность заражения спорами грибов грунта при транспортировке или занесения вредных организмов с территории питомника, а так же позволяет подобрать оптимально семенной состав. ■

# ИНТЕРСПОРТСТРОЙ

## С УВЕРЕННОСТЬЮ В ПОБЕДЕ!

ЗАО «Компания Интерспортстрой» – крупнейшая российская организация, предлагающая полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности.

Проектируем футбольные поля к ЧМ-2018 в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Самаре, Волгограде, Нижнем Новгороде, Сочи, Калининграде, Саранске. Приступили к строительно-монтажным работам по устройству основания футбольного поля на олимпийском стадионе Фишт г. Сочи.

Контакты:  
ЗАО «Компания Интерспортстрой»  
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70,  
стр. 1, оф. 14  
e-mail: [info@intersportstroy.com](mailto:info@intersportstroy.com)  
[intersportstroy.com](http://intersportstroy.com)



Реклама



**ЗАО «Компания Интерспортстрой»**

г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70, стр. 1, оф. 14

тел.: +7 (495) 269-01-09

e-mail: [info@intersportstroy.com](mailto:info@intersportstroy.com)

сайт: [intersportstroy.com](http://intersportstroy.com)



Комплексное оснащение любых спортивных объектов.

## «КОНСТАНТА спорт»

### РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производитель спортивного оборудования и инвентаря. Комплексное оснащение любых спортивных объектов. Строительство плоскостных спортивных сооружений.

### ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Спортивное оборудование и инвентарь для игровых видов спорта, гимнастики, легкой атлетики, борьбы, бокса и единоборств, спортивные покрытия и тренажеры, трибуны различных модификаций.

### ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ

Спортивные комитеты и ведомства, спортивные комплексы, стадионы, базы, бассейны, тренажерные залы и фитнес-центры, спортивные залы всех уровней.



Строительство двух открытых плоскостных стадионов ГБОУ СОК «Дружных» п. Молодежное Ленинградской обл. с футбольным полем, беговыми дорожками, устройством ограждений и трибун для зрителей.



Оснащение трибунами собственного производства легкоатлетического стадиона Центра Физической культуры и спорта Московского района по адресу: пр. Космонавтов, 47.

Основана компания в апреле 2000 года. В период 2001-2001 годов главной решаемой задачей было заявить о появлении нового юридического лица на рынке и об амбициях такового стать в ближайшей перспективе полноценным поставщиком широкого ассортимента спортивной продукции на базе смежного (арендованного), а после и собственного производства.

За несколько лет плодотворной работы, мы наработали целый комплекс технической до-

кументации и технологий, с помощью которых большая доля ассортиментных групп (до 60%) было переведено в производственный сектор. Одновременно с этим было расширено количество продаваемых товаров других производителей и поставщиков, как российских, так и зарубежных.

В последние 2 года компания достигла максимального уровня развития согласно первоначальному плану в производственном, ассортиментном и сбытовом направлениях.

>>>>>>



◆ Комплексное оснащение спортивным оборудованием баскетбольной СДЮШОР Василеостровского района Санкт-Петербурга.

◆ Комплексное оснащение Физкультурно-оздоровительных комплексов в рамках программы «Газпром-детям». В состав каждого комплекса входят: 25-метровый бассейн на 6 дорожек; многофункциональный зал для игровых видов спорта (волейбол, баскетбол, мини-футбол); тренажерный зал и зал для аэробной нагрузки (кардио-тренажеры); залы для занятия аэробикой и фитнесом; медико-восстановительный центр, душевые, раздевалки и другие сопутствующие помещения.



С 2009 года компания вышла на новый рынок — общестроительные работы, привлечены в штат ключевые сотрудники для решения новых задач. На новом направлении выполнено устройство более 70 плоскостных спортивных сооружений различного назначения.

Реализован целый ряд интересных комплексных проектов и работ как на рынке спортивных товаров и услуг, так и общестроительных работ, выиграны значительные конкурсы в системе Гос-

Заказа, осуществлены некоторые амбиции на ключевых сегментах рынка для нашей компании.

Структура компании «КОНСТАНТА спорт» состоит на данный момент из производственного корпуса (цех металлообработки, деревообработки, цех по работе с поролоновыми и ПВХ-материалами), подразделения сборки и комплектации (включая выездные работы по сборке, монтажу и установке оборудования), офисного подразделения и маленького автопарка.



◆ Оснащение спортивным оборудованием спортивного комплекса на Ольги Форш г. Санкт-Петербурге любых спортивных объектов.



◆ Поставка борцовских покрытий для «Федерации Самбо Республики Чехия» (Sambo Federace České Republiky), г. Прага, на которых 19.10.05 прошел Чемпионат стран Евросоюза по борьбе самбо.

Общая площадь занимаемых площадей более 2500 м<sup>2</sup>, исключая смежные подразделения и открытые площадки, минимальная численность постоянного штата сотрудников более 50 человек.

Деятельность на непосредственно профессиональном направлении отмечена рядом дипломов и благодарственных писем различных комитетов и ведомств. Также стоит отметить, что с 2009 года генеральный директор компании входит в состав Общероссийской Обще-

ственной Организации Деловая Россия, являясь руководителем комитета по ГосЗаказу в Санкт-Петербургском отделении Деловой России. ■

**«КОНСТАНТА спорт»**  
197110, Санкт – Петербург, ул. Ремесленная, 7, лит. «Г»  
тел.: +7 (812) 644-52-53, факс: +7 (812) 230-19-41  
e-mail: info@const-sport.ru  
сайт: www.const-sport.ru



◀ Летняя Универсиада 2013.

## Холдинг MF GROUP

**MF** Group — крупнейший в России и Восточной Европе холдинг на рынке комплексного технического обеспечения и организации мероприятий. Помогает воплощать в жизнь события любого масштаба и сложности.

MF Group полностью организует процесс, проектируя объекты временной инфраструктуры и инженерные системы, а также предоставляет в аренду:

- > зрительские трибуны;
- > защитные покрытия для газонов и грунтов;
- > тенты;
- > павильоны;
- > фермы и сценические комплексы;
- > мобильные ограждения;
- > световое, звуковое и видео-проекторное оборудование;
- > системы автономного энергоснабжения;
- > конструкции для экстремальных видов спорта.

MF Group принимал активное участие в проектах: ЧМ FINA по водным видам спорта, летняя Универсиада-2013, зимняя Олимпиада-2014, M-1 Challenge 58 «Битва в горах», турнир



SWATCH FIVB по пляжному волейболу, Чемпионат мира по легкой атлетике 2013, Чемпионат мира по регби 2013, этап Кубка мира по хай-дайвингу, Танковый биатлон 2014 г., RED BULL

Crashed Ice и X-FIGHTERS, KUDO Challenge, гонка звезд «За рулём», ADRENALIN Games, MOSCOW and KAZAN CITY RACING и многих других масштабных спортивных событиях.

◀ 1000 дней до Чемпионата мира по футболу 2018.

>>>>>



◀ Временный настил от компании EventDeck применяется для обеспечения наиболее комфортных условий размещения зрителей на мероприятиях и защиты газона на стадионе.



● Кубок мира по самбо «Мемориал А.А. Харлампиева».

● Dance Accord 2015.

● Чемпионат мира FINA по водным видам спорта.



MF Group осуществлял организацию спортивно-развлекательных мероприятий, городских праздников и музыкальных шоу во многих городах России: от Мурманска и Южно-Сахалинска до Волгограда и Сочи. В Казани и Краснодаре находятся два полноценных филиала. Работа холдинга получила высокую оценку на Украине, в Беларуси, Казахстане, а также в Гер-

мании, Бельгии, Южной Корее, Турции, Египте и других зарубежных странах.

MF Group – официальный партнер и дистрибьютор ведущих европейских производителей оборудования. Компания сотрудничает с такими брендами как Prolyte и Fenix. Кроме того, MF Group – официальный представитель компании Nussli – лидера по производству трибунных систем, и компании EventDeck – ведущего производителя защитных настилов модульного типа.

Используя только современные технологии, MF Group реализует комплексные технические решения от разработки концепции до ее воплощения на самом высоком уровне. ■

#### Холдинг MF GROUP

Россия, 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, владение 2/4, строение 16  
 тел: +7 (495) 788-68-11, +7 (495) 639-93-74  
 сайт: mf@mf-group.com



техническое обеспечение  
и организация событий



## АРЕНДА ОБОРУДОВАНИЯ, ЛОГИСТИКА И ТЕХНИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ ГОДА И СУТОК

- Защитные покрытия для газонов
- Трибуны для зрителей
- Шатры и павильоны
- Фермы и сценические комплексы
- Конструкции для экстремальных видов спорта
- Световое, звуковое и видеооборудование
- Системы автономного энергообеспечения
- Мобильные ограждения

www.mf-group.com | mf@mf-group.com | +7 (495) 639-93-74





## NEW COLISEUM

### Российский производитель зрительских кресел для стадионов

Компания NEW COLISEUM уже 10 лет работает в сфере оснащения спортивных сооружений. Проведя маркетинговые исследования мирового рынка производителей, технологий и конструкций, а также действующих спортивных объектов, мы проанализировали преимущества и недостатки кресел для современных спортивных трибун и открыли в 2012 году собственное высокотехнологичное производство.

Компания обладает всем необходимым оборудованием для выпуска продукции высокого класса и международного уровня. Для производства кресел используется технология ВВДУВА, которых

в России ограниченное количество. Полный цикл производства кресел в рамках одного предприятия благодаря наличию современного оборудования для каждого технологического цикла.

Наличие двух запатентованных узлов кресла, которые обеспечивают антивандальность. Быстрота и удобство монтажа.

В производстве используются материалы, предполагающие эксплуатацию продукции на открытых и закрытых спортивных сооружениях.

Наши кресла универсальны, безопасны в эксплуатации, функциональны и комфортабельны. ■

«NEW COLISEUM»  
Республика Татарстан  
г. Казань, ул. Волочаевская, 8

тел.: +7 (843) 258 33 77  
e-mail: new-coliseum@bk.ru  
сайт: www.new-coliseum.com



надежная комфортность  
от отечественного производителя

АВРОРА  
МОДЕЛЬ



## ЗРИТЕЛЬСКИЕ КРЕСЛА для спортивных сооружений

ОПТИМА  
МОДЕЛЬ



Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волочаевская, д. 8

Тел.: +7 (843) 258-33-77

www.new-coliseum.com e-mail: new-coliseum@bk.ru



Компания предлагает комплексные решения для площадок любого размера — от небольшой комнаты в развлекательном центре до городского парка, горнолыжного курорта и спортивного объекта.

## Аттракционы RIF® — оборудование для профессионального бизнеса

RIF® это аттракционы, которые выпускаются уже 16-й год. В связи с высоким уровнем развития индустрии развлечений, мы постоянно ищем и внедряем новшества в свои технологии производства, тем самым предлагая своим клиентам оборудование, изготовленное только в соответствии с действующими ГОСТами и нормативно-техническими регламентами.

Актуальность действительно качественного и технически совершенного оборудования в наше время очень велика.

Безопасность и высокое качество — основные принципы производства оборудования RIF®.

В сезоне 2016 года наша компания предлагает обновленный ассортимент

выпускаемой нами продукции: веревочный парк «Экстремальный мир» с уникальной системой страховки, совмещенный с самым популярным развлечением «Батутной ареной», скалодромы уникального дизайна и, конечно, абсолютную новинку на рынке — мобильный аттракцион «Fantastic Jump»!

Перечень производимых нашей компанией аттракционов сегодня насчитывает свыше 300 наименований: надувные батуты; детские электролодки; экстремальные батуты; игровые лабиринты; водные горки и «бананы»; страховочные жилеты; веревочные парки; зимние батуты; фигуры для ледовых арен; мобильные аттракционы на автоприцепах; батутные арены. ■

Группа компаний «РИФ»  
Россия, 344009, г.Ростов-на-Дону, Пр.Шолохова, 270/3  
e-mail: info@rif2000.ru, сайт: www.rif2000.ru

тел./факс: +7 863 27-67-403, +7 863 27-67-413  
тел.: +7 863 27-67-473  
моб.: +7 903 401-29-11

# АТТРАКЦИОНЫ RIF

- Экономическое обоснование
- Сопровождение проектов
- Высочайшее качество
- Абсолютная безопасность

## ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО БИЗНЕСА

**Мы не просто создаем и производим аттракционы, мы предлагаем идеи готового бизнеса. Каждый наш заказ уникален, разработан специально под Ваши задачи.**

- Веревоочные горки
- Надувные батуты
- Детские электролодки
- Экстремальные батуты
- Игровые лабиринты
- Аттракционы для торговых и развлекательных центров
- Водные горки и «бананы»
- Страховочные жилеты
- Зимние аттракционы

Россия, 344009, г.Ростов-на-Дону, Пр.Шолохова, д.270/3  
тел./факс: +7 863 27 67 403, +7 863 27 67 413, +7 863 27 67 473  
моб.: +7 903 401 29 11  
e-mail: info@rif2000.ru, website: www.rif2000.ru



С введением в Закон «О физической культуре и спорте в РФ» статьи 37.1 «Всероссийский реестр объектов спорта» спрос на сертификацию спортивных сооружений для целей подтверждения безопасности значительно возрос.

## Рейтинг систем добровольной сертификации объектов спорта и сертификационных центров объектов спорта

Российский союз сертификационных центров спортивных сооружений (РССЦСС) создан более года назад. В преддверии Выставки «Спорт-2016» мы пригласили исполнительного директора Наталью Ступину рассказать о том, что сделано за этот период и дальнейших планах.

С введением в Закон «О физической культуре и спорте в РФ» статьи 37.1 «Всероссийский реестр объектов спорта» спрос на сертификацию спортивных сооружений для целей подтверждения безопасности значительно возрос. Ожидалось, что такая активность будет способствовать дальнейшему развитию рынка услуг по добровольной сертификации в этой отрасли и приблизиться к европейскому уровню, где как известно не существует государственного контроля за спортивной продукцией, однако добровольное подтверждение соответствия является нормой.



Появилось много организаций, объявившими себя органами по сертификации, на деле занимающихся фальсификацией процедуры оценки соответствия, подделкой сертификатов и прямой их продажей.

Нужно признать, что идея сертификации на сегодняшний день в значительной степени дискредитирована и превратилась в формальность.

Известно, что важнейшим условием успешной деятельности для Системы добровольной сертификации является ее авторитет на рынке услуг добровольной сертификации. Авторитет, в первую очередь, определяется профессионализмом органа по сертификации, соответствием его требованиям законодательства и долгосрочной безупречной деятельностью. То есть Знак сертификации СДС (знак качества) должен признаваться, а значит быть востребованным, как производителем продукции (услуг), так и потребителем. Сегодня же это становится не важным, заявителю главное — получить бумажку и как можно дешевле. В результате рентабельными на рынке становятся или организации, что называется в одном лице, или оформляющие сертификаты без соблюдения обязательных для оценки соответствия процедур, что называться «на коленке».

Несмотря на то, что на объекты спорта не утвержден Технический регламент, де факто, для объектов спорта на которых проводятся официальные соревнования, сертификация стала обязательной. Ст.37.1 Федерального закона от 04.12.2007 N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» устанавливает, что Всероссийский реестр объектов спорта содержит перечень объектов спорта с указанием, в том числе, сведений о соответствии объектов спорта требованиям безопасности при проведении физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий, установленным национальными стандартами, утвержденными в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Причины сложившейся ситуации известны и порождены самой природой обязательной сертификации. Это приводит к появлению фирм однодневок и желанию ис-

полнительной власти контролировать рынок добровольной сертификации объектов спорта. В результате, как грибы после дождя, появилось много организаций, объявившими себя органами по сертификации, на деле занимающихся фальсификацией процедуры оценки соответствия, подделкой сертификатов и прямой их продажей.

Интернет заполнен предложениями «сертификат за один день», «вносим во Всероссийский реестр объектов спорта». Сертификаты выдаются организациями, не отвечающими требованиям законодательства, а во Всероссийский реестр объектов спорта вносятся спортивные сооружения, безопасность на которых далека от существующих требований. Такие фирмы облачаются различными документами, призванными ввести заказчика в заблуждение, но на самом деле не несущие никакой юридической нагрузки. Имеются случаи, когда в этом принимают участие спортивные федерации, выдавая аттестаты аккредитации органу по сертификации, не имея зарегистрированной Системы добровольной сертификации. Или того хуже, подписывая сертификат соответствия вместе с руководителем органа по сертификации. Нужно думать, что такие действия являются желанием придать сертификату дополнительную солидность, на самом деле, такие сертификаты признаются недействительными.

Таким образом, подрывается сама идея независимого подтверждения соответствия, но что самое страшное — дискредитируют усилия тех органов по сертификации и испытательных лабораторий, которые реально оказывают услуги и заботятся об собственном авторитете.

Заказчику определить легитимность таких «органов по сертификации» сложно, так как отечественные правила регистрации систем добровольной сертификации (далее — СДС) позволяют регистрировать системы, созданные даже фирмами-однодневками, да и требование о регистрации СДС не является обязательным. Учреди-

>>>>>

● Сегодня в стране имеется всего 5 комплектов испытательного оборудования (лабораторий), способных проводить тестирование спортивного покрытия по национальным стандартам (ГОСТам).



тели не несут ответственности за подобные системы, а органы по аккредитации их не контролируют. Часто можно встретить, когда организация регистрируя СДС объявляет себя органом по сертификации и начинает тиражировать сертификаты, не имея аттестованных экспертов, испытательного оборудования, договоров с лабораториями и т.д. Кроме того, сегодня заказчики просто не знают общепринятых требований законодательства в области технического регулирования и механизмов рынка сертификационных услуг, которые позволили бы им объективно оценить и сделать выбор в пользу того или иного органа по сертификации.

К сведению заказчика, сегодня в стране имеется всего 5 комплектов испытательного оборудования (лабораторий), способных проводить тестирование спортивного покрытия по национальным стандартам (ГОСТам). Их них 4 работают только в своей системе добровольной сертификации. В то же время в РОССТАНДАРТЕ зарегистрировано более 30 СДС в области физической культуры и спорта. К ним прибавляются органы по сертификации, которые не имеют области аккредитации объекты спорта. Проще говоря, орган по сертификации вчера сертифицировал тушенку, а сегодня объекты спорта.

Анализ целого ряда исследований позволяет сделать вывод: две трети организаций выбирают орган по сертификации (ОС), основываясь исключительно на личных симпатиях или рекомендациях коллег, а то и прямых указаний руководства, а иногда просто «глядя на своих соседей» по региону или отрасли. При этом не принимаются во внимание (ввиду отсутствия) конкретные объективные критерии, которые можно было бы использовать для выбора ОС.

В аукционах на услуги по сертификации от претендентов требуют представить различную информацию: бухгалтерские балансы за прошлые годы, справки об отсутствии задолженности по уплате налогов, сборов,

пеней и штрафов, сведения о количестве сотрудников, справки о производственном оборудовании, перечни основных и вспомогательных помещений и т.д.

Какое отношение вся эта информация имеет к услуге по сертификации, известно, наверное, только одним отделам закупок. Соответственно, окончательный выбор подрядчика – органа по сертификации – в таких условиях происходит по простому критерию: кто больше представил различных справок и назначил меньшую цену, тот и проводит сертификацию. Для полной «объективности» подобных тендеров авторы еще бы порекомендовали запрашивать информацию о производительности и возможностях цветных принтеров, «стоящих на вооружении» органа по сертификации.

Большинство технических заданий просто списывается из интернета и различных рекомендаций исполнительной власти, не имеющими никакого отношения к сертификации, и нужно прямо сказать, не соответствующими требованиям законодательства. В тоже время важнейшие критерии определения соответствия органа по сертификации (наличие аттестата аккредитации в СДС, аттестованных экспертов и т.д.) не упоминаются.

Технические задания это отдельная тема. Доходит до абсурда. В них заказчик часто указывает органу по сертификации, который по определению должен проверять соответствие требований безопасности на объектах спорта, как ее нужно, эту самую безопасность, проверять. Как нужно установить оборудование, какая погрешность датчиков должна быть, по какой формуле рассчитать результат и т.д. Никому и в голову не придет указывать пожарному инспектору или сотруднику СЭЗ, как ему исполнять свои обязанности, а в чем же разница в случае с добровольной сертификацией. Только в том, что заказчик сам выбирает исполнителя.



● Определить профессионализм и компетентность ОС не так просто даже организациям, имеющим определенный опыт деятельности в данной области.

В остальном все действия органа по сертификации регламентированы законами и нормативными документами в области стандартизации и сертификации, а также Правилами функционирования СДС, регистрируемыми в РОССТАНДАРТЕ. И заказчик может только определить требования к исполнителю и нормативный документ (ГОСТ), на соответствие которому ему нужно получить сертификат соответствия. Остальные вопросы входят в компетенцию органа по сертификации.

Определить профессионализм и компетентность ОС не так просто даже организациям, имеющим определенный опыт деятельности в данной области. А что же делать объекту спорта, впервые выбирающему орган по сертификации? Эти и другие соображения привело РССЦСС к созданию рейтинга органов по сертификации и испытательных лабораторий, который становится актуальным в нынешней ситуации.

Кому нужен такой рейтинг? В первую очередь, объективный рейтинг, основанный на прозрачных критериях оценки, принесет неоценимую пользу организациям, выбирающим орган по сертификации. Выбор ОС – важный и ответственный шаг для организации по следующим причинам:

- > Сертификация обычно является завершающим этапом и оценкой результатов огромной работы, проделанной всем коллективом объекта спорта.
- > Получение сертификата соответствия спортооружения требованиям безопасности дает возможность войти во Всероссийский реестр объектов спорта и получить право проведения официальных соревнований.
- > Сертификат соответствия может стать весомым аргументом в разбирательствах в судах случаях травматизма и гибели на объекте спорта. Соответственно, сертификат должен быть выдан органом по серти-

фикации, отвечающим требованиям законодательства, а не фирмой – однодневкой.

- > Процедура сертификации устанавливает длительные партнерские отношения между объектом спорта и ОС, как минимум на срок действия сертификата.
- > Обоснованный выбор авторитетного ОС способствует успешному продвижению физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, развитию, укреплению и улучшению имиджа спортивной организации.
- > Повышаются доверие к организации, удовлетворенность потребителей и исполняются ожидания других заинтересованных сторон.
- > Компетентная, аккредитованная сертификация с последующим инспекционным контролем может (и должна!) рассматриваться и использоваться организациями в качестве надежного и эффективного инструмента развития и повышения конкурентоспособности их услуг.

Руководители объектов спорта не обязаны выбирать орган по сертификации, руководствуясь исключительно его лидирующим местом в рейтинге. Прозрачность критериев оценки и результатов оценки органов по сертификации позволят выбрать тот орган, который максимально соответствует их ожиданиям и потребностям.

Кроме того, мы надеемся, что данный рейтинг может принести неоценимую пользу и самим органам по сертификации и испытательным лабораториям.

При достаточной объективности рейтинга и его признании основными участниками рынка услуг по сертификации объектов спорта его результаты позволят органам получить объективную оценку своей деятельности, определить дальнейшие направления своего развития. Помимо этого, критерии, на которых

>>>>>

Независимость ОС, гарант объективности и беспристрастности ОС определяется юридической формой ОС и влиянием на его работу учредителей, степенью аффилированности ОС или его учредителей с основными клиентами.



основывается рейтинг, могут послужить моделью самооценки органа по сертификации и инструментом бенчмаркинга, на основании которого органы по сертификации могут ориентироваться на достижения лидеров. Все это послужит делу создания более цивилизованного и развитого рынка услуг по сертификации объектов спорта, продукции и услуг.

В качестве прототипа методологии такого рейтинга предлагается система показателей, характеризующая разные аспекты деятельности по сертификации, требования по необходимым ресурсам, учитывающая отзывы различных предприятий и организаций.

Ниже представлена система показателей для составления рейтинга Органов по сертификации систем менеджмента, действующих на территории Российской Федерации. В качестве критериев для рейтинга выступают следующие базовые положения, относящиеся к деятельности ОС.

- > Профессионализм и компетентность ОС складываются из профессионализма его сотрудников, наличия аккредитаций в Системах сертификации, а также их внутренних правил и процедур, регламентирующих деятельность ОС. Знание отраслевой специфики, наличие подтвержденного опыта сертификации, что также подкрепляется наличием широкой области аккредитации, а также соблюдением цивилизованных правил ведения бизнеса, отсутствие информации о случаях недобросовестной конкуренции.
- > Легитимность и ответственность — официальная регистрация юридического лица и наличие своей зарегистрированной СДС в соответствии с российским законодательством. Наличие офиса ОС, который принимает решения и несет ответственность за регистрацию, оформление, утверждение и выпуск

сертификатов соответствия, а также контролирует деятельность организаций, входящих в СДС.

- > Многофункциональность — возможность проведения сертификации в нескольких системах сертификации и соответствующей аккредитации в различных системах по различным стандартам.
- > Независимость ОС, гарант объективности и беспристрастности ОС определяется юридической формой ОС и влиянием на его работу учредителей, степенью аффилированности ОС или его учредителей с основными клиентами, также необходимо учитывать степень «добровольности» собственной системы сертификации, в которой работает ОС (особенно это касается ведомственных систем сертификации или систем, созданных при участии органов исполнительной власти и направленных на «добровольно-принудительное фильтрование» органов по сертификации).
- > Известность ОС — достаточно субъективный показатель, который можно оценить на основе стажа работы и доли рынка, некоторых данных, характеризующих клиентов ОС, имеющих у него аккредитаций, регалий и знаков признания, членства в различных российских и международных общественных объединениях и ассоциациях, наличия разветвленной сети представительств в России и за рубежом (доступность услуги ОС), наличия зарубежных компаний, сертифицированных ОС (признание за рубежом). Известность ОС, по сути, является содержанием его бренда и определяется активностью ОС на рынке.
- > Доступность и оперативность ОС — наличие устойчивой сети официальных представительств ОС (филиалов и/или дочерних компаний) и их офисов на территории России, чья деятельность охвачена областью ак-



кредитаций ОС. Временные параметры обработки заявки, предоставления услуг и отзывов на запросы предприятий также являются важными требованиями к сертификации со стороны потребителей. При этом «быстрой сертификации» не может быть по определению, так как минимальная продолжительность проверки строго регламентирована правилами функционирования СДС.

- > Финансовые показатели деятельности ОС не имеет смысла учитывать в рейтинге, так как цена сертификации в самом общем виде складывается из затрат на оплату работы экспертов и затрат на поддержание аккредитаций ОС, оплату услуг испытательной лаборатории, транспортные и командировочные расходы и т.д. Сама услуга сертификации в достаточной степени стандартизована, а среднерыночные цены устоялись. Кроме того, ценовые показатели будут явно завышены в добровольно-принудительных системах сертификации. С другой стороны, значительное понижение цены от среднерыночной указывает на формальное оказание услуг по сертификации.

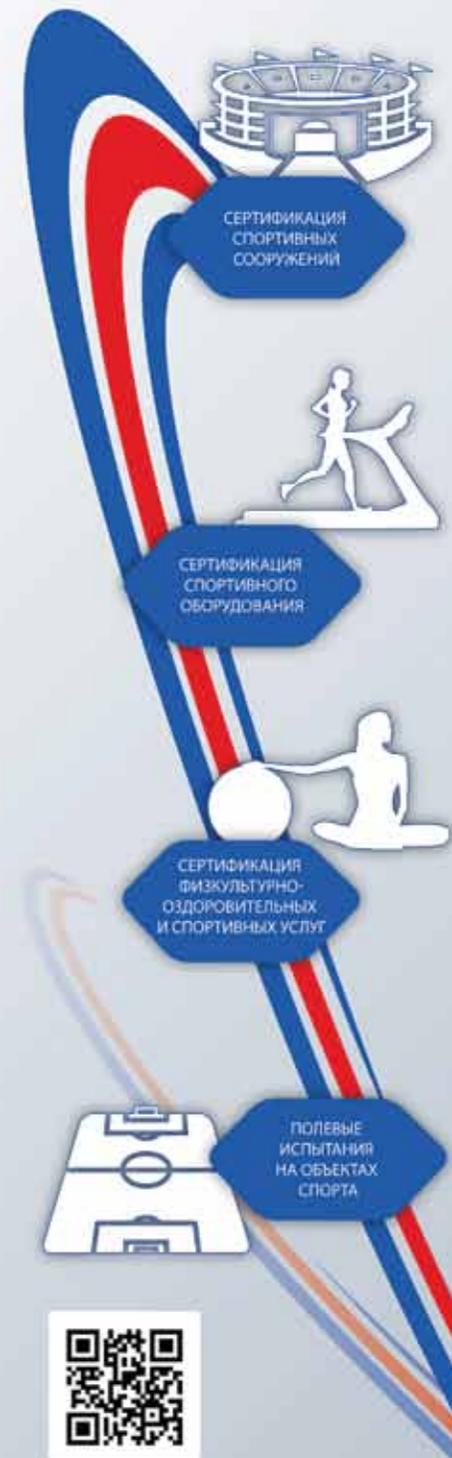
Участникам рынка сертификационных услуг в области физической культуры и спорта направлены предложения принять участие в формировании рейтинга.

Кроме рейтинга сертификационных центров РССЦСС будет публиковать информацию о лучших объектах спорта в вопросах безопасности, прошедших сертификацию в органах по сертификации объектов спорта — членах РССЦСС.

Рейтинг органов по сертификации, анкета-заявление на включение органа по сертификации в Рейтинг, типовый проект технического задания на сертификацию объектов спорта, список недобросовестных компаний, не уполномоченных оказывать услуги по сертификации объектов спорта, и другую информацию можно получить на сайте Российского союза сертификационных центров спортивных сооружений: <http://рссцсс.рф>.

Будем признательны заказчикам сертификации спортивных сооружений о любой информации, о положительном опыте и негативных моментах, связанных с сертификацией объектов спорта и внесении сертифицированных спортсооружениях во Всероссийский реестр объектов спорта. ■

**РССЦСС**, 140002, Московская область, г. Люберцы,  
Октябрьский проспект, 112, оф. 301  
тел.: +7 (495) 765-76-90, +7 (499) 641-16-90  
e-mail: [info@рссцсс.рф](mailto:info@рссцсс.рф)  
сайт: <http://рссцсс.рф>



140002, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
Г. ЛЮБЕРЦЫ  
ОКтябрьский пр-т, 112, оф. 301  
+7 (495) 765-76-90  
+7 (499) 641-16-90  
INFO@PCCSCC.RF  
PCCSCC.RF



◆ Подключение камер в верхней заворотной зоне стадиона «Открытие Арена».

## Система телерадиотрансляции многофункционального комплекса футбольного стадиона «ОТКРЫТИЕ АРЕНА»

Стадион «Открытие Арена» является одним из крупнейших в стране многофункциональных спортивных комплексов, которому предстоит принять в 2018 году Чемпионат мира по футболу. Новый ультрасовременный стадион является домашней ареной футбольного клуба «Спартак».

Все главные спортивные объекты России, разрабатываются с учетом требований мировых спортивных федераций. Более тысячи журналистов со всего мира и более сотни телевизионных каналов будут освещать матчи, что требует высокотехнологичной оснащенности системы телерадиотрансляции.

Оснащение стадионов высокотехнологичной системой телерадиотрансляции – это необходимое условие, для профессионального медиа освещения спортивных мероприятий,



◆ Подключённые передвижные телевизионные станции к терминалу ПСТП.

которое позволит основному вещателю создавать с минимальными затратами и максимально качественно телевизионный продукт.

В 2013 году перед специалистами компании С-Про Системс была поставлена задача по созданию качественной, отказоустойчивой инфраструктуры ТВ трансляций, системы внутреннего телевидения для профессионального медиа освещения спортивных событий, проходящих в рамках мероприятий многофункционального спортивного комплекса «Открытие Арена»

Компанией С-Про Системс подготовлен и реализован амбициозный проект по созданию системы телерадиотрансляции для «ОТКРЫТИЕ АРЕНА».

Проект получил профессиональное признание экспертов: решение полностью отвечает всем требованиям международных футбольных организаций.

В 2018 году «Открытие Арена» примет матчи крупнейшего события в мире спорта – Чемпионата мира по футболу.

### ВЫСОКАЯ НАДЕЖНОСТЬ

Одна из приоритетных задач, успешно выполненных специалистами С-Про Системс – высокая степень надежности и безотказности оборудования в соответствии с требованиями регламента ФИФА. Применение современного высокотехнологичного оборудования, новых методов проектирования и монтажа сложных телевизионных коммуникаций позволило создать отка-

зоустойчивый комплекс с возможностью мониторинга всех активных систем и их отдельных элементов. Система многократного дублирования позволяет сохранять полную функциональность вещательной инфраструктуры даже в случае аварийных ситуаций.

### СИСТЕМА ТЕЛЕРАДИОТРАНСЛЯЦИИ (СТРТ)

Система Телерадиотрансляции (СТРТ) – это комплекс нескольких крупных взаимосвязанных систем: инфраструктура ТВ трансляций, системы внутреннего телевидения, системы аудио-видео представления мероприятий.

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Система теле-радиотрансляций, разработанная и смонтированная инженерами компании С-Про Системс, обеспечивает создание надежного инфраструктурного вещательного комплекса, предназначенного для:

- > подключения телекамер и передвижных телевизионных станций;
- > передачи видео и аудиосигналов высокого качества;
- > для подключения камер-паука

### СТРТ ТАКЖЕ РЕШАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

- > обеспечивает передачу сигнала от полустационарных телетрансляционных пунктов на системы IPTV и Digital Signage;
- > позволяет использовать телекамеры и трансляционное оборудование для внутренних потребностей – записи и трансляции тренировок, событий и т.д.;

>>>>>



◆ Центральная аппаратная стадиона «Открытие Арена».

◆ Местоположение подключений в чаше стадиона.

- > обеспечивает высокую функциональность и безотказную работу центральной аппаратной стадиона;
- > предоставляет возможности записи, видеомонтажа, просмотра и хранения видеоматериалов;
- > позволяет осуществлять обработку, создание и адаптацию рекламных материалов, а также их воспроизведение на всех средствах отображения видео на стадионе;
- > дает возможность обработки и трансляции внутренних каналов;
- > обеспечивает технический персонал стадиона служебной связью;
- > обеспечивает полное техническое оснащение помещений, предназначенных для видеосъемки и проведения конференций, в том числе высококачественное освещение.

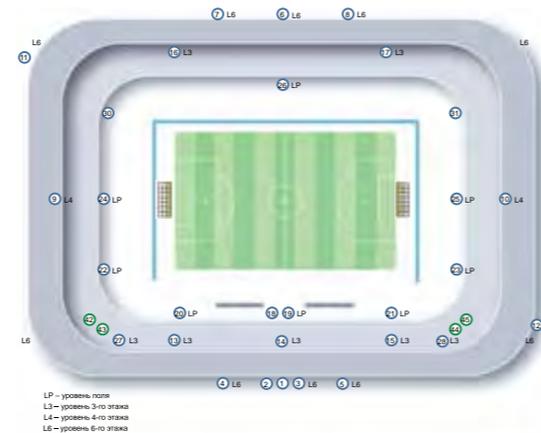
#### ОБОРУДОВАНИЕ

Одним из важных элементов СТРТ является полустационарный телетрансляционный пункт (ПСТТП) с коммутационным оборудованием для подключения передвижных телевизионных станций.

На всей территории спортивного комплекса имеется несколько десятков точек ТВ-подключения, расположенных как во внутренних помещениях, так и в чаше стадиона. Камерные позиции и платформы в чаше стадиона предназначены для непосредственной съемки и трансляции матчей, событий на поле до и после них.

Точки ТВ-подключения во внутренних помещениях комплекса предназначены для работы медиа:

- > зал для пресс-конференций;
- > зоны флэш-интервью;
- > микст-зона;
- > внутренние и панорамные ТВ-студии;
- > зона встречи команд.



Для обеспечения высокого качества съемки во внутренних помещениях использованы осветительные системы с цветовой температурой 5600K для помещений с окнами, выходящими на поле и 3200K – для полностью закрытых помещений.

Специализированным освещением оборудованы следующие зоны:

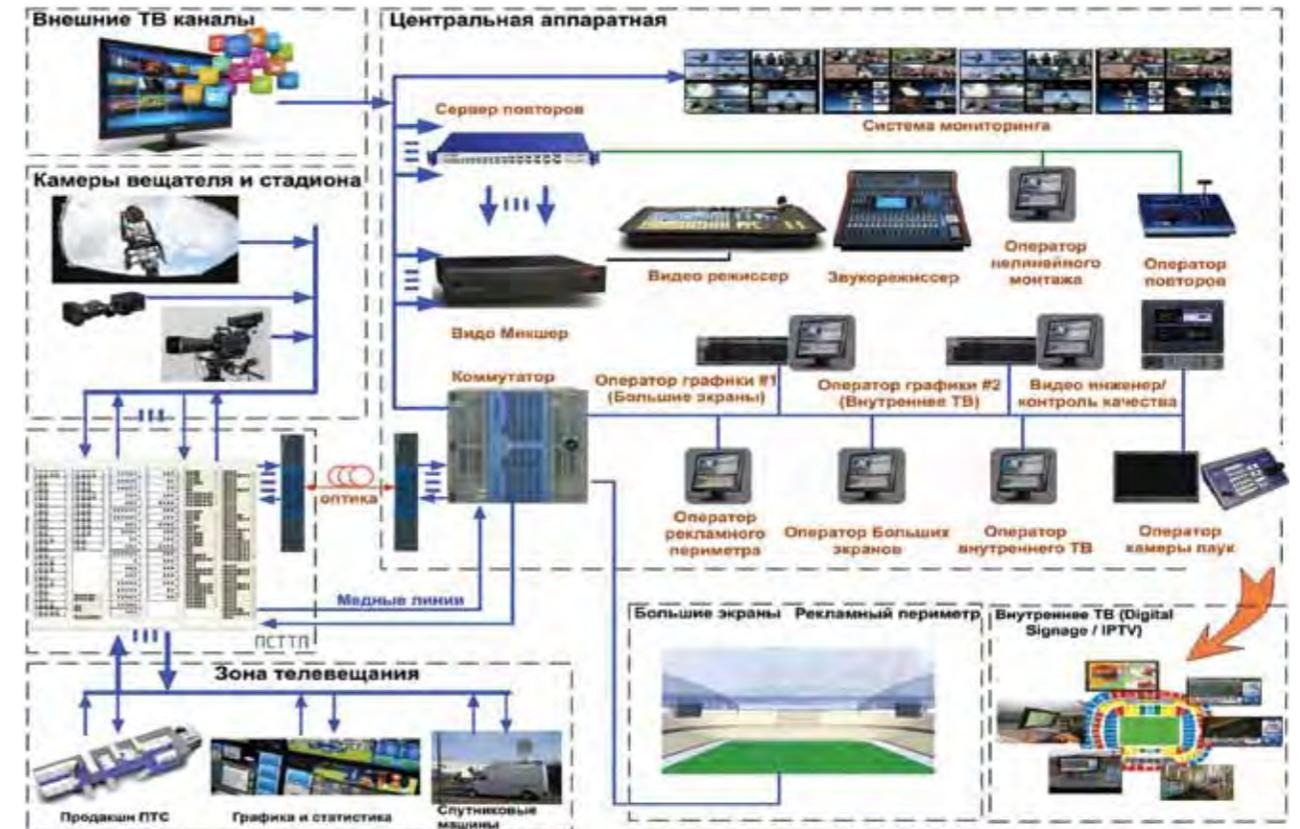
- > президиум зала для пресс-конференций;
- > зоны блиц-интервью;
- > микст-зона;
- > внутренние и панорамные студии телерадиоинтервью.

Для внутреннего пользования стадион оборудован тремя камерами на поворотных головах.

Для передачи цифровых сигналов 3G и HD-SDI используется оптоволоконная кабельная система (кабель Single Mode 9/125um) с преобразователями для конвертирования электрического сигнала в оптический и обратно. Аналогичная система организована и для передачи аудио сигналов.

Центральный аппаратный пункт стадиона оснащен всем необходимым для осуществления управления СТРТ и координации работы оборудования и персонала:

- > весь видеотракт центрального аппаратного пункта выполнен в HD-SDI 1080/50i;
- > мультиматричный коммутатор, способный выполнять функции резервного микшерного видеопульта, Imagine Communications (HARRIS) Platinum 48x48 и модули на базе фреймов серии Selenio 6800+ Imagine Communications (HARRIS) такие, как кадровые синхронизаторы, мультиплексоры, демультимплексоры, конверторы форматов сигналов, усилители-распределители и преобразователи позволяют системе адаптироваться к любым задачам и обеспечивать качество и надежность;



- > система синхронизации сигналов и генерации точного времени. Предназначена для формирования опорного сигнала для всех видеоустройств, работающих в комплексе. Система имеет встроенный NTP сервер для предоставления сигнала точного времени в компьютерную сеть;
- > микшерный видео-пульт RossVideo, предназначенный для формирования основной и дополнительных видеопрограмм;
- > звуковой микшерный пульт YAMAHA, предназначенный для формирования аудиопрограммы;
- > система обработки и трансляции графики. Состоит из двух независимых дублирующих модулей для обеспечения 100% отказоустойчивости. Представляет собой два системных блока с видеопроцессорами nVIDIA® GPU, жесткими дисками 4x1 TB с возможностью «горячей» замены и поддержкой аппаратного режима RAID, оперативной памятью 8 Гб., а также операционной системой Windows 7 Pro, 64 bit
- > система подготовки и показа повторов для многоканальной записи, хранения и воспроизведения событий на поле. Позволяет производить запись одновременно 3 каналов в режиме повторов и 4 – в режиме записи под монтаж.
- > система нелинейного монтажа на базе рабочей станции HP Z820 с платой ввода/вывода DeckLink Studio 2

- и программным обеспечением Avid MediaComposer, используемая для записи, хранения и последующего монтажа материала;
- > система мониторинга, состоящая из мультиматричных мониторов с функцией анализа сигналов
- > система служебной связи для обслуживающего персонала. Имеет возможность ввода в систему телефонных линий

Проект был предоставлен и реализован специалистами С-Про Системс в сжатые сроки. Созданная профессионалами компании С-Про Системс инфраструктура ТВ трансляции, системы внутреннего телевидения, а также системы аудио-видео представления мероприятий, полностью соответствует всем требованиям регламента ФИФА.

Реализация проекта – август 2014 г. ■

#### S-PRO SYSTEMS

129329, г. Москва, ул. Кольская, д. 12  
тел.: +7 (495) 783-60-25, +7 (499) 189-96-63  
8-800-555-60-25 – бесплатный звонок по России  
сайт: www.s-pro.tv

◆ Функциональная схема системы телерадио-трансляции стадиона «Открытие Арена».



◆ Новый Стадион ЦСКА вместимостью 30 000 зрителей.



◆ ВТБ Арена — Центральный Стадион «Динамо» вместимостью 39 000 зрителей (включая футбольную и ледовую арены).

## ГК «СпортиКо»

В настоящее время весь футбольный мир России живет в ожидании грандиозного события — предстоящего ЧМ 2018. ГК «СпортиКо», являясь одним из лидеров российской футбольной индустрии, в настоящее время принимает активное участие в подготовке к этому важнейшему международному турниру и предлагает реализацию высокотехнологичных проектов в области строительства и эксплуатации футбольных полей. Это относится не только к аренам ТОП-уровня, принимающим Чемпионат Мира, но и стадионам, где проходят игры российского первенства по футболу, а также к тренировочным полям.

Специалисты ГК «СпортиКо» в процессе строительства и проектирования футбольных полей применяют инновационные технологические решения, которые позволяют поддерживать игровые характеристики футбольного газона на высоком уровне, несмотря на высокую игровую нагрузку, сложные микроклиматические условия больших футбольных арен и неблагоприятные погодные явления. ГК «СпортиКо» на протяжении многих лет сотрудничает с ведущими зарубежными компаниями, работающими на соответ-

ствующем сегменте рынка. Это — FieldTurf Tarkett, Limonta Sport, SubAir, а также STRI (Институт Исследований Спортивных Газонов) — мировой лидер в области консалтинга, исследований и разработки программ ухода за натуральными и искусственными полями.

### СИСТЕМА ПОДПОЧВЕННОЙ АЭРАЦИИ — SUB AIR

Основной задачей системы подпочвенной аэрации SubAir является создание оптимальных условий для развития корневой зоны. Система работает в двух режимах:

- > Режим «Аэрация» — поддержание необходимого уровня кислорода в корневой зоне.
- > Режим «Удаление влаги» — интенсивное удаление излишков воды в корневой зоне и с поверхности газона.

Система подпочвенной аэрации SubAir может быть оснащена системой подготовки воздуха. Это обеспечит дополнительные возможности по подогреву или охлаждению тела поля в зависимости от времени года или климатических особенностей различных регионов России.

### СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОСВЕЩЕНИЯ — MLR

Архитектура современных стадионов подразумевает зоны с высокой неравномерностью и низким уровнем естественного солнечного света. Установки MLR компенсируют нехватку натурального освещения на затененных участках поля и в зимнее время года позволяют создать благоприятные условия для роста газона.

### СИСТЕМА УПРОЧНЕНИЯ КОРНЕВОЙ ЗОНЫ — FIBRESAND

Технология Fibresand основана на концепции использования синтетических волокон для упрочнения песчаного основания футбольного поля. Полипропиленовое волокно стабилизирует и укрепляет корневую зону, создавая плотный газон, выдерживающий высокие игровые нагрузки.

### ГИБРИДНАЯ СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ КОРНЕВОЙ ЗОНЫ — DESSO GRASSMASTER

Desso GrassMaster — это гибридная травяная система, обеспечивающая стабильность и прочность корневой зоны футбольного поля путем «прошивки» газона синтетическим волокном на глубину до 20 см. Кроме этого, она улучшает дренажные свойства корневой зоны и увеличивает износостойкость газона более чем в 3 раза. Данная гибридная система имеет статус 100% натурального покрытия и не требует какого-либо дополнительного ухода по сравнению с натуральным газоном.

### ГИБРИДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ГАЗОН MIXTO

MIXTO — это гибридная система спортивного газона, разработанная партнерами ГК «СпортиКо» — итальянскими компаниями Limonta Sport и RAPPO.



MIXTO сочетает в себе все преимущества, как натурального, так и искусственного газона: синтетические волокна призваны защитить натуральные стебли травы, а также обеспечивают стабильность игровой поверхности. Особой функцией MIXTO является проницаемая подложка искусственного газона, позволяющая корням натуральной травы прорасти глубже в слой песка.

Среди наших проектов, в которых мы принимаем активное участие можно отметить следующие: Большая Спортивная Арена «Лужники» — на этом стадионе будет проходить финал Чемпионата мира по футболу 2018, Центральный Олимпийский Стадион «Фишт», который также планирует принять матчи ЧМ 2018, а также стадион ПФК «ЦСКА», ВТБ Арена (Центральный Стадион Динамо) и ряд других.

Также в настоящее время мы работаем над проектами: Стадион «Нефтяник» в Уфе, Стадион «Уралмаш» в Екатеринбурге, тренировочная база ФК «Спартак» в Тушино и тренировочная база ФК «Рубин». ■

#### ГК «СпортиКо»

ул. Михалковская, 63 б, стр. 4, офис 316

тел.: +7 (495) 510-62-18

e-mail: info@intersportpro.ru

сайт: www.intersportpro.ru

◆ Гибридная система спортивного газона — Mixto.

◆ Система дополнительного освещения — MLR.



◆ Баскет Холл, г. Краснодар.

## «Спорт Лайн» Комплексное оснащение спортивных сооружений

Компания «Спорт Лайн» основана в 2001 году и на сегодняшний день занимает лидирующие позиции на рынке комплексного оснащения спортивных объектов любого уровня сложности, ответственности и представительности. Мы поставляем оборудование практически для любого вида спорта (для водных, игровых, для легкой и тяжелой атлетики, для залов единоборств, для спортивной и художественной гимнастики, оборудование для зимних видов спорта и т.д.

Специалистами компании «Спорт Лайн» может быть выполнен весь спектр работ, необходимый для оснащения спортивных объектов: от разработки проектного раздела «Спортивные технологии» до поставки, монтажа и сервисного обслуживания оборудования, а также обучение специалистов эксплуатации и сервис соревнований.

За 15 лет работы компанией реализовано более 500 проектов в России и странах СНГ.



◆ Казань Арена, г. Казань

Компания «Спорт Лайн» выступает поставщиком спортивного оборудования, систем судейства, хронометража и табло для ряда важных спортивных объектов России и СНГ, на которых проводятся соревнования самого высокого международного уровня:

- > Чемпионат мира по футболу – 2018 (Россия).
- > Чемпионат мира по водным видам спорта – 2015 (Россия, Казань).
- > XXII Олимпийские зимние Игры – 2014 (Россия, Сочи).
- > Всемирная универсиада – 2013 (Россия, Казань).
- > Чемпионат Европы по футболу – 2012 (Украина/Польша).
- > Международные игры «Дети Азии – 2012» (Россия, Якутск).

Поставляемое нами оборудование, имеет сертификаты международных спортивных организаций.

В каталоге оборудования компании более 50 брендов мирового уровня в области спортивной индустрии, среди них:

- > Swiss Timing (Omega) (Швейцария) – мировой лидер в области разработки и производства систем судейства и хронометража для проведения спортивных соревнований, многолетний партнер и официальный хронометрист Международного Олимпийского Комитета. Компания «Спорт Лайн» является эксклюзивным представителем Swiss Timing на территории России.
- > Malmsten (Швеция) – оборудование для бассейнов. Компания «Спорт Лайн» является

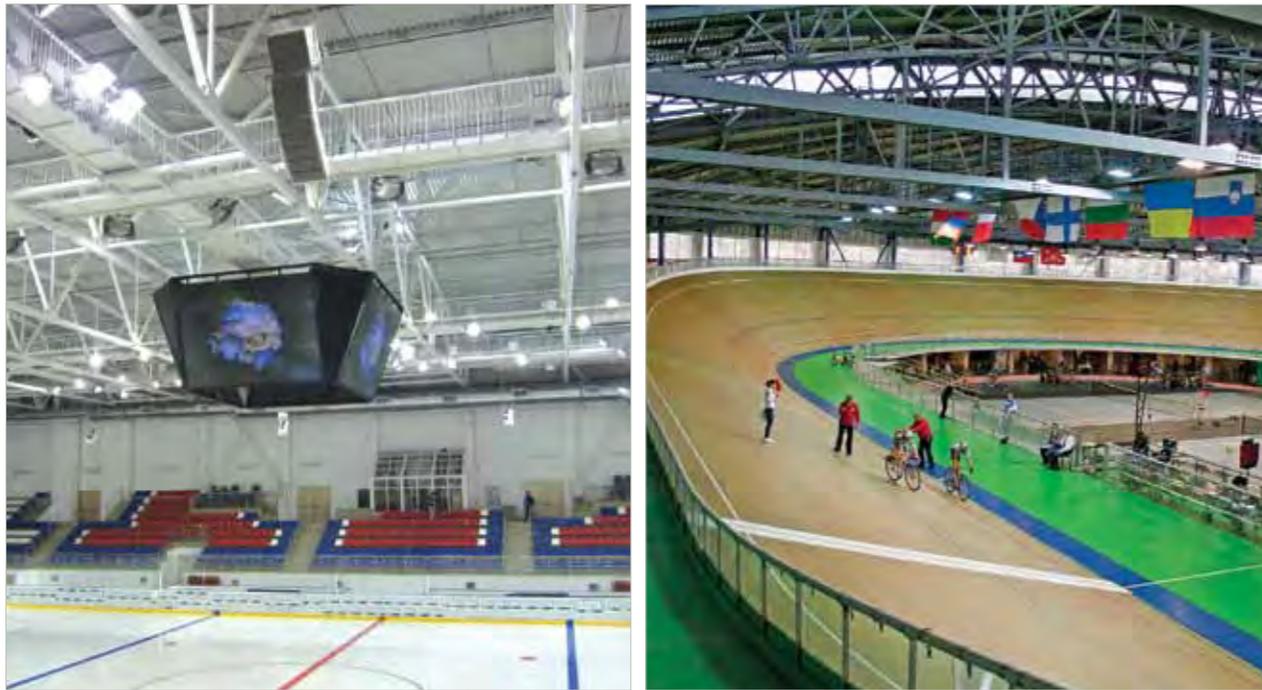
эксклюзивным представителем компании на территории России.

- > Sportsystem (Италия) – игровое оборудование. Компания «Спорт Лайн» является эксклюзивным представителем на территории России.
- > Gymnova (Франция) – оборудование для спортивной и художественной гимнастики.
- > Grabo (Венгрия) – спортивные покрытия
- > AST (Австрия) – оборудование для хоккея, технологическое оборудование.
- > Polaritas (Венгрия) – оборудование для гребных видов спорта.
- > Stramatel (Франция) – электронные табло.
- > Polanik (Польша) – оборудование для легкой атлетики.
- > Dima Sport (Франция) – оборудование для легкой атлетики.
- > Duraflex (США) – оборудование для прыжков в воду.

>>>>>>

◆ Дворец водных видов спорта, г. Казань.





◆ Ледовый дворец,  
г. Краснодар.

◆ Велотрек «Локофинкс»,  
г. Санкт-Петербург.

- > GES Group (Италия) – оборудование для раздевалок.
- > Runner (Италия) – тренажеры.
- > Haspo (Германия) – игровое оборудование.
- > Epsan (Голландия) – оборудование для бассейна.
- > Angel eye (Италия) – оборудование для видеонаблюдения.
- > Da Plast (Испания) – сиденья для трибун.
- > Bodytone (Испания) – тренажеры.
- > HGB (Швеция) – оборудование для борьбы.
- > Banfer (Германия) – гимнастическое и легкоатлетическое оборудование.
- > Huck (Германия) – спортивные сетки.
- > Elan (Словения) – разделительные системы для спортивных сооружений.
- > Erhard (Германия) – оборудование и инвентарь для пляжных видов спорта и ряд других компаний.

Деловые контакты с профильными министерствами и федерациями по видам спорта,

#### «Спорт Лайн»

197183, Санкт-Петербург, Сестрорецкая ул., 8  
**тел:** +7 (812) 974-55-30  
**тел./факс:** +7 (812) 321-63-10  
**e-mail:** sport@sport-line.ru  
**сайт:** www.sport-line.ru

регулярное посещение крупных современных спортивных объектов, профессиональных отраслевых выставок, изучение оборудования отечественных и зарубежных производителей – все это позволяет компании предлагать самые передовые технологии по оснащению спортивных сооружений, полностью отвечающих правилам проведения спортивных соревнований, регламентам технических комиссий федераций и поставленному техническому заданию.

Компания «Спорт Лайн» была удостоена знака за заслуги в развитии олимпийского движения России, а также награждена Дипломом Олимпийского комитета России за вклад в пропаганду олимпийского движения в России и качественное оснащение спортивных сооружений.

«Спорт Лайн» работает как с государственными спортивными структурами, так и с общеобразовательными учреждениями, строительными организациями, коммерческими компаниями, компаниями-инвесторами, спортивными клубами – задачи каждого клиента решаются индивидуально, и для каждого клиента предлагаются оптимальные решения.

Мы готовы провести переговоры или предоставить любую необходимую информацию, способствующую нашему взаимовыгодному сотрудничеству. ■



## Спорт Лайн

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Поставка оборудования,  
монтаж, сервисное  
обслуживание

- ✓ Оборудование для всех видов спорта
- ✓ Покрытия для всех видов спорта

- ✓ Оборудование для раздевалок
- ✓ Трибуны и зрительские сиденья

г. Санкт-Петербург, ул. Сестрорецкая 8, тел.: (812) 321-63-10, [www.sport-line.ru](http://www.sport-line.ru)

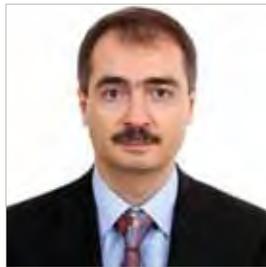


Компания «Спорт Лайн» официальный представитель Swiss Timing в России

Системы судейства, хронометража  
и электронные табло для  
различных видов спорта

В качестве официального представителя на территории России и стран СНГ, компания «Спорт Лайн» осуществляет поставку, монтаж и обслуживание систем судейства и хронометража любого уровня.

**TicketSOFT**  
ЛИДЕР РЫНКА БИЛЕТНЫХ СИСТЕМ



Сергей Кравцов  
генеральный директор  
Компания Ticket Soft  
(«Тикет Софт»).



Стадион ФК Локомотив,  
клиент компании  
Ticket Soft с 1999 года.

## Компания Ticket Soft

Компания Ticket Soft является первым разработчиком билетных систем в России и обладает 20 летним опытом внедрения билетных систем и систем контроля доступа на стадионных и спортивных сооружениях. На рынке с 1996 года. Более 1150 Клиентов в России и странах СНГ! На вопросы корреспондента отвечает Сергей Борисович Кравцов, генеральный директор компании Ticket Soft.

— *Какова история Вашей компании. Какими ее достижениями Вы особенно гордитесь?*

— Компания Ticket Soft («Тикет Софт») — признанный лидер в области автоматизации стадионов, спортивных сооружений, кинотеатров, парков отдыха, билетных агентств и других предприятий индустрии развлечений и спорта.

Компания Ticket Soft с момента основания в 1991 году занимается разработкой программного обеспечения для автоматизации предприятий. В 1996 году была разработана система Lucky Ticket и впервые автоматизирована продажа билетов в кинотеатре «Пушкинский» в Москве. В 1999-2001 году Ticket Soft первой внедрила билетную систему и систему контроль доступа на стадионах БСА «Лужники» и стадион ФК «Локомотив».

Компания Ticket Soft разрабатывает и внедряет на отечественном рынке инновационные IT технологии, например: автоматические билетные Киоски (2003), интернет бронирование и продажа билетов (2003) и пополнение депозитных карт на сайте (2007), оплата с мобильного телефона (2008) и NFC (2011), интеграция с Microsoft CRM (2008), биометрия в камерах хранения или вместо клубных карт (2011) и электронные билеты (Print at Home 2010), приложения для iPhone и Android для контроля доступа и Карт Болельщика (2013), интеграция с кредитными картами банка, которые являются и картами болельщика — стадион «Открытие Арена» для ФК «Спартак» Москва (2014).

Компания Ticket Soft успешно автоматизирует Клиентов из пяти сегментов:

- > Спорт — автоматизация спортивных сооружений: стадион «Локомотив», Москва; стадион «Открытие-Арена», Москва; стадион «Анжи-Арена», Каспийск; стадион «Донбасс-арена», Донецк (Украина); Дворец водных видов спорта г. Саранск, ФК «Спартак» Нальчик, ФК «Сибирь» Новосибирск, ФК «Днепр» Днепропетровск, ФК «Зимбру» Кишинев, ФК «Химки», ФК «Арсенал» Тула, ФК «Крылья Советов» Самара, ФК «Металлист» Харьков, ЛД Клин, ЛД Подольск, ЛД Хабаровск, бассейн «ДИНАМО» Москва и многие другие;
- > Кинотеатры — автоматизация кинотеатров: сети «Кронверк Синема», «Профит Синема» Россия; «Кинопарк» Казахстан; «КиноСистема» Украина; «Руставели» Грузия и другие;
- > ПКИО и РЦ — автоматизация парков: ЦПКИО им. М. Горького Москва, ЦПКИО им. М. Горького Пермь, «Ледоград» Ростов-на-Дону, ПКИО «Измайлово» Москва, «Верхний и нижний парк» Липецк; «Круча-парк» Санкт-Петербург, SkyPark Сочи, РЦ «Атмосфера» и «Хабаровск» Хабаровск;
- > Музеи — автоматизация музеев: Музей-усадьба «Архангельское», музей «Техники В. Задорожного», Краеведческий Музей г. Тула;
- > Билетные агентства — городские кассы (в г. Москва, Самара, Тюмень, Тольятти).

— *Расскажите по подробнее о Вашей инновационной билетной системе Lucky Ticket. Каковы ее основные конкурентные преимущества?*

— Компания является разработчиком инновационной билетной системы LuckyTicket. Система LuckyTicket обладает красивым и удобным интерфейсом, является самой функциональной на рынке и предоставляет 100% надежность и безопасность при эксплуатации. Система LuckyTicket основана на самых современных в мире IT технологиях с единой базой данных и специ-



Стадион «Открытие Арена», клиент компании Ticket Soft с 2014.

альными модулями для каждого отдельного сегмента: TS:Стадион, TS:Кинотеатр, TS:Парк и РЦ, TS:Музей, TS:Интернет продажи.

— *Сейчас большую популярность у клубов и стадионов приобретают диджитал-технологии. Что может предложить Ваша компания в этом направлении?*

Технологии развиваются очень быстро. Совсем недавно казалось, что для спортивного клуба достаточно иметь сайт с возможностью продажи билетов. Чуть позже многие клубы осознали необходимость иметь собственное мобильное приложение для активного взаимодействия с болельщиком. Однако, в связи с развитием технологий и изменения поведения людей появились принципиально новые, дополнительные возможности по привлечению зрителей на мероприятия и улучшению качества обслуживания.

По моему мнению, сейчас технологии развиваются в нескольких направлениях, поэтому мы предлагаем своим Клиентам следующие новшества: коммуникации и продажи в социальных сетях, встраивание в мессенджеры, использование искусственного интеллекта при общении с Клиентами.

Например, болельщик, в мессенджере может общаться с ро(ботом), даже не подозревая об этом. При этом персональный ро(бот) все запоминает и подстраивается под вкусы и привычки каждого человека, используя его же терминологию, сленг. То есть с тинэйджером ро(бот) общается на одном языке, а с взрослым человеком — будет использовать другие слова и выражения. Главное, что ро(бот) сможет вести содержательную беседу, например, о футболе в целом или прошедшей игре и предоставлять полезные советы и рекомендации.

В реализации, это сложные технологии, но ими очень просто пользоваться. Наши решения интегри-



⊗ Стадион  
ФК Краснодар, клиент  
компании  
Ticket Soft  
с 2015 года.

рованы с ведущими провайдерами данных технологий и компания Ticket Soft предлагает своим Клиентам готовые решения. Как пример технологии, вы не заметите ничего необычного, если обратитесь в сервисный чат программы WhatsApp. Однако, с большой вероятностью, вы начнете общаться с ро(ботом), который предоставит вам консультацию или незаметно для вас подключит оператора, чтобы автоматически научиться решать новую сервисную задачу.

Наша компания работает на нескольких сегментах и поэтому у нас есть возможность переносить новшества и приемы маркетинга между сегментами. Например, в начале 2000 годов кинотеатры первыми начали продавать билеты в Интернет, и позже мы первыми предложили готовое решение для сегмента спорт. Много лет назад современные парки и РЦ перешли в работе от разовых билетов и жетонов на депозитные системы, сегодня мы активно внедряем данную технологию на стадионах. Сегодня технология работы с ро(ботами) в тренде в Калифорнии и Канаде, например, в сегменте привлечения посетителей и туристов в рестораны и при заказе такси.

Все привыкли к общению в мессенджерах. Однако, необходимо предлагать свои услуги там, где проводит свое время ваш покупатель. Требуется внедрить решение, чтобы использовать мессенджер не только для общения, но и для персонализированной коммуникации со зрителем, формирования потребности на посещение матчей и непосредственно заказа и покупки билета.

Уже сегодня в мессенджере можно купить билет в кино, заказать столик в ресторане или еду домой, заказать такси. В России реализуется подобный проект компанией Yandex для Uber. Наша задача привнести эти революционные технологии в спортивный сегмент и на отечественный рынок.

Другим интересным направлением является дополнительная реальность, которая очень привлекает молодёжь и позволяет внести элементы интерактивности и игры в коммуникации с посетителями спортивных сооружений. Как это работает? Очень просто, вы загружаете бесплатное приложение на смартфон, и наведя

камеру, например, на бланк билета или постер фильма/матча, вы можете в реальном времени увидеть на экране телефона дополнительную реальность в виде движущегося объекта над билетом, или сфотографироваться с персонажем фильма/игроком команды, который «выйдет» и «станет» рядом с вами. Эта технология активно используется в рекламе (пиво, парфюмерия), индустрии развлечений (кино, детские центры) дает огромную возможность отделу маркетинга придумывать всевозможные акции для привлечения людей и повышению продаж. Компания Ticket Soft предлагает интеграцию с поставщиками дополнительной реальности и готова к реализации ваших проектов.

— *Сейчас у всех на устах Чемпионат Мира. Какие новые решения Вы предлагаете нашим новым стадионам?*

— Основным направлением деятельности компании Ticket Soft является автоматизация спортивных сооружений в т.ч. стадионов к ЧМ 2018. Компания Ticket Soft участвует в переговорах и работах по проектированию и оснащению для 6 из 11 новых стадионов, которые будут принимать ЧМ 2018.

Мы предлагаем выйти на новый уровень общения с болельщиками и гостями России из разных стран. Разрабатываемые Ticket Soft мобильные приложения, позволяют гостям получить первоклассные ощущения от посещения спортивного объекта и мероприятия, а нашим Клиентам новые инструменты для практически индивидуального общения с каждым посетителем, начиная от этапа знакомства, получения любой услуги (навигация на объекте, покупки, лотереи, push уведомления, оценки удовлетворенности) при посещении стадиона, до выхода гостя с территории стадиона с обеспечением всех необходимых требований безопасности.

Компания Ticket Soft рекомендует внедрять единую электронную карты, которая будет доступна в телефоне и одновременно являться абонементом, единой бонусной и/или депозитной картой, фан-картой клуба.

Электронную карту можно использовать для любых целей: для покупки билетов на сайте, при прохождении на территорию стадиона через турникет, как платежное средство в точках продаж (рестораны) и магазинах атрибутики, при въезде на парковку. Все действия в гостя в реальном времени обрабатывается CRM и позволяют маркетологам использовать наибольшее количество апробированных инструментов для увеличения доходов клуба и/или стадиона. Компания Ticket Soft предлагает готовую интеграцию с различными поставщиками FRM систем.



⊗ Стадион  
ФК Шахтер, клиент  
компании  
Ticket Soft  
с 2009 года.

— *Особое внимание обращает на себя стадион ФК Краснодар. Какие решения Вы предложили для комплексной автоматизации стадиона?*

— В 2016 году компания Ticket Soft реализует самый крупный проект в индустрии по комплексной автоматизации нового стадиона для ФК «Краснодар». В 2014-2015 году компания Ticket Soft выполнила работы по проектированию пяти основных IT систем (билетная система, система контроля доступа, автоматизация точек продаж, автоматизация парковок, единая депозитная система) для автоматизации коммерческой деятельности стадиона и ФК «Краснодар».

В начале 2016 года выполнена поставка оборудования и билетной системы Lucky Ticket (TS:Стадион) (более 20 касс и 10 билетных киосков), системы контроля доступа TS:СКД (более 100 турникетов и 50 мобильных считывателей), системы автоматизации точек продаж Lucky Resto (TS:Ресторан) (более 220 POS в общепите, 3 ресторана, VIP ложи), автоматизация 4-х парковок (более 20 шлагбаумов) и внедрение депозитной системы LuckyCard (TS:Депозит) (более 30 автоматических депозитных киосков). Официальное открытие нового стадиона состоится летом 2016 года. Приглашаем всех любителей футбола в Краснодар!

— *Каковы отличительные особенности, присущие взаимодействию Вашей компании с партнёрами?*

Ticket Soft российская и частная компания. Для нас действительно важен каждый Клиент. Мы всегда внимательно слушаем своего Клиента, вместе с ним думаем и открыто обсуждаем все вопросы, потому что ориентированы на долгосрочные отношения, а не сиюминутную прибыль.

Мы всегда сконцентрированы на ограниченном количестве проектов, действуем быстро и много работаем, чтобы в итоге превзойти ожидания нашего Клиента. Вот такой у нас простой, но результативный секрет.

В компании внедряется процессно-ориентированной системы управления, и мы готовимся к получению в 2017 международного сертификата ISO 9001:2015. Стратегической задачей компании Ticket Soft является постоянное повышение качества наших IT решений и сервиса в соответствии с технологией Kaizen. В настоящий момент мы внедряем технологию тотального управления качеством (TQM) и управления изменениями (СМ), для повышения удовлетворенности наших Клиентов.

Ticket Soft предлагает конструктивный и комплексный подход в сотрудничестве:

> участие вместе с Заказчиком в подготовке и согласованию требований к IT системам;

- > создание Проекта и РД или адаптация проектов к реальным условиям и срокам проекта;
- > систематизация и внесение пожеланий и запросов от спортивного клуба в Проекты и РД;
- > помощь Заказчику в оптимизации состава производителей и оборудования с целью существенного уменьшения стоимости IT решения;
- > взаимодействие с генеральным подрядчиком и генеральным проектировщиком;
- > контроль на стройке соблюдения требований из Проектов и РД;
- > поставка всего комплекта оборудования и программного обеспечения по проекту;
- > монтаж, настройка и консультации при запуске объекта (СМР и ПНР);
- > доработки программ с учетом пожеланий от Клиента;
- > интеграция с внешними IT системами (банки, РПФЛ, билетные и туристические агентства);
- > техническое сопровождение и гарантийное обслуживание всех IT систем.

— *Комплексная автоматизация — это влечение времени или модное поветрие?*

Компания Ticket Soft всегда осуществляет IT консалтинг проектов, что является основой при нашем взаимодействии с Клиентами. Мы всегда предлагаем наиболее оптимальное и комплексное интеграционное решение для автоматизации всех видов услуг на территории стадиона и/или в спортивном клубе:

- > автоматизация билетных касс (бронирование и продажа билетов и абонементов);
- > автоматические билетные и депозитные киоски TS:Киоск (на территории стадиона и в городе);
- > готовое решение для Интернет-продаж билетов и абонементов на сайте;
- > единая депозитная система, совмещенная с картой болельщика на стадионе, TS:Депозит;
- > готовое решение для пополнения баланса депозитных карт на сайте;
- > автоматизация общепита и точек продаж (спортивной атрибутики) на стадионе, Lucky Resto;

>>>>>

- > единая система Клубных (дисконтно-бонусных) карт и Фан-карт болельщиков Lucky Card;
- > готовое решение FRM (CRM) для управления взаимоотношениями с болельщиками и маркетингом;
- > автоматизация контроля доступа (СКД) с турникетами (любые модели) и мобильными сканерами или смартфонами с специальным мобильными приложениями;
- > автоматизация детских и развлекательных зон на территории стадиона;
- > автоматизация музея футбольного клуба;
- > интеграция и собственное решение по распознаванию лиц болельщиков;
- > интеграция с различными системами автоматизации парковок;
- > интеграция с Билетными агентствами города и учет по договорам с распространителями билетов на матчи и концерты;
- > интеграция с внешними системами по автоматизации гостиниц;
- > интеграция с различными системами видеонаблюдения;
- > интеграция с системой РПФЛ, с системой единой карты болельщика;
- > мобильные приложения на iPhone для стюардов на стадионе и службы безопасности, и мобильные приложения для продажи билетов.

#### — Расскажите пожалуйста о ваших Клиентах?

За последние 5 лет компания Ticket Soft автоматизировала более 10 стадионов, более 25 спортивных объектов и более 100 кинотеатров, парков, музеев. Краткий список наших Клиентов:

- > С момента открытия нашими Клиентами являются самые современные и новые Московские стадионы (ФК Локомотив, ФК Химки);
- > Билетная система Ticket Soft отлично себя зарекомендовала на стадионах EURO 2012, включая самый современный и известный стадион ФК ШАХТЕР г. Донецк (является Клиентом с 2003 г.), а также на стадионах ФК МЕТАЛЛИСТ г. Харьков и ФК ДНЕПР г. Днепропетровск;
- > В 2013 году успешно завершён проект по комплексной автоматизации нового стадиона ФК АНЖИ г. Махачкала (более 20 касс, 80 турникетов и 4 ресторана, 40 точек продаж общепита на стадионе). В настоящий момент идет внедрение продажи билетов на сайте;

#### Компания Ticket Soft («Тикет Софт»)

129626, Москва, ул. 3-я Мытищинская, д. 16/47, офис 1001, 1002

тел.: +7 (495) 687-99-91, +7 (926) 518-91-55

e-mail: info@soft.ru

сайт: www.soft.ru

- > В 2013 году успешно завершён проект по внедрению билетной системы Lucky Ticket в новом Дворце Водных Видов Спорт ДИНАМО (Москва), где тренируется и сборная России, и заменена устаревшая система в спортивном комплексе ДС ДИНАМО на Ленинградском шоссе. В настоящий момент идет монтаж системы управления парковкой;
- > В 2014 году успешно завершён проект по внедрению билетной системы Lucky Ticket на стадионе в г. Ереван для Федерации Футбола Армении (Более 10 касс, 50 турникетов, 10 мобильных сканеров со специальным считывателем). В настоящий момент внедряется продажа билетов на сайте;
- > В 2014 году успешно завершён крупнейший в России проект по внедрению билетной системы Lucky Ticket (TS:Стадион) на новом стадионе «ОТКРЫТИЕ Арена» для ФК «СПАРТАК» Москва (Более 20 касс, 150 турникетов, Автоматические билетные киоски и 30 мобильных сканеров со специальным считывателем RFID абонементов. Реализована продажа билетов и абонементов на сайте). На стадионе будут проходить игры ЧМ 2018;
- > Впервые в России внедрено уникальное решение по интеграции карты VISA банка «ОТКРЫТИЕ» с картой болельщика ФК «СПАРТАК» Москва для расчетов на территории стадиона;
- > Билетная система Lucky Ticket интегрирована с MS CRM системой ФК «СПАРТАК» Москва для автоматизации отдела маркетинга и продаж;
- > В 2014 году успешно завершено внедрение билетной системы Lucky Ticket и системы контроля доступа на стадионе ФК АРСЕНАЛ г. Тула. Все домашние матчи прошли с технической стороны на отлично, причем стадион впервые принимал матчи премьер-лиги, и каждый раз заполнялся практически на 100%. Контроль прохода болельщиков осуществлен с помощью 25 турникетов и 10 мобильных считывателей на iPhone со специальной насадкой для считывания абонементов и разовых билетов;
- > В 2014 году компания Ticket Soft успешно завершила замену устаревшей билетной системы и внедрила билетную систему Lucky Ticket (TS:Стадион) на стадионе ФК Крылья Советов в г. Самара (Более 15 касс, более 50 турникетов, интеграция с Билетными агентствами в г. Самара). Все матчи в 2015 году прошли без технических замечаний к работе билетной системы и системе контроля доступа;
- > Система установлена на ледовых площадках ЛД Клин, ЛД Подольск, ЛД Чехов, ЛД Хабаровск и других спортивных сооружениях;
- > Система установлена на стадионах ФК Сибирь, ФК Луч Энергия, ФК Спартак Нальчик, ФК Содовик и в других странах, например, в Молдавии (ФК Зимбру);
- > В настоящий момент мы активно ведем работу по другим стадионам в России (г. Москва, г. Калининград, г. Нижний Новгород и другие)! ■

# TS:СТАДИОН

**TicketSOFT**  
ЛИДЕР РЫНКА БИЛЕТНЫХ СИСТЕМ

## TS:Стадион Возможности системы

✓ Позволяет быстро и просто осуществлять продажу билетов в потоковом режиме за счет автоподбора мест для продажи с заранее определенными правилами.

✓ Использовать на одном рабочем месте билетный принтер, принтер для печати RFID абонементов на пластиковых картах и фискальный регистратор.

✓ Создание собственных программ лояльности, с применением системы накопления бонусов по картам клиентов.

✓ Позволяет работать с агентами по продаже билетов, вести учет клубных карт. Интеграция с CRM системами.

✓ Автоматизация баров и ресторанов на территории спортсооружения. Использование внутренней депозитной карты спорт сооружений.

Турникетная группа  
ФК Краснодар

Контроль прохода посетителей по штрих-коду или бесконтактным картам болельщиков с применением радиосканеров и турникетов

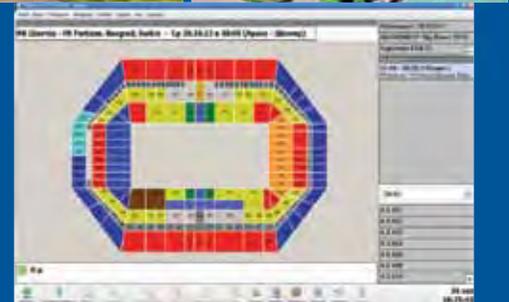
Киоск для продажи билетов с выдачей сдачи купюрами и монетами, оплата банковскими картами



ФК Спартак



ФК Локомотив



ФК Шахтер



ФК Анжи

NEW!

✓ Увеличение дохода за счет сокращения количества сотрудников и уменьшения количества кассовых смен. Автоматический киоск выдает новые карты и пополняет баланс 24/7 без выходных.

✓ Позволяет создавать новые и быстро изменять существующие билетные программы и обеспечивать эффективное управление ходом их проведения.

✓ Позволяет определять порядок продажи секторов спорт сооружения для служащих и билетных касс. Применять маски мест для службы безопасности и проданных абонементов.

✓ Оперативно менять схему секторов и топологию объекта.

✓ Использовать индивидуальные макеты билетов под разные мероприятия. Нанесение логотипов спонсоров принтером на момент печати билета.

✓ Продажа билетов и пополнение баланса депозитных карт через Интернет. Оплата с мобильного телефона и NFC. Контроль при входе с помощью турникетов и радиосканеров (QR код и RFID).

iPhone с возможностью чтения QR-кода, штрих-кода, RFID

NEW!

129626, Москва, ул. 3-я Мытищинская, д. 16/47, 10 этаж, офис 1001, 1002  
Тел.: +7 (495) 687 99 91, +7 (926) 518 91 55, e-mail: info@soft.ru, www.soft.ru

**18 ЛЕТ НА РЫНКЕ СНГ. БОЛЕЕ 1050 КЛИЕНТОВ!**

**Lucky Ticket®**  
ПЕРВАЯ И ЛУЧШАЯ БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА



◀ В этом году Total Gym отмечает свой 40-летний юбилей.

## «Фитнес система»

Компания «Фитнес система» была основана в 2001 году и со временем получила широкую известность, благодаря своей «стратегии инноваций». На сегодняшний день – это один из авторитетных представителей оздоровительной и фитнес-индустрии с многолетним опытом и комплексным подходом в решении задач разной степени сложности.

Специалисты компании, основываясь на глубоких, детальных маркетинговых исследованиях, выводят на рынок актуальные, интересные и, самое главное, востребованные новинки, которые с успехом находят применение в тысячах фитнес-центров. При этом, что очень важно, имеет место комплексный подход, т.е. реализация проекта «под ключ»:



◀ Физиотерапевтические занятия в группе.

- > Оснащение объекта современными, надежными и безопасными тренажерами
- > Обеспечение дополнительным оборудованием
- > Содействие в подготовке квалифицированного персонала
- > Рекомендации по проведению тренировочного процесса и предложение собственных, уникальных программ.

Все это в конечном итоге предполагает создание современного, многоцелевого и при этом рентабельного проекта, который будет стабильно работать в условиях жесткой конкуренции и приносить регулярный доход.

А теперь остановимся на основных группах продукции, которые являются приоритетными для компании в настоящее время и не перестают вызывать интерес у разных групп специалистов – представителей спортивной и SPA индустрии, реабилитационной медицины и др.

Итак, первая и важная из них – это, безусловно, знаменитые тренажеры, выпускаемые под брендом Total Gym, который существует уже почти 40 лет и работает под коротким,

оригинальным, но очень емким с точки зрения смысловой нагрузки девизом «YOU», что в переводе с английского означает «Вы».

«YOU» – это Ваши клиенты, результаты, управление, прибыль. «YOU» объединяет физиотерапевтов, тренеров, спортсменов и рядовых любителей спорта в единое сообщество, что способствует дальнейшему развитию взаимоотношений между поставщиком и потребителем фитнес- и оздоровительных услуг и росту результатов как в спортивных достижениях, так и в бизнесе.

Total Gym охватывает три сферы: реабилитацию, домашний фитнес и коммерческое использование. В каждой из них уникальный продукт этого бренда – функциональное тренажерное оборудование – является эффективным инструментом для реализации тех или иных целей. Подтверждение этому – реальные цифры и факты.

В реабилитационных программах тренажеры Total Gym используются с 1986 года, и сегодня поставляются в более чем 14 000 медицинских учреждений соответствующего про-

>>>>>



◆ Персональные тренировки на Total Gym показаны любой категории занимающихся.

фия. В 1996 году начинается активное освоение рынка домашних тренажеров, и согласно опросам, 76 % пользователей улучшили свои показатели в процессе тренировок.

2003 год был ознаменован стартом коммерческих программ с участием Total Gym – оснащением фитнес-центров в рамках программы GRAVITY, которая сейчас применяется в 23 странах мира. Многофункциональный тренажёр Total Gym, использующий вес тела как основную на-

грузку, быстро завоевал репутацию эффективного оборудования, которое позволяет сочетать функциональный тренинг, силовые нагрузки, а также может использоваться для занятий пилатес в процессе персональных тренировок.

В отличие от тренажёров большого размера, которые требуют значительных площадей, инвентарь, подобный GRAVITY® прекрасно подходит для студий и занятий в малых группах. Total Gym предлагает тренажёры и программы,

◆ ZIVA – коллекция ZVO.



◆ Продукция ZIVA представлена уже в 35 странах.

которые на минимальной площади позволяют получить максимальные результаты. Разнообразие продуктов гарантирует результативность тренировок для Ваших клиентов и эффективность Вашего бизнеса.

Вторая группа – это относительно новая, но вместе с тем уже ярко заявившая о себе на рынке фитнес-оборудования – продукция компании ZIVA, деятельность которой началась в 1997 году с производства качественного

спортивного инвентаря, а сейчас она представлена уже в 35 странах мира, в том числе, в России. В чем секрет стремительного успеха?

Принципиальным активом ZIVA является собственный центр инновационных разработок – ZIVA Design Centre (ZDC). Используя информацию, предоставляемую партнерами, ZDC способен значительно сократить цикл разработки нового продукта, снизить затраты и ускорить время выхода на рынок нового продукта.

>>>>>

◆ ZIVA – коллекция EX.





◆◆ Специализированные системы хранения С+Р.

Команда ZDC состоит из промышленных дизайнеров из США и Австралии, которые объединили свои усилия с местными талантами для разработки новых инновационных продуктов, процессов, материалов и эргономических решений. Инженеры ZDC реализовали эти разработки в готовую продукцию исключительного качества, изготовленную из новейших материалов.

Результатом творческой работы наших дизайнеров и инженеров является коллекция свободных весов «ZVO», которая представлена оригинальными решениями от ZDC. Дизайнерские и технические решения коллекции «ZVO» запатентованы.

Большая часть продуктов имеет уретановое покрытие, которое значительно увеличивает срок их службы и предполагает различные цветовые решения.

И, наконец, третья группа продукции, на которую делают акцент эксперты компании «Фитнес система», как на перспективный продукт многоцелевого назначения — это металлическая мебель «С+Р» из Германии. Бренд широко известен в Ев-

ропе, как «Мебель для людей», что подразумевает широкую доступность и разнообразие, а также комфорт и функциональность.

Благодаря непрерывному инновационному развитию, постоянным инвестициям и производству продуктов, ориентированных на рынок, с маркой «С+Р» ассоциируется высокое качество и компетентность. За годы работы (компания основана в 1925 году) накоплен огромный опыт, созданы производственные мощности, позволяющие принимать около 120000 заказов ежегодно, а дилерская сеть охватывает практически все страны мира.

Широкий ассортимент продукции, который постоянно обновляется, предлагает решения для самых разных сфер применения и любого бюджета: от профессионального рабочего места в мастерской до кабинета управляющего, от офисной или архивной мебели до раздевалки и велнес-зоны.

Стоит отметить, что в спортивных учреждениях разного уровня использование такой ме-



◆ Шкафчики серии Cambio (фасад – MDF, механические замки).



ГАНТЕЛИ • ГРИФЫ • ДИСКИ • ШТАНГИ  
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ АЭРОБИКИ,  
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА,  
КРОССФИТА

+7 (495) 543 9080 • FITCLUB.RU



◆ Системы хранения вещей С+Р.



◆ Шкафчики серии Prefino (фасад – стекло, электронные замки).



бели весьма актуально благодаря материалу, из которого она производится. Действительно, сталь представляет собой идеальное сочетание экологичности, долговечности, стабильности и дизайнерских возможностей.

Шкафы торговой марки «С+Р» представлены многообразием типоразмеров, линеек от стандартных до класса люкс при широчайшей цветовой гамме фасадов, вставок и уникальных запирающих устройств для камер хранения и сейфовых ячеек. Также среди особенностей и преимуществ данной мебели следует отметить регулируемые размеры ячеек, элегантные угловые решения, широкий ассортимент опционных аксессуаров, а также огромный выбор цветовых решений и, конечно же, качество и долговеч-

◆ Шкафчики серии Sambio (фасад – НРЛ, электронные замки).

ность, которые позволяют создать индивидуальный проект, отвечающий любым требованиям.

Помимо раздевалок, предусмотрены комплексные решения для других зон спортивных объектов: ресепшн, администрация, рабочие места тренеров.

Вполне вероятно, что в ближайшем будущем «Фитнес система» выведет на рынок очередной высокотехнологичный продукт, который станет настоящим хитом в фитнес-сообществе. ■



ДОРОЖКА ДЛЯ ХОДЬБЫ  
БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ  
КРОССТРЕНЕРЫ  
СТЕППЕРЫ  
ТУРБОТРЕНЕРЫ  
ВЕЛОТРЕНАЖЕРЫ  
ИМИТАТОР ЛЕСТНИЦЫ



**STAR TRAC**  
В ЛУЧШИХ КЛУБАХ МИРА



ТРЕНАЖЕРЫ  
СО СВОБОДНЫМ ВЕСОМ  
СТЕКОВЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ  
СПИННИНГ  
БОКСМАСТЕР  
БЛОЧНЫЕ СТАНЦИИ  
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТРЕНИНГ

**Офис компании «Фитнес система»**  
119049, Москва, 4-ый Добрынинский переулок, 8/10  
тел.: +7 (495) 543-90-80  
e-mail: [info@fitclub.ru](mailto:info@fitclub.ru)  
сайт: [www.fitclub.ru](http://www.fitclub.ru)

Информация о тренажерах Star Trac для вашего клуба  
т.: **8 (495) 543-9080** | [info@fitclub.ru](mailto:info@fitclub.ru) | [www.startrac.ru](http://www.startrac.ru)

Запросите 3D-растановку тренажеров для вашего клуба



Relationships. Solutions. Innovation.



◆ Стадион Академии  
ФК «Краснодар».

## Компания «Fortis»

### Строительство спортивных плоскостных сооружений

#### УСЛУГИ КОМПАНИИ

- > проектирование и строительство футбольных полей с натуральным и искусственным газоном;
- > проектирование и строительство систем подогрева и автоматического полива футбольных полей;
- > поставка материалов, оборудования и механизмов для эксплуатации футбольных полей;
- > обслуживание футбольных полей с натуральным и искусственным газоном;
- > поставка натурального газона для футбольных полей, выращенный в собственном питомнике на супесчаной почвой.

#### ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

- > применяем специализированное оборудование;
- > используем технологии и материалы ведущих мировых поставщиков;
- > заказчик получает пакет услуг в одной компании;



В период с 2009 по 2015 года наша компания построила и сдала в эксплуатацию 35 полей с натуральным и 90 полей с искусственным газоном и более 60 многофункциональных спортивных площадок.

Многие объекты строили с нулевого цикла до ввода объекта в эксплуатацию.

Проектирование и строительство спортивных плоскостных сооружений включало:

- > СИСТЕМЫ: дренажа; поверхностного водоотвода; жидкостного подогрева; автоматического полива.
- > УСТРОЙСТВА: плодородного слоя; газона методом посева; газона методом укладки рулонного газона; щебенчатых оснований; искусственных травяных покрытий с засыпкой песком и резиновым гранулятом.

Имеем опыт в проектировании и строительстве комплекса футбольных полей. Для Академии футбольного клуба «Краснодар»

спроектирован и построен комплекс из 15 полей с натуральным и 7 полей с искусственным газоном.

К проведению Чемпионата мира по футболу 2018 года нами выполнены проектные работы:

- > Реконструкция тренировочной площадки Волгоградской Государственной Академии Физической Культуры.
- > Реконструкция тренировочной площадки на стадионе «Зенит», г. Волгоград.

Качественное футбольное поле – основание для побед. ■

◆ Академия ФК «Краснодар», поле №7 с искусственным покрытием Green Fields Evolution R XQ 60.

◆ Вратарская зона. Натуральный газон с системой Xtragrass.

◆ Федеральный тренировочный центр сборных команд РФ г. Кисловодск «Верхняя база» Легкоатлетический стадион.

◆ Спортивные игровые площадки. Саратовская область, п. Родные Просторы.

**Компания «Фортис», ООО**  
400002, Россия, г. Волгоград, ул. Тимирязева, 9а, оф. 406  
тел./факс: +7 8442 25 33 19  
e-mail: info@fortis34.ru  
сайт: www.fortis34.ru

Издательский дом  
**SportB2B**  
Комплексный подход к продвижению на спортивном рынке



Отраслевые порталы:

**SportB2B.ru**

Все спортивные товары  
на одном портале

All sports goods  
on one portal

**SportsFacilities.ru**

Портал отраслевой  
информации  
для специалистов  
спортивной индустрии

Portal of industry information  
for specialists of the sports industry

**SkiB2B.ru**

Для профессионалов  
горнолыжной индустрии

For professionals  
downhill-skiing industry

Наши издания:



Издательский дом SportB2B  
+7 (495) 640-87-30, [www.sportb2b.ru](http://www.sportb2b.ru)  
и еще много других проектов...



ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ И БЕЗОПАСНАЯ  
КРАСКА ДЛЯ ЛЬДА «WHITE ICE»

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОКРАСКИ И  
НАНЕСЕНИЯ РАЗМЕТКИ НА ЛЕДОВУЮ АРЕНУ

Все краски «White Ice» имеют профессиональную формулу,  
изготовлены и проверены в соответствии  
с международными стандартами сертификации ISO 9001

СДЕЛАЙ ЛУЧШИЙ ЛЕД С «ТОЛСА»!

+7 499 615-27-00 | +7 916 095-74-81  
[info@tolsa.ru](mailto:info@tolsa.ru)

[www.tolsa.ru](http://www.tolsa.ru)

ПОКРАСКА ЛЬДА • НАНЕСЕНИЕ РАЗМЕТКИ ДЛЯ ХОККЕЯ, КЕРЛИНГА, ХОККЕЯ С МЯЧОМ, ШОРТ-ТРЕКА И СКОРОСТНОГО БЕГА НА КОНЬКАХ  
НАНЕСЕНИЕ БАННЕРОВ ДЛЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ И ХОККЕЯ • ПОКРАСОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ  
ХОККЕЙНОЙ РАЗМЕТКИ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ ЛЬДА • ОБОРУДОВАНИЕ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ХОККЕЯ, ХОККЕЯ С МЯЧОМ И КЕРЛИНГА,  
ШОРТ-ТРЕКА, СКОРОСТНОГО БЕГА НА КОНЬКАХ • ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛЕДОВЫХ АРЕН И ЛЬДА • МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ХОККЕЙНЫХ БОРТОВ



# MOUNTAIR

ШВЕЙЦАРСКО-РОССИЙСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ HVAC

## КЛИМАТИЧЕСКОЕ АТЕЛЬЕ

ДЛЯ  
ВАШЕЙ  
ЛЕДОВОЙ  
АРЕНЫ

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- » Математическое моделирование 5 режимов по 5 параметрам, включая ассимиляцию концентрации CO<sub>2</sub> и образования точек росы
- » Адсорбционные поглотители CO<sub>2</sub> и влаги
- » Высокоэффективные системы автоматики и контроля
- » Энергоэффективность от 59% согласно заключению ЦЭТ РТ при КМ РТ



[mountair.com](http://mountair.com)