

Sports Facilities

сооружения и индустрия спорта



**Терюшков Роман Игоревич,
Министр физической культуры и спорта
Московской области**

Для региона наступает активная фаза подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года.



**Чернышенко Дмитрий Николаевич, Председатель
Правления – Президент КХЛ**

Создан новый стиль КХЛ, соответствующий современному хоккею – бескомпромиссному и объединяющему всех болельщиков.



16+

МOUNTAIR

**КЛИМАТИЧЕСКОЕ АТЕЛЬЕ
ДЛЯ ВАШЕЙ ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ**

Математическое моделирование 5-и параметров, включая ассимиляцию CO₂

Адсорбционные поглотители CO₂ и влаги

Высокоэффективные системы автоматики и контроля

Энергоэффективность до 59% согласно заключению ЦЭТ РТ при КМ РТ

mountair.com



SPORTS SHOW 2016

АРХИТЕКТУРНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

Ассоциация специалистов
текстильной архитектуры
и мембранных конструкций

Association of Specialists
in Textile Architecture
and Membrane Structures



Serge Ferrari



formTL



NOVOFOL

ИНЖЕНЕРНО-ПРОЕКЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



+7 (383) 218-22-62

210-31-24

E-MAIL: INFO@TEXSTEEL.STYLE

WWW.TEXSTEEL.STYLE

ПРЕАМБУЛА

SportsFacilities – это команда единомышленников, задача которой нести реальный опыт проектирования, строительства, эксплуатации и управления спортивными объектами.

Присоединяйтесь к нашей команде – нашу страну ожидают удивительные события: Чемпионат мира по хоккею – 2016, Чемпионат мира по футболу – 2018, Универсиада в Красноярске – 2019. На наших глазах меняется спортивная индустрия, мы уже имеем целую плеяду успешных менеджеров – управленцев, мы строим уникальные спортивные объекты, на факультеты по спортивному менеджменту – очередь, и люди готовы платить за свое образование именно в этой отрасли. Сегодня мы имеем возможность передавать свой опыт и избежать возможности повторения собственных ошибок. Наше наследие – объекты Олимпиады в Сочи, и скоро будем управлять стадионами мирового уровня.

SportsFacilities – это не только журнал и интернет-портал, это коммуникационная площадка по обмену опытом, база знаний, путеводитель отрасли и бизнес-инструмент.

Ждем ваших экспертных комментариев и материалов. Присоединяйтесь и используйте все наши возможности!

PREAMBLE

SportsFacilities is a team of like-minded persons which has a goal to spread over the real experience of design, construction, maintenance and management of sports facilities.

Join our team! The amazing events are expecting in Russia in the near future: Hockey World Championship 2016, FIFA World Cup 2018, Universiade 2019 in Krasnoyarsk. The sport industry is changing rapidly before our eyes, we have a full range of successful managers, we are building up unique sports venues, it is real queue on the sport management business schools, and people are ready to pay for the education in

this field. Now we have a possibility to deliver our experience and avoid repeating the failures. Our legacy is the Olympic Games sports facilities in Sochi and we will manage the world-standards-level stadiums.

Sports Facilities is not only magazine or internet portal, it is a communication stand to share experience, knowledge base, industry travel guide and useful business tool.

We are waiting for your expert comments and materials. Join us and use all our advantages!

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



ФУТБОЛ НА «БЕЛОМ СЛОНЕ» ■ ЧТО ПОЛУЧАТ РОССИЙСКИЕ ГОРОДА В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧМ-2018?

ФИШТОВСКИЙ ЛЕДОВЫЙ ДВОРЦ

16+

Главный редактор: Алексей Антонов
Эксперты и спикеры номера: Терюшков Роман, Кузьмин Сергей, Новикова Нина, Кира и Рубен Канаяны, Аксененко Оксана, Барбышева Ульяна, Казанцев Иван
Журналисты: Михаил Кутузов, Николай Исаков
Корректура: Матвева Татьяна
Перевод: Бюро переводов itbFirst
Арт-директор: Матвеев Илья
Фото: Казанцев Иван, Соболева Анастасия, Ульяны Барбышевой, компаний: Ломмета, Бамард, пога, Родер, Инфотех, КХЛ, Спорт-16, пресс-служба отраслевых министерств, организационных комитетов городов, принимающих ЧМ-2018
Распространение: ГК SportB2B, info@sportb2b.ru
Отдел рекламы: +7(495)640-87-30, info@sportb2b.ru
Издатель: ГК SportB2B, ООО «Бизнес-технологии»
Для писем: 105583, Москва, ул. Ибрагимова, д. 31, к. 407, офис 47, ООО «Бизнес-технологии» +7(495) 640-87-30
E-mail: info.project@sportsfacilities.ru, info@sportb2b.ru
 Тираж издания: 5200 экз. Отпечатано в России, ООО «Вива-стар», Москва, ул. Электроразводская д. 20, стр. 3. Заказ № 190172
 Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связей, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 1 февраля 2013 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-52682
 Материалы защищены законодательством об интеллектуальной собственности. Полное или частичное использование допускается только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Континентальная хоккейная лига представила свой новый стиль, который с начала плей-офф становится ее неотъемлемой частью.

04

В московском отеле Holiday Inn прошла пресс-конференция президента РФС Виталия Мутко, посвященная итогам очередной Конференции РФС.

05

«Мороз-Арена» возведен в рекордно короткий срок — два года. Стоимость объекта составила 335 млн рублей, в том числе 203 млн рублей из средств федерального бюджета.

06

Итоги XXXVI чемпионат мира по хоккею с мячом согласился прокомментировать министр спорта Ульяновской области, Сергей Кузьмин.

08

Олимпийские игры в Сочи задали очень высокую планку по уровню организации мероприятий и по уровню обслуживания участников.

16

Помимо чисто экономического подхода к оценке эффективности стадионов, необходимо оценивать и социальные последствия.

20

Министр физической культуры и спорта Московской области Роман Терюшков отметил, что для региона «наступает активная фаза подготовки к чемпионату»

26

Едва ли существует другой строительный материал, который за последние десятилетия так же сильно бы обогатил современную архитектуру, как текстильные мембраны.

32

Проблема обеспечения безопасности во время проведения массовых спортивных мероприятий является сложной комплексной задачей.

34

На примере этого ледового дворца можно убедиться в том, что оптимальное решение для систем освещения ледового дворца существует.

38

Основным потребительским свойством является неизменность свойств этих покрытий во время всего срока эксплуатации.

42

Каучуковые напольные покрытия пога® прошли необходимую сертификацию в России и полностью соответствуют отечественным требованиям.

46

Современная билетно-пропускная система стадиона — это инструмент ресурсного планирования, необходимая для реализации всего комплекса задач.

48

Быстровозводимые сооружения имеют ряд существенных преимуществ перед капитальными строениями.

50

Одним из трендов последних лет по всему миру стало использование мембранных конструкций в устройстве ограждающих конструкций спортивных арен.

56

Сегодня в условиях непростой экономической ситуации в стране вопросы управления спортивными и спортивно-туристическими комплексами актуальны для всех

64

23– 25 марта 2016 года в Москве на территории Конгрессно-выставочного центра «Сокольники» пройдет международная Выставка «СПОРТ»

74

Digest: Brief annotation and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76



КОНТИНЕНТАЛЬНАЯ ХОККЕЙНАЯ ЛИГА ПРЕДСТАВИЛА СВОЙ НОВЫЙ СТИЛЬ

20 февраля 2016 г. Континентальная хоккейная лига представила свой новый стиль, который с начала плей-офф становится ее неотъемлемой частью. Изменения затрагивают различные стороны визуального образа лиги и призваны сделать восприятие КХЛ более современным и динамичным.

В основе нового стиля КХЛ лежит принцип монохромности. Многоцветность уступает место сочетанию черного и стального (зеркального) цветов, которое ассоциируется с шайбой на блестящем льду, лезвием конька и добавляет визуальному образу жесткости и энергичности. Использование более лаконичной цветовой гаммы затронуло внешний вид главного элемента символики КХЛ — логотипа. Написание аббревиатуры КХЛ стало более четким, ярко выраженным. Кроме того, создан и альтернативный вариант логотипа, в котором аббревиатура используется независимо. К моменту начала плей-офф в новом стиле будут

оформлены все арены, официальный сайт и мобильное приложение КХЛ, а также лицензионная продукция.

Специально к запуску нового фирменного стиля Лига представляет эксклюзивную лимитированную коллекцию одежды Steel Collection, разработанную в сотрудничестве с известным российским дизайнером Антониной Шаповаловой.

В интернет-магазине КХЛ стартовали продажи лицензионной продукции в новом фирменном стиле. Помимо одежды Steel Collection, болельщики смогут приобрести широкую линейку сувениров, аксессуаров и стильных бейсболок в новом стиле, разработанных компанией Atributika&Club.

В новом стиле Лига станет и для тех, кто следит за хоккеем с помощью официальных площадок в Интернете. Сайт Континентальной хоккейной лиги отразится в новой цветовой гамме, сохранив для пользователей все свои преимущества. ■

ПРЕЗИДЕНТ КХЛ ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО ОТМЕТИЛ:

«Хоккей — один из самых динамичных видов спорта, который не стоит на месте, постоянно меняется и развивается. Именно поэтому был создан новый стиль КХЛ, соответствующий современному хоккею — бескомпромиссному и объединяющему всех болельщиков. Уверен, что элементы нового визуального восприятия не только станут ярким фоном к увлекательной спортивной борьбе команд и эмоциональному настрою зрителей, но и сделают образ лиги ещё более узнаваемым, стильным и соответствующим духу игры».

ТЕКСТ: WWW.KHL.RU
ФОТО: PHOTO.KHL.RU

ИТОГИ КОНФЕРЕНЦИИ РОССИЙСКОГО ФУТБОЛЬНОГО СОЮЗА

В пятницу, 4 марта, в московском отеле Holiday Inn прошла пресс-конференция президента РФС Виталия Мутко, посвященная итогам очередной Конференции РФС.

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ НОВОЙ РЕДАКЦИИ УСТАВА РФС

— Мы внесли коррективы в Устав РФС с учетом тех изменений, которые произошли в ФИФА. Речь не идет о том, что ФИФА навязывает свою позицию. Просто ФИФА призывает национальные федерации к большей ответственности. В Исполкоме мы сохранили «статус-кво» по представительству всех субъектов футбола. Нам нужна консолидация усилий, солидарная ответственность. Мы должны вместе развивать футбол, вести совместную работу. Это касается и массового спорта, и профессионального.

О ФИНАНСОВОМ FAIR PLAY УЕФА

— Не думаю, что наши клубы находятся сейчас под угрозой новых санкций за нарушение финансового fair play. На мой взгляд, российские клубы находятся не совсем в равных условиях с командами ведущих европейских чемпионатов. Финансовый fair play не учитывает особенности структуры экономики нашей страны. Например, российские клубы получают совсем мало доходов от телеправ, по сравнению с западными лигами. На сегодня

шний день нельзя относиться к российскому футболу как к бизнесу, нам до этого еще далеко.

О ТРАНСЛЯЦИИ МАТЧЕЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СБОРНОЙ РОССИИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ТВ

— Матчи национальной сборной России будут транслироваться на Первом канале. Первый канал — давний партнер РФС, который всегда нас поддерживал, даже в сложные времена. Это самый рейтинговый телеканал, а футбол — спорт №1. Первый канал умеет подавать, продвигать футбол, это важно для нас.

ОБ УЧАСТИИ В ВЫБОРАХ ПРЕЗИДЕНТА РФС И СОВМЕЩЕНИИ ПОСТОВ

— Президент такой организации, как РФС, должен быть освобожденным. Но есть разные ситуации. Сейчас даже, наверное, и неплохо, что РФС возглавляет министр спорта. Мне помогает то, что я являюсь главой Оргкомитета «Россия-2018», и многие темы пересекаются. Не исключаю, что буду переизбираться в сентябре на пост президента РФС, учитывая подготовку к Чемпионату мира-2018. ■

ТЕКСТ И ФОТО:
WWW.RFS.RU



В ВЕЛИКОМ УСТЮГЕ СОСТОЯЛОСЬ ТОРЖЕСТВЕННОЕ ОТКРЫТИЕ ЛЕДОВОГО КОМПЛЕКСА «МОРОЗ-АРЕНА»

Решение о строительстве объекта было принято Министерством спорта Российской Федерации совместно с Правительством Вологодской области во исполнение поручения Президента Российской Федерации о поддержке проекта «Великий Устюг — родина Деда Мороза» в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы».

Поздравления министра спорта Российской Федерации Виталия Мутко с открытием современного спортивного объекта и его слова благодарности великоустюжанам за любовь к спорту передала заместитель главы Минспорта России Марина Томилова. В своем выступлении замминистра подчеркнула, что развитие общедоступной спортивной инфраструктуры является важнейшим направлением деятельности Министерства.

За активную поддержку и помощь в строительстве «Мороз-Арены» Минспорт России поблагодарил губернатор Вологодской области Олег Кувшинников, выразив уверенность, что уникальный ледовый дворец поможет воспитать множество чемпионов. Успехов в спорте великоустюжанам пожелали олимпийские

чемпионы Борис Михайлов, Татьяна Казанкина, Анатолий Алябьев, Сергей Фокичев и Любовь Мухачёва.

«Мороз-Арена» возведен в рекордно короткий срок — два года. Стоимость объекта составила 335 млн рублей, в том числе 203 млн рублей из средств федерального бюджета.

В состав комплекса входят ледовая арена с трибунами для зрителей, зал общей физической подготовки, хореографический класс и административно-бытовые помещения.

Кроме того, конструкция ледовой площадки при необходимости позволяет переоборудовать её в современный концертный зал.

При строительстве объекта были учтены условия, обеспечивающие его доступность для маломобильных групп населения.

Спортивный комплекс предназначен для проведения учебно-тренировочных занятий по хоккею и фигурному катанию, оздоровительных занятий с населением, а также соревнований регионального и зонального уровней.

Пропускная способность ледовой арены при учебно-тренировочных занятиях — 50 человек в смену, а в дни массового катания — 70 человек в смену. ■

ТЕКСТ И ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА
МИНИСТЕРСТВА СПОРТА РФ

ИНТЕРСПОРТСТРОЙ

С УВЕРЕННОСТЬЮ В ПОБЕДЕ!

ЗАО «Компания Интерспортстрой» — крупнейшая российская организация, предлагающая полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности.

Проектируем футбольные поля к ЧМ-2018 в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Самаре, Волгограде, Нижнем Новгороде, Сочи, Калининграде, Саранске. Приступили к строительно-монтажным работам по устройству основания футбольного поля на олимпийском стадионе Фишт г. Сочи.

Контакты:
ЗАО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70,
стр. 1, оф. 14
e-mail: info@intersportstoy.com
intersportstoy.com



Реклама

XXXVI ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ХОККЕЮ С МЯЧОМ ■ ЗАВЕРШИЛСЯ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



СЕРГЕЙ КУЗЬМИН ■
МИНИСТР СПОРТА
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ФОТО: ■ ПРЕСС-СЛУЖБА
МИНИСТЕРСТВА СПОРТА
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
И ЧМ ПО БЕНДИ – 2016

Статус мероприятия определяют атрибуты, поэтому впервые в истории ЧМ по хоккею с мячом мы провели полноценную церемонию открытия. Продюсером церемонии был выбран Илья Авербух, в опыте организации подобных мероприятий не было никаких сомнений.

Помимо его креативных идей, хотелось бы отметить работу команду Оргкомитета, которая приложила все усилия для того, чтобы наша церемония смогла занять достойное место наряду с церемониями открытия Олимпийских и Паралимпийских игр Сочи-2014 и чемпионата мира по водным видам спорта в Казани.

Не менее важным атрибутом является организация фан-зон. Безусловно, наш парк не был столь глобальным, как Олимпийский парк в Сочи или фан-зона FINA в Казани, но мы постарались сделать его уютным и комфортным для всех жителей и гостей города.

Успех парка стал возможен во многом благодаря слаженной работе наших волонтеров, которые взяли на себя работу по обеспечению функционирования активностей в парке FIB (Международной федерации хоккея с мячом – прим. автора).

Итоги этого спортивного события согласился прокомментировать министр спорта Ульяновской области, Сергей Кузьмин.

— Добрый день, Сергей Сергеевич! Поделитесь, пожалуйста, впечатлениями от прошедшего чемпионата.

— Не совсем этично оценивать себя, но, судя по комментариям специалистов, нам удалось провести мероприятие на высоком уровне. В самом начале подготовки была поставлена задача: повысить статус ЧМ с регионального до одного из наиболее значимых спортивных событий в стране.



ЦИФРЫ:

На матче Сомали — США присутствовало 1600 зрителей, а в Дмитровграде на матче группы В (второй по значимости категории команд в бенди) между командами Германии и Нидерландов почти 4000 человек.

Одной из главных сложностей в процессе проведения чемпионата мира стала бушевавшая эпидемия гриппа. Были опасения за посещаемость матчей. Хорошо, что эти страхи не оправдались. Например, на матче Сомали — США присутствовало 1600 зрителей, а в Дмитровграде на матче группы В (второй по значимости категории команд в бенди) между командами Германии и Нидерландов почти 4000 человек. Для сравнения, на матч сборной России с США пришло 6,5 тысяч болельщиков. Мы ставили себе цель в 100 тысяч болельщиков на трибунах, и мы смогли её достигнуть.

— Давайте вернемся назад, к тому моменту, когда было принято решение о проведении ЧМ. С чего началась подготовка?

— Решение о проведении ЧМ по бенди в нашем регионе было принято в 2013 году. На тот момент в Ульяновской области не было даже министерства спорта, был только департамент. Я вступил в должность министра спорта 1 марта 2014 года. Месяцем ранее вместе с губернатором мы посетили ЧМ в Иркутске, где было подписано соглашение с представителями FIB о проведении ЧМ-2016 в Ульяновской области. После этого был создан Оргкомитет.

Одним из главных наших успехов стало привлечение Министерства спорта РФ к подготовке нашего форума. Виталий Леонтьевич Мутко постоянно был с нами на связи, на федеральном уровне руководство Оргкомитетом осуществлял Павел Анатольевич Колобков. Это стало определяющим фактором для нас. Федеральная поддержка, в том числе и материальная, способствовали достижению поставленных задач.

Для сравнения, из федерального бюджета нам было выделено порядка 18 миллионов рублей, в то время, как на предыдущие ЧМ по бенди выделялось в среднем 3-4 миллиона. Опираясь на опыт проведения Фестиваля неолимпийских видов спорта, в программе которого был и хок-

кей с мячом, мы смогли убедить Министерство спорта РФ и власти в необходимости более масштабного финансирования.

— **Использовался ли опыт оргкомитетов предыдущих ЧМ по банди? Привлекались ли сторонние специалисты?**

— Нам очень помог опыт Хабаровска. Многие моменты мы перенесли к себе, в частности, логистику и атрибутику. Была большая поддержка Государственного музея спорта, которые привезли к нам выставку, посвященную истории русского хоккея. Вместе с парком FIV и выставкой марок получилась глобальная точка аттракции для болельщиков.

Не могу не отметить огромный общественный отклик. Например, в подготовке фан-зоны приняли участие ульяновские школы искусств, которые оформили территорию ледяными скульптурами, помогли построить ледяную крепость. Спортивные школы, ансамбли и коллективы области совместно с волонтерами в вечернее время проводили развлекательные программы с акцентом на спортивную составляющую.

Почта выпустила 500 тысяч специализированных конвертов, посвященных ЧМ, была проведена церемония гашения марки с Колобком — талисманом форума.

— **Не могу не отметить количество трансляций ЧМ на общедоступном ТВ.**

— Действительно, наши партнеры на Матч ТВ уделили нашему проекту много внимания, и все любители русского хоккея и болельщики смогли насладиться трансляциями матчей не только с участием сборной России, но и увидеть другие важные с турнирной точки зрения матчи. Также шло вещание на Европу, сигнал обеспечивала компания Старт, права на трансляции за рубежом принадлежали Международной федерации банди. С точки зрения опыта, для наших телевизионщиков участие в этих процессах стало качественным шагом вперед.

— **Давайте поговорим об инфраструктуре.**

— Всего к ЧМ было подготовлено 5 площадок — 3 в Ульяновске (стадионы «Строитель», «Труд» и крытый ЛД «Волга-Спорт-Арена») и 2 в Димитровграде. В основном, объекты прошли небольшую реконструкцию для соответствия требованиям к проведению матчей ЧМ. Глобальное обновление

прошел стадион «Волга» в Ульяновске — был проведен ремонт подтрибунных помещений, улучшено освещение, смонтированы новые трибуны. В период проведения ЧМ этот объект использовался для тренировок команд-участниц.

— **С какими сложностями Вы столкнулись в процессе подготовки и эксплуатации инфраструктуры ЧМ?**

— Как ни странно, основной проблемой стала погода. Мы ожидали, что холод станет проблемой, а вместо зимней температуры получили почти весенние цифры на градуснике. Это не могло не сказаться на качестве льда.

После стартового матча тренерский штаб сборной России обратился к нам с просьбой о переносе остальных матчей группового этапа на крытую площадку. Это было вызвано желанием сохранить лед для финального матча, который должен был пройти на «Труде». Основные риски были связаны с тем, что решение было принято поздно ночью, а на следующий день нужно было перенаправить всех болельщиков на другой объект. В срочном порядке были организованы шаттлы между стадионом «Труд» и ледовым дворцом. Параллельно по всем информационным каналам пошла информация об изменениях места проведения следующего матча сборной России. Но вопреки нашим опасениям, в назначенное время все любители русского хоккея пришли на игру в ледовый дворец. Услугами шаттла от стадиона «Труд» воспользовались всего пять человек.

— **Хотелось бы узнать об изменениях во вспомогательной инфраструктуре.**

— С момента принятия решения о проведении в России ЧМ по футболу в 2018 году в правительстве Ульяновской области активно прорабатывался вопрос об участии региона в этом мероприятии. Естественно, вопрос вспомогательной инфраструктуры возник одним из первых.

В данный момент наш регион переживает инвестиционный бум, часть средств направляется на благоустройство города и области, строятся гостиницы. Номерной фонд, созданный в рамках программы подготовки к ЧМ-2018, прошел проверку командами, болельщиками и гостями ЧМ по хоккею с мячом.

Что касается дорожно-транспортной сети, было закуплено несколько единиц транспорта



для обеспечения доступности объектов проведения ЧМ. На мой взгляд, большинство мероприятий такого масштаба не требуют глобальных изменений в инфраструктуре, речь идет больше об изменении образа мышления людей.

Как и при подготовке к ОИ в Сочи, мы столкнулись с негативом со стороны некоторой части населения на начальном этапе. Недоброжелателей хватало и в спортивной среде. Но мы увидели в этом позитивные знаки: не было равнодушных к происходящему в регионе. Со временем ряды скептиков изрядно поредели. А лучшим доказательством положительного итога нашей работы стали полные трибуны наших стадионов.

— **Сколько человек было задействовано в организации ЧМ?**

— По сравнению с Хабаровском, у нас был небольшой штат — в Оргкомитете работало 10 человек. Также было задействовано 358 волонтеров. Большую помощь оказывало Министерство спорта. Кроме того, мы реализовали схему патронирования другими отраслевыми министерствами команд-участниц.

— **Расскажите, пожалуйста, о работе со спонсорами.**

— В связи с тем, что это было первое мероприятие подобного уровня, у сотрудников Оргкомитета не было опыта по эффективному привлечению спонсоров. Тем не менее, мы смогли привлечь к сотрудничеству ряд локальных компаний. Но в денежном эквиваленте это были умеренные суммы. Думаю, что все спонсоры остались довольны сотрудничеством. Только в России телеаудитория составила более 12 миллионов зрителей. Это реально делает бренды спонсоров более узнаваемыми. С точки зрения рентабельности нас очень поддержала билетная программа. В частности, 70% стоимости церемонии открытия мы покрыли из прибыли от продажи билетов.

— **Вы упоминали атрибутику. Как ее восприняли болельщики и жители области?**

— Очень позитивно. Мы привлекли к сотрудничеству ту же компанию, которая изготавливала сувенирную продукцию и атрибутику для ЧМ в Хабаровске. По итогам общения с ними родилась линейка сувениров и спортивной атрибу-

— Одним из ключевых условий является строительство площадок с искусственным льдом. В данный момент тренировочный процесс без искусственного льда составляет порядка трех с половиной — четырех месяцев в году.

тики. Было желание привлечь к процессу создания и производства местные компании, но у тех компаний, с кем мы проводили переговоры, не хватало компетенций для качественной реализации продукта. Был проведен конкурс, где победу одержали представители Хабаровска. За продажу эксклюзивных прав на линейку сувенирной продукции мы получили 500 тысяч рублей. Первоначальные цены на атрибутику оказались потребителю завышенными, после чего производитель пересмотрел ценовую политику в сторону уменьшения, что обеспечило хороший прирост продаж. Сложностей с приобретением сувениров у всех желающих не было. Помимо точек на объектах проведения мероприятий, мы заключили договор с сетью супермаркетов «Гулливёр», где также был представлен полный ассортимент атрибутики ЧМ.

— Впервые в истории ЧМ по бэнди было представлено мобильное приложение для болельщиков.

— За это стоит поблагодарить наше общество болельщиков. Они вышли на Оргкомитет с подобной инициативой. В сжатые сроки приложение было реализовано для двух операционных систем на двух языках. Были небольшие погрешности, но с учетом того, что все было сделано менее чем за неделю, опыт стоит признать успешным. По нашим оценкам, только за первую неделю жизни приложения его скачало более тысячи человек.

— После ЧМ в регионе осталось солидное наследие как в инфраструктуре, так и в интеллектуальном плане. Как планируете использовать эту базу?

— По итогам ЧМ прошла встреча с президентом РФ Владимиром Путиным, где была озвучена задача по созданию программы развития хоккея с мячом. Чемпионат находится на том же уровне,

что и несколько лет назад, глобального развития, к сожалению, не происходит. После этого поручения мы направили свои предложения по данному вопросу. Видим Ульяновскую область одним из флагманов развития хоккея с мячом на территории Поволжья и Урала.

База, подготовленная нами к ЧМ-2016, может стать основой для организации регионального центра подготовки. По нашим подсчетам, необходимо организовать четыре региональных центра в регионах, где развивается наш вид спорта (Москва — Центральный округ, Ульяновск — Поволжье и Урал, Кемерово — Сибирь, Хабаровск — Дальний Восток).

Одним из ключевых условий является строительство площадок с искусственным льдом. В данный момент тренировочный процесс без искусственного льда составляет порядка трех с половиной — четырех месяцев в году. Наличие крытых площадок позволит увеличить сезон до семи месяцев, сделать процесс подготовки более планомерным и результативным, не зависеть от капризов погоды. Но без господдержки реализовать этот проект будет затруднительно.

Все площадки ЧМ в данный момент востребованы, люди заметили и оценили улучшения, потянулись на стадионы. Что касается Оргкомитета, мы готовимся к Первому фестивалю национальных видов спорта стран СНГ, затем у нас пройдут русско-китайские молодежные игры. Есть и традиционные для нас мероприятия: заплыв через Волгу, легкоатлетическая эстафета, утвержденная еще в 1943 году. И опыт, полученный нами при подготовке к ЧМ, мы обязательно используем для организации и проведения этих мероприятий. ■



ВОЗДУХООПОРНЫЕ И МЕМБРАННЫЕ СООРУЖЕНИЯ ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА



- ОПЕРАТИВНОСТЬ • СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ • ОРИГИНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
- НАДЕЖНОСТЬ • КАЧЕСТВО • ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ

+7 (495) 500-56-10, +7 (495) 500-56-20

verteco@cnt.ru, www.verteco.ru



АВТОР: УЛЬЯНА БАРЫШЕВА
 ■ ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА «СПОРТИНТЕХ 2014»
 ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ:
 ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА «СПОРТИНТЕХ 2014»

Два года назад в Сочи завершились XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры. Игры получились успешными, особенно важно отметить мнение спортсменов, которые, по словам Президента Международного олимпийского комитета Томаса Баха, не высказали ни одной жалобы и остались в восторге как от атмосферы Игр, так и от самих спортивных сооружений. А Президент Международного паралимпийского комитета, сэр Филип Крейвен, вообще назвал Паралимпийские зимние игры 2014 года самыми успешными за всю историю.

ЛЕДОВОЕ НАСЛЕДИЕ

■ ОТ ИГР В СОЧИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ХОККЕЮ

 DIGEST p.76

Сочинский хоккейный комплекс включал в себя два соревновательных спортивных сооружения: Ледовый дворец «Большой» (вместимость 12 тысяч зрителей) - принимал мужской хоккейный турнир и игры за бронзу и золото женского турнира, Ледовая арена «Шайба» (вместимость 7 тысяч зрителей) - принимала женский хоккейный турнир и несколько игр мужского турнира во время Олимпийских Игр. Также на «Шайбе» проходил и турнир по следж-хоккею в рамках Паралимпийских игр.

Безусловно, опыт, полученный в процессе подготовки и проведения хоккей-

ных турниров высшего уровня в Сочи абсолютно уникален. Ведь ранее Россия принимала хоккейные мероприятия сравнимого уровня лишь в 2000-м году – Чемпионат мира по хоккею с шайбой в Санкт-Петербурге проходил на аренах: СКК «Ледовый дворец» и СК «Юбилейный».

В 2007-м Россия также была страной-организатором Чемпионата Мира по хоккею. На этот раз матчи проводились в Москве во Дворце спорта «Мегаспорт», который строился специально под данное мероприятие, и в подмосковном Ледовом дворце «Арена «Мытищи». Однако за прошедшее время с момента проведения Чемпионатов мира в России в 2000-м и 2007-м годах требования как к организаторам, так и к самим аренам сильно изменились.

Изменились требования Международной федерации хоккея на льду (ИИХФ), изменились запросы и потребности представителей прессы и телеведущих, освещающих эти турниры, гораздо больше внимания стало уделяться вопросам безопасности. Также

То, что сочинские арены возводились непосредственно к Олимпийским играм, позволило на этапе проектирования заложить решения, учитывающие специфику будущей операционной деятельности, а также предусмотреть технические параметры инженерного оборудования с учетом необходимости удовлетворить высочайшие требования к качеству «олимпийского» льда.



изменилась и сама игра — хоккей стал гораздо быстрее и жестче, что качественным образом повысило требования к технологическому оснащению арен и спортивному оборудованию.

Особенность сочинских хоккейных арен заключается в том, что строились они специально для проведения Олимпийских игр и соответственно изначально должны были соответствовать всем требованиям ИИХФ, Международного олимпийского Комитета (МОК), Олимпийской

ДС СК «Юбилейный», готовящемуся принять игры Чемпионата мира по хоккею в мае этого года.

То, что сочинские арены возводились непосредственно к Олимпийским играм, позволило на этапе проектирования заложить решения, учитывающие специфику будущей операционной деятельности, а также предусмотреть технические параметры инженерного оборудования с учетом необходимости удовлетворить высочайшие требования к качеству «олимпийского» льда. Распо-

ложение различных зон объекта, их размер и наполнение проектировались с учетом требований МОК и ИИХФ к турнирам подобного уровня, с учетом просчитанных заранее схем движения различных клиентских групп.

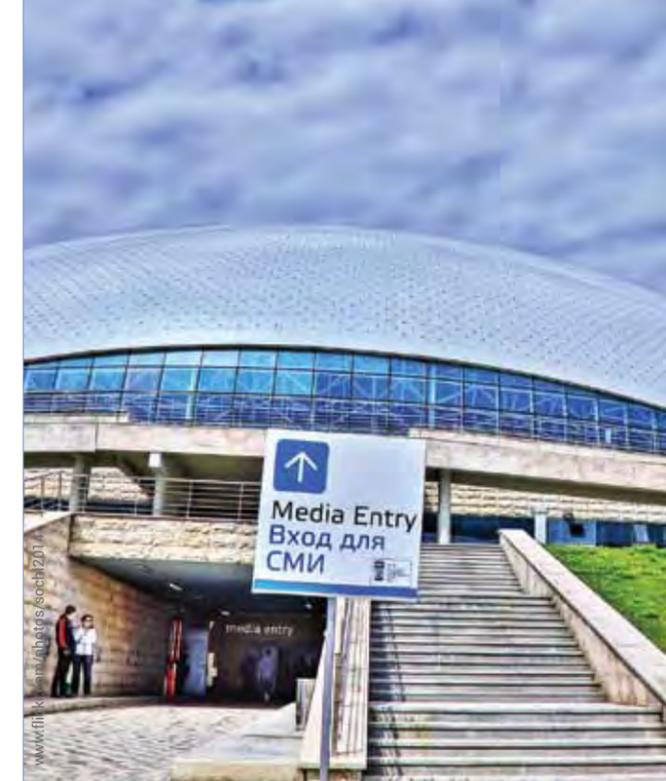
Одной из основных «фишек» и несомненным операционным преимуществом «Большого» стало, например, наличие полноценной двухполосной кольцевой автодороги внутри самого объекта. Эта дорога являлась основной «артерией», создавая уникальные условия для логистического обеспечения «Большого» (доставки экипировки, оборудования, иных грузов, движения и разделения потоков клиентских групп). Также «Большой», совсем не зря носит это название, дворец действительно большой. Несмотря на то, что по современным международным стандартам вместимость 12 тысяч является средней, общая площадь объекта составила примерно 95 тысяч м². Естественно, такие

пространства позволили запланировать отдельные зоны и с удобством разместить все клиентские группы: спортсменов и судей, представителей Международной федерации хоккея, прессу и телеведущих, маркетинговых партнеров, гостей МОК, высокопоставленных лиц и vip-гостей, представителей ведомств, обеспечивающих безопасность и, конечно, зрителей.

«Большой» и «Шайба», как и большинство современных арен, строились с учетом отделения служебной зоны и зоны аккредитованных лиц (так называемой «back of house») от зоны общего доступа, зоны зрителей («front of house»). Нижний этаж (уровень льда) полностью отдан под операционные зоны и аккумулирует клиентские потоки аккредитованных лиц и основную часть технических служб. Зрители же, заходя на арену, минуя первый «служебный» этаж, сразу попадают в просторные фойе, расположенные по всему периметру объекта уровнем выше, из которых предусмотрены выходы на трибуны. Это позволяет полностью разделить потоки.

Основные технологические сложности на сочинских ледовых аренах были связаны с обеспечением надлежащего качества льда. Ввиду того, что климат в Сочи влажный, субтропический, все объекты Олимпийского Парка находятся непосредственно на берегу Черного моря, основной проблемой было добиться необходимых показателей влажности воздуха внутри арены. В связи с тем, что опыта строительства подобных объектов на берегу моря в России было немного, то и стандартного решения данной проблемы быть не могло. Система конди-

«Большой», совсем не зря носит это название, дворец действительно большой. Не смотря на то, что по современным международным стандартам вместимость 12 тысяч является средней, общая площадь объекта составила примерно 95 тысяч м².



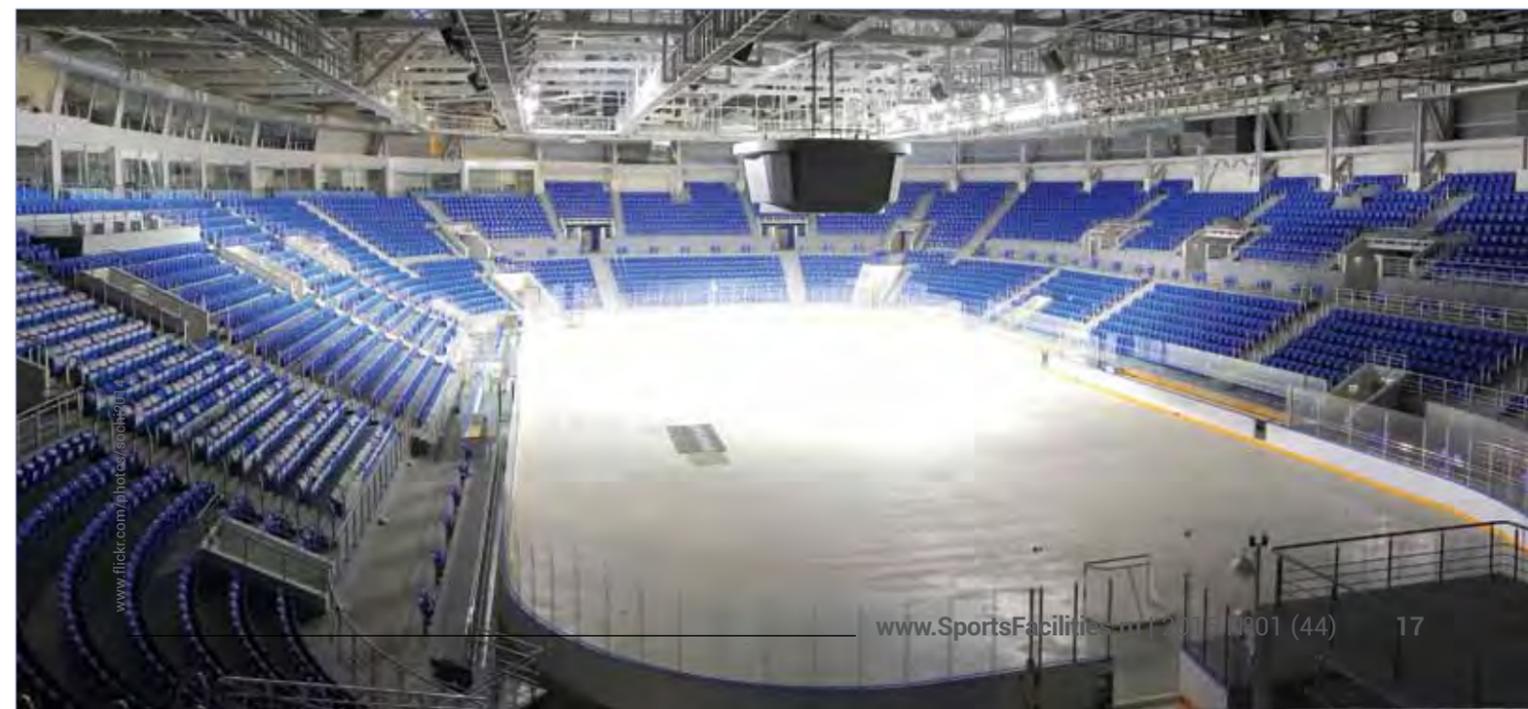
онирования и осушения воздуха разрабатывалась специально с учетом климатических особенностей региона. Кроме того, необходимо было учитывать и очень насыщенный график олимпийского хоккейного турнира, а, соответственно, колоссальную нагрузку на игровой лед.

В соответствии с расписанием матчей на сочинских аренах проходило по 3 игры в день, и временные промежутки между играми, когда можно было «работать» со льдом и воздухом на арене, составляли 2,5-3 часа, что, конечно, очень немного. В связи с тем, что температура льда во время игры высшего уровня (где на лед оказывается повышенное воздействие, хоккеисты активно «режут» лед, развивают высокие скорости, а со-

Одной из основных «фишек» и несомненным операционным преимуществом «Большого» стало, например, **наличие полноценной двухполосной кольцевой автодороги внутри самого объекта.**

Вещательной службы (ОБС), Международного Паралимпийского Комитета (МПК), а также соответствовать российской нормативной базе и высочайшим мировым стандартам. Уже на ранней стадии проектирования к работе были привлечены специалисты как в области специфических спортивных требований, так и в области проектирования инженерных систем, влияющих на качество ледовой поверхности.

Полученные опыт и знания этих специалистов, безусловно, являются неоценимым наследием сочинских Игр. Одни из ключевых специалистов, принимавших участие в подготовке олимпийских хоккейных объектов в Сочи (Владимир Черкасов — руководитель хоккейного комплекса, официальный эксперт, номинированный ИИХФ в МОК как «Subject Matter Expert» и Олег Кравченко — директор ЛД «Большой»), в настоящее время в качестве экспертов оказывают консультационную поддержку





ответственно выделяется много влаги) обычно поднимается в среднем на 0,5°C за период, очень важной задачей было наладить совместную работу всех систем, влияющих на качество льда, чтобы к концу третьего матча лед «не поплыл», потеряв оптимальную температуру.

К спортивному оборудованию также выдвигались самые высокие требования. Ввиду того, что с каждым годом сам хоккей видоизменяется — становится быстрее, агрессивней, жестче, сами спортсмены становятся крупней, это ведет к увеличению рисков получения травм. А поскольку на Олимпийских турнирах играют лучшие хоккеисты мира, чей талант уникален, а медицинские страховки стоят огромных денег, то, безусловно, на первый план выходит проблема обеспечения травмобезопасности спортсменов.

В связи с этим по требованию ИИХФ специально для Олимпийских игр была разработана уникальная амортизирующая бортовая система, состоящая из гибкого каркаса и специального акрилового стекла, (которое в отличие от активно использовавшегося в России ранее каленого, может гнуться и не разлетается на мелкие осколки при попадании шайбы), создающая единую энергопоглощающую конструкцию.

И именно эти бортовые системы установлены на двух аренах Чемпионата мира по хоккею 2016 года, который снова принимает Россия на двух аренах: ВТБ Ледовый дворец (12 тысяч зрителей) в Москве — группа А и СК «Юбилейный» (7 тысяч зрителей) в Санкт-Петербурге — Группа Б.

Интересно, что презентация ВТБ Ледового дворца состоялась во время Олимпийских игр, в Хоккейном Доме на «Большом». Именно тогда

у инвесторов была возможность познакомиться с олимпийскими хоккейными аренами, учесть все преимущества и недостатки при проектировании и строительстве своей арены и, конечно, как и «Большой» к Олимпийским играм, ВТБ Ледовый дворец строился с прицелом на чемпионат мира. На сегодняшний день ВТБ Ледовый дворец является современным хоккейным объектом с 3 ледовыми полями под одной крышей, полностью отвечающим всем современным требованиям, предъявляемым к официальным аренам чемпионатов мира.

Особый интерес представляет СК «Юбилейный» в Санкт-Петербурге. Дворец, построенный в 1967 году, в свое время был абсолютно инновационным, здесь впервые была опробована вантовая конструкция кровли главной арены. А в 2000-м году «Юбилейный» уже принимал у себя Чемпионат мира по хоккею.

Сейчас на объекте заканчивается масштабный капитальный ремонт, целью которого является обновление всех ключевых инженерных систем, влияющих на качество льда и условия проведения соревнований, а также реализация максимально возможного количества требований ИИХФ.

На этапе подготовки проекта капитального ремонта были привлечены специалисты, получившие опыт подготовки олимпийских хоккейных арен в Сочи и управления ими, и именно этот опыт дал возможность заложить нестандартные проектные решения, которые позволят на арене 1967 года постройки провести турнир столь высокого класса, как чемпионат мира.

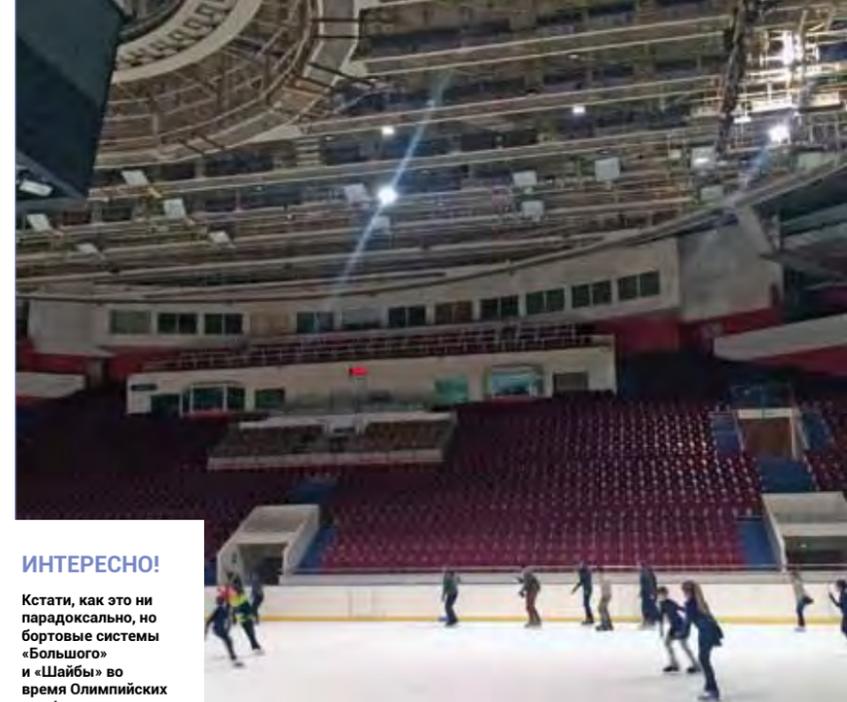
Первоочередной задачей было планирование операционных зон объекта. Дело в том, что архи-

тектурная концепция дворца резко отличается от уже описанной выше современной схемы, где зрители, участники и технический персонал размещены на разных уровнях арены. В «Юбилейном» первый этаж на 2/3 отдан зрителям. При этом все служебные зоны расположены на одной стороне от игровой площадки, что, безусловно, создает большое количество операционных сложностей, особенно во время проведения турниров уровня чемпионата мира, где строгий перечень правил и ограничений по смешиванию различных групп участников мероприятия и отсутствия пересечения путей их следования на арене.

Изначальная планировочная схема «Юбилейного» позволяет только частично использовать подтрибунные помещения на уровне льда, где обычно размещаются такие функциональные зоны, как: зона судей, техническая зона и помещения ледозаливочных машин, зона СМИ с микст-зоной, зона спортивной федерации и, конечно, обособленная со строго ограниченным доступом зона спортсменов. Все эти зоны нужно было уместить в «Юбилейном» только с одной стороны от ледовой коробки, предусмотрев удобный доступ ко льду всем, кто должен его иметь.

Пришлось искать решения, как операционно организовать все необходимые зоны и доступы в них в существующей архитектурной концепции дворца. Олимпийский опыт и понимание потребностей спортсменов, прессы и телеведущих, судей, персонала, зрителей позволило предложить следующие варианты: например, пришлось отсечь стеной у вестибюля зоны зрителей, прилегающих к спортивной зоне, часть площади для размещения там помещений для судей, микст-зона также расположена на месте зрительского вестибюля, но это будет временная конструкция, т.к. в таких размерах микст-зона нужна будет только на чемпионате мира. После него «Юбилейный» вновь сможет отдать это место зрителям.

Расположение гаражей ледозаливочных машин определили у самого выезда на лед, «отрезав» немного места от коридоров спортивной зоны. Дело в том, что до капитального ремонта помещения ледозаливочных машин располагались на тренировочной арене, и машина, чтобы с главной арены попасть в гараж после заливки льда, нужно было каждый раз проезжать по коридору, где расположены раздевалки хоккеистов, что противоречит не только требованиям ИИХФ, но и элементарным требованиям безопасности.



ИНТЕРЕСНО!

Кстати, как это ни парадоксально, но бортовые системы «Большого» и «Шайбы» во время Олимпийских игр формально не соответствовали требованиям ИИХФ. И компания-изготовитель бортовой системы проектировала свой борт, принимая во внимание, что он не соответствует официальным требованиям ИИХФ.

КАК ЖЕ ТАК ПОЛУЧИЛОСЬ?

Дело в том, что обычно ИИХФ вносит изменения в свои регламенты в рамках годового конгресса, который проходит во время ежегодных Чемпионатов мира в мае. Идея использования гибкой бортовой системы возникла в августе 2013 года и была концептуально согласована и поддержана федерацией, а формально утверждены новые требования были только в мае 2014 года в Минске во время «золотого» для России Чемпионата мира.

Но для соблюдения всех формальностей ИИХФ был подготовлен рабочий документ, содержащий специальные требования для бортовых систем именно для Олимпийских игр в Сочи. И поскольку это был официальный, но «внутренний» документ, то организаторам очень часто приходилось отвечать на вопросы подкованных хоккейных журналистов о несоответствии установленного борта требованиям ИИХФ.

На основании обновленного плана зонирования объекта, который базируется на олимпийских принципах, создавался план капитального ремонта и обновления инженерных и технологических систем «Юбилейного».

Также на этапе проектирования были заложены параметры технологических и инженерных систем (вентиляции и кондиционирования, осушки воздуха, холодоснабжения и пр.), которые позволят поддерживать высокое качество льда при условии проведения трех матчей в день. Расписание чемпионата мира во многом схоже с расписанием Олимпийского турнира, и нагрузка на игровую лед ничуть не меньше.

Также сочинские Игры заложили основу требований к технологическим сервисам для турниров подобного уровня. Сейчас спорт становится все более технологичным, растут официальные требования к проведению мероприятий, а также расширяется перечень требований, продиктованных развитием новых технологий и прежде всего в области связи и коммуникаций. Например, наличие быстрого беспроводного интернета в зонах судей и спортсменов еще недавно не было обязательным требованием, предъявляемым к организаторам, а сегодня это обязательно. С учетом роста использования социальных сетей и задачами спортивных федераций по продвижению и популяризации своих видов спорта требования к связи и средствам коммуникации во время подобных турниров становятся очень важными.

В итоге можно с уверенностью утверждать, что Олимпийские игры в Сочи задали очень высокую планку по уровню организации мероприятий и по уровню обслуживания участников. ■

ФУТБОЛ НА «БЕЛОМ СЛОНЕ» ■ ЧТО ПОЛУЧАТ РОССИЙСКИЕ ГОРОДА В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧМ-2018?

АВТОР: НИНА НОВИКОВА
 ■ ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ, АЕСОМ

Летом 2018 г. Россия будет принимать Чемпионат мира по футболу — событие, которое с волнением ожидают сотни тысяч российских болельщиков, и к которому уже сейчас полным ходом идет подготовка. Специально для ЧМ-2018 строятся крупные стадионы, и идут масштабные реконструкции уже существующих. Помимо стадионов, в каждом из 11 принимающих городов осуществляются внушительные инвестиции в гостиничную и транспортную инфраструктуру. Картина подобного масштабного мероприятия, как правило, рисуется светлыми красками — бесплатная реклама каждого города по телевидению, оживление туризма и ресторанного бизнеса, долгосрочные выгоды от новых дорог, аэропортов и комфортабельных отелей и, наконец, современные многофункциональные спортивные объекты, призванные как укреплять традиции физкультуры и спорта, так и служить центральными площадками для проведения массовых мероприятий.

 DIGEST p.76

Russia will host the FIFA World Cup in the summer of 2018. This event is expected with impatience by hundreds of thousands of Russian sports fans and is being now prepared in full blast. Specially for

the FIFA World Cup 2018 new huge stadiums are being built and the existing ones are being widely reconstructed. In addition the accommodation and transport infrastructure of all 11 hosting cities is getting huge investments. The Russian bid to host the FIFA World Cup 2018 provides for usage of 16 stadiums in 13 cities. Later the quantity of hosting cities was reduced to 11 and the quantity of stadiums to 12, which includes 6 stadiums being built specially for the FIFA World Cup 2018. Moreover, subject to the agreement with FIFA the capacity of designed stadiums was reduced in some cities from 45 to 25-30 ths. seats. The high-capacity stadiums can be economically feasible in both capital cities: they are home stadiums for the best teams of the Russian Premier League, which plays are attended by tens of thousands of sports fans. However, the situation is not the same on the regions.

НА ФОТО: ФУТБОЛЬНЫЙ
 СТАДИОН «КАЗАНЬ АРЕНА» ■



НА ФОТО: ФУТБОЛЬНЫЙ СТАДИОН
КАЗАНЬ АРЕНА ■ КАЗАНЬ



разеологизм «белый слон» обозначает предмет, разорительный для своего владельца. Его происхождение связано с традицией, по которой король Сиам дарил негодным придворным священного белого слона, стоимость содержания которого пускала по миру получателя подарка.

Если инвестиции в расширение и модернизацию дорог, общественного транспорта и аэропортов редко вызывают сомнения, то стадионы часто становятся «белыми слонами» — высокозатратными сооружениями, пустующими большую часть года, и потому вымывающими денежные средства из местных бюджетов.

Опыт ЮАР, Японии / Кореи и даже Бразилии подсказывает, что эксплуатация крупных стадионов в небольших или «нефутбольных» городах ложится бременем на экономику города, и они часто становятся заброшенными. Так какая же судьба ждет российские стадионы после финального свистка арбитра 15 июля 2018 г.?

Первое, на что стоит обратить внимание — оправданность размера возводимых или реконструируемых стадионов. Общепринятая практика (так называемое планирование «режима наследия») — спроектировать объект, вместимость которого отвечает потребностям местного рынка. В случае если требования FIFA или заявочной книги по вместимости выше, необходимо предусмотреть функциональное перераспределение зон и помещений в режиме наследия, либо обеспечить часть мест стадиона за счет временных конструкций, которые могут обеспечить до 30-40% дополнительных посадочных мест и начальную экономию. (Стоит сделать оговорку, что из-за узкого

рынка поставщиков они часто не решают вопрос экономической эффективности.) По окончании соревнований временные конструкции демонтируются, перераспределенные зоны претерпевают конверсию, и стадион принимает изначально задуманный повседневный облик.

В российской заявке к проведению ЧМ-2018 было предусмотрено использование 16 стадионов в 13 городах. Впоследствии количество принимающих городов было сокращено до 11, а количество стадионов — до 12, 6 из которых строятся специально к Чемпионату мира. Также, по согласованию с FIFA, вместимость проектируемых стадионов в нескольких городах уже уменьшена с 45 до 25-35 тысяч мест. Если в обеих столицах стадионы большой вместимости могут быть экономически оправданы — они являются домашними для лучших команд российской Премьер-Лиги, на матчи которых приходят десятки тысяч болельщиков, — то в регионах такие стадионы могут не найти достойного применения.

Чтобы оценить перспективу строительства крупных стадионов в региональных городах, мы сравнили количество мест на стадионе на 1000 жителей в режиме наследия (то есть, с учетом того, что некоторые стадионы сократят количество мест после проведения матчей Чемпионата мира) между российскими городами, принимающими ЧМ-2018, и ведущими европейскими футбольными столицами.

Простое сопоставление количества мест на стадионах на 1000 жителей показывает, что на сегодняшний день ряд проектов запланирован с избыточными мощностями, превосходящими признанные футбольные города. Если в Лондоне



НА ФОТО: СТАДИОН МОРДОВИЯ
АРЕНА ■ САРАНСК

и Мадриде на 1000 человек приходится 50-60 мест на стадионах, а в сравнительно небольшом Милане, который является домом для «Интера» и «Милана» — почти 70, то в Саранске и Калининграде — небольших городах без исторических футбольных традиций — с учетом уже имеющихся стадионов, будет приходиться более 100 мест на 1000 жителей, то есть, каждый десятый житель города должен будет регулярно посещать стадион, чтобы поддержать свою команду.

Помимо количества мест, необходимо учитывать и посещаемость игр команд принимающих городов, которые впоследствии окажутся якорными арендаторами новых арен.

Если стадионы заполняются во время домашних игр родного клуба, то проблем с рентабельностью с большой вероятностью не возникнет. Однако средняя посещаемость матчей отечественных команд довольно скромная, особенно низки показатели — не более 4 тысяч болельщиков — у региональных команд, которые играют не в Премьер-лиге. Даже в главной лиге страны лишь «Спартак» и казанский «Рубин» могут похвастаться посещаемостью более 20 тысяч человек (сезон 2014/2015). Кстати, именно эти клубы получили новые, современные стадионы в последние 2 года, что позволило увеличить посещаемость домашних матчей этих команд практически вдвое. Учитывая, что комфортабельный стадион действительно способен привлечь более широкие слои населения, была использована удвоенная текущая посещаемость соответствующих команд для оценки будущей заполняемости новых арен.

Даже с учетом данного предположения, средняя заполняемость стадиона во время матчей

в Волгограде и Нижнем Новгороде может оказаться в диапазоне 10-20%, и лишь у лучших региональных клубов, «Урала» из Екатеринбурга и «Крыльев Советов» из Самары, может достичь 60%. (Для сравнения: в Испании данный показатель составляет более 70%, а в Германии и Англии — более 90%.) Такие уровни заполняемости российских стадионов не позволят им выйти на операционную безубыточность. Чтобы достичь европейских показателей, предстоит серьезная работа по возрождению культуры посещения матчей, не говоря о подъеме качества игры в футбол, но мы не беремся прогнозировать последнее.

Обратимся к опыту стадионов, которые принимали игры Чемпионата мира по футболу в последнее десятилетие. В Южной Африке к ЧМ-2010 было построено 5 арен, каждая вместимостью более 45 тысяч зрителей, однако средняя посещаемость сильнейшей футбольной лиги страны колеблется на уровне около 7 тысяч болельщиков. При этом стоит учесть, что самым популярным видом спорта в ЮАР является не футбол, а регби, поэтому некоторые стадионы часто трансформируются для принятия матчей по регби. Стадион «Мозес Мабида» в Дурбане регулярно проводит ярмарки на территории стадиона, построил фуд-корт и организовал банджи-джампинг с арки стадиона, чтобы хоть как-то покрывать свою стоимость эксплуатации. Тем не менее, в местной прессе регулярно поднимаются вопросы о сносе

Если в обеих столицах стадионы большой вместимости могут быть экономически оправданы — они являются домашними для лучших команд российской Премьер-Лиги, на матчи которых приходят десятки тысяч болельщиков, — то в регионах такие стадионы могут не найти достойного применения.



НА ФОТО: САМАРА АРЕНА
САМАРА

новых стадионов или их переделке в торговые центры. Как посчитал Дэвид Конн из The Guardian, стадион ЧМ-2010 в Кейптауне стоит бюджету города 2 миллиона фунтов стерлингов в год.

Япония также испытывает сложности с заполняемостью стадионов, например, Seoul World Cup Stadium, вместимостью в 67 тысяч человек, является домашним стадионом для ФК «Сеул» и японской сборной, однако даже в дни игр национальной сборной редко удается заполнить стадион более чем на треть.

И даже в Бразилии, одной из ведущих футбольных держав, которая приняла ЧМ-2014, некоторые стадионы уже приходят в запустение. Футбольная команда города Куяба играет лишь в третьем бразильском дивизионе, клуб такого уровня просто не может наполнять «Пантанал Арену» на 40 тысяч мест. Такая же история происходит и с «Ареной Амазония» на 43 тысячи мест, на которой должен выступать клуб «Насьонал» из Манауса, однако проблема в том, что команда играет лишь в региональном чемпионате Амазонии, что равносильно чемпионату какого-либо российского региона.

Чтобы получить дополнительный доход, современные стадионы используются не только для футбольных матчей, но и для проведения концертов и других зрелищных мероприятий, например, концерты мировых звезд, чемпионаты по экстремальным видам спорта «X Games» или битвы монстр-траков. И все же сложно ожидать, что российские города, по крайней мере, в первые же годы после чемпионата, смогут организовать насыщенную программу мероприятий. Завершенный в августе 2014 г. стадион «Открытие Арена» в Москве, в профессионализме

управляющей команды которого нет сомнений, например, только в июне 2015 г. принял своей первый концерт, с успехом организовав выступление группы Muse. Однако звезды, способные собрать стадионы, редко посещают нестоличные города, и потребуется время, чтобы в маршруты мировых турне вошли российские «миллионники». Среди осложняющих обстоятельств нельзя не упомянуть сезонность (а именно, невозможность организации концертов под открытым небом в российских условиях, как минимум, 5 месяцев в году), а также необходимость вложений в дополнительное техническое оснащение.

По нашим расчетам, содержание стадиона на 45 тысяч мест будет обходиться в сумму порядка 600 млн рублей в год, из которых до 50% могут составить налоги в местный бюджет, в частности на имущество и землю. Доходы стадиона же, при расчетном уровне заполняемости матчей, прогнозируются на уровне не более 400 млн рублей. Разрыв же будет покрываться либо за счет средств местного бюджета, либо за счет законодательного снижения налогов для стадиона, что также означает недополучение средств в казну.

Как видно, существуют основания беспокоиться за будущее красавцев-стадионов. Какие меры, на наш взгляд, следует предпринять уже сейчас, чтобы избежать пустующих арен, как уже происходит в Бразилии, Японии и ЮАР? На наш взгляд, уже сейчас необходимо предпринять следующие шаги:

» Проработать возможности уменьшения количества мест в режиме наследия на этапе проектирования и разработки архитектурной концепции стадиона;



НА ФОТО: СТРОИТЕЛЬСТВО
ЗЕНИТ-АРЕНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- » Спланировать многофункциональный подход — использование площадей стадиона и прилегающей территории с максимальной гибкостью, особенно это касается тех площадей и территорий, которые высвобождаются после Чемпионата мира;
- » Наладить плотное сотрудничество с опытным профессиональным оператором, желательно в сложный для региона «переходный» период в первые 18-24 месяца после ЧМ.
- » Подобрать команду по маркетингу и инвент-менеджменту, которая обеспечит долгосрочное и заблаговременное планирование календаря

культурно-массовых мероприятий стадиона и всесезонного использования стадионного комплекса;

» Комбинация всего вышеперечисленного.

Безусловно, помимо чисто экономического подхода к оценке эффективности стадионов, необходимо оценивать и социальные последствия, такие как пропаганда здорового образа жизни, развитие детского и юношеского спорта, повышение культуры футбольных болельщиков, а также гордость россиян за успешно принятое грандиозное международное событие. ■

ТАБЛИЦА 1. СТАДИОНЫ В РОССИЙСКИХ ГОРОДАХ: ВМЕСТИМОСТЬ, КОЛИЧЕСТВО МЕСТ НА 1000 ЖИТЕЛЕЙ, ИСТОРИЧЕСКАЯ И ПРОГНОЗИРУЕМАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ.

СТАДИОН	КОМАНДА	ВМЕСТИМОСТЬ, ТЫСЯЧ МЕСТ		ОБЩЕЕ ЧИСЛО МЕСТ НА СТАДИОНАХ ГОРОДА ПОСЛЕ 2018 Г. ТЫСЯЧ МЕСТ	НАСЕЛЕНИЕ ГОРОДА, МЛН ЧЕЛ	КОЛИЧЕСТВО МЕСТ НА 1000 ЖИТЕЛЕЙ	ПОСЕЩАЕМОСТЬ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ КОМАНДЫ, ТЫС ЧЕЛ В СЕЗОНЕ 2014 / 2015	ОЖИДАЕМАЯ ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ АРЕНА (ТЕКУЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ X2)
		РЕЖИМ ФИФА	РЕЖИМ НАСЛЕДИЯ					
АРЕНА-ПОБЕДА ВОЛГОГРАД 16,3 МЛРД РУБЛЕЙ	РОТОР-ВОЛГОГРАД ПФЛ	45	35	50	1,02	49	3	17%
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ЕКАТЕРИНБУРГ 11 МЛРД РУБЛЕЙ (РЕКОНСТРУКЦИЯ)	УРАЛ РФЛ	35	23	41	1,43	29	7,5	65%
СТАДИОН КАЛИНИНГРАД 17 МЛРД РУБЛЕЙ	БАЛТИКА ФНЛ	35	25	48	0,45	106	3,5	28%
НИЖНИЙ НОВГОРОД АРЕНА 17,02 МЛРД РУБЛЕЙ	ВОЛГА ФНЛ	45	45	87	1,26	69	3,2	14%
РОСТОВ-АРЕНА РОСТОВ-НА-ДОНУ 20,2 МЛРД РУБЛЕЙ	РОСТОВ РФЛ	45	40	81	1,11	73	10	50%
КОСМОС АРЕНА САМАРА 16 МЛРД РУБЛЕЙ	КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ РФЛ	45	45	78	1,17	67	14	62%
МОРДОВИЯ-АРЕНА САРАНСК 17,081 МЛРД РУБЛЕЙ	МОРДОВИЯ РФЛ	45	30	42	0,30	139	5,25	35%

Источники: Статистика РФПЛ, ФНЛ и ПФЛ, Федеральная служба государственной статистики, ФГУП «СпортИнжиниринг», россия2018.рф, The Guardian, Советский Спорт

10 марта в Доме Правительства Московской области прошло итоговое заседание Коллегии Министерства физической культуры и спорта Московской области.

 DIGEST p.77

ОБЗОР ТРЕНИРОВОЧНЫХ БАЗ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА 2018: МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Одним из наиболее важных вопросов стала подготовка тренировочных площадок к предстоящему ЧМ по футболу 2018 года. Министр физической культуры и спорта Московской области Роман Игоревич Терюшков отметил, что для региона «наступает активная фаза подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года».

Роман Игоревич согласился ответить на несколько вопросов по итогам заседания.

— Роман Игоревич, Московская область готовит 12 объектов в 10 муниципалитетах к ЧМ-2018. В связи с большим объемом работ, нет ли отставания в графике подготовки?

— На данный момент отставания нет. Выполнены проектно-изыскательские работы по тренировочной площадке в Кратово — это база «Сатурн», по остальным площадкам мы входим в этап проектирования, который завершим до конца текущего года. В случае положительного заключения экспертизы, в марте-апреле 2017 года начнем строительно-монтажные работы. Что касается базы «Сатурн»,

то здесь строительные работы мы начинаем уже этим летом и рассчитываем завершить все работы в следующем году. Пуско-наладочные работы по графику определены на апрель-май 2018 года, после чего все базы будут готовы к приему участников Чемпионата мира 2018 года.

Тем не менее, мы были вынуждены произвести замену одной площадки — вместо реконструкции стадиона «Салют» в Долгопрудном был выбран вариант строительства новой площадки. Это связано с высокой загрузкой данного объекта различными спортивными секциями.

Изменение в планах не скажется на сроках работ. Мы получили поддержку от Министерства спорта РФ, превышение бюджета по данному объекту мы покроем за счет муниципального бюджета городского округа Долгопрудный.

Также из перечня тренировочных площадок планируется к исключению стадион «Истра». Причиной такого решения стало отсутствие необходимого объекта размещения, удовлетворяющего требованиям Международной федерации футбола.

ФИНАНСИРОВАНИЕ РЕКОНСТРУКЦИИ ТРЕНИРОВОЧНЫХ ПЛОЩАДОК

1 268 700 тысяч рублей



ТЕРЮШКОВ РОМАН ИГОРЕВИЧ
МИНИСТР ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



НА ФОТО: СТАДИОН АРЕНА
■ ХИМКИ



НА ФОТО: СТАДИОН МЕТАЛЛУРГ
■ СОЛНЕЧНОГОРСК

Кроме того, в 518 постановление не включена «Арена Химки», так как она полностью удовлетворяет требованиям ФИФА и будет включена приказом Минспорта в число резервных площадок.

Мы заключили соглашения о сотрудничестве с двумя коммерческими площадками — «Новогорск» (тренировочная база ФК «Динамо») и «Черкизово» в Пушкинском районе (тренировочная база ФК «Спартак»). Также будет задействована площадка «Бор» — в ней планируется размещение судейского корпуса.

— Какие из объектов, на Ваш взгляд, наиболее сложные в подготовке?

— Наиболее сложным объектом, с моей точки зрения, является строительство новой площадки в Долгопрудном. Это связано с необходимостью подведения новых коммуникаций, начинать общестроительные работы придется «с нуля». Планируем в рамках данного объекта осуществлять еженедельный контроль хода строительных работ, чтобы не сорвать сроки. Контроль за исполнением графика будем осуществлять в «ручном режиме».



НА ФОТО: ГОСТИНИЦА MONA
BOUTIQUE HOTEL ■ ЛОБНЯ



НА ФОТО: ТЕРНИРОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА
АВАНГАРД ■ ДОМОДЕДОВО

— Недавно министр спорта РФ Виталий Леонтьевич Мутко сообщил о сокращении бюджета на организацию и проведение ЧМ-2018. Коснулось ли это бюджета подготовки тренировочных баз в Московской области?

— Сокращений бюджета не произошло. Установленный лимит расходования средств на подготовку одной площадки составляет 134 миллиона рублей, его никто не менял. На мой взгляд, данная сумма небольшая, так как на каждой площадке необходимо уложить натуральный газон, модернизировать дре-

ЧЕМПИОНАТ МИРА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ. СПРАВКА

К ЧМ-2018 будут подготовлены базы в Раменском, Дмитровском, Солнечногорском, Истринском, Наро-Фоминском, Пушкинском районах, в Лобне, Химках, Домодедове, Бронницах, Долгопрудном.

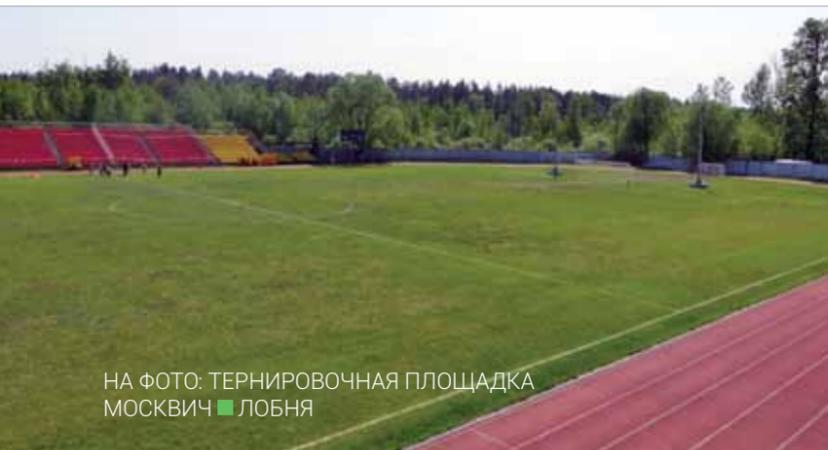
Муниципалитеты — Подольск, Ленинский, Жуковский, Воскресенский были исключены и заменены на другие муниципальные образования из-за того, что не располагают гостиничными комплексами, удовлетворяющих условиям Международной федерации футбола.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ FIFA К ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПЛОЩАДКАМ



ПЛАН ПОДГОТОВКИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА





НА ФОТО: ТЕРНИРОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА МОСКВИЧ ■ ЛОБНЯ



НА ФОТО: ГОСТИНИЦА HILTON GARDEN INN MOSCOW NEW RIGA ■

нажную систему, трава не должна уступать качеству покрытия на стадионах Чемпионата мира по футболу 2018 года. Также необходимо обеспечить каждый объект современным осветительным оборудованием, трибунами, вместимостью не менее 500 человек.

Подтрибунные помещения на большинстве объектов придется перестраивать, чтобы привести их к соответствию с требованиями ФИФА. В частности есть четкие требования к площади раздевалок, к организации пресс-центра. Все это требует немалых средств.

— Планируется ли государственно-частное партнерство в рамках реализации данного проекта?

— Нет, подготовку площадок мы осуществляем силами федерального, регионального и местных бюджетов. Пропорция распределения средств выглядит следующим образом: 55% мы получаем из федерального бюджета, 45% поступают из регионального бюджета и бюджета конкретного муниципалитета.

— В контексте проведения крупных спортивных мероприятий всегда актуален вопрос наследия. Как планируется использовать площадки после проведения ЧМ по футболу?

— В рамках программы наследия мы планируем осуществлять подготовку спортивного ре-

ЭТАПЫ РАБОТ НА ТРЕНИРОВОЧНЫХ ПЛОЩАДКАХ



НА ФОТО: ГОСТИНИЦА FRESH WIND ■ ДМИТРОВСКИЙ РАЙОН

зерва Московской области. Уже сейчас данные объекты обеспечивают бесперебойный тренировочный и соревновательный процессы для спортивных школ, профессиональных и любительских команд, представляющих различные лиги.

На сегодняшний день в регионе существует 648 футбольных команд всех возрастов различного статуса (профи и любители — прим. автора). Поэтому уже сейчас у нас есть понимание, что улучшенные площадки не будут простаивать после проведения ЧМ-2018 и всегда будут востребованы.

Единственная сложность заключается в том, что все объекты получают натуральный газон, что снижает эксплуатационную нагрузку для сохранения надлежащего качества травяного покрытия до 450 часов в месяц, а также делает невозможным круглогодичное использование площадки. Поэтому приоритет в тренировочном процессе будет отдаваться командам мастеров. Перепрофилирования объектов под другие виды спорта мы не планируем.

Также будут проведены работы по благоустройству территорий, прилегающих к тренировочным площадкам и гостиницам, совершенствованию архитектурного облика и ремонту фасадов зданий и сооружений. Тщательному обследованию подвергнутся объекты инженерной инфраструктуры и дорожно-уличная сеть. Для болельщиков будут организованы туристические маршруты, знаки дорожной и туристической навигации на двух языках. Ожидается, что в период проведения ЧМ-2018 Московскую область посетят порядка 15 миллионов туристов. ■

ПОДГОТОВКА К ЧЕМПИОНАТУ МИРА В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ. ЦИФРЫ

Московская область предложила 120 стадионов под тренировочные площадки (наибольшее количество среди всех субъектов РФ).

150 000 человек в Московской области занимается футболом.

95 отделений по футболу в спортивных школах Подмосковья.

648 футбольных команд.

Более 500 футбольных полей функционирует на территории Московской области.



НА ФОТО: ГОСТИНИЦА MOSCOW COUNTRY CLUB ■

TAIYO EUROPE ■ МЕМБРАННАЯ АРХИТЕКТУРА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ



Taiyo Europe

82054, Мюелвег 2
Зауэрлах, Германия
Тел.: +7 (925) 287-72-26 (РФ)
Тел.: +49 (8104) 62898-0
Факс: +49 (8104) 62898-99
info@taiyo-europe.com
www.taiyo-europe.com

Taiyo — это надежный партнер в проектировании и строительстве мембранных сооружений. За почти вековую историю компании, выполнено более 1000 различных проектов по всему миру.

Taiyo Europe

Едва ли существует другой строительный материал, который за последние десятилетия так же сильно бы обогатил современную архитектуру, как текстильные мембраны. Благодаря развитию высококачественных текстильных материалов, то, что 50 лет назад казалось невыполнимым, стало реальностью для амбициозных архитекторов и инженеров.

Эффективные конструкции кровли или наполненные светом фасады — применение высокотехнологичных мембран открыло новые эстетические измерения для всевозможных архитектурных решений.

Компания Taiyo гордится тем, что, являясь лидером на рынке и предпочитая с многолетними традиция-

ми в области реализации мембранной архитектуры, ей удалось внести существенный вклад в развитие этого перспективного направления.

Множество выдающихся и известных во всем мире проектов, таких как Millennium Dome в Лондоне, олимпийский стадион в Риме или стадионы для чемпионатов мира в Южной Африке и Бразилии, были успешно реализованы с нашим участием в последние годы. Мы надеемся, что и в будущем компания Taiyo сможет стать надежным партнером для проектировщиков, архитекторов, строителей крупных и претенциозных проектов.

Taiyo Europe предлагает клиентам комплексный подход к ведению проекта:

- » консультации на начальной стадии проекта;
- » помощь в определении структуры, содержания и бюджета работ;
- » разработка технико-экономического обоснования;
- » изготовление и поставка мембранных конструкции;
- » монтаж;
- » техническое обслуживание и текущий ремонт;

Будь то выбор формы, материала, технологии, выполнение расчетов, определение расходов и сроков исполнения — у компании Taiyo Europe Ваш проект с самого начала его реализации находится в опытных и надежных руках. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА ■ ПОДГОТОВКИ СТЮАРДОВ

Проблема обеспечения безопасности во время проведения массовых спортивных мероприятий является сложной комплексной задачей.

В России исторически сложилась практика активного использования сил и средств органов внутренних дел для обеспечения безопасности на спортивных объектах. В то же время, в мире, начиная с конца 1980-х годов, широкое распространение получила практика найма сотрудников, в обязанности которых входит обеспечение правопорядка и безопасности людей на стадионе. Согласно положениям ФИФА, данные сотрудники называются «стюардами».

Исследовательская группа выпускников первой в России международной программы профессиональной переподготовки спортивных менеджеров ВШЭ FIFA CIES провела исследование и подготовила серию материалов, посвященных системе подготовки контролеров-распорядителей.



ТЕКСТ: ЧЛЕНЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ГРУППЫ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ ВШЭ FIFA CIES: «МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ СПОРТА» ■ **ОКСАНА АКСЕНЕНКО** ■ **ЯРОСЛАВ ВИШНЕВСКИЙ** ■ **НИКИТА ВОРОБЬЕВ** ■ **ДМИТРИЙ ДРОБЫШЕВ** ■ **СЕРГЕЙ КОЛЫВАНОВ**

ФОТО: ОКСАНА АКСЕНЕНКО

СТЮАДИНГ В АНГЛИИ

При разработке системы подготовки стюардов для таких крупных футбольных форумов, как Чемпионат Мира, Кубок Конфедерации и другие, позитивный опыт мировой футбольной общности представляет исключительную ценность. Первопроходцем в вопросах стюардинга является Англия, где к проблеме обеспечения безопасности на стадионах относятся с особым вниманием после известной трагедии на «Хиллсборо». В результате давки на стадионе в Шеффилде погибло 96 болельщиков и еще 766 получили ранения. Принято связывать эту трагедию с неэффективными действиями полиции.

Именно «Хиллсборо» считается точкой отсчета активного развития стюардинга в Англии. В результате, на сегодняшний день все 92 клуба из четырех крупнейших дивизионов Англии имеют хорошо обученные и организованные команды стюардов, что привело к значительному сокращению численности полицейских, необходимых для развертывания внутри стадиона.

Законодательную основу стюардинга в Англии составляют:

- » Закон о безопасности стадионов 1975 года, устанавливающий порядок сертификации спортивных объектов;
- » Закон о футбольных болельщиках 1989 года, который принят с целью контроля за допуском зрителей на футбольные матчи в Англии и Уэльсе с помощью национальной системы

членства и лицензий; обеспечения безопасности зрителей на таких матчах посредством лицензирования и сертификации спортивных арен, на которых такие матчи играют; введения ограничений допуска лиц, осужденных за определенные преступления, с целью предотвращения насилия или нарушений во время футбольных матчей.

- » Закон об организациях по безопасности стадионов 2011 года, наделяющий дополнительными полномочиями Футбольный орган лицензирования (учрежденный в соответствии с Законом о футбольных болельщиках 1989 года) и изменивший его наименование на «Орган Безопасности Спортивных Объектов» (далее – ОБСО).

Ключевые особенности английского спортивного законодательства в сфере стюардинга заключаются в таких аспектах: а) наличие отдельного органа, ответственного за разработку правил по безопасности стадионов (ОБСО); б) наличие утвержденного Руководства по безопасности стадионов («Зеленое руководство»); в) наличие обязательной системы сертификации стадионов в сфере безопасности, подтверждающей соответствие этим правилам.

Выдача спортивной арене сертификата безопасности необходима для проведения матчей в любом из четырех футбольных топ-дивизионов. Проведение сертификации и выдача документа относится к ведению органа местного самоуправления. Сам сертификат подтверждает соответ-





В 2008 году Правительством было утверждено пятое издание «Зеленого руководства», которое охватывает полный комплекс мер по обеспечению безопасности на спортивной арене. Правила разработаны в соответствии с рекомендациями Совета Европы и регламентами ФИФА. Вопросам стюардинга посвящен раздел 4 «Зеленого руководства», в п. 4.3. которого указано, что стюард — это лицо, получив-

шее квалификацию стюарда 2 уровня по релевантной системе квалификации или проходящее подготовку и оценивание для получения такой квалификации, которое принято на работу менеджментом с целью действовать в соответствии с общими рекомендациями Руководства

и, если целесообразно, особыми требованиями сертификата безопасности. Таких квалификаций 2-го уровня в Англии существует пять. «Зеленое руководство» также в п. 4.7. устанавливает перечень из 10 базовых обязанностей стюардов, который соответствует мировым стандартам.

Получение сертификата обязывает клуб иметь команду стюардов, обученных в соответствии с национальным стандартом.

Мониторинг работы органов местного самоуправления в сфере сертификации стадионов осуществляет ОБСО. В ее структуре работает команда региональных инспекторов, которые участвуют в заседаниях Консультативной группы по безопасности и посещают матчи клубов-членов этой группы на регулярной основе.

Кроме того, ОБСО разработал ряд рекомендаций по вопросам стюардинга: проведение брифинга и де-брифинга; организация работы на секторах; разработка правил безопасности для зрителей и т.д.

За подготовку и квалификацию стюардов несет ответственность руководство клуба. Программа подготовки должна охватывать конкретные потребности уязвимых и несовершеннолетних зрителей. Обучение должно проводиться профессионально компетентными лицами, использующими ресурсы, материалы и предоставляющими основополагающие знания, которые должны соответствовать требованиям Национальных Профессиональных Стандартов (далее — НПС).

Отбором и подготовкой стюардов в Англии и других западноевропейских странах занимаются, как правило, собственные специалисты стадиона. Они готовят будущих стюардов по специальным разработанным программам, учитывающим как положения местного законодательства, так и специфику стадиона, а также требования оператора объекта. Все эти программы, разумеется, соответствуют и общемировым стандартам.

Во время учебной программы стюарды должны быть оценены компетентным профессионалом на предмет соответствия своей компетенции НПС и критериям эффективности соответствующей профессиональной квалификации.

В каждом футбольном клубе работает начальник службы безопасности, ответственный за управление безопасностью на стадионе в дни матчей, а также, как правило, за набор и подготовку стюардов. В 1992 году ответственные футбольных клубов объединились в Ассоциацию руководителей служб безопасности футбола, задачей которой является разработка и улучшение всех аспектов безопасности спортивных объектов, а также обмен опытом между менеджментом футбольных клубов, стадионов и иных заинтересованных лиц и организаций.

Срок подготовки, оценивания и приобретения квалификации стюардами установлен в 12 месяцев. Лица, претендующие на должности супервизоров (аналог старших стюардов — прим.), обязаны пройти дополнительную подготовку по поведению в нестандартных ситуациях. Для них рекомендовано получение квалификации по безопасности болельщиков 3-го уровня по системе НПС.

Следует отметить, что Футбольная Ассоциация Англии, Премьер-Лига и Футбольная Лига совместно с Ассоциацией руководителей служб безопасности футбола Футбольным органом лицензирования разработали программу подготовки по стюардингу, получившую название «На мяче». Она включает в себя шесть различных учебных модулей:

- Модуль 0: Введение и Ознакомление.
- Модуль 1: Безопасность зрителей и обслуживание клиентов.
- Модуль 2: Подготовка к стюардингу, досмотр и работа с инцидентами.
- Модуль 3: Мониторинг и контроль зрителей.
- Модуль 4: Работа с людьми с ограниченными возможностями, пожарная безопасность.
- Модуль 5: Управление конфликтами.
- Модуль 6: Командообразование.

Несмотря на то, что большинство клубов обучают стюардов самостоятельно, сегодня в Англии функционирует ряд независимых организаций, занимающихся подготовкой стюардов в соответствии с требованиями квалификации 2-го уровня. К примеру, такими организациями являются City Guilds и Reption Training Ltd.

Каждая такая организация разработала собственную систему подготовки стюардов в соответствии с требованиями «Зеленого руководства» и НПС. Так, City Guilds обучает стюардов по собственным хендбукам и имеет программы для трех уровней подготовки: 2-го, 3-го и 4-го.

Для каждого уровня подготовки разработан индивидуальный хендбук, который включает в себя подробные требования к центру подготовки, требования к кандидатам, получаемые квалификации, оценку подготовки и модули обучения. Так программа подготовки стюардов второго уровня включает в себя следующие учебные модули:

- » Управление конфликтами
- » Работа в команде
- » Подготовка к мероприятиям

НЕСМОТРЯ НА ТО, ЧТО БОЛЬШИНСТВО КЛУБОВ ОБУЧАЮТ СТЮАРДОВ САМОСТОЯТЕЛЬНО, СЕГОДНЯ В АНГЛИИ ФУНКЦИОНИРУЕТ РЯД НЕЗАВИСИМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПОДГОТОВКОЙ СТЮАРДОВ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ КВАЛИФИКАЦИИ 2-ГО УРОВНЯ.

- » Поведение в чрезвычайных ситуациях
- » Контроль движения зрителей на входах и выходах
- » Управление толпой

Каждый учебный модуль имеет свой аккредитационный номер, название, уровень, объем кредитов, цель подготовки, связь с другими модулями и квалификациями, информацию относительно оценки, итоги подготовки. Необходимо отметить, что, пройдя 2 уровень подготовки, стюард имеет возможность попасть на третий, а затем на четвертый уровень. Программы данных уровней отличаются большим разнообразием курсов и наличием как обязательных модулей, так и модулей по выбору.

Компания Reption Training Ltd также осуществляет подготовку стюардов 2-го уровня. Модули программы данной компании соответствуют требованиям «Зеленого руководства» и совпадают с модулями программы подготовки стюардов 2-го уровня компании City Guilds. При этом очный групповой тренинг проводится в течение одного дня. Затем за стюардами наблюдают тренеры-эксперты во время исполнения их обязанностей на стадионе. По итогам наблюдений проводятся очные тренинги непосредственно на стадионе. Полная программа подготовки длится в течение 6 месяцев.

Таким образом, в Англии существует так называемое «Зеленое руководство», в котором прописаны требования по подготовке стюардов, а также требования к их квалификациям. Большинство стюардов готовят либо сами футбольные клубы на базе своих стадионов, либо непосредственно распорядители стадионов в случае, если он не имеет домашней команды (как, например, стадион Уэмбли). Также существуют независимые компании, которые осуществляют подготовку стюардов (в том числе для спортивных мероприятий). Данные компании работают в рамках требований «Зеленого руководства» и готовят квалифицированных специалистов наряду с клубами и стадионами. ■

Статья будет опубликована в двух последующих номерах. Вы узнаете об опыте Сербии и Украины. Продолжение следует...

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ ■ НА СИСТЕМУ ОСВЕЩЕНИЯ ЛЕДОВОГО КАТКА

Спортивные объекты в России долгое время были и, к сожалению, в большинстве остаются экономически убыточными. Особенно это касается ледовых катков, где сложное технологическое оборудование для обеспечения требуемых климатических параметров и создания и поддержания льда увеличивает объем инвестиций при строительстве и расходы при эксплуатации объектов.

АВТОР И ФОТО: **ИВАН КАЗАНЦЕВ**
■ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«ОПТИМАЛЬНЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ»

Тем не менее, спрос на лед велик и во многих регионах превышает возможности существующих ледовых дворцов. Это служит стимулом для постоянного строительства новых ледовых объектов как за государственные, так и за частные деньги. При этом государственное финансирование не имеет одного хозяина, и вопрос снижения государственных затрат ограничивается прохождением экспертизы.

Частный инвестор больше заинтересован в оптимизации затрат и способен думать об этом на горизонте планирования 5-10 лет, что

позволяет искать и находить интересные технические решения, которые позволяют минимизировать общую стоимость владения объектом, сбалансировав инвестиционные и эксплуатационные расходы. Одной из важнейших, с точки зрения возможности оптимизации затрат, является система освещения ледового катка. Существующие требования к освещенности ледовой площадки являются одними из самых жестких среди всех типов спортивных сооружений. Так например, для тренировочного ледового катка требуется обеспечить среднюю горизонтальную освещенность не менее 500 люкс, а ледовые площадки КХЛ нужно освещать так, чтобы средняя вертикальная освещенность на главную камеру была не менее 2000 люкс. Это обусловлено высокими скоростями движения хоккеистов и шайбы и, безусловно, оправдано, поскольку позволяет спортсменам проявить свои лучшие качества и показать максимальный результат, а зрителям получить удовольствие от яркого зрелища.

С другой стороны, повышенные требования к освещенности уже на инвестиционной стадии увеличивают затраты на подключение электрических мощностей к объекту, кабельную и электротехническую продукцию, само осветительное оборудование. Также нужно помнить о том, что светильники выделяют тепло, которое необходимо учитывать в расчетах при подборе холодильного и вентиляционного оборудования. При эксплуатации объекта это приводит к суще-

ственным затратам на электроэнергию, которую потребляют как системы освещения, так и системы холодоснабжения, которые вынуждены компенсировать тепловую нагрузку на лед.

Кроме затрат на собственно электроэнергию, необходимо обеспечивать обслуживание системы освещения — регулярно менять перегоревшие лампочки, а потом утилизировать их при помощи специализированной организации. Нужно следить за качеством электроэнергии, которое может вызвать регулярные отказы пускорегулирующей аппаратуры светильников. Общие затраты на эксплуатацию систем освещения может достигать 200% от стоимости потребляемой ими электроэнергии.

Помимо игр и тренировок по хоккею, на ледовой площадке проводятся занятия по фигурному катанию, массовое катание, другие активности, которые имеют меньшие требования по освещенности. Это позволяет, снижая затраты, использовать только часть светильников, но может вызывать дискомфорт из-за неравномерности освещения и является причиной неравномерного выгорания ламп в светильниках, что также ведет к неравномерности освещения во время зрелищных мероприятий и заставляет менять лампы чаще.

Кроме утилитарного назначения, системы освещения стараются использовать для развлекательной и шоу-подсветки. Световые эффекты создают праздничное настроение, но, как прави-

Существующие требования к освещенности ледовой площадки являются одними из самых жестких среди всех типов спортивных сооружений.

Так например, для тренировочного ледового катка требуется обеспечить среднюю горизонтальную освещенность не менее 500 люкс, а ледовые площадки КХЛ нужно освещать так, чтобы средняя вертикальная освещенность на главную камеру была не менее 2000 люкс.

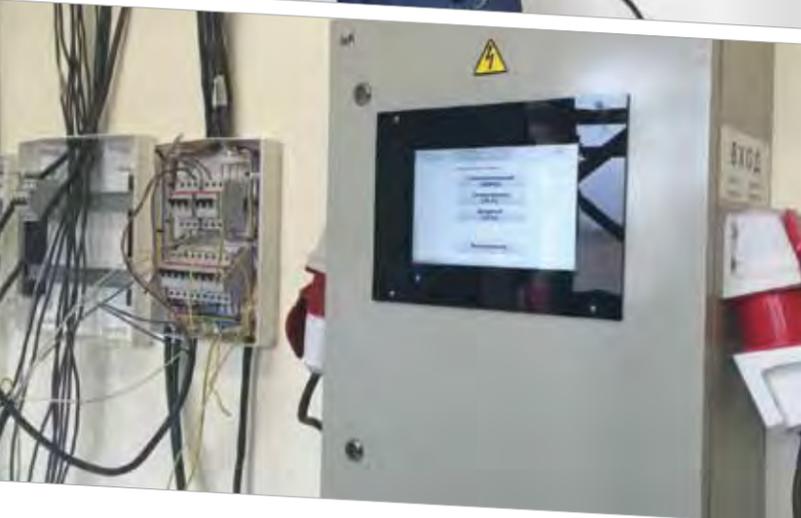
ло, требуют установки дополнительного светового оборудования, поскольку основное освещение может только светить. Эксплуатация дополнительной системы освещения обычно не приносит значительных расходов, но на стадии строительства и оснащения влияет на стоимость подключения и электрической инфраструктуры объекта.

Все вышеперечисленные факторы являются фундаментальными, а значит, их невозможно полностью устранить. Однако можно попробовать выяснить, каким образом можно найти оптимальное решение, удовлетворяющее всем основным и большинству второстепенных требований, а также имеющее минимальную стоимость владения на заданном горизонте планирования.

Если попробовать сформулировать ключевые параметры системы освещения, то в порядке приоритетности можно выделить следующее:

» ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

В нашем случае этот общий термин обозначает эффективность преобразования электрической энергии в лучевую энергию видимой части спектра с учетом требуемого качества цветопередачи и восприятия. Очевидно, что более высокая энергоэффективность снижает как эксплуатационные расходы, так и требования к объему инвестиций на подключение электроснабжения и кабельную и электротехническую продукцию при оснащении объекта. При этом, чем меньше электроэнергии перейдет в тепловую энергию



и в лучевую энергию инфракрасной части спектра, тем меньше будет тепловая нагрузка на лед, а значит, можно будет ставить холодильное оборудование меньшей мощности, и меньше электроэнергии будет потребляться таким оборудованием при эксплуатации.

» ЗАТРАТЫ НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ

В этом параметре можно просуммировать как прямые затраты на обслуживание работающего оборудования с учетом расходных материалов, ФОТа, так и косвенные затраты, и упущенную выгоду из-за простоев при регламентном обслуживании или аварийных выходах из строя. Также сюда можно отнести сроки гарантии и долговечности оборудования, которые определяют, как скоро придется делать замену оборудованию.

» КАЧЕСТВО ОСВЕЩЕНИЯ

Свет, видимый человеком как белый, состоит из множества излучений с длинами волн от ультрафиолетового до инфракрасного. Это множество образует спектр источника света. В спектре часть длин волн выражены сильнее, т.е. несут большую энергию, чем остальные. Чем ближе спектр источника света к спектру солнца, тем более натурально для человеческого глаза выглядят цвета предметов. Эту близость называют индексом цветопередачи и измеряют при помощи специальных методов. Также важно, чтобы световой поток источника света был максимально одинаков во времени. Когда световой поток периодически меняется, это называют пульсацией. Чем меньше пульсация, тем лучше. Эти параметры настолько важны, что прописываются в требованиях к освещению в зависимости от вида спорта и уровня мероприятия. Например, в действующем техническом регламенте КХЛ требуется, чтобы индекс цветопередачи CRI светового потока источников света был не менее 80 Ra. Из-за возрастающих требований ТВ трансляций не исключено, что в ближайшем будущем эти требования будут повышены.

» УПРАВЛЕНИЕ СВЕТОВЫМ ПОТОКОМ

Есть 3 основных причины, которые заставляют задуматься о необходимости обеспечить управление световым потоком светильников.

- Первое. На стадии проектирования в расчеты закладывают коэффициент запаса, который учитывает уменьшение светового потока светильников во времени. Если мы умеем управлять световым потоком, то можем поддерживать световой поток постоянным, а значит, на стадии проектирования можно уменьшить ко-

эффициент запаса, что даст прямой выигрыш в потребном количестве светильников, а значит, и в стоимости всей системы освещения как на этапе строительства и оснащения, так и во время эксплуатации.

- Второе. Для разных мероприятий требуются разные уровни освещенности. Управляя световым потоком каждого прибора, мы можем обеспечить идеальную освещенность для каждого случая. Более того, работа на меньшей мощности у некоторых типов светильников обеспечивает повышение энергоэффективности и долговечности приборов. Естественно, мы выигрываем и в деньгах.
- Третье. Управляя световым потоком, мы можем создавать разные световые картины, статические и динамические, что в некоторых случаях может позволить отказаться от приобретения дополнительных световых систем для шоу.

Именно эти критерии легли в основу выбора оборудования для создания системы освещения в новом ледовом дворце г. Еревана.

В качестве источников света были выбраны светодиодные светильники, которые полностью разработаны и произведены в России, включая сами светодиодные матрицы, блоки управления и питания и корпуса.

Полная энергоэффективность более 120 лм/Вт при индексе цветопередачи более 80 Ra и коэффициенте пульсации менее 0,1%, оставляет далеко позади все конкурирующие галогеновые технологии (лучшие образцы имеют полную энергоэффективность до 86 лм/Вт). При снижении светового потока энергоэффективность установленных светодиодных светильников увеличивается до более чем 140 лм/Вт.

Таким образом, уже на инвестиционном этапе мы получили экономию порядка 40% на стоимости подключения электроэнергии, кабельной продукции и электрической аппаратуре, что компенсировало сравнительное удорожание осветительных приборов и сделало всю систему на светодиодных светильниках дешевле, чем аналогичная система с МГЛ светильниками.

Экономия же при эксплуатации будет намного больше, поскольку 5-летняя гарантия при сроке службы более 50 000 часов радикально снижает затраты на обслуживание, не говоря уже о более чем 40% снижении потребляемой мощности. Также нужно отметить, что светильники работоспо-

ЦИФРЫ:

Полная энергоэффективность более 120 лм/Вт при индексе цветопередачи более 80 Ra и коэффициенте пульсации менее 0,1%, оставляет далеко позади все конкурирующие галогеновые технологии (лучшие образцы имеют полную энергоэффективность до 86 лм/Вт).

собны в широком диапазоне напряжений и частот электропитания.

Уникальной особенностью данной системы освещения является цифровое управление светильниками с использованием кабелей питания светильников без дополнительных проводов. Кабели питания используются для отправки и получения цифровых информационных и управляющих сигналов между сервером управления и светильниками. Каждый светильник системы имеет уникальный идентификатор, что позволяет осуществлять индивидуальное и групповое управление светильниками. Причем управлять можно любыми сочетаниями светильников, объединяя их в группы и задавая любое значение мощности. Заранее настроены пресеты для стандартных режимов работы, а индивидуальные режимы настраиваются дополнительно. Для специалистов отметим, что система показала работоспособность в режиме стройки, когда просадка фаз и высокочастотные помехи от строительного инструмента лишь немного снижали скорость опроса светильников, сохраняя полную работоспособность и отзывчивость системы в любых режимах.

Обратная связь позволяет в любой момент времени узнать статус светильника, потребляемую мощность, ток, напряжение и температуру на матрице, уточнять и изменять скорость переключения мощности, что также положительно сказывается на долговечности системы.

Наличие сетевого подключения позволяет, зная логин и пароль, управлять освещением с любого компьютера внутри локальной сети ледового дворца.

На примере этого ледового дворца, открытого в Ереване в конце 2015 года, можно убедиться в том, что оптимальное решение для систем освещения ледового дворца существует. И что особенно приятно, эти решения разработаны и произведены в России. ■



АВТОР: ВЛАДИСЛАВ КОРНИЛОВ
 ■ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА
 ПО СПОРТИВНЫМ ПРОЕКТАМ
 ФОТО: КОМПАНИЯ БАМАРД



НА ФОТО: ЭЛАСТИЧНЫЕ РЕЗИНО-КАУЧУКОВЫЕ
 ПОКРЫТИЯ ■ ТОРГОВОЙ МАРКИ REGUMOND®

Каждый человек, хоть немного знакомый со спортом, скажет Вам, что главное в спорткомплесе — это не только внешний вид здания, высота стен и наличие ярких лампочек, это в первую очередь качественные покрытия полов. Ведь именно от этого напрямую зависит здоровье наших детей, да и нас самих. Понятно, что наша страна заботится о своих гражданах, поэтому, ведя строительство теннисных кортов и стадионов, фирмы используют сегодня только высококачественные покрытия.

ПРОИЗВОДСТВО СПОРТИВНЫХ РЕЗИНО-КАУЧУКОВЫХ ПОКРЫТИЙ REGUMOND® (СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ)

Сегодня, отправляя ребенка на тренировку в спорткомплекс, мы с Вами твердо можем быть уверены в том, что вернется он к нам здоровый и довольным, со стопроцентным желанием прийти туда еще. Это, конечно, достигается благодаря вниманию и заботе тренеров, коллективу и коммуникабельности малыша.

Но и обстановка в зале — не самое последнее. Так покрытия в залах, на стадионах и кортах легко моются, не образуют ям и луж. Покрытия для теннисных кортов, изготовленные из резины, достаточно мягки, что позволяет избежать синяков и растяжений при падениях. Да и просто это красиво, чисто и приятно. А в аккуратный зал всегда хочется приходить снова и снова.

Отечественный производитель современных спортивных покрытий — искусственной травы, паркета из массива клена и резино-каучуковых покрытий компания БАМАРД приобрела производство по переработке резино-технических изделий в крошку. Это приобретение развивало стратегическое направление в деятельности компании — строительство

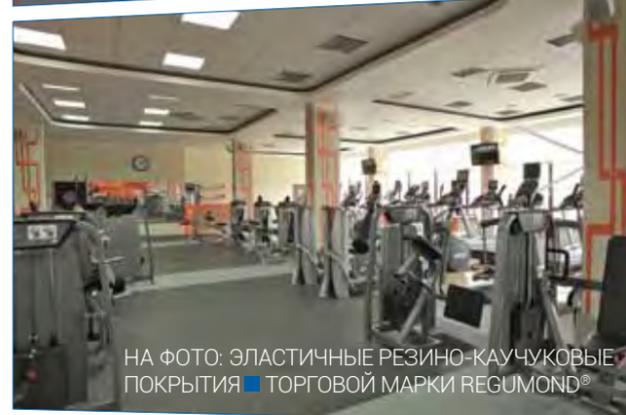
плоскостных сооружений футбольных полей, теннисных кортов и многофункциональных площадок в рамках федеральных и региональных программ развития спорта. Собственная крошка значительно повышала конкурентные преимущества и снижала риски, связанные с использованием стороннего сырья.

Неуклонно проводя реконструкцию этого производства, постепенно удалось добиться высокой производительности, и одновременно, достижения стабильного качества выпускаемой крошки. Это стало базисом для дальнейшего развития производства.

События конца 2014 года, с резкой девальвацией национальной валюты, предоставили великолепный шанс — устройство современного импортзамещающего производства с гарантированным сбытом и высоким уровнем качества. Так родилась марка REGUMOND®, под которой началось производство рулонных спортивных покрытий. Эластичные резино-каучуковые покрытия торговой марки REGUMOND® отличаются прочностью и высокой износостойкостью. Основным потребительским



НА ФОТО: ЭЛАСТИЧНЫЕ РЕЗИНО-КАУЧУКОВЫЕ
 ПОКРЫТИЯ ■ ТОРГОВОЙ МАРКИ REGUMOND®



НА ФОТО: ЭЛАСТИЧНЫЕ РЕЗИНО-КАУЧУКОВЫЕ
 ПОКРЫТИЯ ■ ТОРГОВОЙ МАРКИ REGUMOND®



НА ФОТО: ЭЛАСТИЧНЫЕ РЕЗИНО-КАУЧУКОВЫЕ
 ПОКРЫТИЯ ■ ТОРГОВОЙ МАРКИ REGUMOND®

свойством является неизменность свойств этих покрытий во время всего срока эксплуатации. То есть, решена основная современная задача маркетинга — устойчивое, не ухудшаемое во время эксплуатации качество продукта, или то, что подразумевает актуальный термин **sustainability**.

Материал не изменяет своих свойств на протяжении всего срока эксплуатации, а также является экологически нейтральным, не содержит вредных для здоровья примесей и компонентов, устойчив к УФ излучению. Используется как покрытие для открытых и закрытых площадок. Покрытие травмобезопасно по сравнению с практически любыми другими покрытиями, и имеет коэффициент сцепления R10. ■

В производстве находится несколько типов покрытий REGUMOND®

» REGUMOND STANDARD

Резино-каучуковое покрытие на основе синтетических SBR каучуков с добавлением EPDM крошки.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- » залы тяжелой атлетики и зоны свободных весов;
- » тренажерные залы;
- » многофункциональные площадки под открытым небом;
- » любительские теннисные корты;
- » раздевалки и выходы на ледовые арены, зоны вокруг ледовых арен;
- » раздевалки футболистов, легкоатлетов и все помещения для прохода в шипованной обуви;
- » конноспортивные центры.

» БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ REGUMOND RT

Система Regumond RT толщиной 12 (10+2); 10 (8+2); 8 (6+2) мм состоит из нескольких компонентов:

- » Высококачественной эластичной основы, поставляемой в рулонах и приклеиваемой по всей поверхности к подогретому бетонному или асфальтированному основанию специальным клеем для резиновых покрытий;
- » Смеси из жидкотекучей двухкомпонентной полиуретановой заливки и высококачественной мелкозернистой EPDM крошки, наносимой путем напыления слоем толщиной 2 мм. Данный компонент формирует монолитную бесшовную высокопрочную и высокоэластичную поверхность, обеспечивающую долговечность всей системы;
- » Вязкой полиуретановой шпаклевки.

» REGUMOND MATTE 650/1000

Резино-каучуковые покрытия на основе черной SBR крошки. Предназначены для решения разнообразных задач — как использования в качестве амортизирующей основы при устройстве бесшовных ПУ покрытий, так и для устройства спортивных и технических покрытий с высокой амортизацией.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ:

- » залы тяжелой атлетики и зоны свободных весов;
- » тренажерные залы бюджетного класса;
- » универсальные спортивные залы — как основа для бесшовных ПУ покрытий;
- » основа для бесшовных беговых дорожек;
- » раздевалки конькобежцев и хоккеистов, тренерские, проходящие к аренам для передвижения в коньках, зоны вокруг ледовых арен, в том числе временная укладка;
- » залы для аэробики и фитнеса — как основа для бесшовных ПУ покрытий;
- » раздевалки футболистов, легкоатлетов и все помещения для прохода в шипованной обуви.

Покрытия также широко применяются в качестве шумопоглощающего материала при устройстве межэтажных перекрытий, особенно при строительстве объектов здравоохранения.

«Компания «БАМАРД»
 105005, г. Москва,
 ул. Радио 24
 +7 495 514 09 09
 +7 495 514 06 00
 sport@bamard.ru
 bamard-sport@
 bamard.ru
 www.bamard-sport.ru



НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ nora® ■ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

АВТОР: БЫКОВСКАЯ АЛЕКСАНДРА
■ МАРКЕТИНГ-МЕНЕДЖЕР
NORA SYSTEMS GMBH

НА ФОТО: КОНЦЕРТНО-СПОРТИВНЫЙ
КОМПЛЕКС «СИБУР АРЕНА»
■ Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

На территории нашей страны на настоящий момент функционирует более 230 тысяч федеральных спортивных объектов, способных одновременно принять более 6 миллионов человек. При этом большинство из них были построены еще в Советские времена, поэтому изношены как физически, так и морально. Даже принимая во внимание тот факт, что физкультурой и спортом в России занимается значительно меньший процент населения, чем в экономически развитых странах, нехватка спортивных сооружений разного масштаба и назначения проявилась еще в начале XXI века.

На сегодняшний день реконструкция старых спортивных объектов и строительство новых — ключевая задача, как регионального, так и федерального значения, которая не только помогает оздоровлению нации, улучшению результатов профессиональных спортсменов, но и способствует развитию городов и поселений. Футбольные арены и ледовые дворцы, крытые стадионы для игровых видов спорта, тренировочные базы и дворцы спорта, спортивные комплексы с бассейнами, манежи для конного спорта и даже тир для пулевой стрельбы появляются по всей стране. К тому же ввиду возможности дополнительного коммерческого использования спортивные объекты начали приобретать многопрофильное назначение. Теперь в период свободный от соревнований и тренировок спортсменов на их территории могут проводиться различные шоу, концерты, конференции и другие массовые мероприятия. Поэтому помимо самого спортивного ядра, раздевалок для спортсменов и трибун, в современных спортивных сооружениях появились фитнес клубы и тренажерные залы, зоны общего назначения — СПА-центры, детские игровые площадки, кафе, торговые помещения и многое другое. Толчком к изменению ситуации послужили крупные международные спортивные соревнования — Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, Универсиада в Казани, грядущий Чемпионат мира по футболу 2018.

Строительство спортивных объектов требует четкого соблюдения стандартов не только при возведении самого здания, но и в отношении гигиенических норм, требований пожарной и общей безопасности посетителей и персонала. Все большее внимание



НА ФОТО: ФУТБОЛЬНЫЙ СТАДИОН FONTE NOVA
Г. САЛЬВАДОР, БРАЗИЛИЯ

ПОМИМО ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ ИЗНОСОСТОЙКОСТИ И ДОЛГОВЕЧНОСТИ, НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ nora® ОТЛИЧАЮТСЯ И ДРУГИМИ ВАЖНЫМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ:

- » неизменность свойств на протяжении всего срока эксплуатации – покрытия отличаются превосходной стабильностью размеров и не дают усадки, долгое время сохраняют первоначальный цвет;
- » высокие противопожарные характеристики, включая низкую токсичность продуктов горения;
- » экологичность покрытий ввиду крайне низкой эмиссии летучих соединений, что подтверждено многочисленными знаками отличия авторитетных институтов разных стран;
- » оптимальный и комфортный коэффициент сцепления с обувью, что делает покрытия нескользкими и гарантирует безопасность передвижения;
- » эргономичность покрытий, что снижает нагрузку на позвоночник и обеспечивает длительный комфорт при долгом стоянии;
- » внешняя привлекательность и возможность создания уникального дизайна, включая информационные указатели и логотипы;
- » предельно возможная гигиеничность и химическая стойкость, ведь плотная структура поверхности покрытия полностью блокирует проникновение, как микроорганизмов, так и химически активных веществ.

уделяется экологической составляющей, а также рациональному и эффективному использованию спортивных объектов, поэтому важно обеспечить их прекрасный внешний вид даже спустя годы активной эксплуатации и проведения массовых мероприятий. Кроме того, напольные покрытия на спортивных объектах должны выполнять и вполне бытовые требования, ведь сопротивление износу, легкость в уборке и укладке не в последнюю очередь влияют на выбор покупателя.

Одна из основных характеристик, которой проектировщики и эксплуатирующие организации объекта уделяют особое внимание наряду с соответствием всем стандартам, — это долговечность материалов, используемых при строительстве или реконструкции спортивных сооружений.

Опираясь на обширный международный опыт использования напольных покрытий для зон повышенной проходимости на спортивных объектах, в нашей стране каучуковые напольные покрытия nora® нашли широкое применение ввиду своих чрезвычайно высоких показателей износостойкости. За последние годы напольные покрытия nora® были установлены на стадионах Чемпионата Мира по футболу 2010 и 2014 годов, на ледовых аренах в Братиславе и Минске, где проходил Чемпионат Мира по хоккею с шайбой в 2011 и 2014 годах, нашли широкое применение на ключевых российских спортивных объектах, в том числе, Зимней Олимпиады 2014 года, биатлонном центре в Тюмени, баскетбольном комплексе «Сибур Арена» в Санкт-Петербурге, футбольном стадионе «Открытие Арена» в Москве и многих других.

Использование каучуковых вулканизированных покрытий nora® является оптимальным решением в таких зонах, как раздевалки и туалетные комнаты спортсменов, зоны вокруг спортивной арены, лестничные спуски к спортивной арене и трибуны, прочие места скопления зрителей: коридоры, выходы к трибунам, кафе. Все перечисленные зоны подвержены более серьез-



НА ФОТО: ЛЕДОВЫЙ КАТОК DUBAI ICE RINK
Г. ДУБАЙ, ОАЭ

ным нагрузкам, чем непосредственно спортивное ядро, ввиду крайне высокого трафика. Колоссальные нагрузки на покрытие, возникающие в результате перемещения спортсменов и посетителей в специальной обуви (коньки, обувь с шипами), быстро и безвозвратно разрушают почти все виды современных напольных покрытий. Твердые покрытия разрушаются медленнее, но быстро теряют внешний вид. Как показывает наш опыт, использование напольных покрытий, специально разработанных на предприятии nora systems GmbH в Германии, является оптимальным во многих зонах вокруг спортивного ядра.

Уже на протяжении 70 лет компания nora разрабатывает каучуковые покрытия и за это время накопила огромный опыт. Для применения в зонах с повышенными нагрузками внутри спортивных сооружений было разработано специальное покрытие porament®. Оно представляет собой гомогенную каучуковую плитку размером 1 м x 1 м и толщиной от 3 мм до 9 мм. Данное покрытие производится путем вулканизации при циклическом прессовании подготовленной каучуковой смеси при давлении 1 200 тонн/м² и температуре 180 °С.

В результате получается чрезвычайно плотное по структуре напольное покрытие porament®, которое существенно отличается от других эластичных покрытий своей износостойкостью и, соответственно, несопоставимо более длительным сроком службы — до 40 лет (возможно, больше — пока нет более старых проектов). Покрытия

porament® 992 толщиной 9 мм можно встретить, к примеру, в конюшнях, где они сохраняют свои свойства при комбинированном воздействии высочайших точечных нагрузок и агрессивного воздействия органических и моющих веществ.

Компания nora® постоянно совершенствуется и стремится к обеспечению не только высокого качества продуктов, но и заботится об улучшении микроклимата в помещении путем производства долговечных напольных покрытий с низким уровнем эмиссии, что сводит к минимуму негативное воздействие на окружающую среду. Развивая собственные корпоративные стандарты защиты окружающей среды, nora соблюдает общепринятые отраслевые стандарты экологической ответственности для того, чтобы обеспечить потребителей долговечными и экологически чистыми решениями в области напольных покрытий. Отличное качество воздуха в помещении и безупречный жизненный цикл продуктов — это лишь то немногое, что nora может предложить для экологического проектирования. Принципы устойчивого развития распространяются и на аксессуары, а также на материалы для укладки собственного производства, что вносит свой вклад в составляющую экологической ответственности компании nora systems GmbH.

Разумеется, каучуковые напольные покрытия nora® прошли необходимую сертификацию в России и согласно официальным документам полностью соответствуют отечественным требованиям. ■

Представительство
ООО «нора системз
ГmbH»

105066, г. Москва,
ул. Нижняя Красно-
сельская, д. 40/12,
корп. 20, офис 927,
БЦ «Новь»

+7 495 984 20 44
+7 495 627 78 39
info-ru@nora.com
www.nora.com/ru

WEB-МОДУЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ON-LINE

Современная билетно-пропускная система стадиона — это инструмент ресурсного планирования, необходимая для реализации всего комплекса задач, которые стоят перед организаторами спортивного действия. WEB-модуль в последние годы становится все более востребованным элементом системы, открывающим широкие возможности для получения значительного массива данных обо всех процессах, касающихся реализации билетов, контроля прохода на стадион, централизованного сбора и обработки информации.

ТЕКСТ: ВЕРНИКА НОВОЖИЛОВА
■ РУКОВОДИТЕЛЬ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
ФОТО: КОМПАНИЯ «ИНФОТЕХ»

ОПЫТ EURO 2012

Как известно, при проведении знаковых турниров, организаторами которых выступают международные спортивные ассоциации — FIFA, UEFA, МОК, — реализация билетов осуществляется централизованно, и владельцы или пользователи спортивных сооружений лишены возмож-

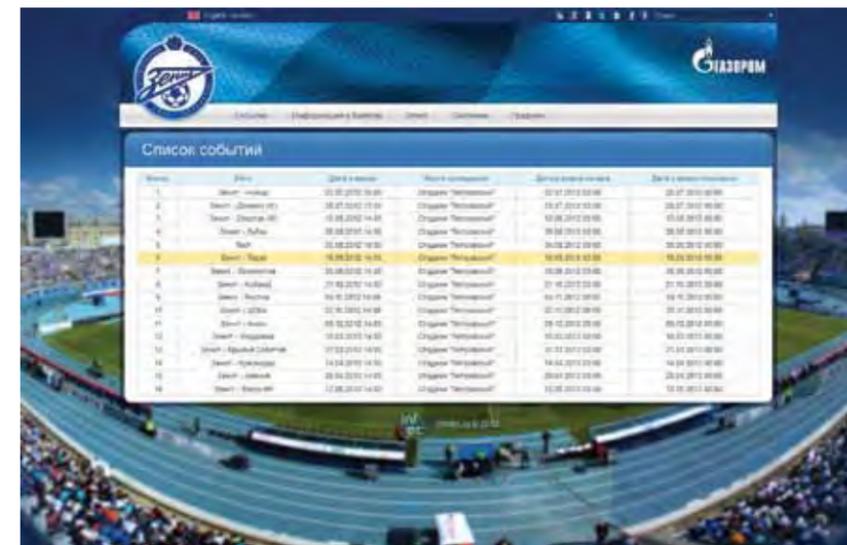
ности самостоятельно вести продажи. Так было при проведении матчей EURO 2012, так, скорее всего, будет при проведении Универсиады в Казани, Олимпийских игр-2014, Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Но в этом случае на первое место выходят другие функции, заложенные в билетно-пропускную систему.

В частности, первостепенное внимание уделяется контролю за происходящим на спортивных аренах, задействованных при проведении соревнований, получению полной и объективной информации, проведению анализа эффективности проведенных мероприятий.

Специально для удовлетворения этих требований специалистами компании «ИнфоТех» в составе билетно-пропускной системы TicketNet была разработана функция WEB-мониторинга, которая успешно использовалась на киевском НСК «Олимпийский» и львовском стадионе «Арена Львов» при проведении матчей EURO 2012.

WEB-мониторинг предоставил возможность отслеживать ситуацию на стадионах в режиме on-line и обмениваться актуальной информацией с UEFA.

За счет применения WEB-мониторинга доступна вся информация по матчам, посещаемости, билетам, прошедшим идентификацию в системе, — время, дата, продолжительность матча, количество билетов по местам, типам, статусу, количество про-



ходов через каждый из установленных на стадионе турникетов. Информация обновляется автоматически каждые 20 секунд, что позволяет организаторам матча постоянно иметь актуальные данные.

ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ

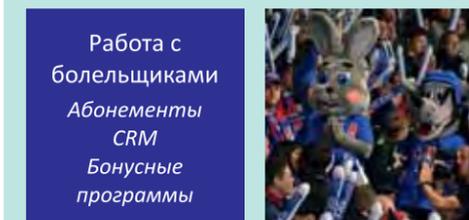
Сервер подсистемы WEB-реализации (WEB-сервер) в составе автоматизированной билетно-пропускной системы является центральным хранилищем информации, обеспечивает всю логику работы подсистемы WEB-бронирования и реализации билетов и услуг:

- » Идентификацию посетителей для приобретения билета.
- » On-line бронирование и приобретение билетов.
- » Прием оплаты через Web-интерфейс за билеты по кредитам картам (использование протокола банка, осуществляющего эквайринг)
- » Прием оплаты через средства определенной платежной системы (платежные терминалы (различных сетей), электронные деньги WebMoney, Яндекс.Деньги, мобильный телефон, в и т.д.) (при интеграции с платежной системой).
- » Предоставления через Web-интерфейс печатной формы (для распечат-

ки на обычном принтере) «электронного билета» с уникальным номером штрих-кодом, по которому осуществляется пропуск посетителя через подсистему контроля прохода.

Пользуясь Интернет-сервисом, посетитель формирует заказ, получает информацию о нем по e-mail или sms (может применяться процедура подтверждения посетителем заказа). Посетитель оплачивает заказ через Web-интерфейс с помощью электронных платежей — банковскими картами, электронными деньгами (при интеграции с платежной системой возможны все виды поддерживаемых платежей, включая системы платежных терминалов). Посетитель информируется об оплате заказа и получает «электронный билет» с уникальным штрих-кодом (для распечатки или использования через мобильный телефон).

WEB-модуль, принадлежащий клубу, может интегрироваться с любыми системами on-line продажи билетов, расширяя каналы реализации. В настоящее время многие спортивные клубы постепенно уходят от реальных продаж на кассе в Интернет-пространство. Учитывая постоянный рост продаж через Интернет, это решение видится весьма оправданным. ■



Работа с болельщиками
Абоненты CRM
Бонусные программы

Автоматизация продажи билетов
Кассы
Терминалы Интернет

Контроль доступа, управление потоками
Турникеты
Видео-мониторинг
Парковка

196084, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 103, корп. 3

www.infotec.ru
infotex.pф
+7 (812) 3320206
+7 (812) 3279506

БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ СООРУЖЕНИЯ ■ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ МЕГА-СОБЫТИЙ

АВТОР: АЛЕКСЕЙ ЛАУКАРТ
■ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ФОТО: КОМПАНИЯ «РОДЕР»

НА ФОТО: ФАН-ЗОНА ■ 2011 UEFA
CHAMPIONS LEAGUE В ЛОНДОНЕ

При организации крупных спортивных мероприятий на первый план выходит задача правильного управления большим потоком людей на всех этапах: от встречи до их отбытия. Зачастую существующая инфраструктура населённых пунктов не способна справиться самостоятельно, ведь нередко количество прибывающих, включая представителей строительных и сервисных компаний, членов спортивных делегаций и, конечно, зрителей, превышает постоянно проживающее население городов! Для этого сооружаются объекты временной инфраструктуры, способные обеспечить приём, размещение, организацию досуга, контроль допуска на объекты и выполнить массу других функций.

Быстровозводимые сооружения имеют ряд существенных преимуществ перед капитальными строениями.

- » СКОРОСТЬ РАЗВЕРТЫВАНИЯ. Иногда времени от принятия решения о дате и месте проведения мероприятия до его старта может просто не хватить на возведение объектов капитального строительства;
- » СТОИМОСТЬ. Быстровозводимые сооружения, безусловно, дешевле, к тому же их можно не приобретать, а арендовать на период проведения спортивного события, в то же время дополнительное оборудование позволит создать в них условия ничем не отличающиеся от таковых в стационарных объектах;
- » ОТСУТСТВИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ. Установка временных сооружений не требует согласования с большим количеством инстанций.

Сфера применения временной инфраструктуры очень широка. Исходя из функциональной нагрузки, можно выделить следующие основные категории:

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Эта категория включает в себя временные сооружения, как увеличивающие пропускную способность существующих транспортных узлов (например, временные терминалы аэропортов, залы ожидания), так и новые самостоятельные объекты (перехватывающие парковки, логистические терминалы)

ОКОЛОСПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Здесь входят быстровозводимые тренировочные комплексы, оснащенные инженерными системами, соответствующие требованиям и нормативам для спортивной инфраструктуры с особой спецификой реализации:

- » Мобильные системы спортивного освещения, позволяющие добиться требуемых мировых и европейских норм по освещению (800-2000 люксов). Примером такой реализации может быть строительство теннисной площадки в рамках проведения St.Petersburg Open 2015, СИБУР-АРЕНА;
- » Системы вентиляции, кондиционирования и отопления. На первый взгляд, это широко распространённая и не столь сложная группа оборудования, однако, когда мы говорим о тренировочных комплексах, например для большого тенниса,

Группа компаний RODER на протяжении многих лет успешно принимает участие в строительстве объектов временной инфраструктуры для крупнейших спортивных соревнований.

И это не просто монтаж сооружений, но и комплексное обеспечение инженерным оборудованием «под ключ».

ГК RODER выступала в качестве технического подрядчика в рамках Чемпионата мира по футболу в Германии 2006, Чемпионата Европы по футболу в Польше и Украине 2012, Финала кубка Лиги Чемпионов в Лиссабоне 2014, а также Финалов Лиги Чемпионов в Риме, Мадриде, Цюрихе, Москве, Стамбуле, Берлине.



НА ФОТО: МАГАЗИН АТРИБУТИКИ И СУВЕНИРОВ ■ 2014 UEFA CHAMPIONS LEAGUE В БЕРЛИНЕ



НА ФОТО: СПОНСОРСКАЯ ЗОНА ■ 2011 UEFA CHAMPIONS LEAGUE В МАДРИДЕ

данные системы должны быть спроектированы с учетом влияния воздушных потоков на мяч и другие легкие объекты и спортивные снаряды;

- » Системы электроснабжения. Так как почти всегда эти объекты не могут быть подключены к постоянным сетям (ведь при установке строений на временной основе резервные мощности энергетиками не проектируются), на помощь приходят дизель-генераторные установки. И тут также есть свои нюансы, например, в компании «Родер» рассчитывают акустическую нагрузку от работающих ДГУ, что особенно важно для некоторых видов спорта.

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДОСУГА И ОТДЫХА ГОСТЕЙ

С помощью мобильных павильонов в рамках соревнований строят настоящие спортивные деревни болельщиков и участвующих команд, в состав

которых входят зоны самого различного назначения. Эта обширная категория включает в себя:

- » **ВРЕМЕННЫЕ ТРИБУНЫ.** Временные трибуны обладают решениями для малоподвижных групп населения. Дополнительно на них могут быть установлены шатры малых и средних размеров для укрытия от дождя и солнца.
- » **ФАН-ЗОНЫ.** Для проведения коммерческих и развлекательных мероприятий в фан-зонах на высшем уровне компания «Родер» предлагает профессиональное динамическое уличное, архитектурное освещение, художественный интерьерный свет, светодиодные и бесшовные плазменные экраны, видеопроекторы. Тентовые конструкции могут быть оснащены высококачественным звуковым оборудованием.
- » **ПУНКТЫ ПРОДАЖИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ.**
- » **HOSPITALITY ЗОНЫ.** Для зон Hospitality компания «Родер» предлагает функциональное и темати-

ческое внутреннее зонирование, комплектацию оригинальными стеновыми панелями, элементами декора, современной мебелью различного назначения.

- » **КАФЕ И РЕСТОРАНЫ.** Любой объект общественного питания может быть оборудован кухней либо зонами доготовки. В сооружениях такого класса на первом месте оказываются архитектурные решения, обеспечивающие соответствие санитарным нормам: особые полы с технологий монтажа с герметизации, специальные материалы отделки стен и зонирование помещений по нормативам.

Особые требования предъявляются системам пожарной сигнализации и оповещения, ведь объекты принимают большое количество людей. В компании «Родер» используются специализированные мобильные беспроводные решения, а типы датчиков и элементы оповещения учитывают осо-

бенности технологических процессов. Зоны питания и кейтеринга комплектуются световым, климатическим оборудованием, мебелью.

ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ

На крупных спортивных мероприятиях устанавливаются различные сооружения для проживания спортсменов, зрителей, волонтеров, специалистов сервисных служб. Они могут быть оснащены как простыми решениями для комфортного размещения, так и высококлассной мебелью, зонами отдыха, кухонными зонами, беспроводным доступом в интернет, санитарными и душевыми зонами высочайшего уровня, что делает их прекрасной альтернативой отелям. Во временной инфраструктуре также размещаются пресс-центры и мобильные офисы, для которых компания «Родер» предоставляет комплекс информационной инфраструк-



НА ФОТО: HOSPITALITY AREAS И ДЕРЕВНЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ ■ 2014 UEFA CHAMPIONS LEAGUE В ЛИССАБОНЕ



НА ФОТО: КОНТРОЛЬНО-ПРОПУСКНОЙ ПУНКТ ■ СОЧИ 2014



НА ФОТО: РЕСТОРАН ДЛЯ СПОРТСМЕНОВ ■ УНИВЕРСИАДА 2013 В КАЗАНИ

туры, включающий в себя взаимосвязанные системы и сервисы, обеспечивающие хранение, передачу и отображение информации, использование мультимедиа и конференцсвязи.

ИНФРАСТРУКТУРА КОНТРОЛЯ ДОСТУПА И СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

Для выполнения необходимых функций практически в любом месте можно возвести:

- » Пункты проверки приглашений / билетов;
- » Мобильные контрольно-пропускные пункты;
- » Обособленные КПП для VIP-персон;
- » Пункты досмотра автотранспорта.

Перечень оборудования может включать в себя турникеты различной пропускной способности, металлодетекторы, рентген-аппараты и иное современное оснащение. При необходимости организуются зоны досмотра (в том числе личного).

СТРОИТЕЛЬНО-ИНЖЕНЕРНАЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

В период активного строительства спортивных и вспомогательных объектов мобильные каркасно-тентовые сооружения служат в качестве:

- » Пунктов складирования тары и расходных материалов;
- » Складских мобильных ангаров для хранения, сборки, комплектации материалов, оборудования и строительной техники
- » Строительных укрытий при проведении различного рода работ, в том числе по модернизации дорожно-транспортной инфраструктуры.

При строительстве временной инфраструктуры на Олимпийских объектах Сочи 2014 (как

в прибрежном, так и в горном кластере) в качестве технических и складских объектов были использованы небольшие конструкции в тентовом исполнении, куда свозились материалы, оборудование и мусор. Также в них хранились негабаритные машины и грузовики

Чтобы не нанести вред экологии во время проведения крупных спортивных мероприятий применяются:

- » Укрытия для сбора строительного мусора и бытовых отходов;
- » Мобильные мусорные баки и контейнеры;
- » Мобильные пресс-компакторы и пресс-контейнеры;
- » Выделенные площадки с тентовыми ангарами, которые могут использоваться для любых манипуляций с отходами.

В рамках строительства временных объектов для технического обеспечения Всемирной летней Универсиады 2013 года в Казани для складирования строительных отходов и материалов были использованы тентовые конструкции, которые укрывали специально отведенные для сбора мусора площадки. Также они служили небольшими складскими помещениями.

И ещё один важнейший аспект: после проведения спортивного мероприятия быстровозводимые сооружения как арендованные, так и приобретенные можно легко демонтировать и транспортировать в другое место, где они необходимы.

Это исключает затраты на содержание опустевших невостребованных объектов и обслуживающего их персонала. Бюджеты территориальных образований не будут страдать, и на карте не появится новых городов-банкротов. ■



O

ОКОЛОСТАДИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ТРЕНИРОВОЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ



H

HOSPITALITY AREA РЕСТОРАНЫ



M

МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОЙ И ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ ВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ



TEMPORARY CONSTRUCTION WORLDWIDE

ДОСТУПНЫЕ ТЕКСТИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ■ ДЛЯ МАССОВОГО СПОРТА

БЕСЕДОВАЛ: МИХАИЛ КУТУЗОВ
■ ФОТО: КОМПАНИЯ «ЛОММЕТА»

НА ФОТО: ПРОЕКТ РЕКОНСТРУКЦИИ ФУТБОЛЬНОГО
СТАДИОНА В РОССИЙСКОМ ГОРОДЕ ■

За последние несколько лет архитектурные решения спортивных объектов претерпели ряд глобальных изменений. Это связано с развитием технологий и появлением новых тенденций.

Одним из трендов последних лет по всему миру стало использование мембранных конструкций в устройстве ограждающих конструкций спортивных арен. Применение текстиля позволяет решать не только ряд функциональных задач, но и создавать новые эстетические образы.

Мембранные технологии удовлетворяют запросам всех заинтересованных сторон, задействованных на всех стадиях создания сооружения — проектировщиков, операторов, заказчиков, строителей и зрителей. Текстиль сочетает в себе ряд важных характеристик, влияющих на принятие решения при выборе материалов для строительства: прочность, долговечность, вес, цена, эстетика.

Мировые тенденции уверенно поступью шагают по российскому рынку строительных технологий, все больше проектировщиков обращают свой взор на текстиль при выборе архитектурных решений спортивных объектов различных масштабов. Если вчера еще исключительно импортные качественные и долговечные мембранные конструкции были «запредельно дороги», то сегодня эти технологии абсолютно доступны для массового спорта в самых далеких уголках нашей страны. Здания, построенные с применением текстильных материалов, в виду существенного повышения их качества, прочности и долговечности из временных перекочевали в категорию капитальных со сроком службы 30-50 лет. Качественный рывок в этой области в России произошел благодаря применению новых для России технологий на стадионах, строящихся к ЧМ по футболу 2018 года.

Для того чтобы архитекторам, заказчикам, строителям было удобнее работать с этими технологиями, возникла идея — создать сообщество единомышленников, ассоциацию, объединяющую и мировой опыт, и российское производство. Теперь не нужно искать подрядчиков за границей, их достаточно в рядах Ассоциации специалистов текстильной архитектуры и мембранных конструкций «Текс-Стиль». Ассоциа-



НА ФОТО: ТЕННИСНЫЙ КОРТ В ГОРАХ

ция создана именно в России с целью внедрения и распространения успешного зарубежного опыта, новых идей и концепций. Членами Ассоциации, созданной в России, уже являются крупнейшие мировые производители инновационных материалов — Serge Ferrari SAS, NOWOFOL, проектные и строительные организации — SenoTec, Ломмета, Kiefer.Textile Architektur, ЦНИИПромзданий, Form TL и GMP Architects. Особое место занимают коллективные члены Ассоциации — Союз Архитекторов России и НП Гильдия архитекторов и проектировщиков (НП ГАП СРО).

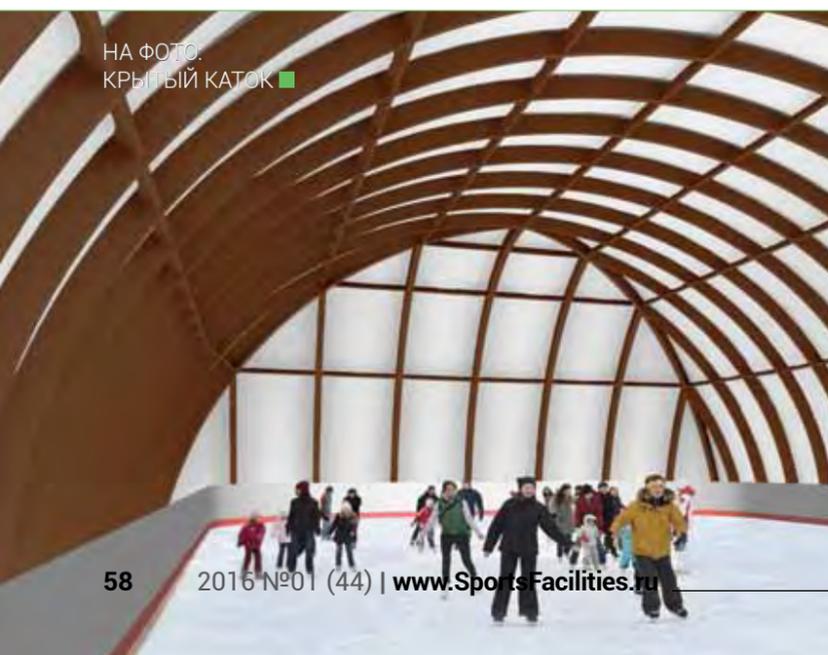
Мировой производитель текстильных материалов Serge Ferrari официально сертифицировал в России свой инновационный материал TX 30. Этот материал с ПВХ-покрытием уже получил техническое свидетельство Росстроя на соответствие всем требованиям российских норм и рекомендован Министерством строительства РФ при изготовлении мембранных напряженных

и трансформируемых покрытий футбольных стадионов в Ростове-на-Дону и Волгограде.

Но не только футболом жив российский спорт, главный архитектор города Москвы Сергей Кузнецов считает, что на сегодняшний день спортивной инфраструктуре в столице уделяется особое внимание. Страна переживает «бум» развития массового спорта. Только в Москве функционируют 13900 спортивных объектов, из них 33 новых были введены в эксплуатацию в течение последних пяти лет.

С применением текстиля объекты для массового спорта могут преобразиться и обойтись гораздо дешевле в строительстве и эксплуатации. К тому же в последние 50 лет мировая химическая промышленность шагнула вперед, применив для строительства материалы, ранее применявшиеся в технике, в т.ч. в космонавтике, такие как: ETFE и PTFE, некоторые из которых из которых прочнее и долговечнее стали.

Последнее время спрос на быстровозводимые сооружения неуклонно растет. За Уралом в рамках различных государственных и муниципальных программ было построено множество открытых хоккейных площадок. Но эксплуатация этих объектов в существующих климатических и погодных условиях затруднительна. Снежные зимы показали, что иногда заливать лед управляющие компании или местные активисты



НА ФОТО: КРЫТЫЙ КАТОК



Кирилл Иртюга,

генеральный директор УК Росинвест Отель

Быстровозводимые сооружения с использованием текстильных архитектурных решений применительно к гостиничному бизнесу могут быть интересным вариантом с точки зрения сроков возведения и стоимости владения. Часто мы сталкиваемся с ситуациями когда, на уже действующем объекте необходимо возведения сооружений спортивного назначения, которые в обычном формате потребуют значительных усилий в процедурах согласования, времени строительства, инвестиций, что в результате становится экономически невыгодно. Использование таких современных технологий при разработке проектов быстровозводимых конструкций может стать одним из решений. Второй аспект привлекательности быстровозводимых сооружений — это возможность оперативно развернуть на земельном участке (вне зависимости от его назначения) необходимое количество номерного фонда для проживания гостей, модульную инфраструктуру без серьезного капитального строительства и сложных организационных процессов. В итоге сокращаются сроки реализации проектов, и появляется возможность создавать проекты, исключая капитальное строительство. Для МЧС, медицинского корпуса, военных данная технология позволяет в короткие сроки разворачивать необходимый состав сооружений без сложной инженерных проектов и в сжатые сроки. Остается лишь вопрос стоимости владения, который всегда главный в любых проектах.

Илья Штеблов,

спортивный директор сети детских футбольных школ «Юниор»



Наша сеть футбольных школ насчитывает уже почти 200 школ, и тренировки проходят на различных спортивных объектах. С учетом того, что нашими учениками являются дети, для нас важно, чтобы во время занятий поддерживался необходимый микроклимат. При этом в самом сооружении должно быть комфортно, в наличии имела бы сопутствующая инфраструктура (раздевалки, парковки и т.п.). С учетом возрастающего спроса в футбольной школе «Юниор» рассматривается вариант строительства собственного футбольного поля. Строительство такого объекта с применением мембранных технологий, на наш взгляд, имеет ряд преимуществ, таких как: относительная дешевизна строительства, простота в эксплуатации и multifunctionality. Следя за ситуацией на рынке спортивных объектов, можно прийти к выводу, что в дальнейшем именно эти факторы приведут к увеличению количества подобных объектов. Кроме того, подобные объекты могут использоваться в качестве тренировочных площадок для профессиональных команд и даже сборных, что важно в свете предстоящего Чемпионата Мира. Но даже после завершения турнира они могут быть использованы в любительском спорте для проведения различных соревнований, количество которых растет.



Юлия Ядрская,

вице-президент СК «Новая Лига»

Компания предлагает интересный подход для строительства спортивных объектов. Возможность создавать уникальные архитектурные пространства и уйти от традиционных «коробочных» решений для нас является актуальным вопросом. Сейчас важно выделяться от других, искать то, чем удивить клиента. Для мобильных катков, которые сейчас переживают строительный бум, такая технология может стать главным конкурентным преимуществом. Помимо высокой эстетичности, она дает возможность быстрого монтажа и демонтажа спортивной инфраструктуры, компактность хранения. И главное — безопасность эксплуатации в части снеговых и ветровых нагрузок, пожаробезопасности. В последнее время в Москве и области построили большое количество открытых ледовых катков. Но последняя зима показала, что даже использование холодильных установок не обеспечивает комфортное катание. Необходимо укрытие катков от дождя и мокрого снега. Архитектурный текстиль позволяет это сделать быстро и интересно, чтобы площадки не были безликими.



НА ФОТО: ПРОЕКТ
БАССЕЙНА
С ПРИМЕНЕНИЕМ
ETFE-МЕМБРАН

еще в состоянии, но ежедневно чистить снег они не могут, чаще всего в бюджете просто нет на это средств. Поэтому многие хоккейные коробки в городских дворах простаивают без дела. В этой связи напрашивается решение — накрыть их сверху красивым, долговечным, современным тентом и оборудовать светильниками. И бесхозная площадка станет центром притяжения для жителей района. Кроме того, многие детские спортивные школы испытывают нехватку «льда». Предлагаемые конструкции позволяют обеспечить всех необходимым количеством часов для тренировок на комфортной площадке. В последнее время в городских парках все чаще

строят сезонные или круглогодичные катки с искусственным льдом, который в целях продления сезона требуется всего лишь защитить от прямых солнечных лучей. На таких площадках даже летом можно будет кататься на коньках.

Мембранная крыша помимо эстетической составляющей способна выдерживать и значительные нагрузки в виде снега или ледяного дождя. Мембранные технологии необходимо сегодня активнее применять при строительстве небольших объектов для массового спорта: катках, теннисных кортах, укрывать трибуны футбольных стадионов. Такие конструкции помогают делать открытые площадки всесезонными, что значительно влияет на увеличение их доходности.

Какие есть еще варианты использования текстильных технологий для массового спорта? Этот вопрос помог нам решить председатель Ассоциации специалистов текстильной архитектуры и мембранных конструкций «Текс-Стиль», генеральный директор ГК «Ломмета» Андрей Мороз.

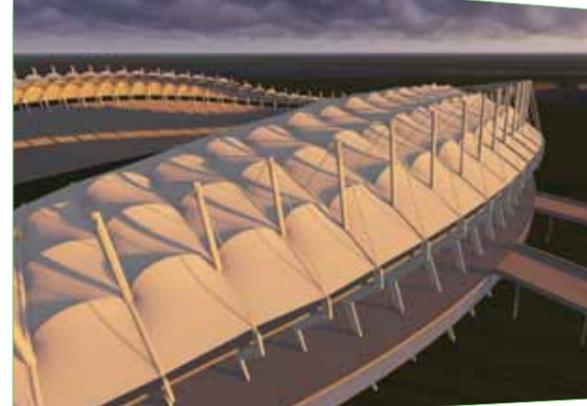
— Вариантов применения мембранных технологий огромное количество. Пару лет назад в отечественном футболе при переходе на систему «осень-весна» активно декларировалось строительство крытых манежей для проведения матчей в случае неблагоприятных погодных условиях. Большинство клубов так и не обзавелись собственным манежем по причине больших затрат на строительство. Уверен, что текстильная архитектура позволила бы существенно снизить затраты на постройку подобных объектов инфраструктуры. Формально, любая спортивная площадка, будь то теннисный корт или легкоатлетический манеж, может быть построена с использованием мембранных технологий. Существует огромное количество



Сергей Кузьмин,
министр спорта Ульяновской области

К сожалению, близко с данной технологией я не знаком. В большинстве случаев приходилось иметь дело с объектами капитального строительства. Тем не менее, вопрос строительства быстровозводимых сооружений, в том числе, с применением мембранных технологий для

нас стоит очень актуально. В случае принятия программы развития хоккея с мячом на государственном уровне возникнет необходимость в строительстве ряда крытых площадок. Приемлемая стоимость, качество, эффективность текстильной архитектуры может стать определяющим при выборе моделей строительства объектов в рамках данной программы развития. С учетом экономической обстановки вижу перспективу для компаний, занимающихся мембранными технологиями, на рынке услуг спортивного строительства, особенно в сегменте малого строительства и строительства комплексов для массового спорта.



Галина Гордюшина,
заместитель директора по проектированию
АО «Мосинжпроект»

Из подобных объектов в моем опыте — это, безусловно, новый стадион ФК Краснодар на ул. Восточнокружиковская в Краснодаре. Крыша этого стадиона выполнена из мембраны. Также у нас была идея применить плёнку типа Etfе — подушки на светопрозрачной коре в Зарядье, но от этого мы отказались в пользу стекла. Вот два примера из моего опыта, реализованный и нет, которые как раз ярко демонстрируют преимущества для одного объекта и недостатки для другого. Для краснодарского стадиона материал подошёл идеально, это придало легкость, бесшовность конструкции, поверхность выглядит очень гладкой и парящей. Это тот эффект, которого мы хотели добиться с архитектурной точки зрения, он достигается за счёт отсутствия тяжёлых и мощных металлоконструкций, благодаря малому весу самого материала. Сама подконструкция — это ванты, крыша имеет два кольцевых контура, которые работают — один на сжатие, другой на растяжение, очень простая и надёжная система. Крыша в этом стадионе — один из главных архитектурных элементов, создающих очень воздушное пространство, в мировой практике подобные впечатления можно получить на стадионе Olympic Stadium в Берлине или, например, на стадионе в Варшаве. Во всех случаях применён один и тот же материал — мембрана и ванты. А вот на Зарядье мы решали другую задачу — нам необходимо было запроектировать структурную



оболочку, набранную из треугольников или шестигранников, кроме того нужно было предусмотреть системы водоотведения и снеготаяния. При этом мы имели мало пространства для размещения какого-либо оборудования, так как покрытие не является крышей здания и существует само по себе, по сути, как навес. Кроме того, под ним растут растения (многие теплолюбивые), и круглый год должна быть зелёная трава (почва подогревается)... Вот такая «чумовая» задача была у нас. У нас было два варианта: металл/стекло или металл/подушки. Спорили всерьёз и выбирали с умом. В итоге — плюсы варианта подушки: пропускает ультрафиолет, более легкая конструкция, более крупные сегменты. Минусы: их нужно постоянно поддувать, то есть нужно помещение под оборудование. Это про минусы и плюсы. Перспективы текстильных технологий, я думаю, очень неплохие, шансы развития высоки, но, безусловно, только в том случае, если подобные материалы научатся производить в России. В противном случае цена перекроет все преимущества. Ну и надо учиться современно и модно проектировать, тогда тоже шансов будет больше.

НА ФОТО: ПРОЕКТЫ ГК ЛОММЕТА
С ПРИМЕНЕНИЕМ
АРХИТЕКТУРНОГО ТЕКСТИЛЯ



НА ФОТО: ТЕННИСНЫЙ КОРТ В ГОРАХ ■ ВИД ИЗНУТРИ



НА ФОТО: МОРОЗ А.А. ■ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГК ЛОММЕТА, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ АССОЦИАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ И МЕМБРАННЫХ КОНСТРУКЦИЙ ТЕКС-СТИЛЬ

Идеолог Ассоциации «Текс-Стиль», ГК Ломмета – пожалуй, единственная в России и странах бывшего СССР компания, имеющая комплекс оборудования по переработке практически любого типа АРХИТЕКТУРНОГО ТЕКСТИЛЯ (PTFE, ETFE, PVC, СИЛИКОН), а также налаженную технологическую цепочку по проектированию, производству и монтажу.

Основные направления компании:

- » Новейшие ограждающие конструкции из ETFE мембран и PTFE-пленок;
- » Фасады и кровли из PVC-мембран и PVC-композитных сеток;
- » Тентовые конструкции, многофункциональные каркасные здания;
- » Проектирование-Производство-Строительство быстро возводимых капитальных и временных конструкций с применением архитектурного текстиля.

ГК ЛОММЕТА – строительно-инжиниринговая, производственная компания с 23-летним опытом, обладающая собственными ресурсами для выполнения объектов повышенной сложности, удаленности, а также возможностью вести работы в нестандартных климатических условиях, единственная в России компания, имеющая собственный производственный комплекс с европейским оборудованием для проектирования, переработки, изготовления любых текстильных, мембранных материалов и налаженный процесс их производства и монтажа.

Наш опыт работы насчитывает более 300 объектов на территории РФ и стран СНГ. Качество услуг и продукции подтверждено международным стандартом качества ISO 9001.

ГК ЛОММЕТА возглавляет Ассоциацию специалистов текстильной архитектуры и мембранных конструкций «Текс-Стиль», которая объединяет ведущие инженерные проектные бюро и производственные компании России и Европы.

частных школ, которые испытывают сложности с арендой тренировочных полей. Спустя некоторое время, в случае успешных финансовых результатов, многие задумываются о постройке собственного стадиона. Но капитальное строительство с применением традиционных материалов (кирпич, бетон, сэндвич панели) стоит огромных временных и материальных затрат. Мы же предлагаем более легкий путь к поставленной цели через установку быстровозводимых капитальных или временных спортивных сооружений с возможностью использованием текстильных архитектурных решений.

– **Каковы основные задачи ассоциации, как она может помочь в развитии массового спорта и реализации федеральных программ?**

– В рамках «Текс-Стиля» мы занимаемся просветительской и консультационной деятельностью. Ассоциация организует и проводит в российских городах

обучающие мероприятия для проектировщиков, знакомя их с новыми материалами и технологиями проектирования. В 2015 году мы посетили около 20 городов России, активно участвуя в выставках, семинарах и конференциях.

Все уже давно научились проектировать объекты из кирпича, дерева, стекла, но с инновационными материалами возникают проблемы. Помимо обучения проектировщиков, необходимо также продвигать нормативную базу в стране.

Очень приятно, что в текущем 2016 году специалисты ЦНИИ Промзданий поставили себе цель разработать своды правил по проектированию, строительству и эксплуатации мембранных сооружений. С принятием этих нормативных документов решатся многие проблемы у российских проектировщиков и строителей, использующих эти инновационные материалы. Особенно это важно для развития регионального строительства. ■



НА ФОТО: ТРЕНИРОВОЧНЫЙ СПОРТИВНЫЙ МАНЕЖ ■

MosBuild

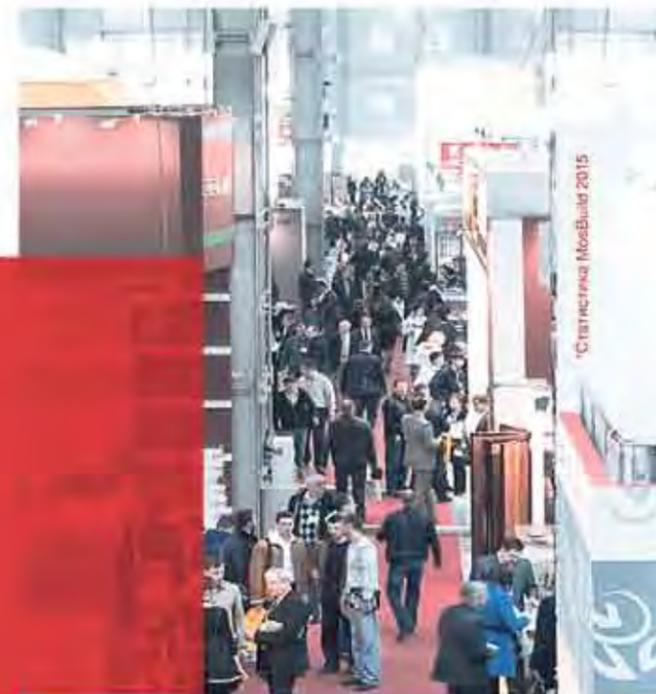
Самая крупная в России выставка строительных и отделочных материалов

Широкий
ассортимент
строительных
и отделочных
материалов

1566 производителей
и поставщиков
из 44 стран мира*

5–8 апреля 2016

Россия, Москва
ЦВК «Экспоцентр»
на Красной Пресне



МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ЗИМНЕГО СПОРТА И ТУРИЗМА ■ О БИАТЛОНЕ И НЕ ТОЛЬКО



Сегодня в условиях непростой экономической ситуации в стране вопросы управления спортивными и спортивно-туристическими комплексами актуальны для всех — и для государства, и для бизнеса. Эту тему мы хотели бы рассмотреть на примере современных лыжно-биатлонных центров.

Почему биатлон? Данный вид спорта имеет большой потенциал, но сейчас многие специалисты отмечают ряд проблем. Во-первых, в ряде регионов есть нехватка современной инфраструктуры, наблюдаются негативные тенденции в детском, юношеском и ветеранском спорте. Во-вторых, биатлон — один из немногих видов спорта, который пока не имеет шансов стать массовым, несмотря на то, что подобные цели присутствуют во всех программах развития — от СБР до региональных. В-третьих, в последние годы было построено несколько биатлонных комплексов (в рамках ГЧП и коммерческих), и для них важны вопросы окупаемости и эффективности. И в-четвертых — развитие лыжного спорта и биатлона важно для роста внутреннего туризма в РФ и межрегиональных связей.

Цель данной статьи — показать возможности и успешные примеры в России. При правильном подходе и биатлон можно сделать более массовым видом спорта, и спортивные объекты — прибыльными.

 DIGEST p.77

Рассмотрим развитие биатлона на примере Мурманской и Иркутской областей — двух регионов, где существенно различается ситуация как со спортом, так и с инфраструктурой. Мурманская область относится к передовым (хотя даже там в 2015-2016 годах стали видны отголоски проблем), Иркутская — к отстающим, но в перспективе регион имеет большой потенциал.

В Мурманской области на начало 2016 года существует единственная база для подготовки биатлонистов — «Долина Уюта» в г. Мурманске. Комплекс оборудован согласно всем современным требованиям: стрельбище мирового уровня на 30 огневых рубежей, оснащённое мишенными установками финской фирмы «Курвинен», освещённая лыжная трасса протяжённостью 3 км,

зрительская трибуна на 1500 мест, видеозэкран, современный пресс-центр; электронный хронометраж соревнований, лыжероллерная трасса, два ратрака, оборудование для разметки стартового городка, оружейная комната. Созданы все необходимые условия для тренировочного процесса и соревнований. Сейчас в планах строительство биатлонного стрельбища в г. Кировске, на базе Тирвас и открытие отделения биатлона численностью в 100 занимающихся на базе ДЮСШ г. Кировска.

В Мурманске существуют две спортивные школы с отделениями биатлона: Областная МОС-ШОР и городская СДЮСШОР №3. Количество обучающихся биатлону в двух школах — 244 человека. Динамика количества обучающихся плачевна: с 2012-го года количество детей, за-

ТЕКСТ: КИРА КАНАЯН ■ РУБЕН КАНАЯН ■ МИХАИЛ ВОРОНКОВ
■ ТАТЬЯНА КАСТКО ■ БЫКОВСКАЯ АЛЕКСАНДРА

ФОТО: АНАСТАСИЯ СОБОЛЕВА

нимающихся биатлоном, снизилось почти на 30%! Набрать детей — настоящая проблема. Что касается тренерского состава, то в двух школах учебно-тренировочный процесс обеспечивают 14 тренеров по биатлону, из которых лишь пятеро моложе 40 лет. Средний возраст тренеров — 55–60 лет. Таким образом, через 5 лет в мурманских школах может возникнуть значительный кадровый голод.

Общая картина в Мурманской области такова: есть прекрасные климатические условия, инфраструктура построена. Но несмотря на это, популярность биатлона среди населения низка, дети не мотивированы к занятиям. Количество занимающихся неуклонно снижается, тренерский состав большей частью в предпенсионном и пенсионном возрасте. На зональных соревнованиях юные мурманские биатлонисты уступают пальму первенства Санкт-Петербургу, Петрозаводску, Сыктывкару. Существуют проблемы и у ветеранов спорта. В Мурманске сильны биатлонные традиции, поэтому ветеранское движение достаточно активно: ежегодно проводятся несколько соревнований среди ветеранов, в том числе, с 2014 года — Чемпионат России под эгидой СБР. Однако численность ветеранов невелика — до 50 человек. Показательно, что в Мурманске в 2016 году не увеличилось количество участников ЧР среди ветеранов по сравнению с 2015 годом (30 человек), несмотря на обновленную «Долину уюта». При таких тенденциях будущее биатлона в Мурманской области выглядит не особенно радостным.

Город Иркутск по численности населения превышает Мурманск ровно в 2 раза, а в Иркутской области проживает в 3,15 раз больше жителей, чем в Мурманской. Иркутск — это реальный центр

Восточной Сибири, с логистической точки зрения он очень удобно расположен не только для всего 38-го региона, но и для Республики Бурятия, Забайкальского края. Поэтому он вполне мог бы принять на себя роль регионального центра лыжного спорта и биатлона, а также стать крупным спортивно-туристическим центром, благодаря своей главной природной достопримечательности — озеру Байкал. К сожалению, сейчас происходит наоборот: спортсмены-биатлонисты ездят на соревнования в Бурятию, Новосибирск и другие города. Иркутск является единственным областным центром в Сибирском федеральном округе, где нет ни одного современного лыжно-биатлонного комплекса, полностью соответствующего стандартам.

Учеников в двух спортшколах по биатлону — не более 100 человек, 4 тренера-преподавателя, нет спортсменов, которые могли бы выступать во Всероссийских соревнованиях и первенствах федеральных округов.

Вот официальная информация с сайта Федерации биатлона Иркутской области: «около 90 процентов населения Иркутской области, в том числе, около 65 процентов детей, подростков и молодежи не занимаются систематически физической культурой и спортом». Соревнования в Иркутске проводятся только по пневматическому биатлону. Это снижает мотивацию юных спортсменов: если дети могут тренироваться и соревноваться только на пневматике, они не получают разряд по биатлону, а могут получить только по многоборью. Численность актуальных ветеранов-биатлонистов крайне низкая: в Открытом первенстве Иркутской области 2015 года приняло участие всего 7 ветеранов 1945–61 гг. (6 мужчин, 1 женщина). (Таблица 1.)

ТАБЛИЦА 1. ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И КОЛИЧЕСТВО СПОРТСМЕНОВ-БИАТЛОНИСТОВ В МУРМАНСКОЙ И ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТЯХ.

ГОРОД/ОБЛАСТЬ	ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ (НА 01.01. 2015 Г.)	ЧИСЛЕННОСТЬ УЧЕНИКОВ В СПОРТИВНЫХ ШКОЛАХ НА ОТДЕЛЕНИИ БИАТЛОНА (2015 Г.)	ЧИСЛЕННОСТЬ СПОРТСМЕНОВ-ВETERANОВ УЧАСТВОВАВШИХ В СОРЕВНОВАНИЯХ В 2015 Г.*
МУРМАНСК	305,2 ТЫС. ЧЕЛ.	244 ЧЕЛ. (2 ШКОЛЫ) 14 ТРЕНЕРОВ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ	30
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	766,281 ТЫС. ЧЕЛ.		
ИРКУТСК	620,1 ТЫС. ЧЕЛ.	100 ЧЕЛ. (2 ШКОЛЫ) 4 ТРЕНЕРА-ПРЕПОДАВАТЕЛЯ	
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ	2 414,913 ТЫС. ЧЕЛ.		

Примечания: данные получены из открытых источников — сайта Госкомстата РФ, официальных сайтов региональных Федераций лыжных гонок и биатлона, спортивных школ, протоколов соревнований. *В Мурманске — этап ЧМ России-2015 среди ветеранов, в Иркутске — Открытое первенство Иркутской области-2015.

Цифры явно говорят о том, что необходимо поднимать престиж и популярность биатлона как среди детей, так и их родителей. Для этого необходимо создать такие условия, чтобы любой желающий мог попробовать свои силы в этом сложном и увлекательном виде спорта.

МАССОВЫЙ БИАТЛОН — ИЛЛЮЗИЯ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

Предпосылки для развития биатлона как массового спорта более, чем достаточно. Во-первых, каждая из составляющих биатлона — лыжи и стрельба — является массовой, и для двух данных видов спорта существует целевая аудитория в достаточном количестве. Традиционные массовые старты (например, «Лыжня России») собирают все больше участников, в 2015 году в России было зафиксировано рекордное число — 1,5 млн. человек. Спортивная и практическая стрельба тоже пользуются устойчивым спросом, и стали очевидны их перспективы не только как вида спорта, но и просто активного отдыха. Во-вторых, в большинстве регионов РФ, за исключением ЮФО, присутствуют необходимые условия для организации тренировочной базы и проведения соревнований: климатические условия (холодный период года, наличие снега), а также рельеф местности для трасс. Для весенне-летнего сезона существует летний биатлон, а также близкие виды активностей: многоборье, спортивное ориентирование, кросс-кантри. В-третьих, о росте интереса любителей к биатлону можно судить, например, по юношеским соревнованиям «Кубок Анны Богалий — SKIMIR», «Снежный снайпер».

Финансирование биатлона как спорта в основном осуществляется из государственных источников. Но как вид физической активности для широких масс биатлон пока не финансируется никем. Спортивные секции и клубы биатлона для любителей отсутствуют, ветеранское движение — это неформальное общественное объединение при поддержке СБР и региональных федераций.

Есть примеры частных вложений и государственно-коммерческого партнерства в строительстве лыжно-биатлонных комплексов — это «Альянс» в Красноярском крае, «Аршан» в Улан-Удэ, «Пересвет» в Московской области, «Алмаз» — в Рязанской, «Врево» — в Тверской. Такие комплексы должны решать не только социальные задачи, но и быть как минимум самоокупаемыми, в оптимальном варианте — приносить вла-

дельцу хорошую прибыль. Уже сейчас видно, что отсутствие массовости является ограничением: целевая аудитория спортивного биатлона крайне ограничена, и только за счет детского и профессионального спорта трудно обеспечить необходимую загрузку объектов. Поэтому очень важно расширить целевую аудиторию за счет любителей различного возраста, а также потребителей сопутствующих коммерческих спортивно-оздоровительных услуг.

Есть ли перспективы у массового биатлона? Для того чтобы ответить на этот вопрос, необходимо оценить спрос и дать прогноз численности целевой аудитории. Результаты проведенных нами маркетинговых исследований подтверждают: да, спрос существует, и в целевую аудиторию входят взрослые, вполне платежеспособные потребители. Спрос именно на «клубы» и регулярные занятия, в процессе которых люди, во-первых, обучаются, во-вторых, — могут регулярно тренироваться и участвовать в различных видах активностей (соревнования, тематические мероприятия). В этом можно убедиться на примере других объектов — фитнес-клубов и различных видов спорта. Пока спрос на любительский биатлон латентный, поскольку отсутствует предложение — нет некоего среднего предложения, промежуточного между чемпионатами высокого уровня для ветеранов и играми в лазертаг.

- Основными ограничения для развития биатлона как массового вида спорта являются:
- » Недостаточное количество объектов инфраструктуры.
 - » Отсутствие спортивных секций и клубов по биатлону для взрослых и всей семьи.
 - » Отсутствие маркетинга биатлона как вида спорта для любителей.
 - » Законодательные ограничения, связанные с тем, что в биатлоне используется огнестрельное оружие.
 - » Высокая стоимость тренировок. Что необходимо для тренировки? Инвентарь, экипировка, трасса, стрельбище, оружие, патроны. Основной «вес» создают именно три последних пункта.

Первый вопрос — инфраструктура — постепенно решается совместными силами государства и бизнеса. Решение остальных вопросов пока отсут-

Финансирование биатлона как спорта в основном осуществляется из государственных источников. Но как вид физической активности для широких масс биатлон пока не финансируется никем.

ствует. Отметим, что большие затраты и сложности в стрелковой подготовке отталкивает от биатлона не только любителей, но и создает проблемы для ветеранов спорта. Проведем простой расчет: определим затраты на тренировки по стрельбе в месяц для любителя начального или среднего уровня (1 раз в неделю, 1,5 часа, 100 патронов). По стоимости выведем среднее значение, исходя из официальных «Норм возмещения затрат» (Приказ Госкомспорта РФ от 12.02.2004 N 121) и расценок коммерческих стрелковых клубов. Предположим, что любитель оплачивает тренировки из собственного кармана как коммерческий клиент и далее сопоставим стоимость со средней зарплатой. (Таблица 2).

Сами жители указанных городов говорят: «Не верьте телевизорам, средняя зарплата у нас гораздо меньше». Тогда для среднестатистического жителя стоимость тренировок по биатлону будет составлять запретельную сумму. Как бы ни старались клубы — патроны дешевле не станут. И что выходит — любительский биатлон только для избранных?...

Без сомнения, в решения задачи развития массового биатлона должно принимать участие государство. А вот в вопросе «как технически организовать биатлон для любителей и большого количества ветеранов» уже больше роль частных инвесторов и коммерческих структур. Причем, из области не только спортивно-оздоровительных услуг, но и туристических.

БИАТЛОН И ТУРИЗМ.

Зимний сезон 2015-16 гг. показал всплеск интереса к внутреннему туризму в РФ, а также интереса иностранцев к туристическим поездкам в Россию. Очевидной предпосылкой для этого стал рост курса валют: россиянам стало невыгодно (или не по карману) отдыхать за рубежом, а иностранцам — наоборот, выгодно отдыхать

у нас. По словам начальника управления государственных туристических проектов и безопасности туризма Ростуризма Александра Сирченко, в 2015 году внутренний туристический поток составил около 50 млн. человек, в то время как в 2013-м году этот показатель составлял 41,5 млн. Рост составил 20,5%. В текущем, 2016-м году рост должен продолжиться, прогноз составляет 15%.

Согласно исследованию сервиса бронирования «Momondo» спрос иностранных туристов на авиабилеты в Россию увеличился на 30%, на туризм в Сибирь (в том числе, на Байкал и в Иркутск) — на 99,5%. В последние годы неуклонно возрастает доля китайских туристов — одной из наиболее интересных и платежеспособных групп. В прошлом году отмечался рост в 24%, и только в Москве в 2015-м году путешественники из Китая потратили около 1 млрд. долларов.

Для жителей Поднебесной самыми популярными туристическими направлениями и местами зарубежного шопинга являются Россия и Япония. По сообщениям телеканала «Россия 24», в среднем китайские туристы тратят за границей по 1500 долларов на человека, а в России сумма трат составляла 10 000 долларов. Байкал и Иркутск относятся к традиционным туристическим маршрутам китайских гостей, а сейчас они доезжают до Карелии, Архангельска и Мурманска!

И отечественных, и зарубежных туристов привлекают экзотика и романтика Севера: северное сияние, тундра, олени, природные объекты, северная морская рыба, богатая история.

Конечно же, зимний спорт играет огромную роль в активизации туризма. Современная инфраструктура для занятий беговыми лыжами и биатлоном дает возможность привлечь туристов из мегаполисов и крупных городов европейской части России, а также других стран. При

ТАБЛИЦА 2. СРЕДНИЕ ЗАРПЛАТЫ И СТОИМОСТЬ ТРЕНИРОВОК ПО СТРЕЛЬБЕ.

ГОРОД/ОБЛАСТЬ	СРЕДНИЙ УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ (1 КВАРТАЛ 2015 Г.)	СТОИМОСТЬ ТРЕНИРОВОК БИАТЛОНИСТА ПО СТРЕЛЬБЕ В МЕСЯЦ (2015 Г.)	В % ОТ СРЕДНЕЙ З/П
МУРМАНСК	51 336 РУБЛЕЙ	4 000 — 12 000 РУБЛЕЙ	7,8 — 23,4%
МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ	42 914 РУБЛЕЙ		9,3 — 27,9%
ИРКУТСК	34 756 РУБЛЕЙ		11,5 — 34,5%
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ	38 350 РУБЛЕЙ		10,4 — 31,3%

этом, перспективы по европейским туристам гораздо скромнее, чем по азиатским.

Рост туристической активности в России на примере тех городов, которые мы рассматривали — в Иркутске и Мурманске — явно говорит о потенциале для строительства объектов нового типа. Это должны быть многофункциональные спортивно-общественно-туристические центры, имеющие в основе зимний спорт. Такие проекты были бы интересны частным инвесторам во многих регионах.

В числе успешных примеров государственно-частного партнерства в области развития спорта, массовой физической культуры и туризма можно назвать Центр лыжного спорта «Пересвет» в Сергиево-Посадском районе Московской области. Это комплекс, который вовремя уловил все тенденции и набирает привлекательность. В состав комплекса входит парк-отель «Пересвет» с оздоровительным центром, государственный ФСК «Метеор», лыжный клуб олимпийского чемпиона Александра Легкова. Общая инфраструктура была существенно расширена и модернизирована благодаря участию инвестора — ОАО «Промфинстрой».

Сейчас комплекс включает основное здание ФОКа, стадион, современную лыжную трассу, футбольное поле и каток. Идет возведение Ледового дворца на 500-700 зрителей и хоккейной площадки, что позволит круглый год тренировать хоккеистов и фигуристов, проводить соревнования по шорт-треку. Сдача объекта запланирована на весну 2016 года. Что касается биатлона, то в «Пересвете» в ноябре 2015 года было открыто стрельбище с 18 стрелковыми коридорами. Правда, пока инфраструктура для занятий биатлоном доступна только для спортсменов, детей и подростков из секций — как и в других аналогичных объектах...

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОЗДАНИИ ЛЫЖНО-БИАТЛОННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Важно отметить, что сегодняшние задачи, стоящие перед российским государством, экономикой, спортом и бизнесом очень велики, и их нельзя решать изолированно: отдельно спорт, отдельно — торговля и услуги, отдельно — туризм. Нужно искать решения, которые способны привести к успеху сразу на нескольких направлениях — именно такие решения и называются

По словам начальника управления государственных туристических проектов и безопасности туризма Ростуризма Александра Сирченко, в 2015 году внутренний туристический поток составил около 50 млн. человек, в то время как в 2013-м году этот показатель составлял 41,5 млн. Рост составил 20,5%. В текущем, 2016-м году рост должен продолжиться, прогноз составляет 15%.

стратегическими. Консолидация усилий государства и бизнеса необходима в нескольких направлениях: маркетинг туристических мест и различных видов спорта (в частности, лыжного спорта и биатлона), проектирование и строительство новых объектов.

Для современных спортивных комплексов официальный спорт — только одна половина дохода, и часто за счет спортивных мероприятий не удается обеспечить полную загрузку и хорошие экономические показатели. Поэтому важно «вернуться в сторону» массового спорта, физкультуры и отдыха, в том числе, семейного. Оптимальным решением должна стать организация многофункциональных спортивно-оздоровительно-туристических комплексов, где и спортсмены, и любители будут чувствовать себя комфортно, и инфраструктура для них будет пространственно и функционально взаимосвязана.

Подобные комплексы не только решают непосредственно стоящие перед ними задачи, но и вносят существенный финансовый вклад в бюджет своих регионов, способствуют продвижению местных продуктов и товаров, что особенно важно в наши дни, когда низкие цены на нефть сделали актуальными задачи импортозамещения и выхода на мировой рынок.

Долгосрочное государственно-частное партнерство в строительстве и использовании лыжно-биатлонных центров имеет значительные перспективы и выгоды для всех участников процесса. Это направление обеспечит создание эффективной бизнес-модели для частного бизнеса, создаст дополнительные рабочие места, снизит затраты на строительство и содержание сложных спортивных объектов для государства, обеспечит развитие спорта высоких достижений и массового спорта для жителей страны. Такие многофункциональные центры смогли бы стать популярными местами времяпровождения для всей семьи.

КОНЦЕПЦИЯ И ПРОЕКТ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА

Основным отличием лыжно-биатлонного комплекса нового типа должно стать следующее: в нем должен полностью использоваться потенциал любительского спорта, который сейчас сильно недооценен. Соответственно, тогда можно будет говорить о прибыли для государства и частных инвесторов. Временной и денежный ресурс взрослого населения необходимо преобразовать в хобби.

Огромное количество людей не умеют и не хотят организовывать досуг, это такой же сегмент рынка, как сама спортивная индустрия, и за него идет постоянная борьба. Увлечения и образ жизни «монетизируются» очень качественно, важно только определить целевую аудиторию и создать соответствующее предложение. Об этом мы можем точно сказать по коммерческим клубам в других видах спорта, а также по массовым фитнес-клубам. Основные деньги приносят именно регулярность посещений, поэтому важно расширять аудиторию любителей и предложить для них вид регулярной, клубной спортивной активности, в том числе, семейный спорт и активный отдых.

Вспомним слова классиков менеджмента и маркетинга Питера Ф. Друкера и Филиппа Котлера о том, что для увеличения прибыли важно работать

не столько с теми, кто уже является нашими клиентами, а с теми, кто не является, но потенциально мог бы ими стать, то есть с латентным спросом.

Если рассматривать только биатлон, не говоря уже о других видах зимнего спорта, то расчет показывает, что существует очень существенный резерв потребителей коммерческих спортивно-оздоровительных услуг. Это следующие группы (список выстроен по возрастанию численности каждой целевой аудитории):

- » Биатлонисты-ветераны. Сейчас получается, что для данной группы нет некоего среднего предложения, промежуточного между соревнованиями высокого уровня (кубки и Чемпионат РФ по биатлону среди ветеранов) и играми в лазертаг.
- » Группа B2B – представители предприятий спортивной индустрии, туристического бизнеса.
- » Любители из области стрелкового спорта. В этой сфере в клубах существует острая маркетинговая проблема, решение которой пока не найдено: «отделение» спортивной стрельбы от практической и профессиональной. С точки зрения ментальности потребителей и общей атмосферы было бы правильнее «переместить» стрелков-любителей поближе к биатлонистам.



- » Лыжники-любители. Для лыжного спорта целевая аудитория огромна, но здесь владельцы комплексов сталкиваются с другой проблемой: трудно обеспечить финансовый поток от коммерческих услуг. Доступ на трассу осуществляется бесплатно или за минимальную цену, а услуги непосредственно для лыжников имеют небольшой «вес». С точки зрения туризма лыжники представляют больший интерес, поскольку для них важен именно опыт катания на других трассах, не в своем регионе.
- » Подростки и молодежь до 25 лет, которым свойственна потребность в зрелищности и получении разнообразных эмоций. Кроме этого, сейчас в среде поклонников компьютерных игр явно наблюдается интерес к дополненной реальности, играм с физическим действием. Такой интерес можно перевести в нужную плоскость, создав необходимую среду, и биатлон очень для этого подходит. Это и «экшн», и квест, и «шутер», который позволит дать молодежи необходимую военно-спортивную подготовку.
- » Люди среднего возраста от 25 лет, имеющие семью и детей – аудитория семейного спорта и физкультуры. Наиболее выгодной для коммерческих спортивно-оздоровительных услуг является группа «35+», когда люди находятся на самой оптимальной стадии потребительского цикла для индустрии хобби, спорта, здоровья и туризма.

Пример расширения целевой аудитории для биатлона – вида спорта, который, на первый взгляд, имеет небольшие шансы на массовость, – очень наглядно иллюстрирует возможности коммерческих услуг в многофункциональных комплексах. В итоге, при грамотной работе с каждой группой потенциальных потребителей мы получаем многоплановый комплекс, где целевая аудитория будет исчисляться тысячами.

КОНЦЕПЦИЯ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ДОЛЖНА ОПИРАТЬСЯ НА ТРИ ГЛАВНЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- » Насыщенная и разнообразная программа для любителей, которая позволит им рассматривать комплекс не как место «одноразового» отдыха или развлечения, а как клуб, куда они смогут приезжать регулярно и постоянно. Программа будет включать спортивные секции для взрослых, соревнования среди любителей различного уровня и возраста, а также тематические меро-

приятия: повышение квалификации для тренеров, встречи со спортсменами, общественностью, детские конкурсы и праздники.

- » «Профессионализм» комплекса: качественная инфраструктура для занятий спортом; общая динамичная атмосфера и принадлежность к сообществу, которую дает любителям соседство со спортсменами; снижение зависимости от сезонных и погодных факторов.
- » Грамотная локация. Комплекс должен быть расположен на расстоянии не более получаса езды на автомобиле от города. Таким образом, обеспечивается хорошая транспортная доступность, необходимая для регулярных посещений, и делается упор на те преимущества, которые люди не могут получить в городе: большая территория с широкими возможностями для спортивной активности и отдыха, свежий воздух и живописная природа.

Максимальное удобство и для спортсменов, и для любителей. Например, в государственных спорткомплексах потребители отмечают следующие недостатки: а) нечего делать родителям, когда они приводят ребенка в секцию; б) инфраструктура очень часто бывает физически недоступна для любителей (во время тренировок, соревнований спортсменов); в) тренеры и инструкторы не умеют работать с клиентами разного уровня подготовки. Все эти недостатки должны быть устранены в многофункциональном комплексе нового типа.

ДАЛЕЕ ПЕРЕЙДЕМ К ИНФРАСТРУКТУРЕ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ЛЫЖНО-БИАТЛОННОГО КОМПЛЕКСА С УЧЕТОМ ВЫШЕУПОМЯНУТЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ.

Основное здание – единый объем, в который пространственно интегрируется несколько функций. Рядом с ним располагается общая для всех посетителей парковка.

Здание состоит из нескольких блоков, связанных между собой крытыми переходами, чтобы посетитель мог перемещаться между функциями, не выходя на улицу и не надевая верхнюю одежду.

Предусмотрены три объема: спорткомплекс (тренажерный зал, залы для занятий, спа-центр, бассейн, медицинский центр с услугами тестирования и др.); закрытый тир, соответствующий нормативам сооружений для стрелкового спорта; гостиница с конференц-центром, ресторанным блоком, магазинами. Блок гостиницы может

Строительство подобных комплексов невозможно без участия государства. Во-первых, необходимо сохранить открытый доступ населения (в том числе, для льготных категорий, для местных жителей) и бесплатное пользование рядом услуг. Во-вторых, очевидно, что подобная инфраструктура требует больших ресурсов земельного участка, и для бизнеса может оказаться невыгодным покупать участки такой площади и нести налоговое бремя.

включать номера, а также домики на территории, что позволит создать более гибкое предложение и повысить доход. Выход в парк, где расположены лыжные трассы и прогулочные маршруты, начинается от гостиницы.

Инфраструктура для занятий лыжным спортом и биатлоном. Основу составляет лыжная трасса с освещенным участком, и в летний период она используется как многофункциональная вело- и роллерная трасса.

Отметим, что крайне важным является наличие нескольких трасс различного уровня сложности, которые размещаются в пределах контура одного земельного участка. Есть большая разница в уровне подготовки спортсменов и любителей, и, например, лыжные трассы в комплексе «Биатлон» в Уфе и подмосковном «Пересвете» с большим набором высот для любителей явно тяжеловаты.

Пример любительской трассы: 1,5 км, максимальный подъём (max climb) 10-15 метров, сумма набора высот (total climb) — 30-50 метров. Один подъём 10-15 метров, один — 7-8 метров, несколько подъёмов — 2-3 метра. Общая компоновка трассы: 1/3 — подъёмы, 1/3 — холмистая пересечённая местность, 1/3 — спуски. Трасса для спортсменов: 2,5 км, максимальный подъём — 20-25 метров, сумма набора высот — 80-100 метров. Один подъём — 20-25 метров, два подъёма — 8-10 метров, несколько — 4-6 метров, общая компоновка та же.

В инфраструктуру также входит стадион со стрельбищем, и при проектировании необходимо учитывать его расположение относительно других объектов, предназначенных для любителей и туристов. Так, стадион со стрельбищем для

«настоящего» биатлона должен располагаться на расстоянии не менее 500 метров от гостиницы, и стрельбище должно иметь пулеприемные и боковые земляные валы и необходимые зоны безопасности. А для лазерного биатлона не требуются защитные сооружения позади мишенных установок, поэтому стрельбище можно разместить в любом месте.

Дополнительные элементы для занятий другими видами спорта: каток/хоккейная площадка, футбольное поле и т.п. Важно учитывать всепогодность. В теплый период года средствами подготовки биатлонистов являются лыжероллеры, кросс, имитация, силовая подготовка, стрелковая подготовка.

Дополнительно: велосипед, туризм. Всё то же доступно и для любителей. Кроме этого, на территории комплекса можно проводить марафоны (лыжные и беговые), семейные эстафеты, соревнования по спортивному ориентированию, кросскантри, дуатлону (бег и маунтин-байк) и другим видам многоборья.

Строительство подобных комплексов невозможно без участия государства. Во-первых, необходимо сохранить открытый доступ населения (в том числе, для льготных категорий, для местных жителей) и бесплатное пользование рядом услуг. Во-вторых, очевидно, что подобная инфраструктура требует больших ресурсов земельного участка, и для бизнеса может оказаться невыгодным покупать участки такой площади и нести налоговое бремя. В случае участия государства есть гарантии сохранения целевого использования объекта: он не будет перепрофилирован, если владельцы сочтут биатлон невыгодным или вообще решат построить на месте лыжной трассы коттеджный поселок.

Подобные решения и проекты государственно-частного партнерства помогут сделать биатлон массовым видом спорта и частью «стиля жизни», а также повысить прибыль лыжно-биатлонных комплексов и спортивно-туристических объектов.

В следующих статьях мы расскажем о том, какие конкретные шаги необходимы: как сделать биатлон массовым видом спорта и частью «стиля жизни», как повысить прибыль лыжно-биатлонных комплексов и спортивно-туристических объектов, а также представим наш взгляд на то, какими должны быть эти объекты в будущем. ■

Кира Канаан, Рубен Канаан (г. Москва) – основатели и ведущие консультанты Группы компаний «Капауан Retail&Development Consulting», г. Москва, специалисты практики в области розничной торговли и коммерческой недвижимости. На их счету – участие в проектах более 135 торговых центров и многофункциональных объектов (торгово-офисных, общественных, спортивно-оздоровительных, гостиничных), 45-ти розничных сетей, а также более 500 магазинов различной специализации.

Михаил Воронков (г. Мурманск) – тренер по биатлону СДЮСШОР №3 г. Мурманска. Спортсмен-ветеран, участник и призер соревнований среди ветеранов по биатлону.

Татьяна Каско (г. Москва) – специалист по маркетингу.



MARSPO

Конференция по спортивному маркетингу

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ MARSPO

Маркетинг спортивных федераций,
лиг, клубов и турниров

2
ДНЯ

50
ТЕМ ДЛЯ
ОБСУЖДЕНИЯ

50
ТОП-СПИКЕРОВ

> 300
УЧАСТНИКОВ

26-27 АПРЕЛЯ 2016 ГОДА
"ОТКРЫТИЕ АРЕНА"
МОСКВА

+7 (499) 704 24 84

WWW.MARSPO.RU

WWW.FACEBOOK.COM/MARSPO2016/

Официальный партнер:

открытие арена



ВЫСТАВКА СПОРТ-16

23 – 25 марта 2016 года в Москве на территории Конгрессно-выставочного центра «Сокольники» пройдет международная Выставка «СПОРТ» – крупнейшее в России выставочное мероприятие спортивной индустрии.

Организаторами международной Выставки «СПОРТ» выступают Министерство спорта Российской Федерации и Департамент физической культуры и спорта города Москвы.

В 2016 году экспозиционную часть выставки представят компании, осуществляющие самые разнообразные виды экономической деятельности, относящиеся к спортивной индустрии по семи тематическим разделам – ключевым сегментам: «Спортивные сооружения», «Техническое оснащение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг», «Спортивная экипировка и инвентарь», «Спортивная медицина и питание», «Фитнес. Тренажерное оборудование», «Экстремальный спорт», «Спорт в индустрии развлечений».

В расширенной деловой программе 2016 года пройдут более 20 мероприятий различного формата и тематической направленности.

Пройдут деловые мероприятия, посвященные строительству и технологиям эксплуатации спортивных сооружений; менеджменту спортивных клубов – работе с болельщиками, программам мерчендайзинга и лицензирования; деятельности

лиг и общественных спортивных организаций; питанию в спорте высших достижений. В рамках тематики ритейла спортивных товаров пройдет «Саммит директоров спортивных магазинов».

Второй год подряд в рамках деловой программы выставки предлагается к обсуждению тема подготовки специалистов для спортивной отрасли. Этому посвящена научно-практическая конференция «Состояние и потребности подготовки специалистов для спортивной отрасли».

Всероссийская федерация легкой атлетики презентует проект «Национальное беговое движение».

В рамках деловой программы состоится Открытый Международный футбольный конгресс, сессии которого будут посвящены международному опыту приема международных спортивных событий, презентациям городов, принимающих ЧМ-2018, подготовке тренировочных площадок к ЧМ-2018 и наследию ЧМ-2018.

Специальные мероприятия выставки в 2016 году представят:

- » Специальная экспозиция: «Наследие Чемпионата мира FIFA 2018. Тренировочные площадки как материально-техническая база для развития футбола в регионах Российской Федерации».
- » Выставочная экспозиция Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».
- » Московский Международный фитнес-фестиваль «FitExpo» ■

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «СПОРТ» В ЦИФРАХ:

17 500 посетителей; 20 000 м² выставочная площадь; 280 компаний-экспонентов; 20 деловых мероприятий; 4 500 посетителей деловых мероприятий; 10 500 м² площадь спортивно-демонстрационного сектора; 20 стран-участниц.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ ФОРУМ
7–8 ИЮЛЯ 2016. ПАРИЖ

НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ ФУТБОЛА

РОССИЯ | КАТАР | ИНДИЯ | АФРИКА | КИТАЙ



WORLD FOOTBALL FORUM

PARIS 7–8 JULY 2016

РЕГИСТРАЦИЯ:

+44 (0)20 7183 2560

INFO@EVENTICA.CO.UK

ОРГАНИЗАТОР: EVENTICA SPORT

WORLDFOOTBALLFORUM.ORG



ICE HOCKEY HERITAGE: FROM 2014 OLYMPIC GAMES TO 2016 ICE HOCKEY WORLD CHAMPIONSHIP

page 14

Two years ago the XXII Olympic Winter Games and the XI Paralympic Winter Games were held in Sochi.

It's obvious that the experience gained during the preparation and running of the high-level hockey tournaments in Sochi is absolutely unique. And we should use it for the Ice Hockey World Championship in 2016. One of the object hosting the 2016 IIHF is the Yubileyny Sports Palace.

The Yubileyny Sports Palace in St. Petersburg is of special interest. It was built in 1967 and was absolutely innovative as the central arena roof cable-stayed structure was firstly used here. And then in 2000 the Yubileyny Sports Palace hosted the Ice Hockey World Championship.

The experts, who had gained experience of the ice hockey arenas preparation and control in Sochi, were involved in the formulation of the capital repair project. Their experience gave us a possibility to use non-standard design solutions, which would allow to hold such high-level tournament as the World Championship at the arena built up in 1967. The plan of capital repair and modification of

the Yubileyny Sports Palace engineering systems and utilities was prepared on the basis of the updated zoning plan worked out in accordance with the principles of the Olympic Games.

The Winter Olympic Games in Sochi also laid the basis of requirements for technological services of high-level tournaments. Now sport is becoming more technological: the official requirements for events organization are rising and the list of requirements is expanding due to the development of new technologies, primarily in the sphere of communication. For example, recently wireless Internet was not officially required in the zone of judges and sportsmen, but today it's obligatory. Due to increase in social networks usage and sport federations tasks in the sphere of sports promotion and popularization requirements for connection and means of communication are becoming very important during such tournaments.

As a result, it can be stated with confidence that the Winter Olympic Games in Sochi formed a very high standard for organization of events and servicing of their participants. ■

FOOTBALL PLAY AT THE «WHITE ELEPHANT»: WHAT WILL RUSSIAN CITIES RECEIVE FROM THE FIFA WORLD CUP 2018?

page 20

Russia will host the FIFA World Cup in the summer of 2018. This event is expected with impatience by hundreds of thousands of Russian sports fans and is being prepared in full blast. Specially for the FIFA World Cup 2018 new huge stadiums are being built and the existing ones are being widely reconstructed. In addition the accommodation and transport infrastructure of all 11 hosting cities is getting huge investments.

The Russian bid to host the FIFA World Cup 2018 provides for usage of 16 stadiums in 13 cities. Later the quantity of hosting cities was reduced to 11 and the quantity of stadiums to 12, which includes 6 stadiums being built specially for the FIFA World Cup 2018. Moreover, subject to the agreement with FIFA the capacity of designed stadiums was reduced in some cities from 45 to 25-30 ths. seats. The high-capacity stadiums can be economically feasible in both capital cities: they are home stadiums for the best teams of the Russian Premier League, which plays are attended by tens of thousands of sports fans. However, the situation is not the same on the regions.

We assumed that maintenance of a stadium with 45 ths. seats will cost about 600 million rubles per year. And approximately 50% of this sum will be local taxes, including property and land taxes. But in accordance with the calculated plays attendance rate the stadium income is predicted to be not more than 400 million rubles. The difference amount will be covered either by local budget funds or by legislative reduction

of stadium taxes, that will mean insufficient payment in treasury.

As it's seen there are some reasons to concern about the future of these beautiful stadiums. What measures should be taken right now to prevent existence of the same empty arenas as ones in Brazil, Japan and South Africa? In our view we should take the following measures right now:

- » To investigate the possibility of seats reduction at the stage of design and formulation of the stadium architectural concept;
- » To plan a multi-use approach – usage of stadium space and surrounding territory with the maximum flexibility. It's primarily related to areas, vacated after the FIFA World Cup 2018;
- » To enter into close cooperation with an experienced manager preferably in the complicated transitional period of first 18-24 months after the FIFA World Cup 2018;
- » To form marketing and event-management team, which will plan mass cultural events and the year-round usage of the stadium complex in advance and for a long period;
- » Combination of the all mentioned above.

Of course, in addition to the purely economic approach to the stadiums effectiveness estimation it's necessary to evaluate social consequences, such as promotion of healthy life style, children and youth sports development, improvement of the football fans culture, as well as the pride of the Russians for the successfully held grand international event. ■

REVIEW OF THE WORLD CUP 2018 TRAINING GROUNDS: MOSCOW REGION

page 26

The final meeting of the Collegium of Ministry of Sports and Physical Education was held in the House of Moscow Region Government on March 10.

One of the major issues was preparation of the training grounds to the upcoming FIFA World Cup 2018. The Minister of Sports of the Moscow Region Roman Igorevich Teryushkov noted that «the period of active preparation to the FIFA World Cup 2018» started in the region.

The World Cup 2018 training grounds will be prepared in the Dmitrovsky, Solnechnogorsky, Istrinsky, Naro-Fominsky, Pushkinsky and Ramensky Districts, as well as in Lobnya, Khimki, Domodedovo, Bronnitsy and Dolgoprudny. Podolsk, Voskresensk and Zhukovsky were substituted with other municipal units because of the absence of accommodation complexes meeting the FIFA requirements.

Totally 1.268 billion rubles were invested in the reconstruction of the World Cup 2018 training grounds.

Also territories adjacent to the training grounds and hotels will be landscaped, the architectural appearance will be improved, faces of buildings and constructions will be repaired, the utilities objects and streets network will be intimately examined and the special tourist routs with signs in two languages will be organized for football fans because it's expected that about 15 millions of tourists will visit the Moscow Region during the FIFA World Cup 2018. ■



CONCEPT AND PROJECT OF THE MULTI-USE BIATHLON CENTER

page 64

The main difference of the new type ski and biathlon center should be the following: the amateur sports potential, which is strongly undervalued now, should be fully used here. Only in this situation it will be possible to speak about income of the state and private investors. It's necessary to transform time and monetary resources of the adult population into hobbies. Many people can't and don't want to organize their leisure time. But it's a market segment like the sports industry and there is a constant struggle for it. Hobbies and life style are «monetized» in a very qualitative manner. It's necessary only to determine a target audience and to create an appropriate supply. We can speak exactly about this using commercial clubs for other sports and mass fitness clubs as examples. The main funds are received from regular attendances. So it's necessary to expand the amateur audience and to provide types of regular club sports activities, including family sports and leisure time activities.

Such centers can not be built independently from the state. Firstly, it's necessary to provide public access (among others for welfare beneficiaries and local citizens) and free services. Secondly, it's obvious that this structure requires huge land resources. But it's may be unprofitable to buy such squares of ground and to pay taxes for them. In case of the state participation the object permitted use is guaranteed: its purpose will not be changed if the owners decide that biathlon is unprofitable or even want to build a villa community on the ski-run territory.

Two years ago the XXII Olympic Winter Games and the XI Paralympic Winter Games were held in Sochi.

It's obvious that the experience gained during the preparation and running of the high-level hockey tournaments in Sochi is absolutely unique. And we should use it for the Ice Hockey World Championship in 2016. One of the object hosting the 2016 IIHF is the Yubileyny Sports Palace. ■

The Yubileyny Sports Palace in St. Petersburg is of special interest. It was built in 1967 and was absolutely innovative as the cable-stayed structure of central arena roof was firstly used here. And then in 2000 the Yubileyny Sports Palace hosted the Ice Hockey World Championship.

The experts, who had gained experience of the ice hockey arenas preparation and control in Sochi, were involved in the formulation of the capital repair project. Their experience gave us a possibility to use non-standard design solutions, which would allow to hold such high-level tournament as the World Championship at the arena built up in 1967.

The plan of capital repair and modification of the Yubileyny Sports Palace engineering systems and utilities was prepared on the basis of the updated zoning plan worked out in accordance with the principles of the Olympic Games.

The Winter Olympic Games in Sochi also laid the basis of requirements for technological services of high-level tournaments. Now sport is becoming more technological: the official requirements for events organization are rising and the list of requirements is expanding due to the development of new technologies, primarily in the sphere of communication. For example, recently wireless Internet was not officially required in the zone of judges and sportsmen, but today it's obligatory. Due to increase in social networks usage and sport federations tasks in the sphere of sports promotion and popularization requirements for connection and means of communication are becoming very important during such tournaments.

As a result, it can be stated with confidence that the Winter Olympic Games in Sochi formed a very high standard for organization of events and servicing of their participants.

These solutions and projects of public private partnership can help biathlon to become a mass sport and a part of life style and can also raise income of ski and biathlon centers and sport tourist facilities. ■

КАЛЕНДАРЬ
МЕРОПРИЯТИЙ**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА «СПОРТ-16»**

23-25.03.2016

Москва

www.sports-show.ru

Выставка Спорт — крупнейшее в России мероприятие спортивной индустрии. Организаторами выставки «СПОРТ» выступают Министерство спорта Российской Федерации и Департамент физической культуры и спорта города Москвы. Выставка проводится в целях развития спортивной отрасли России и пропаганды здорового образа жизни в соответствии с государственной политикой Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта.

**ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС**

23-24.03.2016

Москва

www.in-football.ru

Сессии конгресса будут посвящены опыту проведения глобальных футбольных событий и их наследию, развитию городских и специализированных инфраструктур вокруг футбола: транспорту, индустрии гостеприимства, девелоперским проектам, обеспечению безопасности, работе стюардов и волонтерскому движению в футболе, работе с футбольной аудиторией с использованием диджитал и медиа-каналов.

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО
СПОРТСООРУЖЕНИЙ**

24-25.03.2016

Москва

www.fc-union.com

Организаторами мероприятия выступают: Международная Ассоциация Фундаментостроителей и Центр Инновационных технологий в строительстве ИДПО ГАСИС НИУ ВШЭ. В программу конференции будут включены следующие темы: современные технологии проектирования и строительства спортивных сооружений, новые технологии устройства оснований и фундаментов спортивных сооружений и др.

MOSBUILD

5-8.04.2016

Москва

www.mosbuild.com

MosBuild — самая крупная в России выставка строительных и отделочных материалов, ведущих строительных и интерьерных выставок в мире. Более 1500 компаний из 44 стран мира ежегодно представляют широкий ассортимент строительных и отделочных материалов на выставке MosBuild.

FIT HIT

6-7.04.2016

Москва

www.fithitcompany.ru

Всероссийский Съезд специалистов спортивно-оздоровительной индустрии и фитнеса является главным и широко известным деловым событием отрасли, на котором обсуждаются важные вопросы в продвижении современных методов управления и инноваций в развитии спортивно-оздоровительной индустрии. Знаковое деловое событие успешно проходит два раза в год, начиная с 2007 года, в начале апреля и декабря.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ MARSPO**

26-27.04.2016

Москва

www.marspo.ru

Международная конференция MarSpo — главное событие года для профессионалов спортивного маркетинга и всех тех, для кого спорт — это бизнес! Как в условиях кризиса и сокращения бюджетного финансирования успешно развивать и продвигать спортивные бренды — события, клубы, турниры, федерации, — вот центральная тема конференции MarSpo.



INTERNATIONAL
ASSOCIATION OF
FOUNDATION
CONTRACTORS

МЕЖДУНАРОДНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ФУНДАМЕНТОСТРОИТЕЛЕЙ

генеральный информационный спонсор

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

24–25 МАРТА / 2016

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ
И СТРОИТЕЛЬСТВО
СПОРТИВНЫХ
СООРУЖЕНИЙ**

Место проведения:

г. Москва,
КВЦ «Сокольники»

info@fc-union.com, www.fc-union.com

тел.: +7 (495) 66-55-014

сот.: +7 916 36-857-36

**СДЕЛАНО
В РОССИИ**

BAMARDTM
SPORT

**20
ЛЕТ**

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ЧЕМПИОНАТА
МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА



СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ
НАТУРАЛЬНОГО ГАЗОНА
(ИМПЛАНТАЦИЯ ИСКУССТВЕННЫХ
ВОЛОКОН „GRASSMAX“)



СИСТЕМА ПОДПОЧВЕННОЙ
АЭРАЦИИ



ИСКУССТВЕННОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ



СИСТЕМА ОБОГРЕВА
ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ



УСТРОЙСТВО НАТУРАЛЬНОГО
ГАЗОНА (ПОСЕВ, НАСТИЛ)



СИСТЕМА
ПОЛИВА



СИСТЕМА СПОРТИВНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ



СИСТЕМА ПЛОСКОСТНОГО
ДРЕНАЖА „MEGAGRIED“



ЛАЗЕРНАЯ ПЛАНИРОВКА
ОСНОВАНИЯ



УСТРОЙСТВО ПОКРЫТИЯ
ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ

Москва, ул. Радио 24, +7 495 514 09 09, s@bamard.ru, www.bamard-sport.ru



СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ

- Инжиниринг
- ИТ-инфраструктура
- Комплексные системы безопасности
- Консалтинг и сервис

Группа «Астерос» — многопрофильный высокотехнологичный холдинг, лидер российского рынка в области создания комплексной инфраструктуры и систем безопасности зданий и сооружений*

*По данным исследования CNews Analytics, 2015