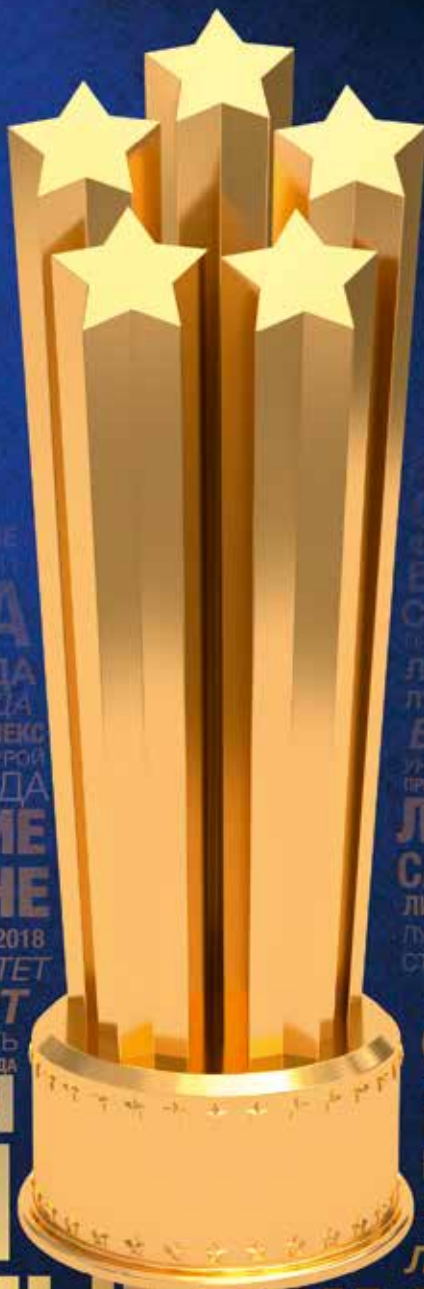


SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта



16+



ИНТЕРЕСАМИ В СПОРТИВНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЕ
ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ СПОРТА В РЕГИОНЕ
СПОРТИВНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СОБЫТИЕ ГОДА

СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА
ТЕННИСНЫЙ ЦЕНТР - ОТКРЫТИЕ ГОДА
САМЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ГОРНОЛЫЖНЫЙ КОМПЛЕКС
ГОРОДСКОЙ ОБЪЕКТ СО СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ
СПОРТИВНАЯ ВЫСТАВКА ГОДА

**ЗА ВКЛАД В РАЗВИТИЕ
ФУТБОЛА В РЕГИОНЕ**

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ГОРОДА-УЧАСТНИКА ЧМ 2018
САМЫЙ ОПЕРАТИВНЫЙ ОРГКОМИТЕТ
ИНВЕСТИЦИИ В СПОРТ

ВЫСОКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ ГОДА
**ВСЕРОССИЙСКАЯ
ПРЕМИЯ**

**«СПОРТИВНЫЕ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
СООРУЖЕНИЯ: МИНИСТЕРСТВА
ИТОГИ ГОДА» СПОРТА РОССИИ**

ФИЗИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ФИЗИКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

БЕЗБАРЬЕРНАЯ СРЕДА НА
СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЯХ
ПРОЕКТОРСТВО ДЛЯ ДЕТЕЙ И МАССОВОГО СПОРТА

ЛУЧШАЯ УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ
ЛУЧШИЙ ДИРЕКТОР СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА
БИАТЛОННЫЙ КОМПЛЕКС
УНИКАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ПРЫЖКОВЫХ ТРАМПЛИНОВ

ПРИЗНАНИЕ ГОДА
ЛЕТНИЙ СПОРТ ОБЪЕКТ

САМЫЙ СПОРТИВНЫЙ РЕГИОН
ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ РЕКОНСТРУКЦИИ ФУТБОЛЬНОГО
СТАДИОНА К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ-2018

**АВАНГАРД В СПОРТИВНОМ
СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

ЗА ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ И ИННОВАЦИЙ
ПРОРЫВ ГОДА: ПРИЗНАНО
В МИРЕ, СДЕЛАНО В РОССИИ
РЕКОРДНЫЕ СРОКИ
ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ К ЧМ-2018

СИДЕНЬЯ ПРЕМИУМ КЛАССА ДЛЯ ФУТБОЛЬНЫХ СТАДИОНОВ

Компания «Магnum» рада представить российскому спортивному зрителю качественный продукт, который теперь производится в России.

Кресла Magnum Tip-Up изготавливаются по технологии "blow mold" с использованием прессформы для заливки материала под давлением, что позволяет добиться повышенной прочности конструкции.

Сиденья выполнены из прочного полиэтилена, устойчивого к низким температурам, температурным перепадами ультрафиолетовым лучам.

Специально разработанная гравитационная система складывания кресла полностью бесшумна.

Ее механизм не нуждается в регулярном техническом обслуживании и отвечает всем современным требованиям безопасности.

Система крепления сидений позволяет осуществлять монтаж в зависимости от нужд заказчика: на балку, к вертикальной поверхности или непосредственно к полу.

Таблички с номерами кресел и рядов изготавливаются из алюминия.

**ПРИЗНАНО
В МИРЕ
СДЕЛАНО
В РОССИИ**

Контакты:

125493, г. Москва,
ул. Смольная, д. 14

+7 (495) 933-07-06

+7 (495) 775-06-38 – факс

info@magnumsport.com

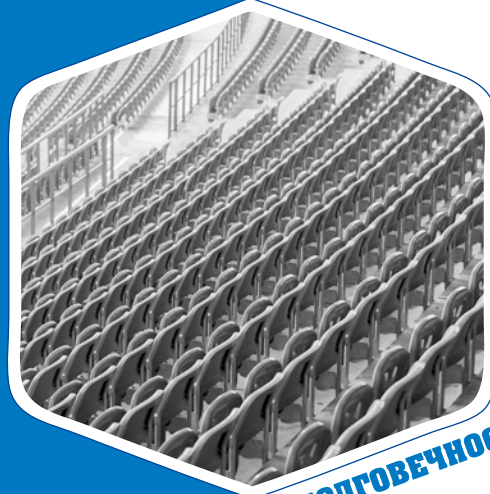
www.facebook.com/MagnumSportFacilities



КАЧЕСТВО



ПРОЧНОСТЬ



ДОЛГОВЕЧНОСТЬ



БЕЗОПАСНОСТЬ

Преамбула

Главное событие года для нас, наших читателей и наших партнеров не за горами. Ежегодная все-российская премия «Спортивные сооружения: итоги года» традиционно пройдет при поддержке Минспорта России и Госдумы РФ.

Пять звезд на обложке этого номера символизируют пять отдельных номинаций, которые редакция присваивает вне церемонии вручения премии. Это пять признаний года разным компаниям, спортивным объектам или отдельным людям, которые нас удивили, восхитили и обрадовали. Это топ-5 наших звезд спортивной индустрии. Все эти признания вы найдете на страницах номера.

2015-й был интересным, насыщенным событиями годом для рынка спортивных сооружений. Для кого-то он стал трудным и заставил повернуть в сторону снижения мощностей и темпов. Для кого-то, наоборот, стал трамплином к новым высотам. Впереди не менее интересное время и новая лавина спортивных событий мирового масштаба, новые целевые показатели государственных программ.

Редакция SportsFacilities поздравляет всех своих читателей, рекламодателей и партнеров с наступающим Новым годом.

Будьте здоровы, счастливы и успешны!

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



Svetlana Arkhipova

Chief Editor
SportsFacilities magazine

+7 495 532-31-52

+7 916 226-25-20

s.arkhipova@sportsfacilities.ru

www.sportsfacilities.ru

Preamble

The main event of the year for our readers, partners and for us is in the pipeline. «Sports Facilities. Year in Review» annual award ceremony is traditionally supported by the Ministry of Sport and the Russian State Duma.

The five stars on the cover of this issue symbolize five separate nominations, which the editors award

hors concours. They mean recognition of different companies, sports facilities, or individuals that surprised, delighted and pleased us. They are the top-5 of our industry. You will find all the stories on pages of the current issue.

The year 2015 was interesting and eventful for the market of sports facilities. For some of us it became difficult and forced to choose the direction of reducing capacity and rates. For others, on the contrary, it became a springboard to new heights. The next year will see new interesting time, a great number of

global sporting events and new target figures of government programs.

The editors of SportsFacilities magazine wish our readers, advertisers and partners a Happy New Year.

We wish you to be healthy, happy and successful!

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

16+

Содержание

6 ЛЕТ ПОСЛЕ
АПГРЕЙДА ■ 6 YEARS
AFTER UPGRADE

COVER STORY

17 декабря президент России отвечал на вопросы журналистов. Команда SportsFacilities работала на мероприятии в третий раз.

04

«Газпром нефть» – первая в рейтинге социально ответственных компаний «Лидеры корпоративной благотворительности – 2015».

06

На стройплощадке ледового дворца «Платинум Арены» в Красноярске первый этап строительства стартовал в рекордно короткие сроки.

08

Официально объявлено, что Mondo станет поставщиком легкоатлетических дорожек и спортивного оборудования для Олимпийских игр – 2016.

12

«Намедни» SportsFacilities в краткой иллюстрированной форме. Самые яркие события нашей истории за 6 лет работы команды.

16

Саранск-2018: промокампания города говорит о том, что участников и болельщиков ждет множество приятных сюрпризов.

30

«Магnum» представляет российскому спортивному зрителю кресла Magnum Tip-Up – продукт с мировым именем российского производства.

36

Проект плавательного центра «Лужники», разработанный UNK project, был представлен на конференции Autodesk University Russia 2015.

40

X Национальная премия «Директор года». Взгляд в будущее в эпоху глобальных перемен: как меняется корпоративное управление в России.

50

Международная выставка FSB 2015 прошла в Кельне. SportsFacilities традиционно стал инфопартнером этого грандиозного мероприятия.

62

SportAccord анонсировал в качестве принимающего города для очередной конвенции швейцарскую Лозанну. Она пройдет с 17 по 22 апреля 2016 года.

74

Digest: Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76



ПРЕЗИДЕНТ РОССИИ ВЛАДИМИР ПУТИН ПРОВЕЛ ПРЕДНОВОГОДНЮЮ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЮ ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ

17 декабря президент России отвечал на вопросы журналистов. Команда SportsFacilities была аккредитована и работала на мероприятии третий раз. За три часа общения Владимир Путин ответил на десятки вопросов российских и иностранных журналистов. На мероприятие аккредитовалось рекордное количество журналистов – 1392 – со всех уголков России и многих стран мира.

О спорте и спортивных сооружениях в этот раз поговорить не удалось. На встрече прозвучало много вопросов, затрагивающих как сферу международной политики, так и внутреннее благосостояние страны. Но для нас и наших читателей все равно не было в этом диалоге «непрофильных» тем. Процветание и развитие отрасли спортивной индустрии напрямую зависит от геополитической обстановки и экономического благосостояния страны.

То, что президент сразу перешел непосредственно к вопросам об экономике, действительно свидетельствует о том, что именно эти задачи для него сейчас являются приоритетными.



В начале пресс-конференции Владимир Путин, отвечая на вопрос, озвучил состояние российской экономики. Глава государства назвал показатели, с которыми страна перешагнет рубеж 2015 года. По оценке Кремля, сокращение ВВП достигло 3,7%, а инфляция на 7 декабря составила 12,3%.

Также разговор коснулся приостановки полетов российских авиалайнеров в Египет. Владимир Путин заявил, что это необходимая мера, так как нужно решить все существующие проблемы с обеспечением безопасности граждан в аэропортах этой восточной страны. По словам президента, многие службы Египта, к сожалению, не могут справиться с возможными проявлениями терроризма, что угрожает и России, и Египту. Устранение таких проблем требует времени. Когда будут отработаны все меры, тогда ограничения снимутся.

Отвечая на вопрос о пенсионном возрасте, президент подчеркнул, что если его в России и надо будет повышать, то не спеша, когда – неизвестно, но сделать придется.

В конце встречи президент призвал руководителей крупных госкомпаний перечислять часть своих доходов на благотворительность. «Надеюсь, что первые лица – я им об этом не говорил, но надеюсь, они меня услышат, – могли бы часть своих доходов отправить и на благотворительность. Они бы от этого не обеднели», – сказал Владимир Путин.

Пресс-конференция 2015 года длилась 3 часа 12 минут. Самую короткую беседу глава государства провел с журналистами в 2001 году – 1 час 33 минуты, самой продолжительной стала пресс-конференция в 2008-м. Тогда Владимир Путин вел диалог 4 часа 40 минут.

Фото: Антон Давыдов, SportsFacilities
Оператор видео: Иван Винников
Журналисты: Светлана Архипова,
Мария Гришко





«ГАЗПРОМ НЕФТЬ» СТАЛА ПЕРВОЙ В РЕЙТИНГЕ «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ – 2015»

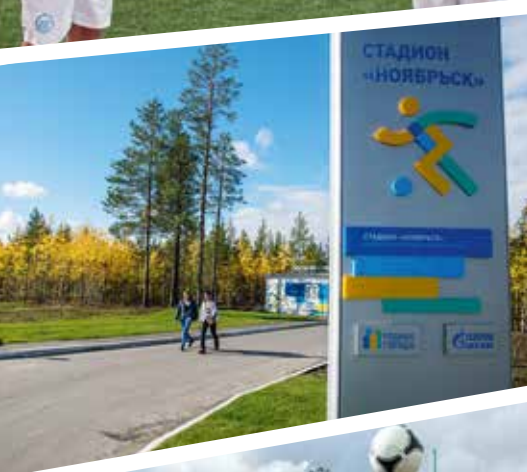
«Газпром нефть» заняла первое место по итогам рейтинга социально ответственных компаний «Лидеры корпоративной благотворительности – 2015», проводимого Форумом Доноров, международной аудиторско-консалтинговой фирмой PricewaterhouseCoopers и газетой «Ведомости».

Проекты программы социальных инвестиций «Родные города», реализуемой компанией «Газпром нефть», одержали победу в номинациях, учрежденных Министерством экономического развития РФ и Российского союза промышленников и предпринимателей.

Грантовые конкурсы в регионах своего присутствия «Газпром нефть» проводит с 2013 года. Этот формат предполагает непосредственное участие жителей и их объединений, органов местного самоуправления и некоммерческих организаций в решении задач, которые они считают важными. В 2015 году конкурсы прошли в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах, Оренбургской, Томской и Омской областях.

«Газпром нефть» объединила все свои социальные инициативы в программу «Родные города» начиная с 2013 года. С этого момента мы осуществили более 1100 проектов с общим бюджетом более 12 млрд рублей. Их эффективность подтверждается не только ежегодным ростом активности со стороны местных сообществ, но и регистрируемым повышением привлекательности регионов для жизни и работы», – отметил член правления «Газпром нефти» Александр Дыбаль.

Пресс-центр компании «Газпром нефть»



sport id
TECHNOLOGY

125599, г. Москва,
ул. Бусиновская горка, д. 1А
(499) 951 31 99
(495) 720 56 97
adsportservice@gmail.com

СТАДИОН «НОВАЯ ЗВЕЗДА» В ЯНАО ■ НАВИГАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

САЙНЕДЖ ВЕРХНЕГО УРОВНЯ

Directional Signage	Система навигационных указателей для эффективного ориентирования зрителей
Emergency Signage	Система навигационных и информационных указателей для особых и чрезвычайных ситуаций
Facility Signage	Система обозначения помещений спортобъекта
Block Signage	Система нумерации трибун, ярусов и секторов
Informational Signage	Система информирования посетителей арены о сервисах на спортобъекте
Commercial Signage	Система размещения платной спонсорской рекламы

Алексей Иванников, генеральный директор Sport ID Technology:
«Построение эффективной системы информирования и навигации зрителей (сайнеджа) должно предусматриваться еще на этапе проектирования спортивного объекта. Собственное дизайн-бюро и промышленное производство позволяют нам предоставить заказчику как готовые навигационные решения, так и индивидуальные разработки для спортивных сооружений любого целевого назначения».



НА СТРОЙПЛОЩАДКЕ «ПЛАТИНУМ АРЕНЫ» В КРАСНОЯРСКЕ СТАРТОВАЛ ПЕРВЫЙ ЭТАП СТРОИТЕЛЬСТВА

Компания «Магnum» приступила к работам по обустройству котлована на стройплощадке многофункционального спортивно-зрелищного комплекса «Платинум Арена» в Красноярске.

17 июля 2015 года группа «Русская платина» (инвестор) подписала контракт на строительство и проектирование комплекса «Платинум Арена» с компанией «Магnum», на счету которой более 600 различных спортивных объектов. С момента подписания контракта прошло два месяца – это рекордно короткий срок, в который генподрядчик может выйти на стройплощадку. Сроки завершения строительства, установленные правительством Красноярского края, сжатые – 2017 год.

Архитектурно-планировочные решения комплекса «Платинум Арена» удачно сочетают в себе эстетичный внешний вид, простоту конструктивной схемы и удобство эксплуатации.

Экстерьер комплекса соответствует общему вектору, заданному в проекте планировки. Разнообразные оттенки зеленого цвета, использованные в оформлении фасада здания, подчеркивают его экологичность и естественность и гармонично вписывают его в окружающую застройку в соответствии с общей стратегией развития района. Применение современных высокотехнологичных материалов, а также оптимизация строительных процессов позволяют сократить вредное влияние на окружающую среду и соблюсти высокие требования по экологии.

Конструктивные решения здания представляют собой быстровозводимый металлический каркас заводского изготовления. Возведение каркаса напоминает работу с конструктором. Высокая скорость и простота монтажа достигаются за счет фиксации всех элементов конструкций с помощью болтовых соединений. Отсутствие сварных соединений значительно сокращает время строительства и подготовки к проведению Универсиады 2019 года. Используемая в конструкциях сталь лидирует по степени вторичной переработки среди всех строительных материалов. Это еще один существенный фактор для сохранения окружающей среды.

Технологические решения комплекса учитывают все требования, предъявляемые к объектам проведения Универсиады-2019, а также перспективы дальнейшей эксплуатации в режиме «Наследие». Комплекс рассчитан на 7000 зрителей, оснащен 12 раздевалками для спортсменов, залами хореографии и силовой подготовки, буфетами и другими необходимыми помещениями.

Департамент коммуникаций со СМИ компании «Магnum»

2015

ПРИЗНАНИЕ ГОДА

в специальной категории

Рекордные сроки

Редакция журнала SportsFacilities поздравляет команду компании «Магnum» со стремительным развитием событий на стройплощадке «Платинум Арены» – одном из важнейших объектов зимней Универсиады-2019 и всей спортивной инфраструктуры Красноярска – и удачным стартом, осуществленным в рекордно короткие сроки.

Укрепление вашей
редакция
SportsFacilities



22 декабря
2015 года



ЛЕГЕНДАРНАЯ АРЕНА ОБЪЕДИНИЛА СОТНИ ВОЛОНТЕРОВ

«Донбасс Арена» сегодня – самый масштабный центр гуманитарной помощи и самый крупный логистический центр. Уже год на стадионе изо дня в день сотни волонтеров формируют «наборы выживания».

Сегодня на стадионе не звучат гимны и не шумят болельщики на трибунах. Нет разметки на поле и сетки на воротах. Но стадион живет, выполняя новую миссию, которая досталась ему в условиях нынешней геополитики. Сотрудники поливают, чистят, стригут газон, поддерживая футбольное поле в полной готовности, бережно ухаживают за красивейшим парком вокруг стадиона. Ежедневно здесь звучат детские голоса, функционируют детские центры гуманитарного штаба. С детьми работают психологи, воспитатели, педагоги. Проходят экскурсии по «Донбасс Арене». Мальчишки гоняют мяч по разминочному мини-полю ФК «Шахтер».

Стадион в городе – всегда место притяжения людей, объединенных общей идеей. В сегодняшней реальности это утверждение обрело еще один новый смысл. Идея милосердия объединила сотни людей. На «Донбасс Арена» приходят десятки машин. Разгрузка одной фуры занимает 40 минут, а всего за один день здесь формируют 20 тыс. пакетов с «наборами выживания». Без участия волонтеров это было бы невозможно. Они ежедневно приходят на стадион, чтобы помочь разгрузить, фасовать и раздавать гуманитарную помощь. Они формируют детские и взрослые наборы.

Андрей Санин, руководитель логистического центра на «Донбасс Арене»: «В зависимости от нагрузки количество волонтеров варьируется. На стадионе ежедневно работает от 600 до 800 волонтеров».

По состоянию на 11 декабря 2015 года (когда верстался номер) штаб Рината Ахметова выдал 5 млн 707 тыс. взрослых и 418 тыс. детских «наборов выживания» по обе стороны линии соприкосновения. ■

Фото: пресс-центр стадиона «Донбасс Арена»



ПРИЗНАНИЕ ГОДА

2015



в специальной категории

Благородная миссия

Редакция журнала SportsFacilities выражает безмерное уважение сотрудникам Штаба Рината Ахметова и «Донбасс Арене», которые в сложных реалиях сегодняшнего времени не опустили руки, сохранили стадион в образцовом порядке и объединили сотни людей в волонтерском движении на Арене Милосердия.

Искренне ваша,
редакция
SportsFacilities



22 декабря
2015 года



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ «РИО-2016» ВЫБРАЛ MONDO ОФИЦИАЛЬНЫМ ПОСТАВЩИКОМ

Официально объявлено, что Mondo станет поставщиком легкоатлетических дорожек и спортивного оборудования для проведения Олимпийских игр 2016 года. Соглашение, подписанное 1 декабря 2015 года между оргкомитетом «Рио-2016» и руководством компании Mondo, стало очередным свидетельством высокой оценки продукции итальянской компании в мире легкой атлетики.

«Мы не могли сделать лучшего выбора, – сказал Агберто Гимарес, исполнительный директор по спорту оргкомитета «Рио-2016», – мы полностью уверены, что Mondo продемонстрирует великолепную работу, обеспечит безопасность для спортсменов и незабываемые спортивные мероприятия для зрителей».

Участие Mondo в Олимпиадах началось с Игр в Монреале в 1976 году. В 1992 году в Барселоне компания становится официальным поставщиком легкоатлетических дорожек, а в 2012 году в Лондоне поставляла оборудование для 16 спортивных дисциплин. Олимпиада в Рио в 2016 году будет 11-й Олимпиадой на стабильном непрерывном пути Mondo.

«Это хорошее подтверждение нашей верности, – отметил Маурицио Строппиана, генеральный директор отделения спортивного покрытия Mondo. – Это говорит о нашей долгосрочной приверженности, что чрезвычайно ценится в Бразилии».

За время 30-летней деятельности в южноамериканской стране Mondo и Playpiso установили более 70 атлетических дорожек, это 80% всего рынка. Самые знаменательные проекты – Панамериканские игры в Рио в 2007 году, V Всемирные военные игры в Рио в 2011-м и такие важные национальные проекты, как программа Vale Oro, федеральная программа «Универсид» и программа «Форза Армада».

Mondo участвовала в подготовке Первых Европейских игр в Баку, Азербайджан, которые проводились с 12 по 28 июня 2015 года и в XVII Панамериканских игр в Торонто, Канада, с 10 по 26 июля 2015 года. Компания не оставила без внимания эстафету чемпионата мира, которая прошла на Багамах с 2 по 3 мая.

Шествие Mondo продолжается – непрерывное, уверенное и всегда во имя спорта!

Пресс-центр компании Mondo

2015

ПРИЗНАНИЕ ГОДА

В СПЕЦИАЛЬНОЙ КАТЕГОРИИ

Олимпийская история

Редакция журнала SportsFacilities поздравляет компанию Mondo с официальным статусом поставщика летних Олимпийских игр, полученным в 11-й раз, начиная с 1976 года, что свидетельствует о высокой оценке продукции итальянской компании в мире легкой атлетики.

*Укрепление вашей
редакция
SportsFacilities*



*22 декабря
2015 года*



ЗАСЕДАНИЕ КОЛЛЕГИИ МИНСПОРТА РОССИИ ПРОШЛО В МОСКВЕ

15 декабря под председательством министра спорта Российской Федерации Виталия Мутко состоялось заседание коллегии Минспорта России.

- В повестку дня вошли следующие темы.
1. Об итогах реализации первого этапа Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия).
 2. Об утверждении Единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий на 2016 год.

С основным докладом по первому вопросу повестки дня выступил министр Мутко, который начал свое выступление со слов благодарности собравшимся за совместную плодотворную работу. «Фактор взаимодействия очень важен в любой сфере, а в сфере государственного управления он приобретает решающее значение, – заявил министр. – Наша с вами работа построена на постоянном общении, обмене мнениями по самому широкому кругу вопросов». Затем глава спортивного ведомства страны всесторонне рассмотрел итоги реализации первого этапа Стратегии.

По итогам заседания члены Коллегии проголосовали за принятие проектов решений по обоим рассмотренным вопросам повестки дня с соответствующими поправками. В завершение заседания Виталий Мутко поздравил всех его участников с приближающимися новогодними праздниками, пожелал им успехов в работе, а российским спортсменам – побед на предстоящих крупнейших спортивных соревнованиях. ■

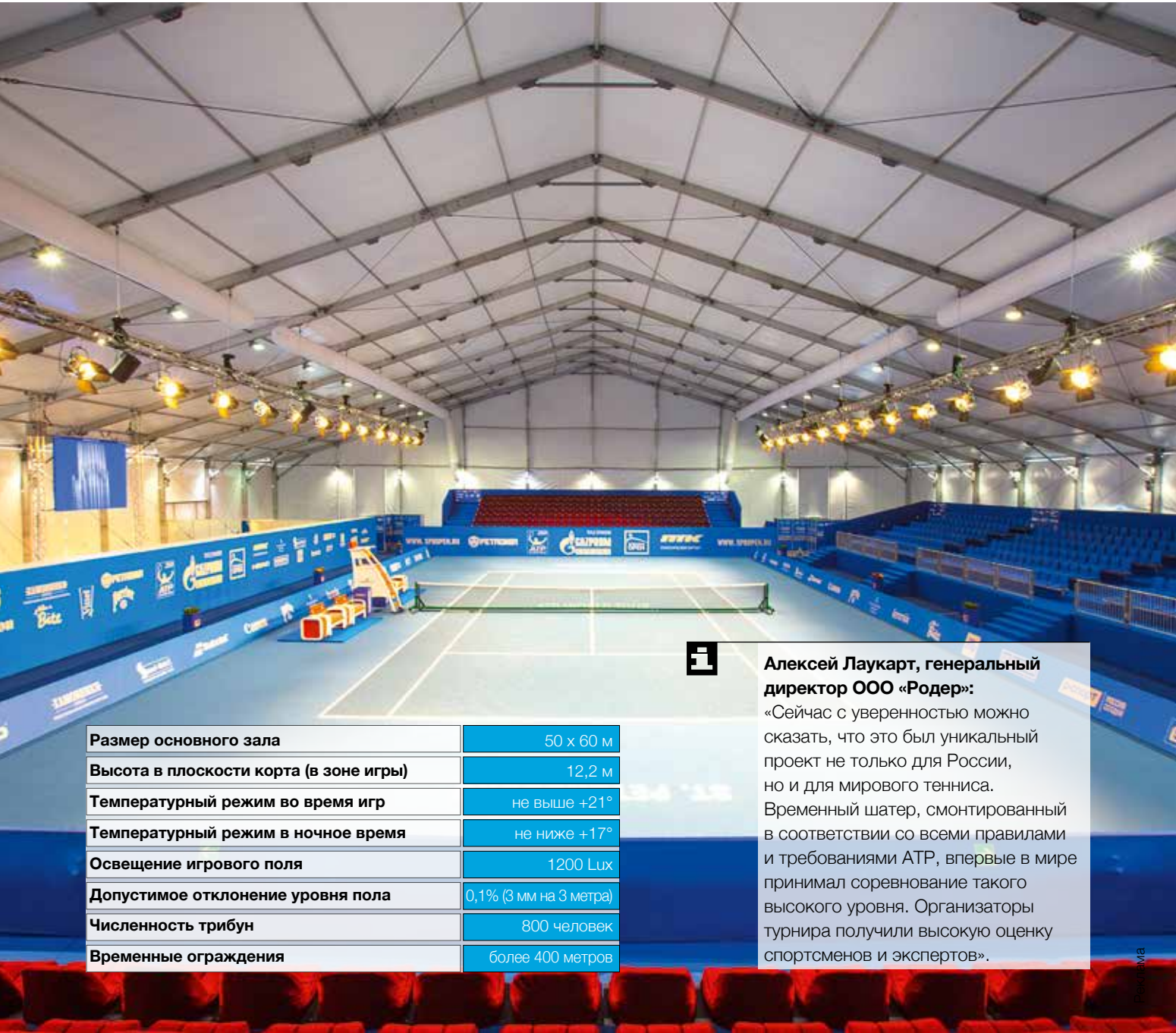
Фото: Григорий Аванян
Пресс-служба Минспорта России



КСК «СИБУР-АРЕНА» ■ ВРЕМЕННЫЙ ШАТЕР ДЛЯ ОФИЦИАЛЬНОГО КОРТА ST. PETERSBURG OPEN 2015



www.roder.ru
+ 7 495 785 81 57
roder@roder.ru



Размер основного зала	50 x 60 м
Высота в плоскости корта (в зоне игры)	12,2 м
Температурный режим во время игр	не выше +21°
Температурный режим в ночное время	не ниже +17°
Освещение игрового поля	1200 Lux
Допустимое отклонение уровня пола	0,1% (3 мм на 3 метра)
Численность трибун	800 человек
Временные ограждения	более 400 метров

Алексей Лаукарт, генеральный директор ООО «Родер»:
«Сейчас с уверенностью можно сказать, что это был уникальный проект не только для России, но и для мирового тенниса. Временный шатер, смонтированный в соответствии со всеми правилами и требованиями АТР, впервые в мире принимал соревнование такого высокого уровня. Организаторы турнира получили высокую оценку спортсменов и экспертов».

SportsFacilities

SPORTSFACILITIES: ШЕСТЬ ЛЕТ ПОСЛЕ АПГРЕЙДА



Светлана Архипова

Шеф-редактор SportsFacilities
и бессменный апологет этого форта с 2010 года

Шесть лет назад во время ребрендинга проект получил новое имя – SportsFacilities и нового шеф-редактора в моем лице. А вместе со мной новую концепцию и моментально собравшуюся вокруг маленькую, но очень талантливую команду. Сегодня накануне важного для нас события – церемонии вручения премии «Спортивные сооружения: итоги

года» нам захотелось сделать обзор нашей совместной деятельности. Шесть лет работы не опишешь и в шести журнальных разворотах, но мы выбрали по одному главному событию в каждом году или несколько его ключевых моментов и сделали своего рода «Намедни» SportsFacilities в краткой иллюстрированной форме.

2010

КРУГЛЫЙ СТОЛ «СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ БУДУЩЕГО» – НАШ ПЕРВЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ МЕДИАПЛОЩАДКИ

В первый день работы VII Международной выставки «Спорт» команда журнала SportsFacilities и отраслевого портала sportsfacilities.ru собрала за круглым столом представителей инвесторов, девелоперов, управляющих, архитекторов, консультантов, госзаказчиков, генподрядчиков. Участники озвучили свое видение того, что включает в себя понятие «спортивный объект будущего» с точки зрения проектирования, технологий, эффективного экономического управления и участия в процессе регулирующих структур. Участники и гости круглого стола «Спортивные объекты будущего» обсудили составляющие

финансового и имиджевого успеха крупнейших спортсооружений: инновации и уникальные технологии в проектировании и строительстве; способы эффективного управления и эксплуатации; методы оснащения спортивных сооружений современными средствами для телетрансляций.

Александр Васюков, генеральный директор ФГУП «Спортинжиниринг», главным общим достижением в отрасли назвал возможность уйти от малых форм и строить большие комплексные объекты для соревнований любого уровня.

Евгений Ломов, заместитель начальника управления проектных работ компании «Трансстрой» (генподрядчик строительства стадиона «Зенит»), рассказал о текущих задачах этого масштабного проекта.

Наталья Чайковская, руководитель департамента телевизионных проектов «КХЛ-Маркетинг», призвала формировать взаимоотношения между руководством строящейся арены, подрядно-строительными организациями, телекомпаниями и спортивными федерациями еще на первом этапе реализации проекта.



Роберт Груман, руководитель отдела бизнес-консультирования консалтинговой компании RWC рассказал о роли независимых консультантов в спортивных проектах международного уровня.



Хорст Хубер, вице-президент IAKS, отметил, что система сертификации спортивных объектов в России требует оптимизации.



Алекс Хопп, архитектор POPULOUS, представил участникам круглого стола презентацию Центрального олимпийского стадиона в Сочи-2014.



2011

НАШ ПЕРВЫЙ ВЫПУСК НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

2011 год ознаменовался для нас выходом на международный уровень. Журнал стал информационным партнером многих зарубежных тематических выставок и форумов на тему строительства и проектирования спортивных сооружений. В течение года вышло в свет два спецвыпуска, полностью переведенных на английский язык, с тематикой номеров, интересной западным поставщикам, и с обзором потребностей рынка спортивных строок России.

В этом году состоялось первое заседание совета ФИФА – оргкомитет «Россия-2018» и начался отбор городов, которые будут принимать матчи турнира 2018 года. Обострилась конкуренция между стадионами «Динамо» и «Спартак» за право принять у себя состязания чемпионата мира по футболу 2018 года. Строители Центрального олимпийского стадиона в Сочи приступили к монтажу несущих конструкций навеса спортивного сооружения. Большинство объектов Олимпиады-2014 близки к завершению, но впереди строительство и реконструкция стадионов мундиаля-2018, и на ближайшие



7 лет он определил, на чем будет акцентировано внимание отраслевых изданий и ведущих компаний, занятых в индустрии футбола.

Сочинский инвестиционный форум дал понимание того, что до готовых решений для регионального ребрендинга в сфере спортивной индустрии еще далеко, а на Саранском форуме вновь был озвучен потенциал ЧМ как международного мероприятия и приведена статистика, которая свидетельствует о том, что футболу покорны не только все возрасты, но и все страны, культуры и социальные группы. Весь спектр инноваций, новинок и услуг из сферы организации зон отдыха, спортивных сооружений и бассейнов представляется на FSB в Кельне, Амстердам заявил о шести выставках будущего года, вопросы коммерческой жизнеспособности стадионов подняты на саммите в Берлине.

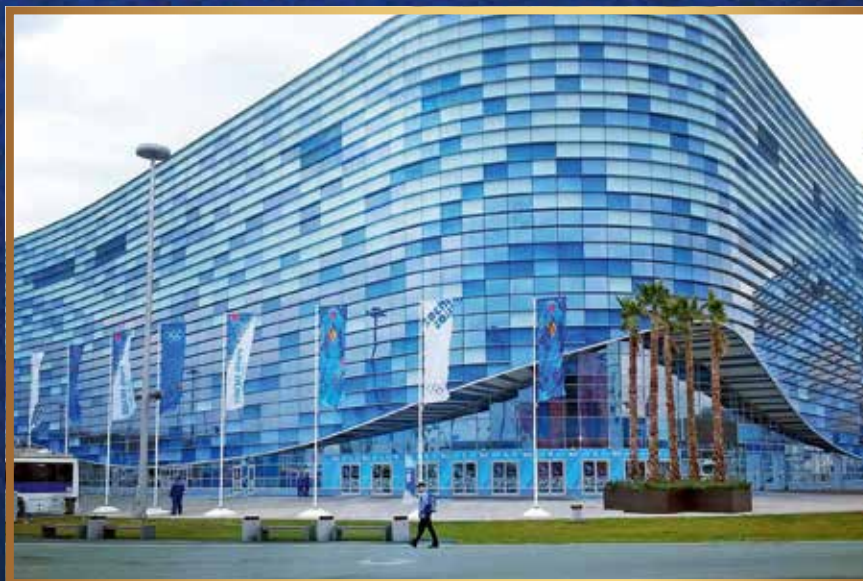


2012

ПОД ЗНАКОМ ОЛИМПИЙСКОЙ СТРОЙКИ И ОЛИМПИЙСКИХ ДЕНЕГ

Год прошел в пресс-турах по спортивным объектам будущей Олимпиады в Сочи. До конца 2012 года в Олимпийском парке Сочи были приняты в эксплуатацию пять ледовых арен. Олимпийская ледовая арена «Айсберг» в октябре этого года приняла первые тестовые соревнования, которые позволили специалистам оценить ее готовность к важным международным стартам – финалу Гран-при по фигурному катанию.

Футбольное сообщество готовится к Евро-2012, все задействованные стадионы в Польше и Украине переходят в управление



УЕФА. Церемонии открытия и закрытия чемпионата Европы готовит итальянский постановщик Марко Балик. Его компания «Фильм-мастер групп» является международным лидером в режиссуре крупных зрелищных событий.

Горячий интерес вызывает у мирового сообщества финансовая сторона Олимпиады-2012. Олимпиада – источник выручки для Олимпийского комитета и прибыли для спонсоров, площадка для продвижения брендов компаний-рекламодателей и мощный маркетинговый трамплин. После крупномасштабных спортивных мероприятий абсолютно всех интересует опыт страны-организатора и анализ успешности результата в контексте «потрачено – заработано – еще удастся заработать». Игры в Лондоне стали самыми успешными в истории по охвату телеаудитории и по рейтингам в Северной Америке и Великобритании, где базируются главные рекламодатели планеты. Сколько истрачено, сколько заработал Оргкомитет, какова прибыль спонсоров и какую пользу сможет извлечь экономика самого Соединенного Королевства за последующие 4 года благодаря проведению Игр – это интересно абсолютно всем.

Но олимпийская история пишется не только золотом чемпионов и доходами МОК. Умер Лерой Нейман – официальный художник пяти Олимпиад. Он был непревзойденным мастером скетчей. Еще до внедрения компьютерной графики в телетрансляции он придумал анимированные рисунки, на которых движения спортсменов передавались светящимися линиями. Именно эта техника была использована в телевизионных заставках пяти Олимпиад подряд. Его рисунок украсил обложку одного из номеров 2012 года.



Сочи порадовал первыми успешными результатами спортивного строительства для предстоящих международных событий.



2013

СОБЫТИЕ ГОДА – XXVII ВСЕМИРНАЯ ЛЕТНЯЯ УНИВЕРСИАДА В КАЗАНИ

Самым ярким событием года для нас стала XXVII Всемирная летняя универсиада – 2013 в Казани. Это был наш первый опыт работы на крупном международном мероприятии. Соревнования прошли на самом высоком уровне и показали отличную готовность спортивных сооружений и организацию. Мы сделали множество интервью с управляющими спортивных объектов и обзоров, в которые вошли отзывы спортсменов и тренеров команд разных стран об организации студенческих состязаний.

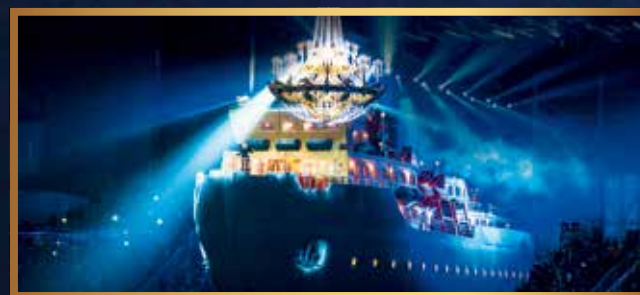
Впереди у нас было много замечательных событий в планах на ближайшие годы: Олимпиада, Паралимпиада, универсиада в Красноярске, чемпионат мира по плаванию в Казани, мировое первенство по тхэквондо в Челябинске и, конечно, чемпионат мира по футболу в Бразилии.



2014

БЕЛАЯ ОЛИМПИАДА – 2014, ЧМ В БРАЗИЛИИ: МЫ СЛЕТАЛИ В ЭТОТ КОСМОС

Самая большая зимняя страна на планете впервые стала хозяйкой Белой олимпиады. Организаторы ставили перед собой амбициозную цель – провести самые инновационные и незабываемые Игры в истории олимпийского движения. Успех Белых олимпийских и паралимпийских игр в Сочи принес России статус лидера мирового спорта на период 2013–2018 годов, по версии влиятельного портала Sportcal, и доказал, что Россия действительно спортивная держава. Весь мир увидел, что ради великих целей невозможное возможно. Президент МОК Томас Бах признался, что хочет, чтобы Игры снова начались. Филип Крейвен дал высокую оценку состязаниям. Владимир Путин назвал поддержку болельщиков важной моральной составляющей Игр. Виталий Мутко стал первым



министром в истории России, при котором страна выиграла домашнюю Олимпиаду, он заявил, что руководители национальных паралимпийских комитетов назвали Игры в Сочи лучшими в истории.

На самом грандиозном спортивном событии лета – ЧМ по футболу 2014 – SportsFacilities выступил инфопартнером компании Eventica, которая представила в Рио-де-Жанейро «Дом России» – Casa da Russia. Пресс-центр «Дома России» предоставил все возможности для полноценной работы российских и иностранных журналистов. Традиционно с события в музей редакции мы привезли автограф министра спорта на обложке журнала.

В Самаре с участием президента России Владимира Путина состоялась торжественная церемония закладки капсулы с посланием потомкам, которой был дан старт строительству первого стадиона к чемпионату мира по футболу 2018 года.



2015



ГОД НОВЫХ ИВЕНТОВ

В Баку прошли первые в истории Европейские игры. С учетом того короткого срока, который был отведен организаторам на подготовку спортивной инфраструктуры, результат просто ошеломляющий. Первые Европейские игры в Баку были грандиозными во всех отношениях и завершились успешно.

Событие, к которому приурочен этот материал, как и весь итоговый номер года, – церемония вручения ежегодной всероссийской премии «Спортивные сооружения: итоги года» при поддержке и содействии Министерства спорта России и Госдумы РФ.



Первый гала-вечер ВФЛА с вручением наград лучшим спортсменам 2015 года прошел при участии и информационной поддержке SportsFacilities.



АЛЕКСЕЙ МЕРКУШКИН ■ ВНЕШНИЙ ВИД СТАДИОНА СИМВОЛИЗИРУЕТ СОЛНЦЕ, А ЗНАЧИТ, ТЕПЛО, ДОБРО И ОТКРЫТОСТЬ»

Беседовала
Мария Гришко ■ Фото: АНО «Дирекция города-организатора
Саранска по подготовке и проведению
чемпионата мира по футболу – 2018»

Саранск как город-организатор в ряду остальных принимающих матчи ЧМ-2018 городов выделяется ярким национальным колоритом. Промокампания города говорит о том, что участников и болельщиков ждет множество приятных сюрпризов. В чем особенность «Мордовия-Арены», с какими сложностями в подготовке к чемпионату столкнулись организаторы и каковы итоги 2015 года, SportsFacilities рассказал Алексей Меркушкин, министр целевых программ Республики Мордовия.

 **DIGEST p. 78**



Алексей Меркушкин

Министр целевых
программ Республики
Мордовия

– Алексей Николаевич, на ваш взгляд, какие особенности стадиона в Саранске выделяют его на фоне других спортивных объектов в городах, принимающих ЧМ-2018? Чем запомнится болельщикам и гостям города именно ваш стадион?

– Все двенадцать стадионов, которые в 2018 году будут принимать матчи чемпионата мира по футболу, уникальны. В России нет типовых стадионов, каждый спроектирован согласно определенной концепции и дизайнерскому решению. Философия стадиона в Саранске детально обсуждалась группой экспертов, которые старались привнести в современный спортивный объект элемент мордовской культуры. Форма и цвета фасада стадиона символизируют солнце, которое всегда ассоциируется с теплом, добром и открытостью и занимает одно из центральных положений в мифологии народов мира, в том числе и мордовского. Следует отметить и такую особенность саранского стадиона, как компактность. Это

большое преимущество для болельщиков: трибуны стадиона настолько близко расположены к полю, что видимость с самого дальнего ряда «Мордовии-Арены» будет намного лучше, чем на стадионах в других городах. Стадион получается очень «футбольным» по своей сути, и это неоспоримое его преимущество. Следует упомянуть, что наш стадион является трансформером и после проведения игр чемпионата благодаря разборным трибунам у нас останется 30 тыс. мест, которых вполне достаточно, чтобы эффективно эксплуатировать стадион после чемпионата в относительно небольшом Саранске.

– Как вы расцениваете степень готовности спортивной инфраструктуры в Саранске на декабрь 2015?

– Могу сказать уверенно: все идет по плану. Одним из передовых объектов по возведению является стадион. По темпам строительства мы идем в графике, а по некоторым видам работ даже со значительным опережением. Например, прокладка наружных сетей выполняется с десятидневным опережением графика, а внутренних – на месяц. Это хорошие показатели. Также по плану идет подготовка инфраструктуры временных сооружений в районе стадиона. Сейчас на этих территориях идет отсыпка грунта, в декабре будут закончены проектные работы по подготовке территории к внешним сетям, АНО «Арена 2018» заканчивает проектные работы по самим временным сооружениям. Соответственно, все будет введено по утвержденному плану-графику. То же самое могу сказать и о строительстве тренировочных площадок, которых в Саранске будет три. Практически завершена корректировка проектов данных объектов,

Стадион является одним из передовых объектов по возведению. Темпы строительства идут согласно графику, а по некоторым видам работ даже со значительным опережением.



в начале 2016 года мы начнем их строительство и в срок введем в эксплуатацию.

– Как будет эксплуатироваться стадион? Что планируется предпринять для повышения эффективности управления и максимизации дохода спортивного объекта?

– В проекте есть специальный раздел, который называется «Наследие», разработанный иностранной компанией со значительным опытом в сфере управления стадионами. Большим плюсом является то, что наш стадион, как я говорил ранее, трансформер. Часть трибун по окончании игр чемпионата будет разобрана, освободится большое количество площадей. Поскольку одним футболом стадион жить не может, мы сделаем все, чтобы он был эффективен. Стадион будет максимально использоваться для занятий другими видами спорта, фитнесом. В чаше и на территории стадиона смогут проходить массовые мероприятия, в силу своей многофункциональности он станет прекрасной бизнес-площадкой, здесь можно будет проводить выставки и конференции. Часть площадей будет отдана под коммерческую недвижимость: кафе, рестораны, центры красоты и другие объекты частного бизнеса. В идеале такое использование стадиона должно привести к увеличению доходов, а соответственно, снижению стоимости его содержания.

– Как прошел 2015 год, какие задачи были поставлены и насколько их удалось реализовать в намеченные сроки?

– В этом году вышло Постановление Правительства РФ от 20 мая 2015 г. № 485 «Об утверждении требований к объектам спорта, предназначенным для проведения



чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года», которое повлекло за собой дополнительный объем работ. Перед нами были поставлены задачи по внесению дополнительных требований в проекты объектов чемпионата для усиления мер безопасности. С одной стороны, это можно назвать трудностью, с которой мы справились, а с другой – это необходимость, обусловленная временем. Мы уделили повышенное внимание безопасности объектов чемпионата еще на этапе строительства, это большой плюс.

Конечно, 2015 год по экономической ситуации был не стабилен, он поставил перед нами серьезную задачу по оптимизации расходов и импортозамещению. Я считаю, что мы с ней успешно справились. Удалось оптимизировать некоторые технические решения с переходом на продукцию российских производителей, что в итоге позволило нам быть уверенными в том, что стадион однозначно не станет дорожке и по всем объектам мы не выйдем из смет, которые были составлены еще в 2012–2014 годах.

– Какие шаги уже предприняты в городе в рамках проекта «Наследие»? Существует ли проект по эксплуатации после чемпионата инфраструктур, построенной и преобразованной к ЧМ-2018?

– У каждого из объектов, которые строятся к чемпионату, своя программа наследия. Дороги, чистая вода, современный компактный и удобный аэропорт, развитая улично-дорожная сеть, благоустройство городских территорий – все это достанется жителям нашего города. У нас нет ни одного объекта, который был бы построен «вхолостую», без понимания его дальнейшей эксплуатации. На этапе подготовки и планирования мы постарались избежать всех избыточных решений. Например, для размещения гостей города в 2018 году мы строим дополнительно всего две гостиницы на 115 и 159 номеров. Для нашего города этого вполне достаточно. Они будут востребованы и после чемпионата.

Помимо этих двух гостиниц в рамках программы подготовки к чемпионату также осуществляется строительство жилищно-гостиничного комплекса «Тавла», который на период проведения чемпионата будет частично задействован как гостиничный комплекс, а в постсоревновательный период это будет полноценный жилой микрорайон с развитой инфраструктурой, образец современной городской среды. Детский сад, школа, медицинские учреждения, зона

отдыха у набережной реки, удобная транспортная сеть – все это будет доступно после чемпионата не только тем, кто сможет приобрести квартиру полностью за свои деньги, но и участникам социальных программ, например многодетным семьям и детям-сиротам.

– Какое именно направление, по вашему мнению, является наиболее значимым для развития Саранска в ряду проектов по подготовке к ЧМ-2018?

– Мы не выделяем какого-либо одного значимого направления. Одинаково важно и строительство стадиона и тренировочных полей, и реконструкция аэропорта, и гостиничная инфраструктура, и улучшение улично-дорожной сети. Наша программа подготовки к чемпионату очень взвешенная и тщательно проработанная, повторюсь, мы не строим ничего лишнего и вместе с тем строим все, что действительно нужно. Подготовка города к чемпионату – это система, где все элементы важны и взаимосвязаны.

– Как оценивают горожане факт участия города в ЧМ?

– Опросы общественного мнения свидетельствуют, что среди городов-участников мы лидируем по такому показателю, как поддержка населением идеи проведения чемпионата мира в Саранске. Студенты и школьники Мордовии активно вовлечены в волонтерское движение. В 2014 году успешно прошел фестиваль болельщиков FIFA, в котором волонтеры проявили себя с самой лучшей стороны, работа ребят была отмечена премией «Спорт и Россия 2015» в номинации «Лучший волонтерский проект». Поддержку жителей мы видим и в активном участии в мероприятиях и конкурсах. В 2015 году мы провели конкурс на лучшее название стадиона в Саранске и были приятно удивлены активностью жителей республики. Варианты названий для стадиона предлагали дети, взрослые, пенсионеры. Горожане гордятся нашей общей причастностью к событию мирового уровня. В процессе подготовки к ЧМ мы стараемся минимизировать неудобства для жителей города. Там, где возможно сделать что-то хорошее, мы делаем это, и видим большую поддержку со стороны жителей города и республики.

Благодарим за помощь в подготовке интервью специалистов АНО «Дирекция города-организатора Саранска по подготовке и проведению чемпионата мира по футболу – 2018».

ЧЕМПИОНАТ МИРА
ПО ФУТБОЛУ
FIFA 2018 В РОССИИ™

САРАНСК
ГОРОД-ОРГАНИЗАТОР



ПРОРЫВ ГОДА ■ ПРИЗНАНО В МИРЕ, СДЕЛАНО В РОССИИ

Беседовала
Светлана Архипова ■ Фото: Stechert, «Магнум»



Сергей Ковальногов
Заместитель генерального
директора компании
«Магнум»

Sergei Kovalnogov
Deputy Managing Director at
“Magnum” LLC

2015 год для отрасли спортивной индустрии актуализировал тему импортозамещения. Компании, которые на нашем рынке раньше представляли целый ряд зарубежных брендов в области спортивных технологий, теперь нацелены на организацию собственных производств. Насколько возможно импортозамещение при создании современного футбольного стадиона или другого спортивного объекта? Что обеспечивает качество премиум-класса? По какой схеме выстраиваются теперь отношения с зарубежными партнерами и как создаются альянсы отечественных компаний? Об этом рассказал Сергей Ковальногов, заместитель генерального директора компании «Магнум», по видеосвязи прямо с места событий – запуска первого в России производства сидений премиум-класса для российских стадионов в городе Сызрань.

– Сергей Евгеньевич, недавно вы рассказывали нам о том, как велась подготовительная работа по локализации производства сидений. Можно ли теперь говорить о фактическом запуске производства?

– Да, сегодня был отлит «первенец» из пробной сотни сидений – опытных образцов. Прямо сейчас я держу его в руках. Сегодняшний день можно считать официальной датой начала производства в России. Теперь мы с гордостью можем сказать, что компания «Магнум» рада представить российскому спортивному зрителю качественный продукт, который теперь производится в России. Это кресла Magnum Tip-Up.

– Какова технология производства, чем она обеспечивает качество продукта премиум-класса?

– Кресла Magnum Tip-Up изготавливаются по технологии blow mold с использованием пресс-формы для заливки материала под давлением, что позволяет добиться повышенной прочности конструкции. Сиденья выполнены из прочного полиэтилена, устойчивого к низким температурам, температурным перепадам и ультрафиолетовым лучам. Специально разработанная гравитационная система складывания кресла полностью бесшумна. Ее механизм не нуждается в регулярном техническом обслуживании и отвечает всем современным требованиям безопасности. Система крепления сидений позволяет осуществлять монтаж в зависимости от нужд заказчика: на балку, к вертикальной поверхности или непосредственно к полу. Я кратко перечислил технические подробности, которые характеризуют технологию и сам продукт. Мы базируемся на разработках наших партнеров немецкой



компании Stechert («Штехерт»), а это одна из крупнейших компаний по производству сидений для стадионов. Их кресла – продукт с мировым именем, получивший признание специалистов технологий FIFA во многих странах.

– Производство в России организовано силами трех партнеров. Расскажите, каким образом распределяется функционал в вашем производственном альянсе?

– В рамках политики импортозамещения было принято совместное решение об образовании альянса трех компаний: Stechert, «Магнум» и «Автокомпонент». Функционал между участниками процесса распределится следующим образом: специализация компании Stechert – дизайн и технология; «Магнум» – обеспечение металлическими компонентами, упаковка, сборка, монтаж и установка сидений, сбыт готовой продукции в России; «Автокомпонент» – производство пластиковых частей. Компания «Магнум» как официальный представитель Stechert в России отвечает за контроль качества. Мы гордимся этим высоким доверием компании с мировым именем.



Габаритная ширина сиденья в осях установки 500 мм, высота спинки 378 мм.



ПЛАВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ЛУЖНИКИ» ■ BIM-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТИРОВАНИИ

 **DIGEST p. 79**

Беседовала
Светлана
Архипова ■ Рендеры:
UNK project

Проект плавательного центра «Лужники», разработанный архитектурным бюро UNK project, был представлен в рамках деловой программы международной конференции Autodesk University Russia 2015, которая прошла в Москве 7 октября. Информационная модель здания была создана в программе Revit. О том, как шло проектирование объекта и на каком этапе развития он находится сейчас, SportsFacilities рассказала Анна Луконская, главный архитектор проектов UNK project.





Анна Луконская

Главный архитектор
проектов UNK project

– Что представляет собой проект?

– Плавательный центр «Лужники» представляет собой здание высотой 40,150 м, общей площадью 42 тыс. кв.м. Весь комплекс состоит из двух объемов. Нижняя часть с аутентичными элементами и колоннадами и верхняя часть со строгой орнаментированной структурой. Проектом предусмотрен 50-метровый бассейн и две 25-метровые ванны, рассчитанные как на профессиональные, так и любительские тренировки, появится также плавательный бассейн для маломобильных групп населения и чаша, предназначенная для обучения плаванию самых маленьких посетителей. Кроме того, будет сделан акцент на возможность семейного отдыха. Для этого планируется открыть водный развлекательный центр, фитнес-клуб, магазины спортивных товаров и кафе. Снова начнет работу академия бокса.

– Как этот проект появился в портфеле компании?

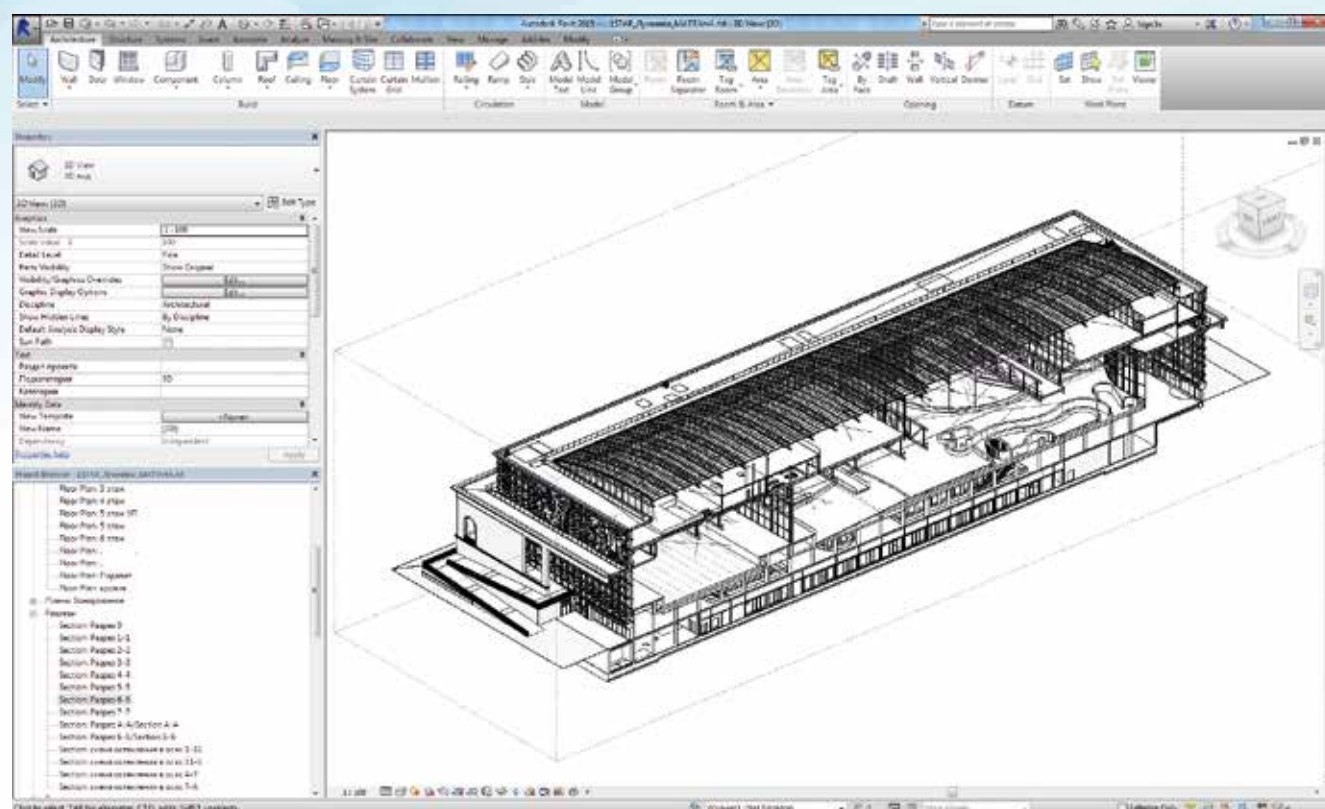


Проектируемый объект
размещается по адресу:
г. Москва, ул. Лужники, д. 24,
стр. 4. По генеральному
плану здание располагается
с юго-восточной стороны
от Большой спортивной
арены. В плане здание
представляет собой
прямоугольный объем
с габаритными размерами
177,6 x 83,8 м и высотой
по парапету 26 м.
В реконструируемом здании
предусмотрено шесть
надземных этажей и один
подземный, с высотой
расположения верхнего
этажа не выше 28 м.

– Мы выиграли конкурс, предметом которого была архитектурная концепция объемно-пространственного решения реконструкции бассейна «Лужники». Сохранение элементов существующего здания бассейна – северо-восточной стены бассейна с барельефами и северной и южной стен бассейна с колоннадами – как раз было одним из условий конкурса и требований к проектам. Наше бюро наиболее точно выполнило все условия конкурса. Мы были единственной командой, которая по максимуму сохранила внешний вид и архитектурные решения ансамбля 1950-х годов. В своем проекте мы сохранили все авторские задумки и первоначальный замысел архитектора Власова. По сути, мы создали новый объем под внешней оболочкой родных фасадов и сохранили исторический контекст.

– При проектировании реконструкции этого объекта использовались BIM-технологии. Насколько эффективнее эти решения для данного объекта?





Орнаментальный геометрический узор интегрирован в интерьер на различных уровнях: атриум при входе, формы входных револьверных дверей, формы чаш бассейнов аквапарка, отверстие в аквапарке для прохождения водных горок. Акценты в интерьере задаются многоуровневым открытым пространством комплекса, тенями от фасадной оболочки. Интерьер аквапарка выполняется в светлых тонах с акцентами на лестнично-лифтовых блоках в виде мозаики водной и природной тематики по мотивам работ художника А. А. Дейнеки – для формирования уникального и запоминающегося образа будущего аквапарка.

– BIM позволил нам грамотно и быстро связать вместе основные разделы проектной документации. Благодаря построению общей информационной модели (BIM-модели) все решения более наглядны, что позволило заказчику и всем участникам проекта быстрее принимать проектные решения и сократить сроки проектирования. Грамотно построенная работа с общей информационной моделью дала возможность специалистам разных подразделений компании параллельно работать в одном файле. Данный метод проектирования гораздо эффективнее относительно традиционного метода. Три года назад мы начали использовать программные продукты Autodesk, поддерживающие технологию BIM, и получили возможность проектировать объекты со сложным функциональным наполнением, объемными инженерными системами. И сегодня мы нацелены на развитие BIM-технологии в своей компании и уже активно используем ее на других объектах.

– В какой стадии реализации находится проект сегодня?

– На данном этапе UNK project приступает к подготовке рабочей документации проекта. Получено положительное заключение Московской государственной экспертизы. Сдача объекта в эксплуатацию запланирована на 2018 год. К чемпионату мира по футболу «Лужники» получат не только реконструированный футбольный стадион, но и множество других обновленных спортивных сооружений. И хотя плавательный центр не входит в перечень объектов инфраструктуры мирового первенства, мы очень гордимся, что в новый исторический период «Лужники» вступят с новым суперсовременным спортивным сооружением, реализованным при нашем участии.

ПРИЗНАНИЕ ГОДА

В СПЕЦИАЛЬНОЙ КАТЕГОРИИ

Исторический контекст

Редакцией журнала SportsFacilities особо отмечен проект реконструкции Плавательного центра «Лужники», выполненный командой архитектурного бюро UNK project за создание нового объема под внешней оболочкой родных фасадов и сохранение исторического облика спортивного сооружения.

Укрепление вашей
редакция SportsFacilities



22 декабря
2015 года

АКВАПАРК В УЛЬЯНОВСКЕ

■ НОВОГОДНЯЯ ИННОВАЦИЯ



– Аквапарк в Ульяновске – новый и по-своему уникальный проект. Какова его идея и концептуальное решение?

– Идея проекта в Ульяновске состояла в том, чтобы создать аквапарк, совершенно отличный от всех, что были построены в России ранее. Авторы этого проекта приложили максимум усилий для того, чтобы жители и гости города могли на время отвлечься от повседневных забот и окунуться в «аквамир», представленный в стиле портового города, «пиратской бухты», что

В самом конце уходящего 2015 года жителей города Ульяновска ожидает по-настоящему необычный новогодний подарок – открытие нового аквапарка в Александровском саду. Его общая площадь составляет около 11 тыс. кв. м, а водная поверхность – 1,8 тыс. кв. м. Инфраструктура аквапарка включает игровые зоны для детей, фуд-корты, бассейны, торговые галереи. Проектирование и строительство этого объекта осуществила компания Polin. О новом проекте и его уникальных особенностях мы побеседовали с заместителем генерального директора ООО «ПолинРус» Станиславом Николаевичем Бурлаковым.



создает неповторимую, уникальную атмосферу. Каждый элемент продуман до мельчайших деталей лучшими художниками-декораторами и соответствует общей концепции аквапарка.

– В новых проектах достаточно часто применяются и реализуются новые технологии. Какие инновационные решения использованы для создания данного проекта, в чем их особенности и преимущества?

– В данном проекте использовано несколько оригинальных решений. Наиболее интересной особенностью является то, что основная часть виражей и трасс – траектория катания – территориально находится за пределами здания, а старт и финиш горок расположены в помещении. Это дает возможность существенно уменьшить затраты на строительство.

Такое архитектурное решение позволило установить в крытом аквапарке горки, предназначенные для открытых площадей, и использовать их

круглый год. Пластиковые элементы, произведенные по инновационным технологиям, хорошо выдерживают низкие температуры, поэтому достаточно холодные зимы в Ульяновске не являются проблемой.

Кроме того, для самых маленьких посетителей ульяновского аквапарка оборудована так называемая «сухая» зона, без бассейна, с разнообразными акваигрушками. Здесь дети могут резвиться под всплески воды и фонтанов, и родители будут спокойны за их безопасность.

– В каждом аквапарке, спроектированном и построенном вашей компанией, всегда можно увидеть широкий спектр оригинальных фирменных горок как для начинающих, так и для продвинутых райдеров. Какие горки в Ульяновском аквапарке вы хотели бы особенно отметить? В чем их конструктивная особенность?

– Отдельно хотелось бы отметить горку «Ракета-петля». Она хотя и не выходит за пределы контуров здания, но является самой экстремальной в этом аквапарке. Высота старта – более 17 метров, а скорость, развиваемая во время спуска, составляет более 80 км/ч, что позволяет испытать невероятное ощущение свободного падения и получить бешеный всплеск адреналина. Впервые в России представлена горка «Сферы», где траектория спуска на одно/двухместных рафтах в темной трубе, поворот за поворотом, внезапно меняется на раскачивание в сфере, подобно маятнику, после чего райдеры снова летят по трубе к следующей сфере. Еще одна новинка – площадка с фонтанами «Спрейвиль». Из хорошо известных и популярных элементов выделим «Пиратский корабль», установленный в детской зоне.

– В последнее время все больше внимания уделяется безопасности спортивных и развлекательных объектов – как технической, так и экологической. Как этот вопрос решается в Polin?

– Компания Polin входит в Ассоциацию аквапарков и ведет с ней постоянное сотрудничество. Все наши изделия проходят тщательную экспертизу на заводе, каждый новый проект неоднократно проверяется на безопасность трасс спусков, подбираются оптимальные уклоны горок. Мы предоставляем полный пакет сопроводительных документов, включающий информационные щиты и подробное техническое описание каждой горки, согласно международным стандартам EN и российским ГОСТам, а также проводим инструктаж персонала, который в дальнейшем будет работать в аквапарке. Все используемые нами материалы – от стеклопластика до гальванизированного металла имеют необходимые санитарные и гигиенические сертификаты, а также документы добровольной сертификации.

– Аквапарк в Ульяновске – далеко не единственный проект, реализованный Polin за последнее время в России. Какой из них вы считаете наиболее успешным и почему?

– На наш взгляд, успешным можно считать абсолютно каждый проект. Из новых объектов отдельного внимания достоин крытый аквапарк «H2O» в Ростове-на-Дону, который был сдан в эксплуатацию в 2014 году. Отрабатыв несколько сезонов, он зарекомендовал себя как одно из лучших мест семейного отдыха в городе.



ИСПЫТАЙ ПОДЪЕМ АДРЕНАЛИНА ОТ СОРЕВНОВАНИЙ

НАШИ СЕНСАЦИОННЫЕ ИННОВАЦИИ И ФИРМЕННЫЕ ГОРКИ УСТАНОВЛИВАЮТ ПРОМЫШЛЕННЫЕ СТАНДАРТЫ КАК, НАПРИМЕР, СОВЕРШЕННО НОВАЯ ВОДНАЯ SPACE RACE®.

- ОПТИМИЗИРОВАННЫЙ И УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
- КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ГОНОЧНОГО СПУСКА
- ВЫСОКАЯ СКОРОСТЬ, ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ
- 2 ЧЕТЫРЕХМЕСТНЫХ ПЛОТА
- ОСОБЕННАЯ БАШНЯ СПУСКА
- НАСТОЯЩИЕ ГОНОЧНЫЕ ОЩУЩЕНИЯ



МЫ УВЕРЕНЫ, ЧТО ТАКОЙ ЭЙФОРИИ ВЫ ПРЕЖДЕ НЕ ОЩУЩАЛИ НИКОГДА.

ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ ИСПЫТАТЬ ЭТОТ ОПЫТ ВМЕСТЕ С POLIN.



АДАМАС ■ ЭМОЦИИ НА ВЕС ЗОЛОТА



Алексей Александров
Директор направления
корпоративных проектов
компании «АДАМАС»

Максимальная концентрация физических и духовных сил, дух соперничества, аплодисменты, рукопожатия, чувство национального единения, пьедестал почета, блеск медалей, звуки государственного гимна, флаг Родины... Ожиданием событий XXI чемпионата мира по футболу уже сегодня живут спортсмены и болельщики всего мира. На нашей стране лежит колоссальная ответственность организаторов чемпионата. От каждого из нас зависит то, какие воспоминания останутся у современников и участников этого грандиозного события. Алексей Александров, директор направления корпоративных проектов компании АДАМАС, считает, что лучший способ – это сохранить воспоминания в драгоценных металлах и ювелирных украшениях.



– Алексей, вашей компанией производились медали прошедших Игр в Сочи, вы выступили лицензиатами ювелирной коллекции, которую fashion СМИ называли не иначе как must have года. Ваше мнение: каково значение символики для болельщиков? Будет ли она востребована?

– Чемпионат FIFA – это событие, которое объединяет страны и континенты, в мире миллионы болельщиков, и каждый хочет оставить на память подарок, поэтому символика чемпионата, безусловно, востребована. И в отличие от большинства лицензионных форм, ювелирная коллекция – один из немногих способов надолго сохранить памятные события. Драгоценные металлы – это то, что хранят годами, к ним относятся с трепетом, это в нашей природе. При этом мы хорошо понимаем, что продукция должна быть доступной аудитории сегмента масс-маркета, соответствовать актуальным тенденциям моды – в молодежной среде это особенно актуально. В частности, одно из направлений, которое сегодня развивает АДАМАС, – наборные коллекции: на браслеты из серебра, кожи и текстиля в различных комбинациях могут быть наизаны шармы – ювелирные подвески – символы значимых жизненных событий. Самый престижный футбольный турнир, проходящий в нашей стране, – знаковое событие для любого болельщика. Кроме того, не стоит забывать, что в рамках международных спортивных соревнований мы принимаем гостей из других стран, которым интересны символы России. Здесь у нас есть готовое решение: коллекция ADAMAS Charm a-la Russe.

– Возможна ли трансляция вашего опыта на чемпионат мира по футболу?

– Конечно. Удовлетворить колоссальный эмоциональный спрос в условиях ограниченного времени – нетривиальная задача, но у нас есть все необходимые компетенции, и опыт лицензиата «Сочи-2014» это подтвердил. Ведь продукцию нужно не только произвести, но и обеспечить реализацию, а это целый комплекс вопросов, связанных с логистикой, системой безопасности, организацией мобильной торговли в местах проведения соревнований, маркетинговым продвижением и других. АДАМАС в этом плане уникальная компания: мы и производители, и ритейлеры с сетью ювелирных салонов по всей России. Мы понимаем объемы поставок, способны их обеспечить, сами реализуем нашу продукцию, держим руку на пульсе потребительских предпочтений и умеем гибко реагировать на изменения спроса.

ADAMAS

СТОЛИЧНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

- ◆ 22 года на рынке.
- ◆ Надежный партнер с безупречной репутацией.
- ◆ Бренд, которому доверяют.
- ◆ Федеральный торговый оператор. Сеть ювелирных салонов по всей России.

Уникальная производственная база позволяет реализовать проекты любой сложности: от коллекционных ювелирных изделий до наградных элементов, объединяющих ювелирные традиции и достижения современной промышленности.

Ноу-хау неоднократно отмечены международными наградами.

Проверенные поставщики, сырье из надежных источников.

Продукция соответствует международным стандартам качества.



Реклама



ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ПЕРЕМЕН: КАК МЕНЯЕТСЯ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ ■

PROSPECTION DURING THE ERA OF GLOBAL CHANGE: HOW CORPORATE GOVERNANCE IN RUSSIA IS CHANGING

Текст: Мария Гришко

Фото: Оргкомитет форума ■ Text: Maria Grishko
Photo: Organizing Committee

 **DIGEST p. 79**

В начале декабря 2015 года в Москве прошел V Всероссийский форум по корпоративному управлению, на котором были подведены итоги года и обсуждены перспективы развития корпоративного управления в России. Мероприятие традиционно проводилось силами Ассоциации независимых директоров (АНД) совместно с PwC, Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП), Московской биржей и Сбербанком. По завершении форума состоялась торжественная церемония награждения победителей X Национальной премии «Директор года».

At the beginning of December 2015 Moscow hosted the 5th Russian Corporate Governance Forum. The results of the year and prospects for the development of corporate governance

in Russia were discussed within the framework of the Forum. The event is traditionally organized by the Independent Directors Association (IDA), together with PwC, Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP), the Moscow Stock Exchange and Sberbank. Following the Forum, a solemn ceremony of awarding the winners of the X Director of the Year National Award was held.



Корпоративное управление, несущее в себе важнейшую функцию системного контроля деятельности крупных компаний, работающих в том числе и на рынке спортивных сооружений, претерпевает изменения, так же как и сам рынок с течением времени. Особенно это заметно в России, где внешняя среда меняется еще более динамично, чем на устоявшихся рынках. Как же проходит эволюция корпоративного управления и каковы его перспективы в России? Чем отличаются тенденции развития корпоративного управления в глобальном контексте? В чем заключаются передовые практики управления и каков опыт их применения в государственных и частных компаниях? Именно на эти вопросы попытались ответить делегаты и спикеры пятого Всероссийского форума по корпоративному управлению. В числе участников были представители правительства и министерств, члены советов директоров крупнейших российских компаний и банков, независимые директора и инвесторы.



Большой интерес участников привлекло представление консалтинговой компанией PricewaterhouseCoopers результатов исследования «Корпоративное управление в долгосрочной перспективе: взгляд членов советов директоров в России и в мире».

Первый вопрос, заданный респондентам, касался того, что именно имеет ключевое значение для работы совета директоров и на что ему стоит обратить особое внимание. Основные приоритеты в общем совпадают и у российских, и у зарубежных компаний: 85% респондентов из РФ и 66% их коллег из-за рубежа на первое место поставили стратегическое планирование. Однако на второе и третье место в России ставят антикризисное управление и управление рисками, а в мире – с незначительным преимуществом – планирование преемственности и управление рисками – здесь мы по понятным, может быть, причинам расходимся с зарубежными коллегами. Однако необходимо отметить, что хотя в кризис антикризисный менеджмент, безусловно, очень важен, но перспектива и анализ того, как глобальные тренды меняют бизнес-модели, – это одна из важных компетентностей, и она всегда должна стоять на повестке дня совета директоров.

Следующим рассматриваемым вопросом стал горизонт планирования, то есть те сроки, на которые компании традиционно составляют стратегические планы своей деятельности.

Здесь около 60% опрошенных из глобальных компаний видят смысл в стратегическом планировании деятельности на срок от 3 до 5 лет и 39% фокусируются на планировании до трех лет. Эти данные контрастируют с результатами опроса российских компаний, 83% которых фокусируются на горизонте планирования в ближайшие 12 месяцев, что, видимо, объясняется текущей ситуацией в России.



Игорь Лотаков, управляющий партнер PwC в России, отметил, что сегодня необходимо обратить внимание бизнеса на риск, который связан с краткосрочным горизонтом планирования. С одной стороны, непростая ситуация заставляет представителей бизнеса более внимательно смотреть «под ноги», с другой стороны, из-за ключевых изменений, которые происходят и в ИТ-технологиях, и на рынке капитала, финансовые и операционные модели бизнеса меняются очень быстро, мобильный Интернет, например, фактически поменял профиль большинства индустрий. Такой технологический прорыв, как проникновение мобильного Интернета, является важнейшим фактором оптимизации и фундаментально убирает излишние мощности. Здесь можно обратить внимание на бизнес такси, в котором большее количество перевозок достигается меньшим количеством машин просто из-за применения мобильного Интернета. Также интересен опыт розничной торговли. Компания alibaba.com, например, в первую очередь использовала возможности Интернета, для того чтобы поменять бизнес модель с B2C на B2C. Фактически были высвобождены огромные торгово-производственные и складские мощности, но при этом обеспечен тот же спрос, который был до этой модели. Показателен пример страховщиков: некоторые страховые компании рассматривают сейчас возможность изменения модели страхования рисков, связанных с дорожно-транспортными происшествиями, – все больше и больше компаний задумываются о том, чтобы страховать машины исходя из километража пройденного по дорогам, не оплачивая страховую премию за время, когда машина стоит в гараже и риск происшествия минимален. То есть в каждой из индустрий, в любой сфере заметно фундаментальное вытеснение свободных мощностей и изменение операционной модели бизнеса.

Немаловажным является рассмотрение вопросов, вызывающих беспокойство у советов директоров российских и зарубежных компаний.



При оценке развития своей компании большинство директоров учитывают мегатренды. Но технологии – это один из тех вопросов, который вызывает наибольшее количество дискуссий в обсуждениях как в руководстве компаний, так и, безусловно, на уровне совета директоров. 76% процентов респондентов из-за рубежа и больше 70% их российских коллег понимают, что бизнес-модель у них поставлена под вопрос и, скорее всего, нуждается реформации. При этом в России у 51% опрошенных наибольшую тревогу вызывает именно бурное развитие технологий и их влияние на модели их бизнеса. По словам г-на Лотакова, в свете предыдущих обсуждений в сфере бизнеса, в том числе и на саммите АТЭС, эта интересная статистика дает повод задуматься.

Еще один интересный тренд, который продемонстрировали результаты опроса, – это «изменения в верхах»: 77% директоров считает, что очень полезно напрямую

ЧТО ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЕ?



общаться с крупнейшими акционерами по вопросам стратегии компании, операционной модели, бизнес-модели, а также по вопросам вознаграждения топ-менеджмента. Сейчас на рынке присутствует большой интерес российских компаний к этой теме, однако пока в России такие практики находятся, безусловно, в начальной стадии развития.

Последним из рассмотренных вопросов стал набор необходимых для члена советов директоров компетенций. Что именно считают члены советов директоров российских и международных компаний наиболее важным для себя? Чего им сейчас не хватает?

Исследование показало практический консенсус между мировыми и российскими компаниями – финансовая экспертиза остается одним из наиболее востребованных навыков, который бизнес требует от совета директоров и который совет директоров хочет видеть в своих рядах. Следующим является отраслевой опыт, он идет

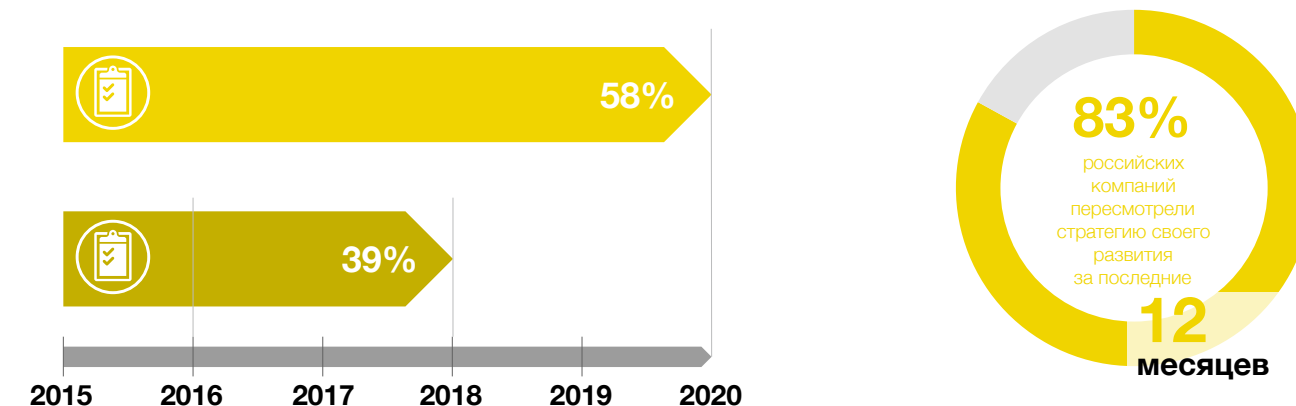
на втором месте – 92% по российским компаниям и достаточно высокий результат по опросу мировых компаний.

Управление рисками по понятным причинам тоже остается важным, и советы директоров прикладывают все усилия для того, чтобы в их рядах были такие специалисты. Если же обратить внимание на технологии и их влияние, то здесь 77% процентов российских компаний уверены, что эти компетенции в совете директоров компаний приоритетны. По зарубежным компаниям результат более низкий, но это не значит, что там эта компетенция не считается важной. Скорее это показывает, что в ряде глобальных компаний об этом (а в частности, о кибербезопасности) задумались чуть раньше, такая экспертиза там уже была определена как одна из жизненно необходимых и ИТ-специалисты или люди с экспертизой в ИТ уже входят в состав совета директоров глобальных компаний.

68% российских компаний и 33% мировых выделяют как важную компетенцию в маркетинге, что тоже является объяснимой тенденцией. Многие российские компании находят для себя сейчас новые ситуации, новые продукты, новые рынки, поэтому для них безусловен фокус на рынок и на продажи. И полный консенсус достигнут директорами российских и зарубежных компаний в стремлении к постоянному повышению своих знаний и экспертизы. Например, по данным PwC, более 75% состава совета директоров глобальных и российских компаний ежегодно проходят различные тренинги и курсы повышения квалификации.

Не меньший интерес вызвало у участников форума выступление Ольги Дергуновой, руководителя Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущества). Ольга Константиновна уделила особое внимание формированию составов органов управления

ГОРИЗОНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



акционерных обществ с госучастием, отметив, что в настоящее время важную роль в формировании состава советов директоров (СД) играет коллективный диалог всех сторон, заинтересованных в эффективной работе госкомпаний.

Ольга Дергунова: «Одна из важнейших задач, которую мы ставим перед собой, – это формирование того сообщества людей, которые в компании с госучастием могут принести экспертизу, отсутствующую на данный момент. Государство на сегодня – это, по разным оценкам, от 60 до 80% валовой национальной экономики. Это две с половиной тысячи компаний с госучастием, в составе которых государство может являться 100%-ным акционером, а может быть миноритарным. При этом все тяготы и лишения миноритарных акционеров, которые испытывают иные акционеры в нашей Российской Федерации, государство несет на себе точно так же. И размытие капитала, и игнорирование на очередных внеочередных собраниях акционеров и принятие решений без согласия одного из миноритарных акционеров».

За три года создана система координат, включая кодекс корпоративного управления, а также те методологические и методические рекомендации, которые для компаний с госучастием сформировали предсказуемые ожидания от лица акционеров. Они позволяют нам на сегодняшний день иметь одинаковый язык и одинаковые ожидания того, что хочет акционер, не только с такими крупными листинговыми компаниями, как Сбербанк, ВТБ, «Газпром» и «Роснефть», но и с маленькими компаниями, например дорожно-мостовым предприятием где-нибудь в Хабаровске.

Дивидендная политика, в которой нам очень помогли независимые директора и те, кто были нашими профессиональными поверенными,

установлена в виде 25% чистой прибыли. И это уже не обсуждается компаниями-участниками – платить или не платить? А на вопрос о выплатах иногда даже звучат такие предложения: «Давайте пойдем на шаг дальше, заплатим больше чем 25%, потому что этого от нас ждут наши акционеры». За три года это стало нормальной дискуссией. Напомню, что три года назад ситуация была кардинально противоположной: каждая из госкомпаний приходила в правительство и говорила: «Знаете, мы вот в этом году, наверное, не будем платить вам дивиденды, нам их нужно направить на что-нибудь еще». Когда читаешь отчеты инвестиционных банков, дивидендная политика становится тем хайлайтом, тем примером успешной реализации государственной политики, который реально помогает развитию рынка акций. Да, он сегодня не очень хорош. Да, внешние факторы сегодня капитализацию компаний несколько уменьшили. Но дисциплина выплаты дивидендов, внедренная в компании



с госучастием, составляющим 60% национальной экономики, и формирует ту культуру корпоративного управления, которой впоследствии будем следовать и мы, и те, кто с нами, и те, кто придут после нас.

Повторюсь, ключевой задачей является формирование сообщества, которое помогает нам в принятии важнейших решений, то есть наличие популяции людей, способных говорить адекватным языком, не боясь чиновника, сидящего в совете директоров. Эти люди должны иметь свою точку зрения и экспертизу, в том числе и финансово-хозяйственного учета, аудиторскую, юридическую, которая поможет компаниям с госучастием правильно сформулировать цели или не сделать ошибку, игнорируя некоторые внешние факторы. Неслучайно при формировании советов директоров листингованных компаний важна пропорция между государственными служащими



и независимыми директорами. Требования Кодекса корпоративного управления на наличие трех независимых директоров с критериями независимости, оцененными Московской биржей и Центральным Банком РФ, ставятся во главу угла.

И сегодня, когда мы формируем советы директоров компаний с госучастием на 2016–2017 годы, это не решение Росимущества или Министерства экономического развития, это не решение правительства или Администрации президента. Это коллективный диалог людей, которые положили требования перед собой и начали вместе открытым образом смотреть на этих кандидатов.

Кто же должен номинировать новых членов совета директоров – сами советы или акционеры? Последние два года мы просили компании с госучастием, их менеджмент, прислать нам те рекомендации – как независимых директоров, так, простите, и государственных чиновников, которых компании хотят видеть в своем составе в совете директоров. И по максимуму постарались учесть эти рекомендации.

Мы поставили во главу угла несколько целей: во-первых, обеспечить преемственность тех советов директоров, которые эффективным образом выполняют свои функции. Что мы понимаем под эффективностью? Это значит, что они регулярно собираются и обсуждают положение дел – у них не единогласное голосование по любому вопросу, а очная открытая дискуссия. Порой противоречия. Порой несогласие. Порой возврат документов на доработку, но тем не менее это открытый живой диалог, который приводит к заданному результату в установленный срок. Во-вторых, для публичных компаний мы сами, как государство, вместе с миноритарными акционерами консультируемся по тем независимым директорам, которые должны присутствовать



в листингованных компаниях, потому что они форпост российской экономики, направленный на международный рынок. И нам очень важно, чтобы люди, которые там будут находиться, были адекватными собеседниками. Международная культура требует многоязычия на совете директоров – если компания работает на разных рынках, то это нормально. И большинство международных компаний всегда имеют такую кросскорпоративную и кросснациональную культуру в этой дискуссии. Поэтому, с одной стороны, преемственность, с другой стороны – очень четкий отбор.

А в-третьих, очень важно, чтобы чиновник понимал, что делает компания. Вы знаете, государство, конечно, универсальный регулятор, великая система координат, в которой мы находимся, но в государстве очень много людей, принимающих решения в отраслях, в которых они плохо понимают. Это может быть связано с разными причинами. Например, люди пришли из других отраслей и волею судьбы оказались в той отрасли, которой они не знают. Или у человека может не хватать образования и способности сказать, что ему надо учиться, для того чтобы принимать решения. Это нормальные издержки любого государства.

И, вы знаете, не так давно, будучи госчиновником и приходя на работу на государственную службу, я вообще была категорическим противником наличия государственных чиновников в совете директоров. Прошло три с половиной года. Очень крупные бюджетные средства ежегодно вкладываются государством в компании с госучастием. В разных формах: бюджетные субсидии, инвестиции и взносы в уставный капитал. Надо понимать, что государство, во-первых, будучи достаточно бедным, как и любое государство в любой стране, во-вторых, будучи очень косным и непонятно по каким причинам – чем быстрее ты меняешься, тем хуже



к тебе приспосабливается бизнес, это неизбежные издержки каждого государства. И в-третьих, имея людей, которые не всегда понимают, как работает компания в отрасли и как работает компания как финансово-хозяйственный организм, ведь среди чиновников много тех, кто никогда не работал в бизнесе, – в этой ситуации в отраслевом министерстве должны приниматься решения, которые затрагивают святая святых – ну, например, тарифы. Или иные решения, которые требуют вливания денежных средств для дальнейших инвестиционных программ.

По поводу анализа финансовых моделей, к которому мы подошли за эти три года, в некоторых ситуациях разговаривать в министерствах не с кем, потому что никто не знает, что такое финансовая модель. И появление в советах директоров государственных чиновников старшего уровня – подчеркиваю, это или министры, отвечающие за соответствующие отрасли, или люди на уровне

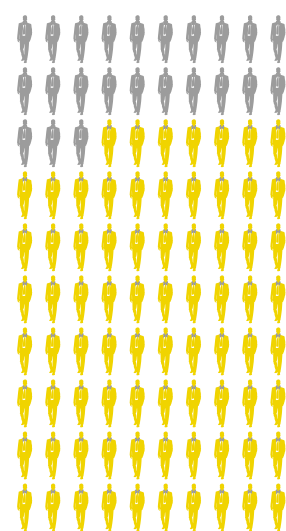
замминистра, у которых это знание является обязательным по своим профессиональным компетенциям, – делает для них гораздо лучшим понимание прежде всего последствий принятых государством решений. И конечно, ответственность за свои решения перед компанией, потому что каждый из нас, кто приходит на работу в совет директоров, прежде всего отвечает за нанесение или не нанесение вреда компании, а не тому работодателю, которому ты служишь. И на сегодняшний день мы действительно стараемся реализовать такой симбиоз, так как существует насущная потребность в улучшении эффективности государственных компаний.

С другой стороны, государство направляет в государственные компании денежные средства, которые являются инструментом дальнейшего развития тех направлений, в которых частный бизнес не всегда хочет инвестировать, и должно их контролировать.

А с третьей стороны, присутствие чиновников в совете директоров компаний с госучастием вызвано необходимостью взаимодействия между отраслевыми министерствами и компаниями, которые являются субъектами этого управления.

В процессе формирования советов на 2016 год мы старались по максимуму исходить из преемственности тех независимых директоров, которые были номинированы на предыдущем сезоне. Именно для того, чтобы, несмотря на приток государственных чиновников, оставались независимые эксперты со своей точкой зрения. И есть примеры, когда независимый эксперт в компании с госучастием, когда принималось судьбоносное решение для этой компании, по сути, встал и сказал: «Коллеги, вы, государство, действуете неправильно».

ИЗМЕНЕНИЯ В ВЕРХАХ



77%

директоров считают полезным напрямую взаимодействовать с крупнейшими акционерами по вопросам стратегии компании и вознаграждения топ-менеджмента

И государство, проанализировав, в правильной полемике, с правильно подготовленным материалом, приняло иное решение, и судьба компании повернулась иначе. Поэтому вопрос не в том, сколько будет чиновников в текущий момент, вопрос – где та точка, за которой и чиновники уже будут научены, и требования времени поменяются. Важна способность государства увидеть новую точку перегиба, когда чиновников можно будет опять убрать из совета директоров, перестать так интенсивно вливать деньги в бюджеты компаний с госучастием, ориентироваться больше на частный бизнес и конкурентов в тех отраслях, в которых сегодня, к сожалению, доминирование государства по-прежнему неизбежно или по крайней мере не уменьшается со временем. Нахождение вот этой точки, наверное, и есть ответственность государства и Правительства Российской Федерации».

По завершении плодотворной дискуссии состоялось награждение победителей и лауреатов X Национальной премии «Директор года». Премия проводится с 2006 года и призвана отметить личный вклад директоров в развитие системы корпоративного управления, а также способствовать распространению передовых стандартов практики работы советов директоров в российских компаниях.

Игорь Лотаков, управляющий партнер PwC в России: «PwC – неизменный партнер премии, которая вручается уже десятый год подряд. Она позволяет отметить достижения тех, кто вносит значимый вклад в повышение качества управления в российских компаниях. За прошедший период в России были внедрены более высокие корпоративные стандарты, был принят кодекс корпоративного управления, и, как результат, роль советов директоров в отечественных компаниях существенно возросла. Поэтому поддержка данной премии является важным направлением деятельности PwC в России».

Определение победителей и лауреатов в номинациях «Независимый директор», «Председатель совета директоров», «Директор по корпоративному управлению/корпоративный секретарь» проходило в два

А ВЫ ГОДИТЕСЬ НА РОЛЬ ДИРЕКТОРА?



этапа. Сначала организаторы составили рейтинги «50 лучших независимых директоров», «25 лучших председателей советов директоров», «25 лучших директоров по корпоративному управлению/корпоративных секретарей». Затем экспертный совет премии, в состав которого входят представители регуляторов, делового сообщества, а также победители премии прошлых лет, путем голосования по «длинному» и «короткому» спискам претендентов выбрал из них лучших.

ПОБЕДИТЕЛИ И ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ 2015 ГОДА

В номинации «**Председатель совета директоров: вклад в развитие корпоративного управления**» победитель – Гарет Пенни, председатель совета директоров, ПАО ГМК «Норильский никель».

Гарет Пенни, ПАО ГМК «Норильский никель»: «Для меня большая честь получить награду. Я очень рад, но в первую очередь радуюсь за компанию. Ведь это не моя личная награда, эта награда всему совету директоров, руководству, менеджерам и всем сотрудникам «Норникеля». Этой наградой отмечаются успехи в области корпоративного управления, а для их достижения требуются усилия всей компании».

Лауреаты: Рон Зоммер, председатель совета директоров, публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»; Борис Казаков, председатель совета директоров, публичное акционерное общество «Транскапиталбанк».

В номинации «**Независимый директор**» победитель – Григорий Березкин, независимый директор, ОАО «РЖД».

Лауреаты: Игорь Ложевский, независимый директор, ПАО Банк «Возрождение», «ГеоПроМайнинг Лтд»; Надя Уэллс, независимый директор, ПАО «Сбербанк».

В номинации «Директор по корпоративному управлению/корпоративный секретарь» победитель – Ольга Миллер, директор по корпоративному управлению, корпоративный секретарь, ПАО «ТрансКонтейнер».

Лауреаты: Александр Каменский, директор департамента корпоративного управления, корпоративный секретарь, ПАО «Московская биржа»; Дмитрий Болгов, директор по корпоративному управлению, ПАО «Промсвязьбанк».

В номинации «Профессиональный директор госкомпании» (при участии Федерального агентства по управлению государственным имуществом) победитель – Дмитрий Пристансков, ОАО «РОСКИНО».

Лауреаты: Святослав Бирюлин, ОАО «Спецстройэксплуатация»; Феликс Блинов, ОАО «ПИИНИИ ВТ «Ленаэропроект».

Статистические данные, использованные в инфографике, предоставлены компанией PwC

РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ КОЛЛЕГИИ МИНИСТЕРСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

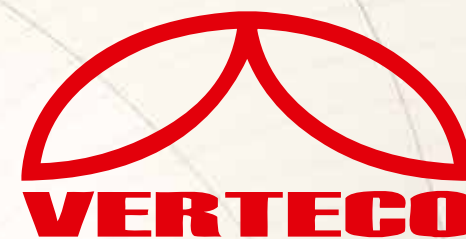
В пятницу, 18 декабря, на арене «Химки» состоялось расширенное заседание коллегии Министерства физической культуры и спорта Московской области.

В рамках мероприятия будут подведены итоги апробации Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в Московской области и выступлений подмосковных спортсменов на VII летней Спартакиаде учащихся России.

Одним из основных вопросов заседания стало обсуждение подготовки спортивной инфраструктуры Московской области к проведению чемпионата мира по футболу 2018 года.

На территории арены «Химки» будут работать тематические площадки, посвященные ГТО и предстоящим крупным спортивным событиям, которые пройдут в Подмосковье: чемпионату мира по конькобежному спорту в Коломне – 2016, чемпионату мира по стендовой стрельбе в ССК «Лисья нора» – 2017 и чемпионату мира по футболу – 2018.

Пресс-служба Министерства физической культуры и спорта Московской области



ВОЗДУХООПОРНЫЕ И МЕМБРАННЫЕ
СООРУЖЕНИЯ ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА



- ОПЕРАТИВНОСТЬ • СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ • ОРИГИНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
- НАДЕЖНОСТЬ. КАЧЕСТВО • ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ



+7 (495) 500-56-10, +7 (495) 500-56-20



verteco@cnt.ru, www.verteco.ru

Международная выставка FSB прошла в октябре в Кельне с новой концепцией павильонов. Это вызвало большой резонанс, о чем свидетельствует в том числе огромное количество участников. На выставке FSB было около 650 компаний из более чем 45 стран, в том числе 102 новых участника. Новая концепция организации тематических павильонов на общей выставочной территории, составляющей 80 тыс. кв. м, придала выставкам FSB и aquanale значительный импульс, а обновленная структура совмещенных выставок позволила добиться еще большего синергетического эффекта. Участники обеих экспозиций извлекли пользу из усовершенствованной инфраструктуры на новых участках территории «КёльнМессе». Кроме того, современные павильоны с дневным освещением, имеющие удобную привязку к Северному и Восточному конгресс-центрам, способствовали оптимальному распределению потока посетителей на центральном бульваре. Это позволило поднять на новый уровень качество пребывания на выставке как участников, так и посетителей.



FSB 2015, AQUANALE, 24-Й КОНГРЕСС IAKS



С первого дня работы выставки организаторы получили от профильных компаний немало похвальных отзывов по поводу новой концепции. Но переезд в новые павильоны – это лишь часть работы, позволяющей повысить привлекательность обеих выставок. Для их успеха решающее значение также имеют инновационные продукты экспонентов, разработки, ориентированные на будущее, и деловая программа мероприятий. Эти факторы повышают ценность мероприятия и служат гарантией того, что посещение выставки станет информативным для гостей, которые узнают для себя много нового. Организаторы создали все условия, чтобы обеспечить оптимальное сочетание всех этих важных моментов. Выставка получила поддержку со стороны ведущих спортивных организаций: ФИФА, ФИБА, Олимпийской спортивной конфедерации Германии, Федерального союза немецкой индустрии спортивных товаров (BSI), Комитета RAL по обеспечению качества искусственных покрытий, Федерального союза немецких пловцов, а также Европейской ассоциации водных парков (EWA). В 2015 году они предложили спортивную программу под девизом «Смотри и делай, как мы», эти мероприятия прошли на многочисленных площадках. Например, Международная федерация баскетбола ФИБА участвует в FSB уже в 11-й раз. В рамках программы «ФИБА – мир баскетбола» были проведены лайв-игры, матчи с участием звезд и дискуссии с экспертами. Целый павильон был полностью отведен под экспозицию искусственных газонов. Там были представлены как ведущие международные компании, так и ФИФА со своими «Предпочтительными производителями». Наряду с экспонатами производителей, в этом году на форуме, посвященном тематике искусственных газонов и открытых спортивных сооружений, вниманию специалистов была предложена отдельная программа. В нее вошли специализированные конференции по искусственным газонам и синтетическим покрытиям для спортивных площадок, а также мастер-классы.

FSB 2015, AQUANALE, 24-Й КОНГРЕСС IAKS



Конгресс IAKS, традиционно прошедший в рамках выставки FSB, был посвящен тем проектам, архитектурные и оперативные разработки которых могут послужить эталоном для всех, проектам, которые уделяют особое внимание устойчивому развитию и социальным аспектам. На этот раз конгресс прошел под девизом «Проектирование, строительство, модернизация и управление спортивными и досуговыми комплексами». В ходе мероприятия международные эксперты в сфере индустрии спортивных сооружений обсудили тенденции в строительстве и менеджменте и примеры успешного практического опыта. Тематика этих дискуссий была очень обширна: от поиска новых путей в области организации традиционных спортивных площадок до создания спортивных сооружений для институтов и школ, стадионов и арен для массовых мероприятий, а также организации городских зон и открытых пространств для активного досуга. При этом, как, впрочем, и на самой выставке FSB, речь шла о том, как наилучшим образом и во благо всех людей удовлетворить спрос на привлекательные, полезные для здоровья и функциональные спортивные и оздоровительные сооружения. Наконец, – и это тоже немаловажно – IAKS совместно с МОК и МПК вручил в рамках выставки FSB свои престижные и уникальные международные премии в области архитектуры.

FSB 2015, AQUANAILE, 24-Й КОНГРЕСС IAKS



2015 год был ознаменован юбилеем – 50-летием генерального спонсора FSB – Международной ассоциации спортивных и досуговых сооружений (IAKS). Эта тема прошла красной нитью на 24-м конгрессе IAKS и на занятиях в рамках мастер-классов. Программа мероприятий включала проведение конгресса журнала STADTundRAUM на тему «Безбарьерные игровые пространства и пространства для активного отдыха» с присуждением германской премии за лучшую организацию игровой площадки, а также Форума проектировщиков (PlanerFORUM). В рамках параллельных выставок впервые состоялся международный конгресс, посвященный теме природных бассейнов, на который в Кёльн приехало около тысячи участников со всего мира.

В следующий раз Кёльн примет отраслевых специалистов 07–10.11.2017 года.



FSB 2015, AQUANALE, 24-Й КОНГРЕСС IAKS



В МОСКВЕ ПРОШЕЛ RUSSIAN SPONSORSHIP FORUM 2015

Международный форум, посвященный вопросам эффективного спонсорства, Russian Sponsorship Forum 2015 прошел 26 и 27 ноября в Москве, в AZIMUT Moscow Olympic Hotel. В мероприятии принимали участие представители Европейской спонсорской ассоциации (ESA), а поддерживали его ведущие профессиональные ассоциации России: АКООС, АКМР, РАСО, АКАР, НАОМ, РАМУ, АБТ-АСТЕ.

Форум объединил в себе преимущества теоретической площадки для обмена опытом между ключевыми игроками рынка и практической площадки, на которой прошли мастер-классы и нетворкинг-сессии для гостей. Мероприятие посетили менеджеры спортивных клубов и федераций, собственники бизнеса, представители крупных международных компаний и ведущие эксперты по маркетингу, развитию бизнеса и коммуникациям. В общей сложности на форуме присутствовало более 300 участников из России, Бельгии, Германии, Финляндии, Великобритании и других стран, из них 75 человек приняли участие в работе форума в качестве спикеров.

Среди делегатов форума были представители крупного иностранного бизнеса, руководители крупнейших транснациональных корпораций, в том числе «Мегафон», Cirque du Soleil, SAP, Efes, Ahmad Tea, Kaspersky Lab и другие. Среди почетных гостей форума были **Ханс-Петер Сиефен** (основатель Nordic Business Forum), **Майк Врэгг** (вице-президент Repuscom), **Константин Бочарский** (основатель сервиса Pressfeed.ru), **Антон Мишнов** (генеральный директор спортивного клуба «Лукойл»), **Алексей Пшеничный** (генеральный директор сети спортивных магазинов «Высшая лига»), **Марина Лошак** (директор Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина), **Анжела Грачева** (вице-президент банка «Уралсиб»), **Кирилл Терешин** (генеральный директор АНО «Дирекция спортивных программ и социальных проектов») и другие.

Выступления спикеров в течение двух дней были абсолютно разноплановыми и затрагивали широкий спектр вопросов, касающихся всех аспектов спонсорства спортивных и развлекательных мероприятий. Эксперты приводили практические примеры того, насколько спонсорство помогает продвижению продуктов, как эффективно инвестировать деньги в спонсорские проекты и каким образом бренды могут отбирать и оценивать для себя проекты, в спонсорстве которых они могут быть заинтересованы.

В ходе одной из панельных дискуссий **Виллиам Фентон**, директор Европейской ассоциации по спонсорству, выступил с обзором тенденций мирового рынка спонсорства спортивных событий. Он отметил, что по-прежнему видом спорта, максимально привлекающим спонсорские

бюджеты в мире, является футбол – именно в нем крупные мировые бренды видят наиболее эффективный инструмент доступа к своим потребителям. Однако наметилась тенденция преимущественного инвестирования не в сами события, а в их диджитал-отображение – социальные медиа и Интернет.

Андрей Баранников, руководитель крупнейшего агентства SPN Communication: «Я думаю, что спонсорство на нашем рынке – это ящик Пандоры, который еще не открыт до конца. В чем особенности спонсорского рынка России? Поскольку наша компания принимала участие в самых глобальных проектах последних лет, таких как, например, Олимпийские игры и «Евровидение», я могу выделить несколько наиболее важных, по моему мнению, пунктов. Во-первых, на рынке существует кризис доверия между теми, кто дает, и теми, кто получает деньги в таких проектах. Например, на Олимпийские игры было собрано около 1,4 миллиарда долларов спонсорских денег. Но адекватного метода оценки эффективности таких вложений до сих пор не существует. Во-вторых, на рынке работает субъективный подход: существуют яркие, известные и эффективные проекты, такие как Alfa Future или проекты Янины Урусовой, которые движутся «евангелистами», людьми-брендами. Однако, мне кажется, настало время для появления технологии оценки эффективности, которая сделает успешные проекты в области спонсорства массовыми. Третья наша особенность – «персональный» подход, когда дают деньги на то, что нравится руководителю. Тогда решение принимается наверху, а потом две команды снизу не могут договориться друг с другом о том, как реализовать проект».

Антон Мишнов, спортивный клуб Лукойл: «Принципы группы “Лукойл” – поддержка здорового образа жизни детей и подростков, развитие территорий и вовлечение сотрудников в спортивные проекты. Мы поддерживаем разные виды спорта – гандбол, водное поло, хоккей с мячом, футбол, проводим международные детские турниры и считаем эти вложения весьма эффективными. Здесь наша база – системность и последовательность развития».

Алексей Пак, руководитель службы по работе с коммерческими правами клуба, ФК «Зенит»: «До сегодняшнего дня я думал, что рынка спонсорства в России вообще нет: я слишком редко встречал других участников рынка, которые этим серьезно занимались на постоянной основе. Сегодня, увидев то количество людей, которое приехало на форум, я понял, что рынок есть и он готов развиваться».

Варвара Хмелькова, руководитель по спонсорству и партнерству, направление «Развитие бизнеса на массовом рынке», «Мегафон»: «Форум, безусловно, полезен не только организаторам мероприятий, но и брендам. Всегда очень любопытно посмотреть на то, что делают другие, сравнить и оценить то, что делаешь ты сам. Многие организаторы часто идеалистично смотрят на свои проекты, считая, что компании должны “купить” их мероприятие только потому, что оно “крутое”. В такие моменты полезно выходить из “зоны комфорта” и смотреть на свои проекты с другой стороны – со стороны бренда. И форум прекрасно помогает это сделать, ведь здесь собрали как бренды, так и агентства».

Оргкомитет Russian Sponsorship Forum



ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ ПРОШЕЛ В ЯЛТЕ

10–11 ноября 2015 года в гостинице «Ялта Интурист» прошел I Международный инвестиционный форум «Крым. Тенденции и перспективы развития туризма и спорта».

Организаторами мероприятия выступили ГК SportB2B, НПЭУН «Индустрия Сервейинг», экспертно-информационный центр Крыма и г. Севастополя, при поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм), ТПП РФ, Министерства спорта и Министерства курортов и туризма Республики Крым. В работе форума участвовало около 250 гостей и специалистов спортивной и курортной индустрии. На торжественном открытии форума с приветственным словом к участникам обратились министр спорта Республики Крым **Георгий Шестак**, председатель Комитета Государственного Совета Республики Крым по санаторно-курортному комплексу и туризму **Алексей Черняк**, президент СРО «Промспорт» **Николай Быканов**, а также глава администрации города Ялты **Андрей Ростенко**.

Пленарное заседание, с которого начался форум, открыл Георгий Яковлевич Шестак. Он рассказал участникам о тенденциях и перспективах развития массового и профессионального спорта в регионе. Отдельно акцентировав важность модернизации сферы физической культуры и спорта и популяризации здорового образа жизни, министр обозначил основные пункты программы развития Крыма в области спорта, добавив, что в регионе есть все условия для ее успешной реализации.

Панельную дискуссию, посвященную жилищно-коммунальной инфраструктуре региона, открыл **Юрий Павленков**, член комитета ТПП РФ, который рассказал о стратегии развития региона до 2035 года и необходимости проведения в Крыму комплексной модернизации инженерно-коммунальной, транспортно-логистической и жилищной сетей. **Евгений Казаков**, заместитель генерального директора компании СКАДО, оснастившей более 260 объектов в России и СНГ, представил проект развития туристической и спортивной инфраструктуры городов и курортов с использованием канатного транспорта и отметил, что компания готова реализовать аналогичные проекты в Ялте (Ласточкино гнездо, Никитский ботанический сад) и Севастополе.

Тему развития Крыма путем создания льготных условий налогообложения продолжил **Владимир Воробьев** из юридической компании «Бизнес-партнер» и на конкретных примерах показал выгоду от ведения бизнеса на территории региона, указав на типичные ошибки и жесткие требования к участникам СЭЗ. Президент Национальной инвестиционной ассоциации **Ирина Шешеро** поделилась с участниками мероприятия планами организации по привлечению инвестиций в регион и показала реальный бизнес-кейс по формированию привлекательного для инвестирования проекта.

Секция «Проектирование, управление и эксплуатация спортивных объектов» началась с доклада **Олега Куралеха**, исполнительного директора ассоциации спортивных организаций Московской области. Он рассказал об инструментах и методах реализации эффективного управления

спортивными сооружениями, которые приводят к снижению расходов на 15–25% уже в первый год и создают условия для привлечения инвестиций и получения дополнительных денежных потоков. **Анна Корж**, менеджер по маркетингу, PR и рекламе компании Ascreen, показала примеры использования современных мультимедийных технологий на спортивных объектах для создания атмосферы праздника и эмоциональной сопричастности к событиям и мероприятиям. **Александр Крутиков**, менеджер по развитию бизнеса компании «Инсайд ТВ», рассказал о современных возможностях организации ТВ-вещания в гостиницах, бизнес-центрах, ресторанах, барах и на спортивных объектах. **Мария Гришко**, генеральный директор Expert Profile, поделилась информацией о том, как бренд помогает увеличить доходы, для чего формируются бренды территорий и каким образом инструмент брендинга работает на увеличение доходов спортивных объектов. Также были озвучены основные принципы увеличения выручки спортивного сооружения и показано, как они реализуются на практике на примере «Донбасс Арены» (Донецк).

София Груньюшкина, генеральный директор компании «Инфоэкспертиза», добавила, что Крым должен стать и центром экстремального туризма и отдыха, привлекая молодежную аудиторию, увлеченную спортом. Природные условия и сочетание различных рельефов местности позволяют реализовывать самые смелые проекты с использованием новейших технологий развлечения. Ее слова подтвердил **Павел Рейснер**, заместитель директора по продажам и маркетингу компании Go Park, создателя популярного экстремального аттракциона Panda Park. **Юрий Кравченко**, генеральный директор компании «Юг-Аттракцион», рассказал, что предприятие с 1959 года выпускает семейные, экстремальные и детские аттракционы, которые пользуются неизменным спросом у гостей и лагерей отдыха по всей стране. Наиболее популярные из них – «Колесо обозрения» диаметром от 27 до 65 метров, «Цепочные карусели» высотой до 40 метров, «Детские городки» и многое другое. Ключевое внимание на производстве уделяется качеству и безопасности выпускаемой продукции. В свою очередь, **Алексей Чехранов**, управляющий компании «Успешные люди», крымского партнера известной производственной компании «Романа», отметил важность вопроса сохранения экологии старейшего курортного региона и рассказал об экопроизводстве резиновых покрытий для спортивных и детских площадок из отработанных шин. Завершал сессию, посвященную развитию курортной и туристической инфраструктуры, мастер-класс по организации общественного питания в курортных зонах от представителей компании EntenS Group.

В финальной части программы форума выступил **Вадим Прасов**, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров. Он рассказал об управлении отелем в условиях нестабильного рынка: методах увеличения доходов, оптимизации расходов, увеличении загрузки в период межсезонья. Делясь со слушателями богатым личным опытом, он отвечал на вопросы и обращал внимание аудитории на детали, которые играют решающую роль в общей слаженной работе всего персонала гостиницы и его управляющей компании.

В заключительном слове **Виктор Щанкин**, начальник управления по делам молодежи и спорта города Ялты, поблагодарил всех участников и докладчиков за активную работу ■

Материал подготовила Мария Гришко



SPORTACCORD ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ЛОЗАННУ

SportAccord анонсировал в качестве принимающего города для своей очередной конвенции швейцарскую Лозанну. Конвенция состоится с 17 по 22 апреля 2016 года в Swiss Tech Convention Centre, который предоставляет полный спектр современных услуг по организации и проведению мероприятий.

Марк Вюемье, муниципальный советник Лозанны по делам спорта, так прокомментировал возвращение конвенции SportAccord в столицу международного спорта: «Это прекрасная новость для того, чтобы подвести итоги столь исключительного для Лозанны года! В 2015-м мы праздновали здесь столетие МОК, а в июле стало известно, что Лозанна примет зимние юношеские Олимпийские игры – 2020. Участники Конвенции вновь станут свидетелями того, что весь мир спорта собирается здесь – впервые с 2004 года, когда мы принимали вторую конвенцию SportAccord. Лозанна в действительности стала мировой олимпийской столицей, теперь еще больше, чем ранее!»

С учетом того, что около 50 спортивных организаций базируются в Лозанне, включая многие международные спортивные федерации, город является идеальным местом для мероприятия такого высокого уровня. Томас Бах, президент МОК, сказал: «Сложно выбрать лучшее место для проведения конвенции SportAccord, чем Лозанна, город, созданный для спорта. В течение века Лозанна – дом МОК. Более 30 международных спортивных федераций и спортивных организаций выбрали этот город своей штаб-квартирой, для того чтобы развивать и усиливать роль спорта в жизни общества».

Проходя каждый год в разных городах, ежегодная конвенция SportAccord предоставляет ключевым игрокам рынка спорта и представителям индустрии уникальную возможность встретиться и обсудить друг с другом стратегии глобальных, региональных и национальных программ развития. Эксклюзивное мероприятие, проходящее в течение 6 дней и собирающее около 2000 делегатов, является в том числе площадкой для встреч представителей госструктур, и, как обычно, в нем примет участие делегация от Международного олимпийского комитета.

Сегодня, когда конвенция проводится в 14-й раз, Франческо Риччи Битти, президент ASOIF и конвенции SportAccord, отметил: «Мы рады, что Лозанна вновь приняла эстафету и проведет следующую конвенцию SportAccord – важнейшее мероприятие в международном спортивном календаре. Лозанна предоставляет прекрасную площадку для встречи лидеров спорта и бизнеса, учитывая сильную приверженность города спорту в целом. Помня теплый прием и гостеприимство, оказанные посетителям и делегатам в 2004 году, мы уверены в том, что конвенция-2016 будет полностью отвечать потребностям наших партнеров, делегатов и всех заинтересованных сторон».

Оргкомитет конвенции SportAccord

международная ВЫСТАВКА



Тематические разделы:

-  Спортивные сооружения
-  Техническое обеспечение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг
-  Спортивная экипировка и инвентарь
-  Спортивная медицина и питание
-  Фитнес. Тренажерное оборудование
-  Экстремальный спорт
-  Спорт в индустрии развлечений

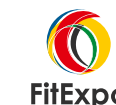
23-25 марта 2016
г. Москва, КВЦ «Сокольники»,
павильоны 3, 4, 4.1

Крупнейшая в России выставка спортивной индустрии

Организаторы:



При участии:



DIGEST

FOCUS OF THE ISSUE



«SPORTS FACILITIES. YEAR IN REVIEW» ANNUAL AWARD CEREMONY WILL BE HELD IN MOSCOW

Organizers: the SportsFacilities magazine, an independent trade periodical, that represents sports Industry and key players of the Russian market of sports facilities. The first «Sports Facilities. Year in Review» ceremony took place in 2014, the Olympic year. The ceremony is organized in collaboration with the Russian Ministry of Sport and the State Duma.

Official Operator of the Ceremony: SportB2B.

50 awards of 20 categories will be presented to designers and constructors of sports facilities, to leaders of companies, investing in development of sports in Russia, to top managers of major sports facilities and to regional, mass and children sports support centres.

Representatives of the Presidential Administration, governors and members of the Government of RF regions, Government of Moscow and the Moscow region, representatives of the Ministry of Sports of Russia and its subordinate organizations, OCD, the Organizing Committee of the 2018 World Cup, the RFU, Premier League, the KHL, corporations, investment companies and funds and famous athletes will become honorary guests of the ceremony.

We invite senior representatives of the «Gazprom Neft» company to take part in the event as the Prize winner and to receive the award in the category «High social responsibility» for the implementation of projects of the social investment program «Hometowns», within the framework of which a lot of sports facilities in the Khanty-Mansi and Yamalo-Nenets Autonomous Districts as well as in Orenburg, Tomsk and Omsk regions were built and put into operation.

Date: December, 22

Start time: 18:00

Reception and welcome cocktail: 17:00

Venue: PALMIRA BUSINESS CLUB

Address: Moscow, Novodanilovskaya embankment, 6.

Within the framework of the event all the guests are invited to excursions to VTB Ice Palace and to the «Luzhniki» Stadium which is currently under reconstruction.



ALEXEY MERKUSHIN: «THE STADIUM RESEMBLES THE SUN IN ITS APPEARANCE WHICH SYMBOLIZES HEAT, KINDNESS AND OPENNESS

p. 30

Alexei Merkushin, Minister of target programs of the Republic of Mordovia tells SportsFacilities what is special about «Mordovia Arena»: In Russia there are no standard stadiums, each stadium is designed according to a specific concept and a design solution. The philosophy of the stadium in Saransk was discussed in detail by a group of experts that tried to introduce there some element of Mordovian culture. The shape and color of the facade of the stadium symbolizes the sun, which is always associated with warmth, kindness and openness, and is one of the central of mythology of the peoples of the world including Mordvinians. I should note that the main feature of the Saransk stadium is its compactness. It is great for fans: the stands are so close to the field that the visibility from the last row of «Mordovia Arena» will be much better in comparison with stadiums in other cities. The stadium looks very “football-like” in its nature and this is its undeniable advantage.



SWIMMING CENTRE «LUZNIKI» IN THE HISTORICAL CONTEXT

p. 40

The project of the swimming center «Luzhniki», designed by the architectural firm UNK project, was presented within the framework of the business program of the international conference Autodesk University Russia 2015, which was held in Moscow on October, 7. The information model of the building was created in Revit. Anna Lukonskaya, chief architect of the UNK project, tells SportsFacilities how the facility was designed and how it is being constructed now.

The «Luzhniki» swimming center has the height of 40.150 m and the total area of 42 thousand sq.m. The complex consists of two parts. The lower part has authentic elements and colonnades and the upper part has a strict structure with ornament. The project includes a 50-metre swimming pool and two 25-metre tubs both for professional and amateur training sessions. There will be a swimming pool for people with limited mobility and a bowl designed for swimming training of the youngest visitors. The aim is to create a place for a family recreation. It is planned to open a water entertainment center, fitness center, sporting goods stores and cafes. The Boxing Academy will start its operation again.

We won the competition, aimed at creating an architectural concept of a three-dimensional solution for the reconstruction of the «Luzhniki». One of the conditions of the competition and the main requirement to projects was preservation of the existing elements of the building – the northeast wall of the building with bas-reliefs as well as the north and the south walls of the pool with colonnades.

Our agency fulfilled all the conditions of the competition most thoroughly. We were the only team who saves the appearance and architectural solutions of the ensemble of the 1950s. In this project, we saved all initial ideas and original intent of architect Vlasov. In fact, we created a new facility under the outer shell of native facades and preserved historical context.



PROSPECTION DURING THE ERA OF GLOBAL CHANGE: HOW CORPORATE GOVERNANCE IN RUSSIA IS CHANGING

p. 50

At the beginning of December 2015 Moscow hosted the 5th Russian Corporate Governance Forum. The results of the year and prospects for the development of corporate governance in Russia were discussed within the framework of the Forum. The event is traditionally organized by the Independent Directors Association (IDA), together with PwC, Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs (RSPP), the Moscow Stock Exchange and Sberbank.

Following the Forum, a solemn ceremony of awarding the winners of the X Director of the Year National Award was held.

Corporate management carries a very important function of system monitoring of activities of large companies operating in the sports facilities market. Corporate management is changing now as well as the market itself. It is especially noticeable in Russia, where the external environment is changing more rapidly than in established markets.

How does the corporate governance evolve and what are its prospects in Russia? How do the trends of corporate governance development vary in the global context? What are the best practices of governance and what kind of experience do public and private companies have? Delegates and speakers of the Fifth National Corporate Governance Forum tried to answer these and other questions. Among the participants there were representatives of the government and ministries, members of the boards of directors of major Russian companies and banks, independent directors and investors.

The presentation of the results of the study «Corporate Governance in the long term outlook: a view of board members in Russia and in the world» by the consulting company PricewaterhouseCoopers drew immense interest of participants.



FSB 2015, AQUANALE, 24TH IAKS CONGRESS

p. 62

The International Exhibition-Fair FSB took place in Cologne in October. SportsFacilities was a traditional information partner of this major event.

FSB 2015 presented a new hall layout. This fact drew a response, a great number of participants proves it. Around 650 companies from over 45 countries, including 102 new participants, visited FSB 2015. The new theme-orientated hall layout, on 80,000 square metres of exhibition space, lent the trade fair even greater momentum and had an optimal effect on the synergies with aquanale that has been staged parallel to FSB. Members of both exhibitions benefit from the improved infrastructure of new parts of the «Kölnmesse». In addition, modern halls equipped with daylight, with a convenient access to the North and East Congress Centers, contributed to the optimal distribution of the flow of visitors. This allowed to reach new levels of quality of the exhibition both for exhibitors and for visitors.



Коллеги, друзья!

В Москве состоится церемония вручения ежегодной всероссийской премии «Спортивные сооружения: итоги года».

Учредитель премии: журнал SportsFacilities – независимое отраслевое издание, представляющее бизнес-сообщество и ключевых участников российского рынка спортивных сооружений. Первая церемония вручения премии «Спортивные сооружения: итоги года» состоялась в 2014 олимпийском году. Мероприятие традиционно проходит при поддержке и содействии Министерства спорта России и Госдумы РФ.

Официальный оператор премии: ГК SportB2B

Стратегический партнер: Международная выставка «Спорт»

50 наград в 20 номинациях будут вручены строителям и проектировщикам спортсооружений, руководителям компаний, инвестирующих в развитие спорта в России, топ-менеджерам крупных спортивных объектов и центров поддержки регионального, массового и детского спорта.

Почетными гостями церемонии станут представители Администрации Президента РФ, губернаторы и члены правительств регионов РФ, правительства Москвы и Московской области, представители Минспорта России и его подведомственных организаций, ОКР, оргкомитета ЧМ-2018, РФС, РФПЛ, КХЛ, производственных корпораций, инвестиционных компаний и фондов, известные спортсмены.

В рамках мероприятия для всех желающих будут проведены экскурсионные туры в Ледовый дворец ВТБ и на реконструируемый стадион «Лужники».

Дата церемонии: 22 декабря

Начало церемонии: 18:00

Сбор гостей и приветственный коктейль: 17:00

Место проведения: PALMIRA BUSINESS CLUB

Адрес: Москва, Новоданиловская набережная, 6



*Будем рады видеть вас
на нашем ежегодном празднике!*

Светлана Архипова
Шеф-редактор SportsFacilities

ВСЕРОССИЙСКАЯ ПРЕМИЯ «СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ: ИТОГИ ГОДА»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА
СПОРТА РОССИИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ДУМЫ РФ



АРХИТЕКТУРНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

Ассоциация специалистов
текстильной архитектуры
и мембранных конструкций

Association of Specialists
in Textile Architecture
and Membrane Structures



Serge Ferrari



formTL



NOWOFOL

ВОПРОСЫ ПРОИЗВОДСТВА



+7 (383) 218-22-62
210-31-24

E-MAIL: INFO@TEXSTEEL.STYLE
WWW.TEXSTEEL.STYLE