

# footballindustry

## 2015-2016



Football Book  
2015-2016



- 
- НОВОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ФУТБОЛА
  - ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ
  - БОЛЕЕ 400 РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ
  - КОМАНДА ОПЫТНЫХ ПРОФЕССИОНАЛОВ

Строительство, проектирование, обслуживание  
футбольных стадионов и тренировочных баз по всей России и СНГ



← Дополнительное  
освещение  
футбольных  
газонов

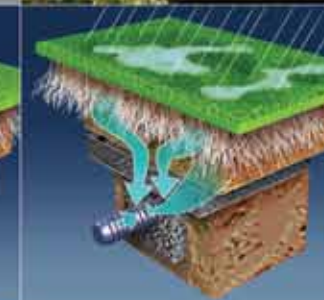
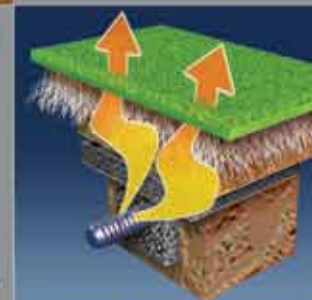


← Гибридный  
спортивный  
газон MIXTO

**mixto**



Гибридная  
система  
стабилизации  
корневой зоны ↓



← Система  
подпочвенной  
аэрации

**SubAir**

**LIMONTA**

↑ Искусственная  
трава  
Limonta Sport



Техника  
по уходу за  
спортивными  
газонами →



**Группа компаний СпортиКо**

ул. Михалковская, 63 б, стр. 4, офис 316  
e-mail: [info@insportpro.ru](mailto:info@insportpro.ru)

**+7 (495) 510 62 18 | [insportpro.ru](http://insportpro.ru)**





football industry  
2015-2016

Издатель:  
ООО «Бизнес-технологии»

Генеральный директор:  
Светлана Данилина

Арт-директор:  
ИП «Матвеев И.В.»

Адрес:  
г. Москва, ул. Ибрагимова, д.31,  
кор.47, офис 410

Телефон редакции  
+7 (495) 640 87 30

Сайт редакции:  
www.sportb2b.ru  
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:  
ООО «Бизнес-технологии»  
+7 (495) 640 87 30  
info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии:  
ООО «Вива-Стар»  
г. Москва,  
ул. Электрозаводская, д. 20 стр. 3

Тираж: 10 000  
Подписано в печать 18.12.2015

Редакция не несет  
ответственности за содержание  
рекламных материалов. Мнение  
редакции может не совпадать  
с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010  
№ 436-ФЗ Каталог Football  
Industry 2015-2016 относит-  
ся к категории информа-  
ционной продукции для  
детей, достигших возраста  
шестнадцати лет.

16+

Любое воспроизведение матери-  
алов или фрагментов на любом  
языке возможно только с пись-  
менного разрешения  
ООО «Бизнес-технологии».

Фото на обложку предоставлено  
Зенит-Арена

© ООО «Бизнес-технологии».



Содержание

Зенит-Арена	4
Футбольный стадион «Казань Арена»	10
Стадион «Лужники»	14
Стадион «Мордовия Арена»	18
Стадион «Самара Арена»	24
Центральный стадион. Екатеринбург	28
Компания «Аквастар Инж»	30
Компания AXESS	32
Компания «А-Тент»	36
Компания «Бамард»	40
Производственный холдинг «Vector-M» AG	42
«Компания Интерспортстрой»	44
ISD «Разработка информационных систем»	46
Manzana Group	50
Компания МАСТЕРСПОРТ	52
Представительство pora systems GmbH, Москва	54
NEW COLISEUM	56
Компания «Power Technologies»	58
Компания Polymedia	62
Компания ООО «Сеннхайзер Аудио»	64
Компания SKIDATA	66
Группа компаний «СпортиКо»	70
Компания «Флоордизайн»	72
Компания «ХУР»	76
ЦРТ	78



# Зенит-Арена



68 ТЫСЯЧ ЗРИТЕЛЕЙ — ВМЕСТИМОСТЬ СТАДИОНА НА ФУТБОЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ  
80 ТЫСЯЧ — НА ТЕАТРАЛЬНО-КОНЦЕРТНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ  
22 ТЫСЯЧИ БОЛЕЛЬЩИКОВ РАСПОЛОЖАТСЯ НА НИЖНЕМ ЯРУСЕ ТРИБУН  
46 ТЫСЯЧ — НА ВЕРХНЕМ ЯРУСЕ ТРИБУН  
287 600 М² — ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ АРЕНЫ.  
26 000 М² — ПЛОЩАДЬ КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ.  
240 ПАРКОВОЧНЫХ МЕСТ ВНУТРИ И 2732 — НА ТЕРРИТОРИИ РЯДОМ СО СТАДИОНОМ.

## НОВОЕ ВРЕМЯ

В 2006 году администрацией Петербурга был объявлен архитектурный конкурс. Его победителем стало архитектурное бюро Kisho Kurokawa Architects&Associates. Глава бюро Кисе Курокава уже выступал автором нескольких всемирно известных стадионов в Японии, в частности стадиона в городе Тойота, который многие считают прообразом петербургского проекта.

Старый стадион имени Сергея Кирова демонтировали, но были сохранены павильоны, прилегавшие к холму, которые стали неотъемлемой частью нового проекта. В основу же проекта нового стадиона легла идея космического корабля-тарелки, приземлившегося на остров.

## НОВЫЙ СТАДИОН

Строительство стадиона по проекту японского бюро началось в 2006 году. Первоначально работы выполняла компания «Авант», но вскоре заказчик проекта — Комитет по строительству

Санкт-Петербурга — расторг договор с «Авантом» и объявил новый конкурс. Победителем нового конкурса в конце 2008 года стала компания «Трансстрой», к этому моменту реализовавшая большое количество знаковых проектов, в том числе в области строительства спортивных сооружений и инфраструктурных объектов в Санкт-Петербурге.

В процессе работы строители столкнулись с рядом сложностей, связанных с внесением из-



менений в проектную документацию. В том числе в связи с победой заявки России на право проведения чемпионата мира в 2018 году (петербургский стадион станет главной площадкой для полуфинального матча) и необходимостью строить стадион в соответствии с самыми строгими международными регламентами.

Серьезные изменения коснулись многих аспектов проекта. Например, изменились размеры стадиона: количество мест для зрителей возросло более чем на двадцать процентов.

Менялись и планировочные решения: появились дополнительные помещения различного назначения, изменилось расположение и количество скайбоксов. В процессе были пересмотрены многие ключевые технические решения, главное из которых — замена металла на бетон при строительстве чаши стадиона. Увеличившийся в размерах стадион должен был обладать большей надежностью.

В 2013 году основные проектные вопросы были решены, при этом сохранились все концептуальные основы проекта, заложенные Кисе Курокавой. Раздвижная крыша, «парящая» на восьми пилонах, выкатное поле, входы в виде порталов космического корабля и, конечно же, сама «тарелка», возвышающаяся на холме. В мае 2015-го, за год до срока сдачи, завершение капитально-строительных работ на стадионе составляло более 70 процентов.

Ожидается, что первые мероприятия на новой арене состоятся в конце мая 2016 года, а полномасштабное открытие пройдет летом этого же года. К этому моменту у стадиона, уже получившего народные имена «Зенит-Арена», «Газпром Арена» и «Питер Арена», появится официальное название.

На этом строительство на западной части Крестовского острова не завершится: до 2018 года здесь должна быть сформирована транспортная инфраструктура нового спортивного центра города. В непосредственной близости от арены будет открыта новая станция метро «Новокрестовская» и построен мост, который соединит остров с Приморским районом. Рядом со стадионом также запланировано строительство яхт-клуба, создание зон для прогулок и отдыха и многое другое.

## ПОЛЕ

Сочетание раздвижной крыши и выкатного поля станет одним из главных ноу-хау стадиона. Поле размерами 120x80 м будет перемещаться с помощью системы электродвигателей, предварительно приподнимаясь с помощью нагнетенного воздуха.

Во время проведения футбольных матчей поле будет находиться внутри чаши стадиона, а на период концертов, выставок и соревнований по другим видам спорта оно будет располагаться за пределами стадиона.

➡ Стадион станет главной площадкой для полуфинального матча, поэтому необходимо строить стадион в соответствии с самыми строгими международными регламентами.

>>>>





Пол большей части зрительских зон будет облицован керамогранитной плиткой, стены окрашены, а потолки декорированы металлической решеткой.

## КРЫША

Раздвижная крыша обеспечит поступление солнечного света в дни, когда футбольное поле будет находиться внутри стадиона: без должного количества солнца газон не будет расти. Кроме того, согласно регламенту FIFA матчи должны проходить под открытым небом, и наличие раздвижного сегмента кровли позволяет удовлетворить это требование.

Но самое главное, на новом стадионе будут созданы комфортные условия для посетителей в любое время, в том числе зимой. Для того чтобы закрыть крышу, например в случае непогоды, понадобится всего пятнадцать минут.

## БЕСПРОВОДНОЙ ДОСТУП

Площадь стадиона будет покрыта сетью беспроводного доступа в Интернет (wi-fi): емкость проектируемой сети – 436 точек доступа. Сеть обеспечит неограниченный доступ к Интернету и внутренним медиаресурсам посетителей категории VIP, VVIP и гостей скайбоксов. Ею также смогут воспользоваться представители СМИ и сотрудники стадиона. Кроме того, сеть будет поддерживать связь арены с персоналом ситуационного центра.

## ПЛАТЕЖНО-ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА

Платежно-пропускная система стадиона – единый программно-аппаратный комплекс для полноценной автоматизированной работы с посетителями арены. Она предназначена для информационно-справочного обслуживания, предоставления профильных платных и бесплатных услуг и организации контроля доступа зрителей.

С помощью платежно-пропускной системы будут осуществляться следующие операции:

- > продажа билетов, абонементов и карт с использованием всех возможных каналов, включая Интернет и билетных операторов;
  - > контроль доступа зрителей различных категорий и регистрация попыток несанкционированного доступа;
  - > мониторинг устройств контроля доступа зрителей;
  - > разрешение конфликтов сотрудниками при автоматизированном входном контроле;
  - > аккредитация определенных категорий посетителей;
  - > автоматизация работы парковки;
  - > выдача, приемка парковочных билетов и сбор платежей за парковку;
  - > автоматизация тарификации;
  - > автоматизация точек питания;
  - > обеспечение продаж товаров и услуг стадиона безналичной системой оплаты;
  - > отображение в реальном времени процессов системы, в том числе процесса заполнения стадиона;
  - > получение статистической и аналитической информации о посетителях, их интересах и посещаемости;
  - > формирование финансово-отчетной информации и передача в систему бухгалтерского учета.
- В дальнейшем система может быть использована для внедрения системы лояльности посетителей.

## ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ

На объекте будет смонтирована система видеонаблюдения, которая позволяет проследить за любым из зрителей от входных кордонов безопасности до места на трибуне. Система идентифицирует



билет, внешность и послужной список болельщика. В подтрибунном пространстве стадиона будет установлено в общей сложности более 600 видеокамер. Главная задача видеонаблюдения – фиксировать противоправные действия и проводить идентификацию нарушителей.

## СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ

Для организации доступа персонала и посетителей в различные зоны и помещения, а также защиты от несанкционированного доступа посторонних лиц на стадионе будет смонтирована система контроля и управления доступом. Вход и выход в помещения объекта будет осуществляться по электронным картам, для чего предусмотрена установка контроллеров дверей, считывателей электронных карт и блокирующих элементов.

Любая дверь может быть разблокирована с автоматизированных рабочих мест постов охраны. Системой контроля и управления доступом будет оборудовано более тысячи точек прохода.

## СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА

Система осуществляет мониторинг всех подсистем: систем безопасности, жизнеобеспечения, противопожарной защиты, систем связи, информирование дежурного персонала Центра мониторинга и прогнозирования чрезвычайных ситуаций, органа повседневного управления Единой государственной системой предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) о возникновении предаварийных, аварийных, чрезвычайных ситуаций и пожаров.

Даже в кризисных ситуациях система связи и управления стадионом обеспечивает на объекте гарантированно устойчивую телефонную связь между оперативно-спасательными службами, специальными формированиями и штабом по ликвидации чрезвычайных ситуаций. Система мониторинга инженерных (несущих) конструкций стадиона осуществляется в режиме реального времени и позволяет отслеживать изменения состояния инженерных (несущих) конструкций.

## СПОРТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

На арене будет установлено специализированное освещение, которое соответствует всем условиям, для комфорта игроков, зрителей, судей и работы ТВ-камер. В том числе для устранения эффекта мерцания при замедленных и сверхзамедленных повторах для прожекторов используются электронные и высокочастотные пускорегулирующие аппараты.

Проектом спортивного освещения предусмотрено аварийное телевизионное освещение – возможность непрерывной телевизионной трансляции и нормального проведения матча в случае прекращения подачи электроэнергии.

На стадионе будет обеспечено электроснабжение осветительной установки футбольного поля по первой, особой категории с использованием независимого резервного источника питания и источника бесперебойного питания. Благодаря этому сто процентов осветительных приборов остаются в рабочем состоянии, обеспечивая ненормируемые уровни освещенности в течение трех часов.

В концепции дизайна и отделке использованы строгие прямые линии, нейтральные цвета и светлые оттенки.

Для общественных зон, баров и ресторанов с прилегающими частями коридоров и холлов как для активной публики, так и для зрителей категории ВИП также выполнена функциональная современная отделка.

>>>>>





Проект по созданию пешеходного моста к чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года в Санкт-Петербурге.

То есть даже если весь город окажется отключенным от электричества, посетители стадиона могут досмотреть игру, не заметив никаких изменений.

Осветительное оборудование стадиона разместится на специальном кольцевом техническом мостике, обеспечивающем беспрепятственный и удобный доступ к нему в любое время. Мостик расположен в пространстве между фермами («рельсы», по которым перемещается раздвижная часть крыши) и соединен системой переходных радиальных мостиков с выходами на кровлю.

#### МАЛОМОБИЛЬНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ

При входе на стадион будут установлены стены с информацией для маломобильных групп населения, в том числе с указанием направления движения к доступному входу. На стадионе также предусмотрены:

- > специальные вестибюли;
- > лифты;
- > пандусы для доставки посредством вспомогательных транспортных средств;
- > специальные контрольно-пропускные устройства.

Для обеспечения доступности для людей с ограничением зрения перед каждым маршем лестниц оборудованы тактильные предупреждающие указатели. Ступени лестниц оборудованы защитным противоскользящим контрастного цвета угловым профилем на каждой ступени по ширине марша.

Санузлы для маломобильных групп населения будут оснащены системой вызова штатного дежурного медперсонала. В местах пребывания людей с ограниченными возможностями будут установлены средства двусторонней связи с диспетчером.

#### ПЕШЕХОДНЫЙ МОСТ

18 июня 2015 года в рамках Петербургского международного экономического форума подписано Соглашение о намерениях при реализации инвестиционного проекта по созданию пешеходного моста к чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года в Санкт-Петербурге между Санкт-Петербургом и Spicer Oppenheim Limited.

Предметом Соглашения является намерение сторон реализовать сотрудничество для реализации на территории Санкт-Петербурга инвестиционного проекта по созданию пешеходного моста к чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года в Санкт-Петербурге.

Результатом будет создание пешеходного моста в створе Яхтенной улицы со следующими техническими параметрами: общая длина 672 метра (длина пролетного строения 409 метров), длина с учетом подходов к сооружению с обеих сторон — 941 метр; ширина проезжей части — 9 метров, общая ширина пешеходной и велопешеходной части — 5,75 метра.

Ориентировочная стоимость создания пешеходного моста — 1,8 млрд руб. Spicer Oppenheim Limited — английская компания-девелопер коммерческой и жилой недвижимости, многофункциональных комплексов — в рамках Соглашения намерена предпринять все необходимые действия для реализации проекта и обеспечить необходимое финансирование.

Санкт-Петербург, в свою очередь, намерен оказывать Обществу информационно-консультационную поддержку по вопросам, связанным с реализацией проекта.



## СТАДИОН НА КРЕСТОВСКОМ ГОТОВ НА 75 ПРОЦЕНТОВ

Генеральный директор «Трансстрой» Виталий Лазуткин. Руководитель проекта «Стадион «Зенит-Арена» компании «Трансстрой», генеральный директор компании — генподрядчика строительства «Инжтрансстрой-СПб» рассказал о ходе работ по возведению стадиона, где летом 2018-го пройдут матчи чемпионата мира.

— До сдачи стадиона в эксплуатацию осталось одиннадцать месяцев — ранее сообщалось, что он должен быть готов к маю 2016 года. Успеете?

— Контрактные обязательства «Трансстрой» распространяются до конца 2016 года. По заданию заказчика мы должны закончить основные строительно-монтажные работы в мае следующего года. После этого приступим к пусконаладке систем. Объект сложный, инженерная насыщенность коммуникаций очень высокая, все уникально. Поэтому тестировать и налаживать системы мы будем до конца срока.

— Правда ли, что выкатное поле уже не только смонтировано, но и прошло первые тестовые испытания по перемещению?

— Прошел первый этап тестирования системы приводов выкатного поля. То есть поле в ненагруженном состоянии, только металлоконструкции, уже двигается в заданных параметрах. При участии «Трансстрой» и Политехнического университета разработана система уникального привода, это полностью отечественная разработка. Первый этап прошел успешно.

— Когда стоит ждать того же самого в отношении другой «вишенки» стадиона — раздвижной крыши?

— Раздвижная крыша — самая сложная система. Она монтируется на высоте. Это венец монтажа всей стационарной кровли. О тестовых испытаниях можно будет говорить лишь к октябрю-ноябрю нынешнего года.

— Какая температура ожидается в чаше стадиона зимой при закрытой крыше?

— Если стадион пуст, то при закрытой крыше мы опускаем температуру в экономичный режим — семь-десять градусов. Если же планируются какие-то мероприятия, то внутри чаши будет 20–22 градуса.

— Вместимость стадиона не изменилась?

— Предусмотрены два режима. Во время матчей под эгидой FIFA мы принимаем до 68 тысяч зрителей, а в концертном режиме, когда поле выезжает, а чаша становится партером, на стадионе смогут разместиться до 80 тысяч человек.

— На сколько машиномест планирует парковка? Она будет платной или бесплатной?

— Мы все-таки реконструируем старый стадион, поэтому изначально были ограничены площадями предшествующего объекта. Расчеты показали, что максимальная вместимость по парковке без нарушения норм и правил эвакуации — три с половиной — четыре тысячи мест. Очевидно, что по сравнению с вместимостью это малое количество. Поэтому основной доступ людей на стадион — общественным транспортом.

— Кроме того, предусмотрено строительство пешеходного моста...

— Да, городские власти об этом уже официально объявили. Мост построят в створе Яхтенной улицы, в результате чего появятся две развязки: одна в сторону станции метро «Новокрестовская», а вторая — в сторону «Старой Деревни» и «Черной речки». Разделение пешеходных потоков — очень разумное решение.

— Когда начнет работу подсветка стадиона? Какие будут режимы?

— Монтаж подсветки стадиона уже начат, ведется закладка опор под мачты. Это отдельный госконтракт, который исполняем не мы, а подрядчик «СЭМ № 5». Они должны сдать систему в декабре.

— Какова готовность стадиона на данный момент?

— Есть полная уверенность, что мы сдадим объект в срок. Несмотря на объективные сложности, неуклонно идем к цели. В смете заказчика уже превысили планку 75 процентов.

«Трансстрой» — крупнейший российский диверсифицированный холдинг в области инфраструктурного строительства, оказывающий полный комплекс услуг и занимающий прочные позиции в ряде отраслей.

«Инжиниринговая корпорация «Трансстрой-СПб» («Инжтрансстрой-СПб») — генеральный подрядчик строительства, структурное подразделение холдинга «Трансстрой», созданное в 2007 году для выполнения работ на Северо-Западе России.

Сегодня «Инжтрансстрой-СПб» — это генподрядная компания, способная выполнять полный комплекс строительно-монтажных работ: от подготовки территории, проведения земляных работ и устройства нулевых циклов до сдачи объектов в эксплуатацию.

За восемь лет компания реализовала ряд крупных проектов (Морской фасад, реконструкция взлетно-посадочной полосы аэропорта Пулково, причал в Стрельне).





# Футбольный стадион «Казань Арена»

ТЕРРИТОРИЯ СТАДИОНА: 28 ГА;  
ВМЕСТИМОСТЬ: 45 379 ЧЕЛ. ЗРИТЕЛЕЙ;  
ПЛОЩАДЬ ЗАСТРОЙКИ: 73 330 М²;  
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ЗДАНИЯ: 135 967 М²  
ПАРКИНГ: 3 085 М/М;  
ФУТБОЛЬНОЕ ПОЛЕ: 9 000 М², 105 М X 68 М;

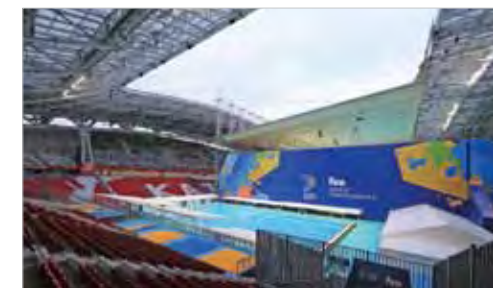


➔ Самый большой в Европе медиа-фасад высокого разрешения площадью 3700 м.кв.

Первый футбольный стадион в России, построенный для проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года. Центр притяжения грандиозных событий и мероприятий международного масштаба — Универсиада 2013 года, Чемпионат мира ФИНА по водным видам спорта 2015 года, Кубок Конфедераций в 2017-м и Чемпионат мира по футболу в 2018-м году.

Архитектурная концепция стадиона «Казань Арена» разработана английской компанией Populous, в портфолио которой «Wembley» и «Emirates» в Лондоне, «United Center» в Чикаго, «Soccer City» в Йоханнесбурге, Олимпийский стадион в Сиднее и другие всемирно известные спортивные объекты.

➔ Уникальность стадиону как строительному объекту обеспечивают пролеты ригеля длиной более 120 метров и светопропускаемые консоли крыши, которая опирается всего на 8 опорных точек. За счет этого решения конструкция выглядит воздушной, не теряя при этом надежности.



➔ Трафик 190 000 зрителей, 1677 спортсменов, 10 мировых рекордов в бассейне стадиона «Казань Арена».

## «КАЗАНЬ АРЕНА» — КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ

- > 5 мая 2010 г. Президент России Владимир Путин произвел закладку первого камня в основание стадиона. Объект был сдан в рекордные сроки — спустя 36 месяцев, в мае 2013 года.
- > 6 и 17 июля 2013 г. на стадионе были проведены Церемонии открытия и закрытия XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани.
- > 17 августа 2014 г. состоялся первый футбольный

матч «Рубин — Локомотив» в рамках Чемпионата России по футболу.

- > С 24 июля по 9 августа 2015 г. стадион «Казань Арена» в рамках 16-го Чемпионата мира ФИНА по водным видам спорта принимал соревнования по плаванию и синхронному плаванию.
- > 5 ноября, 30 ноября 2015 г. на стадионе состоялись матчи группового этапа Лиги Европы «Рубин» — «Ливерпуль», «Рубин — Сьон».

>>>>>



➔ За период с 2014-2015 г. на стадионе были проведены 10 матчей Чемпионата России по футболу (РПФЛ) и 2 матча Лиги Европы (UEFA).





➤ Более 100 мероприятий в год, более 1 000 000 гостей.

➤ «Казань Арена» — семейный стадион. Концепция развития инфраструктуры направлена на развитие сферы услуг для всей семьи.

#### ИНФРАСТРУКТУРА «КАЗАНЬ АРЕНА»

- > медиа-центр;
- > конференц-зал;
- > скайбоксы с панорамным видом на поле;
- > ресторан «Palladium» с панорамным видом на поле;
- > зоны кейтеринга: «Ruby bar», «Sapphire lounge», «Sport bar»;
- > фудкорты: 46 точек питания, 160 станций кассиров;
- > фитнес клуб;
- > сквош корт;

- > снукболл;
- > шоу-рум «Harley-Davidson»;
- > «District 7» — территория реальных игр.

#### ДЕТСКИЙ КЛАСТЕР

- > детский город профессий «Kid Space»;
- > детский научно-развлекательный центр «Зарница»;
- > детский салон красоты «Kids Beauty»;
- > детская секция «Baby football»;
- > академия мюзикла «New stars».



➤ Ресторан «Palladium» с панорамным видом на поле.



➤ 100 000 м.куб. бетона, 5 000 000 кирпичей, 130 000 м.кв. брусчатки, 3 000 специалистов со всей страны, общий вес металлоконструкций в уникальной крыше стадиона 12 тысяч тонн.

➤ Обучение в школе стюардинга прошли 500 человек.

#### «КАЗАНЬ АРЕНА STUDY»

В 2015 г. на стадионе открылась школа стюардинга: бесплатный курс обучения проводят специалисты стадиона и преподаватели «Поволжской Академии физической культуры, спорта и туризма».

По завершению обучения выпускники получают сертификат международного образца и возможность работать на мероприятиях стадиона.

#### «КАЗАНЬ АРЕНА» — ГОРОД В ГОРОДЕ

Стадион располагает уникальной инфраструктурой, что позволяет проводить культурно-массовые мероприятия различного формата, как внутри комплекса, так и на прилегающей территории.

Форумы, выставки, флешмобы, фестивали, а также масштабные проекты федерального и международного уровня. Это позволяет стадиону быть в центре внимания горожан и гостей Казани круглый год. ☺





# Стадион «Лужники»



ВМЕСТИМОСТЬ – 81 000 ЧЕЛ.  
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ С ТРИБУНА – 221 000 М²  
ПЛОЩАДЬ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ПО ГПЗУ (ПЛОЩАДЬ УЧАСТКА ПОД РЕКОНСТРУКЦИЮ БСА) – 159,1906 ГА (11,178ГА)  
ПЛОЩАДЬ ЗАСТРОЙКИ – 68 070 М²  
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ – 1 190 000 М³  
АРХИТЕКТОР: БЮРО SPEECH  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТИРОВЩИК: АО «МОСИНЖПРОЕКТ»

## РАСПОЛОЖЕНИЕ В ГОРОДЕ (ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ)

Стадион «Лужники» расположен на набережной Москва-реки, неподалеку от Третьего транспортного кольца, в 15 минут от центра города.

Концепция развития всего спорткомплекса «Лужники» в рамках подготовки к Чемпионату, помимо реконструкции БСА, также включает строительство новых транспортно-пересадочных узлов (ТПУ). В частности, планируется открытие двух остановочных пунктов Малого кольца МЖД –

«Лужники» и «Площадь Гагарина». Каждый ТПУ будет представлять собой пассажирский комплекс, состоящий из платформ и пассажирских терминалов, которые тесно взаимосвязаны с платформами вертикальными коммуникациями, включая лифты и эскалаторы.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА

Большая спортивная арена «Лужники» прошла сертификацию по стандарту BREEAM стадию Interim. Во время предварительной сертификации здание



➡ Стадион «Лужники» расположен на набережной Москва-реки, неподалеку от Третьего транспортного кольца, в 15 минут от центра города.



стадиона оценивалось по 10 параметрам, особое внимание уделялась вопросам обращения с отходами, потребления воды, а также управления строительной фазой включая ввод в эксплуатацию.

Реконструкция БСА «Лужники» ведется с применением инновационных технологий проектирования в BIM системах. В ходе реконструкции стадиона «Лужники» его кровля превратится в огромный медиаэкран – для этого на ней будет установлено множество светодиодов. Площадь экрана составит 39 тыс. кв. метров.

## ИНФОРМАЦИЯ О СТРОЯЩИХСЯ И РЕКОНСТРУИРУЕМЫХ ОБЪЕКТАХ НА ТЕРРИТОРИИ АО «ЛУЖНИКИ»:

### ВХОДНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

К концу 2016 года будет построено пять павильонов входного контроля (2- на аллее Славы, 2- на выходе из м. Воробьевы Горы, 1 – на Саввинской набережной). Их функция – обеспечение прохода зрителей на территорию стадиона. В них расположено техническое оснащение для контроля прохода и досмотра публики в соответствии с требованиями безопасности.

>>>>>



➡ Реконструкция БСА «Лужники» ведется с применением инновационных технологий проектирования в BIM системах.





Кроме этого, будут построены два входных сервисных павильона — для торговли атрибутикой ФИФА, чемпионата мира по футболу и т.д. Во входной группе зданий также будет расположен аккредитационный центр, необходимый для аккредитации всех групп персонала, который будет работать на БСА и во всех временных сооружениях при проведении чемпионата мира.

Все объекты спроектированы, большая часть уже прошла экспертизу, аккредитационный центр

строится. Все объекты будут сданы в эксплуатацию до конца 2016 года. После Чемпионата мира у них сохраняются аналогичные функции при проведении мероприятий. Также они смогут нести функцию дополнительных касс для удобства зрителей.

#### КАССОВЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

Реконструируемые кассовые павильоны во время ЧМ будут использоваться для видеонаблюдения, контроля доступа, мониторинга систем, связи и т.д. После Чемпионата



Мира главными функциями этих зданий станут: кассы, центр мониторинга, серверная основных систем безопасности внешнего периметра и территории стадиона: видеонаблюдения, контроля доступа, мониторинга инженерных систем, связи. В зданиях касс будет кафетерий.

#### ЮЖНОЕ ЯДРО, СПОРТГОРОДОК И ЗДАНИЕ ФУТБОЛЬНОЙ ШКОЛЫ

Подлежат полной реконструкции и станут частью инфраструктуры тренировочных полей чемпи-

оната мира (в «Лужниках» по требованиям ФИФА будет задействовано три тренировочных поля). Они будут обеспечены трибунами не менее, чем на 500 мест, залом для журналистов, раздевалками команд, кафе для журналистов и для персонала команд, тренеров, сотрудников ФИФА и т.д.

По зданиям Южного спортивного ядра и спортивного городка уже начаты работы. Все объекты будут сданы до конца 2016 года. ☑





# Стадион «Мордовия Арена»



ВМЕСТИМОСТЬ (РЕЖИМ FIFA) — 44 695 МЕСТ
ПЛОЩАДЬ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА — 232 111 КВ.М.
ПЛОЩАДЬ ЗАСТРОЙКИ — 61 110,87 КВ. М
ПЛОЩАДЬ ЗАСТРОЙКИ СТАДИОНА — 56 794,9 КВ. М
ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ СТАДИОНА — 122 137,74 КВ. М
СТРОИТЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ СТАДИОНА — 414 342,38 КУБ. М
ВЕРХНЯЯ ОТМЕТКА — 50,58

## САРАНСК

Саранск — столица республики Мордовия, стремительно развивающийся город. Основан в 1641 году. Саранск находится в восточной части Республики Мордовия. Расстояние от Москвы по автодороге составляет 642 км. Город занимает площадь в 71,5 км². В Саранске проживает около 328 тыс. человек.

Логотип города-организатора, специально разработан к ЧМ 2018. Птица на плакате Саранска — персонаж мордовской мифологии. Национальный мордовский орнамент украшает птицу и мяч и символизирует традиции и самобытность местных жителей. Футбольный мяч в центре плаката подчеркивает важную роль Чемпионата мира для города и региона.

Чемпионат мира по футболу в Саранске добавит особенный национальный колорит в гамму впечатлений футбольных болельщиков со всего мира.

## СТАДИОН «МОРДОВИЯ АРЕНА»

Стадион «Мордовия Арена» располагается в центральной части города и находится в пределах пешеходной доступности от центра и микрорайонов города. Клуб, приписанный к арене — футбольный клуб «Мордовия».

Размещение стадиона позволяет решить сложную градостроительную задачу комплексной застройки. Вокруг арены формируется парк, обустроивается набережная реки Инсар. Происходит слияние северо-восточного жилого района с центром города. Образуется дополнительная зона отдыха для прогулок и проведения развлекательных и праздничных мероприятий.

Предполагается, что зрители будут добираться на стадион личным и общественным транспортом, специальными автобусами из аэропорта, железно-

## АРХИТЕКТОР ПРОЕКТА И ПОДРЯДЧИКИ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТИРОВЩИК:

ФГУП «Спорт-Ин»;

ПРОЕКТИРОВЩИКИ:

- > ЗАО «Градостроительное проектирование» (Москва);
- > Стройхолдинг МО (Москва);
- > ЗАО «Компания «Интерспортстрой» (Москва);
- > Институт спортивных сооружений (Санкт-Петербург);
- > SPORTIVE (Германия) — расчет экономической эффективности стадиона в период после проведения ЧМ-2018. Режим «Наследие», консультационные услуги;
- > Проектный институт «Саранскгражданпроект»

ЗАКАЗЧИК (ЗАСТРОЙЩИК): ФГУП «Спорт-Ин»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК: Общество с ограниченной ответственностью «Производственно-строительное объединение «Казань».



дорожного вокзала, с перехватывающих парковок. Проект планировки территории разработан с учетом разделения движения пешеходных и транспортных потоков. Расположение стадиона представляется очень выигрышным, поскольку расстояния до ключевых объектов игр минимальные:

- > аэропорт (удаленность — 4,8 км);
- > железнодорожный вокзал г. Саранска (2,4 км);
- > автовокзал г. Саранска (4,8 км);

Другие ключевые объекты городской инфраструктуры, такие как гостиницы, фан-зона, места достопримечательностей, также располагаются на минимальном расстоянии от арены.

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В РАМКАХ ПРОЕКТА

Для обеспечения хорошей видимости оптимальное расстояние от центра футбольного поля до зрителей не превышает 90 м, максимальное расстояние от любого угла футбольного поля до противоположной трибуны — не более 190 м.

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ (ТРЕНИРОВОЧНЫЕ БАЗЫ, ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ПОЛЯ)

В рамках Программы подготовки к ЧМ-2018 в Саранске осуществляется реконструкция 3 тренировочных площадок на стадионах «Старт», Центра олимпийской подготовки и ФК «Мордовия».

Площадки строятся в соответствии с требованиями FIFA и включают административно-бытовой корпус с трибунами на 500 мест, техническую зону. При разработке проекта применялись современные архитектурные решения, практичные, экологичные и долговечные материалы. Использовался многолетний опыт проектирования спортивных сооружений.

Для обеспечения возможности проведения качественных тренировок профессиональных футбольных команд на площадках предусмотрена укладка естественного покрытия футбольного поля, отвечающего всем климатическим и технологическим требованиям. Для поддержания высокого качества покрытия предусмотрена система полива, дренажа, а также применение специальной технологии для ухода за газоном: посев травы, внесение удобрений, аэрация, стрижка, выравнивание и полив. В случае необходимости возможна его замена на искусственное покрытие.

После проведения Чемпионата данные площадки будут использоваться для проведения соревнований всероссийского и международного уровней, а также для оказания спортивно-массовых и физкультурно-оздоровительных услуг.

Предполагаемыми пользователями объекта после проведения ЧМ по футболу 2018 будут спортивные клубы, школы, жители прилегающих районов. Проектом предусмотрена перепланировка помещений для технических делегатов и журналистов в помещения для временного пребывания спортсменов.

## ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ ГОРОДА, СВЯЗАННЫЕ С ПРОВЕДЕНИЕМ ЧМ-2018

### ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СЕТЬ

Город-организатор проводит работу по подготовке объектов транспортной инфраструктуры и транспортного обеспечения Чемпионата мира по футболу 2018 года.

Разработкой операционного транспортного мастер-плана и его актуализацией занимается ООО «Мастерконцепт РУ». В 2015 году разработчиком был подготовлен план, предусматривающий

При разработке проекта применялись современные архитектурные решения, практичные, экологичные и долговечные материалы.

>>>>>





➔ Расположение стадиона представляется очень выигрышным, поскольку расстояния до ключевых объектов игр минимальные.

➔ Для обеспечения электроэнергией нового футбольного стадиона «Мордовия Арена», его инфраструктуры и временных сооружений будет построен энергетический производственно-технологический комплекс.

два сценария прибытия клиентских групп: в случае игры непопулярных команд с минимальной нагрузкой на транспортную инфраструктуру и в случае преобладания иностранных зрителей на играх популярных команд с максимальной нагрузкой.

В рамках подготовки Плана:

- > разработаны маршруты движения различных клиентских групп от мест размещения, транспортных узлов и объектов Чемпионата, а также маршруты движения общественного транспорта, проведены выездные обследования данных маршрутов;
- > проведено моделирование транспортных и пешеходных потоков на территории города, а также макромоделирование в районе фан-зоны, прилегающей к стадиону территории и ключевых транспортных развязках, подверженных максимальной нагрузке;
- > предложены варианты организации движения в дни матчей, а так же на весь период Чемпионата (варианты ограничения движения);
- > проведена оценка рисков, их описание, разработан план управления рисками;
- > предложен вариант организации системы управления перевозками и движением, в том числе городского центра управления пассажирскими перевозками;
- > предложен вариант организации специализированных автопарков, для обслуживания транспорта клиентских групп ФИФА и автобусов-шаттлов.

Федеральной и республиканской программами подготовки к проведению Чемпионата предусмотрена реализация 9 мероприятий, ключевым из которых является реконструкция аэропортового комплекса Саранска и строительство нового пассажирского терминала. Пропускная способность саранского аэропорта на период Чемпионата составит не менее

960 пассажиров в час. В настоящее время разработан проект нового терминала, сметная стоимость объекта составила 2,78 млрд. руб.

Наиболее перспективными вариантами передвижения болельщиков в Поволжском кластере городов-организаторов Чемпионата, учитывая близость их расположения друг к другу, является железнодорожный и автомобильный транспорт. Так, по расчетам, выполненным разработчиком операционного транспортного плана Саранска, максимальная нагрузка на ж/д и автотранспорт в день проведения матча составит 16 и 24 тыс. человек соответственно. Размещение иногороднего транспорта будет осуществляться на трех перехватывающих парковках, расположенных на въезде в Саранск.

Доставка болельщиков с перехватывающих парковок, аэропорта и ж/д вокзала Рузаевки будет осуществляться автобусами-шаттлами, которые будут доставлять болельщиков на две площадки посадки-высадки, расположенные в непосредственной близости от стадиона и фан-зоны.

Помимо аэропорта в федеральную программу включены строительство и реконструкция автодороги до аэропорта и строительство двухуровневой транспортной развязки возле стадиона. Строительство на обоих объектах ведется в соответствии с планом-графиком, завершение планируется в третьем квартале 2016 года.

#### ГОСТИНИЦЫ

Саранск как один из городов-организаторов игр Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™ создает для болельщиков, гостей, аккредитованных лиц FIFA необходимые условия по размещению. Во время проведения игр Чемпионата город предоставит номера категории 2-5 звезд, предназна-

ченные для целевых клиентских групп FIFA, а также номера для болельщиков, обслуживающего персонала и силовых ведомств.

Для восполнения дефицита номерного фонда в Саранске строятся две гостиницы категории 4 и 5 звезд, в которых будет проживать семья FIFA и футбольные команды. В непосредственной близости от стадиона идет строительство гостинично-жилого комплекса «Тавла», состоящего из 8 высоток по 14 и 16 этажей.

Во время игр жилье будет использовано для размещения болельщиков и клиентских групп FIFA, в режиме «наследия» частично будет реализовано через коммерческую продажу, а часть будет отдана под социальные жилищные программы. Для проживания болельщиков также планируется использовать студенческие общежития Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева и педагогического института им. М.Е. Евсевьева.

Также правительством Республики Мордовия заключено соглашение с Правительствами Пензенской и Ульяновской областей о сотрудничестве во время подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Гостиницы этих городов предоставят болельщикам более 2000 мест для размещения. Разработан проект транспортного обеспечения потоков болельщиков из отелей городов Пенза и Ульяновск.

Для выполнения требований FIFA в части размещения клиентских групп проведена предварительная классификация коллективных средств размещения с привлечением экспертов в области классификации гостиниц. По результатам классификации собственникам обследованных предприятий представлены рекомендации относительно приведения гостиниц

в соответствие требуемым стандартам. Обязательную классификацию средства размещения должны пройти до 1 июля 2016 года. На данный момент требуемую процедуру прошли 15 средств размещения, 12 из которых находятся в Саранске, это половина номерного фонда города. Необходимым условием классификации является обучение персонала. С целью повышения квалификации линейного персонала гостиниц в октябре 2014 года в Мордовском государственном университете разработаны курсы повышения квалификации по направлениям «Технология работы службы Housekeeping (горничные)» и «Технология работы персонала службы приема и регистрации (СПиР) гостиницы», которые предполагают, в том числе, подготовку основам профессионального английского языка и психологии общения с клиентами.

#### ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕПИТА

Согласно Распоряжению Правительства Республики Мордовия от 24.11.2014 года № 774-Р и Межведомственному плану мероприятий по подготовке и проведению сертификации услуг питания, до 2018 года ресторанам и кафе Саранска будет предложено пройти добровольную сертификацию по системе ГОСТ Р.

Предварительная работа по подготовке и проведению добровольной сертификации услуг питания была начата в 2015 году сотрудниками ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Мордовия» и АНО «Дирекция города – организатора Саранска по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу 2018». Руководителям предприятий питания было предложено принять участие в исследовании и ответить на вопросы анкеты об оказываемых услугах, квалификации персонала, владении иностранными языками. Также

➔ Для обеспечения хорошей видимости оптимальное расстояние от центра футбольного поля до зрителей не превышает 90 м, максимальное расстояние от любого угла футбольного поля до противоположной трибуны — не более 190 м.

>>>>>





Высокая узнаваемость и привлекательность Саранска как образцовой провинции, города с особым ритмом и энергетикой — основная цель первого этапа маркетингового плана.

были затронуты темы безопасности помещения, благоустройства территории, прилегающей к заведению, наличия инфраструктуры для обслуживания лиц с ограниченными возможностями. По результатам исследования был проведен анализ состояния данной отрасли и составлен план мероприятий для устранения замечаний.

На данном этапе сотрудники ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Мордовия» завершают разработку проекта первой редакции СТО РМ 001-2015 «Услуги общественного питания. Требования». В данном стандарте, предназначенном для добровольной сертификации предприятий общественного питания Саранска, прописаны нормы и правила, установленные законодательством Российской Федерации, учитывающие требования FIFA и национальные особенности.

В 2015 году был проведен семинар с организациями общественного питания на тему: «Требования российских и региональных нормативно-правовых документов в общественном питании по качеству обслуживания и обеспечению безопасности. Необходимость и порядок добровольной сертификации услуг питания». К 1 декабря 2015 года добровольная сертификация услуг общественного питания прошла в восьми организациях.

#### ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для обеспечения электроэнергией нового футбольного стадиона «Мордовия Арена», его инфраструктуры и временных сооружений будет

построен энергетический производственно-технологический комплекс — сооружение подстанции «Посоп» 110/10 кВ. Это позволит обеспечить запас мощности и снизить нагрузку с электрических сетей центральной части города.

#### ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ, КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОРОДА В РАМКАХ PR-КАМПАНИИ, ПОСВЯЩЕННОЙ ПОДГОТОВКЕ К ЧМ 2018

Городом-организатором разработаны Стратегический маркетинговый план и Стратегия коммуникационной деятельности до 2018 года. Маркетинговый план предусматривает максимальное использование возможностей для продвижения города на мировой арене. Проведение Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России позволит городу и региону войти в число известных туристических центров России.

Саранск — комфортный, благоустроенный, молодой, интеллигентный, динамично развивающийся город. В нем сочетаются национальный колорит финно-угорского мира, развитая спортивная инфраструктура, энергия и творческий потенциал жителей. Каждый шестой горожанин — студент. Эти ключевые характеристики составляют основу бренда города и позиционируют его как «образцовую провинцию». Именно так Саранск представлен в списке городов, принимающих Чемпионат.

Активное продвижение Чемпионата мира по футболу идет параллельно с продвижением города-организатора. Благодаря PR-акциям и мар-

кетинговым активностям, связанным с Чемпионатом, повышается узнаваемость города и его привлекательность как для местных жителей, так и для внешних туристов, инвесторов, футбольных болельщиков.

Высокая узнаваемость и привлекательность Саранска как образцовой провинции, города с особым ритмом и энергетикой — основная цель первого этапа маркетингового плана. Для ее реализации в рамках подготовки города к Чемпионату в 2015 году проведены коммуникационные кампании и мероприятия, в числе которых:

- > Конкурс на лучшее название стадиона в Саранске. Заявки с предложениями приходили со всех регионов России и ближнего зарубежья.
- > Рекламная компания «Welcome to Saransk». Рекламные баннеры о жителях города, их увлечениях, здоровом образе жизни, спорте и ожидании Чемпионата украсили улицы Саранска и страницы города в социальных сетях.
- > Трехдневный марафон с участием Посла города-организатора Алексея Немова. Горожане разных возрастных групп приняли активное участие в «Уроке здоровья» с Чемпионом».
- > Конкурсы в социальных сетях, активности перед матчами Российской футбольной премьер-лиги, благотворительные акции.
- > Детские футбольные соревнования и другие мероприятия, популяризирующие футбол. Жители Саранска поддерживают идею проведения Чемпионата, а благодаря проводимым кампаниям растет количество лояльных и причастных горожан, ожидающих яркого спортивного праздника.

Партнерские проекты с российскими и зарубежными СМИ способствовали популяризации Саранска как города-организатора:

- > Участие в проекте журнала Discovery «Приключение англичан в России» (февраль 2015 г.).
- > Пресс-тур международных СМИ (июль 2015 г.).
- > Участие в выставке коммерческих партнеров и работе медиа-центра в рамках Предварительной жеребьевки Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России (июль 2015 г.).
- > Организация мероприятия «Мордовский вечер» центра в рамках Предварительной жеребьевки Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России (июль 2015 г.). Представители ведущих мировых СМИ смогли познакомиться с Саранском, его культурными особенностями и национальными традициями. На вечере состоялась премьера презентационного ролика Саранска. В настоящее время на канале You Tube ролик собрал десятки тысяч просмотров.



#### КОМПАНИИ-ПОДРЯДЧИКИ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ КОМПАНИИ, ПРИНИМАЮЩИЕ УЧАСТИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОБЪЕКТОВ И ПОДГОТОВКЕ К ЧМ 2018.

- > СТРОИТЕЛЬСТВО ГОСТИНИЦЫ ПО УЛ. КАВКАЗСКАЯ, «КАТЕГОРИЯ 4 ЗВЕЗДЫ»  
Инвестор — ООО «Отель»  
Генеральный подрядчик — ООО «СДС — УС»  
Подрядчик по работам усиления — ООО «СК Леста»
- > СТРОИТЕЛЬСТВО ГОСТИНИЦЫ НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ УЛИЦ КОМУНИСТИЧЕСКАЯ И БОЛЬШЕВИСТСКАЯ, КАТЕГОРИЯ «ЧЕТЫРЕ ЗВЕЗДЫ»  
Инвестор — ООО «Петролинк»  
Генеральный подрядчик — ООО «Анелия»  
Субподрядчик по монолитным работам — ООО «СДС — УС»
- > СТРОИТЕЛЬСТВО ГОСТИНИЧНО-ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА «ТАВЛА»  
Инвестор — ООО «СК «Тавла»  
Генеральный подрядчик — ООО «СДС — Управление строительства» Генеральный подрядчик — ООО «ПСО «Казань»  
Генеральный подрядчик — ООО ПФК «Термодом»
- > РЕКОНСТРУКЦИЯ АЭРОПОРТОВОГО КОМПЛЕКСА Г. САРАНСКА  
Генеральный подрядчик — ООО «СК Аэродор»
- > РЕКОНСТРУКЦИЯ И СТРОИТЕЛЬСТВО АВТОДОРОГИ ДО АЭРОПОРТА Г. САРАНСКА  
Генеральный подрядчик — ООО «Мордовдорстрой»
- > СТРОИТЕЛЬСТВО ТРАНСПОРТНОЙ РАЗВЯЗКИ НА ПЕРЕСЕЧЕНИИ УЛ. КРАСНАЯ И СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ  
Генеральный подрядчик — ООО «СК «Трансмагистраль»
- > МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВОДОСНАБЖЕНИЯ Г. САРАНСКА (ВОДОВОДЫ) ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЕМ ОБЪЕКТОВ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ  
Генеральный подрядчик — ООО «Энерготехкомплект»
- > РАСШИРЕНИЕ И РЕКОНСТРУКЦИЯ ВОДОПРОВОДА Г. САРАНСКА. II ПУСКОВОЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЕМ ОБЪЕКТОВ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ  
Генеральный подрядчик — ООО «СДС-Управление строительства»
- > РЕКОНСТРУКЦИЯ И ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРОЦЕССА ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД НА ГОРОДСКИХ ОЧИСТНЫХ СООРУЖЕНИЯХ КАНАЛИЗАЦИИ Г. САРАНСКА И РАЗВИТИЕ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ СЕТЕЙ  
Генеральный подрядчик — ООО «Энерготехкомплект»
- > СТРОИТЕЛЬСТВО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА-СООРУЖЕНИЯ ПОДСТАНЦИИ «ПОСОП» 110/10 КВ, Г. САРАНСК  
Генеральный директор — ООО Управление механизации №1





# Стадион «Самара Арена»



## САМАРА

Самара — столица Самарской области, расположенной в юго-восточной части европейской территории России в среднем течении Волги. Население города — 1,17 млн. человек. Климат — умеренно-континентальный. Среднемесячная температура в июле составляет +27,6°C, в январе находится у отметки -13,8°C.

Столица губернии расположена на левом возвышенном берегу реки Волги в излучине национального парка «Самарская Лука», между устьями рек Самары и Сока. Протяжённость города в меридианном направлении составляет 50 км, в широтном 20 км.

Кроме «Самарской луки» местная природа известна Жигулевским заповедником, Бузулукским бором, ландшафтными заказниками: Васильевски-

ми островами и Сергиевскими минеральными водами. Безусловным туристским брендом области является река Волга.

## СТАДИОН «САМАРА АРЕНА»

Фасад будущего стадиона представляет собой прозрачный купол, который сделает арену похожей на некий космический объект. Проект стадиона не имеет аналогов в мире и является символичным для Самары — города, играющего важную роль в истории освоения космоса.

Правительство региона выбрало именно этот вариант из шести заявленных на открытый конкурс. Проект предоставил «Институт «ТеррНИИграждан-проект» — предприятие, которое в течение четырех десятилетий осуществляет производственно-проектную, архитектурную и научно-исследователь-

Фасад будущего стадиона представляет собой прозрачный купол, который сделает арену похожей на некий космический объект.



Фотография: Владимир Сергачев

скую деятельность, способствующую социально-экономическому развитию Самарской области.

Строительство стадиона в Самаре согласно распоряжению Правительства Российской Федерации ведет ООО «Производственно-строительное объединение Казань». Одной из работ компании является «Казань-Арена» — главный стадион Универсиады-2013, который летом 2015 года принимал Чемпионат мира по водным видам спорта, а также является домашним для ФК «Рубин».

Площадь земельного участка, который займет стадион — 27 га, а общая площадь постройки 153 200 квадратных метров. Новый стадион в Самаре — это 45 000 зрительских мест, над которыми предусмотрен «козырек», и открытая игровая зона.

Пространство всего спортивного сооружения можно условно разделить на семь функциональных зон:

- > Футбольное поле с натуральным травяным газоном. Газон по размерам и качеству отвечает самым строгим требованиям FIFA. В чаше трибун предусмотрен тоннель для выхода спортсменов на поле и четыре проема для доступа к игровому полю пожарных машин и машин технического обслуживания.
- > Зона трибун спланирована в четыре яруса (нижний и верхний — ярусы трибун, два яруса для зрительских лож).
- > Фойе для зрителей на разных уровнях сооружения с оборудованными туалетами, кафе, медпунктами, магазинами.
- > VIP-зона (Правительство и официальные лица), VIP и зона гостевого обслуживания с отдельными входами, вестибюлями, фойе, санузлами.

- > Зона для СМИ и вещания, где расположатся современный пресс-центр, зал для пресс-конференций, смешанная зона, ТВ/радиостудии, другие вспомогательные и технические помещения.
- > Зона административных помещений, включающая кабинеты, душевые, санузлы.
- > Зона инженерно-технологических помещений.

По периметру здания будут располагаться отдельные парковки и входы для спортсменов, судей, организаторов матчей, представителей прессы, обслуживающего персонала, изолированные от основного потока зрителей. Для болельщиков команд гостей предусмотрен отдельный вход. Для инвалидов-колясочников также предусмотрены отдельные входы и вестибюли, откуда они на лифтах смогут подняться на нужный уровень стадиона. Проектные решения выполнены с учетом требований служб безопасности.

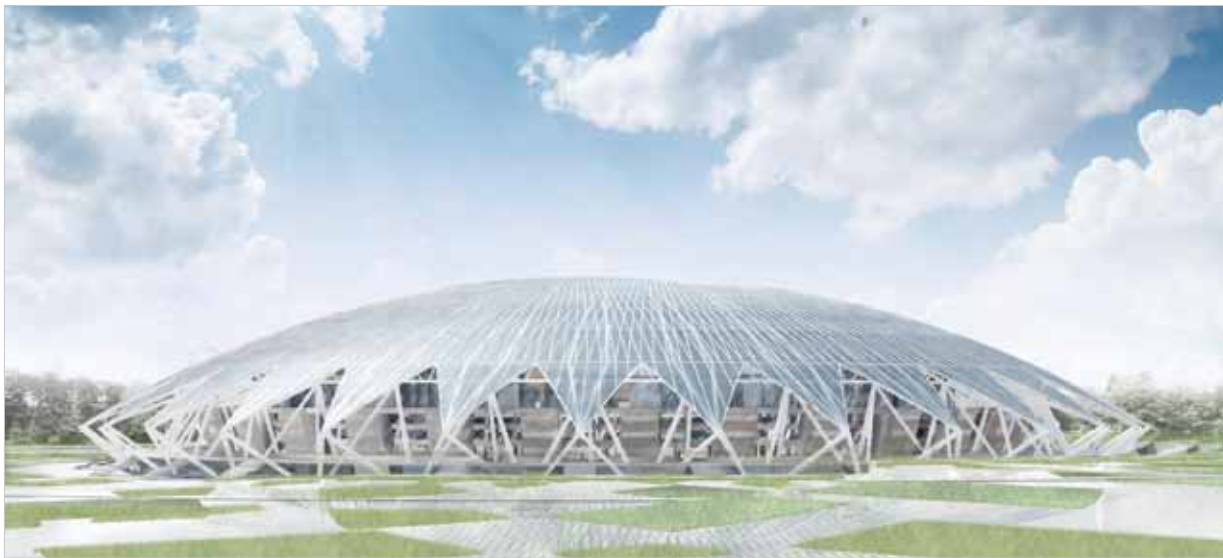
После проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ футбольный стадион станет домашней ареной ПФК «Крылья Советов». Здесь будут проводиться не только спортивные соревнования, но и различные фестивали, концерты и праздники. В здании стадиона будут расположены спортивные и выставочные залы, игровые зоны, фитнес-центры, рестораны и специализированные магазины для болельщиков.

«Самара Арена» располагается на выезде из города, на середине пути от исторического центра к аэропорту «Курумоч». Место строительства стадиона выбрано с учетом его логистической доступности для жителей Самары, Тольятти и гостей региона, а также с учетом потенциала развития территории.

Площадь земельного участка, который займет стадион, — 27 га, а общая площадь постройки 153 200 квадратных метров.

>>>>>





❖ Проект стадиона не имеет аналогов в мире и является символическим для Самары — города, играющего важную роль в истории освоения космоса.

Будет осуществлено строительство двух тренировочных площадок для проведения предматчевых тренировок, располагающихся в непосредственной близости от стадиона и реконструкция площадки на стадионе «Металлург». В список тренировочных баз, на которых будут проживать сборные-участницы Чемпионата мира, включены ресторанно-гостиничный комплекс «Русская охота» и учебно-спортивная база ПФК «Крылья Советов».

Современная гостиничная инфраструктура Самары предлагает высококачественный сервис и большое количество вариантов размещения. В настоящее время на территории Самары функционирует 157 отелей с номерным фондом 3874 номера, среди них: отели известных мировых брендов (Renaissance Hotels, Holiday Inn, Ibis, Hampton by Hilton), предлагающие полный спектр услуг для отдыха, проживания и ведения переговоров, а также уютные мини-гостиницы.

К Чемпионату мира по футболу 2018 FIFA™ будут построены еще две гостиницы категории «четыре звезды» для размещения команд, принимающих участие в матчах, и гостиницы на 195 номеров категории «четыре звезды» для размещения спонсоров ФИФА.

Кроме того, вблизи города расположено более 130 баз отдыха, размещение в которых будет не только комфортным и экономичным, но и позволит насладиться природой, отдохнуть от городской суеты.

В рамках программы подготовки к ЧМ-2018 будет выполнено строительство гостиницы Lotte (4-5\*, 195 номеров, общая сумма инвестиций — 5 млрд. руб.) в историческом центре Самары.

Добраться до Самары можно по железной дороге, путешествуя на теплоходе или яхте, а также на автомобиле по федеральной трассе М5.

Приобрести билет на самолет или поезд, зарегистрироваться на рейс, отслеживать время вылета и движения поездов можно в режиме онлайн на официальных сайтах Международного аэропорта «Курумоч» и Железнодорожного вокзала «Самара».

- > Международный аэропорт «Курумоч» — крупнейший в Поволжье. Расположен в 40 км от Самары и в 60 км от Тольятти, пропускная способность — 3,7 млн. человек в год, посадка на 12 судов одновременно, 24 стойки регистрации.
- > Железнодорожный вокзал — самый высокий в Европе. Единоновременно вокзал может вместить более 2600 человек. Ежедневно принимает более 16 тысяч пассажиров. Железнодорожная магистраль интегрирована в транссибирский Международный транспортный коридор.
- > Речной вокзал принимает путешественников по Волге. Введен в эксплуатацию в 1971 году; причальная стенка: 605 метров, 6 причалов; есть возможность комплексного обслуживания транзитных пассажирских и круизных судов класса «река — море».
- > Автовокзал расположен в географическом центре Самары. Ежедневно выполняется около 200 международных, внутрироссийских и региональных рейсов.

Контракт на проведение строительно-монтажных работ по реконструкции Московского шоссе был заключен с ООО «Самаратрансстрой» подписан 5 октября 2015 года. Работы будут вестись круглогодично и завершатся в декабре 2017 года.



Общая стоимость работ по реконструкции составит 8,7 млрд рублей. Проект реализуется по заказу Правительства Самарской области и под личным контролем Губернатора Самарской области Н.И. Меркушкина.

Финансируется строительство за счет федеральных и областных средств в рамках подготовки к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018™. Проект реконструкции Московского шоссе на девятикилометровом участке от пересечения с пр. Кирова до АЗС №115 «Роснефть» на выезде из города был разработан ОАО «Трансмост» по заказу Министерства транспорта и автомобильных дорог Самарской области.

Строительство новой гостиницы категории 4-5 звезд на 195 номеров в границах участка ул. Красноармейская — ул. Рабочая — ул. Самарская началось в 4 квартале 2015. Строительство будет вестись за счет внебюджетных средств. Общая стоимость проекта составляет около 5 млрд. руб. Соответствующий Меморандум в сфере реализации на территории Самарской области инвестиционного проекта «Строительство гостиничного комплекса с торгово-офисными помещениями», обеспечивающего проведение чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, подписан в июне 2015 года между Правительством Самарской области, Администрацией городского округа Самара и обществом с ограниченной ответственностью «ИНВЕСТОР».

Предусмотрено выполнение мероприятий по проектированию, строительству и реконструкции объектов транспортной инфраструктуры (линии трамваев). В рамках указанного мероприятия планируется выполнить строительство новых и реконструкцию существующих трамвайных линий по

направлению железнодорожный вокзал — стадион. Всего планируется выполнение строительных работ на участках общей протяженностью 2,5 км и работ по реконструкции на участках общей протяженностью 15,5 км. В настоящее время на штабе областного оргкомитета по ЧМ-2018 в целях оптимизации затрат принято решение о реализации мероприятия путем механизмов государственно-частного партнерства. За счет бюджетных средств будут выполнены проектные работы на сумму 128,9 млн. рублей.

Сумма затрат на строительно-монтажные работы и прочие необходимые мероприятия (вынос сетей, выкуп земельных участков) в настоящее время не определена. Планируемая реконструкция трамвайных линий позволит обеспечить ускоренное движение трамвая на участке «ж/д вокзал — стадион». Средняя скорость трамвая на указанном участке — порядка 13 км/ч. Организация переездов с учетом приоритетного движения трамваев позволит увеличить среднюю скорость до 20-25 км/ч.

В рамках программы подготовки к Чемпионату мира по футболу FIFA 2018 в России™ в городе-организаторе Самаре разработан коммуникационный план, который включает в себя мероприятия, направленные на информирование жителей региона о предстоящем спортивном празднике.

Проводятся промо-акции в которых вместе с представителями регионального организационного комитета и ПФК «Крылья Советов» принимают участие обычные граждане, неравнодушные к спорту и футболу. В Самаре разрабатывается концепция брендирования и оформления городского пространства, а также ведутся работы по созданию официального информационного интернет-ресурса. ❖

❖ Строительство стадиона в Самаре согласно распоряжению Правительства Российской Федерации ведет ООО «Производственно-строительное объединение Казань».

❖ После проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ футбольный стадион станет домашней ареной ПФК «Крылья Советов».





# Центральный стадион. Екатеринбург



Центральный стадион в Екатеринбурге.

Центральный стадион — крупнейший в Уральском федеральном округе объект спортивной инфраструктуры, расположенный в центральной части города Екатеринбурга, и арена для проведения матчей Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™.

Стадион построен в 1957 году в формах сталинского неоклассицизма. Является объектом культурного наследия. Комплекс сооружений стадиона включен в список памятников культуры, подлежащих охране как памятники государственного значения.

После ввода в строй Центральный стадион стал точкой притяжения крупнейших и знаковых событий и вошел в десятку лучших спортсооружений Советского Союза. Здесь за звание сильнейших боролись спортсмены по легкой атлетике, конькобежному спорту, хоккею с мячом, футболу, мотогонкам.

За десятилетия работы спорткомплекса на его территории прошли тысячи спортивно-зрелищных

мероприятий, в том числе четыре зимних Спартакиады народов СССР, Чемпионат мира 1959 года по конькобежному спорту среди женщин и другие соревнования всесоюзного и международного уровня.

В мае 2012 года на Центральном стадионе состоялся финальный матч Кубка России по футболу. Игру посетило 26700 зрителей, что стало самой высокой посещаемостью для финалов Кубка России за последние пять сезонов. При этом выделенная Екатеринбургу квота в 13 тысяч билетов была распродана за два дня.

В сентябре 2012 на Центральном стадионе состоялись заключительные матчи отборочного цикла Чемпионата Европы-2013 молодежной сборной России по футболу против Польши и Молдавии. Матч молодежных сборных собрал 17500 зрителей.

Помимо большого футбола, Центральный стадион регулярно принимал соревнования по легкой



Эскиз проекта реконструкции.



атлетике городского, областного и регионального уровня. В 2012 и 2013 годах площадка Центрального стадиона вошла в число участников международной акции «Ночь музеев» — посетители могли не только познакомиться с экспонатами Музея истории спорта, расположенного на территории спорт-комплекса, но и принять участие в различных мастер-классах.

В декабре 2013 года Центральный стадион был выбран в качестве площадки для размещения Дома Олимпийской Команды России в Екатеринбурге, который представлял собой уникальную экспозицию, рассказывающую о зимних видах спорта XXII Олимпийских Зимних Игр 2014 года в Сочи.

В сентябре 2012 года Екатеринбург был официально утвержден в качестве города, который примет матчи Чемпионата мира по футболу FIFA 2018™, благодаря чему Центральный стадион вошел в число объектов спортивной инфраструктуры чемпионата мира. С 2015 по 2017 год будет проводиться реконструкция спорткомплекса с целью приведения в соответствие с требованиями FIFA к ключевым объектам инфраструктуры городов-организаторов.

Подготовка к реконструкции Центрального стадиона, старт которой был дан в декабре 2014 года, началась с демонтажа отдельных элементов и основного оборудования, подлежащего повторному применению — козырьков западной и восточной трибун, трибунных кресел, систем видео-наблюдения, телекоммуникаций, звуко-распределения, отопления, оборудования платежно-пропускной системы, элементов благоустройства, оборудования спортивного ядра.

В соответствии с поручением губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева, демонтируемое оборудование передано спортивным учреждениям Свердловской области.

Новый проект реконструкции Центрального стадиона предусматривает увеличение вместимости большой спортивной арены стадиона до 35000 мест, в том числе, 29000 мест для зрителей, 700 мест для зрителей категории VIP, 50 мест для зрителей категории VVIP, 330 — для маломобильных групп, 1750 — гостевое обслуживание, 525 мест на трибунах «Скайбокс», 2450 мест для СМИ.

Во временную инфраструктуру войдут: центр волонтеров, центр аккредитации, телевещательная зона, пресс-центр стадиона, рекламная площадь, логистический пункт.

Архитектурная концепция нового стадиона построена на сочетании исторических стен и встра-



Финал Кубка России 2012 года на центральном стадионе.


иваемого ядра современной арены. По замыслу разработчиков проекта, фасады нового объема имеют подчеркнuto нейтральную архитектуру, которая является фоном для восприятия исторических стен стадиона.

По мнению экспертов, большим плюсом нового проекта реконструкции Центрального стадиона является многофункциональность. Реконструированный стадион будет обладать качественно иными возможностями и потенциалом, и соответствовать по уровню сервиса требованиям как спортсменов, так и зрителей.

Согласно проекту, на стадионе запланирована открытая игровая зона, все зрительские места будут находиться под «навесом», расположенным на высоте 45 метров. В подтрибунных помещениях предусмотрен футбольный отсек с раздевалками игроков, тренерскими, судейскими, офисными помещениями делегатов FIFA, медицинские помещения для игроков, помещения допинг-контроля, разминочные зоны, конференц-зал, пресс-центр с залом для пресс-конференций, буфетные зоны.

В режиме наследия после проведения чемпионата мира вместимость арены будет уменьшена до 23000 зрительских мест. Здесь планируется проводить матчи международного уровня и чемпионата России, а также культурно-массовые мероприятия — концерты, шоу, выставки.

Также проект предполагает возможность альтернативного использования конференц-зала, гостевых зон и зоны VIP, оборудованных кухнями, для проведения конференций и корпоративных мероприятий. Кроме того, в помещении стадиона планируется организовать фитнес-центр.

Территория вокруг арены преобразуется в прогулочную зону, предусмотрено и благоустройство территории, освободившейся после демонтажа сооружений временно инфраструктуры Чемпионата Мира. 



# Компания «Аквастер Инж»



Компания «АКВАМАСТЕР Инж» работает на рынке уже более 20 лет и на сегодня является одним из лидеров индустрии бассейнов. Высокая квалификация и солидный опыт работы специалистов позволяет выполнить широкий спектр задач по строительству и проектированию объектов разной сложности и назначения.

На сегодняшний день бассейн очень часто является важной и необходимой составляющей фитнес-клубов, multifunctional спортивных-оздоровительных центров, а также тренировочных центров профессиональных спортивных команд. Футбольная индустрия в этом плане — не исключение, так как функции, возлагаемые на него, достаточно широки: это и общефизическая нагрузка в рамках тренировочного процесса, и релаксация, и средство восстановления после травм.

Воздействие бассейна на футболиста такое же, как и на рядового человека — всеобъемлюще положительное. СПА — «санус пер аквум» — здоровье через воду. И это важнейший принцип в подготовке спортсменов. Так как футбол — популярный и во многих странах элитный вид спорта, требования к бассейнам предъявляются соответствующие. Необходимы передовые технологии, современное оборудование для водоподготовки, эффективные акваатренажеры.

Качество отделки ванны бассейна также должно быть элитным, а климат — комфортным. Важное значение имеет широкий спектр дополнительных опций: бани (русская, сауна, хамам), массажные кабинеты.

## ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ.

Специалисты «АКВАМАСТЕР Инж», основываясь на многолетнем опыте работы и знании разных сегментов рынка спортивной индустрии, пришли к выводу, что бассейны с морской водой очень эффективны с точки зрения оздоровления и восстановления. Данное решение может быть с успехом реализовано в тренировочном либо восстановительном центре для спортсменов-профессионалов.

О технологиях реализации такого проекта — информация от руководителя компании, Вячеслава Владимировича Герасимова.

### — С чего начать?

— Прежде всего, обратитесь к профессионалам. Самый первый вопрос, который вам зададут «Вода какого моря Вам необходима?». И поверьте, это не шутка. В каждом море свое содержание соли. При этом мало кто знает, что приемлемая бальнеологическая доза минерализации, которая полезна человеку и не оказывает негативное воздействие на здоровье, равна всего 10 гр/л.. Такая вода не разъедает глаза, делает кожу здоровой и не угнетает осмотические процессы на ее поверхности. Мы рекомендуем придерживаться данного показателя при устройстве бассейна с морской водой.

### — Какие особенности применены в обработке воды?

— Главной особенностью морской воды является то, что она живая, и в ней более охотно живут водоросли и бактерии. В первую очередь, это

связано с наличием нитратов и фосфатов, которые являются для этой водной флоры и фауны пищей.

И задача водоподготовки сводится к тому, чтобы максимально оставить полезную соль, но максимально удалить пищу бактерий. Однако при этом необходимо оставить воду живой, иначе для посетителей бассейна пользы также будет немного.

### — Какие технологические задачи необходимо решить?

— Наиболее важная задача — хранение и регенерация морской воды. При хранении необходимо обеспечить ее надежную консервацию, сохранение заданной температуры и очищение от вносимых загрязнений.

Процесс фильтрации в бассейне с морской водой аналогичен бассейну с пресной, но скорости фильтрации лучше поддерживать близкие к 18 м³/ч/м² и чаще проверять состояние загрузки. Морская вода обладает большей плотностью, поэтому скорости при промывке кварцевого песка в фильтрах будут ниже пропорционально увеличению плотности воды.

Обеззараживание можно производить хлором, но надо четко контролировать, чтобы электроды установки были пригодны для этого. Кроме того, надо применять дополнительную обработку препаратом с содержанием полимера четырехкомпонентного аммония и соли меди, что существенно увеличит прозрачность и упростит борьбу с водорослями. В морской воде очень пригодятся дополнительные методы обеззараживания, для чего используется УФ оборудование с дозой облучения от 30 мДж. Они сделают воду безопасной, но оставят ее живой.

Подпитка водой бассейна также имеет свои особенности. Если мы компенсируем испарения, то подпитку делаем пресной водой, если вынос или потери при промывке, то подпитку также делаем пресной водой, но регулярно добавляем в бачок соль, необходимую для поддержания заданной концентрации.



### — Есть ли особенности в подборе оборудования?

Морская вода более коррозионная. Мы рекомендуем все лицевые части в ванне бассейна, а также навесное оборудование делать из пластика или нержавеющей стали не ниже 316 марки. Циркуляционные насосы должны быть пригодны для морской воды, а теплообменники выполнены из титана. Важно заземлять металлические части оборудования, которые соприкасаются с водой, это уменьшит электрохимическую коррозию.

### — Что можете порекомендовать для успешной реализации проекта?

— Рекомендация только одна: используйте опыт специалистов, это сделает сложную систему красивой, надежной и более дешевой, как во время строительства, так и в последующей эксплуатации. Именно профессионалы помогут сформулировать концепцию и правильно рассчитают параметры всех систем.

Конструкторский отдел ООО «АКВАМАСТЕР Инж» предлагает Вам свои услуги в проектировании и расчете водных комплексов, от стадии создания концепции до рабочих чертежей, где предложения подкреплены реальными расчетами. Это поможет Вам избежать многих ошибок. Воспользуйтесь опытом специалистов! ☎

☎ Сочи, закрытый бассейн.



## ООО «АКВАМАСТЕР Инж»

Москва, ул. Улофа Пальме, дом 1, секция 1  
тел.: +7 (495) 234 41 22 (многоканальный)  
факс: +7 (495) 232 14 29



## Компания AXESS



Фотография © AXESS

Австрийская компания Axess специализируется на разработке безопасных и ориентированных на клиента систем продажи билетов и управления доступом. С момента своего основания, на международном рынке Axess завоевала репутацию надежного поставщика безопасных комплексных решений по продаже билетов и управлению доступом, а также стала мировым лидером по внедрению систем управления доступом на стадионах, спортивных комплексах, горнолыжных курортах, выставочных центрах, аквапарках, парках развлечений и в общественном транспорте.

Начиная с 1999 года, Axess производит оборудование для систем контроля доступа, которое успешно эксплуатируется на протяжении многих лет на горнолыжных курортах, стадионах, спортивных комплексах, а также в парках отдыха и развлечений по всему миру, в том числе на территории

России и стран СНГ. За последние годы решения Axess были использованы на многих горнолыжных курортах России, среди которых знаменитые ГТЦ Газпром, Роза Хутор и Альпика Сервис в Красной Поляне. Кроме того, оборудование производства компании Axess было установлено в Большом ледовом дворце и в кёрлинговом центре Ледяной куб в Сочи, поэтому мы с гордостью можем сказать, что внесли свой вклад и стали частью XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи!

Основной руководящий принцип компании — предлагать Заказчикам самые лучшие технические и коммерчески выгодные решения. Системы Axess разрабатываются с использованием передовых и проверенных на практике технологий, вместе с тем, компания придерживается промышленных стандартов и проектирует системы с открытыми стандартными интерфейсами.

Smart-турникет Axess с функцией «Антипаника» — компактное и безопасное решение для выставочных и спортивных комплексов.

## МЫ СОЗДАЕМ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ.



**Читает любой формат билетов.** Комбинированный считыватель штрих-кодов и RFID.



**Особо прочная,** вандало-защищенная конструкция, изготовленная из погодостойкого алюминия.



**Опционально:** одно или двух проходное исполнение.



**Каждый проход** может быть использован как для входа, так и для выхода.

### ПОЛНОРОСТОВЫЕ ТУРНИКЕТЫ AXESS

Универсальный турникет для контроля доступа, используемый по всему миру.

- Обеспечивает высокую пропускную способность при одновременном соблюдении самых **высоких требований безопасности.**
- Контроллер с прямым подключением к серверу. Емкость памяти до **9 млн** транзакций данных.
- Настройка и обслуживание через **веб-интерфейс.**

[www.teamaxess.com](http://www.teamaxess.com)

**AXESS**





Фотография: © AXESS

Турникет Smart Security Gate на внешнем периметре стадиона «Ред Булл Арена» в г. Зальцбург.

## ИННОВАЦИОННЫЕ И НАДЕЖНЫЕ

Системы контроля доступа Axess для стадионов гарантируют максимум надежности и безопасность. Каждый терминал доступа может быть сконфигурирован для работы как на вход, так и на выход; встроенному в терминал контроллеру требуется менее 0,1 секунды для проверки билета. Различная информация о проходе может быть показана как посетителю, так и проверяющему. Возможно использование всех существующих типов билетов: от одноразовых, до многоразовых RFID транспондеров.

Система контроля доступа основывается на Центре обработки данных Axess (Microsoft Windows Server), работающем в фоновом режиме с сервером базы данных ORACLE. Центр обработки данных позволяет управлять параметрами эксплуатации, данными о продажах и доступе, распределять и предоставлять данные интернет-магазинам и CRM программам (системам управления взаимоотношениями с клиентами), а также работать из любой точки мира, используя стандартные возможности веб-браузера. Все продажи автоматически передаются в центр обработки данных в режиме реального времени. Система предоставляет все современные функции обеспечения безопасности.

## ОБЛАСТЬ ПРОВЕРЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Компания Axess предлагает широкий выбор оборудования для систем контроля доступа, обеспечивающих высокий уровень надежности и безопасности для эксплуатирующей организации и ее клиентов. Терминалы разработаны с учетом воз-

можности размещения на улице в сложных погодных условиях: дождя, снега, сильного мороза или экстремальной жары. Оборудование имеет модульную конструкцию, обеспечивающую гибкость и легкую масштабируемость всей системы.

Турникет повышенной защищенности Smart Security Gate в одинарном или сдвоенном исполнении подходит для зон повышенного риска или необслуживаемых входов, например, для гостевых секторов стадионов. Особо прочные антивандальные конструкции во всепогодном корпусе обеспечивают высочайший уровень защиты, сочетающийся с высокой пропускной способностью.



Фотография: © AXESS

Надежные турникеты Smart Security Gate антивандальной конструкции с системой фото контроля.



Фотография: © AXESS



Фотография: © AXESS

Турникет обеспечивает достаточно пространства для прохода как с ручной кладью, так и без нее. Вертикальная, высотой в человеческий рост калитка приводится в движение сервоприводом. Визуальные и звуковые сигналы обеспечивают дополнительное удобство и безопасность. Проходы турникета могут быть настроены как для работы на вход, так и на выход. Обычно турникеты комплектуются контроллерами с TFT дисплеями для отображения информации и билетными сканерами, работающими как с RFID смарт-картами, так и штрих-код билетами.

Помимо турникетов, в систему контроля доступа Axess входит полностью интегрированный комплекс автомобильной парковки. Система парковки Axess позволяет организовать транспортные потоки вокруг объекта, разграничить доступ транспортных средств различных категорий посетителей и персонала. Въезд и выезд транспортных средств контролируется как при помощи обычных штрих-код билетов и RFID смарт-карт, так и с помощью системы распознавания номерных знаков.

Автоматические киоски оплаты Smart TVM позволяют посетителям удобно и быстро оплачивать услуги парковки и приобретать билеты на спортивные мероприятия. Подробнее с продуктами и решениями Axess можно ознакомиться на сайте [www.teamaxess.com](http://www.teamaxess.com)

## ПАРТНЕР НА МЕЖДУНАРОДНЫХ КРУПНОМАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Компания Axess была выбрана как надежный и гибкий партнер в области систем продажи билетов и контроля доступа на крупномасштабных международных спортивно-зрелищных мероприятиях, таких как Чемпионат мира по футболу 2006 года в Германии и Евро-2008 в Австрии и Швейцарии.

Участие в данных мероприятиях доказывает соответствие систем производства компании Axess требованиям и рекомендациям международных футбольных ассоциаций. При этом системы компании Axess могут быть использованы не только на крупных стадионах, но и на стадионах меньшего размера, а также в спортивных комплексах.

Клиентами, полагающимися на надежность и компетентность специалистов компании Axess, являются известные горнолыжные курорты, такие как: «Dolomiti Superski» в Италии, «St. Moritz» в Швейцарии, «Ski Arlberg» в Австрии, «Compagnie des Alps» во Франции, «Skistar» в Швеции, Норвегии, — а также стадионы и спортивные комплексы: «Signal Iduna Park» в Дортмунде (Германия), «RheinEnergieStadium» в Кёльне (Германия), «Red Bull Arena» в Зальцбурге (Австрия), «Letzigrund Stadium» в Цюрихе (Швейцария), «Eden Stadium» в Праге (Чехия) и множество других клиентов в 50 странах. ☑

Смарт-турникеты Axess на стадионе г. Кельн, Германия.

Система парковки Axess, интегрированная в общую систему безопасности Axess — контроль въезда, учет времени, автоматическая оплата.



**AXESS**  
We customize solutions.

**Представительство Axess в России ООО «Аксес Ру»**  
190005, Санкт-Петербург, Россия, 6-я Красноармейская, 5-7, лит. А  
тел.: +7 931 338 02 75  
e-mail: [russia@teamaxess.com](mailto:russia@teamaxess.com)  
сайт: [www.teamaxess.com](http://www.teamaxess.com)



## Компания «А-Тент»



### ВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ

Ни одно крупное спортивное событие не обходится без временной инфраструктуры — быстровозводимых каркасно-тентовых конструкций, в которых могут разместиться регистрационные и гостевые зоны, пресс-центр и другие функциональные зоны.

Компания «А-Тент» — российская компания, основанная в 2003 году, за 12 лет деятельности успешно реализовала в России и странах СНГ более 3000 проектов с использованием временной инфраструктуры, любого уровня сложности и масштаба. «А-Тент» имеет опыт работы во всех климатических условиях и в любой точке России — от Калининграда до Находки. Доверив организацию временной инфраструктуры «А-Тент», клиент может быть уверен: мероприятие пройдет на самом высоком уровне.

### ФАКТОРЫ, ГАРАНТИРУЮЩИЕ УСПЕХ

За годы работы компания «А-Тент» стала одним из лидеров российского рынка быстровозводимых конструкций. Клиенты выбирают «А-Тент» потому, что компания готова предложить им:

> Крупнейший парк различных конструкций от всемирно известного европейского производителя, часть которых не имеет аналогов в России;

> Команду высококлассных профессионалов, во главе которой стоят опытные менеджеры, работающие в компании с момента ее основания;

> Собственное дополнительное оборудование (системы кондиционирования, отопления, энергообеспечения, декорационные системы). Также возможна установка систем водоснабжения, сантехнических модулей.

Успешное проведение мероприятия зависит от этапа подготовки. Проекты любой сложности проходят несколько стадий:

> Менеджеры «А-Тент» определяют оптимальное решение в рамках запланированного бюджета и целей проекта;

> Инженеры-проектировщики и 3D-дизайнеры «А-Тент» готовят всю необходимую проектную документацию, продумывая все детали и нюансы мероприятия;

> Технические сотрудники «А-Тент» быстро и качественно производят подготовку и монтаж определенного проектом оборудования.

### СКОРОСТЬ, ПОМНОЖЕННАЯ НА КАЧЕСТВО

Компания «А-Тент» обеспечивает возведение временной инфраструктуры в максимально сжатые сроки. Экономия времени достигается благодаря нескольким ключевым факторам:

❖ Ни одно крупное спортивное событие не обходится без временной инфраструктуры — быстровозводимых каркасно-тентовых конструкций.

**A-TENT®**  
WWW.TENT.RU

Временная инфраструктура,  
проверенная временем!



Компания «А-Тент» | +7 495 502 99 00  
[www.tent.ru](http://www.tent.ru)





📍 Moscow City  
Racing – 2014.

📍 Международный  
тур Кубка мира  
по футболу ФИФА  
в Москве – 2010.

- > Штат технических специалистов работающих в отрасли более 10 лет;
- > Собственная техническая база, включающая в себя все необходимые компоненты для качественного хранения и обслуживания элементов конструкций и оборудования;
- > Собственный легковой и грузовой автотранспорт позволяет обеспечить доставку оборудования и монтажных бригад для своевременного начала всех запланированных работ и их надежного выполнения;
- > Собственная профессиональная спецтехника дает возможность проводить все работы на самом высоком профессиональном уровне и в кратчайшие сроки.

#### ОБОРУДОВАНИЕ

Парк каркасно-тентовых конструкций компании «А-ТЕНТ» в России насчитывает более 40000 кв.м. (без учета европейских мощностей). Модельный ряд отличается многообразием форм и размеров и включает как стандартные, так и премиум-конструкции. Ширина пролета составляет от 3 до 50 метров, представлены также многоэтажные и многоугольные сооружения. Часть конструкций не имеет аналогов в России.

В своей работе «А-ТЕНТ» использует высококачественное оборудование ведущего европейского производителя. Система менеджмента качества производителя сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2008.

«А-ТЕНТ» обладает крупнейшим парком климатического оборудования используемого при ор-

ганизации временной инфраструктуры в тентовых конструкциях, в любой период (круглогодично).

#### СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА

Менеджер проекта, исходя из потребностей клиента, предложит точно отвечающее требованиям решение. Менеджер сопровождает проект на всех стадиях его проведения — от разработки и монтажа до эксплуатации и полной технической поддержки на местах. Инженерно-технический отдел выполняет весь спектр проектных работ, монтажные бригады проходят обучение и ежегодную аттестацию. Наша команда работает в соответствии с европейскими стандартами, что гарантирует результат.

#### КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

- > Конструкции всемирно известного европейского производителя;
- > Широкий выбор элементов, включающий эксклюзивные конструкции, не имеющие аналогов в России;
- > Современная техническая база;
- > Оптимальные сроки;
- > Высококвалифицированный технический персонал;
- > Бренд, которому вы можете доверять и на который можно положиться;
- > Конкурентоспособное ценообразование;

#### СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Массовые спортивные мероприятия традиционно требуют большого объема временной инфраструктуры. Так, во время проведения этапа международного чемпионата Formula E, комплекс сооружений должен был включать в себя гаражные боксы для команд, VIP-ложи, пресс-центр, административные и технические зоны.



Используя различные тентовые конструкции в сочетании со стеклянными и пластиковыми панелями, компания «А-ТЕНТ» обеспечила участников этапа комфортными условиями для проведения и освещения гонки.

Благодаря быстровозводимым конструкциям в сочетании с климатическим оборудованием можно обеспечить гостей и участников соревнований раздевалками, комнатами для регистрации, складскими помещениями и другой необходимой инфраструктурой.

#### РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

- > Физкультурно-спортивный форум «Готов к труду и обороне» (Форум ГТО) — 2015;
- > Nike Women Moscow, Парк Горького — 2015;
- > FORMULA E MOSCOW EPRIX 2015;
- > Moscow City Racing — 2011-2014;
- > Чемпионат мира по гребле на байдарках и каноэ — 2014;
- > ЭТАПЫ EUROPEAN TOUR И CHALLENGE TOUR В РОССИИ — 2004-2008, 2013-2014;
- > Nike Football турнир — «Победитель остается», Парк Горького — 2014;

- > XIV Чемпионат мира по легкой атлетике — 2013;
- > Чемпионат мира по регби-7 — 2013;
- > Турне Кубка Лиги Чемпионов УЕФА в Москве и Санкт-Петербурге — 2011;
- > Международный тур Кубка мира по футболу ФИФА в Москве — 2010;
- > Финал Лиги Чемпионов УЕФА — 2008;
- > Отборочный матч Чемпионата Европы по Футболу Россия-Англия — 2007.

#### НАШИ ЦЕЛИ

Философия «А-ТЕНТ» — создавать высококачественную временную инфраструктуру мирового стандарта для мероприятий любого уровня и направленности. 12-летний опыт работы, накопленные знания и высококвалифицированный штат сотрудников позволяет успешно реализовывать самые масштабные проекты.

Деловая репутация компании «А-ТЕНТ» подтверждена участием в самых крупных и ответственных спортивно-массовых мероприятиях последних лет, государственных и общественно-политических мероприятиях с участием руководителей самого высокого уровня. ☑

📍 FORMULA E  
MOSCOW  
EPRIX 2015.

**А-ТЕНТ®**  
WWW.TENT.RU

#### Компания «А-Тент»

Москва, парк «Сокольники», 5-й Лучевой просек, павильон № 2, подъезд № 1, 2-й этаж  
тел./факс: +7 (495) 502 99 00  
e-mail: tent@tent.ru, сайт: www.tent.ru




## Компания «Бамард»



Массовое строительство спортивных сооружений на сегодняшний день является одной из наиболее значимых сфер.

Сегодня спорт — это неотъемлемая часть нашей жизни. Как спортивные мероприятия мирового и государственного масштаба, так и соревнования и тренировки, в которых мы с Вами можем принять непосредственное участие, приобретают с каждым днем все большую популярность. Именно поэтому массовое строительство спортивных сооружений на сегодняшний день является одной из наиболее значимых сфер.

Производство искусственной травы для футбола, тенниса, хоккея на траве. Проектирование, строительство, реконструкция и оснащение стадионов и спортсооружений. Подготовка оснований. Системы подогрева и дренажа. Спортивное освещение. Натуральные газоны. Системы полива и искусственного освещения натуральных газонов. Покрывтия Regipol для различных видов спорта. Спортивный паркет. Спецтехника по уходу. 

**Компания «Бамард»**  
Россия, 105005, Москва, ул. Радио, 24, оф. 601  
тел.: +7 (495) 514 09 09  
e-mail: [bamard-sport@bamard.ru](mailto:bamard-sport@bamard.ru)  
сайт: [www.bamard-sport.ru](http://www.bamard-sport.ru)



## ПРОИЗВОДСТВО ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ В РОССИИ

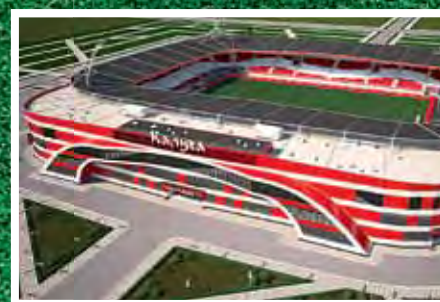
### Строительство и реконструкция стадионов и спортивных сооружений

- Проектирование спортивных сооружений
- Комплексное строительство стадионов
- Строительство и реконструкция футбольных полей

- Устройство систем подогрева
- Высокоточная планировка оснований
- Квалифицированная укладка спортивных покрытий
- Профессиональная техника для ухода за покрытиями



Москва, ул. Радио, 24, тел./факс: +7 (495) 514-09-09, [s@bamard.ru](mailto:s@bamard.ru), [www.bamard-sport.ru](http://www.bamard-sport.ru)





## Производственный холдинг «Vector-M» AG



Производственный холдинг «VECTOR-M» AG — лидер рынка быстровозводимого строительства в России. Мы не останавливаемся на достигнутом, наши высокочисленные специалисты могут реализовать любые архитектурные идеи и найти самые оптимальные варианты решений в зависимости от конкретных возможностей и пожеланий клиентов.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG (г. Москва) занимает лидирующее положение по производству быстровозводимых конструкций в Российской Федерации, специализированный производитель мобильных воздухоопорных и пневмокаркасных сооружений премиум класса различного назначения, выпускающий продукцию мирового уровня. Имеет собственный инженерный отдел по сервисному и техническому обслуживанию.

Производство воздухоопорных сооружений и пневмокаркасных конструкций осуществляется с использованием передовых технологий, новейших материалов и компонентов ведущих европейских производителей, отличающихся высокими

техническими характеристиками в соответствии с европейским стандартом ISO 9001:2001. Вся продукция компании соответствует требованиям международных и российских стандартов, имеет гигиенические заключения и сертификаты. На протяжении 25 лет производственной деятельности Холдингом спроектировано и построено под ключ свыше 300 воздухоопорных и арочных конструкций более чем в 100 городах России и за рубежом.

Холдинг активно сотрудничает с государственными учреждениями.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG выполняет полный комплекс работ по строительству и оснащению воздухоопорными и пневмокаркасными сооружениями: складов, производственных терминалов, автологистических комплексов, помещений для складской и авторемонтной логистики, складов для зерно-, овощехранилищ, ангаров для укрытия авиа- и спецтехники, физкультурно-оздоровительных комплексов, комплексов по боевой подготовке, спортивных объектов любого уровня сложности.

Пневмокаркасное сооружение 750 кв.м, целевое назначение: спортивный клуб (г. Москва).



Пневмокаркасное сооружение 530 кв.м., спортивный комплекс для занятия акробатическими прыжками и паркуром (г. Воронеж).

Воздухоопорное сооружение 1875 кв.м., спортивно — оздоровительный и досуговый комплекс для семейного посещения (г. Москва).

Пневмокаркасное сооружение 1000 кв.м., офис продаж недвижимости ЗАО «Дон-Строй Инвест» (г. Москва).

### ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЗДУХООПОРНЫХ И ПНЕВМОКАРКАСНЫХ СООРУЖЕНИЙ:

- > возможность покрытия больших площадей;
- > низкая стоимость по сравнению с капитальными зданиями и сооружениями;
- > невысокий уровень расходов на содержание и эксплуатацию;
- > высокая скорость возведения и демонтажа;
- > эффектный внешний вид, светопроницаемость;
- > безопасность, сейсмостойкость;
- > возможность установки в различных климатических зонах;
- > возможность использования поверхности купола для рекламных целей. ☑



**Производственный холдинг «Vector-M» AG**  
141000, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр., 29  
БЦ «Формат», офисный блок 8В-В3  
тел./факс: +7 (495) 926 06 87 (многоканальный)  
тел.: +7 (495) 920 24 55  
e-mail: vector\_m@inbox.ru, сайт: www.air-dome.msk.ru



## «Компания Интерспортстрой»



ЗАО «Компания Интерспортстрой» основана в 2001 году. Мы предлагаем полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности. Качество нашей работы полностью соответствует жестким нормативам международных стандартов и требований систем FIFA и UEFA. ЗАО «Компания Интерспортстрой» нарабатывала опыт, сделавший ее лидером в области спортивного строительства и проектирования.

### ОСНОВНЫЕ:

- > Проектирование плоскостных сооружений с искусственным и натуральным покрытием с использованием инновационных материалов и технологий по требованиям FIFA и UEFA;
- > Полный цикл строительства спортивных объектов с разработкой проектной и рабочей документации и прохождением согласований;
- > Комплексное оснащение техникой, инвентарем и навесным спецоборудованием для ухода за спортивными покрытиями от ведущих мировых производителей с проведением его сервисного, гарантийного и постгарантийного обслуживания;

> продажа и установка каркасных и воздухоопорных спортивных комплексов.

Нами были введены в эксплуатацию более 400 спортивных многофункциональных объектов, большая часть которых сертифицирована по системе FIFA Quality Concept TWO STAR.

Наша компания участвует в проектировании семи стадионов в городах Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Волгоград, Самара, Саранск и Нижний Новгород в рамках подготовки к Чемпионату Мира по футболу 2018.

### НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НАМИ ПОСТРОЕНО

- Более 260 футбольных полей для профессионального и массового спорта на территории Российской Федерации и в странах СНГ.
- > Большая Спортивная Арена «Лужники»
- > Малая Арена стадиона «Петровский»
- > Стадион «Шинник» в г. Ярославль
- > Стадион «Славнефть» в г. Ярославль
- > «Академия Спартак» Ф.Ф. Черенкова в Москве
- > «Футбольная республика» в п. Абрау-Дюрсо
- > База СДЮСШОР «Смена» в г. Санкт-Петербург



- > Футбольный стадион ФК «Носта» на 5000 мест в г. Новотроицк
- > Стадион ДЮСШ в г. Тутаев
- > Большая Спортивная Арена «Лужники»
- > Стадион «Шинник» в г. Ярославль
- > Малая Арена стадиона «Петровский»
- > Проект футбольного поля для стадиона «Зенит-Арена», в том числе уникального выкатного поля, и многие другие

ЗАО «Компания Интерспортстрой» является партнером Российского Футбольного Союза и Национальной Академии Футбола. В рамках проекта «Подарим детям стадион» построено более 80-ти футбольных стадионов с искусственным покрытием. Поля для футбольных клубов «Спартак» Москва, ПФК ЦСКА, ФК «Москва», ФК «Локомотив» Москва, ФК «Амкар» Пермь, ФК «Шинник» Ярославль, ФК «Урала» Екатеринбург, ФК «КАМАЗ» Набережные Челны, ФК «Лисма-Мордовия» Саранск, ФК «Динамо» Киев, ФК «Динамо» Минск, футбольные поля для Кубка содружества и Кубка Гранаткина.

### СТРОИТЕЛЬСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ С НАТУРАЛЬНЫМ ГАЗОНОМ

Соблюдение технологий и последовательности этапов строительства гарантирует высокое качество долговечность и быструю окупаемость сооружений.

- > Подготовка грунтового основания
- > Закладка дренажной системы
- > Устройство песчаного основания
- > Монтаж инженерных систем
- > Формирование корнесодержащего слоя
- > Укладка рулонного газона
- > Посев газона
- > Подготовка газона к эксплуатации
- > Восстановление газона
- > Замена газона футбольного поля
- > Установка спортивного и дополнительного освещения

Проектирование и строительство выкатного футбольного поля на стадионе «Зенит Арена.» Выкатное поле дает возможность проводить как спортивные мероприятия, так и развлекательные без повреждения газона.

### СТРОИТЕЛЬСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ С ИСКУССТВЕННЫМ ПОКРЫТИЕМ

Проектирование и строительство футбольных полей осуществляется на основании регламента качества FIFA и UEFA. Для формирования искусственных покрытий на футбольных стадионах нами используются передовые разработки мировых лидеров в области синтетических спортивных материалов.

- > Подготовка грунтового основания.
- > Закладка дренажной системы.
- > Формирование пластового дренажа.
- > Монтаж инженерных систем.
- > Монтаж искусственного покрытия.
- > Установка освещения. ☑

интерспортстрой

### ЗАО «Компания Интерспортстрой»

г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70, стр. 1, оф.14  
тел.: +7 (495) 269 01 09  
e-mail: info@intersportstroy.com  
сайт: intersportstroy.com



## ISD «Разработка информационных систем»

Компания ISD — крупнейший российский разработчик платежно-пропускных систем. Основана в 1996 году. Компания предоставляет услуги в области системной интеграции, внедрения бизнес-приложений, проектирования и построения ИТ-инфраструктуры платежно-пропускных систем, разработки программного обеспечения, производства программно-аппаратных комплексов, создания комплексных информационных систем.

Компания специализируется на ИТ-проектах для объектов спортивной, развлекательной, промышленной отраслей, а также государственного управления. Каждый наш объект — это новый шаг вперед: разработка уникальных программно-аппаратных решений, дополнительных модулей, расширение списка интеграционных возможностей. В результате, компания создает для своих заказчиков эксклюзивные заказные решения на базе собственных продуктов.

ISD ведет долгосрочные партнерские отношения со своими клиентами, такими как Росатом, Газпром, Сбербанк, Счетная палата Российской Федерации, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор), основываясь на выдающемся инженерном опыте, инновациях и глубокой отраслевой компетенции.

ISD разрабатывает вертикальные решения, благодаря которым владельцы и менеджмент спортивных и досуговых объектов получают готовую модель бизнеса с преднастроенными бизнес-процессами, основанными на проверенных временем российских практиках. Их использование может дать новые идеи оптимальной организации бизнеса и тем самым способствует его развитию. Кроме того, вертикальные решения — это самый быстрый и экономичный способ внедрения платежно — пропускных систем, позволяющий за короткий срок получить работающую систему, отвечающую основным потребностям бизнеса.

В списке внедрений компании более 280 объектов и мероприятий. Среди которых:

- > XXII Олимпийские зимние игры, 2014 (Сочи);
- > Чемпионат мира по хоккею с шайбой 2014 (Минск);
- > Финал лиги чемпионов UEFA, 2008 (Москва);
- > Олимпийский комплекс «Лужники» (Москва);

Компания специализируется на ИТ-проектах для объектов спортивной, развлекательной, промышленной отраслей, а также государственного управления.



INFORMATION  
SYSTEMS  
DESIGN

## Sport-Keeper

ПЛАТЕЖНО-ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА



ВИДЕОИДЕНТИФИКАЦИЯ  
БОЛЕЛЬЩИКОВ

**СДЕЛАНО В РОССИИ**



Москва, ул. Большая Почтовая 18 стр.6  
Телефон +7(499) 754-39-27 [www.isd.su](http://www.isd.su)





Программное Обеспечение «Sport-Keeper Web» предназначено для организации интернет продаж билетов на спортивно — развлекательные мероприятия.

- > Спортивный комплекс «Олимпийский» (Москва);
- > Спортивный комплекс «Крылатское» (Москва);
- > Дворец спорта «Мегаспорт» (Москва);
- > Олимпийский Стадион «Фишт» (Сочи);
- > Ледовая Арена «Шайба» (Сочи);
- > Дворец Зимнего Sports «Айсберг» (Сочи);
- > Совмещенный комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону (Сочи);
- > Горно-туристический центр ОАО «Газпром» (Сочи);
- > Горный Курорт Роза Хутор (Сочи);
- > Альпика-Сервис (Сочи);
- > Стадион «Кубань» (Краснодар);
- > Стадион «Олимп 2» (Ростов-на-Дону);
- > Стадион «Звезда» (Пермь);
- > Ледовый дворец «Трактор» (Челябинск);
- > Стадион «Ахмат-Арена» (Грозный).

При разработке платежно-пропускных систем не достаточно хороших IT-знаний, важно иметь полную и достоверную информацию о специфике работы каждого спортивного сооружения.

Прежде всего, такой опыт незаменим при создании билетной системы, аккредитационной системы и системы контроля управления доступом.

Получив многолетний опыт и достигнув отличных результатов, мы абсолютно открыто заявляем о своих конкурентных преимуществах:

- > Российский производитель полного цикла.

- > Комплексное решение «из одних рук».
- > Лучшая отечественная платежно-пропускная система, превосходящая западные аналоги.

Автоматизированная система «Sport-Keeper» позволяет полностью автоматизировать весь технологический цикл выпуска и продажи билетов (абонементов), подготовки спортивно-зрелищных мероприятий, реализации и входного контроля билетов.

Платежно-пропускная система «Sport-Keeper» имеет модульную структуру и состоит из следующих основных функциональных модулей:

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| > Автоматизированный входной контроль; | > Касса;                           |
| > Аккредитация;                        | > Билетная система;                |
| > Финансовый модуль;                   | > Группа разбора билетной системы; |
| > Отчеты;                              | > Клуб;                            |
| > Интернет продажи;                    | > Парковка;                        |
| > Автоматизация питания;               | > CRM;                             |
| > Мониторинг устройств;                | > Мониторинг загрузки объекта;     |
| > Устройства самообслуживания;         | > WEB-интерфейсы;                  |
| > Электронные деньги;                  | > Система видеоидентификации.      |

#### СИСТЕМА ВИДЕОИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЦ

Целью внедрения система видеоидентификации лиц является обеспечение безопасности объектов спортивной инфраструктуры, а также решение

задачи по соответствию Постановлению Правительства РФ от 18.04.2014 N 353 «Об утверждении Правил обеспечения безопасности при проведении официальных спортивных соревнований».

Камеры видеофиксации устанавливаются в местах продажи билетов и направлены на лица людей, их приобретающих. При покупке билета/абонемента посетитель выбирает дату, сектор, трибуну, место. Посетителя фотографируют, а его паспорт сканируется. Информация заносится в базу данных. На термокартоне печатается билет со штрих кодом или выпускается смарт-карта болельщика (RFID абонемент).

В зонах автоматизированного билетного контроля, на турникетах устанавливаются Блок-ридеры PIKE 2™ укомплектованные считывателем штрих-кодов, RFID считывателем и камерой видеофиксации. В момент считывания штрих-кода /RFID карты система вновь распознает лицо зрителя и сравнивает с соответствующими данными, полученными ранее, при покупке билета. При несоответствии данных вход на стадион будет запрещен.

Если болельщик был ранее привлечен к административной ответственности в виде запрета на посещение мест проведения спортивных соревнований, и данные о нем были занесены в «стоп-лист», то ему также будет отказано в праве доступа на стадион.

#### СИСТЕМА АККРЕДИТАЦИИ

Начиная с 1998 года, система Аккредитации компании ISD успешно эксплуатируется на ведущих теннисных турнирах России: «Кубок Кремля», «Кубок Федерации», «Davis Cup», а также очень эффективно показала себя на конкурсе песни «Евровидение 2009», позволив в кратчайшие сроки выдать более 15000 бейджей с бесконтактным чипом внутри и проконтролировать доступ аккредитованных лиц на всем протяжении конкурса.

В 2011 году, во время 7-е Зимних Азиатских Игр, система также отработала на 5. Кроме того, аккредитационные системы ISD ежегодно обеспечивают работу 50-60 выставочных мероприятий в Москве, С. -Петербурге, Казани.



Программное Обеспечение «Sport-Keeper Web» предназначено для организации интернет продаж билетов на спортивно — развлекательные мероприятия.

#### ИНТЕРНЕТ ПРОДАЖИ

Программное Обеспечение «Sport-Keeper Web» предназначено для организации интернет продаж билетов на спортивно — развлекательные мероприятия. ПО представляет собой комплексное решение, реализующее необходимые функции для покупки билетов на сайте конечным пользователем и полный спектр административных функций для организаторов мероприятий и билетных операторов.

Наше интернет решение позволяет в режиме online выводить мероприятия (афиша), план стадиона, план мест в секторе, информацию о наличии и стоимости мест. Осуществляет оптимизацию загрузки билетной системы при большом количестве запросов.

Расширяемая архитектура сервера позволяет подключать различные банки и платежные системы для интернет эквайринга с минимальными затратами по времени. ПО содержит модули позволяющие производить платежи со счета мобильного телефона, по банковским картам, а также электронными деньгами (WebMoney, Яндекс.Деньги, Qiwi-кошелек, PayPal и др.). Кроме того, программное обеспечение обеспечивает интеграцию с социальными сетями (Facebook, Mail.ru, ВКонтакте), что позволяет клиенту принужденно произвести авторизацию в системе веб продаж.

Много лет назад наша компания выбрала стратегию внедрения новых IT-технологий по управлению спортивными сооружениями. Сегодня можно сказать, что на основе прочного фундамента специалисты компании возвели капитальное здание из приоритетных направлений «ISD».



**ISD / ООО «Разработка информационных систем»**  
105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 18, стр. 6  
тел./факс: +7 (499) 754 39 27  
e-mail: info@isd.su  
сайт: www.isd.su



# Manzana Group



## ПОЧЕМУ СПАРТАК ВЫБРАЛ MANZANA LOYALTY SPORT

— «Выбрать CRM-систему и партнера для ее запуска оказалось не такой простой задачей. Мы просмотрели несколько компаний и остановили свой выбор на Manzana Group. Нам показалось, что у специалистов Manzana Group достаточно опыта в сложных проектах, чтобы помочь нам решить наши задачи очень быстро и надежно. И сейчас мы видим, что в своем выборе не ошиблись. Все сделано вовремя, и мы готовы к работе с нашим фан-клубом и посетителями «Открытие Арены».

Наиль Измайлов, вице-президент футбольного клуба «Спартак-Москва»

— «Сложная задача, сжатые сроки запуска, интеграция с целым рядом других систем и приложений, массовая обработка данных для сотен тысяч или миллионов клиентов — мы любим такие проекты! Нам в таких случаях помогает большой опыт в проектах с крупными розничными сетями. И, конечно же, — готовый набор всех необходимых инструментов в нашем решении Manzana Loyalty на базе Microsoft Dynamics CRM. Хотелось бы отдельно отметить команду со стороны футбольного клуба «Спартак». Оперативное решение всех вопросов, четкая постановка задач помогли завершить проект по автоматизации стадиона «Открытие Арена» точно в срок»

Олег Паленов, генеральный директор Manzana Group



## ЧТО ТАКОЕ РЕШЕНИЕ MANZANA LOYALTY SPORT?

Manzana Loyalty Sport — CRM-система для управления взаимоотношениями с болельщиками, СМИ, стюардами, партнерами и спонсорами спортивных организаций и сооружений на платформе Microsoft Dynamics CRM. Многие зарубежные спортивные организации и стадионы используют Microsoft Dynamics CRM для развития взаимоотношений с болельщиками. Среди них такие известные футбольные клубы, как Real Madrid CF, AS Monaco FC, Porto FC, ФК «Спартак-Москва», баскетбольные — Portland Trail Blazers, Phoenix Suns и другие.

### ЗАДАЧИ СИСТЕМЫ:

- > ведение персонального профиля болельщика;
- > коммуникации с болельщиками, в том числе и анализ отклика;
- > управление программой лояльности для болельщиков;
- > проведение билетной программы;
- > управление работой с партнерами и спонсорами;
- > организация работы со стюардами и волонтерами;
- > работа со СМИ.

Manzana Loyalty Sport интегрируется с программным обеспечением, которое используется спортивными клубами и сооружениями: системы для продажи абонементов и билетов, системы доступа к объектам и зонам, системы продаж атрибутики и продуктов питания на стадионах, программное обеспечение контакт центра, провайдеров SMS и email рассылок, система управления личным кабинетом веб-сайта, а также финансово-управленческой системой.

Manzana Loyalty Sport — отличное решение на базе Microsoft Dynamics CRM для спортивных клубов или сооружений, которое успешно используется ФК «Спартак-Москва» и Стадионом «Открытие Арена». Также «Сочи Автодром» доверил специалистам Manzana Group настройку CRM решения для управления взаимоотношениями с болельщиками, партнерами, СМИ и спонсорами. ☑

## Microsoft Partner

Gold Customer Relationship Management  
Silver Cloud Customer Relationship Management  
Silver Data Analytics  
Silver Data Platform

### MANZANA GROUP В ЦИФРАХ:

- > 9 лет успешной работы — более 100 специалистов — 100 клиентов;
- > 1 из 4 наиболее успешных партнеров Microsoft В МИРЕ для индустрии РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (по признанию Microsoft в рамках конкурса Microsoft Worldwide Partner Conference Award 2012);
- > 2 года подряд награждены компанией Microsoft за вклад и помощь в локализации Microsoft Dynamics AX;
- > №1 по Microsoft Dynamics CRM для индустрии РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (по признанию Microsoft Russia в 2012-2015);
- > №1 по Microsoft Dynamics CRM для индустрии ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (по признанию Microsoft Russia в 2012);
- > №1 по предоставлению в аренду (Хостинг) Microsoft Dynamics CRM (по признанию Microsoft Russia в 2011);
- > 2-х кратный обладатель наград Microsoft Russia — Microsoft Dynamics CRM Award;
- > Мы поддерживаем наших заказчиков 24 часа в день x 7 дней в неделю x 365 дней в году;
- > Manzana Group представляет в России и странах СНГ крупнейшего партнера Microsoft в мире по бизнес-решениям — компанию TECTURA (более 1800 сотрудников, более 60 офисов по всему миру, более 5000 реализованных проектов).

**MANZANA**  
GROUP

### Manzana Group

тел.: +7 (495) 921 08 38  
e-mail: welcome@manzanagroup.ru  
сайт: www.manzanagroup.ru



# Компания МАСТЕРСПОРТ — спортивные покрытия



Белгородская область, п. Майский, стадион сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина.

**Руководитель**  
Нынкин Александр Николаевич

**Продукция/услуги/технологии, применяемые в индустрии футбола**  
Монтаж искусственной травы для футбольных полей, устройство профессиональных покрытий для легкоатлетических беговых дорожек, бюджетные покрытия для открытых спортивных площадок.



г. Белгород, футбольное поле «Серебряный Донец».

**Портфель брендов**  
CCGrass, Vivaturf, Wenming sport surfaces.

**Конкурентные преимущества**  
Основная концепция компании — создание качественных покрытий с максимальным сроком эксплуатации, с минимальным расходом бюджета заказчика. Мы работаем по честным ценам, потому что: работаем напрямую от производителя и сами импортируем материалы,



Белгородская область, г. Шебекино, частная спортивная площадка.



Новосибирская область, п. Колывань, Центральный стадион.



Псковская область, г. Порхов, Центральный стадион.

имеем собственный парк техники и профессиональные бригады по укладке покрытий. Специалисты компании имеют большой опыт в устройстве всех видов покрытий футбольных полей, покрытий для легкой атлетики и спортивных площадок.

**Сервис и дополнительное сопровождение**  
Компания МАСТЕРСПОРТ выполняет работы по обслуживанию покрытий футбольных полей, требуемые для нормальной эксплуатации объекта и продление срока

службы покрытия. В данные виды работ входят: выравнивание ворса, глубокая очистка, предупреждение распространения сорняков, контроль уровня засыпных материалов.

**Референс-объекты/реализованные проекты**  
За годы работы компании география наших объектов весьма обширна: мы работаем со всеми регионами России, от Калининграда до Дальнего Востока.



Благодарность от МБОУ «Сиверская средняя общеобразовательная школа №3», Ленинградская область, Гатчинский район



Благодарность от Администрации Порховского района Псковской области



Благодарность от администрации Троицкого района, Псковская Федерация, Орловская область



Благодарность от Управления Алтайского края по физической культуре и спорту



Благодарность от Администрации ОГАОУ «Академия футбола «Энергомаш», Российская Федерация, Департамент образования Белгородской области



**Компания МАСТЕРСПОРТ**  
109382, г. Москва, ул. Мариупольская, д. 6  
тел.: +7 (495) 774 85 25, +7 916 517 78 50, +7 915 801 66 87  
e-mail: info@masport.ru, masport7748525@yandex.ru  
сайт: www. Masport.ru



# Представительство nora systems GmbH, Москва



## Год основания:

1938 г. (с 2010 г. — Представительство в РФ)

## Продукция/услуги/технологии:

Каучуковые напольные покрытия и цельнолитые ступени nora®.

## Портфель брендов:

norament® и noraplan®

## Конкурентные преимущества:

- > Высокая износостойкость и чрезвычайно длительный срок службы.
- > Высокие противопожарные характеристики, включая низкую токсичность продуктов горения, что критически важно в спортивных сооружениях, в местах массового скопления людей.
- > Абсолютная гигиеничность, что особенно важно при использовании покрытия в спортивных залах. Запах разлагающейся органики, находящейся в порах резиновых покрытий, изготовленных из дробленой шинной крошки, не лучшим образом характеризует сам объект. Использование покрытий nora® полностью снимает эту неприятную проблему, в том числе и в туалетных комнатах.
- > Природная антистатичность. При передвижении по каучуковым покрытиям не генерируется статическое электричество, поэтому грязь и пыль легко убираются с покрытия самыми простыми и доступными средствами.
- > Экологическая безопасность. Использование изделий из шинной крошки на спортивных объектах в некоторых европейских странах запрещено законодательно ввиду очевидного отрицательного воздействия на здоровье посетителей таких объектов (содержание тиурама). При производстве каучуковых покрытий nora® тиурам не используется. Более того, покрытия nora® не содержат

растворители. По этой причине практически отсутствует эмиссия летучих веществ. В результате покрытие не теряет массу и не меняет своих свойств на протяжении всего срока эксплуатации.

> Внешняя привлекательность. Покрытие nora® имеет множество вариантов исполнения, можно комбинировать как фактуру поверхности («кнопка», «битая молотком»), так и цвета (монохромные или смесевые с чипсами).

## Сервис и дополнительное сопровождение:

Возможность проведения тестовых укладок, расчетов покрытий и шеф-монтажа.

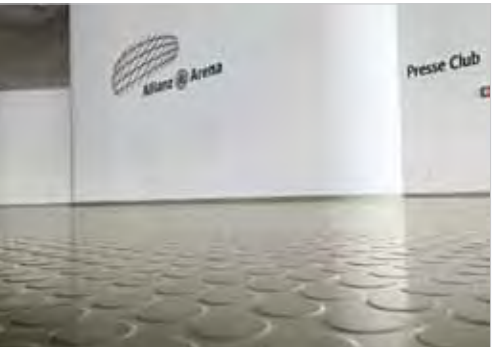
## Референс-объекты/реализованные проекты:

- > Общественные и санитарные зоны, раздевалки спортсменов и массажные кабинеты футбольного стадиона «Открытие Арена»,
- > Лестницы, раздевалки, массажные кабинеты, общественные и санитарные зоны стадиона Альянц-Арена (Германия),
- > Раздевалки и коридоры стадиона Арена Кастела (Бразилия),
- > Тренажерный зал, раздевалки, лифтовые порталы и общественные зоны стадиона Ранд (ЮАР),
- > Общественные зоны и раздевалки спортсменов биатлонного центра «Жемчужина Сибири»,
- > Трибуны и лестницы баскетбольной арены «Сибур-Арена»,
- > Общественные зоны и лестницы дворца зимнего спорта «Айсберг» для соревнований по фигурному катанию и шорт-треку.

## Награды, премии, сертификаты:

Вся продукция прошла обязательную российскую сертификацию, компания nora systems GmbH имеет множество международных наград и премий.

# ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ КОМПАНИИ NORA SYSTEMS ДЛЯ ОБЪЕКТОВ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



## КОНЦЕПЦИЯ РЕШЕНИЯ

Применение каучукового напольного покрытия nora® при оформлении интерьеров футбольных стадионов.

## СЕГМЕНТ СТРОИТЕЛЬНОЙ/ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ, НА КОТОРЫЙ РЕШЕНИЕ РАССЧИТАНО

Каучуковые напольные покрытия nora® применимы в различных зонах внутри футбольных стадионов: коридоры, раздевалки спортсменов, сан. узлы, холлы, лестницы, фуд-корты, врачебные и массажные кабинеты.

## УНИКАЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДАННОГО РЕШЕНИЯ

Вулканизированные покрытия nora® отвечают всем требованиям к напольным покрытиям внутри спортивных сооружений с повышенной проходимостью и специфичными нагрузками на пол.

Яркий пример — «Открытие Арена» — ультрасовременный стадион в Московском Тушино, принадлежащий ФК «Спартак». Для оформления раздевалок и общественных зон был выбран материал norament®, который обеспечивает должное качество.

Обширные дизайнерские возможности продукта позволили также оформить пол в традиционных для ФК «Спартак» цветах — красном и белом.

## УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДАННОГО РЕШЕНИЯ

Напольные покрытия nora® пригодны к использованию только для внутренней отделки помещений. Укладка напольного покрытия возможна на различных типах основания. Монтаж производится на заранее подготовленное основание.

## ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ОСНОВАНИЙ ДЛЯ МОНТАЖА ПОКРЫТИЙ NORA®:

- > Прочность стяжки: не ниже 20 Мпа;
- > Монолитность: отсутствие трещин, отслоений, ступенек, сколов и пр.;
- > Ровность поверхности: отклонение не более 2,0 мм на м.п.;
- > Чистота: отсутствие на поверхности стяжки остатков шпаклевки, масляных пятен, краски, цементного «молочка», остатков старого покрытия и/или клея, строительного мусора;
- > При наличии компенсационных швов они должны быть заделаны или устроены с применением специального профиля;
- > Температура пола в помещении должна составлять не менее +15°C;
- > Температура воздуха в помещении должна быть не менее +18°C;
- > Влажность воздуха в помещении должна быть не более 75%;
- > Остаточная влажность основания (стяжки) — не более 2,0% по СМ.

## ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ МОДЕРНИЗИРОВАННОГО ОБЪЕКТА ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЧМ 2018, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЯ

Применение каучукового напольного покрытия nora® в значительной степени увеличит срок эксплуатации пола (в среднем 30 лет и выше), что позволит стадиону еще много лет после ЧМ 2018 радовать посетителей и спортсменов презентабельным видом, а службе эксплуатации стадиона не потребуются проводить регулярный локальный ремонт или замену напольных покрытий. ☑





## NEW COLISEUM Российский производитель




Компания NEW COLISEUM уже 10 лет работает в сфере оснащения спортивных сооружений. Проведя маркетинговые исследования мирового рынка производителей, технологий и конструкций, а также действующих спортивных объектов, мы проанализировали преимущества и недостатки кресел для современных спортивных трибун и открыли в 2012 году собственное высокотехнологичное производство. Компания обладает всем необходимым оборудованием для выпуска продукции высокого класса и международного уровня.

Для производства кресел используется технология ВЫДУВА, которых в России ограниченное

количество. Полный цикл производства кресел в рамках одного предприятия благодаря наличию современного оборудования для каждого технологического цикла.

Наличие двух запатентованных узлов кресла, которые обеспечивают антивандальность. Быстрота и удобство монтажа.

В производстве используются материалы, предполагающие эксплуатацию продукции на открытых и закрытых спортивных сооружениях.

Наши кресла универсальны, безопасны в эксплуатации, функциональны и комфортабельны. 

### «NEW COLISEUM»

Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волочаевская, 8  
тел.: +7 (843) 258 33 77  
e-mail: new-coliseum@bk.ru  
www.new-coliseum.com



 **NEW COLISEUM**  
*надежная комфортность  
от отечественного производителя*



## ЗРИТЕЛЬСКИЕ КРЕСЛА для спортивных сооружений



Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волочаевская, д. 8

Тел.: +7 (843) 258-33-77

www.new-coliseum.com e-mail: new-coliseum@bk.ru



## Компания «Power Technologies»



### Руководитель

Генеральный директор Сапожников Сергей Юрьевич

### Технологии и инновации

ООО «Пауэр Технолджис», российская компания, один из крупнейших в Российской Федерации и Европе поставщиков услуг по организации и эксплуатации систем временного энергоснабжения, официальный поставщик XXII Олимпийских зимних игр в Сочи в категории «Временные средства и услуги по производству электроэнергии», поставщик услуг для XVII Летней Универсиады в Казани, постоянный партнёр и поставщик авиасалонов МАКС. Компания была выбрана в качестве поставщика услуг для форума АТЭС в 2012 г. (Владивосток). Спонсор Кубка России по футболу 2014-2015.

Мы предоставляем заказчику полностью автономную систему энергоснабжения: от генерирующей части (дизель-генераторные установки) через локальные распределительные сети (электрощитовое оборудование,

силовой кабель, трансформаторные подстанции в случае использования среднего напряжения) до конечной розетки потребителя.

Предлагаемые нами системы будут востребованы при энергообеспечении строительных городков любой мощности, в том числе и для спортивного строительства.

Применение таких автономных систем временного энергоснабжения позволяет значительно сократить время при строительстве. Система работает в любых погодных условиях. Надёжность работы системы и качество электрического тока обеспечивается собственной непрерывной эксплуатацией, круглосуточным мониторингом, применением оборудования ведущих мировых производителей. Высокий уровень качества наших услуг и соответствие мировым стандартам были отмечены Министром энергетики Российской Федерации и Международным Олимпийским комитетом по итогам Олимпиады в Сочи.

**pt** POWER TECHNOLOGIES®

Официальный спонсор  
Кубка России по футболу



## Организация и эксплуатация систем временного энергоснабжения



117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 35/1

БЦ «Ривер Плаза»

тел.: +7 495 785 84 00

e-mail: [info@pt-moscow.ru](mailto:info@pt-moscow.ru), [www.powertechologies.ru](http://www.powertechologies.ru)







### Конкурентные преимущества

Деятельность компании на Зимних Олимпийских Играх в Сочи получила высокую оценку экспертов по энергетике Международного Олимпийского Комитета (МОК) и Олимпийской Телевещательной Службы (OBS).

Менеджмент, технический персонал ООО «Пауэр Технолоджис» образуют команду профессионалов с опытом работы в данном секторе более 15 лет. Эти сотрудники, как и вся наша команда в целом, обеспечат надёжную организацию работы, высокий уровень коммуникаций как с отечественными, так и с интернациональными заказчиками, и, что самое главное, — необходимый результат.

Среди заказчиков компании: Управление делами Президента РФ, Аппарат Совета Федерации ФС РФ, мэрия

Москвы, Европейский вещательный союз, ОАО «Авиасалон», Первый канал, НТВ+ и многие другие. Компания обеспечивала автономное энергоснабжение таких ответственных и масштабных мероприятий, как международный конкурс «Евровидение-2009», празднование 65-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне, церемонии вступления в должность Президента Российской Федерации в 2008 и 2012 году, представление Олимпийской заявки «Сочи-2014» в Гватемале, международный авиакосмический салон МАКС — 2009 и 2011, 7-ых Зимних Азиатских Игр в Астане в 2011 году и 27-ой Универсиады в Казани в 2013 году.

Компания «Пауэр Технолоджис» является членом саморегулируемых организаций, основанных на членстве лиц, осуществляющих подготовку проектной документации и строительство, а также компания имеет допуск к виду работ «Устройство сетей электроснабжения напряжением до 35 кВ включительно» и сертифицирована ISO 9001, 14001, 18001.

### Направления деятельности компании:

- > Организация и эксплуатация систем временного энергоснабжения, в том числе энергогородки для спортивного строительства;
- > Тестирование сетей низкого напряжения и генераторных установок под нагрузкой;
- > Электро-технические измерения сетей 0,4 кВ и 10 кВ (мобильная электроизмерительная лаборатория);
- > Обслуживание, ремонт и тюнинг дизель-генераторных установок;



- > Проектирование временных сетей энергоснабжения;
- > Повышение надёжности энергоснабжения;
- > Производство спецавтомобилей с энергетическими установками.

### Награды и Премии

- > Благодарность от Министерства Энергетики Российской Федерации за обеспечение устойчивого энергоснабжения олимпийских спортивных объектов в период подготовки и при проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи.
- > Благодарность от Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н.Козака и Президента АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» Д.Н.Чернышенко за вклад в организацию и проведение XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.
- > Благодарственное письмо от ООО «НБС Олимпикс ЭЛ ЭЛ СИ» / The Branch of NBC Olympics LLC за обеспечение бесперебойной работы энерготехнического оборудования в период организации и проведения

XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи.

- > Лауреат премии «Спортивная Россия» в категории «Лучший проект в области временного энергоснабжения спортивных объектов» за проект «Энергообеспечение Олимпийских объектов».
- > Официальный спонсор Кубка России по футболу 2014-2015.
- > Официальный спонсор и Технический партнер I, II, III и IV Московского Международного фестиваля «Круг Света».

### Стратегия развития

Компания поставила своей целью стать национальным оператором в области построения систем временного энергоснабжения. POWER TECHNOLOGIES — надёжная, технологичная, современная компания — безусловный лидер в отрасли энергообеспечения мероприятий со штатом сплоченных профессионалов, идущих в ногу со временем и уверенно принимающих за решение самых сложных задач.



**Power Technologies**  
117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 35/1, БЦ «Ривер Плаза»  
тел.: +7 (495) 785 84 00  
e-mail: info@pt-moscow.ru  
сайт: www.powertechnologies.ru



# Компания Polymedia



Специалисты компании Polymedia разрабатывают интеграционные и инсталляционные проекты для многофункциональных спортивных комплексов и стадионов, олимпийских объектов, а также для конференц-залов, пресс-центров, ситуационных центров и центров мониторинга и управления. Для оснащения спортивных объектов компания предлагает оборудование на базе светодиодных экранов собственного бренда POLYLED.

## Портфель брендов

Mitsubishi Electric, Panasonic, Sony, Wolf Vision, Crestron International, Extron Electronics и др.

## Конкурентные преимущества

- > Polymedia – член Международной Ассоциации интеграторов аудиовизуальных систем InfoComm International®, Международной партнерской сети AVMI, Международного сообщества производителей и интеграторов дисплейных систем SID. Руководитель компании входит в ТОП 100 ведущих менеджеров ассоциации InfoComm, куда, согласно рейтингу экспертов, входят руководители лучших АВ-компаний мира.
- > Компания создает проекты «под ключ»: осуществляет полный спектр услуг, от исследования объекта и проектирования, заканчивая обучением персонала заказчика и сервисным обслуживанием.
- > Polymedia – авторизованный сервисный центр по ремонту оборудования Promethean, Mitsubishi Electric, Panasonic, Sony, Epson, Casio, Wolf Vision, Crestron International, Extron Electronics, Sanako и других известных компаний.

## Референс-объекты/реализованные проекты

Компания обладает большим опытом в создании решений для спорта. Среди заказчиков Polymedia Олимпийский парк в Сочи, где компания оснащала объекты

к Олимпийским играм и трассу к Гран-При России «Формулы-1», ОГО ВФСО «Динамо», КСК «Битца», СК «Олимпийский», ФК «Локомотив» и другие.

## Награды, премии, сертификаты

Компания является 11-кратным победителем Национальной премии в области системной интеграции профессионального аудио-видео ProIntegration Awards и 5-кратным победителем Международной премии в сфере аудиовизуальных инноваций InAVation Awards, а также обладателем множества наград от российских и иностранных некоммерческих экспертных организаций: BETT, журнал PC Magazine, MT2 Top 100, CeBIT America Best of Show Award, Comenius, Technology & Learning Award of Excellence, Good Design Award of Japan, Best Educational Software (BESSIES), Education Software Review (EDDIES), журнал Rental & Staging Systems. Laureat CNews Awards 2013 в номинации «Инновации в органах государственной власти».

Компания имеет следующие лицензии:

- > Лицензия ФСБ на осуществление работ, связанных с использованием сведений, составляющих государственную тайну.
- > Два свидетельства СРО.
- > Лицензия Федерального космического агентства на осуществление космической деятельности.
- > Система менеджмента качества сертифицирована на соответствие требованиям стандартов ГОСТ ISO 9001-2011 и ГОСТ РВ 0015-002-2012.
- > Все руководители и главные инженеры проектов прошли сертификацию Project Management Expert.

Все сотрудники технических подразделений сертифицированы ведущими производителями аудиовизуальной техники.

## «СПОРТИВНЫЕ» ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ POLYMEDIA

### ГЛАВНЫЙ МЕДИА ЦЕНТР ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ

В 2014 году Polymedia осуществила масштабный проект по проектированию и инсталляции аудиовизуального комплекса Главного Медиа Центра Сочи во время проведения XXII зимних Олимпийских игр и XI зимних Паралимпийских игр. В рамках проекта Polymedia оснастила как само здание Главного Медиа Центра, так и конференц-залы гостиницы для размещения представителей СМИ.

Каждый из залов оборудован целым комплексом интегрированных систем – конгресс-системой, системой видеоконференцсвязи, акустической системой и оборудованием для синхронного перевода. Кроме того, для оптимального решения задач управления визуализацией информации Polymedia интегрировала в Медиа Центр собственное уникальное программное обеспечение – Polywall.

Пресс-рум на 500 мест и зал для фотокорреспондентов были оборудованы двумя видеостенами, а входная зона Медиа Центра – видеостеной и дисплеями, объединенными в систему Digital Signage.

### ГОНКИ «ФОРМУЛА-1» ГРАН-ПРИ РОССИИ

12 октября 2014 года на трассе в Олимпийском парке состоялся этап «Формулы-1» Гран-При России, прошедший на территории нашей страны спустя 100 лет после последнего Гран-при России, проведенного в дореволюционное время.

В составе команды проекта выступила компания Polymedia, которая оснастила аудиовизуальными инсталляциями трассу и зрительский сектор.

Для отображения трансляции гонок в режиме реального времени компания использовала японские светодиодные экраны, защищенные от солнечных бликов и стабильно сохраняющие высокое качество изображения в диапазоне температур от –40°C до +60°C и возможности передачи до

281 триллиона цветов. Экраны обладают степенью защиты IP 65, что говорит о том, что вся электроника экрана защищена от проникновения в корпус всех посторонних предметов диаметром менее 1 мм и даже пыли, а также воды.

На трассе «Формулы-1» установлено четыре широкоформатных светодиодных экрана размером 7,68 на 4,48 метра, разрешением 768 на 448 пикселей и углами обзора 140/70 градусов. Для отображения информации необходимой для самих пилотов над линией «старт/финиш» был установлен один 2-сторонний информационный дисплей размером 3,84 м на 0,64 м.

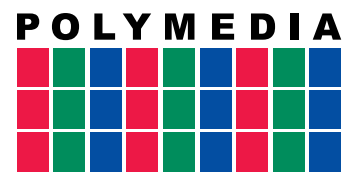
Управление контентом экранов осуществлялось через специальную систему коммутации, а настройка параметров была индивидуально продумана для каждого экрана.

### СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «КРЫЛАТСКОЕ»

Открытие центра состоялось 30 августа 2006 года, именно с этого дня начинается история лучшей, по мнению Союза баскетбольных лиг Европы, арены во всей Европе.

Специалисты Polymedia разработали уникальное проектное решение – медиакуб, состоящий из четырех полноцветных светодиодных экранов размером 3x4 метра, двумя табло для отображения счета и состава команд, системой судейства. Медиакуб арены незаметно не только на спортивных матчах, но при проведении концертных мероприятий.

Зал оборудован по последнему слову техники: в нем установлена самая современная аппаратура, освещение, звук. В холлах и помещениях комплекса размещены плазменные панели для трансляции соревнований, проходящих на центральной арене. Особо следует отметить предоставленные компанией условия сервисного и гарантийного обслуживания, что играет важную роль при эксплуатации спортивного комплекса подобного уровня. ☑



**Компания Polymedia**, 117218, г.Москва, ул.Кржижановского, д. 29, кор. 1  
тел: +7 (495) 956 85 81, +7 (495) 745 00 67, факс: +7 (495) 956 85 84  
sales@polymedia.ru – департамент продаж  
partner@polymedia.ru – департамент по работе с партнерами  
solutions@polymedia.ru – департамент системной интеграции  
arenda@polymedia.ru – АРТ Полимедиа (аренда)



# Компания ООО «Сеннхайзер Аудио» официальный представитель Sennheiser GmbH & Co. KG в России



## Sennheiser Group

Sennheiser Group (штаб-квартира расположена в Вее-марке недалеко от Ганновера, Германия) является одним из ведущих мировых производителей микрофонов, наушников и беспроводных систем. Оборот продаж семейной компании (принадлежит семье Sennheiser), которая была основана в 1945 году, в 2014 году составил 635 миллионов евро. На Sennheiser работает более 2 700 человек во всем мире, компания имеет производственные мощности в Германии, Ирландии и США.

## Продукция/услуги/технологии, применяемые в индустрии футбола

Микрофоны, наушники, беспроводные микрофонные и мониторные системы, конференц-системы, информационные и экскурсионные системы.

## Портфель брендов:

Sennheiser. Neumann — Georg Neumann GmbH, Берлин (студийные микрофоны и мониторы; в Sennheiser Group с 1991 года).

## Конкурентные преимущества. Инновации:

Как и ранее, приоритет в деятельности Sennheiser отдается научно-исследовательским разработкам. Именно изобретения принесли Sennheiser всемирную известность — в 1950-х был изобретен микрофон типа «пушка»; в 1960-х представлены наушники открытой конструкции, в 1970-х — инфракрасная технология передачи звука, в 1980-х — сногшибательные возможности многоканальных беспроводных систем.

Основным событием 1990-х стала персональная Surround-система, а в новом тысячелетии на сцену выступили интеллектуальные информационные звуковые системы. Мы гордимся нашими многочисленными патентами и наградами, среди которых премии Германского союза экономики, Scientific and Engineering Award, TEC Award, Emmy Award и Grammy Award, Всё это свидетельствует о мощном инновационном потенциале компании.

## Референс-объекты/реализованные проекты:

На Чемпионате мира по футболу в Бразилии техническая команда компании HBS (Host Broadcast Services) впервые применила новейшую микрофонную систему объемного звука Sennheiser Esfera, которая может преобразовывать полный сигнал формата 5.1, получаемый с компактного стерео микрофона.

«У нас высококачественная картинка и высококачественный звук идут бок о бок, — рассказал представитель HBS. — И с Esfera мы можем легко создавать звук формата 5.1 — даже в пост-продакшн. За счет своей компактной конструкции и небольших размеров микрофоны Esfera способны работать в любых местах стадиона, даже в тоннеле для выхода игроков, вне помещения для передачи атмосферы стадиона и на позиции основной видеокамеры».

В итоге в Бразилии было использовано следующее оборудование Sennheiser:

- > 36 комплектов Esfera (SPM 8000) записывали звук на 12 стадионах; — в Международном Вещательном Центре были установлены 2 процессорных модуля (SPB 8000) системы Esfera для преобразования стереосигнала в звук формата 5.1.
- > Звуки ударов по мячу и голов захватывались 300-ми микрофонами-пушками,
- в том числе МКН 8070 для записи отдаленных звуковых источников с высокой избирательностью, а также МКН 8060 и МКН 418-S.
- > Репортажные микрофоны MD 46 были использованы по краям поля.
- > 24 передатчика 2000-й серии применялись для подвесных микрофонов и для МКН 8060 на спайдерках.

Каждая съемочная команда также имела беспроводной репортажный комплект (приемник EK 2000, портативный передатчик SK 2000 с петличным микрофоном MKE 1) и проводной репортажный микрофон MD 46. Мониторинг аудио сигнала осуществлялся через наушники HD 25.



## ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СТАДИОНОВ К ЧМ 2018

### КОНЦЕПЦИЯ РЕШЕНИЯ

Микрофонная система объемного звука 5.1 Sennheiser Esfera.

### СЕГМЕНТ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ, НА КОТОРЫЙ ДАННОЕ РЕШЕНИЕ РАССЧИТАНО

Запись и трансляция объемного звука во время футбольных матчей.

### УНИКАЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЯ

Система эффективно захватывает звук при помощи стереомикрофона и конвертирует его в формат 5.1 пространственного сигнала (частота дискретизации до 96 КГц) в любой момент рабочего процесса, вне зависимости от того, «живой» это звук или пост-продакшн. Система Esfera состоит из двухканального микрофонного модуля SPM 8000 и процессорного блока SPB 8000. Микрофонный модуль обладает стандартными преимуществами конденсаторного микрофона: естественный, детализированный звук, прочность и устойчивость к различным климатическим условиям.

Интегрированный процессор обеспечивает сигнал, идеально подходящий для вещания. Процесс обработки осуществляется в соответствии с одним из предлагаемых на выбор пользователю четырех пресетов. При необходимости их можно модифицировать через Ethernet-интерфейс. Управляющее ПО процессорного блока позволяет настраивать коэф-

фициент усиления отдельных каналов, фронтальную и объемную зону охвата, устанавливать задержку объемного звука, применять обрезные фильтры, а также использовать компрессию, амплитудное ограничение и подъем в области высоких частот.

Двухканальная стереозапись осуществляется на переносную видеокамеру с помощью стандартного микрофонного кабеля. Обработка и передача многоканального сигнала 5.1 идет в реальном времени из передвижного ТЖК-комплекса.

### УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ

На подготовку системы к работе требуется минимальное время, что является ее очевидным преимуществом. Это обеспечивает возможность начала трансляции или записи прямо «с колёс». При этом отсутствует необходимость в дополнительном аудиооборудовании (предусилители, компрессоры и пр.). Система может работать как в помещении, так и на открытом пространстве. В комплект поставки входят ветро- и дождезащитные аксессуары.

### РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЯ

Обусловлена быстрой и беспроblemной инсталляцией, а также подготовкой к работе, не требующей дополнительных затрат. Может использоваться практически в любой студии или передвижном ТЖК (теле-журналистский комплекс). Срок эксплуатации не ограничен.



Система Esfera состоит из двухканального микрофонного модуля SPM 8000 и процессорного блока SPB 8000. Микрофонный модуль обладает стандартными преимуществами конденсаторного микрофона.

SENNHEISER

**Компания ООО «Сеннхайзер Аудио»**  
107023, Москва, Семеновская площадь, дом 1А  
тел.: +7 (495) 620 49 63  
факс: +7 (495) 620 49 64  
e-mail: info@sennheiseraudio.com



## Компания SKIDATA



### Продукция/услуги/технологии, применяемые в индустрии футбола

Решения по контролю доступа посетителей и автотранспорта, управление потоками посетителей. Ключевые компетенции:

- > Развитие аппаратного обеспечения;
- > Развитие программного обеспечения;
- > Промышленный дизайн;
- > Контроль качества;
- > Разработка систем контроля доступа для людей и транспортных средств;
- > Продажи и обслуживание через сеть филиалов и партнеров по всему миру;
- > Комплексные услуги по хостингу сервера (Hosted Business Services);
- > Гибкая логистика благодаря современной концепции управления цепями поставок;
- > Консультационные услуги для крупномасштабных мероприятий, таких как FIFA/UEFA/Олимпийские Игры;
- > Интеграция различных партнерских систем, комплексные интегрированные решения;
- > Обслуживание и поддержка проектов, обслуживание оборудования.

### Портфель брендов

Компания является производителем как оборудования, так и программного обеспечения. Оборудование: флагманом линейки для управления доступом посетителей на спортивно-развлекательные объекты является считыватель Vario.Gate с турникетом, с различными дополнениями и модификациями. ПО: SKIDATA; Handshake.Logic; Parking.Logic.

### Конкурентные преимущества

SKIDATA является производителем и оборудования и программного обеспечения во всех сегментах.

Системы SKIDATA отвечают всем известным требованиям на рынке, предъявляемые в области контроля доступа для

штрих-кодовых и бесконтактных технологий для спортивных арен и многофункционального применения.

Выгода как техническая, так и финансовая, для владельцев спортивно-развлекательного объекта состоит в первую очередь в минимизации человеческого фактора.

Зачастую наши клиенты даже не ожидают того потока посетителей, который обнаруживается при применении автоматизированных систем доступа. Инвестируя в такую систему, наши клиенты таким образом защищают свои доходы.

Кроме того, благодаря удобным и настраиваемым отчетам, появляется больше возможностей анализировать ситуацию, планировать и реагировать на спрос и таким образом лучше понимать свой бизнес. Сильнейшие руководители и управляющие подобными объектами не оставляют ничего на волю случая, и выбирают надежных поставщиков.

### Сервис и дополнительное сопровождение

Полный пакет услуг: от разработки концепции управления контролем доступа, производство и поставка оборудования, монтаж и пуско-наладка, обучение, сервис и поддержка проектов.

### Референс-объекты/реализованные проекты

Среди наших проектов есть крупнейшие спортивные объекты, например, ключевые стадионы для FIFA World Cup и Европейских чемпионатов с 2004 года, стадион Manchester United — Old Trafford, Allianz Arena в Мюнхене, Открытие Арена, Стадион Локомотив, Арена Химки в Москве; международные аэропорты (например, аэропорт в Дубаи, или аэропорт Хитроу в Лондоне), парки аттракционов (например, Legoland, Ski Dubai), выставочные центры (например, Madrid Fair, Milan Fair) и горнолыжные курорты (например, Aspen, Zermatt).

Привет, я sweb.  
И с помощью моих служб,  
работающих на базе интернет-  
технологий, я помогу Вам извлечь  
максимальную выгоду.



Для кого-то это  
просто стадион.  
Для других — это огромное поле  
деятельности и  
прибыльных бизнес-идей



### SKIDATA Vario.Gate

На стадионах, выставках, в парках отдыха — Vario.Gate предупреждает мошенничество, уменьшает очереди, гарантирует максимальную безопасность и обеспечивает необходимую Вам гибкость. Vario.Gate считывает любые билеты — независимо от типа и размера — в единой точке сканирования. Более того, его цветной дисплей можно использовать как прибыльные рекламные площади, что создает дополнительные возможности оборота. Воспользуйтесь многочисленными преимуществами этого инновационного нового поколения считывателей!

### ООО «СКИДАТА РУ»

Российская Федерация • 107031, г. Москва  
ул. Петровка, 27 • +7 (495) 933 01 04  
info.ru@skidata.com • www.skidata.ru

**SKIDATA®**  
KUDELSKI GROUP







## ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОБЪЕКТОВ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

### КОНЦЕПЦИЯ РЕШЕНИЯ

Система SKIDATA была выбрана для оснащения домашней арены московского ФК «Спартак» — «Открытие Арена». «Спартак» — один из самых популярных клубов в России и строительство собственного стадиона стало важнейшей вехой как для самого клуба, так и для его болельщиков.

На территории стадиона использованы решения SKIDATA по контролю доступа на стадион для болельщиков, а также для контроля въезда и выезда транспорта на парковочные территории «Открытие Арены».

Основа концепции SKIDATA в решении для контроля доступа на стадионы и другие объекты массового доступа в том, что SKIDATA формирует некую «платформу», с которой легко интегриру-

ются все необходимые локальные решения. Это касается как билетных партнеров (например, как в случае «Спартак», у клуба есть своя билетная система, и при этом на стадионе также можно использовать билетные системы Сборной РФ или организаторов концертов и прочих мероприятий), так и других подсистем.

### СЕКТОР ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ, НА КОТОРЫЙ ДАННОЕ РЕШЕНИЕ РАССЧИТАНО

Система контроля и управления доступом посетителей и транспорта

### В ЧЕМ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ УНИКАЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДАННОГО РЕШЕНИЯ?

На объекте применяется система двух периметров контроля доступа — на первом периметре отсутствует преграда в виде турникета, проверяется наличие действительного билета и на месте, прямо на пункте контроля доступа, допечатывается билет на конкретное место для владельцев абонементов и разовых посетителей. Благодаря применению уникального устройства Print@Gate возможна реализация такой функции.

Система, применяемая для контроля доступа, позволяет использовать площадку как многофункциональный объект — не только как футбольный стадион, но и как концертную площадку, место проведения фестивалей и других массовых мероприятий.



Кроме того, предусматривается интеграция АПС и СКУД — то есть посетителю достаточно использовать только один билет для посещения мероприятий и для парковки своего автомобиля.


### УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ

Конечно же, применение подобных решений требует определенной подготовленной инфраструктуры (сети питания и локальные сети), однако в нашем портфолио есть также и проекты, где система была развернута буквально «в чистом поле» за несколько часов (Moscow City Racing 2013-2014, Formula E Moscow 2015) с применением особых технологий монтажа турникетов на передвижные паллеты.

Система управления доступом SKIDATA очень гибка и масштабируется в соответствии с потребностями наших клиентов. Применение ее возможно как на крупных объектах с вместимостью в сотни тысяч человек, так и на небольших, где требуется 1-2 турникета со считывателем.

### ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ МОДЕРНИЗИРОВАННОГО ОБЪЕКТА ПОСЛЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЧМ 2018, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЯ

В данном случае речь идет об одном из крупнейших стадионов Москвы, и его эксплуатация уже происходит с 2014 года.

Несомненно, и после Чемпионата «Открытие Арена» продолжит принимать тысячи болельщиков во время матчей и посетителей концертов и других массовых мероприятий. 



С 90-х годов и по настоящее время компания SKIDATA является обладателем множества сертификатов, грамот и призов — по многим направлениям, как золотой партнер Microsoft, первое место за промышленный дизайн, лучший работодатель в Австрии, приз за инновационное применение технологий за оборудование Национального Стадиона в Варшаве, и многое другое. Вот только некоторые из призов:

- > Staatspreis für Design;
- > Salzburger Innovationspreis;
- > Intertraffic Innovation Award;
- > Austria's Leading Companies (1st for the state of Salzburg);
- > Austria's Leading Companies (1st for the state of Salzburg);
- > StadiumBusinessAward in the category «Industry Supplier Award»;
- > World Stadium Award in the category «Most innovative use of technology in stadium design — National Stadium Warsaw»;
- > CCV Motion;
- > Galería de Inovation;
- > Sport Leading Company;
- > Nomination for Intertraffic Innovation Award;
- > Global Player Award of the Austrian Economic Chamber.

➔ Интеграция АПС и СКУД — удобно для посетителей и выгодно для управляющей компании стадиона.

➔ VIP вход подразумевает особое отношение во всем — и даже особую входную группу.

➔ Система управления доступом SKIDATA очень гибка и масштабируется в соответствии с потребностями наших клиентов.

➔ На объекте применяется система двух периметров контроля доступа.



**ООО «СКИДАТА РУ»**  
107031, г. Москва, ул. Петровка, 27  
тел.: +7 495 933 01 04  
e-mail: info.ru@skidata.com  
сайт: www.skidata.com, www.skidata.ru



# Группа компаний «СпортиКо»

## Группа компаний «СпортиКо»

Группа компаний «СпортиКо» основана в 2010 году и объединяет три организации, работающие в тесном альянсе: ЗАО «ИнСпорт», ЗАО «СпортиКо» и ООО «Ф.К.Спорт».

### Руководитель

Председатель Совета Директоров ГК «СпортиКо» Кануников Александр Евгеньевич.

### Продукция/услуги/технологии, применяемые в индустрии футбола

ГК «СпортиКо» осуществляет комплекс работ по проектированию, строительству, оснащению и обслуживанию игровых и тренировочных футбольных полей. Ключевые направления деятельности:

ВНЕДРЕНИЕ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРОГРЕССИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, КОТОРЫЕ ШИРОКО ПРИМЕНЯЮТСЯ В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ФУТБОЛА:

- > система подпочвенной аэрации SubAir и поверхностного вентилирования TurfBreeze;
- > система дополнительного освещения газона MLR;
- > система армирования корневой зоны Desso GrassMaster;
- > система стабилизации верхней корневой зоны Fibresand;
- > система гибридных травяных покрытий Mixto;
- > система орошения в комплексе с системой фертигации, основанной на точной дозировке и внесении удобрений через систему орошения газона.

ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС РАБОТ ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ И СТРОИТЕЛЬСТВУ ФУТБОЛЬНЫХ СТАДИОНОВ

- > проектирование, строительство и реновация футбольных полей с натуральным и искусственным газоном в соответствии с требованиями РФС, FIFA, UEFA
- > проектирование и монтаж инженерных систем в соответствии с индивидуальными параметрами объекта (систем подпочвенной аэрации, досветки газона, поверхностной вентиляции газона, спортивного освещения, дренажа, автоматизированного полива, подогрева футбольных полей)
- > поставка и монтаж искусственных футбольных покрытий ведущих мировых производителей, натурального рулонного газона российского и зарубежного производства
- > монтаж стационарных и трансформируемых трибун
- > сервисное сопровождение и консультации специалистов по эксплуатации объектов.
- > сооружение быстровозводимых воздухоопорных и каркасно-тентовых спортивных сооружений.

ПОСТАВКА СОВРЕМЕННОЙ ТЕХНИКИ И ОБОРУДОВАНИЯ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ НАТУРАЛЬНЫХ И ИСКУССТВЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ

### Портфель брендов

Limonta Sport, Mixto, FieldTurf Tarkett, MLR, SubAir Systems, Desso Grass Master, Fibresand, Antonio Carraro, Redexim, Hydromann, Bonatti, Cerrutti, Wimag, Zappator, InterMac, Perrot, RainBird, Toro, Wiedenmann, Alett, Stauf, MM Spray, Melex, Groundsman.

### Конкурентные преимущества

- > Индивидуальный и комплексный подход к объектам любого уровня и сложности, ведение проекта «под ключ», от идеи до сервисного сопровождения.
- > Коллектив высококвалифицированных специалистов с опытом работы более 15 лет.
- > Собственное проектное бюро.
- > Сотрудничество с STRI — международной экспертной организацией в области консалтинга, исследований и разработки программ ухода за натуральными профессиональными футбольными газонами, являющейся официальным консультантом FIFA.
- > Собственный питомник для выращивания натурального газона и собственная агротехническая служба
- > Гибкая ценовая политика
- > Индивидуальный подбор и поставка оборудования по уходу за искусственным и натуральным газоном с учетом особенностей объекта.

### Референс-объекты (с непосредственным участием ГК СпортиКо)

Стадион ПФК «ЦСКА» (г. Москва), стадион «Локомотив» (г. Москва), УТБ «Новогорск-Динамо», ФК «Динамо-Москва», (г. Новогорск, М.О.), стадион «Старт» ФК «Мордовия» (г. Саранск), стадион «Нефтяник» ФК «Уфа» (г. Уфа), стадион «Уралмаш» ФК «Урал» (г. Екатеринбург), Олимпийский комплекс «Лужники» и БСА «Лужники» (г. Москва), ВТБ-Арена, Центральный Стадион «Динамо» (г. Москва), Академия Футбола (г. Пинск, Республика Беларусь), ФК «Ростов», стадион «Олимп-2» (г. Ростов-на-Дону), Спортивно-тренировочная база молодежного состава ФК «Локомотив» (г. Москва), стадион «Рубин» (г. Казань), Спортивно-тренировочная база молодежного состава ПФК ЦСКА, Стадион «Октябрь» (г. Москва), Спортивно-тренировочная база ПФК ЦСКА (Ватутинки, М.О.) и многие другие.



## ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

### КОНЦЕПЦИЯ

MIXTO — гибридная система спортивного газона, состоящая из натурального и синтетического компонентов. Разработана итальянскими компаниями Limonta Sport и RAPPO (партнеры ГК «СпортиКо»)

С успехом применяется как на профессиональных игровых футбольных полях (стадионы для проведения международных и федеральных турниров), так и на тренировочных базах.

### УНИКАЛЬНОСТЬ РЕШЕНИЯ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА

- MIXTO сочетает в себе все преимущества, как натурального, так и искусственного газона, которые позволяют данному покрытию обеспечивать превосходные игровые качества, а также соответствовать всем необходимым требованиям эксплуатации в спортивной индустрии, без проявления каких-либо негативных моментов. Они следующие:
- > Высокая износостойкость и стабильность игровой поверхности
- > Проницаемая подложка искусственного газона, обеспечивающая глубокое прорастание корней натуральной травы в корневой слой песка и гарантирующая превосходные дренажные качества
- > Возможность быстрой замены сегмента поврежденного газона.
- > Искусственное волокно SoccerPro MAX S (Limonta Sport) с уникальным строением, входящее в состав системы MIXTO, обладает высокой устойчивостью к полеганию. Благодаря этому на 30% снижена необходимость восстановительного ухода

после интенсивной эксплуатации по сравнению с натуральным газоном.

- > Травмобезопасность, а также оптимальные показатели взаимодействия мяча с игровой поверхностью, соответствующие всем рекомендациям FIFA и UEFA
- > Оперативные сроки введения в эксплуатацию (особенно при использовании рулонного газона MIXTO).
- > Mixto способна выдерживать интенсивную игровую нагрузку без видимых повреждений
- > Возможность вторичного использования
- > Практически нет ограничений по сроку эксплуатации (при правильном уходе)

### УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ДАННОГО РЕШЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ

- Футбольный газон на основе системы MIXTO может быть поставлен как в готовых пророщенных рулонах из питомника, так и пророщен непосредственно на объекте. Сроки введения в эксплуатацию и возможность проведения матчей/тренировок:
- > при прорастивании на объекте — через 2-3 месяца, а при оптимальных погодных условиях — через 1 месяц после посева.
- > при использовании готового рулонного газона — через 2-5 дней после укладки.

Система агрономического ухода за данным покрытием практически идентична той, что используется для натуральных полей, за исключением необходимости регулярного удаления омертвевшей органики во избежание засорения системы.

🌱 Объекты с применением данной технологии, оборудованные при непосредственном участии ГК «СпортиКо»:

- > Тренировочная база ФК «Динамо» Москва (Новогорск);
- > Тренировочное поле ФК «Локомотив» Москва (вратарские зоны).

🌱 Объекты, где нашла применение данная технология:

- > Santiago Bernabeu stadium — домашний стадион ФК «Реал» (Мадрид, Испания).



**Группа компаний «СпортиКо»**  
125315, Москва, ул. Михалковская, д. 63Б, стр.4,  
БЦ «Головинские Пруды», офис 316  
тел.: +7 (495) 510 62 18, +7 (495) 510 62 19  
e-mail: info@insportpro.ru  
сайт: www.insportpro.ru



# Компания «Флоордизайн»



**Портфель брендов:**

RICHTER RASEN, SCHAPER, PERROT, DOMO Sports Grass, JUTA GRASS, EDEL GRASS, ITALGREEN, ASTROTURF, CONDOR GRASS, SGL Lightning, REMOPLA, ARENA PANEL, PORTAFLOOR, UNIRUBBER, CONICA.

**Род деятельности:**

Строительство плоскостных спортивных сооружений под ключ, поставка и профессиональная укладка искусственной и натуральной травы по требованиям ФИФА и ФИХ, строительство и оснащение спортивных сооружений, поставка спортивного инвентаря для всех видов спорта, укладка покрытий беговых дорожек.

**Описание продукции:**

Искусственная трава для проведения матчей высокого уровня и тренировочных полей, ландшафтная искусственная трава, спортивные покрытия для стадионов, открытых и закрытых спортивных площадок; школьные стадионы и детские площадки; спортивное оборудование для легкой

атлетики, футбола, тенниса, волейбола, баскетбола; игровой инвентарь и спортивное оборудование для хоккея на траве. Натуральная трава для стадионов — поставка и укладка. Выравнивание оснований лазерным планировщиком.

**Основные клиенты:**

Спортивные организации, федерации и клубы, строительные компании, стадионы.



☞ Система полива PERROT футбольного поля на ALLIANZ ARENA Мюнхен.

☞ Натуральная трава RICHTER RASEN.



Компания ФЛООРДИЗАЙН успешно работает на отечественном рынке с 2001 г. Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и укладка спортивных покрытий для футбола, хоккея на траве, тенниса, минигольфа, многофункциональных спортивных площадок, легкой атлетики.

Опыт компании основывается на передовых зарубежных технологиях в области строительства плоскостных спортивных сооружений различного уровня.

Подготовка оснований спортивных площадок производится ФЛООРДИЗАЙН с помощью новейшего лазерного планировщика, позволяющего повысить скорость подготовки и ровность поверхности основания.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком искусственной травы от европейских производителей Domo Sports grass (Бельгия), Edel Grass (Нидерланды), Juta grass (Чехия), беговых дорожек компании CONICA (Швейцария), сотрудничает с международными спортивными лабораториями KIWA-ISA-Sport (Нидерланды), Labosport UK (Великобритания).

Профессиональные укладчики имеют опыт работы на проектах в России и странах Восточной Европы по укладке спортивных площадок для различных видов спорта.

В 2013 году ФЛООРДИЗАЙН на объектах Универсиады-2013 в г. Казани провела укладку и сертификацию футбольных искусственных покрытий

☞ Система дополнительного освещения натурального газона SGL (Stadium Grow Lighting) предлагаемая ФЛООРДИЗАЙН позволяет продлить игровой сезон на стадионах.

>>>>



☞ Лазерный планировщик для вертикальной планировки.





Футбольное поле стадиона «РАКЕТА» г. Казань, серт. ФИФА две звезды.

на стадионе «РАКЕТА» по системе требований ФИФА\*\* (две звезды) и второго поля ФК «РУБИН» по системе ФИФА\* (одна звезда).

Создание футбольных полей с натуральным качественным дерновым покровом является актуальной первостепенной задачей в преддверии Чемпионата Мира по футболу 2018 года.

Важно обеспечить поле первоклассным спортивным газоном, отвечающего всем требованиям ФИФА. Данный газон должен успешно противостоять трудному микроклимату футбольных стадионов, выдерживать недостаточную циркуляцию воздуха и большой стресс, присущий соревнованиям и матчам. Кроме того, он должен быть пригодным для проведения матча в любых погодных условиях.

ФЛООРДИЗАЙН является поставщиком высококачественного рулонного газона из Австрии RICHTER RASEN — натурального рулонного газона наивысшего качества для самых различных областей применения и климатических регионов мира. В списках ведущих

футбольных ассоциаций RICHTER RASEN числится на первом месте среди международных производителей рулонного газона. RICHTER RASEN использует накопленный научный опыт для производства своей уникальной инновационной продукции.

В числе спортивных объектов, использующих газон компании RICHTER RASEN находятся важнейшие футбольные стадионы проведения матчей ЕВРО 2012, например, стадион «Олимпийский» в Киеве, «Донбасс-Арена» (Шахтер) в Донецке, стадион «Украина» во Львове. Стадион «Лужники» в Москве использовал газон RICHTER RASEN на финальном матче Лиги Чемпионов УЕФА в 2008 г.

Ведущие футбольные клубы Европы используют газон RICHTER RASEN на своих аренах и тренировочных полях.

Система дополнительного освещения натурального газона SGL (Stadium Grow Lightning) предлагаемая ФЛООРДИЗАЙН позволяет продлить игровой сезон на стадионах.



Ведущие футбольные клубы Европы используют газон RICHTER RASEN на своих аренах и тренировочных полях.




Системы спортивного полива полей для футбола и хоккея на траве PERROT (Германия), представленные ФЛООРДИЗАЙН, используются основными мировыми футбольными аренами (ALLIANZ ARENA Мюнхен, ФИШТ Арена г. Сочи, «Донбасс Арена» Донецк и др.) на Чемпионатах мира и Европы по футболу, а также основными стадионами мира для хоккея на траве в Нью-Дели, Пекине, Лондоне, Мёнхенгладбахе и других городах и странах.

Спортивное оборудование для различных видов спорта (футбол, хоккей на траве, легкая атлетика) компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия), представляемое в России ФЛООРДИЗАЙН, используется большинством европейских профессиональных клубов и стадионов. 90% футбольных клубов Бундеслиги используют футбольные ворота Schaper.

Российские стадионы «Геолог» г. Тюмень, «Металлург» г. Видное Московской обл., «Химик» г. Шебекино Белгородской обл. и многие другие успешно используют спортивное оборудование Schaper. Ворота для хоккея на траве Schaper используются большинством стадионов для хоккея на траве в мире.

Компания ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает со спортивными организациями, федерациями и клубами.

Профессиональный подход ФЛООРДИЗАЙН к строительству плоскостных спортивных сооружений и обеспечению спортивным оборудованием позволяет создавать спортивные сооружения высокого класса. 

## ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ФЛООРДИЗАЙН:

- > Центр хоккея на траве г. Казань, два сертифицированных поля по системе ФИН, 2006-2007 гг., объект Универсиады-2013
- > Стадион «РАКЕТА» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА\*\*, 2013
- > Второе поле ФК «РУБИН» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА\*, 2013
- > Реконструкция поля для хоккея на траве на стадионе «Динамо» г. Екатеринбург, 2013, сертифицированное ФИН
- > Поле для хоккея на траве ЦСП «Крылатское», г. Москва, сертифицированное ФИН, 2013-2015
- > Легкоатлетический манеж МГСУ, г. Москва, 2015;
- > Стадион «Химик» г. Шебекино Белгородской обл., 2011-2013 гг.
- > Футбольное поле университета ГТТУ, г. Тамбов, 2009 г.
- > Стадион «Металлург» г. Видное Московской области, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА\*, 2008
- > ДЮСШ по футболу г. Солнечногорск — проект Национальной Академии Футбола, 2008
- > Стадион «Метеор» г. Балашиха Московской области, 2008-2009 г.
- > Комплекс теннисных кортов в УСЗ «Дружба» (Лужники), 2007 г.

Система полива PERROT хоккейного поля г. Екатеринбург.

Футбольное поле ФК РУБИН г. Казань, серт. ФИФА одна звезда.



**Компания «Флоордизайн»**  
109431, г. Москва, ул. Привольная, 70  
тел.: +7 499 670 45 55, +7 903 136 67 07  
e-mail: info@sportsystems.ru  
сайт: www.sportsystems.ru, www.fihockey.ru, www.laserplanner.ru



# Компания «ХУР»

Российский филиал финского производителя тренажеров для медицинского фитнеса HUR



## Год основания

1989, в России бренд представлен с 2011 г.

## Руководитель

Руководитель Российского филиала — Александр Панин.

## Продукция/услуги/технологии, применяемые в индустрии футбола

- > Тренажеры с компьютерной системой управления, контроля выполнения назначенного объема работы и тренировочной статистики;
- > Реабилитационные тренажеры для механотерапии с рассеянной нагрузкой.
- > Напольные платформы, изучающие параметры прыжков вверх.

## Конкурентные преимущества

- > Современная, легко обновляемая и пополняемая новыми функциями компьютерная система управления

тренировками и клиентским потоком с возможностями обновления на дистанции.

- > Безынерционная нагрузка на мышечные волокна, возможность прорабатывать быстрые мышечные волокна движениями на большой скорости под нагрузкой.

## Портфель брендов

Тренажеры и приборы HUR.

## Сервис и дополнительное сопровождение

Длительные гарантийные сроки — 10 лет на рамы, 3 года на рабочие рычаги.

## Референс-объекты/реализованные проекты

Поставка тренажера для реабилитации ног Кейсукэ Хонда в период его игры за ПФК ЦСКА (Москва). Поставка тренажеров для тренировок ног в футбольный клуб Милан (Италия). Поставка тренажеров на паралимпийский объект в Сочи. Оснащение крупных медицинских учреждений в России.



## ТРЕНАЖЕРЫ ПОД УПРАВЛЕНИЕМ СИСТЕМЫ «СМАРТ ТАЧ»

Система «СМАРТ ТАЧ» — современное высокотехнологичное решение для тренировочного процесса с использованием тренажерного оборудования HUR, и с успехом может быть реализовано для тренировок разных групп пользователей, в том числе — профессиональных спортсменов.

- > Назначение тренировочной программы каждому пользователю через компьютер:
  - выбор нужных упражнений;
  - определение уровня нагрузки;
  - назначение требуемого количества подходов;
  - назначение требуемого количества повторений;
  - определение целевой ЧСС;
  - определение шага повышения тренировочной нагрузки.
- > Шаг повышения тренировочной нагрузки от 100 грамм (и более).
- > Тренировочная статистика — фиксирование комп. системой выполнения предписанных упражнений и параметров тренировки.
- > Автоматическое обновление нагрузки на заданный тренером/инструктором шаг (от 100 гр и более).
- > Определяемая компьютером автоматическая настройка (подстройка) высоты сиденья и положения рабочих рычагов под правильное положение тела пользователя.
- > Показ на индивидуальном экране тренажера пульса пользователя и подача сигнала о выполненном заданном количестве повторений.
- > Облачный интернет-доступ в базу данных тренирующихся спортсменов и управление тренировоч-

ными программами через облако (возможность посмотреть результаты тренировок/назначить человеку программу из любого места с интернетом).

- > Управление клиентским потоком через ПО:
  - открытие и ведение групп;
  - ввод и редакция данных про каждого пользователя;
  - возможность самостоятельной регистрации пользователя в системе через инфо-киоск при нахождении в тренировочном пространстве;
  - назначение ограничений/разрешений;
  - учет состоявшихся тренировок и статистики посещений;
- > Перенос и загрузка тренировочной информация на тренажеры и с тренажеров бесконтактно (через метки с радиосигналом на наручных браслетах пользователей).
- > Выгрузка информации в файлы для печати и пересылки.
- > Накопление и хранение тренировочной статистики за длительный период времени (можно посмотреть прогресс в силе за период двух лет, например).
- > Возможность обновлять систему и ПО — система открыта обновлениям, не «жесткая». Системы соперников не обновляются.
- > Возможность на всех тренажерах провести тест изометрического измерения силы.
- > Общая гарантия 10 лет на рамы и 3 года на рабочие рычаги.
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОРГАНИЗОВАТЬ ОТДЕЛЬНОЕ ТРЕНИРОВОЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО — «СМАРТ ЗОНУ» И ВИЗУАЛЬНО ВЫДЕЛИТЬ ЕЕ. ☑



## ООО «ХУР» — тренажеры для фитнеса и велнеса

Санкт-Петербург

тел.: +7 (812) 985 95 43

тел.: +7 (804) 333 45 07 (бесплатно для звонков из регионов России)

e-mail: 1@hur1.su

сайт: hur1.su



## ЦРТ

### О КОМПАНИИ

ЦРТ — российская компания с 25-летней историей. За это время компания накопила богатейший научный потенциал и стала абсолютным лидером российского и значимым игроком международного рынка мультимодальной (по голосу и лицу) биометрии и речевых технологий. Одна из сфер деятельности ЦРТ — обеспечение безопасности на массовых спортивных объектах. ЦРТ — технический партнер РФПЛ.

### КОНЦЕПЦИЯ РЕШЕНИЯ

Визирь.АРЕНА — биометрическая система видеоконтроля доступа для стадионов и арен. Повышает уровень безопасности на стадионе во время проведения матчей. Предотвращает имиджевые и экономические потери от противоправных действий фанатов.

### ОПИСАНИЕ КОМПЛЕКСА

Камера на входе распознает лицо предъявителя билета. Изображение лица и идентификатор билета передаются на центральный сервер, после его изображение сверяется с «черным списком».

Одновременно проверяется совпадение внешности предъявителя билета и фотографии владельца из базы. В случае присутствия в «черном списке» или несоответствия внешности фотографии на абонементе турникет блокируется, а сотрудник службы безопасности получает соответствующий сигнал.

Биометрическая идентификация болельщиков по лицу решает основные задачи служб безопасности спортивных объектов:

- > Недопущение на стадион радикальных фанатов;
- > Определение личности болельщика при совершении правонарушения на трибунах стадиона;
- > Автоматическое фотографирование болельщиков при оформлении абонементов.
- > Подтверждение личности владельца абонемента;

### ПРЕИМУЩЕСТВА

- > Память системы может хранить неограниченное количество фотографий-ориентировок;
- > Реагирование происходит в реальном времени всех посетителей. Пропускная способность турникетов не снижается;
- > Система невосприимчива к изменениям внешности в результате старения, изменения прически/бороды/усов, наличия головных уборов или очков;
- > Система выявляет попытки скрыть лицо и запрещает проход в таких случаях;
- > Система интегрирована с Системой Идентификации Болельщиков РФПЛ;
- > Система интегрирована со всеми ведущими производителями СКУД и Билетных систем;
- > Система интегрируется в имеющуюся инфраструктуру стадиона. Решение можно внедрять не только на новых, но и на существующих спортивных объектах;
- > Камеры для системы могут быть встроены в считыватели билетных систем или разработаны ЦРТ под индивидуальные требования руководства стадиона;
- > Возможности эксплуатации модернизированного объекта после проведения ЧМ 2018, рентабельность внедрения решения.

Соответствует требованиям современного российского законодательства: Постановление Правительства РФ №1156 от 16 апреля 2013 г. Постановление Правительства РФ №353 от 18 апреля 2014 г. Постановление Правительства РФ №202 от 6 марта 2015 г.

Визирь.АРЕНА повышает уровень безопасности на стадионе при проведении любых спортивных мероприятий, не только во время Чемпионата Мира. После окончания ЧМ комплекс будет использоваться клубами в режиме «Наследия», разница лишь в сценариях использования и специфике решаемых задач. ☑

ЦРТ  
196084, Санкт-Петербург, ул. Красуцкого, 4  
тел.: +7 (812) 325 88 48  
факс.: +7 (812) 327 92 97  
e-mail: sport@speechpro.com  
сайт: www.speechpro.ru



# Визирь АРЕНА

Биометрическая система видеоконтроля доступа для стадионов

Спокойствие  
и безопасность.  
Футбол без хулиганов



WWW.SPEECHPRO.RU





Издательский дом  
**SportB2B**  
Комплексный подход к продвижению на спортивном рынке



Отраслевые порталы:

**SportB2B.ru**

Все спортивные товары  
на одном портале

*All sports goods  
on one portal*

**SportsFacilities.ru**

Портал отраслевой  
информации  
для специалистов  
спортивной индустрии

*Portal of industry information  
for specialists of the sports industry*

**SkiB2B.ru**

Для профессионалов  
горнолыжной индустрии

*For professionals  
ski/snow-skiing industry*

Наши издания:



Журнал  
SportB2B



Журнал  
SportsFacilities



Журнал  
SkiB2B



Журнал  
G&S Sport



Журнал  
SportGuide



Журнал  
Спортивные  
сборы



Каталог TOP-50  
Спортивное  
строительство  
и оснащение



Каталог  
Фитнес  
индустрия



Каталог  
Горнолыжная  
индустрия



Каталог  
Футбольная  
индустрия

Издательский дом SportB2B  
+7 (495) 640-87-30, [www.sportb2b.ru](http://www.sportb2b.ru)  
и еще много других проектов...





Futbol Book  
2015-2016