

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта

АРНЕ ПЕТЕРСЕН

Участникам экспозиций FSB и aquanale предоставлена новая инфраструктура на территории «КёльнМессе».

ARNE PETERSEN

Participants of FSB and Aquanale expositions will enjoy new infrastructure of the "Koelnmesse" trade fair grounds.

ШТЕФАН Й. ХОЛЬТХОФФ-ПФӨРТНЕР

Площадки для физкультуры и отдыха должны быть привлекательными, а для тренировок следует создавать оптимальные условия.

STEPHAN J. HOLTHOFF-PF RTNER

Sports grounds and playgrounds should be attractive and we must create optimal conditions for holding training sessions.



16+

DIGEST 76-79

FSB, AQUANALE, IAKS:
АКТИВНЫЙ ДИАЛОГ
С ЭКСПЕРТАМИ

СТР. 04

CELEBRATING

IAKS
50 YEARS

ВСЕ ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ СПОРТОВЪЕКТА ПОД НАШИМ КОНТРОЛЕМ:

- предварительный анализ пожеланий заказчика;
- разработка концепции и эскизного проекта, включая технологическую проработку спортивного объекта;
- согласование концептуальных решений;
- расчет экономической эффективности эксплуатации спортивного сооружения;
- разработка и согласование технического задания на проектирование;
- выполнение проектно-изыскательских работ, включая получение положительного заключения государственной экспертизы и разработку рабочей документации;
- строительно-монтажные работы;
- пусконаладочные работы;
- оснащение объекта необходимым технологическим оборудованием;
- ввод объекта в эксплуатацию.

СПОРТИВНЫЙ ОБЪЕКТ ПОД КЛЮЧ: ОТ ИДЕИ ДО КРАСНОЙ ЛЕНТОЧКИ

Контакты:

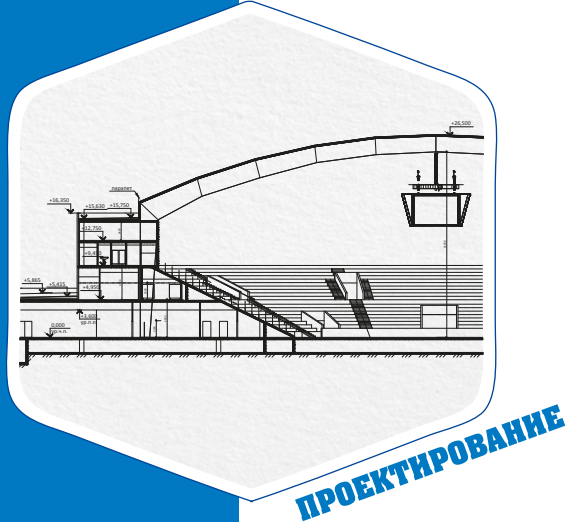
125493, г. Москва,
ул. Смольная, д. 14

+7 (495) 933-07-06

+7 (495) 775-06-38 – факс

info@magnumsport.com

www.facebook.com/MagnumSportFacilities



Преамбула

Подготовка арен и инфраструктуры к ЧМ-2018 – самые обсуждаемые темы отраслевых мероприятий российского рынка спортивных сооружений. На повестке дня сегодня эффективные и экономичные импортозамещающие решения, правовое регулирование архитектурно-градостроительного облика объектов капитального строительства в контексте спортивных сооружений и принципы экологического строительства.

Но самый живой интерес и напряженные дискуссии между участниками форумов и конференций вызывают сроки подготовки стадионов, а также их востребованность после окончания глобальных проектов, под которые они строятся.

Сегодня в фокусе внимания SportsFacilities реконструкция стадиона «Центральный» в Екатеринбурге, обязательная сертификация стадионов по экологическим стандартам на примере лучших мировых ориентиров и презентации технологических, проектных и строительных решений для спорта и активного отдыха, которым посвящена значительная часть выставок FSB, aquanale и 24-го конгресса IAKS.

Preamble

Preparation of arenas and infrastructure for holding 2018 FIFA World Cup is the main topic of discussion during various industry events of the Russian sports facilities market. Such issues as effective and efficient import substitution decisions, legal regulation of architectural aspect of capital construction in the context of sports facilities as well as the principles of sustainable construction are on the agenda today.

However, what arouses the keen interest and intense discussions between the participants of forums and conferences is completion dates of the projects, as well as demand for the stadiums after completing global projects, they have been built for.

Today the Sports Facilities focuses on reconstruction of the "Central" stadium in Yekaterinburg; obligatory certification of stadium environmental standards illustrated through the example of the best world projects and presentation of technology, design and construction solutions for sports and recreation, to which a large part of the FSB, Aquanale and 24th Congress IAKS expositions is devoted.



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

16+

Содержание

Главный редактор
Алексей АнтоновЭксперты и спикеры номера
Деймон Лавелл, Владимир Камельзон, Валерий Гореликов, Максим Гришин Мария Гришко, Алексей Поляков, Арне Петерсен, Сергей Прилипко, Денис Романов, Олег Рындин, Юлия Стефанишина, Тимур Уфимцев, Д-р Штефан Й. Хольхофф-Пфёртнер

Шеф-редактор Светлана Архипова

Журналисты Алексей Морозов, Стас Артемов

Корректура Елена Сухарева

Перевод Наталья Винокурова

Дизайн, инфографика, верстка, цветокоррекция, препресс Татьяна Звягина

Фото Иван Винников, Антон Давыдов, фотобанки официальных пресс-служб Министерства спорта и Россия-2018

Распространение
info.project@sportsfacilities.ruОтдел рекламы тел.: +7 (495) 532-31-52
e-mail: advertising@sportsfacilities.ru, info@sportb2b.ru

Издатель ГК Sport B2B

Учредители ООО «МКВ», Архипова С. В.

Для писем 103064, Москва,
Фурманский пер., д. 12, стр. 1
Телефон: +7 (495) 640-87-30

E-mail info.project@sportsfacilities.ru

Тираж издания 5200 экз.
Отпечатано в России, ООО «Вива-Стар»,
г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3Журнал зарегистрирован в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор) 1 февраля 2013 года.
Свидетельство о регистрации
ПИ № ФС 77 – 52682Материалы защищены законодательством об
интеллектуальной собственности. Полное или
частичное использование допускается только
с разрешения редакции. Редакция не несет
ответственности за содержание рекламных ма-
териалов. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

FSB, aquanale, 24-й конгресс IAKS – уникальная площадка для обмена опытом и возможность завязать активный диалог с экспертами.

04

«Русская платина» выбрала компанию «Магnum» для проектирования и строительства ледового дворца Универсиады-2019 в Красноярске.

14

Всероссийский конкурс региональных СМИ «Спортивные регионы – спортивная Россия» проводится Министерством спорта в третий раз.

22

Тимур Уфимцев, генеральный директор «Синара-Девелопмент», о реконструкции Центрального стадиона в Екатеринбурге к ЧМ-2018.

24

Алексей Поляков: «Требования ФИФА для стадионов включают обязательную сертификацию по экологическим стандартам».

32

Владимир Камельзон: «Спортсмены и организаторы высоко оценили обновленную площадку юбилейного турнира в КСК «Сибур Арена»».

42

Немецкая компания Polytan представляет 5 фактов о современных спортивных газонах и покрытиях профессионального уровня.

48

«Тропикана» – аквапарк от Polin, открытый недавно, за полярным кругом, в Норильске, – является самым северным в России.

52

Новые возможности профессиональных спортивных лиг – совместное исследование журнала SportsFacilities и университета «Синергия».

54

Форум «Сочи-2015» завершил свою работу. Выставочная площадь на территории главного медиацентра составила более 10 тыс. кв. м.

64

100+ Forum Russia – международный конгресс и выставка по проектированию, строительству, финансированию и эксплуатации.

66

Digest:
Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76



24-Й КОНГРЕСС IAKS ■ АКТИВНЫЙ ДИАЛОГ С ЭКСПЕРТАМИ

Площадки для физической активности и отдыха должны быть привлекательными, а для тренировок следует создавать оптимальные условия. К современным спортивным объектам предъявляются многочисленные требования, и, чтобы удовлетворить их все, в том числе требование экономической окупаемости, без тонкого баланса не обойтись.

24-й конгресс Международной ассоциации сооружений для спорта и отдыха (IAKS), который проводится с 27 по 30 октября 2015 года, позволит участникам выработать возможные решения насущных задач и вдохновит на новые идеи. В своих докладах представители 45 стран познакомят коллег с разнообразными примерами архитектурных и организаторских разработок, применяемых в их странах.

Люди занимаются спортом и активным отдыхом в самых разных местах. На 24-м конгрессе IAKS будут продемонстрированы актуальные тенденции и передовой опыт организации таких мест. Широкий спектр спортивных объектов простирается от новых

подходов к решению традиционных спортивных площадок, оборудования для колледжей, университетов и школ до стадионов и арен для проведения крупных мероприятий, включая городские площадки для активного отдыха и открытые пространства.

Основное внимание будет уделено следующим аспектам:

- ▶ как достичь максимально рационального использования ресурсов;
- ▶ как архитектура способствует формированию здорового поколения;
- ▶ как спортивные сооружения могут стать катализаторами для развития региона;
- ▶ как спортивные центры содействуют творчеству, общению, совместному проведению досуга.

Вас ждет множество инициативных разработок и решений в сфере строительства и организации спортивных объектов. Посетите 24-й конгресс IAKS, чтобы получить возможность обменяться опытом и завязать активный диалог с экспертами.



**Д-Р ШТЕФАН
Й. ХОЛЬТХОФФ-
ПФЁРТНЕР**

ПРЕЗИДЕНТ
МЕЖДУНАРОДНОЙ
АССОЦИАЦИИ
СООРУЖЕНИЙ ДЛЯ
СПОРТА И ОТДЫХА
(IAKS)

**DR STEPHAN
J. HOLTHOFF-
PFÖRTNER**

IAKS PRESIDENT

THE 24th IAKS CONGRESS ■ ACTIVE DIALOGUE WITH EXPERTS

Attractive spaces for physical activity, sustainability, optimal training conditions, economic benefits – the demands on a sports facility are numerous; attempting to meet all these demands equally is like a balancing act. The 24th International IAKS Congress, held from 27 to 30 October 2015, offers potential solutions and inspiration. In their lectures speakers from 45 countries will present a variety of examples of the architectural and operational solutions that are available in their respective countries.

People practice their sport and leisure activities in the most varied places. The 24th IAKS Congress displays trends and best practices for a variety of these spaces. The spectrum ranges from new approaches to traditional sports grounds, equipment for colleges, universities and schools, to stadiums and arenas for major events, as well as urban adventure areas and open spaces.

The focus is on the following aspects:

- ▶ how maximum sustainability can be achieved;
- ▶ how architecture contributes to the development of healthier generations;
- ▶ how sports facilities can act as a catalyst for a region;
- ▶ how sport centres contribute to creativity, communication, contribution and participation.

You have lots of initiatives and solutions for the construction and operation of sports facilities to look forward to. Use the 24th IAKS Congress to exchange experience and enter into an active dialogue with experts.

**OFFICIAL OPENING OF THE IAKS CONGRESS,
IAKS 50th ANNIVERSARY: TUESDAY, 10:00 TO 12:00 H**





FSB, AQUANALE, 24-Й КОНГРЕСС IAKS ■ РЕЦЕПТ УСПЕХА УДАЧНОГО МЕРОПРИЯТИЯ

Международная выставка оборудования для зон отдыха, спортивных сооружений и бассейнов (FSB) будет проходить с 27 по 30 октября 2015 года в северных павильонах на территории выставочного комплекса «КёльнМессе». Она вновь проводится параллельно, то есть в одно и то же время с выставкой aquanale. Арне Петерсен, руководитель выставочного бизнес-направления ответил на вопросы SportsFacilities.

– Господин Петерсен, международная выставка FSB стартует в октябре с новой концепцией павильонов. Какой это вызвало резонанс?

– Это вызвало большой резонанс, о чем свидетельствует в том числе огромное количество заявок, поступивших от будущих участников. Мы ожидаем на выставке FSB около 650 компаний из более чем 45 стран; из них уже зарегистрировались 613 компаний, в том числе 102 новых участника. Данный факт означает, что более 95 процентов выставочных площадей уже сдано в аренду, а это верный признак интереса, проявляемого к такому событию. Новая концепция организации тематических павильонов на общей

выставочной территории, составляющей 80 тыс. кв. м, придаст обоим мероприятиям значительный импульс, а обновленная структура совмещенных выставок позволит добиться еще большего синергетического эффекта. Участники обеих экспозиций извлекут пользу из усовершенствованной инфраструктуры на новых участках территории «КёльнМессе». Кроме того, современные павильоны с дневным освещением, имеющие удобную привязку к Северному и Восточному конгресс-центрам, будут способствовать оптимальному распределению потока посетителей на центральном бульваре. Это позволит поднять на новый уровень качество пребывания на выставке как участников, так и посетителей.



АРНЕ ПЕТЕРСЕН

РУКОВОДИТЕЛЬ
ВЫСТАВОЧНОГО
БИЗНЕС-
НАПРАВЛЕНИЯ

ARNE PETERSEN

HEAD OF EXHIBITION
BUSINESS LINE

FSB, AQUANALE, 24TH IAKS CONGRESS ■ THE RECIPE FOR SUCCESS FOR A SUCCESSFUL EVENT

From 27 to 30 October 2015, FSB is being held in the modern Northern Halls of Koelnmesse once again as a trade fair duo together with aquanale - simultaneously again, of course. Arne Petersen - Head of exhibition business line- answers the questions of SportsFacilities magazine.

– Mr. Petersen, FSB is opening its doors in October with a new hall concept. What is the response?

– The response so far has been excellent, which is confirmed by our excel-lent booking status. We are awaiting around 650 companies from over 45 countries at FSB, so far, 613 companies have registered including 102 first-time exhibitors. That means, over 95 percent of the exhibition space is already reserved - a clear indication for the appeal of the event. The new hall layout with special themed halls covering a total exhibition surface of 80,000 m² is lending both events increased impetus and the new structure of the trade fair duo makes the existing synergies even more exploitable. Exhibitors at both events benefit from an improved infrastructure in the new areas of the Cologne fair grounds. In addition, the modern naturally lit halls provide the optimal transit route to guide the stream of visitors through the fairground's Boulevard. The Northern Halls connect ideally with Congress Centres North and East. This will further improve the so-journ quality for the exhibitors and the trade fair visitors.





– Каков, на ваш взгляд, рецепт успеха удачного мероприятия?

– С самого начала мы получили от профильных компаний немало похвальных отзывов по поводу нашей новой концепции. Но переезд в новые павильоны – это лишь часть работы, позволяющей повысить привлекательность обеих выставок. Для их успеха решающее значение также имеют инновационные продукты экспонентов, разработки, ориентированные на будущее, и деловая программа мероприятий. Эти факторы повышают ценность мероприятия и служат гарантией того, что посещение выставки станет информативным для гостей, которые узнают для себя много нового. Понятно, что интерес к выставкам будет обусловлен оптимальным сочетанием всех важных моментов. Среди участников выставки FSB будут представлены такие компании, как Aquarena, Aquadrolics, AST, Berleburger Schaumstoffwerke, Berliner Seilfabrik, Conica, Conlastic, Conradi + Kaiser, Engo, e.s.m. Edelstahl, Eurotramp, Fritz Müller, s Hamberger, Herculan, HSB Hinke Schwimmbad, Huck Seiltechnik, ISS, Kindt, Klarer Freizeitanlagen AG, Kraiburg, Kübler, Lappset, Melos, Mondo, Patentverwag Italia Srl., Polytan, Raita, Roigk GmbH, Saltex, Scheidt & Bachmann, SMG, Sport Thieme, Strabag, Tapper & Hollmann, Universal Sport, Wibit Sports, WIBRE Elektrogeräte и Wiegand Mälzer.

27–30 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА,
КЁЛЬН

– Выставка FSB славится обширной программой мероприятий. Каких ярких событий можно ожидать в этом году?

– Мы вновь получили поддержку со стороны ведущих спортивных организаций: ФИФА, ФИБА, Олимпийской спортивной конфедерации Германии, Федерального союза немецкой индустрии спортивных товаров (BSI), Комитета RAL по обеспечению качества искусственных покрытий, Федерального союза немецких пловцов, а также Европейской ассоциации водных парков (EWA). В 2015 году они предложат спортивную программу под девизом «Смотри и делай, как мы», эти мероприятия пройдут на многочисленных площадках. Например, Международная федерация баскетбола ФИБА участвует в FSB уже в 11-й раз. В павильоне 7 в рамках программы «ФИБА – мир баскетбола» будут проводиться лайв-игры, матчи с участием звезд и дискуссии с экспертами. Павильон 10.2 полностью отведен под экспозицию искусственных газонов. Там будут представлены как ведущие международные компании, так и ФИФА со своими «Предпочтительными производителями». Наряду с экспонатами производителей, в этом году на форуме, посвященном тематике искусственных газонов и открытых спортивных сооружений, вниманию специалистов вновь предлагается содержательная программа. В нее входят, например, специализированные конференции по искусственным газонам и синтетическим покрытиям для спортивных площадок, а также мастер-классы.



– What is the recipe for success for a successful event?

– From the very start, we have received a lot of praise for our new concept from within the industry. But the relocation into the new halls is only part of what makes the two events attractive. For the success of an event, the exhibitors' innovative products, the future-orientated solutions as well as the specialised supporting and event programme are decisive. These factors determine the added value of an event and guarantee the visitors an informative trade fair visit and a knowledge edge. As you can see, it is simply the perfect combination. The companies participating at FSB include among others: Aquarena, Aquadrolics, AST, Berleburger Schaumstoffwerke, Berliner Seilfabrik, Conica, Conlastic, Conradi + Kaiser, Engo, e.s.m. Edelstahl, Eurotramp, Fritz Müller, s Hamberger, Herculan, HSB Hinke Schwimmbad, Huck Seiltechnik, ISS, Kindt, Klarer Freizeitanlagen AG, Kraiburg, Kübler, Lappset, Melos, Mondo, Patentverwag Italia Srl., Polytan, Raita, Roigk GmbH, Saltex, Scheidt & Bachmann, SMG, Sport Thieme, Strabag, Tapper & Hollmann, Universal Sport, Wibit Sports, WI-BRE Elektrogeräte and Wiegand Mälzer.



– FSB is renowned for its comprehensive supporting programme. Can you tell us about some of this year's highlights?

– With FIFA, FIBA, DOSB (Deutscher Olympischer Sportbund/German Olympic Sports Confederation), BSI - Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie (Association for the German Sporting Goods Industry) and RAL Gütegemeinschaft Kunststoffbeläge (German Institute for Quality Assurance in Artificial Surfaces), the Bundesverband Deutscher Schwimmmeister (Association of German Swimming Supervisors, Life-guards and Pool Attendants) as well as the EWA, we once again have the top sports associations on board. Once more, under the banner of "Watch and Participate" in 2015, they have plenty of sporting activities on offer with countless "action areas". The International Federation of Basketball (FIBA) will be making its presence felt at FSB for the eleventh time! In Hall 7, "FIBA – World of Basketball" will present live games, celebrity games and expert discussions. Everything anyone needs to know about the topic of artificial turf will be covered in Hall 10.2. Among others, the leading international suppliers will be present as will FIFA with their "preferred producers", meaning the global artificial turf industry will be represented in Cologne in October. Alongside the manufacturers' range of products, the "Forum Kunstrasen und Freisportanlagen" (Artificial Turf and Outdoor Sports Facilities Forum) will again this year offer a programme for industry visitors. The programme includes specialist conferences on the topic of artificial turf and artificial surfaces for sports grounds as well as related workshops.



– Что ожидает профессиональных посетителей в павильонах, посвященных организации зон отдыха и оборудованию бассейнов?

– Руководствуясь собственным опытом и идеями участников, а также исходя из новой концепции организации выставки, мы впервые отвели отдельный павильон под выставочные площади, посвященные зонам отдыха, оборудованию для игровых площадок и занятиям фитнесом под открытым небом. Таким образом, экспозиции, которые на FSB-2013 были представлены в павильонах 2 и 3, мы объединили в одном новом привлекательном выставочном павильоне. Павильон 9 располагает необходимыми мощностями и инфраструктурой. Здесь многочисленные участники выставки представят свою продукцию, проекты и услуги в области проектирования и оформления зон отдыха с точки зрения градостроительного проектирования и оформления городской среды, с учетом организации игровых площадок, пространства для активного отдыха, демографических изменений и мобильности населения. Вместе со своими давними партнерами, журналом STADTundRAUM и Федеральным союзом производителей игровых площадок и оборудования для зон отдыха (BSFH), выставка FSB в 2015 году организует, помимо привлекательно оформленных

тематических экспозиций, содержательные форумы, которые будут полезны городским службам, проектировщикам и ландшафтными дизайнерам.

Одна площадка вновь полностью отведена под выставочные зоны, посвященные частным и общественным бассейнам, оздоровительной индустрии и саунам, – с четкими тематическими разделами. Удачное объединение выставочной зоны aquanale и раздела FSB «Строительство общественных бассейнов» еще в прошлый раз позволило продемонстрировать всем представителям отрасли, что общие выставочные концепции оказываются наиболее перспективными. На выставке FSB/aquanale – 2015 всю экспозицию, посвященную бассейнам, можно будет посмотреть в самом большом кельнском павильоне – павильоне 6, площадь которого составляет почти 21 тыс. кв. м. Конкретные вопросы работы частных и общественных бассейнов вновь станут предметом обсуждения на объединенном Кельнском форуме по бассейнам и оздоровительной индустрии, который пройдет у нас уже в шестой раз. А центральной темой Форума проектировщиков бассейнов заявлены основные тенденции в области организации здорового образа жизни и защиты окружающей среды, в частности капитальная реконструкция общественных бассейнов и тема обработки воды.

– What awaits the trade visitors on the themes amenity areas and swimming pools?

– Based on the experiences and suggestions of exhibitors, the new hall lay-out concept enables us for the first time to offer a separate hall for the areas of amenity areas, playground equipment and outdoor fitness and amenity areas. This means that the product ranges previously to be found in Halls 2 and 3 at FSB 2013 will be brought together in a new and attractive exhibition hall. Hall 9 offers the best of conditions in regards to capacity and infrastructure. Here, numerous national and international exhibitors will present their products, projects and services for the planning and designing of open spaces, specifically organised with concepts such as municipal planning and urban design, areas for play, spaces for exercise, demographic change and mobility in mind. Together with their long-standing partners STADTundRAUM and BSFH (Bundesverband für Spielplatzgeräte- und Freizeitanlagen-Hersteller/ Federal Association of Playground Equipment and Recreational Facilities Manufacturers), in addition to attractively designed themed areas, FSB is also presenting content-related forums

with added value for municipalities, planners and landscape architects.

The joint presentation means that all aspects of the public and private pool, wellness and sauna sectors will once again be represented in Cologne on one platform and in clearly defined theme worlds. The trade fair duo's last edition successfully brought together the swimming pool sectors from aquanale and FSB's 'Public pool construction' area and confirmed that joint trade fair concepts are a guarantee for a successful future for all sectors involved. At FSB/aquanale 2015, the entire swimming pool industry will be represented under one roof in the largest exhibition Hall in Cologne, Hall 6, which covers almost 21,000 square metres of space. The connection between the private and public bathing area is to be the Cologne Swimming Pools & Wellness Forum, which is being staged in Cologne for the sixth time. The mega trends health and environmental protection are the focus of the "PlanerFORUM on public pool construction", or to be exact, the sustainable renovation of public pools as well as the topic of water treatment.

YOU HAVE LOTS OF INITIATIVES AND SOLUTIONS FOR THE CONSTRUCTION AND OPERATION OF SPORTS FACILITIES TO LOOK FORWARD TO.





– Какая деловая программа будет предложена в этом году?

– В 2015 году мы отмечаем знаменательный юбилей – 50-летие генерального спонсора FSB – Международной ассоциации сооружений для спорта и отдыха (IAKS). Эта тема будет проходить красной нитью на 24-м конгрессе IAKS и на занятиях в рамках мастер-классов. Но об этом чуть позже. Кроме того, программой мероприятий запланировано проведение конгресса журнала STADTundRAUM на тему «Безбарьерные игровые пространства и пространства для активного отдыха» с присуждением германской премии за лучшую организацию игровой площадки, а также Форума проектировщиков (PlanerFORUM). В рамках наших параллельных выставок впервые состоится международный конгресс, посвященный теме природных бассейнов, на который в Кёльн приедут около тысячи участников со всего мира.



– Конгресс IAKS проходит в рамках выставки FSB один раз в два года. Какова его юбилейная программа?

– Конгресс IAKS в этом году будет посвящен тем проектам, архитектурные и оперативные разработки которых могут послужить эталоном для всех, проектам, которые уделяют особое внимание устойчивому развитию и социальным аспектам. На этот раз конгресс пройдет под девизом «Проектирование, строительство, модернизация и управление спортивными и досуговыми комплексами». В ходе мероприятия международные эксперты в сфере индустрии спортивных сооружений будут обсуждать тенденции в строительстве и менеджменте и примеры успешного практического опыта. Тематика этих дискуссий очень обширна: от поиска новых путей в области организации традиционных спортивных площадок до создания спортивных сооружений для институтов и школ, стадионов и арен для массовых мероприятий, а также организации городских зон и открытых пространств для активного досуга. При этом, как, впрочем, и на самой выставке FSB, речь идет о том, как наилучшим образом и во благо всех людей удовлетворить спрос на привлекательные, полезные для здоровья и функциональные спортивные и оздоровительные сооружения. Наконец, – и это тоже немаловажно – IAKS совместно с МОК и МПК вручит в рамках выставки FSB свои престижные и уникальные международные премии в области архитектуры.

– Can you tell us about this year's presentation programme?

– We have a big anniversary on the programme in 2015: Together with IAKS, the conceptual sponsor of FSB, we are celebrating their 50th anniversary. This anniversary is an integral theme of the 24th IAKS Congress and the workshop events. But more on that later. Further highlights of the supporting programme include the STADTundRAUM Congress with the presentation of the "Deutscher Spielraumpreis" (the German Amenities Prize) for barrier-free public spaces for play and exercise as well as the PlanerFORUM.

Our fair duo will also host the international Schwimmteichkongress (Swimming Pond Congress) for the first time, which we are expecting around 1,000 international congress participants to attend in Cologne.



– The IAKS Congress is a fixed element of FSB every two years, I believe? Can you tell us about the anniversary programme?

– The IAKS Congress will again this year deal with architecturally and operationally archetypal projects, in which sustainability and social aspects are of great importance. Under this year's motto «Planning, construction, modernisation and the management of sports and leisure centres», international experts from the sports facilities industry will discuss the building and business trends as well as best practices; the palette ranges from new ways for traditional sports grounds, sports facilities for colleges and schools, to stadiums and arenas for major events through to urban experiential spaces and amenity areas. The congress will examine the question of how one can best serve the demand for attractive, healthy and functional sports and leisure facilities to the benefit of everyone, a topic which indeed lies at the heart of FSB. Last but not least, IAKS, together with the IOC and the IPC, will once again award their renowned and internationally unique architecture prizes at FSB.

27-30 OCTOBER 2015, COLOGNE



КОМПАНИЯ «МАГNUM» ВЫБРАНА ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПОДРЯДЧИКОМ СТРОИТЕЛЬСТВА «ПЛАТИNUM АРЕНА» – ЛЕДОВОГО ДВОРЦА УНИВЕРСИАДЫ – 2019 В КРАСНОЯРСКЕ

Летом 2015 года компания «Русская платина» выбрала в качестве генерального подрядчика компанию «Магnum» – лидера российского рынка спортивного строительства – и заключила с ней контракт на проектирование и строительство арены под ключ.

Ледовый дворец будет построен в районе Тихие Зори, недалеко от нового, четвертого, моста через Енисей. На сегодня выполнен комплекс подготовительных мероприятий, позволяющих приступить к формированию строительной площадки в месте проведения работ на правом берегу Енисея, получен земельный участок под строительство и проведены необходимые изыскания. Завершается работа над проектно-сметной

документацией и эскизным проектом «Платинум Арены» – ледового дворца Универсиады 2019 в Красноярске.

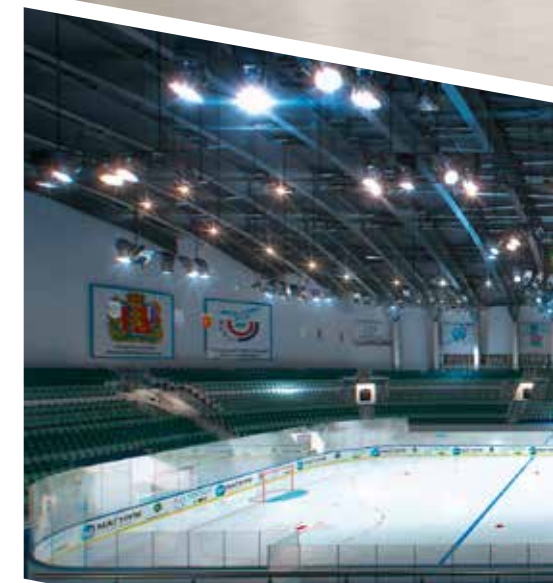
14 сентября в формате рабочего совещания при губернаторе Красноярского края состоялась первая презентация проекта многофункционального многоуровневого спортивного комплекса «Платинум Арена». Виктор Толоконский, ознакомившись с проектом, отметил, что «Платинум Арена» является одним из самых значимых инвестиционных проектов предстоящей зимней Универсиады – 2019 и «по праву, должна стать украшением и Универсиады, и Красноярска, центром развития всего Правобережья города». По проекту «Платинум Арена» будет представлять собой сооружение общей площадью более 25 тыс. кв. м, вместимостью не менее 7 тыс. человек. Помимо основной центральной арены, проектом предусмотрены конференц-залы, пресс-центр, медицинский блок, судейские и тренерские блоки, помещения для официальных делегаций, рестораны и кафе, раздевалки для спортсменов, фитнес-залы и другие административно-технические помещения. Архитектурное решение здания позволяет избежать пересечения потоков зрителей. Особое внимание уделено обеспечению условий для маломобильных групп населения: спроектированы подъемники, пандусы и лифты. Проект обустройства прилегающей территории предусматривает парковочные места для автотранспорта, гармонично дополненные зонами отдыха. От четвертого автомобильного моста до «Платинум Арены» пройдет пешеходная зона шириной более 50 метров.

После проведения Универсиады – 2019 «Платинум Арена» может использоваться не только как спортивное сооружение. Многофункциональные возможности позволяют моделировать основной зал для проведения любого массового мероприятия, от эстрадного концерта до конференции любого формата.

На последнем развороте журнала представлены технико-экономические показатели и рендеры ледового дворца «Платинум Арена».

Источники: www.russian-platinum.ru, www.magnumsport.com.

Иллюстрации предоставлены проектным подразделением компании «МАГNUM» – ООО «МАГNUM ДИЗАЙН»





ГОТОВНОСТЬ К ЧМ ПО ХОККЕЮ 2016 ГОДА ОБСУДИЛИ В МИНИСТЕРСТВЕ СПОРТА РОССИИ

13 октября в Минспорте России под председательством министра спорта Виталия Мутко состоялось заседание Организационного комитета по контролю обеспечения подготовки и проведения чемпионата мира по хоккею 2016 года в Москве и Санкт-Петербурге.

С докладами о ходе подготовки к соревнованиям выступили президент Федерации хоккея России, трехкратный олимпийский чемпион Владислав Третьяк и исполнительный директор чемпионата мира по хоккею 2016 года Александр Полинский.

«Мы сегодня обсудили многие вопросы подготовки к чемпионату мира, – сказал В. Мутко по итогам заседания представителям прессы. – Больших проблем нет. Уверен, что соревнования пройдут на самом высоком уровне. Для них мы предоставляем новую ледовую «ВТБ Арену» в Москве и обновленный спортивный комплекс «Юбилейный» в Санкт-Петербурге».

Глава Минспорта России рассказал о подготовке стадионов к турниру: «Новая «ВТБ Арена Легенд» задействована в матчах Континентальной хоккейной лиги, а в декабре там пройдет Кубок Первого канала, на котором будут оттестированы все службы и зоны гостеприимства. Что касается «Юбилейного», то его реконструкция завершится до конца года, и мы подумаем, какой тестовый турнир на нем провести».

Кроме того, министр сообщил об утверждении операционного бюджета подготовки к соревнованиям. «Он составит около 1,2 млрд рублей. Приблизительно такой же был на чемпионате мира по хоккею, который прошел в этом году в Чехии», – отметил он.

В ходе заседания были также заслушаны доклады о готовности организации визовой поддержки участников и гостей чемпионата мира, обеспечении их проживанием и транспортом, гарантиях безопасности, был освещен также ход подготовки спортивных объектов к турниру. По словам В. Мутко, отчет российской стороны по указанным вопросам был рассмотрен и одобрен на полугодовом конгрессе Международной федерации хоккея на льду, который прошел в Хорватии в сентябре.

Одновременно глава Минспорта России проинформировал, что в ноябре текущего года будет запущена билетная программа соревнований. Чемпионат мира по хоккею 2016 года состоится с 6 по 22 мая.

Пресс-служба Минспорта России
Фото: Григорий Аванян

sport id
TECHNOLOGY

125599, г. Москва,
ул. Бусиновская горка д. 1А
(499) 951 31 99
(495) 720 56 97
adsportservice@gmail.com

СТАДИОН «НОЯБРЬСК» В ЯНАО ■ НАВИГАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ

САЙНЕДЖ ВЕРХНЕГО УРОВНЯ

Directional Signage	Система навигационных указателей для эффективного ориентирования зрителей
Emergency Signage	Система навигационных и информационных указателей для особых и чрезвычайных ситуаций
Facility Signage	Система обозначения помещений спортобъекта
Block Signage	Система нумерации трибун, ярусов и секторов
Informational Signage	Система информирования посетителей арены о сервисах на спортобъекте
Commercial Signage	Система размещения платной спонсорской рекламы



Алексей Иванников, генеральный директор Sport ID Tecnologi:

«Построение эффективной системы информирования и навигации зрителей (сайнеджа) должно предусматриваться еще на этапе проектирования спортивного объекта. Собственное дизайн-бюро и промышленное производство позволяют нам предоставить заказчику как готовые навигационные решения, так и индивидуальные разработки для спортивных сооружений любого целевого назначения».

ФОК «САЛЮТ» В ДОЛГОПРУДНОМ ЖДЕТ ГОСТЕЙ

В непосредственной близости от Москвы, в Долгопрудном, открылся ультрасовременный физкультурно-оздоровительный комплекс «Салют». Комплекс оборудован всем необходимым для проведения соревнований, корпоративных спортивных мероприятий, тренировок и активного отдыха.

ФОК включает в себя футбольное поле с искусственным покрытием и трибунами, легкоатлетические дорожки и сектора, универсальный спортивный зал с трибунами, ледовую арену с трибунами, 25-метровый плавательный бассейн (8 дорожек), два детских бассейна, тренажерные залы, специализированный зал для лиц с ограниченными физическими возможностями, спортивные залы для занятий волейболом и баскетболом, акробатикой, единоборствами, танцами, боксом и кикбоксингом, фехтованием. Все спортивные объекты оборудованы по последнему слову спортивной индустрии.

ФОК «Салют» идеально подходит для проведения спортивных и корпоративных мероприятий. В комплексе уже сейчас проводятся спартакиады, соревнования и турниры всероссийского масштаба, футбольные матчи первенства России второго дивизиона, сдача нормативов ГТО, дискотеки на льду, а также тренировочные сборы по различным видам спорта.

Пресс-служба ФОК «Салют»
Фото: Дмитрий Антохин



ВОЗДУХООПОРНЫЕ И МЕМБРАННЫЕ
СООРУЖЕНИЯ ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА



- ОПЕРАТИВНОСТЬ • СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ • ОРИГИНАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН
- НАДЕЖНОСТЬ • КАЧЕСТВО • ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ



+7 (495) 500 5610, +7 (495) 500 5620



verteco@cnt.ru, www.verteco.ru

ГРУППА «ОПИН» ВОЗРОДИТ ЛЕГЕНДАРНУЮ АРЕНУ

На территории стадиона имени Эдуарда Стрельцова в Москве прошел пресс-тур, посвященный масштабной реконструкции спортивного объекта и вопросам значения спортивных кластеров в современной застройке и реорганизации территории.

Реорганизация территории – именно такой подход практикуется специалистами «ОПИН» на участке в районе Восточной улицы и Симоновской набережной, на котором расположен стадион им. Эдуарда Стрельцова.

«Исторически в Москве большое количество стадионов принадлежало предприятиям и соседствовало с промышленными территориями, – подчеркнул **руководитель аналитического центра «ОПИН» Денис Бобков.** – А теперь реконструкции старых арен и возведению новых сопутствует жилищное строительство – это можно увидеть на примере стадионов “Спартак”, ЦСКА, “Динамо”. В связи с этим меняются и транспортные схемы, улучшается доступность спортивных сооружений».

Руководитель управления московскими проектами «ОПИН» Сергей Прилипко сообщил журналистам, что сохранить стадион им. Эдуарда Стрельцова в сегодняшнем виде невозможно. «Фактически будет построен новый стадион. Строительные работы первого этапа планируется начать в 2016 году. Территория будет перекомпонована: поля будут перемещены, на верхней части будут построены новые спортивные помещения, на территории центральной арены появятся новые подтрибунные помещения, будут произведены также и другие работы», – рассказал он. На базе спортивного комплекса и сейчас действуют различные спортивные секции, однако после завершения работ у них появятся новые площадки и помещения. В состав спортивного комплекса войдут новые тренировочные футбольные поля, всесезонный футбольный манеж, многофункциональный спортзал, стрелковый клуб, легкоатлетический комплекс для жителей района с волейбольной и баскетбольной площадками, теннисными кортами и роллердромом».

Директор стадиона им. Эдуарда Стрельцова Елена Еленцева в ходе пресс-тура по стадиону сообщила: «Для нас очень важно сохранение тренировочного процесса в течение всего периода реконструкции. Мы должны подготовить те спортивные объекты, куда могли бы перейти спортсмены. Сначала должна состояться реконструкция верхней территории. Когда появится крытый манеж для детей и многофункциональный спортивный зал, можно будет приступить к перedelке нижнего яруса территории. Реконструкция верхнего яруса начнется в 2016 году».

После реконструкции стадион станет гордостью Даниловского района Москвы и местом проведения футбольных матчей с участием ведущих российских и зарубежных клубов.

Фото: SportsFacilities

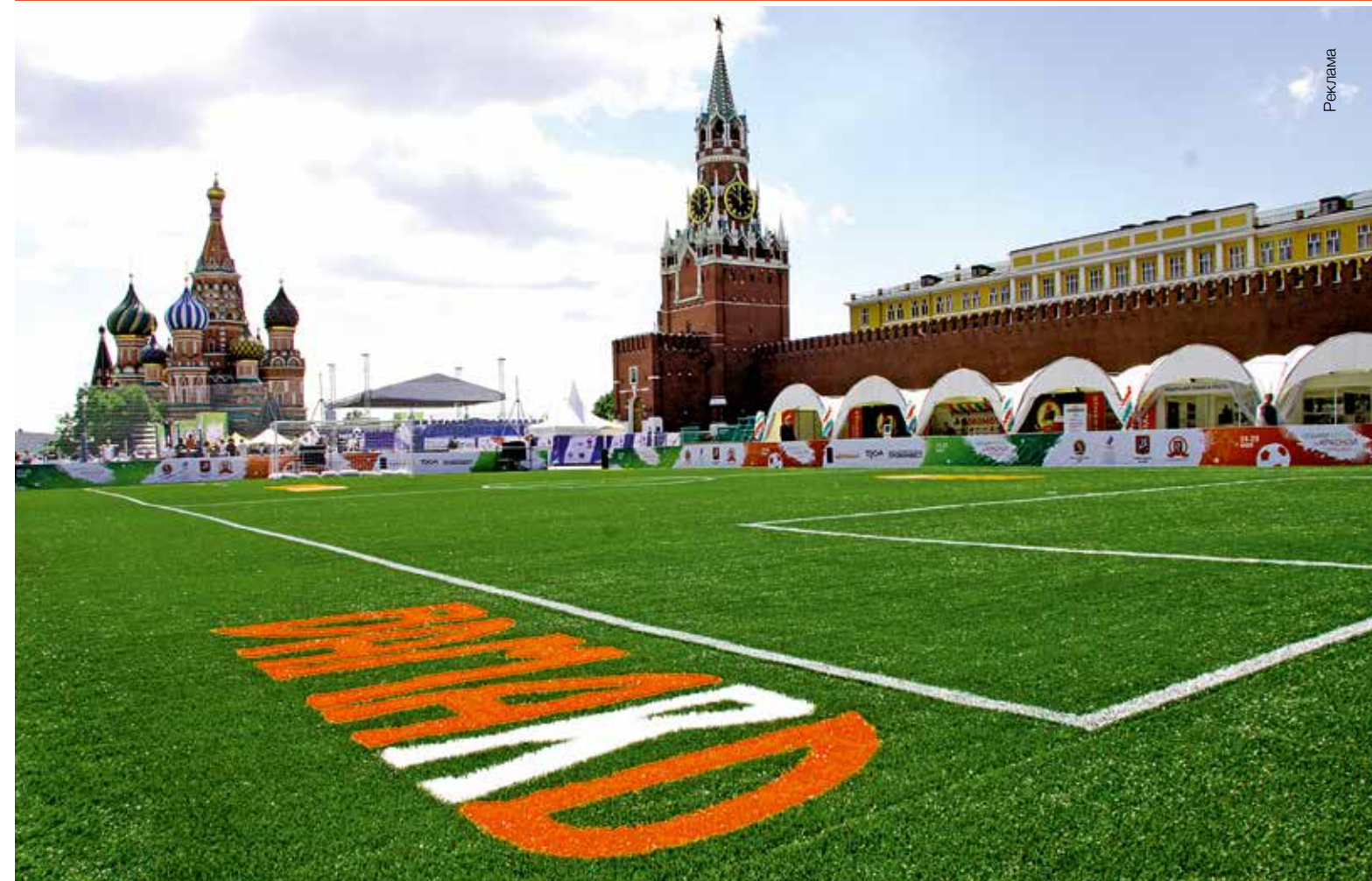
BAMARD™
SPORT

ПРОИЗВОДСТВО
ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ
В РОССИИ

Строительство и реконструкция стадионов и спортивных сооружений

- Проектирование спортивных сооружений
- Комплексное строительство стадионов
- Строительство и реконструкция футбольных полей

- Устройство систем подогрева
- Высокоточная планировка оснований
- Квалифицированная укладка спортивных покрытий
- Профессиональная техника для ухода за покрытиями



Москва, ул. Радио, 24, тел/факс +7 (495) 510-67-67, s@bamard.ru, www.bamard-sport.ru





ЖУРНАЛИСТЫ ИЗ 60 РЕГИОНОВ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «СПОРТИВНЫЕ РЕГИОНЫ – СПОРТИВНАЯ РОССИЯ»

Оргкомитет всероссийского конкурса СМИ «Спортивные регионы – спортивная Россия» объявляет о завершении приема работ. На участие в номинациях поступило более 200 заявок от редакций региональных и муниципальных СМИ и журналистов – авторов печатных, радио- и телевизионных работ из 60 регионов страны.

Всероссийский конкурс региональных СМИ «Спортивные регионы – спортивная Россия» проводится Министерством спорта Российской Федерации в третий раз. Жюри конкурса под председательством заместителя министра спорта РФ Павла Владимировича Новикова уже приступило к оценке конкурсных работ. Отметим, что наибольшее количество заявок прислано из регионов, где ведется активное строительство спортивных сооружений. В телевизионных сюжетах, радиопрограммах, в журналах и газетах, присланных для участия в конкурсе, сообщалось о торжественных открытиях ледовых катков, стадионов и физкультурно-спортивных комплексов, рассказывалось о работе дворцов спорта и изменениях в социальной жизни городов и поселков, в которых появились новые спортивные сооружения.

В этом году генеральным партнером конкурса стала компания «Магnum», которая много лет занимает лидирующие позиции на отечественном рынке спортивных строительных технологий. За 8 лет в рамках Федеральной целевой программы при участии компании «Магnum» построено и модернизировано 337 объектов в 224 регионах. Специалисты компании участвовали в проектировании четырех стадионов, принимающих матчи чемпионата мира по футболу 2018 года, – в Москве, Самаре, Нижнем Новгороде и Волгограде. В связи с разносторонностью проектов и большими объемами строительства компании «Магnum» для ее руководства сообщения из СМИ являются важнейшей информацией для анализа и понимания социальных запросов общества.

Награждение победителей всероссийского конкурса СМИ «Спортивные регионы – спортивная Россия» состоится в Москве, в Министерстве спорта РФ в конце ноября – начале декабря 2015 года. О результатах конкурса будет сообщено на сайтах www.minsport.gov.ru и minsportfcp.ru.

Пресс-центр ФЦП

интерспортстрой

С УВЕРЕННОСТЬЮ В ПОБЕДЕ!

ЗАО «Компания Интерспортстрой» – крупнейшая российская организация, предлагающая полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности.

Проектируем футбольные поля к ЧМ-2018 в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Самаре, Волгограде, Нижнем Новгороде, Сочи, Калининграде, Саранске.

Приступили к строительно-монтажным работам по устройству основания футбольного поля на олимпийском стадионе «Фишт» в Сочи.

Контакты:
ЗАО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70,
стр. 1, оф. 14
e-mail: info@intersportstoy.com
intersportstoy.com



ТИМУР УФИМЦЕВ ■ С МЕТАЛЛОМ В ГОЛОСЕ ГОВОРИМ: ДА, К СРОКУ МЫ УСПЕЕМ

Беседовала Мария

Гришко ■ Фото и рендеры
предоставлены пресс-службой
«Синара-Девелопмент»

Строители стадионов чемпионата мира по футболу FIFA-2018 работают с полной загрузкой, а администрации городов, принимающих чемпионат, уже активно обсуждают программу наследия. Сегодня в фокусе нашего внимания реконструкция стадиона «Центральный» в Екатеринбурге. О том, насколько реальны сроки, которые ставит FIFA перед городами, принимающими чемпионат, по готовности стадионов, в частности для Екатеринбурга, и как реконструированный стадион повлияет на инфраструктуру города, SportsFacilities рассказал Тимур Уфимцев, генеральный директор «Синара-Девелопмент».



Тимур Уфимцев

Генеральный директор компании «Синара-Девелопмент», вице-президент «Группы Синара». Родился 24 апреля 1975 года. Окончил Южно-Уральский государственный университет, металлургический факультет по специальности инженер-механик, а также факультет экономики и права по специальности юрист. С 1993 года работал на Челябинском металлургическом комбинате, где прошел путь от слесаря ремонтника до заместителя начальника юридического управления. С 2003 года работал заместителем директора департамента судебно-правовой защиты ОАО «Стальная Группа Мечел». С 2004 года – генеральный директор ООО «Мечел-энерго». В структуре «Группы Синара» работает с 2007 года. В марте 2009 года назначен генеральным директором компании «Синара-Девелопмент» – дивизионального холдинга «Группы Синара».

– Тимур Александрович, поздравляем с подписанием контракта. С чего начались работы на объекте?

– Спасибо. 11 сентября 2015 года был подписан госконтракт между компанией «Синара-Девелопмент» и ФГУП «Спорт-Инжиниринг» на проведение работ по реконструкции Центрального стадиона в Екатеринбурге, таким образом, можно сказать, что проект официально стартовал. Перед выполнением работ по реконструкции спорткомплекса компания «Синара-Девелопмент» провела на стадионе демонтаж оборудования повторного применения, которое передавалось ФГУП «Урал-2018» на безвозмездной основе учреждениям общеобразовательного и спортивного профиля Свердловской области. Например, зрительские кресла были переданы на другие спортивные объекты. Табло в настоящее время используется в Екатеринбурге на стадионе «СКБ-банк Арена». Осветительные мачты также получат вторую жизнь – предполагается, что они будут использованы на екатеринбургском стадионе «Калининец». К моменту подписания госконтракта на реконструкцию демонтажные работы на стадионе были полностью выполнены.

– Насколько, согласно вашей оценке, реальны сроки, которые ставит FIFA перед городами, принимающими чемпионат, по готовности стадионов, в частности сроки для Екатеринбурга?

– Помимо чемпионата мира Россия также принимает Кубок конфедераций 2017 – восьмой футбольный турнир среди национальных сборных, проводимый под эгидой ФИФА, который должен пройти

в 2017 году в России. Традиционно рассматривается как «репетиционный» турнир перед чемпионатом мира. Города-участники: Москва, Санкт-Петербург, Казань и Сочи. – Примечание SF.) Соответственно, требования к срокам строительства спортивных объектов в городах, принимающих этот футбольный турнир гораздо жестче, чем в Екатеринбурге. Стадионы, принимающие его, должны быть готовы летом 2017 года. Екатеринбург не принимает матчи Кубка, в связи с этим у нас есть чуть больше времени, стадион должен быть готов 31 декабря 2017 года. Сроки тоже сжатые, но работы идут, и мы можем уже с металлом в голосе говорить: да, к сроку мы успеем!

– Не считая первой реконструкции стадиона, которую тоже проводила «Группа Синара», какие еще спортивные объекты есть в портфеле компании?

– Первая реконструкция стадиона, которая была завершена «Группой Синара» в 2011 году, позволила компании получить огромный опыт возведения спортобъектов. Теперь мы готовы к большему. В качестве примера интересного для нас опыта могу привести строительство горнолыжного курорта «Архыз», который компания «Синара-Девелопмент» возводила с нуля в Карачаево-Черкесской республике. Но скорее я бы сравнил особенности строительства стадиона с возведением международного выставочного центра «Екатеринбург-Экспо». Все 92 тыс. кв. м были спроектированы и выстроены с нуля за 9 месяцев – и сегодня МВЦ пользуется заслуженной популярностью, в нем проходят крупные международные выставки, самая известная из которых «Иннопром».



Проект официально стартовал. 7 октября начата заливка фундаментной плиты под южную трибуну, включая фундамент под пилон.



– Какие примеры из мирового опыта строительства стадионов вы можете привести как самые впечатляющие лично для вас и почему?

– Одним из важнейших факторов для любого глобального стадиона является «встроенность» – в городскую архитектуру, в ландшафт. Меня лично впечатлила «Донбасс Арена» – я был там на чемпионате Европы. Есть один показатель, над которым постоянно работают все международные стадионы, – это время, за которое зрители заполняют арену и покидают ее. Прекрасный пример «Донбасс Арена»! После окончания матча все зрители разошлись за 10 минут. Кроме того, это уютный, компактный, органично вписанный в окружающую среду спорткомплекс – мне очень понравилось.

– Когда стадион в Екатеринбурге будет готов и запущен в эксплуатацию, насколько он повлияет на инфраструктуру города, станет ли он местом притяжения для горожан, будет ли успешным с экономической точки зрения?

– В Екатеринбурге, как и в других городах, которые будут принимать матчи чемпионата мира – 2018, должна развиваться спортивная инфраструктура – это инвестиции в будущее поколения и, конечно, необходимый элемент современного мегаполиса. Стадион будет использоваться не только профессиональными спортсменами, он расширит возможности развития физической культуры в Свердловской области. Новый спорткомплекс будет иметь большое подтрибунное пространство, которое в будущем займут детские секции, кружки и другие спортивные структуры. Это открывает



Компания «Синара-Девелопмент» – дивизиональный холдинг «Группы Синара». Основная задача холдинга – комплексное управление проектами в области жилой и коммерческой недвижимости, реализация проектов комплексного освоения территорий (КОТ) в Свердловской области и других регионах России. Компанией реализовано более 20 проектов общей площадью более 347 тыс. кв. м. На 2015 год портфель проектов составляет 660 тыс. кв. м, из них 290 тыс. кв. м – в Волгограде и 370 тыс. кв. м – в Екатеринбурге.

большие возможности для занятий массовым спортом. Кроме того, Центральный стадион станет единственной площадкой на Урале, на которой можно будет проводить концерты мировых звезд и большие развлекательные мероприятия.

– Как повлияет проект реконструкции Центрального стадиона в Екатеринбурге на дальнейшие планы продвижения компании в отрасли спортивного строительства?

– Безусловно, таким опытом не разбрасываются. Кроме того, повторюсь, для нас этот объект не первый, и, после того как он будет построен в срок, в чем я уверен, наша компетенция будет на порядок выше – еще выше, чем мы имеем на сегодняшний день. И конечно, такая компетенция – это товар, который мы будем продавать и расширять.

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СТАДИОН ЕКАТЕРИНБУРГА ■ КРУПНЕЙШЕЕ СПОРТИВНОЕ СООРУЖЕНИЕ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЕ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНО- ЗРЕЛИЩНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (УФО)

В сентябре 2012 года Екатеринбург вошел в список городов, где будут проходить матчи чемпионата мира по футболу – 2018. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 20.06.2013 г. № 518 «О Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу», было принято решение о повторной реконструкции Центрального стадиона с целью выполнения требований FIFA.

Стадион построен в 1953–1957 годах, с 2006 по 2011 год находился на реконструкции, которую проводила «Группа Синара». В 2012 году Центральный стадион был передан в государственную собственность Свердловской области. Процедура передачи была согласована и утверждена Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации, Законодательным собранием Свердловской области, правительством Свердловской области и администрацией города Екатеринбурга. Сегодня стадион является домашней ареной футбольного клуба «Урал», имеет статус объекта культурного наследия и включен в список памятников культуры государственного значения.

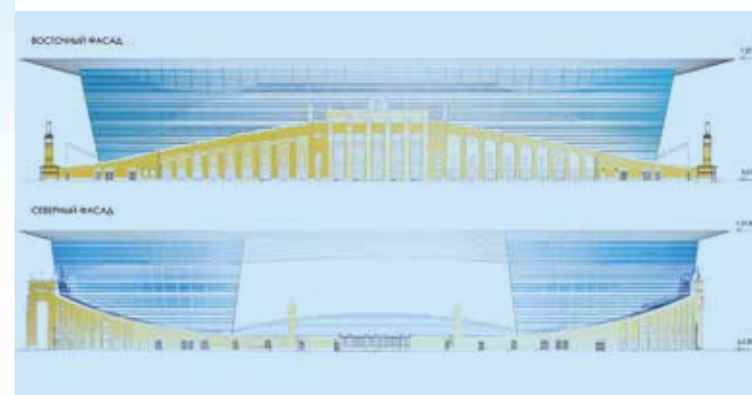
На сегодня площадь участка составляет чуть более 11 гектаров, площадь застройки – 31 тыс. кв. м (в том числе площадь

поля – 10,6 тыс. кв. м), а общая площадь стадиона – 57 тыс. кв. м. Окончательную вместимость арены определили как 35 тыс., включая места для маломобильных зрителей и людей с ограниченными возможностями. Этажность стадиона – 7, включая технических этаж, а верхняя отметка достигает уровня в 45,5 метра. 100% зрительских мест окажется под навесом, предусмотрены все необходимые помещения для проведения матчей высшего уровня: пресс-центр с залом для пресс-конференций, командные раздевалки игроков, тренерские, судейские, офисные помещения делегатов FIFA, медицинские помещения игроков, помещения допинг-контроля, зоны разминки, конференц-зал, а также фастфуд и рестораны. Срок реализации проекта – 31 декабря 2017 года.

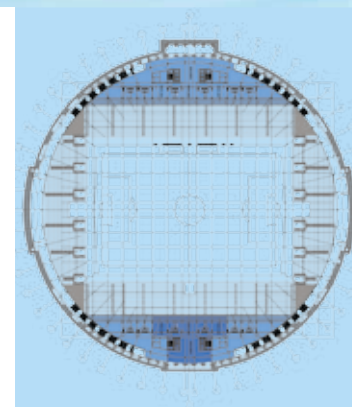
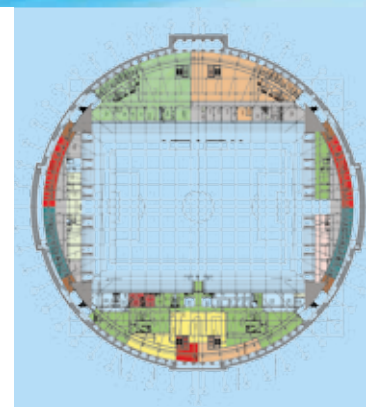
Суть концепции проекта – реконструировать стадион таким

образом, чтобы, во-первых, сохранить его как объект архитектурного наследия 1920-х годов, во-вторых, обеспечить соответствие всем нормам FIFA, и в-третьих, решение должно быть оптимальным с точки зрения программы наследия после проведения чемпионата. Для этого в ходе реконструкции спорткомплекса в исторические стены будет встроены новый объем арены, спроектированный в соответствии с требованиями FIFA. Фасады будут иметь нейтральную архитектуру, являющуюся фоном для восприятия исторических стен стадиона. Навес предусмотрен над всеми зрительскими местами и является легкой, современной, высокотехнологичной металлической конструкцией, высота которой составит 45,5 метра от уровня земли. В вечернее время архитектурная подсветка здания дополнительно усилит выразительный внешний вид спорткомплекса. Также

Сумма госконтракта на проведение работ по реконструкции Центрального стадиона составляет 12,2 млрд рублей.



Некоторые аспекты предыдущих проектов были учтены в финальной (третьей) версии компоновки здания.



На рендерах представлена концепция реконструкции в режиме «Чемпионат».



проектом предусмотрены высокотехнологичные системы безопасности, включая видеонаблюдение, системы телекоммуникаций и звуковоспроизведения в целях повышения уровня сервиса и безопасности для зрителей.

На сегодня уже укреплены исторические стены восточной и западной трибун, выполнено устройство фундаментов под башенные краны, смонтировано 4 крана. В дальнейшем планируется монтаж еще 2 кранов, один из них на рельсовом ходу. 7 октября начата заливка фундаментной плиты под южную трибуну, включая фундамент под пилон. Всего пилонов будет восемь, данные конструкции являются ключевыми, так как на них будут опираться металлоконструкции навеса.

Сумма госконтракта на проведение работ по реконструкции Центрального стадиона составляет

12,2 млрд рублей. В 2016 году заложено финансирование в размере 5,7 млрд рублей, в 2017-м – 1,4 млрд рублей.

По словам **Владимира Геннадьевича Вениаминова**, главного архитектора Свердловской области, судьба проектирования стадиона «Центральный» была весьма непростой. Оно шло в три этапа – был первый проект, второй, и сейчас окончательно принят третий проект компоновки здания целиком и его архитектурного облика, при этом некоторые аспекты предыдущих проектов учитывались в последней версии. Первый вариант не дошел до стадии согласования архитектурного облика. После согласования второго варианта на федеральном уровне было принято решение уменьшить вместимость, и в связи с этим пошел процесс полного перепроектирования, в результате которого появился третий вариант, который мы видим сейчас.

Заказчиком строительства является ФГУП «Спорт-Инжиниринг», а генеральным подрядчиком – компания «Синара-Девелопмент». В 2015 году генподрядчик планирует провести земельные работы по котловану под трибуны (примерно 94 тыс. куб. м), бетонирование фундаментной плиты под четыре трибуны, работы по устройству пилонов навеса и бетонные работы по подземной части здания. На 2016 год намечены монтаж металлических конструкций навеса и фасада, бетонирование конструкций подземной и наземной части здания, устройство фасада, монтаж внутренних и строительство внутриплощадочных инженерных сетей. В 2017 году будут завершены реставрационные и отделочные работы, монтаж инженерных сетей, обустроено футбольное поле и прилегающие территории. Сегодня на объекте работает 220 человек, а в ноябре это количество будет увеличено до 400.

TAIYO EUROPE ■ МЕМБРАННАЯ АРХИТЕКТУРА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ



Taiyo Europe MakMax

82054, Мюелвег 2
Зауэрлах, Германия
Тел.: +7 (925) 287-72-26 (РФ)
Тел.: +49 (8104) 62898-0
Факс: +49 (8104) 62898-99
info@taiyo-europe.com
www.taiyo-europe.com

Taiyo Europe – это надежный партнер в проектировании и строительстве мембранных сооружений. За почти вековую историю компании выполнено более 1000 различных проектов по всему миру.

Едва ли существует другой строительный материал, который за последние десятилетия так же сильно бы обогатил современную архитектуру, как текстильные мембраны. Благодаря развитию высококачественных текстильных материалов, то, что 50 лет назад казалось невозможным, стало реальностью для амбициозных архитекторов и инженеров. Эффектные конструкции кровли или наполненные светом фасады – применение высокотехнологичных мембран открыло новые эстетические измерения для всевозможных архитектурных решений.

Компания Taiyo гордится тем, что, являясь лидером на рынке и предприятием с многолетними

традициями в области реализации мембранной архитектуры, ей удалось внести существенный вклад в развитие этого перспективного направления. Множество выдающихся и известных во всем мире проектов, таких как Millennium Dome в Лондоне, олимпийский стадион в Риме или стадионы для чемпионатов мира в Южной Африке и Бразилии, были успешно реализованы с нашим участием в последние годы. Мы надеемся, что и в будущем компания Taiyo сможет стать надежным партнером для проектировщиков, архитекторов, строителей крупных и амбициозных проектов.

Taiyo Europe предлагает клиентам комплексный подход к ведению проекта:

- консультации на начальной стадии проекта;
- помощь в определении структуры, содержания и бюджета работ;
- разработка технико-экономического обоснования;
- изготовление и поставка мембранных конструкций;
- монтаж;
- техническое обслуживание и текущий ремонт.

Будь то выбор формы, материала, технологии, выполнение расчетов, определение расходов и сроков исполнения – у компании Taiyo Europe ваш проект с самого начала его реализации находится в опытных и надежных руках. ■



«ЗЕЛЕННЫЕ» СТАНДАРТЫ

■ СМЕШАТЬ, НО НЕ ВЗБАЛТЫВАТЬ

Текст: Алексей
Поляков ■ Фото: фотобанк
SportsFacilities

 DIGEST p. 77



Алексей Поляков

Генеральный директор
«Просперити Проджект
Менеджмент», председатель
правления Совета
по экологическому
строительству в России

Alexey Polyakov

General Manager of “Prosperity
Project Management”,
Chairman of the Board, Russian
Green Building Council

Огромную роль в развитии экологического строительства в России и привлечении государства к участию в этом процессе играют требования международных организаций. Сначала МОК для Олимпиады-2014 в Сочи, сейчас – ФИФА для чемпионата мира 2018 года по футболу, далее – Международная федерация студенческого спорта (FISU) для Универсиады-2019 в Красноярске требуют соблюдения принципов экологического строительства и устойчивого развития для спортивных объектов, инфраструктуры и в целом для подготовки, проведения и наследия крупных спортивных событий. Требования ФИФА для стадионов являются, пожалуй, самыми жесткими – не только ресурсоэффективность и последующее использование, но и обязательная сертификация стадионов по экологическим стандартам.



ЭКОЛОГИЧНЫЙ СТАДИОН ЗЕЛЕННОГО КОНТИНЕНТА

Олимпийские экологические требования впервые в полном объеме были реализованы на летней Олимпиаде-2000 в Сиднее. Главная спортивная арена Игр – стадион «Австралия» с сегодняшним коммерческим названием ANZ Stadium – была и остается до сих пор уникальной во многих аспектах, включая экологичность. Натуральная вентиляция, естественные охлаждение и подогрев, использование природного света вместе с системой защиты от солнечных лучей, газовая когенерация, экономия воды не только снижают негативное воздействие на окружающую среду, но и не превысили бюджетные ограничения проекта. Использование металла в строительстве было значительно ниже, чем в последующих олимпийских стадионах в Афинах-2004 и особенно в Пекине-2008 («Птичье гнездо»). Архитектурной особенностью арены являются две арки длиной 295 метров, которые по стилистике перекликаются с двумя другими визитными карточками города – мостом Harbor Bridge и оперным театром. Арки поддерживают обширную крышу, которая собирает дождевую воду – она хранится в подземном резервуаре и используется для полива газона. Дизайн и материал крыши позволял улучшать качество телевизионной картинки при трансляции Игр. Спроектированный бюро Populous на 110 тыс. зрителей и построенный за полмиллиарда долларов США, стадион проводил церемонии Игр и соревнования по футболу и легкой атлетике,





Хоккейная Pittsburgh Arena

а после реконструкции – матчи по регби, крикету и спидвею, многие из которых имели рекордную для всего мира посещаемость. Сотысячные толпы поклонников собирали на арене выступления рок-групп U2, Bon Jovi, Bee Gees и AC/DC. Совсем недавно были раскрыты планы по реконструкции стадиона в ближайшее десятилетие с возможной установкой раздвигающейся крыши и мобильными трибунами за воротами.

BREEAM LEEDерства

С начала века «зеленые» технологии стали стандартом проектирования, строительства и эксплуатации спортивных объектов и обязательным требованием к заявке и к подготовке главных спортивных мероприятий. Стадионы и арены уникальны по своему функциональному использованию и существенно отличаются от обычных коммерческих зданий

со спокойными и регулярными режимами работы. Арены имеют особые требования по пиковым (спортивный матч с телевизионной трансляцией) и минимальным (ночное время) нагрузкам. Такие специфические запросы сложно удовлетворить за счет альтернативных экологических и ресурсоэффективных технологий. Многие стадионы имеют натуральное поле и открытую крышу – это предполагает наличие особых инженерных систем, которые

должны адаптироваться к разным климатам, сезонам и режимам. Несмотря на все эти сложности, для стадионов к чемпионату мира ФИФА требует не просто экологичности, но и сертификации по «зеленым» стандартам. Начиная с чемпионата мира в России эти требования из рекомендованных стали обязательными. Помимо требований ФИФА, необходимость соответствия стандартам экологического строительства дополнительно зафиксирована в утвержденной стратегии устойчивого развития чемпионата мира по футболу – 2018 в России. Этот документ был представлен на жеребьевке отборочного турнира в Санкт-Петербурге в июле. Кроме защиты окружающей среды, стратегия направлена на социальное (рост человеческого потенциала) и региональное экономическое развитие. В дополнение к «зеленым» стандартам, экологическая сфера стратегии включает управление транспортом, выбросами парниковых газов, энергопотреблением и отходами; минимизацию экологических рисков и сохранение биоразнообразия.

Возможно, под влиянием активного маркетинга или по причине, которая может всплыть при антикоррупционном расследовании деятельности ФИФА, американский стандарт LEED был ранее назван в качестве единственного рекомендуемого. Его описанию в руководстве по экологическим требованиям отводилось главное место, остальные международные системы были только упомянуты. Сегодня ФИФА разрешает не только другие международные стандарты, такие как BREEAM, но и национальные системы, если их требования строже минимальных критериев по LEED Certified (Bronze).

При использовании в России, особенно в отношении multifunctional спортивных сооружений, BREEAM совершенно объективно имеет множество преимуществ перед LEED. Такое своеобразное «время и бремя лидерства» для BREEAM.

Международный стандарт BREEAM International адаптирован и учитывает основные российские нормы и правила на предмет их соответствия международным требованиям к экологической и ресурсной эффективности строительства. Это достигается в версии стандарта Bespoke (индивидуальный, «сшитый на заказ» набор критериев и методика сертификации конкретного объекта с учетом его специфики). В частности, предусмотрена разработка критериев оценки специально для сертифицируемого здания с учетом его функциональности; климатических, региональных, экологических и нормативных особенностей страны.

Американская система сертификации LEED нацелена на энергоэффективность и водосбережение, что крайне сложно реализовать в проектах стадионов. Она базируется на американском стандарте ASHRAE, требует выполнения нескольких обязательных условий в проекте, без которых сертификация невозможна, при этом оперирует имперскими единицами измерения, и все коммуникации и документы по сертификации должны быть только на английском языке. Главным преимуществом LEED, как и американского доллара, является его распространенность более чем в ста странах мира.

Если сделать поиск в базе данных сертифицированных сооружений в мире по ключевым словам в названии проектов «арена» и «стадион», то для стандарта LEED мы увидим 30 и 20 проектов соответственно. Среди них действительно уникальные объекты в США: баскетбольная Brooklyn Arena в Нью-Йорке, хоккейная Pittsburgh Arena, бейсбольный стадион Washington Nationals, американский футбольный Levi's Stadium в Санта-Кларе. Все они сертифицированы как объекты нового строительства на уровень Silver и Gold. Из других стран можно отметить футбольные стадионы, построенные к чемпионатам мира в Южной Африке и Бразилии.

Спортивные достижения BREEAM по числу объектов гораздо скромнее. Можно перечислить многофункциональную арену в Дерби, ледовую в Уэллсе и городские арены в Лидсе и Ворчестере, велодром, водную арену и национальный стадион в Глазго, регбийный стадион в St. Helens и FTC Stadium в Будапеште. Все они сертифицированы как новые сооружения на уровень Good, Very Good и Excellent. Стоит отметить, что выборка из базы по двум словам дана для иллюстрации и не является репрезентативной: многие спортивные объекты не носят «чисто спортивное» имя, изменяют названия после больших соревнований, принимают спонсорские титулы.

ЧТО РУССКОМУ ХОРОШО, ТО БРИТАНЦУ GOOD

Российский выбор в пользу BREEAM был сделан еще в период подготовки к сочинским Играм. Официально по стандарту BREEAM были сертифицированы 6 проектов, причем итоговое число было вдвое меньше первоначальных планов:

- ▶ отель МОК в прибрежном кластере Good 52,2%;
- ▶ отель «Роза Хутор» Very good 61,34% (этап проектирования);



- ▶ офис Оргкомитета Сочи-2014 Pass 32,3% (этап проектирования);
- ▶ ж/д вокзал «Олимпийский парк» Very good 63,3%;
- ▶ Олимпийский университет Very good 56,69%;
- ▶ Большая хоккейная арена Very good 60% (этап проектирования).

Например, при проектировании хоккейной арены были применены следующие «зеленые» технологии: светодиодное освещение во всех рабочих и технических зонах здания, сухие градирни, эффективные чиллеры, интеллектуальная система управления зданием, датчики движения. Построенная арена позволяет осуществлять стопроцентную рекуперацию тепловой энергии для циркуляции в системах обогрева теплых полов и горячего водоснабжения. Применено энергоэффективное остекление и инновационные строительные материалы в отделке помещений. Выполнено математическое моделирование тепловых и холодных потоков воздуха над ареной.

BREEAM сертифицирует не только построенное сооружение, но и проектную документацию, что позволяет продемонстрировать «успехи» слишком рано

и «забыть» их реализовать и подтвердить в построенном объекте. В Сочи финальный сертификат получили гостиница, вокзал и университет, но не спортивные объекты.

Спортивный выбор BREEAM для стадионов к чемпионату мира – 2018 более обширен: будут сертифицироваться 6 стадионов. За прошедшие 12 месяцев свою проектную документацию сертифицировали арены в Самаре, Нижнем Новгороде, Москве («Лужники»), Волгограде и Саранске. Про футбольного экопервенца – стадион в Самаре журнал подробно писал в номере 08 (36) в прошлом году. Все эти стадионы получили умеренную оценку Pass и Good, удовлетворив от 30 до 47% возможных критериев, то есть фактически прошли по самой нижней грани сертификации, не имея прочности по баллам. На волне снижения стоимости и импортозамещения проекты многих стадионов упрощаются, становятся менее уникальными, меняют спецификацию материалов и оборудования. При наличии единого центра принятия решений и ограниченном числе команд проектировщиков около 80% применяемых технологий и решений во всех стадионах аналогичны. Это

происходит из-за типизации стадионов, ограничений ФИФА, стандартного подключения к городским коммуникациям, общих требований экспертизы.

Тем не менее в проектах есть ряд новых экоориентированных решений:

- ▶ использование дождевой воды в системе пожаротушения;
- ▶ сенсорные смесители и писсуары, вакуумные унитазы, насадки на краны для аэрации;
- ▶ энергоэффективные металлогалогенные лампы на арене и светодиоды на территории и в подсветке; естественное освещение; трубчатые световоды;
- ▶ поликарбонат и ETFE в кровле и фасадах;
- ▶ сбор и хранение строительных отходов для утилизации;
- ▶ компенсационное благоустройство территории в «Лужниках».

К примеру, в проекте стадиона «Лужники» выполнено моделирование: расчетное удельное потребление энергии составляет 195,6 кВт·ч/кв. м при допустимом 250,9 кВт·ч/кв. м (экономия 21,3%, класс



Экопервенц ЧМ 2018 – стадион в Самаре



энергетической эффективности типа В «Высокий»). Проекту удалось получить хорошую оценку в категориях менеджмент, водоэффективность и мусоропереработка, но крайне низкие балы были выставлены за энергоэффективность и строительные материалы.

По процедуре стандарта BREEAM при окончательной сертификации большое количество баллов начисляется за соблюдение требований на этапе строительства, сдачи объекта и ввода в эксплуатацию. Все заявленные в проектной документации критерии должны быть проверены и задокументированы в построенном стадионе. Именно здесь основной риск того, что не каждая арена сможет подтвердить все, что было запроектировано, и получить финальный сертификат. Поэтому можно попробовать заменить коней не переправе и получить после строительства сертификат другого стандарта.

«РУССКИЙ СТАНДАРТ». НЕ ТОЛЬКО ВОДКА

Для целей сертификации стадионов чемпионата мира разработан специальный российский национальный стандарт, учитывающий нормы международно признанных систем сертификации (в частности, LEED), но основанный на российских законодательных и строительных нормах. Кроме того, российский стандарт изложен на русском языке и в логике,

адаптированной под восприятие российских специалистов проектно-строительной индустрии, что должно способствовать его практическому применению.

При создании стандарта разработчики руководствовались следующими шестью принципами: создание новой природной среды обитания, микроклиматический комфорт и физическая безопасность, защита окружающей среды, «зеленая» альтернативная и возобновляемая энергия, энергосбережение для улучшения среды обитания, энергия и питьевая вода – новые стратегические ресурсы страны.

Структура российского «зеленого» футбольного стандарта предусматривает деление критериев на обязательные и рейтинговые. 12 обязательных критериев подразделяются на 28 индикаторов, без выполнения которых сертификация невозможна, и цитируют 7 необходимых условий (prerequisites) из стандарта LEED. 51 рейтинговый критерий (они подразделяются на 121 индикатор) напоминает произвольную программу, в которой все равно угадываются все три международных стандарта (включая стоимость жизненного цикла и качество архитектуры из немецкого DGNB) и происходит смешение нового строительства с эксплуатацией объекта.

Рейтинговые критерии представляют следующие 12 категорий: предпроектная подготовка; комфорт и качество внешней среды; качество архитектуры и планировки объекта; комфорт и экология

внутренней среды; качество санитарной защиты и утилизация отходов; рациональное водопользование; энергосбережение и энергоэффективность; применение альтернативной и возобновляемой энергии; экология создания, эксплуатации и утилизации объекта; экономическая эффективность; качество подготовки проекта; качество эксплуатации объекта.

Разработчики утверждают, что ни одна из международных систем экологической сертификации не имеет стандарта, разработанного специально для рейтинговой оценки футбольных стадионов. Однако это не мешает множеству спортивных объектов, включая стадионы ФИФА и олимпийские арены, пройти сертификацию по международным стандартам.

Значит ли это, что скоро на повестке дня в России будет стандарт для объектов зимней универсиады и ледовые дворцы «Роснефти» и питерского СКА будут по нему сертифицированы?

Действительно, за годы существования международных экостандартов в них были разработаны специальные версии для зданий с уникальной и специфической функциональностью. Мы анализировали сегодня BREEAM Bespoke для многофункциональных зданий. Кроме этого подхода, стандарт отдельно сертифицирует кварталы, склады, торговые центры, школы, больницы и даже тюрьмы. LEED имеет отдельную оценку для всех названных выше форматов

плюс дата-центры и гостиницы. То есть новые версии стандартов создаются для специфических, но больших ниш – значительно шире, чем 12 стадионов.

Если говорить об импортозамещении в «зеленых» стандартах, то 80% рынка сертификации освоены российскими специалистами, нет прямого требования в оборудовании определенных производителей, приоритет при оценке отдается материалам локального производства, высоко котируются преимущества «зеленых» зданий для местных жителей. Если оценить стоимость сертификации, то выполнение всех предусмотренных процедур нового футбольного стандарта, особенно при ограниченной конкуренции и отсутствии кадров, может быть не дешевле получения международного сертификата.

Несомненно, нам потребуются дальнейшее развитие рынка экологического строительства и более благоприятные экономические условия для роста числа сертифицированных проектов, включая стадионы и арены. Аналогично ГОСТ Р 54964–2012 и сочинской Олимпиаде, новый российский «зеленый» стандарт для стадионов может стать частью наследия чемпионата мира. Международные стандарты будут развиваться, потому что они понятны и востребованы иностранными инвесторами и обществом.

С «зелеными» стандартами получается, как и в футболе на одиннадцатиметровой отметке, – можно пробить со всей силы, а можно исполнить технично. ■

ВЛАДИМИР КАМЕЛЬЗОН

■ СТРОИТЕЛИ ОБЕСПЕЧИЛИ БЕЗУПРЕЧНУЮ ПЛОЩАДКУ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТУРНИРА

Беседовала
Светлана

Архипова ■ Фото: Оргкомитет
St. Petersburg
Open 2015

В Петербурге прошел XX Международный теннисный турнир серии ATP World Tour St. Petersburg Open 2015. Теннисистов и зрителей принимал концертно-спортивный комплекс «Сибур Арена». О том, как спортсмены и организаторы оценили обновленную площадку юбилейного турнира, нам рассказал Владимир Наумович Камельзон, исполнительный директор турнира, директор теннисной школы «Белокаменная», тренер сборных команд России.



– Владимир Наумович, турнир имеет такую славную историю. Все любители тенниса и жители Петербурга счастливы, что он возрожден. Как продвигалась работа по его подготовке?

– У турнира не только славная история, а теперь, я уверен, и большое светлое будущее. Времени на подготовку было не так много. Мы сами не ожидали, что все получится настолько здорово, ведь мы шли по новой, непроторенной дорожке. Новая концепция организации, новая дирекция, часть которой составили питерские коллеги и часть – московские. Мы привезли на турнир все московское оборудование и сотрудников теннисной школы «Белокаменная». Конечно, новая арена проведения турнира, новая команда, которая подготовила нам корты, новое покрытие на этих кортах, которое впервые было использовано в России. Строители нам обеспечили безупречную площадку для проведения турнира, поэтому мы имели возможность спокойно заниматься организацией всех остальных процессов.

– Какие требования предъявлялись к кортам?

– В теннисе есть несколько параметров, которым должны отвечать площадки для проведения турниров такого уровня. Это рекомендации и требования Международной теннисной федерации – ATP. Прежде всего, это касается габаритов, освещения и покрытия, на котором играют спортсмены. Все четыре корта сделаны в соответствии с требованиями ATP.

Компания «Магnum» подготовила нам два основных и два тренировочных корта. Для них было выбрано покрытие HARO Rome Tennis, которое является идеальным решением для выставочных матчей в публичных местах и отлично зарекомендовало себя на турнирах самого высокого уровня. В России покрытие было применено впервые. Очень круто выглядит центральный корт, и очень хороша его картинка, которую телекомпании транслируют на весь мир.

– Часть парковки спорткомплекса занял новый временный корт под быстровозводимым шатром. По вашим оценкам и оценкам спортсменов, насколько он отличается от остальных кортов?

– Он оснащен по последнему слову техники. Спортсмены его оценили по достоинству, и многие отметили, что в этом быстровозводимом павильоне играть не менее удобно, чем на центральном корте. По требованиям ATP площадка проведения турнира должна включать два официальных корта. На «Сибур Арене» таких условий изначально не было, поэтому было принято решение о возведении такого павильона к турниру. Александр Иванович Медведев сыграл на этом корте с нашими ведущими теннисистами Динарой Сафиной, Марией Головизниной, Николаем Давыденко. И он, и теннисисты отметили высокий уровень технической подготовки площадки.

– Какова судьба этого временного дополнительного корта в будущем?

– Временный павильон после турнира будет разобран и складирован на арендованных нами площадях. Все конструкции, покрытие и оборудование будут сохранены в наилучших условиях и будут дожидаться

1



Владимир Камельзон
Директор теннисной школы
«Белокаменная», тренер
сборных команд России

своего часа на женском теннисном турнире, который будет проводиться в феврале 2016 года. К нашей великой радости, нам удалось в Антверпене забрать этот турнир с призовым фондом 750 тысяч долларов. Мы сейчас ведем переговоры с Марией Шараповой, и она очень хорошо отреагировала на наше приглашение принять участие в турнире. Поэтому в феврале у нас будет еще один международный праздник, и теперь уже мы будем готовиться к нему, учитывая весь наш новый опыт. И конечно, технически готовить площадку для соревнования нам будут те же проверенные в деле партнеры, которыми для этого турнира все было сделано с большой любовью и большой ответственностью. ■





AXESS
We customize solutions.

Представительство
Axess в России
ООО «Аксес Ру»
6-я Красноармейская,
5-7, лит. А
190005, Санкт-Петербург,
Россия
+7 931 338 02 75
russia@teamaxess.com
www.teamaxess.com

Смарт-турникет Axess
с функцией «антипаника» –
компактное и безопасное
решение для выставочных
и спортивных комплексов

AXESS ■ НАДЕЖНЫЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМ КОНТРОЛЯ ДОСТУПА И ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ

Текст: Маркетинговый
отдел компании Axess ■ Фото: © AXESS

Австрийская компания Axess специализируется на разработке безопасных и ориентированных на клиента систем продажи билетов и управления доступом. С момента своего основания Axess завоевала на международном рынке репутацию надежного поставщика безопасных комплексных решений по продаже билетов и управлению доступом, а также стала мировым лидером по внедрению систем управления доступом на стадионах, спортивных комплексах, горнолыжных курортах, в выставочных центрах, аквапарках, парках развлечений и общественном транспорте.

Начиная с 1999 года Axess производит оборудование для систем контроля доступа, которое успешно эксплуатируется на протяжении многих лет на горнолыжных курортах, стадионах, спортивных комплексах, а также в парках отдыха и развлечений по всему миру, в том числе на территории России и стран СНГ. За последние годы решения Axess были использованы на многих горнолыжных курортах России, среди которых знаменитые ГТЦ «Газпром», «Роза Хутор» и «Альпика Сервис» в Красной Поляне. Кроме того, оборудование производства компании Axess было установлено в Большом ледовом дворце и в кёрлинговом центре «Ледяной куб» в Сочи, поэтому мы с гордостью можем сказать, что внесли свой вклад и стали частью XXII зимних Олимпийских игр 2014 года в городе Сочи.

Основной руководящий принцип компании – предлагать заказчикам лучшие технические и коммерчески выгодные решения. Системы Axess разрабатываются с использованием передовых и проверенных на практике технологий, вместе с тем компания придерживается промышленных стандартов и проектирует системы с открытыми стандартными интерфейсами.

ИННОВАЦИОННЫЕ И НАДЕЖНЫЕ

Системы контроля доступа Axess для стадионов гарантируют максимум надежности и безопасность. Каждый терминал доступа может быть сконфигурирован для работы как на вход, так и на выход; встроенному в терминал контроллеру требуется менее 0,1 секунды для проверки билета. Различная информация о проходе может быть показана как посетителю, так и проверяющему. Возможно использование всех существующих типов билетов: от одноразовых до многоразовых RFID-транспондеров.

Система контроля доступа основывается на Центре обработки данных Axess (Microsoft Windows Server), работающем в фоновом режиме с сервером базы данных ORACLE. Центр обработки данных позволяет управлять параметрами эксплуатации, данными о продажах и доступе, распределять и предоставлять данные интернет-магазинам и CRM-программам (системам управления взаимоотношениями с клиентами), а также работать из любой точки мира, используя стандартные возможности веб-браузера. Все продажи автоматически передаются в центр обработки данных в режиме реального времени. Система предоставляет все современные функции обеспечения безопасности.

ОБЛАСТЬ ПРОВЕРЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Компания Axess предлагает широкий выбор оборудования для систем контроля доступа, обеспечивающих высокий уровень надежности и безопасности для эксплуатирующей организации и ее клиентов. Терминалы разработаны с учетом возможности размещения

Турникет Smart Security Gate на внешнем периметре стадиона Red Bull Arena в Зальцбурге, Австрия



Надежные турникеты Smart Security Gate антивандальной конструкции с системой фотоконтроля



Смарт-турникеты Axess на стадионе в Кельне, Германия



Система парковки Axess, интегрированная в общую систему безопасности Axess – контроль въезда, учет времени, автоматическая оплата



на улице в сложных погодных условиях: дождя, снега, сильного мороза или экстремальной жары. Оборудование имеет модульную конструкцию, обеспечивающую гибкость и легкую масштабируемость всей системы.

Турникет повышенной защищенности Smart Security Gate в одинарном или сдвоенном исполнении подходит для зон повышенного риска или необслуживаемых входов, например для гостевых секторов стадионов. Особо прочные антивандальные конструкции во всепогодном корпусе обеспечивают высочайший уровень защиты, сочетающийся с высокой пропускной способностью. Турникет обладает достаточным пространством для прохода как с ручной кладью, так и без нее. Вертикальная, высотой в человеческий рост калитка приводится в движение сервоприводом. Визуальные и звуковые сигналы обеспечивают дополнительное удобство и безопасность. Проходы турникета могут быть настроены как для работы на вход, так и на выход. Обычно турникеты комплектуются контроллерами с TFT-дисплеями для отображения информации и билетными сканерами, работающими как с RFID смарт-картами, так и штрихкод-билетами.

Помимо турникетов в систему контроля доступа Axess входит полностью интегрированный комплекс автомобильной парковки. Система парковки Axess позволяет организовать транспортные потоки вокруг объекта, разграничить доступ транспортных средств различных категорий посетителей и персонала. Въезд и выезд транспортных средств контролируется как при помощи обычных штрихкод-билетов и RFID смарт-карт, так и с помощью системы распознавания номерных знаков.

Автоматические киоски оплаты Smart TVM позволяют посетителям удобно и быстро оплачивать услуги парковки и приобретать билеты на спортивные мероприятия.

ПАРТНЕР НА МЕЖДУНАРОДНЫХ КРУПНОМАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Компания Axess была выбрана как надежный и гибкий партнер в области систем продажи билетов и контроля доступа на крупномасштабных международных спортивно-зрелищных мероприятиях, таких как чемпионат мира по футболу 2006 года в Германии и Евро-2008 в Австрии и Швейцарии. Участие в данных мероприятиях доказывает соответствие систем производства компании Axess требованиям и рекомендациям международных футбольных ассоциаций. При этом системы компании Axess могут быть использованы не только на крупных стадионах, но и на стадионах меньшего размера, а также в спортивных комплексах.

Клиентами, полагающимися на надежность и компетентность специалистов компании Axess, являются известные горнолыжные курорты, такие как: Dolomiti Superski в Италии, St. Moritz в Швейцарии, Ski Arlberg в Австрии, Compagnie des Alps во Франции, Skistar в Швеции, Норвегии, а также стадионы и спортивные комплексы: Signal Iduna Park в Дортмунде (Германия), RheinEnergieStadium в Кёльне (Германия), Red Bull Arena в Зальцбурге (Австрия), Letzigrund Stadium в Цюрихе (Швейцария), Eden Stadium в Праге (Чехия) и множество других клиентов в 50 странах. ■

С продуктами и решениями Axess можно ознакомиться на сайте www.teamaxess.com.

НАДЕЖНЫЙ И БЕЗОПАСНЫЙ КОНТРОЛЬ ДОСТУПА



СМАРТ - ТУРНИКЕТ AX500 - НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Системы контроля доступа Axess для стадионов и спортивных арен соответствуют требованиям и рекомендациям международных футбольных ассоциаций FIFA и UEFA – доказано опытом проведения многих международных мероприятий. www.teamaxess.com

AXESS

СОВРЕМЕННЫЕ СПОРТИВНЫЕ ИСКУССТВЕННЫЕ ГАЗОНЫ ■ 5 ФАКТОВ ОТ POLYTAN

Текст: компания
Polytan ■ Фото предоставлены
маркетинговым отделом компании

Стадион BC PLACE Ванкувер. Место проведения
чемпионата мира по футболу среди женщин 2015.
Покрытие Polytan

Немецкая компания Polytan является одним из пионеров производства спортивных покрытий профессионального уровня.

Вот уже более 45 лет все свои силы и опыт специалисты компании посвящают созданию спортивных покрытий высочайшего уровня для футбола, хоккея на траве, легкой атлетики, регби и прочих видов спорта.

Несмотря на колоссальный рывок в развитии спортивных покрытий за последние 15 лет, до сих пор существуют заблуждения и устаревшие представления об искусственных спортивных газонах.

Именно поэтому Polytan представляет 5 фактов о современных спортивных газонах.

Искусственный спортивный газон – это сложная высокотехнологичная система, которая состоит из эластичной основы, собственно поверхности ворса газона и, если необходимо, натуральных или полимерных засыпных материалов.

Вся система укладывается на ровное щебеночное основание и при правильной установке создает точную имитацию характеристик натурального газона и ощущений игры на нем.

ФАКТ № 1. ИСКУССТВЕННЫЙ СПОРТИВНЫЙ ГАЗОН – ШАГ ВПЕРЕД

Множество мнений о повышении риска травм при игре на искусственном спортивном газоне ошибочны. Системы спортивных газонов Polytan, наоборот, обладают свойствами понижения травмоопасности благодаря специально разработанной структуре волокон с совершенно гладкой поверхностью, позволяющей избежать ожогов, и амортизационным свойствам засыпных материалов, исключая возможные травмы и ушибы.

Совершенство искусственных спортивных газонов Polytan отмечено и федерацией FIFA, все спортивные покрытия проходят официальное тестирование – как при производстве, так и после укладки газона – с получением сертификата одной или двух звезд.

Время идет, и заблуждения о низком качестве искусственных спортивных газонов уходят в прошлое. Свидетельство этому – разрешение FIFA на проведение на искусственном спортивном газоне чемпионата мира по футболу среди юношей в 2013 году и чемпионата мира среди женщин в Ванкувере в 2015 году на стадионе BC PLACE, где установлено искусственное спортивное покрытие Polytan.

ФАКТ № 2. ЭФФЕКТИВНАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ

Искусственный спортивный газон обладает морозостойкими свойствами, и, разумеется, он не чахнет осенью и остается зеленым даже под метровым слоем снега. Такой газон идеально подходит для открытых спортивных объектов, чтобы тренировочный процесс не останавливался и не зависел от погодных условий. Эксплуатация данных газонов может составлять 24 часа 7 раз в неделю при любых погодных условиях. Для сравнения: натуральный спортивный газон в среднем рассчитан на 15 игровых часов в неделю. Искусственные спортивные газоны отлично подходят не только для тренировочных спортивных баз клубов и спортивных школ, но и для коммерческих объектов, в которых многое связано с возможностью сдачи поля в аренду.



Стадион FC NANCY, Франция

ФАКТ № 3. СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК

Существует еще один неоспоримый плюс искусственных спортивных газонов – это стоимость его эксплуатации по сравнению с натуральным. Натуральный газон с точки зрения системы представляет собой самый сложный механизм. Его ни в коем случае нельзя пересушивать или увлажнять сверх положенной нормы. В штате всегда должен быть агроном и другой квалифицированный персонал для обслуживания. Европейский клуб на содержание натурального газона тратит в среднем 350 тыс. евро в год. Искусственный спортивный газон конечно же требует ухода, но по сравнению с натуральным затраты на необходимое оборудование и обслуживающий персонал (1 специалист) варьируются в среднем от 4,5 до 7 тыс. евро.

ФАКТ № 4. СИСТЕМА ЭЛАСТИЧНОГО СЛОЯ

Существуют два подхода к установке искусственного спортивного газона для футбола. Один – это установка покрытия с высотой ворса 60 мм, в этом случае засыпается 20–25 мм песка и 20–25 мм гранулята.

При этом способе ноги спортсменов вязнут в верхнем слое гранулята, так как даже футбольные бутсы с максимальной длиной шипов в 1,8 мм не пробивают верхний слой из полимерного гранулята глубиной 20–25 мм, что отражается на ощущениях не самым лучшим образом – резкость игры падает, игроки устают быстрее.

Поэтому существует второй подход к установке искусственного спортивного газона. Используется покрытие с высотой ворса 40 мм и с засыпными материалами: песок 13–18 мм и гранулят 12–15 мм. Для увеличения амортизации под покрытие укладывается специальный эластичный слой для компенсации амортизации. Тем самым бутсы игроков спокойно проходят через слой вязкого гранулята и шипами цепляются за плотный слой песка, при таких условиях спортсмены могут чувствовать себя, как на натуральном покрытии, – без ущерба опорно-двигательной системе и снижения динамики игры.

Компания Polytan продвигает второй вариант в России – в Европе это уже давно является нормой. В Германии, например, данный тип установки закреплен законодательно как требование к искусственным спортивным газонам для детско-юношеского футбола прежде всего, а также для взрослых профессиональных и любительских спортивных сооружений.



Укладка эластичного слоя Polytan

ФАКТ № 5. КОМБИНИРОВАННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Существует одно своеобразное применение искусственного спортивного газона в комбинации с натуральным. При использовании натуральной травы в зоне работы арбитра в течение длительного времени, а также из-за специфики его движения во время матча, зоны аута теряют свой первоначальный вид и вытираются до земляного основания, а следовательно, в этих местах значительно падают характеристики травы. Данные потери приводят к повышению травмоопасности, а также значительно снижают качество телевизионной картинки во время трансляций.

Для решения этих проблем Polytan предлагает установку искусственного спортивного газона, почти не подверженного стиранию, в данных зонах. Такой тип установки уже несколько лет применяется компанией Polytan на европейских стадионах, последним из которых стал стадион «Санкт-Якоб Парк» в городе Базель, Швейцария. ■



ЭКЗОТИЧЕСКИЙ ОСТРОВ В АРКТИКЕ ■ АКВАПАРК ОТ POLIN ЗА ПОЛЯРНЫМ КРУГОМ

🇬🇧 **DIGEST p. 78**

На сегодняшний день в России построено более семидесяти аквапарков. География объектов весьма разнообразна, как, впрочем, и концептуальные решения, использованные в их создании. Специалисты компании Polin, известной во всем мире своим богатым опытом и оригинальными дизайнерскими идеями, за последний год построили сразу несколько аквапарков в разных регионах нашей страны. Один из них – «Тропикана», открытый совсем недавно, – находится в Норильске и является самым северным в России.



Аквапарк поделен на взрослую и детскую зоны. Общая площадь новой зоны активного отдыха составляет более 7 тыс. кв. м, аквапарк занимает в ней 1,8 тыс. кв. м. Особое внимание авторы проекта уделили юным посетителям. В аквапарке оборудован бассейн для самых маленьких: глубиной 30 см, с анимированными горками в виде черепахи, кобры, кролика, мини-радуги, а также с фонтанами-грибками и фигурами обитателей северных морей – кита и тюленя. Для ребят постарше имеется отдельный бассейн глубиной 60 см, который также оборудован водными аттракционами.

Для любителей экстрима специально предусмотрена группа водных горок Polin: две тоннельные горки «Акватюб», «Черная дыра» с фирменными световыми эффектами и горка «Компактная».

Отметим, что специалисты компании Polin традиционно тщательно подошли к решению вопросов безопасности. Это касается и материалов, использованных в производстве горок, и самих конструкций, составляющих композицию аквапарка, и конечно же качества воды.

Согласно прогнозам, парк водных развлечений сможет принять 1,1 тыс. посетителей в сутки, а одновременно на территории объекта смогут находиться около 360 человек.

Особое место в концептуальном исполнении проекта занимает его тематика и уникальный дизайн – сразу виден «фирменный стиль» Polin. Экзотический остров, затерянный в полярной Арктике, – согласитесь, для аквапарка, расположенного за полярным кругом, это отличное решение, напрямую отражающее действительность.

16 сентября состоялась торжественная церемония открытия аквапарка «Тропикана» в спортивно-развлекательном комплексе «Арена» (г. Норильск). В качестве VIP-гостей мероприятие посетили президент ГМК «Норильский никель» Владимир Потанин, полпред президента РФ в СФО Николай Рогожкин и губернатор Красноярского края Виктор Толоконский.

К концу текущего года ожидается открытие еще одного аквапарка, проектированием и строительством которого занимается компания Polin. Он расположен в «Александровском саду» в Ульяновске. Общая площадь объекта – около 11 тыс. кв. м, водная поверхность составляет 1,8 кв. м. Проект включает игровые зоны для детей, фуд-корты, бассейны, торговые галереи. В настоящее время на объекте окончен монтаж горок и аттракционов, подходят к завершению оформительские и общестроительные работы. Снова хочется сделать акцент на оригинальном тематическом исполнении аквапарка от всемирно известной компании, выполнившей проекты для таких именитых заказчиков, как Legoland, Yas Island, Universal Studios, и приготовившей немало сюрпризов и эффектных решений. На этот раз посетителей будет окружать портовый город с элементами пиратского стиля. Истинное удовольствие получат райдеры – для них предусмотрено 7 разнообразных горок от Polin, часть которых берет начало в здании, затем выходит на улицу, чтобы завершиться в приемном бассейне внутри аквапарка. Любителей водного экстрима ждут около 30 аттракционов, среди них особое место занимает семнадцатиметровая горка «Ракета-Петля», которую также можно встретить в аквапарке г. Омска. ■

ИСПЫТАЙТЕ ИННОВАЦИИ

МЫ СОВЕРШЕНСТВУЕМ СЕБЯ В ЭТОМ БИЗНЕСЕ УЖЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОЧТИ Сорока лет. Мы горды предложить своим клиентам самый широкий выбор водных аттракционов. Наши сенсационные инновации и фирменные горки устанавливают промышленные стандарты. Наша компания предлагает не только водные горки, но также и самые высокие технологические решения, высшее качество, максимальную безопасность и инновационные проекты. Мы расширились от семейной компании до лидера мирового рынка.

Сегодня нашей компанией завершено 2500 проектов по всему миру. Мы приобретаем свой опыт по всему миру. Опыт, который дает нам возможность развиваться дальше. От первого дня к сорокалетию опыта, не останавливаясь.



НОВЫЙ СЕЗОН ■ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Текст:
Валерий Гореликов ■ Инфографика:
SportsFacilities

 DIGEST p. 78



Валерий Гореликов
Директор Центра спортивного менеджмента
МФПУ «Синергия»

Три предыдущих материала в цикле публикаций о спортивных аренах в контексте развития профессиональных спортивных лиг в России раскрыли потенциал каждой лиги – хоккейной (КХЛ), футбольной (РФПЛ) и баскетбольной (ЕЛ ВТБ). Мы рассказали о посещаемости соревнований, об аренах, которые есть в распоряжении клубов, о возможностях работы с болельщиками и том, какие перспективы имеются у клубов и лиг.

На сегодня уже стартовали все три турнира в наших игровых лигах сезона 2015/2016. Первыми новый сезон открыли футбольные клубы – играми Российской футбольной Премьер-лиги, которые стартовали в июле. Вторыми старт взяли клубы из Континентальной хоккейной лиги, которые начали состязания в конце лета. Чемпионат Единой лиги ВТБ стартовал в начале октября.

Подведем итоги прошлого сезона во всех трех лигах по игровым видам спорта. Общее количество болельщиков в трех лигах – почти 9 млн зрителей, которые пришли на стадионы и арены, чтобы поддержать свои команды в сезоне 2014/2015. Статистика по спортивным аренам, по посещаемости игр разных лиг и тенденции развития видны уже сегодня.

После перехода футбольной лиги на систему проведения чемпионата осень-весна можно провести сравнение эффективности использования спортивных арен и работы со своими болельщиками в футболе, хоккее и баскетболе. Совместное исследование журнала SportsFacilities и университета «Синергия» (программа SportTeam School-15) позволяет сделать некоторые выводы из этих сравнений.

ТУРНИР СТАЛ ИНТЕРЕСНЕЕ,
НО ЗРИТЕЛЕЙ ЛИГА ТЕРЯЕТ

По итогам сезона 2014/2015 в Единой лиге ВТБ сложилась следующая картина: была проведена регулярная часть чемпионата по новой системе (двух-круговой турнир, где каждый клуб сыграл с каждым по одной игре дома и на выезде) и проведен розыгрыш плей-офф, в котором определился победитель лиги. В итоге за 265 игр баскетбольная лига собрала на своих поединках всего 550 795 человек, что составило чуть больше 6% от общего количество болельщиков в трех российских лигах.

По итогам сезона 16 клубов ЕЛ ВТБ провели 265 игр в регулярном чемпионате и серии плей-офф. Для проведения этих игр были использованы 22 арены. Если финский «Байзонс», эстонский «Калев» и чешский «Нимбург» брали на отдельные матчи чемпионата более вместительные арены, то БК «Нижний Новгород», БК «Астана» и самарские «Красные Крылья» проводили часть игр на менее вместительных аренах. Всего потенциальная аудитория на играх регулярного сезона и игр плей-офф в ЕЛ ВТБ составила 1 624 892 человека, баскетбольные клубы собрали на свои игры 550 795 человек. Это 34% от возможного. Самыми посещаемыми клубами

в лиге стали представители Краснодара, Саратова и Санкт-Петербурга:

- 1. БК «Локомотив-Кубань» (Краснодар) – 66 912 человек;
- 2. БК «Автодор» (Саратов) – 63 650 человек;
- 3. БК «Зенит» (Санкт-Петербург) – 62 067 человек.

В новом сезоне у Единой лиги ВТБ и ее клубов есть варианты расширить максимальную вместимость залов в сезоне – «Красный Октябрь» из Волгограда планирует принимать гостей в новом «Баскет-холле», который рассчитан на 5 тыс. мест. Вместо выбывшего из турнира клуба из Самары добавляется «Вита» из Тбилиси со своим Дворцом спорта на 8,5 тыс. зрителей. Надеемся, что руководство ЕЛ ВТБ и клубный менеджмент обратят внимание на низкий уровень заполнения баскетбольных арен и предпримут дополнительные усилия по изменению ситуации в лучшую сторону.

ФУТБОЛ ТЕРЯЕТ ПОПУЛЯРНОСТЬ

Посещаемость чемпионата России по футболу достигла минимальных показателей за 20 лет. Итоги сезона 2014/2015 в Российской футбольной



СТАТИСТИКА ПО ЕЛ ВТБ В СЕЗОНЕ 2014/2015

Общее количество команд в лиге	16
Общее количество спортивных арен в сезоне	22
Общее количество игр за сезон	265
Общее количество болельщиков за сезон	550 795 человек
Максимальная вместимость залов в сезоне	1 624 892 человека
Заполняемость залов в сезоне	34%

Премьер-лиге: клубы собрали всего 2 341 931 человека, что составило 26% от общего количество болельщиков в трех российских лигах.

По итогам сезона 16 клубов РФПЛ провели 240 игр в регулярном чемпионате. Всего потенциальная аудитория на играх чемпионата России составила 5 652 800 человек, футбольные клубы собрали на свои игры лишь 2 341 931 человека. Это составило 41% от возможного. Самыми посещаемыми клубами в лиге стали представители московского «Спартака», Грозного и Санкт-Петербурга:

- 1. ФК «Спартак» (Москва) – 373 972 человека;
- 2. ФК «Терек» (Грозный) – 234 392 человека;
- 3. ФК «Зенит» (Санкт-Петербург) – 214 598 человек.

Стартовавший новый сезон в футболе позволяет с оптимизмом смотреть в будущее и на работу с болельщиками. Ожидается ввод ряда новых объектов, среди которых стадионы в Саранске, Краснодаре и Москве. Замена по спортивным результатам тульского «Арсенала» (арена на 20 тыс.) и московского «Торпедо» (13 тыс.) на новичков РФПЛ из Самары и Махачкалы, у которых арены вмещают по 30 тыс. зрителей, должны добавить посещаемости в новом сезоне.

Стадион в Саранске после реставрации будет вмещать 15,2 тыс. зрителей, которых клубу надо будет научиться собирать, так как клуб в прошлом сезоне дома провел только три игры, все остальные «домашние» игры клуб проводил в Перми, Саранске и Питере. Похожую работу предстоит проделать менеджменту ФК «Краснодар», который ждет переезда на свою новую арену. Строительство нового стадиона подходит к своему завершению, сдача объекта в эксплуатацию запланирована на конец 2015 года, вместимость новой арены составит около 33 тыс. зрителей. Это в три раза больше, чем сегодня игры клуба собирают в чемпионате. Новый стадион в этом сезоне ждут в ПФК ЦСКА. Вместимость армейского стадиона рассчитана на 30 тыс. зрителей.

САМАЯ ПОСЕЩАЕМАЯ ЛИГА
В РОССИИ

Континентальная хоккейная лига – спортивная лига № 1. Кто бы что ни говорил, а цифры – лучший аргумент в любом споре. По итогам сезона 2014/2015 в КХЛ было проведено 920 (!) игр. Лига собрала на своих поединках 6 066 093 человека, что составило 68% от общего количества болельщиков в трех российских спортивных лигах.



СТАТИСТИКА ПО РФПЛ В СЕЗОНЕ 2014/2015

Общее количество команд в лиге	16
Общее количество стадионов в сезоне	21
Общее количество игр за сезон	240
Общее количество болельщиков за сезон	2 341 931 человек
Максимальная вместимость залов в сезоне	5 652 800 человек
Заполняемость стадионов	41%

По итогам сезона 2014/2015 28 клубов КХЛ провели 840 игр в регулярном чемпионате и 80 в серии плей-офф. Всего потенциальная аудитория на играх Континентальной лиги составила 7 412 600 человек, хоккеисты собрали на своих играх 6 066 093 (!) человека. Это составило 82% от возможного. Самыми посещаемыми клубами в лиге стали представители Санкт-Петербурга, Минска и Хельсинки:

1. ХК «СКА» (Санкт-Петербург) – 499 465 человек;
2. ХК «Динамо» (Минск) – 453 782 человека;
3. ХК «Йокерит» (Хельсинки) – 389 880 человек.

Континентальная хоккейная лига целенаправленно идет к увеличению своей аудитории – это стратегическое направление развития всей лиги и ее клубов. Основы этого успеха заложены в регламентах лиги, в требованиях к спортивным аренам, в организации работы со своими болельщиками. Вот и в новый сезон лига заходит с новыми возможностями для увеличения своих рекордных показателей.

На новой арене начал игры сезона ХК «Динамо» (Москва) и теперь сможет расширить свою армию болельщиков и приглашать на игры в «ВТБ Ледовый дворец», который вмещает 12 тыс. зрителей. Должна принести результат замена «Атланта» из Мытищ

(арена на 6,4 тыс. мест) на московский «Спартак», который сегодня вернулся в КХЛ после годового перерыва и выступает на МСА «Лужники» (8,5 тыс.). В Астане продолжается строительство новой арены для «Барыса». «Астана Арена» планируется к вводу в эксплуатацию уже в 2015 году, ее вместимость составит 12 тыс. зрителей.

Сегодня главная задача КХЛ состоит в том, чтобы были построены новые дворцы там, где их не хватает. Их не хватает в Новокузнецке, Новосибирске, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге. Три последних города – это «миллионники», города с большим потенциалом для роста хоккейной аудитории. Там обаяны быть новые дворцы.

РОССИЙСКИЕ ЛИГИ В СРАВНЕНИИ

Подводя итоги совместного исследования журнала SportsFacilities и университета «Синергия» (программа SportTeam School-15), можно сказать, что спортивные лиги в России развиваются по-разному. Баскетбольная и футбольная лиги уступают хоккейной по всем показателям исследования – по количеству команд в лиге, по количеству игр за сезон и по общему количеству болельщиков на спортивных аренах за сезон.



Все это позволяет Континентальной хоккейной лиге проводить более агрессивную работу по усилению своих позиций во всех этих и других направлениях. Можно говорить о том, что футбольные и баскетбольные клубы имеют в своем календаре игры в Еврокубках, в которых они проводят определенное количество игр, и эти игры пользуются большим интересом, чем турниры непосредственно российских лиг. Но эти возможности есть не у всех клубов, и они не приносят ощутимого увеличения аудитории клубов на своих играх.

За счет расширения аудитории во время игр КХЛ и увеличения интереса к играм лига имеет возможность получать больше времени на федеральных

ТВ-каналах, продавать свои ТВ-права за рубежом, получая за свой продукт дополнительные финансовые поступления, и расширять свою ТВ-аудиторию за пределами стран – участников КХЛ.

Привлекая все больше болельщиков на свои арены и к экранам ТВ, хоккейная лига находит более качественных спонсоров и партнеров, которым нужна спортивная аудитория для продвижения своих продуктов. Может быть, поэтому даже в кризисные времена у КХЛ есть продление спонсорских контрактов, есть новые спонсоры и партнеры в отличие от РФПЛ, которая стартовала в новый сезон без спонсорской поддержки.

КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ ЗА СЕЗОН 2014/2015 В ТРЕХ ИССЛЕДУЕМЫХ ЛИГАХ

ЕЛ ВТБ
550 795

из них в регулярном чемпионате – 473 682
из них в плей-офф – 77 113

РФПЛ
2 341 931

из них в регулярном чемпионате – 2 341 931

КХЛ
6 066 093

из них в регулярном чемпионате – 5 395 035
из них в плей-офф – 671 058

В СОКОЛЬНИКАХ ТРАДИЦИОННО ПРОШЛИ ВЫСТАВКИ NAMM MUSIKMESSE И PROLIGHT + SOUND NAMM

Сокольники вновь стали местом проведения Международной музыкальной выставки NAMM Musikmesse и Международной выставки профессионального сценического и студийного оборудования, инсталляций и услуг для проведения мероприятий Prolight + Sound NAMM в 2015 году.

Ведущие бренды от 160 отечественных и иностранных производителей и дистрибьютеров были представлены на выставках. Количество уникальных посетителей NAMM Musikmesse и Prolight + Sound NAMM в 2015 году превысило 14 тысяч человек. Насыщенная деловая программа из 160 мероприятий получила положительные отзывы и высокую оценку от специалистов индустрии со всей России. Концертная программа, наполненная знаковыми и уникальными для отечественной музыкальной индустрии событиями, привлекла тысячи любителей музыки на площадку проведения NAMM Musikmesse и Prolight + Sound NAMM 2015.

В 2015 году внушительное количество компаний, профильных структур и государственных учреждений приняли участие и поддержали проведение выставок. Среди них: Комитет по культуре Государственной Думы РФ, Министерство культуры РФ, Департамент культуры города Москвы, Министерство обороны, Московская государственная консерватория имени П.И. Чайковского, Государственный академический Большой театр, Институт развития образования в сфере культуры и искусства, Гильдия театральных менеджеров России, Союз театральных деятелей, Российский государственный музыкальный телецентр «Орфей» и Ассоциация музыкальных театров России. Техническими партнерами выставок стали компании MF-group и EUROSHOW, генеральным партнером выставки Prolight + Sound NAMM 2015 – компания Sennheiser.

Четвертый год проведения выставок в Москве ознаменован рекордным ростом количества посетителей. За время работы выставок было зарегистрировано 14 857 уникальных посетителей, включая импортеров, представителей розничной торговли, директоров концертных залов, дирижеров, свето- и звукорежиссеров, организаторов фестивалей и концертов, учителей музыки, студентов, профессиональных музыкантов и любителей музыки. Участники отметили не только количественный рост, но также и высокий уровень профессионализма, бизнес-настрой посетителей.

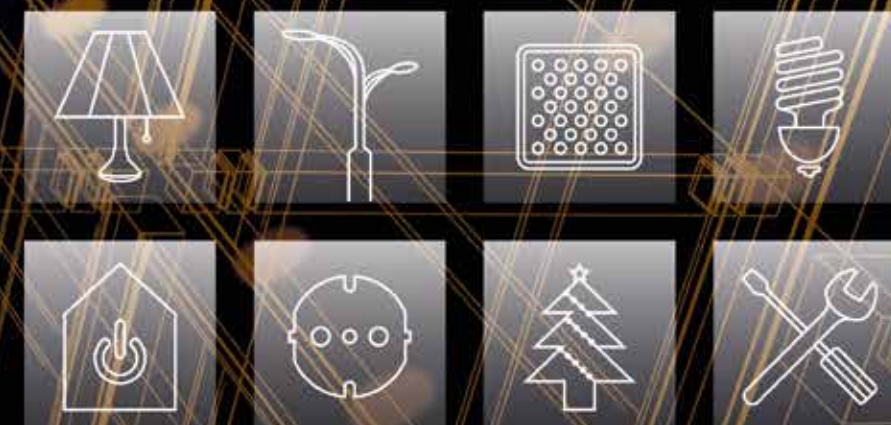
«Сокольники» приглашают гостей и участников этих выставок с 15 по 18 сентября в 2016 году.

Дополнительная информация на сайтах выставок:
www.namm-musikmesse.ru и www.prolight-namm.ru.

interlight
MOSCOW
powered by light + building

Международная выставка декоративного
и технического освещения, электротехники
и автоматизации зданий

10–13 ноября 2015
ЦВК «Экспоцентр», Москва



messe frankfurt



www.interlight-moscow.ru

**IX МОСКОВСКАЯ
МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
«АТТРАКЦИОНЫ
И РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ
РАППА ЭКСПО
ОСЕНЬ-2015»**

19–21 октября 2015 года в Москве в павильоне 69 ВДНХ традиционно проходит IX Московская международная выставка «Аттракционы и развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО ОСЕНЬ-2014». Организатор выставки – Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА). В выставке примут участие около 100 компаний из России, Польши, Италии, Беларуси, Украины, Франции, Турции и Китая, которые представят все основные направления современной индустрии развлечений: парковые аттракционы, 5D-кинотеатры, интерактивные игры, игровые симуляторы, развлекательные аппараты, оборудование для детских и спортивных площадок, тир, батуты, тематическое оформление парков и аттракционов, устройства контроля доступа, системы автоматизации, оборудование для бильярда, боулинга, аквапарки и прочее.

Выставка сопровождается насыщенной деловой программой. В рамках бизнес-тренингов и семинаров ведущие эксперты рассмотрят актуальные проблемы современной индустрии развлечений.

www.raapa.ru

ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ ИТ-ФОРУМ ПРОШЕЛ В МОСКВЕ

25 сентября 2015 года в Торгово-промышленной палате РФ прошел Первый международный спортивный ИТ-форум «Инновации. Технологии. Софт», участие в котором приняли около 200 гостей из разных регионов России.

Открывал форум с приветственным словом исполнительный директор Российской футбольной Премьер-лиги Сергей Чебан. Он подчеркнул важность синергетического подхода к оснащению и автоматизации объектов спортивной инфраструктуры в преддверии ЧМ по футболу 2018 года.

Часть мероприятия была посвящена вопросам государственной политики в сфере ИТ-технологий в области спорта. В других докладах были рассмотрены аспекты организации следующих комплексных систем: безопасности, билетно-пропускной, идентификации болельщиков, видеоидентификации, обеспечения ИТ-инфраструктуры спортивных мероприятий и сооружений и ИТ-безопасности в спорте.

В течение мероприятия в фойе Торгово-промышленной палаты работала выставка, на которой партнеры форума – компании SKIDATA, «Инфоматика», Manzana Group, ISD, «Норбит» и SuperWave – представляли свои разработки и проекты в сфере спорта. Участники и гости общались на стендах и получали самую свежую и актуальную информацию от экспертов рынка. Также компании KABA, ЦРТ и «Готшлих» представляли свои технологии на стендовых площадях. Информационный партнер проекта, компания Vsporte вела прямую интернет-трансляцию мероприятия на сайтах it-sportforum.ru и vsporte.ru. Университет «Синергия», «Спортменеджмент», World Champions, а также журналы «SportsFacilities. Сооружения и индустрия спорта», GR Sport и SportB2B в статусе информационных партнеров мероприятия размещали информацию о форуме на своих ресурсах.

Фото: Оргкомитет форума



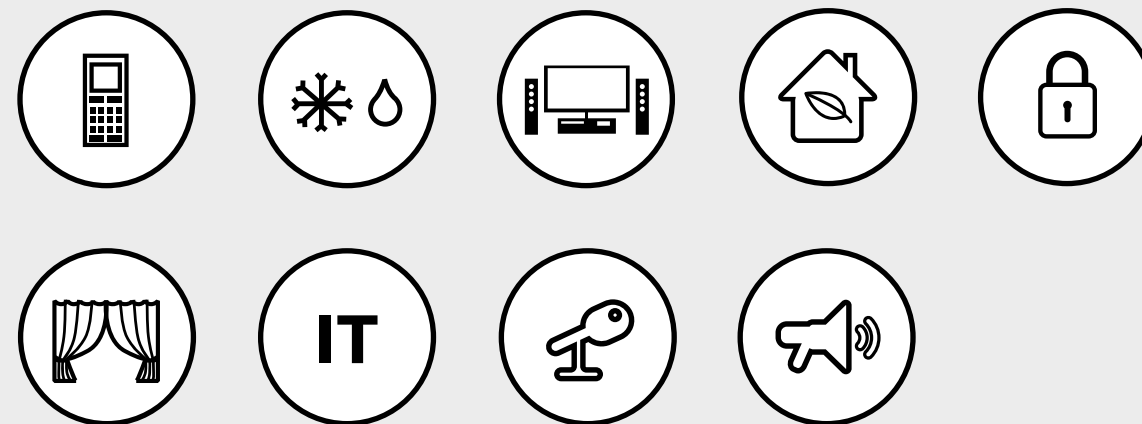
**Integrated
Systems
Russia**

**HI-TECH
Building**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

28-30 ОКТЯБРЯ 2015

Москва, Экспоцентр
павильоны №1 и «Форум»



ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ:
АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗДАНИЙ
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

ИНСТАЛЛЯЦИОННАЯ МОДЕЛЬ И ФОРУМ «УМНЫЙ ГОРОД»

КОНФЕРЕНЦИЯ «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ЗДАНИЕ»
ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ НА СТРОИТЕЛЬСТВО
И ОСНАЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

www.isrussia.ru

www.hitechbuilding.ru

Организаторы

Платиновые спонсоры

Партнер

MID EXPO
МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ВЫСТАВКИ
И ЯРМАРКИ

**Integrated
Systems
Events, LLC**

**MITSUBISHI
ELECTRIC**
Changes for the Better

CRESTRON

about **S**

16+

IV РОССИЙСКИЙ САММИТ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ И ТЕХНОЛОГИЯМ ДЛЯ СТАДИОНОВ

На саммит соберутся представители строительных компаний, подрядчики, архитекторы, системные интеграторы, представители спортивных государственных структур.

Саммит состоится 17–18 ноября 2015 года в Москве. Организатор – Inorpen.

Основные спикеры мероприятия:

- ▶ Алексей Поляков, соучредитель и председатель исполнительного совета, Совет по экологическому строительству в России;
- ▶ Елена Антонова, заместитель начальника по строительной подготовке, Отдел гарантии и управления потребительского строительства, ФГУП «Спорт-Ин»;
- ▶ Диана Лейкина, заместитель генерального директора, ЦНИИ Промзданий;
- ▶ Алексей Орлов, заместитель директора, проектный институт уникальных сооружений «Арена»;
- ▶ Кирилл Петров, заместитель генерального директора по внешним связям и специальным проектам, «Ингеоком»;
- ▶ Ксения Агапова, заместитель директора, менеджер по экологическим инновациям, JLL Россия и СНГ;
- ▶ Михаил Якубов, руководитель направления консалтинга и девелоперских проектов, JLL Россия и СНГ.

www.inorpen.com

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ФОРУМА «СОЧИ-2015»

Форум «Сочи-2015» завершил свою работу. Общая площадь выставочных залов форума составила более 10 тыс. кв. м. Экспозиция размещалась на территории главного медиацентра.

Основным мероприятием форума стало пленарное заседание «Вернуться к росту. Стратегии для России» с участием главы российского правительства Дмитрия Медведева. Во время деловой программы состоялось около 30 мероприятий. На форуме «Сочи-2015» регионы и компании подписали 102 соглашения на общую сумму 136 млрд 455 млн рублей. В рамках спортивной программы форума 1 и 2 октября в Центре фигурного катания Татьяны Волосажар и Максима Транькова прошли открытые краевые соревнования по фигурному катанию. Открытые краевые соревнования по хоккею проходили во все дни работы форума во дворце спорта «Большой». В теннисной академии «Адлер-Арена» 2 и 3 октября состоялся открытый турнир по теннису на кубок губернатора Краснодарского края. В шахматной гостиной форума 2–3 октября прошел Всероссийский турнир по быстрым шахматам победителей и призеров первенств мира и Европы среди мальчиков и девочек. На торжественном открытии турнира присутствовали вице-премьер Аркадий Дворкович, министр спорта РФ Виталий Мутко, исполнительный директор Российской шахматной федерации Марк Глуховский и др.

В субботу, 3 октября, во дворце спорта «Большой» состоялся матч регулярного чемпионата Континентальной хоккейной лиги между клубом «Сочи» и подмосковным «Витязем». Матч закончился безоговорочной победой южан со счетом 5:0, сообщает пресс-служба администрации Краснодарского края.

Фото: ТАСС



Moscow International Open Fitness Festival

24-28 ноября 2015 | МВЦ «Крокус-Экспо», Москва, Россия

Зачем участвовать в MIOFF?

MIOFF — крупнейшее событие фитнес-индустрии в России. Равные возможности для равных. Площадка для открытого диалога профессионалов индустрии. Мы с вами уже 12 лет.

Мы работаем для вашего успеха.

Что будет?

Выставка

Экспоненты?

- Поставщики оборудования
- Поставщики оборудования для групповых программ
- Фитнес-питание и продукты
- Поставщики одежды
- Программное обеспечение
- Оборудование для оснащения раздевалок и душевых и многое другое

Более 250 топовых брендов принимают участие в выставке ежегодно

Посетители?

8 989 профессионалов со всей России и стран СНГ посещают MIOFF

Форум

Пре-Форум:

Антикризисный двухдневный семинар

Более 100 слушателей каждый год

Форум:

Лучшие из лучших из фитнес индустрии и не только

Лекции по менеджменту, продажам, маркетингу, работе с персоналом, сервису и многое другое

До 400 делегатов каждый год

Более 120 лекций и лекторов

Конвенция

Пре-Конвенция

Глубокая проработка деталей каждого направления. Воркшопы, лекции, теория и практика. 16 часов интенсивной работы

Конвенция

140 мастер-классов от 120 международных и топовых российских презенторов

Тренировки по направлениям functional, aerobics, power, weight loss, step, dance, yoga, pilates, специальные программы для детей, беременных и 50+

Более 3500 участников ежегодно

Программа обучения

Лекции и обучающие программы

Как стать успешным и высокодоходным специалистом, которого Ваш клуб будет ценить на вес золота?

Умеете ли Вы себя продавать? Кто такой персональный тренер? Как привлечь новых клиентов? Как удержать старых? Как тренировать разные типы клиентов? Как составить индивидуальную программу питания?

Более 200 участников ежегодно

Компании-участники MIOFF



Организатор



тел.: +7 (495) 789-49-01
e-mail: mioff@rte-expo.ru

www.mioff.ru

100+ FORUM RUSSIA – СОБЫТИЕ ГОДА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ

100+ Forum Russia – это международный конгресс и выставка профессиональной направленности в Екатеринбурге, посвященные проектированию, строительству, финансированию и эксплуатации высотных и уникальных сооружений любого назначения.

 **DIGEST p. 79**



► Обзор мероприятия подготовила Мария Гришко, MBA, генеральный директор консалтингового агентства Expert Profile



Организаторами форума являются Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, Российская академия архитектуры и строительных наук, ФГБУ «ЦНИИП Минстроя России», Союз архитекторов России, Уральский федеральный университет, АО «Научно-исследовательский центр «Строительство», АО ЦНИИЭП жилища и Ассоциация развития стального строительства. Также активно поддерживают такое знаковое городское мероприятие правительство Свердловской области, администрация города Екатеринбурга и российское представительство Всемирного совета по высотным зданиям и городской среде (CTBUN). Целью организаторов являются объединение и коммуникация профессионалов и экспертов в области высотного и уникального строительства, а также создание площадки для обмена опытом, постановки задач и их решения.

В этом году форум проходил в столице Урала уже второй раз. Первое мероприятие, проведенное в 2014 году на высшем уровне, вызвало у респондентов со всего мира такой интерес, что администрация города и организаторы приняли решение не только сделать форум ежегодным крупнейшим мероприятием такого рода в стране, но и расширить рамки его проведения и деловую программу. Под форум в этом году был задействован современный выставочный комплекс «Екатеринбург-Экспо», который находится в непосредственной близости от аэропорта «Кольцово». Также велением времени была продиктована специальная часть программы, посвященная уникальным сооружениям – стадионам, которые строятся в нашей стране к чемпионату мира по футболу 2018 года. Большое внимание уделили и проекту реконструкции екатеринбургского стадиона «Центральный», который

в очередной раз изменился в целях частичного сохранения внешнего вида старого стадиона, являющегося уникальным сооружением советской эпохи, и более продуманной для города программы наследия после окончания чемпионата.

23 сентября нулевой день форума стартовал с обширной деловой программы, проходящей в 11 аудиториях одновременно. В основном он был посвящен уникальным строительным объектам, а также эксплуатации многофункциональных высотных зданий и комплексов и эффективности инвестиций в уникальные сооружения. Строительство стадионов и управление ими станет одной из главных тем основных дней форума, однако вопрос развития инфраструктуры чемпионата мира по футболу FIFA-2018 был активно затронут уже в первой сессии. В частности, в ходе оценки экспертных методов



в инвестиционно-строительной и эксплуатационной деятельности многофункциональных высотных зданий и комплексов эксперт-девелопер Давид Оганян отметил, что ЧМ-2018 дает реальный шанс в продвижении запланированных девелоперских проектов МФК в Екатеринбурге. «Глобальное мероприятие FIFA в нашем городе выдвигает новые требования к емкости гостиниц высокого уровня, а это, в свою очередь, повод для активизации давно запланированных проектов, отложенных в связи с кризисом», – отметил он.

Юлия Стефанишина, руководитель группы консультирования по управлению строительными проектами KPMG в России и СНГ, выделила важность программ наследия и эффективной подготовительной работы по проектам, финансируемым по схеме ГЧП: «Изначально наша группа была достаточно сильно вовлечена в сочинские проекты, и мы прекрасно понимаем, что одно дело – построить, а другое дело – что с этим делать потом, когда чемпионат закончится. У нас даже есть специальная группа экспертов, консультирующих, в частности, по экономической эффективности стадионов, – они базируются в Венгрии.

Что касается подготовки к чемпионату, наша общая проблема, которую видно невооруженным взглядом, – это сроки. Существует хоть какое-то понимание и контроль за строительством стадионов, но вот по инфраструктуре ситуация в регионах очень распыленная. Это связано в том числе и с тем, что финансирование здесь не государственное, а частное, но это не значит, что такой подход ошибочен. Просто нужно понимать, что если в проект входит частный инвестор, то для него это должно быть экономически оправданно. Мы же не можем все повесить на частного инвестора. Если инвестор видит для себя в этом интерес, он придет и все построит, и ему вообще неважно, будет чемпионат или нет. Если же мы хотим переложить на инвестора какой-то проект, в котором он не уверен и ему это не интересно – или риски чересчур высоки, или доходность не та, или окупаемость слишком долгая – в общем, что-то его не устраивает согласно его личной финансовой модели, то здесь как раз и нужно думать



о механизмах ГЧП. Ведь государственно-частное партнерство – это как раз и есть та форма сотрудничества, когда вроде бы и государство должно поучаствовать в связи с общественной или социальной значимостью проекта, но не хочет брать на себя финансирование полностью.

В России существуют успешные примеры ГЧП, и достаточно много – например, в транспортной инфраструктуре. Мы видели сейчас региональную активность по ЖКХ-сектору, по медицинскому сектору, есть примеры и в переработке мусора. Таким образом, сказать, что такая успешная практика не существует, было бы неправдой. Однако сказать, что это работает идеально, мы пока тоже не можем».

Секция «Арены и стадионы. ЧМ-2018. Подготовка и инфраструктура» вызвала огромный интерес со стороны посетителей форума и напряженные дискуссии между участниками. Тематами стали сроки подготовки стадионов, а также их востребованность после окончания глобальных проектов, под которые они строятся.

Деймон Лавелл (Damon Lavelle), директор лондонского офиса архитектурного бюро Populos: «Ключ к успешному наследию – многофункциональность спортивного сооружения. Также важно, как именно стадион интегрируется в город. Хороший пример – стадион Tottenham Hotspur, который сочетает в себе помимо футбольного стадиона еще массу помещений, пригодных для коммерческого и городского использования. Более того, эти дополнительные емкости должны отвечать потребностям разных целевых аудиторий – женской, семейной, детской и так далее».

Денис Романов, директор по развитию компании ESTA Construction: «Если рассматривать стадион «Краснодар», который мы сдаем в ближайшее время, то заказчик четко знал, какой ему нужен стадион, и для чего, и как он будет использоваться через 10, 20, 30 лет. Мы работали четко в бюджете, колебания составляют не более одного-двух процентов. Такой подход, по моему мнению, является залогом

успеха. Также хотел бы отметить, что главной задачей я считаю строительство в России таких стадионов, которые работают на российский менталитет. Трудно сравнить то, как ходят на футбол у нас и, скажем, в Англии. Очень хороший пример сейчас – это «ВТБ-Арена», там все прекрасно продумано, весь функциональный комплекс услуг, предоставляемых стадионам жителям мегаполиса».

Сергей Прилипко, руководитель управления московскими

проектами, девелоперская группа ОПИН: «Проект реконструкции стадиона «Торпедо-ЗИЛ» стал для нас серьезным вызовом – начиная от частичной неготовности принять его со стороны местных жителей до расчета коммерческой эффективности масштабного многофункционального объекта, включающего достаточно большой по футбольным меркам стадион на 15 тыс. человек. Непросто дается и фасадное решение – мы на постоянной связи с главным архитектором Москвы по этому

поводу. Объект будет включать даже дополнительные жилые помещения, а спортивные площади увеличатся в 10 раз. Наши попытки рассчитать срок окупаемости объекта дали приблизительный результат в 20 лет».

Максим Гришин, сопредседатель «Деловой России»: «Для проектов чемпионата мира – 2018 мы должны выбирать не только эффективные, но и экономичные решения, оптимальные по параметру цена – качество.



Особое внимание при строительстве стадионов необходимо обращать на материалы и комплектующие для крыши стадиона, так как ее стоимость составляет значительный процент от стоимости самого стадиона. Интересным решением является поликарбонат – он применялся в крупных проектах на стадионах в Германии, Польше, Бразилии».

В числе многих вопросов, обсуждаемых в ходе 100+ Forum Russia, – правовое регулирование архитектурно-градостроительного облика объектов капитального строительства, к которым в большинстве случаев относятся и спортивные сооружения. В ходе дискуссии, посвященной этой теме, главный архитектор Свердловской области, замминистра строительства Владимир Геннадьевич Вениаминов отметил, что полномочия в сфере градостроительства и архитектуры в регионах России распределяются по-разному и эта неразбериха должна быть урегулирована законодательно. Даже статус муниципальных градостроительных органов разнится от региона к региону – например, в Московской области централизованно выдают разрешительную документацию с помощью департамента в 700 человек, а в каких-то регионах вообще нет статуса главного архитектора.

Дмитрий Лапшин, главный архитектор Перми: «Действующие нормативные и правовые акты передают достаточно много полномочий муниципальным управлениям – это касается благоустройства, содержания территорий, внешнего вида зданий. В Перми введены правила поддержания архитектурного облика города, в рамках которых разрабатываются, например, цветовые концепции улиц и колерные паспорта фасадов».

Олег Рындин, первый заместитель руководителя Департамента градостроительной политики Москвы: «В Москве вопросы урегулирования внешнего облика зданий решаются централизованно, путем переговоров с собственниками. На сегодня 235 объектов требуют таких изменений. Разработаны и действуют городские регламенты: например, высотный регламент в зависимости от конкретного района ограничен



75 метрами, историко-культурным же регламентом занимается специальный департамент. Наш конек – это комплексный подход к градостроительству, например, было выбрано 158 приоритетных улиц, и теперь они полностью, включая все элементы, от зданий

до газонов, приводятся к соответствующему виду».

И конечно, не остался без обсуждения важнейший для Екатеринбурга вопрос – степень готовности города к чемпионату. Буквально за неделю до начала мероприятия,

10 сентября 2015 года, компанией «Синара-Девелопмент» был заключен государственный контракт с ФГУП «Спорт-Инжиниринг» на проведение работ по реконструкции Центрального стадиона в Екатеринбурге в рамках подготовки спортивных объектов

к ЧМ-2018. Компания выполняет функции генерального подрядчика, а сумма государственного контракта составляет 12 млрд 200 млн рублей. Срок окончания строительства стадиона – 31 декабря 2017 года. Реконструкция стадиона велась и раньше, однако пересмотр проекта для оптимального экономического эффекта в рамках программы «Наследие» повлек за собой серьезные изменения, потребовавшие заключения нового контракта.

В ходе форума заместитель министра строительства и ЖКХ РФ Елена Сизерра ознакомилась с планом реконструкции «Центрального», в частности, ее интересовало, насколько, согласно нормам FIFA, стадион будет приспособлен к посещению для маломобильных групп населения и людей с ограниченными возможностями.

По словам генерального директора «Синара-Девелопмент» Тимура Уфимцева, проект реконструкции официально стартовал с момента подписания госконтракта, и проектное решение полностью и без нареканий обеспечивает выполнение всех необходимых норм. В процессе разработки менялась емкость стадиона и некоторые другие параметры проекта, однако сейчас все основные параметры согласованы, работы ведутся полным ходом, а на начало октября запланирована заливка первого куба бетона.

В ходе секции «Арены и стадионы» был поднят вопрос о сроках выполнения проекта. Их дополнительно прокомментировала Марина Приймак, заместитель генерального директора по маркетингу и PR ГУП СО УРАЛ 2018: «Я могу со всей ответственностью заявить, что на данный момент подготовка к чемпионату мира в Екатеринбурге, а в частности реконструкция стадиона, идет по графику, нет никаких изменений в сторону того, что мы что-то не успеваем. Более того, в июне были завершены демонтажные работы, и были они завершены значительно раньше, чем обозначены сроки. На данный момент идет слом бетонной конструкции, а именно трибун и подтрибунных помещений. Наша задача сейчас – оставить исторические стены, которые сохранятся от Центрального стадиона, и в дальнейшем начать сам процесс реконструкции. Недавно был подписан госконтракт, скоро подрядчики приступят к своей работе, все будет идти по тому графику, который был обозначен Министерством спорта и правительством России. О том, что в Екатеринбурге все идет по плану и по графику, заявляли неоднократно и представители FIFA, и министр спорта Российской Федерации Виталий Леонтьевич Мутко, и первый заместитель председателя правительства РФ Игорь Иванович Шувалов».



На завершающем пленарном заседании форума заместитель министра строительства и ЖКХ РФ Елена Сизерра анонсировала, что 100+ Forum Russia будет проводиться в Екатеринбурге ежегодно при поддержке Минстроя России, а актуализированная дорожная карта по улучшению предпринимательского климата

в строительстве уникальных, в том числе высотных зданий и сооружений, разработанная в ходе работы форума, будет утверждена на заседании оргкомитета в Министерстве строительства и ЖКХ РФ в ноябре 2015 года. Первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по федеративному

устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера Аркадий Чернецкий выразил готовность содействовать продвижению интересов строительного сообщества по проблемам высотного и уникального строительства на уровне законодательных инициатив. ■



DIGEST

FOCUS OF THE ISSUE

RUSSIA'S NEW "GREEN" STANDARDS FOR STADIUMS BECOMES PART OF THE WORLD CUP LEGACY

p. 32

Requirements of International organizations play an important role in the development of ecological construction in Russia and attraction the state to participate in this process. FIFA requirements for stadiums are perhaps the toughest – stadiums must be resource efficient and able to be subsequently used. Compliance to environmental standards must be obligatory certified.

Rating criteria include the following 12 categories: pre-project preparation; comfort and quality of the environment; quality of the architecture and layout of the facility; comfort and ecology of the internal environment; quality of sanitary protection and waste disposal; water consumption; energy conservation and efficiency; the use of alternative and renewable energy; ecology of creation, operation and disposal of a facility; cost-effectiveness; the quality of the project preparation; quality of operation of the facility.

The developers claim that none of the international environmental certification system has a standard developed specifically for ranking score of football stadiums. However, this does not prevent a variety of sports facilities including FIFA stadiums and Olympic arenas from being certified according to international standards.

Does it mean that the standard for the Winter Universiade facilities will

appear in Russia soon and ice rinks "Rosneft" as well as SKA St. Petersburg will be it certified in accordance with this standard?

Indeed, during the existence of the international eco-standards, some special versions for buildings with a unique and specific functionality were developed.

Speaking of import substitution in the context of "green" standards, Russian experts have tapped 80% of the certification market; there is no direct requirement to use equipment of a certain manufacturer; the priority is given to local production; benefits of "green" buildings for the locals are highly rated. As for the cost of certification, the implementation of all procedures provided by the new football standards especially with limited competition and lack of professionals in this field can be even more expensive than receiving an international certificate.

Undoubtedly, ecological construction will need further development and more favorable economic conditions to provide the growth of the number of certified projects including stadiums and arenas. Together with State Standard R 54964-2012 and the Olympic Games in Sochi, Russia's new "green" standards for stadiums could become the part of the World Cup legacy.



EXOTIC ISLAND IN ARCTIC: WATERPARK BEYOND THE ARCTIC CIRCLE

p. 52

Today there are more than 70 waterparks in Russia. The geographic location of the parks as well as the concept is diverse. Professionals of Polin, the company recognized all over the world for its considerable experience and original designer ideas, have built several waterparks in different regions of our country. One of them - Tropicana - has been put into operation quite recently. It is located in Norilsk and it is the northernmost waterpark in Russia. By the end of this year Polin is expected to design and construct another waterpark. The project includes play areas for children, food courts, swimming pools, shopping malls. Riders will have real fun: there are 7 different waterslides by Polin, some of which start inside the building, go outside and then go back to the pool inside the Waterpark. Those who like water extreme will enjoy 30 attractions, including a unique waterslide "Rocket-Loop" that reaches 17 meters.



NEW SEASON – NEW OPPORTUNITIES

p. 54

Today all of our league tournaments of the season 2015-2016 have started. According to the joint study of the Sports Facilities magazine and the "Synergy" University (program SportTeam School-15), Russian sports leagues are developing in different ways. Basketball and football Leagues surrender the top place to the Hockey League. They show poorer results on all indicators of the research - the number of teams in the league, the number of games per season, and the total number of fans at sports arenas during the season.

All these factors allow the Kontinental Hockey League to make more aggressive efforts to strengthen its position in this one and other directions. We can say that football and basketball clubs take part in European competitions, where they play a certain number of games, and these games are more popular than the Russian league tournaments. However not all the clubs have such opportunities and they do not attract a considerable number of spectators to their games.

Thanks to increasing number of spectators during the KHL games and increasing interest to the games, the league has an opportunity to receive more time on federal TV channels, to sell their TV rights abroad, to receive extra funding and to expand its TV audience outside the countries – participants of the KHL.

Attracting more and more fans to their arenas and TV screens, hockey league finds better sponsors and partners who need sports audience to promote their products. This may be the reason why despite this difficult time sponsors prolong contracts with the KHL, the League finds new sponsors and partners, in contrast to the Russian Football Premier League which started the new season without sponsor support.



100+ FORUM RUSSIA - EVENT OF THE YEAR IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

p. 66

100+ Forum Russia - is an international congress and professionally oriented exhibition in Yekaterinburg devoted to the design, construction, financing and operation of high-rise and special construction.

The forum is organized by the Ministry of Construction, Housing and Utilities of the Russian Federation, the Russian Academy of Architecture and Construction Sciences, Central Scientific Research and Project Institution of Ministry of Construction of Russia, the Union of Architects of Russia, Ural Federal University, JSC "Research Center of Construction", TSNIIEP Zhilishcha and Steel Construction Development Association. The Forum is sponsored by the Government of Sverdlovsk Region, Administration of Yekaterinburg and the International Council on Tall Buildings and Urban Habitat (CTBUH). The aim of the organizers is connection and communication of professionals and experts of high-rise and unique construction; creation of the place for experience exchange, tar-

get setting and their solution. It is the second time when the Forum has been held in the capital of Ural.

Of course, the Forum covered the most important issue for Yekaterinburg - readiness of the city to the Championship. Just a week before the event, on September, 10th "Sinara-Development" concluded a contract with the Federal State Unitary Enterprise "Sports Engineering" for reconstruction of the Central stadium in Yekaterinburg, which is carried out within the preparation of a sports facility for the 2018 World Cup. The company acts as the general contractor. The sum of the state contract is 12 billion 200 million rubles. The project completion date is 31st December, 2017. The reconstruction of the stadium was carried out before. However, the revision of the project for better economic effect within the framework of the "Legacy" has led to a major change and resulted in a new contract.

During "Arena and the stadiums" section meeting, the question con-

cerning the timing of the project was raised. Marina Priymak, Deputy General Director of Marketing and PR SUE CO URAL 2018 claimed: "I can state with full responsibility that the preparation for the World Cup in Yekaterinburg and the reconstruction of the stadium in particular is on schedule. Furthermore, rig-down operations were completed in June which is much earlier than it was set before. At the moment we are dismantling the concrete structure - stands and premises under stands. Our challenge now is to save the historic walls of the Central Stadium and soon we will start the process of reconstruction. The state contract has been signed recently and contractors will begin their work soon. Everything is on schedule, designated by the Ministry of Sports and the Government of Russia. Vitaly Mutko, the Minister of Sports of the Russian Federation, Igor Shuvalov, First Deputy Prime Minister, and FIFA representatives also proved the fact that the process of preparation in Yekaterinburg is on schedule".



«ПЛАТИНУМ АРЕНА» ■ ОБЪЕКТ XXIX ВСЕМИРНОЙ ЗИМНЕЙ УНИВЕРСИАДЫ-2019



РУССКАЯ ПЛАТИНА



Многофункциональный спортивно-зрелищный комплекс «Платинум Арена» предназначен для проведения состязаний XXIX Всемирной зимней Универсиады 2019 года в Красноярске, а также для соревнований и учебно-тренировочных занятий по хоккею, фигурному катанию и шорт-треку.

Комплекс может использоваться для проведения культурно-массовых мероприятий, концертов, выставок, детских спортивных соревнований.

В состав комплекса входит:

- ▶ арена 60 x 30 с трибуной на 7 тыс. посадочных мест для зрителей;
- ▶ раздевалки в блоке с душевыми, санузлами и подсобными помещениями для спортсменов;
- ▶ зал для силовой подготовки 12 x 12 м;

- ▶ микс-зона для общения с прессой;
- ▶ зал хореографии 12 x 12 м;
- ▶ пресс-центр;
- ▶ конференц-зал;
- ▶ медицинские помещения;
- ▶ помещения для судей и тренеров;
- ▶ помещения для официальных делегаций;
- ▶ фойе с помещениями для посетителей и зрителей;
- ▶ административные и технические помещения;
- ▶ буфет для зрителей и спортсменов.

Общая площадь здания – 25 419 м²
Площадь 1-го этажа – 12 015 м²
Площадь 2-го этажа – 6 990 м²
Площадь 3-го этажа – 4 385 м²
Площадь техподполья – 1 138 м²
Площадь технической антресоли – 971 м²
Длина здания – 156 м
Ширина здания – 118 м
Высота здания – 26,5 м

Проектирование и строительство арены под ключ в качестве генподрядчика осуществляет компания «Магнум» по контракту с компанией «Русская платина».



**ТВОЙ СПОРТ
ДЛЯ ЖИЗНИ**

Партнер ВФЛА



**Официальный партнер
мероприятия**



Инфопартнер



Официальный оператор



ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА | ИТОГИ ГОДА

ГАЛА-ВЕЧЕР ВСЕРОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКИ

- Приветствия и поздравления
- Награждение победителей по итогам 2015 года за достижения в легкой атлетике в 20 почетных номинациях
- Концертная программа, праздничный ужин

Праздничное мероприятие пройдет
2 ноября 2015 года в легендарном ресторане «Ярь».