



№ 03 [10] октябрь 2015



Финансирование профессионального спорта

Зарубежная практика

Инфраструктура городов ЧМ-2018

Планы, текущий статус, применение механизмов ГЧП

Football development index

Уровень развития футбольной индустрии разных стран

RUSSIAN SPONSORSHIP FORUM 2015



26-27
НОЯБРЯ
2015
МОСКВА

ПЕРВЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ
В РОССИИ О СПОНСОРСТВЕ



2

дня



>200

участников



50

тем для
обсуждения



50

топ-спикеров

+7 (499) 704 24 84 | HOTEL AZIMUT OLYMPIC

WWW.SPONSORFORUM.RU

ESA european
sponsorship
association

ASIAN
SPONSORSHIP
ASSOCIATION

АКМР
Ассоциация компаний
маркетинга России

PACO

Ассоциация
Экономических
Аналитиков
России

HAOM
НАЦИОНАЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ
ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ

GR Sport

AdIndex.ru

CASE
KEYS

ASN

МАКО

Слово редактора



До российского Чемпионата мира по футболу осталось уже немногим меньше тысячи дней. Исключительность этого спортивного события еще раз была подчеркнута участием в празднике запуска обратного отсчета Президента страны и других высокопоставленных чиновников.

Российский мундаль получил свой уже вполне конкретный дедлайн, исчисляющийся днями, который поможет мобилизовать все силы и реализовать глобальные задачи в срок. В этом выпуске мы подготовили срез текущего статуса инфраструктурных проектов с помощью специалистов консалтинговой компании, которые тоже отмечают что, привязка к эпохальным событиям позволяет в России достигать поставленных задач с несравнимым усердием и самоотдачей, что зачастую и обеспечивает их своевременную реализацию.

Этот номер GR sport приурочен к Инвестиционному форуму «Сочи-2015», аудиторию которого волнуют вопросы влияния проектов, сопутствующих подготовке к Чемпионату, на экономику страны. Одни аналитики не видят перспектив возврата вложенных в такие события инвестиций. Другие ждут от спортивных мегапроектов немедленного масштабного экономического эффекта, но как говорит статистика, такие ожидания являются завышенными. Третьи придерживаются позиции «не экономикой единой» и основные бонусы видят в создании наследия. В этой плоскости, кстати, лежит и официальное мнение оргкомитета «Россия-2018», глава которого Алексей Сорокин, отмечает, что к таким событиям как Чемпионат мира нельзя подходить по-аптекарьски. И прогнозировать сколько страна заработает на следующий день после окончания турнира невозможно, так как кроме материального наследия, есть и нематериальное, наиболее трудно оценимое.

По результатам исследования компании PwC, лидеры индустрии среди наиболее важных аспектов наследия спортивных событий выделяют в том числе рост инвестиционного потенциала и предпринимательской активности, новые стандарты управления и взаимодействия между государственным и частным сектором. Несомненно, подготовка к такому событию расширит возможности сотрудничества и диалога государства и бизнеса, а такие площадки как Форум и наше издание будут продолжать этому способствовать.

Анна Жукова,
издатель и главный редактор



Джиар спорт/GR sport
#03 [10] октябрь 2015

Соучредители, издатели:
ООО «Бизнес-технологии»,
Жукова Анна Борисовна

Главный редактор:
Анна Жукова
zhukova@sportipravo.ru

Арт-директор:
ИП «Матвеев И.В.»

Генеральный директор:
Светлана Данилина
info@sportb2b.ru

Адрес, телефон редакции:
г. Москва, Фурманский пер., д.12, стр.1
+7 (495) 640 87 30

Сайт редакции:
www.sportb2b.ru
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
ООО «Бизнес-технологии»
+7 (495) 640 87 30
info@sportb2b.ru

Фото предоставлены:
Оргкомитет «Россия-2018»,
компанией Eventica sport,
Министерство транспорта РФ,
РМОУ, SportB2B
Фото на обложке:
Оргкомитет «Россия-2018»

Тираж 5000 экземпляров.
Цена свободная.

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор).
Свидетельство о регистрации
СМИ: ПИ № ФС 77-53281
от 22 марта 2013 года

Отпечатано в типографии:
Типография «Вишневый пирог»
+7 (495) 99-44-99-4
115114, Москва, 2-й Кожевнический пер., д.12

Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ
журнал «GR Sport» относится
к категории информационной
продукции для детей, достигших
возраста шестнадцати лет.

16+

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

© ООО «Бизнес-технологии», Жукова А.Б.
Любое воспроизведение материалов или
фрагментов на любом языке возможно
только с письменного разрешения
ООО «Бизнес-технологии», Жукова А.Б.



GR-ДИАЛОГ

04 Способы финансирования
профессионального спорта.
Зарубежная практика

GR-ДИАЛОГ

12 Рынок или социализм в спорте.
Идеальный баланс



МЕРОПРИЯТИЯ

16 Ожидания и реальность.
Социально-экономические
дивиденды от чемпионатов
мира по футболу

ТЕРРИТОРИЯ-2018

22 Развитие инфраструктуры
российских городов
в преддверии ЧМ-2018:
планы, текущий статус,
применение механизмов ГЧП



ПЕРСОНА

30 Николай АСАУЛ:
«Доля участия инвесторов
в проектах транспортной
инфраструктуры не
меньше, чем доля участия
государства»

ИССЛЕДОВАНИЕ

34 Index развития футбола.
Football development index



КЛУБ

40 Seattle Sounders. История
о невероятной динамике

ИССЛЕДОВАНИЕ

46 Исследование, посвященное
вопросам наследия
спортивных мероприятий

ИНВЕСТПРОЕКТ

50 Наследие в действии



СОБЫТИЕ

54 Международный спортивный
ИТ-Форум «Инновации.
Технологии. Софт»

ГОСПРОГРАММА

58 Федеральная целевая
программа «Развитие
физической культуры
и спорта в Российской
Федерации на 2006–2015
годы» в действии



Владимир АГЕЕВ,
 риск-менеджер Банка «ФК Открытие»,
 преподаватель курса «Финансы
 в спорте» Центра спортивного
 менеджмента МГУ им. М.В. Ломоносова

Способы финансирования профессионального спорта Зарубежная практика

Тема финансирования профессионального спорта неразрывно связана с вопросами участия в его жизни государства и частного бизнеса. В каждой стране существуют свои особенности их взаимодействия и конкуренции.

В современной спортивной отрасли традиционным является следующее распределение ролей: профессиональный спорт — это бизнес, где основа финансирования — частные деньги, а спорт высших достижений и массовый спорт — это вотчина государства.

Едва ли не главную роль в развитии современного профессионального спорта играют лиги. Профессиональные спортивные лиги — это независимые бизнес-корпорации. Успешная лига — это, в первую очередь, бизнес-проект: оптимальная форма для получения в спорте прибыли и увеличения ее объемов с каждым годом.

Государство в свою очередь занимается развитием спортивной отрасли в целом, решает принципиальные вопросы и поддерживает массовый и детско-юношеский спорт.

Проследим, как эти роли распределяются в разных странах.



Западная Европа

В Евросоюзе существует единая Спортивная хартия Европы, принятая еще в 1992 году. Управление спортом и его финансирование является межминистерской работой, и ответственность за эту отрасль несет не только Министерство спорта (в некоторых европейских странах его нет). В большинстве стран Европы все частные спортивные школы должны быть аккредитованы, а все детские тренеры обязательно проходят соответствующую сертификацию.

В то же время, в Европе государственные институты решают только самые принципиальные вопросы, а профессиональный спорт существует, как правило, самостоятельно. При этом массовый спорт поддерживается бюджетами всех уровней, но основная нагрузка ложится на региональные и местные бюджеты.

При этом, если говорить о профессиональном спорте, в Европе функционируют сильные национальные лиги по многим видам спорта, но все они подчиняются своим национальным федерациям, которые делегируют лигам права на проведение чемпионатов. Таким образом, профессиональные лиги в Европе ограничены в своих возможностях развиваться самостоятельно и исследовать свой вид спорта как продукт.

Существуют в Европе и коммерчески успешные международные соревнования (по футболу, баскетболу). И именно в Европе проводится один из самых прибыльных клубных турниров в мире — Лига Чемпионов УЕФА по футболу.

Рассмотрим подробнее ситуацию в некоторых европейских странах.

> Голландия

В Голландии работает единая королевская методика обучения футболистов, основная идея которой заключается в развитии и совершенствовании наиболее сильных индивидуальных качеств молодых игроков.

Подготовка каждого тренера занимает 6 лет (!), тренирующимся создаются идеальные условия для занятий, при этом существует общая постановка задачи на всех уровнях — все работают по одной системе.



> Германия

Одной из самых эффективных спортивных держав Европы является Германия. Управление спортом здесь происходит на уровне федеральных земель. Общегосударственного Министерства спорта не существует. В Германии действует такой принцип: работаешь в спорте — получаешь льготы. Основная поддержка государства направлена на помощь олимпийцам, выступающим в индивидуальных видах спорта.

Отдельно стоит сказать о футболе. В соответствии с Программой развития, принятой после провалов сборной на ЧМ-1998 и ЧЕ-2000, в Германии было создано 390 региональных центров и нанято 1200 детских тренеров. Бюджет Программы — 10 млн евро в год. У каждого профессионального футбольного клуба есть своя лицензированная Академия, отсутствие одного детского возраста приводит к отстранению взрослой команды от соревнований. Все тренеры являются специалистами высокой квалификации с лицензиями. Каждый клуб тратит на подготовку молодого поколения еще 2-10 млн евро в год. Как итог — в Германии отслеживается развитие молодых футболистов по всей стране, а национальная сборная — одна из сильнейших в мире, с большим количеством будущих звезд.

К слову, в Бундеслиге существует и свой лимит: в заявке должно присутствовать как минимум 12 немецких футболистов.

> Франция

Республика является одним из лучших примеров применения частно-государственного партнерства в спорте: многие профессиональные команды финансируются, в том числе и за счет коммун (местных налогов).

Стоит также отметить, что 2/3 стадионов в стране построены на средства местных бюджетов, которые поддерживают профессиональный спорт еще и таким образом. Помимо Министерства молодежи и спорта статьи расходов на спорт есть и у других министерств, кроме того работает Национальный фонд развития спорта, средства в который поступают от лотерей, ставок и налогов на алкогольные напитки.



> Англия

Государство в Англии стимулирует популяризацию спорта среди населения. Так, посещение спортивных сооружений является для обычного англичанина бесплатным за счет налогов или благодаря выплачиваемым субсидиям.

Важную роль в развитии массового спорта играют и крупные компании. Так, Barclays поддерживает не только Английскую Премьер-Лигу (АПЛ), но и реализует программы по поддержке детского и массового футбола «Barclays Spaces for Sports» (бюджет программы: 30 млн фунтов стерлингов в год) и «Barclaycard Free Kicks» (4 млн фунтов стерлингов).

Отдельно стоит сказать об АПЛ, единственном европейском чемпионате, конкурирующем на равных с крупнейшими американскими лигами, о которых будет сказано ниже. Основанная 20 февраля 1992 года с целью получения большей финансовой выгоды АПЛ сегодня стала самым популярным спортивным чемпионатом в мире и по праву является самой прибыльной футбольной лигой. Важно отметить, что АПЛ функционирует как корпорация, владельцами которой являются 20 клубов-участников. При этом каждый клуб решает свои задачи:

- > владельцы «Манчестер Юнайтед» семейство Глейзеров получают доходы для основного бизнеса;
- > владельцы «Манчестер Сити» бенефициары компании Abu Dhabi United Group используют клуб для продвижения своего региона и реализации своих амбиций;
- > владельцы «Арсенала», Стэн Кронке и Алишер Усманов, превратили клуб в успешный бизнес-проект по продаже жилой и коммерческой недвижимости;
- > владелец «Челси», Роман Абрамович, входит в пятерку самых богатых акционеров спортивных клубов в мире. Ему удалось использовать команду для собственного PR, при этом оставив все долги на клубе. И если Абрамович решит продать клуб (точнее компанию, которая объединяет много бизнесов под брендом «Челси») новому владельцу придется возвращать Роману Аркадьевичу все, что он вложил в клуб.

Соединенные Штаты Америки

Самый интересный пример национальной спортивной индустрии — Соединенные Штаты Америки, где нет государства в спорте вообще! Частному бизнесу — налоговые льготы и пространство для рекламы, проведение всех Олимпиад — исключительно на частные деньги. А спортивные руководители страны — координаторы. При этом доходы спортивной индустрии Северной Америки составляют больше 40% от общемировых (60 млрд из 145 млрд долларов США). Главная цель в американском спорте — зарабатывать, и все самые успешные в мире профессиональные лиги (НБА, НХЛ, НФЛ, МБЛ, МЛС) — это бизнес.

Спорт в Америке существует по определенным и вполне понятным принципам. В США поняли главное — у спорта есть отличительные уникальные особенности:

- > Непредсказуемость окончательного результата. Закажите чашку кофе в известной сети кофеен в Москве, Барселоне или Нью-Йорке. Она будет везде одинаковая. Хорошего качества, вкусный и горячий кофе. Но везде всегда одно и то же. В спорте же никто не может сказать заранее, каким будет итоговый результат. И как он будет достигнут. Это и делает спорт неповторимым. Всегда должен существовать определенный баланс между командами, то есть некоторая неопределенность относительно того, кто выиграет конкретную игру или конкретный чемпионат. Если такой неопределенности нет, болельщик утрачивает интерес. Это и отличает спорт от любой другой индустрии в экономике.
- > Совместное производство. Для того чтобы купить хороший автомобиль, совсем не нужно, чтобы Toyota, General Motors, Ford и Chrysler были примерно равны друг другу. Нужен некий уровень конкуренции, однако, это вовсе не означает, что эти четыре автомобильные компании должны занимать одинаковые места на рынке; это не означает, что вообще нужны обязательно четыре компании. Уберите General Motors из бизнеса, и Toyota будет только рада. Но «Реал» не может существовать без «Барселоны». Эти команды нужны друг другу. Они продают соперничество между собой. «Барселона» без «Реала» болельщикам будет неинтересна. Таким образом, речь идет о совместно производимом продукте. Совместное производство в нормальной отрасли рассматривается как сговор и находится под запретом. Но спорт и в этом плане уникален.
- > Принцип конкурентного паритета. В рамках одной профессиональной лиги одновременно существуют команда из Нью-Йорка, игры которой транслируются на 7,4 млн семей, и команда из города Милуоки (штат Висконсин), чья аудитория состав-



ляет менее 1 млн семей, или команда из Грин-Бэй (штат Висконсин) с аудиторией в 100 000 семей. Если эти команды начнут конкурировать друг с другом подобно тому, как это делают General Motors и Ford при найме менеджеров высшего звена, то проблема будет состоять в том, что купленный командой из Нью-Йорка звездный игрок, при прочих равных, может принести на нью-йоркском рынке потенциальные 20 или 30 млн долларов США, в то время как в Милуоки — только 5-10 млн долларов. Это приведет к дисбалансу: команды, имеющие более крупные рынки, получат намного больше хороших игроков. Но в американских профессиональных лигах для достижения наиболее эффективного результата, повышения интереса и привлечения зрителей (потребителей), то есть для зарабатывания денег и получения прибыли стараются максимально соблюдать принцип конкурентного паритета.

Поэтому в американских профессиональных лигах есть механизмы ограничений стоимости, чтобы выровнять показатели и создать некий конкурентный паритет между командами. И в этом заинтересованы все владельцы команд. Такими мерами являются: потолок зарплат, налог на роскошь, перераспределение доходов и т.д. Такая ситуация возможна только в спортивной индустрии. И это прекрасно поняли в Америке. Поэтому там спорт и прибыльный.

В других странах дети занимаются спортом в специальных спортивных школах, а в США школы и учебные заведения всех уровней имеют в своей структуре спортивные команды. В рамках школьной или университетской системы создаются свои лиги, которые зачастую популярнее профессиональных (например, баскетбольный финал NCAA — «мартовское безумие»).

Отличный пример, характеризующий ситуацию в профессиональном спорте в США, — кампания по проведению в Америке летних Олимпийских Игр-2024. Изначально кандидатом от США был выбран Бостон с предполагаемыми расходами на проведение Игр в размере 9,1 млрд долларов

Всегда должен существовать определенный баланс между командами, то есть некоторая неопределенность относительно того, кто выиграет конкретную игру или конкретный чемпионат. Если такой неопределенности нет, болельщик утрачивает интерес. Это и отличает спорт от любой другой индустрии в экономике.

(для сравнения итоговый бюджет Игр в Сочи — около 45 млрд долларов). Но затем власти города приняли решение об отказе от участия в выборочной кампании, мотивируя это негативным отношением горожан к проведению у них Олимпиады. Основная причина отказа: часть расходов на организацию Игр пришлась бы на средства налогоплательщиков. Хотя изначально деньги планировалось получить от спонсоров, продажи телевизионных прав и реализации билетов. Но эффективная американская спортивная экономика не подразумевает вливаний из бюджета или от госкомпаний. Так что Игры-2024 до Бостона точно не доберутся.

Новым американским кандидатом на проведение Игр стал Лос-Анджелес, уже дважды принимавший Олимпиады (в 1932 и 1984 годах). Бюджет Игр превышает 6 млрд долларов, а доходная часть по расчетам должна составить 4,7 млрд долларов. Но и здесь есть все основания предполагать: экономические законы эффективности нарушены не будут, — бюджет будет сформирован в основном из частных средств, а средства налогоплательщиков будут потрачены только после их согласия. И, кстати, по заявлению организаторов, они планируют застраховаться от перерасхода изначально запланированных средств. Хороший пример для подражания.



Китай

Китайская модель развития спорта — это обратный американскому опыту пример. В Китае существует централизованная подготовка спортсменов за счет государства. Именно в Китае больше всего спортсменов в мире (как любителей, так и профессионалов), спортом занимаются 100 млн детей. И в этой стране есть льготы на спорт — спортивные лотереи. В Китае были проведены самые дорогие до Игр в Сочи Олимпийские игры в истории (43 млрд долларов США).

Но даже там сейчас идет тенденция к отказу от постулата «победа любой ценой». Эффективность спортивной политики теперь будет оцениваться с помощью других критериев. Это делается в рамках антикоррупционной кампании китайских властей, которые осудили стремление выигрывать награды любой ценой. Главное управление по делам спорта заявляет, что «недобросовестное, незаконное и мошенническое стремление к золотым медалям не только искажает дух спорта, но и вредит карьерному развитию и национальным интересам». Оно больше не будет награждать региональные команды и тренеров за медали, выигранные на Азиатских и Олимпийских играх. Теперь ведомство будет уделять больше внимания другим критериям развития спорта, включая уровень вовлеченности населения и экономическую эффективность государственных инвестиций в спорт.

При этом суммарная стоимость спортивного рынка Китая составляет на настоящий момент 150 млрд долларов США, и государством запланировано, что к 2025 году она должна увеличиться до 800 млрд долларов (для сравнения, в США общий объем рынка спортивной индустрии оценивается в 145 млрд долларов). Китайские футбольные клубы уже выигрывают Азиатскую Лигу Чемпионов, в Китайскую лигу приезжает все больше мировых звезд и известных тренеров. Суммарные траты клубов Китая по итогам зимней трансферной кампании 2015 года уступили только АПЛ и превзошли все остальные мировые лиги. А средняя посещаемость бурно развивающейся национальной лиги неуклонно растет и составляет на данный момент 23 081 человек (сравните с 10 тысячами в России).

При этом китайские миллиардеры, в основном ответственные за развитие профессионального футбола в своей стране, обращают активное внимание и на европейские рынки. Так, Ван Цзяньлинь

(Wang Jianlin) стал одним из основных акционеров мадридского «Атлетико» (29-е место в списке Forbes, Роман Абрамович — 137-ой) и приобрел 60,5% акций Infront, компании, с которой работает ФИФА. Китайская экономика давно активно развивается, за ней начал рост и китайский футбол. Китайская федерация футбола (CFA) активно сотрудничает с другими странами: Португалией, Испанией, Бразилией. Развивается в Китае и женский футбол — национальная сборная располагается в рейтингах ФИФА на более высоких местах, чем мужская, по разу играла в финалах Чемпионата мира и Олимпийских игр.

Для большей наглядности потенциала китайского рынка обратимся к следующим цифрам:

- > 25 млн человек в США посмотрели трансляцию матча Чемпионата мира-2014 между США и Германией;
- > 114 млн человек в США посмотрели трансляцию СуперБолла-2015, что является историческим рекордом;
- > 96 млн человек в Китае посмотрели прямую трансляцию финала Чемпионата мира-2014 в 4 часа утра;
- > 142 млн человек в Китае посмотрели прямую трансляцию четвертьфинала Кубка Азии-2015 между Китаем и Австралией.

Комментарии излишни.

Многие западные клубы приезжают на зарубежные туры в Китай. Правда, чтобы по-настоящему завоевать местный рынок, требуются существенные инвестиции, а не просто проведение выставочных матчей или платных тренировок. Но эти инвестиции того стоят. Небольшой английский клуб Stockport County добился существенного успеха на китайском рынке. Создание своего филиала в Китае в начале 2000-х — Stockport Tiger Star — позволило увеличить маркетинговые продажи клуба на 400%! При этом вместимость стадиона Stockport в Англии составляет только 6500 человек, а в Китае у Stockport Tiger Star — 24 000! Еще один пример шотландский клуб «Данди». Приобретение одного китайского игрока (Фань Чжи в 2001 году) позволило увеличить продажи футболок на 300%!

До сих пор развитие спорта в Китае проводилось исключительно под руководством государства, которое владело и управляло всеми видами спорта. Это во многом ограничивало и коммерческое, и международное развитие китайского спорта. После политического утверждения инвестиционной программы в спорте китайский бизнес выходит на мировые спортивные рынки.



Международная практика

Рассматривая международную практику финансирования профессионального спорта, можно выделить еще несколько стран с достаточно любопытными и интересными примерами.

> Азербайджан

На сегодняшний день республика является рекордсменом по количеству проводимых в стране крупных спортивных мероприятий.

Тур по велоспорту, Первые Европейские Игры-2015, Гран-При Европы Формулы-1 с 2016 года, Шахматная Олимпиада-2016, Чемпионат Европы по футболу-2020, а также новатором спонсорской программы позиционирования своей страны за рубежом («Атлетико» Мадрид, «Лацио», отборочные матчи Евро-2016 и ЧМ-2018).

> Казахстан

В 2012 году был создан Президентский профессиональный спортивный клуб «Astana», объединяющий под своим началом команды по 8 видам спорта (велоспорт, футбол, баскетбол, хоккей, конный спорт, бокс, ралли и даже национальная борьба казак куресы), а также некоторых спортсменов из индивидуальных видов спорта.

Для его финансирования используются средства государственного Фонда национального благосостояния «Самрук-Казына». Цель — сделать клуб «Astana» казахстанским «Реалом» или «Барселоной».



> Туркменистан

В августе 2014 года госпредприятия Туркмении обязали финансировать содержание и эксплуатацию спортивных объектов.

Минфин открыл специальный целевой счет для этих целей, куда все госпредприятия страны перечислят 0,1% от своей прибыли. Распоряжается средствами Госкомспорт, которому передали все спортивные объекты республики.

> Индия

Индийская профессиональная лига по крикету, Pepsi Indian Premier League — вторая по средней посещаемости лига в мире (после НФЛ), 58 000 человек.

Суммарная стоимость всех ее брендов в 2014 году — 3,2 млрд долларов, а ведущий спортсмен Махендра Сингх Дхони — пятый в мире в списке самых дорогих спортсменов-брендов согласно расчетам журнала Forbes (20 млн долларов после баскетболиста Леброна Джеймса, гольфиста Тайгера Вудса, теннисиста Роджера Федерера и еще одного гольфиста Фила Микельсона).

> Австралия

Австралийский вариант футбола Aussie Rules — одна из самых динамичных командных игр, четвертый по количеству зрителей спорт в мире (после американского и европейского футбола и крикета).

Средняя посещаемость по итогам 2014 года — 33 598 человек, главный организатор всего вида спорта — профессиональная лига, существующая с 1897 года The Australian Football League.

> Иран

Республика живет в условиях санкций с 1970-х годов, но это не мешает ей развивать спорт.

Тегеран был первым городом на Ближнем Востоке, в котором прошли Азиатские игры в 1974 году. Иран и сейчас продолжает принимать крупные международные спортивные соревнования.

Индивидуальные виды спорта

Существующая система соревнований в индивидуальных видах спорта несовершенна и неспособна на равных конкурировать с игровыми видами спорта. Скажем, победитель Чемпионата России во многих индивидуальных видах спорта определяется всего за 2-3 дня. Интерес ко многим видам спорта проявляется у зрителей раз в четыре года во время проведения Летних или Зимних Олимпийских Игр. При этом информационные поводы привлечения концентрированного внимания со стороны спонсоров и СМИ размываются во времени.

Важно отметить, что главная цель почти во всех индивидуальных видах спорта — завоевать медаль любой ценой, но никто не ставит целью получить доход от этой деятельности. Необходимо создавать такие регламенты и положения, которые позволят соревноваться на уровне клубов даже в индивидуальных видах спорта путем создания спортивных корпораций — спортивных лиг. В рамках Лиги дзюдо, Лиги бокса, Лиги горных лыж можно создать привлекательные экономические условия для всех участвующих субъектов и развития этих и всех других видов спорта на протяжении всего сезона. В условиях, когда профессиональный спорт является платной спортивной услугой, на первый план выходит экономическая эффективность для субъектов состязаний и информационно-зрелищная привлекательность для болельщиков и зрителей.


И в мире индивидуальных видов спорта уже есть интересные примеры: Кубок Райдера по гольфу (соревнование между командами из Европы и США), Профессиональная теннисная лига IPTL (коммерческие соревнования по теннису, стартовавшие осенью 2014 года, участие в которых принимают знаменитые теннисисты прошлого и действующие звезды), «Формула-1» (первое в мире спортивное соревнование по средней посещаемости за уик-энд), Professional Swimming League в плавании, ПроТур и Гранд Туры в велоспорте (Джиро д'Италия, «Тур де Франс», Вуэльта Испании), «Бриллиантовая лига» в легкой атлетике.



> Вместо заключения. Что делать в России?

Что нужно профессиональному спорту в России, чтобы он начал эффективно конкурировать на рынке развлечений? Никаких секретов здесь нет. По итогам проводимых Центром спортивного менеджмента МГУ круглых столов на актуальные темы из мира спорта можно сформулировать некоторые выводы/рекомендации.

- > Исключение интересов государства и государственных компаний в профессиональном спорте.
- > Предоставление налоговых льгот для спортсменов частного бизнеса в спорте.
- > Проведение соревнований в рамках лиг, представляющих консолидированные интересы клубов.
- > Создание системы подготовки кадров и аттестации специалистов на основе профессиональных стандартов.

Спорт может стать продуктом бизнеса. Правила и устройство видов спорта и турниров могут меняться, с целью сделать продукт более привлекательным для зрителей. Развитие технологий приводит к глобальной конкуренции лиг и видов спорта за внимание потребителя. Причем не только между собой, но и между всеми остальными развлечениями. Преимущества будут иметь те, кто сможет предоставить лучшее качество услуг. Наиболее эффективным способом развития спорта сегодня являются профессиональные спортивные лиги. Причем как в командных, так и в индивидуальных видах спорта. Но главное — это правильная постановка общих целей и четкий выверенный бизнес-план. Есть отличный западный опыт и почему бы не начать брать лучшее из него и применять в России? 



При поддержке
Правительства
Москвы

11-14 НОЯБРЯ
МОСКВА +ОНЛАЙН



Российский Форум Маркетинга '2015

КУЛЬТОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПО УПРАВЛЕНИЮ МАРКЕТИНГОМ ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ
РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ МАРКЕТИНГА И РОССИЙСКОЙ НЕДЕЛИ ПРОДАЖ



Офлайн или онлайн приглашительные: 8-800-555-21-53, sales@ptf.su
По вопросу сотрудничества: Кристина Денисова k.d@ptf.su
www.rmfm2015.ru

Рынок или социализм в спорте Идеальный баланс

Международные спортивные эксперты: Джон Наурайт, директор Центра спортивного менеджмента и туризма Университета Брайтона (Великобритания) и Джон Ян, заместитель главного редактора Netease.com, известный телевизионный комментатор и аналитик футбола (Китай) поделились с GR sport своим видением перспектив развития спортивных индустрий разных стран



Джон НАУРАЙТ
директор Центра
спортивного
менеджмента и туризма
Университета Брайтона
(Великобритания)



Джон ЯН
заместитель главного
редактора Netease.com,
известный телевизионный
комментатор и аналитик
футбола (Китай)

— В каких странах сегодня, по вашему мнению, наиболее развит маркетинг спорта и маркетинг через спорт?

— **Джон Наурайт:** Среди стран, которые предоставляют прекрасные условия для развития маркетинга в спорте, а также обладают лучшими специалистами в этой сфере, я могу выделить прежде всего США и Северную Америку в целом, включая Канаду. По уровню спортивного маркетинга эта территория — безусловный чемпион. Следующую строчку маркетингового рейтинга я бы отдал Австралии, которая сейчас несомненно сильна в спорте, и затем Западной Европе с ее «большой пятеркой лиг»: Англии, Франции, Германии, Италии и Испании.

Если говорить об Азии, то сейчас бурно развивается спортивный маркетинг в Китае. В связи с большим количеством жителей, маркетинговый потенциал китайского спорта велик, и его ждет бурный рост.

Какие особенности системы развития спорта у лидеров маркетингового рейтинга — США? Американский футбол обладает рынком — большим, чем рынок всего европейского футбола. Лиги Северной Америки — практически все, в большей или меньшей степени, — продукт успешного маркетинга. Национальная футбольная лига стремительно развивается за счет сильной единой маркетинговой стратегии. Общая прибыль НФЛ распределяется равномерно между всеми клубами лиги, что позволяет конкурировать небольшой команде из маленького города со скромной аудиторией болельщиков с клубом, например, из Нью-Йорка, имеющим огромную аудиторию. Таким образом предоставляются рав-

ные возможности и именитым, и начинающим командам. Фактически получается, что в Штатах в системе профессионального клубного спорта капитализм трансформировался в социализм.

Такой принцип работает во всех американских лигах, не только в НФЛ, которая бесспорно — лидер успешного маркетинга среди всех мировых лиг. По этой схеме работают также МЛС, НБА. В бейсболе, например, небольшие локальные контракты на реализацию медиаправ клубы могут заключать самостоятельно, но прибыль, полученная от глобальных ТВ-контрактов лиги, также распределяется равномерно между всеми клубами.

— **Джон Ян:** Я согласен с коллегой Джоном, что Америка — бесспорный лидер по уровню развития спортивного маркетинга, но, на мой взгляд, помимо несомненных плюсов в их спортивной системе, есть и некоторые минусы. Основной из них — это то, что команды в США, в отличие от Европы, не привязаны к населенному пункту. Для американского спортивного бизнеса переезд команды из города в город не является проблемой, и потеря части болельщиков при этом мало кого смущает. Маркетинг базируется на общем принципе любви населения к спорту вообще. Команда может «менять свою дислокацию» по причине, например, предложения воспользоваться лучшим стадионом в другом городе.

В Европе, напротив, команды привязаны к конкретному месту, зависят от своих болельщиков, поэтому ситуация переезда какого-либо клуба из города, в котором он был образован, невозможна. Если, напри-

» К сожалению, невозможно просто скопировать успешные примеры, так как в Штатах государство не играет такой доминирующей роли в спорте, как в Китае. Там предприятиям спортивной отрасли предоставляется свобода действий — завоевать своё право на существование или уйти с рынка.



мер, «Арсенал» закрепился корнями в Лондоне, то можно быть уверенным, что он всегда будет связан с этим городом и своим фан-клубом.

Что касается Китая, то там иная проблема. Спорт контролируется государством. Команды находятся в постоянном передвижении, в поиске небольших заработков и лучших условий, поэтому курсируют по провинциям, предлагая им либо бесплатное пользование земельным участком, либо послабления при уплате налогов и прочие преференции. Однако это создаёт серьёзную проблему для молодой развивающейся Футбольной лиги Китая, так как теряются только начавшие появляться болельщики. Это очень недальновидная политика.

— *Насколько американская модель маркетинга в спорте может быть применима для Китая?*

— **Джон Ян:** Китай использует методы, применявшиеся в США за последние 20 лет. К сожалению, невозможно просто скопировать успешные примеры, так как в Штатах государство не играет такой доминирующей роли в спорте, как в Китае. Там предприятиям спортивной отрасли предоставляется свобода действий — завоевать своё право на существование или уйти с рынка.

Также есть некоторая проблема в менталитете граждан КНР — они не готовы к свободному рынку. Китай переживает серьёзную индустриализацию, государство меняется, однако сознание граждан в большинстве своём остаётся «фермерским».

А социальная структура и структура спорта тесно связаны между собой, как производственные процессы на фабрике.

Китайское общество ещё не готово к спортивной системе, основанием которой является лига. Китай очень похож на Россию: общество настроено «левосторонне», в то время как экономика работает на основе «правых» принципов. Для успешного развития спортивной индустрии и маркетинга в спорте необходим баланс, и никто не может сейчас точно прогнозировать как именно дальше будет развиваться спорт в Китае.

— **Джон Наурайт:** Что касается спортивной системы Америки, она необычайно развита и квалифицирована. Каждый ученик имеет возможность заниматься спортом, для этого достаточно просто стать членом школьной спортивной команды. Клубная система предоставляет возможности для занятий профессиональным спортом. Если у молодого спортсмена есть желание развить свои способности, повысить профессионализм, есть возможность летом отправиться в спортивный лагерь клуба.

Но клубный спорт — это зона частного рынка. Родителям подающих надежды игроков приходится оплачивать дорогостоящие дополнительные поездки, дополнительную работу тренера. И это создаёт огромную проблему не только для малоимущих семей, но и на глобальном уровне для всего национального спортивного потенциала США. Если бы, например, Майкл Джордан сегодня начинал свою спортивную карьеру, то он, мальчик из



бедной семьи, остался бы за бортом профессионального спорта и никто не смог бы разглядеть его талант.

Моя дочь занимается профессионально волейболом. За членство в клубе ежегодно приходится платить две-три тысячи долларов, и это мало по сравнению с годовыми взносами в более именитых клубах. Что касается топ-клубов, то плата за годовое членство может составлять семь-восемь тысяч долларов.

В отличие от социалистических государственных систем, которые гарантируют равенство прав и возможностей, в США «доступ» в профессиональный спорт ограничен.

Однако частный характер клубного спорта имеет и свои плюсы: бизнес-подход способствует привлечению спонсоров, средства которых позволяют привлекать тренеров из высшей лиги для работы с детьми, показывающими выдающиеся результаты. Развивается инфраструктура.

— **Джон Ян:** В Китае ситуация с развитием детско-юношеского спорта такая же, как и в России: с одной стороны есть бесплатная система занятий, спорт является государственной прерогативой, но в то же время, родители, претендующие на серьёзные спортивные успехи своих детей, должны за все платить.

Всё-таки при сравнении частного и государственного управления спортом оче-



видно, что лучшие спортивные результаты достигаются при госуправлении. Примером этому могут служить показатели Олимпийских сборных России и СССР или ФРГ и ГДР соответственно.

Государственное управление в спорте более эффективно, чем частное. Модель спорта как рынка не даёт необходимых результатов на детском уровне. Детско-юношеский спорт при социалистической системе развивается гораздо эффективнее. Если говорить о различиях в задачах и отношении к Олимпийским играм стран с разными спортивными моделями, то в бывшем СССР, а и до недавнего времени в Китае руководящий принцип — это завоевание наибольшего количества медалей, в то время как в США — принцип участия. Но надо отметить, что в 2015 году в Китае была принята правительственная программа, которая осуждает принцип «победа любой ценой», вместо этого власти будут больше внимания уделять другим критериям развития спорта в стране, включая уровень вовлечённости населения и экономическую эффективность государственных инвестиций в спорт.

Для преобразования системы необходимо не только её реформирование, но и влияние существенных социальных ресурсов, инвестиций всех видов. ■

■»» *В Китае ситуация с развитием детско-юношеского спорта такая же, как и в России: с одной стороны есть бесплатная система занятий, спорт является государственной прерогативой, но в то же время, родители, претендующие на серьёзные спортивные успехи своих детей, должны за все платить.*



Ожидания и реальность

Социально-экономические дивиденды от чемпионатов мира по футболу



Павел КОЗЛОВСКИЙ,
креативный редактор
«Спорт-Экспресс»,
ведущий спецпроекта
«СЭ» Деньги

Проведение чемпионата мира по футболу во многих, в первую очередь развивающихся странах, преподносится как дополнительный стимул экономического роста, однако это не всегда так

Мундиаль: экономические ожидания. Опыт Бразилии

По прогнозам, сделанным до старта чемпионата мира по футболу, турнир в Бразилии должен был оказать позитивное влияние на экономику этой южноамериканской страны, переживающей со времен финансового кризиса 2008 года непростой период. Темпы роста бразильского ВВП не превышают 3% в год, цифры экспорта, а также десяток других макроэкономических показателей, находятся на спаде. Об этом говорилось в июньском обзоре мировой экономики PricewaterhouseCoopers (PwC).

При этом, по мнению аналитиков аудиторской компании, прямое влияние Чемпионата на экономическую ситуацию в стране будет сравнительно небольшим. Футбольный Мундиаль должен был создать краткосрочный фактор деловой комфортности, аналогичный тому, который наблюдался после Олимпиады 2012 года

в Лондоне и других недавних крупнейших спортивных соревнований.

Помимо роста ВВП, ключевые города чемпионата мира должны были заинтересовать бизнесменов и привлечь волну прямых иностранных инвестиций. Общие ожидания дополнялись также оптимистичными прогнозами независимых агентств: так, еще в 2010 году аналитики Ernst & Young прогнозировали, что проведение Мундиаля принесет бразильской экономике дополнительно 142 млрд реалов. Прямое влияние на экономику страны эксперты компании оценивали в 64,5 млрд реалов, что составляло 2,17% от ВВП страны образца 2010 года.

Но далеко не все специалисты разделяли «футбольный» оптимизм. По другому прогнозу экономистов, например аналитика Barclays Марсело Саломона, темпы роста бразильской экономики по итогам 2014 года должны были составить 0,7%, а не 1,7-3%, как указывалось в более оптимистичных отчетах.

Чемпионат мира для Бразилии: экономические затраты и социальные издержки

По данным Министерства спорта Бразилии, стоимость проведения Чемпионата мира по футболу составила при-



мерно 25,6 млрд реалов или 11,63 млрд долларов (по другим данным — порядка 14 млрд долларов). В эту сумму вошли не только затраты на сооружения, непосредственно задействованные на турнире (например, стадионы и тренировочные базы — 2,7 млрд долларов), но и инфраструктурные объекты, которые послужат нескольким поколениям бразильцев (усовершенствованные аэропорты, дороги и прочее). При этом затраты на проведение Чемпионата мира распределялись неравномерно: основная доля расходов легла на плечи правительства, а частный сектор потратил на подготовку к ЧМ всего 3,8 млрд долларов (не более 33% от общей суммы инвестиций в подготовку к Мундиалу). Почти все негосударственные средства пошли на модернизацию аэропортов.

С другой стороны, еще до старта турнира стало очевидно, что чемпионат мира не принесет хозяевам той экономической отдачи, на которую они рассчитывали. Бразилия планировала использовать ЧМ, чтобы перезапустить транспортную инфраструктуру: построить новые железнодорожные линии и аэропорты, метро и другие социально-значимые объекты, что, по идее, должно было помочь экономике регионов. Однако многие проекты, например высокоскоростная железнодо-

рожная магистраль между Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу, так и не были реализованы. Власти сосредоточились на основных объектах — стадионах, но и те серьезно выбились из первоначального графика (кое-где и сметы) строительства. При этом минимум четыре арены — в Бразилиа, Куябе, Натале и Манаусе — обещают стать символами чрезмерных расходов государства ввиду своей малой загруженности. Особенно показателен пример арены в Манаусе — столице штата Амазонас. У города теперь есть 40-тысячный красавец-стадион, но нет футбольной команды, выступающей выше четвертого дивизиона местного чемпионата.

Другие дополнительные издержки для правительства заключались в социальной дестабилизации ситуации в стране. В 2013-14 годах на улицы бразильских городов вышли миллионы человек, протестующие против решения потратить миллиарды реалов на нужды футбольного



Мундиаля и Олимпиады на фоне сокращения расходов на образование и здравоохранение (протесты продолжались на всем протяжении турнира и жестко пресекались полицией). Олимпийские игры в Рио-де-Жанейро, городе с ярко выраженным имущественным расслоением населения, доставят еще немало головной боли правительству и почти наверняка вновь поставят ребром вопрос о приоритетах в расходах бразильских властей.

Суровое наследие: какие цифры бразильская экономика получила по итогам 2014 года?

Увы, положительного эффекта от чемпионата мира бразильская экономика не ощутила. Согласно данным Центробанка, ВВП страны по итогам 2014 г. увеличился всего на 0,15% (цифры прошлых лет: 2013 — 2,5%; 2012 — 1%; 2011 — 2,7%; 2010 — 7,5%). Более того, эксперты прогнозируют стагнацию в экономике Бразилии и в текущем году. Согласно результатам опроса 100 экономистов, ВВП страны по итогам 2015 года увеличится не более чем на 0,03% — 0,13%.

Дополнительные сложности создают изменение курса бразильского реала, который по итогам года подешевел к американскому доллару на 12,5% (что неминуемо приведет к увеличению роста потребительских цен, по прогнозам, на 7% — общая тенденция для всех развивающихся стран и экономик мира); падение объема промышленного производства на 3,2%, а также отток капитала: после чемпионата мира, когда был зафиксирован его приток, достигший 11,6 млрд долларов, в новом году этот показатель демонстрирует отрицательную динамику (из России, для сравнения, отток капитала за прошлый год, согласно оценке ЦБ, составил больше 150 млрд долларов).

Плюс к этому южноамериканской стране также предстоит иметь дело с высокими процентными ставками и серьезными структурными проблемами, включая высокий уровень потребительской задолженности. А возросшие расходы на социальный сектор, а теперь и спорт, станут фактором дополнительного давления на госфинансы.

Как дорожали чемпионаты мира по футболу

Какой положительный экономический эффект принесет России ЧМ-2018? Рассуждать об этом преждевременно. Если оптимистичные прогнозы образца



Еще до старта турнира стало очевидно, что чемпионат мира не принесет хозяевам той экономической отдачи, на которую они рассчитывали. Бразилия планировала использовать ЧМ, чтобы перезапустить транспортную инфраструктуру: построить новые железнодорожные линии и аэропорты, метро и другие социально-значимые объекты. Однако многие проекты так и не были реализованы.

2012-2013 года обещали дополнительный рост ВВП страны после проведения Мундиаля на 527 млрд рублей (об этом, в частности, писала газета «Ведомости» со ссылкой на расчеты оргкомитета «Россия-2018»), то на фоне снижения валового внутреннего продукта по состоянию на первую половину 2015 года, падения прочих макроэкономических показателей России и негативных прогнозов ведущих агентств, делать прогнозы по ЧМ-2018 уже никто не берется.

Поэтому остановимся на оценке стоимости проведения чемпионатов мира. Тенденция тут налицо: государства, принимающие у себя футбольный Мундиаль в 21 веке, тратят все больше средств на строительство стадионов, тренировочные базы и инфраструктурные объекты.



Фото: Оргкомитет «Россия-2018»

Первоначально, согласно программе, утвержденной Правительством в 2013 году, подготовка к проведению Чемпионата мира 2018 года в России оценивалась в 664,1 млрд рублей (около 20 млрд долларов). Из них 336,2 млрд — средства федерального бюджета; 101,6 млрд — деньги бюджетов регионов, где будут проводиться матчи; 226,3 млрд — вложения инвесторов. Но летом 2015 года цифры были скорректированы в сторону уменьшения (на 30 млрд рублей и не исключено, что это не последний их пересмотр). Вмешалось в вопрос стоимости ЧМ-2018 и падение курса национальной валюты: бюджет турнира составляет уже около 10 млрд долларов.

Еще в конце января на встрече с журналистами министр спорта Виталий Мутко поведал о грядущей оптимизации бюджета ЧМ-2018: «Что касается объемов средств, как и у всех ведомств, в целом все программы сокращены на 10%. В программе подготовки к чемпионату мира сокращению подверглись те статьи, которые не касаются инфраструктуры». Сокращение, по его словам, коснется «организационных вопросов, субсидий оргкомитету, подготовки к церемонии жеребьевки и других расходов». Стоимость стадионов, напротив, подорожает как минимум на 25-30% из-за использования импортных материалов. Это привело к тому, что в Екатеринбурге оргкомитету ЧМ-2018 было разрешено

уменьшить вместимость арены до 35 тысяч зрителей (вместо заявленных первоначально 45 тысяч).

В конце августа Правительство России приняло решение выделить регионам 664,7 млн рублей субсидий на подготовку к ЧМ-2018. «Подписанным распоряжением утверждено распределение субсидий в размере 664,7 млн рублей, предоставляемых в 2015 году из федерального бюджета бюджетам Республики Мордовия, Волгоградской, Нижегородской, Ростовской и Самарской областей на софинансирование объектов инфраструктуры, обеспечивающих функционирование спортивных объектов, необходимых для подготовки к проведению в 2018 году в России Чемпионата мира по футболу» — говорится в документе, размещенном на официальном сайте Правительства.

В основу расчета стоимости типового стадиона для проведения Чемпионата мира по футболу берется смета уже построенной «Казань Арены» (около 14-15 млрд рублей). Хотя, изначально с подрядчиками обсуждалась другая сумма: 12-12,5 млрд рублей. Помимо Казани готовые арены к ЧМ-2018 уже есть в Москве (стадион «Спартак») и в Сочи (стадион «Фишт»). Матчи чемпионата мира пройдут также в Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Саранске, Самаре, Ростове-на-Дону, Калининграде, Нижнем Новгороде и Волгограде.

Дороже других обойдется возведение новой арены в Санкт-Петербурге (35 млрд рублей) и реконструкция московских «Лужников» — главного стадиона ЧМ-2018 (более 19 млрд). В случае с «Лужниками, цифры вместимости московской арены тоже претерпели изменения: с 89 тысяч — до 81-й. Официальная причина — желание сохранить исторический облик арены.

После того, как была озвучена смета строительства арен ЧМ-2018, средняя стоимость посадочного места на стадионе образца российского мундиаля была признана рекордной в истории футбольных мировых первенств (по версии stadiumdb.com по состоянию на лето 2014 года): 5531 доллар посадочное место стоило в 2002 году; 3755 — в 2006 году; 5781 — в 2010-м; 5860 — в 2014-м и уже 11600 — в 2018 году. Однако изменившийся курс рубля и тут внес свои коррективы, снизив цену на несколько тысяч долларов, но все равно оставив ее на рекордной отметке (не менее 7000 долларов).

Наконец, главная статья расходов на нефутбольные объекты — транспортная инфраструктура (более 50% от общего объема бюджета ЧМ-2018).

Уже упоминавшейся Бразилии в 2014 году чемпионат мира обошелся в 11,5-14 млрд долларов. Как было сказано выше, реконструкция старых и возведение новых арен обошлись в 2,7 млрд долларов. Дороже других стоили «Арена Коринтианс» (495 млн долларов) и «Национальный стадион» в Бразилиа (900 млн). А вот на перестройку легендарной «Мараканы» была потрачена довольно скромная сумма — 250 млн. Стоит учитывать тот факт, что часть бюджета на проведение чемпионата выделяет ФИФА — в случае с родиной «пентакампеонов» сумма инвестиций со стороны организации составила 2 млрд долларов.



Фото: Оргкомитет «Россия-2018»



ЮАР, принимавшая Мундиаль 2010 года, потратила примерно 3,5-4 млрд долларов. Правда, общий бюджет учитывал лишь суммы, выделенные из государственной казны, при этом не были учтены траты из городских бюджетов, а также расходы частного сектора, поэтому назвать точную цифру весьма проблематично. Поэтому официально самой большой статьей расходов стало строительство и модернизация стадионов — около 1,5 млрд долларов (на 10 стадионов в среднем было потрачено по 150 млн). Второй — железнодорожный транспорт (1,3 млрд), но во время турнира он оказался почти не задействован гостями Мундиаля из-за его... небезопасности.

Последней европейской страной, получившей право принимать матчи чемпионата мира, была Германия. ФИФА, в отличие от следующих экспериментов

с развивающимися странами, здесь ничем не рисковала: еще за несколько лет до старта турнира 2006 года Германия представляла собой если не полностью готовый футбольный продукт, то высококачественный полуфабрикат с десятком уже построенных стадионов (плюс парой новых проектов), для которых необходим косметический ремонт. Федеральное правительство и частный капитал потратили на строительство и реконструкцию всех стадионов примерно 2,3 млрд долларов. Остальные средства ушли в основном на улучшение отелей, вокзалы, аэропорты и новые поезда — всего порядка 2,9 млрд долларов. Кстати, по данным Postbank, ЧМ-2006 в Германии ускорил рост экономики этой страны на 0,5 процента.

Настоящим испытанием для ФИФА стало решение проводить мировой форум сразу в двух странах без богатой футбольной истории и подготовленной спортивной инфраструктуры, что по определению делало Чемпионат-2002 в Японии и Корею одним из самых дорогих в истории. По неофициальным данным, окончательная смета турнира сильно превысила официальные цифры: каждая из стран потратила порядка 4,7 млрд долларов на мировой футбольный форум. Высокие издержки на строительство стадионов объяснялись небольшой площадью территорий азиатских государств и как следствие — покупкой дорогостоящих земельных участков. ■

» Увы, положительного эффекта от чемпионата мира бразильская экономика не ощутила. Согласно данным Центробанка, ВВП страны по итогам 2014 г. увеличился всего на 0,15% (цифры прошлых лет: 2013 — 2,5%; 2012 — 1%; 2011 — 2,7%; 2010 — 7,5%). Более того, эксперты прогнозируют стагнацию в экономике Бразилии и в текущем году.

Развитие инфраструктуры российских городов в преддверии ЧМ-2018: планы, текущий статус*, применение механизмов ГЧП



Александр ДОЛГОВ,
партнер, глава практики
инфраструктуры,
энергетики и ГЧП
юридической фирмы
Hogan Lovells CIS



Константин МАКАРЕВИЧ,
старший юрист практики
инфраструктуры,
энергетики и ГЧП
юридической фирмы
Hogan Lovells CIS

Развитию инфраструктуры в России в последнее время уделяется значительное внимание. Реализуются масштабные проекты на федеральном и региональном уровнях, Правительством ведется большая работа по привлечению частных инвестиций в инфраструктурные отрасли, создаются и совершенствуются механизмы государственно-частного партнерства.

Очевидно, что модернизация инфраструктурного комплекса является одной из приоритетных государственных задач. Решению этой задачи способствует проведение в российских городах крупных спортивных турниров международного масштаба.

Результатом Олимпийских игр 2014 года стала не только блестящая победа национальной сборной, но и современный облик города Сочи. В этот же ряд можно поставить и Казань, по достоинству являющуюся одной из главных российских, а теперь уже и международных спортивных столиц, и значимым туристическим центром.

Нельзя забыть и о Владивостоке, Уфе и других городах, которым повезло принять крупные политические мероприятия международного уровня, что непосредственно повлияло на уровень их инфраструктурного развития.

* По информации из открытых источников



Проведение событий такого масштаба должно решать сразу несколько задач — развития и популяризации массового и профессионального спорта, изменения инфраструктурного облика и уровня комфорта городов, повышения туристической привлекательности территорий и развития туристической сферы в целом, а также создания новых точек роста, способствующих комплексному развитию городов и целых регионов. Проведение мероприятий с учетом такой стратегии позволяет не только вдохнуть новую жизнь в принимающие города и обеспечить их новой инфраструктурой, но и сделать это в срок.

Привязка к эпохальным событиям и памятным датам, как известно, позволяет в России достигать поставленных задач с несравнимым усердием и самоотдачей, что зачастую и обеспечивает их своевременное достижение.

> ЧМ-2018 и инфраструктурные задачи

С приближающимся чемпионатом мира 2018 года (а буквально на днях, 18 сентября, был запущен обратный отсчет времени до турнира) связываются большие надежды. Конечно, не столько футбольные, здесь мы будем осторожными оптимистами, а как минимум инфраструктурные.

Как известно, ЧМ-2018 пройдет с 14 июня по 15 июля на 12 стадионах в 11 городах России: Москве, Калининграде, Санкт-Петербурге, Волгограде, Казани, Нижнем Новгороде, Самаре, Саранске, Ростове-на-Дону, Сочи и Екатеринбурге. Инфраструктурная составляющая программы подготовки к ЧМ-2018 действительно масштабна. В документе указаны конкретные объекты, которые должны быть построены или реконструированы к Чемпионату (более 250 объектов). Среди наиболее важных объектов можно выделить:

> строительство спортивных стадионов на 45 тыс. зрительских мест в Нижнем Новгороде, Калининграде,

Волгограде, Ростове-на-Дону, Самаре, Саранске;

- > масштабная реконструкция Большой спортивной арены Олимпийского комплекса «Лужники» на 81 тыс. зрительских мест в Москве;
- > строительство аэропортового комплекса «Южный» (Ростов-на-Дону);
- > реконструкционные работы и улучшения в аэропортах Кольцово, (Екатеринбург), Храброво (Калининград), Домодедово и Шереметьево, а также Внуково (Москва), Курумоч (Самара);
- > строительство участков метрополитенов в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде;
- > строительство Международного вещательного центра в Москве;
- > строительство гостиничных комплексов Hampton by Hilton Volgograd City Center в Волгограде, Sheraton в Ростове-на-Дону, ряда иных гостиниц во всех городах-участников ЧМ-2018;
- > реконструкция автомобильных дорог от аэропортов в Волгограде, Саранске, Са-



Фото: Оргкомитет «Россия-2018»

маре, Нижнем Новгороде, реконструкция автомобильной дороги «Калининград — Мамоново II — граница Республики Польша»;

- > капитальные ремонты и реконструкции государственных и муниципальных больниц в городах Санкт-Петербург, Самара, Саранск, Калининград, Екатеринбург, Волгоград;
- > строительство сетей водоснабжения и водоочистки, сетей канализаций в Волгограде, Ростове-на-Дону, Самаре, Саранске, Нижнем Новгороде;
- > строительство теплотрассы отопления в рамках возведения стадиона «Стрелка» в Нижнем Новгороде, а также газораспределительной сети высокого и среднего давления в Ростове-на-Дону;
- > реконструкция и строительство кабельных линий передач, трансформаторов в большинстве городах-участников ЧМ-2018.

Согласно Программе общий объем финансирования составит около 630 млрд рублей, из которых 335 млрд должны поступить из федерального бюджета, около 97 млрд — из региональных бюджетов, а также примерно 200 млрд рублей — частные инвестиции. Данные цифры уточняются при принятии федерального бюджета и в региональных программах.

> Текущий статус подготовки крупнейших проектов

Объекты спортивной инфраструктуры

Анализ текущего статуса подготовки стадионов позволяет сделать вывод о том, что сроки реализации проектов с большой вероятностью будут соблюдены. В частности, представители ФИФА были удовлетворены прогрессом строительства стадионов во время своего визита в Россию в сентябре 2015 года. В аналогичном ключе неоднократно высказывался и Ми-

нистр спорта России Виталий Мутко. По его мнению, стадионы в Москве, Петербурге, Сочи и Казани должны быть готовы к маю 2016 года. Министр подчеркивает, что, несмотря на возможные затруднения, крайний срок сдачи всех стадионов (май 2017 года) остается неизменным.

Развитие транспортной инфраструктуры

В рамках подготовки к ЧМ-2018, планируется реализовать значительное количество инфраструктурных проектов в различных сферах. Текущий статус проектов разнится от этапа отбора исполнителей до завершения строительства и ввода в эксплуатацию. Из информации, содержащейся в открытых источниках, можно сделать вывод, что реализация большинства проектов происходит в плановом режиме, но есть и проблемные проекты с постоянными задержками строительства и реконструкции.

Поскольку надлежащее транспортное обслуживание гостей ЧМ-2018 является одной из основных задач, а наиболее крупными и сложными проектами как раз являются транспортные, то статус их реализации вызывает наибольший интерес. Количество городов-участников ЧМ-2018 и расстояние между ними обуславливают важность авиасообщения и соответствующей потребностям аэропортовой инфраструктуры. В связи с этим интересно рассмотреть текущий статус реализации некоторых из них проектов.

>> Аэропортовый комплекс «Южный» в Ростове-на-Дону

17 октября 2014 года «Главгосэкспертиза России» выдало положительное заключение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, а также экспертное заключение по проверке достоверности определения сметной стоимости объекта.

В 2014 году были также завершены работы по проектированию линейно-кабельных сооружений для подключения услуг связи, газопровода. Завершена разработка проектной документации на строительство автомобильной дороги «Подъезд к аэропорту «Южный» от магистрали М-4 «Дон» со строительством транспортной развязки. Приступить к строительству автодороги планируется в 2016 году.

Генеральный подрядчик по строительству аэродромной части аэропорта «Южный» — ООО «Трансстроймеханизация» — приступил к работе в конце 2014 года. По информации из открытых источников от 20 августа 2015 года представители генподрядных организаций по федеральной и инвестиционной частям проекта, ОАО «Трансстроймеханизация» и консорциум Limakmarashstroy соответственно, подтвердили готовность завершения строительно-монтажных работ на объекте до конца 2017 года.

Компания «Трансстроймеханизация» уже на 95% выполнила работы по снятию растительного грунта и приступила к укладке нижних слоев аэродромных покрытий из бетона на будущем перроне. Как сообщается, генподрядчик по инвестиционной части также ведет работы на площадке, начато устройство фундамента под новый аэровокзальный комплекс.

>> Реконструкция аэропортового комплекса в Волгограде

По информации из СМИ в рамках реконструкции аэропортового комплекса в г. Волгоград выполнена значительная часть работ. Заканчивается монтаж системы вентиляции, кондиционирования, противопожарной системы. В стадии окончания работы по устройству кровли и внутренних перегородок. Начались работы по устройству навесного вентилируемого фасада и устройства свето-прозрачных конструкций. В общей сложности специалисты оценивают готовность объекта примерно на 65-70%.

>> Реконструкция аэропорта Курумоч в Самаре

24 февраля 2015 года был официально открыт новый пассажирский терминал Международного аэропорта Курумоч. Данный проект — один из первых успешно реализованных проектов «с нуля» в рамках подготовки к ЧМ-2018. Проект был реализован в рамках взаимодействия Министерства транспорта РФ, Правительства Самарской области, ГК «Ренова» («УК Аэропорты Регионов»).

>> Реконструкция аэропорта Кольцово в Екатеринбурге

Информация из СМИ касательно статуса реконструкции аэропорта Кольцово противоречива. По словам исполнительного директора аэропорта Алексея Пискунова, аэропорт готов справиться с запланированной на ЧМ-2018 нагрузкой уже сейчас и «в настоящий момент [новость от 12 июля 2015 года] идут работы по реконструкции покрытия взлетно-посадочной полосы, перрона. Рядом с терминалом будет построен наземный паркинг на 500-1000 машиномест». По словам Пискунова все работы должны быть завершены осенью 2017 года, после окончания сезона. Вместе с тем, СМИ сообщают, что произошла корректировка запланированных сроков реализации проекта из-за непростой экономической ситуации и снижения пассажиропотока.

>> Реконструкция аэропорта Храброво в Калининграде

Реконструкцию аэровокзального комплекса планировалось завершить к концу 2014 года, но реализовать проект в эти сроки не удалось. Реконструкция включена в Федеральную целевую программу «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)».

Положительное заключение государственной экспертизы проект реконструкции здания аэровокзала получил 13 марта 2015 года по заказу ЗАО «Аэропорт Храброво». По словам подрядчика, реконструкция левого крыла аэропорта должны быть завершена к маю 2016 года, здания в целом — в мае 2017 года. В отношении реконструкции взлетно-посадочной полосы сроки постоянно сдвигаются.

Также продолжается подготовка проектов в сфере городского транспорта.



Фото: Оргкомитет «Россия-2018»

> Применение механизмов ГЧП в инфраструктуре

В нынешних экономических условиях вопросы привлечения внебюджетных инвестиций в инфраструктуру имеют особую актуальность. ГЧП становится серьезным инструментом государственной политики: совершенствуется нормативная база, создаются инструменты государственной поддержки проектов ГЧП, растет количество инфраструктурных проектов, реализуемых на принципах ГЧП. В частности, несмотря на определенные кризисные явления в экономике рынок возлагает большие ожидания на недавно принятый федеральный закон о ГЧП.

Особенный интерес представляет применение ГЧП в отношении объектов спортивной инфраструктуры, а также в отношении транспортных объектов в рамках подготовки к ЧМ-2018.

ГЧП в сфере спортивной инфраструктуры

Как известно, при подготовке футбольных арен к ЧМ-2018 обошлись без ГЧП. Проекты реализуются преимущественно за счет бюджетных средств, а в исключительном ряде случаев — за счет средств акционеров соответствующих футбольных клубов.

Отсутствие ГЧП здесь, во-первых, обусловлено необходимостью строительства стадионов в относительно сжатые сроки (а ГЧП на практике всегда занимает больше времени за счет необходимости качественной подготовки проекта, поиска инвестора и проведения необходимых процедур), а во-вторых, — потенциальными сложностями в поисках инвестора под данную категорию проектов. К сожалению, в России такого рода проекты единичны, и полноценного рынка, способного предсказуемо окупить инвестиции, пока не сложилось.

Вместе с тем, практика применения ГЧП в сфере спортивной инфраструктуры имеется и, более того, расширяется, запускаются новые проекты. Первыми в данной сфере стали известные концессионные проекты строительства физкультурно-оздоровительных комплексов в Нижегородской области. По состоянию на 2014 год на различных стадиях реализации в разных регионах находились 12 проектов, из которых 7 — в стадии реализации с общей стоимостью 8,52 млрд рублей. Средний срок действия соглашения с инвестором — 12,4 года, что соответствует специфике ГЧП, когда инвестор обеспечивает не только строительство объекта, но и его последующую эксплуатацию. В частности, проекты реализуются в Архангельской, Липецкой, Ульяновской, Удмуртской и Чувашской республиках, Республике Башкортостан и Ленинградской области. Помимо вышеупомянутых ФОКов можно отметить концессионный проект строительства ледового дворца «Волга-спорт» в Ульяновске, проект строительства «Дворца водных видов спорта» в Оренбурге, проект строительства

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ К ПРОВЕДЕНИЮ В 2018 ГОДУ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ (млн рублей)

Источник финансирования	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	Итого
Всего	103235,9	125789,2	143747,1	134405,3	108234,3	15896,7	631308,5
Федеральный бюджет	20832,9	61927	95355,5	83214,1	63000,9	10676,8	335007,2
Бюджеты субъектов Российской Федерации	4574,3	16258,3	23791,6	24974,2	23557,3	4018,5	97174,2
Юридические лица	77828,7	47603,9	24600	26217	21676,1	1201,4	199127,1

F.Y.I. Информация для Вас

Федеральный закон №224-ФЗ «О государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13 июля 2015 года.



физкультурно-оздоровительного комплекса «Гулливёр» в Удмуртской республике.

По состоянию на сегодняшний день в Единой информационной системе ГЧП в РФ зарегистрировано уже 28 проектов в отношении объектов физической культуры и спорта, находящихся на разной стадии подготовки и реализации. Налицо значимый рост числа проектов в этой сфере. С развитием нормативной базы и опыта подготовки проектов их количество и качество может существенно возрасти, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях.

ГЧП в сфере транспортной инфраструктуры

В отличие от сферы физкультуры и спорта практика применения ГЧП в транспортной сфере уже достаточно велика и постоянно расширяется. Как известно, своим развитием в России ГЧП обязано как раз транспортной отрасли, с которой все началось, и благодаря которой механизмы ГЧП достигли своего сегодняшнего уровня развития.

Срок реализации ряда крупных транспортных проектов ГЧП, находящихся сейчас на разных этапах подготовки и реализации, изначально был привязан к срокам проведения ЧМ-2018. Это, как уже нами отмечалось, было вполне логично и должно было только способствовать их успешной и своевременной реализации.

Среди таких проектов, прежде всего, следует отметить проект строительства Центральной кольцевой автомобильной дороги вокруг Москвы — один из крупнейших транспортных проектов ГЧП в России. Несмотря на ряд сложностей по отдельным участкам (включая перенос концессионного конкурса в отношении третьего и четвертого участка, обусловленный текущими экономическими обстоятельствами, вынуждающими инвесторов требовать дополнительных гарантий) представляется, что проект в целом может быть успешно реализован к ЧМ-2018 года.

А вот самый крупный из планируемых — проект строительства высокоскоростной железнодорожной магистрали «Москва-Казань» (участок 1 линии ВСМ-2 Москва-Екатеринбург) — уже явно не способствует комфортному транспортному обслуживанию гостей ЧМ-2018. Значительная стоимость проекта (более 1 трлн рублей) не позволила в короткие сроки найти инвестора, в связи с чем реализация



По состоянию на 2014 год на различных стадиях реализации в разных регионах находились 12 проектов, из которых 7 — в стадии реализации с общей стоимостью 8,52 млрд рублей

проекта сдвинулась на более поздние сроки. А жаль, ведь проект является действительно инновационным и первым в России в своем роде, удивляющим не только стоимостью, но и отдельными качественными характеристиками. Так запуск участка обеспечит сокращение времени следования между Москвой и Казанью в 4 раза: с нынешних 14 часов (по существующей железнодорожной инфраструктуре) до 3,5 часов. Работа по подготовке проекта продолжается и осуществляется при участии российских и китайских компаний. К декабрю планируется подготовить обновленный вариант финансовой модели проекта.

В качестве примера транспортного проекта ГЧП в одном из городов-участников ЧМ-2018 можно выделить проект создания линии городского трамвая в городе Самара. Проект предлагается реализовать на основе концессионного соглашения, по которому инвестор осуществляет строительство новых (2,0 км) и реконструкцию существующих (15,5 км) трамвайных линий общей протяженностью 18 км по маршруту «Железнодорожный вокзал Самары — Стадион к ЧМ-2018» и обновляет подвижной состав с последующей эксплуатацией на срок действия такого соглашения. Финансировать Проект предполагается частично за счет собственных и заемных средств инвестора и частично за счет капитального гранта из средств областного бюджета. Предварительная оценка стоимости проекта — 13-14,6 млрд рублей. По имеющейся информации, пусть и несколько противоречивой, в настоящее время идет активная подготовка проекта.

Это лишь некоторые примеры проектов ГЧП, подготовка или реализация которых идет в настоящее время. Очевидно, что в условиях сокращения бюджетных возможностей значение частных инвестиций будет только возрастать. На первое место выйдет качество подготовки проектов, позволяющее обеспечить снижение и надлежащее распределение рисков между участниками проектов, а соответственно и повышение их привлекательности для инвесторов и финансирующих организаций.

Другой задачей и условием успешного развития инфраструктурного комплекса должно стать повышение конкуренции (то есть, по сути, ее наличие) в отношении таких качественных проектов, что позволит обеспечить наиболее привлекательные условия для публичной стороны, а в конечном итоге — положительно скажется на общем количестве и результатах реализации проектов ГЧП. Уже сделан ряд правильных шагов в этом направлении, например, новые законодательные механизмы, в том числе частная концессионная инициатива, соглашения о ГЧП. Предстоит сделать еще больше, не ограничиваясь развитием подзаконной нормативной базы, работа над которой сейчас активно ведется. Важная роль должна отводиться повышению эффективности работы госкомпаний, содействию среднему и малому бизнесу, обеспечению прозрачности конкурсных процедур, финансово-экономическому обоснованию и грамотному юридическому структурированию проектов. ■



Интервью: Анна ЖУКОВА

Николай Асаул:

«Доля участия инвесторов в проектах транспортной инфраструктуры не меньше, чем доля участия государства»

Подробно о том, какие транспортные проекты инфраструктурной программы подготовки к ЧМ-2018 сегодня реализуются, GR sport рассказал заместитель министра транспорта РФ Николай Асаул

— Николай Анатольевич, какая работа по подготовке к ЧМ-2018 сейчас ведется в транспортном секторе?

— В настоящее время мы находимся в фазе активной подготовки к Чемпионату мира FIFA 2018 года. Минтранс России, субъектами Российской Федерации, которые примут Чемпионат, совместно реализуются порядка 100 мероприятий по модернизации транспортной инфраструктуры, по закупке подвижного состава, по подготовке транспортно-планировочных документов.

С учётом значительных расстояний между городами-организаторами основная нагрузка по доставке гостей Чемпионата ляжет на аэропорты. Для того, чтобы увеличить пропускную способность аэропортов, повысить качество и скорость обслуживания пассажиров во всех 11 городах проводится масштабная модернизация, а в Ростове-на-Дону строится новый аэропорт — «Южный». Международный аэропорт «Южный», расположенный в 30 километрах от Ростова-на-Дону, станет первым со времен Советского Союза аэропортом, который возводится «с нуля». Аэропорт станет одним из крупнейших в нашей стране и сможет принимать до 5 млн пассажиров в год.

В четырех аэропортах городов-организаторов — Домодедово, Шереметьево, упомянутом «Южном» в Ростове-на-Дону, международном аэропорту Волгограда — ведутся работы по строительству новых взлётно-посадочных полос. А новая взлётно-посадочная полоса аэропорта Волгограда сможет принимать воздушные суда уже в этом году: планируемый срок ввода её в эксплуатацию — конец 2015 года.

К Чемпионату мира предусмотрено также строительство новых терминалов в шести существующих аэропортах — это Шереметьево, аэропорты Саранска, Волгограда, Нижнего Новгорода, Калининграда, Самары. В феврале текущего года в самарском аэропорту Курумоч новый терминал уже был торжественно открыт.

Ввод в эксплуатацию нового терминала аэропорта Волгограда запланирован на конец 2015 года.

Также во всех аэропортах ведется работа по модернизации инфраструктуры — рулевых дорожек, перронов, светосигнального и метеоборудования, стоянок для воздушных судов.

Во всех городах-организаторах строятся и реконструируются автомобильные дороги, возводятся новые транспортные развязки. Свою основную задачу в этом направлении Минтранс видит в обеспечении транспортной доступности аэропортов и стадионов в период проведения Чемпионата.

Один объект планируется сдать уже в этом году — это дорога Калининград — Мамоново II — граница Республики Польша. По этой дороге на матчи мундиала в Россию приедут болельщики на автомобилях из Западной Европы. Работы по этому объекту идут с опережением графика.

В двух городах-организаторах — Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде — уже ведутся работы по строительству новых станций метрополитена в непосредственной близости к стадионам, что обеспечит их пешеходную доступность.

Новая станция метро в Нижнем Новгороде — «Стрелка» — является продолжением Сормовской линии, будет находиться в шаговой доступности от стадиона и должна обеспечить быструю и комфортную доставку болельщиков как с вокзала, так и из других районов города. Планируется, что открытие этой станции позволит увеличить пассажиропоток на данном участке нижегородского метро как минимум на 25%.

В Санкт-Петербурге ведутся работы по строительству станции «Новокрестовская». К концу года на Крестовском острове появится намыв для новой станции метро.

В целом, могу констатировать, что работы по реализации федеральной и региональных программ подготовки идут в соответствии с установленными планами-графиками.

— Как взаимодействуют регионы, федеральный центр и Оргкомитет «Россия-2018»?

— Подготовка к Чемпионату требует от нас ежедневного взаимодействия, скоординированности. Ведь наша задача — обеспечить единый высокий стандарт транспортного обслуживания для всех гостей и участников мундиала во всех 11 городах-организаторах. Минтранс России на федеральном уровне проводит работу по обеспечению прибытий и отъездов гостей Чемпионата на территорию нашей страны всеми видами транспорта, организации авиа-, железнодорожных, автомобильных перевозок между городами-организаторами.

11 субъектов РФ обеспечат работу транспортной системы внутри городов-организаторов — доставка гостей от аэропорта до стадионов, гостиниц, фестивалей болельщиков. В настоящее время принимающие города находятся на заключительном этапе подготовки своих операционных транспортных планов.

В сфере ответственности АНО «Оргкомитет «Россия-2018» — организация транспортного обслуживания клиентских групп Чемпионата — глав

■ ГЧП применяется при строительстве и модернизации всех 13 аэропортов городов участников Чемпионата мира по футболу в части улучшения качества аэровокзальных комплексов для обслуживания пассажиров-гостей Чемпионата.

государств и правительств, футбольных команд и судей, представителей ФИФА, коммерческих партнёров мундиала, средств массовой информации.

Задача, которую мы сейчас решаем на федеральном уровне — синхронизация, соединение в единый слаженный механизм всех элементов транспортной системы. Эта задача будет решена в рамках Объединенного операционного транспортного плана, который будет готов к июлю следующего года. Разработку данного документа проводит АНО «Транспортная дирекция чемпионата мира по футболу 2018 года в Российской Федерации» — организация, созданная Минтрансом России и АНО «Оргкомитет «Россия-2018» для координации действий по подготовке транспортного обеспечения мундиала.

Отмечу, что в Минтрансе России создана специальная рабочая группа, в которую входят представители всех субъектов РФ, которые примут Чемпионат, АНО «Оргкомитет «Россия-2018». На заседания приглашаются представители Минспорта России, МВД России, представители других министерств и ведомств.

— Какие города-организаторы особенно нуждаются в модернизации транспортной инфраструктуры и подвижного состава? Какие из них максимально эффективно используют возможности мундиала для решения своих транспортных проблем?

— Каждый город-организатор в той или иной степени нуждается в модернизации транспортной инфраструктуры. Исключением можно считать только два города — Сочи и Казань, которые приняли Олимпийские, Паралимпийские игры и Универсиаду. Созданная в период подготовки к этим событиям транспортная инфраструктура вполне способна справиться и с таким крупным праздником, как Чемпионат мира по футболу.

Для остальных же Чемпионат — отличный шанс модернизировать транспортную инфраструктуру. И регионы этим шансом эффективно пользуются.

К примеру, в Калининграде в этом году начнётся строительство улично-дорожной сети на острове Канта, обеспечивающей подъезд к стадиону.

А в Саранске ведутся работы по строительству новой транспортной развязки, обеспечивающей подъезд к аэропорту. Кстати, аэропорт Саранска в июне этого года получил статус международного. Таким образом, теперь все аэропорты городов-организаторов Чемпионата являются международными.

В Санкт-Петербурге строится путепроводная развязка на пересечении Пулковского шоссе с Дунайским проспектом. Развязка обеспечит подъезд к аэропорту и разгрузит один из самых загруженных въездов в город.

В рамках региональных программ подготовки во всех регионах запланировано обновление подвижного состава, приспособленного для использо-

вания лицами с ограниченными возможностями, в том числе приобретение автобусов, работающих на газомоторном топливе.

— Транспортный сектор инфраструктурой программы подготовки к Чемпионату наиболее капиталоемкий. Какие ГЧП проекты уже реализуются? В каких транспортных проектах помимо строительства аэропортов, по вашему мнению, еще возможно участие инвесторов?

— Вы правильно заметили, что наиболее активно ГЧП используется при строительстве аэропортов, но инвесторы проявляют интерес ко всему, что приносит прибыль в обозримом будущем. ГЧП применяется при строительстве и модернизации всех 13 аэропортов городов участников Чемпионата мира по футболу в части улучшения качества аэровокзальных комплексов для обслуживания пассажиров-гостей Чемпионата. Особенно хочется выделить удачное взаимодействие в аэропорту Пулково с инвестором ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

Наша задача привлечь инвесторов и мы делаем всё необходимое для участия отечественного и иностранного капитала в инфраструктурных проектах нашей страны, таких как платные дороги, строительство и реконструкция морских и речных портов, мостов. Наши потенциальные партнёры заинтересованы в совместном сотрудничестве. Вместе с тем, инвесторы, естественно, не хотели бы раскрывать сведения о своём бизнесе, подпадающие под определение коммерческой тайны, и в таких случаях государство гарантирует сохранность коммерческой тайны.

В целом, доля участия инвесторов в реализации мероприятий по строительству и реконструкции транспортной инфраструктуры не меньше, чем доля участия государства.

— Чему уделяется особое внимание при выборе подрядчиков в подготовке транспортной инфраструктуры и закупках для обновления транспортных парков? Есть ли ориентир на стратегию импортозамещения?

— Особое внимание при обновлении транспортного парка уделяется экономическим и эксплуатационным показателям техники, которые в первую очередь влияют на прибыль коммерческих предприятий, эксплуатантов этой техники.

К сожалению, транспортный парк отечественного производства техники практически износился, а новый поступает в недостаточном количестве.

Наиболее интересными из отечественных разработок авиатехники являются SSJ-100 (вместимостью 100-120 пассажиров) и Ту-204/214 (вместимостью 160-220 пассажиров) производителям нужно только немного больше применить отечественных и надёжных комплектующих.

Основная проблема импортозамещения — это длительное время подготовки производства отечественных комплектующих — конструирование,



отработка технологий, подготовка заводов, приобретение оборудования, обучение персонала, испытания, доводка первых образцов. Но наша страна через это не раз проходила и в этот раз преодолеем достойно.

В текущей экономической ситуации для переоснащения и модернизации городского пассажирского транспорта ставка делается на импортозамещение. Приобретение подвижного состава планируется на внутреннем рынке России.

В нашей стране с прошлого года успешно реализуется федеральная программа финансирования приобретения автобусов, работающих на газомоторном топливе. Субъекты РФ, которые примут Чемпионат (например, Свердловская, Нижегородская, Ростовская, Самарская области) являются участниками этой программы. Субсидирование нацелено не только на создание дополнительного спроса на газомоторные автобусы, но и на придание импульса развитию газозаправочной инфраструктуры, необходимой для эксплуатации подобного вида транспорта.

— Каким видам городского транспорта отдан приоритет в решении логистических вопросов при проведении Чемпионата? Будут ли созданы новые трамвайные системы или обновлен парк в каких-то городах?

— Приоритет в решении вопроса доставки зрителей зависит от особенностей конкретного города.

Конечно, в тех городах, где есть метро, основная часть зрителей будет использовать этот вид городского транспорта. Это такие города, как Москва,

Санкт-Петербург и Нижний Новгород. Метрополитен будет использоваться и в других городах — Екатеринбург, Самара и Казань, но его модернизация программой не предусмотрена.

В таких городах, как Волгоград и Сочи основным способом доставки зрителей к стадионам будут пригородные электропоезда. Особенностью этих городов является то, что железная дорога и платформы расположены близко к стадионам. В прочих городах основная часть зрителей будет прибывать на стадион используя автомобильный транспорт.

Парк автобусов планируется обновить практически во всех городах, принимающих Чемпионат. Надо сказать, что это будут низкопольные автобусы, способные также перевозить маломобильные группы населения. Кроме того, такие города, как Самара и Нижний Новгород также закупят новые трамваи. В Самаре будут реконструированы старые и построены новые трамвайные пути.

— Насколько я знаю помимо названных Самары и Нижнего Новгорода, другие регионы тоже планируют обновление трамвайного парка и строительство специальных линий, в частности речь о Екатеринбурге, Волгограде.

— Эти мероприятия реализуются уже в рамках не федеральной а региональных программ по инициативе регионов. То есть это их внутренние обязательства. Есть такие намерения у субъектов, и это их право, но финансирование на федеральном уровне этих проектов не предусмотрено. ❏

➤➤➤ **Задача, которую мы сейчас решаем на федеральном уровне — синхронизация, соединение в единый слаженный механизм всех элементов транспортной системы. Эта задача будет решена в рамках Объединенного операционного транспортного плана, который будет готов к июлю следующего года.**



Index

развития футбола

Football development index

Влияет ли уровень социально-экономического развития страны на спортивные результаты?

По каким критериям возможно оценить степень развития футбольной индустрии и ее потенциала?

Новый исследовательский проект РЭУ им. Плеханова направлен на создание модели оценки уровня развития футбола во всех странах, входящих в ФИФА.

АВТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: *

Анатолий ВОРОБЬЕВ,

заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга спортивной индустрии РЭУ им. Плеханова

Илья СОЛНЦЕВ,

директор Центра стратегических исследований в области спорта РЭУ им. Плеханова

Никита ОСОКИН,

научный сотрудник Центра стратегических исследований в области спорта РЭУ им. Плеханова

Форталеза, Бразилия, 14 июня 2014, групповая стадия чемпионата мира по футболу, первый матч группы D между действующим чемпионом Южной Америки, Уругваем, и Коста-Рикой. Букмекеры прогнозируют уверенную победу уругвайцев с коэффициентом 1,5, тогда как на победу костариканцев установлена ставка 11. В итоге даже самые смелые прогнозы экспертов оказываются далеки от реальности: сборная Коста-Рики сенсационно обыгрывает Уругвай со счетом 3:1. Костариканцы на бразильском чемпионате

* В исследовании также принимали участие Артем ПРИЛЕПКИН, Кирилл РУБАНОВИЧ, Константин РЕМИЗОВ, Артем ШАМАРИН



мира дошли до стадии четвертьфинала — результат, который стал самым успешным за все существование футбольной сборной страны, где население составляет чуть больше 4,5 млн человек.

Этот опыт сборной Коста-Рики вновь доказал, что спортивные результаты остаются непредсказуемыми. Многие считают этот успех случайностью и несистемным явлением. Коста-Рика не славится футбольными традициями, некоторые фамилии игроков впервые прозвучали на самом чемпионате мира.

Как же подобное стало возможным? Проведенный специалистами Центра стратегических исследований в области спорта РЭУ им. Плеханова анализ показал, что в Коста-Рике 22% населения играет в футбол, тогда как в России данный показатель в лучшем случае находится на уровне 2%. При этом по основным социально-экономическим показателям североамериканская держава в десятки раз уступает России. Однако влияет ли уровень социально-экономического развития на спортивные результаты?

Чтобы ответить на этот вопрос, и был сформирован специальный индекс развития футбола — Football development index (FDI). В качестве некоего аналога было предложено рассмотреть достаточно популярный индекс человеческого развития (ИЧР), который регулярно публикуется ООН. Данный индекс

учитывает три главных группы показателей: ВВП на душу населения; уровень образования и здравоохранения. Футбол как социально-экономическое явление, симбиоз игры, бизнеса и индустрии развлечений, ярчайший медийный продукт не в меньшей степени заслуживает исследования факторов его развития, чем любая другая сфера человеческой деятельности. Исходной гипотезой о факторах, определяющих уровень развития футбола в стране, подобно ИЧР, стала триада, отражающая ключевые факторы развития футбольной индустрии, ее футбольного потенциала.

> Спортивные достижения: рейтинг национальных сборных, регулярно публикуемый ФИФА; успехи молодежных, юношеских, женских национальных команд и клубов в крупнейших международных турнирах.
> Популярность футбола в стране, выражающаяся в числе клубов, зрительском интересе к футболу и посещаемости матчей высшего футбольного дивизиона страны.
> Эндогенные и экзогенные условия для развития футбола. Среди первых: количество тренеров, число зарегистрированных футболистов, нормированное на население, количество международных судей, общая вместимость футбольных стадионов, число национальных команд, выступающих под эгидой Национальной футбольной ассоциации. Среди второй группы: ВВП на душу населения, показатели, характеризующие уровень жизни, здоровья, образование нации, условия для ведения бизнеса и коррупционная составляющая.

Все эти показатели были собраны по странам, входящим в ФИФА. Напомним, что их 209 — больше, чем членов ООН.

Первые расчеты индекса развития футбола показали ожидаемые результаты — первую строчку занимает действующий чемпион мира Германия. В десятку лучших стран по уровню развития футбола вошли традицион-

» Футбол как социально-экономическое явление, симбиоз игры, бизнеса и индустрии развлечений, ярчайший медийный продукт не в меньшей степени заслуживает исследования факторов его развития, чем любая другая сфера человеческой деятельности.

ные лидеры мирового футбола: Англия, Аргентина, Испания, Бразилия, Италия, Нидерланды. Также в десятку вошла Бельгия, чьи игроки входят в число лучших молодых футбольных звезд планеты. Россия расположилась на 20-й строчке итогового рейтинга.

По показателю спортивных результатов сборных команд Россия занимает высокое 16-е место, превосходя опередивших нас на групповом этапе ЧМ-2014 алжирцев, стабильно выходящих из группы на чемпионатах мира американцев, а также идущую на данный момент на первом месте в нашей отборочной группе на Чемпионат Европы-2016 Австрию. При этом следует понимать, что основные баллы наша страна получила за успехи в футзале и пляжном футболе.

Отдельно учитывались выступления клубов, а именно коэффициенты национальных ассоциаций, например, для Европы — это таблица коэффициентов УЕФА. Единого клубного рейтинга не существует, однако в данной работе рейтинги континентальных ассоциаций были объединены в один индекс. Естественно, европейские коэффициенты «стоили» дороже: баллы континентальным первенствам были присвоены исходя из результатов клубного чемпионата мира. В результате сильнейшей конфедерацией стала УЕФА, а на второй строчке расположилась КОНМЕБОЛ, представители которой часто доходили до финала клубного чемпионата мира, а иногда и выигрывали его, как это было, например, в 2012 году в случае с «Коринтиансом». Последним, третьим показателем стал всемирно известный индекс ФИФА. Именно совокупная оценка данных трех показателей позволяет в полной мере оценить насколько успешна страна на международной арене. Результаты оказались предсказуемы: Германия заняла первое место в рейтинге, Бразилия — второе, а третью позицию разделили Аргентина и Испания. Примечательно, что в топ-10 вошла Колумбия (9 место), а замкнули десятку голландцы, которые, в данный момент испытывают серьезные сложности с выходом на Чемпионат Европы 2016 года.

По «Популярности футбола» Россия занимает лишь 128 место. Для сравнения в Австрии процент вовлеченных в футбол составляет 11%, а в России — всего лишь 3,9%. Не удивительно, что у наших соперников подрастает многообещающее

поколение, тогда как у нас бывают сложности с отбором 11 достойных кандидатов в национальную сборную. В число 20 стран, где футбол является наиболее популярным, вошли такие державы как Канада, США, Швеция, Норвегия, Дания и Чехия. При этом, такие футбольные нации как Португалия, Ирландия, Турция и Уругвай расположились за пределами топ-20. При этом по средней посещаемости матчей высшей лиги — показателю, который является наиболее ярким индикатором популярности любого вида спорта, в десятке лучших стран расположились Индия (4 место — 25 371 человек в среднем на каждом матче) и Китай (10 место — 18 740 человек в среднем на каждом матче). Для сравнения: средняя посещаемость матчей РФПЛ за сезон 2014-2015 составила 10 416 человек — этот результат дает России 19-е место в мировом таблице о рангах по данному критерию.

Что касается количества клубов, то здесь играет роль фактор размеров страны, но он не существен. Развитие в футбольном плане страны, так или иначе, имеют большое количество клубов, которые, в свою очередь, располагают армией болельщиков, ведь содержать клуб без поклонников смысла не имеет. Соответственно, данный показатель также демонстрирует популярность футбола в стране. Последняя составляющая второй группы — это средняя посещаемость основной футбольной лиги. Безусловно, на этот показатель влияет много факторов, и отсутствие инфраструктуры может сильно ударить по заполняемости стадионов даже при популярности данного вида спорта в стране.

В части «условий для развития футбола» интересно обратить внимание на число зарегистрированных футболистов. Например, у Исландии зарегистрировано около 66% всех занимающихся футболом, что позволило им реформировать всю футбольную систему.

Еще одним неожиданным результатом оценки стало соотношение зарегистрированных игроков к общему числу людей, играющих в футбол. В число 20 лучших стран по данному показателю вошли Острова Кука (1 место), Фарерские острова (2), Люксембург (4), Лихтенштейн (5), Тонга (10), Американская Самоа (11), Фиджи (13), Андорра (14), Таити (16), Ангилла (18), Сан Марино (19), Аруба (20). В России же вновь был установлен неудовлетворительный результат — 100-е место.

По обеспеченности инфраструктурой в лидерах те же бразильцы, американцы, немцы, которые понимают, что для развития футбола нужно, чтобы было, где в него играть. Четвертое место по данному показателю занимает Китай, который готовится к серьезному футбольному рывку.

При обработке информации о численности населения, играющего в футбол, были выявлены самые неожиданные итоги. По сути, данный показатель характеризует степень массовой вовлеченности людей в футбол, и логично было бы предположить, что играть в него будут больше там, где национальные сборные достигают более существенных результатов. Однако в список 30 лучших стран по данному критерию вошли Намибия (1 место — 42% населения играет в футбол), Новая Зеландия (2), Коста-Рика (3), Фарерские острова (5), Монтсеррат (7), Барбадос (8), Гватемала (9),



фото: Оргкомитет «Россия-2018»

Ангилла (12), Бермудские Острова (13), Вануату (14), Аруба (17), Острова Кука (23), Сан Марино (26). Россия же занимает 128-место из 209.


FDI учитывает и количество судей международного класса. Еще одним важнейшим показателем является количество тренеров. Каким бы талантливым не был игрок, он не вырастет в футболиста серьезного уровня без толковых тренеров. Еще хуже, когда тренеров не хватает и им приходится нарушать нормативы «числа игроков на одного тренера». Россия по этому показателю, к сожалению, занимает скромное 44 место, а вот вырастившие талантливую молодежь австрийцы расположились на 4 строчке. В топ-10 находится и Бельгия, поразившая весь мир своим прогрессом. Лучшие в данном показателе — Англия, Германия и Италия, поэтому не стоит удивляться успехам данных стран в футболе.

Россия же уступает даже многим африканским странам, но корень проблемы — низкие зарплаты тренеров, что делает профессию неперспективной и непрестижной — упорно игнорируется. Отдельно FDI учитывает количество сборных, выступающих под эгидой национальной федерации футбола. Например, на сайте федерации Ирландии указано целых 20 сборных: от основной мужской до любительской сборной, сборной ампутированных и сборной глухих. Большое количество сборных говорит о всесторонней поддержке и, соответственно, возможностях для потенциальных игроков. Интересно, что такое же большое количество сборных имеется у Таиланда.

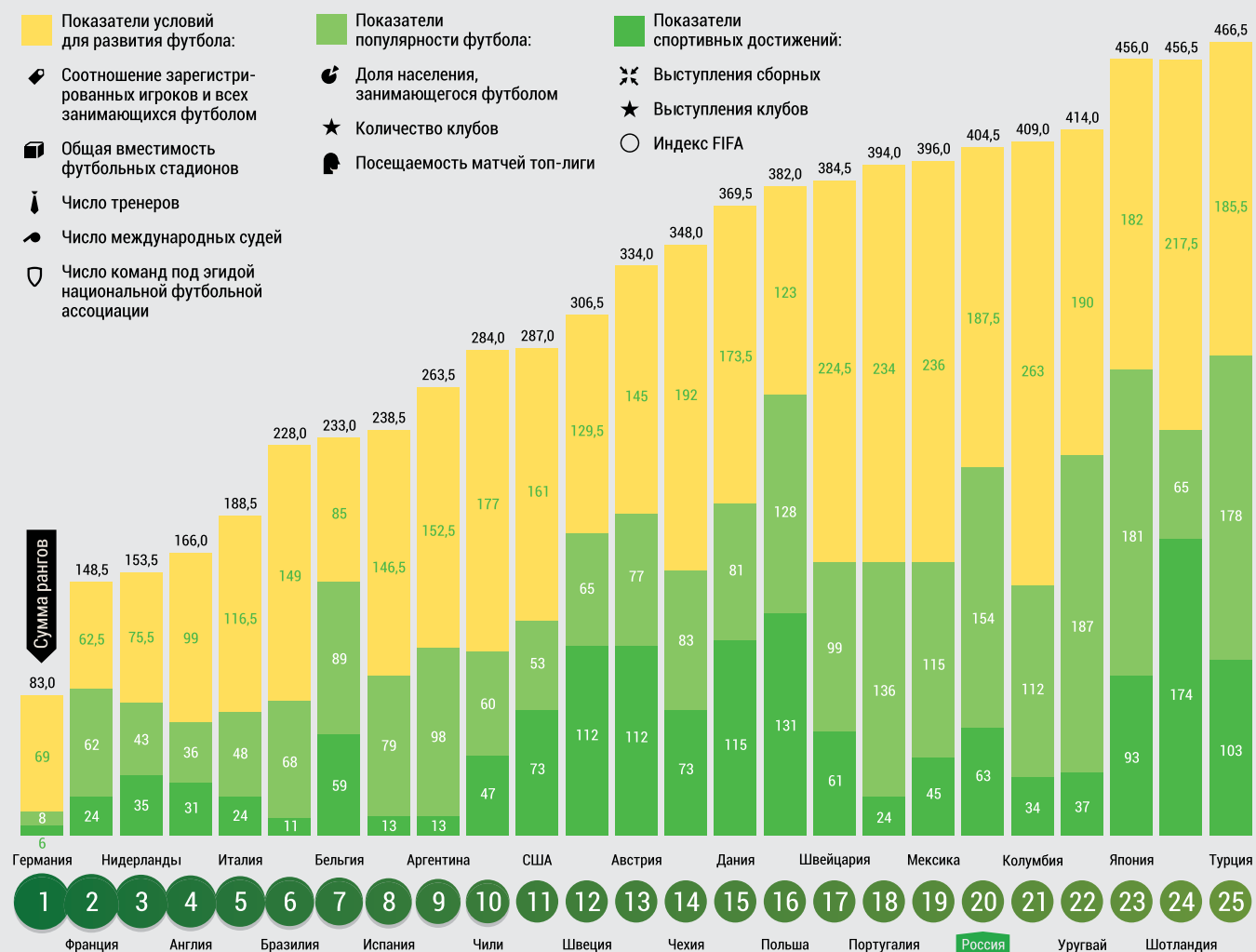
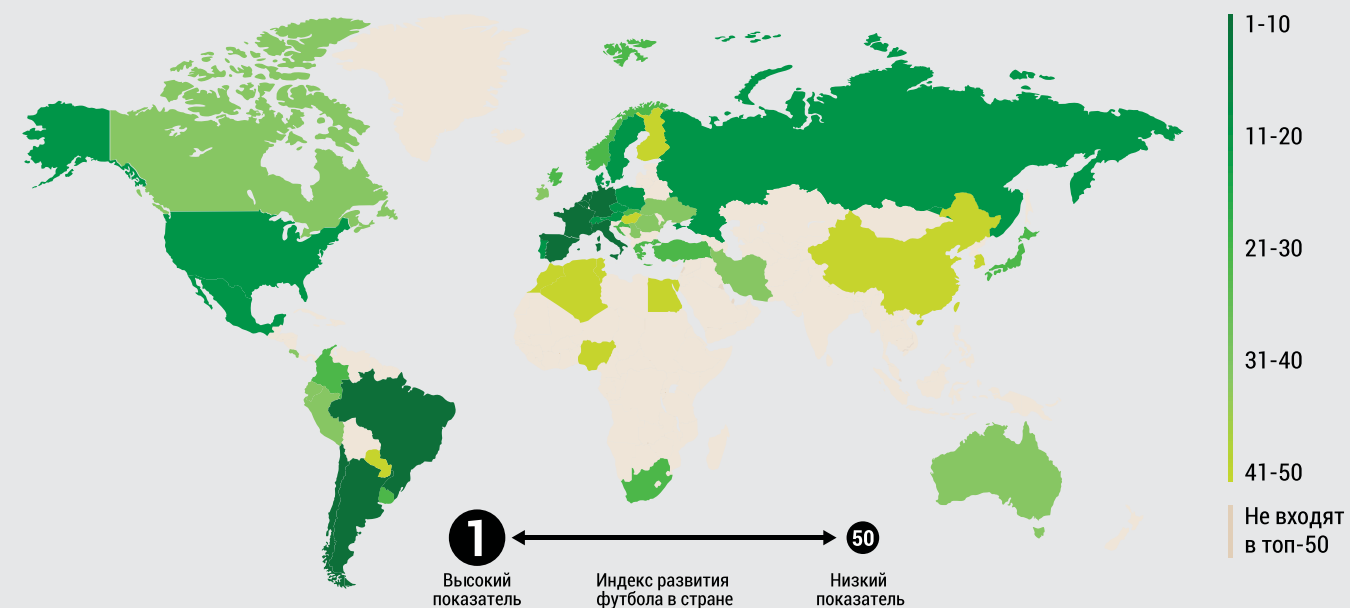
Реализованный РЭУ им. Плеханова исследовательский проект направлен на создание конвенциональной модели оценки уровня развития футбола во всех странах, входящих в ФИФА. Тем самым, Национальные футбольные Ассоциации смогут контролировать и регулировать действующие программы развития, а также концентрироваться на ключевых показателях, которые в большей степени положительно влияют на развитие футбола в долгосрочной перспективе.

Синергетический эффект от проводимого исследования для российского футбола будет заключаться в нескольких составляющих. Прежде всего, удастся сверить дорожную карту, определенную стратегией «Футбол 2020», с общемировой практикой ведущих футбольных держав. Также появится возможность оценить время реакции на вложения в детско-юношеский футбол или в инфраструктуру, более обоснованно и реалистично прогнозировать спортивные достижения исходя из общего состояния футбольной индустрии и социально-экономического развития страны. Все это позволит и более рационально расходовать ресурсы, выделяемые на развитие футбола, определить приоритетность и адресность финансовой поддержки региональных федераций футбола.

Предполагается, что FDI будет публиковаться ежегодно. Учитывая, что в 2015 году он рассчитывается впервые и вряд ли удастся избежать наличия информационных лагун при определении отдельных показателей, учитываемых в интегральном индексе, придется сделать некоторые допущения, не оказывающие серьезных погрешностей на общие результаты исследований.

В последующих редакциях планируется пополнение списка критериев показателями по продаже футбольного инвентаря, медийными рейтингами, количеством футбольных академий и центров развития футбола. На данный момент эти критерии не вошли в FDI по причине труднодоступности или отсутствия достоверной информации. 

Топ-50 стран по индексу развития футбола



* Традиция FIFA предусматривает ведение раздельной статистики для четырёх Национальных футбольных ассоциаций Великобритании: Англии, Уэльса, Северной Ирландии и Шотландии

ИНДЕКС ОХВАТЫВАЕТ 209 СТРАН

ВПЕРВЫЕ
ИНДЕКС
РАССЧИТАН В
2015
ГОДУ



Как будет использоваться индекс

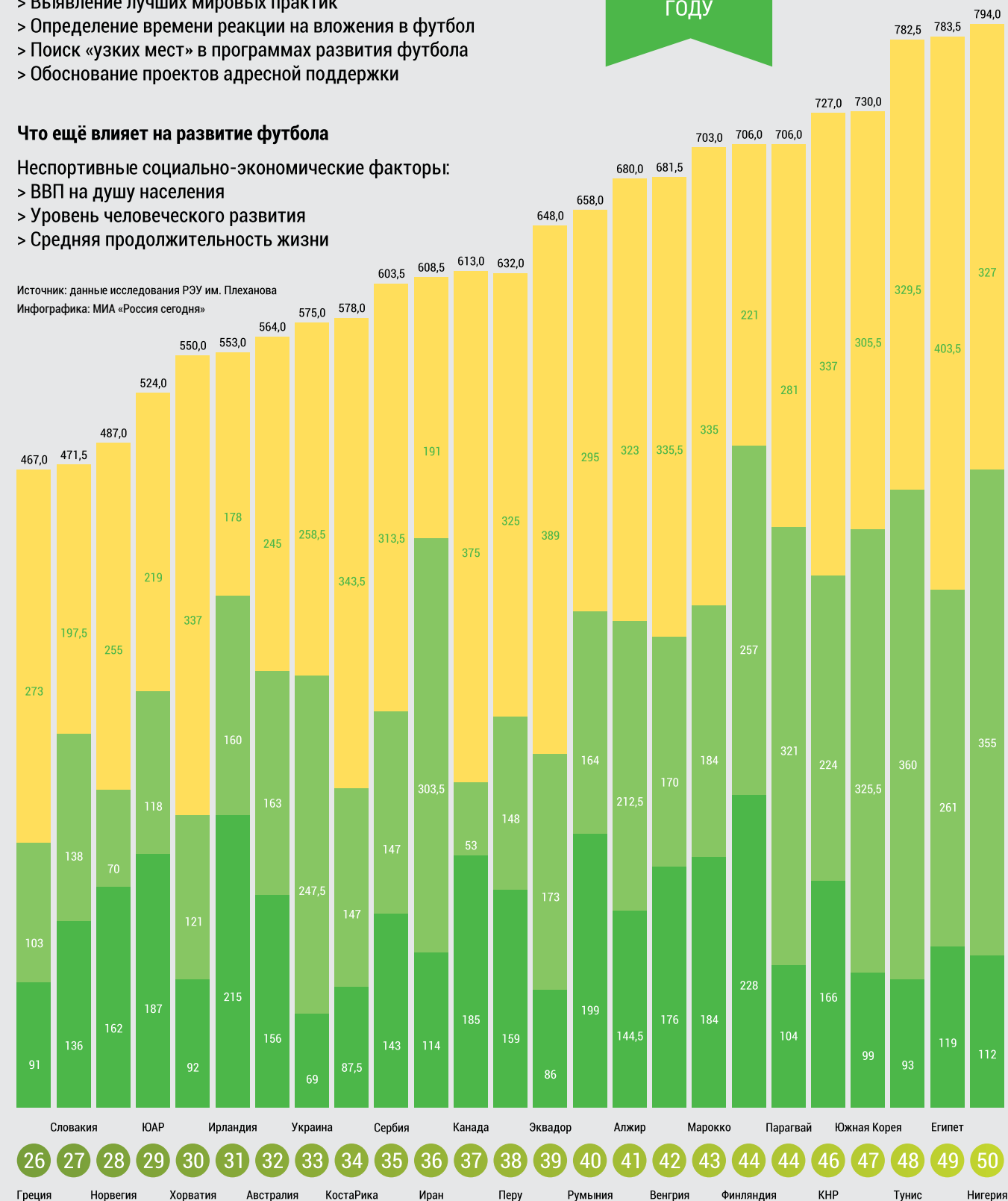
- > Выявление лучших мировых практик
- > Определение времени реакции на вложения в футбол
- > Поиск «узких мест» в программах развития футбола
- > Обоснование проектов адресной поддержки

Что ещё влияет на развитие футбола

Неспортивные социально-экономические факторы:

- > ВВП на душу населения
- > Уровень человеческого развития
- > Средняя продолжительность жизни

Источник: данные исследования РЭУ им. Плеханова
Инфографика: МИА «Россия сегодня»





Seattle Sounders

История о невероятной динамике

История футбольного клуба «Сиэтл Саундерс» (Seattle Sounders) — это история одного из наиболее быстро развивающихся спортивных проектов не только на территории США, но и на мировой арене.

Свой первый сезон в МЛС команда провела лишь в 2009 году. Сегодня клуб уже является обладателем нескольких интересных рекордов. Еще на старте «Сиэтл Саундерс» попал в число пятидесяти наиболее посещаемых футбольных клубов мира и наиболее успешных ФК планеты.

В 2013 году «Саундерс» стал самым дорогим клубом МЛС стоимостью \$175 млн и обогнав «Лос-Анджелес Гэлакси» показал рост в 483% с момента создания клуба. Сейчас стоимость клуба оценивается уже в \$245 млн, команда демонстрирует стабильный рост доходов. В чем же секрет таких показателей?



Вадим БАРЛАМОВ

Управляющий партнер Национального центра спортивных продаж, управляющий партнер агентства спортивного менеджмента и маркетинга «Спортслав»

Менеджмент

История клуба в МЛС могла начаться еще в 1994-ом, когда лига впервые занялась комплектованием и выбором городов участников. Однако, на тот момент, город и потенциальные владельцы команды не смогли выполнить необходимые условия лиги для приобретения франшизы МЛС. Стоит отметить, что команда «Сиэтл Саундерс» принимала участие в высшем дивизионе США NASL (North America Soccer League) с 1974 по 1983 год и город сохранил интерес к футболу. Именно по этой причине в 1994 году клуб начал выступать во второй на тот момент лиге USL (United Soccer League).

Ключевую роль в новой истории клуба сыграла группа владельцев, которая с самого начала возрождения бренда «Саундерс» была нацелена на продвижение команды в число наиболее успешных проектов в США. Основным владельцем «Сиэтл Саундерс» является голливудской продюсер Джо Рот,



возглавлявший в разное время The Walt Disney Studios и Twentieth Century FOX.

Совладельцем и основателем клуба также является владелец команды по американскому футболу «Сиэтл Сихокс» Пол Аллен, сыгравший важнейшую роль в становлении «Сиэтл Саундерс». Именно благодаря Полу Аллену в 1997-ом на референдум штата, был вынесен вопрос о строительстве новой арены, на которой могли бы играть, как команда по американскому футболу, так и команда по соккеру. Проект подразумевал доленое участие города, штата и частных инвесторов, и подстегнул развитие футбола на всех уровнях, начиная с детского, во всем штате Вашингтон. Именно благодаря этой формуле новый стадион отдан в тридцатилетний лизинг команде «Сиэтл Сихокс», при этом «Саундерс» используют стадион абсолютно безвозмездно.

«Сиэтл Саундерс» не единственный клуб в МЛС, владельцами которого являются собственники других спортивных проектов. Например, компания AEG является совладельцем двух клубов МЛС «Лос-Анджелес Гэлакси» и «Динамо Хьюстон», а также хоккейного клуба «Лос-Анджелес Кинг», баскетбольного «Лос-Анджелес Лэйкерс». Клуб МЛС «Нью Ингланд Революшн» принадлежит компании The Kraft Group, владеющей командой НФЛ «Нью Ингланд Пэтриотс». Футбольный клуб «Торонто» является собственностью



»» «Сиэтл Саундерс» является самой посещаемой командой клуба с первого сезона в МЛС. Средняя посещаемость в 2015 году составляет 40067 зрителей. Посещаемость первого сезона составила 30943 человек.

Maple Leaf Sports & Entertainment, владеющий командой НХЛ «Торонто Мэйпл Лифс».

Такая практика позволяет владельцам футбольных клубов максимально эффективно использовать программы привлечения болельщиков и реализовывать программы лояльности, кросс-маркетинговые проекты, привлекать спонсоров, продвигать бренды спортивных организаций на различные целевые аудитории.

Еще одним совладельцем клуба «Сиэтл Саундерс» стал звезда американских телевизионных шоу Дрю Керри, заинтересовавшийся футболом лишь в 2003 году после посещения игры «Лос-Анджелес Гэлакси».



Одним из стратегически важных решений руководства клуба стало привлечение болельщиков к решению важных клубных вопросов, включая трансферную политику. Ежегодно в совет привлекаются около 60 наиболее активных болельщиков

Четвертым собственником «Саундерс» стал местный бизнесмен Адриан Ханauer, принимавший участие в запуске и инвестировании многих стартапов, включая Amazon и aQuantive Inc, купленной Microsoft за \$6 млрд. На протяжении шести лет, вплоть до 2015 года, Адриан Ханauer руководил «Сиэтл Саундерс» и достиг потрясающих результатов как на футбольном поле, став трёхкратным обладателем кубка США Open Lamar Hunt, так и на ниве финансового развития клуба.

Таким образом уже на старте проекта была собрана интереснейшая и опытная команда руководителей, в лице двух представителей кино- и теле-индустрий, руководителя одного из крупнейших спортивных проектов в стране и преуспевающего бизнесмена, знающего специфику местного рынка. С самого начала собственники четко понимали каким они хотели бы видеть свой клуб, а конечной целью, как и в любом нормальном бизнесе, было извлечение прибылей.

Посещаемость

«Сиэтл Саундерс» является самой посещаемой командой клуба с первого сезона в МЛС. Средняя посещаемость в 2015 году составляет 40067 зрителей. Посещаемость первого сезона составила 30943 человек. На протяжении всех сезонов этот показатель увеличивался вместе с числом проданных абонементов. В сезоне 2009 года были проданы все 22000 абонементов, поступивших в продажу. Это наглядно демонстрирует, что клуб проделал огромную предварительную работу по

привлечению болельщиков. В течении очень короткого промежутка времени «Сиэтл Саундерс» стал визитной карточкой города.

Домашняя арена команды вмещает 68 тыс. зрителей, однако клуб заявляет меньшую вместимость для игр МЛС с целью продажи максимального числа билетов и размещения зрителей с наибольшей плотностью на трибунах. То есть вместо того, чтобы наблюдать пустые сиденья в наиболее дорогостоящих секторах стадиона и смещение части зрителей на верхние трибуны, клуб полностью заполняет нижнюю часть арены, при этом получает великолепную телевизионную картинку с заполненными трибунами и прекрасную атмосферу внутри самой арены.

В сезоне 2014 года домашняя арена команды заполнялась на 113,6%. Дело в том что у клуба есть возможность продавать дополнительные места, не заявленные в начале сезона, на топовые игры команды. В начале сезона, клуб заявил 38500 из 68000 мест на стадионе для игр в МЛС, но конечная цифра средней посещаемости составила 43734 зрителей. Данная практика является очень интересным примером использования домашней арены. Даже незаполненное пространство на стадионе продолжает работать и приносить прибыль. Практически все верхние сектора накрыты огромным баннером с размещенным на нем логотипом спонсора клуба.

Атмосферу на играх «Сиэтл Саундерс» стоит отметить отдельно. Даже самый искушенный футбольный болельщик не уйдет со стадиона CenturyLink Field без эмоций. Попав на домашнюю игру «Саундерс», забывается тот факт, что игра проходит в США, а не где-нибудь в Англии или Германии. Поддержка команды не прекращается ни на секунду, а начинается еще до стартового свистка, причем активно поддерживают ни только фанатские трибуны. Особый шарм придает официальный оркестр клуба, состоящий из 53 музыкантов, играющих на духовых и ударных инструментах. Создается полное ощущение наэлектризованности атмосферы на стадионе, при этом за все сезоны «Сиэтл Саундерс» в МЛС не было зафиксиро-

вано ни одного серьезного инцидента, связанного с поведением болельщиков.

Главным дерби МЛС можно считать игру «Сиэтл Саундерс» против «Портленд Тимберз». Рекорд посещаемости был установлен 15 августа 2013 года во время дебютной игры Клинта Демпси против главных соперников клуба. Матч посетили 67315 зрителей. Надо отметить, что Клинт Демпси не только один из самых успешных американских игроков в истории, но и уроженец штата Вашингтон. Таким образом клуб вернул местного игрока в звездном статусе, домой.

Стоит обратить внимание и на товарищеские матчи с ведущими мировыми клубами, проводимыми в Сиэтле. Стало нормальной практикой, что европейские топ-клубы проводят предсезонную подготовку именно в США. Во-первых, в стране в целом и в Сиэтле в частности, имеется вся необходимая инфраструктура для организации тренировочного процесса на самом высшем уровне. Во-вторых, клубы не только готовятся к предстоящему сезону в своих чемпионатах, но и зарабатывают деньги и продвигают бренды команд. На игру с «Барселоной» пришло 66848 зрителей, с «Челси» 65289, а с «Манчестер Юнайтед» 67052. Таким образом, Сиэтл становится одним из наиболее интересных городов пребывания для европейских клубов в ходе турне по США.

Можно привести несколько показателей, объясняющих взаимосвязь успехов клуба с популярностью команды как в городе, так и стране в целом. Телевизионные рейтинги трансляций игр клуба выросли на 32% по сравнению с 2013 годом, матч против «Лос-Анджелес Гэлакси» посмотрело более 700 тыс. зрителей. «Сиэтл Саундерс» стала 27-ой командой мира по посещаемости и второй по этому показателю за пределами европейского континента. На конец сезона 2014 года клуб, установив рекорд, полностью продал все имеющиеся в наличии билеты на 107 игр подряд. Команда одержала восемь побед в десяти играх при трибунах, заполненных больше, чем на 55 тыс. зрителей, забив 19 мячей и пропустив всего лишь 3. В случае с Сиэтлом, можно смело утверждать о двенадцатом игроке в лице его болельщиков.

Спонсоры

«Сиэтл Саундерс» активно работает с местными спонсорами. Титульным спонсором клуба является компания Microsoft. В случае с «Саундерс» это прежде всего



местная компания, а не глобальный бренд. С первого сезона логотип Xbox размещается на игровых футболках команды. Контракт с клубом на первые четыре года обошелся IT-гиганту в \$20 млн. На данный момент, контракт продлен до конца 2016 года и включает несколько дополнительных позиций. Например, во время матчей «Сиэтл Саундерс» стадион CenturyLink Field называется The Xbox pitch at CenturyLink Field.

Конечно, в случае с «Саундерс», мы видим своего рода уникальную ситуацию, когда клуб находится в экономически развитой зоне и среди местных компаний имеет таких гигантов как Microsoft, Amazon, Starbucks, Boeing и других. Клуб работает и с менее крупными спонсорами устраивая отдельные акции, рассчитанные на конкретные целевые аудитории среди своих болельщиков.

Большое количество местных представителей крупного бизнеса совсем не означает, что клуб не интересен для компаний вне Сиэтла. Например, за право быть титульным спонсором «Сиэтл Саундерс», с Microsoft боролся один из крупнейших мировых авиаперевозчиков Emirates. Целью компании были не только болельщики Саундерс, но и любители футбола на всей территории США, которых становится все больше.

Совет альянса болельщиков

Одним из стратегически важных решений руководства клуба стало привлечение болельщиков к решению важных



клубных вопросов, включая трансферную политику. Ежегодно в совет привлекаются около 60 наиболее активных болельщиков. Обязательным требованием является наличие сезонного абонеента. Кстати, решение сохранить старое название клуба принадлежит именно совету болельщиков.

Менеджмент клуба проводит ежеквартальные встречи с советом альянса за закрытыми дверями. Болельщики имеют реальный инструмент влияния на развитие клуба. Результаты этой работы видны невооруженным взглядом. Клуб трепетно относится к своим болельщикам, создавая продукт, который востребован, а фанаты в свою очередь становятся лояльными клиентами и отвечают команде взаимностью.

Коммуникация с болельщиками команды происходит не только через совет альянса. «Сиэтл Саундерс» единственная спортивная организация в США, генеральный менеджер которой назначается собственниками клуба только после голосования, в котором может принять участие любой желающий болельщик команды.

Спортивные цели «Сиэтл Саундерс»

Безусловно, основной задачей на каждый сезон является чемпионство в МЛС. На данный момент, «Саундерс» еще ни разу не смогли достичь своей цели, хотя регулярно выходят в серию плей-офф. В 2014 году

команда стала лучшей по окончании регулярного сезона и по мировым футбольным стандартам стала бы чемпионом, однако в США другие спортивные традиции и клуб завоевал второстепенный по американским меркам трофей Community Shield Cup.

Но «Саундерс» преуспели в старейшем кубковом турнире США и четырежды выиграли Lamar Hunt U.S. Open Cup, победа в котором дает право участвовать в Лиге чемпионов КОНКАКАФ. В этом турнире клуб пока также добивался лишь относительных успехов. Лучшим результатом является полуфинал в 2012 году. Победа в таком турнире является стратегической не только со спортивной точки зрения. Дело в том, что победитель Лиги Чемпионов КОНКАКАФ принимает участие в клубном чемпионате мира FIFA и клуб смотрит на этот турнир, как на реальную возможность заявить о себе на мировой арене, повысив глобальную узнаваемость бренда.

Резюмируя, можно сказать что «Сиэтл Саундерс» один из наиболее динамично развивающихся футбольных клубов не только в США, но и в мире целом. За свою относительно небольшую историю, клуб не только может поделиться опытом с другими спортивными организациями, но и предложить универсальную модель взаимодействия команды и болельщиков.

Благодаря выстроенной системе двусторонней коммуникации «Саундерс» не только предлагает фанатам и городу свои сервисы, но и формирует их непосредственно под запросы жителей Сиэтла. Хочется надеяться, что спортивные функционеры в России обратят внимание на данный пример взаимовыгодной работы и начнут слушать, а самое главное слышать своих болельщиков. **ES**



При поддержке
Правительства
Москвы

25-28 НОЯБРЯ
МОСКВА +ОНЛАЙН



Российская Неделя Продаж '2015

**КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ И СНГ ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ
ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОДАЖАМИ, ВНЕДРЕНИЮ CRM И КЛИЕНТСКОМУ СЕРВИСУ**



Офлайн или онлайн приглашительные: **8-800-555-21-53, sales@ptf.su**
По вопросу сотрудничества: **Кристина Денисова k.d@ptf.su**
www.rmfm2015.ru



ПРОВОДИЛОСЬ ПРИ УЧАСТИИ
ЛИДЕРОВ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Исследование, посвященное вопросам наследия спортивных мероприятий

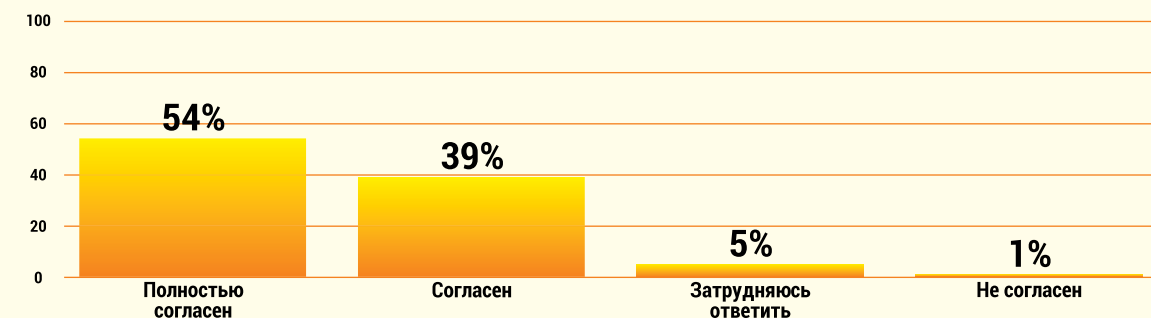
В рамках Международной деловой конвенции «СпортАккорд» 2015 г. компанией PwC был проведен опрос среди аудитории мероприятия.

Ответы представителей крупных организаций спортивной индустрии и смежных отраслей легли в основу данного исследования.

В выборку попали PR- и маркетинговые агентства; спортивные СМИ; теле- и радиовещательные агентства; национальные и международные спортивные федерации; правообладатели спортивного мероприятия; компании-спонсоры и компании-поставщики; организационные комитеты спортивного мероприятия; заявочные комитеты; городские комитеты физической культуры и спорта; администрации города.

Географию исследования дополнили делегаты не только из России, но и из США, Канады, Великобритании, Германии, Швейцарии, Италии, Японии, Индии и Австралии.

СОГЛАСНЫ ЛИ ВЫ В ЦЕЛОМ С УТВЕРЖДЕНИЕМ, ЧТО Спортивное мероприятие может способствовать положительным изменениям долгосрочного характера в принимающем городе?

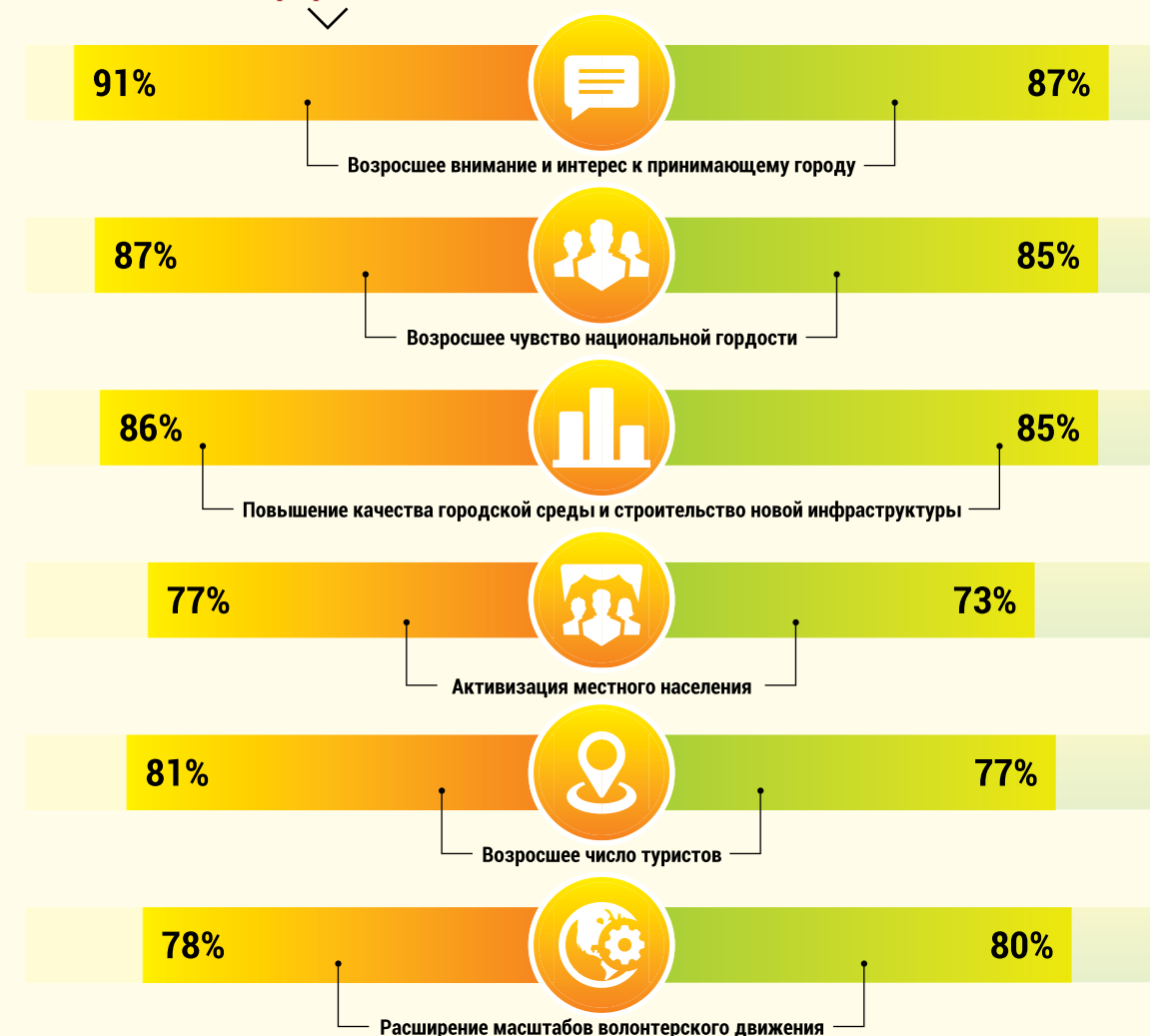


>> 93% опрошенных лидеров спортивной индустрии согласны с тем, что спортивное мероприятие способствует положительным долгосрочным изменениям в принимающем городе, из них 54% полностью согласны с данным утверждением

ОЖИДАЕМЫЕ И ФАКТИЧЕСКИЕ УЛУЧШЕНИЯ В ГОРОДЕ, КОТОРЫЕ ПРОИЗОШЛИ В РЕЗУЛЬТАТЕ СОЗДАНИЯ УСТОЙЧИВОГО НАСЛЕДИЯ

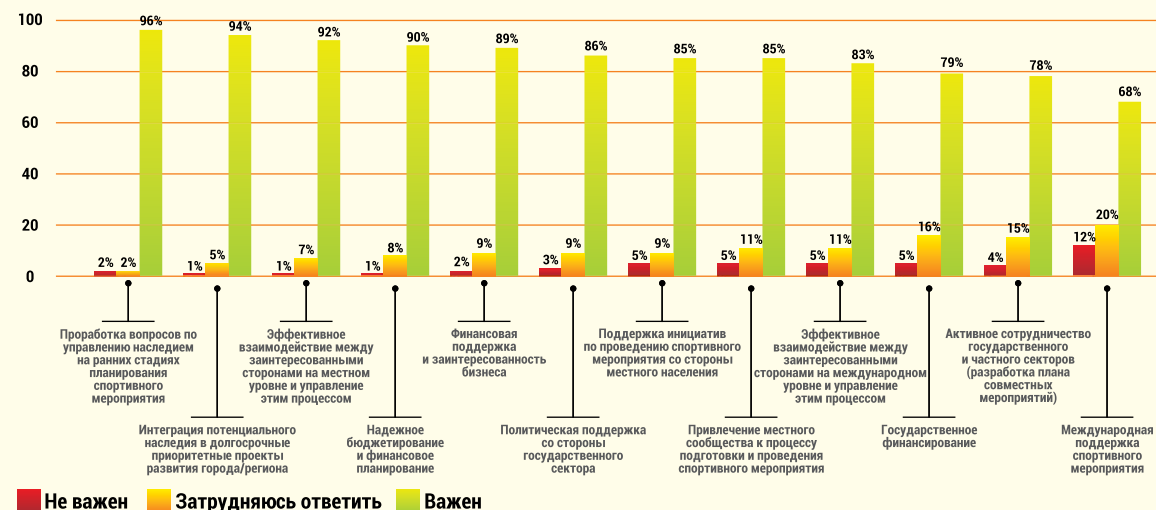
>> По Вашему личному опыту, какие из нижеперечисленных сценариев рассматривались Вами как наиболее вероятное наследие спортивного мероприятия **ДО ТОГО**, как Вы начали работу по организации и проведению мероприятия?

>> По Вашему личному опыту, какие из нижеперечисленных сценариев были реализованы в качестве наследия спортивного мероприятия **ПОСЛЕ** его завершения?

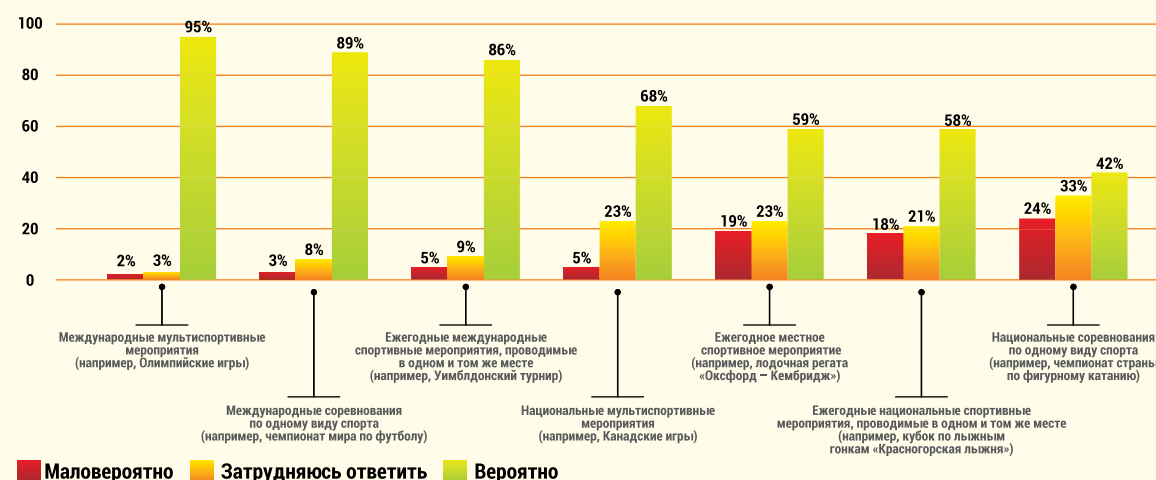


>> На основании ответов «согласен» или «полностью согласен»

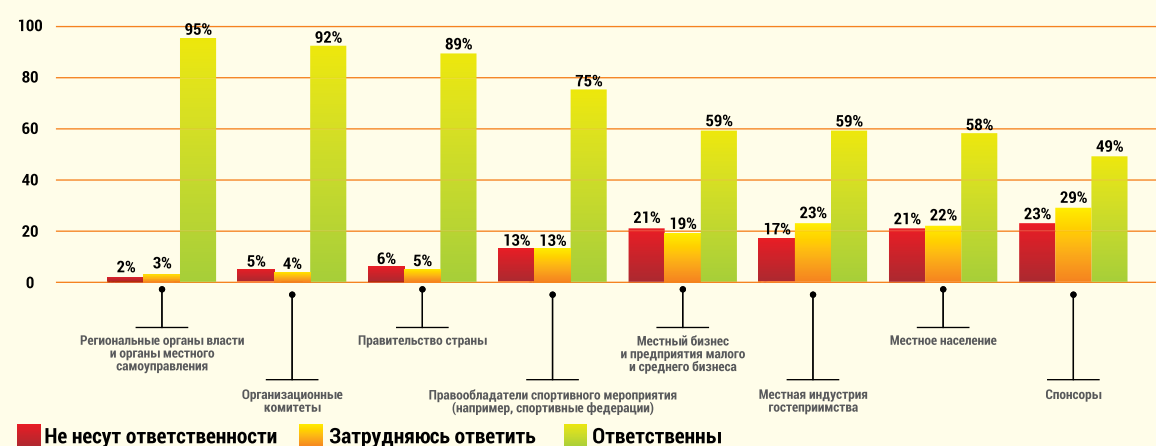
НАСКОЛЬКО ЗНАЧИМ КАЖДЫЙ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ФАКТОРОВ ДЛЯ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО НАСЛЕДИЯ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ?



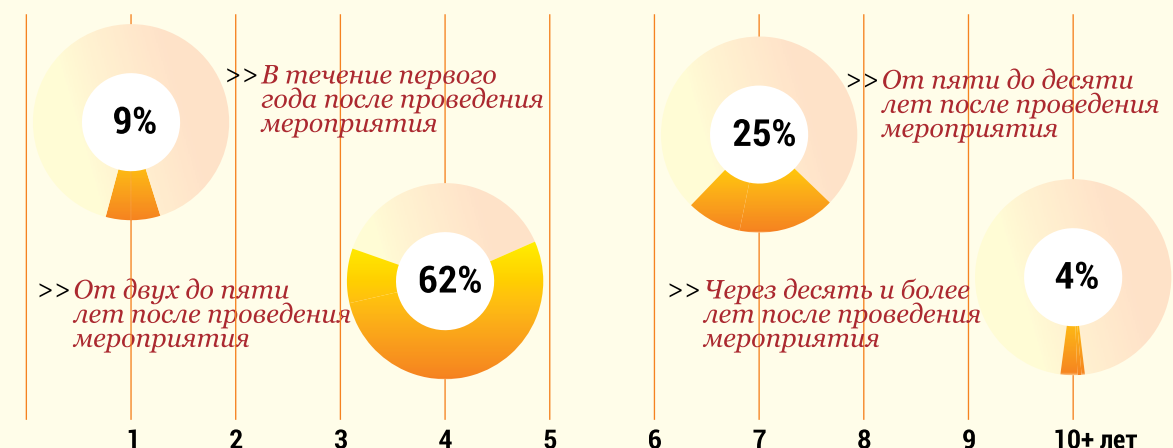
КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАЖДУЮ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ГРУПП СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ВЕРОЯТНОСТИ СОЗДАНИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ ПРИНИМАЮЩЕГО ГОРОДА?



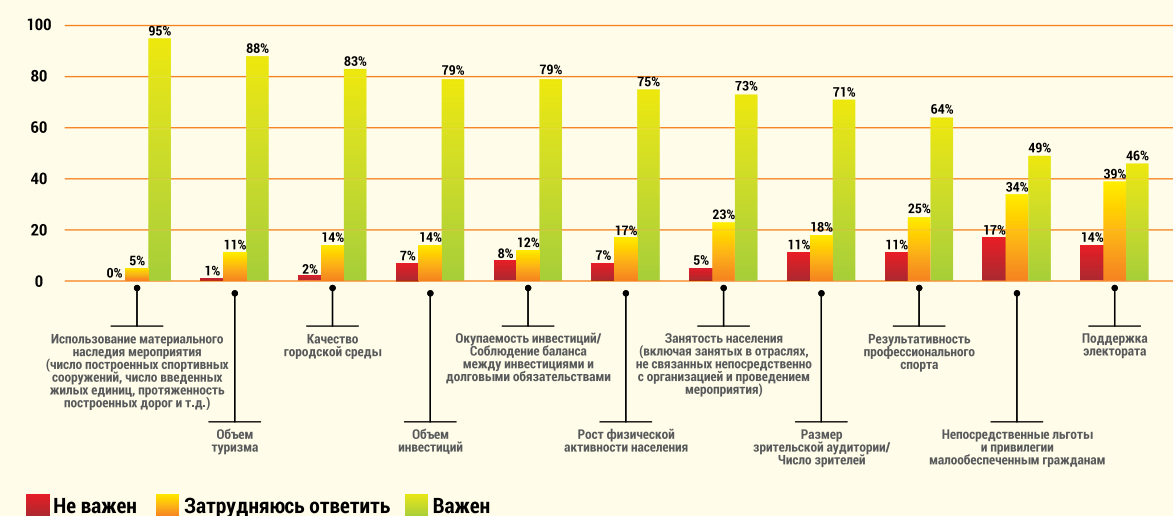
КАКИЕ ИЗ НИЖЕПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН НЕСУТ НАИБОЛЬШУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОЗДАНИЕ УСПЕШНОГО НАСЛЕДИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ?



КАКОЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ ЯВЛЯЕТСЯ ОПТИМАЛЬНЫМ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТОГО, НАСКОЛЬКО УСПЕШНЫМ ОКАЗАЛОСЬ НАСЛЕДИЕ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ?



НАСКОЛЬКО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ВАЖЕН КАЖДЫЙ ИЗ НИЖЕСЛЕДУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ УСПЕХА НАСЛЕДИЯ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ?



НАСКОЛЬКО, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ВАЖЕН КАЖДЫЙ ИЗ НИЖЕСЛЕДУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ УСПЕХА НАСЛЕДИЯ СПОРТИВНОГО МЕРОПРИЯТИЯ?





Наследие в действии

Проекты компании «Интеррос», реализованные в Сочи в преддверии Олимпиады — «Роза Хутор» и Российский Международный Олимпийский Университет, сейчас — это объекты как материального, так и нематериального наследия Игр. Помимо построенных спортивных и инфраструктурных объектов горнолыжного курорта, здания кампуса РМОУ в центре города, гуманитарное наследие украшает Российский Международный Олимпийский Университет — уже узнаваемый бренд на мировом рынке образовательных услуг, а «Роза Хутор» после Игр в Сочи активно способствует развитию внутреннего туризма в России.

> «Роза Хутор» сегодня

Во время Игр в Сочи на трассах «Роза Хутор» было разыграно 30 комплектов олимпийских медалей в 15 спортивных дисциплинах (горные лыжи, сноуборд, фристайл), почти треть от общего количества комплектов медалей. 32 из 76 комплектов паралимпийских медалей. Олимпийские объекты «Роза Хутор»: Горнолыжный центр (ГЛЦ «Роза Хутор»), Сноуборд-парк и Фристайл-центр (Экстрим-парк «Роза Хутор»), Горная Олимпийская деревня на 2 600 мест.

Сегодня «Роза Хутор» это не только крупнейший олимпийский объект Сочи-2014, но и круглогодичный горный курорт, пропускная способность которого на данный момент 10 500 посетителей в день.



Александр БЕЛОКОБЫЛЬСКИЙ,
исполнительный директор
Сочинского филиала «Роза Хутор»

Неизменно увеличивается поток туристов, приезжающих на курорт. Прошедшее лето и предстоящую половину осени на курорте «Роза Хутор» считают первым полноценно проведенным летним сезоном. Исполнительный директор Сочинского филиала «Роза Хутор» Александр Белокобыльский, поделился с GR sport предварительными итогами:

— Мы работаем уже пятый сезон, но в 10/11, 11/12, 12/13 и 13/14 годах для гостей «Роза Хутор» была открыта только зимой. Причем в первые три сезона у нас проходили тестовые предолимпийские соревнования, и с января по март трассы для туристов были закрыты. А в сезоне 13/14 здесь уже состоялись Олимпийские и Паралимпийские игры. И только после Олимпиады курорт в тестовом режиме открылся на летний сезон. Поэтому сейчас у нас завершается первый год работы в полноценном режиме, включивший в себя зимний сезон с возможностью катания с декабря по конец апреля, и последующей летний, который продолжается до сих пор. В связи с этим у нас пока нет стабильных показателей посещаемости курорта, но, безусловно, есть отличная динамика. За зиму 2010/2011 годов, нас посетило около 40 тыс. человек. Тем не менее, мы были горды этим результатом, и заявляли, что после Олимпиады ожидаем до миллиона человек в год. Но каждый раз, когда я это озвучивал, до конца даже не верил сам себе. Сегодня 1 млн 200 тыс. гостей — это уже цифра, которую мы берем за основу и ставим в планы, так как с начала 2015 года именно столько человек посетило «Роза Хутор». Динамика развития нашего гостеприимства выросла с 40 тыс. до 1 млн 200 тыс.



человек. По сравнению с прошлым годом прирост количества гостей больше, чем на 50%. Людям нравятся хорошие трассы, отели, достойный сервис, инфраструктура, прокат снаряжения.

За зиму 2014/15 г., которая стала для курорта первым полноценным туристическим сезоном, его посетили свыше 600 тыс. человек. Средняя загрузка отелей «Роза Хутор» была не самая высокая, но в отдельные дни достигала более 90%, в среднем по прошлому зимнему сезону она составила — 67%. Предыдущий летний сезон был более скромным. Он продолжался до ноября, и количество гостей курорта за этот период превысило 450 тыс. человек, а загрузка держалась на уровне 25%. Летняя цифра 2015 года — уже 47%.

Нам важно загрузить курорт летом. У нас сильная рекламная кампания, транслирующая, чем можно заниматься на «Розе Хутор» в теплое время года. Чтобы привлечь туристов и летом, «Роза Хутор» значительно снизила цены. Мы предлагаем пакетные туры, включающие не только проживание в горах, но и трансфер на наш собственный пляж на море. Транспортная инфраструктура — наследие Игр в Сочи, позволяет за 30 мин доставлять гостей на морское побережье. Мы стараемся дать людям возможность, не просто созерцать красивую местную природу, но и проводить время активно. Возрождаем туризм в регионе.

В ближайшее два с половиной года планируется активное развитие и увеличение горнолыжной зоны курорта: с 77 км трасс всех уровней сложности их общая протяженность возрастет до 100 км. Это позволит удвоить пропускную способность курорта на 20 000 чел./день. На «Роза Хутор» самая большая зона катания в России.



> РМОУ: новый старт

В Российском Международном Олимпийском Университете стартовал новый учебный год. Обучение по программе профессионального образования МСА начинается третий набор слушателей. За три года работы кампус РМОУ принял студентов из 31 страны.

В этом году на учебу в Сочи приехали представители национальных олимпийских комитетов из 17 стран мира от Индии, КНР и Канады до

Уганды и Барбадоса, а также слушатели из 21 региона нашей страны. Большинство из студентов нового набора «российского спортивного Гарварда» получили грантовую поддержку Благотворительного Фонда Владимира Потанина. Соучредитель и единственный спонсор РМОУ — группа «Интеррос». Торжественная церемония прошла 17 сентября в конференц-зале кампуса РМОУ, где собрались студенты, преподаватели, недавние выпускники и почетные гости.



Лев Белоусов,
ректор РМОУ,
профессор

— Подавляющее большинство слушателей имеют серьезный спортивный опыт, а некоторые из них, и высокие достижения. Таким образом, мы решаем важную задачу социальной адаптации спортсменов, — отметил ректор РМОУ, профессор Лев Белоусов.

— Благодаря программе профессионального образования «Мастер спортивного администрирования» (МСА), они овладеют новой профессией, и продолжат карьеру в спорте уже в качестве управленцев. Важно и то, что наши иностранные студенты, проведя год



в Сочи, отправятся в свои страны не только с глубокими знаниями, но и с хорошими, я в этом уверен, впечатлениями о России. Фактически они станут нашими посланцами в мире и в олимпийском движении. География слушателей университета в Сочи постоянно расширяется. За три года работы студентами РМОУ становились представители 31 страны мира и 76 российских регионов. Конкурс заявок на стипендии в этом году составил 15 человек на место. Поэтому смело можно сказать, что буквально за пару лет университет состоялся как центр образования международного уровня в сфере спортивного менеджмента».

Во время церемонии старта учебного года ректор олимпийского вуза представил профессорско-преподавательский состав. РМОУ приглашает лучших специалистов из разных стран. Преподавать на курсе будут известные российские и зарубежные эксперты в области спортивного менеджмента, профессора из ведущих университетов и олимпийских исследовательских центров 10 стран мира.

Студентам Российского Международного Олимпийского Университета предстоит пройти обучение по следующим модулям: «Экономика спорта и олимпийских игр», «Управление, политика и олимпийское движение», «Исследования в спортивном менеджменте», «Спорт и олимпийские игры как бизнес», «Спортивный маркетинг и коммуникации». Большое внимание будет уделяться практическим занятиям, которые планируется провести на «Сочи-Автодроме» во время гонок «Формулы 1», а также на других олимпийских объектах. [↗](#)



Международный спортивный ИТ-Форум «Инновации. Технологии. Софт»

25 сентября 2015 г в Торгово-Промышленной Палате РФ (г. Москва) прошёл первый Международный спортивный ИТ-Форум «Инновации. Технологии. Софт», участие в котором приняли около 200 гостей из разных регионов России.

Цель мероприятия — ознакомить представителей органов государственной власти в области спорта, спортивных объектов, клубов и общественных организаций с современными инновационными разработками в сфере информационных технологий.

Открывал Форум с приветственным словом исполнительный директор Российской футбольной премьер-лиги Сергей Чебан. Он подчеркнул важность синергетического подхода к оснащению и автоматизации объектов спортивной инфраструктуры в преддверии ЧМ по футболу 2018г.

Первая сессия была посвящена вопросам государственной политики в сфере ИТ-технологий в области спорта. Модерировал дискуссию президент СРО «Промспорт» Николай Быканов. С вступительным докладом выступил президент НП «Национальная ассоциация центров спортивной информации» Александр Войнов, который уделил большое внимание вопросам необходимости интеграции спортивной отрасли в единое информационное пространство РФ.

Следующий пул выступлений носил прикладной характер, докладчики делились своим опытом в области подготовки и проведения массовых спортивных мероприятий последних лет. Это и Олимпиада-2014 в Сочи, и гонки класса «Формула-1», Универсиада 2015 в Казани, и подготовка стадионов к ЧМ-2018.

Среди докладчиков были — Артур Лактюхин, генеральный директор АНО «Дирекция-2018»; Александр Мейтин, директор по безопасности РФПЛ; Василий Чижов, советник президента РФПЛ, генеральный директор «Арена-маркетинг»; Михаил Комиссаров, коммерческий директор ISD; Алексей Маркачев, руководитель продуктового управления биометрических систем ЦРТ; Денис Сухомазов, заместитель директора по развитию компании «SuperWave»; Олег Горобец, руководитель группы техно-

логического позиционирования лаборатория Касперского. В докладах были рассмотрены аспекты организации следующих комплексных систем: безопасности, билетно-пропускной, идентификации болельщиков, видео идентификации и верификации личности. А также рассматривались вопросы обеспечения ИТ-инфраструктуры спортивных мероприятий и сооружений и ИТ-безопасность в спорте. Повышенный интерес слушателей вызвал доклад Ивана Рындина, CEO компании «СпортэндМи» о реализации требований ФЗ-523 «Об учете спортсменов и автоматизации деятельности спортивных федераций» (ч.1 ст.16 п.2.3 и ст 27).

Во второй части Форума были представлены актуальные ИТ-решения для оснащения спортивных объектов и проекты в крупнейших спортивных клубах. Модерировал сессию директор Центра спортивного менеджмента университета «Синергия» Валерий Гореликов. Андрей Тихонов, руководитель подразделения корпоративных продаж компании Самсунг Электроникс Рус Компани, рассказал о визуальных и интерактивных технологиях как неотъемлемой части современного спортивного объекта.





Докладчики из ПАО «Мерафон» раскрыли секреты строительства и оптимизации высокоскоростных мобильных сетей. Руководитель отдела CRM ФК «Спартак» Анастасия Чернышова и директор по развитию бизнеса компании «Manzana Group» Юрий Вронский, рассказали о совместном проекте автоматизации на базе CRM-системы. Рекламный ролик этого проекта внес необыкновенную атмосферу спортивного праздника в программу ИТ-Форума!

Николай Савельев, заместитель директора департамента CRM НОРБИТ, рассказал об эффективных продажах, маркетинге и коммуникациях в спортивных компаниях с использованием CRM-системы, а Марат Муниров, руководитель проектов компании «Инфоматика», поделился концепцией построения билетно-пропускной системы на спортивных объектах. Международная часть ИТ-Форума была представлена докладом Нильса Ройне, менеджера по развитию бизнеса компании Cisco, который рассказал о решениях Cisco

Connected Stadium Wi-Fi и Cisco StadiumVision и об опыте их внедрения ФК «Краснодар». В продолжении сессии Филипп Хайндль, генеральный директор «Скидата.ру» представил инновационные системы контроля-доступа от компании с более чем 40-летней историей.

Третью часть деловой программы мероприятия модерировал Дмитрий Сергеев, управляющий директор проекта Чемпионат.com, который сам задавал выступающим дополнительные вопросы и увлеченно участвовал в дальнейших дискуссиях. В своем докладе Виктор Горский, генеральный директор научно-методического центра «Жизнь в хоккее», озвучил задачи современных информационных технологий в спортивной сфере. На примере волейбольного клуба «ЗЕНИТ-Казань» и футбольного клуба «Зенит» докладчики озвучили наиболее интересную тему ИТ-Форума — об увеличении рентабельности спортивных объектов и монетизации коммерческих возможностей. Альберт Хусейнов, зам. Генерального директора в Sellout Sport System, рассказал об автоматизированной системе по работе с болельщиками, а SMM-менеджер Артем Петров показал как современные Digital-технологии, мобильные платформы и приложения могут использоваться для создания программ лояльности для фан-клубов. Практические кейсы от Вадима Бабешкина,

директора по развитию спортивного направления компании Radar.io, по теме как сохранить и приумножить базу фанатов, логично завершили модуль по привлечению и работе с болельщиками.

В течение всего дня в фойе Торгово-Промышленной палаты в рамках мероприятия работала выставка, на которой партнеры Форума компании — SKIDATA, Инфоматика, Manzana Group, ISD, Норбит и SuperWave представляли свои разработки и проекты в сфере спорта. Участники и гости общались на стендах и получали самую свежую и актуальную информацию от экспертов рынка. Также компании КАВА, ЦРТ и Готтлих представляли свои технологии на стендовых площадях. Информационный партнер проекта, компания Vsporte, вела прямую интернет-трансляцию мероприятия на сайтах it-sportforum.ru и vsporte.ru. Университет Синергия, Спортменеджмент, «World Champions», а также журналы SportsFacilities. Сооружения и индустрия спорта, GR Sport и SportB2B в статусе инфор-

мационных партнеров мероприятия размещали на своих ресурсах информацию о Форуме.

В заключительном слове организатор мероприятия, ИД SportB2B, поблагодарил всех партнеров, информационных партнеров и гостей за участие и активную работу в рамках ИТ-Форума и в качестве приятного сюрприза совместно с одним из партнеров Форума, компанией Manzana Group, провел розыгрыш футбольных билетов на новую арену «Открытие». Пятеро счастливых с семьями смогут побывать на одном из самых современных и оснащенных спортивных объектов и посмотреть матч любимой команды.

Для остальных желающих в рамках ИТ-Форума была организована экскурсия по МСА «Лужники» с посещением матча по хоккею Спартак (Москва) — Медвешчак (Загреб), который закончился со счетом 1:2 в пользу гостей столицы.

Организатор мероприятия, ИД SportB2B, приглашает представителей органов государственной власти в области спорта, руководителей спортивных объектов, клубов, общественных организаций, а также специалистов ведущих российских и зарубежных ИТ-компаний, имеющих опыт автоматизации спортивных объектов и обслуживания спортивных мероприятий принять участие в ИТ-Форуме-2016! it-sportforum.ru





Министр спорта Виталий Мутко и глава Республики Крым Сергей Аксенов обсудили вопросы развития спорта в регионе.

Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» в действии

01

Министр спорта Виталий Мутко в ходе совещания с ректорами подведомственных Минспорту вузов отметил, что они призваны стать центрами развития спорта в регионах

— В стране работает 14 специализированных вузов — от Смоленска до Хабаровска. В них обучается 20 тысяч специалистов. Профильные вузы должны вновь стать научной базой для сборных России. За последние годы мы сделали серьезные инвестиции в материальную базу вузов. Наследием Универсиады в Казани стала Поволжская академия физической культуры спорта и туризма. В рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» в Токсове на базе университета имени Лесгафта создали центр зимних видов спорта с уникальным крытым лыжно-биатлонным тоннелем. В Смоленской академии построили современный манеж, бассейн, ледовый дворец и другую инфраструктуру. По новой ФЦП на 2016–2020 годы вузы получают 26 современных спортивных сооружений, в том числе три на Дальнем Востоке. Это позволит нашим студентам обучаться без отрыва от тренировочного процесса, а вузы станут мощными центрами для развития спорта в регионах.

02

Миасс, принявший в этом году международные соревнования Russian Freestyle Games 2015 и чемпионат России по сноуборду, готовится к этапу Кубка мира в дисциплине борд-кросс в 2016 г.

До конца ноября будут готовы трассы для хаф-пайпа и ски-кросса, сооружение которых началось в Центре спортивной подготовки по зимним видам спорта в Миассе Челябинской области. Также проект центра включает строительство новой шестиместной канатной дороги и гостиничного комплекса, рассчитанного на 300 спортсменов. Отметим, что строительство трасс в Миассе осуществляется в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

03

Глава Минспорта Виталий Мутко посетил московский центр спорта и образования «Чертаново»

— Лимит на легионеров сам по себе не решит задачу повышения уровня российских футболистов или других спортсменов, — приводит слова Мутко пресс-центр ФЦП. — Параллельно необходимо заниматься качеством их подготовки. Такой центр, как «Чертаново» — образец правильной организации, которая дает результат. Недавно сборная России 1996 года рождения под руководством Дмитрия Хомухи вышла в финал первенства Европы. Шесть игроков этой команды — воспитанники «Чертаново». Около 30 выпускников центра сейчас играют на профессиональном уровне.

Система детских школ должна быть ориентирована на подготовку профессиональных игроков. Нам нужно около 300 футболистов, чтобы выбрать из них 25 для национальной команды. За последние годы мы постелили около 300 футбольных полей. В Новосибирске, Екатеринбурге, Томске и Красноярске по Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» построили манежи. Продолжается их возведение в Саранске, Тамбове и Перми. Сейчас мы вернемся к созданию таких центров подготовки, как «Чертаново», в регионах. Будем создавать свою философию футбола.

04

Министр спорта Виталий Мутко подвел итоги чемпионата мира, завершившегося в Пекине, и отметил, что российской легкой атлетике необходимы серьезные реформы

— Наша легкая атлетика сейчас в кризисе, — отметил Виталий Мутко. — Необходимы серьезные реформы в области управления и подготовки кадров. Для сборной многое уже сделано. В распоряжении легкоатлетов базы «Юг Спорт» в Сочи и «Новогорск», реконструированные в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы», — мы создали там настоящее царство легкой атлетики.

Этой весной открыли в Новогорске новую гостиницу с медико-восстановительным центром. Два года назад там же появился манеж. Сейчас достраиваем базу в Кисловодске в условиях среднегорья. Так что к Рио команда будет готовиться в еще более комфортных условиях.

Теперь важно улучшить состояние инфраструктуры в регионах. Будем и дальше эту работу продолжать.

05

Три объекта ФЦП профинансируют дополнительно

Решением правительства РФ сэкономленные при реализации ряда проектов Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» 147,5 млн рублей будут направлены на софинансирование строительства еще трех объектов в Коми, Кабардино-Балкарии и Тульской области, сообщает пресс-центр ФЦП.

На строительство плавательного бассейна в Сыктывкаре будет направлено 40 млн рублей, спортивно-оздоровительного центра в Прохладном — 60,5 млн, а физкультурно-оздоровительного комплекса в Новомосковске — 47 млн.

Также в результате перераспределения бюджетных ассигнований по объектам капитального строительства средства на строительство футбольных манежей в Перми и Тамбове увеличены с 711,5 млн рублей до 823,3 млн. Бюджету Пермского края выделяется 664,1 млн рублей, а Тамбовской области — 159,2 млн.

06

Казанский Центр бадминтона, которому предстоит принять чемпионат Европы-2016, планируется официально открыть в конце декабря текущего года

В настоящее время на объекте ведутся строительно-монтажные работы по основному зданию. Кроме того, в задачу подрядчика входит обустроить и озеленить прилегающую территорию. Общая площадь Центра бадминтона составит 2,8 тысячи квадратных метров. Часть средств на возведение спортивного комплекса в регион поступает из федерального бюджета в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

07

Глава Минспорта Виталий Мутко лично поздравил членов женской сборной России, выигравших золото чемпионата мира-2015 в командном турнире по стрельбе из классического лука

— Победа лучниц на чемпионате мира — исторический момент для России, — приводит слова Мутко пресс-центр ФЦП. — Надеюсь, что этот успех придаст мощный импульс развитию стрельбы из лука в стране. Это наша большая надежда в Рио. Команда будет готовиться на одной из южных баз, где почти круглый год можно тренироваться на открытом воздухе.

В этом году лучницы уже опробовали базу «Спартак» в Алуште. И, конечно, у нас есть мощнейший центр «Юг Спорт», который в этом году получит новые объекты. Если говорить о системном развитии, то проект лукодрома в Чите как региональный центр будет включен в новую федеральную целевую программу на 2016–2020 годы. Точкой роста станут Бронницы, где на базе училища олимпийского резерва создадим условия для юношеских и юниорских сборных по стрельбе из лука. Развитие центра «Юг Спорт» в Сочи и училища олимпийского резерва в Бронницах осуществляется в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

08

Нижний Тагил примет два этапа Кубка мира

Согласно календарю мирового сезона, опубликованному Международной федерацией лыжного спорта (FIS), с 12 по 13 декабря в Нижнем Тагиле пройдут сразу два этапа Кубка мира по прыжкам с трамплина — у мужчин и женщин.

Старт на комплексе трамплинов «Гора Долгая» станет вторым по счету в сезоне для представительниц прекрасного пола и четвертым — для мужчин.

Напомним, в прошлом году в Нижний Тагил принимал этап Кубка мира, а также второго по рангу турнира под эгидой FIS — Континентального Кубка.

Комплекс из четырех трамплинов разной мощности на «Горе Долгой» был создан в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

09

Глава Минспорта Виталий Мутко по итогам Чемпионата мира по водным видам спорта сделал акцент на развитии массового спорта

— Создание условий для занятий спортом является одним из приоритетов государственной политики, — напомнил Мутко. — Если говорить о Казани, то она стала одной из спортивных столиц. Все больше спортсменов из Татарстана входят в состав сборной России. Казань обеспечена всеми серьезными сооружениями, но людей волнует доступность — чтобы спорткомплексы были по месту жительства, открывались площадки во дворах. Мы усилим работу в этом направлении.

Напомним, что во время чемпионата мира по водным видам спорта, в Татарстане появились два новых бассейна, построенных при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

10

Чита станет главной базой для российских лучников

Глава Минспорта Виталий Мутко провел в Москве рабочую встречу с губернатором Забайкальского края Константином Илковым и руководителем Российской федерации стрельбы из лука Владимиром Ешеевым. Стороны обсудили вопросы строительства в Чите лукодрома, который может стать главной базой национальной сборной.

— Стрельба из лука является одним из базовых видов спорта в Забайкальском крае, — приводит слова Ильковского пресс-центр ФЦП. — Многие наши лучники входят в сборную России. Мы очень заинтересованы, чтобы в Забайкальском крае появился современный лукодром. На сегодняшний день определено место для строительства. Идет выбор подрядной организации, которая будет заниматься проектированием объекта, для того чтобы в первом квартале 2016 года проект прошел экспертизу. Напомним, что ранее при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» в Чите был открыт бассейн «Дельфин».

11

Министр спорта Мутко обсудил с главой Международной федерации плавания (ФИНА) Хулио Мальоне развитие водных видов спорта в мире и в России

— ФИНА заинтересована в продвижении водных видов спорта на массовом уровне, а нам предстоит выстроить эффективную систему подготовки, — отметил министр. — В последние несколько лет по Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» и другим программам в регионах было построено около 300 бассейнов, в том числе двенадцать 50-метровых.

В ряде регионов уже созданы программы по обучению детей плаванию. Будем поднимать этот опыт на федеральный уровень — это должно стать национальной программой.

12

Импортозамещение распространят на спортивное строительство

Президент России Владимир Путин дал поручение Правительству страны утвердить план импортозамещения спортивного оборудования и инвентаря на вновь вводимых в строй объектах.

Поручение должно быть исполнено к 1 февраля 2016 года. Ответственным за его исполнение назначен премьер-министр Дмитрий Медведев.

Отметим, что только при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» было профинансировано строительство 704 объектов для массового спорта.

13

Фонд Исинбаевой откроет первую спортплощадку в ноябре

Благотворительный фонд двукратной олимпийской чемпионки Елены Исинбаевой в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» построит многофункциональную игровую площадку с детским спортивно-оздоровительным комплексом в Ворошиловском районе Волгограда.

Для этих целей администрация города выделила участок земли размером 800 квадратных метров.

14

Министр спорта Виталий Мутко подчеркнул важность крытого центра пляжного волейбола в Обнинске, открытого при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

— Обнинск — один из базовых регионов для сборной России по пляжному волейболу. Выбор места для центра по этому виду спорта был очевиден, и два года назад мы с губернатором Калужской области Анатолием Артамоновым поддержали этот проект. Объем инвестиций из федерального бюджета составил 45 млн рублей.

15

Глава МИДа Сергей Лавров, губернатор Новгородской области Сергей Митин, президент федерации гребного слалома России Сергей Папуш, а также известный телеведущий Дмитрий Губерниев протестировали новую трассу канала в Окуловке

По информации пресс-центра правительства Новгородской области, дистанцию 600 метров они преодолели за семь минут.

— Открывая канал в Окуловке, мы сделали первый большой шаг для развития гребного слалома, — заявил министр спорта Виталий Мутко. — Многие страны возводят искусственные каналы. Мы выбрали другое решение, и вместе с властями создали великолепное сооружение на реке Перетне. Первый шаг сделан, но предстоит еще многое выполнить, чтобы наверстать отставание по инфраструктуре для гребного слалома от стран-соперников.

На соревнованиях комплекс сможет принимать до 300 гребцов. Общая стоимость строительства составила около 125 млн рублей. Объект возведен при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

16

Глава Федерации тенниса России Шамиль Тарпищев рассказал о новой Академии тенниса имени Николая Озерова, построенной в Рязани в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

— Теннисный комплекс в Рязани уникален, — приводит слова Тарпищева пресс-центр ФЦП. — Это первый из целой серии таких объектов, которые мы собираемся открыть по России в рамках выполнения ФЦП до 2020 года. По кадровому потенциалу юниорского и молодежного тенниса мы являемся мировыми лидерами на протяжении последних 15 лет, но при этом нам пока явно не хватает инфраструктуры. Для многих теннис остается сезонным летним видом спорта, но это неверно. Здесь же есть все от, А до Я — открытые и закрытые корты, инфраструктура для размещения и проживания и так далее.

17

Интеграция спортивной отрасли Крыма осуществлена успешно

Руководитель Минспорта Виталий Мутко провел рабочую встречу с главой Республики Крым Сергеем Аксеновым — стороны обсудили вопросы развития в регионе спортивной инфраструктуры. В Федеральной целевой программе на 2016–2020 годы предусмотрено создание в Крыму двух центров для сборных России.

Отметим, что уже в этом году Крым дебютирует в подпрограмме «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008–2015 годы», включенной в Федеральную целевую программу «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». При её поддержке появятся новые футбольные поля с искусственным покрытием в Симферополе и Судаке.

18

Министр спорта Виталий Мутко и и.о. губернатора Тамбовской области Александр Никитин обсудили вопросы развития спортивной инфраструктуры региона

— За последние пять лет в Тамбовской области при поддержке федерального Минспорта и лично Виталия Мутко было построено 42 спортивных объекта, — рассказал Александр Никитин. — Благодаря этому количество граждан, вовлеченных в спорт, увеличилось в разы. Сейчас у нас полным ходом идет строительство центра единоборств. В прошлом году область получала на него финансирование по Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». Мы очень рассчитываем на поддержку из федерального бюджета и в этом году. При этом область возьмет на себя часть инфраструктуры центра, в частности, гостиницу. Центр единоборств будет объединён с футбольным манежем — это будет главный спортивный объект для региона.

19

Наставник сборной России Вячеслав Устинович рассказал о центре маунтинбайка, который возводится в Чувашии по Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

— Мы постоянно на связи с министром спорта Чувашии Сергеем Мельниковым. По его словам, центр должен открыться уже в декабре. Для нас это, конечно, станет очень большим подспорьем — мы будем проводить там тренировочные сборы, работать с командой централизованно.

20

В рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» велись строительство и реконструкция 72 спортивных объектов для подготовки национальных сборных, 43 из которых введены в эксплуатацию, еще 29 будут введены до конца 2015 года, сообщает пресс-центр ФЦП

Это было сделано в ходе работы по выполнению поручения президента страны от 6 декабря 2015 года о мерах по созданию достаточного количества федеральных тренировочных баз для национальных сборных по олимпийским и паралимпийским видам спорта. В настоящее время команды по 43 из 50 олимпийских видов спорта обеспечены федеральными центрами подготовки. В 2008 году условиями для подготовки были обеспечены сборные по 14 видам, а в 2012 году — 37 сборных.



СОБЫТИЕ №1

**В ОДИН ДЕНЬ • В ОДНОМ МЕСТЕ
ОБЪЕДИНИМ ЛУЧШИХ
ФИТНЕС-ПРОФЕССИОНАЛОВ
И ФИТНЕС-ФАНАТОВ**

WWW.ARTFITNESS.RU • (495) 646 01 11 • АНГАРСКАЯ 24А

Российский Международный Олимпийский Университет

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
Профессиональный курс повышения квалификации

«Маркетинг в спорте»

ТЕМЫ

- Государственное регулирование спорта
- Стратегии развития организации
- Маркетинг, спонсорство, фандрайзинг
- PR и SMM-коммуникации
- Этика и культура делового общения

МОСКВА
23-28
ноября 2015 года

КОМУ
Менеджерам среднего звена, руководителям коммерческих подразделений организаций разного уровня в индустрии спорта

ИТОГ
Развитие управленческих навыков. Овладение оптимальным набором инструментов для вывода организации на уровень коммерческой эффективности

Заявки на обучение принимаются до 13 ноября 2015 г. по электронному адресу: sportman@olympicuniversity.ru

www.olympicuniversity.ru

ПОДРОБНЕЕ

26-27 ОКТЯБРЯ
2015

SYNERGY GLOBAL FORUM

ГЛАВНОЕ
СОБЫТИЕ ГОДА

📍 CROCUS CITY HALL

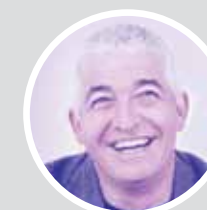
КРИЗИС – ВРЕМЯ ДЛЯ РОСТА



**ИЦХАК
АДИЗЕС**



**БРАЙАН
ТРЕЙСИ**



**АЛЛАН
ПИЗ**



**ДЕРК
САУЭР**



**РОБЕРТ
ЧАЛДИНИ**



**РАДИСЛАВ
ГАНДАПАС**



**ДЖОН
ШОУЛ**



**ГАРРЕТТ
ДЖОНСТОН**

Реклама

16+



SYNERGY
BUSINESS SCHOOL

+7 (495) 545-43-14 synergyglobal.ru, sbs.edu.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «СОЧИ-2015»



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, СОЧИ
ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК
ГЛАВНЫЙ МЕДИАЦЕНТР

1 – 4 ОКТЯБРЯ
www.forumkuban.ru