

TOP-50

Спортивное строительство и оснащение — 2015

ТОМ 2



Build Book
2015

AGC Chemicals в России — подразделение AGC Group, производящее экологически сертифицированную продукцию в области химии фтора, в том числе высокотехнологичную фторполимерную пленку, используемую для строительства крупнейших футбольных стадионов мира.



GLASS UNLIMITED

www.agc-group.com
www.agc-info.ru

AGC Chemicals в России
+7 918 555 34 37



СОВРЕМЕННЫЕ ОГРАЖДАЮЩИЕ КОНСТРУКЦИИ ТЕПЕРЬ В РОССИИ!



ФАСАДЫ
ИЗ ETFE



ФАСАДЫ
ИЗ PVC-СЕТКИ



ФАСАДЫ ИЗ
ПЕРФОРИРОВАННОГО
МЕТАЛЛА



УНИКАЛЬНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО
В РОССИИ

Уникальный комплекс европейского оборудования, а так же компетентная команда профессионалов позволяют создавать объекты любой сложности на территории России уже сегодня.



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ
ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ

630004, г. Новосибирск,
Вокзальная магистраль, 4/1, офис 38,
7 (383) 210-34-91, 328-08-99,
info@lometta.ru

www.lometta.ru

TOP-50
Спортивное строительство
и оснащение — 2015
Том 2

Build Book 2015

Издатель:
 ООО «Бизнес-технологии»

Генеральный директор:
 Светлана Данилина

Арт-директор:
 ИП «Матвеев И.В.»

Адрес редакции:
 г. Москва, Фурманский пер., 12, стр.1

Телефон:
 +7 (495) 640 87 30

Сайт и e-mail редакции:
 www.sportb2b.ru
 info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
 ООО «Бизнес-технологии»
 +7 (495) 640 87 30
 info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии
 ООО «Типографский комплекс «Девиз»
 199178, Санкт-Петербург, В.О., 17 линия, д.60,
 лит. А, помещение 4Н
 Заказ № ТД-00004224
 Тираж: 3000 экз.
 Подписано в печать 23.07.2015

Редакция не несет ответственности за
 содержание рекламных материалов.
 Мнение редакции может не совпадать
 с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ
 Каталог «TOP-50 Спортивное
 строительство и оснащение — 2015» том 2
 относится к категории информационной
 продукции для детей, достигших возраста
 шестнадцати лет.

16+

Фотографии предоставлены компаниями: AGC,
 Аквамастер Инж, AXESS, Атлант, ГК Gerflor,
 Коломенские Краски, ISD®, Константа Спорт, Life
 Fitness Russia, ЛогроСпорт, Polytan, ПСП-Колизей,
 РАСС, S-PRO System, Толса, Thorn Lighting,
 ТД Фитлэнд, Фитнес система, Флоордизайн, HRS.
 Фотография на обложке Иван Винников,
 Sportsfacilities. Сооружения и индустрия спорта.

Любое воспроизведение материалов или
 фрагментов на любом языке возможно только
 с письменного разрешения
 ООО «Бизнес-технологии».



© ООО «Бизнес-технологии»

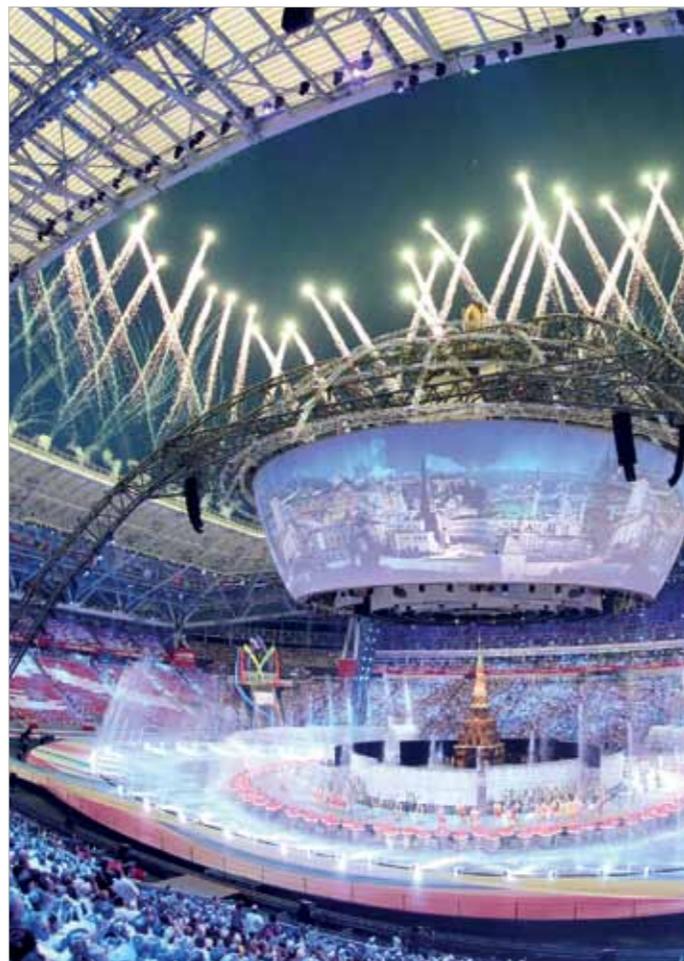
ТОМ 2

Содержание

Инновационные продукты AGC в ключевых объектах FIFA-2018	4
«Аквамастер Инж». Один из лидеров индустрии бассейнов — 20 лет на рынке	8
AXESS. Надежные индивидуальные решения для систем продажи билетов и контроля доступа	12
Атлант. Свобода архитектурных решений в современных кровлях и фасадах	16
Группа компаний Gerflor	18
Ледовая фантастика Ice Peak	20
Компания «ISD»®	24
«КОНСТАНТА спорт»	26
Компания Life Fitness Russia	30
Компания «ЛогроСпорт»	32
Компания «Polytan»	34
Компания «ПСП-Колизей»	38
«Российская ассоциация спортивных сооружений». Сертификация объектов спорта	40
Система телерадиотрансляции многофункционального комплекса футбольного стадиона «Открытие Арена»	42
Компания «Толса»	46
Компания Thorn Lighting	48
«Торговый дом «Фитлэнд». Комплексное оснащение спортивных объектов	54
«Фитнес система»	58
Компания «Флоордизайн»	66
Hospitality & Retail Systems	70

AGC

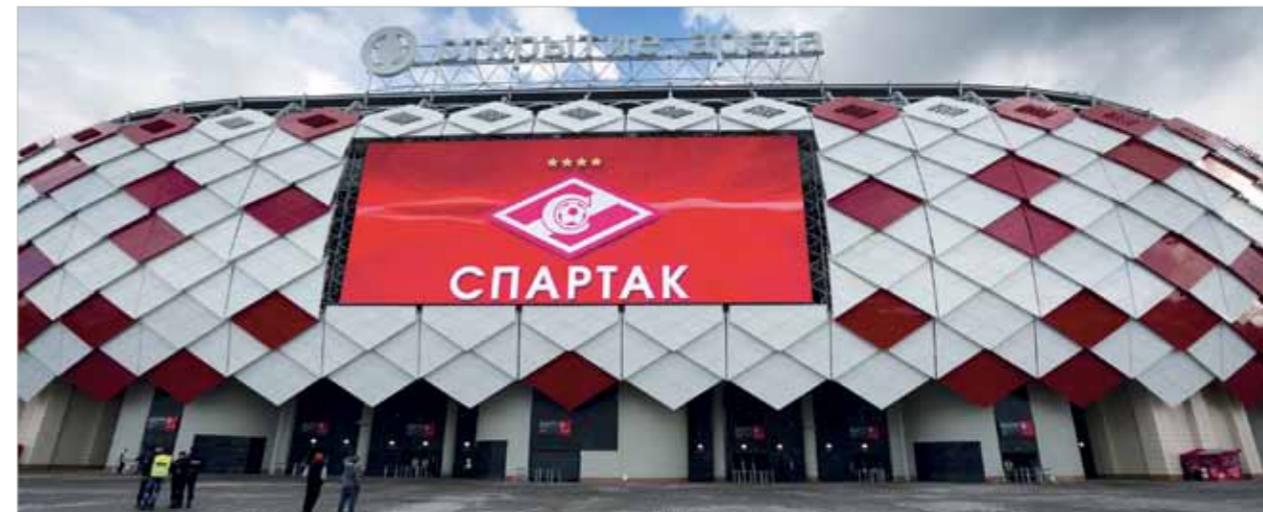
GLASS UNLIMITED



◆ Стадион «Казань Арена».

Инновационные продукты AGC в ключевых объектах FIFA-2018

Компания AGC Glass Europe на протяжении многих лет является поставщиком инновационных продуктов, применяемых в строительстве крупнейших спортивных сооружений по всему миру: ряд Олимпийских объектов в Сочи, стадион «Геламко Арена» в Бельгии, стадионы «Арена Коринтианс» и «Арена Пернамбуку» в Бразилии, Национальных стадионов Варшавы и Баку и многие другие. С началом возрождения спортивной индустрии в России, когда во множестве регионов была начата реконструкция старых и строительство новых объектов международного уровня, инновационные продукты AGC прочно заняли первые позиции в сооружениях всех типов сложности.



При проектировании и строительстве спортивных объектов архитекторам необходимо искать способы решения сложнейших инженерных задач, и именно уникальные продукты AGC чаще всего способны полностью соответствовать всем техническим и экологическим стандартам и требованиям. Крупная сеть партнеров AGC на местном и международном уровне в сфере переработки стекла и остекления фасадов предоставляет архитекторам и инвесторам неограниченные возможности для реализации их идей и пожеланий в максимально короткий срок. Представляем вашему вниманию «звездные» российские объекты, которые примут в своих стенах Чемпионат Мира по футболу в 2018 году.

АРЕНА «ОТКРЫТИЕ», Г. МОСКВА

БОЛЬШАЯ АРЕНА

ПРОДУКТ AGC:

PLANIBEL CLEARVISION, 12 000 М²

> Общая площадь стадиона: 53 758 кв. м

> Высота стадиона: 52,640 м

> Вместимость стадиона: 45 000 мест

В основу архитектурной концепции фасада большой арены стадиона «Спартак» был заложен хорошо известный всем, но трансформированный логотип ФК «Спартак».

Для остекления объемного фасада, выполняющего функцию ветрозащитного экрана, было выбрано закаливается стекло AGC марки Planibel Clearvision. Данный продукт идеально соответствовал всем сложным техническим требованиям к остеклению фасада арены, ме-

таллоконструкция которой представляет собой пространственную шаро-стержневую систему.

Благодаря максимально высокой степени светопропускания и прозрачности, Planibel Clearvision позволил сохранить максимальную цветопередачу идеально чистого белого цвета, преобладающего в мозаичной облицовке фасада.

Кроме этого, Planibel Clearvision после термической обработки, гарантировал максимальную устойчивость фасадной конструкции ко внешним воздействиям и резким перепадам температур, что имеет особое значение, учитывая климатические особенности России.

АРЕНА «ОТКРЫТИЕ», Г. МОСКВА

МАЛАЯ АРЕНА

ПРОДУКТ AGC:

STOPSOL PHOENIX BRONZE, 8000 М²

> Общая площадь здания: 40 220 кв. м

> Высота здания: 35,9 м

> Вместимость: 12 000 мест

В остеклении фасада малой арены было использовано инновационное светоотражающее стекло с зеркальным покрытием Stopsol Phoenix Bronze, которое обладает высокой степенью рефлексивности, идеальной однородностью и особенно прочным покрытием с точки зрения внешних повреждений и влияния окружающей среды.

Продукты в категории Stopsol Phoenix производятся в России и наиболее востребованы ведущими архитектурными бюро и крупнейшими переработчиками, благодаря их уникальному внешнему виду и легкости в обработке.

◆ Для остекления объемного фасада, выполняющего функцию ветрозащитного экрана, было выбрано закаливается стекло AGC марки Planibel Clearvision.

>>>>>



☞ В остеклении сложных фасадов с трех сторон стадиона, также было использовано светоотражающее стекло с зеркальным покрытием Stopsol Phoenix Grey.

«КАЗАНЬ АРЕНА», Г. КАЗАНЬ

ПРОДУКТ AGC:

STOPSOL PHOENIX GREY, 8000 М²

> Общая площадь здания: 130 000 м²

> Общая высота стадиона: 49,36 м

> Вместимость: 45 105 зрителей

> Площадь застройки: 70 300 м²

В основу архитектурной концепции стадиона «Казань Арена» был заложен образ водяной лилии. Уникальность образа этого масштабного объекта обеспечили пролеты ригеля длиной более 120 метров и светопроницаемые консоли крыши, которые опираются всего на восемь опорных точек.

В остеклении сложных фасадов с трех сторон стадиона также было использовано светоотражающее стекло с зеркальным покрытием Stopsol Phoenix Grey, с типом покрытия класса А, делающим его максимально устойчивым к воздействию органических загрязнений и к механическим повреждениям. Дополнительным преимуществом этого продукта являются его уникальные солнцезащитные характеристики, позволяющие предотвратить перегрев помещения в летний сезон и сохранять тепло в холодное время года.

СТАДИОН «ФИШТ», Г. СОЧИ

ПРОДУКТЫ AGC:

PLANIBEL AZUR STOPSOL PHOENIX AZUR – 6 000 М²

КУПОЛ – ETFE-ПЛЕНКА: 22 000 М²

Вместимость:

> для Олимпийских игр – 40 000 мест;

> для ЧМ-2018 – 45 000 мест;

> после ЧМ-2018 – 25 000 мест.

Главная арена XXII зимних Олимпийских игр названа в честь одноименной горной вершины Кавказского хребта, что в переводе с адыгейского «Фишт» означает «белая голова».

Архитектурная концепция стадиона стала абсолютно уникальной для России, именно благодаря тому, что крыша была выполнена из светопропускающего поликарбоната, который помог воплотить в жизнь два образа: морской ракушки и снежной вершины, гармонично вписав стадион в горный пейзаж Имеретинской низменности.

Покрытие белоснежного купола было выполнено из ультрапрочной фторэтиленовой ETFE – пленки AGC Chemicals от передового производителя специальных продуктов на основе фторсоединений с уникальными техническими и физическими характеристиками.

Для остекления крупнейших объектов XXII Олимпийских зимних Игр компания AGC осуществила поставку более 100 000 м² энергоэффективных продуктов: Stopsol, Stopray и Planibel, а также ETFE-пленки, которые еще раз подтвердили свое соответствие самым жестким требованиям.

Нельзя не обойти вниманием успешное применение ETFE-пленки и в покрытии фасада и крыши «Национального стадиона» в Баку, ставшего центральной ареной недавно прошедших I Европейских Игр. 65 000 м² пленки ETFE позволили не только обеспечить оптимальную защиту от неблагоприятных погодных условий, не утяжеляя конструкцию, но и позволили сделать арену ча-



☞ Яркий пример применения ETFE – пленки на российском объекте – купол олимпийского стадиона «Фишт», отмеченного международным сертификатом «зеленого» строительства BREEAM.

☞ «Национальный стадион» в Баку, ставший центральной ареной недавно прошедших I Европейских Игр.

стью светового шоу, благодаря встроенной в материал светодиодной подсветке.

Более подробную информацию о продуктах и проектах AGC в России вы можете получить на сайте agc-info.ru

СПРАВКА О КОМПАНИИ

AGC Group – глобальная компания по производству стекла, занимающая передовые позиции на рынках Азии, Европы, Северной и Южной Америки – более чем в тридцати странах мира, в том числе в России.

AGC Glass Europe, европейское подразделение крупнейшего мирового производителя листового стекла, штаб-квартира которого находится в Бельгии, специализируется на производстве и переработке листового стекла для использования в строительстве (наружное остекление и декоративное интерьерное остекление), автомобильной промышленности (оригинальное стекло и стекло для замены), солнечной энергетике и различных специализированных отраслях.

AGC начала свою деятельность в Российской Федерации в 1997 году и на сегодняшний день является лидером отечественной стекольной индустрии. Разнообразная линия инновационных продуктов AGC представлена широким ассортиментом высококачественного архитектурного и интерьерного стекла. Производство всего спектра продукции осуществляется с применением новейших технологий в области стекловарения и вакуумных напылений. Благодаря профессиональному подходу к качеству создаваемого продукта и бережному отношению к окружающей среде, компании удалось реализовать сотни успешных проектов по всей стране. ■

AGC Glass Europe в России (центральный офис)
121 596 Москва, ул. Горбунова, д. 2, стр. 204,
бизнес-центр «Гранд Сетунь Плаза», 5 этаж, офис В 504
тел : +7 (495) 411-65-65, факс: +7 (495) 411-65-64
www.agc-info.ru, www.yourglass.com, www.agc-glass.eu



◀ Бассейн в г. Сочи

«АКВАМАСТЕР Инж» Один из лидеров индустрии бассейнов — 20 лет на рынке

Компания «Аквастер Инж» работает на рынке уже более 20 лет и на сегодня является одним из лидеров индустрии бассейнов.

Почему с нами работают уже на протяжении многих лет? Это обусловлено индивидуальным подходом к каждому клиенту и стремлением понять и решить его задачи.

Кроме того, мы предлагаем:

- > выверенную технологию строительства бассейнов;
- > уникальную систему производства и контроля качества продукции;
- > собственное проектное бюро;
- > сервисное обслуживание и сопровождение проектов;
- > разумное соотношение «цена-качество»;
- > гарантию на все проводимые сервисные мероприятия;
- > поэтапную систему контроля качества.



◀ Бассейн на проспекте Вернадского, г. Москва.

◀ Бассейн в Северной башне «Москва Сити».

Высокая квалификация и солидный опыт работы специалистов компании позволяет выполнить широкий спектр разноплановых задач по строительству и проектированию проектов разной сложности и назначения, среди которых особое место занимают бассейны для фитнес-клубов и оздоровительных центров. Об особенностях работы на данном сегменте рынка и предложениях компании нам рассказал ее генеральный директор, Вячеслав Владимирович Герасимов.

— *Ваша компания уже очень давно работает в сфере строительства, проектирования и оснащения бассейнов разных видов и является одним из самых авторитетных экспертов в данной области. Расскажите, пожалуйста, о технических особенностях оборудования бассейнов в фитнес-клубах, их отличии от профессиональных бассейнов, критериях, предъявляемых к таким объектам.*

— К бассейнам в фитнес-центрах, в отличие от спортивных бассейнов, предъявляются более высокие требования, связанные с удобством посетителей и повышенной нагрузкой на систему водоподготовки. Кроме обычного плавания, данный объект должен быть приспособлен и для других занятий: аквааэробики, игровых упражнений, обучению детей. Это подразумевает изначально универсальность строения ванн, наличие в них соответствующего дополнительного оборудования, обеспечение удобства работы тренера-инструктора.

Такие решения у нас всегда индивидуальны и не имеют общих рецептов. Только дифференцированный подход к потребностям клиента помогает каждый раз достигнуть реальных успехов. Системы водоподготовки испытывают повышенную нагрузку в пиковые часы и должны работать без перебоев, чтобы избежать эпизодических потерь в качестве воды.

Часто фитнес клубы обладают разветвленной сетью и имеют несколько бассейнов в эксплуатации. В связи с этим очень важно наличие универсальных систем оборудования, оптимально автоматизированных, с единым парком запасных частей и реагентов, что позволяют снизить затраты при их эксплуатации.

Мы в своей работе стараемся на всех стадиях реализации проекта предусматривать эти особенности: непосредственно при проектировании, комплектации бассейна оборудованием, контроле качества во время производства работ, организации алгоритмов эксплуатации.

— *На сегодняшний день существуют фитнес-клубы, которые планируют строительство бассейна (т.е. проект создается «с нуля») либо клубы, планирующие реконструкцию и совершенствование уже существующего бассейна. Какие услуги Ваша компания может предложить той и другой группе потенциальных партнеров?*

— Для новых бассейнов это, в первую очередь, это — услуга по проектированию, в процессе которого решаются вопросы назначения и удобства бассейна, стоимости его сооружения, надежности и безопасности его использования, оптимальной организации эксплуатации и обслуживания.

Хотя и реконструкция также нуждается в грамотном проекте. Во время проектирования

Мы предлагаем услугу строительства нового бассейна «под ключ», а также услуги по реконструкции бассейна, который уже был в работе, с непременным улучшением его потребительских свойств. В процессе строительства или реконструкции применяется уникальная система контроля качества производства, которая является результатом почти двадцатилетнего опыта нашей работы в этой отрасли.

>>>>>



◆ Бассейн в г. Сочи.

◆ Бассейн корпоративного фитнес-центра в Подмоскowie.

— *Важным аспектом является подготовка воды. Какие требования предъявляются в фитнес-индустрии и каким образом этот вопрос решает ваша компания?*

— В данном вопросе самое важное — строго соблюдать нормы. Ныне действующий ГОСТ Р по водоподготовке воды в бассейнах полностью отражает весь комплекс показателей: предназначение ванн, нагрузку посетителей, кратность водообмена, скорости фильтрации и многие другие.

Очень рекомендуем применение ультрафиолетовых установок с дозой более 30 мДж. Это — оптимальное решение по борьбе с накоплением продуктов реакции хлора и существенно повышают качество воды. Результат — лояльность посетителей и выбор в пользу конкретного бассейна и клуба, где используются соответствующие технологии.

— *У Вашей компании в активе немало реализованных проектов, наглядно представляющих комплекс и качество осуществленных работ. Давайте рассмотрим наиболее интересные из них.*

— Мы спроектировали и построили очень удачный комплекс в г. Орле, где в бассейне предоставляется широкий спектр услуг: плавание, аква фитнес, СПА и баня. Комплекс работает уже более 3 лет, являясь примером успешной организации работы сооружений такого типа в регионе.



Среди наших референс-объектов — ряд бассейнов для клубов World Class в Москве, в каждом из которых стоит установка УФ обеззараживания. Все они имеют современный дизайн, отвечают самым высоким стандартам качества и соответствуют требованиям, которым клуб уделяет большое внимание.

Также хочу отметить современный комплекс в Сочи, который был запущен в преддверии Олимпиады. В нем есть зоны для плавания, отдыха, водные аттракционы, детский водный городок и даже комплекс поющих фонтанов.

Популярными становятся ведомственные фитнес-центры. Мы построили бассейны для МИД, МЧС, Минобста, Госрезерва, Центробанка, Роснано, Сбербанка и других организаций. Многие из них находятся на абонентском техническом обслуживании нашей компании. Также отдельное и важное направление — бассейны в детских садах. Ведь именно с раннего возраста мы прививаем детям любовь к плаванию и понимание истинного качества чистой воды.

— *При выборе компании-подрядчика владелец и руководитель фитнес-клуба обязательно будет рассматривать и анализировать много разных аспектов. Какие преимущества может предложить ваша компания?*

— Основными преимуществами, которые мы можем предложить нашим заказчикам, будут качество



◆ Бассейн СПА-центра в г. Орел

и надёжность их бассейнов, выраженные в отличном и долговечном покрытии, чистой воде и грамотно организованной системе, которую просто и не дорого эксплуатировать. Мы обязательно предлагаем услугу технического обслуживания во время эксплуатации, которой из года в год пользуются более 200 наших клиентов. Это является дополнительным стимулом для нашей компании и реальной основой для долгой и безаварийной работы бассейна.

Наши специалисты могут понять и услышать потребности клиента, подсказать как правильно реализовать самые оригинальные идеи, предложить готовые решения. Таким образом, мы всегда открыты для сотрудничества.



◆ Бассейн водного центра в г. Алексеевка Белгородской обл.

— *Среди широкого спектра услуг Вашей компании — СПА бассейны, которые также очень часто являются частью инфраструктуры фитнес-центров. Расскажите, пожалуйста, подробнее об опыте именно в этой сфере, особенностях и предлагаемых решениях.*

— Система СПА — это комплекс услуг, включающий воду как основу для оздоровления. Удачное сочетание воздействия пресной и минеральной воды, горячих, теплых и холодных ванн, бань различного назначения приносит желаемый эффект для посетителей, они любят и пользуются такой услугой, и это значит, что такая услуга окупается и весьма прибыльна.

Однако СПА комплексы наиболее сложные объекты, они требуют разработки начальной концепции, точных технических решений, правильного дизайнерского оформления.

Мы можем это делать, мы готовы это обсуждать, мы готовы быть полезными Вам в решении этого вопроса. ■

ООО «АКВАМАСТЕР Инж»
Москва, ул. Улофа Пальме, дом 1, секция 1
тел.: +7 (495) 234-41-22 (многоканальный)
факс: +7 (495) 232-14-29
www.amaster.ru

AXESS
We customize solutions.



Smart-турникеты Axess – Модульная конструкция для обеспечения гибкости и надежности.

AXESS

Надежные индивидуальные решения для систем продажи билетов и контроля доступа

Австрийская компания Axess специализируется на разработке безопасных и ориентированных на клиента систем продажи билетов и управления доступом. С момента своего основания, на международном рынке Axess завоевала репутацию надежного поставщика безопасных комплексных решений по продаже билетов и управлению доступом, а также стала мировым лидером по внедрению систем управления доступом на стадионах, спортивных комплексах, горнолыжных курортах, выставочных центрах, аквапарках, парках развлечений и в общественном транспорте.



Начиная с 1999 года Axess производит оборудование для систем контроля доступа, которое успешно эксплуатируется на протяжении многих лет на горнолыжных курортах, стадионах, спортивных комплексах, а также в парках отдыха и развлечений по всему миру, в том числе на территории России и стран СНГ.

За последние годы решения Axess были использованы на многих горнолыжных курортах России, среди которых знаменитые ГТЦ Газпром, Роза Хутор и Альпика Сервис в Красной Поляне. Кроме того, оборудование производства компании Axess было установлено в Большом ледовом дворце и в кёрлинговом центре Ледяной куб в Сочи, поэтому мы с гордостью можем сказать, что внесли свой вклад и стали частью XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи!

Основным руководящим принципом компании является предложение Заказчикам самых лучших технических и коммерческих решений и воплощение в жизнь их потребностей после тщательного анализа с использованием знаний и опыта экспертов. Системы Axess разрабатываются с использованием передовых

и проверенных на практике технологий, вместе с тем, компания придерживается промышленных стандартов и проектирует системы с открытыми стандартными интерфейсами.

ИННОВАЦИОННЫЕ И ВЫСОКОНАДЕЖНЫЕ

Системы контроля доступа Axess для стадионов гарантируют максимум надежности и безопасность. Каждый терминал доступа может быть сконфигурирован для работы как на вход, так и на выход; встроенному в терминал контроллеру требуется менее 0,1 секунды для проверки билета.

Различная информация о проходе может быть показана как посетителю, так и проверяющему. Возможно использование всех существующих типов билетов: от одноразовых, до многоразовых RFID транспондеров.

Система контроля доступа основывается на Центре обработки данных Axess (Microsoft Windows Server), работающем в фоновом режиме с сервером базы данных ORACLE. Центр обработки данных позволяет управлять параметрами эксплуатации, данными о продажах и доступе,

Инновационный турникет с двумя планками обеспечивает высокую пропускную способность и снижает расходы.

>>>>>



◆ Надежные турникеты Smart Security Gate антивандальной конструкции из оцинкованной стали отвечают самым высоким стандартам безопасности.

распределять и предоставлять данные интернет-магазинам и CRM программам (системам управления взаимоотношениями с клиентами), а также работать из любой точки мира, используя стандартные возможности веб-браузера. Все продажи автоматически передаются в центр обработки данных в режиме реального времени. Система предоставляет все современные функции обеспечения безопасности.

ОБЛАСТЬ ПРОВЕРЕННЫХ РЕШЕНИЙ

Компания Axess предлагает широкий выбор оборудования для систем контроля доступа, обеспечивающих высокий уровень надежности и безопасности для эксплуатирующей организации и ее клиентов. Терминалы разработаны с учетом возможности размещения на улице в сложных погодных условиях: дождя, снега, сильного мороза или экстремальной жары. Оборудование имеет модульную конструкцию, обеспечивающую гибкость и легкую масштабируемость всей системы.

Смарт-турникеты с поворотными и распашными механизмами пропускания выполнены в виде напольных терминалов с широкополосной антенной и являются наиболее часто используемым решением для монтажа на твердой поверхности. Широкополосная антенна большой площади и связанный с ней модуль обеспечивают надеж-

ное считывание RFID смарт-карт стандарта ISO 15693 в пределах всей зоны между поверхностями антенны без каких-либо дополнительных действий входящего человека («hands-free»). Смарт-турникет с одинарной или двойной антенной обеспечивает наиболее удобный вид доступа.

Турникет повышенной защищенности Smart Security Gate в одинарном или двойном исполнении подходит для зон повышенного риска или необслуживаемых входов, например, для гостевых секторов стадионов. Особо прочные антивандальные конструкции во всепогодном корпусе обеспечивают высочайший уровень защиты, сочетающийся с высокой пропускной способностью.

Турникет обеспечивает достаточно пространства для прохода как с ручной кладью, так и без нее. Вертикальная, высотой в человеческий рост калитка приводится в движение сервоприводом. Визуальные и звуковые сигналы обеспечивают дополнительное удобство и безопасность.

Проходы турникета могут быть настроены как для работы на вход, так и на выход. Обычно турникеты комплектуются контроллерами с TFT дисплеями для отображения информации и билетными сканерами, работающими как с RFID смарт-картами, так и штрих-код билетами.



Помимо турникетов в систему контроля доступа Axess входит полностью интегрированный комплекс автомобильной парковки. Система парковки Axess позволяет организовать транспортные потоки вокруг объекта, разграничить доступ транспортных средств различных категорий посетителей и персонала.

Въезд и выезд транспортных средств контролируется как при помощи обычных штрих-код билетов и RFID смарт-карт, так и с помощью системы распознавания номерных знаков.

Автоматические киоски оплаты Smart TVM позволяют посетителям удобно и быстро оплачивать услуги парковки и приобретать билеты на спортивные мероприятия.

Подробнее с продуктами и решениями Axess можно ознакомиться на сайте teamaxess.com

ПАРТНЕР НА МЕЖДУНАРОДНЫХ КРУПНОМАСШТАБНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Компания Axess была выбрана как надежный и гибкий партнер в области систем продажи билетов и контроля доступа на крупномасштабных международных спортивных зрелищных мероприятиях, таких как Чемпионат мира по футболу 2006 года в Германии и Евро-2008 в Австрии и Швейцарии. Участие в данных мероприятиях доказывает соответ-



ствие систем производства компании Axess требованиям и рекомендациям международных футбольных ассоциаций. При этом системы компании Axess могут быть использованы не только на крупных стадионах, но и на стадионах меньшего размера, а также в спортивных комплексах.

Клиентами, полагающимися на надежность и компетентность специалистов компании Axess, являются известные горнолыжные курорты, такие как: «Dolomiti Superski» в Италии, «St. Moritz» в Швейцарии, «Ski Arlberg» в Австрии, «Compagnie des Alps» во Франции, «Skistar» в Швеции, Норвегии, — а также стадионы и спортивные комплексы: «Signal Iduna Park» в Дортмунде (Германия), «RheinEnergieStadium» в Кельне (Германия), «Red Bull Arena» в Зальцбурге (Австрия), «Letzigrund Stadium» в Цюрихе (Швейцария), «Eden Stadium» в Праге (Чехия) и множество других клиентов в 50 странах. ■

◆ Система парковки Axess и терминал оплаты Axess TVM — контроль въезда, учет времени, автоматическая оплата.

ООО «Аксес Рус»
190005, Санкт-Петербург, Россия
6-я Красноармейская, 5-7, лит. А
тел.: +7 931 338 02 75
www.teamaxess.com





❖ Холодные и теплые кровли с любым типом подконструкций.

Атлант

Свобода архитектурных решений в современных кровлях и фасадах

Атлант является первой компанией на российском рынке, которая запустила производство новейшей кровельной и фасадной фальцевой системы. Большой опыт наших специалистов и современное оборудование позволяют воплотить в жизнь даже самый сложный проект.

Отлаженное производство кровельных систем на собственных площадях или непосредственно на строительной площадке обеспечивает высокое качество, экономию времени и затрат. Компания успешно работает в сфере проектирования металлоконструкций, разработки проектов кровли и фасадов зданий различного назначения.

Большой опыт наших специалистов основан на работе с кровлей системы Kalzip. Кровли Атлант предназначены как



для покрытия большепролетных зданий и сооружений с криволинейным силуэтом (стадионы, спортивные комплексы, аэропорты, ангары, складские здания), так и легких навесов и павильонов.

Впервые в России открыто производство кровельных и фасадных систем из алюминия и оцинкованной стали с полимерным покрытием, позволяющих создавать кровли любых форм и размеров. Опыт работы наших специалистов с европейскими системами, а также использование как импортного, так и отечественного сырья позволяет обеспечивать высокое качество продукции по разумной цене.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ И ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ СПОРТА:

- > Нижняя станция канатной дороги «Псехако-ИГ». Операторская и накопитель для кресел. S покрытия – 1050 м²
- > Многофункциональный комплекс с элементами детского и юношеского спорта в Кудрово г. Санкт-Петербург. S покрытия – 3200 м²
- > Санно-бобслейная Трасса в г. Сочи. S покрытия – 4800 м²
- > Крытый Конькобежный Центр г. Сочи. S покрытия – 9500 м², фасадные панели Kalzip FC – 5800 м²
- > Большая Ледовая Арена г. Сочи. S покрытия – 25000 м²
- > Спортивный комплекс «Кедр», г. Томск. S покрытия – 8400 м²
- > Стадион «Зенит-Арена». Объект находится в городе Санкт-Петербург, на Крестовском острове. Площадь стационарной кровли составит более 61000 м. кв., а площадь подшивки карниза – 12000 м. кв. Для устройства кровли будут использованы алюминиевые конусные кровельные картины производства ООО «Атлант» длиной до 67 метров.
- > Спортивный комплекс. Объект находится в г. Москва. Общая площадь кровли составит 2950 м. кв. Материал – алюминиевые кровельные картины «Атлант». Радиус картин до 5,6 метров. Длина – до 87,4 метров. Начало поставок запланировано на февраль 2015 года.

ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ КРОВЛИ АТЛАНТ?

- > Долговечность. Срок эксплуатации кровли более 70 лет. Устойчивость к коррозии. Практически отсутствуют затраты на обслуживание.
- > Легкость. Низкий вес кровли при высокой прочности.
- > Разнообразие форм. Благодаря возможности изготовления кровельных картин различных радиусов, конусных картин, мы поможем вам реализовать кровлю любой сложности и формы. Холодные и теплые кровли с любым типом подконструкций.
- > Стойкость к перепадам температур и герметичность. Соединение профилированных листов происходит с использованием клип-опор, благодаря чему достигается полная герметичность и целостность кровли. При изменении температур нет препятствия для удлинения кровельных картин. Деформации происходят от точек крепления к концам кровельных картин. Не требуется дополнительная вентиляция подкровельного пространства, отсутствие наледи и сосулек.
- > Отлаженное производство кровельных систем на собственном производстве или непосредственно на строительной площадке позволяет обеспечить высокое качество, экономию времени и затрат. Производство кровельных картин длиной до 100 м.
- > Стоимость. Благодаря производству системы в Санкт-Петербурге и использованию отечественных материалов, стоимость систем Атлант значительно ниже зарубежных аналогов. ■

❖ Большая Ледовая Арена г. Сочи. S покрытия – 25000 м².

❖ Многофункциональный комплекс с элементами детского и юношеского спорта в Кудрово г. Санкт-Петербург. S покрытия – 3200 м².

ООО «Атлант»
195196, Санкт-Петербург, ул. Рижская, д.3, оф. 419
тел.: +7 (812) 339-73-08
e-mail: info@atlant-system.com
www.atlant-system.com

Gerflor
theflooringgroup



◆ Gerflor является поставщиком спортивных покрытий для соревнований под эгидой Международной федерации волейбола (FIVB).

Группа компаний Gerflor

Миссия компании: Gerflor – группа многопрофильных специалистов, которая создает, производит и реализует инновационные, декоративные и экологичные решения для покрытия пола и отделки интерьера.

Группа компаний Gerflor – это 2750 сотрудников в 25 филиалах и присутствие в более чем 100 странах мира.

Более 70 лет компания Gerflor производит продукцию, которая продолжает превосходить ожидания потребителей по всему миру. Наш исследовательский опыт и производственные возможности сосредоточены на инновационном подходе к каждой отдельной детали процесса производства покрытий.

Адаптированный подход к каждому направлению нашей деятельности позволяет применить наши профессиональные знания в каждом отдельном сегменте рынка: здравоохранение, образование, производство, транспорт, фитнес индустрия и, конечно же, спорт.



СПОРТИВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

Мы разделяем любовь к спорту и ценности спортивных ассоциаций, с которыми работаем, поэтому наш уникальный продукт Taraflex™ – самый узнаваемый продукт на рынке синтетических спортивных покрытий. Каждый спортсмен, независимо от его уровня, хотя бы один раз за свою карьеру играл на покрытии Taraflex™.

Компания Gerflor является официальным поставщиком спортивных покрытий для Олимпийских Игр с 1976 г., для таких видов спорта, как волейбол, гандбол, настольный теннис, бадминтон, а также для различных международных спортивных соревнований под эгидой спортивных федераций FIVB, IHF, ITTF, BWF, FISU, IFF (свыше 3500 матчей высшего уровня было сыграно на покрытиях Taraflex™ в 2014 г.).

На рынке России и СНГ компания Gerflor представлена на протяжении 20 лет и за столь небольшой период существования компании срок мы сумели добиться отличных результатов как в профессиональном, так и в массовом спорте.

Более 50 международных спортивных турниров были проведены с использованием наших спортивных покрытий, самые уникальные из них: Летняя Универсиада 2013 (Казань, Россия), Чемпионат Мира по хоккею 2014 (Минск, Беларусь), Европейские Игры 2015 (Баку, Азербайджан), Азиатские Игры 2017 (Ашхабад, Туркменистан).

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ GERFLOR ДЛЯ КАЖДОЙ ЗОНЫ СПОРТИВНОГО ОБЪЕКТА

Мы стремимся к тому, чтобы наша продукция была максимально функциональна, ведь спортивное сооружение – это не только спортивная площадка, но

и огромная инфраструктура вокруг (тренажерные залы, зоны отдыха, раздевалки, общественные помещения). Уникальность компании Gerflor состоит в том, что мы можем предложить комплексное решение для любого проекта: как для обычного спортивного зала, так и для большого международного спортивного события сочетая качество и долговечность, функционал и дизайн, безопасность и комфорт.

Благодаря широкому ассортименту продукции компании Gerflor мы готовы предложить технические проектные решения для любого типа помещений, которые только могут быть в спортивном проекте.

Команда из 70 специалистов в исследовательском департаменте ежедневно работают над совершенствованием нашей продукции, чтобы она отвечала всем техническим, визуальным и экологическим требованиям.

Деятельность компании Gerflor имеет огромный потенциал для развития бизнеса, так и спорта в целом в регионе. Сочетание передовых технологий и команды высококлассных специалистов безусловно даст новый импульс направлению умного комплексного проектирования спортивных сооружений в России, который будет направлен на дальнейшее развитие как массового спорта, так и спорта высших достижений. ■

◆ Gerflor является поставщиком спортивных покрытий для соревнований под эгидой Международной федерации гандбола (IHF).

ЗАО «Жерфлор»
129110, Москва, ул. Гиляровского, дом 47, стр.5
e-mail: gerflorrussia@gerflor.ru
www.gerflor.ru
www.gerflor.com



Для создания оптимального ледового покрытия заливку производят в несколько слоев, некоторые из которых имеют толщину меньше сантиметра.

Ледовая фантастика Ice Peak

Ледовые виды спорта очень популярны в нашей стране и во всем мире. По данным многих рейтингов, два из них входят в пятерку лидеров как по количеству зрителей на стадионах, так и по количеству просмотров на телевидении и в Интернете. Это хоккей – спорт космических скоростей и фигурное катание, которое в России испытывает настоящий бум. Немного отстают от лидеров конькобежный спорт, кёрлинг, шорт-трек. Люди любят эти виды спорта, прежде всего, за зрелищность и накал страстей. Они приходят на стадион или включают телевизор в надежде получить сильные эмоции, оценить филигранную технику и насладиться мастерством спортсменов. Имена великих хоккеистов, фигуристов, конькобежцев знают и помнят даже после их ухода из большого спорта.

Блестящие победы спортсменов – это результат длительных и упорных тренировок. Однако нельзя недооценивать

важность качества льда, на котором им приходится выступать. Современная ледовая арена представляет собой сложное инженерное сооружение, в котором технологический процесс подготовки льда включает в себя около десяти различных этапов. Лед не должен быть слишком толстым, чтобы не подтаивал его верхний, удаленный от системы охлаждения, слой. С другой стороны, он не должен быть слишком тонким из-за опасности повреждения коньками. Для создания оптимального ледового покрытия заливку производят в несколько слоев, некоторые из которых имеют толщину меньше сантиметра. Отдельный слой предназначен для нанесения специальной краски с целью получения равномерного и привлекательного цвета льда, а также выполнения разметки поля.

Как известно, в естественных условиях цвет льда зависит от поглощения и рассеяния световых лучей, размеров и количества примесей в нем. Для получения льда используется очищенная вода, которая заливается на бетонное основание. Без дополнительных действий цвет ледяного покрытия будет серо-голубоватым, что вряд ли придаст зрелищность соревнованиям. Идеальным цветом, на котором прекрасно будут смотреться выступления спортсменов, является ярко-белый цвет. Помимо эстетической составляющей, он идеально решает и важную экономическую задачу, поскольку на нем отчетливо видна реклама спонсоров.

Для окраски ледовых арен существуют две технологии: окраска бетонного основания и окраска самого льда. Первая из них считается традиционной, положившей начало белому льду. Сегодня она уже устарела. При окраске бетонного основания краска быстро выгорала, и лед приобретал желтоватый оттенок с отчетливо заметными дефектами окрашивания. Помимо этого нарушалась теплоотдача из-за дополнительной изоляции плиты слоем краски, что приводило к увеличению нагрузки на холодильное оборудование и повышенному энергопотреблению. Яркость покрытия оставляла желать лучшего, поскольку окрашенный слой находился достаточно далеко от поверхности льда.

Самым современным способом подготовки ледовых арен является окраска льда специальными красками. При этом окрашенный слой должен располагаться как можно ближе к поверхности, чтобы получить максимально белый цвет. Первыми эту идею реализовали в Канаде.

При покраске льда по новой технологии теплоотдача бетонного основания остается постоянной на протяжении всего срока эксплуатации. Это значительно снижает расходы на электроэнергию, необходимую для поддержания требуемого температурного режима.

Уменьшаются затраты и на покраску льда, но при этом он равномерно прокрашивается в идеально белый цвет без разводов и серых пятен.

С 1979 года лучшая краска для льда производилась только в Канаде. Марка краски Jet Ice White 3000 стала своего рода эталоном среди ледовых красок. Она применяется на самых известных ледовых аренах мира, в том числе и в России, где ледовые виды спорта – предмет национальной гордости. Учитывая, что на покраску ледовой арены требуется около тонны краски, это требовало от них немалых финансовых затрат. Сложилась парадоксальная ситуация: на льду российские спортсмены успешно конкурируют с канадцами, а в подготовке льда российские инженеры безнадежно проигрывают канадским инженерам.

Бросить вызов канадцам и исправить очевидную несправедливость решила компания «Коломенские краски». Амбиционный двухлетний проект разработки собственной рецептуры и промышленной технологии изготовления краски для льда завершился более чем успешно: первая отечественная краска, получившая название Ice Peak, ни в чем не уступает канадскому аналогу, а по ряду показателей превосходит его. Что же это за компания, дерзнувшая посягнуть на более чем тридцатилетнюю монополию канадцев?

«Коломенские Краски» пока не столь имениты, как их конкуренты, но, тем не менее, являются одним из старейших производителей лакокрасочной продукции в России. Их продукция хорошо известна, например, строителям космодрома «Восточный» и коллективу Ростовской атомной электростанции. Компания была создана в далеком 1992 году с целью разработки собственной оригинальной рецептуры и промышленного производства эмалей и красок, превосходящих по качеству лучшие зарубежные образцы. Тогда практически никто не верил, что подобное в принципе возможно в России. Это сейчас импортозамещение стало государственной политикой, а в те годы попытки конкурировать с Западом были сродни самоубийству. Однако время подтвердило правильность политики компании «Коломенские краски».

За годы работы удалось создать команду профессиональных инженеров-химиков, в активе которой разработка инновационных лакокрасочных материалов мирового уровня с применением нетрадиционного сырья и оптимизированных технологий. «Коломенские краски» имеют собственное современное производство, высокотехнологичное испытательное и измерительное оборудование, их продукцию знают и ценят не только во всех регионах России, но и за ее пределами.

>>>>>

Не удивительно поэтому, что и новый проект компании по созданию промышленного производства отечественной краски для льда стал еще одним блестящим подтверждением интеллектуальной и предпринимательской мощи России. В краске Ice Peak соединились качество, доступность и новейшие технологии. Первые испытания нового продукта проходили на беговой дорожке конькобежного центра «Коломна» — одного из лучших спортивных комплексов мира. Результат во многом превзошел ожидания. Краска Ice Peak легла ровно, показав высокую укрывную способность и белизну. Через месяц интенсивной эксплуатации повторная оценка показала стабильность цвета и практически нулевую степень диффузии.

Краска Ice Peak представляет собой однородный дисперсный порошок, состоящий из неорганических красящих веществ и специальных добавок, которые позволяют сохранять неизменность состава при хранении и использовании. Она уверенно набирает популярность среди специалистов по подготовке ледовых арен. В новом техническом регламенте Континентальной хоккейной лиги краска Ice Peak уже рекомендована к использованию.

Работа с ней не требует особых усилий и уникального оборудования. Для получения качественного покрытия вначале формируется несколько слоев льда. Затем через распылители производится окрашивание его белой краской. После тщательного высушивания добавляется еще один или два слоя льда. Следующий шаг — нанесение разметки и рекламы спонсоров. Для этой цели специалисты компании разработали и испытали цветные краски для льда. Завершает подготовку арены заливка рабочего слоя льда толщиной примерно 30 мм. При нормальном освещении поверхность льда будет иметь идеальный белый цвет без каких-либо разводов или пятен с четкой разметкой и яркой рекламой спонсоров. При этом лед не создает слепящих бликов, что обеспечивает комфортные условия для фотокорреспондентов и телеоператоров, а также качественную картинку на экранах телевизоров. Краска Ice Peak способна сделать любые спортивные соревнования или показательные выступления зрелищными и запоминающимися.

ООО НПК «Коломенские краски»
г. Коломна, ул. Леваневского, д.36
тел.: +7 (496) 612-20-00
e-mail: icereak@arguslk.ru

Если отойти от эмоций, вызванных появлением в России нового продукта мирового уровня, и перейти к фактам, то можно отметить четыре основных показателя, по которым краска Ice Peak превосходит аналогичную продукцию из Канады.

- > Белизна коломенской краски выше канадской, а это одна из важнейших технических характеристик. Этот факт зафиксирован в протоколе ООО «ГП Холодильно-инженерный центр», который в течение трех месяцев проводил испытания Ice Peak. Протокол подписан доктором технических наук, профессором, Академиком Международной академии холода Галиной Юрьевной Гончаровой, человеком, который не нуждается в представлении. В этом же протоколе отмечено, что краска Ice Peak идеально подходит под баннерную ткань.
- > Коломенская краска отвечает самым строгим экологическим требованиям. Вещества, входящие в ее состав относятся к IV группе, т.е. абсолютно безопасны для человека и окружающей среды. Иными словами, «опасность» Ice Peak находится на том же уровне, что и у зубной пасты или косметических кремов. Утилизировать растопленный лед вместе с краской можно даже в обыкновенные водоемы без какого-либо вреда для рыб и водной растительности.
- > Стоимость краски Ice Peak почти в три раза ниже канадской: 490 рублей за килограмм против 1300 рублей. С учетом размеров современных ледовых арен экономия получается существенная. Возьмем, к примеру, «Минск-арену» — хозяйку Чемпионата Европы по конькобежному спорту в 2016 году, которая будет покрашена краской Ice Peak. Площадь ледового покрытия — 10 000 кв.м., расход краски — от 70 до 90 г/кв.м. Не надо быть сильным математиком, чтобы подсчитать экономический эффект.
- > Краска Ice Peak совместима с материалом льда, не деформирует поверхность и позволяет намораживать сверху модифицированное ледовое покрытие. Оно представляет собой самый современный способ подготовки льда, позволяющий предельно минимизировать сопротивление скольжению и учитывать особые требования ко льду со стороны различных видов спорта. Например, увеличить прочностные характеристики для хоккея, или упруго-пластические — для фигурного катания. Это одна из составляющих обновления рекордов в современных ледовых видах спорта.

Компания «Коломенские краски», наладившая промышленный выпуск качественной краски для льда, может с полным основанием встать в один ряд с мировыми лидерами в этой отрасли, а марка Ice Peak — претендовать на мировой бренд. ■



ICE PEAK

ГАРМОНИЯ ЛЬДА И ЦВЕТА

белый лёд вашего успеха



- **Однородность и равномерность окрашивания** без разводов и пятен, что позволяет добиться идеально белого цвета льда;



- **Высокая физическая и химическая стабильность**, обеспечивающая неизменность состава при хранении и использовании;



- **Сохранение цвета в течение всего сезона;**
- **Отсутствие слепящих бликов**, что создает комфортные условия для работы фотокорреспондентов и телеоператоров;

- **Холодный белый цвет**, идеально совпадающий с цветом баннерной ткани.



Краска для окрашивания ледовой поверхности Ice Peak

тел.: +7 (496) 612-20-00

E-mail: IcePeak@arguslk.ru

Коломна, ул. Леваневского, д.36



● Дворец Зимнего Sports Айсберг (Сочи).

Компания «ISD»®

Компания ISD® – лидер в области комплексных платежно-пропускных систем на рынке объектов индустрии спорта и развлечений. ISD – российский производитель программного обеспечения и оборудования для считывания билетов.

В 2014 году компания ISD представила мировое инновационное решение: Безопасность и Билетный контроль на Олимпиаде. Считыватели PIKE™ за период проведения Олимпиады авторизовали более 5 миллионов проходов.

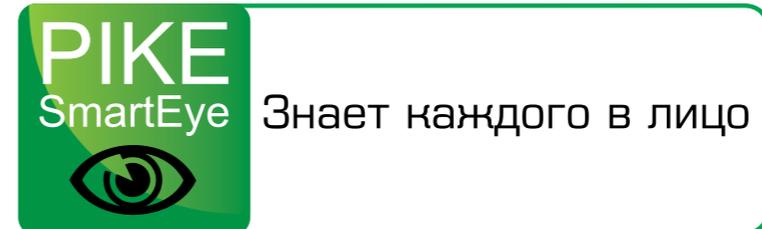
В портфеле внедрений ISD самое большое количество установок и наиболее значимые спортивные сооружения России и СНГ среди которых: Олимпийский комплекс «Лужники» (Москва); Спортивный комплекс «Олимпийский» (Москва); Дворец спорта «Мегаспорт» (Москва); Дворец Зимнего Sports «Айсберг» (Сочи); Совмещенный комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура» (Сочи); ГТЦ ОАО Газпром (Сочи); Роза Хутор (Сочи); Футбольный стадион «Ахмат-Арена» имени Ахмат-Хаджи Кадырова, арена ФК Терек; Футбольный стадион «Звезда», арена ФК Амкара, г. Пермь; Футбольный стадион «Кубань», арена ФК Кубань; Футбольный стадион «Олимп», арена ФК Ростов.

Компания ISD выпустила проектную документацию по билетно-пропускным системам для стадионов, принимающих ЧМ-2018: Лужников (Москва), Зенита (Санкт-Петербург), Фишта (Сочи), Ростова-Дону, Екатеринбурга, Самары, Нижнего Новгорода, Волгограда. ■

ООО «Разработка информационных систем»
105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, 18/20, стр.6

тел.: +7 (499) 754-39-27
e-mail: info@isd.su, http://www.isd.su/

ДОСТУП К УСПЕХУ



ВИДЕОИДЕНТИФИКАЦИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ



105082, г. Москва,
ул. Большая Почтовая, д. 18/20, стр. 6
Телефон/Факс +7 (499) 754-39-27
www.isd.su
e-mail: info@isd.su





◆ Комплексное оснащение любых спортивных объектов.

«КОНСТАНТА спорт»

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производитель спортивного оборудования и инвентаря. Комплексное оснащение любых спортивных объектов. Строительство плоскостных спортивных сооружений.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ

Спортивное оборудование и инвентарь для игровых видов спорта, гимнастики, легкой атлетики, борьбы, бокса и единоборств, спортивные покрытия и тренажеры, трибуны различных модификаций.

ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ

Спортивные комитеты и ведомства, спортивные комплексы, стадионы, базы, бассейны, тренажерные залы и фитнес-центры, спортивные залы всех уровней.



◆ Строительство двух открытых плоскостных стадионов ГБОУ СОК «Дружных» п. Молодежное Ленинградской обл. с футбольным полем, беговыми дорожками, устройством ограждений и трибун для зрителей.



◆ Оснащение трибунами собственного производства легкоатлетического стадиона Центра Физической культуры и спорта Московского района по адресу: пр. Космонавтов, 47.

Основана компания в апреле 2000 года. В период 2001-2001 годов главной решаемой задачей было заявить о появлении нового юридического лица на рынке и об амбициях такового стать в ближайшей перспективе полноценным поставщиком широкого ассортимента спортивной продукции на базе смежного (арендованного), а после и собственного производства.

За несколько лет плодотворной работы, мы наработали целый комплекс технической до-

кументации и технологий, с помощью которых большая доля ассортиментных групп (до 60%) было переведено в производственный сектор. Одновременно с этим было расширено количество продаваемых товаров других производителей и поставщиков, как российских, так и зарубежных.

В последние 2 года компания достигла максимального уровня развития согласно первоначальному плану в производственном, ассортиментном и сбытовом направлениях.





◆ Комплексное оснащение спортивным оборудованием баскетбольной СДЮШОР Василеостровского района Санкт-Петербурга.

◆ Комплексное оснащение Физкультурно-оздоровительных комплексов в рамках программы «Газпром-детям». В состав каждого комплекса входят: 25-метровый бассейн на 6 дорожек; многофункциональный зал для игровых видов спорта (волейбол, баскетбол, мини-футбол); тренажерный зал и зал для аэробной нагрузки (кардио-тренажеры); залы для занятия аэробикой и фитнесом; медико-восстановительный центр, душевые, раздевалки и другие сопутствующие помещения.



С 2009 года компания вышла на новый рынок – общестроительные работы, привлечены в штат ключевые сотрудники для решения новых задач. На новом направлении выполнено устройство более 70 плоскостных спортивных сооружений различного назначения.

Реализован целый ряд интересных комплексных проектов и работ как на рынке спортивных товаров и услуг, так и общестроительных работ, выиграны значительные конкурсы в системе Гос-

Заказа, осуществлены некоторые амбиции на ключевых сегментах рынка для нашей компании.

Структура компании «КОНСТАНТА спорт» состоит на данный момент из производственного корпуса (цех металлообработки, деревообработки, цех по работе с поролоновыми и ПВХ-материалами), подразделения сборки и комплектации (включая выездные работы по сборке, монтажу и установке оборудования), офисного подразделения и маленького автопарка.



◆ Оснащение спортивным оборудованием спортивного комплекса на Ольги Форш г. Санкт-Петербурге любых спортивных объектов.



◆ Поставка борцовских покрытий для «Федерации Самбо Республики Чехия» (Sambo Federace České Republiky), г. Прага, на которых 19.10.05 прошел Чемпионат стран Евросоюза по борьбе самбо.

Общая площадь занимаемых площадей более 2500 м², исключая смежные подразделения и открытые площадки, минимальная численность постоянного штата сотрудников более 50 человек.

Деятельность на непосредственно профессиональном направлении отмечена рядом дипломов и благодарственных писем различных комитетов и ведомств. Также стоит отметить, что с 2009 года генеральный директор компании входит в состав Общероссийской Обще-

ственной Организации Деловая Россия, являясь руководителем комитета по ГосЗаказу в Санкт-Петербургском отделении Деловой России. ■

«КОНСТАНТА спорт»
197110, Санкт – Петербург, ул. Ремесленная, 7, лит. «Г»
тел.: +7 (812) 644-52-53, факс: +7 (812) 230-19-41
e-mail: info@const-sport.ru
www.const-sport.ru




◆ Synrgy 360 —
Революционный комплекс
для разнообразных
функциональных
тренировок
в индивидуальном
и групповом форматах.

Компания Life Fitness Russia

Компания Life Fitness с момента основания является новатором и мировым лидером в создании премиального фитнес-оборудования. История Life Fitness началась в 1968 г. с революционного изобретения — первого в мире тренажера с электронным управлением Lifecycle. С тех пор компания получила множество наград «Сделано впервые в индустрии». Оборудование Life Fitness — это всегда бескомпромиссное решение, избавляющее от необходимости делать выбор между безупречным качеством, надёжностью, стильным дизайном, функционалом или безопасностью. Благодаря этим преимуществам оборудование Life Fitness неоднократно удостоивалось престижных международных наград: Good Design, ISPO Awards, IDEA и др.



Компания Life Fitness также представляет бренд Hammer Strength — самое мощное тяжелоатлетическое оборудование, созданное профессиональными спортсменами и для спортсменов. Оно используется ведущими национальными лигами и обрело культовый статус в среде бодибилдеров и пауэрлифтеров. Hammer Strength стали первыми тренажерами, использующими независимые движения рук и ног по нелинейным траекториям. Найденные решения оказались идеальными с точки зрения биомеханики и эффективности тренировок, получили повсеместное признание в среде атлетов и сделали марку Hammer Strength брендом №1 в мире среди силовых тренажеров со свободными весами.



Компания Life Fitness Russia является эксклюзивным дистрибьютором продукции TRX, Trigger Point, Escape, SPRI, Peak Pilates, Brunswick Billiards. Огромный ассортимент позволяет реализовать любую концепцию фитнес-клуба, реализовать ведущие фитнес-тренды и предоставить клиентам возможность тренироваться на высшем уровне.

Life Fitness применяет комплексный подход в решении задач партнеров. В дополнение к поставке оборудования компания оказывает всестороннюю поддержку — от разработки планировок тренажерных залов, создающих комфортную среду для клиентов и позволяющих получить максимум прибыли клубу, до маркетингового сопровождения, обучения тренерского состава и оперативного сервисного обслуживания. Премиальное оборудование Life Fitness и индивидуальные решения, разработанные для каждого конкретного клуба, будут способствовать его успеху. ■

◆ Новаторство и технологические решения в сфере фитнеса с момента основания компании в 1968 году и до сих пор.

◆ Предельно эффективное и безопасное фитнес-оборудование, которое соответствует законам биомеханики и тщательно тестируется.

LIFE FITNESS Россия

г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19
тел.: +7 (495) 725-40-42
e-mail: sales@lifefitness.ru
www.lifefitness.ru



Тематическое оборудование, игра красок, игра со сверстниками помогает родителям дать те первые знания и навыки, которые так необходимы ребенку для формирования его как личности.

Компания «ЛогроСпорт»

Производственная компания «ЛогроСпорт» уже 7 лет работает на рынке любительского спортивного оборудования и малых архитектурных форм. За этот сравнительно небольшой период она успела реализовать немало проектов по оснащению объектов массового спорта, детских площадок, а также инфраструктуры санаториев и домов отдыха. Это не удивительно, так как здоровый образ жизни и активный отдых стали популярными трендами как среди взрослого населения, так и среди детей и подростков.

Все большее количество людей приобщается к спорту, как следствие – необходимы новые возможности и новые объекты для занятий и тренировок. Рассмотрим подробнее ключевые направления деятельности компании, наиболее популярные и востребованные на сегодняшний день.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДЕТСКИХ ПЛОЩАДОК

Один из основных видов продукции компании – малые архитектурные формы, которые представлены детскими городками, игровыми комплексами и традиционными для детских площадок аттракционами – качели, карусели, горки и др. Как

известно, у детей разных возрастов – разные интересы, которые обязательно учитываются специалистами «ЛогроСпорт»: для самых маленьких – это, скорее, игровые элементы, с помощью которых они познают наш мир. Тематическое оборудование, игра красок, игра со сверстниками помогает родителям дать те первые знания и навыки, которые так необходимы ребенку для формирования его как личности.

Детям постарше, помимо игровых зон, добавляются уже гимнастические, т.е. спортивные элементы, которые помогают развивать не только коммуникативные навыки и восприятие мира через краски, игры, но и физическую силу, что положительно сказывается на развитии всего организма в целом.

Отметим, что упомянутые выше решения с успехом могут быть реализованы не только на так называемых «придомовых» территориях, но и в школах и детских садах.

ВОРКАУТ

Воркаут – очень популярное и набирающее сегодня обороты направление массового спорта. «ЛогроСпорт» может предложить и отдельные снаряды, и оригинальные комплексы, а также готовые решения для площадок разных размеров. Мы предлагаем несколько вариантов соединений гимнастических элементов снаряда:

- > На основе соединения «Хомут», что сейчас очень популярно и визуально выглядит достаточно эффектно.
- > На основе фланцевого соединения. Этот вариант ничем не хуже изделий на хомутах с точки зрения надежности, но при этом более бюджетный.
- > Эконом вариант: цельно-сварные гимнастические снаряды.

В детских спортивно – игровых и гимнастических комплексах достаточно много элементов, которые используются в воркаут. Это – турники, и кольца, брусья, лесенки, рукоходы. Поэтому можно сказать, что дети тоже занимаются упрощенной и безопасной разновидностью воркаута, что положительно сказывается на их физическом развитии, ловкости, равновесии.

УНИВЕРСАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ «ВНЕ СЕЗОНА»

Таковым можно с уверенностью назвать хорошо известный все хоккейный борт. Почему? Его можно использовать как летом (в качестве игровой площадки), так и зимой (по «прямому» назначению).

Кроме того, хоккейный борт является «естественным» ограждением от дорог, что обезопасит детей от нерадивых автолюбителей, которые иногда паркуют машины на детских площадках. Сооружение хоккейного борта наиболее рационально по сравнению с другими вариантами городских спортивных объектов, что



важно для небольших населенных пунктов, где нет возможности тратить большие бюджеты на обустройство объектов для активного отдыха.

ОСНАЩЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБЪЕКТОВ МАССОВОГО ОТДЫХА

По словам Дмитрий Александрова, руководителя компании «ЛогроСпорт», универсальные и детские спортивные площадки – отличный вариант не только для города, но и для так называемых рекреационных и курортных зон. «Хорошо известно, – говорит Дмитрий, – что активно развивается сеть горнолыжных курортов в России, причем имеет место как зимняя загрузка, так и летняя. При этом владельцы и руководители курортов, санаториев, туристических баз все больше внимания уделяют развитию инфраструктуры своих объектов, чтобы привлечь как можно больше отдыхающих разных возрастов с разными запросами. Если «сегментировать» рынок, то для домов отдыха и пансионатов, которые «практикуют» спокойный и/или развлекательный отдых, мы готовы предоставить оборудование соответствующего плана: качели, карусели, горки, парковые диваны, а горнолыжным курортам, где люди по определению ориентированы на активный отдых, мы предложим спортивный ассортимент, с акцентом на гимнастические элементы и тренажеры».

В завершение отметим, что специалисты компании «ЛогроСпорт» готовы разработать и реализовать проект любой сложности совместно с заказчиком, учитывая его пожелания и предложения, бюджет, а также технические и геодезические параметры площадки для планируемого объекта. ■

Компания «ЛогроСпорт»

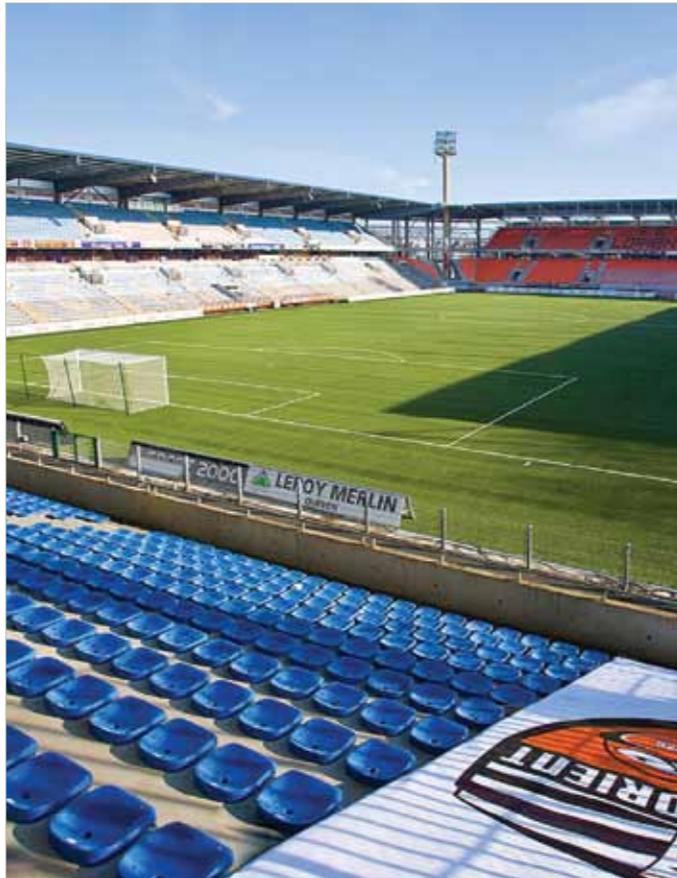
Москва, Рязанский проспект, 86/1, стр.3

тел.: +7 (985) 278-00-05

e-mail: info@logrosport.ru, logrosport@yandex.ru

www.logrosport.ru

Сооружение хоккейного борта наиболее рационально по сравнению с другими вариантами городских спортивных объектов.

Компания «Polytan»

РУКОВОДИТЕЛЬ

Соболев Андрей Анатольевич

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ

Вся продукция является собственной разработкой компании Polytan.

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Компания Polytan – единственный международный производитель спортивных покрытий, который в каждом регионе имеет собственное оборудование и специалистов по монтажу, чтобы гарантировать правильную установку в любой точке мира. Наша линейка продуктов включает также техподдержку, обслуживание и ремонт, что гарантирует максимальную эффективность и оптимальные характеристики ваших спортивных покрытий от Polytan.

ТЕХНОЛОГИЯ ENTANGLEMENT

Заявленная на патент Компанией Polytan технология ENTANGLEMENT позволяет в трех измерениях переплести молекулы полимеров, из которых состоят волокна газона. В резуль-



тате поверхность получается исключительно мягкой, менее подверженной спутыванию, с оптимальными игровыми характеристиками и со значительно увеличенным сроком службы.

ФУНКЦИЯ COOLPLUS

Уникальная функция CoolPlus позволяет отражать невидимое ИК излучение, благодаря нашей технологии внедрения пигментов в нити газона. Она эффективно предохраняет газон от перегрева в течение длительного времени.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Одним из достижений Polytan является создание последнего поколения синтетического футбольного покрытия LigaTurf RS Pro поперечное сечение ворса, которого имеет ромбовидную форму и толщину до 450 микрон, что является наилучшим показателем среди всех продуктов присутствующих на рынке.

Все компоненты систем разработаны в нашей собственной лаборатории и производятся на собственном производственном оборудовании в Германии. Технологии Polytan позволяют создавать системы, отвечающие любым требованиям, с учетом особенностей отдельных видов спорта и пожеланий заказчика.

Также Polytan является единственной компанией, работающей на территории РФ, занимающейся установкой синтетического футбольного газона с использованием технологии эластичного слоя, которая уже более 20 лет используется в Европе и является обязательной системой при установке синтетического покрытия в Германии.

Установка спортивных покрытий на территории РФ производится с помощью профессионального оборудо-

вания из Германии и исключительно под чутким контролем немецких специалистов Polytan.

УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Поставка синтетического спортивного покрытия с дальнейшей установкой и проведения общестроительных и монтажных работ по выполнению полного комплекса работ по устройству спортивных сооружений (футбольные поля, стадионы, многофункциональные арены, легкоатлетические треки, легкоатлетические арены, поля для хоккея на траве с мячом, поля для игры в регби).

ВОЗМОЖНЫЙ СЕРВИС И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Компания Polytan консультирует всех своих клиентов по поводу правильного ухода за искусственными покрытиями, также имеет профессиональное оборудование для ухода и чистки синтетических спортивных покрытий.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Развитие деятельности Polytan на территории РФ с созданием отдельных подразделений сервиса постоянного профессионального ухода за спортивными покрытиями.

◉ Стадион «Марсель Пико», город Нанси — Томблен, Франция.

>>>>>



◉ LigaTurf Ultimate.



«Стад де Сюисс» Берн, Швейцария

ПИОНЕР В СОЗДАНИИ СИНТЕТИЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ

С 1969 года миссией Компании Polytan является создание совершенных спортивных покрытий, обеспечивающих высокие результаты. Это не только делает Polytan пионерами в создании синтетических спортивных покрытий, но и одним из ведущих международных поставщиков, когда требуются опыт, технологии, качество и сервис.

Мы начали свою деятельность с производства и установки высококачественных синтетических беговых дорожек. Сегодня мы предлагаем полный спектр спортивных покрытий для установки вне помещений: от полимерных беговых дорожек, синтетических полей и амортизирующих покрытий до высокотехнологичных систем искусственных футбольных полей. Технологии Polytan позволяют создавать системы, отвечающие любым требованиям, с учетом особенностей отдельных видов спорта и пожеланий заказчика.

Все необходимые компоненты систем разработаны в нашей собственной лаборатории и производятся на собственном производственном оборудовании в Германии. Во время установки мы не упускаем из виду ни малейшей детали. Мы единственный международный производитель спортивных покрытий, который в каждом регионе имеет собственное оборудование и специалистов по монтажу, чтобы гарантировать правильную установку в любой точке мира. Наша линейка продуктов включает в себя также техническую поддержку, обслуживание и ремонт. Компания Polytan постоянно организует посещение производства Polytan в Германии, проводит обучающие семинары и встречи со специали-

стами Polytan для передачи опыта и знаний по уходу за спортивными покрытиями. Все это гарантирует максимальную эффективность в дальнейшем использовании спортивных покрытий от Polytan.

ТОЧНОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Установка спортивных покрытий вне помещений требует специальных знаний и высокого уровня точности и опыта. Оптимальные спортивные физиологические свойства покрытия могут быть полностью раскрыты, только когда профессионально и правильно установлены все компоненты. Вот почему Polytan устанавливает свои синтетические покрытия и системы газонов исключительно силами своих собственных сотрудников, которые специально обучены для соответствующих продуктов.

В результате наши заказчики во всем мире могут быть уверены, что получат продукт высокого качества, который точно соответствует нашим строгим стандартам и спецификациям.

Нашими постоянными клиентами являются ведущие европейские футбольные клубы: LIVERPOOL, EVERTON, BAYER LEVERKUSEN, BAYERN MUNCHEN, TOTTENHAM HOTSPUR, BORRUSIA DORTMUND, SCHALKE 04, YOUNGBOYS, NANCY.

СТРУКТУРА И СИСТЕМА ИСКУССТВЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ГАЗОНОВ ПОКРЫТИЙ POLYTAN

ТВЕРДАЯ ОСНОВА: ЭЛАСТИЧНЫЙ СЛОЙ

Эластичный слой (основа) системы Polytan устанавливается на месте и состоит из упругих гранул и Polytan связующего и гарантирует стабильность син-

тетического покрытия и его травмобезопасность. Благодаря специальному составу Polytan, такие ключевые, с точки зрения спортивной физиологии параметры, как амортизация и деформация постоянно находятся в пределах точно заданных значений.

НАДЕЖНОСТЬ СЦЕПЛЕНИЯ: НАПОЛНИТЕЛИ

В зависимости от назначения системы газонов Polytan могут быть без засыпного материала или с засыпным материалом в виде песка или резино-вых гранул. Гранулы засыпного материала – чрезвычайно важный компонент, в частности для футбольных полей, так как именно они создают эффект натуральных ощущений при игре в бутсах.

Наполнители создают качественное сцепление с покрытием при изменении игроком скорости или направления движения, обеспечивают натуральные характеристики качения мяча, а также дополнительную защиту от травм.

КЛЮЧ К УСПЕХУ: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСТАНОВКА

Чтобы синтетические газоны Polytan имели оптимальные свойства, они должны быть профессионально установлены соответствии с нашими спецификациями. По этой причине мы сами устанавливаем наши газоны, используя специальное оборудование и собственный персонал, чтобы создать для вас совершенный газон от Polytan.

ФЛАГМАН СРЕДИ ИСКУССТВЕННЫХ ПОКРЫТИЙ ОТ POLYTAN

Одна из последних разработок Polytan LigaTurf RS Pro CoolPlus – это новый элитный продукт газонов для профессионального футбола. Благодаря конструкции волокон и толщине, RS Pro CoolPlus определяет собственный стандарт высочайшего качества, когда дело касается игровых характеристик и износостойкости. Инновационная технология ENTANGLEMENT гарантирует максимальную защиту от износа. Волокна дольше сохраняют вертикальное положение, что обеспечивает хорошие игровые характеристики и повышенные защитные свойства для игроков, уменьшая в то же время стоимость обслуживания. А функция CoolPlus значительно снижает температуру газона.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- > Газон из монофиламентного волокна толщиной ок. 450 мкм.
- > Оптимальная толщина поперечного сечения
- > Эксклюзивная функция CoolPlus от Polytan
- > Инновационная технология ENTANGLEMENT от Polytan.
- > Материал, тип нити – 100 % Политан ПЭ Монофиламент
- > Вес полкна – 22000 dtex
- > Прочность на разрыв вдоль – 800 N
- > Прочность на разрыв поперёк – 950 N



«Стадион «Санкт-Якоб Парк» город Базель, Швейцария.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНТЕТИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ НА СТАДИОНАХ С НАТУРАЛЬНЫМ ПОКРЫТИЕМ

Polytan является одной из немногих компаний, имеющей опыт установки синтетического профессионального покрытия для футбола, на стадионах с натуральным покрытием, вне игровой зоны, с использованием эластичного слоя для создания идеальных амортизирующих свойств.

Данный тип установки является выгодным и уникальным способом создания идеального игрового поля, включая зоны аутов и зоны разминочные зоны. Дело в том, что при использовании натуральной травы в зоне работы арбитра из-за специфики его движения во время матча в течение длительного использования поля, зоны аута теряют первоначальный вид и характеристики. Данные потери приводят к повышению травмоопасности, а также значительно снижают качество телевизионной картинки во время трансляций. Для решения данных проблем Polytan предлагает установку искусственного покрытия, почти не подверженного стиранию в данных зонах.

Данный тип установки уже несколько лет практикуется компанией Polytan на европейских стадионах, последним из которых летом 2014 года стал стадион Санкт-Якоб Парк в городе Базель, Швейцария. ■

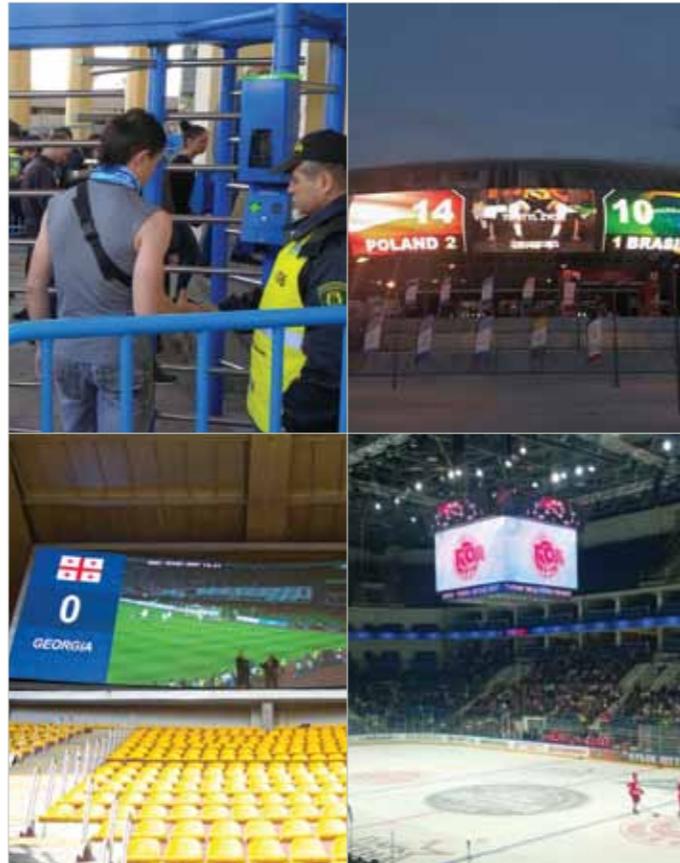
ООО «СПОРТ И ПОЛИТАН ГРУПП»
107045, Россия, Москва, Последний переулок, д.26
тел.: +7 (495) 111-00-11
e-mail: info@polytan-rf.com
www.polytan-rf.com

КОМПАНИЯ POLYTAN ИМЕЕТ РЯД ДОСТИЖЕНИЙ, ОТМЕЧЕННЫХ ФЕДЕРАЦИЕЙ FIFA:

- > Система Polytan прошла наибольшее количество FIFA 2 stars тестов в мире.
- > Первая компания, получившая от FIFA 2 звезды в подтверждение 5-ти летней гарантии на качество продукта.

- > Первая компания, которая была допущена FIFA к установке искусственного газона для проведения Чемпионата мира среди юношей.
- > Покрытие Polytan прошло переаттестацию по системе FIFA 2 звезды 7 раз, без смены покрытия.





◆ Санкт-Петербург, Россия. «Петровский» Футбольный стадион.

◆ Краков, Польша. «Тауон Агера Краков» Многофункциональная арена.

◆ Тбилиси, Грузия. «Динамо-Арена им. Пайчадзе» Футбольный стадион.

◆ Москва, Россия. «Парк Легенды Хоккея» Арена «ВТБ Ледовый дворец спорта».

Компания «ПСП-Колизей»

Компания ООО «ПСП-Колизей» с 1999 года специализируется на инженерных и слаботочных системах. С 2005 года работает совместно с компанией Enterprise Arena System (Colosseo EAS), которая является разработчиком и производителем комплексных специализированных систем безопасности для спортивных сооружений, в том числе систем контроля и управления доступом, основанных на биометрической идентификации, отображения видеoinформации, управления медиаконтентом.

«ПСП-Колизей» располагает собственным штатом программистов, проектировщиков, а также сборочной линией на территории России. Все специалисты компании проходили стажировку на заводе изготовителе и имеют соответствующие сертификаты. «ПСП-Колизей» является правообладателем программного продукта Colosseo EAS, а также на модернизацию и обслуживание комплексной системы и ее конфигурации под требования каждой арены индивидуально.

За последние 15 лет нами был накоплен значительный опыт в проектировании и реализации систем создания и передачи медиаконтента, светодиодных экранов любой сложности и системы

управления, интерактивное ТВ, специализированные спортивные системы, системы контроля и управления доступом с биометрическим алгоритмом. Системы Colosseo установлены на многих спортивных объектах, на которых проводились, в том числе крупные международные соревнования.

На сегодняшний день более 32 арен в мире оборудованы системами Colosseo, из них 3 арены клубов НХЛ, 6 арен клубов КХЛ, Малая ледовая арена г. Сочи (Олимпиада 2014), европейские баскетбольные арены (Euro league Basketball), США Verizon Center Washington (NBA и NHL) и многие другие. Только в России специалистами нашей компании реализовано 6 спортивных объектов за последние три года. Представительства нашей компании находятся в Казахстане, Украине, Грузии, Беларуси. Так же в США, Франции, Голландии, Швейцарии, Италии и Германии. Оборудование Colosseo имеет сертификаты FIBA, КХЛ, ИИФ.

Мы закончили монтаж систем Colosseo и ввели в эксплуатацию большой ледовый комплекс в Москве на три хоккейных площадки «Ледовый дворец ВТБ», входящий в комплекс «Парк Легенд хоккея».

Впервые в России на этой арене нами были установлены светодиодные системы отображения информации (Куб с разрешением HD), светодиодная строка площадью 256 м², система звукоусиления, система хронометража, система видео гол-судья, единая мультимедийная платформа, включающая в себя систему формирования и управления контентом, IPTV, выведение контента на автомобильные устройства через Wi-Fi, система продажи билетов, система турникетов, система подъема флагов, система спортивных часов и многое другое.

Мы специализируемся на комплексном оснащении спортивных и спортивно-концертных комплексов следующими системами:

- > Colosseo Director Switcher Система формирования медиа-контента;
- > Colosseo Система повторов со всех каналов;
- > Автоматический мгновенный повтор (со всех камер);
- > Полуавтоматические повторы;
- > Повторы вручную;
- > Colosseo хронометраж. Для различных видов спорта, статистика, часы, сирены, сигнальные и заворотные фонари;
- > Colosseo Видеоголсудья с подключением 12 ТВ камер по стандарту ИИФ и КХЛ, также для различных видов спорта;
- > IPTV Системы спутникового и кабельного телевидения с интерактивными возможностями;
- > Colosseo Бегущая строка любой формы и разрешения, также, рекламные борты для различных видов спорта;
- > Colosseo Эффектовый свет;
- > Colosseo синхронный перевод;

- > Colosseo телевизионные трансляции;
- > Colosseo интершуми оборудование комментаторских мест;
- > Colosseo Система БПС.

АККРЕДИТАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ

- > Для сотрудников, спортсменов, прессы и аккредитованных лиц;
- > Основана на регистрации, выпуске карт и распознавании лиц;
- > Дифференциация прав доступа для каждого владельца регистрационной карты.

БИЛЕТНАЯ МОДЕЛЬ

- > Для зрителей/посетителей спортивных и культурных мероприятий;
- > Основана на регистрации, выпуске карт, покупке одноразовых или многоразовых билетов и распознавании лиц.

Технология распознавания лиц реализована на 6 аренах, в том числе проведения ЧМ. Colosseo Спортивное освещение. Производим светотехнические расчеты поставку, монтаж и пуско-наладку. Системы звукоусиления. Производим акустические расчеты поставку, монтаж и пуско-наладку. Colosseo Единая Медиаплатформа:

- > Эксклюзивные функции – новый уровень глубины вовлеченности фанатов в процесс соревнований.

Colosseo Центральные подвесные экраны, кубы и двусторонние светодиодные бегущие строки.

Ультра лёгкие, полностью алюминиевые конструкции оптимизируют нагрузки на кровлю при постоянно растущих требованиях для подвеса различного оборудования во время мероприятий.

ПОЧЕМУ СТОИТ ВЫБРАТЬ COLOSSEO EAS

- > Интегрированная система;
- > Интерактивность и зрелищность;
- > Большая экономическая эффективность из-за использования LED технологии;
- > Простота в обучении и обращении;
- > Для работы с Colosseo необходимо небольшое количество сотрудников – экономическая эффективность и уменьшение расходов;
- > Совместимость со всеми стандартами;
- > Адаптивная модульная система. ■

ООО «ПСП-Колизей»

г. Санкт-Петербург, В.О., 1-ая линия, д. 32

тел./факс: +7 812 385-77-32

тел: +7 911 004 7777

e-mail: psp-colosseo@mail.ru



Активное развитие сети спортивных сооружений в Российской Федерации привело к возникновению в 2005 году Российской ассоциации спортивных сооружений.

«Российская ассоциация спортивных сооружений»

Сертификация объектов спорта

Активное развитие сети спортивных сооружений в Российской Федерации привело к возникновению в 2005 году Российской ассоциации спортивных сооружений, целью которой было объединение новых спортивных объектов страны, производителей инвентаря и оборудования, организаций и учреждений, предоставляющий различные физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги. Активная конкурентная борьба на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг создала предпосылки для возникновения и регистрации в 2006 году Системы добровольной сертификации физкультурно-спортивных сооружений (СДС ФСС) – первой в стране системы добровольного подтверждения соответствия требованиям безопасности.



Система добровольной сертификации физкультурно-спортивных сооружений создана для подтверждения соответствия объектов сертификации требованиям, установленным в международных, национальных стандартах, стандартах РАСС, санитарных правилах, строительных нормах и правилах. Организации, получившие сертификат, имеют право:

- > Проводить официальные соревнования, финансируемые из федерального и регионального бюджетов.
- > В рекламных целях использовать внешнюю атрибутику с целью повышения привлекательности своей деятельности.
- > Использовать Знак соответствия в целях рекламы, в информационных материалах, вывесках и стендах.
- > Маркировать знаком соответствия Системы свою документацию, квитанции, чеки.
- > Проводить различные совместные PR-кампании и маркетинговые исследования.

В 2012 году РАСС создана Система добровольной сертификации «Равенство возможностей. Инклюзивность. Доступность» (СДС «РИД»), функционирующая в рамках программы «Доступная среда», принятой Правительством РФ. Согласно данной программе объекты городской инфраструктуры должны быть приспособлены для беспрепятственного передвижения маломобильных групп населения (МГН). Объектами сертификации становятся: здания; объекты городской и загородной инфраструктуры; транспортная инфраструктура и услуги; интернет-ресурсы; услуги населению; эксперты в области обеспечения безбарьерной среды.

В рамках работы по обеспечению безбарьерной среды для маломобильных групп населения РАСС выполняет следующие работы:

- > Проведение обследований спортивных, неспортивных объектов на соответствие требованиям доступности (мониторинг различных объектов инфраструктуры г. Сочи в рамках взаимодействия с Оргкомитетом «Сочи 2014»; обследование столичных аэропортов в рамках сотрудничества с Паралимпийским комитетом России).
- > Сертификация объектов спорта и инфраструктуры на предмет доступности для МГН (Санкт-Петербург, Сочи, Москва и другие регионы).
- > Экспертиза проектной документации на соответствие требованиям доступности для МГН.
- > Проектирование доступных для МГН объектов спортивного, физкультурно-оздоровительного и реабилитационного назначения.
- > Разработка рекомендаций по оснащению объектов специальным оборудованием для людей с инвалидностью и подготовка спецификаций.
- > Поставка специального спортивного оборудования для занятий паралимпийскими и сурдлимпийскими видами спорта.
- > Проведение семинаров по обучению принципам обеспечения доступности объектов и услуг для МГН.
- > Разработка нормативных документов и методических рекомендаций в области обеспечения безбарьерной среды. ■

Разработка рекомендаций по оснащению объектов специальным оборудованием для людей с инвалидностью и подготовка спецификаций.

Поставка специального спортивного оборудования для занятий паралимпийскими и сурдлимпийскими видами спорта.

«Российская ассоциация спортивных сооружений»
196247, Санкт-Петербург, Ленинский пр., 147, к. 2, лит. А
тел.: +7 (911) 247-44-40, тел./факс: +7 (812) 644-71-44
e-mail: info@rasf.ru, skype: office-rass
www.rasf.ru



◆ Подключение камер в верхней заворотной зоне стадиона «Открытие Арена».

Система телерадиотрансляции многофункционального комплекса футбольного стадиона «ОТКРЫТИЕ АРЕНА»

Стадион «Открытие Арена» является одним из крупнейших в стране многофункциональных спортивных комплексов, которому предстоит принять в 2018 году Чемпионат мира по футболу. Новый ультрасовременный стадион является домашней ареной футбольного клуба «Спартак».

Все главные спортивные объекты России, разрабатываются с учетом требований мировых спортивных федераций. Более тысячи журналистов со всего мира и более сотни телевизионных каналов будут освещать матчи, что требует высокотехнологичной оснащённости системы телерадиотрансляции.

Оснащение стадионов высокотехнологичной системой телерадиотрансляции — это необходимое условие, для профессионального медиа освещения спортивных мероприятий, которое



◆ Подключённые передвижные телевизионные станции к терминалу ПСТП.

позволит основному вещателю создавать с минимальными затратами и максимально качественно телевизионный продукт.

В 2013 году перед специалистами компании С-Про Системс была поставлена задача по созданию качественной, отказоустойчивой инфраструктуры ТВ трансляций, системы внутреннего телевидения для профессионального медиа освещения спортивных событий, проходящих в рамках мероприятий многофункционального спортивного комплекса «Открытие Арена»

Компанией С-Про Системс подготовлен и реализован амбициозный проект по созданию системы телерадиотрансляции для «ОТКРЫТИЕ АРЕНА».

Проект получил профессиональное признание экспертов: решение полностью отвечает всем требованиям международных футбольных организаций.

В 2018 году «Открытие Арена» примет матчи крупнейшего события в мире спорта — Чемпионата мира по футболу.

ВЫСОКАЯ НАДЕЖНОСТЬ

Одна из приоритетных задач, успешно выполненных специалистами С-Про Системс — высокая степень надежности и безотказности оборудования в соответствии с требованиями регламента ФИФА. Применение современного высокотехнологичного оборудования, новых методов проектирования и монтажа сложных телевизионных коммуникаций позволило создать отка-

зоустойчивый комплекс с возможностью мониторинга всех активных систем и их отдельных элементов. Система многократного дублирования позволяет сохранять полную функциональность вещательной инфраструктуры даже в случае аварийных ситуаций.

СИСТЕМА ТЕЛЕРАДИОТРАНСЛЯЦИИ (СТРТ)

Система Телерадиотрансляции (СТРТ) — это комплекс нескольких крупных взаимосвязанных систем: инфраструктура ТВ трансляций, системы внутреннего телевидения, системы аудио-видео представления мероприятий.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Система теле-радиотрансляций, разработанная и смонтированная инженерами компании С-Про Системс, обеспечивает создание надежного инфраструктурного вещательного комплекса, предназначенного для:

- > подключения телекамер и передвижных телевизионных станций;
- > передачи видео и аудиосигналов высокого качества;
- > для подключения камер-паука

СТРТ ТАКЖЕ РЕШАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ЗАДАЧИ:

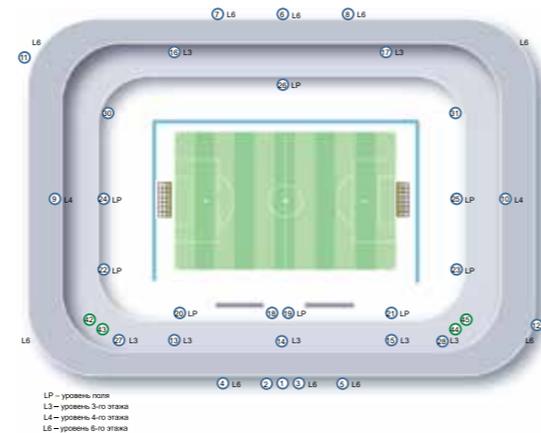
- > обеспечивает передачу сигнала от полустационарных телетрансляционных пунктов на системы IPTV и Digital Signage;
- > позволяет использовать телекамеры и трансляционное оборудование для внутренних потребностей — записи и трансляции тренировок, событий и т.д.;

>>>>>



◆ Центральная аппаратная стадиона «Открытие Арена».

◆ Местоположение подключений в чаше стадиона.



- > обеспечивает высокую функциональность и безотказную работу центральной аппаратной стадиона;
- > предоставляет возможности записи, видеомонтажа, просмотра и хранения видеоматериалов;
- > позволяет осуществлять обработку, создание и адаптацию рекламных материалов, а также их воспроизведение на всех средствах отображения видео на стадионе;
- > дает возможность обработки и трансляции внутренних каналов;
- > обеспечивает технический персонал стадиона служебной связью;
- > обеспечивает полное техническое оснащение помещений, предназначенных для видеосъемок и проведения конференций, в том числе высококачественное освещение.

ОБОРУДОВАНИЕ

Одним из важных элементов СТРТ является полустационарный телетрансляционный пункт (ПСТТП) с коммутационным оборудованием для подключения передвижных телевизионных станций.

На всей территории спортивного комплекса имеется несколько десятков точек ТВ-подключения, расположенных как во внутренних помещениях, так и в чаше стадиона. Камерные позиции и платформы в чаше стадиона предназначены для непосредственной съемки и трансляции матчей, событий на поле до и после них.

Точки ТВ-подключения во внутренних помещениях комплекса предназначены для работы медиа:

- > зал для пресс-конференций;
- > зоны флэш- интервью;
- > микст-зона;
- > внутренние и панорамные ТВ-студии;
- > зона встречи команд.

Для обеспечения высокого качества съемки во внутренних помещениях использованы осветительные системы с цветовой температурой 5600K для помещений с окнами, выходящими на поле и 3200K – для полностью закрытых помещений.

Специализированным освещением оборудованы следующие зоны:

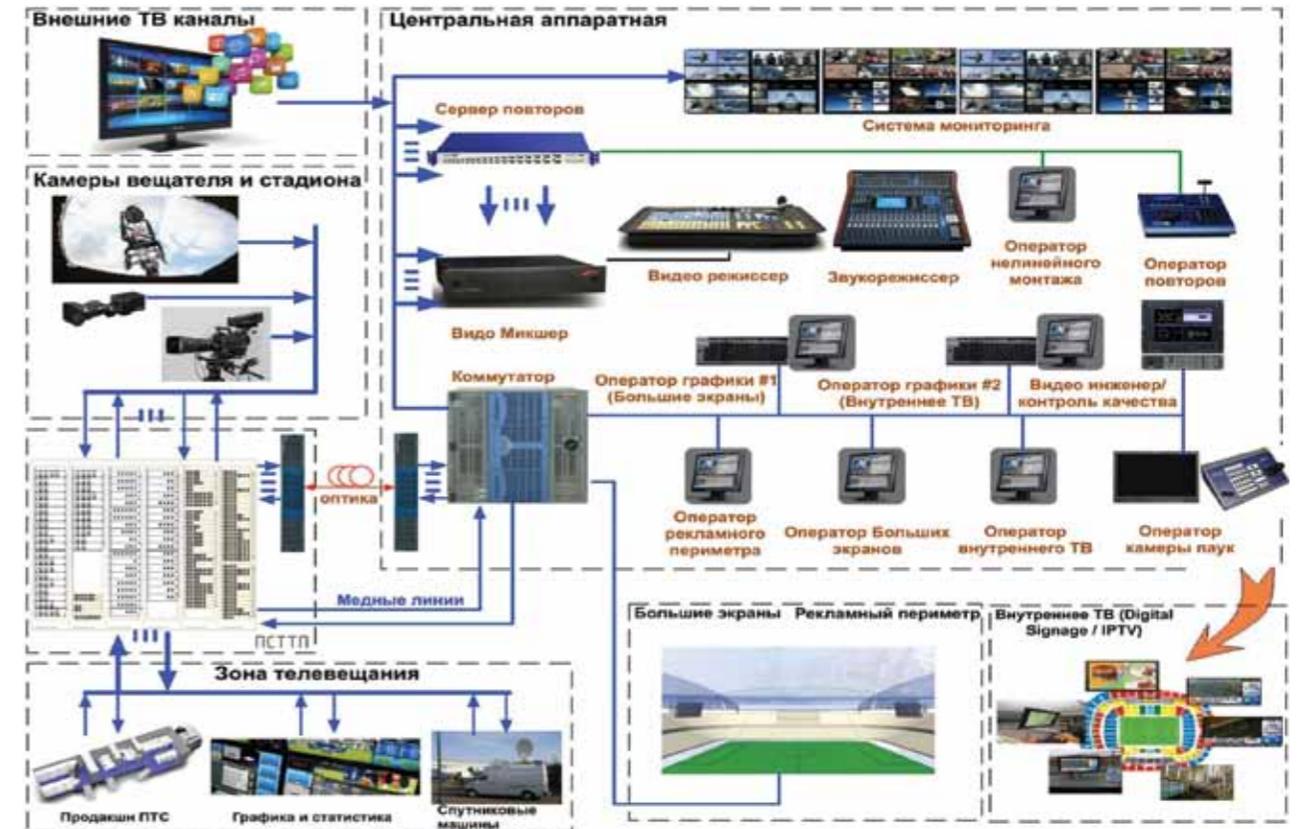
- > президиум зала для пресс-конференций;
- > зоны блиц-интервью;
- > микст-зона;
- > внутренние и панорамные студии телерадиоинтервью.

Для внутреннего пользования стадион оборудован тремя камерами на поворотных головах.

Для передачи цифровых сигналов 3G и HD-SDI используется оптоволоконная кабельная система (кабель Single Mode 9/125um) с преобразователями для конвертирования электрического сигнала в оптический и обратно. Аналогичная система организована и для передачи аудио сигналов.

Центральный аппаратный пункт стадиона оснащен всем необходимым для осуществления управления СТРТ и координации работы оборудования и персонала:

- > весь видеотракт центрального аппаратного пункта выполнен в HD- SDI 1080/50i;
- > мультиматричный коммутатор, способный выполнять функции резервного микшерного видеопульта, Imagine Communications (HARRIS) Platinum 48x48 и модули на базе фреймов серии Selenio 6800+ Imagine Communications (HARRIS) такие, как кадровые синхронизаторы, мультиплексоры, демультимплексоры, конверторы форматов сигналов, усилители-распределители и преобразователи позволяют системе адаптироваться к любым задачам и обеспечивать качество и надежность;



- > система синхронизации сигналов и генерации точного времени. Предназначена для формирования опорного сигнала для всех видеоустройств, работающих в комплексе. Система имеет встроенный NTP сервер для предоставления сигнала точного времени в компьютерную сеть;
- > микшерный видео-пульт RossVideo, предназначенный для формирования основной и дополнительных видеопрограмм;
- > звуковой микшерный пульт YAMAHA, предназначенный для формирования аудиопрограммы;
- > система обработки и трансляции графики. Состоит из двух независимых дублирующих модулей для обеспечения 100% отказоустойчивости. Представляет собой два системных блока с видеопроцессорами nVIDIA® GPU, жесткими дисками 4x1 TB с возможностью «горячей» замены и поддержкой аппаратного режима RAID, оперативной памятью 8 Гб., а также операционной системой Windows 7 Pro, 64 bit
- > система подготовки и показа повторов для многоканальной записи, хранения и воспроизведения событий на поле. Позволяет производить запись одновременно 3 каналов в режиме повторов и 4 – в режиме записи под монтаж.
- > система нелинейного монтажа на базе рабочей станции HP Z820 с платой ввода/вывода DeckLink Studio 2

- и программным обеспечением Avid MediaComposer, используемая для записи, хранения и последующего монтажа материала;
- > система мониторинга, состоящая из мультиматричных мониторов с функцией анализа сигналов
- > система служебной связи для обслуживающего персонала. Имеет возможность ввода в систему телефонных линий

Проект был предоставлен и реализован специалистами С-Про Системс в сжатые сроки. Созданная профессионалами компании С-Про Системс инфраструктура ТВ трансляции, системы внутреннего телевидения, а также системы аудио-видео представления мероприятий, полностью соответствует всем требованиям регламента ФИФА.

Реализация проекта – август 2014 г. ■

S-PRO SYSTEMS

129329, г. Москва, ул. Кольская, д. 12
 тел.: +7 (495) 783-60-25, +7 (499) 189-96-63
 8-800-555-60-25 – бесплатный звонок по России
 www.s-pro.tv

◆ Функциональная схема системы телерадио-трансляции стадиона «Открытие Арена».



« Профессиональный подход, знания и опыт позволяют реализовывать проекты разного назначения и сложности.

Компания «ТОЛСА»

Специалисты компании «ТОЛСА» работают на рынке ледовых технологий более 10 лет, за эти годы успели принять участие в работе различных спортивных объектов, среди которых ледовая арена «Мегаспорт», конькобежный центр «Крылатское», спортивный комплекс «Олимпийский», а также «Шайба», «Адлер-Арена», «Айсберг», «Большой» (Сочи).

Профессиональный подход, знания и опыт позволяют реализовывать проекты разного назначения и сложности. О текущих планах компании и ее главных направлениях деятельности на сегодняшний день рассказывает Генеральный директор ООО «ТОЛСА», Ольга Феоктистова.

— *Ваша компания занимается комплексным техническим обслуживанием ледовых арен различного уровня — от коммерческих до профессиональных. Расскажите, пожалуйста, подробнее о всем спектре услуг, предлагаемом вами.*

— Да, наша фирма занимается оснащением и оборудованием ледовых арен различного уровня. Это как профессиональ-

ные и коммерческие ледовые арены, так и популярные сегодня частные катки с уменьшенным ледовым полем.

Также мы предлагаем широкий спектр продукции для обслуживания ледовых арен, предназначенных для разных видов спорта: хоккей, керлинг, конькобежный спорт, хоккей с мячом и шорт-трек. Ассортимент включает краску для льда, разметку и оборудование для ее нанесения, скребки для льда, ножи для льдоуборочных комбайнов и другие комплектующие.

— *Одно из наиболее приоритетных направлений на сегодня для вас — покраска льда, ваша компания представляет на спортивном рынке бренд «White Ice». В чем ключевые особенности данного продукта, какие аргументы можете привести в пользу применения этой краски?*

— Профессиональная краска для льда «White Ice» действительно отвечает всем мировым стандартам качества и представлена на рынке в трех вариантах: для покраски базового слоя льда — «Base White Ice», для «закрашивания» баннеров и проблемных участков ледового массива — «True White» и краска премиум класса — «Premium True White».

Краска для льда «White Ice» имеет хорошую консистенцию, и при нанесении на лед приобретает однородный белый цвет, без бликов и оттенков. В межсезонье, во время профилактических мероприятий арены, краска великолепно удаляется и не требует специальной документации для утилизации.

Также отмечу, что любая продукция «White Ice» конкурентоспособна и отвечает качеству мирового уровня.

— *В продолжение темы: в работе с каждой краской есть свои технологические нюансы. В чем они заключаются, какие рекомендации могут дать ваши специалисты?*

— Безусловно, к каждому объекту необходим индивидуальный подход. Наши специалисты могут дать рекомендации, которые помогут существенно оптимизировать работу и снизить энергозатраты для любого типа ледовой арены.

> Во-первых, необходимо тщательно очищать бетонное основание перед покраской от загрязнений и остатков старой краски. Арены с насыпным гравием нуждаются в геодезическом исследовании, которое выявит точные параметры уровня перепада насыпного основания для дальнейшего его выравнивания. В результате данных работ, первоначальный слой поверхности льда будет значительно тоньше,

что позволит уменьшить нагрузку на холодильную установку во время сезонной эксплуатации.

- > Перед покраской и «наморозкой» льда система вентиляции требует проверки, очистки и замены фильтров. Выпадение на ледовую арену пыли, грязи и песка очень негативно влияет, как на эксплуатацию ледового комбайна, так и на игровой и тренировочный процесс.
- > На ледовых аренах, использующих обычную водопроводную воду, необходимо установить упрощенную систему фильтрации и очистки воды для устранения загрязнения поверхности ледяного массива и улучшения эксплуатации ледового комбайна.
- > В целях сокращения времени профилактических работ на ледовой арене и увеличения времени тренировочного процесса, необходимо использовать профессиональное покрасочное оборудование для льда.

— *Как известно, у вашей компании немало успешно реализованных проектов. Приведите, пожалуйста, примеры наиболее интересных результатов их реализации.*

— Во многих случаях нам приходилось экспериментировать с технологией заливки льда: наши «ледовары» уходили от традиционных методов и шланговые заливки заменяли послойным нанесением льда рамкой с форсунками, меняя температурный режим технологической воды. При этом лед получался более качественный, ровный и быстрый.

Специальное оборудование и бумажная лента «White Ice» позволяют сократить время нанесения разметки в два раза, разметка имеет ярко выраженный цвет и не отличается от аналога, выполненного краской. Важно, что при удалении бумажной разметки с ледового поля она не засоряет льдоуборочный комбайн.

В этом сезоне мы готовы удивить даже самых искушенных профессионалов новым предложением — полотенце для льда, которое отлично впитывает влагу и предназначено для более длительной эксплуатации.

Также наша компания предлагает новые multifunctional скребки для работы на ледовой арене, которые без труда выполняют две функции: уборка воды и уборка снега одним скребком. ■

ООО «Технология обслуживания льда спортивных арен»
115470, г. Москва, ул. Кленовый бульвар, д. 20, к. 1
тел.: +7 (916) 095-74-81
e-mail: info@tolsa.ru
www.tolsa.ru

THORN
LIGHTING PEOPLE



◆ Дворец спорта «Дружба» в Донецке.

Компания Thorn Lighting

Руководитель – Генеральный директор официального представителя ООО «ЦГ СВЕТ» Евгений Семёнович Андрачников

Портфель брендов – Группа Zumtobel Group объединяет ZUMTOBEL (элитное освещение), Thorn (профессиональное освещение), Tridonic (компоненты светильников)

Технологии и инновации – Группа компаний Zumtobel является одним из немногих глобальных игроков в индустрии освещения. Компания предлагает широкий спектр профессиональных решений для внутреннего и наружного освещения зданий, систем управления светом, световых систем и компонентов с использованием инновационных LED- и OLED-технологий.

Продукты Zumtobel отвечают самым высоким стандартам качества и отличаются долговечностью. С целью обеспечения и постоянного повышения качества изделий и обслуживания



◆ «Олимпийский парк» в Сочи.

для всех сфер деятельности предприятия (от управления до транспортировки, включая непосредственно производство), была внедрена бескомпромиссная система управления качеством. Эти меры призваны защитить интересы клиентов, поставщиков, сотрудников и партнеров компании.

Zumtobel предлагает технологии освещения для самых различных областей применения: стадионы, фасады, уличное освещение, магазины, музеи и выставочные комплексы, офисные здания и т.д.

Конкурентные преимущества – техническая поддержка, высокое качество оборудования европейского производства, возможность покупки оборудования в рассрочку или аренды. Поставки через официальных дистрибьюторов или напрямую через представительство. Гарантия на оборудование до 5 лет. Способы доставки – растаможенный товар со склада в Москве или с доставкой до склада клиента.

Стратегия развития компании – Мы обеспечиваем лучший свет для человека и окружающей среды.

THORN ОБЕСПЕЧИВАЕТ ОСВЕЩЕНИЕ НА СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЯХ И МЕРОПРИЯТИЯХ МИРОВОГО УРОВНЯ НА СТАДИОНЕ УЭМБЛИ.

Стадион Уэмбли является одной из самых современных и впечатляющих спортивных арен планеты. Он был открыт в 2007 году на месте старого стадиона Эмпайр Стэдиум, который был разрушен в 2003 году. По классификации UEFA стадион Уэмбли относится к четвертой категории, что позволяет проводить на этой арене важные футбольные матчи и другие спортивные и музыкальные мероприятия. Стадион вмещает 90 000 посетителей. Здесь работают 34 бара, 98 кухонь, 8 ресторанов и 688 точек продажи продуктов питания и напитков. Это самый большой стадион в Великобритании и второй по величине стадион Европы.

Компания Thorn обеспечивала на Уэмбли освещение уже в 70-х годах. В 2007 году компания установила свои светильники на большей части территории стадиона. В 2004 году в ходе тендера компания Thorn заключила контракт на поставку систем освещения для стадиона. Проект предусматривал проведение расчетов

>>>>>

◆ Дворец спорта «Дружба» в Донецке.



по параметрам освещения для каждого помещения и области (за исключением аварийных указателей) на основе пакета освещения AG132.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ НЕДАВНО ОСВЕТИТЕЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ: ОСВЕЩЕНИЕ АРКИ

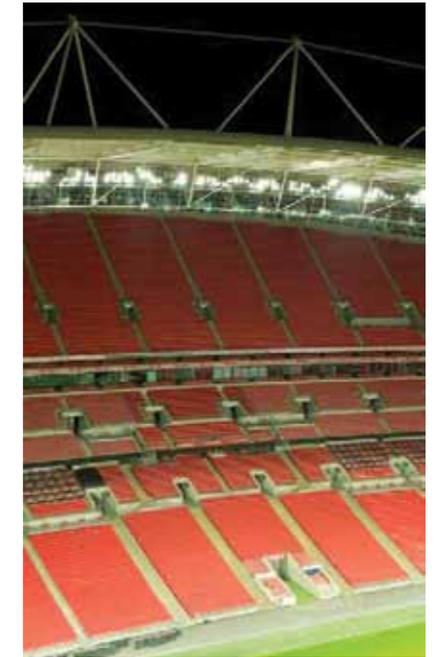
В 2014 году компания Thorn заменила систему освещения своей знаменитой арки. Теперь арка освещается специальной светодиодной системой, обеспечивающей полноцветное освещение с динамическими эффектами.

Новое освещение открывает практически неограниченные возможности для разнообра-

ного цветного освещения арки. Роджер Маслин, управляющий директор Wembley National Stadium Ltd, объясняет: «Теперь мы можем использовать арку, чтобы создавать яркие и смелые инсталляции, увидеть которые можно из любой точки Лондона».

В нашем распоряжении так много программ освещения, что наши возможности почти безграничны. От креста Святого Георгия до командных цветов в ознаменование голов, забитых в важных матчах, от четкого и динамичного освещения в вечернее время до представления корпоративных цветов нашего спонсора EE и наших партнеров по благоотво-

◆ Тренировочная площадка Куцевка.



◆ Стадион Вемблей, Лондон.

рительным акциям — все это теперь мы можем реализовать с помощью нашей новой системы освещения. Она предоставляет нам множество разнообразных возможностей».

Пэт Холли, старший дизайнер систем освещения компании Thorn, участвовавший в разработке этой схемы освещения, комментирует: «Система освещения арки состоит из динамического прожектора с красной, зеленой, синей и белой светодиодными схемами. 50% светодиодных схем обеспечивают белый свет, другая половина поровну распределена между красными, зелеными и синими схемами. Это позволит нам реализовать на арке неограниченные эффекты освещения, как динамические, так и статические. Цвет и динамика будут подбираться исходя из требований того или иного мероприятия».

Кевин Стаббс, менеджер по технологиям, добавляет: «Важно отметить, что руководство Уэмбли хотело добиться нового «зимнего» белого светодиодного освещения, которое гармонизировало бы со старыми металлогалогенными системами. Поэтому нам пришлось потрудиться над настройкой белых светодиодов.»

Субподрядчик Уэмбли, компания Hollandia (эксперт в сфере обеспечения доступа и обслуживания высотных конструкций), осуществила монтаж новой системы освещения, состоящей

из 228 светодиодных прожекторов RGBW. Чтобы ускорить монтаж, компания Thorn подготовила специальные кронштейны, позволяющие использовать имеющийся крепеж.

Сердцем новой системы освещения является система управления, разработанная Thorn в сотрудничестве с партнерами. Именно она обеспечивает практически неограниченные возможности светодиодного освещения на практике.

ОСВЕЩЕНИЕ ПОЛЯ

Прожекторы 408 Mundial 2кВт освещают великолепное поле стадиона в шести режимах, включая:

- > Концерт
- > Аварийное освещение на концертах
- > FA класс III
- > Премьер-лига
- > UEFA/аварийное освещение при телевидении
- > FIFA/HDTV

Mundial — это высокопроизводительный прожектор для всех спортивных мероприятий. Он подходит для освещения больших площадей. Возможность выбора ламп различных размеров позволяет подобрать требуемый световой поток, характеристики цветопередачи и цветовую температуру.

Прожекторы на стадионе Уэмбли обеспечивают освещение на уровне 63 000 люкс,



◆ Дворец спорта «Дружба» в Донецке.



среднее освещение вертикальной камеры при этом составляет 2626 с равномерностью на уровне 0,7. Реализованный в Mundial задний доступ и автоматическое выключение упрощают монтаж и обслуживание.

Ноэл Уиффин, ведущий менеджер Thorn Lighting по работе с клиентами, рассказывает о том, насколько тщательно разрабатывался проект освещения поля стадиона: «Первый осмотр Уэмбли показал, что стропила на одной стороне стадиона для поддержки крыши мешают установке прожекторов. Мы, совместно с нашим партнером по программному обеспечению компанией Lighting Analysts, подготовили полную модель рамных стропил, чтобы устранить необходимость перемещения прожекторов после установки.

В результате удалось доступное для установки прожекторов пространство удалось увеличить на 5 %. Система освещения при этом в полной мере соответствовала требованиям FIFA. Прожекторы

монтируются двумя креплениями — центральным болтом и фиксирующим проводом.

Предусмотрена возможность установки до трех прожекторов в вертикальный ряд. Чтобы еще больше расчистить пространство для лучей прилегающих прожекторов, мы помогли оптимизировать дизайн потолочных структур.»

ОСВЕЩЕНИЕ ЧАШИ

Освещение чаши реализовано на всех шести уровнях поля в разных диапазонах на базе металлогалогенных прожекторов восходящего и нисходящего освещения Troika 400 Вт. Прожектор Troika — это асимметричный прожектор с плоским стеклом для газоразрядных ламп 250–600 Вт с регулируемым патроном. Он идеально подходит для спортивных сооружений и сводит к минимуму световое загрязнение и блики за счет эффективного управления светоотдачей. Каждая лампа предлагает четыре различных эффективных варианта светораспределения.

Для нисходящего/восходящего освещения чаши стадиона прожекторы Troika монтируются с внутренней стороны балки. Для восходящего освещения крыши прожекторы Troika монтируются в задней части верхнего уровня чаши.

Система освещения чаши включает в себя питаемую от различных источников электроаппаратуру на случай чрезвычайных ситуаций. ■

ZUMTOBEL GROUP

тел.: +7 (495) 945-36-33, +7 (495) 981-35-41

e-mail: info-russia@zumtobelgroup.com

e-mail: office.moscow@thornlighting.com

www.thornlighting.ru, www.zumtobel.ru

THORN

LIGHTING PEOPLE



Altis

НОВИНКА



Champion

НОВИНКА



www.thornlighting.ru



«Фитнес клуб «Фитнес – Фрэнд» г. Ростов на Дону.

«Торговый дом «Фитлэнд» Комплексное оснащение спортивных объектов

Специалисты компании «Торговый дом «Фитлэнд» проработали 14 лет в фитнес индустрии и имеют высокие профессиональные навыки в оснащении спортивных объектов. Компания работает по складской программе, клиентам не нужно платить деньги вперед за несколько месяцев, мы можем обеспечить тренажерами любой проект на 80 процентов сразу по запросу. Компания «Торговый дом «Фитлэнд» имеет репутации надежного поставщика и партнера, мы всегда выполняем свои обязательства перед клиентами, партнерами и поставщиками.

Компания «Торговый дом «Фитлэнд» занимается прямыми поставками тренажеров из Китая и Тайваня, мы предлагаем выгодные цены и обеспечиваем хорошую сервисную поддержку, всегда в наличии запчасти на складах.

Одним из ключевых брендов, представляемых компанией на российском рынке, является Intenza. HealthStream Taiwan Inc.,



«Фитнес клуб «Санта Моника» г. Белгород.



«Фитнес клуб «Спортаун» г. Москва.

компания-создатель бренда Intenza позиционирует себя, как превосходного производителя кардиоваскулярного оборудования в фитнес индустрии.

Основные преимущества тренажеров Intenza – дизайн мирового класса, высокая технологичность по приемлемой цене, легкость и комфорт в использовании и встроенная система автоматической диагностики. Многолетний опыт специалистов компании в сочетании с использованием последних технологий позволили получить надежные в эксплуатации профессиональные кардио тренажеры, отвечающие всем современным стандартам.

Все оборудование Intenza, сертифицировано по международному стандарту ISO-9001:2008 и организацией TUV Rheinland Group. На сегодняшний день тренажеры Intenza поставляются более чем в 30 стран по всему миру.

INTENZA ИСКУССТВО БЫТЬ В ФОРМЕ

Концептуальный дизайн Intenza с алюминиевыми элементами притягивает взгляд. Осязаемое качество и комфорт приводит в восторг. Простота использования и производительность завладеют Вашим сердцем. Беговые дорожки Intenza принесут Вам приятный и исключительный опыт использования с первого раза и во все последующее время пользования.

БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ INTENZA

- > Надежный двигатель переменного тока Intenza с мощностью 4 л.с. с непрерывным режимом работы, промышленного класса, обеспечивает исключительную производительность.
- > Система энергосбережения соответствует стандартам европейской директивы по энергопотребляемым продуктам 2013 г. (Страны-участники (производители) обязаны в ограниченных директивой рамках обеспечить





◆ Беговые дорожки Intenza принесут Вам приятный и исключительный опыт использования с первого раза и во все последующее время пользования.

снижение энергозатратности продукта, а также другого вредного для окружающей среды воздействия на стадии разработки).

- > Обтекаемое покрытие двигателя (мотора) разработано для увеличения рабочего пространства и комфортного бега.
- > Великолепно оформленная беговая дорожка, выполненная в исключительной форме буквы Z, позволяет владельцам фитнес клубов и отелей создавать утонченный, неповторимый дизайн.
- > Алюминиевые вертикальные стойки определяют эстетичность, элегантность и символизируют долговечность.

ЭЛЛИПТИЧЕСКИЕ ТРЕНАЖЕРЫ INTENZA

Это уникальный в фитнес индустрии продукт, практически не имеющий аналогов. Отличительной особенностью эллиптических тренажеров Intenza является изменяемая амплитуда движения, которая регулируется за счет изменения угла наклона движущейся рапы в диапазоне от 13 до 40 градусов, при этом так же происходит регулировка длины шага в диапазоне от 52 до 55 см.

Данная технология позволяет тренирующимся с любым уровнем подготовки подобрать инди-

видуальную программу тренировки и схему нагрузки в зависимости от поставленной цели.

- > Интерактивная линия с автономным питанием позволяет владельцам отелей и фитнес клубов гибко планировать использование пространства.
- > Сварной каркас рамы спроектирован для обеспечения прочности и надежности.
- > Алюминиевое оформление передней стойки обеспечивает эстетическую привлекательность модели.
- > Настраиваемый угол наклона предлагает пользователям планировать тренировку и разнообразить впечатления от использования тренажера.
- > Эргономично размещенная консоль управления позволяет пользователям легко настроить уровень наклона, сопротивление и следить за частотой сердечных сокращений в течение тренировки.

ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ INTENZA

Мы верим, что предупреждение проблем более эффективно и требует меньше затрат в сравнении с устранением неисправностей. Хорошее качество продукции начинается с правильной стратегии разработки продукта.



Коммерческая серия Entertainment кардио-оборудования Intenza имеет доступ к технологии Online Service™. Это инновационная и запатентованная технология разработана и встроена в каждый продукт Intenza. Тренажеры серии Entertainment автоматически отправят уведомление в пользовательский сервис-центр Intenza, если необходимо сервисное обслуживание.

Квалифицированная команда пользовательского сервис-центра займется поиском проблемы, основываясь на полученной информации о продукте и проинформирует о том, какие детали нуждаются в замене еще до того, как поступит звонок о неисправности из Вашего фитнес клуба. Технология Online Service™ Intenza сокращает время простоя тренажера, что позволит владельцам фитнес клубов и отелей безупречно обслуживать клиентов и получать максимальный возврат инвестиций.

Продукты серии Entertainment Intenza имеют функцию экранной заставки, которая позволяет владельцам клубов и отелей отправлять индивидуальные сообщения своим клиентам. 10 легко загружаемых слайдов (разрешением 1024 на 768 точек) предлагают владельцам фитнес клубов или отелей продвигать услуги и предложения через кардио тренажеры серии Entertainment.

Серия Entertainment оснащена 15-дюймовыми тач-скрин мониторами, которые обеспечивают исключительное качество изображения. Пользователи могут наслаждаться

ся персонализированными развлечениями с использованием своих личных плей-листов и видео посредством подключения смартфонов и USB. Просмотр в режиме ТВ на большом экране приносит удовольствие, развлекая пользователей во время тренировки.

Несмотря на оснащенность огромным количеством функций и множество вариантов тренировок, кардио тренажеры Intenza настолько просты в управлении, что Вам не понадобится руководство пользователя.

Интеллектуальные тренажеры серии Entertainment автоматически осуществляют проверку и диагностируют неисправность. Когда неисправность определена, тренажер автоматически отправляет файл с указанием неисправности поставщику по электронной почте и специалисты сервисной службы мгновенно получают всю необходимую информацию для устранения неисправности.

Таким образом, на сегодняшний день это единственное оборудование на рынке с обеспечением сервисного обслуживания 24 часа в сутки, 365 дней в году. ■

◆ Фитнес клуб «Аqua Юна-Life» г. Москва.

◆ Компания Intenza обещает сократить время простоя оборудования. Цель — быть первыми в сервисном обслуживании индустрии фитнеса.

«Торговый дом «Фитлэнд»
111250 г. Москва, проезд завода «Серп и Молот», 6
тел.: +7 (495) 221-02-11, +7 (495) 638-09-30
e-mail: info@fitlandtd.ru
www.fitlandtd.ru



◀ В этом году Total Gym отмечает свой 40-летний юбилей.

«Фитнес система»

Компания «Фитнес система» была основана в 2001 году и со временем получила широкую известность, благодаря своей «стратегии инноваций». На сегодняшний день – это один из авторитетных представителей оздоровительной и фитнес-индустрии с многолетним опытом и комплексным подходом в решении задач разной степени сложности.

Специалисты компании, основываясь на глубоких, детальных маркетинговых исследованиях, выводят на рынок актуальные, интересные и, самое главное, востребованные новинки, которые с успехом находят применение в тысячах фитнес-центров. При этом, что очень важно, имеет место комплексный подход, т.е. реализация проекта «под ключ»:



◀ Физиотерапевтические занятия в группе.

- > Оснащение объекта современными, надежными и безопасными тренажерами
- > Обеспечение дополнительным оборудованием
- > Содействие в подготовке квалифицированного персонала
- > Рекомендации по проведению тренировочного процесса и предложение собственных, уникальных программ.

Все это в конечном итоге предполагает создание современного, многоцелевого и при этом рентабельного проекта, который будет стабильно работать в условиях жесткой конкуренции и приносить регулярный доход.

А теперь остановимся на основных группах продукции, которые являются приоритетными для компании в настоящее время и не перестают вызывать интерес у разных групп специалистов – представителей спортивной и SPA индустрии, реабилитационной медицины и др.

Итак, первая и важная из них – это, безусловно, знаменитые тренажеры, выпускаемые под брендом Total Gym, который существует уже почти 40 лет и работает под коротким,

оригинальным, но очень емким с точки зрения смысловой нагрузки девизом «YOU», что в переводе с английского означает «Вы».

«YOU» – это Ваши клиенты, результаты, управление, прибыль. «YOU» объединяет физиотерапевтов, тренеров, спортсменов и рядовых любителей спорта в единое сообщество, что способствует дальнейшему развитию взаимоотношений между поставщиком и потребителем фитнес- и оздоровительных услуг и росту результатов как в спортивных достижениях, так и в бизнесе.

Total Gym охватывает три сферы: реабилитацию, домашний фитнес и коммерческое использование. В каждой из них уникальный продукт этого бренда – функциональное тренажерное оборудование – является эффективным инструментом для реализации тех или иных целей. Подтверждение этому – реальные цифры и факты.

В реабилитационных программах тренажеры Total Gym используются с 1986 года, и сегодня поставляются в более чем 14 000 медицинских учреждений соответствующего про-

>>>>>



◆ Персональные тренировки на Total Gym показаны любой категории занимающихся.

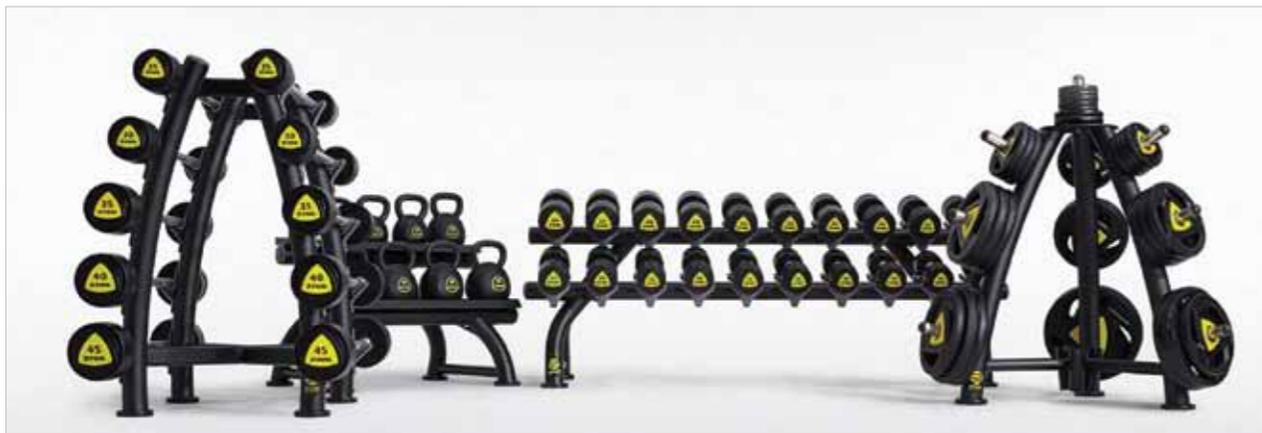
фия. В 1996 году начинается активное освоение рынка домашних тренажеров, и согласно опросам, 76 % пользователей улучшили свои показатели в процессе тренировок.

2003 год был ознаменован стартом коммерческих программ с участием Total Gym – оснащением фитнес-центров в рамках программы GRAVITY, которая сейчас применяется в 23 странах мира. Многофункциональный тренажёр Total Gym, использующий вес тела как основную на-

грузку, быстро завоевал репутацию эффективного оборудования, которое позволяет сочетать функциональный тренинг, силовые нагрузки, а также может использоваться для занятий пилатес в процессе персональных тренировок.

В отличие от тренажеров большого размера, которые требуют значительных площадей, инвентарь, подобный GRAVITY® прекрасно подходит для студий и занятий в малых группах. Total Gym предлагает тренажеры и программы,

◆ ZIVA – коллекция ZVO.



◆ Продукция ZIVA представлена уже в 35 странах.

которые на минимальной площади позволяют получить максимальные результаты. Разнообразие продуктов гарантирует результативность тренировок для Ваших клиентов и эффективность Вашего бизнеса.

Вторая группа – это относительно новая, но вместе с тем уже ярко заявившая о себе на рынке фитнес-оборудования – продукция компании ZIVA, деятельность которой началась в 1997 году с производства качественного

спортивного инвентаря, а сейчас она представлена уже в 35 странах мира, в том числе, в России. В чем секрет стремительного успеха?

Принципиальным активом ZIVA является собственный центр инновационных разработок – ZIVA Design Centre (ZDC). Используя информацию, предоставляемую партнерами, ZDC способен значительно сократить цикл разработки нового продукта, снизить затраты и ускорить время выхода на рынок нового продукта.

>>>>>

◆ ZIVA – коллекция EX.





◆◆ Специализированные системы хранения С+Р.

Команда ZDC состоит из промышленных дизайнеров из США и Австралии, которые объединили свои усилия с местными талантами для разработки новых инновационных продуктов, процессов, материалов и эргономических решений. Инженеры ZDC реализовали эти разработки в готовую продукцию исключительного качества, изготовленную из новейших материалов.

Результатом творческой работы наших дизайнеров и инженеров является коллекция свободных весов «ZVO», которая представлена оригинальными решениями от ZDC. Дизайнерские и технические решения коллекции «ZVO» запатентованы.

Большая часть продуктов имеет уретановое покрытие, которое значительно увеличивает срок их службы и предполагает различные цветовые решения.

И, наконец, третья группа продукции, на которую делают акцент эксперты компании «Фитнес система», как на перспективный продукт многоцелевого назначения — это металлическая мебель «С+Р» из Германии. Бренд широко известен в Ев-

ропе, как «Мебель для людей», что подразумевает широкую доступность и разнообразие, а также комфорт и функциональность.

Благодаря непрерывному инновационному развитию, постоянным инвестициям и производству продуктов, ориентированных на рынок, с маркой «С+Р» ассоциируется высокое качество и компетентность. За годы работы (компания основана в 1925 году) накоплен огромный опыт, созданы производственные мощности, позволяющие принимать около 120000 заказов ежегодно, а дилерская сеть охватывает практически все страны мира.

Широкий ассортимент продукции, который постоянно обновляется, предлагает решения для самых разных сфер применения и любого бюджета: от профессионального рабочего места в мастерской до кабинета управляющего, от офисной или архивной мебели до раздевалки и велнес-зоны.

Стоит отметить, что в спортивных учреждениях разного уровня использование такой ме-



◆ Шкафчики серии Cambio (фасад – MDF, механические замки).



ГАНТЕЛИ • ГРИФЫ • ДИСКИ • ШТАНГИ
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ АЭРОБИКИ,
ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТРЕНИНГА,
КРОССФИТА

+7 (495) 543 9080 • FITCLUB.RU



◆ Системы хранения вещей С+Р.



◆ Шкафчики серии Prefino (фасад – стекло, электронные замки).



бели весьма актуально благодаря материалу, из которого она производится. Действительно, сталь представляет собой идеальное сочетание экологичности, долговечности, стабильности и дизайнерских возможностей.

Шкафы торговой марки «С+Р» представлены многообразием типоразмеров, линеек от стандартных до класса люкс при широчайшей цветовой гамме фасадов, вставок и уникальных запирающих устройств для камер хранения и сейфовых ячеек. Также среди особенностей и преимуществ данной мебели следует отметить регулируемые размеры ячеек, элегантные угловые решения, широкий ассортимент опционных аксессуаров, а также огромный выбор цветовых решений и, конечно же, качество и долговеч-

ность, которые позволяют создать индивидуальный проект, отвечающий любым требованиям.

Помимо раздевалок, предусмотрены комплексные решения для других зон спортивных объектов: ресепшн, администрация, рабочие места тренеров.

Вполне вероятно, что в ближайшем будущем «Фитнес система» выведет на рынок очередной высокотехнологичный продукт, который станет настоящим хитом в фитнес-сообществе. ■

◆ Шкафчики серии Sambio (фасад – НРЛ, электронные замки).



Офис компании «Фитнес система»

119049, Москва, 4-ый Добрынинский переулок, 8/10
 тел.: +7 (495) 543-90-80
 e-mail: info@fitclub.ru
www.fitclub.ru

ДОРОЖКА ДЛЯ ХОДЬБЫ
 БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ
 КРОССТРАЕНЕРЫ
 СТЕППЕРЫ
 ТУРБОТРАЕНЕРЫ
 ВЕЛОТРАЕНАЖЕРЫ
 ИМИТАТОР ЛЕСТНИЦЫ



STAR TRAC
 В ЛУЧШИХ КЛУБАХ МИРА



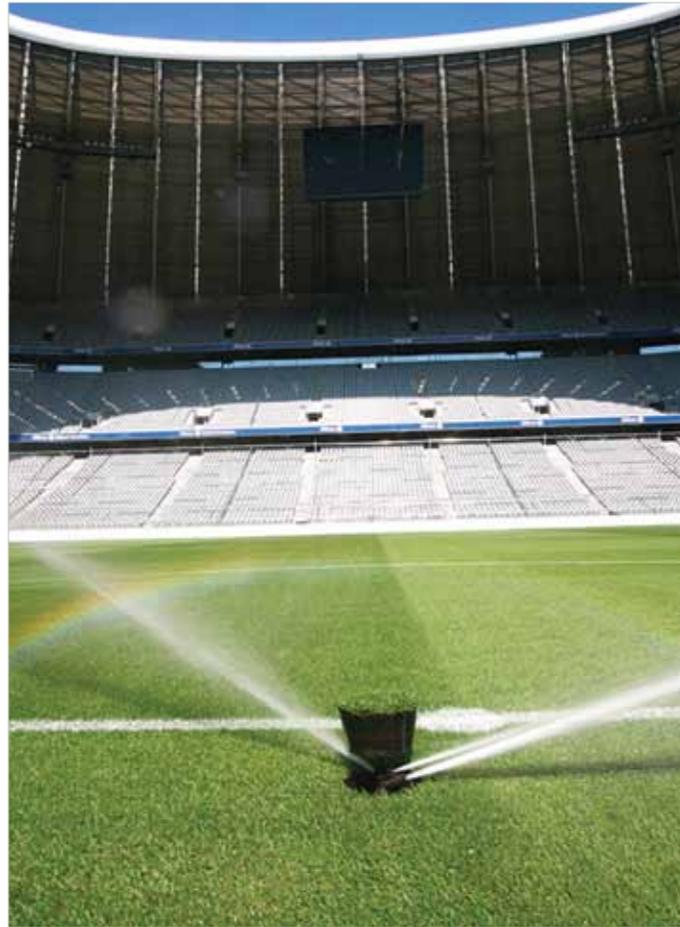
ТРАЕНАЖЕРЫ
 СО СВОБОДНЫМ ВЕСОМ
 СТЕКОВЫЕ ТРАЕНАЖЕРЫ
 СПИННИНГ
 БОКСМАСТЕР
 БЛОЧНЫЕ СТАНЦИИ
 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ ТРАЕНИНГ

Информация о тренажерах Star Trac для вашего клуба
 т.: **8 (495) 543-9080** | info@fitclub.ru | www.startrac.ru

Запросите 3D-растановку тренажеров для вашего клуба



Relationships. Solutions. Innovation.



◆ Система полива PERROT футбольного поля на ALLIANZ ARENA Мюнхен.

Компания «Флоордизайн»

ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ:

CONICA, SCHAPER, PERROT, DOMO SPORTS GRASS, JUTA GRASS, EDEL GRASS, ITALGREEN, UNIRUBBER, MALIK, OBO, ADIDAS.

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и профессиональная укладка искусственной травы по требованиям ФИФА и ФИХ, строительство и оснащение спортивных сооружений, поставка спортивного инвентаря для всех видов спорта, укладка покрытий беговых дорожек.

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ:

Искусственная трава для проведения матчей высокого уровня и тренировочных полей, ландшафтная искусственная трава, спортивные покрытия для стадионов, открытых и закрытых спортивных площадок; школьные стадионы и детские площадки; спортивное оборудование для легкой атлетики, футбола, тенниса, волейбола, баскетбола; игровой инвентарь и спортивное оборудование для хоккея на траве.



◆ Футбольное поле стадион РАКЕТА г.Казань, сертификат ФИФА две звезды.

Компания ФЛООРДИЗАЙН успешно работает на отечественном рынке с 2001 г. Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и укладка спортивных покрытий для футбола, хоккея на траве, тенниса, минигольфа, многофункциональных спортивных площадок, легкой атлетики.

Опыт компании основывается на передовых зарубежных технологиях в области строительства плоскостных спортивных сооружений различного уровня.

Подготовка оснований спортивных площадок производится ФЛООРДИЗАЙН с помощью новейшего лазерного планировщика, позволя-

ющего повысить скорость подготовки и ровность поверхности основания.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком искусственной травы от европейских производителей Domo Sports grass (Бельгия), Edel Grass (Нидерланды), Juta grass (Чехия), беговых дорожек компании CONICA (Швейцария), сотрудничает с международными спортивными лабораториями ISA-Sport (Нидерланды), Labosport UK (Великобритания).

Профессиональные укладчики имеют опыт работы на проектах в России и странах Восточной Европы по укладке спортивных площадок для различных видов спорта.



◆ Вертикальная планировка оснований спортивных площадок лазерным планировщиком.





◆ Центр хоккея на траве г. Казань, два сертифицированных поля по системе FIF.

В 2013 году ФЛООРДИЗАЙН на объектах Универсиады-2013 в г. Казани провела укладку и сертификацию футбольных искусственных покрытий на стадионе «РАКЕТА» по системе требований ФИФА** (две звезды) и второго поля ФК «РУБИН» по системе ФИФА* (одна звезда).

Покрытия беговых дорожек одного из ведущих мировых производителей CONICA (Швейцария) широко используются на стадионах России и мира. ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком продукции CONICA в Россию.

Спортивное оборудование для различных видов спорта (футбол, хоккей на траве, легкая атлетика) компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия), представляемое в России ФЛООРДИЗАЙН, используется большинством европейских профессиональных клубов и стадионов. 90% футбольных клубов Бундеслиги используют футбольные ворота Schaper. Россий-

ские стадионы «Геолог» г. Тюмень, «Металлург» г. Видное Московской обл., «Химик» г. Шебекино Белгородской обл. и многие другие успешно используют спортивное оборудование Schaper. Ворота для хоккея на траве Schaper используются большинством стадионов для хоккея на траве в мире.

Системы спортивного полива полей для футбола и хоккея на траве PERROT (Германия), представляемые ФЛООРДИЗАЙН, используются основными мировыми футбольными аренами (ALLIANZ ARENA Мюнхен, «Донбасс Арена» Донецк и др.) на Чемпионатах мира и Европы по футболу, а также основными стадионами мира для хоккея на траве в Нью-Дели, Пекине, Лондоне, Мёнхенгладбахе и других городах и странах.

Компания ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает со спортивными организациями, федерациями и клубами.

◆ Школьный мини-стадион Московская область.

◆ Футбольное поле ФК РУБИН г. Казань, сертификат ФИФА одна звезда.



ФЛООРДИЗАЙН обладает наибольшим опытом на территории СНГ и Восточной Европы в области строительства полей для хоккея на траве.

Компания ФЛООРДИЗАЙН принимала активное участие в проектировании и строительстве Центра хоккея на траве в Казани, в котором в 2008 году прошел квалификационный женский предолимпийский турнир по хоккею на траве, а также игры Универсиады-2013.

Компания ФЛООРДИЗАЙН имеет опыт строительства и сертификации полей для хоккея на траве по требованиям Международной федерации хоккея на траве (FIF). При строительстве полей для хоккея на траве в России используется опыт строительства полей в Германии, Нидерландах, Бельгии, Австралии, олимпийских полей в Пекине и Лондоне.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком игрового оборудования для хоккея на траве MALIK, OBO, adidas (www.fihockey.ru), обеспечивает экипировкой национальные сборные команды России. ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает с Федерацией Хоккея на траве России с 2005 года. Проводит программу спонсорской помощи детским секциям хоккея на траве России.

Профессиональный подход ФЛООРДИЗАЙН к строительству плоскостных спортивных сооружений и обеспечению спортивным оборудованием позволяет создавать спортивные сооружения высокого класса.

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ФЛООРДИЗАЙН:

1. Центр хоккея на траве г. Казань, два сертифицированных поля по системе FIF, 2006-2007 гг., объект Универсиады-2013
2. Стадион «РАКЕТА» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА**, 2013
3. Второе поле ФК «РУБИН» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2013
4. Реконструкция поля для хоккея на траве на стадионе «Динамо» г. Екатеринбург, 2013 г.
5. Стадион «Химик» г. Шебекино Белгородской области, 2011-2013 гг.
6. Футбольное поле университета ГТТУ, г. Тамбов, 2009 г.
7. Стадион «Металлург» г. Видное Московской области, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2008
8. ДЮСШ по футболу г. Солнечногорск – проект Национальной Академии Футбола, 2008
9. Стадион «Метеор» г. Балашиха Московской области, 2008-2009 г.
10. Комплекс теннисных кортов в УСЗ «Дружба» (Лужники), 2007 г. ■

◆ Система полива PERROT хоккейного поля г. Екатеринбург.

◆ Стадион Металлург г. Видное Московская область, сертификат ФИФА одна звезда.

Компания «Флоордизайн»

109431, г. Москва, ул. Привольная, 70
 тел.: +7 499-670-45-55, +7 903-136-67-07
 e-mail: info@sportssystem.ru
 www.sportssystem.ru, www.fihockey.ru



◆ В портфеле компании более 50 продуктов, в числе которых – решения, специально разработанные для автоматизации крупных спортивных объектов.

Hospitality & Retail Systems

HRS – Hospitality & Retail Systems – международная компания с 25-летним стажем, занимающая лидирующие позиции в сфере IT решений для индустрии гостеприимства. HRS является официальным дистрибьютором компаний Oracle Hospitality (производитель систем управления MICROS) на территории стран Восточной Европы и Балтии, СНГ и Монголии. В активе компании – инновационные, высокотехнологичные решения для спортивной индустрии, подробнее о которых расскажет Андрей Красников, директор по развитию POS систем компании HRS.

– *Расскажите, пожалуйста, о направлениях деятельности вашей компании. Какой продукт адресован аудитории, представляющей спортивную индустрию?*

– HRS предлагает своим клиентам передовые информационные технологии для управления стадионами, предприятиями

общественного питания и гостеприимства, СПА и фитнес клубами. Деятельность компании включает в себя выполнение предпроектных исследований, поставку программного и аппаратного обеспечения, оказание консалтинговых услуг по оптимизации бизнес-процессов, внедрение систем «под ключ», включая консультации персонала, а также круглосуточную техническую поддержку и обслуживание.

В портфеле компании более 50 продуктов, в числе которых – решения, специально разработанные для автоматизации крупных спортивных объектов и прекрасно зарекомендовавшие себя на сотнях стадионов как в Америке и Европе, так и в странах СНГ.

– *В продолжение темы: давайте подробнее остановимся на технологиях, которые реализуются вашей компанией применительно к спортивным объектам. В чем их уникальность и как они могут оптимизировать деятельность того или иного объекта? Другими словами, какие аргументы приведете, чтобы потенциальные клиенты выбрали именно вас?*

– Технологии автоматизации общественного питания, используемые в наших решениях, полностью отвечают требованиям бизнеса, операционного управления и обеспечивают высокий уровень обслуживания клиентов на всех этапах, начиная от управления точками продаж, до выстраивания целостной системы взаимоотношения с клиентами.

Решение Symphony, созданное специально для автоматизации спортивных объектов, удобно в использовании, многофункционально, обладает высокой степенью быстродействия и надежности в периоды пиковых нагрузок, обеспечивает фискальный учет, контроль за перемещением товаров и складской учет, а также формирует отчетность и различные маркетинговые программы.

Symphony интегрировано с системой безналичной оплаты, что позволяет клиентам использовать всего одну карту для доступа на стадион, оплаты покупок и парковки, а владельцу – накапливать данные о действиях каждого конкретного клиента, проводить их анализ и осуществлять индивидуальный подход в работе с болельщиками.

– *Ваша компания работает в таких направлениях спортивной индустрии, как автоматизация стадионов и фитнес-центров. Давайте приведем конкретные примеры реализованных проектов для лучшего понимания всех возможных преимуществ работы с вами.*

– На сегодняшний день нашими клиентами являются: Открытие Арена (стадион Спартак, г. Москва), Лыжный стадион Псехако (Красная Поляна, г. Сочи), Национальная гимнастическая арена (г. Баку), стадион Олимпийский (г. Киев), Львов Арена (г. Львов), Донбасс Арена (г. Донецк). Если говорить о международном опыте, то наши системы успешно эксплуатируются на таких объектах как стадион Wembley, Everton Football, Allianz Stadium, Safeco Field, Emirates Stadium и т.д.

– *Сервисное обслуживание – одна из важных составляющих при выборе компании – поставщика высокотехнологичной продукции. Что предлагаете клиентам в данном направлении?*

– Каждый клиент компании HRS получает индивидуальный подход и круглосуточную техническую поддержку, а также обязательное сопровождение всех мероприятий спортивного объекта, включая помощь специалистов HRS в подготовке и проведении мероприятий, организации аудита и финансовой отчетности по его результатам.

– *Планируете ли дальнейшее расширение спортивного направления? Следует ли ожидать в ближайшем будущем инновационные разработки в данной сфере?*

– Рынок IT не стоит на месте, и уже сегодня мы готовы предложить нашим клиентам новые, совершенные системы, работающие на базе мобильных технологий, с помощью которых посетители вашего стадиона могут в режиме онлайн осуществлять заказ еды и напитков с последующей оплатой, не вставая со своего места.

Также мы предлагаем революционное оборудование для точек продаж, работающее как в режиме мобильного планшета, так и в режиме док-станции. Решение mStation обладает повышенной износо- и влагостойкостью, экраном, видимом при солнечном свете, батареей повышенной ёмкости, встроенным считывателем кредитных карт. С mStation Ваши продажи становятся ближе к зрителю в буквальном смысле этого слова: приём и оплата заказа осуществляется непосредственно на трибунах, тем самым повышая лояльность клиентов и увеличивая объем ваших продаж. ■

HRS

109028, Москва, Тессинский пер., д. 4, стр. 1
 тел.: +7 (495) 796-99-00, факс: +7 (495) 796-99-01
 e-mail: hrs@hrsinternational.com
 www.hrsinternational.com

Издательский дом
SportB2B
Комплексный подход к продвижению на спортивном рынке



Отраслевые порталы:

SportB2B.ru

Все спортивные товары
на одном портале

All sports goods
on one portal

SportsFacilities.ru

Портал отраслевой
информации
для специалистов
спортивной индустрии

Portal of industry information
for experts of the sports industry

SkiB2B.ru

Для профессионалов
горнолыжной индустрии

For professionals
mountain-skiing industry

Наши издания:



Журнал
SportB2B



Журнал
SportsFacilities



Журнал
SkiB2B



Журнал
GR Sport



Каталог
Горнолыжная
индустрия



Каталог
Фитнес
индустрия



Каталог TOP-50
Спортивное
строительство
и оснащение



Журнал
Спортивные
сборы

Издательский дом SportB2B
+7 (495) 640-87-30, www.sportb2b.ru

и еще много других проектов...

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР МЕЖДУНАРОДНОЙ
ВЫСТАВКИ "СПОРТ"

s pro systems
умные решения
для телепроизводства

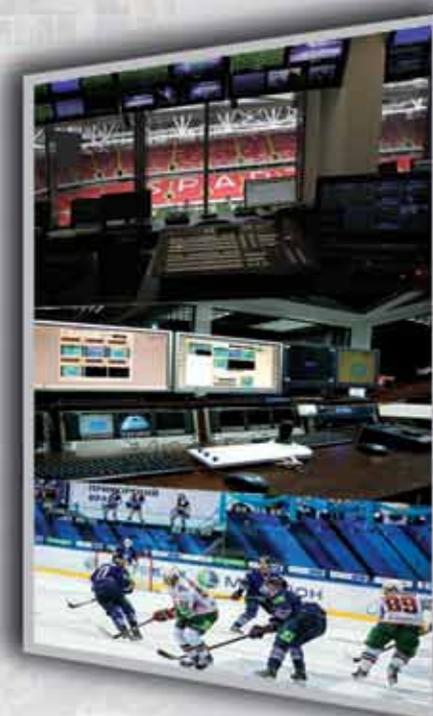
ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗВЕРТЫВАНИЕ СИСТЕМ ДЛЯ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЙ КОМПЛЕКСНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ "ПОД КЛЮЧ"

СОЗДАНИЕ МЕДИАИНФРАСТРУКТУР СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ: АРЕН, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ
СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ, СТАДИОНОВ, СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ЛЮБОГО МАСШТАБА

- безупречная репутация •
- высокая надёжность проверенных решений •
- возможность поэтапной реализации •
- лучшее соотношение цена-качество •

Разработка и выполнение проектов ведётся в строгом соответствии
с требованиями действующих спортивных федераций.



НАШИ КЛИЕНТЫ:



129329, г. Москва, ул. Кольская, д. 12
Тел.: +7 (495) 783-6025, +7 (499) 189-9663
8-800-555-6025 - бесплатный звонок по России
www.s-pro.tv



Build Book
2015