

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта

DALLMEIER ELECTRONIC

Немецкая компания-разработчик систем видеонаблюдения представляет инновационное решение Panomera®. При его разработке учитывались требования ФИФА и УЕФА, Олимпийского комитета

DALLMEIER ELECTRONIC

The German CCTV manufacturer presents its innovative solution entitled Panomera®. During its design the requirements set out by the FIFA, the UEFA, and the IOC were taken into account



PANOMERA® ВИДИТ ВСЕ

Новейшая технология видеонаблюдения для обеспечения безопасности на стадионах

EVERYTHING IN VIEW WITH PANOMERA®

The latest camera technology for stadium security

Реклама

 **Dallmeier**
WWW.DALLMEIER.RU

SPORTS SHOW

ЛУЧШИЕ СТАДИОНЫ
МИРА ВЫБИРАЮТ
ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ
СИСТЕМУ PANOMERA®



ДОВЕРЬТЕ РАБОТУ ПРОФЕССИОНАЛАМ!

2000

спортивных объектов
оборудовано нашими
сиденьями и трибунами

17

спортивных арен XXVII
Всемирной универсиады
в г. Казани

12

стран мира - география
поставок нашей
продукции

4

спортивных объекта
XXII Олимпийских игр
г. Сочи

2

чемпионата мира
по хоккею выбрали наши
кресла



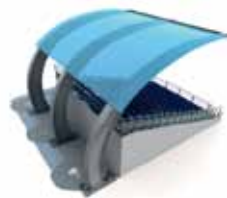
сиденья
стадионные



трибуны
быстровозводимые



трибуны
сборно-разборные



трибуны
с навесом



трибуны
телескопические

Преамбула



Главная спортивная выставка страны отмечает юбилей. За десять лет своего существования эта единая коммуникационная площадка объединила огромное количество специалистов отрасли и предоставила им максимальные возможности для развития деловых контактов. Отличительной особенностью 10-й Международной выставки «Спорт» стала демонстрация всех существующих современных систем безопасности в режиме реального времени.

Согласно требованиям ФИФА, контроль на стадионах осуществляется через систему стюардов, в отличие от российской практики дежурства полиции. От того, насколько комплексным и всеобъемлющим будет подход владельцев стадиона к созданию атмосферы защищенности и комфорта для своих зрителей, будет зависеть, принесут ли пользу заложенные в стадионный проект регламентные требования ФИФА/УЕФА в области безопасности или же все эти системы и решения так и останутся только строчками в графе «расходы».

Как создать интегрированную концепцию безопасности стадиона и преуспеть в этом нелегком деле? 10-я юбилейная выставка «Спорт» и материалы сегодняшнего номера SF ответят на эти вопросы.

Preamble

The main sports exhibition of the country celebrates its anniversary. During the 10 years of its existence, this single communication platform has combined a huge number of industry experts and gave them the best chance for developing business contacts. A distinctive feature of the «Sport» 10th International Exhibition was a demonstration of existing modern security systems in real time.

According to FIFA requirements, control at the stadiums is carried out through a system of stewards as opposed to the Russian practice of police duty. How big an integrated and comprehensive approach from the owners of the stadiums to create an atmosphere of safety and comfort for its viewers will be, will depend on the fact whether procedural requirements of the FIFA / UEFA in terms of security inherent in the stadium project bring any benefit, or all

of these systems and solutions will remain only in the lines under the «expenses» heading.

How to create an integrated security concept stadium and succeed in this difficult matter? The «Sport» 10th International Exhibition and the materials present in this issue of the Sport Facilities magazine will answer these questions.

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova

СТЕНД НА ВЫСТАВКЕ
«СПОРТ-13» №С-3

+7 (3412) 450-891
+7 (3412) 561-122

sportkreslo.ru

ВЫСТАВКА «СПОРТ»

Системы безопасности в режиме реального времени

"SPORT" EXHIBITION

Security systems in real time mode



ВЫСТАВКА СПОРТ | EXHIBITION SPORT

18 **Алексей Воробьев**
Alexei Vorobyov ➔

Выставка «Спорт» дает новый импульс для развития нашей материально-технической базы. Сотрудничество Москомспорта и выставки «Спорт» имеет давнюю историю. О том, что дает такое сотрудничество и как оно помогает в реализации программных мероприятий «Спорт Москвы», SF рассказал Алексей Воробьев, глава департамента физической культуры и спорта города Москвы.



ТЕМА НОМЕРА | COVER STORY

36 **Сергей Бургела**
Sergei Burgela ➔

Самые современные технические средства, проверенные временем методы организации и наибольший опыт обеспечения безопасности в странах СНГ наработаны именно у футбольных стадионов. О том, что важно учесть при разработке концепции безопасности стадиона, SF рассказал Сергей Бургела, руководитель службы безопасности стадиона «Донбасс Арена».



Главный редактор Алексей Антонов
Эксперты и спикеры номера Владимир Наон, Лариса Сиднева, Алексей Воробьев, Андрей Санин, Сергей Бургела, Дмитрий Лунев, Ильдус Субаев, Андрей Щербаков, Марина Грозная, Александр Печурица, Владимир Щербенко, Владимир Кривошеев, Анжелика Осипова, Наталия Савкина, Василий Солдатов, Игорь Потапов
Консультационная поддержка FIFA, КЦ «Коломна»
Шеф-редактор Светлана Архипова
Корректура Сергей Кусакин
Перевод Игорь Чайкин
Арт-директор Евгения Гордеева
Верстка Татьяна Звягина
Цветокоррекция Андрей Ванькуров
Инфографика Евгения Гордеева, Марина Волчек
Фото Фотобанки: Sports Facilities, Shutterstock
Подписка и распространение info.project@sportsfacilities.ru
Отдел рекламы info@sportb2b.ru
Издатель ГК «Sport B2B»
Дизайн, верстка, препресс Студия графического дизайна «Com.design» www.comdesignstudio.com
Для писем 103064, Москва, Фурманский пер., д. 12, стр. 1 Телефон: +7 (495) 640-87-30
E-mail info.project@sportsfacilities.ru

Тираж издания 5200 экз.
Отпечатано в России, ООО «Типография Мосполиграф». РФ, 125438, г. Москва, 4-й Лихачевский пер., д. 4
Заказ № 696

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 20 июля 2009 г. Свидетельство о перерегистрации в связи со сменой названия ПИ № ФС 77 – 40111

Материалы защищены законодательством об интеллектуальной собственности. Полное или частичное использование допускается только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



SPOTLIGHT ON TEST EVENTS AS IOC COORDINATION COMMISSION MAKES NINTH VISIT TO SOCHI (IOC)

The International Olympic Committee (IOC)'s Coordination Commission, which was joined by representatives from all seven Olympic winter International Federations (IFs), paid its penultimate visit to Sochi this week, as local organisers continued to draw lessons from an array of test events ahead of the 2014 Olympic Winter Games.

With less than a year to go until the Games get under way, on 7 February, building on the success of the final winter of testing – including sustaining good communications with all stakeholders – is essential for the local Organising Committee as it transitions into the implementation phase.

The 2012/2013 winter season has been a busy one for Sochi 2014, with 42 test events already taking place at 10 venues in the coastal and mountain clusters and five more still to come. During its 12-13 March meeting, the Commission heard that some 100 training and competition days had been held, while Sochi had welcomed 50,000 spectators and around 4,500 athletes, coaches, and other team staff members. Over 3,000 volunteers were on hand to support 800 Sochi 2014 staff.

“We’ve witnessed a very high standard of testing across the board and this has been accompanied by positive feedback from athletes, as well as the International Federations who have been with us here this week,” said Coordination Commission Chairman Jean-Claude Killy. “Strong communication and collaboration between the Organising Committee and the Federations has been integral to the success of the test events, and similar dialogue with all groups involved in the Olympics will be key to a successful Games next February.”

ТЕСТОВЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ УЧАСТНИКОВ ДЕВЯТОГО ВИЗИТА КООРДИНАЦИОННОЙ КОМИССИИ МОК В Г. СОЧИ

Координационная комиссия Международного олимпийского комитета (МОК) при участии представителей семи международных федераций олимпийских зимних видов спорта на этой неделе завершила предпоследний официальный визит в Сочи. Визит прошел на фоне целого ряда тестовых соревнований, предшествующих Олимпийским зимним играм 2014 года в г. Сочи.

До начала Игр – 7 февраля – осталось меньше года, и для оргкомитета «Сочи 2014» крайне важно успешное проведение тестовых мероприятий в последний зимний сезон и поддержание устойчивых связей со всеми участниками процесса подготовки и проведения Игр. В зимнем сезоне 2012–2013 гг. уже проведены 42 тестовых соревнования на десяти объектах прибрежного и горного кластеров и пять еще предстоит провести. Во время визита членам координационной комиссии сообщили, что тренировки и соревнования заняли в общей сложности 100 дней и Сочи посетили 50 тыс. зрителей и около 4,5 тыс. спортсменов, тренеров и других представителей команд. Помощь 800 сотрудникам оргкомитета оказывали 3 тыс. волонтеров.

«Мы были свидетелями того, какой высокий уровень стандартов во всех отношениях был задан для тестовых соревнований. Были получены положительные отклики от спортсменов, а также от представителей международных спортивных



федераций, которые присутствовали на соревнованиях в течение всей недели, – отметил председатель координационной комиссии МОК Жан-Клод Килли. – Тесное сотрудничество между организационным комитетом и спортивными федерациями обеспечило успех тестовым соревнованиям. Подобное взаимодействие со всеми группами лиц, имеющих отношение к Олимпийским играм, станет залогом успеха Игр в феврале следующего года». Тестовые соревнования еще раз показали высокий интерес к Играм 2014 года и позволили «нанести на международную карту» город Сочи. Доказательством этому стали растущий интерес к билетной программе «Сочи 2014», рост аудиторий официальных площадок оргкомитета «Сочи 2014» в социальных сетях, а также большое число мероприятий культурной олимпиады, образовательных и волонтерских программ. В 2012 году 1 млн 400 тыс. зрителей в 83 регионах страны посетили 1050 мероприятий культурной олимпиады. Около 40 тыс. детей уже приняли участие в образовательной программе оргкомитета «Сочи 2014», а на участие в волонтерской программе было подано 200 тыс. заявок.

«Здесь определенно чувствуется предвкушение Игр и полная отдача при их подготовке, – заявил председатель координационной комиссии МОК Жан-Клод Килли. – Подготовка к Олимпиаде в чем-то сродни горнолыжному спорту. Вы должны пройти через все ворота на трассе, иначе рискуете проиграть. Организаторы прекрасно делают свою работу. Финальный этап подготовки потребует от них предельной концентрации». В свою очередь, президент оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко отметил: «Наша программа тестовых соревнований, которая является самой обширной за всю историю Игр, ясно показала, что мы готовы организовать спортивное событие такого масштаба для спортсменов, тренеров и болельщиков. МОК и представители международных спортивных федераций смогли убедиться в том, как здесь ждут Олимпиаду: билеты активно продаются, объекты принимают соревнования, а волонтеры демонстрируют настоящую преданность своему делу. Нам предстоит организация еще нескольких тестовых соревнований, после чего мы систематизируем полученный опыт, чтобы провести инновационные Олимпийские зимние игры, которые продемонстрируют устойчивые положительные изменения, происходящие в России, и вдохновят весь мир».



SOCHI 2014 PRESIDENT AND CEO DMITRY CHERNYSHENKO SAID:

“The largest programme of test events any host city has ever undertaken has clearly demonstrated the ability of our team to deliver great sporting events for athletes, coaches and spectators.

The IOC and representatives of the International Federations have seen the growing excitement for the Winter Olympics, as ticket sales continue to soar, our venues are operating, and the passion of our volunteers shines through.

We have a few more test events to complete before of all our team gets back together to make sure we learn lessons from our experiences and prepare to deliver the innovative Winter Olympics that would demonstrate the positive sustainable changes in Russia and inspire the world.”

The 10th and final Coordination Commission visit to Sochi is scheduled for 24-26 September.



ВЛАДИМИР НАОН: МЫ ИЗУЧАЕМ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО СПОРТИВНОГО БИЗНЕСА



26-28 марта 2013 г. в Москве на территории Всероссийского выставочного центра пройдет крупнейшая в России 10-я юбилейная международная выставка «Спорт». Это знаковое событие для специалистов отрасли и рынка спортивной индустрии. О том, как начинался и развивался этот проект, SF рассказал Владимир Наон, организатор выставки.



– Владимир, как возникла идея создания такой выставки, какие задачи стояли перед командой организаторов?

– Идея создать специализированную спортивную выставку окончательно оформилась у нас в 2002–2003 годах. Разумеется, предварительно мы провели исследование на отечественном рынке, изучили состояние отрасли, перспективы и направления ее развития, чтобы понять, есть ли вообще необходимость в такого рода выставке. Как оказалось, необходимость не только имела, но и была острой. В России на тот момент уже проводилось несколько спортивных выставок. Но все они были рассчитаны на обычных посетителей, имели узкую

направленность и формат, больше приближенный к розничной ярмарке. Мы же решили занять нишу проектирования, строительства и оснащения спортивных сооружений и привлечь в качестве целевой аудитории именно специалистов отрасли, представителей министерств и ведомств, косвенно или напрямую принимающих участие в размещении заказов на проектирование, строительство и оснащение спортивных сооружений, байеров, производителей и поставщиков оборудования. Такой подход и определил основные задачи проекта – создать все необходимые условия для общения профессионалов с профессионалами, тем самым дать толчок развитию спортивного строительства в Российской

Федерации. Мы решили, что будем готовить выставку для профессионального общения специалистов отрасли, создадим им единую коммуникационную площадку для развития деловых контактов.

– Статистика выставки отражает общую положительную динамику роста числа экспонентов. За счет каких компаний – российских или зарубежных – в большей части увеличивается ежегодная целевая аудитория?

– Количество отечественных компаний на сегодняшний момент составляет 90% от общего числа участников, но интерес иностранных компаний к спортивному рынку России растет год от года, что положительно сказывается и на количестве зарубежных участников выставки «Спорт»: в 2013 году на выставке будет представлено более 40 зарубежных компаний.

– Как изменилась экспозиционная часть выставки за десять лет ее существования? Какие тематические разделы демонстрируют большую заинтересованность посетителей?

– Если в самом начале становления выставки «Спорт» основной ее тематикой было «Проектирование

и строительство спортивных сооружений, спортивный инжиниринг», то в последние годы, в связи с уходом с рынка прочих спортивных выставок, мы стали расширять аудиторию участников и стали уделять особое внимание таким тематическим разделам, как фитнес, спортивная экипировка, спортивная медицина, спортивное образование и многое другое.

– Какие тренды спортивной индустрии Вы можете выделить как самые перспективные?

– На мой взгляд, основной тренд – это развитие физической культуры и спорта, одна из самых быстро формирующихся за последние десятилетия отраслей социальной сферы в России. Существенным фактором, определяющим развитие физической культуры и спорта, является материально-техническое обеспечение. Министерство спорта РФ, являясь федеральным органом исполнительной власти, осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере физической культуры и спорта. Ну, и, конечно, в преддверии таких значимых событий, как Универсиада 2013 года в Казани, Олимпиада 2014 года в Сочи, ЧМ по футболу



2018 года в России, основными трендами будут инновационные технологии в проектировании, строительстве спортивных объектов, а также новые методики в сфере образования и подготовки спортивных кадров, инновации в спортивной медицине и антидопинговой политике.

– По какому принципу выстраивается деловая программа выставки, на чем делаются акценты, каким направлениям отданы приоритеты?

– Деловая программа формируется исходя из интересов Министерства спорта РФ, других ведомств, имеющих прямое или косвенное отношение к спортивной отрасли, их потребностей в обсуждении тех или иных вопросов. Мы опираемся на собственный опыт и знание рынка. Мы изучаем тенденции, которые актуальны в мировом спортивном бизнесе, и наша задача привести эти тенденции

на российский рынок и о них рассказать. В рамках своей текущей деятельности мы постоянно обращаемся к какому-то сегменту спортивной отрасли и понимаем, какие темы в этих сегментах на сегодняшний день наиболее актуальны. Общаясь и создавая комиссии и экспертные группы, мы собираем тех людей, которые, имея собственную позицию, могут представить новое свежее видение – экспертов.

– В этом году Вы анонсировали новые интересные решения демонстрационного сектора. Что именно будет представлено?

– Будут представлены системы безопасности в режиме реального времени, как презентация модели комплексной системы безопасности на спортивных мероприятиях. Это станет отличительной особенностью юбилейной выставки «Спорт». Демонстрационный сектор площадью несколько тысяч квадратных

метров будет выполнен в виде функционирующей модели стадиона со спортивными покрытиями, трибунами, специализированными аудио- и видеосистемами. Общий контроль и управление процессами будут сконцентрированы в модели ситуационного центра спортивного объекта. Особое внимание будет уделено различию между лабораторными условиями работы различных систем распознавания лиц и видеоаналитики и их эффективностью в условиях, приближенных к реальности.

Кроме собственно технических средств и программных продуктов, будет представлен новый тренд в использовании человеческих ресурсов в обеспечении безопасности. Согласно требованиям ФИФА, контроль на стадионах осуществляется через систему стюардов, в отличие от российской практики дежурства полиции. Основными посетителями демонстрационного сектора станут руководители органов исполнительной

власти в области спорта, особенно тех регионов, где пройдут матчи ФИФА ЧМ по футболу 2018, а также директора спортивных объектов и сооружений.

– В чем Вы видите потенциал дальнейшего развития этого проекта, какие тенденции наиболее актуальны, а направления перспективны?

– Пока развивается физическая культура и спорт в нашей стране, будет развиваться и обновляться материально-техническая база, будут обновляться и совершенствоваться нормативно-правовые акты, будут развиваться все сегменты спортивной индустрии. Ну, и мы, как непосредственный участник спортивной отрасли, тоже будем стремиться к позитивному развитию и росту.

От коллектива международной выставки «Спорт» желаю всем удачи и благополучия!

Беседовала Светлана Архипова





ПЕРВЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИТНЕС-ФЕСТИВАЛЬ FITEXPO: ИНДУСТРИЯ ДЕЛАЕТ ШАГ ВПЕРЕД!

**THE FIRST INTERNATIONAL
FITNESS FESTIVAL FITEXPO:
Industry takes a step forward!**

26 марта в рамках международной выставки «Спорт» стартует веселый и в то же время серьезный праздник фитнеса – Первый международный фитнес-фестиваль FitExpo. Оргкомитет фестиваля поставил перед собой цель собрать все самое лучшее и интересное по самым разным направлениям фитнеса. О том, что означает современное комплексное значение термина «фитнес», SF рассказала Лариса Сиднева, директор Московского международного фитнес-фестиваля FitExpo.

On March 26th, within the framework of the Russia's largest international exhibition entitled "Sport", which will be held in the All-Russia Exhibition Center in Moscow, starts funny and at the same time serious celebration of fitness – the first

International Fitness Festival FitExpo. Organizing committee of the festival has set a goal to collect all the best and interesting things in different areas of fitness. Larissa Sidneva, director of the Moscow International Fitness Festival FitExpo, told the Sport Facilities magazine what a modern complex of the term "fitness" means.



Лариса Сиднева

Директор Московского международного фитнес-фестиваля FitExpo, директор Образовательного центра менеджмента спортивной и фитнес-индустрии (Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ), к.п.н., доцент РГУФКСМиТ, презентер и лектор всероссийских и международных конвенций

Larissa Sidneva

Director of the Moscow International Fitness Festival FitExpo, Director of Management Education Center for sports and fitness industry (The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA)), Ph.D., Associate Professor at Russian State University of Physical Education, Sport, Youth and Tourism (RSUPESY&T), presenter and lecturer at national and international conventions.

– Лариса Валентиновна, Первый международный фитнес-фестиваль FitExpo анонсирован как веселый, но серьезный праздник. Что значит это событие в общероссийском масштабе?

– Веселый – потому что фитнес всегда и везде способствует хорошему настроению. А серьезный – потому что подготовкой FitExpo занимались профессионалы высочайшего уровня! 20 лет развития фитнеса в России

не прошли даром: сегодня мы можем посещать отечественные клубы очень высокого уровня и легко знакомиться с программами, которые только-только покорили Запад. Весь мир признает: российские презентеры являются отличными специалистами, они очень яркие, динамичные и увлеченные своим делом! Первый международный фитнес-фестиваль FitExpo органично встает в ряд тех достижений, которыми может похвастаться наша индустрия фитнеса. Это событие общероссийского масштаба! Представленные на фестивале новинки – как фитнес-уроки, так и оборудование для занятий – будут интересны и профессионалам, и любителям здорового образа жизни. Но нельзя не отметить и еще одну важнейшую особенность FitExpo: нововведения, представленные здесь, делают широкий шаг за пределы фитнеса.

– Фестиваль проходит в рамках международной выставки «Спорт». До недавнего времени индустрии спорта и фитнеса несколько дистанцировались друг от друга. Такое объединение интересов закономерно?

– Руководитель дирекции Международной выставки «Спорт» Ирина Шойгу считает, что это очень символично, что фестиваль FitExpo проходит в рамках международной выставки «Спорт». И мы очень рады такому сотрудничеству. Долгие годы фитнес развивался независимо от спорта, разрабатывая и внедряя инновационные методики, направленные на оздоровление организма и улучшение физической формы. Применение этих методик в спорте – как любительском, так и высоких достижений – несомненно, даст отличные результаты и станет серьезным стимулом для развития обеих индустрий. Фитнес и спорт в последнее время стали очень близкими друзьями. И во время Первого международного фитнес-фестиваля FitExpo можно убедиться в этом лично, например, в качестве болельщика. Молодые, сильные и ловкие будут сражаться в эти дни за гордое звание победителя

в сложных и зрелищных фитнес-дисциплинах.

– Кто входит в число официальных партнеров этого грандиозного мероприятия?

– Наши партнеры – департамент физической культуры и спорта г. Москвы, международная выставка «Спорт», Российский государственный университет физической культуры, спорта, молодежи и туризма, Федерация спортивной аэробики и фитнес-аэробики г. Москвы, Федерация фитнес-аэробики России, Ассоциация профессионалов фитнеса, Государственный университет управления, компании Wellform, Power Plate, PortDeBras, Wellcom, «Фитбол – детский мир фитнеса», A&A, Wellness Park, фитнес-портал «Onfit.ru. Все о фитнесе», Fitnessfactory и сеть современных фитнес-клубов Alex Fitness.

– Что означает современное комплексное значение термина «фитнес»?

– Термин «фитнес» происходит от английского слова fitness и означает «готовность, соответствие». Само это понятие и производные от него (фитнес-движение, фитнес-услуга, фитнес-центр, общий фитнес, физический фитнес, фитнес-персонал, фитнес-тренер, фитнес-аэробика, фитнес-карьер, фитнес-образование, фитнес-индустрия, фитнес-тренировка и многие другие) возникли в 70-е годы XX столетия в США. Ошибочно сводить его лишь к регулярному выполнению каких-либо физических упражнений и традиционным тренировочным принципам, зародившимся с незапамятных времен и присутствующим у большинства цивилизованных сообществ.

Фитнес в наши дни – это определенный (для постоянно возрастающего числа людей) современный образ жизни. Следует отметить, что фитнес, как и другие емкие социальные понятия, в литературе, средствах массовой информации определяется по-разному. Существуют десятки различных



толкований термина, которые, впрочем, только дополняют друг друга. На наш взгляд, суть всего многообразия современного фитнеса в большинстве случаев заключается в использовании технически сложного инвентаря, оборудования и тренажеров, цель которых не только обеспечить здоровье и желаемую физическую форму, но и соответствовать закономерностям развития бизнеса.

Хотим мы этого или нет, однако фитнес является важной составляющей пришедшей к нам за последние годы «философии жизненного успеха». Эта философия объединяет представления о ценностях жизни, где здоровье, внешность играют важную роль. В первую очередь фитнес предполагает высокую степень психофизической готовности к жизни в современном обществе, а именно формирование этой готовности, поддержание и дальнейшее развитие, в том числе и преодоление жизненных трудностей.

– Одним словом, речь идет об инновационных формах физкультурно-оздоровительной деятельности, которую можно назвать значимой характеристикой современного состояния общества?

– С одной стороны, современное общество, вступившее в постиндустриальную эпоху информационных технологий, предъявляет повышенные требования к интеллекту и творческим, а не физическим способностям. Но с другой стороны, широко распространяется понимание того, что нельзя перекладывать заботу о здоровье на плечи общества и государства. Уровень здоровья зависит от образа жизни, от того уровня двигательной активности, которого придерживается человек.

Еще одной причиной возрастающей социальной потребности людей в физкультурно-оздоровительных (фитнес) услугах являются изменившиеся в сознании людей представления о свободном времени. Досуг в современном (экономически развитом, демократическом) обществе более не рассматривается как время для подготовки к новому трудовому дню. Благополучие человека, качество его жизни сейчас определяются, прежде всего, тем, насколько он полноценно проводит свободное время, обязательным компонентом которого является фитнес.

– Что будет включать в себя деловая фитнес-программа FitExpo?

– Владельцев и управляющих фитнес-клубов и спортивных центров обязательно заинтересует деловая программа фестиваля. Вместо привычных лекций топ-менеджеры смогут посетить уникальные фитнес-лаборатории, в которых будут все стороны изучены самые актуальные управленческие проблемы. Знаковым событием деловой программы FitExpo станет круглый стол «Фитнес-индустрия и государство. Перспективы и возможности партнерства». В нем примут участие ведущие представители фитнес-бизнеса, а также чиновники профильных ведомств. Результатом их споров, обсуждений и совместной работы станет пакет предложений, способных укрепить сотрудничество фитнес-индустрии и государства.

– Лариса Валентиновна, спасибо за интервью. Желаем успешного развития вашему проекту и увеличения поклонников здорового образа жизни всему фитнес-сообществу России!

Темой воркшопов для практикующих фитнес-специалистов станут важнейшие особенности велнес- и фитнес-тренировок. Известные эксперты отечественной и зарубежной фитнес-индустрии проведут прикладные занятия.

The theme of workshops for practicing fitness professionals become important features of wellness and fitness training. Well-known domestic and foreign experts fitness industry conduct applied classes.

Беседовала Мария Петрова



SportB2B.ru

Все спортивные товары на одном портале

Реклама

1-Й САММИТ ДИРЕКТОРОВ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ

26-28 марта 2013 года в Москве в рамках 10-й Международной выставки «Спорт» на ВВЦ, в 75-м павильоне впервые в России пройдет 1-й Саммит директоров спортивных магазинов.

Для удобства экспонентов и посетителей организован специальный раздел «Спортивный ритейл» с зоной переговоров, экспресс-консультаций и подиумом для показов коллекций. В программе саммита вручение премий лучшим спортивным магазинам России, мастер-классы и лекции, показы новых коллекций ведущих спортивных брендов, экскурсионный бизнес-тур.

Целевая аудитория мероприятия – руководители розничной сети, руководители магазинов; категорийные менеджеры; руководители и сотрудники отдела закупок; руководители и сотрудники коммерческого отдела; товароведы.

Участники получают ответы на вопросы:

- ▶ как повысить прибыль магазина с помощью эффективного управления ассортиментом;
- ▶ как управлять торговыми площадями магазина и полочным пространством;
- ▶ как выделить растущие и падающие товарные категории в соответствии с изменением покупательской среды;
- ▶ как наиболее эффективно построить процедуру анализа ассортимента, использовать историю продаж и внешние источники данных;
- ▶ как управлять ассортиментом категории в сети с учетом региональных и местных особенностей;
- ▶ по каким показателям проводить оценку категорийных менеджеров и как построить процесс мотивации;
- ▶ как внедрять и контролировать стандарты ассортимента и мерчандайзинга и другие.



ПРОГРАММА 1-ГО САММИТА ДИРЕКТОРОВ СПОРТИВНЫХ МАГАЗИНОВ

Деловая программа включает семинары и круглый стол. Авторский семинар «Управление ассортиментом и категорийный менеджмент» читают Кира и Рубен Канаян, «Юнион-Стандарт Консалтинг». Семинар «Сайт как инструмент эффективных продаж. Создание, модернизация, повышение эффективности» проведут специалисты Русской школы управления.

Круглый стол: «Перспективы развития спортивного ритейла в России» организован совместно с АПСИ. Его темы и участники:

- ▶ «Россия на старте крупного спортивного события. Розничное решение» – Агibalов Сергей Васильевич, управляющий делами ГК «Спортмастер»;
- ▶ «Поддержка массового спорта: Модель Nike» – Соколов Сергей Олегович, директор по связям с органами власти и корпоративным вопросам, Россия и СНГ, ООО «Найк»;
- ▶ «Риск-менеджмент вхождения в новые торговые центры» – Ветрова Татьяна Николаевна, генеральный директор «Амер Спортс».





АЛЕКСЕЙ ВОРОБЬЕВ: ВЫСТАВКА «СПОРТ» ДАЕТ НОВЫЙ ИМПУЛЬС ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАШЕЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ

ALEXEI VOROBYOV:
**The international exhibition entitled "Sport" gives
a new impetus to the development of our material
and technical base**

Сотрудничество Москомспорта и выставки «Спорт» имеет давнюю историю. О том, что дает такое сотрудничество и как оно помогает в реализации программных мероприятий «Спорт Москвы», SF рассказал Алексей Воробьев, глава департамента физической культуры и спорта города Москвы.

Cooperation between the Department of Physical Culture and Sport of Moscow (Moskomsport) and "Sport" exhibition has a long history. Alexei Vorobyov, head

of the Department of Physical Culture and Sport of Moscow (Moskomsport), told the Sport Facilities magazine on the advantages of this collaboration and how it helps in the implementation of program activities of "Moscow Sports".



– **Алексей Олегович, два года назад распоряжением мэра Москвы Сергея Собянина Вы были назначены на пост руководителя департамента физкультуры и спорта Москвы. Свою деятельность Вы начали с разработки серьезной государственной программы. Расскажите, как началась работа над этим проектом.**

– В 2011 году в рамках поручения мэра Москвы Сергея Семеновича Собянина под руководством заместителя мэра Горбенко Александра Николаевича, который непосредственно курирует и координирует работу департаментов физкультуры и спорта, нам было дано задание разработать проект государственной программы «Спорт Москвы» на 2012–2016 годы. Мэр поставил задачу закрепить в программе приоритетное развитие детского и массового спорта, а также адаптивной физической культуры и спорта. На заседании правительства Москвы я выступил с защитой этого программного документа, определяющего стратегию развития спортивной отрасли столицы. Особое внимание в проекте наряду с развитием детского и массового спорта и адаптивной

физкультуры было уделено и военно-патриотическому воспитанию, это было отражено в программе мероприятий по физической подготовке допризывной молодежи.

Для того чтобы получить ресурсное обеспечение, надо было доказать его необходимость. Мы проработали огромное количество материала, выяснили, сколько всего находится в Москве сооружений, имеющих спортивную направленность. Было учтено все, от крупного катка до самой маленькой велодорожки, всех ведомств. Мы выяснили полностью все составляющие, связанные с материально-технической базой. Такой серьезный анализ и аудит легли в основу нашего обоснования необходимости определенного ресурсного обеспечения, которое мы получили.

– **Что из задуманного за два года удалось воплотить в жизнь?**

– Наша спортивная программа состоит из двух частей. Первая – это развитие массового спорта, которая является основной задачей и охватывает большинство москвичей. Вторая – это

развитие спортивных школ для молодежи, которая занимается спортом уже на профессиональном уровне. Первым разделом нашей программы является развитие спортивно-массовой работы для населения, чем мы активно и занимаемся. Для примера могу привести такую статистику: по подсчетам мэрии, за последние два года число физкультурников в городе выросло до 2,8 млн человек, что на 510 тыс. больше, чем в 2010 году. Сейчас в городе работает 214 лыжных трасс общей длиной 707 км, восемь горнолыжных склонов и 1534 катка, в том числе с искусственным льдом. Помимо этого, в столице открылись 82 спортивные площадки для воркаута. В этом году столичные власти планируют провести Кубок мэра по воркауту.

Для прокладки лыжных трасс в рамках программы была закуплена новейшая техника, ратраки, полозья, снегоходы. Что в этой программе особенно важно, она имеет межотраслевой статус и консолидированный бюджет. То есть в ней принимают участие практически все департаменты города Москвы: департамент образования, департамент



культуры, департамент природопользования и окружающей среды, департамент жилищно-коммунального хозяйства. В заливке катков и организации катков с искусственным покрытием в лидерах идут департаменты жилищно-коммунального хозяйства и департамент культуры. Мы это реализуем только на своих территориях, они это делают на придворовых площадках, в парках, чтобы для населения в полной мере был обеспечен доступ к спорту в шаговой доступности.

Что касается развития спорта высших достижений, то здесь лучшее свидетельство положительной динамики – та же статистика. В 2012 году сборные команды Москвы одержали убедительные победы во всех крупнейших всероссийских комплексных соревнованиях учащихся и молодежи. Московские спортсмены выступили на Олимпийских и Паралимпийских играх 2012 года в Лондоне, внося существенный вклад в достижение сборных команд страны. Каждый третий российский участник Олимпиады – москвич. В течение 2012 года в Москве проведено более 60 международных спортивных соревнований,

включая чемпионат мира по скоростному бегу на коньках, первенство мира по фехтованию среди юниоров, этап Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ и международные соревнования по легкой атлетике в «Лужниках», которые стали тестовыми в рамках подготовки к проведению чемпионата мира в 2013 году. В феврале 2013 года в Москве прошел традиционный международный турнир по легкой атлетике «Русская зима». В 2013 году Москва готовится принять крупнейшие международные соревнования, такие как чемпионат Европы по спортивной гимнастике, Кубок мира по регби-7, чемпионат мира по легкой атлетике, московский этап эстафеты олимпийского огня XXII Олимпийских игр в Сочи. Особое внимание уделяется строительству и реконструкции, ремонту и оснащению спортивных объектов столицы. Москомспортом проведены основные работы по подготовке главного спортивного объекта страны – олимпийского комплекса «Лужники» к чемпионату мира по легкой атлетике и Кубку мира по регби-7. Сейчас мы готовимся к проведению чемпионата Европы по спортивной гимнастике,

который не проводился в нашей стране со времен распада СССР. И все стало возможно благодаря тому, что мэр Москвы занял принципиальную позицию в плане финансирования спорта. Мы убедили правительство, доказали необходимость определенного финансирования и получили нужное количество денег.

– **Безусловно важным подразделом программы является инваспорт. С чего Вы начали работу в этом направлении?**

– Для лиц с ограниченными возможностями здоровья мы открываем сегодня дополнительные отделения в наших центрах физической культуры и спорта, в наших управлениях спорта, в детско-юношеских спортивных школах, на базе ФОКов для взрослого населения. Этот вопрос требует нашего постоянного контроля. Сегодня ни один спортивный объект не вводится в эксплуатацию, если на нем не реализованы все необходимые требования по безбарьерной среде. Это под контролем департамента строительства. Но это касается новых sportsоружений. К сожалению,



объекты, построенные до 2010 года, в большинстве своем не были приспособлены к потребностям лиц с ограниченными физическими возможностями. Положение надо было срочно исправлять. Мэр Москвы дал соответствующее распоряжение. Мы закупили 20 ступенькоходов и распределили их по спортивным сооружениям Москвы и спортивно-оздоровительным комплексам, которые в этом нуждались в первую очередь; специальными приспособлениями-подъемниками оснастили бассейны.

– Работа с молодежью допризывного возраста, ведущаяся сегодня в рамках программы, направлена на патриотическое воспитание?

– Да, и мы проводим ее на качественно новом уровне. Патриотическое воспитание молодежи на момент начала работы программы было в очень плачевном состоянии. Сегодня у нас бюджет порядка 50 млн, чтобы мы могли проводить сборы с допризывной молодежью. С целью подготовки молодых людей к службе в армии совместно с Военным комиссариатом города Москвы успешно проводится

спартакиада допризывной молодежи, где принимают участие более 40 тыс. юношей и девушек. В сентябре впервые на базе Московского Преображенского разведывательного полка воздушно-десантных войск для московских старшеклассников проведен спортивно-патриотический сбор, в котором приняли участие более 500 молодых москвичей. Это была очень серьезная акция, первая за столько лет. Для детей мероприятие стало очень познавательным. Всего 53% московских допризывников приняли участие в данных проектах.

– Вы упомянули о Кубке мэра по воркауту. Расскажите подробнее об этом.

– Воркаут – уличное фитнес-направление, основанное на упражнениях с собственным весом, в которых основной акцент делается на развитие силы и выносливости. Департамент физической культуры и спорта города Москвы совместно с департаментами жилищно-коммунального хозяйства, образования, культуры, природопользования и охраны окружающей среды обеспечивает целевую поддержку молодежному движению воркаут.

Совместно с представителями движения воркаут в 2012 году проведено 25 спортивных мероприятий, вызвавших большой интерес у молодежи.

На беседе у мэра Москвы в 2011 году энтузиастами этого движения было высказано пожелание установить ряд специальных турников и гимнастических снарядов, на которых они могли бы заниматься в летнее время. В декабре 2012 года при поддержке департамента состоялось первое международное соревнование по воркауту Кубок наций-2012, в котором приняли участие более 250 зарубежных атлетов, а команда Москвы заняла второе место. В 2013 году, учитывая предложения молодежи, мы планируем проведение Кубка мэра по воркауту. Количество специализированных площадок для этого вида в городе достигло 82 единиц. Основная площадка находится в «Лужниках» – нашей главной спортивной арене; вторая по популярности – в парке Горького. Это позволило вовлечь в движение более 11 тыс. молодых людей. Для тренировок в зимний период установлено оборудование на территории спортивного



комплекса «Крылатское». Мы создали экспериментальную школу экстремальных видов спорта, где я назначил директором молодого парня, и, соответственно, все его помощники – это ребята, которые сами занимаются экстремальными видами спорта. Мы встречаемся раз в месяц, обсуждаем текущие дела. Они рассказывают о тех событиях, которые у них происходят. И у них неплохо получается.

– Чемпионам из состава совета олимпийцев Москомспорта работать с молодежью интересно?

– Все наши сотрудники, которые входят в совет олимпийских чемпионов и работают в Москомспорте, иначе просто не могут. Это же наша первоочередная задача – вырастить здоровое спортивное поколение. Наши двукратные олимпийские чемпионы: Алия Мустафина, Карина Азнавурян, Светлана Мастеркова, Денис Панкратов, Александр Михайлин, Анатолий Старостин – все они не только выезжают на олимпийские уроки 1 сентября, но и в рамках программы Москомспорта проводят свои мастер-классы.

– Личный пример руководителя, старшего наставника – это важно для возрождения хороших традиций в среде подрастающего поколения?

– Не только для возрождения старых хороших традиций это полезно, но и для зарождения новых. И сейчас мы наблюдаем такой хороший пример на самом высоком уровне. Первые лица страны его нам демонстрируют: и президент, и министр обороны, и ряд других высоких должностных лиц играют в хоккей. Накануне профессионального праздника работников полиции в 2012 году мы оказали поддержку ГУ МВД России по г. Москве и провели на Малой спортивной арене Олимпийского комплекса «Лужники» первый в истории товарищеский матч по хоккею с шайбой среди команд правительства Москвы и ГУ МВД России по г. Москве. Победу одержала команда правительства Москвы. Матч проходил в азартной и напряженной борьбе. Кубок победителей я вручал капитану команды правительства Москвы Александру Горбенко. Этот турнир по хоккею с шайбой среди сотрудников УВД

стал первым шагом развития этого вида спорта в силовых структурах Москвы. На соревнованиях присутствовали первые лица ГУ МВД России по г. Москве, а также известные хоккеисты, заслуженные мастера спорта и олимпийские чемпионы. Такие мероприятия собирают огромное количество людей, семей с детьми. А когда при поддержке Москомспорта проводился детский хоккейный турнир среди дворовых команд «Золотая шайба-2013» во Дворце спорта «Мегаспорт», в нем принимало участие около 300 дворовых команд. Турнир был призван выявить наиболее одаренных юных спортсменов и популяризовать любительский хоккей. Торжественное открытие соревнований было приурочено к официальному старту зимнего сезона на катках столицы. Символическое вбрасывание шайбы на лед сделали мэр Москвы Сергей Семенович Собянин и наш знаменитый хоккеист Александр Сергеевич Якушев. Это надо было видеть, как замерли все на трибунах, следили за этим, буквально с придыханием, и какой потом был шквал оваций, когда вбрасывание состоялось.



– Сотрудничество Москомспорта и выставки «Спорт» имеет давнюю историю. Что дает такое сотрудничество?

– Сотрудничество с выставкой «Спорт» и Ириной Александровной Шойгу приносит нам только позитивный опыт. Она сама человек деятельный и высокоорганизованный. Вопросы систем безопасности на спортивных объектах, современной высокотехнологичной организации работы стадионов – это важно и актуально. Для департамента спорта эта выставка – неоценимая поддержка и подспорье в нашей работе. Есть возможность наблюдать и всесторонне отслеживать новейшие технологии, которые мы можем использовать в своей работе. Где еще это может быть представлено в таких масштабах, как не на выставке. На международном уровне проводится множество мероприятий, но они редко проходят на территории России. И мы все очень благодарны Ирине Александровне за эту возможность участвовать в работе выставки международного масштаба и международного же

уровня в своем отечестве. Это очень нужно, важно и полезно для всех, кто работает в спортивной отрасли. Материал, который мы здесь получаем, каждый раз дает нам новый импульс для развития нашей материально-технической базы, которая тесно связана с развитием спорта высших достижений.

Чем чаще не только спортивные функционеры, но и сами спортсмены будут посещать подобные мероприятия, тем быстрее будет развиваться отрасль российской спортивной индустрии в целом. И все наши задачи, которые мы ставим перед собой в проектах государственных программ, будут выполнены в полной мере.

– Кого Вам хотелось бы поблагодарить за поддержку в реализации программных мероприятий?

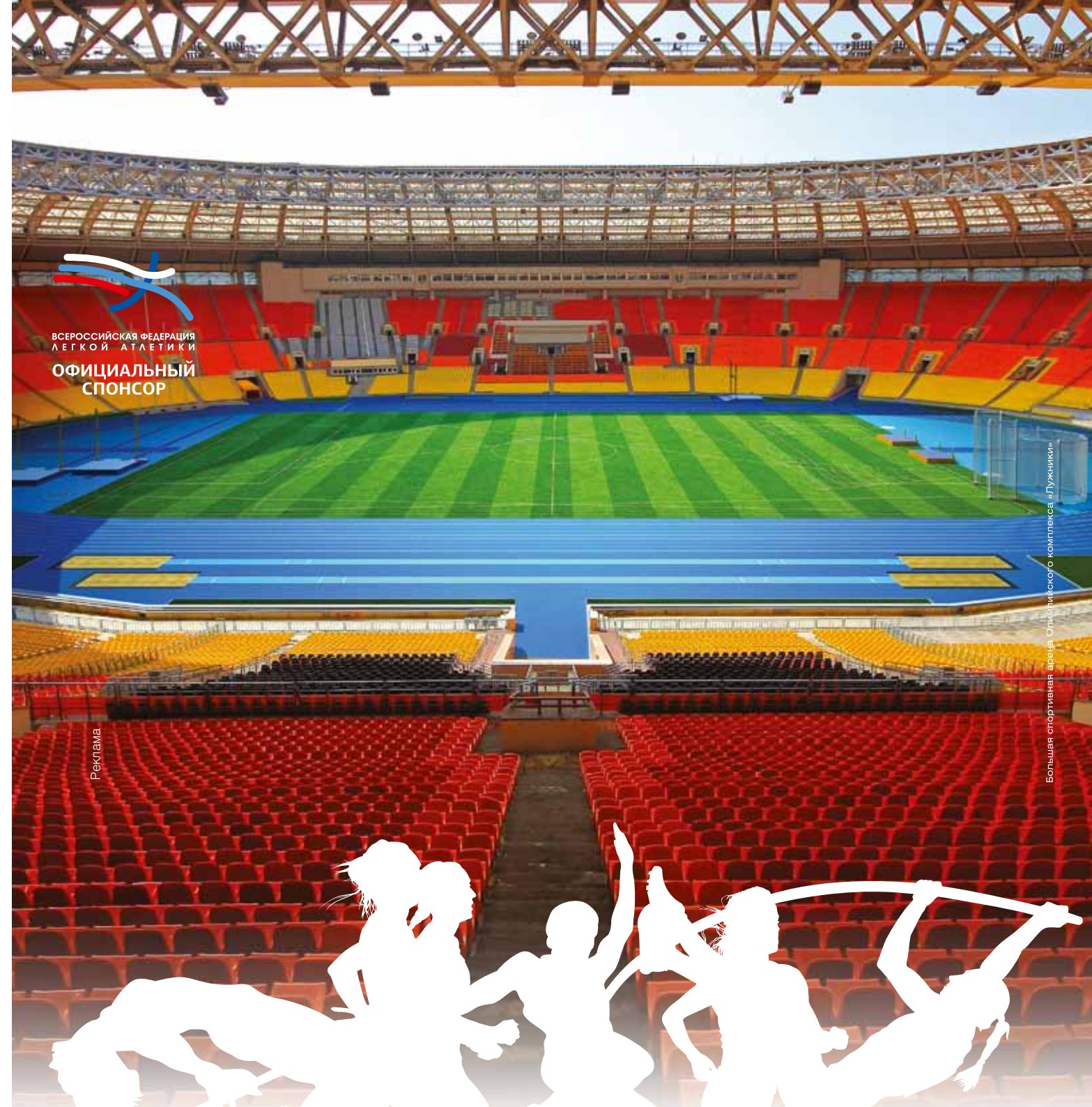
– Хочу поблагодарить все департаменты, оказывающие поддержку, особенно департамент здравоохранения и Главное управление МВД России по городу Москве, которое

обеспечивает безопасность при проведении всех спортивных мероприятий в городе. Отдельная благодарность организаторам выставки «Спорт», которую они с успехом проводят ежегодно. Она дает нам возможность завязывать полезные контакты, которые потом вырастают в большие дела. Например, на выставке «Спорт» мы договорились в свое время о сотрудничестве с компанией Mondo, с которой мы теперь сотрудничаем в рамках подготовки «Лужников» к чемпионату мира по легкой атлетике.

– Алексей Олегович, спасибо за интервью. Желаем Вам и Вашим коллегам успешного воплощения планов в жизнь и новых интересных партнеров, приобретенных в рамках выставки.

– Светлана Владимировна, спасибо Вам за интерес и информационную поддержку. Мы с коллегами, в свою очередь, желаем успешного развития проекту SportsFacilities. ■

Беседовала Светлана Архипова



МАГНУМ
СПОРТИВНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

проектирование / строительство / оснащение

127486, Москва, ул. Смольная, 14 тел.: +7 (495) 933 0706 факс: +7 (495) 775 0638 info@magnumsport.com www.magnumsport.com



ПРАВИЛА ХОРОШЕГО ТОНА: СПОРТИВНЫЙ КОМФОРТ

RULES OF ETIQUETTE: sporty comfort

MF Group — крупнейшая в России и Восточной Европе компания на рынке комплексного обеспечения мероприятий. Одно из приоритетных направлений в работе компании MF Group — техническое партнерство в спортивных мероприятиях, среди которых выделяются турниры международного масштаба и крупнейшие спортивные event-проекты. Являясь постоянным техническим партнером международной выставки «Спорт», компания MF Group ежегодно представляет лучшие решения для спортивных мероприятий, а также последние новинки сценического рынка.

MF Group is the largest company in the Russian Federation and Eastern Europe working in the complex events support market. One of the priorities in the work of MF Group is technical partnership in sporting events, among which there are the international level tournaments and major sporting event-projects. As a

standing technical partner of the “Sport” international exhibition, the MF Group company annually offers the best solutions for sporting events, as well as the latest innovations of the stage market.



MF Group

Официальный партнер и дистрибьютор всемирно известного производителя сценического и шоу-оборудования Prolyte, официальный представитель компании EventDeck, лидера по производству защитных настилов модульного типа, партнер ведущих производителей трибунных систем и строительных лесов – компаний Layher и Pakar Seating. Мы осуществляем комплексную техническую поддержку таких проектов, как Red Bull X-Fighters, Red Bull Flugtag, гонка звезд «За рулем», турнир мирового уровня Swatch FIVB по пляжному волейболу, Adrenalin Games, презентация логотипа Sochi, и многое другое.

Организация спортивных и культурно-массовых мероприятий требует особой технической подготовки, поэтому разговор пойдет о необходимом каждому спортивному объекту, будь то стадион или арена, оборудовании, которое создает главное впечатление – спортивный комфорт. Обеспечить удобное и безопасное перемещение спортсменов и зрителей, не испортив газон стадиона, – задача, которая теперь разрешима.

В 2013 году компания MF Group представляет уникальную систему EventDeck производства США в трех вариантах, каждый из которых рассчитан на определенную нагрузку. EventDeck – современная система настилов, позволяющая защищать любую ровную поверхность. Монтаж EventDeck не требует никаких дополнительных инструментов. Просто и легко. В кратчайшие сроки любая поверхность становится прочной и идеально защищенной.

Система настилов EventDeck (фото 1) одинаково идеальна как для стадионов, так и для открытых площадок, предназначенных для культурно-массовых мероприятий. Долговечное и прочное покрытие EventDeck выдержит испытания погодой, временем и высокими нагрузками.

Зная о технической организации спортивных и культурно-массовых мероприятий все, мы используем систему настилов EventDeck на ключевых проектах – 9 тыс. м² настила EventDeck использовались в качестве покрытия для защиты газона на территории БСА «Лужники» на концерте Red Hot Chili Peppers.

Доверяя современному модульному покрытию EventDeck, мы уверены в том, что газон любого спорткомплекса будет бережно укрыт, а наши заказчики останутся довольны.

Являясь официальным дистрибьютором известного европейского производителя, компании PROLYTE, мы не только осуществляем продажи оборудования на территории РФ, мы идем в ногу со временем, доказывая своим примером качество и надежность оборудования PROLYTE, используя его на наших площадках.

На протяжении многих лет компания PROLYTE разрабатывает полный спектр сценического оборудования. Особое место в ряду продуктовой линейки PROLYTE занимают алюминиевые барьеры и входные группы – технические элементы, без которых невозможно представить ни одно спортивное мероприятие. Решения от компании PROLYTE соответствуют всем правилам безопасности, удобны и просты в применении.

Широкую линейку барьеров PROLYTE логичным образом дополняет новый продукт – входная группа LineUpGate. Входная группа LineUpGate (фото 2) незаменима там, где необходимо контролировать проход большого количества людей по билетам, будь то спортивная программа, концерт или фестиваль.

На сегодняшний день налицо тенденция – интерес к компаниям, занимающимся оснащением спортивных объектов. Он продиктован стремлением федеральных и региональных властей возродить славные спортивные традиции прошлого.

Применение современных технологий, работа с качественными материалами, развитие новых направлений производства позволяют достигать максимальной эффективности спортивных программ, а любители спорта и поклонники спортивных мероприятий, несомненно, оценят, заботу, внимание и комфорт. ■

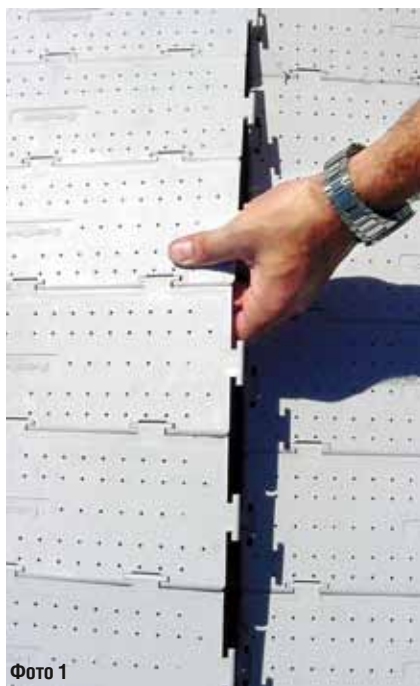


Фото 1



Фото 2



MF Group
Show management



Аренда и продажа сценического оборудования для спортивных мероприятий:

- Сценические комплексы
- Трибуны для зрителей
- Конструкции для экстремальных видов спорта
- Защитные настилы для газонов
- Звуковое и световое оборудование
- Энергообеспечение мероприятий
- Мобильные ограждения

119270, Москва, Лужнецкая набережная, владение 2/4, строение 16
www.mf-group.com | mf@mf-group.com | sale@mf-group.com
+7(495)640-45-45 | +7(495)639-93-74

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕЖДЕ ВСЕГО!

4S-ПОДХОД «ДОНБАСС
АРЕНА» К ВОПРОСАМ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ
ЗРИТЕЛЕЙ

SECURITY FIRST!

"Donbass Arena's"

**4S-approach to security of
the spectators**



Безопасность прежде всего! Именно этими словами начинается любое руководство по стадионной инфраструктуре, датированное нынешним тысячелетием, и это вовсе не пустые слова.

Security first! It is these words that you can see at the very beginning of any guidance on stadium infrastructure, and taking into account the current millennium, these are not just empty words.



Андрей Санин
Руководитель
отдела консалтинга
«Донбасс Арены»

Andriy Sanin
Head of the Consulting
Department
at the «Donbass Arena»

a.sanin@donbass-arena.ua

Предыстория возникновения стюардинга

В настоящее время вопросы обеспечения безопасности стадионов во время проведения футбольных матчей и массовых мероприятий являются одними из важнейших. После трагедий на аренах «Эйзель» и «Хилсборо», повлекших за собой массовые человеческие жертвы, Союз европейских футбольных ассоциаций (УЕФА) инициировал кардинальный пересмотр стандартов безопасности спортивных арен.

Одним из следствий этого пересмотра стало появление т.н. стюардинга, подхода, при котором большинство функций, относящихся к вопросам обеспечения безопасности болельщиков и участников спортивных мероприятий,

реализуется не полицией, а командой временных сотрудников стадиона (стюардов). Стюардинг был введен с целью создания у болельщиков доверия к тем, кто охраняет порядок на стадионе, так как полиция с этой миссией не справлялась.

Соответственно, требования к подготовке стюардов отличаются особой строгостью. Стюарды должны обладать должной физической подготовкой, досконально знать инфраструктуру и услуги своего стадиона, уметь оказать первую неотложную помощь, отлично разбираться в психологии толпы и быть всегда ориентированными на максимально качественное обслуживание болельщиков.

Дополнительную нагрузку на стюардов накладывает обязанность отслеживать террористические угрозы, так как места массового скопления людей всегда являлись потенциальными мишенями для различных террористических организаций. Причем эта угроза свойственна не только для стран с нестабильной политической ситуацией, но и для развитых стран. Пример актуальности этой угрозы – в апреле 2011 года сотрудники Федерального ведомства по уголовным делам ФРГ предотвратили теракт с применением взрывчатых веществ на футбольном стадионе Signal Iduna Park в Дортмунде.

Участившиеся случаи проявления расизма и других признаков дискриминации во время футбольных матчей вызвали ответные меры со стороны УЕФА и ФИФА. В частности, УЕФА сформировал план из десяти пунктов, обязательных для исполнения любым клубом, принимающим участие в еврокубках. Это добавило дополнительные требования к эрудиции и квалификации стюардов, которые теперь должны отлично разбираться в субкультурных течениях, знать их тайную символику и уметь диагностировать возможные риски при выявлении агрессивных группировок.

Вводя институт стюардинга, практичные европейцы преследовали ключевую цель – сделать каждый стадион не только максимально безопасным, но и коммерчески успешным проектом. Четырехлетний опыт футбольного клуба «Шахтер» (Донецк, Украина), первого в СНГ разработавшего и реализовавшего уникальную систему стюардинга на ультрасовременном стадионе «Донбасс-Арена», подтверждает его эффективность как в вопросах безопасности, так и в финансовом аспекте.

Сейчас, в преддверии таких грандиозных футбольных форумов, как чемпионат Европы 2016 во Франции, чемпионаты мира 2014 в Бразилии и 2018 в России, в этих странах строятся стадионы, каждый из которых обладает своей спецификой и уникальными особенностями.

Если уровень комфорта и «наворотов», который они будут предлагать своим посетителям, в основном определяется финансовыми возможностями инвестора, то на обеспечении безопасности спортивного объекта сэкономить не получится, стадион в первую очередь должен быть безопасным для всех, кто им пользуется, будь то зрители, футболисты, официальные лица, журналисты или сотрудники самого стадиона. Игнорирование этого требования – прямой путь к запрету на проведение на нем футбольных матчей, поэтому базовые регламентные требования ФИФА и УЕФА на каждом из строящихся стадионов будут выполнены, в этом нет ни малейшего сомнения.

А вот от того, насколько комплексным, всеобъемлющим будет подход владельцев стадиона (не важно, частный это стадион или муниципальный) к созданию атмосферы защищенности и комфорта для своих зрителей, и будет зависеть, принесут ли пользу заложенные в стадионный проект регламентные требования ФИФА/УЕФА в области безопасности или же все



эти системы и решения так и останутся только строчками в графе «расходы».

Поэтому стадионному оператору приходится думать на три шага вперед, учитывать множество различных тенденций и факторов (зачастую – неочевидных, имеющих лишь косвенное отношение к вопросам безопасности), тщательно выстраивать систему отношений с самыми различными целевыми группами (футбольный клуб, городские власти, силовики, фанатские объединения и т.д.).

Можно ли преуспеть в этом нелегком деле? Наш многолетний опыт говорит, что можно, если держать в голове простую аббревиатуру 3S (Safety, Security & Services), заимствованную у родоначальников футбола из Туманного Альбиона. Каждый из этих терминов описывает свою прикладную область:

1. Safety – это комплекс мероприятий по минимизации рисков технологического характера, способных повлиять на ход матча (например, отказ

системы освещения футбольного поля).

2. Security – инструменты, технологии и действия по обеспечению безопасности зрителей, игроков и официальных лиц.

3. Services – все то, что создает уникальную атмосферу комфорта и незабываемые ощущения от посещения стадиона, благодаря которым у зрителя возникает устойчивое желание приходить на стадион вновь и вновь.

Все вместе они как раз и обеспечивают то, что позволяет расширить формулу до уже нашего ноу-хау 4S – Special atmosphere, особой атмосферы защищенности и комфорта, уникальных ощущений футбольного праздника, возникающих у зрителей и спортсменов при посещении стадиона «Донбасс Арена».

В сегодняшнем материале мы поведем речь о 4S – подходе менеджмента «Донбасс Арены», краеугольным камнем которого является интегрированная концепция безопасности.

Интегрированная концепция безопасности «Донбасс Арены»

Силовой подход vs Интегрированная концепция безопасности

Для того чтобы понять суть интегрированной концепции безопасности «Донбасс Арены», сначала стоит взглянуть на ее полную противоположность, силовую (или полицейскую) модель обеспечения безопасности, которая действовала на донецком муниципальном стадионе РСК «Олимпийский», на котором ФК «Шахтер» играл до 2009 года.

Все вопросы обеспечения безопасности были возложены на городское управление МВД, там же находился и единственный центр принятия всех решений.

Поэтому на каждый матч стягивались весьма внушительные полицейские

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОНЦЕПЦИЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ХАРАКТЕРИСТИКИ СИЛОВОЙ КОНЦЕПЦИИ

- Владелец процесса охрана общественного порядка – полиция
- Ответственность за процесс – полиция
- Массовое привлечение сил и средств полиции
- Минимальное привлечение сил и средств организатора футбольного матча и/или оператора стадиона
- Жесткое пресечение, неадекватная реакция на правонарушения
- Жесткая работа с болельщиками, презумпция виновности
- Поуровневое разворачивание – низкое
- Взаимодействие – низкое
- Стратегия помощи – низкая
- Восприятие болельщиками полиции – недоброжелательное
- Клиентоориентированность – отсутствует
- Сервис – минимальный

ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ КОНЦЕПЦИИ БЕЗОПАСНОСТИ

- Владелец процесса охрана общественного порядка – совместно организатор/оператор/полиция
- Ответственность за процесс – совместно организатор/оператор/полиция
- Активное привлечение сил и средств организатора матча и/или оператора стадиона
- Минимальное привлечение сил и средств полиции
- Распределение полномочий
- Поэтапное влияние на пресечение нарушений, пропорциональное реагирование на правонарушения (точечная реакция)
- Доброжелательная работа с болельщиками, презумпция невиновности
- Инвестиции организатора/оператора в персонал (обучение/тренинги, оплата труда, мотивация)
- Поуровневое разворачивание – высокое
- Взаимодействие – высокое
- Стратегия помощи – высокая
- Восприятие болельщиками – доброжелательное
- Клиентоориентированность – максимальная
- Сервис – максимальный

силы (до 1500 полицейских на международных матчах), что накладывало свой отпечаток на атмосферу, сопутствующую посещению футбольного матча.

Каждый зритель, проходя через многочисленные кордоны полиции, ощущал себя, как на режимном объекте, а не на общественном стадионе, причем в глазах полиции он автоматически попадал в категорию потенциальных нарушителей, никакой презумпции невиновности.

Впрочем, требовать доброжелательности от рядового бойца «Беркута» (украинский ОМОН), которого в его выходной «выдернули» из дома следить за футбольными болельщиками, тоже не есть справедливо, они такие же люди, которые хотят проводить свободное время со своими женами и детьми, а не с футбольными болельщиками.

Здесь же накладывались вопросы несовершенства стадионной инфраструктуры старого стадиона, когда толком и поесть негде, и в туалеты в перерыве огромные очереди. Какой уж тут футбольный праздник?

Поэтому еще на этапе проектирования стадиона «Донбасс Арена» было принято решение о внедрении на стадионе европейского подхода к организации спортивно-массовых мероприятий, в рамках которого все вопросы обеспечения безопасности, защищенности и комфорта зрителей возлагаются на специально подготовленную категорию временного персонала стадиона – стюардов.

Это в корне отличалось от силового подхода, применявшегося в то время повсеместно в Украине, что весьма наглядно показано в сравнительной таблице «Сравнительные характеристики концепций безопасности».

Для создания своей системы стюардинга мы обратились к европейскому опыту, так как в Европе профессия стюарда прошла достаточно длительный период своего формирования и совершенствования, в ее создании принимали самое активное участие специалисты различных отраслей наук по безопасности, менеджменту, экономике, психологии и педагогике.

Для практического изучения европейских систем стюардинга наши специалисты посетили стадионы ведущих западноевропейских футбольных держав (стадион «Амстердам Арена» в Нидерландах; стадион «Да Луш» в Португалии; стадионы «Арсенал» и «Уэмбли» в Великобритании; немецкий стадион «Альянц Арена» и другие).

Однако, несмотря на существование отлаженных европейских практик подготовки стюардов, их простой перенос на украинские реалии оказался

неэффективным, так как европейские методики не учитывали наш славянский менталитет, несовершенство законодательной базы, нашу культуру болельщиков и другие локальные особенности.

Поэтому нам пришлось, пусть и на основе существующих европейских практик, строить свою, адаптированную систему стюардинга. При этом для нас фактически оказалось не так тяжело построить с нуля собственную систему стюардинга, как убедить силовиков в том, что она вообще будет работать в наших реалиях. Слишком многие из них не верили (и, надо отдать должное, имели исторические предпосылки на это), что наш зритель сможет так кардинально изменить свою модель поведения на стадионе и общую культуру «потребления футбола».

Это в 2013 году, когда за нашими плечами четыре сезона организации и проведения матчей чемпионата и Кубка Украины, Лиги Европы и Лиги чемпионов, чемпионата Европы по футболу Евро 2012, ни у кого не возникают сомнения в работоспособности и эффективности нашей системы стюардинга, но тогда, в уже далеком 2009 году, нам пришлось приложить титанические усилия для замены полиции на стюардов.

Сейчас уже невозможно представить «Донбасс Арена» без сотрудников в ярких, заметных в любое время года, манишках, обращающихся к зрителям с неизменной улыбкой: «Здравствуйте, я стюард, чем могу помочь?» Заменяя собой наряды полиции, по сути, взяв на себя большую часть оперативных функций по обеспечению безопасности, стюарды выполняют еще целый ряд других задач, незаметных на первый взгляд, но критически важных для устойчивого и прибыльного функционирования стадиона. В их числе создание у зрителей, благодаря своей неизменной ориентации на удовлетворение всех клиентских потребностей, стабильного желания:



- посещать наш стадион чаще (и не только ради футбольных матчей);
- брать с собой всю свою семью и приглашать друзей благодаря уникальной атмосфере защищенности и домашнего уюта;
- активнее пользоваться всеми сопутствующими услугами «Донбасс Арены» (конференц-залы, ночной клуб, фитнес-центр, рестораны, фан-кафе, фан-шоп, музей и т.д.).

Кроме того, наши стюарды оказывают постоянную информационную поддержку посетителям (как пройти, где взять, что делать), а в случае форс-мажоров способны оказать и первичную медицинскую помощь.

Но стюардинг, несмотря на свою важность и значимость, не является единственным элементом интегрированной концепции безопасности «Донбасс Арены», он работает

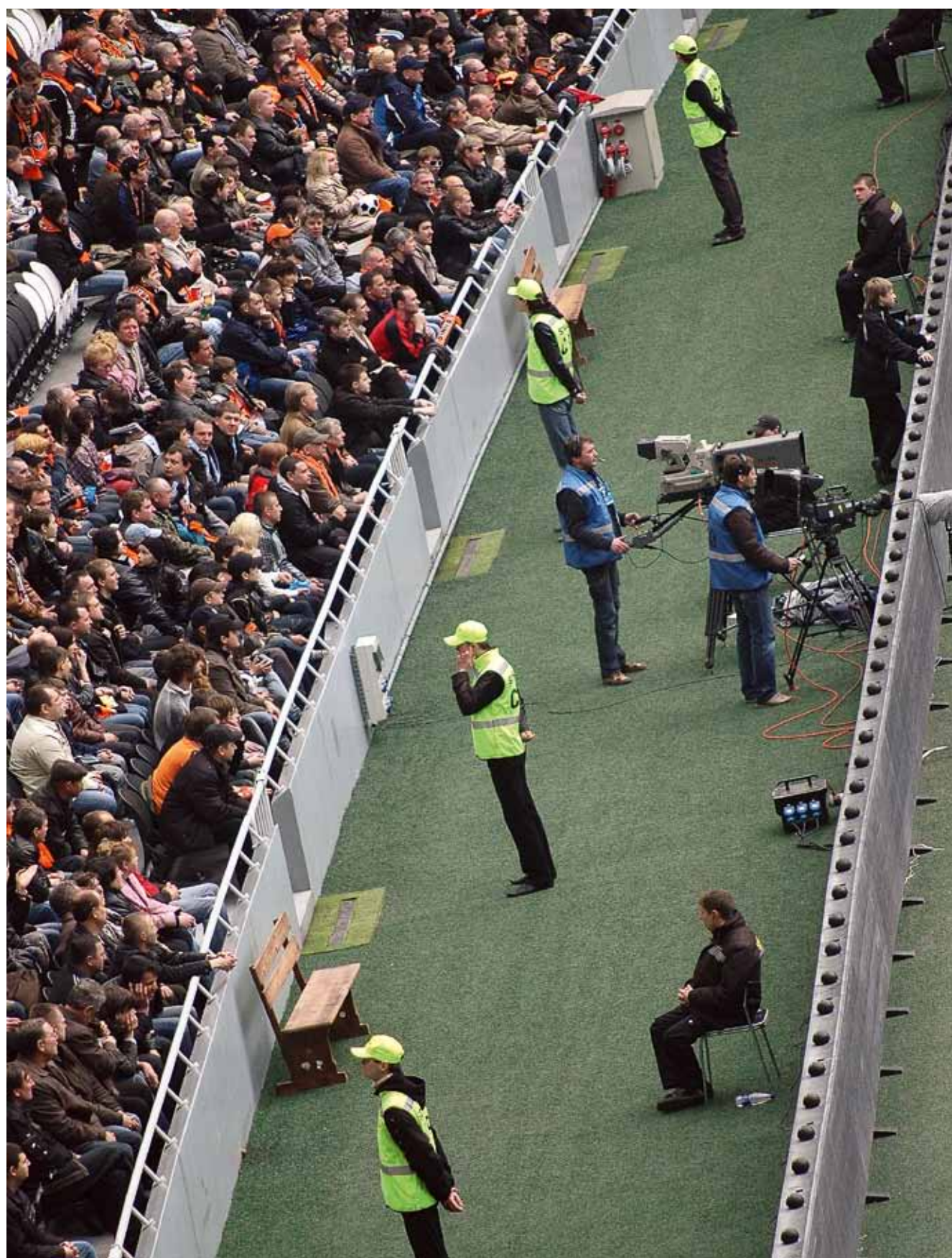
в связке с целым комплексом систем и процессов.

Компоненты интегральной концепции безопасности «Донбасс Арены»

1. Система стюардинга
2. Комплексное управление мерами безопасности
3. Современная инфраструктура безопасности
4. Эффективный риск-менеджмент

Каждый из этих компонентов весьма обширен и требует отдельной статьи, так что продолжение следует...

Текст: Андрей Санин
Фото: Пресс-служба «Донбасс Арены»



ИНТЕГРИРОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

THE INTEGRATED SECURITY CONCEPT

Самые современные технические средства, проверенные временем методы организации и наибольший опыт обеспечения безопасности в странах СНГ наработаны именно у футбольных стадионов. О том, что важно учесть при разработке концепции безопасности стадиона и как создать у гостей стадиона ощущение атмосферы комфорта и защищенности, SF рассказал Сергей Бургела, руководитель службы безопасности стадиона «Донбасс Арена».

Football stadiums in the Commonwealth of Independent States (CIS) countries feature the most modern technical means, time-tested methods of organization and the biggest security experience. Sergei Burgela head of the security service of

the "Donbass Arena" stadium spoke with the Sport Facilities magazine on what is important to consider during the design of the security system of the stadium and how to make the guests of the stadium feel the atmosphere of comfort and security.



Сергей Бургела
Руководитель службы
безопасности стадиона
«Донбасс Арена»

Sergei Burgela
Head of the security
service of the "Donbass Arena"
stadium

– Сергей Васильевич, какие антитеррористические мероприятия и средства, на Ваш взгляд, наиболее эффективны?

– В первую очередь, это наиболее тесное взаимодействие всех стадионных служб и муниципальных ведомств по подготовке и обеспечению безопасности всех массовых мероприятий, проводимых на стадионе «Донбасс Арена»; разработанная и реализованная нами интегрированная концепция безопасности, а также комплексное управление силами и средствами.

Следует разделять антитеррористические мероприятия на несколько уровней. Первый – это превентивные меры, комплекс мер упредительного характера, который проводится силовыми и государственными ведомствами и службами. В этом разрезе на службу безопасности «Донбасс Арены» возлагаются задачи по организации работы с государственными ведомствами, по профессиональной подготовке собственного персонала, системной отработке алгоритмов действий

на командно-штабных и тактико-специальных учениях. Второй уровень – соблюдение всего комплекса процедур при подготовке и проведении матчей и других массовых мероприятий, использование в своей работе современных технических средств.

Динамическая оценка рисков также имеет первостепенное значение, от этого зависит как объем мер антитеррористической направленности, так и временные рамки их проведения.

– Обращаетесь ли Вы к опыту иностранных коллег? Каким образом это отражается на стратегии обеспечения безопасности объекта в целом?

– Наша интегрированная концепция безопасности – это «живой организм», который постоянно меняется и совершенствуется. Для этого мы отслеживаем актуальные и перспективные тенденции в области обеспечения безопасности спортивно-массовых мероприятий, регулярно посещаем другие стадионы в Европе, общаемся с коллегами на форумах и тренингах по безопасности, ведь без этого невозможно поступательное движение вперед.

Но мы не только активно изучаем передовые практики по обеспечению безопасности спортивно-массовых мероприятий, но и охотно делимся своими наработками с коллегами из других стран. Например, посещение центра управления стадионом (Control Room) и демонстрация наших технических систем безопасности в работе – обязательный элемент практически каждой программы нашего стадионного консалтинга.

– Как проводятся на арене учения и учебно-методические сборы? Какие и как часто?

– Обучение персонала должно носить системный характер. К примеру, подготовка одного стюарда длится месяц, за это время стажер проходит курс необходимых тренингов и минимум



Специальные учения проводятся на «Донбасс Арене» не менее одного раза в квартал.

Special trainings are conducted at the "Donbass Arena" at least once a quarter.

две стажировки на матчах, прежде чем допускается к самостоятельной работе. В последующем мы проводим тренинги для всего персонала в межсезонье. Командно-штабные или тактико-специальные учения мы проводим не менее одного раза в квартал.

– Как организуются на стадионе системы и средства оповещения и управления эвакуацией болельщиков и персонала?

– Управление потоками зрителей как при обычном выходе со стадиона, так и в режиме эвакуации – очень серьезная задача, лежащая как в технической, так и организационно-методологической плоскостях, и мелочей тут не бывает. Например, все пути выхода зрителей должны иметь четкие указатели и маркировку, яркую и заметную при любых условиях освещенности. Вроде бы

пустяк, но от него зависит скорость ориентирования зрителей в сложной топологии стадиона, а значит, и скорость самой эвакуации.

Кроме того, очень важно, чтобы любые форс-мажорные события на стадионе сопровождались эффективным информированием и направлением действий зрителей, ведь нет ничего более страшного, чем паника многотысячной толпы в замкнутых помещениях. Для этого надо задействовать весь арсенал, доступный стадионному оператору: гигантские экраны и стадионное цифровое телевидение для вывода экстренных информационных сообщений, систему громкой связи для голосового оповещения, стюардов для управления людскими потоками, – и строго следовать утвержденному алгоритму реакции на конкретную чрезвычайную ситуацию.

Последнее крайне важно, ведь заранее разработанные и утвержденные алгоритмы действий при различных чрезвычайных ситуациях (включающие в себя продуманные планы по эвакуации) дают стадионному оператору возможность сохранить контроль над любой ситуацией. Задействует эти алгоритмы особая «кризисная группа» из топ-менеджеров «Донбасс Арены» и руководителей верхнего уровня городской мэрии и силовых структур, которые во время мероприятия находятся в Control Room.

– Как выстраивается диалог с болельщиками: подходы, стратегии? Кто отвечает за эту работу и координирует ее?

– Для службы безопасности это очень важный вопрос. Мы постоянно поддерживаем контакты с фан-посольствами и другими объединениями домашних и приезжих болельщиков,

а координирует эту работу отдел по работе с болельщиками, созданный в полном соответствии с рекомендациями УЕФА в структуре ФК «Шахтер».

Так как на «Донбасс Арене» во главу угла поставлены гостеприимство и культура сервиса, то мы прилагаем серьезные усилия для того, чтобы все наши гости видели в сотрудниках СБ своих помощников и друзей, а не церберов, мешающих им насладиться футбольным праздником. Поэтому во всех наших внутренних тренингах и учебных программах (которые регулярно проходят все сотрудники, работающие с клиентами) особый акцент делается на навыки эффективного общения с различными категориями посетителей, на умение создать у наших гостей ощущение атмосферы комфорта и защищенности. ■

Беседовала Светлана Архипова

БЕЗОПАСНОСТЬ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ДОЛЖНА БЫТЬ КОМПЛЕКСНОЙ!

Универсиада-2013 в Казани, Игры-2014 в Сочи, ЧМ-2018 – самые знаковые вехи, которые у всех на слуху. А сколько соревнований, матчей, состязаний и турниров проходит в нашей стране ежегодно и круглогодично, знают уже не только чиновники от спорта. Спорт и все, что с ним связано, становится по-настоящему массовым явлением. А где массовость, там и многократно возрастающие специфические угрозы безопасности.

SPORTS FACILITIES SECURITY SHOULD BE INTEGRATED!

27th Summer Universiade in Kazan, the XXII Olympic Winter Games in Sochi, and the 2018 FIFA World Cup Russia are the most iconic landmarks that everyone is talking about. And nowadays not only officials involved in sports industry know on the fact

how many competitions, games, contests and tournaments take place in this country every year and year-round. Sports and everything connected with it is truly a mass phenomenon. And where there are masses, there are specific security threats increased many times.



Как обеспечить комплексную безопасность спортивного объекта, особенно во время проведения массово-зрелищных мероприятий? Этот вопрос сегодня – головная боль не только службы безопасности конкретного стадиона, дворца спорта, бассейна или корта. И даже не только функционеров Минспорта. Обеспечение безопасности во время проведения спортивных матчей, соревнований и состязаний становится поистине государственной задачей. Оказывается, каких-либо общих рекомендаций в решении этой задачи до сих пор не существует. То, что в спортивной инфраструктуре за последние годы не произошло серьезных трагедий – лишь воля случая и, может быть, инициативы сотрудников тех самых служб безопасности.

На выставке «Спорт-2013» группа компаний, профессионально занимающихся внедрением современных технических средств и технологических решений в области обеспечения безопасности объектов разного уровня и масштаба, представляет концептуальное решение, которое может стать одним из важнейших инструментов в решении злободневной задачи. Речь идет не только о комплексном подходе к организации постоянного мониторинга ситуации, но и об оперативном и адекватном управлении всеми силами и средствами, предназначенными для локализации и ликвидации возникшей чрезвычайной ситуации. Именно эти задачи способен решать профессионально оснащенный центр мониторинга и управления спортивного объекта.

Пилотный проект появился на свет благодаря целенаправленной плодотворной работе организаторов форума и компаний «СЛОТ», «Астерос», ISD, «Аргус-Спектр» и R&M. Каждый из участников этого пула внес свою лепту в его создание, используя свои знания, опыт и наработки из той области, в которой является наиболее компетентным лидером. Так родилось совместное комплексное решение, призванное обеспечить эффективный

контроль обстановки и оперативное управление экстренными службами при любой нештатной ситуации на спортивном объекте, особенно во время проведения массовых мероприятий.

ЗАО «СЛОТ»

Закрытое акционерное общество «Специальная лаборатория открытых технологий» – ведущий российский производитель и разработчик комплексных интегрированных систем безопасности, применяемых как для региональных систем мониторинга и управления силами и средствами в сфере безопасности для силовых министерств Российской Федерации, так и для оснащения спортивных сооружений различного масштаба и назначений в соответствии с требованиями международных и российских регламентов.

Технологическими партнерами ЗАО «СЛОТ» являются ведущие мировые компании, активно занимающиеся оснащением спортивных объектов: Mobotix, Samsung, Sharp, NEC, Arecont Vision, Verint, Axis, Panasonic, CBC GROUP, Dallmeier, Bosch и др. Разработки и технические решения ЗАО «СЛОТ» активно внедряются при строительстве и оснащении объектов предстоящей XXVII Всемирной летней универсиады в г. Казани (Россия) в 2013 г., олимпийских объектов Сочи, представлены на многих действующих объектах как в России, так и в ближнем зарубежье.

ЗАО «СЛОТ» принимает активное участие в проектировании, разработке программного обеспечения и оснащении центров управления кризисных ситуаций (ЦУКС) субъектов Российской Федерации, имеет внедрения по разработке ЦУКС и ситуационных центров в рамках реализации ФЦП Российской Федерации СЗИОНТ для ГУ МЧС России в Тульской и Вологодской областях, по программе «Безопасный регион» в Республике Татарстан, по программе «Безопасный город» в г. Пскове, г. Томске, г. Иваново, по проектам МЧС в Ханты-Мансийском



Ильдус Асфалевич Субаев

Генеральный директор ЗАО «СЛОТ», кандидат технических наук, член координационного совета Главного управления МВД по г. Москве, член комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по безопасности предпринимательской деятельности

Ildus Asfalevich Subaev

Director General of "Slot", Ph.D., Member of the Coordinating Council of the Main Directorate of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, a member of the Entrepreneurial Business Security Committee of Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation.

автономном округе – Югра. Технические решения в создании комплексных систем безопасности для спортивных объектов руководители ЗАО «СЛОТ» демонстрируют высшим должностным лицам Министерства спорта России. ЗАО «СЛОТ» имеет системное внедрение в Республике Татарстан, в том числе для реализации безопасности при подготовке и проведении XXVII Всемирной летней универсиады в г. Казани (Россия) в 2013 г.

Текст: Ильдус Субаев

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ НА БАЗЕ РАДИОКАНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

От системы безопасности зависят тысячи жизней, она должна быть эффективной и надежной. Практика показала, что эти требования легко обеспечиваются современными радиоканальными системами. О европейском и российском опыте применения беспроводных технологий SF рассказал Дмитрий Лунев, руководитель учебного центра ЗАО «Аргус-Спектр».



НИТЬ АРИАДНЫ
Беспроводная система динамического управления эвакуацией.

Нормативная база, техническая составляющая и экономика решений – вот три вопроса, которые возникают при проектировании системы безопасности любых объектов. Ключевым критерием выбора систем является нормативная база. Нормы можно разделить на несколько групп:

- ▶ обязательные к исполнению: Федеральный закон от 22 июля 2008 г. №123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности»;
- ▶ носящие рекомендательный характер. К таким нормам относятся, например, руководящие документы вневедомственной охраны РД 78.145–93, РД 78.36.003, регламент по комплексному обеспечению безопасности и антитеррористической защищенности футбольных стадионов, рекомендации РФС и пр. документы;
- ▶ международные нормы и нормы европейских спортивных организаций.

Основной проблемой является рекомендательный характер большинства норм, и, как следствие, решение по каждому спортивному объекту уникально и требует большого внимания (специфических технических решений) при его реализации. Среди проблемных технических вопросов обеспечения безопасности можно выделить:

- ▶ своевременную эвакуацию зрителей;
- ▶ антитеррористическую защиту;
- ▶ оперативное оповещение экстренных служб (01, 02, 03) о нештатной ситуации.

Сегодня имеется положительный опыт применения беспроводных систем безопасности в России. Статистика РФ – это более 80 тыс. объектов, защищенных «Стрельцом». Не менее активное внедрение радиоканала происходит и в Европе. Только в Англии оборудовано более 100 крупных объектов, среди которых:

- ▶ Уимблдонский теннисный клуб;
- ▶ Кембриджский университет;

- ▶ Итонский университет;
- ▶ резиденция королевы в Шотландии.

Радиоканальное оборудование значительно менее подвержено воздействию помех, что приводит к снижению количества ложных тревог. Это особо важно при проведении спортивных мероприятий, так как следует избегать лишней паники. Неоспоримыми преимуществами радиоканала являются:

- ▶ снижение затрат на внедрение за счет отсутствия монтажных работ линий связи;
- ▶ монтаж системы без вывода объекта из эксплуатации, быстрый и чистый монтаж;
- ▶ высокая надежность и помехозащищенность за счет реализованных механизмов отстройки от помех;
- ▶ удобство обслуживания радиоканальных систем;
- ▶ полное соответствие обязательным российским нормам (ФЗ-123);
- ▶ легкое последующее расширение системы или изменение конфигурации.

Радиоканальное оборудование сигнализации «Стрелец» сегодня обеспечивает создание систем:

- ▶ пожарной сигнализации;
- ▶ охранной сигнализации;
- ▶ технологической сигнализации;
- ▶ речевого и звукового оповещения;
- ▶ контроля доступа;
- ▶ мониторинга.

Оперативная эвакуация из подтрибунных помещений и протяженных коридоров

Важной задачей при проведении массовых мероприятий является оперативная эвакуация со стадиона в случае обнаружения угрозы жизни или здоровью людей. Задача эвакуации решается:

- ▶ организационными мерами;

- ▶ объемно-планировочными решениями объекта;
- ▶ техническими средствами оповещения и эвакуации.

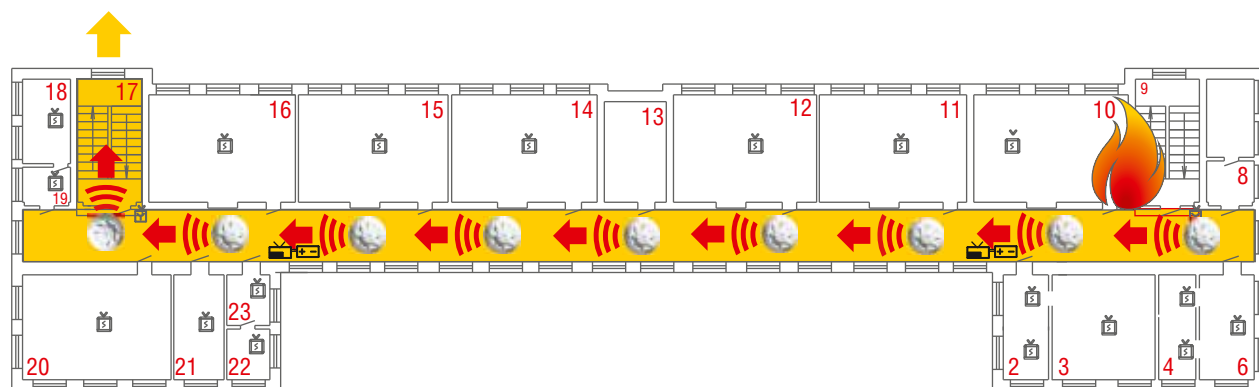
В большинстве случаев со спортивного объекта, не создавая паники и давки, требуется вывести большое количество людей (от 1,5 тыс. до 90 тыс. человек). Время эвакуации может быть рассчитано по одной из существующих методик, которые официально приняты в Российской Федерации.

Для спортивных сооружений также требуется расчет риска. Спортивное сооружение должно быть спроектировано таким образом, чтобы время эвакуации было меньше, чем время блокирования выходов опасными факторами пожара. Реальное время выхода в безопасную зону должно быть не более 5–10 минут в зависимости от конструкции стадиона. Также следует учитывать, что по международным рекомендациям время экстренной эвакуации не должно превышать 2 минут.

По нормам РФ, для обеспечения эвакуации во время пожара (требования СПЗ) необходимо использовать систему речевого оповещения. Такой тип оповещения позволяет снизить вероятность паники за счет трансляции четких и понятных указаний, однако в условиях задымления или обрушения конструкций людям сложно определить требуемое направление движения.

На спортивных объектах (особенно для коридоров длиной более 25 м) рекомендуется использовать комбинированное свето-звуковое динамическое оповещение с указанием направления к безопасным выходам. В таком случае после речевого оповещения следует последовательность вспышек и шумовых сигналов, которые указывают направление эвакуации. «Белый шум» указывает дорогу к выходу и позволяет людям сориентироваться в дыму. Такой способ эвакуации

НИТЬ АРИАДНЫ БЕСПРОВОДНАЯ СИСТЕМА ДИНАМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭВАКУАЦИЕЙ



- 1 ОБНАРУЖЕНИЕ ДЫМА В ЗАЩИЩАЕМОМ ПОМЕЩЕНИИ**
Комплексные извещатели/оповещатели «Аврора-ДИР» анализируют содержание дыма в воздухе и передают эту информацию на приемно-контрольный прибор
- 2 РЕЧЕВОЕ ОПОВЕЩЕНИЕ О ВОЗГОРАНИИ**
При возникновении тревоги извещатели/оповещатели «Аврора-ДИР» активируют речевое сообщение: «Внимание! В здании пожар! Следуйте за световой и звуковой индикацией!»
- 3 «БЕЛЫЙ ШУМ» И СВЕТОВАЯ ДОРОЖКА**
Устройство «Аврора-ДИР» последовательно воспроизводит шумовые сигналы и вспышки, создавая звуковую волну и световую дорожку, указывающие направление к безопасному выходу
- 4 УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ ЛЮДЕЙ ПРИ ЭВАКУАЦИИ**
Возможность системы позволяет при необходимости изменить направление звуковой волны и световой дорожки к другому эвакуационному выходу

РАДИОКАНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ДОСТУПА



предложен компанией «Аргус-Спектр» и реализован в беспроводной системе динамического управления эвакуацией «Нить Ариадны» из состава системы «Стрелец».

Элементы системы «Нить Ариадны» устанавливаются вдоль коридора, предназначенного для эвакуации, по правилам расстановки дымовых извещателей.

«Нить Ариадны» позволяет:

- ▶ проанализировать содержание дыма в воздухе и определить очаг возгорания;
- ▶ автоматически включить речевое оповещение, информирующее о чрезвычайной ситуации;
- ▶ указать пути эвакуации в безопасную зону, направляя посредством «бегущей» световой дорожки и звуковой волны;
- ▶ при необходимости автоматически изменить направление эвакуации на противоположное.

Антитеррористическая безопасность: охрана помещений с ограниченным доступом

В условиях большого потока посетителей на спортивных объектах возникает необходимость ограничить доступ в определенные помещения. Это касается подтрибунных помещений, которые могут быть целью террористов. Также во время соревнований требуется защитить жилье спортсменов от проникновения и сохранить имущество. В итоге, для защиты помещений необходимо обеспечить:

- ▶ контроль доступа в помещение;
- ▶ охрану помещений.

Беспроводное оборудование эффективно к применению при изменении конфигурации или назначения помещений, что часто происходит на стадионах. Так, увеличение числа

СТРЕЛЕЦ-МОНИТОРИНГ КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА МОНИТОРИНГА И ОПОВЕЩЕНИЯ О ЧС



РАДИОКАНАЛ МЧС РАБОТАЕТ!

перегородок (например, в зоне раздевалок) не приводит к дополнительным монтажным работам.

Для охраны помещений могут быть использованы следующие физические принципы и соответствующие радиоканальные извещатели:

- ▶ контроль разбития стекла («Арфа-2-Р»);
- ▶ контроль проникновения в объем помещения («Икар-Р», «Икар-5 Р»);
- ▶ контроль открытия окон или дверей («Икар-Р», «Икар-5 Р»);
- ▶ контроль нарушения периметра на улице (извещатели серии «Стоп»).

Беспроводная подсистема контроля доступа СКД-Р обеспечивает создание точки доступа (беспроводной считыватель, беспроводная кнопка выхода, беспроводной блок контроля и управления дверью), а также позволяет управлять системой охраны.

Радиоканальный считыватель может быть смонтирован в помещениях, где

уже выполнена отделка, а также там, где монтаж проводов невозможен, например, на стеклянных перегородках или ограждениях.

Мониторинг и оповещение объекта

В соответствии с указом президента России Владимира Путина от 13 ноября 2012 года №1522 «О создании комплексной системы экстренного оповещения населения об угрозе возникновения или о возникновении чрезвычайных ситуаций» на всех объектах с массовым пребыванием людей необходимо обеспечить своевременное и гарантированное доведение до каждого человека достоверной информации о чрезвычайной ситуации.

На основании этого спортивные объекты должны быть оборудованы системой мониторинга и оповещения о чрезвычайной ситуации.

Сигнал об эвакуации в этом случае передается с командного пункта города или области.

Система мониторинга позволяет передать сигнал о нештатной ситуации со спортивного объекта в центр управления в кризисных ситуациях города или на центральный пост противопожарной службы 01, используя радиоканал на выделенных частотах МЧС.

Обе задачи могут быть реализованы на базе оборудования комплексной системы мониторинга и оповещения о чрезвычайной ситуации «Стрелец-Мониторинг», которая позволяет:

- ▶ при срабатывании сигнализации объекта автоматически передать сигнал «Тревога» на пульт МЧС;
- ▶ оповестить персонал объекта о ЧС с помощью тревожного сигнала на специальные вибробраслеты работников (так называемая тихая тревога);
- ▶ массово оповестить посетителей спортивного объекта с помощью громкоговорителей, табло «бегущая строка», систему видеотрансляции.

Заключение

На сегодняшний день беспроводное оборудование является хорошей альтернативой проводным решениям в вопросах обеспечения безопасности объектов любого масштаба. Кроме того, такие решения, как персональные браслеты, динамическое оповещение «Нить Ариадны», пожарный мониторинг объекта, могут быть реализованы только на радиоканале.

Учитывая российский и зарубежный опыт применения беспроводных систем, можно смело рекомендовать их для внедрения на спортивных объектах России.

Текст: Дмитрий Лунев,
руководитель учебного центра
ЗАО «Аргус-Спектр»

«СОБЫТИЙНОЕ» ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ

“EVENT” VIDEO SURVEILLANCE

На стадионах предлагается ужесточить систему контроля и тем самым повысить уровень безопасности. Создание комплексной системы безопасности стадиона дает возможность решить эту задачу наиболее эффективно.

Stadiums proposed to tighten the control system and thus improve security. Establishment of an integrated security system allows the stadium to solve this problem effectively.



На стадионах предлагается ужесточить систему контроля и тем самым повысить уровень безопасности. В феврале вице-президент РФС Виктор Озеров заявил: «Сейчас мы оказались на таком этапе, когда нужно предъявлять более жесткие требования к порядку поведения и обеспечения безопасности на спортивных мероприятиях». В свою очередь, министр спорта РФ Виталий Мутко пообещал ввести новую меру ответственности за неподобающее поведение болельщиков на стадионе – запрет на посещение футбольных матчей.

Однако чтобы усиливать безопасность и не допускать дебоширов на спортивные арены, необходимы не только громкие заявления, но и реальные действия, в частности, создание системы безопасности стадиона, представляющей собой комплекс, который через единый интерфейс сможет выдавать информацию от нескольких систем. Например, от системы продажи билетов, системы контроля управления массовым доступом и системы видеонаблюдения.

В качестве ядра системы комплексной безопасности стадиона используется система контроля управления массовым доступом. Подобная интеграция способна обеспечить как отслеживание событий в зрительских секторах, их видеозапись, так и возможность визуальной идентификации нарушителей правил поведения на стадионе через привязку к сектору, ряду, месту посредством доступа к базе данных билетной системы.

Видеоидентификация в совокупности с продажей билетов по удостоверению личности позволяет устанавливать «черные списки» лиц, которым запрещено посещение матчей. При попытке прохода на стадион про штрафившихся болельщиков система проинформирует об этом службы, отвечающие за обеспечение безопасности на объекте. Попытка приобрести билет или пройти на стадион лиц, находящихся

в «черном списке», может пресекаться на стадии приобретения билетов – система заблокирует продажу при совпадении Ф.И.О., паспортных данных, фотографии – либо, если по каким-то причинам билет продан, на стадии контроля доступа.

Применение подобного подхода дает возможность администрации стадиона при просмотре видео, транслируемого с камер, установленных на спортивной арене, получать информацию от билетно-пропускной системы со считывающих устройств на турникетах или ручных сканерах в виде титров. Можно отследить, кто именно прошел по конкретному билету, кто вел себя неподобающим образом на трибуне, по занимаемому в секторе месту. По сути, возможности подобной комплексной системы напрямую зависят от возможностей видеокамер, установленных на стадионе.

В остальном ресурсы билетно-пропускной системы позволяют реализовать меры по видеоидентификации всего происходящего на стадионе на самом высоком уровне.

Таким образом, при условии продажи билетов по паспортам появится возможность устанавливать личность нарушителя, что в настоящее время сделать крайне сложно. Достаточно вспомнить эпизод на матче «Динамо» Москва – «Зенит», когда пострадал вратарь хозяев, гостям присудили техническое поражение, а виновник происшествия так и не был найден.

Современные технологии уже сегодня способны обеспечить должный уровень контроля за происходящим на стадионах, но для реализации этих возможностей должна быть подготовлена и принята соответствующая правовая база, и продажи по документам, удостоверяющим личность, станут нормой.

Текст: Андрей Щербаков,
технический директор ООО «ИнфоТех»

infotec
ИнфоТех®
Билетно-пропускные
системы TicketNet

- Продажа билетов через кассы, терминалы, Интернет
- Безопасность и контроль доступа
- Централизованный сбор, обработка информации

Спортивные объекты, оснащенные системой TicketNet, аттестованы FIFA, UEFA, КХЛ и другими спортивными ассоциациями



+7 (812) 327-95-10
+7 (812) 327-95-06

196084, Россия, г. Санкт-Петербург,
Московский пр., 103/3
www.infotec.ru инфотех.рф

ОЛИМПИЙСКИЙ СТАДИОН В БЕРЛИНЕ ИСПОЛЬЗУЕТ СИСТЕМУ PANOMERA®

OLYMPIASTADION

IN BERLIN

USES THE PANOMERA®



немецкого футбола, и финальный матч Кубка Германии неизменно проходит здесь. Руководство и служба безопасности стадиона успешно применяют на арене видеосистему Panomera®.

Технический руководитель Олимпийского стадиона Франк Нойбауэр: «Даже такой уникальной технологии, как Panomera®, было нелегко справиться с огромными дистанциями (до 230 м) на Олимпийском стадионе. Но технические специалисты компании Dallmeier интенсивно работали и в итоге смогли создать для нас такое решение, которое во множество раз превосходит возможности обычных камер».

Olympic Stadium in Berlin – the home arena of the “Gerta” Football Club – was built in 1936 by architect Werner Julius March. The stadium has a rich history.

General reconstruction of the Olympic Stadium in Berlin before the 2006 FIFA World Cup Germany ended a year before the championship, and its costs amounted to 242 million euros. The “Olympiastadion” was entrusted to carry out the most important match – the finals.

Today the stadium is the center around which there are the largest events of German football and German Cup final

matches are held here systematically. The management of the stadium and stadium security service have successfully applied Panomera® video system to be used for the security purposes of the aforementioned sports arena.

Technical Manager of the Olympic Stadium in Berlin Frank Neubauer: «Even for such a unique technology as Panomera® it was not easy to cope with the huge distances (up to 230 meters) at the Olympic Stadium. But technical specialists from Dallmeier worked intensively and eventually we were able to create a solution that is many times superior of conventional cameras.»



PANOMERA®



PANOMERA® ВИДИТ ВСЕ!

Dallmeier

See more than others.



НОВЕЙШАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НА СТАДИОНАХ

LATEST TECHNOLOGY FOR STADIUM SECURITY

В современных условиях системам безопасности на спортивных объектах с массовым пребыванием людей уделяется особое внимание. Разработка концепции безопасности стала первоочередной задачей при проектировании и эксплуатации стадионов. При этом грамотно и профессионально построенная система видеонаблюдения играет решающую роль в обеспечении безопасности на подобных объектах. Высокий спрос на инновационные системы в области безопасности и мониторинг рынка предлагаемых решений обращают внимание SF на производителей, зарекомендовавших себя в успешном сотрудничестве с лучшими стадионами мира.

In modern conditions, security systems at sports venues with the massive presence of people are given special attention. Development of the security concept has become a priority in the design and operation of stadiums. In this case, properly and professionally designed video surveillance system plays a crucial role

in ensuring security at such arenas. The high demand for innovative systems in the field of security and constant monitoring of the offered solutions market forced the Sport Facilities magazine to pay attention to the producers which have proven themselves by the successful collaboration with the best stadiums in the world.

Немецкая компания-разработчик Dallmeier electronic представила инновационное решение Panomera® для обеспечения безопасности на стадионах, при разработке которого учитывались требования ФИФА и УЕФА, Олимпийского комитета, а также пожелания различных служб безопасности и правоохранительных органов. Камера Panomera® использует абсолютно новую технологию, специально разработанную для наблюдения за объектами, находящимися на дальних расстояниях или расположенными на широких панорамных территориях.

Функциональные особенности Panomera®

1. Высокое разрешение на больших расстояниях

При разработке технологии Panomera® был использован абсолютно новый принцип создания многоматричных и мультифокальных систем. В результате Panomera® обеспечивает высокое качество изображения по всей наблюдаемой сцене, как вблизи камеры, так и на большом удалении. Это

возможно благодаря тому, что в решении Panomera® используется мультифокальная система, то есть для каждой матрицы подобран объектив с необходимым фокусным расстоянием.

2. Высокая светочувствительность и широкий динамический диапазон

Благодаря многосенсорной системе каждый отдельный сенсор обладает гораздо лучшей светочувствительностью, чем обычная камера с сенсором на 16 или 29 мегапикселей. Широкий динамический диапазон видеокамеры Panomera® обеспечивается тем, что экспозиция для каждого видеомодуля рассчитывается индивидуально. Поэтому при засветке ярким источником света не происходит изменение яркости всего изображения, а только того видеомодуля, в котором появилась засветка. Многосенсорная система гарантирует передачу видео с качественной цветопередачей даже при очень плохом освещении.

3. Непрерывная запись всего происходящего

У технологии Panomera® есть еще одно важное преимущество: непрерывная запись всего происходящего

в высоком мегапиксельном разрешении. При работе с обыкновенными поворотными камерами оператор, в случае возникновения нештатной ситуации, приближая определенный участок сцены для детального рассмотрения, жертвует записью полной перспективы, поскольку при детальном просмотре какой-либо сцены записывается только она. Panomera® решила эту проблему. Даже если вы в данный момент приблизили определенный участок, вы всегда сможете, используя видеозапись, просмотреть и восстановить события, произошедшие на другом участке. Panomera® видит все!

4. Передача видео в режиме реального времени со скоростью до 30 к/с

Panomera® обеспечивает передачу видеопотока в режиме реального времени со скоростью до 30 к/с. Такая скорость трансляции просто необходима, если видеосистема служит для выявления различных происшествий. Следует отметить, что на данный момент конкуренты предлагают 16- или 29-мегапиксельные камеры со скоростью передачи видео от 2 до 3 к/с. С такой кадровой частотой невозможно уловить все детали происходящего, поэтому одним из главных требований, предъявляемых к системам видеонаблюдения, является передача минимум шести кадров в секунду.

5. Варьируемое разрешение

Для различных сфер применения существуют различные модели видеокамеры Panomera®. Panomera® может использоваться для наблюдения за объектами, находящимися на дальних расстояниях или расположенными на широких панорамных территориях. Учитывая потребности клиентов, можно выбрать необходимую модель мультифокальной матричной системы, которая обеспечит нужный уровень разрешения.

6. Доступ к системе для многих пользователей

В отличие от поворотной камеры, которой может управлять только один оператор, с системой Panomera® могут

работать неограниченное количество операторов и независимо друг от друга ею управлять. Каждый из них может передвигаться по всей зоне наблюдения, приближая или отдаляя любые объекты. Таким образом, один оператор может наблюдать за общей панорамой, другой в режиме реального времени приближать интересующий участок, а третий просматривать сделанную час назад видеозапись. Использование режима передачи данных Multicast позволяет многим пользователям одновременно просматривать видеоматериал, не увеличивая при этом сетевой трафик. Благодаря этому нагрузка на сеть передачи данных значительно сокращается.

7. Эргономика и удобство в управлении

Мультифокальная матричная система Panomera® позволяет вести видеонаблюдение огромных территорий из одной точки. При этом возможна передача широкой панорамы объекта и одновременно детализированного изображения объектов, попадающих в поле зрения камеры и находящихся на большом расстоянии. Оператор имеет возможность виртуально передвигаться по общей сцене всего объекта (360°) с одной рабочей станции, не переключаясь между камерами и не теряя контроля за общей ситуацией на объекте. Программа управления Panomera® обладает множеством полезных функций, которые были разработаны и протестированы при содействии служб безопасности с целью достижения удобства и эффективности в управлении общей системой видеонаблюдения. Именно поэтому службы безопасности рекомендуют использование решения Panomera®.

8. Интеграция уже имеющихся камер в решение Panomera®

Технология Panomera® представляет собой открытую платформу и позволяет интегрировать уже имеющиеся аналоговые или сетевые скоростные поворотные камеры в решение Panomera®. Программа управления Panomera® автоматически управляет поворотными камерами, направляя их с максимальным оптическим увеличением в тот участок,



Panomera® обеспечивает передачу видеопотока в режиме реального времени со скоростью до 30 к/с. Такая скорость просто необходима, если видеосистема служит для выявления различных происшествий.

который в текущий момент детально просматривается оператором. Это обеспечивает просмотр выбранного участка для детального расследования инцидента или идентификации лиц нарушителей с еще большим разрешением. Все это осуществляется автоматически без дополнительных манипуляций с помощью джойстика или другого способа управления поворотными камерами.

9. Современное решение передачи информации на iPhone/iPad

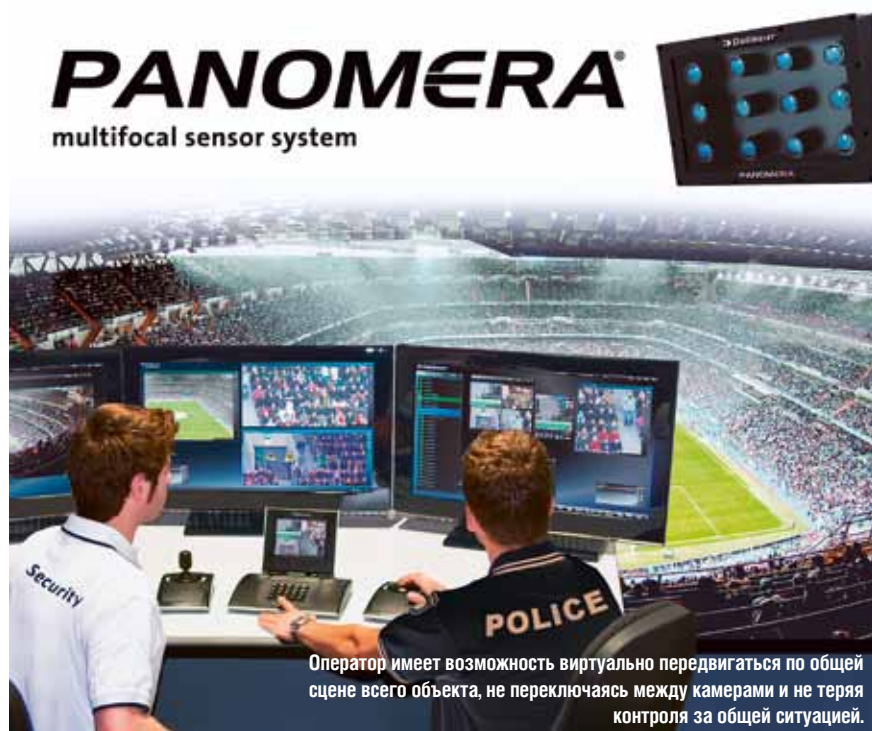
Решение Panomera® может быть дополнено специальным модулем iPhone-сервер, который позволяет управлять видеофрагментами и кадрами тревожных ситуаций на экраны смартфонов и планшетов сотрудников служб

безопасности. Благодаря этому они могут быстро и эффективно реагировать на любые инциденты.

10. Простота установки и обслуживания

Для обеспечения полноценного обзора, для которого ранее требовалось большое количество камер, теперь вам достаточно установить одну систему Panomera®. При этом снижаются затраты на создание необходимой инфраструктуры (прокладка кабеля, установка столбов, на которые крепятся камеры, и др.). Камера Panomera® не содержит подвижных деталей и механизмов, подверженных износу (в отличие от поворотной камеры), что существенно увеличивает срок ее службы.

PANOMERA®
multifocal sensor system



Оператор имеет возможность виртуально передвигаться по общей сцене всего объекта, не переключаясь между камерами и не теряя контроля за общей ситуацией.

IPHONE СЕРВЕР* – ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ К PANOMERA®

* Возможность для сотрудников служб безопасности быстро и эффективно реагировать на любые инциденты



Отзывы пользователей системы Panomera®

С использованием технологии Panomera® успешно реализованы многие проекты. Руководители стадионов и представители служб безопасности и полиции довольны камерой Panomera® и уже прокомментировали первые положительные результаты работы новой видеосистемы.

СТАДИОН «ПЕТРОВСКИЙ», САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Заместитель генерального директора по безопасности ФК «Зенит» Федотов Юрий Васильевич: «Мы очень довольны сотрудничеством с фирмой Dallmeier. Система Panomera®, внедренная на стадионе «Петровский», зарекомендовала себя очень достойно. Клуб будет стремиться к установке этой системы на новом стадионе, строящемся в Санкт-Петербурге. Благодаря

системе клуб сделал серьезный прорыв в борьбе с правонарушениями на стадионе».

«СИГНАЛ ИДУНА ПАРК», ДОРТМУНД

Директор полиции Дортмунда Андреас Вин: «Это настоящий прорыв! Теперь у нас есть возможность распознавать лица на расстоянии 60 м. При первом же использовании новая система видеонаблюдения зарекомендовала себя с лучшей стороны».

Генеральный директор «Боруссии» Ханс-Йоахим Ватцке: «Наша новая видеокамера стоит каждого уплаченного за нее цента».

Главный комиссар полиции Дортмунда Роберт Грош: «С начала этого сезона у нас задействованы три камеры высокого разрешения Panomera®. Разрешение камер настолько высоко, что можно однозначно распознавать нарушителей».

«РЕЙН ЭНЕРГИ СТАДИОН», КЕЛЬН

Руководитель западной инспекции полиции города Кельна Ральф Реммерт: «Видеонаблюдение ведется за всей трибуной. Не прерывая наблюдения, можно также прокрутить запись назад и, используя максимальное увеличение, просматривать выбранный участок для детального расследования инцидента или идентификации лиц нарушителей».

Генеральный директор спорткомплекса Кельна Ганс Рюттен: «За последнее время произошло множество событий, заставивших нас задуматься о том, в полной ли мере наше техническое оснащение отвечает требованиям обеспечения безопасности на стадионе. Ответ на этот вопрос был отрицательным. Теперь же мы можем получать неопровержимые видеосвидетельства для их последующего предоставления в суд. Ранее это было невозможно».



PANOMERA®

Видеонаблюдение без ограничений – это беспрецедентно эффективное распределение разрешающей способности, а также:

1. возможность разглядеть детали на большом расстоянии;
2. непрерывная видеозапись общей сцены;
3. скорость записи до 30 к/с;
4. пок кадровое воспроизведение видеозаписи;
5. минимальные требования к инфраструктуре и обслуживанию.

Представитель клуба болельщиков ФК «Кельн» Райнер Мендель: «Теперь посетители стадиона будут чувствовать себя в безопасности. Достоинство данной системы видеонаблюдения заключается в возможности избежать коллективного наказания болельщиков».

Судья по уголовным делам и представитель движения общества «Рабочая группа культуры болельщиков» Томас Шениг: «Новая система видеонаблюдения позволяет выявлять конкретных виновников-нарушителей. Теперь не нужно наказывать целую группу. Это громадное преимущество для нас».

Руководитель гражданского строительства Кристоф Сайлер: «Мы можем увеличивать изображение с 280 до 360 пикселей (на метр). В шесть раз больше, чем это было раньше. Полиция также может управлять системой. Подробная детализация изображения обеспечивается даже при приближении секторов, находящихся за защитной сеткой».

«БОРУССИЯ ПАРК», МЕНХЕНГЛАДБАХ

Генеральный директор «Боруссии» Штефан Шипперс: «Мы больше не испытываем чувства тревоги и опасности на стадионе. Благодаря новой камере мы можем предоставлять в суд неопровержимые видеодоказательства вины каждого конкретного правонарушителя».

Руководитель стадиона Бернхард Низен: «Новая система позволяет нам наблюдать за огромными секторами и идентифицировать хулиганов. Новые устройства видеонаблюдения позволяют нам быстрее выявлять правонарушения и уже спустя несколько секунд предоставлять полицейским детальный видеоматериал. В некоторых случаях правонарушители могут быть схвачены даже на стадионе. Уже на первых матчах были проведены испытания видеокамер с положительным результатом. Благодаря высокому разрешению мы получаем фотографии нарушителей в хорошем качестве даже на удалении 100 м».





УНИКАЛЬНОЕ
ОЩУЩЕНИЕ ПОЛА

TARKETT: ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЛЮБОГО СПОРТИВНОГО ПОМЕЩЕНИЯ

TARKETT:
is the best solution for any sports facilities

Компания Tarkett — из числа мировых лидеров в производстве напольных покрытий. Этот вид продукции имеет широчайший спектр применения в строительстве и проектировании самых разных зданий и сооружений. Компания Tarkett — автор свежих идей и инновационных разработок для здравоохранения, образования, офисов, гостиниц и торговых площадей. Спортивная индустрия не исключение, и компания предлагает собственные решения для спортивных залов, максимально отвечающие требованиям потребителей. О том, как компания использует свой многолетний опыт в этой области, с учетом особенностей российского рынка, SF рассказала Марина Грозная, директор по проектному маркетингу компании Tarkett в России.

The Tarkett company is one of the world leaders in terms of manufacture of floor coverings. This kind of product has a wide range of applications in construction activities and design of a variety of buildings. The Tarkett company is an author of new ideas and innovational develop-

ments for the healthcare, education, office spaces, hotels and retail spaces. Sports industry is no exception in this case, and the above-mentioned company offers custom solutions for sports halls which fully meet the requirements of consumers. Marina Groznaya, Marketing Director of professional channel, Tarkett in Russia told the Sport Facilities magazine.



Марина Грозная

Директор по проектному маркетингу компании Tarkett в России

Marina Groznaya

Marketing Director of professional channel, Tarkett in Russia

ЗАО TARKETT РУС

Россия, 114432, Москва

ул. Андропова, д. 18/7

Тел.: +7 495 7753737

www.tarkett.ru

– Марина, расскажите, пожалуйста, об истории компании Tarkett и сферах применения предлагаемой продукции.

– Уже более 130 лет компания Tarkett производит напольные покрытия для самых различных помещений. Мы являемся не только пионерами напольной индустрии, но и признанными экспертами в создании решений для многих сегментов рынка. Свой опыт, накопленный во всех уголках мира, мы приносим на каждый новый проект, чтобы помочь нашим клиентам сделать правильный выбор напольного покрытия.

Tarkett предлагает широкий ассортимент продуктов – это однородные, гетерогенные ПВХ-покрытия, спортивные ПВХ-покрытия для крытых залов, паркетная доска, ламинат, аксессуары, что позволяет предлагать решения с учетом специфических особенностей каждого сегмента и учитывать индивидуальные особенности каждой зоны применения и любые пожелания заказчика.

– Нас интересуют покрытия для спортивных объектов. Какими техническими и эксплуатационными характеристиками должны обладать покрытия, используемые в спортивной индустрии?

– У компании Tarkett огромный опыт работы на рынке спортивных покрытий. Мы разрабатываем и производим спортивные ПВХ-покрытия для крытых спортивных залов, деревянные спортивные покрытия, а также продукты для открытых спортивных площадок. Активно предлагаем свои разработки в области укладки спортивных полов.

На российском рынке компания Tarkett представляет спортивное ПВХ-покрытие из коллекции Omnisports. Этот универсальный спортивный линолеум предназначен для укладки в многофункциональных спортивных залах, в залах для занятий общими физическими упражнениями (гимнастикой, аэробикой, йогой) и игровых видов спорта (баскетбол, бадминтон, настольный теннис, гандбол, волейбол, мини-футбол и др.).

При создании этой коллекции Tarkett использовал свой многолетний опыт в этой области, а также учел особенности российского рынка. Серия Omnisports включает в себя линолеум для разных типов спортивных помещений. Все продукты соответствуют российским пожарным требованиям, безопасны для человека и окружающей среды. Спортивные покрытия Tarkett Omnisports соответствуют всем нормам европейского стандарта EN 14904 «Покрытия спортивных площадок», применяемого к крытым помещениям для занятий смешанными видами спорта, рекомендованы к применению и имеют сертификаты международных спортивных федераций.

При выборе спортивного покрытия важно обращать внимание на технические характеристики. Так, амортизационные характеристики улучшают комфорт спортсменов на тренировках, уменьшая

риск травмы при прыжках. Чем толще покрытие, тем выше показатели амортизации. Спортивное покрытие должно обладать оптимальными показателями по скользкости – оно должно быть нескользким и не блокировать движения спортсменов, а, наоборот, обеспечивать оптимальный уровень отскока мяча, как от бетонной стены, поглощать шок и гарантировать оптимальный уровень поддержки спортсмена. А хорошие показатели по вертикальной деформации, амортизации, скользкости и отскоку мяча обеспечивают комфорт и безопасность для спортсменов и помогают им достигать лучших результатов.

ПВХ-покрытия Omnisports не только соответствуют всем этим требованиям, но и учитывают физические и физиологические особенности спортсменов. Высокие физические нагрузки у спортсменов требуют особого внимания к вопросам безопасности, комфорта и игровых характеристик напольных покрытий.

Вместе с великолепными расцветками и дизайнами верхнего слоя мы предлагаем запатентованные технические решения в области спортивных напольных покрытий, отвечающих всем высоким критериям, предъявляемым к подобного рода поверхностям.

– Существуют ли универсальные покрытия или для различных видов спорта выбор должен быть строго индивидуален?

– Основное преимущество линейки Omnisports – универсальность. Так, для настольного тенниса, бадминтона и площадок, где не нужна высокая амортизация напольного покрытия, нет прыжков и перемещение происходит в горизонтальной плоскости, великолепно подойдет покрытие Omnisports Speed толщиной 3,45 мм. Для универсальных залов для занятия аэробикой, общей физической подготовкой и игровыми видами спорта Tarkett разработал универсальное покрытие Omnisports Reference толщиной 6,5 мм, которое обеспечивает не только хорошую



амортизацию, необходимую при интенсивных тренировках, но и имеет хорошие показатели по отскоку мяча, блеску и обладает высокими показателями износостойкости. Разнообразие расцветок и гигиеничность покрытия делают эту коллекцию идеальной для использования в универсальных спортивных залах. Omnisports Reference – универсальное решение для спортивных залов, где занимаются спортсмены весом до 70 кг. Для полупрофессиональных и профессиональных мультифункциональных и игровых площадок, где занимаются более атлетичные спортсмены (весом более 70 кг), оптимальным решением является покрытие Excel с увеличенной толщиной 8,3 мм. Покрытие Omnisports Excel имеет наибольшую толщину, а значит, и улучшенный амортизационный показатель, который является определяющей характеристикой спортивного покрытия и обеспечивает максимальный комфорт для профессиональных спортсменов.

Таким образом, для каждого помещения можно выбрать подходящее решение согласно потребностям. Все покрытия имеют хорошие показатели по вертикальной деформации,

амортизации, скользкости и отскоку мяча, что обеспечивает комфорт для спортсменов и помогает им достигать наилучших результатов.

– Современные требования к любой продукции предполагают самый высокий уровень экологичности. Каким образом данный аспект находит отражение в производственном процессе компании Tarkett?

– Tarkett уделяет большое внимание вопросам экологичности и безопасности процессов на всех этапах, касающихся производства, продажи, эксплуатации и утилизации продукции. Мы разрабатываем продукты, для уборки которых не требуется большого количества воды, моющих средств и энергии, и таким образом снижаем негативное влияние на окружающую среду. Наши продукты соответствуют самым высоким требованиям, имеют отличные пожарные характеристики и тем самым обеспечивают максимальную безопасность для жизни и здоровья человека и окружающей среды.

– Долговечность покрытий и легкость применения продукта в процессе эксплуатации в большинстве случаев

и определяют выбор потребителя. Как осуществляются монтаж и демонтаж, существуют ли какие-либо специальные требования по уходу за покрытиями?

– Спортивные покрытия Tarkett обладают хорошими эксплуатационными свойствами и созданы специально с целью облегчить обслуживание и уборку спортивных помещений. Универсальное износостойкое и влагостойкое спортивное покрытие Omnisports имеет верхний полиуретановый защитный слой Top Clean XP, который делает уборку легкой и экономичной. При монтаже, демонтаже и эксплуатации напольного покрытия необходимо точно следовать инструкции по укладке и уходу, чтобы покрытие соответствовало заявленным техническим характеристикам.

– Ваша компания известна как официальный поставщик напольных покрытий для Олимпийских игр в Афинах (2004 г.). Какие еще спортивные объекты входят в референс-лист Tarkett?

– Спортивные напольные покрытия Tarkett хорошо зарекомендовали себя на мировом рынке и имеют сертификаты международных спортивных федераций баскетбола, гандбола, настольного тенниса, бадминтона и волейбола. В 2004 году компания была официальным поставщиком Олимпийских игр в Афинах, где было уложено более 100 тыс. м² напольных покрытий. С 2008 года Tarkett выступает официальным партнером Национального олимпийского комитета Франции. За годы сотрудничества Tarkett выступил надежным партнером качественных и безопасных интегрированных решений для Олимпийских игр в Пекине (2008 г.), Ванкувере (2010 г.) и Лондоне (2012 г.). Также более 80 тыс. м² однородных покрытий было уложено в зданиях и учреждениях, построенных для Универсиады-2013 в Казани.

– Марина, спасибо за Ваши исчерпывающие ответы. Желаем компании дальнейшего развития.

Беседовала Мария Иванова

MosBuild

АРХИТЕКТУРА • СТРОИТЕЛЬСТВО • ДИЗАЙН • ДЕКОР

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

BUILDING & INTERIORS
Строительство • Интерьер

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ВВЦ

FENESTRATION
Окна • Фасады
Ворота • Автоматика

16 – 19 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

CERSANEX
Керамика • Камень
Сантехника

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ВВЦ

FENESTRATION
Окна • Фасады
Ворота • Автоматика

Официальный
информационный партнер:



Официальный
медиа-партнер:



Стратегический
Интернет-партнер:



При поддержке:



Одобрено:



Выставочный
аудит:



Наша идеология:



Получите билет на сайте:

www.mosbuild.com



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА | РЕФЕРЕНС-ОБЪЕКТ

ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ РЕЗЕРВА ФК «КРАСНОДАР»

Навес над трибунами
футбольного стадиона



+7 (495) 500 5610

+7 (495) 500 5620,

verteco@cnt.ru

www.verteco.ru



Длина навеса	110 м
Ширина навеса	9 м
Высота навеса	переменная
Ввод в эксплуатацию	в 2011 г.
Изготовитель	ООО «ВЕРТЕКО»
Автор проекта	Ермолов В.

**Владимир Ермолов, генеральный директор
ООО «ВЕРТЕКО»:**

Навес над трибунами выполнен в виде мембранной оболочки, натянутой на каркас из консольных Г-образных рам, расположенных с шагом 9 м.

Навес перекрывает два верхних яруса трибун и закрывает часть задней стенки конструкции трибун, обеспечивая таким образом естественную вентиляцию.

LINO SONEGO

КРЕСЛА ДЛЯ ГЛАВНЫХ ДЕЙСТВУЮЩИХ ЛИЦ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
LINO SONEGO
В РОССИИ И СНГ –
ООО «CENTROMOBILE»

+7-495-2347447
KINOKRESLA.RU



► VIP-ЛОЖИ, VIP-Трибуны, Скай-Боксы.

► ЛОЖИ ПРЕССЫ, СКАМЕЙКИ ЗАПАСНЫХ, РАЗДЕВАЛКИ ИГРОКОВ.

► КРЕСЛА С ПОДОГРЕВОМ. КРЕСЛА С TOUCH-SCREEN-МОНИТОРОМ ДЛЯ ПРОСМОТРА ПОВТОРОВ И VIP-СЕРВИСА НА МЕСТЕ.

1. VIP-трибуна Олимпийского стадиона, Рим.

2. Скамейки запасных БСА «Лужники», кресла с подогревом.

3. Раздевалка игроков ФК «Милан», Стадион «Сан-Сиро».

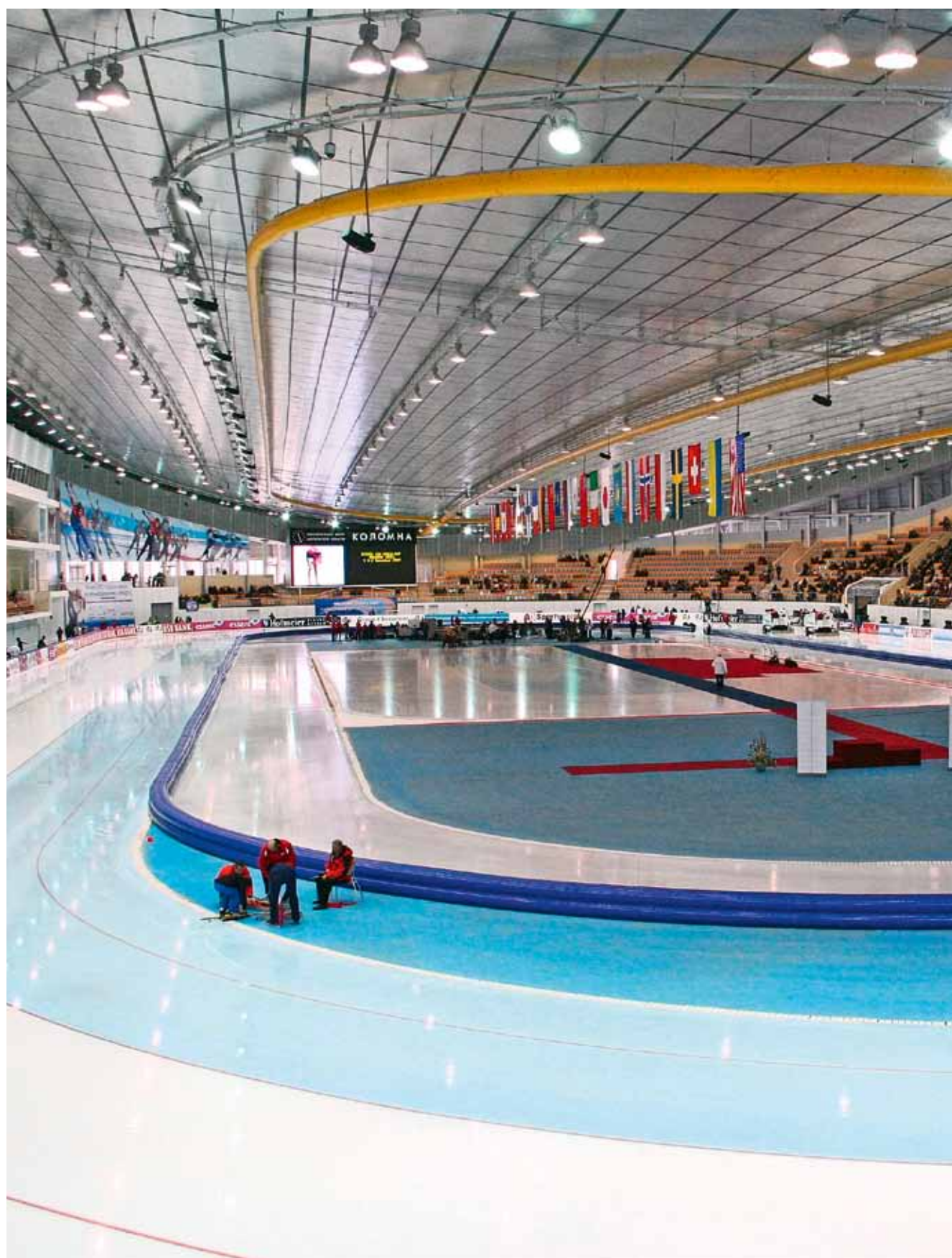
4. VIP-трибуна БСА «Лужники», кресла с подогревом.

5. VIP-трибуна стадиона ФК «Ювентус», Турин, кресла с touch-screen-монитором.

6. VIP-ложа Олимпийского стадиона, Киев, кресла с подогревом.

7. VIP-трибуна Олимпийского стадиона, Рим, кресла с touch-screen-монитором.

8. Скамейка запасных ФК «Шахтер», «Донбасс-Арена», Донецк, кресла с подогревом.



ЛЕД «КОЛОМНЫ»: УНИКАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ЦЕНТРА

**“KOLOMNA’S” ICE:
unique technological developments
from the professionals of the center**

Главное условие для достижения высоких результатов конькобежцами – создание равных условий для спортсменов как во время проведения соревнований, так и в течение тренировочного процесса. Коломенские ледовары с честью справляются с этой задачей, а научно-исследовательские работы специалистов центра обеспечивают его собственными уникальными разработками. По результатам проведенных работ запатентовано два способа по созданию массива льда.

The main condition needed by skaters for the achievement of good results is the creation of equal conditions for athletes

both during the competition and during the training process. Kolomna icemakers honorably cope with this task, and the professionals of the center, engaged in research and development processes, provide their own unique designs. According to results of the works conducted, two ways to create an array of ice have been patented.



Александр Печурица
Генеральный директор
МБУ «Конькобежный центр
«Коломна»

Aleksandr Pechuritsa
Director General of Municipal
budget institution "Speed
skating center "Kolomna"



Владимир Щербенко
Главный инженер МБУ
«Конькобежный центр
«Коломна»

Vladimir Shcherbenko
Chief Engineer of Municipal
budget institution "Speed
skating center "Kolomna"



Владимир Кривошеев
Главный технолог МБУ
«Конькобежный центр
«Коломна»

Vladimir Krivosheev
Chief Technologist of Municipal
budget institution "Speed
skating center "Kolomna"



Анжелика Осипова
Ведущий инженер
отдела водоподготовки
и обслуживания ледовой
арены

Angelika Osipova
Leading engineer of the water
treating and maintaining the ice
arena department



Конькобежный центр «Коломна» введен в эксплуатацию 31 мая 2006 г. За семь лет эксплуатации здесь прошло большое количество соревнований по скоростному бегу на коньках и шорт-треку регионального, всероссийского и международного уровней. И все это время специалисты справлялись со своей главной задачей – обеспечить нужные параметры льда и внешние условия так, чтобы абсолютно все требования ISU неукоснительно выполнялись, работа технологического оборудования была бесперебойной и безаварийной, а спортсменам были гарантированно созданы равные условия как во время проведения соревнований, так и во время тренировочного процесса.

Для этого сотрудниками были разработаны руководства и инструкции по эксплуатации оборудования, технологические карты и алгоритмы работы технологического оборудования, регламенты технических обслуживаний и осмотров, рабочие журналы дежурных смен. На основании паспортов составлены графики технических осмотров и планово-предупредительных ремонтов, нормирование расходных материалов, страховые запасы, сроки службы и замены оборудования. Обучение обслуживающего персонала для технической эксплуатации специальной техники и льдоуборочных комбайнов проводится постоянно. Сотрудники конькобежного центра принимают активное участие в региональных, международных конференциях, конкурсах и фестивалях, а дружественные визиты по обмену опытом имеют богатую географию: культурно-спортивный комплекс «Минск-арена» (Белоруссия), конькобежные стадионы «Тиалф» (Херенвен, Нидерланды), «Алау» (Астана, Казахстан), «Уральская молния» (Челябинск), олимпийские объекты Сочи, ледовый спортивно-развлекательный комплекс «Каток.Ру» (Москва), спортивные объекты Саранска.

Алексей Юрьевич Кравцов,
президент Союза
конькобежцев России

– По организации соревнований у меня самые лестные оценки. Как и у представителей ISU, и наших сотрудников, которые работали здесь. Все подчеркивают блестящую подготовку, отличную организацию, отличный лед. Было большое количество зрителей. Это крайне приятно и высоко оценивается и нами (Союзом конькобежцев России), и ISU (Международным союзом конькобежцев).

Ян Дейкема (Нидерланды),
вице-президент ISU

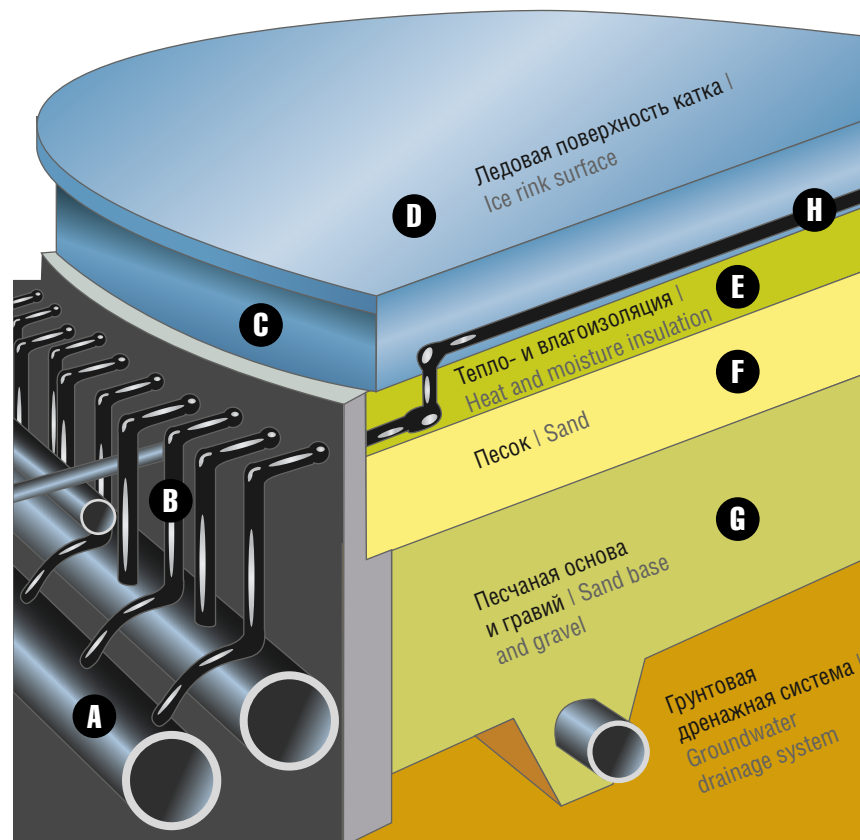
– Ледовый каток в Коломне – фантастический, он гораздо лучше лучшего катка моей родной страны в Херенвене. Что касается условий для спортсменов, это настоящий рай для конькобежцев, и, самое главное, качество льда очень высокое. Нам бы хотелось проводить у вас, в России, соревнования каждый сезон. У вас Коломна, Москва, Челябинск, скоро будет Сочи – вам решать, но для ISU приятнее всего возвращаться в Коломну.

Джиллерт Анема
(Нидерланды),
тренер

– Нам всем нравится этот стадион. Лед скоростной, качественный, на нем быстро разогнаешься. Помимо этого внутри комплекса комфортные климатические условия. Вкупе все это очень важно для достижения высоких результатов. Нас поразили доверху заполненные трибуны и болельщики, которые очень дружно поддерживали не только российских спортсменов, но и зарубежных конькобежцев.

СХЕМА МНОГОСЛОЙНОЙ КОНСТРУКЦИИ ЛЕДОВОГО ПОЛЯ

THE SCHEME OF THE MULTILAYER STRUCTURE OF THE ICE FIELD



Ледовое поле

Ледовое поле – сложная многослойная конструкция, неотъемлемый элемент при проектировании крытых катков, дворцов спорта, физкультурно-оздоровительных центров и других общественных зданий зрелищно-спортивного назначения, в которых предусматриваются площадки для соревнований по скоростному бегу на коньках, шорт-треку, фигурному катанию, массовых катаний.

Ниже слоя тепло- и влагоизоляции находится теплый (подогреваемый) слой бетона, который предотвращает грунт от замерзания, расширения

и раскалывания, что защищает весь каток от разрушения. Возможно устройство охлаждаемой плиты ледового катка без использования бетонного покрытия. Теплообменник поля в этом случае засыпается песком. Во время заливки плита пропитывается водой и при замерзании «цементируется» льдом. Это значительно удешевляет стоимость изделия.

В МБУ «Конькобежный центр «Коломна» использована уникальная конструкция бетонной плиты, в которой применяются новейшие разработки в строительстве подобных конькобежных центров. Бетонная плита установлена на опорах таким образом, что

образует подледовое пространство, в котором выполнена система вентиляции для исключения возможности возникновения конденсата. Данный вид расположения бетонной плиты, в отличие от плит, которые размещаются на грунте, позволяет:

- ▶ исключить капитальные и эксплуатационные затраты на обогрев грунта;
- ▶ иметь возможность линейного перемещения при сжатии (охлаждении) и расширении (оттайке);
- ▶ упростить эксплуатацию и ремонт трубопроводов системы хладоснабжения;
- ▶ эффективно расположить оборудование системы надувных бортов, создавая эстетический вид ледовой арены.

Уникальность конькобежного центра «Коломна» – в независимости ледовых полей: 400 м и 300 м дорожек и площадки шорт-трека. Благодаря этому существует возможность поддержания на каждой дорожке определенного температурного режима для конкретного вида спорта. Температуру поверхности бетонной плиты контролируют термодатчики, которые передают данные на компьютер управления. Температура выходящего и входящего хладоносителя контролируется также термодатчиками, установленными на насосных станциях. Заданная температура на бетонной плите регулируется сервоприводами подачи хладоносителя.

Заливка спортивного льда – трудоемкий процесс, конечный результат которого зависит от строгого соблюдения технологии заливки, требует наличия высококвалифицированных сотрудников. Высокоскоростной лед должен обладать определенным комплексом физико-механических свойств, обеспечивающих минимальную силу сопротивления коньку спортсмена.

Лед для скоростного бега на коньках, как и для других видов спорта: хоккея, фигурного катания



Начало технологического процесса заливки массива льда

The beginning of the ice array pouring process

и шорт-трека, – имеет множество характеристик. Они определяются специфическими требованиями к ледовому покрытию: в конькобежном спорте – скоростью, в хоккее – упругостью, в фигурном катании – пластичностью. В хоккее и фигурном катании лед должен выдерживать нагрузки, сопротивляться разрушению и не крошиться, в конькобежном спорте – быть достаточно твердым и скользким; толщина льда для этих видов спорта составляет 40–60 мм и 25–30 мм соответственно. Лед для шорт-трека должен иметь высокие скоростные характеристики, а на виражах быть вязким из-за малых радиусов поворотов и, как следствие, повышенного износа ледовой поверхности.

Технология заливки льда

Особенностью заливки льда в конькобежном центре «Коломна» является многослойная структура массива льда, позволяющая сохранять требуемое качество льда при термических и ударных нагрузках. Технология получения конькобежного льда состоит из следующих этапов: создание предварительного адгезионного, адгезионного, демпферного, буферного, окрашенного, буферного, упруго-пластичного, рабочего и модифицированного слоев льда.

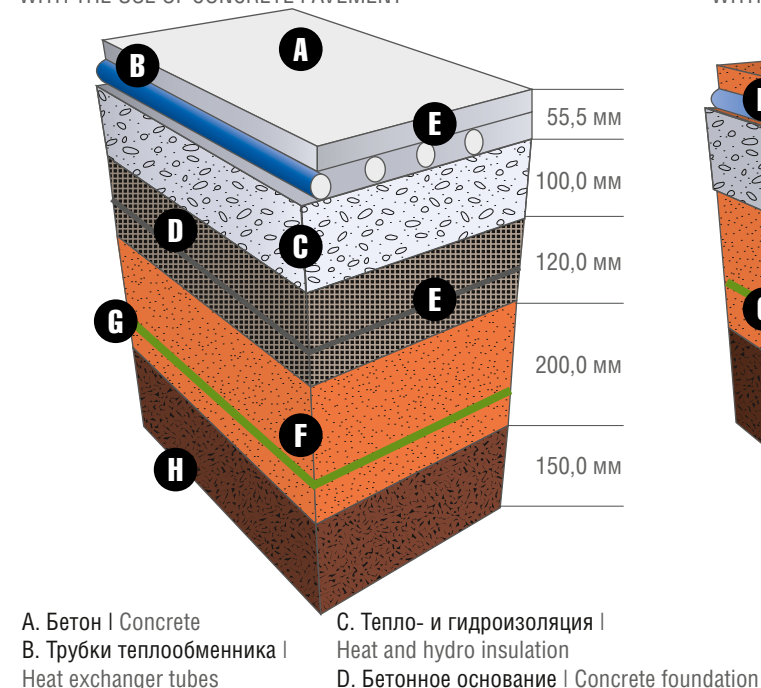
Реальные физико-механические свойства ледового покрытия на каждом этапе его эксплуатации определяются целым рядом факторов,

основные из которых следующие: состав воды и технология нанесения слоев при намораживании ледового массива; температура бетонной плиты и ледовой поверхности, методы охлаждения; температура и влажность воздуха над ледовой поверхностью; химический состав верхнего слоя льда; глубина подплавляемого слоя при заливке льда, температура заливаемой воды.

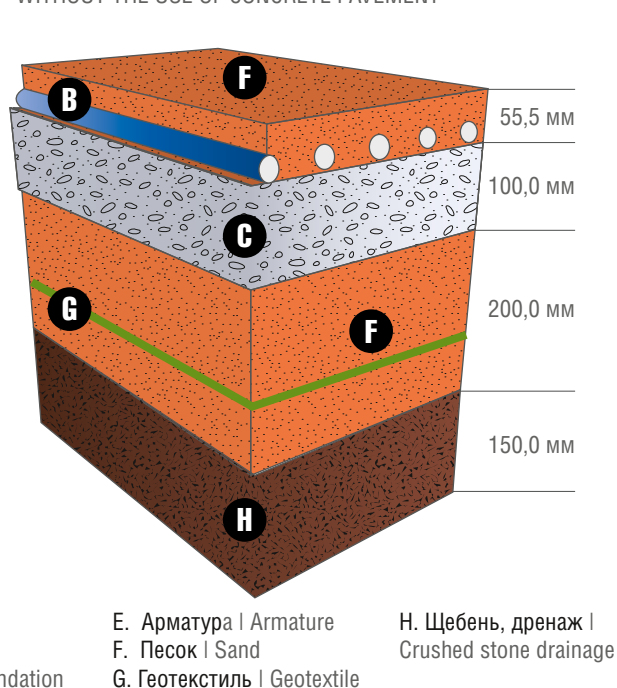
Учет вышеперечисленных факторов, анализ результатов ранее проведенных испытаний и опыт, полученный при проведении нескольких заливок льда и его эксплуатации, позволили систематизировать, расставить приоритетность операций технологического процесса заливки ледового

СХЕМА УСТРОЙСТВА ОХЛАЖДАЕМОЙ ПЛИТЫ THE SCHEME OF THE COOLING PLATE TECHNOLOGY

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕТОННОГО ПОКРЫТИЯ
WITH THE USE OF CONCRETE PAVEMENT



БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕТОННОГО ПОКРЫТИЯ
WITHOUT THE USE OF CONCRETE PAVEMENT



массива и определить состав, количество и толщину каждого слоя массива.

На рисунке представлена диаграмма приращения скольжения льда сразу после его заливки в сезонах 2011–2012 гг., 2012–2013 гг. по сравнению с предыдущими спортивными сезонами. Такое увеличение скользких свойств льда объясняется использованием воды различного состава, а также применением химических композитов.

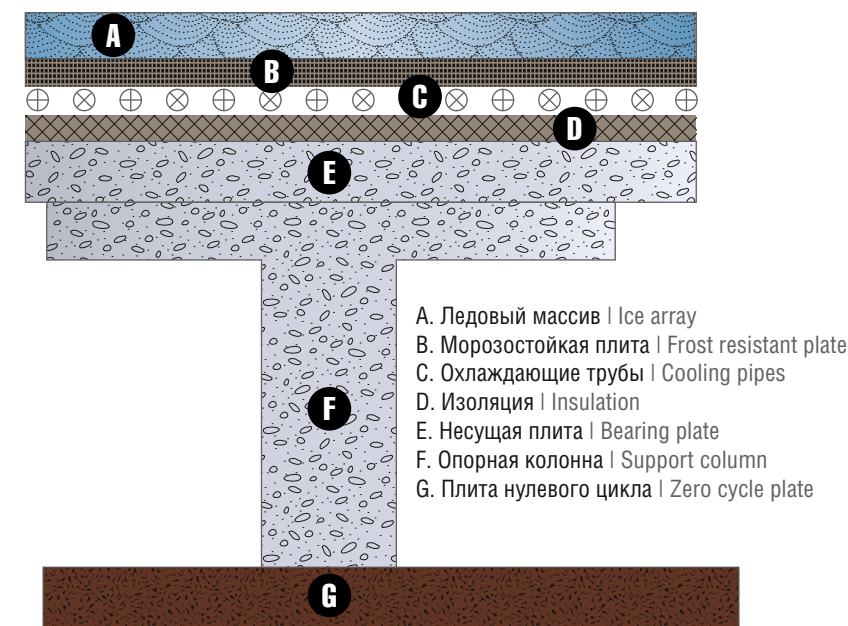
Для проведения соревнований различных статуса и видов спорта (спринтерские, стайерские забеги или многоборье, шорт-трек или фигурное катание) необходимо учитывать не только технику бега спортсмена, но и чередование дистанций, возрастную категорию спортсменов, а также количество подготовок льда при проведении соревнований. Важную роль играет время,

отведенное на подготовку льда, а следовательно, и схема его подготовки. При составлении технологических карт подготовки льда для проведения конкретных соревнований все вышеперечисленные факторы учитываются в обязательном порядке, но сложность в применении химических композитов состоит в том, что чередование самих соревнований не периодически, т. е. между соревнованиями различных уровней определен очень короткий интервал времени, за который невозможно провести полную диффузию цепочек композитов. Не стоит также забывать, что условия, создаваемые для тренировочного и соревновательного периодов, должны быть идентичными. Это условие ставит перед технологами еще одну задачу: обеспечить длительное и равное воздействие присадок на скользкие свойства льда и обеспечить равные условия для всех спортсменов на все время соревнований.

Льдуборочные комбайны

Очень важное значение при подготовках льда имеет техническая исправность и общее состояние льдуборочных комбайнов. В МБУ «Конькобежный центр «Коломна» используются льдуборочные комбайны марки Zamboni производства США: три модели 552 с аккумуляторным энергоносителем и одна модель 540 с двигателем внутреннего сгорания. Комбайны с аккумуляторными энергоносителями требуют периодической подзарядки, что усложняет их эксплуатацию при круглосуточном графике работы. Среднее время непрерывной работы комбайнов модели 552 – 6 часов, что соответствует времени работы по подготовке льда в течение полутора-двух суток. Для подзарядки комбайнов требуется 12–15 часов. Модель с бензиновым двигателем, всегда готовая к использованию, облегчает работу

УНИКАЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ БЕТОННОЙ ПЛИТЫ В МБУ «КОНЬКОБЕЖНЫЙ ЦЕНТР «КОЛОМНА» THE UNIQUE DESIGN OF THE CONCRETE SLAB IN MUNICIPAL BUDGET INSTITUTION "SPEED SKATING CENTER "KOLOMNA"



ледовой службы в напряженные периоды.

Каждый комбайн оснащен двумя баками для воды: основным, используемым для подготовки льда, и дополнительным, работающим в режиме мойки ледовой поверхности (чаще всего после сеансов массового катания). Емкость первого бака – 741 л, второго – 273 л. Ширина обрабатываемой поверхности комбайном – 1 м 97 см. Использование комбайнов одной марки облегчает их ремонт, уменьшает номенклатуру необходимых запчастей, позволяет оперативно проводить диагностику деталей с их последующей взаимозаменяемостью. Опыт, выработанный за годы эксплуатации комбайнов на коломенской ледовой арене, применительно к ее технологическим особенностям, позволяет специалистам ледовой службы готовить высокоскоростной лед отличного качества.

Модернизация льдуборочных комбайнов и водоподготовки

Для улучшения контроля количества подаваемой ледовой стружки в бункер на льдуборочных комбайнах модели 552 зав. № 8108, 8750 установлено дополнительное освещение зоны подачи снега в вертикальный шнек. Разработаны и установлены на льдуборочные комбайны высококачественные системы разлива и деаэрации технологической воды. Для контроля видимости «мертвых зон» при подготовке льда на комбайнах установлено специализированное оборудование. Также ведутся работы по оптимизации величины заглубления ножа, количества налитой воды в зависимости от скорости движения

машины и поддержанию «горизонта» поверхности ледового массива. Постоянно проводится совершенствование оборудования станции водоподготовки, что позволяет получать воду необходимого состава и оперативно изменять ее параметры.

Научно-исследовательские работы

Для постоянного проведения исследовательских работ была создана научно-исследовательская группа под руководством генерального директора. На протяжении семи лет научно-исследовательская группа провела около 120 экспериментальных исследований по следующим направлениям:

- ▶ физико-химические свойства технологической воды и льда;
- ▶ физико-механические свойства льда;
- ▶ холодообеспечение;
- ▶ микроклимат арены;
- ▶ статистический анализ результатов соревнований.

В результате проведенных научно-исследовательских работ разработан и усовершенствован технологический процесс заливки и обработки льда, проведена алгоритмизация работы холодильного оборудования и системы вентиляции ледовой арены при проведении соревнований и тренировочного процесса. По результатам проведенных работ запатентованы два способа по созданию массива льда. Обучены 26 специалистов по различным направлениям, и получены сертификаты.

Проводится серьезная самостоятельная работа по определению зависимости прочностных характеристик льда от его параметров. Разработана оригинальная методика определения прочностных характеристик льда, изготовлено соответствующее оборудование, постоянно ведутся работы по их совершенствованию



Решение инженерно-технических вопросов.

Solution of engineering problems.

и определению взаимозависимости параметров льда от состава технологической воды, применяемых присадок к технологической воде, ее структуры и состояния.

С 2012 г. для исследования прочностных характеристик ледового массива применяется прибор, позволяющий определить силу, необходимую для

разрушения ледовой поверхности при ее приложении под определенным углом.

Ведется разработка дополнительных приборов и оборудования, как-то: прибор для определения твердости, динамической и статической составляющих коэффициента трения; морозильная установка на основе элементов

Пельтье для получения исследовательских образцов льда. Усовершенствованы существующие приборы и оборудование – фрагмент ледового поля, склерометрический твердомер «Конек», скользяметр, запущена и функционирует физико-химическая лаборатория, проведена ее аккредитация, запущена и функционирует физико-механическая лаборатория,



Решение инженерно-технических вопросов на ледовой арене в период заливки льда

Справа налево: заместитель директора по учебно-спортивной работе А.А. Сизов, главный инженер В.И. Щербенко, главный технолог В.И. Кривошеев

Solution of engineering problems on the ice arena during the ice pouring process.

From left to right: Deputy Director for Education and sports activities A.A. Sizov, Chief Engineer V.I. Shcherbenko, Chief Technologist V.I. Krivosheev.



Анализ полученных результатов при проведении научно-исследовательских работ на ледовой арене

Справа налево: генеральный директор А.Н. Печурица, ведущий инженер отдела водоподготовки и обслуживания ледовой арены А.П. Осипова

Analysis of the results obtained during the research work at the ice arena.

From right to left: Director General A.N. Pechuritsa, leading engineer of the water treatment and maintaining the ice arena department A.P. Osipova.

на базе которой были проведены работы по модернизации:

- скользяметра – изготовлены и установлены новые фиксаторы коньков, обеспечивающие быструю смену испытываемых коньков;
- установки для измерения прочностных характеристик льда – изменена геометрия рабочих лезвий коньков.

Проводятся работы по определению способов контроля структуры льда (фотоконтроль кернов, микроскопическое исследование массива и ледовых проб и т.д.). По результатам экспериментальных работ и в целях экономии ресурсов проведена окраска бетонной основы площадки шорт-трека. Правильность применяемой технологии заливки льда, постоянной

модернизации оборудования подтверждается успешным проведением 24–25 ноября 2012 г. в Коломне второго этапа Кубка мира по скоростному бегу на коньках.

В результате соревнований были обновлены два рекорда катка – на дистанции 1500 м у женщин и 5000 м у мужчин; установлены четыре



Комплексные исследования физико-механических и физико-химических параметров льда

Integrated studies of physico-mechanical and physico-chemical parameters of ice

УВЕЛИЧЕНИЕ ПО СКОЛЬЖЕНИЮ ЛЬДА ПОСЛЕ ЗАЛИВКИ МАССИВА В СЕЗОНАХ THE INCREASE IN THE ICE SLIDING CAPACITY AFTER SEASONAL ARRAY POURING



До этого проводились чемпионат Европы и два этапа Кубка мира по скоростному бегу на коньках. Также ежегодно проводятся международные соревнования в различных возрастных категориях – от младшей до ветеранов. В результате этих соревнований были установлены рекорды мира (среди ветеранов), Европы, России, национальные рекорды в разных возрастных категориях. Создаваемые сотрудниками центра параметры микроклимата арены и температура льда на соревнованиях соответствуют оптимальным для достижения высших спортивных результатов, что подтверждается итогами соревнований и анкетами опроса спортсменов, тренеров и отзывами официальных лиц.

Высокие скоростные характеристики коломенского льда подтверждаются рейтингом ледовых арен мира: среди равнинных катков конькобежный центр «Коломна» занимает четвертое место, в общем рейтинге – седьмое место. В преддверии подготовки спортивных комплексов к проведению Олимпийских игр 2014 г., а также в условиях жесткой конкуренции ледовых дворцов перед нами стоит задача не только удержать достигнутые рубежи, но и осваивать новые для получения еще более высоких рекордов.

национальных рекорда Бельгии на всех проводимых дистанциях; один национальный рекорд Дании на дистанции 5000 м у мужчин; установлены три национальных юниорских рекорда: Голландии на дистанции 3000 м у женщин,

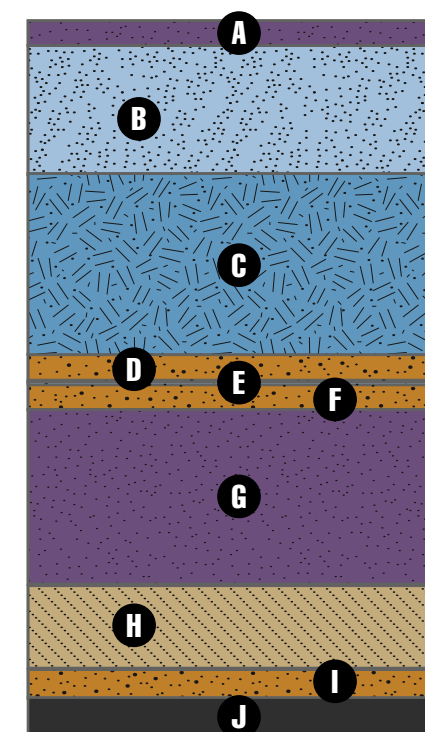
Швеции на дистанции 1500 м у мужчин, Дании на дистанции 5000 м у мужчин; установлены 42 личных рекорда в 186 забегах. Прошедшее соревнование стало четвертым международным, проведенным в конькобежном центре.



Татьяна Навка и Вадим Калганов в шоу Ильи Авербуха «Ледниковый период», 05 апреля 2009 г.

Tatiana Navka and Vadim Kalganov at the Ilia Averbukh's show "Lednikoviy period" (Ice Age), April 5th, 2009.

МНОГОСЛОЙНАЯ СТРУКТУРА МАССИВА ЛЬДА В КОНЬКОБЕЖНОМ ЦЕНТРЕ «КОЛОМНА»



THE MULTILAYER STRUCTURE OF THE ICE ARRAY IN MUNICIPAL BUDGET INSTITUTION "SPEED SKATING CENTER "KOLOMNA"

- A. Модифицированный слой / Modified layer
- B. Рабочий слой / Working layer
- C. Упруго-пластичный слой / Elastic-plastic layer
- D. Буферный слой / Buffer layer
- E. Слой краски / Coat of paint
- F. Буферный слой / Buffer layer
- G. Демпферный слой / Damping layer
- H. Адгезионный слой / Adhesive coating
- I. Предварительный адгезионный слой / Preliminary adhesive coating
- J. Бетонная плита / Concrete slab

Municipal budget institution "Speed skating center "Kolomna" was commissioned on May 31st, 2006. For seven years of operation it hosted a lot of competitions in speed skating and short-track at the regional, national and international levels. And all this time the specialists managed to cope with their main objective – to provide the necessary parameters of ice and environmental conditions so that all the requirements of the International Skaters Union (ISU) would be strictly implemented, the work of the equipment would be smooth and trouble-free, and the athletes would be hundred percent provided with equal conditions both during the competition and during the training process. The article talks about what employees are responsible for the development of guidelines and instructions for the use of the equipment, manufacturing plans and algorithms of the equipment

operation, maintenance and inspection procedures, the duty shift logs; which schedule of inspections and preventative maintenance were made, the normative of the supplies, insurance stocks, terms of service and replacement of equipment; how the personnel training for the technical operation of special equipment and ice resurfacers is conducted. Also the article talks about how all this was achieved. High-speed characteristics of Kolomna's ice are confirmed by the rating of ice arenas around the world: among the outdoor ice skating rinks the "Kolomna" center holds third place, in the overall ranking it is sixth. On the eve of preparation of sports facilities for the 2014 Winter Olympics in Sochi, as well taking into account high competition among ice palaces, experts of the center face difficult task – not only to keep their accomplishments, but also to develop new ones to achieve even better records.

Свен Крамер (Нидерланды), многократный чемпион мира и Европы, чемпион Олимпийских игр

– Я четвертый раз в России и второй раз в Коломне, мне нравится здесь хороший лед, я всегда здесь показываю хороший результат, и мне здесь очень комфортно.

Клаудия Пехштайн (Германия), многократная чемпионка мира и Европы, чемпионка Олимпийских игр

– Мне нравится выступать в России, для спортсменов здесь всегда создаются комфортные условия, а еще в Коломне очень быстрый лед, поэтому мы показываем хорошие секунды.

Екатерина Шихова, многократная чемпионка России

– Четкая организация соревнований, активная поддержка зрителей (до сих пор нахожусь под впечатлением их дружного боления) очень помогли настроиться на хороший бег. Естественно, не могу не сказать про лед. Он залит в этом году идеально, отсюда и рекорды катка.

Иван Скобрев, чемпион мира и Европы, двукратный олимпийский призер

– Мне нравится здесь. Такая хорошая конькобежная атмосфера! Как в Голландии, все под боком. А будет еще своя гостиница при стадионе, пусть даже небольшая (на что мы надеемся), тогда вообще люкс.



КОНЬКОБЕЖНЫЕ АРЕНЫ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ

ICE SKATING ARENAS: design and upgrading of engineering systems

Научно-производственной фирмой «Химхолодсервис» накоплен большой опыт по созданию инженерных систем для конькобежных арен различного уровня. Это открытые беговые дорожки, дорожки с навесом, крытые ледовые арены для скоростного бега на коньках высшего уровня. Специалистами фирмы был выполнен ряд проектов в части инженерии и технологии – это спортивный комплекс «Высокогорье» (крытый конькобежный центр), архитектурно-градостроительное решение конькобежной дорожки с искусственным льдом и защитным навесом. Реализован «под ключ» проект открытой ледовой арены для скоростного бега на стадионе «Локомотив» в Вологде. В настоящее время специалистами фирмы модернизируются системы хладоснабжения и кондиционирования воздуха ледовой арены КЦ «Коломна».

“HIMHOLODSERVIS” has vast experience in developing engineering systems for ice skating arenas at different levels. These are outdoor ice skating tracks, indoor ice skating tracks, indoor ice skating rinks for speed skating at highest level. The specialists of the company have implemented a number of projects in terms of engineering and technology – first of all we are talking about the “Vysokogorye” (Highlands) sports complex (indoor skating center), architectural and urban planning solution “Ice skating track with artificial ice and a protective roof”. The company specialists have also success-

fully implemented “turn-key” project of the open ice arena for speed skating. This project was implemented at the “Locomotiv” stadium in Vologda. Currently, specialists of the company work on upgrade of the cooling system and air-conditioning system of the speed skating center “Kolomna” located in the Moscow Region.

Краткая характеристика объекта

Конькобежный центр Московской области «Коломна» предназначен для проведения соревнований и тренировочных занятий по конькобежному спорту, а также зрелищных мероприятий различного уровня. В состав объекта входят:

- ▶ ледовая арена общей площадью 8618 м², состоящая из двух конькобежных дорожек длиной 400 м, учебно-тренировочной дорожки длиной 333 м и площадки для шорт-трека; незамерзающей зоны; надувных бортов;
- ▶ трибуны для зрителей с зоной VIP, рассчитанные для приема 5800 зрителей;
- ▶ бассейн;
- ▶ технические и вспомогательные помещения административно-бытового назначения.

В настоящее время ледовая арена эксплуатируется в период с сентября до середины мая, продолжительность технологического перерыва арены – с мая до конца августа.

Основная задача

Основной задачей модернизации систем хладоснабжения и кондиционирования воздуха было изменить режим эксплуатации конькобежного центра и использовать его ледовую арену круглый год, включая летний период. Кроме того, в существующей системе кондиционирования воздуха арены не было предусмотрено охлаждение, осушение и увлажнение воздуха, что существенно ухудшает условия эксплуатации объекта, комфортное самочувствие спортсменов и зрителей.

В результате обследования объекта были разработаны технические решения. Эти решения основывались на применении холодильного оборудования с улучшенными эксплуатационными показателями, которое, независимо от времени года, должно



обеспечивать возможность создания, поддержания и регулирования на ледовой арене следующих параметров:

- ▶ температура воздуха в диапазоне значений $+11 \div +14$ °С;
- ▶ относительная влажность воздуха от 30% до 55%;
- ▶ температура поверхности льда -7 °С при толщине льда 40 мм круглый год.

В связи с этим назрела необходимость в пересчете нагрузок на систему хладоснабжения ледовой арены с учетом летнего режима и, соответственно, увеличении холодильных мощностей, демонтаже существующих «сухих» градирен и замене их на более эффективные с увеличением общей производительности, доработке системы кондиционирования воздуха.

Объем проектной документации:

- ▶ хладоснабжение ледового поля и системы кондиционирования воздуха ледовой арены;
- ▶ кондиционирование воздуха ледовой арены;
- ▶ система водоподготовки;
- ▶ архитектурно-строительные решения;
- ▶ конструкции железобетонные и металлические;
- ▶ электроснабжение и автоматизация систем хладоснабжения, кондиционирования и водоподготовки.

Хладоснабжение ледовой арены и системы кондиционирования воздуха

Для обеспечения требуемой холодопроизводительности, необходимой для поддержания оптимальных температур ледового поля, была спроектирована холодильная машина марки МКТ 900 на базе винтовых компрессоров холодопроизводительностью 600 кВт (при температурах кипения $t_o = -20$ °С, конденсации $t_k = 45$ °С, температура хладагента на входе/выходе из испарителя холодильной машины $t_{s1} = -12$ °С, $t_{s2} = -15$ °С соответственно).

Хладоснабжение системы кондиционирования воздуха будет обеспечивать холодильная машина контейнерного типа УХК 700 холодопроизводительностью 898 кВт. Насосная установка в отдельном контейнере (рядом монтируется расширительный бак). Изготовитель и поставщик холодильного оборудования – ООО «НПФ «Химхолодсервис». Также проектом предусмотрена система орошения охладителей жидкости для пиковых нагрузок в летний период (работает при температуре наружного воздуха свыше 33 °С).

Кондиционирование воздуха ледовой арены

Для создания микроклимата ледовой арены в настоящее время используются восемь приточных установок, раздающих воздух на арену через решетки в канале, по периметру арены и две приточные установки, раздающие воздух через сопла в текстильных воздуховодах, расположенные под потолком в центральной части арены. Приточные установки №№ 1 ...8 размещены симметрично по периметру ледовой арены. Приточные установки №№ 9 и 10 размещены в венткамерах под мембраной кровли.

Приточные установки №№ 1 ...8 состоят из секций смешения (с клапанами на наружном и рециркуляционном воздухе), фильтров, секций первого и второго подогрева и вентиляторных секций.

Отсутствие в системах аппаратов охлаждения, осушки и увлажнения приводит:

- ▶ в теплый период к повышению температуры в зоне катания до 17 °С и относительной влажности до 99% даже при отсутствии зрителей. Это создает, помимо всего, неблагоприятные условия эксплуатации несущих конструкций;
- ▶ в холодный период года относительная влажность снижается до 17%, что отрицательно сказывается на самочувствии спортсменов.

В помещении ледовой арены имеет место повышенная инфильтрация воздуха из внутренних помещений через большие открытые проемы внутренних ограждений с переносом тепла и влаги в зону ледового поля.

Система воздушораспределения является единой для ледового поля и зоны зрительских трибун. Это усложняет создание и поддержание параметров воздуха в этих зонах, которые существенно различны. Однако

приоритетной задачей является поддержание требуемых параметров микроклимата в зоне катания.

Для решения поставленной задачи были приняты следующие технические решения:

- ▶ доукомплектовать приточные установки секциями поверхностных воздухоохладителей для охлаждения и осушения смеси наружного и рециркуляционного воздуха;
- ▶ для работы в холодный период года дооснастить приточные установки увлажнителями воздуха для поддержания в зоне катания относительной влажности не менее 30%.

Система водоподготовки

Водоподготовка предназначена для обеспечения очищенной водой систем форсуночного орошения «сухих» градирен и секций пароувлажнения кондиционеров ледовой арены. Система водоподготовки включает в себя накопительные баки и насосы для подачи очищенной воды к потребителям. Очищенная вода из существующей системы водоочистки подается в систему накопительных баков. Вода из баков забирается насосами и раздается пароувлажнителям кондиционеров и на орошение «сухих» охладителей, что позволит снизить образование накипи, отложение микроорганизмов, коррозию трубопроводов и теплообменных поверхностей.

Модернизация инженерных систем позволит улучшить качество льда, микроклимат арены, соответствовать нормативным требованиям тренировочного и соревновательных процессов различного уровня, исключить работу оборудования в предельно допустимых режимах, увеличить срок службы холодильного и технологического оборудования при круглогодичной эксплуатации. ■

Текст: Наталия Савкина,
главный специалист НПФ «Химхолодсервис»



ООО «НПФ «ХИМХОЛОДСЕРВИС»

ИННОВАЦИОННЫЕ КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ СИСТЕМ ХОЛОДОСНАБЖЕНИЯ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ, ВЕНТИЛЯЦИИ И ОТОПЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ СПОРТИВНОГО, ПРОМЫШЛЕННОГО И ГРАЖДАНСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА



• ПРОЕКТ • ПРОИЗВОДСТВО • ПОСТАВКА •
• МОНТАЖ • ПУСКОНАЛАДКА • СЕРВИС •

адрес: Москва, ул. Костякова, 12, оф. 96;
тел.: (495) 610-45-11, 610-93-11, 639-77-91;
факс (499) 976-30-60, 639-12-88;
сайт: www.himholod.ru



ИСКУССТВЕННЫЙ ЛЕД: СНИЖЕНИЕ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ ЗАКАЗЧИКА — ЭТО ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

**ARTIFICIAL ICE:
Reducing capital costs of the customer
is the right manufacturer's choice**

Массовые катания снова входят в моду, и это, безусловно, отрадный показатель того, что в моду вошел здоровый образ жизни. Популяризация массового спорта стала особенно заметна в зимнее время года. На коньки становится и стар и млад, а современные технологии позволяют значительно продлить сезон катаний или вовсе не зависеть от времени года. SF помогает создателям новых катков сориентироваться в предложениях производителей, найти оптимальные экономичные решения и обратить свой взгляд на лидеров рынка инновационных технологий. Сегодня на наши вопросы ответил Василий Солдатов, генеральный директор компании «Простор Л», которая давно зарекомендовала себя на рынке как высокопрофессиональная команда в области создания искусственного льда.

Public ice skating is again in vogue and it is certainly a gratifying indication of the fact that a healthy life is popular. Public ice skating activities attract everybody despite of their age, and modern technologies allow dramatically extending the ice skating season or making it undependable on the weather conditions. The Sport Facilities magazine helps creators of new ice skating rinks focus on the offers of the manufacturers in order to find the best cost-effective solutions and to pay attention, and maybe learn some-

thing from the innovation market leaders. Today our questions are answered by Vassily Soldatov, Director General of the company entitled "Prostor L" which has long ago established itself in the market as a highly professional team in the area of artificial ice.



Василий Солдатов
генеральный директор
компании «Простор Л»

Vassily Soldatov
Director General of the
company entitled "Prostor L"

– **Василий Григорьевич, заказчики объектов в большинстве своем стараются снизить материальные расходы, берут на себя решения, которыми должны заниматься узкие специалисты, что часто приводит к обратному результату. Что действительно позволит им сэкономить средства без потери качества конечного результата?**

– К счастью, таких заказчиков становится все меньше, и рынок уже приходит к пониманию, что перерасхода средств и ликвидации отложенных вложений можно избежать, если больше доверять профессионалам, которые предоставят услугу «под ключ». Можно решать вопросы самостоятельно и поэтапно, по мере их возникновения: рассчитать тепловую нагрузку на ледовое поле и заказать холодильную установку, заказать гидравлический расчет трубной системы и приобрести насосную станцию, произвести устройство трубной системы ледового поля своими силами по какому-либо типовому проекту. Затем заказчик будет вынужден нанимать отдельные бригады рабочих с профессиональными навыками для установки компрессоров, насосов, теплообменных аппаратов с последующим монтажом трубных систем. При этом надо понимать, что фактически ни одна из задействованных бригад

не будет нести персональной ответственности за общий конечный результат. Поэтому гарантировать конечное качество льда может только организация, которая полностью владеет этим вопросом и видит проект, что называется, не замыленным взглядом, т.е. четко вписанным в определенную инфраструктуру, и в то же время умеющая быть внимательной к мелочам и, на первый взгляд, незначительным нюансам, которые могут заметить только специалисты.

– **Каким вопросам уделяется особое внимание при заключении договора?**

– Заключая договор, мы обязательно указываем режим или режимы эксплуатации ледовой арены, дополнительные источники тепла, тип систем вентиляции, кондиционирования и осушки воздуха, климатические параметры и на этом основании можем гарантировать качество поверхности льда. В остальном каких-то особенных условий нет, и компания берет на себя полностью весь цикл работ, отвечая за выполненную работу на каждом ее этапе. Строительство таких ледовых полей требует решения цепочки основных инженерных задач: тепловых, гидравлических расчетов и подбора оборудования, разработки конструкции технологической плиты ледового поля и трубной системы. Мы решаем все эти задачи, от первичной аналитики до введения объекта в эксплуатацию.

– **Как происходит проектирование системы хладоснабжения?**

– Проектирование системы хладоснабжения состоит из нескольких этапов. Первый – это получение всех исходных данных в максимальном объеме. Первичный анализ включает в себя их систематизацию, учитывая целевое назначение объекта: будет ли это каток для массового катания, для шоу на льду или хоккейных тренировок – определяются сезонный и суточный графики работы и пропускная способность катка. На основании этих

исходных данных составляется подробное описание объекта как ожидаемого результата заказчика.

Следующим важным этапом становится расчет тепловой нагрузки, результат которого зависит от точности полученных нами ранее исходных данных. После этого мы приступаем к разработке схемы хладоснабжения и подбору холодильного агрегата и насосной станции. Далее следует непосредственно проектирование, учитывающее строительные особенности сооружения и региона. Последний этап – реализация проекта и ввод в эксплуатацию. Как видите, процесс довольно трудоемкий. И чтобы не обмануться, лучше доверить его профессионалам, имеющим, помимо теоретических знаний, практический опыт и успешные проекты.

– **Выходит, что самый верный путь снизить материальные издержки заказчика – это правильный выбор производителя. Какие еще существуют способы снижения капитальных затрат?**

– Самый надежный выход из данной ситуации – приобретение установки в полной заводской готовности. Установка уже включает в себя все необходимые агрегаты, аппараты и приборы, смонтированные на одной раме. Может поставляться в двух вариантах: мобильном моноблочном (в этом случае установка ставится на фундамент на улице, и остается подключить ее только к трубной системе поля) или в би-блочном (для установки в машинном отделении в этом случае, помимо трубопроводов трубной системы поля, необходимо будет смонтировать магистрали выносного воздушного конденсатора или драйкулера). Гарантийные обязательства в этом случае несет поставщик.

Серийная установка для охлаждения промежуточного хладоносителя, как правило, заманива своей низкой стоимостью, при этом имеет определенный шаг холодильной мощности, который не всегда совпадает с полученным

при расчетах. В этом случае заказчик встает перед выбором: «взять про запас» или «авось вытянет», а в итоге все обернется неоправданными переплатами за электроэнергию или затратной модернизацией.

– **На что еще важно обратить внимание в этом вопросе?**

– Очень важно обратить внимание на выбор конструкции охлаждаемой плиты. В настоящее время существует несколько способов их устройства. Каждый из способов по-своему хорош, но для определенных поставленных задач. Сама эта тема достойна отдельной статьи. Но если попробовать описать ее в нескольких словах, то это будет звучать примерно так: чем выше первоначальные капитальные вложения, тем больше срок эксплуатации и меньше затрат на обслуживание. Самое главное – выбрать оптимальный вариант, чтобы не разориться на стадии строительства или на эксплуатационных расходах. Выбор зависит от многих факторов, которые определяют сбалансированную конечную стоимость: это этажность, дренажная система, наличие специализированных производств в шаговой доступности и многое другое.

– **Насколько значительной может быть экономия материальных средств владельца при использовании утилизируемого тепла от холодильных машин на технические нужды?**

– В наше время дефицита энергии каждый киловатт, выброшенный в атмосферу, кажется неоправданным расточительством. Внесение в рабочую схему холодильной установки дополнительных опций для рекуперации тепла, конечно, несколько увеличит стоимость агрегата, но эти затраты имеют короткий срок окупаемости.

Еще один значимый путь экономии средств – полная автоматизация технологического процесса работы системы хладоснабжения ледового поля.

Современные приборы регулирования и контроля позволяют плавно поддерживать производительность холодильной машины и насосного модуля на уровне, необходимом на текущий момент, что, в свою очередь, сократит потребление электроэнергии установки в целом. Но не только. Штат обслуживающего персонала сократится до минимально необходимого уровня, отпадет необходимость в постоянном присутствии машинистов холодильных установок, а профессиональный сервис можно будет доверить сторонней организации для проведения сезонного технического обслуживания и эпизодических плановых работ.

– **Какие из ваших проектов могут послужить хорошим примером всех реализованных путей снижения капитальных затрат заказчика?**

– Хороших примеров много. Одними из самых показательных можно считать ледовые арены в торгово-развлекательных центрах «Град» в Воронеже, «Высшая лига» в Пензе, «Рио» в Нижнем Новгороде. Компания «Простор Л» взяла на себя производство и поставку полностью агрегатированного компрессорного и насосного оборудования, проектирование и монтаж системы хладоснабжения и конструкции технологической плиты ледового поля, а также пусконаладку, наморозку ледовой подосновы с вмораживанием рекламных баннеров. Например, на объекте «Град» были применены все современные технологии. Теплота, утилизируемая от холодильных машин, использовалась в системе обогрева грунта и в баке для таяния ледовой стружки. В совокупности все это позволило заказчику сократить затраты на строительство и эксплуатацию более чем на 20–25%.

– **Василий Григорьевич, спасибо за Ваши ответы. Желаем компании дальнейшего развития и новых интересных партнеров.**

Беседовала Мария Петрова



Реклама

ООО "ПРОСТОР Л"

141070, Россия, Московская обл.,
г. Королев, ул. Циолковского, д.2а
Тел: + 7 (495) 502 81 71, Факс: + 7 (495) 502 81 71

ОТ ИДЕИ К ОБЪЕКТУ ПОРЯДОК ПРОЕКТИРОВАНИЯ

FROM THE IDEA TO THE OBJECT: design sequence

Согласно рациональному порядку весь процесс проектирования спортивных сооружений делится на определенные этапы. При этом разрабатываются соответствующие им разделы проектов.

According to the rational order, the entire design process of the sports facilities should be divided into particular stages. Thus the corresponding sections of the projects are developed rationally.



Архитектурные решения

На первоначальной стадии, когда заказчику необходимо оценить внешний облик сооружения, определить площади, габариты и все функциональные возможности сооружения, разрабатываются: эскизный проект, концепция объекта (результат работ включает в себя архитектурные решения (эскизы); технико-экономические показатели (пропускная способность, площади); ориентировочные нагрузки (расчетная электрическая мощность, общий расчетный суточный расход воды, расход тепла). В дальнейшем на всех стадиях проектирования разрабатываются:

- раздел Архитектурные решения;
- раздел Конструктивные решения;
- раздел Инженерные системы;
- раздел Сети связи, автоматизация;
- раздел Технологические решения.

Инженерные системы

Комплекс технических решений и технологических мероприятий, направленных на создание технически обоснованных, инновационных инфраструктурных решений, позволяющих с максимальной эффективностью эксплуатировать объект. Наиболее принципиальные направления проектирования, позволяющие при комплексном подходе создать взаимоувязанную концепцию инженерного обеспечения объектов по направлению Спортивный лед:

- конструктивные решения охлаждающих поверхностей;
- хладоснабжение ледового поля и систем вентиляции;
- вентиляция и кондиционирование ледового поля и всего объекта в целом;
- автоматизация инженерных систем;
- система спортивного освещения;
- система спортивного звукоусиления.

Направление Футбол: конструктивные решения опорной поверхности покрытий, отопление и охлаждение, дренаж и аэрация, искусственное освещение и защита от солнца, полив.

Технологические решения

Технолог-проектировщик должен начать свою работу ранее архитектора, чтобы сформировать все необходимые требования к сооружению для обеспечения технологического процесса тренировочного режима и режима проведения соревнований определенного уровня. Определяются параметры основных и вспомогательных помещений и зон (спортивных арен, входных зон, вестибюлей, гардеробов, раздевалок, судейских, тренерских комнат, зон для прессы, административных помещений и пр.), их функциональная связь, оснащение технологическим оборудованием, требования к освещению, воздухообмену, температурному режиму и пр. Также учитывается многофункциональность спортивного сооружения. Разрабатываются разделы: спортивная технология, медицинская технология, технология общественного питания.

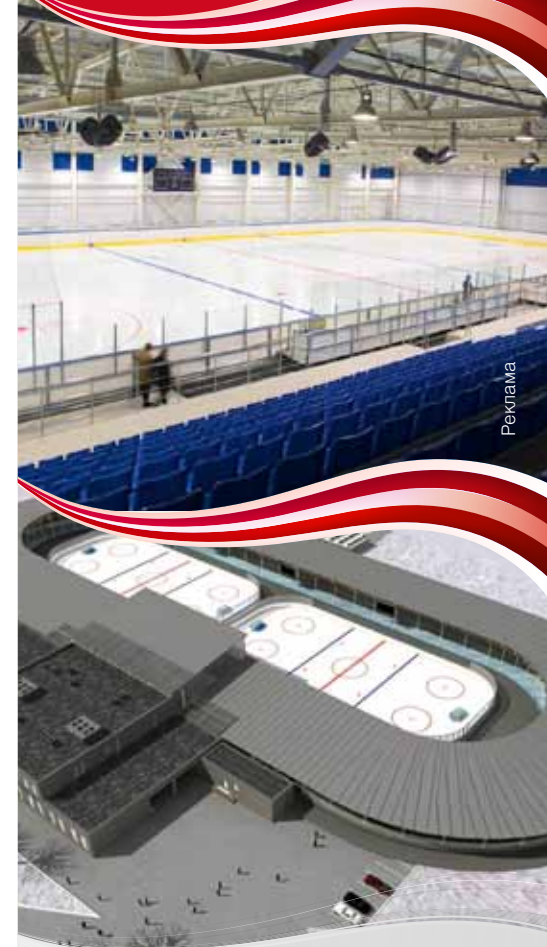
Слаботочные системы

Слаботочные системы включают в себя:

- системы информационных табло;
- системы хронометража и обеспечения судейства;
- системы диспетчеризации здания;
- структурированная кабельная система;
- система передачи данных;
- система телефонии;
- система охранного видеонаблюдения;
- охранная сигнализация;
- система контроля доступа;
- билетно-кассовая система;
- система металлообнаружения;
- система радиофикации;
- система часофикации;
- система общей антенны;
- система централизованной оплаты парковки;
- система сигнализации с/у инвалидов;
- система телерадиотрансляции.

Обязательно разрабатывается раздел проекта «Мероприятия по обеспечению доступа инвалидов».

ИНЖИНИРОНГОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ



СЕРТИФИКАЦИЯ: ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ ЗАЯВИТЕЛЮ

Полтора года назад стартовала программа по формированию Всероссийского реестра объектов спорта. Однако и сегодня для большинства заявителей порядок получения сертификата соответствия требованиям техники безопасности вызывает множество вопросов. Главные из них: к кому обратиться? сколько стоит? что будет проверяться? За ответами на эти вопросы мы обратились к Игорю Потапову, руководителю сертификационного центра объектов спорта систем добровольной сертификации спортивных сооружений «SOEX-Спорт» АНО «Союзэкспертиза» Торгово-промышленной палаты РФ.



Сертификация объектов спорта осуществляется независимыми негосударственными организациями – органами по сертификации, аккредитованными в системах добровольной сертификации спортивных сооружений (объектов спорта). Непосредственно исполнителем работы по сертификации является орган по сертификации (ОС), аккредитованный (уполномоченный) лицом, создавшим СДС. Орган по сертификации на основании заявки и договора с заявителем проводит сертификационную проверку и выдает сертификат соответствия или отказывает в выдаче сертификата соответствия.

Добровольная сертификация – это не регулируемая государством сфера деятельности, т.е. носящая рыночный (договорной) характер. Принципиальные положения – это то, что добровольная сертификация осуществляется по инициативе заявителя и не требует лицензирования. Добровольная сертификация – доказательство (сертификат соответствия), выдаваемое третьей стороной – органом по сертификации

(ОС). Следовательно, органу по сертификации (системе добровольной сертификации) должны доверять как заявитель, так и потребитель услуг (продукции). Коротко говоря, орган по сертификации должен принадлежать (быть аккредитован) авторитетной, положительно зарекомендовавшей себя на рынке СДС.

При том добровольно-принудительном характере, который мы наблюдаем, процедура сертификации приобретает некий фиктивно-формальный оттенок, и недобросовестные компании предлагают потребителю свои услуги. Чтобы не ошибиться, необходимо следовать следующим простым правилам:

1. Выбирать СДС (орган по сертификации, аккредитованный в СДС) следует с учетом опыта ее деятельности и сферы деятельности организации, создавшей СДС, т.е. занимающейся сертификацией, экспертизой, оценкой соответствия профессионально.

2. При принятии решения о заключении договора на услуги по сертификации

необходимо запросить у организации следующие документы:

- ▶ выписку из устава или ЕГРЮЛ (Виды и цели деятельности);
- ▶ свидетельство о регистрации СДС в Росстандарте России;
- ▶ аттестат аккредитации органа по сертификации или испытательной лаборатории (в случае ее привлечения) в СДС или в Росаккредитации России с указанием области уполномочивания;
- ▶ аттестаты компетентности экспертов по сертификации (с областью уполномочивания), планируемых для работы на конкретном объекте спорта.

Стоимость услуг по сертификации напрямую зависит от того объема работ (испытаний), который устанавливает заявитель для органа по сертификации.

Так как требования к объектам спорта не устанавливаются обязательными к применению техническими регламентами, то подтверждение их соответствия осуществляется в соответствии со ст. 21 «Добровольное подтверждение

соответствия» Федерального закона «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ. Это значит, что сертификация объектов спорта, несмотря на сегодняшний обязательный характер, осуществляется в форме добровольной сертификации. Правила проведения добровольной сертификации установлены ГОСТ Р 52659–2011, а также правилами функционирования систем добровольной сертификации (СДС) в области физической культуры и спорта, регистрируемых в Росстандарте России.

В обязательной сертификации все достаточно понятно и прозрачно. Есть установленные требования, и сертификация проводится в полном объеме с нормативным документом. Добровольная сертификация проводится, как уже сказано, по инициативе заявителя и на условиях договора.

И сегодня часто можно столкнуться с проектами договоров (техническими заданиями), в которых заявителем прописываются требования, установленные, к примеру, европейскими (международными) стандартами или устаревшими сводами правил по проектированию и строительству спортивных сооружений. Однако на сегодняшний день во ФГУП «Стандартинформ» европейские стандарты, касающиеся объектов спорта, или отсутствуют, или имеются на языке оригинала, а следовательно, применять их для целей подтверждения соответствия невозможно.

Аналогичная ситуация со сводами правил по проектированию и строительству спортивных сооружений. СП 31–112–2004 (часть 1, 2), СП 31–113–2004, СП 31–115, СП 31–112–2007, СП 31–115, СП 31–115 не относятся к документам в области стандартизации.

Такая неграмотность простительна заказчику, но непростительна организациям, которые называют себя профессионалами в области сертификации. Или, возможно, Законы им не писаны.

Сегодня документами в области стандартизации, по которым возможно проведение сертификации объектов спорта, остаются ГОСТ 52025–2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей» и стандарты организаций.

АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ (СОЭК) для целей сертификации объектов спорта разработала и приняла в СДС спортивных сооружений, изделий и услуг «SOEX–Спорт» более 20 стандартов, охватывающих практически все типы спортивных сооружений. Это позволяет, во-первых, проводить оценку соответствия спортивных сооружений в соответствии с российским законодательством. Во-вторых, устанавливать тот объем испытаний на объекте спорта, который позволяет минимизировать затраты заявителя и в то же время определить оптимальный баланс между безопасностью и теми требованиями, которым должны удовлетворять услуги по предоставлению потребителю объектов спорта, а также такими факторами, как уровень спортивного сооружения, его соответствие требованиям вида спорта, привлекательность, эффективность и т.д.

В январе 2013 года Технический комитет по стандартизации № 444 «Спортивные и туристские изделия, оборудование, инвентарь, физкультурные и спортивные услуги» утвердил изменения в ГОСТ Р 52025–2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей», а также окончательную редакцию ГОСТ Р «Объекты спорта. Требования безопасности при проведении спортивных и физкультурных мероприятий. Методы испытаний». Это, безусловно, важный шаг, который сделает требования к объектам спорта прозрачными и понятными для всех заинтересованных сторон, позволит заявителю грамотно составлять технические задания и правильно выбирать исполнителя.



**АНО
«СОЮЗЭКСПЕРТИЗА»
ТПП РФ**

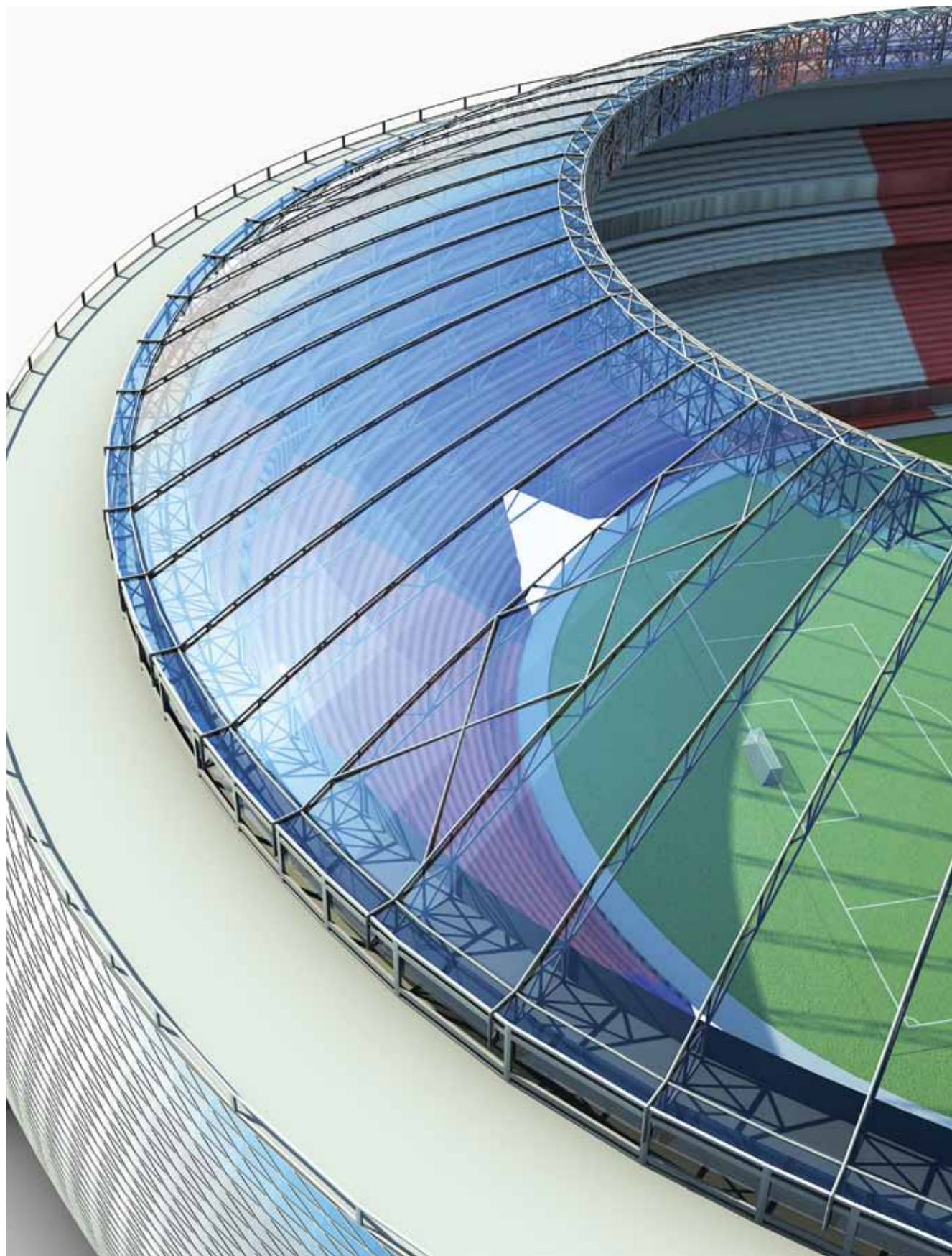
(СОЭК) – это крупнейшая в России независимая национальная инспекционная компания, специализирующаяся на предоставлении независимых экспертных услуг, член Международной федерации инспекционных агентств (IFIA)

Предлагает услуги

- добровольной сертификации спортивных сооружений на соответствие требованиям безопасности, для целей их включения во Всероссийский реестр объектов спорта;
- подтверждению объектов спорта, в том числе тестированию всех видов спортивных покрытий (искусственная трава, легкоатлетические дорожки, спортивный паркет и т.д.) требованиям международных и национальных спортивных федераций, правилам видов спорта, государственным стандартам, стандартам организаций, договорами и другим нормативным документам;
- сертификации горнолыжных комплексов, (классификации трасс), туристических, водных объектов (пляжей);
- экспертизе проектной, технической и пользовательской документации (технических заданий) объектов спорта (продукции);
- разработке стандартов и других нормативных документов;
- подготовке (обучению) экспертов по спортивной сертификации;

Реклама

109012 Москва, ул. Ильинка 5/2
Тел.: (495) 769-50-90
факс: (499) 641-05-90
E-mail: soex-sport@yandex.ru
www.sport-standart.ru



ФУТБОЛЬНЫЙ СТАДИОН: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДО НАЧАЛА СТРОИТЕЛЬСТВА

FOOTBALL STADIUM: strategic decisions before beginning the construction

Требования, которые Кубок мира ФИФА™ предъявляет к месторасположению стадиона и к окружающему ареалу, гораздо жестче, чем требования к стадионам, на которых матчи Кубков мира не проходят. Для того чтобы строящиеся футбольные стадионы соответствовали всем требованиям ФИФА и УЕФА, были функциональны, комфортны, безопасны, а их коммерческая составляющая была на уровне лучших стадионов Европы, необходимо принять ряд решений на подготовительном этапе строительства, которые учитывают все дополнительные зоны и возможность расширения спортивных комплексов до требуемых размеров для проведения Кубка мира ФИФА™.

Requirements set out by the FIFA World Cup™ to the location of the stadium and its surrounding area are much tougher than the requirements for the stadiums where the FIFA World Cup matches will not be held. In order to make football stadiums, which are under construction at the moment, comply with all the require-

ments of the Fédération Internationale de Football Association (FIFA) and the Union of European Football Associations (UEFA), in order to make them functional, comfortable, safe and to bring their commercial component at the level of the best stadiums in Europe, a number of decisions should be taken in the preparatory phase of the construction process. These decisions should take into account all the extra areas and the possibility of expanding sports facilities to the required dimensions in order to be able to hold the FIFA World Cup™.

ЗОНЫ КОНТРОЛЯ И ДОСМОТРА ЗРИТЕЛЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ФИФА И УЕФА

SPECTATORS' CONTROL AND INSPECTION ZONES IN ACCORDANCE WITH REQUIREMENTS SET OUT BY FIFA AND UEFA



Камеры хранения для имущества зрителей, не подлежащего проносу на стадион | **Storage room** for the spectators' belongings which can not be brought into the stadium

Комнаты для личного досмотра (мужские и женские) | **Rooms for a personal search** (male and female ones)

Публика | **Public**

Фанаты (пункты пропуска только со стороны фанатских зон) | **Fans** (checkpoints only from fan zones)

Зрители-инвалиды | **Spectators with disabilities**

Представители СМИ (пункты предусматривают комнаты, где опоздавшие могут получить аккредитацию) | **Representatives of the media** (check points include rooms where latecomers can be accredited right in the day of the match)

Турникеты с большой пропускной способностью и бесконтактной системой считывания билетов | **Turnstiles** with high pass-through capacity and contactless tickets reader system

Зона №1

Расположение первой зоны контроля и досмотра зрителей – в непосредственной близости от ограды по периметру стадиона
Zone number 1

Location of the first zone of control and surveillance of the spectators – right next to the fence which is located in the perimeter of the stadium

Зона №2

Размещается непосредственно у входов стадиона на сектора
Zone number 2
Located directly at the entrance to the stadium sectors

Важный фактор при выборе места для будущего стадиона – наличие полной информации о коммерческих правах на задействованной территории. Также необходимо убедиться в том, что расположенные вблизи стадиона здания и окружающая территория

не помешают проведению турниров. Идеально для площадки, на которой будет строиться стадион для проведения матчей Кубка мира ФИФА™, подойдет размер от 18 до 24 гектаров. Дополнительно к этому следует учесть следующее: путь к стадиону

от транспортных узлов и автомобильных парковок должен быть удобным и комфортным; зрители должны быть в полной мере обеспечены туалетами и другими санитарно-гигиеническими сооружениями, а также торговыми точками и питанием.

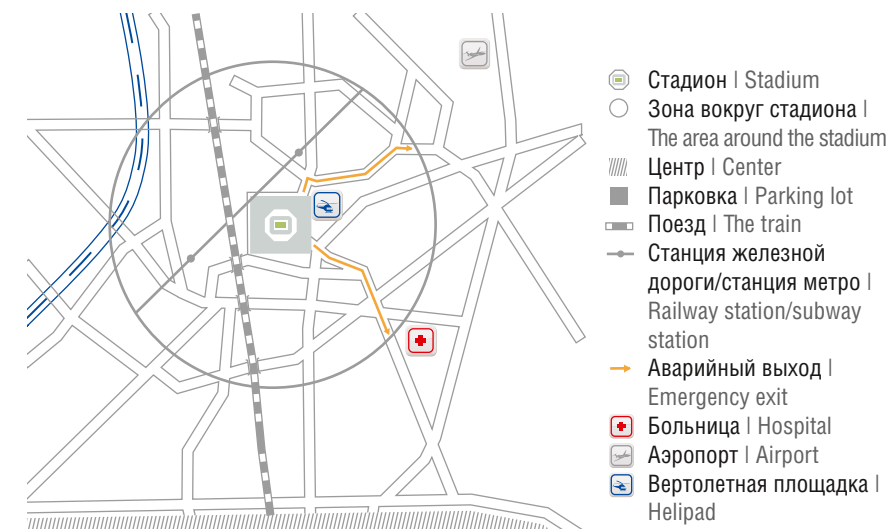
Что определяет финансирование

Размер и уровень комфортности нового стадиона всегда определяется доступными финансовыми ресурсами, и, планируя строительство стадиона, застройщики с самого начала должны определиться по ряду фундаментальных вопросов, которые зависят именно от финансирования. Бессмысленным и расточительным является строительство стадиона, который будет так ограничен по вместимости и уровню комфорта, что не сможет служить задуманной цели. Поэтому важно знать, что финансирование достаточно для осуществления ожидаемого результата. Если ресурсы ограничены, можно остановиться на простейшей «базовой» конструкции стадиона для решения временных задач. Однако для удовлетворения растущих требований современного рынка необходимо предусмотреть возможность будущего усовершенствования стадиона и его расширения без излишних затрат.

При планировании «базового» стадиона необходимо задать следующие вопросы:

- ▶ возможно ли переоборудовать стоячие трибуны (которые не рекомендуются и не разрешено задействовать на матчах Кубка мира ФИФА™) в трибуны с сидячими местами, не нарушая при этом хороших линий просмотра и избегая крупномасштабных строительных работ;
- ▶ возможно ли оборудовать в будущем новые сидячие трибуны и элитные места (например, закрытые ложи) с хорошими линиями просмотра, удобными проходами и примыкающими объектами обслуживания;
- ▶ возможно ли в будущем установить большие видеоз экраны;
- ▶ если речь идет об открытом стадионе: позволят ли наружные стены и прилегающие объекты установить в будущем крышу;
- ▶ если речь идет о стадионе с козырь-

МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ СТАДИОНА THE LOCATION OF THE STADIUM



ком над трибунами для зрителей: возможно ли в будущем установить выдвижную крышу, закрывающую всю арену;

- ▶ возможны ли другие технические усовершенствования, например, система кондиционирования воздуха в закрытых помещениях.

Готовых формул для определения оптимальной вместимости стадиона не существует. Этот выбор, в первую очередь, должны сделать ответственные за его строительство. Определение вместимости зависит от того, должен ли стадион удовлетворять потребности только местных клубов, которые будут им пользоваться, или на нем будут проводиться и матчи более высокого уровня. Нередко футбольные клубы сталкиваются с тем фактом, что появление нового, светлого, чистого и комфортабельного стадиона ведет к впечатляющему росту посещаемости. В таком случае клуб, матчи которого обычно посещают около 20 тыс. болельщиков и который собирается строить новый стадион на 30 тыс. мест, скорее выиграет от строительства стадиона на примерно 40 тыс. Если запланировать стадион с чрезмерно завышенной вместимостью, может оказаться, что заполнять

трибуны каждую неделю будет трудно. Для решения этой проблемы необходимы комплексные решения рассадки зрителей. Вместимость будущего стадиона должна определяться после дискуссии с действующим менеджментом стадиона в зависимости от масштабности спортивных мероприятий. Все модульные системы рассадки зрителей для мероприятий ФИФА должны пройти предварительные согласования. При использовании разборных систем рассадки требуется строго придерживаться требований безопасности и следовать лучшим мировым стандартам. Более того, необходимо предусмотреть возможность расширения сервисного сектора, например, увеличения количества туалетов, киосков и временных пунктов продажи сувениров в соответствии с количеством дополнительных мест. Естественно, что там, где возможно обеспечивать функционирование стадиона на 80 тыс. мест и более, выше вероятность проведения крупных футбольных мероприятий. Однако даже от самого большого стадиона будет мало пользы в случае важных международных матчей, если в городе, в котором он находится, не развита гостиничная инфраструктура и нет международного аэропорта (ведь

ПЛОЩАДКА СТАДИОНА STADIUM SITE



большинство зрителей, возможно, придут из-за границы), а также если город не имеет опыта и организационных возможностей для проведения таких мероприятий. Здесь необходимо знание рынка. Привлечение VIP-гостей и тех, кто согласился бы заплатить гораздо больше средней цены за билет, является чрезвычайно важным фактором финансового успеха современного стадиона. Предпочтения этих клиентов очень сильно отличаются в зависимости от страны и даже от города, поэтому необходимо как можно раньше провести углубленное исследование местного рынка для определения оптимальных систем рассадки и характера элитных услуг для каждого объекта.

При проектировании стадиона необходимо предусмотреть все необходимое для того, чтобы его дальнейшее обслуживание, уборка, эксплуатация

и административное управление были бы максимально просты, эффективны и экономичны.

Темпы технологического прогресса и быстро растущий уровень требований зрителей к комфорту могут сократить средний срок жизни современного стадиона до 30 лет и менее. В будущем зрители уже могут не согласиться платить за места под открытым небом при минусовых температурах или под палящим солнцем. Стадионы морально стареют все быстрее, это значительно усложняет задачу тех, кто планирует их строительство. Поэтому до того, как владельцы и проектировщики вложат миллионы в новый стадион, им нужно серьезно подумать о том, гарантирует ли их объект удовлетворение требований зрителей в будущем. Простое копирование построенных даже в недавнем прошлом объектов может оказаться плохим капиталовложением.

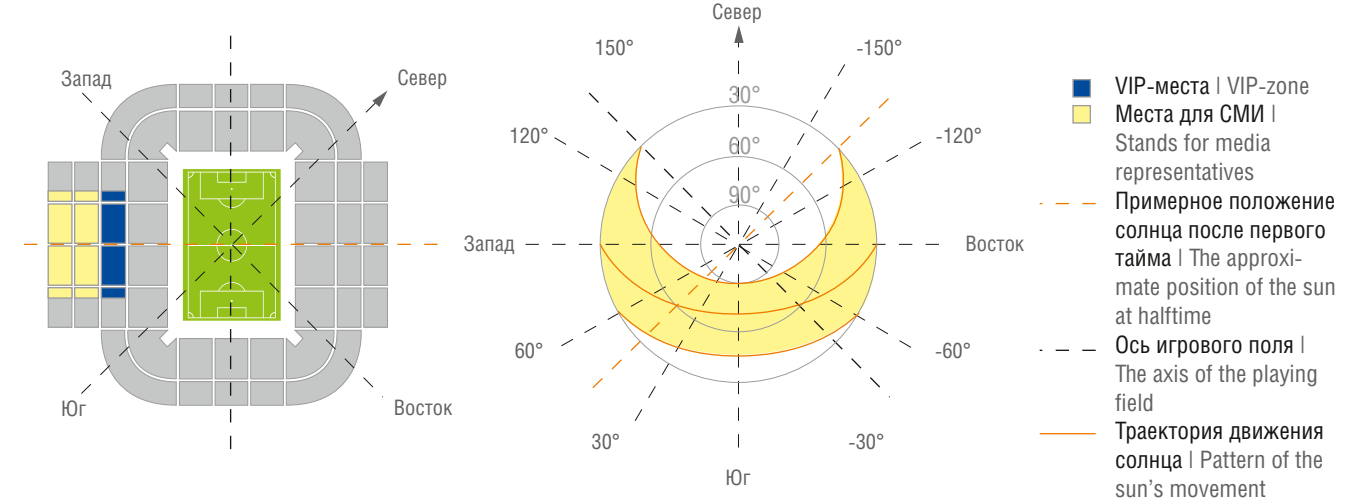
Месторасположение стадиона и ориентация игрового поля

Стадион должен размещаться на территории достаточно просторной для того, чтобы обеспечить безопасное прохождение и свободную циркуляцию людских потоков, а также работу обслуживающей техники. Если прибытие зрителей на стадион обычно значительно растянуто во времени, что предотвращает излишнюю толчею у турникетов, то покинуть стадион большинство зрителей старается одновременно, что требует значительно большего свободного пространства. Наличие достаточных площадей участка также позволит расширить или перестроить стадион в будущем. Многие знаменитые стадионы мира расположены в зонах плотной застройки с дорогами, зданиями и каналами, примыкающими к ним со всех сторон. Возможности их реконструкции и перестройки ограничены размерами объекта, и такую ситуацию допускать нежелательно. Просторная строительная площадка снижает вероятность того, что от нее придется отказаться через какое-то время или даже немедленно из-за невозможности выполнить какие-то не учтенные ранее требования к проекту. Большие площадки также увеличивают возможность размещения необходимых мест для парковок, потребность в которых, скорее всего, не исчезнет и в обозримом будущем. Так как площадки для стадионов все чаще выбираются в пригородах, вне сети общественного транспорта, они должны быть еще больше, чтобы можно было разместить дополнительные места для парковки. В этом случае очень важным становится большое количество удобных выездов на главные дороги и скоростные автомагистрали.

В идеальном случае стадион располагается в центре города, с хорошим доступом к сети общественного транспорта, главным дорогам и автомагистралям, с местами для парковки, которые

ОРИЕНТАЦИЯ ИГРОВОГО ПОЛЯ

THE ORIENTATION OF THE PLAYING FIELD



используются и в те дни, когда матчей нет. Это уменьшает вероятность того, что большая парковка будет использоваться всего 100–200 часов в год. Стадион, претендующий на проведение международных турниров и матчей, будет более привлекателен для организаторов, если неподалеку имеются отели, торговые зоны и один международный аэропорт.

Чтобы реально оценить, насколько предполагаемая площадка под стадион отвечает требованиям, предъявляемым к транспорту, рекомендуется еще до принятия окончательного решения привлечь специалистов-планировщиков/инженеров. Развитие транспортной инфраструктуры требует больших затрат. Предполагается, что окончательное решение о расположении стадиона должно зависеть от того, как близко он находится к уже существующей транспортной инфраструктуре: железным дорогам, автобусам, такси, наземным и водным, и аэропорту.

Чрезвычайно важно правильно ориентировать игровое поле по отношению к солнцу и в зависимости от преобладающих погодных условий. Участники матча, зрители и представители СМИ

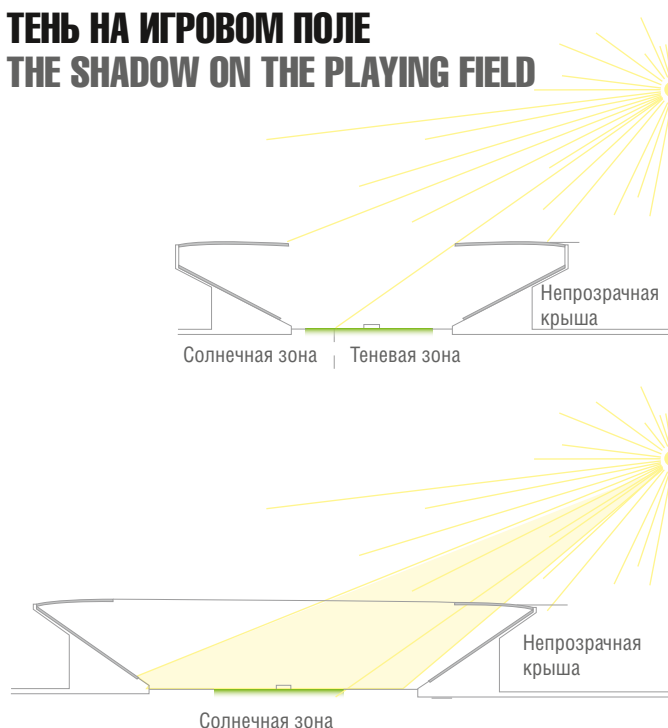
должны быть как можно лучше защищены от слепящего солнечного света. Однако необходимо также учесть то, как влияет крыша стадиона на состояние игрового поля. Там, где покрытие поля – натуральный травяной газон, необходимо обеспечить доступ света и воздуха, достаточный для здорового роста травы. Все участки игрового поля должны получать достаточное количество прямого солнечного света. Ориентация поля с севера на юг обычно считается идеальной, но более детальный анализ позволяет проектировщикам расположить стадион под углом, примерно соответствующим положению солнца в конце первого тайма в вечерней игре.

Программа Green Goal

С инициативой этой программы выступила ФИФА. Программа призвана способствовать экологической оптимизации, и ФИФА надеется на ее поддержку со стороны своих ассоциаций-членов и коммерческих партнеров. Основными целями программы Green Goal являются: уменьшение потребления питьевой воды, предотвращение и/или сокращение отходов, создание более эффективной энергосберегающей системы и увеличение доли общественного

транспорта для обеспечения матчей ФИФА. Программа Green Goal предлагает сбор и хранение дождевой воды для поддержки ее технологической циркуляции. Еще большей экономии воды можно достичь благодаря внедрению водосберегающей технологии в санитарно-канализационные системы на фазе строительства. Основная статья расходов при эксплуатации стадиона – это вывоз отходов. Для снижения количества производимого мусора программа Green Goal рекомендует использовать многоразовую тару для напитков, утилизировать отходы с помощью их сортировки и продавать еду и сувениры без упаковок. Чрезвычайно важно внедрять меры по энергосбережению уже на этапе проектирования и строительства стадионов. Возможные области экономии электроэнергии включают использование фотоэлектрических технологий. Все это должно способствовать установлению нейтрального баланса в отношении выброса парниковых газов. Эта программа, которая начала действовать во время подготовки к Кубку мира ФИФА™ 2006 года в Германии, стала и частью Кубка мира ФИФА™ 2010 года, а также должна распространиться на другие мероприятия ФИФА и особенно будущие Кубки мира ФИФА™.

ТЕНЬ НА ИГРОВОМ ПОЛЕ THE SHADOW ON THE PLAYING FIELD



Такая ситуация неприемлема для игроков | This situation is unacceptable for players

Решение, позволяющее избежать тени на игровом поле во время матча | The solution allowing avoiding shadows on the playing field during a match

LEED-сертификация

Вопросы экологии и экологической рациональности играют все более важную роль в мире. Процесс определения задач и оценки последствий упростился с появлением различных методов и систем сертификации. Наиболее влиятельными являются LEED и BREEAM. LEED – лидерство в области энергосберегающего дизайна. Метод оценки экологической эффективности зданий – BREEAM. Также действует система критериев для «зеленых» зданий и определения суммарного выброса углекислого газа. Дизайн всех стадионов должен учитывать принципы и технологии проектирования «зеленых» зданий. Для новых стадионов желательно получить хотя бы минимальную сертификацию LEED. В случае крупной реконструкции существующих стадионов они также подлежат сертификации LEED. Это система сертификации зданий, которая была разработана Советом «зеленого» строительства США. Она заключается в проведении независимого анализа влияния архитектурных сооружений на окружающую среду. Оценка производится в соответствии

с параметрами, установленными LEED, и по каждой категории присуждаются баллы, если сооружение соответствует данным параметрам.

Сертификация LEED работает следующим образом.

Всего возможно набрать 100 баллов по основным параметрам плюс шесть дополнительных баллов за инновации в дизайне. Здания могут претендовать на четыре уровня сертификации.

1. Простая сертификация – 40–49 баллов
2. Сертификация на рейтинг «Серебро» – 50–59 баллов
3. Сертификация на рейтинг «Золото» – 60–79 баллов
4. Сертификация на рейтинг «Платина» – 80 баллов и больше

На стадии проектирования и планирования бюджета должно учитываться, что простая сертификация дает 0% увеличения бюджета; сертификация

на рейтинг «Серебро» – 0–2% увеличения бюджета; на рейтинг «Серебро» или «Золото» – 2–5%; сертификация на рейтинг «Золото» или «Платина» – 2–5%.

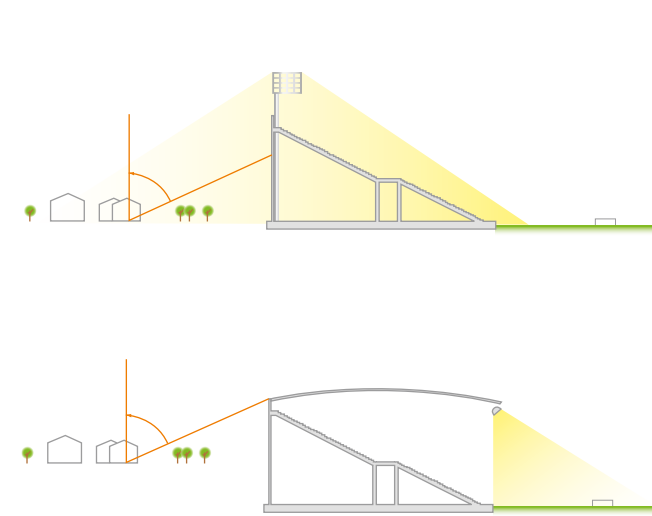
Система рейтинга LEED включает шесть крупных категорий, в каждой из которых есть список зачетов с баллами по каждому из них. Этими категориями являются:

- ▶ экологически рациональные площадки. Эта категория оценивает выбор площадки для строительства и то, как планируемая застройка впишется в природную среду, социальное окружение и существующую транспортную систему;
- ▶ эффективность использования воды. Эта категория нацелена на уменьшение потребления воды и использование альтернативных водных ресурсов, таких как сбор дождевой воды;
- ▶ энергия и атмосфера. Эта категория поощряет использование альтернативных источников энергии и требует мер по снижению выбросов, ведущих к парниковому эффекту;
- ▶ материалы и ресурсы. В этой категории присуждаются баллы за использование оптимальных с точки зрения экологии строительных материалов, местных материалов и тех, что позволяют снизить до минимума выброс парниковых газов;
- ▶ качество внутренней среды. Эта категория оценивает создание чистой и благоприятной для здоровья среды внутри зданий благодаря использованию естественной вентиляции и дневного света;
- ▶ инновации в дизайне. В этой категории присуждаются баллы за новые идеи, которые помогают снизить влияние застройки на окружающую среду.

Зависимость стоимости строительства стадиона от соблюдения принципов LEED сильно варьируется. Чем выше сертификационный рейтинг проекта, тем выше будет стоимость стадиона. Применение инженерами

СНИЖЕНИЕ КОЛЛИЗИИ СТАДИОНА С ОКРУЖАЮЩЕЙ ЗАСТРОЙКОЙ

THE SOLUTION ALLOWING AVOIDING SHADOWS ON THE PLAYING FIELD DURING A MATCH



Негативный пример: Окружающая застройка плохо защищена от шума | Negative example: The object affects the residential buildings negatively

Позитивный пример: Уровень шума от стадиона снижен | Positive example: A possible solution aimed at reducing the degree of impact on the environment

энергосберегающего оборудования для кондиционирования воздуха, светодиодного освещения и систем ввода в эксплуатацию – все это может увеличить стоимость проекта. Однако эти системы могут снизить расходы на электроэнергию и обслуживание стадиона во время его эксплуатации. В хорошем проекте стадиона бюджет на строительство рассматривается вкпе с соображениями по энергетическим/эксплуатационным расходам, что помогает достичь желаемого статуса по сертификации LEED при оптимальных затратах.

Принципы строительства «зеленых» зданий

«Зеленое» здание характеризуется эффективным использованием энергии, ресурсов и ответственным отношением к окружающей среде. В таком здании и дизайн, и строительство, и методы эксплуатации значительно снижают или исключают его негативное влияние на окружающую среду и его обитателей. «Зеленое» строительство дает

возможность эффективно использовать ресурсы и предотвратить изменения климата, одновременно создавая благоприятную для здоровья, продуктивную среду для жизни и работы людей.

На практике это включает использование проектных решений, материалов и технологий, снижающих потребление энергии и ресурсов и создающих улучшенные условия существования человека и природы. Следует упомянуть особенности «зеленого» строительства: продуманная конструкция зданий с целью снижения тепловых нагрузок, максимального использования дневного света и циркуляции воздуха; использование энергосберегающего кондиционирования и освещения; использование экологически чистых, нетоксичных материалов; снижение отходов и использование утилизированных материалов; применение водосберегающего сантехнического оборудования и сбор дождевой воды; использование источников возобновляемой энергии; снижение влияния застройки на окружающую среду.

Позитивное влияние «зеленых» зданий может быть примерно разделено на три категории, которые соответствуют трем областям развития: экологии, экономике и социальной сфере.

Положительное влияние на экологию:

- ▶ развитие и защита экосистем и биологического многообразия;
- ▶ улучшение качества воздуха и воды;
- ▶ снижение количества твердых отходов;
- ▶ сохранение природных ресурсов;
- ▶ уменьшение выбросов углекислого газа.

Положительное влияние на экономику включает:

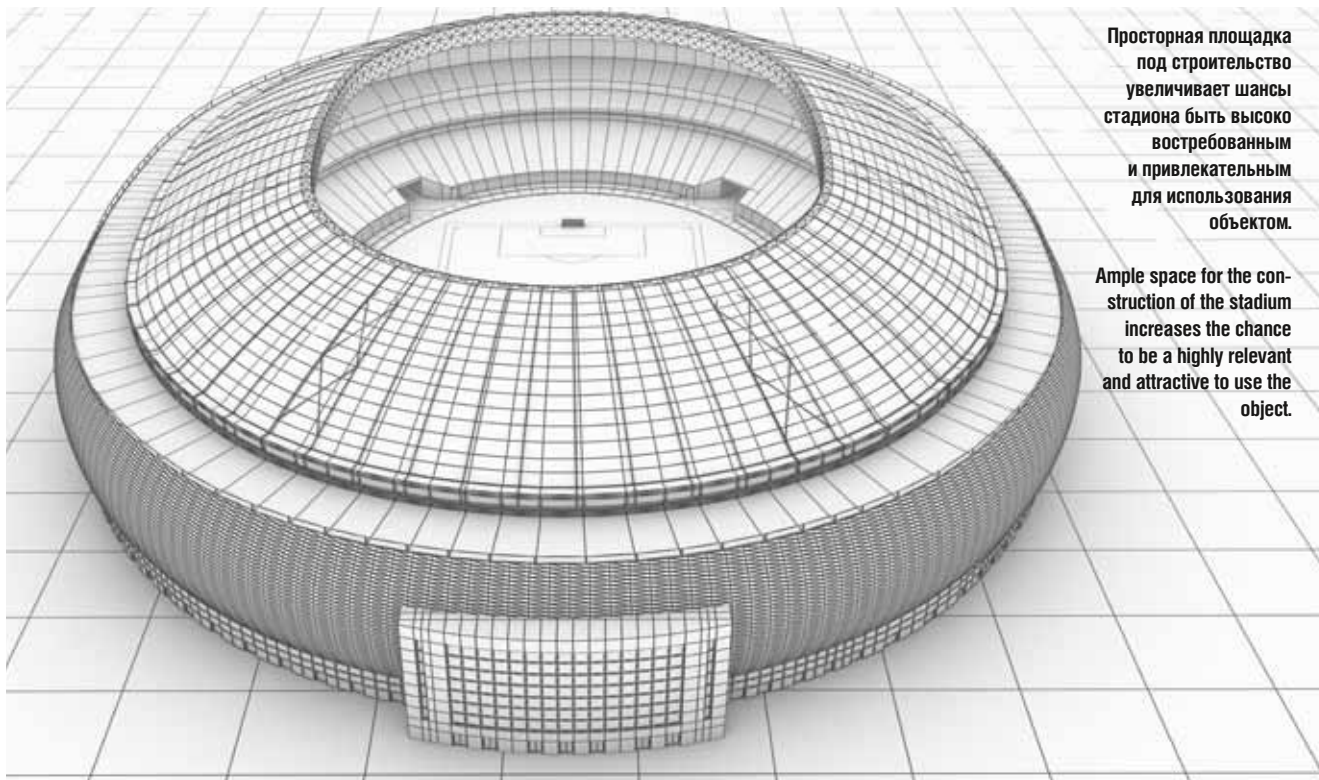
- ▶ снижение расходов на эксплуатацию;
- ▶ увеличение стоимости активов и прибыли;
- ▶ повышение производительности труда и степени удовлетворения персонала своей работой;
- ▶ оптимизацию экономических показателей на протяжении всего срока эксплуатации.

Положительное влияние на здоровье населения:

- ▶ улучшение качества воздуха, температурной и акустической среды;
- ▶ улучшение комфорта и здоровья жителей;
- ▶ минимизация влияния на местную инфраструктуру;
- ▶ вклад в общий рост уровня жизни.

Совместимость строительной площадки стадиона с окружающей средой

Совместимость с окружающей средой является важнейшим фактором при выборе площадки под строительство стадиона. Этот быстро изменяющийся, сложный и политически важный вопрос требует особенно тщательного



анализа. Например, большинство из нас очень огорчится, если узнает, что скоро наши дома окажутся в тени стен огромного футбольного стадиона. Близость к существующей жилой застройке – один из самых тонких вопросов при строительстве нового стадиона, и по возможности такой ситуации следует избегать. Типичные коллизии с окружающей средой, возникающие в связи со строительством стадиона, заключаются в следующем:

- увеличение движения автотранспорта;
- большое количество шумных и часто агрессивных фанатов и просто пешеходов;
- шум во время матчей;
- яркое освещение всего комплекса и арены;
- глубокие тени на соседних зданиях;
- отсутствие деятельности вокруг стадиона между матчами;
- несоответствие размеров стадиона окружающей застройке.

Добротный анализ, продуманный проект и контроль за эксплуатацией

позволят снять остроту большинства перечисленных проблем к удовлетворению соседей. Речь идет, в частности, о планировании управления транспортными и людскими потоками во время матчей, организации зон ограниченного доступа, установке свето- и шумопоглощающих буферных конструкций, строительстве стадиона ниже уровня земли и о разработке мероприятий, которые позволили бы использовать стадион между матчами. Широкомасштабный ландшафтный дизайн, включающий посадку кустарников и деревьев, а также разбивку клумб на территории стадиона и вокруг него, значительно улучшит его визуальное восприятие как в глазах болельщиков, так и тех, кто живет по соседству. Озеленение территории стадиона демонстрирует уважительное отношение к окружающей среде и к тем, кто живет рядом со стадионом. Необходимо также учесть влияние близлежащих рек и озер на уровень грунтовых вод и, соответственно, на дренажное обслуживание игрового поля.

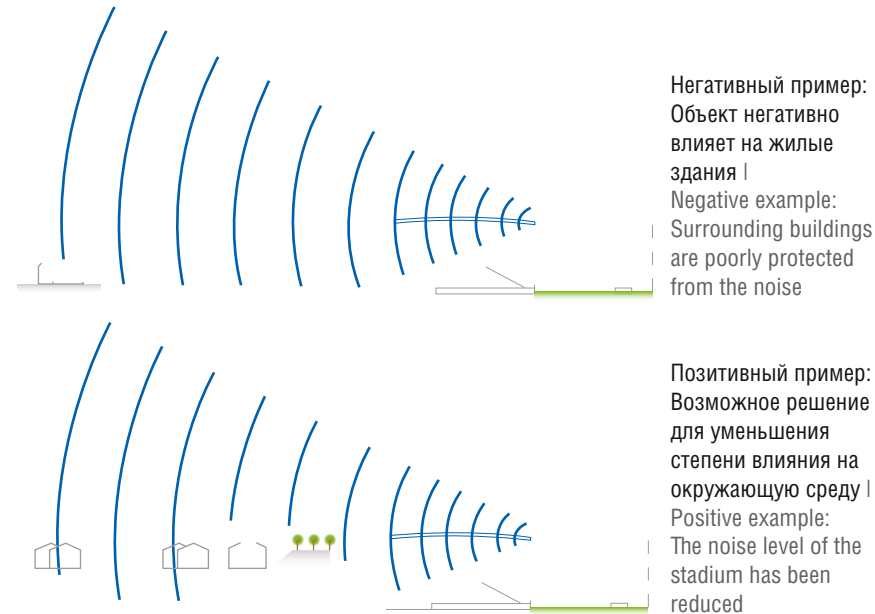
Интеграция стадиона в существующую локальную инфраструктуру

Определяя месторасположение и внешний вид стадиона, чрезвычайно важно уже на ранней стадии наладить контакты и консультативный обмен с представителями местной общности, экологическими группами, а также с местными и национальными футбольными организациями. Благодаря налаженным каналам связи перспектива строительства нового стадиона будет восприниматься более позитивно.

Преимущества для локального сообщества весьма значительны. Они заключаются в следующем:

- легкий доступ к высококласным спортивным и развлекательным мероприятиям;
- создание рабочих мест на строитель-

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ REDUCING CONFLICTS BETWEEN THE STADIUM AND THE SURROUNDING BUILDINGS



- стве объекта и для его эксплуатации;
- появление новых гостей, включая клиентов магазинов, посетителей ресторанов и постояльцев гостиниц, которые повысят финансовую жизнеспособность местной экономики;
- часто стадион включает такие объекты, как спортзал, фитнес-центр, бассейн, помещения, где присматривают за маленькими детьми, залы для приемов, конференц-зал, магазины и другие культурные и общественные объекты, которыми, в основном, пользуются местные жители;
- если поле покрыто искусственным газоном, оно может использоваться для местных оздоровительно-развлекательных мероприятий;
- реклама матчей, проходящих на стадионе, значительно повышает степень известности микрорайона;
- стадионы способствуют повышению чувства гордости у местных жителей за особую специфику их микрорайона и проводимые на стадионе мероприятия.

Все перечисленное способствует повышению уровня жизни в районе

строительства, помогает интегрировать стадион в повседневную жизнь локального сообщества, а также дополнительно обеспечивает его финансовую стабильность. Благодаря самой природе стадионов перспектива их строительства часто становится причиной негативных слухов и разжигает страсти в средствах массовой информации. Поэтому очень важно напрямую контактировать с местной общественностью и представителями СМИ на протяжении всего периода строительства и эксплуатации стадиона.

Расширение функциональности стадиона для улучшения финансовой жизнеспособности

Проектирование стадионов таким образом, что на них смогут проводиться самые разные спортивные и развлекательные мероприятия, повысит эффективность их использования и улучшит их финансовую жизнеспособность.

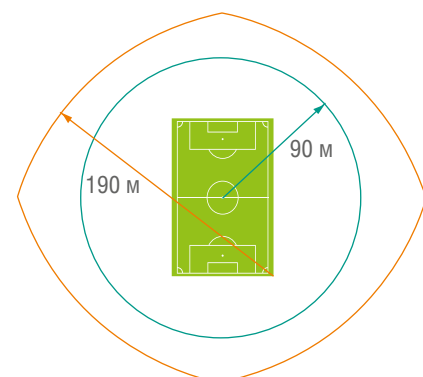
В последнее время футбольные поля намного чаще используются для проведения дополнительных матчей в течение одной недели. Некоторые стадионы чаще организуют сдвоенные матчи, увеличивая таким образом доходы от продажи билетов. Стадионы также используются для других видов спорта, например, регби, крикета и американского футбола. Это зрелищные мероприятия. Но чаще стадионы служат местом активного отдыха для жителей микрорайона. Без искусственного покрытия все эти мероприятия испортят поле, сделают его непригодным для главного – для проведения футбольных матчей на этом стадионе. Футбольные стадионы могут также использоваться для проведения развлекательных мероприятий: концертов, фестивалей, театральных шоу и промышленных ярмарок. Некоторые из этих мероприятий можно проводить на естественном травяном покрытии, которое будет закрываться на какое-то время, однако искусственный газон позволяет быстрее и дешевле превратить футбольное поле в развлекательную площадку и наоборот. Использование искусственного газона упрощает эту задачу, поскольку позволяет пользоваться полем без ограничений во времени, не повреждая покрытие игрового поля.

Рассматривая возможность расширения функциональности стадиона, нужно учесть следующие важные факторы: доступность поля для транспортных средств и для доставки сюда материалов и оборудования, необходимых для конвертации поля; наличие дополнительных раздевалок для спортсменов и участников шоу, а также дополнительных складских помещений в непосредственной близости от поля. Соответствующие инфраструктуры обслуживания, включающие вспомогательное энерго- и водоснабжение, расширят возможности многоцелевого использования стадиона.

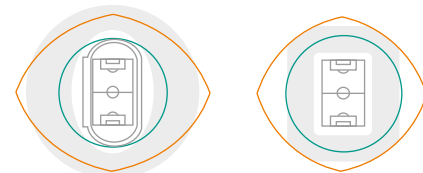
Для обеспечения этой многофункциональности очень важно не менять

ПРАВИЛА ИГРЫ

РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ ЗРИТЕЛЯМИ И ИГРОВЫМ ПОЛЕМ THE DISTANCE BETWEEN THE SPECTATORS AND THE PLAYING FIELD



Идеальный вариант
ideal



— Максимальное расстояние |
The maximum distance

— Оптимальное расстояние |
The optimal distance

стадион настолько, чтобы его основное предназначение — проведение футбольных матчей — оказалось под угрозой. Так, значительное увеличение площади поля для других видов спорта или добавление беговой дорожки вокруг поля приведет к тому, что зрители будут сидеть гораздо дальше от поля, потеряют непосредственную связь с игрой. Они уже не будут чувствовать себя в гуще событий, и степень эмоционального накала снизится. На проектировщиков стадионов часто оказывается давление с целью увеличить площадь поля или добавить беговую дорожку. Иногда с такими требованиями приходится соглашаться. В результате получается, к сожалению, менее успешный футбольный стадион, чем тот, что построен точно под размеры футбольного поля.

Предпринимаются различные попытки оборудовать беговую дорожку без ущерба для атмосферы футбольного стадиона, используя разборные трибуны вдоль боковых линий поля (как это было сделано, например, на «Стад де Франс» в Париже). Но большинство подобных решений потребовали огромных затрат на строительство и эксплуатацию,

а кроме этого (или вместе с этим), нарушили линии просмотра как для футбольных болельщиков, так и для любителей легкой атлетики даже при максимальном увеличении уклона трибун. Возможно, самые крупные города мира, с огромным бюджетом и желанием в будущем принять Олимпийские игры, могут удовлетворить требования как футболистов, так и легкоатлетов. Однако большинству из них не рекомендуется окружать беговой дорожкой поле современного футбольного стадиона.

Необходимость окупить затраты заставляет владельцев стадионов рассмотреть также формы их использования, не связанные с основной спортивной функцией. В мире существуют отличные примеры создания торговых центров, поликлиник, тренажерных залов, оздоровительных и учебных центров, отелей, конференц-залов, которые были предусмотрены еще на стадии проектирования стадиона. Это повышает эффективность использования и продлевает жизнь объекта.

Редакция выражает благодарность FIFA за консультационную и информационную поддержку в подготовке материала

The article describes the important factors when it comes to choosing a location for the future stadium and talks about fundamental issues that are dependent on funding. Also the article describes the possibilities of the future stadium improvements and its expansion without excessive costs. The pace of technological progress and the rapidly growing level of requirements to comfort made by the spectators can shorten the average life of a modern stadium to 30 years or even less. In the future, the spectators might not agree to pay for a place in the open air with sub-zero temperatures or under the scorching sun. Stadiums age morally faster and faster and this fact greatly complicates the task of those who are planning their construction. Therefore, before the owners and designers invest millions in a new stadium, they should seriously think about whether their facility will ensure the satisfaction of the spectators in the future. Simply copying construction features of other stadiums and other sport facilities, built even in the recent past, can turn into bad investments. When it comes to

the design of the stadium it is necessary to make sure that everything necessary for its continued servicing, cleaning, maintenance, and administration management is provided and it would be as simple, effective and economical as possible. Location and orientation of the stadium's playing field, the program of ecological optimization entitled Green Goal, an initiative made by the Fédération Internationale de Football Association (FIFA); LEED-certification, the principles of construction of "green" facilities; compatibility of the stadium construction site with environmental standards; integration of the stadium in the existing local infrastructure; expanding the functionality of the stadium in order to improve its financial viability — these topics are the issues that discussed in detail in the context of the recommendations and requirements of the Fédération Internationale de Football Association (FIFA).

The editors would like to thank FIFA for consulting and information support to the material.

footballbuild EXPO

Международная
выставка-конференция,
посвященная подготовке
к Чемпионату мира
по футболу FIFA 2018
в России



ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Проектирование и строительство спортивных объектов
- Развитие инфраструктуры городов-организаторов
- Спортивные покрытия и газоны, уход за ними
- Оборудование для стадионов
- Футбольный инвентарь, экипировка
- Оборудование для общественного питания
- Системы безопасности, контроля и видеонаблюдения



ПЕТЕРБУРГСКИЙ
СКК • 21-23 мая • 2013

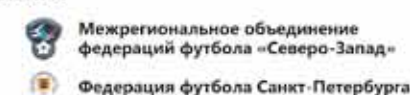
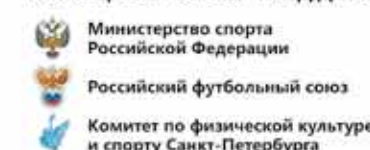
ОРГАНИЗАТОРЫ:



СООРГАНИЗАТОР:



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА:



THE WORLD'S LARGEST SPORTS CONGRESS — SPORTACCORD 2013 — TO BE HELD IN THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE FIRST TIME

The first XI SportAccord International Convention will be held in the Russian Federation from May 26 to May 31 2013 for the first time. The venue of the event was chosen Lenexpo Exhibition Complex which is located in St. Petersburg. A corresponding agreement has been signed between the Government of St. Petersburg and the Directorate of the SportAccord International Convention.

Within the framework of the preparation activities for the event representatives of JSC "ExpoForum" with a delegation of the Committee for Physical Culture and Sports of the Government of St. Petersburg visited the X "SportAccord" International Convention which took place in Quebec, Canada at the end of May. There representatives of the Committee for Physical Culture and Sports of the Government of St. Petersburg made a presentation of the XI SportAccord International Convention which will be held in St. Petersburg, and the employees of ExpoForum got a chance to get acquainted with the experience of their foreign colleagues in terms of the organization of this event.

According to Hein Verbruggen, SportAccord President, the northern capital of Russia is a perfect venue for world-class sporting events: "The St. Petersburg has a rich history and infrastructure — sports facilities and hotels."

"Holding of such a large and highly visible to the global sports industry project as SportAccord International Convention before the opening of the International Congress and Exhibition Center due to the fact that this building is under construction at the moment, indicates that we are moving in the right direction, and the city today is a worthy place for international conferences."

КРУПНЕЙШИЙ МИРОВОЙ СПОРТИВНЫЙ КОНГРЕСС «СПОРТАККОРД-2013» ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЕТ В РОССИИ

С 26 по 31 мая 2013 года в России впервые пройдет XI Международный спортивный конгресс «СпортАккорд» (SportAccord International Convention). Местом проведения выбран Петербург, выставочный комплекс «Ленэкспо». Соответствующее соглашение уже подписано между правительством города и дирекцией «СпортАккорда».

«СпортАккорд», как один из самых уважаемых спортивных саммитов мира, объединяет около 100 спортивных федераций по разным видам спорта и ежегодно собирает в разных странах около 2 тыс. лидеров спортивной индустрии. Теперь впервые в истории мероприятия выбор организаторов пал на Санкт-Петербург, и XI Международный конгресс «СпортАккорд» состоится в единственном на северо-западе специализированном выставочном комплексе «Ленэкспо», оператором которого является ЗАО «ЭкспоФорум».

В рамках подготовки к событию в конце мая представители ЗАО «ЭкспоФорум» в составе делегации комитета по физической культуре и спорту правительства Санкт-Петербурга посетили X Международный конгресс «СпортАккорд» в г. Квебек, Канада, где представители комитета провели презентацию конгресса «СпортАккорд» в Петербурге, а сотрудники «ЭкспоФорума» познакомились с опытом иностранных коллег по организации мероприятия.

По словам президента «СпортАккорда» Хейна Вербрюггена, Северная столица России — прекрасное место для проведения спортивных мероприятий мирового уровня: «У Санкт-Петербурга богатая история и развитая инфраструктура — спортивные объекты и гостиницы. Проведение в 2013 году, еще до открытия строящегося КВЦ международного уровня, такого крупного и авторитетного для мировой спортивной отрасли проекта, как «СпортАккорд», говорит о том, что мы движемся в правильном направлении, и город уже сегодня — достойное место для зарубежных конгрессов».



12 ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД
СПЕЦИАЛИСТОВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ И ФИТНЕСА

3-4 апреля 2013 г.

Москва, Измайловский вал, д.2, МФПУ «Синергия»

БИЗНЕС-ТЕАТР • ЛЕКЦИИ • БИЗНЕС-ДИАЛОГ • КРУГЛЫЙ СТОЛ • БИЗНЕС-ПОЕДИНОК



www.fithitcompany.ru

www.nationalfitness.ru



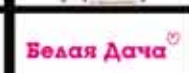
Генеральный
информационный
партнер



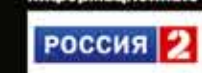
Официальные партнеры:



Партнеры проекта:



Информационные партнеры:



"MODERNIZATION OF THE RUSSIAN CITIES' INFRASTRUCTURE — WAY 2018"

This international investment forum-exhibition will take place on April 18-19, 2013 at the House of the Government of Moscow, located at 36/9 Novy Arbat Street. The organizer of the above-mentioned event is the Agency of development technologies of public-private partnership, with the support of the "Russia-2018" organizing committee, the organizing committee of the 2013 Universiade in Kazan, the "Sochi 2014" organizing committee, the Russian Paralympic Committee, The Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, the State Duma Committee on Physical Culture, Sport and Youth Affairs, the Federation Council, the regional leaders, as well as Russian and foreign businesses.

The main goal of the international investment forum-exhibition "Modernization of the Russian cities' infrastructure — way 2018" is presentation of institutional investment projects aimed at development of Russian cities' infrastructure and their discussions within the framework of the exhibition activities of the forum at the forum exhibition grounds.



ФОРУМ-ВЫСТАВКА «МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ — ПУТЬ 2018»

Форум-выставка состоится 18-19 апреля 2013 года в Доме Правительства Москвы, ул. Новый Арбат, д. 36/9. Организатором является Агентство технологий развития частно-государственного партнерства при поддержке оргкомитетов «Россия-2018», Универсиады-2013, «Сочи-2014», Паралимпийского комитета России, ТПП РФ, комитета Госдумы по физической культуре, спорту и делам молодежи, Совета Федерации, руководства регионов, а также российского и иностранного бизнеса.

Главные цели международного инвестиционного форума-выставки «Модернизация инфраструктуры российских городов: путь — 2018» — представление на экспозиционных площадках и обсуждение в рамках мероприятий форума инвестиционных и организационных проектов, направленных на развитие инфраструктуры российских городов. Актуальность целей и задач форума-выставки определяется стратегией развития физической культуры и спорта до 2020 г., а также программой подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу.

Эксперты и специалисты обсудят вопросы развития инфраструктуры российских городов, такие как транспорт, современные архитектурные решения с учетом энергоэффективности и ресурсосберегающих технологий, подготовка квалифицированных кадров, развитие гостинично-туристического комплекса, обеспечение безопасности гостей и участников, роль общественных и молодежных инициатив в успешном проведении крупных спортивных и других международных мероприятий. В работе форума примут участие ведущие отечественные и зарубежные специалисты, представители науки и общественности, эксперты по вопросам проведения крупных спортивных и международных мероприятий.



18-19 АПРЕЛЯ 2013

Дом Правительства Москвы
ул. Новый Арбат, д. 36/9

Второй международный
инвестиционный форум
«Модернизация
инфраструктуры
российских городов:
путь — 2018»



«Модернизация инфраструктуры
российских городов: путь — 2018»

Организатор:

- Агентство технологий развития частно-государственного партнерства

При участии:

- Правительства Российской Федерации;
- Оргкомитетов «Универсиады — 2013», «Сочи — 2014»;
- Российского футбольного союза;
- Государственной Думы;
- Совета Федерации;
- Торгово-промышленной палаты РФ;
- Торговых представительств иностранных государств;
- Руководителей регионов России;
- Иностранного и российского бизнеса;
- Общественных организаций;
- Российских и международных финансовых структур;
- Ведущих иностранных, федеральных и региональных СМИ.

Значимые спортивные и деловые события России (2012-2018 гг.):

- АТЭС (г. Владивосток);
- Универсиада (Казань 2013);
- Олимпиада (Сочи 2014);
- Кубок конфедераций (Россия — 2017);
- Чемпионат мира по футболу (Россия — 2018).

Основные темы Форума и направления:

- Государственные инвестиции (федеральные и региональные) в области поддержки реализации инвестиционных проектов;
- Строительство;
- Транспорт;
- Туризм;
- Развитие средств связи и информтехнологий;
- Молодежная политика;
- Энергоэффективность и энергосбережение;
- Безопасность;
- Экология;
- Подготовка городов России не принимающих спортивные события.

По всем вопросам
по поводу форматов участия
и аккредитации СМИ
на мероприятие
Вы можете обращаться
по телефонам:
(495) 465-92-90
(495) 965-74-92

или по электронной почте:
info@businessgov.ru
(с пометкой «Форум 2018»)

Сайт форума-выставки:
www.forum2018.ru

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ: АПРЕЛЬ-МАЙ 2013

**02-05
АПРЕЛЯ**

РОССИЯ
МОСКВА

www.mosbuild.com
MOSBUILD 2013

Крупнейшая в Европе и России ежегодная международная общестроительная выставка, подтвержденная знаком UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии); входит в ТОП-5 строительных выставок мира. Поддерживается государством, общественными организациями, российскими и иностранными политическими и общественными деятелями, крупнейшими отечественными и зарубежными отраслевыми СМИ и общеполитическими изданиями.

**10-11
АПРЕЛЯ**

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
МАНЧЕСТЕР

www.soccerex.com
ФОРУМ SOCCEREX EUROPEAN FORUM

ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ ЕВРОПЫ В ОБЛАСТИ ФУТБОЛЬНО-ГО БИЗНЕСА. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ – ВЫСТАВКА+КОНФЕРЕНЦИЯ

**03-04
АПРЕЛЯ**

США, НЕАПОЛЬ
(ФЛОРИДА)

www.sportsbusinessdaily.com/Conferences-Events/2013/2013-IMG
WORLD CONGRESS OF SPORTS

ЕЖЕГОДНЫЙ, 12-Й, КОНГРЕСС ЛИДЕРОВ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ США. ТИТУЛЬНЫМ СПОНСОРОМ СОБЫТИЯ ЯВЛЯЕТСЯ КОМПАНИЯ IMG

**18-19
АПРЕЛЯ**

МОСКВА
ДОМ ПРАВИТЕЛЬСТВА

forum2018.ru
ФОРУМ-ВЫСТАВКА «МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ – ПУТЬ 2018»

ТЕМАТИКА: вопросы развития инфраструктуры российских городов, современные архитектурные решения, подготовка квалифицированных кадров, развитие гостинично-туристического комплекса, обеспечение безопасности гостей и участников, роль общественных и молодежных инициатив в успешном проведении крупных спортивных и других международных мероприятий.

**03-04
АПРЕЛЯ**

РОССИЯ
МОСКВА

www.fithitcompany.ru
12-Й ВСЕРОССИЙСКИЙ СЪЕЗД СПЕЦИАЛИСТОВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ И ФИТНЕСА

В программе будут раскрыты следующие темы:

- стратегический менеджмент;
- оперативный менеджмент;
- маркетинг;
- управление человеческими ресурсами;
- финансы в организации.

**26-31
МАЯ**

РОССИЯ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

www.sportaccordconvention.com
КОНВЕНЦИЯ SPORTACCORD CONVENTION

11-я Международная конвенция SportAccord – ежегодное событие Ассоциации международных спортивных федераций (GAISF). Проходит в формате выставка + конференция. Россия впервые принимает столь значимое в мире спортивного бизнеса событие.

www.nst-sport.ru



Новые спортивные технологии группа компаний



- **ЛЕДОВЫЕ АРЕНЫ.**
- **БАССЕЙНЫ ИЗ ВЫСОКОЛЕГИРОВАННОЙ НЕРЖАВЕЮЩЕЙ СТАЛИ.**
- **УНИВЕРСАЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ПЛОЩАДКИ.**
- **ПОСТАВКИ ОБОРУДОВАНИЯ:**
ЛЕДОУБОРОЧНЫЕ МАШИНЫ,
СТАНКИ ДЛЯ ЗАТОЧКИ КОНЬКОВ,
АМОРТИЗИРУЮЩИЕ БОРТА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ,
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ СУДЕЙСТВА,
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ КЛИМАТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ,
ЭКОНОМИЧНЫЕ СВЕТОТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ,
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА,
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ СИСТЕМ ВОДОПОДГОТОВКИ,
СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БАССЕЙНОВ,
ВОДНЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ
- **ПРОЕКТИРОВАНИЕ: ОТ ЭСКИЗНОГО ПРОЕКТА
ДО АВТОРСКОГО НАДЗОРА**



Реклама

125167 Москва, ул. Викторенко, 5, строение 1.
Бизнес-центр "Виктори Плаза", 15 этаж.

111250 Москва, 2-ой Краснокурсантский проезд, 12А.
Спорт-комплекс "Энергия".

Тел.: +7 (495) 280-03-26, 956-43-41.