

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта

НЕПРЕВЗОЙДЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КЛИМАТИЗАЦИИ КАТКОВ



Реклама

16+

MOUNTAIR

DIGEST 76-79



ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ
ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ
КРЫТЫХ ЛЕДОВЫХ АРЕН –
СИСТЕМА КЛИМАТИЗАЦИИ
КАТКА НАРУЖНОГО
ИСПОЛНЕНИЯ MOUNTAIR

SPORTS SHOW



Преамбула

Главная спортивная выставка страны традиционно собирает на одной коммуникационной площадке огромное количество специалистов отрасли и предоставляет им максимальные возможности для развития деловых контактов.

Деловая программа Международной выставки «Спорт» и материалы этого номера ответят на вопросы о том, как в кратчайшие сроки построить футбольный манеж, в котором все команды клуба смогут тренироваться в самых комфортных условиях круглый год; как меняются спортивные арены и их маркетинговые возможности в контексте развития профессиональных спортивных лиг в России; как изучить и использовать передовой успешный опыт развития клубов и лиг при реализации школьных и студенческих спортивных проектов.

Мы расскажем о том, что общего между гигантским видеотабло стадиона и миниатюрным смартфоном болельщика, сколько построено новых спортивных объектов в рамках государственных инвестиционных программ, и о том, какие решения выбирают заказчики для современных ледовых арен. На все вопросы SportsFacilities ответят наши эксперты.

We will tell of the similarities between a giant stadium scoreboard and a fan's tiny smartphone, how many new sports venues were built as part of state investment programs, and what solutions the clients choose for modern ice rinks. Our experts will answer every SportsFacilities question.

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



Svetlana Arkhipova

Chief Editor
SportsFacilities magazine

+7 495 532-31-52

+7 916 226-25-20

s.arkhipova@sportsfacilities.ru

www.sportsfacilities.ru

Preamble

The biggest sports exhibition in the country gathers a host of industry experts on a single communicative ground and offers them every possible opportunity to develop business contacts.

Business programme of the SPORTS International Exhibition and the stories in this issue will address the matters of building a football arena in the shortest time possible, so every team in the club could train the whole year round under the most comfortable conditions; of changes in sports arenas and their marketing opportunities in the context of developing professional leagues in Russia; of studying and applying the best advanced practices of developing clubs and leagues while executing school and university sporting projects.

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova



ЧИТАЙТЕ В HOMEP | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

16+

Содержание



24–26 марта 2015 года в Москве на территории ВДНХ пройдет международная выставка «Спорт». Место проведения – МЦВДНТ «Москва» павильон №75.

04

Новый крытый футбольный манеж для «Локомотива» построен компанией «Магnum». Современный комплекс дает дополнительные возможности для игр и тренировок.

12

ФИФА настоятельно рекомендует странам – организаторам футбольных турниров соблюдать принципы устойчивого развития и экологического строительства.

22

Современные решения для осушения, отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха в крытых ледовых катках – технологии «Маунтэйр».

26

Анализ и статистика по спортивным объектам ЦФО, реализуемым в рамках ФЦП. Численные показатели вложений федерального бюджета в регион.

34

Порядок прохождения сертификации, задачи Российского союза сертификационных центров спортивных сооружений и основные принципы технического регулирования.

40

Билетная система и система контроля доступа должны работать стабильно и со стандартными билетами, и уметь считывать информацию с разных носителей.

44

Табло является неотъемлемой составляющей современного стадиона, смартфон, в свою очередь, – обязательный аксессуар прогрессивного болельщика.

46

Современные профессиональные спортивные покрытия. Как выбрать надежного поставщика, который сможет предложить качественный продукт по оптимальной цене?

50

Возможности клубов в дни проведения матчей на примере ведущих российских лиг. Спортивные арены в распоряжении клубов, их перспективы. ЕЛ БТБ.

54

World Football Forum: в рамках деловой программы участники обсудили цели и задачи подготовки к ЧМ-2018 и пути развития всей спортивной индустрии России.

68

Digest: Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76



ОРГАНИЗАТОРОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «СПОРТ» ТРАДИЦИОННО ВЫСТУ- ПАЕТ МИНСПОРТА РФ

24–26 марта 2015 года в Москве на территории ВДНХ пройдет международная выставка «Спорт». Место проведения – МЦВДНТ «Москва», павильон № 75.

Международная выставка «Спорт» – уникальная коммуникационная площадка, объединяющая экспертное и бизнес-сообщество, государственные и общественные организации в области физической культуры и профессионального спорта.

В рамках деловой программы выставки «Спорт» за прошедшие годы свои мероприятия проводили Олимпийский комитет России, оргкомитет «Сочи 2014», Министерство физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области и др. В 2015 году запланированы мероприятия Министерства спорта РФ и АНО «Оргкомитет Россия-2018» с презентацией «О ходе подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года».

Расширенная деловая программа выставки «Спорт» в 2015 году предполагает проведение конференций, семинаров и круглых столов, освещающих проблематику и перспективы развития российской спортивной отрасли по темам: «Российский спортивный маркетинг сегодня. Коммерческие источники доходов в индустрии спорта», «Российское образование в индустрии спорта. Растущие потребности к системной подготовке спортивных менеджеров», «Правовая поддержка спортивной индустрии», «Современные технические средства и ПО для обеспечения безопасности проведения спортивных мероприятий на стадионах».

Экспозиционная часть выставки расположена на 12 000 кв. м. и объединяет компании-производители товаров и услуг спортивной индустрии по следующим направлениям: «Спортивные сооружения», «Спортивная экипировка и инвентарь», «Спортивная медицина и питание», «Техническое оснащение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг», «Фитнес. Тренажерное оборудование», «Экстремальный спорт», «Спорт в индустрии развлечений».

Специальный раздел выставки будет представлен экспозицией «Маркетинговые возможности в школьном и студенческом спорте». Специализированная экспозиция будет сопровождаться семинарами, на которых будут затронуты вопросы коммерческих возможностей, основанных на работе с различными целевыми аудиториями.

Организационный комитет Международной выставки «Спорт»

международная ВЫСТАВКА



Тематические разделы:

-  Спортивные сооружения
-  Техническое обеспечение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг
-  Спортивная экипировка и инвентарь
-  Спортивная медицина и питание
-  Фитнес. Тренажерное оборудование
-  Экстремальный спорт
-  Спорт в индустрии развлечений

24-26 марта 2015
г. Москва, ВДНХ, МЦВДНТ
«Москва», павильон № 75

Крупнейшая в России выставка спортивной индустрии

Организаторы:



МИНИСТЕРСТВО
СПОРТА
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



МОСКОМСПОРТ

При участии:

SportExpo



FitExpo

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

WWW.SPORTS-SHOW.RU



ВИТАЛИЙ МУТКО: В КОЛОМНЕ БУДЕТ СОЗДАН ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ СБОРНОЙ РОССИИ ПО КОНЬКАМ

14 марта, министр спорта Виталий Мутко встретился со сборной России по конькобежному спорту. Встреча прошла в ледовом дворце «Крылатское» накануне церемонии открытия чемпионата мира по шорт-треку.

– Поздравляю команду с успешным сезоном, – цитирует Виталия Мутко пресс-центр ФЦП. – Блестяще проявил себя этой зимой Денис Юсков. Павел Кулижников по-спринтерски ворвался в мировую элиту. Спринтерская группа выступила очень мощно. При этом ряд опытных спортсменов сезон пропускали. Потенциал в коньках очевиден. Теперь важно правильно подвести команду к Играм-2018. Не буду скрывать, отсутствие золотой медали в коньках для меня стало одним из разочарований Олимпиады в Сочи. В этом цикле мы не имеем права допустить подобных ошибок. Всю подготовку надо спланировать уже сейчас.

Виталий Мутко также обсудил вопросы подготовки резерва и создания тренировочного центра для сборной России.

– В сборной России есть топовые спортсмены, но «глубину скамейки» необходимо увеличивать, – отметил Виталий Мутко. – Для



прогресса нужно создавать конкуренцию внутри страны. Конечно, это невозможно сделать без своего центра подготовки. В этом цикле он будет создан в Коломне. Там уже есть одна из лучших в мире конькобежных арен. Планируем построить также гостиницу, открыть интернат для молодых спортсменов. На этой базе можно будет выстроить всю систему подготовки резерва для сборной России.

В ходе встречи Виталий Мутко вручил удостоверения «Заслуженный мастер спорта» Павлу Кулижникову и «Заслуженный тренер России» Дмитрию Дорофееву. Почетных грамот Министерства спорта были удостоены президент СКР Алексей Кравцов, исполняющий обязанности главного тренера Константин Полтавец, конькобежцы Денис Юсков, Алексей Есин и врач команды Виктория Гогова.

Справка:

Конькобежный центр Московской области «Коломна» пять раз за свою историю стал победителем смотра-конкурса спортивных сооружений Московской области. Участников конкурса оценивали по следующим параметрам: техническое состояние, уровень антитеррористической защищенности и противопожарной безопасности, использование новых технологий, объем и качество услуг, оказываемых населению, количество и качество информации о спортобъекте, приспособленность для использования инвалидами.

Конькобежный центр «Коломна» уже не раз принимал у себя соревнования по конькобежному спорту самого высокого уровня, в том числе этапа Кубка мира по шорт-треку.

Автор фото: Григорий Аванян, пресс-центр ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006-2015 гг.»





РЕКОНСТРУКЦИЯ СТАДИОНА «ТОРПЕДО» НАЧНЕТСЯ В 2016 ГОДУ

В следующем году инвестор планирует начать реконструкцию стадиона имени Эдуарда Стрельцова (стадион «Торпедо»).

Эту новость сообщил заместитель Мэра Москвы по градостроительной политике и строительству Марат Хуснуллин в официальном сообщении прессе.

– По окончании всех работ мы получим обновленный современный стадион европейского уровня, который сможет вмещать 15 тысяч болельщиков, а соревнования там можно будет проводить круглый год. При этом важно, что исторический облик объекта сохранят – стадион останется открытым, – отметил он.

Марат Хуснуллин рассказал, что рядом со стадионом будет построена детско-юношеская школа для футболистов. Также инвестор планирует реконструировать историческую аллею с памятником советскому футболисту Эдуарду Анатольевичу Стрельцову, заслуженному мастеру спорта СССР, олимпийскому чемпиону, легендарному тренеру детских московских команд «Торпедо».

– Для улучшения транспортной доступности этой территории здесь будет построена дорога, которая свяжет Симоновскую набережную с Восточной улицей. Саму набережную благоустроят и озеленят. В общем, инвестор подходит к реконструкции комплексно, что полностью отвечает интересам города, – добавил Марат Хуснуллин.

Напомним, проект планировки части территории, ограниченной Симоновской набережной, улицами Восточная, Мастеркова, Автозаводская и руслом Москвы-реки, был одобрен Градостроительно-земельной комиссией в декабре 2014 года. Он предусматривает не только реконструкцию стадиона имени Стрельцова, но и развитие прилегающей территории. Непосредственно реконструкцией займется инвестор и одновременно автор проекта ОАО «ОПИН». На прилегающей к стадиону территории площадью 125 га появится новый жилой квартал со школами, поликлиниками, детскими садами и общественными зданиями. ■

Департамент градостроительной политики города Москвы



MosBuild

Главная строительная
и интерьерная выставка России

Неделя Дизайна и Декора

31 марта – 3 апреля 2015

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Неделя Строительства и Архитектуры

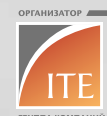
14 – 17 апреля 2015

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.mosbuild.com

MosBuild

Архитектура • Строительство • Дизайн • Декор



ФОК «САЛЮТ» В ДОЛГОПРУДНОМ ЖДЕТ ГОСТЕЙ

В непосредственной близости от Москвы, в Долгопрудном, открылся ультрасовременный физкультурно-оздоровительный комплекс «Салют». Комплекс оборудован всем необходимым для проведения соревнований, корпоративных спортивных мероприятий, тренировок и активного отдыха.

ФОК включает в себя футбольное поле с искусственным покрытием и трибунами, легкоатлетические дорожки и сектора, универсальный спортивный зал с трибунами, ледовую арену с трибунами, 25-метровый плавательный бассейн (8 дорожек), два детских бассейна, тренажерные залы, специализированный зал для лиц с ограниченными физическими возможностями, спортивные залы для занятий волейболом и баскетболом, акробатикой, единоборствами, танцами, боксом и кикбоксингом, фехтованием. Все спортивные объекты оборудованы по последнему слову спортивной индустрии.

ФОК «Салют» идеально подходит для проведения спортивных и корпоративных мероприятий. На ФОКе уже сейчас проводятся спартакиады, соревнования и турниры всероссийского масштаба, футбольные матчи Первенства России второго дивизиона, сдача нормативов ГТО, дискотеки на льду, а также тренировочные сборы по различным видам спорта.

Пресс-служба ФОК «Салют»
фото: Дмитрий Антохин



ФОК «САЛЮТ» ПРИГЛАШАЕТ ГОСТЕЙ

Современный физкультурно-оздоровительный комплекс «Салют»:

- футбольное поле с искусственным покрытием и трибунами
- легкоатлетические дорожки и сектора
- универсальный спортивный зал с трибунами
- ледовая арена с трибунами
- 25-метровый плавательный бассейн (8 дорожек)
- два детских бассейна
- тренажерные залы
- спортивные залы для занятий волейболом и баскетболом, акробатикой, единоборствами, боксом, танцами, фехтованием
- специализированный зал для занятий лиц с ограниченными физическими возможностями

Приглашаем корпоративных и частных клиентов для проведения:

- спартакиад, соревнований и турниров
- корпоративных мероприятий
- тренировочных сборов
- сдачи нормативов ГТО

Контакты:
г. Долгопрудный,
пр. Ракетостроителей, 4
+7 495 576-02-92
info@stadion-salut.ru
www.stadion-salut.ru



🇷🇺 DIGEST p. 78

**Александр Ладынин**

Заместитель коммерческого
директора компании
«Магnum», руководитель
проекта

НОВЫЙ МАНЕЖ «ЛОКОМОТИВА»

■ АВАНГАРДНЫЕ РЕШЕНИЯ И УНИФИКАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСПЕШНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ

Текст: Александр Шапиро по материалам
компании «Магnum» ■ Фото: Иван Винников

Конец февраля был отмечен историческим событием для одного из самых известных российских клубов – «Локомотива», очень важным и значимым в преддверии грядущего домашнего Чемпионата мира по футболу. На территории стадиона в Черкизове торжественно сдан новый крытый футбольный манеж. Комплекс, отвечающий мировым требованиям, дает дополнительные возможности для игр и тренировок. Это замечательное событие заставило нас вновь обратиться к теме каркасно-тентовых конструкций в спортивном строительстве. Именно из них собран новый манеж «Локомотива». О том, какие инновационные решения сегодня популярны в сегменте каркасных сооружений, SportsFacilities рассказал Александр Ладынин, заместитель коммерческого директора компании «Магnum», руководитель этого проекта.

Новое сооружение отвечает всем необходимым требованиям для полноценных тренировок всех команд «Локомотива» – от школьных до основной. Немаловажно, что в холодную погоду манеж отапливается, это позволяет заниматься в любой мороз. Современная система кондиционирования воздуха обеспечивает комфортную температуру для занятий летом. Объект был построен в кратчайшие сроки. На строительство потребовалось всего 5 месяцев! И теперь один из сильнейших клубов России – «Локомотив» – в своей инфраструктуре получил футбольный манеж. Теперь все команды клуба в течение всего календарного года могут тренироваться в самых комфортных условиях. Кроме того, комплекс позволит существенно сэкономить – конструкция позволяет снизить затраты на электроэнергию до 25%.

ОЛЬГА СМОРОДСКАЯ: И ЗДЕСЬ МЫ ПЕРВОПРОХОДЦЫ!

В церемонии открытия манежа приняли участие президент футбольного клуба «Локомотив» Ольга Смородская, президент Российской футбольной Премьер-Лиги Сергей Прядкин и исполнительный директор РФПЛ Сергей Чебан.

Президент ФК «Локомотив» Ольга Смородская в своей приветственной речи отметила:

– Мы открываем зимой крытый манеж, который так нужен нашей детской академии. «Локомотив» даже в своем названии имеет стремление вести за собой, быть первым. Мы несколько раз были чемпионами России и обладателями Кубка РФ. «Локомотив» первым открыл клубный музей в России. И сегодня мы тоже первопроходцы: сооружение такого типа впервые создано в Европе! Наземный крытый переход позволит юным футболистам попадать из раздевалок прямо в теплый манеж, минуя улицу. Я понимаю, что всех интересует вопрос стоимости этого сооружения. Секрета здесь никакого нет – это самое дешевое сооружение подобного типа в России. Его стоимость меньше 200 млн рублей.

Восхищен манежем оказался и президент РФПЛ Сергей Прядкин, который выразил благодарность Ольге Юрьевне за это прекрасное сооружение.

– Все, что создается в футбольной системе должно брать свое начало в детском футболе, с детских стадионов. Такие манежи очень важны для России с учетом наших климатических особенностей. Я от всей души поздравляю ФК «Локомотив» с этим событием! – сказал Сергей Прядкин.





– Хочется верить, что на поле этого манежа вырастет не одно поколение российских футболистов, которые через несколько лет пополнят состав главной команды «Локомотива» и получают приглашения в национальную сборную!

В преддверии домашнего Чемпионата мира по футболу крытый комплекс, отвечающий мировым требованиям, заметно восполняет дефицит спортивных сооружений такого уровня в Москве.

Крытые футбольные манежи «Veldeman» уже используются такими клубами, как бельгийский «Генк», североамериканская «Филадельфия Иглз» и британский «МК Донс». В России компанией построено 10 мультифункциональных комплексов в различных областях Сибири и в Москве.

ИСТОРИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА

Этот крытый футбольный манеж – самое большое каркасно-тентовое сооружение в России. Спроектированное и построенное здание представляет собой каркасно-тентовое сооружение с применением металлических конструкций «Veldeman». Компания «Магnum» приступила к строительству манежа в октябре 2014 года. Работы состояли из нескольких этапов.

На первом этапе специалисты компании провели уникальную операцию по подготовке открытого поля. Старый газон был снят и перенесен. Основная сложность состояла в перевозке огромных рулонов покрытия: газон был разрезан на полосы шириной 4 м, длиной 74 м и весом от 10 до 12 т каждый. Полосы вместе с начинкой (крошкой и песком) были свернуты в рулоны, которые затем транспортировались с помощью специальной техники.

На втором этапе шла подготовка к установке каркасно-тентового сооружения «Veldeman». Эта конструкция обеспечивает комфортные условия для тренировок и занятий зимними и летними видами спорта. Компания «Veldeman» имеет почти полувековую историю и является мировым лидером в производстве сборно-разборных конструкций. Для футбольного манежа специалисты «Veldeman» изготовили каркасно-тентовую конструкцию, которая накрыла газон тренировочной площадки и позволяет тренироваться круглый год.

Затем был проведен монтаж каркасно-тентовой конструкции «Veldeman» и закрытие контура. Ширина



манежа составила 60 м. Новый манеж полностью адаптирован под российские погодные условия. Арки конструкции были установлены с шагом 5 м и связываются системой стальных поперечных горизонтальных прогонов и крестообразных ветровых связей. В результате, конструкция каркасно-тентового сооружения получается легкой, прочной и долговечной.

Заключительным этапом стал монтаж искусственного спортивного покрытия – травы Lano Sports Profoot Max60. Данная трава обладает отличными спортивными характеристиками, полностью соответствует международной сертификации FIFA и отвечает высоким мировым стандартам.

Трава Lano Sports Profoot Max60 была выбрана клиентом не случайно: она подходит для частых тренировок, при этом гарантирована безопасность от травм и ожогов при скольжении, нагрузки на опорно-двигательный аппарат минимальны. Следует отметить, что объемные волокна обеспечивают оптимальный отскок мяча и его естественное поведение. Покрытие устойчиво к низким температурам и просто в уходе.

ВЕСОМЫЕ АРГУМЕНТЫ В ПОЛЬЗУ ВЫБОРА КАРКАСНО-ТЕНТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Ольга Смородская озвучила стоимость крытого манежа «Локомотива». Она составляет менее 200 млн рублей. Это самое дешевое сооружение подобного типа в России. Именно этот аспект является наиболее привлекательным при выборе проекта для многих заказчиков. Успешная работа на строительном рынке немислима без инноваций, в этом никого убеждать не надо. Но на практике внедрение инноваций в секторе спортивного строительства часто сталкивается с рядом объективных проблем. И в первую очередь, этому препятствуют соображения экономии: себестоимость спортивного сооружения весьма высока, а окупаемость может растянуться на десятилетия. Поэтому заказчики, особенно в регионах, стараются сэкономить буквально на всем. Подчас очень сложно убедить их в том, что инновационные технологии и материалы сторицей окупаются как минимум долговечностью сооружения и снижением эксплуатационных рисков.

Специалисты компании «Магнум» осуществляют постоянный мониторинг рынка технологий и материалов в строительстве. И при всем разнообразии



открытых новинок в отрасли сохраняется главная тенденция: стремление максимально упростить и унифицировать технологии возведения спортивных сооружений. На первом плане уверенно остается технология, успех которой в компании предсказали уже давно – возведение каркасно-тентовых конструкций.

Специалисты компании «Магнум» установили тесные партнерские отношения с бельгийской компанией Veldeman Structure Solutions, одним из мировых лидеров в производстве быстровозводимых конструкций. Результат этого сотрудничества мы видим сегодня на московском стадионе «Локомотив». Однако «Магнум» привлекает идеи и разработки не только бельгийских специалистов.

Подробно и по пунктам все преимущества каркасно-тентовых конструкций перед другими решениями в спортивном строительстве прокомментировал Александр Ладынин, заместитель коммерческого директора компании «Магнум», руководитель проекта.

ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ КАРКАСНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

– Сама идея каркасных конструкций конечно же не нова: уже более полувека назад она была детально проработана и апробирована в Канаде и США. Кстати, в России до сих пор принято называть это «канадской технологией». Однако в России до последнего времени к этой технологии относились с опаской. В стране, где всегда строили капитально, из кирпича и железобетона, каркасные конструкции у многих порождали ощущение некоей «легковесности». Кроме того, у ряда специалистов были сомнения в пригодности таких сооружений для регионов с большими перепадами годовых температур.

В свое время у таких опасений были некоторые основания. Но за последние несколько лет и сами конструкции, и технологии настолько усовершенствовались, что сегодня каркасные сооружения, выйдя из сегмента ангаров и складских помещений, проникли всюду, включая спортивное строительство. Современная каркасная конструкция отличается устойчивостью, а эксплуатировать ее можно даже в условиях Крайнего Севера: новейшие трехслойные сэндвич-панели обеспечивают комфортные условия даже при температуре –60 °С. Достаточно сказать, что применение эковаты, базальтовой ваты, пенополиуретана толщиной 10–20 см дают такой же энергосберегающий



эффект, как и стена из кирпича метровой ширины. А использование специальных защитных пленок мембранного типа позволит зданию не пропускать тепло, но при этом «дышать», обеспечивая комфортную среду.

Современные стальные конструкции отличаются легкостью и надежностью. Например, при строительстве манежа на стадионе «Локомотив» мы используем конструкции компании Veldeman – стальные сборные арки треугольного очертания с переменным уклоном ската – от 11 до 17 градусов. Арки устанавливаются с шагом 5 метров и связываются системой стальных поперечных горизонтальных прогонов и крестообразных ветровых связей.

С появлением легких профилей и термопрофилей из оцинкованной холоднокатаной стали появилась возможность возводить объекты любого назначения до трех этажей, а в отдельных случаях и больше. Так можно строить целые стадионы. Причем, что особенно важно в плане экономии, при строительстве спортивных сооружений этого типа не требуется «классического» фундамента: в его роли может выступать и столбчатая мелкозаглубленная фундаментная разновидность, и ленточная, а также выполненная из плит или попросту забетонированная площадка.

ЛСТК – ПРОРЫВ В ОБЛАСТИ ВОЗВЕДЕНИЯ КАРКАСНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

В последние годы нам в «Магнуме» интересна технология ЛСТК – легких стальных тонкостенных конструкций. Это шаг вперед в деле возведения каркасных конструкций, если не сказать прорыв. Профили ЛСТК делаются из оцинкованной стали толщиной не более 2 мм, а для уменьшения теплопроводности и исключения образования «мостиков холода» наносят специальную перфорацию. В результате получается легкая, прочная, долговечная несущая конструкция, которую можно облицевать любыми материалами: гипсоволокнистыми листами, аквапанелями, стекломатитовыми листами, цементными плитами, панелями из фибробетона и так далее. Идеальный вариант – монтировать ЛСТК на буронабивном фундаменте.

Кстати, уже упоминалось о сомнениях, которые порой испытывают специалисты старой школы в отношении металлокаркасных сооружений. Часто спрашивают: а как решается проблема «точки росы», если стены не железобетонные или не кирпичные? Но ведь очевидно, что при понижении температуры наружного воздуха влага появляется в стеновой

конструкции любого сооружения. В сооружениях с каркасом из ЛСТК «точка росы» находится внутри стены здания, и проблему появления конденсата можно решить при грамотно спроектированной системе вентилирования наружных стен. Во-первых, ограждающие конструкции защищаются от влаги, проникающей изнутри, пароизоляционной пленкой. Во-вторых, снаружи заполненный утеплителем каркас, защищается паропроницаемой ветрогидроизоляцией – мембраной, которая беспрепятственно пропускает влагу, содержащуюся в утеплителе, наружу, но защищает утеплитель от выветривания и намокания. В-третьих, между паровыводящей мембраной и внешней облицовкой в конструкции предусматривается вентилируемый зазор, в котором создаются условия для воздушной тяги. Постоянный приток наружного воздуха беспрепятственно удаляет из зазора водяные пары.

Такие конструкционные особенности вдвойне важны, если мы проектируем спортивное сооружение с повышенными требованиями к тепловому режиму – например, бассейны или ледовые арены.

ПАРАМЕТРЫ ИДЕАЛЬНОГО КРЕПЕЖА

Раз уж речь зашла об инновационных конструкциях, нельзя не упомянуть и о системах крепежа. Если говорить о каркасных сооружениях, особенно из ЛСТК, то наилучшим вариантом будет скрепление профилей саморезами. Здесь я снова возвращаюсь к проекту крытого футбольного манежа «Локомотив», который реализовала компания «Магнум». Здесь используется крепеж от той же компании Veldeman. Вот это можно назвать идеальным на сегодняшний день крепежом! Метизы из высокоуглеродистой стали с цинковым антикоррозийным покрытием при сверхвысокой твердости обладают отличной вязкостью, выдерживая большие нагрузки без деформаций. Саморезы сверлят сталь практически как электродрель, монтаж конструкции идет максимально быстро.

РЕШЕНИЯ ДЛЯ СТЕНОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Ну и коль уж мы затронули тему инноваций в каркасном строительстве, нельзя не упомянуть и стеновые конструкции. Так сложилось, что многие проекты «Магнума» реализовывались на Крайнем Севере, мы спроектировали и построили там несколько спортивных комплексов. Поэтому для нас всегда был

особо актуальным вопрос энергосбережения, теплоизоляции наших сооружений. Эта проблема решается по-разному, существует много материалов и технологий, однако, на мой взгляд, нет альтернативы хорошей современной сэндвич-панели. Идеальный вариант для регионов с большими сезонными перепадами температур – трехслойная панель из профильных стальных листов, покрытых полимерным защитным покрытием, и слоя утеплителя, на основе минеральной ваты или пенополиуретана. Эксплуатанники говорят, что последний вариант предпочтительнее, если учесть отличные характеристики вспененных полимеров. В первую очередь это касается теплопроводности: ячеистая структура полимера заполняется пентаном – газом с низкой теплопроводностью, что существенно улучшает характеристики пенополиуретана в качестве утеплителя.

Другой важнейший параметр – низкая плотность пенополиуретана. Сэндвич-панели из него гораздо легче, чем аналоги с минеральной ватой. Выигрыш в весе может составить до 25 тонн на 1000 квадратных метров площади. Соответственно, снижаются требования к несущей способности каркаса и фундамента, существенно удешевляется стоимость доставки материалов, что особенно важно, если речь идет о строительстве в труднодоступных регионах, где каждый рейс спецтехники увеличивает общую смету проекта.

Наконец, пенополиуретан не склонен впитывать влагу, даже при повреждении изоляции наружного слоя. Это значит, что теплоизоляционные свойства остаются на высоте даже при их повреждении, а внутри ни при каких условиях не создается благоприятной среды для развития грибка или размножения микроорганизмов. А так называемый жесткий пенополиуретан, плотностью более 30 граммов на квадратный метр, все более популярен в теплоизоляции кровель. Я уже не говорю о том, что сэндвич-панели с наполнителем из пенополиуретана отлично отсекают шумы и сопротивляются агрессивным средам. Насколько мне известно, такие панели сегодня уже составляют около 25% российского рынка, и доля их неуклонно растет.

Конечно же, в одном материале невозможно даже бегло перечислить и коротко охарактеризовать все инновации, появившиеся в последние годы в секторе каркасного строительства. Но даже если брать на вооружение самые главные идеи, как мы стараемся это делать в «Магнуме», строительство спортивных объектов можно на порядок и ускорить, и удешевить. ■

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ОПЫТ В КОПИЛКУ ЧМ 2018

■ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Этот тренд на Олимпиадах начался на десятилетие раньше, чем на футбольных чемпионатах мира, где он впервые ярко проявился к чемпионату в Германии в 2006 году. «Зеленые» характеристики современных Олимпиад были официально пропагандированы или сертифицированы представленным порядком.

ЛОНДОН

Аналог ГК «Олимпстрой» в Великобритании Olympic Delivery Authority (ODA) принял решение, что все объекты Олимпийского парка должны быть сертифицированы по BREEAM Excellent. Для этого ODA заказал BRE Global разработку специального стандарта именно для этого проекта, который учитывает специфику спортивных объектов – стандарт 2012 Olympic Park Bespoke BREEAM. Дополнительно к сертификации объектов ODA разработал и применил Стратегию устойчивого развития, состоящую из 12 категорий: изменение климата – углерод; вода; мусор и материалы; строительные материалы; транспорт; биоразнообразие; земля; здоровье; доступность. Выполнение требований сертификации и стратегии сделало лондонские Игры «самыми устойчивыми в истории».

2012
ГОД

ВАНКУВЕР

Более 10 отдельных зданий Олимпийской деревни были сертифицированы на уровень LEED Gold (включая реконструкцию в постолимпийском наследии), а здание общественного центра Олимпийской деревни – по LEED Platinum. Дополнительно многие спортивные объекты не были сертифицированы, но имеют явные «зеленые» черты и технологии.

2010
ГОД

ПЕКИН

7 олимпийских объектов имели «зеленые» характеристики, но только здания Олимпийской деревни были официально сертифицированы по стандарту LEED Gold. Олимпийский стадион имел уникальные экохарактеристики, но потребовал для строительства огромного количества стали.

2008
ГОД

ТУРИН

Первые «устойчивые» Игры. Использовалась система экологических показателей отчетности GRI UNEP (Global Reporting Initiative, 1997). Сейчас практика добровольной отчетности применяется для всех крупных мероприятий и компаний, котирующихся на бирже.

2006
ГОД

СОЛТ ЛЕЙК СИТИ

Получено независимое экспертное заключение, что Игры климатически нейтральны, то есть не влекут значительных изменений климата (Стандарт LEED на то время существовал только 4 года и не применялся для сертификации спортивных объектов).

2002
ГОД

СИДНЕЙ

Создал экологические точки отсчета для Олимпиад, в качестве наследия в 2003 году был сформирован национальный «зеленый» стандарт Green Star.

2000
ГОД

«ЗЕЛЕНый» ГОЛ

Все проекты стадионов к прошедшим недавно чемпионатам мира (Германия-2006, Южная Африка – 2010) имеют явно выраженные признаки экологического строительства и устойчивого развития. С Германии началась реализация программы ФИФА по снижению отрицательного воздействия чемпионатов мира на планету, названной Green Goal – «Зеленая цель» (или «гол»). Именно экологическое строительство включает в себя экономию всех ограниченных природных ресурсов, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, комфорт и благополучие людей. Устойчивое развитие означает удовлетворение нужд и потребностей людей сегодня, с сохранением такой возможности для будущих поколений. В заявочных книгах организаторов (включая российский ЧМ-2018) есть обязательства следовать этим принципам. Вопросы экологичности стадионов к ЧМ-2014 в Бразилии и ЧМ-2022 в Катаре широко обсуждаются в СМИ.

Помимо крупных спортивных событий (Олимпийские игры и чемпионаты мира), многие знаковые коммерческие проекты в мире декларируют и соблюдают эти принципы и активно информируют об этом общественность, бизнес и власти своих стран, называя это термином sustainability. Помимо имиджевой составляющей и корпоративной социальной экологической ответственности, следование этим принципам дает положительный экономический эффект для проекта. Классическими преимуществами экологического строительства являются снижение эксплуатационных расходов, уменьшение коммунальных платежей, более высокие арендные ставки, снижение



уровня вакантных площадей, повышение инвестиционной привлекательности и рыночной стоимости проектов и недвижимости.

Дополнительно к спортивному и девелоперскому проектированию застройщики стадионов приходят к разработке и осуществлению экономически обоснованной стратегии устойчивого развития всего проекта (включая коммерческую и социальную инфраструктуру) на принципах экологического строительства.

Составными частями рассматриваемой стратегии являются:

- ▶ проектирование, строительство и эксплуатация объектов по принципам экологического строительства;
- ▶ применение ресурсоэффективных «зеленых» технологий;
- ▶ сертификация отдельных объектов и (или) всего проекта в целом по международным стандартам;
- ▶ обеспечение наследия чемпионата мира – последующее использование спортивных и многофункциональных объектов и положительное влияние проекта на социально-экономическое развитие прилегающей территории.

Стратегия является иллюстрированным текстовым документом с постановкой конкретных целей и алгоритмом их достижения по каждой из вышеописанных категорий стратегии. Примером кратко сформулированной стратегии и цели может являться достижение спортивным стадионом к 2018 году следующих показателей:

- ▶ снижение объема мусора, вывозимого на свалку (сортировка и переработка мусора на месте);

- ▶ снижение выброса CO₂ и парниковых газов (эти аспекты являются универсальным и международно признанным измерением экологичности проекта, построенным на принципах Киотского протокола);
- ▶ снижение использования питьевой воды;
- ▶ потребление энергии из альтернативных возобновляемых источников.

Классическим примером стратегии устойчивого развития является европейская директива «20–20–20» – достижение Европейским союзом к 2020 году 20-процентного снижения энергопотребления, 20-процентного снижения выброса парниковых газов и 20-процентной доли возобновляемых источников энергии.

В качестве спортивного примера можно привести данные американского многофункционального спортивного комплекса Pittsburgh Arena, который получил сертификат LEED Gold. Это позволяет понять, за счет чего можно получить сертификацию спортивного проекта по международным экологическим стандартам, что настоятельно рекомендует ФИФА для арен чемпионатов мира.

В проекте Pittsburgh Arena применены следующие «зеленые» технологии и подходы:

- ▶ земельный участок – снижение эффекта «теплого острова» за счет светлой крыши, открытых «зеленых» пространств и засаженных растениями участков площади у арены и «зеленых» крыш;
- ▶ водоеффективность – снижение потребления воды питьевого качества за счет низкорасходного санитарно-технического оборудования и эффективной системы полива;



Алексей Поляков

Генеральный директор «Просперити Проджект Менеджмент», председатель правления Совета по экологическому строительству в России

- ▶ энергоэффективность – соответствие американскому стандарту ASHRAE Standard 90.1–2004;
- ▶ материалы – все строительные и отделочные материалы добыты или произведены в радиусе 500 миль от площадки;
- ▶ качество среды – полностью спроектировано как здание для некурящих; применены материалы с низкой эмиссией летучих органических соединений, которые дополнительно «проветрены» перед вводом в эксплуатацию.

В результате 93,7% мусора арены перерабатывается без вывоза на свалку; используются вторичные строительные материалы; древесина выращена и переработана сертифицированным образом; применены материалы, отражающие солнечные лучи и предотвращающие перегрев здания, и автоматизированные системы контроля освещения. ■



СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОСУШЕНИЯ, ОТОПЛЕНИЯ, ВЕНТИЛЯЦИИ И КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ ВОЗДУХА В КРЫТЫХ ЛЕДОВЫХ КАТКАХ ■ MODERN SOLUTIONS FOR AIR DEHUMIDIFICATION, HEATING, VENTILATION, AND CONDITIONING AT INDOOR SKATING RINKS

Текст: Талло Александр,
генеральный директор
ООО «Маунтэйр» г. Москва ■ Text: Alexandr Tallo, CEO
of Mountair LLC, Moscow

Разработчики систем ОВиК (отопление, вентиляция и кондиционирование) ледовых залов предлагают решения для успешной эксплуатации крытых катков. Но при этом вопросов на стадии разработки меньше не становится. И если они не будут решены, то в дальнейшем лягут на плечи эксплуатирующей организации и особенно остро проявятся в теплый период года.

Creators of the HV&C (Heating, Ventilation and Conditioning) systems for ice halls suggest a solution for an effective operation of indoor skating rinks.

But a lot of questions still remain at the development stage. And if not solved, they will burden the operating company, becoming especially apparent during the warm period of the year.



Центральный кондиционер внутреннего исполнения.

РАСЧЕТ СИСТЕМЫ ВОЗДУХОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИТОЧНОГО ВОЗДУХА В ЗОНЕ КАТКА

Как рассчитывать систему воздухораспределения приточного воздуха в зоне катка? Это один из самых важных вопросов, связанных с обеспечением требуемых параметров в рабочей зоне катка. Традиционно применяемое решение: подача воздуха через приточные сопла, расположенные над ледовым полем, сверху вниз в зону катания спортсменов. В результате приточные струи спускаются и турбулентными потоками, образованными в результате движения спортсменов, переносят поступающие большие теплотокоты от приточной системы ко льду, либо теплая струя добивает до льда, подтапливая его, либо струи приточного воздуха не спускаются в зону катания спортсменов, доставляя свежий и нагретый воздух в пространство под кровлей в вытяжку, минуя рабочую зону. Данное решение ведет к существенному ухудшению качества льда или полному отсутствию воздухообмена в зоне катания спортсменов.

РЕШЕНИЕ: организовать подачу приточного сухого воздуха за периметр ледового катка отсекающим потоком. В этом случае приточный воздух будет подмешиваться к турбулентным течениям воздушных масс, которые возникают при движении спортсменов в зоне ледового поля, и будет ассимилировать влагу и осуществлять воздухообмен в рабочей зоне, не проникая вглубь зоны катания хоккеистов и не разрушая естественную холодную подушку над ледовым полем, а влажный нагревающийся воздух будет двигаться от льда в сторону кровли к вытяжке.

РАСЧЕТ КРАТНОСТИ ВОЗДУХА

Согласно СП 31–112–2007 (3), размеры зоны катка для соревнований принимаются в таблице 3.1: ширина 37 м, длина 65 м, высота до низа выступающих конструкций 10 м, определяем требуемый объем $37 \times 65 \times 10 = 24050$ куб.м. Также, согласно СП 31–112–2007 (3) в таблице 6.1, в крытых катках с местами для зрителей кратность обмена воздуха в 1 час, приток/вытяжка должна быть не менее 2. Традиционно

ТАБЛИЦА 3.1

Виды спортивных занятий	Размеры поля для соревнований, м			Размеры арены для соревнований, м			Пропускная способность	
	длина	ширина	высота до низа выступающих конструкций	длина	ширина	высота до низа выступающих конструкций	учебно-тренировочные занятия, чел./смена	соревнования на аренах, чел.
Скоростной бег на коньках *	183,57 150,22	70 70	6	191,57* 155,22	78 75	6	50	50
Хоккей с шайбой **	60-61 56	29-30 26	6	65	37	10	50	100 (4 команды по 25)
Фигурное катание	60	30	6	65	37	6	50	50
Шорт-трек	60	30	6	65	37	6	50	50
Керлинг	44,5	4,75	6	60***	30***	6	8 на 1 площадку	8хn (n = 2-6)
Хоккей с мячом **	110 90-110	65 50-70	-	124	87	-		
Массовое катание	На всех спортивных катках, ледовых аренах и на площадках с ненормируемыми параметрами						4 кв. м льда на 1 катающегося	

* В числителе приведен размер для расчетной длины дорожки 400 м, в знаменателе – 333,33 м.
** В числителе указаны размеры для международных соревнований.
*** Поле для хоккея с шайбой.

применяемое решение – двукратный воздухообмен. В зоне катка для соревнований он равен 48100 куб. м/ч. Если это перемещение наружного воздуха, равное двух кратностям объема, то на осушение/обогрев воздуха потребуются большой расход тепловой и электрической энергии. Это противоречит Федеральному закону Российской Федерации от 23 ноября 2009 года N 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Если это рассчитывается с учетом обмена воздуха в режиме рециркуляции, то возникает вопрос необходимости такого количества постоянной рециркуляции – 40000 куб. м\ч!

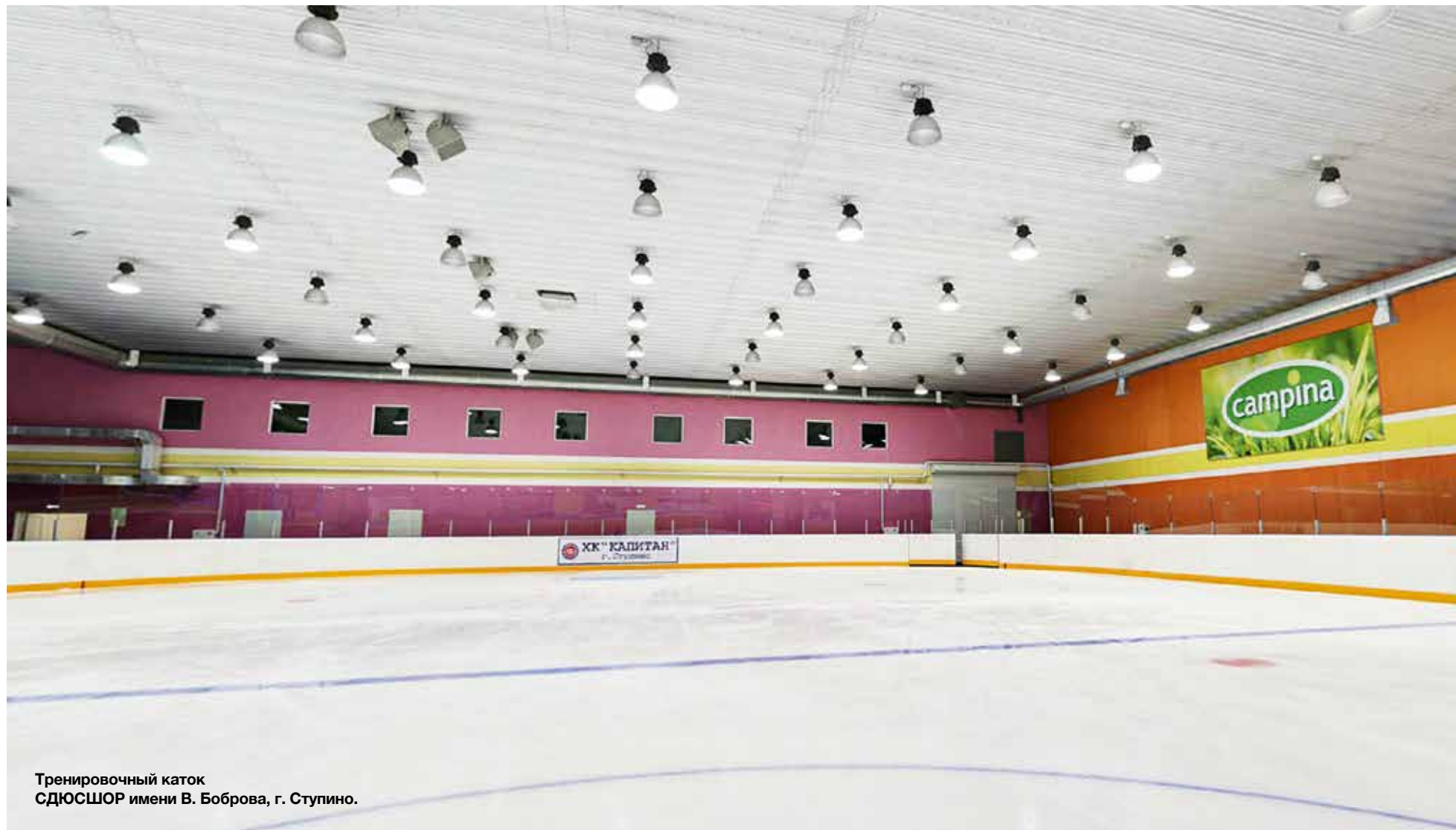
РЕШЕНИЕ: организовать подачу приточного сухого воздуха за периметр ледового катка отсекающим потоком. В этом случае приточный воздух будет подмешиваться к турбулентным течениям воздушных масс в зоне ледового поля, которые возникают при движении спортсменов, и будет ассимилировать влагу и осуществлять воздухообмен в рабочей

зоне, не проникая вглубь зоны катания хоккеистов и не разрушая естественную холодную подушку над ледовым полем, а влажный нагревающийся воздух будет двигаться от льда в сторону кровли к вытяжке.

ПРИНЯТИЕ РАСЧЕТНОЙТЕМПЕРАТУРЫ ВНУТРЕННЕГО ВОЗДУХА В ТЕПЛЫЙ ПЕРИОД ГОДА

В СП 31–112–2007 (3) в таблице 6.1 указывается расчетная температура воздуха не выше 26 °С (на катках – не выше 25 °С) в теплый период года при относительной влажности не более 60% (на катках – не более 55%) и расчетной температуре наружного воздуха по параметрам Б. При температуре +25 °С и относительной влажности 55% точка росы +15 °С. Становится ясно, что такие параметры воздуха гарантированно обеспечат образование тумана.

Также в СП 31–112–2007 (3) в таблице: в зоне катка (на высоте 1,5 м от льда) +6 °С, в зоне трибун (при



Тренировочный каток
СДЮСШОР имени В. Боброва, г. Ступино.

зрителях) + 10° – +15 °С, относительная влажность не более 70%. При температуре +6 °С и относительной влажности 70% точка росы +1 °С. При температуре +15 °С (верхний допустимый предел в зоне зрителей) и относительной влажности 70% точка росы +9 °С. На катках со зрителями расстояние между катком и трибунами составляет не более 3 м, следовательно, воздушные массы зоны катка и трибун будут перемешиваться, образуя выпадение конденсата.

РЕШЕНИЕ: Относительная влажность в помещении катка не должна превышать 55% при температурах, указанных в СП 31–112–2007 (3) в таблице 6.2. При температуре +6 °С и относительной влажности 55% точка росы –2 °С. При температуре +15 °С (верхний допустимый предел в зоне зрителей) и относительной влажности 55% точка росы +6 °С, дополнительно

во избежание перемешивания воздуха зоны зрителей и зоны катка требуется организация воздушной завесы, которая должна обеспечить разделение зоны катка и зоны зрителей. Для достижения данных параметров требуется применение центральных кондиционеров со встроенным высокопроизводительным адсорбционным осушителем с мощностью осушения ротора от 38 кг/ч до 90 кг/ч.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫТЯЖНОЙ СИСТЕМЫ

Согласно СП 31–112–2007 (3) п. 6.1.8., удаление воздуха из зальных помещений крытых катков, как правило, предусматривается вытяжными системами с естественным побуждением. Удаление воздуха из зальных помещений крытых катков с искусственным льдом, предусматриваемое вытяжными системами с естественным побуждением, рекомендуется

осуществлять, используя обычные вентиляционные шахты, устанавливаемые непосредственно на кровле зала (п. 6.1.9.). Вытяжные шахты оборудуются утепленными клапанами с электроподогревом и дистанционным управлением, а также поддонами для сбора и удаления конденсата. К клапанам и поддонам обеспечивается удобный доступ обслуживающего персонала. Размеры внутреннего сечения шахт определяются по расчету с учетом гравитационного и ветрового напора и давления, создаваемого приточной вентиляцией.

Естественная вытяжная вентиляция в зале ледового катка нецелесообразна, так как требует устройства в конструкции покрытия вытяжных вентшахт большого размера. Это неблагоприятно влияет на целостность конструкции покрытия, на ее герметичность, тепло-гидро и пароизоляцию. В местах примыкания

вентшахт существует опасность образования конденсата, мостиков холода и дополнительных подсосов воздуха, что является недопустимым при круглогодичной эксплуатации катка. Дополнительно требуется предусматривать обеспечение доступа обслуживающего персонала к вентшахтам, располагающимся на отметке +10000 мм над льдом.

РЕШЕНИЕ: применять моноблочные приточно-вытяжные кондиционеры (вытяжка с принудительным побуждением) со встроенным высокопроизводительным адсорбционным осушителем мощностью осушения ротора от 38 кг/ч до 90 кг/ч с автоматическим регулированием осушения, вентиляции, рециркуляции, обогрева, охлаждения. Моноблочные приточно-вытяжные кондиционеры со встроенным высокопроизводительным адсорбционным осушителем производятся в том числе в наружном исполнении.



ТАБЛИЦА 6.1

Помещение	Расчетная температура воздуха, °С	Кратность обмена воздуха в 1 час, не менее	
		приток	вытяжка
1. Крытые катки с местами для зрителей	18 в холодный период года при относительной влажности 30-45% и расчетной температуре наружного воздуха по параметрам Б. Не выше 26 (на катках - не выше 25) в теплый период года при относительной влажности не более 60% (на катках - не более 55%) и расчетной температуре наружного воздуха по параметрам Б	2, но не менее 80 м³/ч наружного воздуха на одного занимающегося и не менее 20 м³/ч на одного зрителя	
2. Крытые катки без мест для зрителей	14	То же	
5. Гардеробная верхней одежды для занимающихся и зрителей	16	-	2
6. Раздевалочные (в том числе при массажных и банях сухого жара)	25	По балансу с учетом душевых	2 (из душевых)
7. Душевые	25	5	10
8. Массажные	22	4	5
9. Камера бани сухого жара	110	-	5 (периодического действия при отсутствии людей)
10. Помещения для отдыха занимающихся, комнаты инструкторского и тренерского состава, для судей, прессы, административного и инженерно-технического состава	18	3	2
11. Санитарные узлы:			
общего пользования (для зрителей)	16	-	100 м³/ч на 1 унитаз или писсуар
для занимающихся (при раздевалных)	20	-	50 м³/ч на 1 унитаз или писсуар
индивидуального пользования	16	-	25 м³/ч на 1 унитаз
12. Умывальные при санитарных узлах общего пользования	16	-	За счет санитарных узлов
13. Инвентарные при залах	15	-	1
14. Помещение для стоянки машин по уходу за льдом	10	По балансу из зрительного зала	10 (1/3 из верхней и 2/3 из нижней зоны)
15. Бытовые помещения для рабочих, охраны общественного порядка	18	2	3
16. Помещение пожарного поста	18	-	2
17. Помещения (кладовые) для хранения спортивного оборудования и инвентаря, хозяйственных принадлежностей	16	-	2
18. Помещение для холодильных машин	16	4	5
19. Помещение для сушки спортивной одежды	22	2	3

ТАБЛИЦА 6.2

Деятельность	Температура воздуха в помещении катка, °С		Температура льда, °С	Максимально допустимая относительная влажность воздуха в помещении катка, %	Минимальное поступление наружного воздуха, л/с/субъект, не менее
	Каток (на высоте 1,5 м от льда)	Трибуна (при зрителях)			
Хоккей	+6	+10 +15	-5	70	4...8/зритель
- игра	+6	+6 +15	-3	70	12/игрок
- тренировка					
Фигурное катание					
- соревнование	+12	+10 +15	-4	70	4...8/зритель
- тренировка	+6	+6 +15	-3	70	12/фигурист
Другое	+18	+18	-	-	8/человек

При строительстве новых ледовых арен, а также при реконструкции действующих, мест требуемых для размещения и обслуживания современных систем ОВиК может быть недостаточно. В этом случае центральные кондиционеры со встроенным высокопроизводительным адсорбционный осушителем для крытых катков могут располагаться снаружи здания рядом отдельным блоком, либо на кровле здания. Производительность кондиционеров наружного исполнения, расход воздуха от 10 000 м³/ч до 24 000 м³/ч, мощность осушения встроенного адсорбционного осушителя от 44 кг/ч до 90 кг/ч.

Одним из лучших катков в России является тренировочный каток в г. Ступино. При расчетной температуре наружного воздуха в теплый период года по СНиП 23-01-99 «Строительная климатология»

по параметру Б для теплого периода +26.3°С при относительной влажности 70%. Реальная температура летом 2014 года достигала +32°С, при этом работа катка не останавливалась, параметры воздуха в помещении поддерживались согласно СП 31-112-2007 (3) таблица 6.2 для тренировочных катков, но при температуре +14°С относительная влажность не превышала 40%. Общее потребление электроэнергии катка в теплый период года –120 кВт/ч. Каток оснащен центральным кондиционером со встроенным высокопроизводительным адсорбционным осушителем мощностью осушения ротора 39 кг/ч. Кондиционер оснащен фильтрами F7, которые задерживают частицы размером 1мкм, что удаляет все воздушные аллергены. (Воздушные аллергены и повышенная влажность воздуха отрицательно влияют на самочувствие спортсменов.)



ХРОНИКА БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ СТРОЙКИ ■ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Инфографика подготовлена на основе статистических данных, предоставленных Министерством спорта России ■ Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2014 годы»

Цикл публикаций, отражающий динамику создания спортивной инфраструктуры в разрезе федеральных округов, SportsFacilities продолжает обзором статистики спортивных объектов Сибирского федерального округа, реализуемых в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2014 годы». В материале отражены численные показатели и актуальная статистика по данному региону.



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ЦЕЛЕВАЯ
ПРОГРАММА**
РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2006–2014 ГОДЫ

КОЛИЧЕСТВО ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ И ВВЕДЕННЫХ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ, ПОСТРОЕННЫХ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА С РАЗБИВКОЙ ПО ТИПУ ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ



ОБЪЕМ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, НАПРАВЛЕННЫХ НА СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, С РАЗБИВКОЙ ПО ТИПУ ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ



ВИТАЛИЙ МУТКО: ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА БЫЛА И ОСТАЕТСЯ ПРИОРИТЕТНЫМ ВИДОМ СПОРТА

2 марта министр спорта Виталий Мутко посетил с рабочим визитом федеральную тренировочную базу «Новогорск». Развитие тренировочных центров «Новогорск» и «Юг Спорт» осуществляется при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». Министр осмотрел новый строящийся спортивно-оздоровительный комплекс и встретился со сборной России по легкой атлетике, которая на тот момент готовилась к предстоящему выступлению на зимнем чемпионате Европы в Праге.

– На сборе рабочая обстановка, все идет своим чередом, – рассказал Виталий Мутко пресс-центру ФЦП. – Видно, что Юрий Борзаковский уверенно входит в курс дела, как и Вадим Зеличенко. Команда тоже значительно омолодилась. 17 человек из 45 – дебютанты. Пришла новая генерация, которая на чемпионате Европы постарается проявить себя с прицелом уже на летний чемпионат мира. Это внушает уверенность, что в Праге сможем выступить неплохо.

– Мы рассматриваем чемпионат Европы как этап подготовки к чемпионату мира в Китае, – продолжил министр. – К нему сборная должна усилиться: некоторые лидеры пропускают зимний сезон, а другие вернутся из декретного отпуска. В Китае мы сверим условные часы, оценим потенциал для Олимпиады в Рио-де-Жанейро. Время на корректировку подготовки у нас тоже будет. Мы верим в легкую атлетику, она была и остается приоритетным видом спорта. Надо также отметить, что «королева спорта» на пороге больших перемен. Летом пройдут выборы президентов международной и европейской федераций. Мы должны в них отстоять свои позиции уже с новой командой.

– Во время общения со спортсменами и тренерами мы в основном говорили о ситуации в регионах, – отметил Виталий Мутко. – Не везде есть условия для работы. Регионам в сложившейся ситуации приходится очень тяжело, поэтому будем пытаться решить вопрос за счет увеличения количества вызываемых на сборы, больше задействовать федеральные центры подготовки. Сегодня мы осмотрели в Новогорске строящийся жилой комплекс с мощнейшим медицинским и восстановительным центром. Так что уже у Играм-2016 наши легкоатлеты будут готовиться в лучших условиях. Мы также построим манежи для легкой атлетики на базе тренировочного



комплекса «Юг Спорт» в Сочи и его филиала в Кисловодске, в условиях среднегорья. Повторюсь, легкая атлетика – приоритетный вид спорта и мы уделим особое внимание ее развитию.

ГУБЕРНАТОР ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОРЕЛ СТАЛ ЦЕНТРОМ ЕЖЕГОДНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ В СБОРНУЮ РОССИИ ПО БОБСЛЕЮ

В Москве состоялась рабочая встреча министра спорта Виталия Мутко и губернатора Орловской области Вадима Потомского.

– Основной темой встречи стало развитие спортивной инфраструктуры Орловской области, – рассказал губернатор пресс-центру ФЦП. – В этом году мы рассчитываем завершить реконструкцию стадиона имени Ленина, сдать три физкультурно-оздоровительных комплекса и ледовую арену. Эти объекты возводятся при поддержке Федеральной целевой программы. Мы также обсудили возможный комплекс мер, необходимых для завершения реконструкции легкоатлетического манежа. Для Орловской области это один из самых значимых спортивных объектов.

Отметим, что ранее в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006–2015 годы» в Орловской области были построены крытый каток в Мценске и плавательный бассейн в Ливнах.

Губернатор также рассказал об успехах орловских бобслеистов:

– Орел стал центром ежегодного тестирования в сборную России по бобслею, и мы заинтересованы в продолжении этого сотрудничества. У нас подрастают очень перспективные пилоты. Максим Иванов выиграл Кубок Европы среди юношей, а 14-летняя Настя Дудкина стала самым юным пилотом в стране.

ГУБЕРНАТОР БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕННИСНЫЙ ЦЕНТР ОТКРОЕМ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ

Теннисный центр в Брянске будет открыт в ближайшее время. 25 февраля в Москве министр спорта РФ Виталий Мутко и губернатор Брянской области Александр Богомаз обсудили вопросы развития в регионе спортивной инфраструктуры.

– Это моя первая рабочая встреча с Виталием Мутко, – рассказал Александр Богомаз. – Считаю, что она прошла конструктивно. Мы обсудили развитие спорта в Брянской области, проекты, которые уже реализованы при поддержке Федерального министерства спорта и которые еще предстоит выполнить. В прошлом году мы построили два ледовых дворца. В феврале этого года сдали горнолыжную трассу. Со дня на день в Брянске откроем теннисный центр. До конца года возведем плоскостной стадион в Трубчевске. Мы также обсудили возможность строительства крытого манежа для легкой атлетики на базе стадиона «Десна».

Отметим, что теннисный центр в Брянске построен при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». В его инфраструктуру вошли четыре корта и трехэтажное административно-бытовое здание. Помимо этого, Брянская область возводит спортивную инфраструктуру при поддержке «Газпрома».

– В ближайшие годы мы построим с его помощью 12 объектов: два ледовых катка, четыре ФОКа и шесть бассейнов, – уточнил губернатор Брянской области.

17-20
ИЮНЯ 2015



МОРПОРТ
Несебурская, 11



НАУЧНО–ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ
«ЗДОРОВЬЕ РОССИИ. СОЧИ–2015»

XVI международная специализированная **ВЫСТАВКА**



**МЕДИЦИНА
СЕГОДНЯ И ЗАВТРА**



IX специализированная **ВЫСТАВКА**
СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ



КОНФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ВРАЧЕЙ

В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА пройдут пленарные, секционные заседания, круглые столы

Информационные партнеры:



Выставочная компания «СОЧИ-ЭКСПО ТПП г.Сочи»
СОЧИЭКСПО Тел.: (495) 745-77-09, (862) 264-87-00, www.sochi-expo.ru

БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТОВ СПОРТА ■ ПРИНЦИПЫ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В декабре 2014 года в деловом центре Торгово-промышленной палаты РФ состоялось собрание учредителей Российского союза сертификационных центров спортивных сооружений (РССЦСС). Его создание стало объективной необходимостью в процессе формирования Всероссийского реестра объектов спорта. Спрос на услугу сертифицирования возрос. Максимальное информирование заказчиков относительно всех услуг, предлагаемых и востребованных на рынке, и порядок их осуществления – суть рубрики «Правила игры». О порядке прохождения сертификации, задачах, стоящих перед Союзом, и основных принципах технического регулирования рассказала Наталья Ступина, исполнительный директор Российского союза сертификационных центров спортивных сооружений (РССЦСС).

Наталья Ступина
■ Исполнительный директор РССЦСС

Еще три года назад, в связи с утверждением Порядка формирования и ведения Всероссийского реестра объектов спорта, предоставления сведений из него и внесения в него изменений (Приказ Минспорттуризма № 469 от 27 мая 2011 года), мы прогнозировали резкое увеличение организаций, предлагающих услуги по сертификации объектов спорта. Это естественный процесс, который приводит к удовлетворению спроса и, что самое главное, формированию объективной цены на эти услуги.

Значительный спрос обусловил появление множества организаций, предлагающих данные услуги, но слабо отвечающих требованиям законодательства. Так как добровольная сертификация – сфера деятельности, не контролируемая государством, заказчику крайне сложно определить легитимность той или иной компании, объявившей себя органом по сертификации объектов спорта. Одним словом, насыщение рынка услуг по сертификации объектов спорта произошло, но качество этих услуг, как правило, не соответствует требованиям.

РССЦСС объединяет авторитетные организации в области экспертизы, сертификации, оценки соответствия, лабораторных (полевых) испытаний, подготовки экспертов и специалистов в области сертификации объектов спорта. Членами и партнерами Союза являются объекты спорта и отдыха, а также ведущие российские и зарубежные институты, производители спортивной продукции и организации, предоставляющие физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги.

Главной задачей Союза является помощь заказчикам в выборе организации, оказывающей услуги по сертификации объектов спорта в полном соответствии с российским законодательством и по реальным ценам.

Причины создавшейся ситуации кроются в самой природе обязательной сертификации. При этом всегда появляются фирмы-однодневки, печатающие сертификаты «на коленке». Так как государство жестко контролирует сферу обязательной сертификации, такие «фирмы» через год исчезают, чтобы появиться под новым именем. В добровольной сертификации это было невозможно.

Но нужно признать, что, де-факто, для объектов спорта, проводящих официальные соревнования, она



стала обязательной, хотя и проводится по правилам добровольной сертификации. А значит, контроля со стороны исполнительной власти нет, но есть спрос.

Однако, при том добровольно-принудительном характере, который мы наблюдаем, добровольная сертификация спортивных сооружений приобрела отрицательные свойства, присущие обязательной сертификации времен плановой экономики. Заказчику сегодня важнее иметь собственно сертификат, а не убедить потребителя в качестве и безопасности предоставляемых услуг. Таким образом, авторитет организации уходит на второй план.

А поскольку исполнительная власть в лице Минспорта России не уполномочена контролировать рыночные отношения, то есть деятельность органов по сертификации, то проблема выбора легитимного органа по сертификации – это проблема заказчика.

Возникает вопрос: значит ли это, что необходимо установить контроль, например, со стороны Министерства спорта, так как его специалисты формируют Реестр, а значит отвечают за безопасность объектов спорта?

Ответственность за безопасность спортивных сооружений возложена на их руководителей и орган по сертификации, выдавший сертификат соответствия. Это еще одна причина более тщательно подходить к выбору сертификационных центров. На Минспорта РФ возложено формирование Реестра, то есть сведений об объектах спорта, в том числе их соответствии требованиям безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий, подтверждаемым сертификатом соответствия.

Любой контроль со стороны исполнительной власти за деятельностью хозяйствующих субъектов, в конечном итоге, приводит к созданию условий для коррупции. Следовательно, такой контроль малоэффективен, так как

увеличивает стоимость услуг и снижает качество. Поэтому политика государства направлена на сокращение перечня контролируемой продукции и повышение ответственности производителя. За государственным контролем остаются такие виды безопасности, как пожарная, биологическая, химическая, радиационная, безопасность излучений и другие виды безопасности, требования по соблюдению которых установлены техническими регламентами, то есть документами обязательного применения.

Что касается контроля со стороны Министерства спорта, то нужно понимать, что такими функциями оно не наделено. Хотя попытки контроля и оценки деятельности органов по сертификации со стороны чиновников Минспорта РФ имели место. К примеру, в органы исполнительной власти в было направлено письмо, в котором сообщалось, что «НИИ проблем безопасности спортивных сооружений» выдает сертификаты, не подтверждающие соответствие объектов спорта требованиям безопасности. Очевидно, что подобные заявления, сделанные за пределами полномочий, не вяжутся со стоящими перед Минспортом РФ задачами по формированию Реестра и являются попыткой дискредитировать компанию на рынке добровольной сертификации объектов спорта. Решением арбитражного суда г. Москвы данные сведения признаны не соответствующими действительности и порочащими деловую репутацию, а Министерству предписано отозвать данное письмо.

Подобные действия не единичны, и поэтому следующей задачей, стоящей перед Союзом, является обеспечение независимости органов по сертификации, являющееся основным принципом технического регулирования.

Закономерно возникает следующий вопрос: получается, что сегодня любая организация, зарегистрировавшая систему добровольной сертификации спортивных сооружений, может выдавать сертификаты соответствия.

Регистрация системы добровольной сертификации (СДС) в Федеральном агентстве по техническому регулированию вовсе не означает получения права выдавать сертификаты, как многие полагают. При регистрации СДС в Росстандарте представляются Правила функционирования СДС, которые предусматривают уполномочивание (аккредитацию в СДС) органов по сертификации объектов спорта, испытательных лабораторий, учебных центров по подготовке экспертов, аттестацию самих экспертов и т.д. Это и есть понятие «система», то есть совокупность организаций и правил функционирования. Организация, зарегистрировавшая СДС, уполномочивает перечисленные организации для работы в СДС и соответственно контролирует их деятельность. Но это в теории, по факту этого как раз и не происходит. Как правило, организация, зарегистрировавшая систему, сама начинает выдавать сертификаты или какое-либо объединение, не имеющее среди членов органа по сертификации, от имени объединения также оформляет сертификаты. Это является нарушением, и такие сертификаты могут быть признаны недействительными.

Одной из важнейших задач, которую ставит перед собой Союз, является информирование заказчиков услуг по сертификации о правилах предоставления услуг и требованиях к органам по сертификации.



Уточним, какие организации могут оказывать услуги по добровольной сертификации спортивных объектов.

Сертификация объекта спорта осуществляется в органах по сертификации (ОС) юридическим лицом, имеющим аккредитацию в Системе добровольной сертификации объектов спорта, зарегистрированной в Росстандарте, с соответствующей областью аккредитации (объекты спорта):

- ▶ статус органа по сертификации, подтверждается аттестатом аккредитации в Системе добровольной сертификации объектов спорта с областью аккредитации, включающей конкретные объекты спорта;
- ▶ ОС должен иметь договор с аккредитованной в СДС лабораторией, обеспечивающей испытания на объекте спорта или собственную лабораторную базу. Наличие лаборатории подтверждается аттестатом аккредитации, выданном в той же Системе добровольной сертификации, что и у органа по сертификации;
- ▶ ОС должен иметь экспертов по сертификации объектов спорта, полномочия которых подтверждаются аттестатами компетентности экспертов с соответствующей областью уполномочивания, выданных в той же Системе добровольной сертификации, что и у ОС;
- ▶ область деятельности ОС должна предусматривать следующие виды деятельности: «сертификация продукции и услуг» и «технические испытания», – подтверждаемые копией Устава и выпиской из ЕГРЮЛ.

Объект спорта, чтобы попасть в Реестр, должен соответствовать конкретным требованиям.

Статья 37.1 Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4.12.2007 № 329-ФЗ, регламентирующая формирование Реестра, определяет, что объект спорта должен соответствовать требованиям безопасности при проведении

физкультурных и спортивных мероприятий, установленным национальными стандартами.

Однако до 1 января 2014 года в стране не существовало национальной нормативной базы с требованиями безопасности на объектах спорта.

В январе 2014 года был утвержден новый национальный стандарт ГОСТ Р 55529–2013 «Объекты спорта. Требования безопасности при проведении спортивных и физкультурных мероприятий. Методы испытаний», а также изменения к ГОСТу Р 52025–2003 «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные. Требования безопасности потребителей», предусматривающие оценку требований безопасности на объекте спорта, в том числе инструментальными методами.

Однако проблема этим не решена. Очевидно, что данные стандарты не могут охватить всю номенклатуру объектов спорта, предусмотренную проектом классификатора. К примеру, требований к горнолыжным трассам, конно-спортивным комплексам, спортивным тирам и многим другим объектам спорта нет и в обозримом будущем не будет.

ГОСТ Р 55529–2013 имеет довольно примитивный характер и ограничивает требования к объектам спорта путем ссылок на своды правил по строительству объектов спорта. Данные документы разработаны и утверждены для проектирования и строительства спортивных сооружений начиная с 2004 года (СП 31–112–2004 и др.). Следовательно, объекты спорта, спроектированные до их утверждения, уже не соответствуют требованиям данного ГОСТа. Данный ГОСТ не учитывает и уровень проводимых соревнований, а значит, объекты спорта, к примеру муниципального уровня, сертификацию не пройдут.

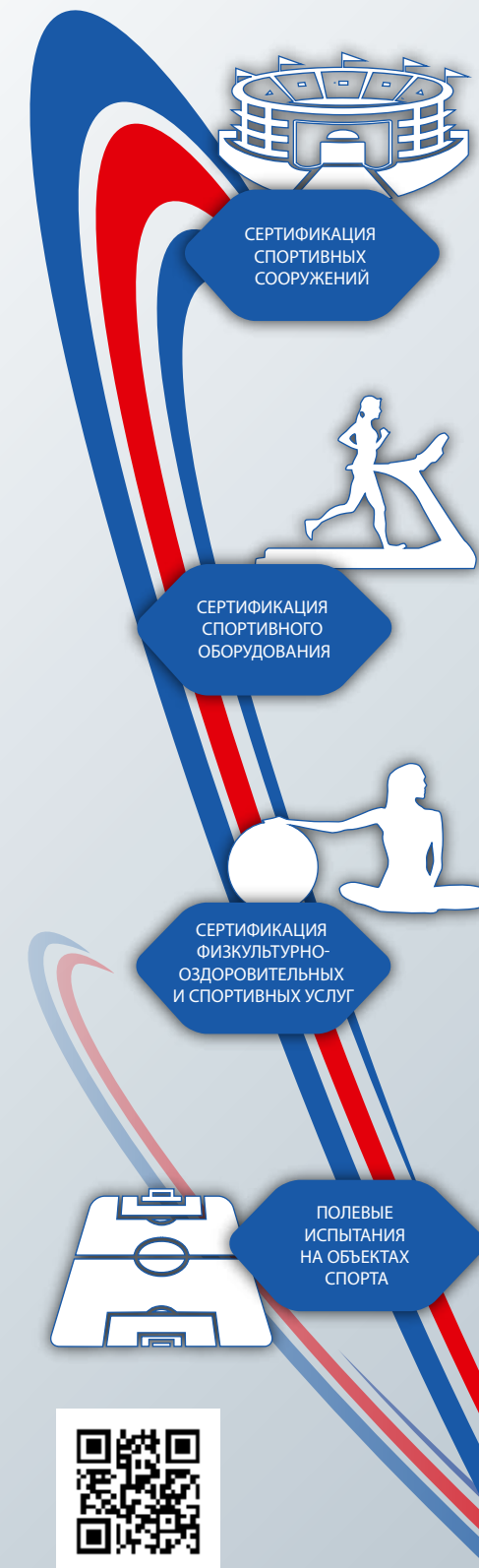
Самостоятельное использование ГОСТа Р 52025–2003 применительно к объектам спорта также весьма сомнительно, так как этот стандарт распространяется на физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги.

В соответствии со статьями 13 и 17 Федерального закона от 27.12.2002 N 184-ФЗ «О техническом регулировании», РССЦСС в развитие ГОСТа Р 52025–2003 актуализирует стандарты организаций, разработанные членами Союза (стандарты организаций СТО). Данные стандарты конкретизируют требования к объектам спорта, учитывают специфику и правила видов спорта, а также уровень проводимых соревнований.

Таким образом, совместное применение национального стандарта ГОСТ Р 52025–2003 и стандартов организации позволяет соблюсти как требования Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4.12.2007 № 329-ФЗ о соответствии объектов спорта требованиям безопасности при проведении физкультурных и спортивных мероприятий, установленным национальными стандартами, так и учесть специфику каждого спортивного сооружения.

Формирование нормативной базы с требованиями к объектам спорта является также одной из важнейшей задач РССЦСС.

С полным текстом статьи можно ознакомиться на сайте www.pccccc.ru



117405, Г. МОСКВА,
ШОССЕ ВАРШАВСКОЕ,
ДОМ. 160, КОРП. 1, ОФ. 103
+7 (495) 765-76-90
+7 (499) 641-16-91
INFO@PCCSCC.RF
PCCSCC.RF

КОНТРОЛЬ ДОСТУПА ■ СТАВКА НА БЫСТРОДЕЙСТВИЕ

Автор: Андрей Гринкевич,
директор ООО «ИнфоТех»
■ Фото: ООО «ИнфоТех»

Что сегодня ждут от билетной системы и системы контроля доступа? То, что она сможет работать быстро и стабильно не только со стандартными билетами, проданными на кассе или через терминал, но и считывать информацию по электронным билетам с самых разнообразных носителей – от распечатанного бланка с сайта спортивного клуба до экрана гаджета с поддержкой NFC технологии.



Эволюция систем контроля доступа движется в сторону взаимодействия с мобильными устройствами. Вопрос касается не только билетов на конкретное событие – матч или концерт, но и использования абонементов, которые сегодня могут представлять собой и уже привычную пластиковую карту, и приложение на смартфоне или планшете.

Весь комплекс требований, предъявляемых сегодня к системе массового доступа, можно охарактеризовать одним словом – «быстродействие», то есть устройства контроля прохода должны в оптимальном режиме обеспечить доступ на мероприятие всех лиц, имеющих на это право. Но, по своей сути, это подразумевает целый комплекс обязательных качеств системы, без которых итоговое быстродействие недостижимо. Это и скорость идентификации клиента (билета), и быстрота принятия решения о возможности допуска на объект, и информирование о разрешении или запрете доступа. Причем, если речь идет о запрете на проход, на индикаторе должны отражаться причины отказа.

Причин, по которым устройство контроля прохода может отказать в допуске, огромное количество. Это может произойти при попытке пройти по билету на другое мероприятие, в зону, куда нет права доступа, при повторном предъявлении уже зарегистрированного в системе прохода билета. На сегодняшний день автоматизированное устройство контроля прохода способно распознать штрих-код за доли секунды, поэтому пройти по двум одинаковым билетам, скопированным любым способом (от ксерокопирования до mms-сообщения), невозможно. Это касается и попыток одновременного предъявления дублированных билетов – для системы контроля прохода один из них все равно окажется первым и повторное использование аналогичного штрих-кода будет заблокировано.

Современные системы управления массовым доступом позволяют зрителям спортивных мероприятий свободно проходить на стадион, покидать его и снова возвращаться. При выходе из зоны, в которую разрешен доступ обладателю билета, билет прикладывается к считывателю и его обладатель фиксируется как покинувший контролируемую зону, при возвращении билет снова прикладывается к валидатору для свободного прохода.

Система контроля доступа взаимодействует с системой продажи билетов в непрерывном режиме. Это необходимо для того, чтобы организаторы мероприятия не закрывали продажи за час или за два до начала мероприятия и имели возможность реализовывать билеты вплоть до самого начала матча или концерта. Кроме того, данная функция становится особенно важной при возврате билетов: билетная система получает данные от системы контроля доступа о том, проходил ли данный билет через считывающее устройство или нет. Организаторы мероприятий неоднократно сталкивались с ситуациями, когда фиксировались попытки вернуть погашенные билеты.

Поскольку система управления массовым доступом является одним из главных элементов комплексной безопасности спортивного объекта, еще одним важным качеством системы является возможность интеграции со смежными системами объекта. Прежде всего, речь идет о системах видеоидентификации и пожарной сигнализации. В первом случае данный подход поможет оградить объект от проникновения нежелательных лиц, например, находящихся в стоп-листе клуба за хулиганство. Во втором – за счет активации функции «антипаника» обеспечит дополнительные пути выхода при возникновении внештатных ситуаций. Однако стоит заметить, что при проектировании спортивного объекта нужно учесть, что устройства контроля прохода не должны служить препятствием для аварийной эвакуации.



Работа с
болельщиками
Абонементы
CRM
Бонусные
программы



Автоматизация
продажи
билетов
Кассы
Терминалы
Интернет

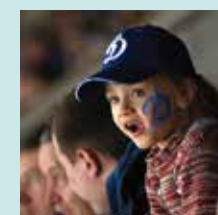


Контроль доступа,
управление потоками
Турникеты
Видео-мониторинг
Парковка



196084,
Санкт-Петербург,
Московский пр.,
д. 103, корп. 3

www.infotec.ru
infotech.pф



ТАБЛО В КАРМАНЕ: СЕРВИС, ФАН, БИЗНЕС ■ POCKET SCOREBOARD: SERVICE, FUN, BUSINESS

Что общего между гигантским видеотабло стадиона и миниатюрным смартфоном болельщика? Так же как табло является неотъемлемой составляющей современного стадиона, смартфон, в свою очередь, – обязательный аксессуар прогрессивного болельщика.

What does a giant stadium scoreboard have to do with a fan's tiny smartphone? Just as the scoreboard is integral to a modern stadium, a smartphone is a must for a trendy fan.

 DIGEST p. 78

i



Григорий Кузин
Руководитель направления
Connected Sport компании СТИ

Gregory Kuzin
Head of Connected Sport
of CTI

На табло можно увидеть счет игры, трансляцию, видеоповторы, рекламу. Здорово. Но где мне взять на стадионе более подробную статистику игры, которая не выводится на табло, или могу я сам решать, повтор какого яркого момента игры когда и с какого ракурса смотреть?

Сегодня это становится возможным. Появились инновационные системы, дающие всем болельщикам на стадионе персональный доступ к видео, судейской информации и полезным интерактивным сервисам через смартфоны и планшеты.

Чтобы получить доступ к этим сервисам, болельщику достаточно установить мобильное приложение стадиона. При этом мобильное приложение и медиа-система стадиона в целом становятся инструментом получения дополнительного дохода.

В ЧЕМ ТУТ БИЗНЕС

В первую очередь, система работает на повышение посещаемости стадиона. Медиа инновации превращают посещение стадиона болельщиком в незабываемое и ни с чем не сравнимое событие. То есть у болельщика появляется дополнительная мотивация при выборе между телевизором и инновационным стадионом в пользу последнего.

Понятно, что чем больше болельщиков придет на стадион, тем больше будет продано билетов, но не менее важно то, что само мобильное приложение предоставляет дополнительные инструменты монетизации. Мобильное приложение – это новая площадка для рекламы спонсора. В бюджет на следующий год наряду, например с рекламой на видеобортах, можно будет включить в спонсорский пакет рекламу в мобильном приложении. Возможности здесь огромные. Видеоролики, баннеры в интерфейсе и непосредственно во время трансляции, брендрование приложения, спонсорский раздел и многое другое.

Наряду с бесплатными, некоторые услуги приложения могут предоставляться на платной основе, например, просмотр обычной трансляции – бесплатно, возможность самому переключать камеры – платно.

Еще один способ монетизации – электронная коммерция. Непосредственно через приложение можно заказать и оплатить абонемент, шарф любимого клуба или кружку пенящегося напитка.

Итак, мобильное приложение стадиона предоставляет четыре способа заработка: продажа билетов и абонементов, реклама, платный контент и электронная коммерция.



В ЧЕМ ТУТ ФАН

Для примера приведу только несколько сервисов, которые становятся доступны для болельщика через мобильное приложение и, можно сказать, прибавляют к его «обычным» впечатлениям от присутствия на спортивном событии новую дополненную реальность.

Выбор камеры. Сервис позволяет болельщику легким нажатием пальца на одну из изображенных на экране смартфона камер моментально получить с нее видеопоток. Например, если болельщик сидит на футболе за одними воротами, а гол забивают в противоположные, то можно включить камеру, установленную непосредственно в этих воротах.

Повторы. Болельщик может «отмотать» всю игру, на которой находится, до самого начала. Или по меткам выбрать самые яркие моменты и любоваться ими столько, сколько захочет.

Метаинформация. Это не только статистика игры, развернутая информация о спортсменах. В зависимости от вида спорта здесь может быть показана скорость спортсмена или схема расположения участников на игровом поле или на гоночной трассе. Например, для болельщиков на стадионе, где расположен финиш марафона, такая схема позволит сориентироваться в том, где какой спортсмен находится.

Публикация в социальных сетях. Прямо из приложения болельщик может поделиться понравившимся моментом игры со своими друзьями в любой социальной сети.

Публикация на большом экране. Речь идет о возможности отправить свою фотографию или видео, например, «кричалку» на видеотабло или на внешний медиафасад стадиона. Эта услуга реализована на нескольких стадионах в Америке, Европе и Азии и пользуется там большой популярностью. Отмечу, что, конечно, контент проходит обязательную премодерацию.

Закуски и напитки. Приложение позволяет сделать заказ и произвести оплату без отрыва от игры. Более того, система автоматически определит, где находится болельщик, и стюард доставит заказ непосредственно к месту на трибуне.

Все эти услуги доступны через простой понятный интерфейс мобильного приложения. Однако за этой внешней простотой стоит достаточно сложное инженерное решение, поэтому реализацию его лучше доверить опытному интегратору.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Важными частями медиасистемы стадиона наряду с мобильными приложениями являются Wi-Fi сеть повышенной плотности, единая система управления контентом стадиона, различные средства отображения видеoinформации.

Система управления контентом позволяет с одного рабочего места в медиарум управлять всеми экранами на стадионе, включая мобильные устройства, телевизоры, табло и медиафасад.

Средства отображения. Помимо табло, на стадионе все больше используются специальные профессиональные дисплеи, которые размещаются во всех местах сосредоточения посетителей стадиона: над трибунами, в коридорах, в зонах ресторанов и так далее. На крупнейших футбольных стадионах число таких дисплеев превышает 2000. Эти дисплеи, также как и мобильные приложения, вносят свой важный вклад в создание максимально зрелищного спортивного праздника на стадионе. Все чаще для этих целей используются дисплейные решения LG, поскольку компания специально для стадионов реализовала линейку продуктов, включающих дисплеи, табло, видеоборты и медиафасады.

Wi-Fi сеть должна обеспечить возможность одновременного подключения десятков тысяч мобильных устройств болельщиков, сконцентрированных на ограниченной территории. Поэтому стадион – это самый сложный объект для построения качественной Wi-Fi сети. На сегодня подобные задачи под силу далеко не всем производителям и интеграторам. Самый большой список успешно реализованных Wi-Fi сетей для стадионов у Cisco. В России есть интеграторы, такие как СТИ, с сертифицированными Cisco инженерами, умеющими устанавливать и настраивать сеть Wi-Fi Cisco High Density.

Болельщиков, которые во время спортивных мероприятий пользуются мобильными сервисами, в мире уже миллионы. По данным компании Cisco, 7 из 10 самых популярных мест «чекинов» – это спортивные сооружения, на одной из недавних игр «Манчестер Юнайтед» – «Реал» на стадионе подключилось 21679 болельщиков.

Настало время предоставить современным болельщикам возможность «чекинуться» на всех стадионах России. Тогда армия болельщиков на трибунах значительно пополнится из рядов тех, кто раньше предпочитал смотреть футбол дома.

ИГРА СТАНОВИТСЯ БЛИЖЕ

Поделиться видео

ВКонтакте Facebook Twitter YouTube

Реклама

Инновационные решения для спорта:

- Wi-Fi сеть стадиона высокой плотности
- Единая видеосистема стадиона
- Мобильные приложения для болельщиков

CONNECTED SPORT

www.connectedsport.ru

СТИ Communications Technology Innovations

Москва, ул. Еркинкановского, д.29, стр.1
Тел: +7 495 784 73 13
(система распознавания русской речи)
Факс: +7 495 784 73 14. E-mail: info@sti.ru
www.sti.ru; www.connectedsport.ru

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКРЫТИЯ ПО ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЕ

■ КРИТЕРИИ ВЫБОРА НАДЕЖНОГО ПОСТАВЩИКА

2015 год обещает быть непростым для российских предпринимателей, в том числе и для производителей спортивных покрытий. Сокращение объемов рынка сбыта, сложности в работе с зарубежными поставщиками – с такими рабочими задачами могут справиться только подготовленные компании.



Есть некоторый набор инструментов, к которым прибегают фирмы при разработке антикризисных планов. Одним из способов преодоления кризисной ситуации является кооперация и объединение усилий компаний смежных профилей. Другим – сокращение расходов, в том числе за счет экономии на производстве. Однако экономить необходимо с умом.

В ситуации вынужденной экономии особенно остро стоят вопросы качества материалов, из которых изготавливаются покрытия. Поговорка «Скупой платит дважды» существует уже много веков и неспроста, ведь давно уже известно, что попытки экономии приносят хороший результат только до определенного момента, а после – лишь разочарование. В сказке С. В. Михалкова «Жадный Вартан» умелец сшил из одной овечьей шкуры семь шапок. Но его заказчик остался недоволен результатом, так как ни одну шапку из-за маленького размера нельзя было надеть на голову.

Приблизительно в такой же ситуации оказываются заказчики резиновых покрытий. Желая сэкономить на покрытии, они могут забыть о том, что любой продукт имеет некоторую себестоимость и, если он продается по цене ниже себестоимости, то, значит, произведен с нарушением технологии или из некачественных материалов.

Естественно, что в данном случае производитель не сможет нести ответственность за выполненные работы. А что такое отсутствие гарантии? Это дополнительные вложения денежных средств в покрытие, если оно повреждается.

Как же выбрать надежного поставщика, который сможет предложить качественный продукт по оптимальной цене?

Во-первых, необходимо узнать достоверно, сколько времени компания находится на рынке. Начинать бизнес в кризисное время очень тяжело – велика вероятность, что компания-новичок не сможет предложить хорошую цену на покрытие, не имея истории сотрудничества с поставщиками, отлаженную систему логистики и т. д.

Во-вторых, нужно посмотреть на техническое оснащение бригад специалистов. Серьезные компании, бригады которых работают на профессиональном оборудовании, имеют, скорее всего, достаточный опыт в укладке покрытий, что позволяет гарантировать высокое качество работ.

В-третьих, можно поинтересоваться с какими материалами работает компания-укладчик. В мире есть всего несколько крупных промышленных компаний, занимающихся изготовлением полиуретанов, на базе которых производится связующее для покрытий. Если клей, из которого компания-укладчик собирается делать покрытие, произведен в условиях завода-гаража, сложно рассчитывать на то, что качество выдержит какую-либо критику.

Радость от низкой цены длится мгновение, а разочарование от низкого качества – годами.



- двухлетняя гарантия на все работы
- изготовление площадок под ключ
- 13 лет на рынке резиновых покрытий
- бригады специалистов, оснащенные профессиональным оборудованием



- материалы от известных европейских производителей
- воплощение проектов заказчика и разработка новых ярких решений



Г. Москва
Тел: +7 (495) 545-35-46
Тел: +7 (926) 234-21-32
[Http://www.crumb.ru](http://www.crumb.ru)
E-mail: sport@crumb.ru
Самые актуальные новости на facebook:
<https://facebook.com/Crumb2002>



ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ IMG СТАДИОНЫ

Компания IMG – эксперт в оптимизации доходов стадионов и арен. Каков бы ни был ваш интерес и в каком бы качестве вы ни подходили к проекту, от планирования до управления объектом, ваш бизнес – это наша работа. Ваш успех – это наша репутация.

На всех этапах жизненного цикла стадиона мы знаем, какие возможности необходимо использовать, чтобы обеспечить наибольшую доходность / прибыльность.



IMG – 50 ЛЕТ ОПЫТА

Все началось с рукопожатия Марка Маккормака, создателя IMG, и легенды гольфа Арнольда Пальмера в 1960 году. С тех пор компания росла и развивалась по всему миру на протяжении более 50 лет, чтобы стать признанным международным лидером в области спортивного маркетинга.

За эти годы мы сохранили свою приверженность принципам честности в бизнесе и умение генерировать доходы для наших клиентов.

Наша цель это создавать долгосрочные партнерские отношения. Мы гордимся тем, что наш первый клиент до сих пор остается нашим клиентом. Это было очень крепкое рукопожатие.

С ВАМИ ОТ СТАРТА ДО ФИНИША

Задачей любого бизнеса, является максимизация доходов. IMG помогает вашему бизнесу преуспеть. Мы готовы сотрудничать с вами на любом этапе, подключиться в любой момент этой сложной игры: от создания концепции до эксплуатации и проведения мероприятий. Мы предлагаем комплексное и многогранное сотрудничество на всем протяжении вашего проекта от первых шагов до открытия и далее.

Подразделение IMG Стадионы – мы оптимизируем доходы от продажи премиальных мест, лож, услуг общественного питания, программ гостеприимства, билетной программы, спонсорских пакетов, рекламы, экскурсионных туров по арене и музею, медиаправ, телевизионных трансляций, а также дополнительных услуг вне основного календаря мероприятий.



Бизнес-план

Наш опыт дает вам более глубокое понимание расходов и доходов вашего стадиона, а также решения по максимизации прибыльности каждого аспекта вашего бизнеса. Мы даже можем подготовить финансовую модель проекта для привлечения финансирования.



Проектная документация

Рекомендации наших специалистов на ранних этапах проекта позволяют вашим архитекторам и проектировщикам выбрать решения, снижающие расходы, гарантирующие исключительный опыт для будущих посетителей арены и таким образом обеспечивающие коммерческий успех стадиона при соблюдении самых жестких норм безопасности на объекте.



Эксплуатация и управление

Мы обеспечим наивысшие стандарты качества всей системы управления стадионом: безукоризненный первоклассный опыт для посетителей и партнеров благодаря квалификации и опыту/экспертизе специалистов IMG и наших проверенных партнеров в таких областях, как безопасность, система общественного питания, программы гостеприимства, управление мероприятиями и объектами вплоть до ухода за газоном и другими покрытиями, обучение персонала, управление потоками.



Продажи и маркетинг

Мы оптимизируем систему доходов от продажи премиальных мест, лож, спонсорской программы, титульных прав, контрактов с партнерами и поставщиками. Мы построим систему продаж и маркетинга в соответствии с требованиями и нуждами именно вашего проекта, подберем спонсоров и коммерческих партнеров через нашу глобальную сеть специалистов по продажам.



Билетные программы / Клиентские базы (CRM)

Наши специалисты разработают для вас полностью интегрированный процесс продаж, включая систему CRM, билетную программу, продажи онлайн и по телефону для премиальных мест, абонементов и продаж в дни мероприятий. А дополнительно создадим лучшие программы лояльности, смарт-карт, безналичных расчетов, предложим оптимальные маркетинговые решения, повышающие размер среднего чека на стадионе.

Current projects / Текущие проекты:

Сегодня среди наших клиентов: стадион Уэмбли в Лондоне, Маракана в Рио-де-Жанейро, «ВТБ Арена парк» в России, Vodafone Арена и Тюрк Телеком Арена в Турции.

СПОРТИВНЫЕ АРЕНЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ ЛИГ В РОССИИ

■ БАСКЕТБОЛ – ЕЛ ВТБ

Автор: Валерий
Гореликов ■ Фото предоставлены
прессслужбами арен ЕЛ ВТБ



Валерий Гореликов

Директор Центра спортивного менеджмента
МФПУ «Синергия»

Профессиональный спорт в России уже давно воспринимается как бизнес – регулярно сообщаются разные финансовые показатели работы спортивных клубов и лиг. Потолки зарплат, инвестиции в продукты КХЛ, оценочные бюджеты футбольных клубов РФПЛ и официальные данные бюджетов клубов из Единой лиги ВТБ – все это говорит, что профессиональный спорт в России строится на серьезных финансах. Известно, что основными источниками доходов клубов и лиг в мире являются спонсорство, продажа телеправ и продажи в matchday.

На долю доходов в matchday приходится 32,6% совокупной выручки спортивной индустрии. Это направление представляет собой основной источник доходов в регионах, где посещение спортивных соревнований является неотъемлемой частью культуры. В то же время следует отметить, что доходы от продажи билетов – это несформировавшийся сегмент российского спортивного рынка, темпы роста которого могут быть очень высокими.

Российские клубы и лиги только начинают работать в этих направлениях, частично пытаясь отойти от принятых на сегодняшний день схем финансирования через государственные бюджеты разных уровней (муниципального или регионального). Для этого нужно активней изучать и адаптировать мировой опыт, так как российская индустрия спорта развивается по тем же законам, но с большим временным опозданием. Заокеанские лиги и клубы имеют столетнюю историю существования. Российские лиги еще молоды: их история составляет не более десятка лет. Футбольная лига (РФПЛ) создана в 2001 году,



хоккейная лига (КХЛ) проводит только седьмой сезон, баскетбольная лига ВТБ ведет отсчет с 2008 года.

О возможностях клубов в дни проведения матчей мы хотели бы поговорить на примере ведущих российских лиг: РФПЛ, КХЛ и ЕЛ ВТБ. Сегодня – рассказ о посещаемости в Единой лиге ВТБ. Какие арены имеются в распоряжении клубов, каковы возможности работы с болельщиками и перспективы у клубов и лиги?

В баскетболе есть яркие примеры для подражания: модель работы с аудиторией в командах Национальной баскетбольной ассоциации (НБА), варианты работы с болельщиками в клубах Евролиги ULEB. Главный показатель успешности лиги и клуба – их доходность. Важным фактором является

посещаемость матчей. В идеальной бизнес-модели посещаемость матчей – основа, на которой выстраиваются многие бизнес-процессы в клубах и лигах. В мировой практике доходы в matchday являются существенной частью доходов клубов. Продажа билетов и абонементов, фанатской атрибутики, еды и напитков, составляют примерно треть от всех доходов клуба.

Спортивные объекты, на которых проводятся игры НБА, позволяют собирать приличные аудитории. Примером может служить команда лиги «Brooklyn Nets», которая проводит свои матчи на новой арене «Barclays Center». Ее вместимость составляет 17 700 человек. Команда только в регулярном сезоне проводит 41 домашнюю игру и, как правило, с максимальной загрузкой. При удачной игре в регулярном



чемпионате у клуба есть возможность продолжить сезон в серии плей-офф, что добавляет доходы за счет дополнительных matchday.

В среднем посещаемость в регулярном чемпионате НБА составляет 18 000 зрителей за игру при заполнении арен на 90%. В играх чемпионской серии плей-офф эти показатели становятся максимальными – интерес к играм колоссальный и свободных мест, как правило, нет.

К Евролиге ULEB Россия имеет прямое отношение. С начала образования лиги российские баскетбольные клубы принимают участие в этих турнирах и каждый год показывают отличные спортивные результаты. Ярким примером является московский ЦСКА, который регулярно выходит в «Финал

четырёх» Евролиги ULEB и выиграл уже два раза. Подмосковные «Химки», казанский УНИКС и краснодарский «Локомотив-Кубань» выигрывали Еврокубок ULEB.

Но вот у наших клубов есть проблемы с посещаемостью, они видны на фоне других участников лиги. Игры турниров ULEB собирают достаточное для клубного европейского баскетбола количество зрителей. Игры клубов из Турции, Испании, Израиля и Литвы посещает в среднем более 10 000 болельщиков на своих домашних аренах. Средняя посещаемость игр Евролиги ULEB – около 7 000. Все это становится возможным благодаря требованиям организаторов лиги к клубам по спортивным аренам, на которых проходят игры турнира. Так, запрещены игры в залах вместимостью менее 5 000 посадочных



мест. Повышаются требования к клубам, которые имеют длительные лицензии А на участие в играх лиги, по привлечению болельщиков и работе с ними во время игр Евролиги. Все это приводит к увеличению аудитории лиги в игровых залах.

ПЯТЬ АРЕН, ПОСТРОЕННЫХ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ

В последнее время и ЕЛ ВТБ стала расширять свои возможности по привлечению зрительской аудитории во время проведения игр. Так, за последние пять лет в лигу пришли команды, которые проводят свои игры на современных и вместительных аренах.

Самая большая арена Единой лиги – «Минск-Арена» (построена в 2010 году, вместимость – 15 000 мест), где проводит свои игры команда «Цмоки-Минск» (Беларусь). 7 350 зрителей – рекорд прошлого регулярного сезона, именно столько собралось в «Минск-Арене» на матче «драконов» против московского ЦСКА. Эстонский «Калев» проводит зрелищные игры в «Saku Suurhall» (2010 год, 10 000 мест). Баскетбольный клуб «Астана» из Казахстана принимает домашние матчи в спорткомплексе «Сарыарка» (2011 год, 9 700 мест).

Среди российских клубов в новых и вместительных аренах выступают «Локомотив-Кубань» из Краснодара и новичок лиги «Зенит» из Санкт-Петербурга. В Краснодаре Арена «Баскет-Холл» вместительностью 7 500 мест построили в 2011 году, и с этого времени количество болельщиков на играх клуба регулярно растет. «Зенит» (ранее команда называлась «Триумф» и играла в Люберцах) проводит свои матчи на новой «Сибур Арене» (7 120 мест), построенной в 2013 году.

БОЛЕЛЬЩИКИ НА ИГРАХ ЧЕМПИОНАТА ЕЛ ВТБ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ

Сегодня клубы ЕЛ ВТБ играют на качественных аренах (более 70% из них построено после 2003 года и вмещает в себя не менее 5 000 мест), но испытывают серьезные проблемы с привлечением болельщиков на игры лиги. Одной из причин являлась система проведения турнира, когда команды одной группы не встречались в регулярном чемпионате друг с другом. В этом сезоне система изменилась и получила классическую

схему – 16 команд играют друг с другом в два круга. Усилились многие команды лиги, что привело к интересным и напряженным играм, многим неожиданным и даже сенсационным результатам. Все это должно было привлечь зрителей на игры ЕЛ ВТБ, но этого не происходит.

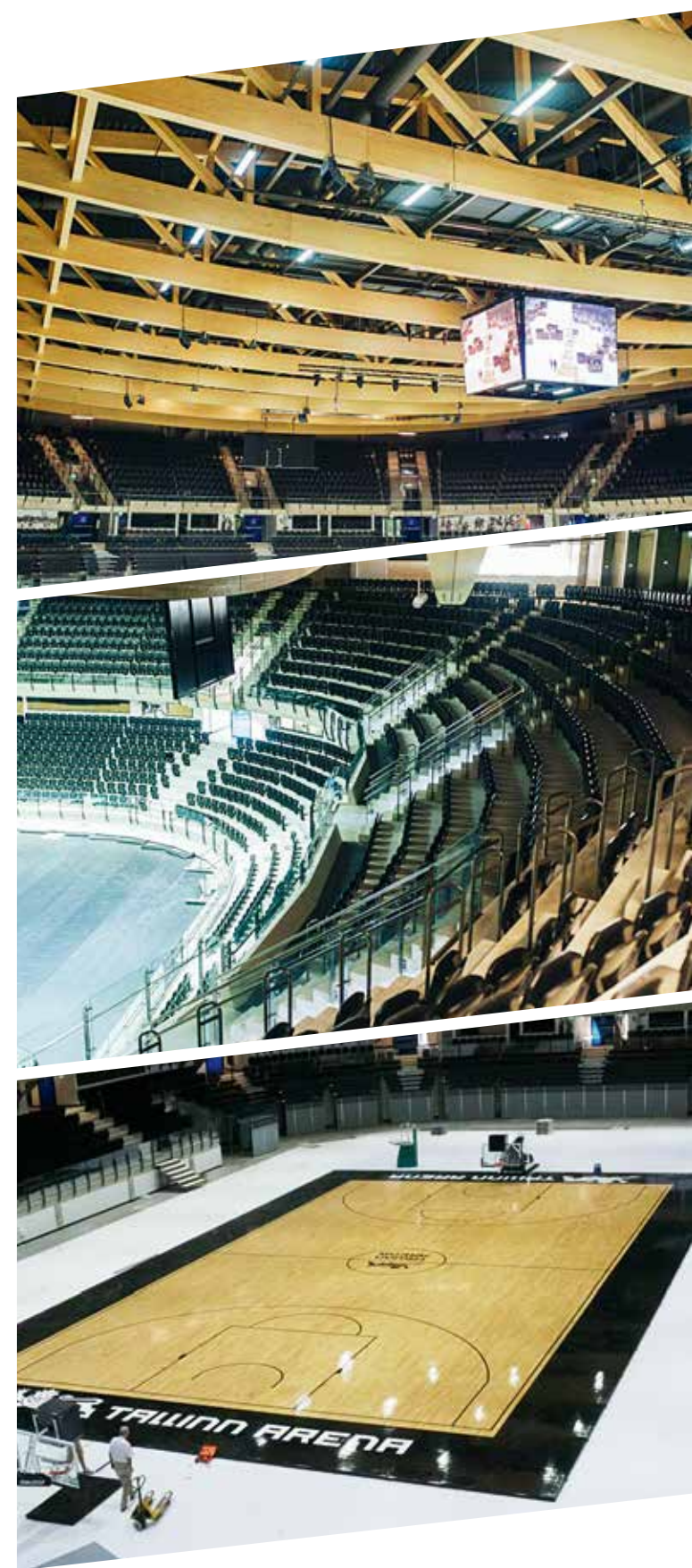
Возможно, многие клубные менеджеры посчитали, что уж теперь любители баскетбола точно пойдут на игру и с ними не надо вести активную работу. Но в реальности ситуация только ухудшилась – все клубы потеряли в посещаемости даже по сравнению с прошлогодними цифрами. Только три ведущих клуба смогли улучшить показатели посещаемости и этому есть конкретное объяснение.

Менеджмент баскетбольных клубов смог изменить ситуацию в лучшую сторону в «Химках» (прирост – 24,2% по сравнению с прошлым сезоном), в ЦСКА (+19,5%) и в «Локомотиве-Кубань» (+15,2%). В этих клубах серьезно взялись за сохранение и увеличение своих зрительских аудиторий во время домашних игр. Клубы ярко провели рекламу нового сезона, активно продавали сезонные абонементы, разработали различные варианты билетных программ и расширили каналы продаж.

Лидерами по посещаемости этого сезона (данные предоставлены на 15 марта 2015 года) стали новички лиги – «Автодор» и «Зенит». Саратовский «Автодор» вернулся в большой баскетбол после длительного отсутствия, и болельщик проголосовал ногами! Даже стартовые неудачи не охладили интерес к играм – 3 915 человек в среднем за игру собирается в саратовском Дворце спорта «Кристалл». В Санкт-Петербурге всегда любили баскетбол, и, когда к новой «Сибур-Арене» добавили конкурентно способную команду, зритель на это активно откликнулся – 3 680 человек на играх местного «Зенита».

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ АРЕН КАК ПРИМЕР НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Необходимо изменить подход к организации и проведению игр лиги, по привлечению болельщиков на игры. Для этого надо организовать работу на уровне лиги и в самих клубах. Проблемы с посещаемостью и некомфортностью спортивных арен принято списывать на то, что они чаще всего не являются собственностью клубов, что у собственников арен и арендующих клубов разные интересы. В других странах те же проблемы, но это не мешает





заботиться о комфорте зрителей, собирать полные залы и зарабатывать на домашних играх клубов. Примером такой работы могут послужить клубы лиги из Эстонии, Чехии и Финляндии, которые проводят игры ЕЛ ВТБ на разных аренах и на высоком организационном уровне.

Игры в лиге, будучи спортивными состязаниями, помимо прочего, имеют социальный характер: люди хотят побывать на них, испытать сильные эмоции, поговорить о своих впечатлениях. Социальная составляющая может быть особенно привлекательной при проведении мероприятий, ориентированных на различные аудитории и отличающихся особым смыслом. Это уже присутствует в различных социальных проектах клубов Единой лиги. Таких, которые реализуются ведущими командами: совместный проект «Ростелекома» и ЦСКА – «Команда мечты», проект БК «Химик» – турнир «От малых до великих», краснодарского «Локомотив-Кубань» – «Локобаскет – Школьная лига». Фанаты горят желанием собственными глазами увидеть своих кумиров. Тенденция роста привлекательности «живых впечатлений» применима ко всем социальным проектам, проводимым баскетбольными клубами и лигой.

Для качественной работы в будущем реально выстроить взаимовыгодное сотрудничество с руководством арен, чтобы клубный менеджмент имел возможность расширять аудиторию клуба на домашних играх за счет слаженных действий работников арены и клуба. Стоит совместными усилиями внедрять новые системы работы с болельщиками – продажа билетов, организация дополнительных парковочных мест в дни игр, организация эффективной пропускной системы, точек питания, торговых точек с клубной атрибутикой и других процессов, которые положительно повлияют на интересы болельщиков.

Пример ведущих клубов ЕЛ ВТБ показывает, что всем остальным участникам лиги надо усиливать рекламу турнира, вкладывать средства в продвижение своих домашних и выездных игр, чтобы болельщик мог заранее спланировать свой поход или поездку на баскетбол. Клубам пора переходить на современные методы работы с аудиторией и вести эту работу до, во время и после игр. При помощи внедрения CRM-систем создавать базы данных болельщиков клуба, знать их интересы и потребности, придумывать новые предложения для них. Эти действия позволят выйти на качественно новый уровень работы с имеющимися болельщиками и с новыми аудиториями клуба.

ВОЗМОЖНОСТИ – НОВЫЕ АРЕНЫ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ И ТОП-ТУРНИР

У Единой лиги ВТБ и ее клубов есть приличный потенциал в ближайшем будущем. Уже в 2015 году планируется ввести в строй новые арены в Москве и Волгограде. Московский ЦСКА со следующего сезона сможет расширить армию своих болельщиков и приглашать на игры в «Парк легенд» (12 000 зрителей). Баскетбольный «Красный Октябрь» из Волгограда будет принимать гостей в новом «Баскет-холле», который рассчитан на 5 000 мест. В ближайшем будущем вступит в строй многофункциональная «ВТБ Арена парк» на месте бывшего стадиона «Динамо» в Москве, где будет возможность проводить баскетбольные матчи уровня «Финала четырех» Евролиги ULEB.

Возможно, баскетбольным функционерам стоит подумать и взять пример с футбола и хоккея, которые в ближайшее время проведут в России два топ-турнира международного уровня: Чемпионат мира по хоккею в 2016 году и Чемпионат мира по футболу в 2018 году. Эти соревнования стали стимулом развития всех направлений хоккея и футбола. Возможно, такой турнир смог бы стать катализатором нового интереса к баскетболу.

Активное строительство больших и многофункциональных арен предоставляет лигам и клубам интересные возможности для ведения деятельности. Многие вопросы сейчас переходят на другой уровень – от проблем малых и старых залов к проблемам качественного использования новых и вместительных арен. Имеющиеся возможности позволяют с оптимизмом смотреть в будущее Единой лиги ВТБ и на ее качественное развитие. При должном отношении менеджмента лиги и клубов к открывающимся возможностям есть все основания для значительного улучшения результатов работы: привлечение новых спортивных технологий в клубы, создание новых баскетбольных продуктов и расширение аудитории клубов Единой лиги ВТБ.

Возможно, стоит изучить опыт своих «соседей». Уже сейчас баскетбольная лига в нескольких городах пересекается с играми Континентальной хоккейной лиги. В Нижнем Новгороде, Риге и Минске клубы этих городов играют на общих аренах, и у хоккеистов есть, чему поучиться. Но про хоккейные арены читайте в следующем номере. ■



МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ШКОЛЬНОМ И СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ

■ КРУГЛЫЙ СТОЛ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «СПОРТ-15»

Впервые в рамках деловой программы Международной выставки «Спорт» пройдет круглый стол «Маркетинговые возможности в школьном и студенческом спорте» (24 марта 2015 года), на котором будут рассмотрены вопросы использования современных рыночных и маркетинговых инструментов для улучшения финансирования в школьном и студенческом спорте.

Важно показать исключительную роль государства в развитии школьного и студенческого спорта, имея в виду, в первую очередь, вопросы финансирования, развития спортивной инфраструктуры и кадрового обеспечения деятельности школьных и студенческих спортивных клубов и лиг.

ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
24 МАРТА 2015 ГОДА
ВДНХ, ПАВИЛЬОН 75,
КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ, ЗАЛ А
14:00 - 17:00

Успешный зарубежный опыт развития школьного и студенческого спорта показывает, что он представляет реальный инвестиционный и коммерческий интерес для бизнеса. Связано это с тем, что в школьном и студенческом спорте есть огромная потребительская аудитория, которая исчисляется десятками миллионов человек. Поэтому необходимо посмотреть, каков сегодня продукт в студенческом и школьном спорте и каковы маркетинговые возможности для спонсоров и рекламодателей в студенческом и школьном спорте.

На круглом столе будет возможность ознакомиться с успешным опытом развития как отдельных школьных и студенческих спортивных клубов, так и посмотреть на достижения лучших российских студенческих спортивных лиг в таких видах спорта, как баскетбол, футбол и мини-футбол. Сегодня есть успешные проекты, важно научиться правильно использовать этот опыт для развития различных видов студенческого спорта.



ВЛАДИМИР ЛЕДНЕВ

ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР
 МОСКОВСКОГО ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННОГО
 УНИВЕРСИТЕТА «СИНЕРГИЯ»,
 НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
 ФАКУЛЬТЕТА СПОРТИВНОГО
 МЕНЕДЖМЕНТА, Д.Э.Н.,
 ПРОФЕССОР

ОРГАНИЗАТОР МЕРОПРИЯТИЯ: SPORTSFACILITIES.RU
 ЦЕЛЬ КРУГЛОГО СТОЛА: ДЕМОНСТРАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ШКОЛЬНОГО И СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ БУДЕТ СОПРОВОЖДАТЬСЯ СЕМИНАРАМИ, НА КОТОРЫХ БУДУТ ЗАТРОНУТЫ ВОПРОСЫ КОММЕРЧЕСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, ОСНОВАННЫХ НА РАБОТЕ С РАЗЛИЧНЫМИ ЦЕЛЕВЫМИ АУДИТОРИЯМИ.



ШКОЛЬНЫЙ СПОРТ
 ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСЛЯЦИЙ
КОММЕРЦИЯ
 СТУДЕНЧЕСКИЙ СПОРТ
МЕДИА
 ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСЛЯЦИЙ

В современных условиях для массового развития школьного и студенческого спорта необходимо использовать интернет-ресурсы и социальные медиа. Поэтому вопросы круглого стола рассмотрят темы о том:

- ▶ как сделать популярный и востребованный спортивный сайт;
- ▶ как организовать интернет-трансляцию студенческих и школьных соревнований;
- ▶ какие требования предъявляются к технической оснащенности (оборудованию) организаторов студенческих и школьных соревнований.

Круглый стол дает возможность специалистам, работающим в сфере школьного и студенческого спорта, разобрать проблемные вопросы, изучить передовой и успешный опыт развития клубов и лиг, договориться о формах партнерского взаимодействия при реализации школьных и студенческих спортивных проектов.

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ■ РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018

Группа компаний «ТЕКА» совместно с Группой компаний «НеоСтрой» проводит Международную конференцию по мировому опыту организации мероприятий для городов – участников чемпионата мира по футболу FIFA-2018.

УНИКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ:

- ▶ установления новых деловых контактов с потенциальными клиентами;
- ▶ обмена опытом с представителями крупнейших компаний;
- ▶ обсуждения задач, приоритетных для города в период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу 2018.

ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

КАЛИНИНГРАД
УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ Д. 8
(РЫБНАЯ БИРЖА)
09 АПРЕЛЯ 2015 ГОДА
10:00 - 18:00

В рамках конференции планируется рассмотреть все аспекты создания, строительства, обеспечения и развития туристской индустрии и гостиничной инфраструктуры к чемпионату мира по футболу 2018 года.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ:

- ▶ мировой опыт организации мероприятий для участников ЧМ-2018
- ▶ обязательная классификация средств размещения;
- ▶ организация работы и обучение персонала гостиничной индустрии;
- ▶ эффективное использование объектов туристской индустрии после проведения ЧМ
- ▶ строительство и эксплуатация спорт сооружений;
- ▶ комплексная безопасность зданий и сооружений.

ПАРТНЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:



К участию в конференции приглашаются:

- ▶ руководители и специалисты органов власти в сфере туризма субъектов РФ, участвующих в организации и проведении Чемпионата мира по футболу 2018 года;
- ▶ представители отраслей: строительства, безопасности, сферы обслуживания, и производства рекламы;
- ▶ представители туристского рынка;
- ▶ представители учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства;
- ▶ представители СМИ.

СООРГАНИЗАТОРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ КОНФЕРЕНЦИИ: КОММУНИКАЦИОННО-КОНСАЛТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО EXPERT PROFILE И ЖУРНАЛ SPORTSFACILITIES. SPORTSFACILITIES.RU – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЯ В КАТЕГОРИИ «ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕССА».

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ (В РЕГИСТРАЦИОННОЙ ФОРМЕ) НЕОБХОДИМО НАПРАВЛЯТЬ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: TECHASERT39@GMAIL.COM.
ТЕЛ.: +7(4012) 508995; +7911 4513645
ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО – ТАТЬЯНА ГОРДЕЕВА



IX ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ «ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ – ОСНОВА ПРОЦВЕТАНИЯ РОССИИ» ■ ИНТЕРАКТИВНАЯ ВЫСТАВКА ПРОГРАММ «ОТ МАССОВОСТИ – К МАСТЕРСТВУ!»

9-11 апреля 2015 года в Гостином дворе состоится интерактивная Выставка-конкурс программ и проектов интернет-голосования. Также в рамках выставки посетителей ожидают презентационная программа и деловые мероприятия, участие в которых примут профессионалы в области массового спорта и активного досуга, представители компаний-участников Выставки и партнеры программы «От массовости – к мастерству!».

**ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
9-11 АПРЕЛЯ 2015 ГОДА
ГОСТИНЫЙ ДВОР**



НАТАЛЬЯ БЕРЕЗОВА

ПРЕЗИДЕНТ АССОЦИАЦИИ
ОРГАНИЗАЦИЙ В ОБЛАСТИ
МАССОВОГО СПОРТА,
ИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ
И АКТИВНОГО ОТДЫХА
«ГОРОД ДЕТСТВА», КАНДИДАТ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАУК,
МАСТЕР СПОРТА

ПРЕЗЕНТАЦИИ КОМПАНИЙ, ПРОГРАММ,
ПРОЕКТОВ, ТОВАРОВ И УСЛУГ

WWW.MASS-SPORT.ORG
+7(495) 280-1556
INFO@MASS-SPORT.ORG



МАССОВЫЙ СПОРТ
НАРОДНЫЙ ПРОЕКТ
МЕДИА
ФИЗКУЛЬТУРА
КОНКУРС

Наталья Березова:

–Программа мероприятий «От массовости – к мастерству!» является уникальным для нашей страны стартапом в области массового спорта, физической культуры и активного досуга. Наша основная задача состояла в том, чтобы дать возможность компаниям и организациям на одной площадке представить общественности проекты и программы совершенно разного уровня и направлений, а людям позволить самим определить лучшие и самые интересные, по их мнению, проекты. В этом году в рамках программы мы провели общественное интернет-голосование за звание «Народный проект» и сейчас готовим следующий этап, представляющий собой масштабную интерактивную Выставку-конкурс программ, проектов, товаров и услуг, которая и будет проходить 9-11 апреля 2015 года в Гостином дворе в рамках IX Всероссийского форума «Здоровье нации — основа процветания России».

МОСКВА 2015

WORLD FOOTBALL FORUM В МОСКВЕ – СОБЫТИЕ ГЛОБАЛЬНОГО МАСШТАБА

10–11 июня 2015 года в Москве состоится World Football Forum, который объединит организаторов чемпионата мира по футболу, представителей бизнеса и государственных структур, а также специалистов футбольной отрасли международного уровня. World Football Forum уже дважды успешно проводился в Москве в 2011 и 2014 годах и стал уникальной площадкой для обсуждения актуальных вопросов в мире футбола.

Олег Короленко, директор департамента GR коммуникаций Eventica Sport:

– В рамках программы WFF состоится ряд мероприятий, в которых примут участие звезды мирового футбола, эксперты и специалисты международного уровня, а сам форум станет главной коммуникационной площадкой для выявления общемировых тенденций и обсуждения актуальных вопросов по организации и проведению Чемпионата мира по футболу в 2018 году. Например, таких как финансирование, строительство стадионов, развитие инфраструктуры, безопасность, транспорт, спонсорство, телевидение, новые технологии и другие важнейшие аспекты футбольного бизнеса.

Программа мероприятий World Football Forum включает в себя события, интересные как для российских, так и для зарубежных организаций. Они позволят ключевым игрокам индустрии футбола из России и из-за рубежа сформировать более глубокое понимание возможностей, предоставляемых этапом подготовки к Чемпионату мира 2018 года, и получить важнейшие сведения о тонкостях ведения бизнеса в России.

В центре внимания программы мероприятий 2015 года – 11 принимающих городов, в которых в 2018 году будут проходить групповые игры и финальная часть Чемпионата. Для участников из России это событие станет идеальной площадкой для углубления знаний о последних тенденциях мирового футбола посредством открытого диалога с его лидерами, признанными во всем мире.

Организатор: Eventica Sport – ведущая международная компания стратегических коммуникаций, работающая в области спортивного маркетинга.

Место проведения: The Ritz-Carlton Moscow
Регистрация участников: worldfootballforum.org

Контакты:
+ 7 495 995 07 41
sport@eventica.co.uk



**WORLD
FOOTBALL
FORUM**

MOSCOW 10–11 JUNE 2015

UK: +44 20 7183 2560
RU: +7 495 995 07 41

worldfootballforum.org
sport@eventica.co.uk



THE WORLD'S NEXT FOOTBALL DESTINATION

КОНВЕНЦИЯ «СПОРТАККОРД» ОБЪЯВИЛА КОМПАНИЮ PwC «ЗОЛОТЫМ ПАРТНЕРОМ»

PwC выступит в роли основного докладчика Международного делового спортивного саммита и станет «золотым партнером» конвенции «СпортАккорд».

По соглашению с руководством конвенции фирма PwC уже третий год подряд будет выступать в качестве «золотого партнера» саммита, который пройдет с 19 по 24 апреля 2015 года в Экспоцентре Сочи, Россия.

Роберт Груман, руководитель Глобального центра передового опыта PwC по содействию в организации крупных спортивных соревнований, отметил:

– Конвенция «СпортАккорд» является для нас важной платформой, в рамках которой мы взаимодействуем с лицами, ответственными за принятие решений в индустрии спорта, и обсуждаем с ними вопросы, имеющие существенное значение для их успешной деятельности. Здесь нам предоставляется прекрасная возможность для ведения открытого и конструктивного диалога с делегатами саммита. Мы гордимся тем, что в этом году нашему коллеге Хазему Галялю, руководителю международной группы PwC по предоставлению консультационных услуг органам городского и местного самоуправления, поступило предложение выступить на саммите с основным докладом на тему «Наследие». В связи с этим мы также планируем провести опрос лидеров спортивной индустрии, посвященный вопросам наследия, совместно с организаторами Международного делового спортивного саммита конвенции «СпортАккорд».

В состав делегации PwC на саммите входят специалисты из основных регионов глобальной сети PwC – от Швейцарии до Ближнего Востока и от США до России.

Нис Хэтт, управляющий директор конвенции «СпортАккорд», заявил:

– Наша организация высоко ценит «золотое партнерство» с PwC, и мы рады, что представитель PwC выступит на саммите с основным докладом. Мы очень рады продолжению нашего партнерства, а также

тому, что можем предоставить PwC платформу для решения бизнес-задач.

Евгений Отнелъченко, партнер российской практики PwC по оказанию консультационных услуг в области стратегии и операционной эффективности, сказал:

– Как партнер PwC в России, отвечающий за оказание консультационных услуг в рамках проведения крупных спортивных мероприятий, я рад принять участие в саммите конвенции «СпортАккорд» – 2015 в Сочи и горжусь тем, что второй раз за последние три года это событие состоится в нашей стране. Тема наследия очень актуальна для России. В последние годы мы показали миру, что можем проводить масштабные спортивные мероприятия на высоком уровне качества. И крайне важно поддерживать заданный стандарт, обеспечивая долгосрочную выгоду городов и регионов, на территории которых эти значимые спортивные соревнования проходят.

Глобальный центр передового опыта PwC по содействию в организации крупных спортивных соревнований – это целая сеть опытных специалистов, способных внести серьезный вклад в организацию и проведение крупных спортивных мероприятий на всех этапах их жизненного цикла.

Международный деловой спортивный саммит конвенции «СпортАккорд» – это уникальная возможность для ключевых лиц, ответственных за принятие решений в индустрии спорта, наладить связи с бизнес-лидерами более чем в 25 секторах экономики. В рамках 6-дневного саммита пройдут масштабная выставка, конференция LawAccord, городской форум, будет организована спортивная деревня и спортивная демонстрационная зона конвенции «СпортАккорд», а также проведены ежегодные общие собрания руководящих органов мировых спортивных организаций и федераций. ■

Пресс-служба PwC

WHERE SPORT MEETS



**BE PART OF SPORTACCORD CONVENTION
BE PART OF SPORT**

WWW.SPORTACCORDCONVENTION.COM



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ AUTODESK UNIVERSITY RUSSIA ЕЖЕГОДНО ПРОХОДИТ В МОСКВЕ

На последней конференции компания Autodesk представила три инвестиционных направления, которые она планирует развивать в 2015 году в России. Это новое подразделение Autodesk Consulting, поддержка инновационных стартапов и комплексная программа в области образования.

«Лучшие проекты наших клиентов были реализованы благодаря инвестициям, которые они сделали в самые современные технологии. Мы хотим, чтобы таких проектов в России стало больше, поэтому будем поддерживать это направление, вкладывая собственные средства в развитие консалтинговых услуг, поддерживая инновационные проекты и реализуя образовательные инициативы», – отметил Алексей Рыжов, генеральный директор Autodesk в России и СНГ.

Консалтинговые услуги. Официальный запуск российского подразделения Autodesk Consulting был объявлен 1 октября 2014 года. Его основная задача – ответить на запрос крупнейших строительных и промышленных компаний России, обеспечив квалифицированное внедрение современных технологий – информационного моделирования (BIM), управления данными об изделии (PDM) и других. Autodesk предлагает весь спектр услуг, начиная от подсчета объема возврата инвестиций (ROI), детального плана внедрения, разработки нового процесса работы, BIM-стандартов и заканчивая реализацией совместно со специалистами заказчика полностью работающего решения.

Важной функцией консалтингового подразделения станет адаптация методологии BIM под российскую строительную отрасль. Лучшие методики работы при строительстве и реконструкции объектов, внедренческий и консалтинговый опыт, полученный компанией на крупнейших проектах по всему миру, будет передан российским компаниям, в том числе партнерам Autodesk, которые впоследствии самостоятельно смогут проводить проекты внедрения на отечественных предприятиях. На каждом из проектов будет работать интернациональная команда из Азии, Америки, Европы и России.

Поддержка инновационных стартапов. В рамках инициативы по поддержке инновационных стартапов Autodesk развивает две программы на территории России. Программа Autodesk Clean Tech нацелена на поддержку социально значимых стартапов и работает с авторами проектов, задавших целью противостоять пагубным изменениям окружающей среды и решать различные гуманитарные



проблемы, с которыми сталкивается человечество. В рамках партнерской программы со «Сколково» Autodesk также запустила отдельную инициативу для резидентов фонда. Обе инициативы были запущены в мае 2014 года, на сегодняшний день Autodesk поддержала несколько десятков стартапов в России. Среди участников программы:

- Can-touch.ru – создатели функциональных протезов пальцев для детей, которые легко могут быть распечатаны на 3D-принтере;
- xTurion – создатели интеллектуального мобильного робота, в функции которого входит обеспечение безопасности частной собственности. Робот может перемещаться по помещению в режиме патрулирования и управляться через Интернет;
- команда разработчиков машины «Челюсти», которая способна перерабатывать отработанные автомобильные шины для их вторичного использования;
- EnSolTech – разработчики литий-ионных аккумуляторов для складской техники. Батарея, созданная компанией, позволяет добиваться до 40% экономии при эксплуатации осветительного оборудования.

В рамках программы каждый стартап может получить ПО на сумму до 50 тыс. долларов. Работа программы продолжится и в 2015 году.

Образовательные инициативы. Autodesk продолжает вести комплексную работу в области образования. Ежегодно компания выделяет гранты российским учебным заведениям в виде программного обеспечения. Почти 2000 учебных заведений на территории России уже воспользовались этой возможностью, бесплатно получив программные продукты Autodesk, совокупная коммерческая стоимость которых эквивалента более 200 млн долларов.

Программы Autodesk по поддержке учебных заведений – школ, колледжей и вузов – включают обучение преподавателей, разработку учебных планов, поддержку тренинговых центров и центров сертификации. Также при поддержке Autodesk талантливые студенты участвуют в крупных международных конкурсах, например Formula Students и WorldSkills.

Оргкомитет Autodesk University 2014 выражает благодарность информационным партнерам конференции, которыми стали ведущие отраслевые СМИ: TATLIN, SPEECH, «Капиталь», «FORMA: архитектура и дизайн для тех, кто понимает», «Современная архитектура etc. (CA etc.)», URBAN Magazine, ИА «Архитектор.ру», archinfo.ru, «Автомобильные дороги», «Транспорт России», SportBuild, SportsFacilities, «Российский строительный комплекс», «Строительная орбита», «Строительная газета», «Аэропорты. Прогрессивные технологии», «Информационные технологии в строительстве», IT Manager, IT Expert, «Автоматизация в промышленности», Control Engineering Россия, «Промышленный еженедельник», i-mash.ru, «Точка опоры», «Химическая техника», «Вестник компьютерных и информационных технологий», «Конструктор. Машиностроитель», Портал машиностроения, Rational Enterprise Management, «Академия энергетики», «Энергополис», «Информатизация и системы управления в промышленности», «САПР и графика», Портал isicad.ru, «Популярная Механика», MediaVision, Render.ru, artelectronics.ru. ■

Пресс-служба Autodesk





INTERNATIONAL SPORTS EXHIBITION IS TRADITIONALLY ORGANIZED BY THE RUSSIAN FEDERATION MINISTRY FOR SPORTS

p. 04

SPORTS international exhibition will take place on March 24–26, 2015 in Moscow, VDNKh, pavilion #75.

SPORTS international exhibition is a unique communication opportunity uniting expert and business communities, state and public organizations in the field of body culture and top-class sports.

In the past years the Russian Olympic Committee, Sochi 2014 Organizing Committee, Moscow Oblast Ministry for Body Culture, Sports and Youth Policy and others have hosted events under SPORTS business program. Russian Ministry for Sports and ANO "Russia'2018 Organizational Committee" are planning to host events in 2015, including a "Progress report on preparations for the 2018 World Football Cup" presentation.

SPORTS 2015 expanded business program expects conferences, workshops and round tables covering the agenda and development prospects for the Russian sporting sector on the following subjects: "Russian sports marketing today.

Commercial income sources in sports industry"; "Russian education in sports industry. Increasing demands to system training of sports managers"; "Legal support of sports industry"; "Modern hardware and software for safety control during sporting events at stadiums".

The exhibitory part of SPORTS spans 12.000 m2 and brings sports product and services companies together based on following focus areas: "Sports facilities", "Sports equipment", "Sports medicine and nutrition", "Technological infrastructure and structure safety. Engineering", "Fitness. Training equipment", "Extreme sports", "Sports in entertainment industry".

A separate section of SPORTS 2015 will present an exposition called "Marketing opportunities in school and university sports". The specialized display will be followed by workshops on business opportunities based on working with different target audiences.

**Organizing Committee of SPORTS
International Exhibition**



NEW LOKOMOTIV ARENA: CUTTING EDGE SOLUTIONS FOR EFFICIENT OPERATION

p. 12

The end of February marked a historic event for one of the most famous Russian football clubs – Lokomotiv.

In anticipation of the future Russia-hosted World Cup a new indoor football arena was put in commission on the premises of the club's stadium in Cherkizovo.

The complex meeting the highest world requirements offers additional opportunities for games and training activities.

This remarkable event made us return to the topic of tensioned membrane structures in sports facilities building. These structures make the new Lokomotiv arena.

New building meets all the necessary requirements for the most thorough training of any Lokomotiv team – from the school one to the main one. It's important to note that the arena has heating, allowing for training in any frost. Modern air conditioning system guarantees comfort temperature for summer workouts. The facility was built in the shortest time possible. It took just 5 months! And now one of the strongest Russian clubs

– Lokomotiv – has a football arena in its infrastructure, and all its teams can train the whole year round in the most comfortable conditions. Besides that, the complex will allow for substantial savings – its construction allows to reduce electricity costs to 25%.

The cost of Lokomotiv's indoor arena is less than 200 million rubles. It is the cheapest building of this type in Russia, which is the most appealing part of choosing a project for a lot of clients.

Successful operation on the construction market is inconceivable without innovation, this much is obvious. But in reality innovation in sports facility building often faces several objective challenges. First and foremost, this is hampered by the economy reasons: construction costs for a sports facility are rather high, and it might not pay off in decades. So the clients, especially regional, try to save on literally everything. It's often quite hard to convince them that innovative technologies and materials will pay off in spades – at least in terms of the life of the structure and reduction of operational risks.

Magnum's experts constantly monitor the technology and construction materials market. And with all the innovation diversity one major trend remains: the will to simplify and unify sports facilities construction technologies as much as possible. At forefront remains technology which success the company predicted long ago: tensioned membrane structure construction.

Magnum's experts have partnered with Veldeman Structure Solutions from Belgium, one of the world's biggest manufacturers of quickly erectable structures, and today we can see fruits of that partnership on Lokomotiv's stadium in Moscow. But Magnum attracts not just Belgian experts' designs and projects.

Alexandr Ladynin, Magnum's Deputy Commercial Director and project manager, provided us with a detailed point by point commentary on the advantages of tensioned membrane structures over other sports facility building solutions.



POCKET SCOREBOARD: SERVICE, FUN, BUSINESS

p. 46

What does a giant stadium scoreboard have to do with a fan's tiny smartphone? Just as the scoreboard is integral to a modern stadium, a smartphone is a must for a trendy fan.

You can see the score, broadcasts, replays, ads on the scoreboard. That's awesome. But where can I find more detailed statistics and what if I want to replay a different match highlight at a different angle?

Today this is possible. Groundbreaking systems have appeared that give every fan on the stadium personal access to video, referee info and useful interactive services via smartphones and tablets.

To access these services a fan only need to install the stadium's mobile app.

Firstly, the system works for stadium attendance increase. Media innovations turn a fan's visit to the stadium into an unforgettable and unparalleled event. Mobile app and the stadium's media system in general become instrumental in generating additional revenue.



SPORT ARENAS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DEVELOPING PROFESSIONAL LEAGUES IN RUSSIA: BASKETBALL – VTB UL

p. 54

It's known that the main sources of income for clubs and leagues worldwide are sponsorship, broadcasting rights and sales on matchday. Russian clubs and leagues are just starting to work towards that, trying to partially move away from traditional funding models involving municipal or regional state budgets. This requires more actively studying and adapting international practices.

Russian leagues are still young: their history goes back less than 10 years. The football league (RFPL) was founded in 2001, the hockey league (KHL) holds only its 7th season, VTB's basketball league exists since 2008.

We'd like to talk about clubs' option during matchdays using the example of leading Russian leagues: RFPL, KHL and VTB UL. Today's topic is VTB United League attendance – the arenas at clubs' disposal, the options of working with the fans and clubs' and league's perspectives.

Recently VTB UL started to expand its capabilities for attracting viewers during the games. For example, in the last 5 years the league welcomed several teams that hold their games at modern and spacious arenas.

The biggest United League arena – Minsk-Arena (built in 2010, capacity – 15.000 seats) is where the Tsmoki-Minsk team from Belarus holds their games. 7.350 spectators was a record during the last regular season, when the Dragons played against Russian CSKA Moscow. Estonian Kalev plays at Saku Suurhall (built in 2010, capacity – 10.000). Basketball club Astana from Kazakhstan hosts home matches at the Saryarka sports complex (built in 2011, capacity – 9.700).

Among the Russian clubs new and spacious arenas are used by Lokomotiv-Kuban from Krasnodar and a newcomer to the league, Zenit from St. Petersburg. The Basket-Hall Arena in Krasnodar with a capacity of 7.500 was built in 2011, and since then the number of fans present at games is steadily climbing. Zenit (formerly Triumph, based in Lyubertsy, Moscow Oblast) hold their matches at new Sibur-Arena (7.120 seats), built in 2013.



Календарь мероприятий



Фото: Мессе Дюссельдорф Москва

СОЧИ-ЭКСПО «СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ»

02-04.06.2015 | Сочи |
www.sochi-expo.ru

Эффективная деловая площадка бизнес-сообщества, госструктур, спортивной общественности. Организована в целях усиления пропаганды развития физической культуры и спорта.

SOCCEREX ASIAN FORUM

14-15.04.2015 | Иордания |
www.soccerex.com

Форум соберет представителей бизнеса из Азии и СНГ для обсуждения возможностей эффективного сотрудничества в торговле, производстве товаров, финансовых, юридических, налоговых услуг, ИТ и пр.

MOSBUILD 2015

14-17.04.2015 | Москва |
www.mosbuild.com

Крупнейшая в Европе ежегодная международная строительная и интерьерная выставка, включает три раздела: Fenestration, Building & Interiors, Cersanex; подтверждена знаком UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии).

ИНТЕГРАЦИЯ. ЖИЗНЬ. ОБЩЕСТВО – 2015

22-24.04.2015 | Москва |
www.integration.ru

Интеграция – раскрытие возможности взаимовыгодного сотрудничества. Жизнь – создание безбарьерной среды, обеспечение комфортной жизни. Общество – развитие толерантности общества.

ФОРУМ КОНВЕНЦИИ «СПОРТ-АККОРД» 2015

19-24.04.2015 | Сочи |
www.sportaccord.com

Форум мировых лидеров спортивной индустрии, спортивных федераций – членов ассоциации «Спорт-Аккорд» и организаций – ведущих представителей всемирного спортивного движения.

«КОМПЛЕКСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

19-22.05.2015 | Москва |
expopromoter.com/ru

Демонстрация выполнения федеральных целевых программ в области безопасности, основных направлений деятельности, внедрения новейших отечественных технологий и разработок.

«СПАРТАК», ТЫ ДОМА!!!

