

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта



АЛЕКСЕЙ СОРОКИН

Нужно поверить в потенциал ЧМ и его мощь. В 2018 году мы можем не почувствовать прибыль, она будет ощутима в 2020–2022-м.

ALEXEY SOROKIN

We should have faith in the potential and power of the World Cup. In 2018 we might not accrue benefits; it will become tangible in 2020–2022.



ВИТАЛИЙ МУТКО

Мы не будем ничего менять, намерены остаться в рамках существующего бюджета и воздержаться от увеличения издержек на подготовку турнира.

VITALY MUTKO

We will not change anything. We are going to keep within budget and forestall an increase in costs on tournament preparation.



16+

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ
В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
УСЛОВИЯХ
СТР. 12

DIGEST 76-79



CHALLENGE 2015



Преамбула

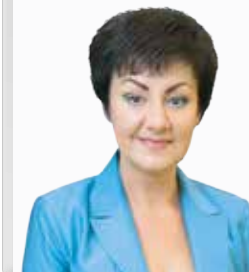
Экономические и геополитические события минувшего года стали источником новых вызовов и задач для бизнес-лидеров во всем мире. Безвременье всегда характеризуется жестким селекционным отбором и становится проверкой на выживаемость. Кто-то замирает в ожидании ясности и хороших ориентиров в лице более смелых участников рынка. Кто-то использует период экономических спадов как время качественных рывков. Для руководителей бизнеса в этих условиях непредсказуемости крайне важны желание и способность брать на себя ответственность, а также сохранение профессиональной команды.

По данным ежегодного традиционного опроса PwC, в долгосрочной перспективе руководители крупнейших российских компаний настроены достаточно оптимистично: 28% из них твердо уверены в перспективах роста выручки своих компаний в ближайшие три года.

SportsFacilities провел собственный опрос руководителей компаний, связанных с отраслью спортивных сооружений, чтобы выяснить, какие настроения преобладают на сегодняшний день в различных сегментах рынка, в чем компании видят бизнес-риски, как собираются преодолевать трудности и выстраивать новые стратегии развития. Наиболее интересные ответы читайте в рубрике «Тема номера».

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



Svetlana Arkhipova

Chief Editor
SportsFacilities magazine

+7 495 532-31-52

+7 916 226-25-20

s.arkhipova@sportsfacilities.ru

www.sportsfacilities.ru

Preamble

Economic and geopolitical events of the past year have mounted new challenges to business leaders all around the world. Periods of social stagnation always lead to survival of the fittest. Some professionals wait for clarity and good role models as represented by more daring market leaders. Others use periods of economic recession as a springboard for personal growth. Under these circumstances business leaders should be able to assume responsibility and to keep a professional team.

According to the traditional annual survey conducted by PwC, leaders of major Russian companies are quite optimistic in the long term outlook: 28% of them strongly believe in the prospects to improve returns within the next three years.

SportsFacilities conducted its own survey among executives of companies, operating in the sports facilities industry, in order to find out sports industry professionals' sentiments prevailing

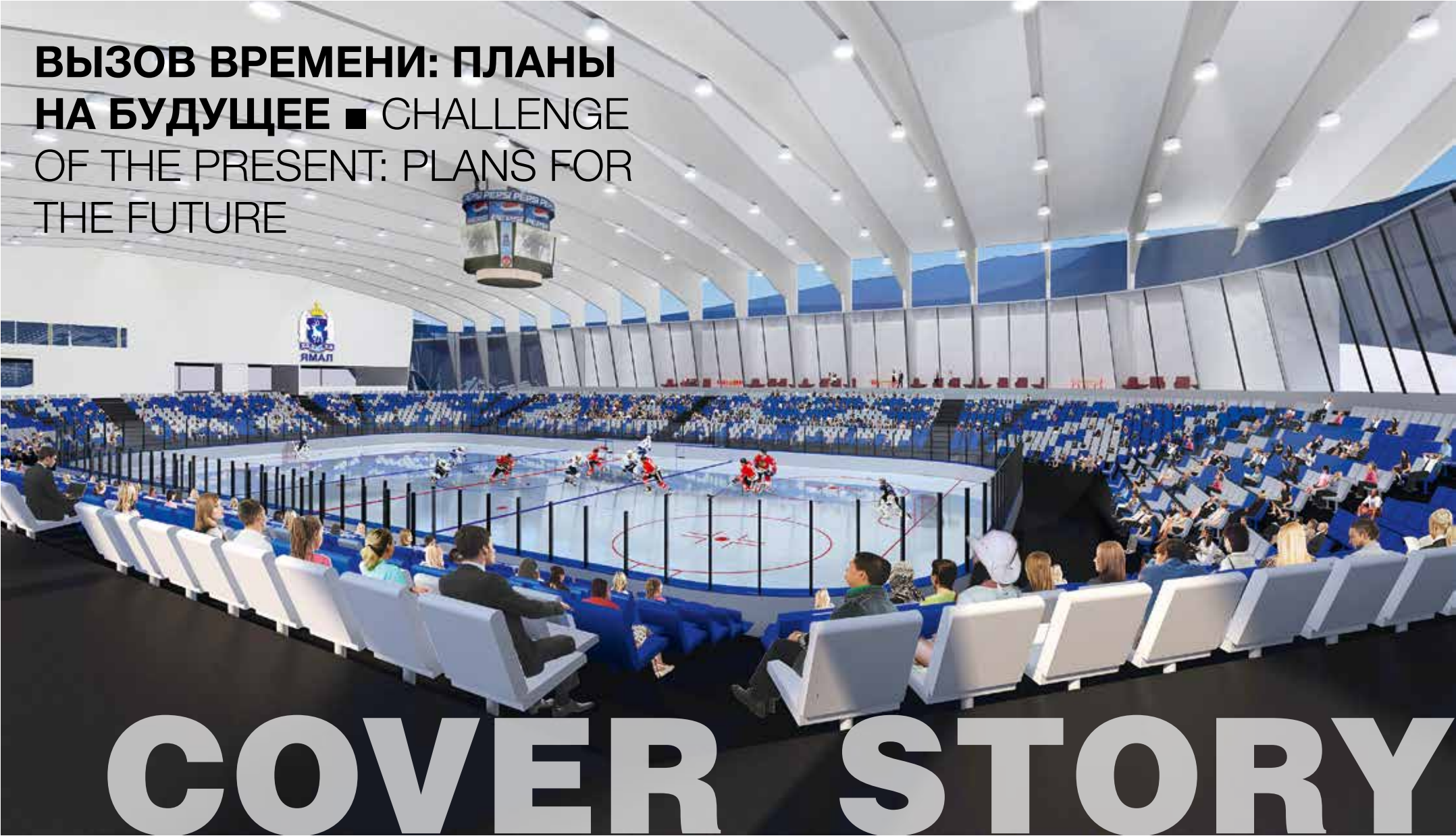
today in various segments of the market. We tried to find out what kind of business risks are supposed to emerge, how the companies are going to overcome difficulties and build new growth policy. See the "Cover Story" for the most interesting answers.

ЧИТАЙТЕ В HOMEP | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

16+

Содержание



16 февраля в Константиновском дворце Санкт-Петербурга состоялось первое в этом году заседание совета оргкомитета «Россия-2018» при участии ФИФА.

04

Московская область включена в список 12 субъектов РФ, где проходит экспериментальную апробацию Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО.

06

24–26 марта 2015 года в Москве на территории ВДНХ пройдет международная выставка «Спорт». Место проведения – МЦВДНТ «Москва» павильон №75.

10

Руководители компаний, связанных с рынком спортивных сооружений об ожиданиях в отношении политики, экономики и развития своих бизнесов.

12

Анализ рынка труда спортивных сооружений: спрос на руководителей проектов, технических специалистов и управленцев уже существующих объектов.

22

Компания «Магnum»: спортивные объекты для Крайнего Севера сложны и затратны в эксплуатации. Они требуют проектирования и передовых технологий.

28

Анализ и статистика по спортивным объектам СФО, реализуемым в рамках ФЦП. Численные показатели вложений федерального бюджета в регион.

34

Инновационные разработки компании Polin для водных горок: пассивная акустика и световые спецэффекты, не требующие электричества.

40

Краснодарский стадион сможет принять любой турнир международного уровня под эгидой ФИФА и УЕФА и, если придется, матчи ЧМ-2018.

50

Стадион на Крестовском: первые итоги строительства в 2015 году. Полное завершение строительства спортивной арены запланировано на май 2016 года.

60

World Football Forum: в рамках деловой программы участники обсудили цели и задачи подготовки к ЧМ-2018 и пути развития всей спортивной индустрии России.

70

Digest: Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76

ЧМ-2018: ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ОРГКОМИТЕТА «РОССИЯ-2018» ПРОШЛО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

16 февраля в Константиновском дворце Санкт-Петербурга состоялось пятое по счету и первое в этом году заседание совета оргкомитета «Россия-2018» при участии представителей ФИФА.

Совет является высшим органом взаимодействия между оргкомитетом «Россия-2018» и ФИФА для обсуждения вопросов совместной подготовки к чемпионату мира 2018 года. Со стороны Оргкомитета совет возглавляет **председатель Оргкомитета Виталий Мутко**, со стороны ФИФА – **генеральный секретарь ФИФА Жером Вальке**.

Главной темой заседания стала подготовка предварительной жеребьевки – первого официального мероприятия в рамках ЧМ-2018, которое состоится здесь же, в Константиновском дворце, 25 июля. Участники заседания обсудили весь перечень мероприятий, которые пройдут в Санкт-Петербурге в июле. Помимо жеребьевки Северная столица примет также заседание оргкомитета ФИФА по проведению чемпионата мира, семинар команд и мероприятие с участием городов – организаторов ЧМ-2018.

На заседании Оргкомитет сообщил о ходе подготовки стадионов ЧМ-2018, тренировочных площадок и баз команд, которые будут представлены в распоряжение лучших сборных планеты в 2018 году. Кроме того, была представлена концепция разработки талисмана турнира, которая начнется в этом году и задействует широкую аудиторию болельщиков.

По итогам заседания состоялась пресс-конференция с участием Оргкомитета и руководителей ФИФА.

Говоря об оптимизации расходов и подготовке стадионов, глава Минспорта России Виталий Мутко заявил: «Мы работаем в рамках принятого бюджета и уже не будем отказываться от взятых на себя обязательств, будем следовать программе 2013 года. В сложившейся ситуации ФИФА пошла нам навстречу, согласившись на сокращение вместимости отдельных стадионов и кое-где изменив концепцию. Но больше мы не намерены ничего менять. Кроме того, мы рассчитываем остаться в рамках существующего бюджета и воздержаться от увеличения издержек на подготовку турнира». ФИФА согласилась с оргкомитетом чемпионата мира «Россия-2018», сократив количество тренировочных арен в каждом городе с четырех до трех, сообщил министр спорта РФ Виталий Мутко.

В свою очередь Жером Вальке подчеркнул, что подготовка к Кубку конфедераций 2017 года и чемпионату мира 2018 года идет полным ходом: «Чемпионат мира привлекает болельщиков по всей планете, потому что финал турнира – уникальное событие, которое проводится раз в четыре года. Более миллиарда людей смотрят его по телевизору, не говоря уже о болельщиках на стадионах. Чемпионат мира имеет особое значение. Так было в Бразилии и так же будет в России».

Генеральный директор оргкомитета «Россия-2018» Алексей Сорокин заявил о необходимости поверить в мощь и потенциал чемпионата мира, а также призвал согласиться с тем, что турнир нужен стране. «Чемпионат мира – это не бизнес: купил товар – продал. Прибыль можно пытаться выделить сиюминутную, но скорее нужно говорить о долгосрочном проекте для страны: рабочие места, имидж страны, инвестиционный климат, – сказал Алексей Сорокин. – Мы совещались с учеными в Плехановском институте. Существует несколько методов подсчета, и сосчитать сложно. Нужно поверить в мощь и потенциал ЧМ и согласиться с тем, что он нужен стране. В 2018 году мы можем не почувствовать прибыль, но в 2020–2022-м она будет ощутима».

По материалам пресс-службы оргкомитета «Россия-2018»





БУДУЩЕЕ СПОРТА ПОДМОСКОВЬЯ ОБСУДИЛИ НА КОЛЛЕГИИ В ДОМЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА МО

Высокий уровень развития подмосковного спорта, его конкурентоспособность на международной и всероссийской арене подтвердили результаты 2014 года. О них подробно говорилось на расширенном заседании коллегии Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области.

В прошлом году началась реализация проекта по строительству физкультурно-оздоровительных комплексов, старт которому был дан губернатором Московской области Андреем Воробьевым в программном обращении 2013 года. Уже открыто 8 физкультурно-оздоровительных комплексов. К концу 2015 года в муниципальных образованиях появятся еще 30 современных спортивных сооружений.

Наряду со строительством крупных спортивных объектов, в течение 2014 года в городах и районах области было построено 93 плоскостных спортивных сооружения и 35 площадок для занятий уличной силовой гимнастикой (воркаутом). В 2015 году совместно с администрациями муниципальных образований планируется установить еще 40 площадок.



Советник губернатора Московской области по вопросам спорта, культуры, туризма и делам молодежи Игорь Чайка обратил внимание на необходимость усиления контроля за качеством закупаемых объектов, их оснащенностью и максимальной комфортностью. Он призвал к более плотному взаимодействию с муниципалитетами, к жестким мерам по соблюдению необходимых условий и качества, четкой системе ответственности.

В 2015 году министерством будет продолжено выполнение поручения губернатора Московской области по снижению бюджетной поддержки профессиональных команд по игровым видам спорта. Ожидается, что экономия от сокращения финансирования составит от 300 до 500 млн рублей.

Московская область активно включается в подготовку празднования 70-летия Победы в Великой Отечественной войне. Запланировано более 3500 молодежных мероприятий, участие в которых примут до полу-миллиона молодых жителей Подмосковья, 240 экспедиций по поиску и увековечению памяти погибших при защите Отечества. Впервые участие в поисковых экспедициях, проводимых на территории Московской области, примут поисковики из Крыма и Севастополя.

В 2015 году будет продолжена подготовка к проведению на территории Московской области мероприятий чемпионата мира по футболу ФИФА в 2018 году. Планируется завершить этап проектно-сметной документации для реконструкции 12 футбольных полей, которые определены в качестве тренировочных площадок команд – участников чемпионата.

На заседании были вручены награды и присвоены почетные звания спортсменам, тренерам и специалистам.

Фото: Пресс-служба Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области





ПРОГРАММА «СЕМЕЙНЫЕ КАТКИ» ПОДДЕРЖИВАЕТ СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ

Чемпионы мира по фигурному катанию Мария Петрова и Алексей Тихонов поддержали проект «Семейные катки», который стартовал в 2014 году по инициативе компании BEIERSDORF. Это начало новой коммуникационной платформы, в основе которой лежат семейные ценности.

В рамках проекта в течение зимнего сезона 2014–2015 года марка NIVEA восстанавливает 3 заброшенных катка в разных уголках России: в Омске, в поселке Мелиоративный (Республика Карелия) и в деревне Тимоново, г. Солнечногорск Московской области.

С целью привлечения внимания к проблеме доступности спортивных сооружений широкому кругу населения компания NIVEA организовала всероссийское открытое голосование, по итогам которого были выбраны 3 катка-победителя (за них проголосовало более 60 тыс. человек). Каток в Солнечногорске-7 (д. Тимоново) набрал 7445 голосов и занял лишь пятое место в итоговом голосовании, но его все равно реконструировали, так как проекты, занявшие 3-е и 4-е места, не попадают под условия конкурсной программы: они установлены сравнительно недавно и не требуют реконструкции.



Общий бюджет программы составил 4,5 млн рублей.

Подобная программа проводится впервые за всю историю существования марки NIVEA в России! Основной целью проекта по восстановлению дворовых катков является привлечение внимания к вопросу семейных ценностей, а катание на коньках – один из лучших объединяющих видов досуга в зимнее время. У родителей с детьми появится возможность проводить время вместе на новом катке рядом с домом.

Активную поддержку социальной акции «Семейные катки» оказывает «звездная» пара – чемпионы мира и Европы по фигурному катанию Мария Петрова и Алексей Тихонов: «Мы решили, что просто должны участвовать в этой программе, чтобы поделиться своими ценностями и сподвигнуть людей больше времени уделять спорту и своей семье. Может, кто-то, послушав наше выступление или увидев ролик по телевизору, вспомнит, как сильно он соскучился по своим родным, достанет из шкафа пару коньков и поведет всю семью на ближайший каток, которых теперь, благодаря этой инициативе, стало чуть больше!» – сказали чемпионы.

Генеральный директор ООО «Байерсдорф» Стефан Кукачка добавил: «Мы видим своей миссией поддержку семейных ценностей, и именно ради этого мы проводим кампанию “Поделись заботой. Поделись NIVEA”, которая продолжает благотворительные инициативы бренда. В этой социальной акции наши усилия направлены на реконструкцию дворовых катков. Мы делаем это, чтобы вы могли еще больше времени проводить с семьей, вместе веселиться и делиться своей радостью друг с другом!»

Подготовлено PR-Consulta





ОРГАНИЗАТОРОМ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ «СПОРТ» ТРАДИЦИОННО ВЫСТУ- ПАЕТ МИНСПОРТА РФ

24–26 марта 2015 года в Москве на территории ВДНХ пройдет международная выставка «Спорт». Место проведения – МЦВДНТ «Москва», павильон № 75.

Международная выставка «Спорт» – крупнейшее выставочное мероприятие российской спортивной отрасли по пропаганде здорового образа жизни среди российского населения.

В этом году выставка предоставит возможность комплексного знакомства с прогрессивными решениями и новинками в области проектирования, строительства и оснащения спортивных сооружений; с производителями и поставщиками спортивной экипировки и инвентаря; с тренажерами и питанием; с информационными технологиями, передовыми методиками организации и ведения бизнеса. Экспозиционная часть – российские и зарубежные компании, стенды спортивных федераций и спорткомитетов, демонстрирующие потенциал спортивной индустрии потребителям и представителям инвестиционного сообщества.

На выставке планируется представить компании, охватывающие 7 тематических разделов: «Спортивные сооружения», «Спортивная экипировка и инвентарь», «Спортивная медицина и питание», «Техническое оснащение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг», «Фитнес. Тренажерное оборудование», «Экстремальный спорт», «Спорт в индустрии развлечений».

В 2015 году выставка представит расширенную деловую программу, ежегодно собирающую свыше 3,5 тыс. российских и иностранных специалистов. Деловые мероприятия по основным направлениям спортивной области призваны стимулировать привлечение национальных и зарубежных инвестиций в развитие спорта, строительство спортивных сооружений международного стандарта, спортивный менеджмент, медицину, создание доступной среды, профессиональный и массовый спорт.

В 2015 году выставка «Спорт» продолжит проведение комплекса мероприятий по развитию физкультурно-массовой культуры. В рамках выставки пройдут такие мероприятия, как 3-й Московский международный фитнес-фестиваль FitExpo, 5-й саммит директоров спортивных магазинов, научно-практическая конференция «Физическая культура и массовый спорт как фактор здорового образа жизни и повышения двигательной активности населения».

www.sports-show.ru

Тел. по вопросам участия: +7 (495) 933-48-30/31/32

международная ВЫСТАВКА



Тематические разделы:

- Спортивные сооружения
- Техническое обеспечение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг
- Спортивная экипировка и инвентарь
- Спортивная медицина и питание
- Фитнес. Тренажерное оборудование
- Экстремальный спорт
- Спорт в индустрии развлечений

24-26 марта 2015
г. Москва, ВДНХ, МЦВДНТ
«Москва», павильон № 75

Крупнейшая в России выставка спортивной индустрии

Организаторы:



При участии:

SportExpo

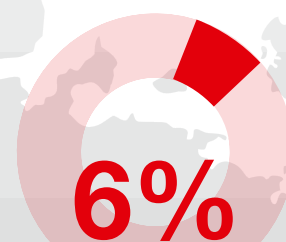


SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

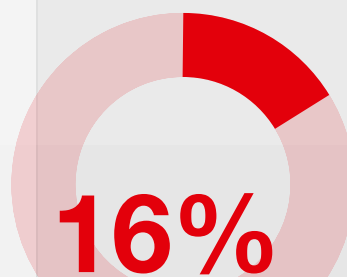
WWW.SPORTS-SHOW.RU



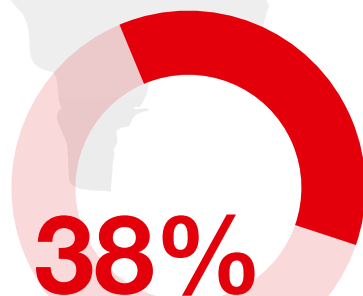
CEO из России планируют в следующем году внедрить инициативы по сокращению затрат. Этот показатель вырос на 26% по сравнению с прошлым годом.



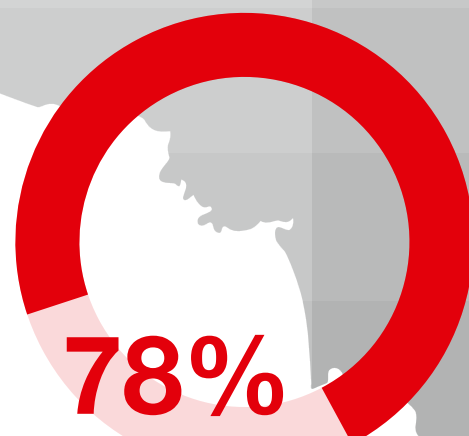
бизнес-лидеров во всем мире назвали Россию среди стран, наиболее важных для развития их бизнеса в ближайшие 12 месяцев. На первом месте – США (38%), на втором – Китай (34%).



российских руководителей совершенно уверены в росте выручки своих компаний в течение ближайших 12 месяцев. В прошлом году их доля составляла 53%.



опрошенных CEO в России считают, что возможностей стало больше.



российских CEO заботит нехватка квалифицированных кадров.



бизнесменов в России считают, что конкурировать станет сложнее.



ВЫЗОВ ВРЕМЕНИ

■ ЗАДАЧИ 2015 ГОДА, НАСТРОЕНИЯ ЛИДЕРОВ ОТРАСЛИ, СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

Экономические и геополитические события 2014 года стали источником новых вызовов и задач для бизнес-лидеров во всем мире. Ежегодный опрос PwC, результаты которого компания традиционно представляет мировому сообществу на Всемирном экономическом форуме в Давосе, показал, насколько оптимистично по сравнению с прошлым годом руководители крупнейших компаний как в России, так и во всем мире смотрят на перспективы роста мировой экономики в течение ближайших 12 месяцев. Большинство участников опроса из России в этом году были крайне осторожны в своих прогнозах на рост в ближайшей перспективе и гораздо более пессимистичны по сравнению с прошлым годом.

SportsFacilities провел собственный опрос руководителей компаний, связанных с отраслью спортивных сооружений, чтобы выяснить, какие настроения преобладают на сегодняшний день в различных сегментах рынка, в чем компании видят бизнес-риски, как собираются преодолевать трудности и выстраивать новые стратегии развития. Наиболее интересные ответы мы публикуем сегодня.



Дэвид Грей
Управляющий партнер PwC в России

В долгосрочной перспективе руководители крупнейших российских компаний настроены достаточно оптимистично: 28% из них твердо уверены в перспективах роста выручки своих компаний в ближайшие три года (по сравнению с 49% CEO во всем мире).

Дэвид Грей, управляющий партнер PwC в России, отметил: «В этом году в центре внимания российских CEO будут такие ключевые вопросы, как сокращение издержек и обеспечение доступа к капиталу. Стоит отметить, что, несмотря на геополитическую напряженность, которую

руководители российских компаний определяют в качестве основной угрозы, Россия по-прежнему входит в десятку стран, которые CEO во всем мире считают наиболее важными для развития своего бизнеса. Это говорит о том, что российский рынок продолжает быть стратегически интересным».

По мнению российских CEO, в ближайшие 12 месяцев для развития их бизнеса, как и в прошлом году, наиболее важными странами будут Китай (27%), США (24%) и Германия (23%).

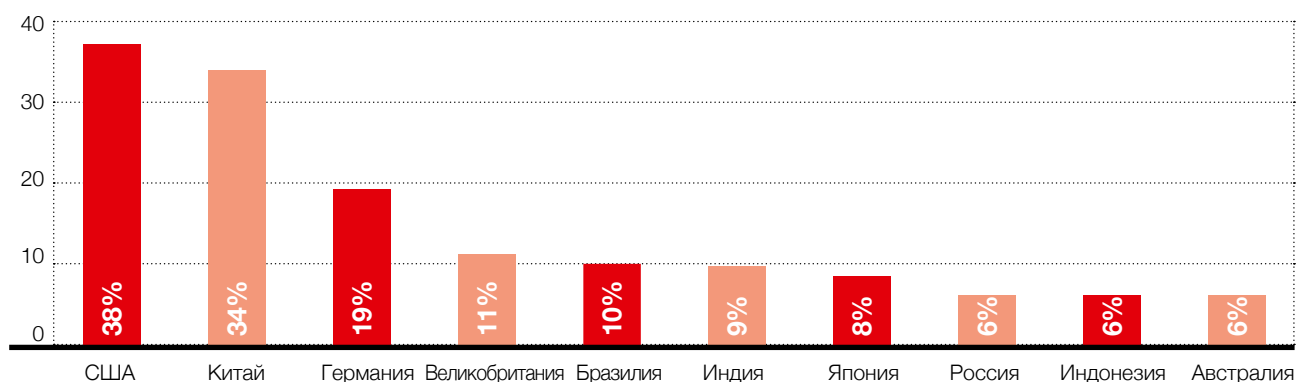
В целом по миру ситуация изменилась. CEO мировых компаний впервые сообщили, что наиболее важным для их развития рынком в последующие 12 месяцев будут США, а не Китай. В целом по миру 38% руководителей компаний указали США среди трех основных зарубежных рынков, важных для их будущего развития, 34% из них отметили Китай, 19% – Германию, 11% – Великобританию и 10% – Бразилию.

Большая часть российских предпринимателей согласна или полностью согласна, что число угроз для бизнеса увеличилось. В России этот тезис поддерживает 63% респондентов, в целом по миру – 53%.

Для российских CEO на первое место среди экономических и политических угроз вышла геополитическая неопределенность: ее отметили 86% опрошенных, на втором месте стоит увеличение налогового бремени – 72%, на третьем – социальная нестабильность (69%).

РОССИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ВХОДИТ В ДЕСЯТКУ СТРАН, НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫХ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Вопрос: Какие три страны, кроме той, где базируется Ваша компания, Вы считаете наиболее важными с точки зрения перспектив роста Вашего бизнеса в течение следующих 12 месяцев?



Респонденты: все страны (1 322)



Деннис Нелли
Президент PricewaterhouseCoopers International

Во всем мире руководителей компаний больше всего вновь беспокоит чрезмерное регулирование (78%) – этот показатель вырос на 6 пунктов по сравнению с прошлым годом и достиг рекордного уровня за всю историю наших исследований. CEO во всем мире, как и их российских коллег, беспокоят геополитическая неопределенность (72%), но также их в равной степени занимают действия, которые предпринимают их правительства для снижения долговой нагрузки и предотвращения бюджетного дефицита (72%).

Общими для всех опрошенных CEO остаются бизнес-риски, связанные с возрастающей конкуренцией: эта проблема беспокоит 78% руководителей российских компаний и 73% CEO во всем мире. Годом ранее первое место среди бизнес-рисков занимала проблема нехватки кадров и волновала 85% респондентов в России и 63% опрошенных в мире.

Отвечая на вопрос о том, какие тенденции приведут к преобразованию их бизнеса в течение последующих пяти лет, 54% российских CEO отметили изменения в отраслевом регулировании, а 42% – увеличение числа серьезных прямых и косвенных конкурентов (как в собственной, так и в других отраслях). По миру эти показатели составляют 60 и 61% соответственно.

Комментируя результаты опроса, **Деннис Нелли, президент PricewaterhouseCoopers International**, сказал: «Мир столкнулся с серьезными проблемами – экономическими, политическими и социальными. В целом руководители крупнейших компаний

сохраняют осторожность в своих высказываниях по поводу краткосрочных перспектив развития мировой экономики, а также перспектив роста своих собственных компаний. В то время как некоторые развитые рынки, такие как США, демонстрируют признаки восстановления, другие – например, страны еврозоны – преодолевают последствия кризиса. И пока ряд развивающихся рынков продолжают быстро развиваться, темпы роста других стран замедляются. По-прежнему сложной задачей является поиск правильного стратегического баланса, который обеспечит устойчивый рост в меняющихся рыночных условиях».

БИЗНЕС-РИСКИ, ВЫЗЫВАЮЩИЕ БЕСПОКОЙСТВО CEO В РОССИИ





Юрий Бяков
Председатель правления, группа «Астерос»

НАСТРОЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Глобальный отчет PwC включал 1322 интервью с руководителями компаний из 77 стран, в том числе 101 интервью с российскими главами компаний. Мы в своем опросе от SportsFacilities не ставили таких глобальных целей – сделать на основе опроса точный анализ и статистику по рынку спортивной индустрии. Сейчас это не представляется возможным, потому что в основной массе руководители компаний предпочитают отмалчиваться или дают очень сдержанные комментарии. Мы просто публикуем ответы тех, чье мнение более или менее отчетливо отражает настроения и ожидания бизнеса в отношении политики, экономики и развития своих компаний.

Юрий Бяков, председатель правления, группа «Астерос»: «Беспрецедентным для «Астерос» достижением прошлого года остаются проекты по подготовке Сочи к проведению зимних Олимпийских игр. Буквально месяц назад мы получили благодарность от ФСО РФ, а ранее от УБКМ МВД РФ за проект обеспечения комплексной безопасности и антитеррористической защиты основной Олимпийской деревни, зданий для размещения Олимпийской семьи и Международного паралимпийского комитета. Для «Астерос», как компании, которая параллельно вела несколько сложнейших проектов по подготовке сочинского аэропорта и созданию инженерной и ИТ-инфраструктуры 58 объектов в прибрежном кластере, это стало бесценным опытом.

Но не успели мы «выдохнуть» после Сочи, как впереди уже вполне отчетливо вырисовываются объекты ЧМ-2018. Без сомнения, олимпийский опыт может и будет востребован в ходе глобальной стройки, развернутой в 11 городах, которые примут мундиаль. Однако с конца прошлого года ясно, что все эти проекты будут развиваться в парадигме экономического кризиса, усугубляющегося политическим конфликтом с европейскими странами и США. Безусловно, взаимные санкции ухудшают инвестиционный климат, заставляют предельно прагматично выделять бюджеты на инфраструктурные проекты, вскрывают наше отставание по ряду производственных направлений. Конечно, это дисбалансирует рынок ИКТ, на котором мы работаем, и заставляет нас вновь вспомнить уроки выживания в прошлые кризисные годы. Своему менеджменту на каждой встрече я говорю о том, что расслабляться нельзя ни в коем случае.



Олег Попов
Генеральный директор компании «Кристанваль»

Наоборот, именно сейчас мы должны максимально сфокусироваться на ключевых проектах, выполнении взятых обязательств, повышении эффективности бизнеса.

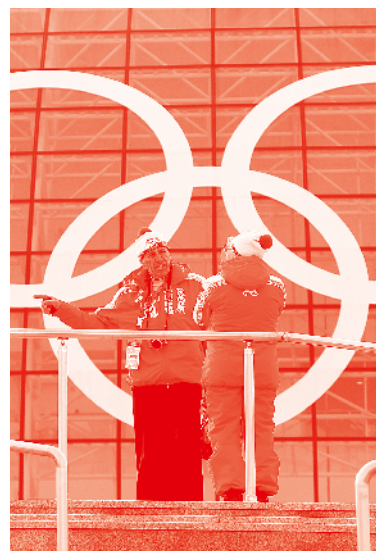
Пройти подобные виражи – значит приобрести новое качество, новый опыт. Полагаю, что ближайшие годы позволят выявить самых стойких и сильных игроков рынка, которые сумеют гибко отреагировать на меняющиеся условия. И несмотря на то что впереди нас ждут испытания и «затягивание поясов», я убежден, что мы достойно проведем мировой турнир по футболу и снова покажем высочайший уровень организованности, сплоченности и общего стремления к победе.

Олег Попов, генеральный директор компании «Кристанваль»: «На мой взгляд, пора перестать упоминать слово «кризис», кроме раздражения и желания списать на него все неудачи, оно нам ничего не несет. Каждый период приносит свои выгоды и уроки, которыми надо уметь воспользоваться. Рынок клининга рос в последние годы на 30%, не все сектора экономики могут похвастаться подобными цифрами. И перед лидерами отрасли стояла задача расти быстрее рынка, активно развиваться и учиться управлять быстрорастущей компанией. Этому мы научились.

Сейчас мы оказались в ситуации неопределенности. То, что год назад было благом, стало угрозой бизнесу. Например, кредитные средства на развитие бизнеса вдруг превратились в тяжелый груз, который может потопить судно. Если не потопить, то создать много неприятностей точно. Теперь мы учимся оптимизировать затраты, работать с дебиторской

задолженностью, «увольнять» клиентов, которые не платят, и думать об устойчивом развитии компании. Оттачивать эти навыки именно сейчас мы не собирались, но жизнь вносит свои коррективы. Российские бизнесмены постоянно проходят и огонь, и воду, и медные трубы. Лично я уверен, что это пойдет нам на благо. Многие великие компании выросли именно в годы кризиса, когда все зависит от сплоченности команды и продуманной стратегии.

Самым значительным спортивным событием 2014 года стала, конечно, Олимпиада в Сочи, к которой и мы оказались причастны. Воодушевление от побед наших спортсменов помогло нам справиться с возложенными на нас обязательствами и обеспечить чистоту».





Раймонд Абу Фадель
Региональный директор, AECOM Россия

Раймонд Абу Фадель, региональный директор компании AECOM в России: «Мы не считаем, что в новых экономических условиях, которые нам создает геополитика сегодняшнего дня, нам придется выживать. Мы всегда выбираем надежных заказчиков, заключаем долгосрочные контракты.

AECOM длительное время присутствует на строительном рынке – в России в течение 20 лет – и знает его требования. Мы опираемся на оценку заказчиков. Наши заказчики часто повторно выбирают нас для выполнения своих новых проектов или расширяют наше вовлечение в текущие проекты – это лучшая оценка. AECOM, как вы знаете, международная компания, предоставляющая профессиональные услуги в области инженерии и управления. Наша

цель – улучшать и обеспечивать устойчивое развитие во всех возможных направлениях. И на благо этого работает очень много ученых, планировщиков, архитекторов, инженеров, специалистов по контролю стоимости, управлению проектами и строительством. Вся наша деятельность в России говорит о том, мы двигаем этот бизнес в правильном направлении и репутация нашей компании сохраняется и растет.

Все проекты, которыми мы управляем, мы реализуем по техническому заданию, которое было утверждено заказчиком. Заказчики больше чем уверены, что, подписывая контракт с нами, они получают проект с наилучшим результатом и успехом. Наши завершенные проекты: завод SCA в Туле, завод Pilkington в Московской области, сервисный центр Schlumberger в Астрахани, административно-офисный центр «Невская Ратуша» в С.-Петербурге, фаза 1. Сегодня в сотрудничестве с ФГУП «Спорт-Ин» мы участвуем в разработке раздела «Наследие» для стадионов – в Самаре и Нижнем Новгороде.

Своим бизнес-партнерам и молодым развивающимся компаниям можем посоветовать в условиях сегодняшнего дня больше работать с профессионалами и иметь проекты с адекватным бизнес-планом».

Марина Тыщенко, вице-президент и глава Philips «Световые решения» в России и СНГ: «Безусловно, сегодняшнюю экономическую ситуацию нельзя назвать благоприятной. Но в течение всего моего 25-летнего опыта работы я не могу вспомнить время, когда ситуация была абсолютно благоприятной. Всегда есть что-то, что не соответствует идеалу, мешает делу, а что-то – что помогает. Обстоятельства



Марина Тыщенко
Вице-президент и глава Philips «Световые решения» в России и СНГ

в экономике сильно поменялись за последние 6 месяцев, и это требует соответствующего осмысления и адаптации в бизнес-стратегии. Но назвать это кризисом я не берусь. От большинства организаций на рынке потребуется пересмотр их бизнес-модели: повышение эффективности затрат и производительности труда, больше внимания к потребителям и учет изменений в структуре спроса, возможно, поиск новых сегментов рынка, новых продуктов и услуг, наконец, новых альянсов и новых форм сотрудничества – это время для инноваций. Как всегда, и это общее место любой управленческой теории, выиграют те, кто не опустит руки, сможет быстрее адаптироваться и найти преимущества в новых обстоятельствах рынка.

Многим игрокам на рынке сделать этого не удастся, сильные и гибкие компании займут их место. Мы намерены в текущих условиях инвестировать в многообещающие направления и увеличить нашу долю рынка.

Сегодня спортивные арены являются не только объектами, на которых происходят спортивные состязания, они привлекают огромную массу потенциальных потребителей других услуг: индустрии развлечений, торговли, отдыха, wellness и т.д. Именно это и является определяющим в современных концепциях спортивных объектов – формирование многофункциональных систем.

В соответствии с этим Philips Lighting Solutions сформировала проектный подход к освещению спортивных объектов – концепцию Philips Arena Vision. Технологии, заложенные в концепцию, позволяют быстро превращать спортивную арену

в театральную сцену, поле для массовых представлений, демонстрировать разнообразные световые эффекты, локализовать освещение на любых объектах и таким образом изменять размер арены и ее форму. В концепцию также входит специализированное освещение торговых площадей, парковочных мест, прилегающей парковой территории, организация навигации, медиафасады и многие другие световые решения. Таким образом, спортивный объект превращается в городскую достопримечательность, привлекающую посетителей не только на спортивные события, но и в периоды между соревнованиями, и, соответственно, в источник постоянных доходов. Широкое использование светодиодных технологий как в спортивном освещении, так и в других приложениях открывает



не только уникальные возможности в управлении светом, но и в эффективном использовании ресурсов и электроэнергии.

В области спортивного освещения компания Philips занимает ведущее положение в мире, на ее долю приходится около 60% мирового рынка освещения спортивных объектов высокого уровня. В большинстве случаев современные спортивные объекты используют концепцию multifunctional освещения, и способность Philips поставлять решения для всех ее элементов обеспечивает компании прочное положение в этом сегменте рынка. В России и странах СНГ технологии Philips используются во всех крупных спортивных объектах, построенных для больших спортивных мероприятий. Доказанный уровень качества и умение реализовывать комплексные проекты и наличие уникальных светодиодных технологий в спортивном освещении обеспечивает нам значимую позицию на рынке.

В мире более 50% всех крупнейших спортивных арен мира оборудованы решениями Philips. Среди них можно перечислить олимпийские стадионы в Лондоне и Афинах, Национальный стадион в Пекине («Птичье гнездо»), арены клубов «Реал Мадрид» («Сантьяго Бернабеу») и «Челси» («Стэмфорд Бридж») и многие другие. Данные цифры говорят сами за себя.

В прошлом году мы обеспечили световыми решениями «Минск Арену», Национальный гимнастический центр в Азербайджане, а также ряд объектов для ведущих международных соревнований в Краснодарском крае. Сегодня у нас на стадии завершения имеются объекты в России и странах СНГ.

Мы стремимся гибко подходить к формированию проектов и учитывать потребности наших клиентов. Мы работаем над повышением эффективности нашей цепочки поставок с целью снижения себестоимости продукции. Мы также уделяем внимание там, где это возможно с технологической точки зрения, кооперации с нашими партнерами OEM-производителями и нашими проектными партнерами с целью увеличения местной составляющей добавочной стоимости и меньшей зависимости от колебаний курса иностранной валюты.

Я считаю, что режим эффективного использования ресурсов компании уместен всегда – и во времена процветания, и во времена экономических трудностей. Как я уже сказала в самом начале, быстро изменяющаяся ситуация на рынке, безусловно, представляет собой серьезный вызов, но одновременно предлагает новые возможности. Мы намерены ими воспользоваться.

Наша стратегия предполагает несколько направлений: дальнейшее развитие продаж в профессиональном сегменте, тесное сотрудничество с нашими партнерами в поиске новых инновационных направлений развития продаж в области сложных светотехнических проектов, финансовых решений для повышения энергоэффективности, решений и способов продаж для малых и средних предприятий и розничного сегмента. При этом мы делаем максимальный фокус на продвижение светодиодных технологий. Компания Philips очень успешна в реализации крупных системных проектов. В 2014 году наш рост в этой области составил 18%, притом что этот вид продаж уже занимает в структуре нашего бизнеса более 35%. С рядом наших партнеров по бизнесу мы разрабатываем новые проекты в области новых продуктов и услуг, а также расширения регионального присутствия.

Я бы пожелала нашим бизнес-партнерам и молодым компаниям с оптимизмом смотреть в будущее. Положительный настрой всегда помогает в преодолении любых трудностей. Не нужно тратить энергию на страхи, опасения, догадки и домыслы. Нужно строить эффективную творческую команду, способную быстро адаптироваться к новым условиям и побеждать в конкурентной борьбе, с четко поставленными целями и пониманием путей их достижения, не теряя фокуса и неуклонно идти к победе – всё, что должно быть так понятно и близко людям из спорта, и, конечно, желаю всем успехов».

Подготовлено редакцией по эксклюзивным комментариям экспертов и данным из открытых источников

MosBuild

Главная строительная
и интерьерная выставка России

Неделя Дизайна и Декора

31 марта – 3 апреля 2015
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Неделя Строительства и Архитектуры

14 – 17 апреля 2015
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.mosbuild.com



ОБЗОР РЫНКА ТРУДА ИНДУСТРИИ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ ■ ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Обзор подготовили специалисты
хедхантинговой компании «Агентство Контакт»
Юлия Артемова, Галина Спасенова ■ Фото:

фотобанк SportsFacilities



Галина Спасенова

Партнер, хедхантинговая
компания «Агентство
Контакт»



Юлия Артемова

Директор департамента
Executive Search и
Management Selection
в отрасли «Строительство
спортивных сооружений»

Рынок рекрутмента в спортивной индустрии можно разделить на два основных блока: строительство спортивных сооружений и управление спортивными объектами.

Рассмотрим более подробно блок строительства, потому как на сегодняшний день в связи с предстоящим событием FIFA-2018 идет активное строительство и развитие спортивных сооружений (стадионы FIFA-2018, ФОКи, футбольные поля, ледовые дворцы) и инфраструктуры.

Наиболее востребованными вакансиями сегодня являются:

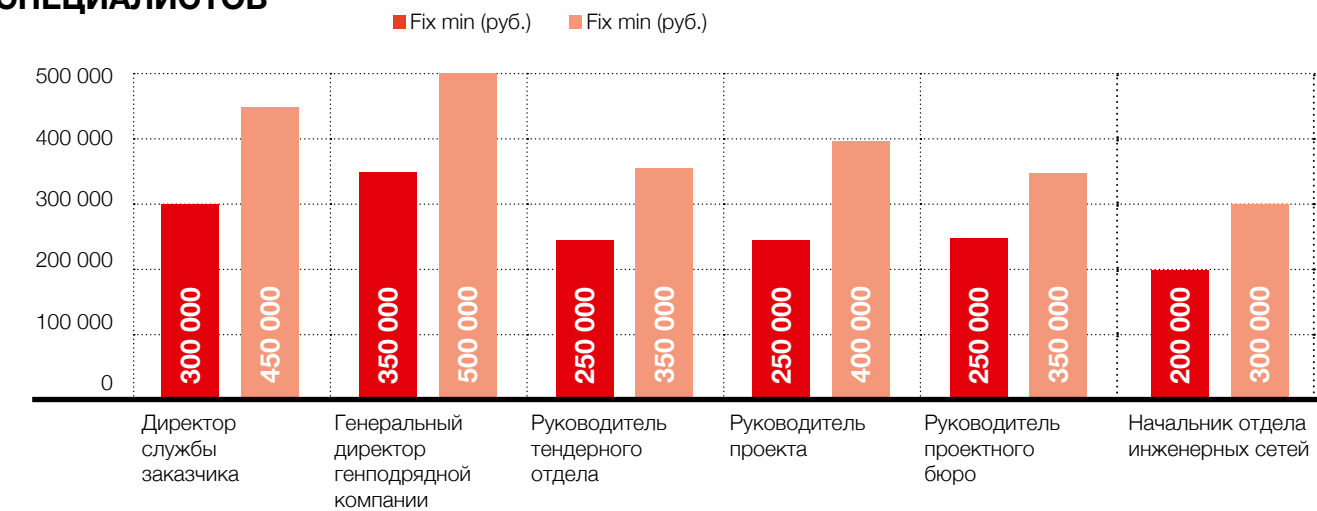
- ▶ директор службы заказчика;
- ▶ генеральный директор генподрядной компании;
- ▶ руководитель тендерного отдела;
- ▶ руководитель проекта;
- ▶ руководитель проектного бюро;
- ▶ начальник отдела инженерных сетей.

Уровень дохода таких специалистов представлен на рис. 1

Стоит отметить, что каждая из этих позиций, помимо фиксированного оклада, включает бонусную часть в среднем в размере 3–8 окладов. Например, бонус руководителя тендерного отдела зависит от количества заключенных договоров, от общей суммы контрактов, от получения возможности отсрочки платежей и работы без аванса, а также от получения товарных кредитов.

При выборе специалистов строительной и инженерной сферы предпочтение в первую очередь отдается соискателям, уже имеющим опыт реализации объектов спортивного назначения, в связи с этим компании охотно рассматривают кандидатуры иностранных специалистов. Также стоит отметить, что кандидаты, проработавшие на объектах коммерческой недвижимости или объектах специального назначения, тоже

РИС. 1. УРОВЕНЬ ДОХОДА ВОСТРЕБОВАННЫХ В СПОРТИВНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ СПЕЦИАЛИСТОВ



будут соответствовать желаемым требованиям. Кроме того, для проектирования и строительства таких объектов нередко в качестве партнеров привлекаются иностранные компании, поэтому был отмечен особый спрос на инженеров-строителей, инженеров по тендерной документации, инженеров-механиков со знанием английского и немецкого языков. Стоимость таких позиций оценивается по верхней границе зарплатной «вилки».

Кроме того, сегодня возрастает спрос на следующих специалистов: руководителей проектов, главных инженеров, начальников проектного отдела и ряда других технических специалистов, а также специалистов по управлению уже существующими объектами.

Еще одна тенденция рынка заключается в том, что в процессе реализации проектов компании отрасли столкнулись с проблемой дефицита кадров. Ощущается нехватка специалистов, имеющих успешный опыт реализации спортивных сооружений и опыт ведения проекта с нуля до ввода в эксплуатацию. Ввиду нехватки подобных профессионалов компании готовы рассматривать кандидатов из других сегментов недвижимости.

Таким образом, дефицит качественных кадров привел к тому, что на рынке персонала именно кандидат, а не компания-работодатель диктует условия трудоустройства.

Следует отметить, что российским компаниям по-прежнему интересны экспаты, в основном из Европы, Великобритании, США, в последнее время есть интерес и к кандидатам из стран Азии.

Кроме того, можно отметить ежегодное развитие инновационных технологий в строительстве, внедрение методик бережливого строительства.

Важной тенденцией сегодня является и разработка стандартов по управлению проектами, создание календарного, сетевого и ресурсного планирования инвестиционно-строительных проектов, внедрение так называемого офиса управления проектами.

Переходя ко второму блоку – управлению спортивными объектами, в первую очередь стоит отметить, что спортивные объекты – это всегда масштабные сооружения с большим количеством сложного с технологической точки зрения оборудования и систем жизнеобеспечения. Например,

стадион сейчас уже не рассматривается как место для проведения исключительно спортивных мероприятий. Спортивные сооружения на сегодняшний день воспринимаются как многофункциональный досуговый-развлекательный комплекс семейного, молодежного формата, как, например, стадионы «Открытие Арена», «Казань Арена». Не случайно в древней культуре стадион являлся центром, где проходили все самые значимые события города. Об этой тенденции можно говорить и сегодня. Спортивное сооружение объединяет в себе арену, на которой могут проходить матчи и которая потом трансформируется в концертную площадку, ресторанные зоны, зоны отдыха, торговые галереи, а также площадку для различных мероприятий коммерческого формата. На современных спортивных сооружениях большое внимание уделяется





системам доступа, безопасности, новейшим IT-технологиям, позволяющим максимально автоматизировать все процессы и вывести объект на уровень Smart stadium.

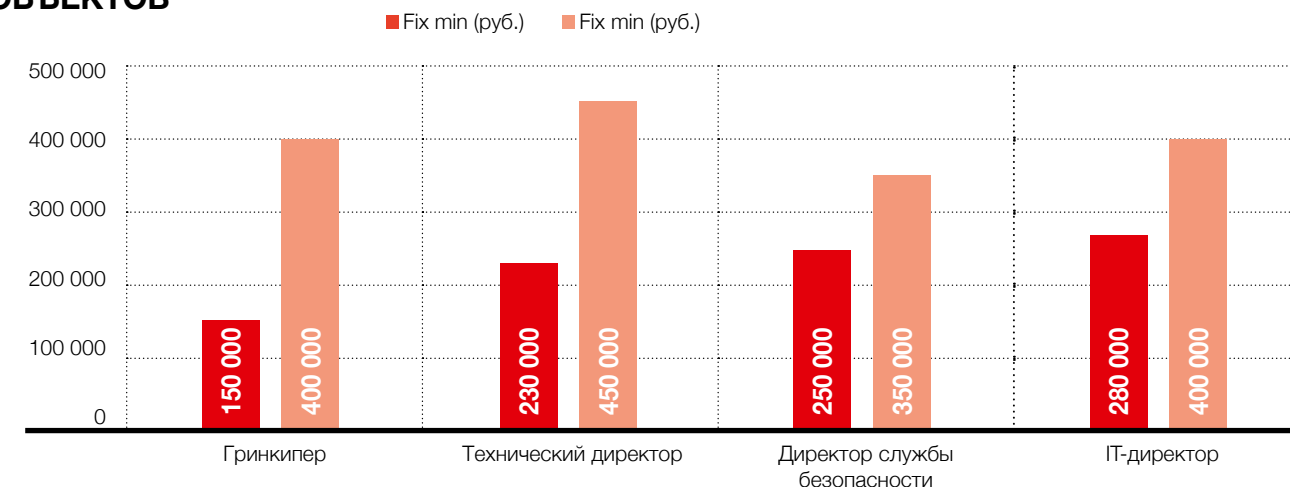
Стоит отметить, что на сегодняшний день к управлению объектом предъявляются высокие требования. Это влечет за собой потребность в высококвалифицированных специалистах с опытом управления спортивными сооружениями. Поскольку на рынке таких крайне мало, то приходится либо переманивать их с аналогичных спортивных сооружений, либо искать в близких сегментах.

Продолжая тему специалистов по управлению спортивными объектами, стоит отметить, что нередко переходы в данный сегмент осуществляются с рынка коммерческой недвижимости класса А, где изначально заложен высокий уровень технологичности. Появление в команде профессионалов в области

управления объектом необходимо еще на стадиях проектирования и строительства.

Если говорить про наиболее востребованных специалистов, то их можно разделить на три категории. Первая – это техническая дирекция во главе с техническим директором и командой специалистов по отдельным инженерным системам. Например, инженеры по ОВК, специалисты по звуку и свету, по автоматизации и диспетчеризации. Следующая категория – это IT-дирекция. Современные спортивные сооружения с точки зрения IT-технологий и своего оснащения могут по праву сравниться с космическим кораблем, и профессиональный IT-директор крайне востребованный человек в этой структуре. Главная его задача – обеспечить взаимосвязь разных систем, таких как контроль системы доступа, системы диспетчеризации, CRM-программ по работе с болельщиками и иных специфичных систем. Это действительно высший пилотаж. Нередко в IT-департамент

РИС. 2. УРОВЕНЬ ДОХОДА ВОСТРЕБОВАННЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ



приходят специалисты, которые владеют технологией «умного дома», и базово эти знания вполне могут быть использованы, но все-таки в спортивном строительстве есть своя специфика, о которой не стоит забывать.

И последняя категория – это безопасность и все, что касается обеспечения безопасности на стадионе и работы с болельщиками. Это крайне важный блок. Директор по безопасности и специалисты, работающие в его департаменте, должны владеть не только знаниями по обеспечению физической безопасности, но и быть IT-грамотными, так как в рамках своей работы они постоянно используют имеющиеся на стадионе IT-технологии. Если говорить о гражданском опыте, то наиболее похожие системы стоят в аэропортах – по организации безопасности аэропорт очень похож на спортивное сооружение.

Особое место занимает организация работы стоардов во время мероприятий, поэтому профессионалы, способные организовать отбор и привлечение таких специалистов, в большой цене.

Кроме того, очень востребован в сегменте управления спортивным сооружением такой человек, как гринкипер. Найти хорошего гринкипера сейчас возможно только за рубежом. Таких людей обычно знают поименно, и в России их крайне мало. Обычно гринкипер должен иметь агрономическое образование, ведь его основная задача – отвечать за газон. Безусловно, есть специалисты-агрономы, которые занимаются выращиванием газонов в нашей стране, но выращивание газона и сохранение его на спортивных сооружениях имеет свою серьезную специфику.

Профессиональных гринкиперов много в Европе, в таких странах, как Испания, Италия, Нидерланды, Великобритания. Кроме того, таких людей можно найти в странах СНГ, например на Украине и в Казахстане. Но, к сожалению, работа иностранных специалистов в России сопровождается определенными сложностями, которые касаются специфики климата. То есть человек, который выращивал и обслуживал газон, скажем, в Испании при температуре плюс пять градусов, вряд ли справится с этой задачей, когда за окном будет минус пятнадцать. А, например, в той же Скандинавии со схожими климатическими условиями, таких людей мало. Таким образом, найти подходящего специалиста для российских реалий становится сложно. В такой ситуации выходом может стать и вариант, когда управляющая компания принимает в свои ряды российского инновационного агронома, отправляет его на обучение, после чего он сможет применить все новые изученные им технологии в рамках нашей страны и с учетом нашего климата.

Если говорить об уровне дохода описанных выше специалистов (рис. 2), то на сегодняшний день он таков: заработная плата гринкипера варьируется от 150 до 400 тыс. рублей (gross) (зависит от уровня и квалификации и гражданства), высокооплачиваемый сотрудник, как правило, нанимается на известные масштабные мероприятия, такие как чемпионат мира. При этом если подразумевается командировка, дополнительные расходы оплачиваются отдельно. Зарплата технического директора составляет от 230 до 450 тыс. рублей (gross). Директор службы безопасности получает 250–350 тыс. рублей, IT-директор, в свою очередь, от 280 до 400 тыс. рублей.



СЕВЕРНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

■ МЕНТАЛЬНОСТЬ, РИСКИ, ОСОБЕННОСТИ ЭКСПЛУАТАЦИИ ОБЪЕКТОВ

Беседовал
Валентин Катаев ■ Фото:
Иван Винников, Евгений Стецко



Андрей Орлов
Генеральный директор
компании «Магнум»



Владимир Алышев
Директор по производству
компании «Магнум»

DIGEST p. 78

Мы продолжаем освещать тему спортивного строительства в условиях Крайнего Севера. Экспертами для этого цикла публикаций мы выбрали специалистов компании «Магнум». Северная «экспансия» «Магнума» началась более 15 лет назад, за эти годы компания пришла к принципам «умного проектирования» и наработала немалый, а в ряде случаев уникальный опыт, которым готова делиться с коллегами. В предыдущем материале было рассказано об основных факторах, влияющих на качество строительства, о том, как правильно заложить фундамент сооружения на вечной мерзлоте, какими должны быть конструкции и кровля и за какими прорывными технологиями будущее северных объектов. В сегодняшнем интервью SportsFacilities генеральный директор компании «Магнум» Андрей Орлов и директор по производству Владимир Алышев на примере своих проектов рассказали, с какими трудностями могут столкнуться строители, впервые пришедшие в регион, чему учит Север и на каком этапе нужно создавать службу эксплуатации будущего спортивного объекта. Одного только умения грамотно проектировать и внедрять передовые технологии мало, чтобы строить на Севере, важно сродниться с ним, проникнуться его ментальностью и вложить в свое дело не только труд, но и душу, считают эксперты.

– «Магнум» – московская компания. С чего началась ее строительная история на Севере?

Андрей Орлов:

– Полноценное комплексное строительство на Севере началось для нас с поселка Пурпе (с населением 12 тысяч человек). Когда мы заходили на Ямал, мы мало представляли себе, во что это для нас выльется. Северный климат просто обязывает заботиться о здоровье людей. Когда мы пришли сюда, поселку было уже 30 лет. И за все это время здесь не появилось ни одного спортивного объекта, если не считать школьного спортзала. В Пурпе перед нами стояла задача построить спортивный комплекс – небольшой, но вмещающий в себя все необходимое для оздоровления населения и проведения соревнований местного масштаба. Объект получился. Открывал его Дмитрий Николаевич Кобылкин, нынешний губернатор Ямало-Ненецкого округа, который был тогда главой Пуровского района, и вице-президент «Газпром нефти» Александр Михайлович Дыба. Конечно, нам указали на недочеты – это бывает на любом строительном объекте. Но в целом наша работа понравилась. Аналогичные объекты, кстати, мы строим до сих пор. И теперь это уже это вылилось в огромную программу.

Владимир Алышев:

– Первый наш северный объект был небольшим. Такие мы уже строили, как говорят на Ямале, на земле. Спортивный комплекс в Пурпе должен был вмещать в себя 25-метровый бассейн на четыре дорожки; универсальный игровой зал, в котором можно играть в мини-футбол, волейбол, баскетбол, большой теннис, ручной мяч; тренажерный зал и зал для аэробики. Начало строительства и закладка камня СОКа в Пурпе пришлось как раз на 30-летие поселка. Ветераны поселка, которые были первопроходцами и еще комсомольцами приезжали осваивать Север, рассказывали нам, как жили в палатках и по утрам не могли оторвать от подушек примерзшие волосы. Они не могли поверить, что мы построим бассейн и им не придется возить детей и внуков на Большую землю, чтобы научить их плавать. Я лично тогда дал себе слово – умру, но построю. И мы построили. Сегодня всё работает бесперебойно и пользуется спросом почти круглые сутки с коротким перерывом на ночь. Для нас этот комплекс как первый ребенок. До сих пор за ним присматриваем и помогаем.

– Сразу ли было понятно, насколько отличаются условия северного строительства от работы в привычных климатических зонах?

Андрей Орлов:

– Конечно, мы не сразу до конца понимали, во что ввязались. Это был наш первый опыт на Севере, первый объект. Тяжелые постперестроечные времена. Базы не было, зато были даны обещания людям, подписаны контракты. Мы не знали, что за этим стоит, и сразу столкнулись с первыми трудностями, которых не предвидели.

Удаленность, в некоторых случаях отсутствие дорог, сложности с подбором персонала. Не понятно было, как же здесь работать. Иногда возникали такие мысли: стоит ли там вообще оставаться?

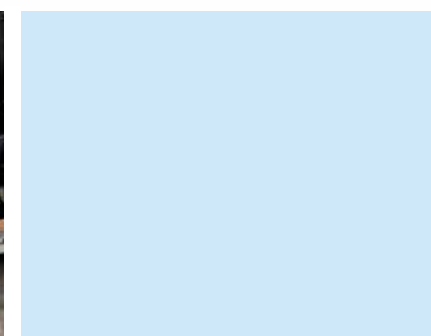
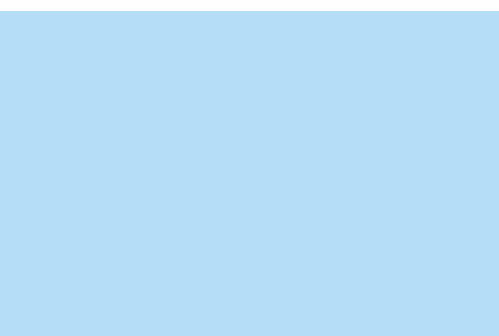
Я сказал: надо держаться, если мы там сможем построить, дальше нас уже ничто не испугает. Это был, конечно, вызов. Я, как руководитель, предчувствовал, что климатические условия – не самое страшное в этой истории. И действительно, скоро мы поняли, что серьезно ошиблись финансово на этом объекте. Из уважения к людям, которые нам его доверили, я промолчал, и мы достраивали его за свои деньги.

Владимир Алышев:

– Первый год был самым сложным. Приехали мы сюда в августе 2008-го. Рассчитывали успеть до первого снега в декабре сделать определенное количество работ. Но Ямал встретил нас снегом в сентябре, и сразу стало понятно, что просто не будет. И не только погодные условия создавали определенные трудности.

Прошло время, прежде чем этот край принял нас, пришло признание и доверие.

Мы впервые столкнулись с проблемами, которых прежде у нас не было. Мелочи, неважные в Москве, здесь перестали быть мелочами. Сдача объекта на Севере означает, что любой самый маленький винтик, который должен быть завинчен, чтобы объект был сдан под ключ, должен быть в наличии вовремя. Его не купишь в последний момент, как в Москве, его придется заказывать и ждать с Большой земли от одной до трех недель. И мы научились это учитывать.



НАЧАЛО СТРОИТЕЛЬСТВА –
2015 ГОД

Лабытнанги. Спортивно-оздоровительный комплекс с бассейном и спортивным залом.



Лабытнанги. Тренировочный корт с искусственным льдом.



Салехард. Многофункциональный спортивно-оздоровительный комплекс «Ямал Арена».



Уренгой. Ледовый дворец на 600 мест.

– Какие острые моменты обнажил опыт эксплуатации северных объектов?

Андрей Орлов:

– На Севере со службами эксплуатации до сих пор тяжело. Квалифицированные инженеры работают в основном в топливно-энергетических компаниях, что понятно, там зарплаты намного выше, чем на муниципальном уровне. Найти хорошего специалиста непросто. На этапе проектирования мы встречаемся с представителями местной администрации, с ДМЗ, УКС, с эксплуатационными службами. Обсуждаем все системы нашего будущего объекта, стараемся выяснить, какие системы уже эксплуатируются, какому производителю здесь отдать предпочтение. Это помогает учесть все необходимое, чтобы потом у муниципальных служб была одна взаимозаменяемая база. Технологии не стоят на месте. Важно сделать так, чтобы оборудование не устаревало морально достаточно долго, но при этом было простым в эксплуатации в условиях сегодняшнего дня.

Владимир Алышев:

– За полгода до ввода объекта в эксплуатацию мы обращаемся к местной администрации с целью создать будущую службу эксплуатации, найти директора, главного инженера, других необходимых специалистов вплоть до лаборантов, которые будут контролировать качество воды в бассейне. Мы обучаем сотрудников работать именно на этом объекте. Люди начинают вместе с нами буквально жить на объекте. От будущего директора очень многое зависит. Если продолжать тему того же спорткомплекса в Пурпе, то его директор в буквальном смысле слова живет своим делом. Он нашел в Интернете людей, готовых переехать на Север, полстраны объездил и привез тренеров для своего комплекса. Именно поэтому спортивный объект сегодня настолько востребован населением и полностью загружен.

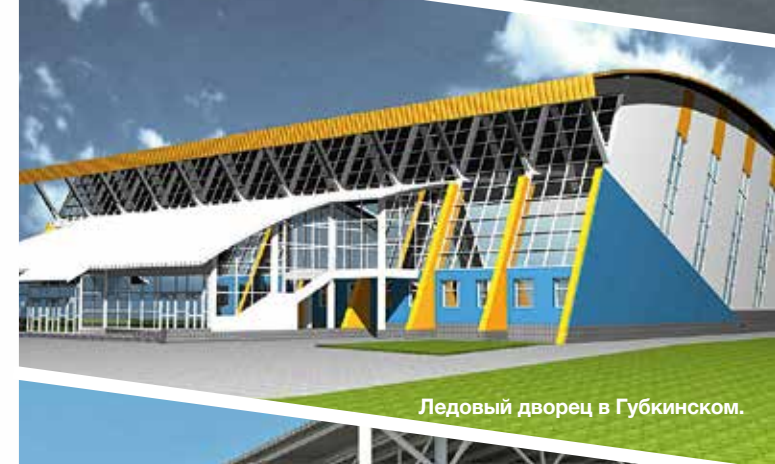
– Каковы масштабы строительства на сегодняшний день, текущие проекты, перспективы и планы на будущее?

Андрей Орлов:

– На Севере мы строим, в основном участвуя в программах топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Местные власти заинтересованы в том, чтобы коллективы предприятий и их семьи имели возможность вести здоровый образ жизни. На Ямале

ЗАВЕРШЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА –
2017 ГОД

Спортивно-оздоровительный комплекс «Харп».



Ледовый дворец в Губкинском.



Город Губкинский, стадион на 1000 мест.



Административно-бытовой комплекс на стадионе в Муравленко.

в рамках таких программ проводится большая работа по строительству новых объектов физкультуры и спорта и модернизации существующих. Поле для деятельности большое и, соответственно, большие возможности развивать бизнес. Предвидение в бизнесе – не рулетка, а анализ. Я встречаюсь со многими людьми, делаю какие-то выводы на основе этих встреч. В целом мы понимаем, что идем в правильном направлении. Хватает ресурсов, чтобы быть уверенными в своих силах. Перспективы, несмотря ни на что, остаются, и они хорошие. Это не только строительство, но и спортивное оснащение, технологии. Мы будем расширяться, набирать людей.

10 февраля губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрий Кобылкин провел в ямальской столице совещание на тему строительства в регионе спортивных объектов. Я участвовал в этом совещании и детально осветил деятельность предприятия по строительству спортивных объектов на территории региона. Наша компания возводит спортивные объекты в Тарко-Сале, Ноябрьске, Муравленко, Надыме, Пурпе, Лабытнанги и Салехарде. Часть из них будет сдана в эксплуатацию уже в текущем году.

Сейчас на повестке дня в Салехарде большой объект почти в тридцать тысяч «квадратов». Рабочее название – «Ямал Арена». В настоящее время на Ямале мы строим десять объектов в шести различных районах. Одновременно идет проектирование и строительство. Три из них сдаются в этом году. Мы выиграли бюджет на строительство еще одного, ледового, в поселке Уренгой, объект достаточно большой, интересный, красивый. Сейчас приступаем к строительству, планируем строить два с половиной года. Всего десять-двенадцать объектов, некоторые из них вводятся в 2017 году. Постараемся ускориться. Думаю, часть введем раньше, чем должны по графику. Один из самых ярких городов, в котором мы еще не строили, но будем, – Губкинский. Там глава города – 20 лет хозяин на земле. Город очень симпатичный: если абстрагироваться от знания того, где он находится, то можно подумать – где-то в Канаде.

Север дал нам возможность почувствовать себя более уверенными в спортивном строительстве. У нас сформировался коллектив, на который мы сейчас нанимаем новых инженеров и техников, менеджеров по продажам, руководителей проектов. Уверен, через год-два будем строить объекты абсолютно любой сложности, без исключений.

ХРОНИКА БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ СТРОЙКИ ■ СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Инфографика подготовлена на основе статистических данных, предоставленных Министерством спорта России ■ Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2014 годы»

Цикл публикаций, отражающий динамику создания спортивной инфраструктуры в разрезе федеральных округов. SportsFacilities продолжает обзором статистики спортивных объектов Сибирского федерального округа, реализуемых в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2014 годы» и социального проекта по поставке спортивно-технологического оборудования для физкультурно-оздоровительных комплексов. В материале отражены численные показатели и актуальная статистика по данному региону.



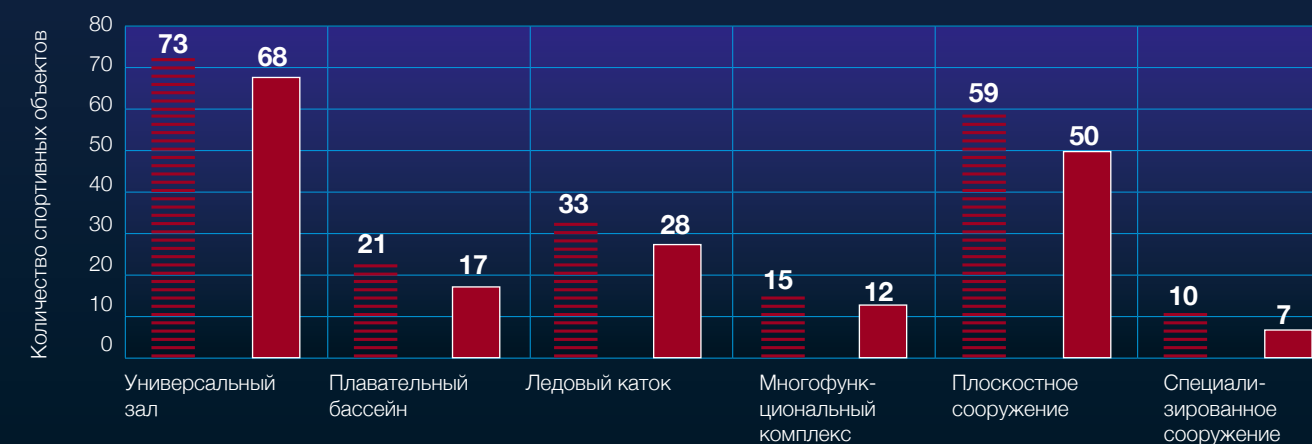
**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ЦЕЛЕВАЯ
ПРОГРАММА**

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2006–2014 ГОДЫ



КОЛИЧЕСТВО ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ И ВВЕДЕННЫХ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ, ПОСТРОЕННЫХ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА С РАЗБИВКОЙ ПО ТИПУ ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Общее количество профинансированных спортивных объектов – 211
Введенные в эксплуатацию спортивные объекты – 182



ОБЪЕМ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, НАПРАВЛЕННЫХ НА СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, С РАЗБИВКОЙ ПО ТИПУ ИХ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ



ГЛАВА КОМИ: ПРИНЯТИЕ НОВОЙ ФЦП ПО СПОРТУ – ЭТО ВАЖНЫЙ, СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЙ ШАГ

5 февраля в Москве министр спорта РФ Виталий Мутко обсудил с главой Республики Коми Вячеславом Гайзером вопросы развития спорта в регионе.

«Я доложил Виталию Леонтьевичу о том, как у нас продвигаются проекты спортивной инфраструктуры, которые мы определили для себя как наиболее значимые, – рассказал Вячеслав Гайзер Minsportfcr.ru. – Несмотря на непростую экономическую ситуацию, мы не снижаем темпы строительства».

При поддержке федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» в Коми возводятся бассейны в Воркуте и Сыктывкаре. Также в Сыктывкаре ведется строительство ледового дворца. Сдать объекты в эксплуатацию необходимо до конца 2015 года.

Глава Коми рассказал, что в Республике всё готово для проведения XXXIII Всероссийской массовой лыжной гонки «Лыжня России – 2015», но из-за эпидемии гриппа гонка в регионе пройдет на неделю позже.

«Кто на севере не любит лыжи? Без них у нас никуда, – улыбнулся Вячеслав Гайзер. – Я по традиции совершу лыжный забег утром, чтобы лично проверить готовность. А когда придет время главного старта, выступлю в роли официального лица».

Отметим, что при поддержке ФЦП в Вильгортке был реконструирован лыжно-биатлонный комплекс имени четырехкратной олимпийской чемпионки Раисы Сметаниной. Участие в новой федеральной целевой программе на 2016–2020 годы глава Коми отметил как один из приоритетов.

«Новая ФЦП была принята очень своевременно, – подчеркнул Вячеслав Гайзер. – Считаю, что она востребована именно сейчас. Отношение людей к самому понятию «здоровый образ жизни» меняется на глазах. Мы провели в Коми Год здоровья, посвященный как пропаганде физической культуры, так и созданию соответствующих условий. Результат налицо – количество людей, вовлеченных в спорт, устойчиво возрастает, особенно среди детей. Принятие новой ФЦП – это очень важный, социально значимый шаг, показывающий, что развитие спорта является приоритетным направлением для всей нашей страны».

ГУБЕРНАТОР ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ: 50-МЕТРОВЫЙ БАСЕЙН В ТОМСКЕ БУДЕТ ОТКРЫТ В МАЕ-ИЮНЕ

20 февраля в Москве министр спорта РФ Виталий Мутко и губернатор Томской области Сергей Жвачкин обсудили вопросы развития в регионе спортивной инфраструктуры.

«От имени томичей я поблагодарил Виталия Леонтьевича за спортивные объекты, построенные в Томской области при участии средств федерального бюджета», – рассказал губернатор.

В конце мая – начале июня в Томске введут в эксплуатацию 50-метровый бассейн. Ранее в Томской области в рамках реализации федеральной целевой программы были открыты бассейны в Асино и Белом Яре.

«По техническому оснащению бассейн сможет принимать соревнования самого высокого уровня, – отметил Сергей Жвачкин. – По этому проекту нам помогает школа выдающегося пловца, четырехкратного олимпийского чемпиона Александра Попова. С открытием бассейна планируем наше сотрудничество расширить».

«Мы с министром проанализировали в целом состояние спортивных объектов региона. Сейчас Томская область готовит комплекс мер для включения ряда спортивных проектов в новую федеральную целевую программу на 2016–2020 годы», – сообщил губернатор.

ГУБЕРНАТОР УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СПОРТ СТАНОВИТСЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕЕЙ

Ульяновская область готовится к проведению чемпионата мира по хоккею с мячом в 2016 году, рассчитывает построить региональный центр художественной гимнастики и развивает национальные виды спорта. 11 февраля в Москве состоялась рабочая встреча министра спорта Виталия Мутко и губернатора Ульяновской области Сергея Морозова. В ней также приняли участие президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк и президент Федерации хоккея с мячом России Борис Скрынник.

«Основной темой встречи стало развитие хоккея с мячом, – рассказал Сергей Морозов в интервью Minsportfor.ru. – В минувшем году русский хоккей отметил 100-летний юбилей. Чемпионат мира этого

года пройдет в Хабаровске, в следующем году его примет Ульяновск. Разговор с Виталием Леонтьевичем получился предметным и конструктивным. Министр полностью информирован о ситуации в хоккее с мячом, его проблемах и достижениях. Договорились, что чемпионат мира будет включен в перечень особо значимых спортивных мероприятий. Мы подготовим большую культурную программу, пригласим самых именитых хоккеистов в истории. Чемпионат мира в Ульяновске станет крупнейшим фестивалем нашего национального вида спорта. Матчи чемпионата мира по хоккею с мячом – 2016 примет «Волга-Спорт-Арена», открывшаяся в апреле 2014 года. Она была построена в Ульяновске за два года в рамках реализации федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»».

«При поддержке министерства спорта в области построено 30 крупных спортивных объектов за пять лет, – отметил губернатор. – На встрече я искренне поблагодарил Виталия Мутко за поддержку. Также проинформировал министра, как в области возводятся спортивные объекты в рамках государственно-частного партнерства. Сейчас мы готовим проекты для новой федеральной целевой программы на 2016–2020 годы. В Ульяновской области активно развивается художественная гимнастика, наши девочки входят в сборные России разных возрастов. Ирина Виннер поддержала идею создания в Ульяновске регионального центра художественной гимнастики. Мы подготовили проектно-сметную документацию, сейчас она проходит госэкспертизу. Помимо этого на встрече обсудили вопрос создания центра национальных видов спорта. Он уже наполовину готов, и я попросил министра рассмотреть возможность включения его в новую ФЦП».

Губернатор Ульяновской области также высказал мнение о значимости принятия новой федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы».

«Только Ульяновская область получила по ФЦП 6 млрд рублей инвестиций в спортивную материально-техническую базу. Сегодня у людей сформировалось огромное желание заниматься спортом. Для детей спорт становится национальной идеей – они хотят быть спортсменами, защищать интересы страны. Остановиться сейчас – значит обмануть детские надежды. Очень важно, что этот порыв был услышан – здорово, что новая ФЦП по физической культуре и спорту появилась».

5-7 марта

Москва,
ВДНХ, пав.75

В кино за развлечениями!



РАППА ЭКСПО 2015

XVII Международная выставка

Аттракционы и развлекательное оборудование

- Аттракционы
- 5D-кинотеатры и стереофильмы
- Развлекательное оборудование
- Боулинг
- Технологии виртуальной реальности
- Интерактивные игры и другое

3-7 марта Деловой форум профессионалов индустрии развлечений

5 марта

Церемония награждения «Золотой Пони Москва-2015»,
проводит журнал «Games&Parks Industry»

Тел.: +7 (495) 234-52-42, +7 (495) 234-52-04. E-mail: raapa@raapa.ru, website: www.raapa.ru





ПРЕОДОЛЕВАЯ ЗВУКОВОЙ БАРЬЕР ■ BREAKING THE SOUND BARRIER

Автор: Шёхрет Пакиш (Şöhret Pakiş),
директор по маркетингу и коммуникациям Polin
Фото: Polin Waterparks ■ Author: Sohret Pakis, Director of Marketing
and Communications at Polin
Photo: Polin Waterparks

Инновации Polin на сегодня включают запатентованную технологию «Эффектов естественного света» (Natural Light Effects – NLE) и пассивную акустику, которая естественным образом усиливает звук по всей длине горки.

Polin's innovations today include
its patented Natural Light Effects technology and passive speakers
that naturally amplify sound through the entire tube.



Компания Polin основана в 1976 году в Стамбуле (Турция). В настоящее время Polin – один из мировых лидеров в сфере проектирования, производства и монтажа водных аттракционов для аквапарков. Компания реализовала более 2500 проектов в 90 странах мира. Компания является крупнейшим поставщиком водных горок в Евразии. Благодаря работе с множеством клиентов, Polin достигла большого успеха, в том числе и в установке первых аквапарков во многих странах, и получила заслуженные награды во всемирно известных аквапарках. Polin предлагает самый широкий ассортимент продукции в отрасли, в том числе и запатентованные аттракционы: «Королевская кобра», «Магическая сфера», «Сферы», «Магический конус» и «Космический шаттл».

Специалисты компании Polin, благодаря последним инновационным разработкам, развивают технологию производства водных горок до самого высокого уровня. Теперь они могут записать в актив очередное нововведение. Это – пассивная акустика, которая естественным образом усиливает звук через всю длину горки, в дополнение к предложению уникальной, запатентованной технологии Natural Light Effects (NLE).

Благодаря специальному, запатентованному процессу, который Polin применяет во время производства стекловолокна туннельного типа, используемого для создания компонентов водных



Компания Polin – пионер в продвижении и применении технологии закрытого формования полимера в производстве водных горок. С 2006 года Polin перевела 100% ежегодного производства стеклопластика на технологию RTM-прессования полимера. Компания отвечает самым высоким стандартам в отрасли. Polin предлагает «горки-чаши», а также аттракционы семейной серии, изготовленные по технологии RTM. Компания предлагает свои уникальные и запатентованные технологии: «Естественные световые эффекты», «Специальные эффекты узоров» и «Светопроницаемые водные горки». Polin имеет сертификат ISO9001 (TUV Германия) с 2003 года, все горки компании соответствуют европейским нормам, все стальные части – международным стандартам DIN, компания Polin имеет сертификат ГОСТ и прошла аттестацию в Белоруссии и Китае.

горок, на их поверхности появляется красивый, естественный дизайн, который изнутри могут наблюдать катающиеся. Специальный эффект освещения, который не требует электричества, создается благодаря имеющемуся освещению или лучам солнца, которые пробиваются сквозь стекловолоконную структуру горки и взаимодействуют с потоком воды. В результате появляются гармоничные, красочные картины, которые все время изменяются и преломляются в зависимости от угла и силы солнечного света. И катающиеся, и посетители аквапарка, наблюдающие эту картину снаружи, могут наслаждаться яркими впечатлениями, которые меняются в течение всего дня. Световые эффекты могут быть разного дизайна, например в виде полос или точек.

Компания Polin – первый и единственный изготовитель водных горок, который предлагает все компоненты, созданные по технологии «Литьевое прессование полимера» (RTM), включая особенность технологии NLE. В 2007 году Polin продвинула передовую технологию, применив эффект «Волшебное сияние» для водных горок.

Специалисты Polin не останавливаются на достигнутом, сегодня они превзошли себя, добавив новую звуковую технологию, чтобы дополнить «Эффекты естественного света» и «Волшебное сияние».

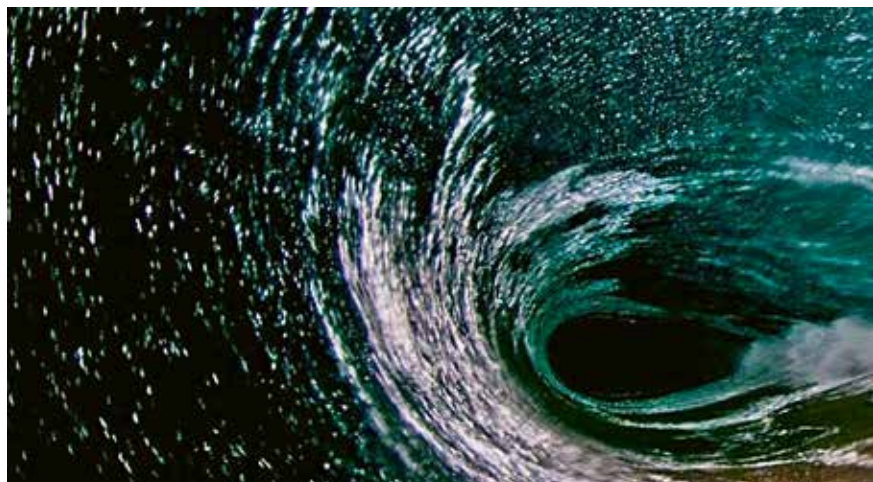
ИННОВАЦИИ ЕСТЕСТВЕННЫХ ЗВУКОВЫХ ЭФФЕКТОВ

С новой технологией «Естественных звуковых эффектов» от Polin водные горки по существу становятся гигантскими колонками,

благодаря инновационному объединению звуковых эффектов в системы. Эти устройства, известные также как басс-шейкеры, передают низкочастотную вибрацию на поверхность (в данном случае горки Polin), так чтобы колебания превратились в звук и могли быть услышаны гостями, когда они скатываются вниз по горке. Водные горки от Polin – прекрасный, естественный проводник, передающий высококачественный «звук вокруг» для которого требуется только 50–70 Вт для управления преобразователем. Фактически горки Polin предлагают абсолютную симметрию для передачи звука.



Компания Polin единственная в отрасли имеет сертификат качества на все свои водные горки по TUV и в 2012 году была победителем по экспорту композитных материалов в Турции. Polin изготавливает свою продукцию на четырех заводах в Турции. В пяти офисах компании (в России (2 офиса: в Краснодаре и Москве), Марокко, Македонии и Черногории) трудятся более 500 человек.



Аквапарки с уже существующими горками могут легко использовать эту новую технологию, потому что интеграция ее не требует существенных изменений в горках. И конечно, технологию очень легко включить в новое строительство водных аттракционов.

Простота и удобство обслуживания заключается в использовании этой инновационной разработки с простым усилителем с двумя каналами для одной зоны. Если необходимо добавить звук к нескольким горками, можно взять многоканальный усилитель, чтобы обеспечить этот эффект.

Кроме того, система предоставляет большие возможности для креатива и инноваций, позволяя операторам парка включать различные звуковые эффекты или музыку в каждой зоне аквапарка.

ПОДРОБНЕЕ О NATURAL LIGHT EFFECTS (NLE)

В отличие от большинства изготовителей водных горок, которые добавляют эффекты освещения к своей продукции, освещение от Polin не требует никакого электрооборудования. Это означает, что не будет дополнительных вложений, обслуживания

и операционных требований. Кроме того, система Polin исключает затраты и риски, связанные с электричеством. Вместо этого системное использование Polin NLE требует лишь солнечного света, чтобы привести эффекты освещения в действие.

Точно так же те, кто использует технологию Polin NLE, не должны волноваться о постоянных дополнительных затратах на такие компоненты, как лампы электроэнергии, светодиоды или фосфорные краски. Система NLE имеет неограниченный срок эксплуатации и не требует никакого дополнительного ухода.

Другая выгода системы Polin NLE – это сокращение времени для изготовления горок, так как нет необходимости в дополнительных процедурах по установке систем освещения, как у других изготовителей, а значит, и отсутствует риск структурного повреждения водных горок.

ПОДРОБНЕЕ О RTM-ПРЕССОВАНИИ (ИЛИ ЛИТЬЕВОЕ ПРЕССОВАНИЕ ПОЛИМЕРА)

Специалисты Polin ввели применение процесса RTM в производство водных горок. Компания первой среди европейских изготовителей водных горок включила технологию RTM в свое производство, сегодня она единственный производитель в мире, который может изготовить самые объемные компоненты, используя RTM. Преимущества RTM включают однородную толщину, низкую эмиссию и создание двух гладких и блестящих сторон на каждом компоненте. Поскольку части более прочны и легки, чем сопоставимые продукты, их также легче установить.

С 2006 года компания преобразовала все свое производство стекловолокна в технологию RTM и предлагает ее в совокупности с уникальными эффектами NLE и SPE, благодаря чему производятся прозрачные горки. Polin имеет патент на применение NLE на водных горках, изготавливаемых по технологии RTM.

В ближайшей перспективе компания планирует расширять свои разработки в области RTM, проектируя новые аттракционы и внедряя инновации. ■



PolinWaterparks

Polin: окунись в новые ощущения!

Стремительный поток воды. Выброс адреналина. Море энергии. Крики радости. Это невозможно передать словами... Вы должны испытать и почувствовать это!

Предвосхищая ожидания на протяжении вот уже почти 40 лет компания Polin с неутомимым энтузиазмом продолжает делать то, что по праву считает своей миссией - мы остаемся верны принципам проектирования безопасной продукции для индустрии аквапарков. Однажды страсть стала профессией, и мы выросли от семейной компании до мирового лидера, создавшего 2500 проектов аквапарков в 93 странах мира. Нам есть чем гордиться, когда мы предлагаем нашим клиентам самый широкий в индустрии спектр аквапарков и водных аттракционов.

Инновационные технологии и новаторские идеи, воплощенные в реальность, подтверждают высокий профессионализм и надежность Polin - компании, создавшей крупнейшие аквапарки мира, удостоенные многочисленными наградами. Мы осознаем, что каждый элемент аквапарка и наших захватывающих горок является важнейшей составляющей в процессе достижения рекордов посещаемости объектов, построенных с участием Polin, и лояльности наших клиентов во всем мире.

Больше всего мы не любим пустые разговоры.

Внимание к мельчайшим деталям и желание постоянного совершенствования своего продукта гарантируют качество и разнообразие наших горок, а также неповторимые впечатления от

посещения каждого аквапарка, с которым мы работаем. Уникальные инновации - такие, например, как наша знаменитая Королевская Кобра или специальная технология L-RTM в производстве горок, стали новыми промышленными эталонами в сфере креатива и создания эмоций.

Там, где забава - там радость, там истинное совершенство.

Мы рады представить вам видоизмененный элемент нашего бренда - новый логотип, отражающий концептуальное развитие компании. Он представляет собой вид с высоты птичьего полета спиралевидной водной горки, созданной из инициалов нашей компании. Вдохновленные создаваемыми продуктами, мы влюблены в свою работу, и наша страсть - создавать новое и дарить радость - останется с нами всегда.

Приглашаем вас окунуться в новые ощущения от Polin!

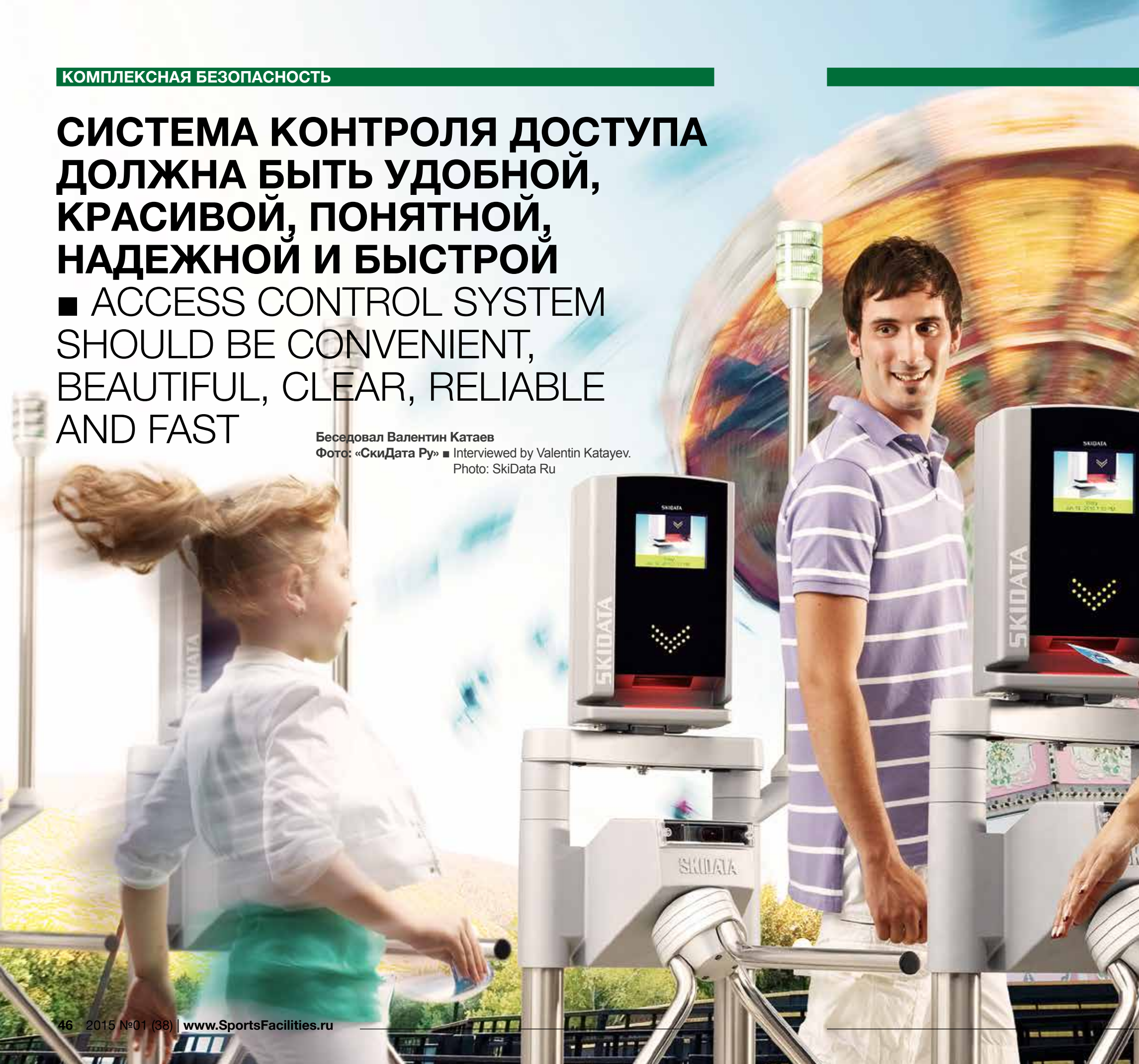
Polin Waterparks
The Experience

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ДОСТУПА ДОЛЖНА БЫТЬ УДОБНОЙ, КРАСИВОЙ, ПОНЯТНОЙ, НАДЕЖНОЙ И БЫСТРОЙ

■ ACCESS CONTROL SYSTEM SHOULD BE CONVENIENT, BEAUTIFUL, CLEAR, RELIABLE AND FAST

Беседовал Валентин Катаев

Фото: «СкиДата Ру» ■ Interviewed by Valentin Katayev.
Photo: SkiData Ru



Филипп Хайндль

Генеральный директор компании «СкиДата Ру»

Philipp Heindl

CEO "SkiData Ru"

Компания «СкиДата Ру» занимается различными аспектами контроля и управления доступом, в том числе системами доступа для горнолыжных курортов и парковочными решениями. Еще одно и стратегически важное направление – системы доступа на спортивно-развлекательные объекты. По словам генерального директора Филиппа Хайндля, объекты массового доступа – один из «столпов» деятельности компании.

The company "SkiData Ru" is involved in various aspects of access monitor and control, including access systems to ski resorts and parking solutions. The most important strategic direction is a system of access to sports and entertainment facilities. According to Philipp Heindl, the CEO, facilities of mass access are one of the "pillars" of the company.



– Господин Хайндль, каковы особенности оборудования, используемого на спортивно-развлекательных объектах, каким критериям оно должно отвечать?

– Доступ на спортивно-развлекательные объекты имеет свои особенности. С точки зрения посетителей, устройства должны быть удобны, понятны и просты в использовании. Кроме того, чрезвычайно важна скорость работы системы доступа, то есть пропускная способность должна быть достаточно высокой, чтобы с запасом справляться с потоками людей. Для оператора система должна быть удобна, понятна и надежна.

– Давайте рассмотрим на конкретных примерах реализованных проектов, какое задействовано оборудование и как оно работает.

– Компания работает с объектами различного масштаба – от маленьких музеев с парой турникетов до огромных стадионов международного масштаба. С точки зрения именно индустрии развлечений среди наших клиентов есть такие примечательные парки, как, например, SeaWorld в США, LegoLand в Германии. В России мы оборудовали несколько крупных стадионов и арен, но и небольшие объекты нам интересны. Среди наших самых любимых и интересных объектов хотелось бы отдельно упомянуть Сафари-Парк в Геленджике. Это уникальный проект, где животные содержатся в полувольных условиях, а посетители могут не только полюбоваться обитателями парка, но и подняться по канатной дороге на вершину Маркотхского хребта и с высоты 640 м восхититься видами города и Геленджикской бухты, посетить выставочный комплекс «Из глубины веков и вод», побывать в первой в России искусственной пещере. В данном случае использовано индивидуальное решение, отвечающее специфике проекта: шесть пропускных пунктов

обеспечивают сочетание СКД для прохода на территорию парка, в помещения, на канатную дорогу.

– Есть ли какие-либо инновационные разработки для данного сегмента? Как они могут оптимизировать процесс контроля доступа посетителей?

– Прогресс не стоит на месте, это применимо к любой отрасли, особенно такой технологичной, как системы контроля доступа. Все чаще наши клиенты используют современные технологии: идентификацию посетителя по отпечатку пальца, технологии NFC, электронные системы продаж (например, sweb.wallet от SKIDATA). Наши считыватели готовы к развитию, например, считывают билеты NFC и распечатанные дома. Кроме того, в соответствии с требованиями рынка и законодательства, в считыватели SKIDATA встраивается камера для сравнения фото посетителя, проходящего через пункт доступа, с фотографией в базе данных.

Из простых, но полезных технологий можно отметить применение звукового модуля на устройстве доступа: так, в Сафари-Парке при проходе на канатную дорогу посетитель получает звуковое сообщение о том, что билет не нужно выбрасывать, так как он пригодится для обратной дороги.

При использовании на объекте парковочной системы крайне важно, чтобы системы управления доступом на парковку и на спортивно-развлекательный объект были интегрированы между собой. Такой комплексный подход позволяет гибко управлять доступом как на прилегающие территории, так и на объект, а посетители могут быть твердо уверены, что найдут место для своего автомобиля.

Подобная интеграция возможна в системах SKIDATA – доступ людей контролируется при помощи оборудования и программного обеспечения SKIDATA, паркинг может работать в различных режимах, например, можно разделять территорию на различные зоны или есть возможность во время мероприятия пропускать на парковку только владельцев автомобилей, которые заранее приобрели комплексный билет на паркинг и на посещение мероприятия или парка.

– В чем техническая и финансовая выгода установки такого оборудования?

– Выгода, как техническая, так и финансовая, состоит в первую очередь в минимизации человеческого фактора. Зачастую наши клиенты даже не ожидают того потока посетителей, который обнаруживается при применении автоматизированных систем доступа. Инвестируя в такую систему, наши клиенты таким образом защищают свои доходы. Кроме того, благодаря удобным и настраиваемым отчетам, появляется больше возможностей анализировать ситуацию, планировать и реагировать на спрос, а значит, лучше понимать свой бизнес.

Сильнейшие руководители и управляющие подобными объектами не оставляют ничего на волю случая и выбирают надежных поставщиков.

Привет, я sweb.
И с помощью моих
служб, работающих
на базе интернет-
технологий, я
помогу Вам извлечь
максимальную выгоду.



SKIDATA
Vario.Gate

На стадионах, выставках, в парках отдыха – Vario.Gate предупреждает мошенничество, уменьшает очереди, гарантирует максимальную безопасность и обеспечивает необходимую Вам гибкость. Vario.Gate считывает любые билеты – независимо от типа и размера – в единой точке сканирования. Более того, его цветной дисплей можно использовать как прибыльные рекламные площади, что создает дополнительные возможности оборота. Воспользуйтесь многочисленными преимуществами этого инновационного нового поколения считывателей!

SKIDATA® S WEB
KUDELSKI GROUP

ООО «СКИДАТА РУ»
Российская Федерация
107031, г. Москва • ул. Петровка, 27
+7 (495) 641 00 48 •
info.ru@skidata.com
www.skidata.ru



КРАСНОДАРСКИЙ «КОЛИЗЕЙ» ОСЕНЬЮ ПРИМЕТ ПЕРВЫЙ МАТЧ ■ THE “COLISEUM” IN KRASNODAR HOSTS ITS FIRST MATCH IN AUTUMN

DIGEST p. 79

Фото: Пресс-служба ФК «Краснодар»;
Роман Кожухов, SportsFacilities ■ Photo: Press-service of FC
«Krasnodar»; Roman Kozhukhov,
SportsFacilities

Первый официальный пресс-тур по строящемуся стадиону был отмечен для команды SportsFacilities еще одним приятным событием. Мы смогли вручить руководству стройки домашней арены ФК «Краснодар» награду в категории «Лучший крупномасштабный проект года по версии SportsFacilities». Из-за плотного рабочего графика номинанты не смогли принять участие в церемонии награждения в конце 2014 года в Москве.

Награду приняли Сергей Валерьевич Савченко, заместитель директора по общестроительным работам, Василий Викторович Ямпилец, заместитель директора по инженерным системам и Алексей Владимирович Жуковин, директор по эксплуатации стадиона.

The first official press tour around the stadium under construction was marked by another pleasant event for the SportsFacilities team. We were able to award the management of the construction of the home stadium for the

FC “Krasnodar”. The prize was delayed in Moscow because of the busy schedule of the nominees in the category “The Best Large-scale Project of the Year according to SportsFacilities”. Sergey Savchenko, Deputy Director of civil and erection works, Vasily Yampilets, Deputy Director of engineering systems and Alexey Zhukovin, Operations Director of the stadium were awarded for notable achievements .

Руководство стройки отмечает, что стадион сможет принимать матчи любых турниров под эгидой ФИФА и УЕФА и, безусловно, стадион будет готов принять, если придется, и матчи ЧМ-2018. Рельсовая система кресел позволяет в любой момент заменить их, чтобы увеличить вместимость.

Всего два года назад на месте строительства стадиона было чистое поле. Сегодня сооружение приобретает свой окончательный внешний вид. Рабочие отделывают фасад здания травертином, привезенным из итальянского местечка Тиволи. Именно там добывали камень для строительства знаменитых памятников Древнего Рима, в том числе и римского Колизея. Облицовка уже выполнена на 15%. Конечно, называться арена будет не Колизе-ем, у нее будет другое название, но от этого она не станет менее красивой.



Строительство
новой арены
ФК «Краснодар»
начато в 2013 году.



Вместимость
стадиона – около
33 тыс. зрителей.
Из них примерно
3888 мест
повышенного
комфорта
с доступом
в ресторан
(категория «бизнес»)
и 487 VIP-мест.

Сдача объекта
в эксплуатацию
запланирована
на осень 2015 года.



**СЕРГЕЙ САВЧЕНКО**

Заместитель директора по общестроительным работам

– Строительство идет согласно установленным срокам. В октябре стадион уже будет сдан. Строительство ведется круглосуточно. 1100 рабочих сейчас, помимо отделки фасада, занимаются отделкой, строительством внутренних стен и перегородок, прокладкой коммуникаций. Завершены все бетонные работы, установлена вантовая конструкция с внутренним кольцом. На ней в ближайшее время будет закреплена полимерная мембрана, которая защитит зрителей от непогоды. Навес удлинит козырьком, который будет нависать над кромкой поля. Его функция – оградить болельщиков от косого дождя. Подобная конструкция на стадионах в России до сих пор не применялась.

Рядом с новым стадионом будет разбит парк площадью около 20 гектаров. Парк будет готов к середине 2016 года. Сейчас идет проектирование и согласование этого проекта, заготовка материалов. В нем будет атриум для сбора фанатов, билетные кассы, искусственное озеро. Все постройки, обеспечивающие функционирование стадиона, будут вынесены за пределы парка.



Создатели обещают, что это будет одна из наиболее красивых и функциональных футбольных арен мира. Предполагается, что на стадионе будут проходить только футбольные матчи. Владелец стадиона – российский бизнесмен Сергей Николаевич Галицкий.

**ВАСИЛИЙ ЯМПИЛЕЦ**

Заместитель директора по инженерным системам

– Газон на арене «Краснодара» планируется засеять 20 апреля. Подготовка к этому идет полным ходом. Сейчас поле засыпают грунтом. Летом в Краснодаре бывает очень жарко. Чтобы газон не страдал от высоких температур, будет установлена система притенения газона. Тканевый материал позволит охладить газон на 5 градусов, предусмотрена и система принудительной аэрации. Зимой, естественно, поле будет подогреваться. Система обогрева трибун будет расположена под навесом. Она будет нагревать не воздух, а только поверхность, на которую попадает излучение. Благодаря этому в чаше стадиона в холодную погоду для болельщиков будут созданы более комфортные условия.



Между ярусами на восточной и западной сторонах стадиона будут находиться 29 скайбоксов – комфортабельных лож с панорамным видом на поле. Минимальная вместимость одного такого помещения – 12 человек.



АЛЕКСЕЙ ЖУКОВИН
Директор по эксплуатации стадиона

– На стадионе будут работать 29 фастфудов и 7 ресторанов. Между ярусами за северной и южной трибунами разместятся панорамные бары. Северо-восточная трибуна будет гостевой. Вместимость этого сектора около 3,5 тыс. мест, но она может быть и изменена по необходимости в сторону уменьшения. Здесь будут свои пункты питания и все необходимое для того, чтобы гости не смешивались с болельщиками «Краснодара». Комфорт и безопасность на матчах обеспечат около 700 стюардов.

HD-медиаэкран по периметру чаши стадиона будет иметь высоту от 3 до 12 метров. По углам в самых широких местах он будет работать как табло.

Стадион будет обеспечен высокоскоростным доступом в Интернет. Будет создано приложение, которое позволит зрителям по ходу матча слушать комментатора и получать повторы интересных моментов матча на мобильный телефон. ■

Над стадионом установят навесную вантовую конструкцию, закрывающую 100% зрительских мест. Также зрительские трибуны будут оснащены системой инфракрасного обогрева для максимального комфорта болельщиков в холодную погоду.

По всему периметру в чаше стадиона установят гигантский медиаэкран приблизительной площадью 4,7 тыс. кв. м. Футбольное поле (размеры игровой зоны 105 x 68 м) будет построено с применением современных технологий: подогрев, охлаждение, принудительная аэрация, искусственное освещение газона.



Ложы для журналистов разместятся в центре западной стороны арены. Представители СМИ смогут прямо с подземной парковки на лифте попадать на свои места, в конференц-зал, рабочую зону СМИ.



Рядом со стадионом находится Детская футбольная академия ФК «Краснодар». За ней будет располагаться бесплатная парковка для машин. С северной стороны арены будет разбит парк.



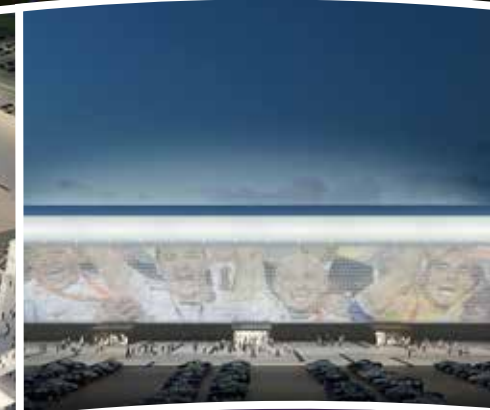
AGC CHEMICALS ■ ТЕПЕРЬ В РОССИИ



©ASAHI GLASS COMPANY



©ASAHI GLASS COMPANY



GLASS UNLIMITED

AGC Glass Russia
БЦ Гранд Сетунь Плаза
Москва, ул. Горбунова, 2
Тел.: +7 (495) 411-65-65
www.agc-glass.eu

AGC открыла AGC Chemicals в России – подразделение AGC Group, производящее экологически сертифицированную продукцию в области химии фтора, в том числе высокотехнологичную фторполимерную пленку, используемую для строительства крупнейших футбольных стадионов мира.

Фторполимерная пленка ETFE – легкий и одновременно очень прочный материал, который обеспечивает оптимальную защиту от неблагоприятных погодных условий, не утяжеляя конструкцию, а также позволяет спортивным стадионам менять свой цвет, благодаря встроенной в материал светодиодной подсветке. Яркий

пример применения ETFE-пленки на российских объектах – купол олимпийского стадиона «Фишт», отмеченного международным сертификатом «зеленого» строительства BREEAM, уровень Very Good.

На мировых спортивных архитектурных объектах ETFE-технология

была использована на футбольном стадионе «Альянс-Арена» в Мюнхене, на котором проводился чемпионат мира по футболу, на национальном стадионе «Птичье гнездо» в Пекине, национальном стадионе «Коринтианс» и арене «Пернамбуку», построенные к чемпионату мира по футболу в Бразилии и т. д.

Реклама

СТАДИОН НА КРЕСТОВСКОМ ОСТРОВЕ ■ ПЕРВЫЕ ИТОГИ СТРОИТЕЛЬСТВА В 2015 ГОДУ

ПСК «Трансстрой» ■ Фото: Пресс-центр «Зенит Арены»



На стадионе завершено строительство 66 монолитных лестниц и монтаж 12 лестнично-эскалаторных групп. Были полностью выполнены работы по огнезащите металлоконструкций арены, на завершающем этапе находится строительство вентиляционных шахт.

Продолжались начатые еще в прошлом году внутренние отделочные работы: заливка стяжки полов, укладка плитки, штукатурка стен, шлифовка и покрытие трибун. Продолжилась облицовка фасада стадиона черновым и финишным покрытием. Общая готовность отделочных работ на сегодняшний день – около 35%.

Был начат ряд работ по инженерной подготовке объекта: устройство тепловых сетей и работы по прокладке канализационного коллектора «зоны доступа».

Был дан старт установке вентиляционного оборудования на отметках +20 и +10. В конце 2014 года было смонтировано и запущено временное отопление в стилобатной части стадиона, запущен индивидуальный тепловой пункт мощностью 44,249 МВт и завершены работы по устройству системы фонтана.

На текущий момент готовность систем отопления, холодоснабжения, электроснабжения, водоснабжения

и водоотведения составляет около 30%. Проложено около 35% вентиляционных и 40% слаботочных систем. Дренажная система стадиона выполнена на 70%.

В высокой степени готовности находится крыша стадиона – полностью собрано 12 из 16 блоков, сборка еще двух близка к завершению. Параллельно со сборкой крыши идет монтаж пилонов и ездовой фермы («рельсов» для раздвижной крыши).

В ближайшие недели специалисты «Трансстрой» должны завершить монтаж металлоконструкций выкатного поля, монтаж фасадного покрытия в секторе Е и приступить к изготовлению конструкций раздвижного сегмента крыши.

Полное завершение строительства спортивной арены на Крестовском острове запланировано на май 2016 года. Общая площадь объекта составит более 280 тыс. кв. м. Количество посадочных мест – 68 тыс. (вместимость во время театрально-концертных мероприятий – более 77 тыс.). Стоимость инвестиций в стадион – 34,9 млрд рублей. Стадион станет одной из крупнейших концертно-спортивных площадок Восточной Европы и главным стадионом Санкт-Петербурга.





Отметка 20.250



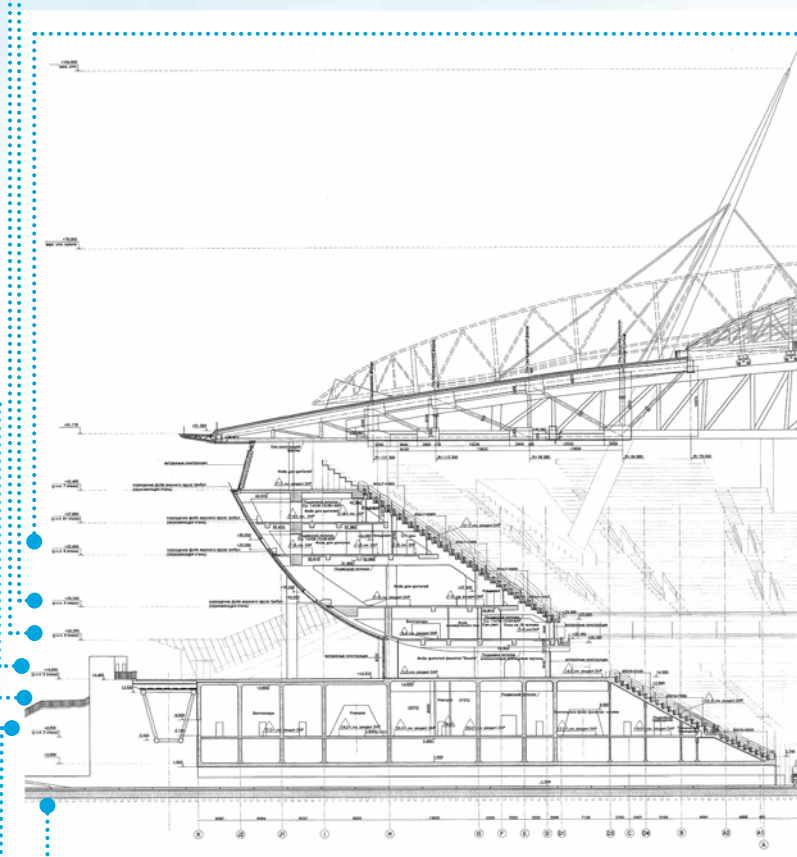
Отметка 25.200



Отметка 32.850



Отметка 14.550



Отметка 0.000



Отметка 10.200



Отметка 6.000



Вид на самом высоком уровне стадиона. Фото от 19 февраля 2015 года.

Вид на отметке 14.550.

Вид на выкатное поле в сторону Финского залива.





ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ: ВЛАДИМИР ПУТИН ПРО ОЛИМПИАДУ И СПОРТ

На большую ежегодную пресс-конференцию президента РФ были аккредитованы 1259 журналистов. SportsFacilities традиционно вошел в число аккредитованных изданий.

Отвечая на вопросы журналистов, президент отметил: «Одно из ярчайших событий этого года – это успех Олимпиады, как ее провели, как подготовили. В этой связи – был реализован такой огромный проект – можно было бы рассчитывать на мультипликационный эффект в экономике, потому что построена огромная инфраструктура, вложено огромное количество денег.

Страна показала, что она в состоянии реализовывать такие огромные проекты. Мы выиграли Олимпиаду, за что отдельное спасибо всем нашим олимпийцам и паралимпийцам, которые действительно настоящие герои этих событий.

Что касается того, довольны мы Олимпиадой или нет? Конечно, довольны. Загрузка объектов максимальная. Вы посмотрите, в некоторых странах после проведения Олимпиады пусто совсем. Конечно, есть межсезонье, сейчас было, там более или менее пустовато, но мы заранее подумали об этом и «Формулу-1» там построили и провели, потом чемпионат мира по шахматам, массу других соревнований.

Нам нужно проводить такие соревнования, как чемпионат мира по футболу, потому что количество детей, которые будут заниматься футболом, увеличится резко. И кроме всего прочего, эта инфраструктура будет не в одном городе Сочи, а будет более чем в десяти городах Российской Федерации – с развитием транспортной инфраструктуры, с развитием системы здравоохранения, как это в Сочи произошло, и так далее. Это просто дополнительный повод для развития России. И на это денег не жалко», – сказал президент.

Пресс-служба Кремля



WHERE SPORT MEETS



**BE PART OF SPORTACCORD CONVENTION
BE PART OF SPORT**

WWW.SPORTACCORDCONVENTION.COM

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ SPORTSFACILITIES «СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ. ИТОГИ ГОДА»

18 декабря 2014 года при поддержке Министерства спорта Российской Федерации состоялась церемония вручения премии «Спортивные сооружения. Итоги года». От лица Минспорта России премии победителям вручали заместитель министра спорта РФ Павел Владимирович Новиков и генеральный директор ФГУП «Дирекция Программы по развитию физической культуры и спорта» Юрий Тихомиров.

Местом проведения церемонии стал домашний стадион легендарного футбольного клуба «Спартак» «Открытие Арена» – одна из арен, принимающих чемпионат мира 2018 года. Соорганизатором премии стала ежегодная международная выставка «Спорт».

В своей приветственной речи к участникам церемонии Павел Владимирович Новиков сказал: «Уважаемые коллеги! Мы все собрались сегодня здесь, чтобы вручить награды руководителям регионов, чьи спортивные

сооружения признаны лучшими по версии журнала «SportsFacilities. Сооружения и индустрия спорта» и отмечены наградами журнала. Я приветствую всех лауреатов премии и поздравляю их от имени министра спорта Виталия Леонтьевича Мутко. Федеральная целевая программа, участниками которой мы все являемся, послужила основой для мощного рывка вперед всего российского спорта. Эту позицию Минспорта разделяют и регионы России, и спортивная общественность страны, и общероссийские спортивные федерации, и отраслевые СМИ, освещающие реализацию государственных программ в регионах. Новые инфраструктурные решения, внедренные в ФЦП по мере ее реализации, благодаря воле и решимости министра спорта Российской Федерации Виталия Мутко, позволили комплексно развивать целые направления в сфере спорта и физической культуры. Нынешний олимпийский год стал историческим в развитии российского спорта. Мы провели зимние Олимпийские игры, которые завершились триумфом сборной России. Это результат нашего общего труда. Все присутствующие здесь причастны к этому отличному результату, каждый из вас может с гордостью сказать – здесь есть доля моего труда, часть моих усилий. Массовый спорт также один из приоритетов государственной политики. И все спортивные сооружения, которые строятся сегодня в рамках государственных программ, – это показатель результатов нашего совместного труда, которые работают на благо общества. Министерство спорта очень плотно сотрудничает со средствами массовой информации, освещающими спортивное строительство и развитие спорта в регионах России. И очень радостно, когда представители СМИ не только находят информационные поводы для публикаций и анализируют статистику, а еще и находят вот такую замечательную возможность зафиксировать самые значимые и позитивные вехи нашего общего пути, учреждая и организуя такие премии. Мы с удовольствием поддерживаем такие инициативы!»

Фото: Иван Винников, Антон Давыдов



ВИКТОР АН
ЧЕМПИОНАТ
МИРА
ЛЕДОВАЯ АРЕНА
ШОРТ-ТРЕК



ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО ШОРТ-ТРЕКУ-2015 ■ 13–15 марта

Продажа билетов на московский чемпионат мира по шорт-треку, который впервые состоится в России, началась 13 февраля. Чемпионат пройдет в Ледовом дворце «Крылатское» в Москве.

Дворец спорта не оборудован специально для проведения состязаний по шорт-треку, поэтому часть льда придется застелить специальным покрытием. Для зрителей возведут трибуны рядом со льдом.

По словам президента Союза конькобежцев России Алексея Кравцова, в ходе чемпионата будут проводиться встречи спортсменов с болельщиками, лотереи и различные акции, направленные на увеличение популярности шорт-трека.

Кроме того, планируется, что в 2017 году Москва примет чемпионат Европы по шорт-треку.

За титул чемпионов будут бороться сильнейшие спортсмены более чем из 40 стран мира!

СКК «КРЫЛАТСКОЕ»
СОРЕВНОВАНИЯ
ЛОТЕРЕИ
АКЦИИ
СОЮЗ КОНЬКОБЕЖЦЕВ
РОССИИ



АЛЕКСЕЙ КРАВЦОВ

ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗА
КОНЬКОБЕЖЦЕВ
РОССИИ

Алексей Кравцов: «Во время чемпионата мира трибуны в Крылатском будут вмещать 3,5 тыс. зрителей. В выходные дни ожидаем полный стадион, в пятницу же вход будет свободным. Думаю, что количество желающих посетить чемпионат мира может оказаться больше, чем сможет вместить арена в спорткомплексе «Крылатское».

Отметим, что на Олимпийских играх в Сочи россияне завоевали три золотых медали в этом виде спорта. Дважды выиграл индивидуальные соревнования Виктор Ан, а российская команда финишировала первой в эстафете.

РОССИЯ, Г. МОСКВА,
УЛ. КРЫЛАТСКАЯ, 16
+7 499 140 93 29;
+7 906 740 66 35;
+7 495 782 03 80
E-MAIL: KKC@ICE-PALACE.RU



SPORT.MOS.RU





WORLD FOOTBALL FORUM ■ СОБЫТИЕ ГЛОБАЛЬНОГО МАСШТАБА

10–11 июня 2015 года в Москве состоится World Football Forum, который объединит организаторов чемпионата мира по футболу, представителей бизнеса и государственных структур, а также специалистов футбольной отрасли международного уровня.

World Football Forum уже дважды успешно проводился в Москве в 2011 и 2014 годах и стал уникальной площадкой для обсуждения актуальных вопросов в мире футбола.

Организатор:

Eventica Sport – ведущая международная компания стратегических коммуникаций, работающая в области спортивного маркетинга.

ПРОГРАММА

Программа мероприятий World Football Forum включает в себя события, интересные как для российских, так и для зарубежных организаций. Они позволят ключевым игрокам индустрии футбола из России и из-за рубежа сформировать более глубокое понимание возможностей, предоставляемых этапом подготовки к чемпионату мира 2018 года, и получить важнейшие сведения о тонкостях ведения бизнеса в России.

В центре внимания программы мероприятий 2015 года – 11 принимающих городов, в которых в 2018 году будут проходить групповые игры и финальная часть чемпионата.

Для участников из России это событие станет идеальной площадкой для углубления знаний о последних тенденциях мирового футбола посредством открытого диалога с его признанными во всем мире лидерами.



ЭДВАРД КАУЭЛЛ

ДИРЕКТОР WORLD FOOTBALL FORUM

обновление инфраструктуры городов – участников чемпионата. Принимающие города готовы принять в гости всех поклонников футбола со всего мира. Недавний успех проходивших в Сочи XXII Олимпийских зимних игр показал, что Россия имеет все возможности для организации мероприятий глобального масштаба. С учетом масштабности и уровня чемпионата мира по футболу 2018 года подготовка к его проведению требует тесного диалога с ведущими специалистами отрасли, который может обеспечить только крупный международный форум с участием ключевых компаний.

World Football Forum, который будет ежегодно проходить в России вплоть до 2018 года, как раз является такой платформой».

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ:

WORLDFOOTBALLFORUM.ORG
+ 7 495 995 07 41
OS@EVENTICA.CO.UK

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

THE RITZ-CARLTON MOSCOW



БЛИЦИНТЕРВЬЮ
С ЭКСПЕРТОМ
НА САЙТЕ
SPORTSFACILITIES.RU

ФУТБОЛЬНЫЕ КЛУБЫ
БИЗНЕС
МОДЕРНИЗАЦИЯ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ
СПОРТ
НАСЛЕДИЕ ЧЕМПИОНАТОВ
FAIR PLAY

МОСКВА 2015

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ■ МИРОВОЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРНИРОВ ДЛЯ ГОРОДОВ, ПРИНИМАЮЩИХ МАТЧИ FIFA-2018

Группа компаний «ТЭКА» совместно с Группой компаний «НеоСтрой» проводит Международную конференцию по мировому опыту организации мероприятий для городов – участников чемпионата мира по футболу FIFA-2018.

В рамках конференции планируется рассмотреть все аспекты создания, строительства, обеспечения и развития туристской индустрии и гостиничной инфраструктуры к чемпионату мира по футболу 2018 года.

ВРЕМЯ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:
КАЛИНИНГРАД
09-10 АПРЕЛЯ 2015 ГОДА

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ:

- ▶ руководители и специалисты федеральных, региональных и муниципальных органов власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации, участвующих в организации и проведении чемпионата мира по футболу 2018 года;
- ▶ подрядчики, обеспечивающие инфраструктуру турнира (строительные и проектные организации; производители мебели и сувенирной продукции; клининговые и кейтеринговые компании);
- ▶ представители организаций и учреждений, являющихся профессиональными участниками туристского рынка субъектов Российской Федерации, участвующих в организации и проведении чемпионата мира по футболу 2018 года;
- ▶ представители учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров для индустрии туризма и гостеприимства;
- ▶ эксперты, практикующие специалисты в области туристской индустрии;
- ▶ представители волонтерских центров.

ГК «НеоСтрой»
www.nskld.ru

СТРОИТЕЛЬСТВО ОТЕЛЕЙ
И ТРЕНИРОВОЧНЫХ БАЗ
КЛАССИФИКАЦИЯ ГОСТИНИЦ
ТУРИНДУСТРИЯ
ТЕХНИЧЕСКОЕ И СЕРВИСНОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЧЕМПИОНАТА
ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА

Программа конференции включает в себя следующий круг тем:

- ▶ международный опыт работы предприятий туристской индустрии при проведении крупномасштабных международных спортивных мероприятий;
- ▶ организация работы, подготовки и обучения персонала предприятий туристской индустрии стран, проводивших мероприятия чемпионатов мира по футболу FIFA;
- ▶ организация работы по эффективному использованию объектов туристской индустрии в период после проведения чемпионатов мира по футболу FIFA;
- ▶ государственное регулирование и саморегулирование в индустрии гостеприимства;
- ▶ проведение обязательной классификации гостиниц и иных средств размещения;
- ▶ подготовка гостиничной индустрии к чемпионату мира по футболу;
- ▶ презентации проектов подрядчиков, обеспечивающих инфраструктуру турнира (строительных и проектных организаций; производителей мебели и сувенирной продукции; клининговых и кейтеринговых компаний).

СООРГАНИЗАТОРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ КОНФЕРЕНЦИИ: КОММУНИКАЦИОННО-КОНСАЛТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО EXPERT PROFILE И ЖУРНАЛ SPORTSFACILITIES. SPORTSFACILITIES.RU – ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОПАРТНЕР МЕРОПРИЯТИЯ В КАТЕГОРИИ «ОТРАСЛЕВАЯ ПРЕССА».

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ (В РЕГИСТРАЦИОННОЙ ФОРМЕ) НЕОБХОДИМО НАПРАВЛЯТЬ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС: TECHASERT39@GMAIL.COM.
ТЕЛ.: +7(4012) 508995; +7911 4513645
ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО – ТАТЬЯНА ГОРДЕЕВА



В МОСКВЕ ПРОШЛА КОНФЕРЕНЦИЯ КХЛ

Менеджеры и профильные специалисты клубов КХЛ и ледовых арен обсудили бизнес-модели управления, экономические аспекты, современные подходы в строительстве, проектировании и оснащении ледовых комплексов.

Первый заместитель председателя, начальник социально-правового управления Всероссийского общества инвалидов (ВОИ) Олег Рысев привел множество реальных примеров эффективного использования элементов доступной среды, сделав акцент на том, что не все вопросы в данном случае упираются в деньги. Если грамотно взаимодействовать с потребителями, многие проблемы можно решать, не вложив ни копейки.

Он отметил, что при формировании доступной среды во избежание ошибок необходимо привлекать специализированные организации, такие как ВОИ. Традиционно считается, что доступная среда создается и используется только людьми с инвалидностью. Однако практика показывает, что более чем 20% посетителей ледовых арен необходима доступная инфраструктура и услуги. Среди них такие категории маломобильных групп населения, как беременные женщины, пожилые люди, люди с повышенной массой тела, родители с колясками и т.д. В еще более широком смысле безбарьерная среда подразумевает отсутствие любых барьеров для всех граждан.

«Мы не только формируем доступную среду для себя (людей с инвалидностью), фактически мы формируем новую, универсальную среду, которая удобна для каждого человека», – сказал Рысев. Безбарьерная среда – это общественное пространство, удобное для каждого члена общества.

Лев Гутман, разработчик и ведущий эксперт системы добровольной сертификации Всероссийского общества инвалидов, принимавший участие в проектировании и оснащении объектов Олимпийских и Паралимпийских игр в Сочи, подробно разобрал практические аспекты реализации принципов безбарьерности на действующих ледовых аренах, ответил на вопросы аудитории.

С полезными докладами выступили представители Philips Сергей Карпов и Виталий Степанов, они рассказали об особенностях и тенденциях развития искусственного освещения спортивных сооружений, а директор Arena Solutions Сергей Платицын поделился опытом проектирования и монтажа современных медиафасадов, видеокубов и видеобаннеров.

Конференция КХЛ по управлению ледовой ареной и ее эксплуатации – логическое развитие традиционных технических семинаров КХЛ, которые проводились в 2013 году в Магнитогорске и в 2014 году в Москве.

Источник: КХЛ

17-20
ИЮНЯ 2015



МОРПОРТ
Несебрская, 11



НАУЧНО–ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ
«ЗДОРОВЬЕ РОССИИ. СОЧИ–2015»

XVI международная специализированная **ВЫСТАВКА**



**МЕДИЦИНА
СЕГОДНЯ И ЗАВТРА**



IX специализированная **ВЫСТАВКА**
СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ



КОНФЕРЕНЦИИ ДЛЯ ВРАЧЕЙ

В РАМКАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ЦИКЛА пройдут пленарные, секционные заседания, круглые столы

Информационные партнеры:



Выставочная компания «СОЧИ-ЭКСПО ТПП г.Сочи»
СОЧИЭКСПО Тел.: (495) 745-77-09, (862) 264-87-00, www.sochi-expo.ru



DIGEST

FOCUS OF THE ISSUE

CHALLENGE OF THE PRESENT: SPORTS INDUSTRY PROFESSIONALS' SENTIMENTS

p. 12

The unfavourable geopolitical situation has influenced the Russian economy adversely. Many companies that operate in the field of sports industry and sports construction reconsider their financial policy and search for new ways of development amid the global financial crisis.

Now we suffer from the situation of uncertainty. One-time welfare turned into a threat to business. For example, loan funds for business development turned into a heavy burden that can cause a lot of trouble. It's time to learn to optimize costs, deal with accounts receivable, get rid of the customers who do not pay and think about sustainable development of the company. Russian businessmen often go through difficulties, however, many great companies were established amid financial crises, when success depends only on team cohesion and well thought-out strategy.

To overcome all these difficulties means to gain new experience, to shift gears. The leaders of many companies consider the difficulties as challenge, as a springboard and

as personal growth. Upcoming years will reveal the most persistent and competitive professionals who are able to respond to changing conditions flexibly. Everyone understands that we are going to go through great trials. Nevertheless, everybody is convinced that Russia will perfectly prepare for and host the 2018 World Cup and will demonstrate the highest level of organization, unity and commitment to win.

Another trend of the sports industry is a labor-scarcity situation. There is a shortage of manpower; there is a need for professionals who have a successful experience in construction of sports facilities from scratch till commissioning. It is necessary to point out that due to the lack of professionals building companies are ready to consider candidates from other segments of the real estate.

Today there is a brisk demand for project managers, chief engineers, heads of design departments, a range of other technical specialists, as well as management specialists to run facilities that are already in-use.



THE “RUSSIA 2018” ORGANIZING COMMITTEE MANAGEMENT BOARD MEETING WAS HELD IN ST. PETERSBURG

p. 04

On February, 16th the Constantine Palace in St. Petersburg hosted the fifth in succession and this year's first FIFA World Cup Organizing Committee Management Board meeting with FIFA participation. The main subject of the meeting was preparation for the preliminary draw ceremony - the first official event in the framework of the 2018 World Cup - which will be held in the Constantine Palace on July, 25th. The participants discussed the whole list of activities to be held in St. Petersburg in July. Apart from the draw St. Petersburg will also host the meeting of the FIFA Organizing Committee devoted to the FIFA World Cup; the seminar for teams and the event for the 2018 World Cup host cities. At a meeting the Organizing Committee reported on preparations of the 2018 World Cup stadiums; training grounds and training camps that will be available to the world's best teams in 2018. In addition, the concept of the tournament mascot design was introduced. Its design will start later this year and will involve a wide audience of fans.



THE “COLISEUM” IN KRASNODAR HOSTS ITS FIRST MATCH IN AUTUMN

p. 50

The “Coliseum” in Krasnodar hosts its first match in autumn

The first official press tour around the stadium under construction was marked by another pleasant event for the SportsFacilities team. We were able to award the management of the construction of the home stadium for the FC “Krasnodar”. The prize was delayed in Moscow because of the busy schedule of the nominees in the category “The Best Large-scale Project of the Year according to SportsFacilities”. Sergey Savchenko, Deputy Director of civil and erection works, Vasily Yampilets, Deputy Director of engineering systems and Alexey Zhukovin, Operations Director of the stadium were awarded for notable achievements.

Sergey Savchenko: All the concrete works are completed; a cable-stayed structure with an inner race is installed. In order to protect spectators from foul weather, a transparent polymer membrane will be soon installed on the cable-stayed structure. The stand roof will be lengthened with the help of a roof overhang that will hang over the edge of the field. Its function is to protect fans from slanting rain. In Russia it is a unique structure.

Vasily Yampilets: The turf is going to be sown on April, 20th. The preparation is in full swing. Now the field is being covered with ground. Summers in Krasnodar are very hot. We are going to install a shading system in order to prevent the turf from the heat. Fabric material will allow cooling the turf by 5 degrees. In winter, of course, the field will be heated; forced ventilation system is provided too.

Alexey Zhukovin: The HD media screen along the perimeter of the stadium will have the height of 3 to 12 meters. In the widest spots of the corners the screen will be used as an information board. High-speed Internet access will be available at the stadium. We will create an application that will allow viewers to listen to the commentator and replay interesting moments of the match on their mobile phones during the match.



CALL OF TIME: SPORTS INDUSTRY PROFESSIONALS' SENTIMENTS

p. 28

Construction in the Far North

We continue to cover the issue of sports construction in the Far North. We invited specialists from “Magnum” Company as experts in this field. The expansion of the company to the North started more than 15 years ago. Since then the company has established its basic principle: “to build intelligently and properly” and gained unique experience which it is willing to share with colleagues.

We have already told you about the factors that influence the quality of construction: how to lay the foundation under the conditions of the permafrost; what kind of structures and roofs should be used for design and construction; how to apply new products and technologies in order to provide intelligent and proper construction in the Far North. Today Andrey Orlov, Director General of “Magnum” Company, and Vladimir Alyshev, Operational Director, tell SportsFacilities about the difficulties that builders might face in the Far North. They also tell about the things that the North can teach and about the time when facility management service should be run. According to the experts, construction in the North requires not only intelligent design and implementation of advanced technologies. It is also necessary to understand the North, get inspired with love to it as well as to put one's whole soul into the work.

Andrey Orlov: In the North we built mainly participating in the programs of the Fuel and Energy complex (FEC). Local authorities are interested in providing employees and their families with the opportunity to lead a healthy lifestyle. A lot of sports facilities are constructed and modernized within the framework of these programs on the Yamal Peninsula. The situation opens up a great opportunity to develop businesses in the field of construction, equipment and technologies. Our company is going to expand and recruit new employees.

On February, 10th Dmitry Kobylkin, the Governor of the Yamal-Nenets Autonomous District, held a meeting on sports facilities construction in the region. I participated in the meeting and highlighted the company's activities in the field of sports facilities construction in the region. Our company is building sports facilities

in Tarko-Sale, Noyabrsk, Muravlenko, Nadym, Purp, Labytnanga and Salekhard. Some of them will be put in commission later this year. Now we are designing a large facility with the area of almost thirty thousand square metres in Salekhard. Its supposed name is “Yamal Arena”. Currently, we are designing and constructing ten sports facilities in six different areas on the Yamal. Three of them will be put in commission later this year. We won a tender for the construction of the Ice Palace in the village of Urengoy. The facility is supposed to be large enough and beautiful. We are ready to start the construction. We plan to finish it within two and a half years. Altogether we plan to erect ten or twelve sports facilities, some of them will be completed in 2017. We will try to work faster. I think we will be able to put some of them in commission earlier than it was previously scheduled.

The North has made us more confident in the sphere of sports construction. We have formed a team which we now reinforce with new engineers and technicians, sales and project managers. I am sure that a year or two later we will be able to build facilities of any complexity, without exception.



Фото: Антон Давыдов



Календарь мероприятий

РАППА ЭКСПО 2015
05-07.03.2015 | Москва |
www.raapa.ru

XVII Международная выставка «РАППА ЭКСПО 2014» – самая крупная тематическая выставка в России, СНГ и Восточной Европе, входящая в первую пятерку мировых выставок индустрии развлечений и паркового искусства.

ИНТЕРСПОРТСТРОЙ 2015
18-21.03.2015 | Санкт-Петербург, КВЦ |
www.interstroyexpo.ru

Крупнейшая международная строительная выставка Северо-Запада России. Коммуникационная площадка для взаимодействия всех секторов и участников отечественного строительного рынка.

СПОРТ 15
24-26.03.2015 | Москва |
www.sports-show.ru

Международная отраслевая выставка рынка спортивной индустрии. Эффективные бизнес-контакты; обсуждение актуальных проблем и перспектив развития отрасли; презентация продукции и услуг в специальном спортивном шоу.

СОЧИ-ЭКСПО «СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ»
02-04.06.2015 | Сочи |
www.sochi-expo.ru

Эффективная деловая площадка бизнес-сообщества, госструктур, спортивной общественности. Организована в целях усиления пропаганды развития физической культуры и спорта.

MOSBUILD 2015
14-17.04.2015 | Москва |
www.mosbuild.com

Крупнейшая в Европе ежегодная международная строительная и интерьерная выставка, включает три раздела: Fenestration, Building & Interiors, Cersanex; подтверждена знаком UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии).

ФОРУМ КОНВЕНЦИИ «СПОРТ-АККОРД» 2015
19-24.04.2015 | Сочи |
www.sportaccord.com

Форум мировых лидеров спортивной индустрии, спортивных федераций – членов ассоциации «Спорт-Аккорд» и организаций – ведущих представителей всемирного спортивного движения.

«СПАРТАК», ТЫ ДОМА!!!

