

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта



АЛЕКСЕЙ СОРОКИН

На данном этапе важно найти баланс между всеми функциями стадионов, чтобы в дальнейшем было комфортно и удобно работать.

ALEXEY SOROKIN

At this stage it is important to find the proper balance between all the functions of the stadium so that we can work efficiently later on.



ВИТАЛИЙ МУТКО

Проведение чемпионата мира – мечта миллионов россиян. Мы постарались воплотить стремление к этой мечте в официальной эмблеме ЧМ-2018.

VITALY MUTKO

Hosting the World Cup is the dream of millions of Russian people. We tried to convey the pursuit of this dream in the 2018 World Cup logo.



16+

DIGEST 76-79

ФУТБОЛЬНЫЕ
АРЕНА:
ИНТЕГРАЦИЯ
В ОКРУЖАЮЩУЮ
СРЕДУ
СТР. 10



WORLD FOOTBALL FORUM 2014

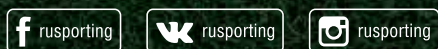


ЛИГА
ЧЕМПИОНОВ
БИЗНЕСА

САМЫЙ
МАССОВЫЙ
ЧЕМПИОНАТ
В МИРЕ!

+7 495 500-31-35

РУСПОРТИНГ



Преамбула

Президент России Владимир Путин подписал закон, которым устанавливаются нормы, позволяющие ускорить процесс подготовки документации, необходимой для строительства и введения в эксплуатацию спортивных и инфраструктурных объектов, предназначенных для проведения футбольных турниров. Этот документ поможет набрать темп большой футбольной стройке, на которую направлены усилия многих организаций, структур и компаний, участвующих в подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года и Кубка конфедераций ФИФА 2017 года.

Практически все темы и рубрики этого номера подчинены вопросам строительства стадионов и интересам специалистов футбольной индустрии, как российских, так и зарубежных. Многие из этих специалистов будут участвовать в World Football Forum – международной коммуникационной площадке, где обсудят цели и задачи, стоящие перед Россией в период подготовки к чемпионату мира – 2018 и пути развития всей спортивной индустрии.

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova



Preamble

Vladimir Putin, President of Russia, adopted a law that sets the rules to accelerate the process of preparing documentation required for the construction and commissioning of facilities and sports infrastructure facilities intended for holding football tournaments. This document will help to speed up the great football construction. Many organizations, institutions and companies involved in the preparation and organization of the 2018 FIFA World Cup and the 2017 FIFA Confederations Cup in Russia make massive efforts to speed up the fulfillment of this ambitious project.

Almost all the columns of this issue are dedicated to stadium construction as well as interests of the football industry experts, both Russian and foreign. Many of them will be presented at an international communication platform World Football Forum, where the sports industry development trends as well as goals and challenges that Russia has to respond to in the course of preparation for the 2018 World Cup will be discussed.

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

Содержание



СТАДИОН КАК ФЛАГМАНСКИЙ
ОБЪЕКТ КОМПЛЕКСНОЙ
ЗАСТРОЙКИ ■ STADIUM
AS THE FLAGSHIP FACILITY OF
COMPREHENSIVE DEVELOPMENT

Главный редактор Алексей Антонов
Эксперты и спикеры номера Борис Броннер, Александр Васюков, Жан Мишель Вильмонт, Жоао Жильберто Ваз, Рашид Исмаилов, Юан Кей, Деймон Лавел, Диана Лейкина, Андрей Орлов, Виталий Мутко, Алексей Поляков, Кристофер Реннер, Луис Сильва, Алексей Смертин, Алексей Сорокин, Максим Тарасенко, Оскар Угас, Раймонд Абу Фадель, Хельмут Шпан
Шеф-редактор Светлана Архипова
Журналисты Валентин Катаев, Анатолий Агеев
Корректура Елена Сухарева
Перевод Наталья Винокурова
Арт-директор Евгения Гордеева
Верстка и цветокоррекция Татьяна Звягина
Инфографика Евгения Гордеева, Марина Волчек
Фото Иван Винников, ИТАР-ТАСС, SportsFacilities; пресс-службы: Открытие Арена, ФЦП
Распространение info.project@sportsfacilities.ru
Отдел рекламы тел.: +7 (495) 532-31-52 e-mail: advertising@sportsfacilities.ru, info@sportb2b.ru
Издатель ГК "Sport B2B"
Учредители ООО «МКВ», Архипова С.В.
Для писем 103064, Москва, Фурманский пер., д. 12, стр. 1 Телефон: +7 (495) 640-87-30
E-mail info.project@sportsfacilities.ru
Тираж издания 5200 экз. Отпечатано в России, ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электровзводская, д. 20, стр. 3
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 1 февраля 2013 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 52682
Материалы защищены законодательством об интеллектуальной собственности. Полное или частичное использование допускается только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Президент РФ провел заседание Наблюдательного совета оргкомитета «Россия-2018» с участием министерств, ведомств, глав регионов и бизнес-сообществ.

04

Эмблема ЧМ-2018 официально представлена в программе «Вечерний Ургант». Гости эфира – Йозеф Блаттер, Виталий Мутко, Фабио Каннаваро.

06

Стадион как флагманский объект комплексной застройки в программе устойчивого развития городов, принимающих матчи международных турниров.

10

Подробности по изменению концепции и места расположения стадиона в Калининграде и общая картина большой футбольной стройки от ФГУП «Спорт-Ин».

24

ФИФА настоятельно рекомендует странам – организаторам футбольных турниров соблюдать принципы устойчивого развития и экологического строительства.

28

Проект стадиона «Открытие Арена» был выполнен командой AECOM и вошел в число первых российских стадионов, где были применены BIM-технологии.

36

Анализ статистики по спорт-объектам УФО, реализуемым в рамках ФЦП. Численные показатели и обзор объектов города Челябинска.

40

В раздевалках и общественных зонах стадиона «Открытие Арена» для напольных покрытий использован материал с повышенной устойчивостью к нагрузкам.

48

Видеоэкраны, видеокубы, видеопериметры: производители предлагают рынку множество современных решений и разработок LED-экранов для стадионов.

52

Собственный стадион – один из факторов успешной деятельности клуба. Использование крыши здания для спортивной площадки находит воплощение во многих проектах.

60

World Football Forum: в рамках деловой программы участники обсудят цели и задачи подготовки к ЧМ-2018 и пути развития всей спортивной индустрии России.

68

Digest: Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76



ВЛАДИМИР ПУТИН ПРОВЕЛ ЗАСЕДАНИЕ НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА ОГРКОМИТЕТА «РОССИЯ-2018»

На заседании присутствовали главы федеральных министерств, руководство Российского футбольного союза, представители бизнес-сообщества, главы регионов, принимающих чемпионат мира.

Перед началом заседания президент ознакомился с ходом реконструкции главного стадиона первенства – Большой спортивной арены «Лужники», где состоятся матчи открытия, одного полуфинала и финала чемпионата мира. Позже состоялась встреча Владимира Путина с президентом Международной федерации футбола Йозефом Блаттером.

В своем приветственном слове президент России Владимир Путин сказал: «Это мероприятие по необходимости совершения с нашей стороны подготовительных работ, по объему этих подготовительных работ напоминает Олимпийские игры, а по зрительской аудитории практически равно зимним Олимпийским играм».

Йозеф Блаттер в свою очередь поблагодарил Владимира Путина и ответил: «Для меня большая честь быть приглашенным сегодня на заседание наблюдательного совета по подготовке чемпионата мира по футболу 2018 года российского организационного комитета. Для меня это большая честь, прежде всего благодаря присутствию главы государства – Президента Российской Федерации Владимира Путина, поскольку именно он является архитектором решения провести чемпионат мира по футболу в России».

Сейчас организационный комитет стоит перед большой задачей. Чемпионат проводится по ротации. Последним крупнейшим мероприятием в Москве были Олимпийские игры в 1980 году. Вы знаете, что такое Олимпийские игры. Тогда был бойкот, частичный бойкот этих Олимпийских игр. Сейчас тоже поговаривают о бойкоте футбольного чемпионата, но, знаете, чемпионат мира – это не Олимпиада, чемпионат мира – это футбол. Невозможно бойкотировать футбол вообще и невозможно бойкотировать футбол в России. Поэтому ФИФА твердо отстаивает проведение этого чемпионата в России.

Футбол – это своего рода институт. И на самом высоком уровне. Что такое самый высокий уровень футбола? Это чемпионат мира. Чемпионат мира по футболу – это самое большое шоу в мире».

По материалам пресс-службы Президента Российской Федерации

WHERE SPORT MEETS



**BE PART OF SPORTACCORD CONVENTION
BE PART OF SPORT**

WWW.SPORTACCORDCONVENTION.COM



В МОСКВЕ ПРЕДСТАВЛЕНА ЭМБЛЕМА ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА

Эмблема чемпионата мира по футболу 2018 года была официально представлена 28 октября в программе «Вечерний Ургант». Гостями эфира стали президент ФИФА Йозеф Блаттер, председатель оргкомитета «Россия-2018» Виталий Мутко и чемпион мира 2006 года Фабио Каннаваро.

Эмблему помог презентовать экипаж Международной космической станции. Также изображение нового символа чемпионата в этот день появилось на фасаде Большого театра.

«Проведение чемпионата мира – мечта миллионов россиян. Мы постарались воплотить стремление к этой мечте в официальной эмблеме. Чемпионат мира преобразит нашу страну и представит всему миру новую, современную Россию. Уверен, что проведение мероприятия такого масштаба надолго останется в сердцах россиян и болельщиков во всем мире», – сказал Виталий Мутко.

Вдохновение создатели эмблемы черпали в богатых художественных традициях России, а также в ее историческом стремлении к инновациям и достижению целей. Дизайн эмблемы разработала компания Brandia Central, брендинговое агентство из Лиссабона (Португалия), которое получило это право, победив в конкурсе среди восьми дизайнерских бюро из России и других стран мира.

Выбор финального варианта официальной эмблемы сделало жюри, состоящее из десяти известных представителей разных сфер деятельности. Кроме Виталия Мутко и Жерома Вальке, в него вошли эксперты, представляющие спорт, культуру и политику России. А именно: Игорь Шувалов, Алексей Сорокин, Фабио Капелло, Игорь Акинфеев, Олег Добродеев, Денис Мацуев, Валерий Гергиев и Чулпан Хаматова. За официальной эмблемой, которая станет сердцем всей концепции визуального оформления чемпионата мира по футболу FIFA 2018™, вскоре последуют другие элементы.

Презентация официального графического стиля турнира и официального слогана запланирована на первую половину 2015 года. В конце 2016 года должны быть представлены официальный плакат и официальный талисман чемпионата.

Пресс-служба оргкомитета «Россия-2018»

Лидеры футбольного бизнеса в России



13 Ноября 2014



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР:



The Moscow Times

БОЛЬШОЙ СПОРТ

Спортивная Консалтинг
SBC
SportBusinessConsulting

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

HOSTCITY

GR Sport

SPORTBOX

INSIDE
WORLD FOOTBALL

RT

r-sport

ЧЕМПИОНАТ

fcbusiness

SportB2B

THE RITZ-CARLTON MOSCOW
+7 495 995 07 41
INFO@EVENTICA.CO.UK
WORLDFOOTBALLFORUM.ORG

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

adidas

pwc

ОРГАНИЗАТОР:

eventica
sport

РЕКОНСТРУКЦИЯ «ЛУЖНИКОВ» ВЕДЕТСЯ С ОПЕРЕЖЕНИЕМ ГРАФИКА

Закладка фундаментной плиты будущего здания стадиона будет завершена уже в ноябре. Параллельно ведется возведение каркаса трибун. Строители приступили к возведению стен и колонн первого этажа на восточном и западном секторах. Трибуны «Лужников» будут построены через год.

Совместно с президентом России Владимиром Путиным и министром спорта РФ Виталием Мутко мэр Москвы Сергей Собянин посетил Большую спортивную арену (БСА) стадиона «Лужники», работы по реконструкции которой идут в настоящее время. Именно «Лужники» станут центральной площадкой чемпионата мира по футболу 2018 года, здесь пройдут церемония открытия, полуфинал и финал мирового первенства.

Сергей Собянин выразил благодарность президенту ФИФА Йозефу Блаттеру за то, что тот помог сохранить исторический облик «Лужников». «Для москвичей это было очень важно, потому что это символ Олимпийского движения Москвы, главный стадион страны. При этом мы себе жизнь усложнили, потому что реконструировать тяжелее, чем сносить и строить заново, – отметил мэр Москвы. – Мы сохранили внешний облик, но все внутри будет суперновым, суперсовременным – поле, близость кромки поля, трибуны, подтрибунные помещения».

Марат Хуснуллин, заместитель мэра Москвы по градостроительной политике и строительству: «Этот стадион – самый долгожданный спортивный объект Москвы и наиболее динамично возводимый инфраструктурный объект чемпионата мира – 2018. Реконструкция «Лужников» – невероятно амбициозная инженерная задача, и она будет решена в срок. Завершается объемная часть работ – устройство фундаментной плиты будущего здания стадиона. Генподрядчиком выполнен колоссальный объем работ без отклонения от графика и даже с небольшим опережением. На данном этапе работы на арене ведутся в круглосуточном режиме с привлечением 1500 специалистов разного профиля. «Лужники» поистине национальный проект. В результате реконструкции Москва получит спортивный объект мирового уровня. Одной из его особенностей станет уникальная «живая» система подсветки фасада здания».

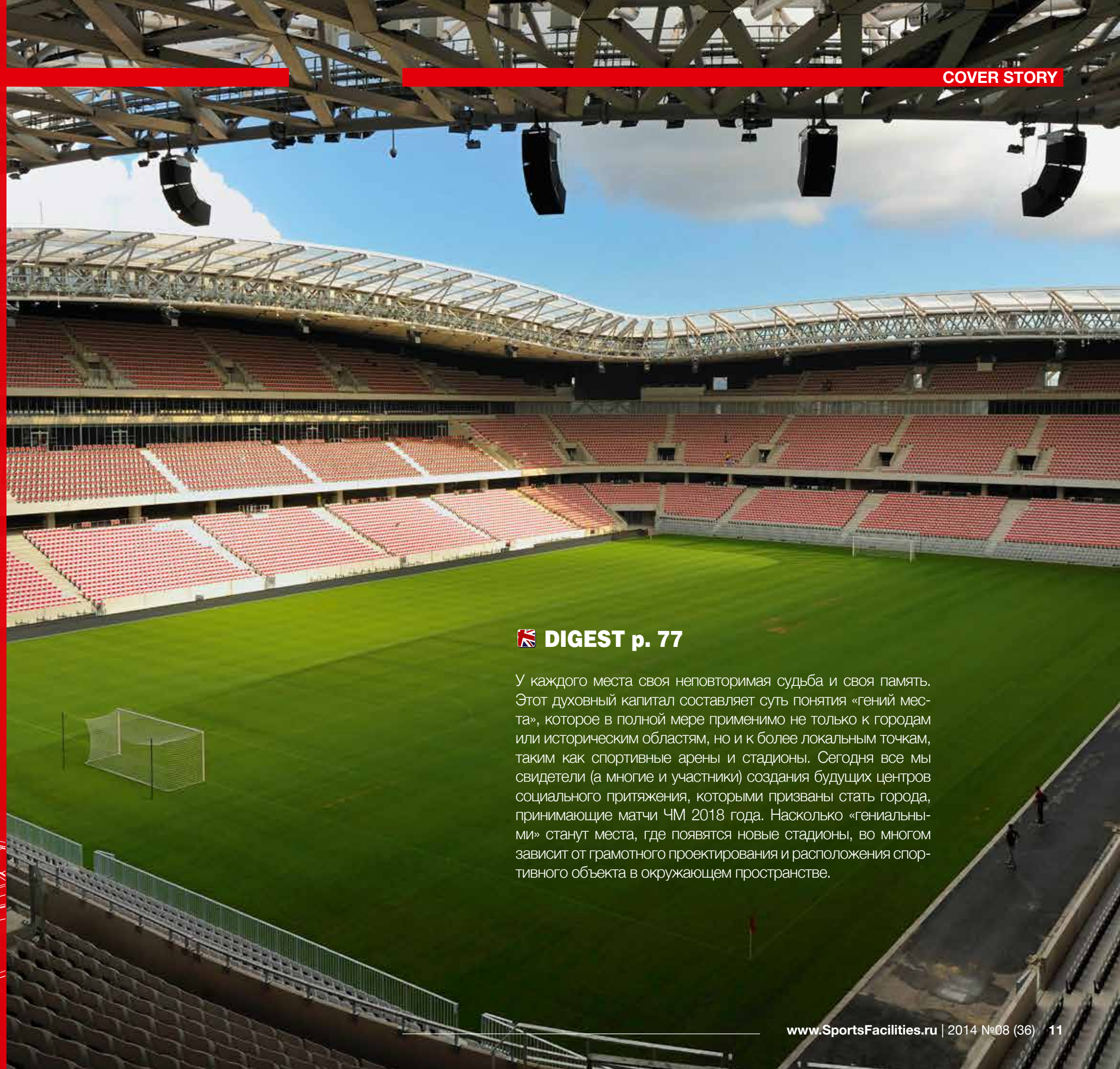
В ходе работ фасад здания стадиона будет сохранен. Правительство Москвы достигло договоренности с ФИФА об уменьшении обязательного числа зрительских мест, что позволило избежать демонтажа исторических фасадов здания.

Подготовлено по информации Комплекса градостроительной политики
и строительства города Москвы



ФУТБОЛЬНЫЕ АРЕНЫ: ИНТЕГРАЦИЯ В ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ■ FOOTBALL ARENAS: INTEGRATION INTO THE ENVIRONMENT

Текст: Анатолий Агеев. Материал подготовлен на основе эксклюзивных комментариев экспертов, данных из открытых источников, официальных сайтов, предоставленной фактуры архитектурного бюро Wilmotte & Associates. Цитирование в тексте: Справочное издание ФИФА «Футбольные стадионы. Технические рекомендации и требования» ■ Text: Anatoly Ageev. The material was prepared on the basis of experts' exclusive commentaries, data from public sources, official sites, bill of quantities provided by the architectural bureau Wilmotte & Associates. Quotation: FIFA reference edition of "Football Stadiums. Technical Recommendations and Requirements"



🇬🇧 DIGEST p. 77

У каждого места своя неповторимая судьба и своя память. Этот духовный капитал составляет суть понятия «гений места», которое в полной мере применимо не только к городам или историческим областям, но и к более локальным точкам, таким как спортивные арены и стадионы. Сегодня все мы свидетели (а многие и участники) создания будущих центров социального притяжения, которыми призваны стать города, принимающие матчи ЧМ 2018 года. Насколько «гениальными» станут места, где появятся новые стадионы, во многом зависит от грамотного проектирования и расположения спортивного объекта в окружающем пространстве.



Алексей Сорокин

Генеральный директор оргкомитета «Россия-2018»

Alexey Sorokin

CEO of the "Russia 2018" organizing committee

В октябре оргкомитет «Россия-2018» принимал представителей ФИФА, приехавших с визитом на строящиеся арены. Проинспектированы в полной мере были пять стадионов, на которых пройдут матчи Кубка конфедераций 2017 года: «Зенит Арена» в Санкт-Петербурге, сочинский «Фишт», «Казань Арена»,

«Спартак» и реконструируемые «Лужники». Остальные строительные площадки были рассмотрены не с целью выявить какие-то замечания или нарекания, а посмотреть на планы стадионов и прилегающих к ним территорий и еще раз проанализировать их. **Алексей Сорокин, генеральный директор оргкомитета «Россия-2018»**, отметил: «На данном этапе важно понять, как правильно все распределить, чтобы в дальнейшем было комфортно работать. Какие-то моменты решаются в рабочем порядке. Какие-то помещения оптимизируются. Главное – найти баланс между всеми функциями стадионов. Какие-либо замены городов могут деструктивно сказаться на подготовке к чемпионату мира. Мы должны остаться с имеющимся количеством городов». Этот вопрос в свете последних событий и возникшей ситуации – поиск нового места для стадиона в Калининграде – стоит особенно остро. Эти события и заявления побуждают нас вновь поднимать тему интеграции стадионов в окружающую среду с применением и соблюдением всех принципов «зеленого» строительства, их правильного расположения в пространстве соответственно всем международным нормам и рекомендациям ФИФА. Мы обращаемся к мнению экспертов отечественных компаний, которые занимаются проектированием, строительством и оснащением спортивных сооружений на современном уровне, с учетом и успешного международного опыта создания стадионов и арен, и требований международных спортивных федераций.

НЕОБХОДИМЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, УСЛОВИЯ, ФАКТОРЫ, СТАНДАРТЫ

Насколько бы талантливым и уникальным ни был эскиз архитектора, он никогда не найдет должного воплощения без такой необходимой прозы жизни, как соответствие установленным международным стандартам. Повторенье – мать ученья и не будет лишним в этом случае процитировать «библию» стадионных стандартов ФИФА «Футбольные стадионы. Технические рекомендации и требования».

Требования, которые Кубок мира ФИФА предъявляет к месторасположению стадиона и к окружающему ареалу, гораздо жестче, чем требования к стадионам, на которых матчи Кубков мира не проходят. Для того чтобы строящиеся футбольные стадионы соответствовали всем требованиям ФИФА и УЕФА, были функциональны, комфортны, безопасны, а их коммерческая составляющая была на уровне лучших стадионов Европы, необходимо принять ряд решений на подготовительном этапе строительства, которые учитывают все дополнительные зоны и возможность

расширения спортивных комплексов до требуемых размеров для проведения Кубка мира ФИФА.

Важным фактором при выборе места для будущего стадиона является наличие полной информации о коммерческих правах на задействованной территории. Необходимо также убедиться в том, что расположенные вблизи стадиона здания и окружающая территория не помешают проведению турниров. Идеальный размер площадки, на которой будет строиться стадион для проведения матчей Кубка мира ФИФА, – от 18 до 24 гектаров. Дополнительно к этому следует учесть следующее: путь к стадиону от транспортных узлов и автомобильных парковок должен быть удобным и комфортным; зрители в полной мере должны быть обеспечены санитарно-гигиеническими сооружениями, а также торговыми точками и питанием.

Стадион должен размещаться на территории достаточно просторной для того, чтобы обеспечить безопасное прохождение и свободную циркуляцию людских потоков, а также работу обслуживающей техники. Если прибытие зрителей на стадион обычно значительно растянуто во времени, что предотвращает излишнюю толчею у турникетов, то покинуть стадион большинство зрителей старается одновременно, что требует значительно большего свободного пространства. Наличие достаточных площадей участка также позволит расширить или перестроить стадион в будущем. Многие знаменитые стадионы мира расположены в зонах плотной застройки – с дорогами,

зданиями и каналами, примыкающими к ним со всех сторон. Просторная строительная площадка снижает вероятность того, что от нее придется отказаться через какое-то время или даже немедленно из-за невозможности выполнить какие-то не учтенные ранее требования к проекту. Большие площадки также увеличивают возможность размещения необходимых мест для парковок, потребность в которых, скорее всего, не исчезнет и в обозримом будущем. В этом случае очень важным становится большое количество удобных выездов на главные дороги и скоростные автомагистрали. В идеальном случае стадион может быть расположен в центре города, с хорошим доступом к сети общественного транспорта, главным дорогам и автомагистралям, с местами для парковки, которые используются и в те дни, когда матчей нет. Предполагается, что окончательное решение о расположении стадиона должно зависеть от того, как близко он находится к уже существующей транспортной инфраструктуре: железным дорогам, автобусам, такси и аэропорту.

Как пример удачного градостроительного решения, которое соответствует всем выше перечисленным требованиям, можно привести ростовский футбольный стадион. Преимуществом этого решения является то, что стадион будет размещен на еще не застроенной территории перспективной спортивно-рекреационной зоны левобережной части Ростова-на-Дону. Сооружение футбольного стадиона станет композиционным центром застройки





Андрей Орлов
Генеральный директор компании «Магнум»

Andrey Orlov
Director General of "Magnum" Company

СТАДИОН В СТРУКТУРЕ БОЛЬШОГО РОСТОВА

Основным визуальным направлением, раскрывающим объемно-пространственную структуру футбольного стадиона, является направление север – юг, связывающее левобережную часть города.



левобережной части города: комплекса зданий водного гребного канала, культурно-деловых и торгово-развлекательных объектов, которые совместно создадут урбанизированный ландшафт данной территории. Основным визуальным направлением, раскрывающим объемно-пространственную структуру футбольного стадиона, является направление север – юг, связывающее левобережную часть города и существующую застройку правого берега Дона.

ПРОГРАММА GREEN GOAL И ПРИНЦИПЫ «ЗЕЛЕННОГО» ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Когда мы говорим о правильном выборе места для стадиона, мы не можем игнорировать такие важные вопросы, как экологические стандарты. Совместимость с окружающей средой является важнейшим фактором при выборе площадки под строительство стадиона или интеграции стадиона в уже существующую локальную инфраструктуру, а степень близости к существующей жилой застройке – один из самых тонких вопросов, который требует особенно тщательного анализа.

Мы обращаемся к мнениям экспертов отечественных компаний, которые занимаются проектированием, строительством и оснащением спортивных сооружений на самом современном уровне в соответствии с требованиями международных спортивных федераций. Комментирует **Андрей Орлов, генеральный директор компании «Магнум»**: «Экологичность – одно из основных требований ФИФА и УЕФА к новой арене, и закладывается этот аспект еще на стадии эскиза. У ФИФА существует даже специальная программа, которая называется Green Goal. В ней сформулированы основные принципы, которыми должны руководствоваться проектировщики и строители, чтобы нанести минимальный урон окружающей среде. Эти принципы охватывают шесть направлений: вода, отходы, энергетика, транспорт, материально-техническое обеспечение и изменение климата (минимизация парникового эффекта). Если присмотреться внимательнее, можно понять, что реализация этих принципов выдвигает новые вызовы проектированию как таковому. Например, энергосберегающие технологии подразумевают не только оптимальную ориентацию арены в пространстве, но и максимальную площадь остекления, размещение на больших площадях фотоэлементов и другие особенности, которые могут в корне менять дизайн арены. Принцип уменьшения выброса парниковых газов обуславливает приоритет общественного транспорта, что, в свою очередь, ставит перед проектировщиком ряд инфраструктурных, логистических задач. Я уже

не говорю о безбарьерной среде, системе утилизации и повторного использования отходов, рекуперации энергии, воды, воздуха».

В настоящее время сертификация стадионов по экологическим стандартам к ЧМ-2018 проходит стадию согласования с ФИФА. Шесть стадионов должны быть сертифицированы по стандарту BREEAM. И первый уже прошел официальную сертификацию на стадии проектной документации. На данном этапе согласовываются базовые условия сертификации арен мундиала по российскому «зеленому» стандарту. Об этом в ходе форума комплексного развития инфраструктуры городов сообщил **Рашид Исмаилов, член высшего экологического совета комитета Госдумы по природным ресурсам, экологии и природопользованию**. По его словам, на сегодняшний день специалисты готовят нормативно-методическую документацию и согласовывают с ФИФА базовые условия для сертификации стадионов чемпионата мира 2018 по российскому «зеленому» стандарту. В экологическом совете надеются, что представители ФИФА наравне с иными стандартами будут рекомендовать застройщикам спортивных объектов нормы сертификации по отечественным стандартам.

СИНЕРГИЯ ЛУЧШЕГО МИРОВОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОПЫТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИЙ

Многие строящиеся в настоящее время в России футбольные стадионы проектировались и проектируются совместно с зарубежными архитекторами. Есть архитекторы с мировыми именами, буквально



Александр Васюков
Экс-генеральный директор ФГУП «Спорт-Ин»

Alexander Vasyukov
Ex-General Director of FSUE "Sport-In"

монополизировавшие проектирование отдельных видов сооружений, и архитектурные бюро, конкурировать с которыми в проектировании футбольных арен просто бессмысленно. Поэтому они приглашаются в проекты российских стадионов ЧМ-2018 для наилучшей их реализации, в том числе и в области интеграции стадионов в окружающую среду. На вопрос SportsFacilities, насколько важна в вашей работе международная мировая экспертиза и как на практике выглядит такое сотрудничество с отечественными специалистами, **Александр Васюков, экс-генеральный директор ФГУП «Спорт-Ин»**, будучи еще генеральным директором ведомства, информировал SportsFacilities по этому вопросу: «За консультации в крайне важном разделе «Наследие» отвечает

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ СТАДИОНА В РОСТОВЕ-НА-ДОНУ ИНФРАСТРУКТУРОЙ ДЛЯ ЛИЧНОГО И ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА



-  Ориентировочные места размещения транспортных развязок
-  Зона парковок личного автотранспорта
-  Зона остановок общественного транспорта
-  Маршруты движения общественного транспорта от парковок к стадиону



Диана Лейкина

Заместитель генерального директора
ОАО «ЦНИИПромзданий», главный архитектор
института, кандидат архитектуры

Diana Kononovna Leikina

Deputy General Director of JSC "TsNII Promzdany"
chief architect of the Institute, the candidate architecture

немецкая компания «СпортФайф», которая специализируется на вопросах эффективного использования спортивной инфраструктуры в послетурнирное время. Общие концепты стадионов нам делали американское архитектурное бюро Populous и немецкая

компания GMP, чьи архитекторы уже участвовали в подготовке проектной документации для стадионов, которые возведены в Германии, ЮАР, Польше и Бразилии. Из отечественных специалистов очень хорошие наши партнеры – ПИ «Арена», которым руководит Дмитрий Буш, уникальный, на мой взгляд, российский специалист. Его проектным институтом спроектированы крупнейшие и важнейшие спортивные объекты страны, из футбольных стадионов могу назвать Центральный олимпийский стадион в Сочи, стадион «Локомотив» и находящиеся в процессе строительства стадионы ЦСКА в Москве и «Зенит» в Санкт-Петербурге. Используя опыт этих специалистов, мы смотрим сквозь призму их суждений и определений на все предложения наших иностранных партнеров. В остальные разделы нами привлечены отечественные лидеры российского проектирования».

Еще один пример такого плодотворного сотрудничества – «Казань Арена», стадион, который в 2018 году также примет матчи чемпионата мира по футболу. Футбольный стадион был возведен при непосредственном участии специалистов нескольких проектных организаций. Генеральным проектировщиком выступил ведущий институт Татарстана – ГУП «Татинвестгражданпроект», управляющей компанией явилось ООО «Интэкс», основные разделы по архитектуре, конструктивным решениям и внутренним инженерным системам выполнило ОАО «ЦНИИПромзданий». Первая архитектурная концепция стадиона,

принятая правительством Татарстана, была выполнена архитектурным бюро Populous (Великобритания). ОАО «ЦНИИПромзданий» доработало архитектурную концепцию, исключив все несоответствия проектных решений с российским законодательством, особенностями нормативной базы, и повторно согласовало измененные проектные решения с автором концепции архитектурным бюро Populous.

Деймон Лавел, ведущий архитектор английского офиса компании Populous, подчеркнул, что обе стороны работали как единая команда и вся совместная деятельность основывалась на равном партнерстве и ответственности, поэтому и была столь успешна, а совместно разработанные методы проектирования и строительства стадионов чрезвычайно важны для успешной реализации аналогичных проектов в будущем.

Диана Лейкина, заместитель генерального директора ОАО «ЦНИИПромзданий», главный архитектор института, описывая ландшафтную организацию «Казань Арены», обратила внимание на планировочные решения прилегающей территории стадиона: «Парк Универсиады был создан в составе природно-рекреационной зоны комплекса спортивных сооружений – объектов XXVII Всемирной летней Универсиады 2013 года. Территория прибрежной части р. Казанки решена в свободной живописной планировке, сформирована на насыпных территориях



Деймон Лавел

Ведущий архитектор английского офиса компании Populous

Damon Lavelle

The leading architect of the English office of Populous

и обустроена пешеходными тропами и площадками отдыха с максимальным сохранением существующих зеленых насаждений. Проектом предусмотрена система пешеходных дорог по территории, обеспечивающих удобную доступность всех сооружений, а также возможность подъезда ко всем объектам пожарных автомобилей и спецавтотранспорта».



**Луис Сильва***

Ведущий эксперт по операционному управлению компании IMG, управляющий директор стадиона «Маракана»

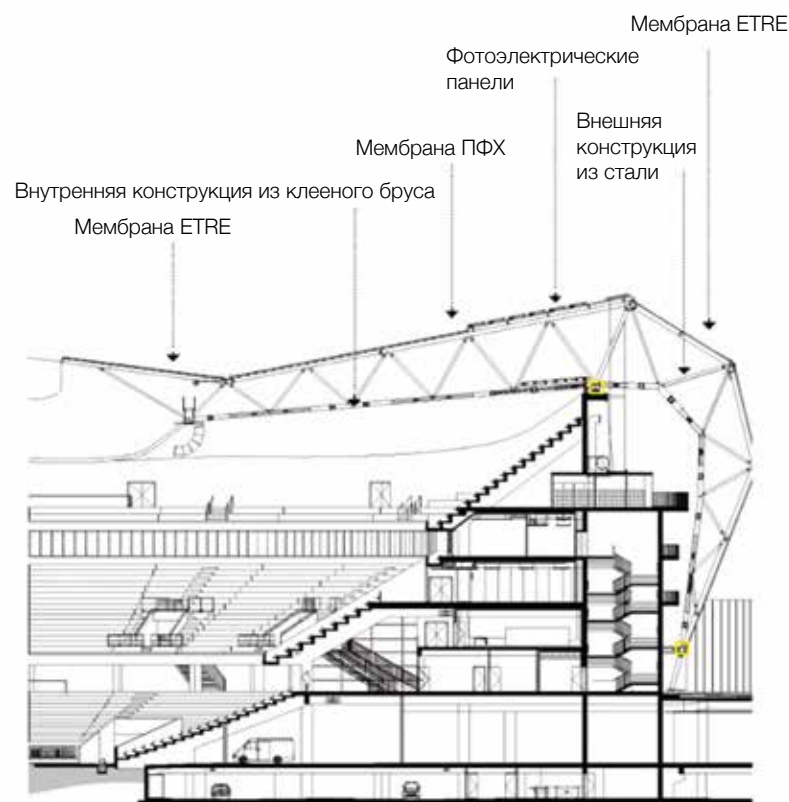
Luis Silva

Leading expert of operation administration at IMG, Chief Operating Officer of Maracana Stadium

* В следующем номере SportsFacilities читайте развернутое интервью с экспертом.

СТАДИОН КАК ЧАСТЬ МАСШТАБНОЙ ПРОГРАММЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

В заключение хочется привести достаточно свежий и очень показательный пример из зарубежного опыта. Это стадион для проведения крупных футбольных турниров Allianz Riviera Stadium, спроектированный международной дизайнерской командой Wilmotte & Associates/VINCI Concessions. Он примет матчи турнира Евро-2016, который пройдет во Франции. Стадион был построен достаточно быстро – за три года. Так же, как и наш сочинский «Фишт», он расположен в сейсмической зоне (4 уровня), что потребовало определенных архитектурных решений. Но в данном случае



мы рассматриваем еще и его уникальность и образцовость с точки зрения всех перечисленных выше факторов, обязательных для гармоничной интеграции арены в окружающую среду, и применения высоких технологий, базирующихся на использовании возобновляемых природных ресурсов. Стадион возведен в устье реки Вар, в самом сердце Экодолины, объявленной в 2008 году зоной деятельности в национальных интересах. Архитекторы хотели, чтобы стадион стал главным украшением Экодолины и чтобы с ним ассоциировалась эта местность. Программа государственно-частного партнерства включает три проекта, которые будут завершены в разные сроки. Кроме стадиона многоцелевого использования, одобренного УЕФА, здесь построят Экоквартал и Национальный музей спорта.

План застройки территории разработан таким образом, чтобы совместно со стадионом сформировать сбалансированный комплекс, все части которого тесно взаимодействуют между собой. В соответствии с концепцией комплекс интегрирует целый ряд функций: отдых и культуру – это стадион и Национальный музей спорта, розничная торговлю – это будущее развитие района, жилье и офисы – это прилегающий Экоквартал.

Экоквартал в Плен-дю-Вар, расположенный рядом со стадионом, имеет площадь 10,6 га, из которых 44% приходится на жилые здания. Офисы и жилые дома составят единое целое с зелеными пространствами. Окружающие центральный парк постройки образуют воздушные коридоры. Новый квартал встроен в ландшафт равнины реки Вар, которая берет свое начало в Альпах, течет с севера на юг и впадает

**Жан Мишель Вильмотт**

Владелец и основатель архитектурного бюро Wilmotte & Associates, главный архитектор проекта Allianz Riviera Stadium

Jean-Michel Wilmotte

Founder and owner of the architectural agency Wilmotte & Associates, chief architect of Allianz Riviera Stadium

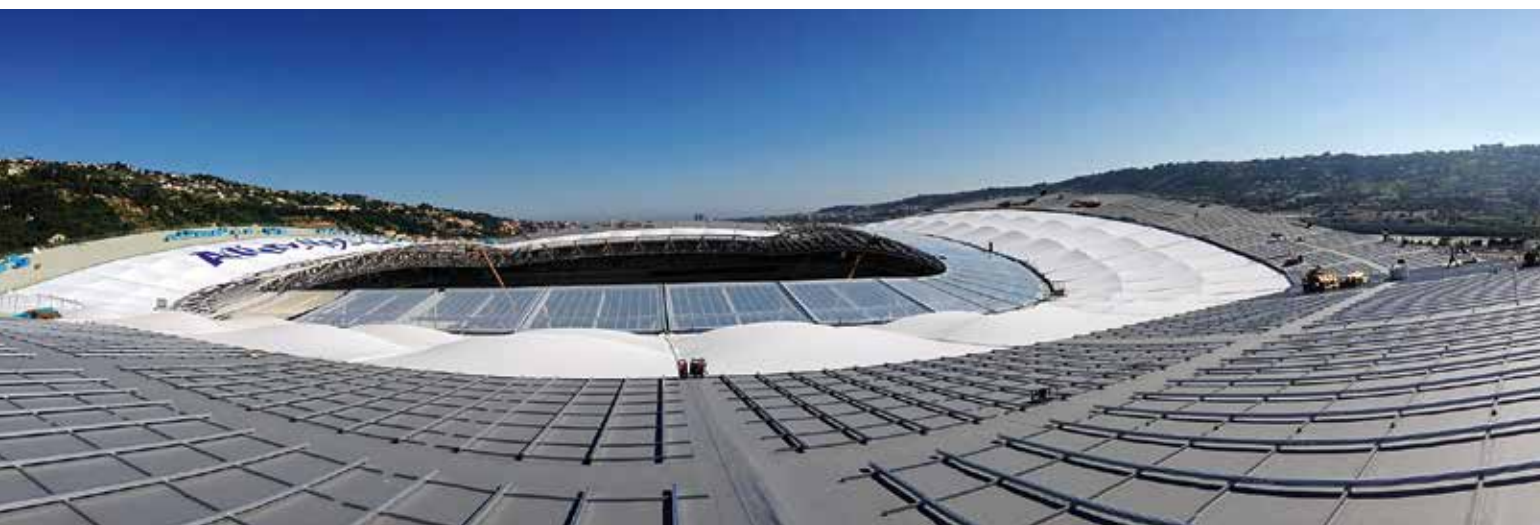
в Средиземное море. План участка, напоминающий изгиб реки, дополнен полосой зелени, идущей с востока на запад.

Каркас стадиона «Альянц Ривьера» с его 49,5 тыс. кв. м крытых площадей является самой большой пространственно-стержневой конструкцией из когда-либо построенных в мире. Инновационная конструкция здания стадиона способна поглощать колебательные движения в случае землетрясения. Архитекторы разработали легкое и устойчивое здание.

«Кожу» стадиона архитекторы сделали прозрачной, устраняя границы между тем, что внутри, и тем, что снаружи, обеспечивая обзор и делая стадион светящимся ночью. Эта концепция воплотилась в жизнь благодаря пространственному каркасу, который обернули прозрачной мембраной из полимерного материала нового поколения (ETPE). Этот материал гораздо легче, чем стекло. Днем он пропускает внутрь рассеянный естественный свет, а ночью заставляет стадион светиться. Каркас виден и снаружи как результат игры света и тени между оболочкой и деревянными фермами. Своим легким, воздушным и светящимся силуэтом здание во многом обязано этой мембране, которая уравнивает конструкцию с металлическими элементами, соединяющими два узла каркаса. Благодаря защитному покрытию, она контролирует поступление солнечного света на стадион, при необходимости затеняя его. Лишь со стороны автомагистрали фасад полностью закрыт, что только подчеркивает значимость этого внушительного сооружения.

Программа Green Goal представлена на стадионе в полной мере. Прозрачный материал мембраны ETPE полностью поддается вторичной переработке. «Альянц Ривьера» является одним из первых стадионов, построенных по технологии «энергия плюс». Во время спортивных матчей требуется чрезвычайно много электроэнергии для освещения арены и воды для санузлов и кафе. Солнечная электростанция





из 4032 высокопроизводительных фотоэлектрических модулей на крыше стадиона вырабатывает 1,5 МВт*ч в год, обеспечивая большую часть потребностей здания. Инновационная система естественной вентиляции регулирует движение воздуха, используя преобладающие ветры в долине реки Вар. В межсезонье воздух «накапливается» в бетонных конструкциях стадиона, а затем высвобождается через вентиляционные трубы. Эта технология, специально разработанная для стадиона «Альянс Ривьера», значительно снижает расходование энергии на внутреннее охлаждение. Геотермальная система, применяемая на стадионе, делает возможным очищение и повторное использование низкотемпературных грунтовых вод бассейна реки Вар, откачиваемых из двух 40-метровых буровых скважин. Это снижает энергетические затраты на нагревание и охлаждение воды, используемой для поддержания оптимального температурного режима в помещениях стадиона. Система сбора дождевой воды установлена на крыше стадиона. Собранная вода хранится в четырех больших резервуарах-накопителях на уровне паркинга. Они также наполняются водой, сбрасываемой тепловым насосом, которая автономно используется для полива поля и в туалетах.

Луис Сильва, ведущий эксперт по операционному управлению аренами IMG, управляющий директор стадиона «Маракана», рассматривая этот великолепный пример сбалансированного подхода, учитывающего все составляющие концепции устойчивого развития и эффективного операционного управления объектом, отметил: «Планирование стадиона будущего, каким несомненно и является Allianz Riviera, требует глубокого знания самых последних технологий, уже доступных и еще только разрабатывающихся, для того чтобы принять правильные решения, особенно оказывающие влияние на качество

потребительского опыта, а также на экологическую рациональность и устойчивость эксплуатации объекта. Вопросы, связанные с эффективным операционным управлением, впервые возникают уже в момент планирования строительства стадиона. Это очень сложный и трудоемкий процесс, который проходит в несколько этапов – от составления технического задания архитекторам и проектировщикам, контроля за его исполнением и сопровождения строительства до создания управляющей компании, ввода объекта в эксплуатацию, проведения тестовых мероприятий и выхода на полную мощность. Участие экспертов в области операционного управления и эксплуатации объекта является абсолютно необходимым на всем протяжении этого долгого пути. Поэтому работая с нашими клиентами, строящими стадионы по всему миру, IMG всегда включает специалиста по операционному управлению объектом и его эксплуатации в свою команду уже на самых ранних этапах проекта».

Жан Мишель Вильмотт, владелец и основатель архитектурного бюро Wilmotte & Associes, главный архитектор проекта Allianz Riviera Stadium, подчеркнул: «Устойчивое развитие было предметом нашего постоянного внимания на всех этапах проекта. Я с гордостью могу отметить, что реальность с высокой степенью точности соответствует нашим чертежам. Это всегда волнующий момент для архитектора – увидеть то, что он придумал на бумаге. Мы представляли стадион, открытый городу и окрестностям, который не останавливает взгляд, а открывает горизонты... Я рад, что это прекрасно работает и что это верный подход и правильные взаимосвязи между ландшафтом, городом и стадионом».

Allianz Riviera Stadium – самый настоящий экостадион. Бесспорно, это флагманский объект и очень достойный пример для создателей российских стадионов. Его «гений места» уже отлично сформирован, так как был изначально до мелочей проработан в проекте. ■



ЭМБЛЕМА ФИФА ЧМ-2018 ■ ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

FIIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ

iStage
...ручная работа мастеров
Show & Stage production company

ISTAGE LLC. ООО «АЙСТЕЙДЖ»
Москва, ул. Правды, дом 24,
стр. 3, этаж 2
+7 /495/ 755-97-06
info@istagerussia.com
www.istagerussia.com

В Москве 28 октября 2014 года прошла презентация эмблемы чемпионата мира по футболу 2018 года. Ролик-представление был спроецирован на фасад Большого театра.

Презентация эмблемы состоялась в эфире Первого канала в передаче «Вечерний Ургант». В это же время логотип турнира был продемонстрирован в световой проекции на фасаде Большого.

Компания iStage предоставила в аренду:

- ▶ башню для видеопроекции 8,5 x 6 м, высотой 16 м (2 уровня пола) с шахтой для подъема видеопроекторов
- ▶ пультовую (2 уровня: 1-й уровень – пультовая, 2-й уровень – для прессы) 8x4x7,5

- ▶ лестницы Layher
- ▶ мобильный забор
- ▶ силовые барьеры
- и произвела монтаж оборудования.

iStage реализует проекты любой сложности и масштаба и является поставщиком услуг по техническому обеспечению мероприятий сценическим, световым, звуковым и видеооборудованием. В своей работе использует профессиональное, сертифицированное в России оборудование крупнейших производителей.

iStage предоставляет в прокат: сценические комплексы, подиумы, сцены, граунды, мобильные сцены, порталы, фермы, лестничные пролеты, башни и пультовые силовые конструкции, конструкции для оформления и рекламы, трибуны различных конфигураций, ramпы, мосты, мобильные ограждения, шатры, тенты, павильоны, системы подвеса светового, звукового и видеооборудования, световое, звуковое и видеооборудование, генераторы.

ХРОНИКА БОЛЬШОЙ ФУТБОЛЬНОЙ СТРОЙКИ

■ НОЯБРЬ 2014

Беседовала
Светлана Архипова ■ Фото: Олег Лазарев

 **DIGEST p. 78**



КОММЕНТАРИЙ
ЭКСПЕРТА НА ПОРТАЛЕ
SPORTSFACILITIES.RU

27 октября 2014 года и. о. генерального директора ФГУП «Спорт-Ин» Дмитрий Попов на круглом столе в Государственной Думе представил доклад, в котором проинформировал участников о ходе проектирования и строительства стадионов ЧМ-2018. В докладе прозвучала информация в том числе и том, что в ходе работы над стадионом в Калининграде выявлены определенные сложности. За подробностями мы обратились к специалистам ФГУП «Спорт-Ин», а также попросили прокомментировать общую картину большой футбольной стройки Бориса Броннера, главного архитектора Главного управления проектирования футбольных стадионов ФГУП «Спорт-Ин».

– Борис Давидович, какие именно сложности выявлены в ходе работы над стадионом в Калининграде?

– ФГУП «Спорт-Ин» не являлось генеральным проектировщиком по стадиону в Калининграде. Постановлением правительства РФ от 20.06.2013 г. № 518 оно определено как заказчик (застройщик). Проектную документацию по стадиону на 45 000 зрительских мест разработало НПО «Мостовик». В настоящее время проектная документация находится на рассмотрении в ФАУ «Главгосэкспертиза России».

В процессе разработки инженерных изысканий на предполагаемом участке строительства площадью 39,06 га в южной части острова Октябрьский были выявлены сложные гидрогеологические условия, которые могут привести к увеличению стоимости и сроков строительства стадиона. Было выявлено наличие таких процессов, как затопление и периодическое подтопление, развитие заболачивания участка.

В целях освоения этой территории проектом, разработанным НПО «Мостовик», предусматриваются мероприятия по инженерной защите участка, включающие сплошную подсыпку территории песком с предварительным осушением заболоченных участков и устройством закрытой дренажно-коллекторной сети.

– Как будет меняться концепция стадиона?

– В целях эффективного использования средств федерального бюджета Минспортом России согласована с ФИФА возможность уменьшения общей вместимости стадиона до 35 000 зрительских мест на период проведения ЧМ-2018.

Предполагается, что 25 000 зрительских мест будут стационарными, а 10 000 мест сборно-разборными, они демонтируются после проведения ЧМ-2018, когда проектируемый стадион будет эксплуатироваться как многофункциональная арена, с возможностью проведения не только футбольных матчей и спортивных состязаний, но и культурно-зрелищных и развлекательных мероприятий.

– Какие новые варианты его размещения рассматриваются?

– Основной вариант размещения стадиона «Арена Балтика» – на острове Октябрьский, в Московском районе города Калининграда. Помимо стадиона на территории острова планируется строительство



Борис Броннер
Главный архитектор Главного управления
проектирования футбольных стадионов
ФГУП «Спорт-Ин»

жилья, гостиниц и дополнительных спортивных объектов. Земля здесь находится в региональной собственности, участок сформирован, поставлен на кадастровый учет, утвержден проект планировки территории. Достоинствами участка является близость к основным транспортным артериям Калининграда и к историческому центру города.

Планируется создание комфортной городской среды с рекреационной зоной. Однако затраты на инженерное освоение этой территории могут значительно увеличить стоимость строительства стадиона. В связи с этим Минспорт России согласовал с ФИФА возможность изменения его расположения.

Второй вариант размещения стадиона предполагает его расположение на месте бывшего стадиона «Балтика», также в центре Калининграда. Однако ограниченность существующей территории стадиона, затрудненный процесс строительства на затесненном участке и требования нормативной документации по соблюдению санитарно-защитной зоны, связанные с наличием в непосредственной близости существующих жилых домов, – все это делает этот вариант менее перспективным.

Третий вариант предполагает размещение стадиона в северо-западной части города, на территории микрорайона «Сельма». Недостатками этого варианта является отсутствие необходимой инженерной инфраструктуры, развитой дорожной сети, трудности с организацией подъезда болельщиков.

3D-визуализация территории застройки
футбольного стадиона в Самаре -
«Бёрдлайф продакшн»



В настоящее время региональные власти тщательно изучают сравнительные технико-экономические характеристики предполагаемых участков строительства для окончательного решения вопроса о размещении проектируемого стадиона.

– Какова общая картина большой футбольной стройки на сегодня и какие моменты требуют особого внимания?

– На сегодняшний день на четырех площадках в городах Самара, Волгоград, Нижний Новгород и Саранск уже начато строительство. Проектная документация по стадиону в Ростове-на-Дону находится на рассмотрении в ФАУ «Главгосэкспертиза России». Сразу же после получения положительного заключения, которое ожидается в начале декабря 2014 года, на территории стадиона может начаться строительство.

По стадиону в Екатеринбурге в связи с рекомендациями ФИФА и поручением правительства РФ также уменьшена общая вместимость до 35000 зрительских

мест. Уже разработана новая концепция реставрации и реконструкции объекта культурного наследия стадиона «Центральный» (с учетом рекомендаций ФИФА), которая была одобрена на Градостроительном совете при губернаторе Свердловской области. Предполагаемое время окончания разработки проектной документации и получения положительного заключения Главгосэкспертизы – апрель 2015 года.

По стадиону в Калининграде по поручению правительства РФ прорабатывается вопрос о корректировке выпущенного проекта с учетом рекомендаций ФИФА по изменению вместимости. Распоряжением правительства определена генеральная подрядная организация – ООО «Крокус Интернэшнл», которая может провести корректировку выпущенной НПО «Мостовик» проектной документации.

Поэтому всю информацию по дальнейшей разработке документации и строительству стадиона вы сможете получить у ООО «Крокус Интернэшнл».



FOOTBALL BUILD EXPO

II Международная выставка-конференция,
посвященная подготовке к Чемпионату мира по
футболу 2018 в России

- Проектирование и строительство спортивных объектов
- Эксплуатация спортсооружений
- Развитие инфраструктуры городов-организаторов
- Спортивные покрытия и газоны, уход за ними
- Футбольный инвентарь, экипировка
- Оборудование для сферы гостеприимства
- Связь и IT-технологии
- Инвестиционные услуги

Реклама

26-28 ноября 2014

Петербургский СКК



Организаторы:



+ 7 (812) 777 04 07

<http://footballbuildexpo.ru>



Санкт-Петербург,
пр.Ю. Гагарина, 8

Генеральный Соорганизатор:
инфопартнер:

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



«СТАНДАРТ» В ФУТБОЛЕ – УГЛОВОЙ, ШТРАФНОЙ, BREEAM

■ "STANDARD" IN FOOTBALL - CORNER KICK, PENALTY, BREEAM

Алексей Поляков, генеральный директор
«Просперити ПроджектМенеджмент»,
председатель правления Совета по экологическому
строительству в России ■ Alexey Polyakov, CEO of «Prosperity Project
Management», Chairman of the Board of
Green Building in Russia

Накануне инспекционного визита комиссии ФИФА и представления официальной эмблемы чемпионата мира по футболу 2018 года, в самом начале октября произошло не менее важное событие. Проектная документация стадиона в Самаре, строящегося к российскому мундиалю, получила сертификацию по международному экологическому стандарту BREEAM. По аналогии с МОК и со строительством сочинских спортивных объектов, ФИФА настоятельно рекомендует стране-организатору соблюдать принципы устойчивого развития и экологического строительства при создании футбольных стадионов. Абсолютно объективным соответствием такому требованию признается сертификация арен по международным стандартам LEED или BREEAM.

At the beginning of October, before the visit of the FIFA inspection committee and before the presentation of the 2018 FIFA World Cup official logo, the construction project drawings and specifications of the stadium in Samara, which is being built to host the 2018 World Cup, was certified under BREEAM. Alongside with the IOC, the FIFA highly recommends to the host country while constructing football stadiums that they follow the principles of sustainable development and green building. Certification of arenas under international standards LEED or BREEAM is recognized as compliance with these requirements.

At the beginning of October, before the visit of the FIFA inspection committee and before the presentation of the 2018 FIFA World Cup official logo, the construction project drawings and specifications of the stadium in Samara, which is being built to host the 2018 World Cup, was certified under BREEAM. Alongside with the IOC, the FIFA highly recommends to the host country while constructing football stadiums that they follow the principles of sustainable development and green building. Certification of arenas under international standards LEED or BREEAM is recognized as compliance with these requirements.



ДВОЙНАЯ «Е» В СЕРЕДИНЕ

Эти два стандарта широко распространены во всем мире, по ним сертифицированы сотни тысяч различных объектов: новые и существующие здания, коммерческие и жилые постройки и даже комплексы – несколько сооружений с земельным участком в рамках одного проекта. Триумф американского стандарта LEED продемонстрировал прошедший чемпионат мира в Бразилии. Эта страна является последователем американских экологических принципов: не только несколько футбольных стадионов, но и около 600 проектов в целом сертифицированы и зарегистрированы для сертификации по стандарту LEED в Бразилии. Два года назад огромный успех самой «зеленой» и устойчивой Олимпиады в Лондоне был связан с примененными экологическими подходами и сертификацией спортивных объектов, Олимпийского парка и целого возрожденного района города по британскому стандарту BREEAM, который фактически давно стал международным.

BREEAM имеет целый ряд преимуществ над LEED (особенно при сертификации спортивных сооружений). В этом стандарте есть

возможность применения гибкой системы критериев версии Bespoke с широким спектром требований по международным нормам, а LEED ориентирован прежде всего на энергоэффективность по американскому стандарту ASHRAE и на коммерческие форматы недвижимости с обычными режимами эксплуатации (без пиков матчей и зрелищных мероприятий). Сертифицирующий орган BRE Global принимает документацию, подтверждающую соответствие критериям, на русском языке и в метрической системе мер. LEED ориентирован на американский рынок и производителей технологий и материалов, а BREEAM более гибок в методах достижения экологичности зданий и сооружений. Британцы предусматривают получение официального промежуточного сертификата на этапе проектной документации, что позволяет более четко разделить ответственность между проектировщиками и генеральными подрядчиками и максимально быстро получать маркетинговые преимущества от объявления сертификации проекта (до этапа строительства и ввода в эксплуатацию). Объективными недостатками BREEAM Bespoke является более длительная процедура оценки (3–4 месяца на разработку и утверждение индивидуальных критериев); опора на европейские стандарты, которые только начинают применяться в России, и необходимость привлечения услуг сертифицированного оценщика, который взаимодействует исключительно с BRE Global и вносит риск человеческого фактора.

Недаром стандарт BREEAM, известный своей гибкостью и адаптивностью к национальным строительным и архитектурным нормам и сложным многофункциональным сооружениям, был выбран для «показательных выступлений» на объектах сочинской Олимпиады. 10 проектов, в том числе три спортивных сооружения, были изначально выбраны ГК «Олимпстрой» для сертификации по адаптированному стандарту BREEAM Bespoke. Правительственные планы включали и сертификацию главного олимпийского стадиона «Фишт» с дальним прицелом на ЧМ-2018, но реализовать это не удалось. Для этой временной неудачи были свои объективные причины. Никогда ранее сложные многофункциональные объекты в России не были сертифицированы по «зеленому» стандартам. На то время практически полностью отсутствовал рынок российских консультантов, оценщиков, архитекторов, поставщиков экологических материалов и технологий, как и сама практика и индустрия «зеленых» стандартов. Решение о сертификации пришло в период практически

готовой проектной документации, не имевшей даже помыслов об экологических требованиях, и когда переделка под требования стандартов была невозможна по срокам и новым затратам. Сами расходы на сертификацию не были предусмотрены сметой проекта и могли рассматриваться как нецелевое использование средств. В принципе, у стадиона «Фишт» еще есть шанс получить сертификацию к ЧМ-2018 не в качестве проекта нового строительства, а как существующий объект после двух лет эксплуатации. Однако и это потребует определенных изменений проекта, создания и настройки новых функций и процессов и, соответственно, значительных затрат помимо самой стоимости сертификации.

ЛОНДОН – НЕ ТОЛЬКО THE CAPITAL OF GREAT BRITAIN

Практически нет сомнений, что лондонский олимпийский стадион является самым выдающимся спортивным сооружением, сертифицированным по стандарту BREEAM. На первом соревновательном этапе он получил оценку Very Good, но в постолимпийском наследии арена претендует на уникальный уровень Excellent. К летним Играм стадион был подготовлен для официальных церемоний и соревнований по легкой атлетике и футболу с вместимостью на 80 тысяч мест. При его строительстве было затрачено в два раза меньше стали, чем для традиционного объекта аналогичного размера, и для части конструкций (кольцо верхнего яруса) были вторично использованы газопроводные трубы. Как тут не вспомнить пекинский олимпийский гигант – стадион «Птичье гнездо», на который потребовалось 110 тысяч тонн стали и на который работала вся сталелитейная промышленность Китая. Лондонский стадион на 40% состоит из переработанных материалов, которые добавлялись в бетон и фундамент сооружения. На полив газона расходуется на 40% меньше воды, чем у аналогов. Около 60% строительных материалов были доставлены более экологичным речным и железнодорожным транспортом. Полмиллиона единиц растений разных видов были высажены в уникальном Олимпийском парке, получившем имя королевы Елизаветы.

Сейчас олимпийский стадион трансформируется в многофункциональную арену спортивной вместимостью 60 тысяч и 80 тысяч – для зрелищных мероприятий, с новой инфраструктурой, парком с ландшафтным дизайном, новыми видами растений и улучшенным биоразнообразием, возрождая от забвения данный район города. Помимо домашнего стадиона для местной футбольной команды West Ham United, арена станет местом проведения чемпионатов мира по регби в 2015-м и по легкой атлетике в 2017 году.

В чем исключительная экологичность этого проекта? Выбор материалов и оборудования для обновленного стадиона позволяет на 15% снизить энергопотребление; экономичный, легкий и компактный дизайн снижает энергию, затраченную на добычу и производство строительных материалов; 9% требуемой для функционирования стадиона энергии будет вырабатываться прямо на месте из возобновляемых источников; предусматривается натуральная вентиляция для крытых зрительских мест; очищенные канализационные стоки будут использованы для полива газона; питьевая вода дополнительно экономится за счет водосберегающей сантехники и кранов; строительный шум на площадке



Алексей Поляков
Генеральный директор
«Просперити Проджект
Менеджмент», председатель
правления Совета
по экологическому
строительству в России

Alexey Polyakov
General Manager of “Prosperity
Project Management”,
Chairman of the Board, Russian
Green Building Council

не будет превышать 75, а внутри помещений – 55 dBA; новая арена даст более тысячи рабочих мест для местного населения; разработаны 5 сценариев для общественного (экологичного) транспорта при разных событиях; предусмотрены велодорожки и зарядная инфраструктура для электромобилей; создаются места для социализации местного населения; для планируемого мусора объемом 2000 тонн в год предусмотрены отдельные контейнеры и компакторы. В целом развитие проекта стадиона должно идти в ногу с амбициозными планами «зеленого» мэра Лондона Бориса Джонсона: к 2025 году в городе на 60% (от уровня 1990 года) будут снижены выбросы CO₂ с перспективой углеродной нейтральности к 2030 году.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ОПЫТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Этот тренд на Олимпиадах начался на десятилетие раньше, чем на футбольных чемпионатах мира, где он впервые ярко проявился к чемпионату в Германии в 2006 году. «Зеленые» характеристики современных Олимпиад были официально пропагандированы или сертифицированы представленным порядком.

2000
ГОД

СИДНЕЙ

Создал экологические точки отсчета для Олимпиад, в качестве наследия в 2003 году был сформирован национальный «зеленый» стандарт Green Star.

2002
ГОД

СОЛТ ЛЕЙК СИТИ

Получено независимое экспертное заключение, что Игры климатически нейтральны, то есть не влекут значительных изменений климата (Стандарт LEED на то время существовал только 4 года и не применялся для сертификации спортивных объектов).

2006
ГОД

ТУРИН

Первые «устойчивые» Игры. Использовалась система экологических показателей отчетности GRI UNEP (Global Reporting Initiative, 1997). Сейчас практика добровольной отчетности применяется для всех крупных мероприятий и компаний, котирующихся на бирже.

2008
ГОД2010
ГОД

БАНКУВЕР

Более 10 отдельных зданий Олимпийской деревни были сертифицированы на уровень LEED Gold (включая реконструкцию в постолимпийском наследии), а здание общественного центра Олимпийской деревни – по LEED Platinum. Дополнительно многие спортивные объекты не были сертифицированы, но имеют явные «зеленые» черты и технологии.

2012
ГОД

ЛОНДОН

Аналог ГК «Олимпстрой» в Великобритании Olympic Delivery Authority (ODA) принял решение, что все объекты Олимпийского парка должны быть сертифицированы по BREEAM Excellent. Для этого ODA заказал BRE Global разработку специального стандарта именно для этого проекта, который учитывает специфику спортивных объектов – стандарт 2012 Olympic Park Bespoke BREEAM. Дополнительно к сертификации объектов ODA разработал и применил Стратегию устойчивого развития, состоящую из 12 категорий: изменение климата – углерод; вода; мусор и материалы; строительные материалы; транспорт; биоразнообразие; земля; здоровье; доступность. Выполнение требований сертификации и стратегии сделало лондонские Игры «самыми устойчивыми в истории».

САМАРА, НИЖНИЙ, ВОЛГОГРАД – ДАЛЕЕ ВЕЗДЕ?

После бразильского чемпионата мира было принято решение, что 6 стадионов к российскому мундиалю будут сертифицированы по стандарту BREEAM. Это соответствует обязательным требованиям футбольного регулятора о сертификации по широко распространенным и всеми принятым международным системам с понятными критериями. ФИФА очень любит Россию и в сегодняшние трудные времена идет на компромиссы. Сначала Федерация согласовала снижение вместимости для проведения финального матча при реконструкции главной арены «Лужники». Потом регулятор согласился с возможной сертификацией части стадионов по российской системе сертификации, которую Минприроды сейчас разрабатывает и согласовывает с ФИФА. Фактически это будут требования, аналогичные BREEAM и LEED, но максимально соответствующие сегодняшней российской нормативной базе и практике проектирования. Скорее всего, по российскому стандарту будут сертифицированы арены, не блещущие экологическими инновациями или имеющие трудную судьбу проектирования и строительства – когда совсем не до экологии, определиться бы с местом размещения, дизайном и успеть бы к сроку. Например, «Зенит Арена». Три стадиона из 6 (Самара, Нижний Новгород и Волгоград) будут сертифицированы российским отделением международной консалтинговой компании JLL, имеющей огромный опыт в «зеленых» стандартах. А так как создаются эти арены одной группой архитекторов и проектировщиков и во многом технологически аналогичны друг другу, то это облегчает сертификацию.

НЕМЦЫ ПОВОЛЖЬЯ

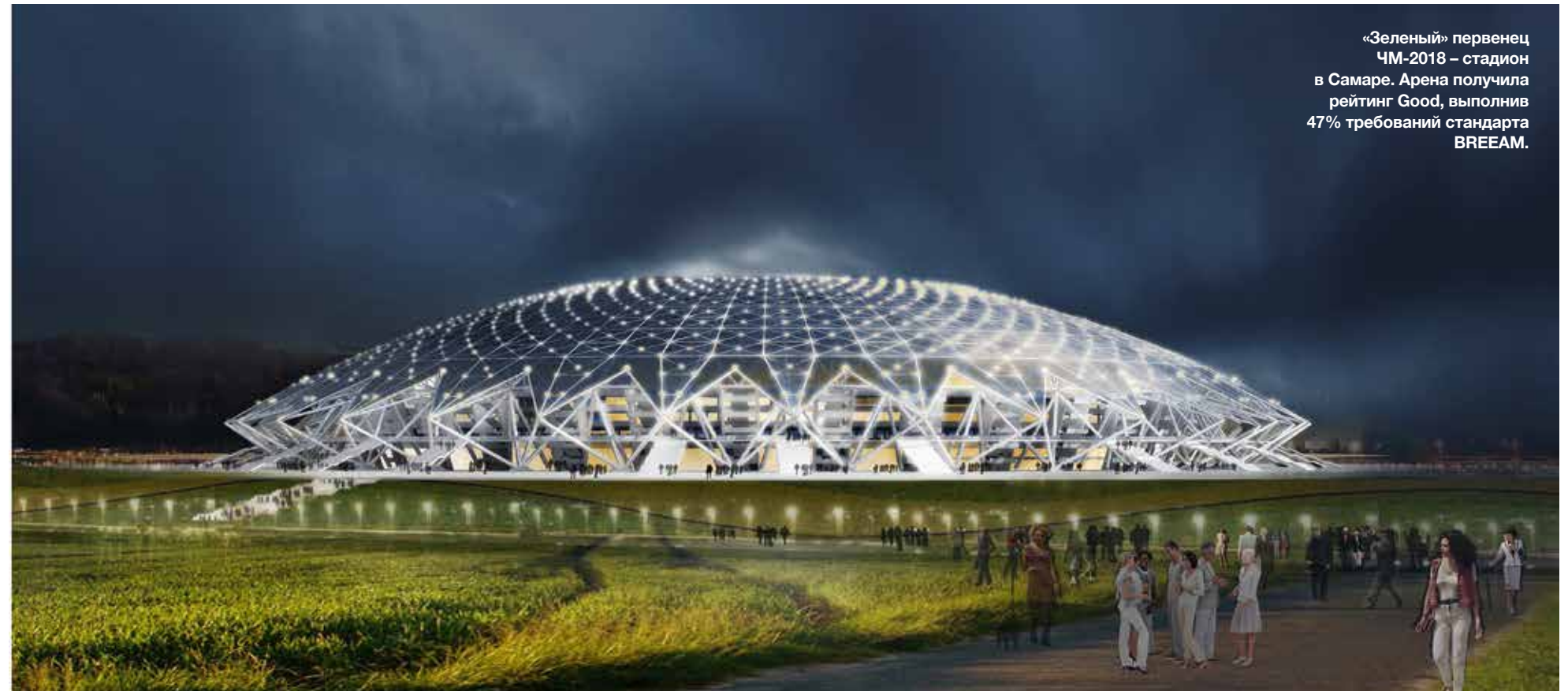
«Зеленым» первенцем стал стадион в Самаре. Начальную архитектурную концепцию выполнили немецкие архитекторы компании gmp (Gerkan, Marg und Partner). Это настоящие футбольные корифеи – они участвовали в проектировании нескольких стадионов к каждому из прошедших чемпионатов мира, общим числом около 30 арен во всем мире. Помимо Германии-2006 (Commerzbank Arena, Berlin Olympic Stadium), Южной Африки – 2010 (Cape Town, Moses Mabhida и Nelson Mandela Bay) и Бразилии-2014 (Arena da Amazonia, Estadio Minerao и National Stadium), gmp отметилась в Китае, Индии, Узбекистане и Украине (стадион «Олимпийский» в Киеве). Журнал писал в июньском номере о Национальном стадионе имени Мане Гарринчи в Бразилии с дизайном от gmp, удостоенном самой высокой сертификации LEED Platinum. Поэтому в начальной уникальности концептуальных проектов gmp в России сомневаться не приходилось. Кроме трех вышеназванных концепций, немцы проектировали арену в Краснодаре, которая не попала в итоговый список мундиалю, но ее строительство уже ведется полным ходом. Тем не менее по многим причинам первичная концептуальная архитектурная привлекательность, технологическая инновационность и акцентированная экологичность арен упростились, что не помешало первому из тройки сертифицированных стадионов в Самаре получить рейтинг Good, выполнив 47% требований стандарта BREEAM. Это действительно высокий результат с учетом того, что арена является сложным многофункциональным объектом, первым сертифицированным футбольным стадионам в России и не имеет инновационного и экологического приоритета над простотой и стоимостью. После

чемпионата мира – 2018 в период наследия в помещениях стадиона разместятся музей и зона болельщиков клуба, школа танцев, фитнес-клуб и развлекательный центр для детей. Своим большим куполом, накрывающим трибуны, стадион будет напоминать летающую тарелку или «сфероид». Это созвучно месту расположения – территории бывшего радиоцентра. Изначально местом для размещения стадиона, предварительно утвержденным ФИФА, была стрелка на слиянии рек Волги и Самары с замечательными панорамными видами. Но по причине градостроительных ограничений, транспортной доступности, угрозы подтопления в паводок и высоких затрат прямо перед конкурсом на проектирование стадион был перенесен на новое место. Кстати, тоже не лишнее недостатков – прежде всего

с точки зрения частных земельных участков. При требованиях ФИФА о 18–24 га для размещения стадиона в Самаре под освоение выделено 240 га с перспективой расширения до 930 га под крытый велотрек, многофункциональный спорткомплекс, тренировочные игровые поля, гостиницы и благоустроенную лесопарковую зону. Из инновационных подходов самарский стадион предполагает инфракрасный подогрев зрительских мест. Экологическими характеристиками, отмеченными при сертификации, являются:

- ▶ снижение на 40% энергопотребления за счет материалов с улучшенными изоляционными характеристиками, рекуперации тепла, вентиляции по потребности (с датчиками углекислого газа). Экономия определяется на основании современных методик и программного обеспечения симуляции энергопотребления;
- ▶ эффективное освещение с автоматизированной системой управления;
- ▶ отдельный сбор мусора, хранение органических отходов и применение оборудования для прессования (компакторы);
- ▶ водосберегающая сантехника и датчики утечки воды;
- ▶ планировочное разделение потоков людей, транспорта и доставляемых грузов;
- ▶ информация для зрителей об оптимальных экологических видах транспорта и маршрутах;
- ▶ дополнительные исследования и улучшения земельного участка в области экологии и биоразнообразия для минимизации воздействия на местные экосистемы.

«Зеленый» первенец
ЧМ-2018 – стадион
в Самаре. Арена получила
рейтинг Good, выполнив
47% требований стандарта
BREEAM.



Правительственное решение и поддержка сертификации сочинских объектов по международным стандартам стимулировали развитие экологического строительства в России.

К концу 2014 года около 100 жилых и коммерческих проектов в России сертифицированы, зарегистрированы или планируются к сертификации частными компаниями.

Новый импульс развития всего рынка экологического строительства даст сертификация стадионов к чемпионату мира 2018 года. Вполне возможно, что дальнейшее внедрение «зеленых» стандартов в правительственную практику будет происходить не только по требованию и без желтых карточек от МОК и ФИФА. ■

ВІМ ПО-СПАРТАКОВСКИ

■ НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Беседовала
Светлана Архипова ■ Визуальный ряд:
Autodesk, AECOM

 **DIGEST** p. 79



Раймонд Абу Фадель
Региональный директор компании AECOM в России

Raymond Abu Fadel
Regional Director at AECOM in Russia

Проект стадиона «Открытие Арена», домашнего стадиона ФК «Спартак», был выполнен командой AECOM по индивидуальному проекту с учетом характеристик аналогичных объектов лидирующих европейских клубов. Он соответствует высочайшим стандартам обеспечения безопасности зрителей и требованиям универсального дизайна. В основе инновационного проекта кровли экономичная, красивая и простая в возведении конструкция, способная выдержать условия московского климата. При помощи опорных колонн надземной части обеспечен отличный обзор футбольного поля. AECOM разработала все стадии проектирования, концепцию, проектную документацию (стадия П), получила положительное заключение экспертизы, разработала рабочую документацию и предоставила услуги по авторскому надзору за монтажом монолитных конструкций, механических и электрических систем. Стадион «Открытие Арена» вошел в число первых российских стадионов, где были применены при проектировании технологии BIM. Об этом SportsFacilities рассказал Раймонд Абу Фадель, региональный директор компании AECOM в России.

Структурная визуализация стадиона
«Открытие Арена»



– Раймонд, модная тема BIM-технологий вызывает все больше интереса у отечественных проектировщиков и строителей стадионов. Для чего они нужны и чем замечательны?

– Любая новая программа или методология всегда разрабатывается для того, чтобы упростить и усовершенствовать ту, которая уже применяется. Так и BIM-технологии призваны облегчить жизнь потребителя, усовершенствовать его навыки и вывести его бизнес на новый уровень. Это новый подход к проектированию. Он имеет два неоспоримых преимущества перед традиционным. Первое, модели и объекты управления BIM – это не просто графические объекты, это информация, позволяющая автоматически создавать чертежи и отчеты, выполнять анализ проекта, моделировать график выполнения работ, эксплуатацию объектов и т.д., то есть предоставляющая коллективу строителей неограниченные возможности для принятия наилучшего решения с учетом всех имеющихся данных. Второе, BIM поддерживает распределенные группы, поэтому люди, инструменты и задачи могут эффективно и совместно использовать эту информацию на протяжении всего жизненного цикла здания, что исключает избыточность, повторный ввод и потерю данных, ошибки при их передаче и преобразовании.

Архитекторам, конструкторам и строителям применение этих программ в первую очередь экономит время и позволяет эффективно работать с изменениями. При внесении корректировок в одну из частей проекта, исправления автоматически учитываются во всем проекте, что значительно сокращает время работы и уменьшает количество ошибок. Новый

подход к проектированию дает выигрыш в сроках почти в два раза.

– Как давно ваша компания внедряет BIM-технологии на рынке?

– Мы начали одними из первых продвигать программы для новых подходов к проектированию. С 2002 года мы используем программу Revit. В то время мы были единственными, кто в ней работал. Все остальные проектировщики использовали в работе программу AutoCAD. С 2009 года мы начали продвигать эту технологию на рынке. Как раз в это время возникла необходимость проектировать стадион «Спартак», и мы предложили заказчику проектирование в этом формате.

– Заказчик легко согласился на ваше предложение?

– Да, заказчик принял решение в пользу BIM-технологий, потому что еще один их плюс в том, что заказчик, как и остальные участники процесса, также участвует в нем с самого начала. Проектирование в программе Revit, использование которой как раз и характеризует новый подход к проектированию, сразу начинается в режиме совместной работы всех участников процесса, модель создается в одном файле. Единая модель хранится на сервере и находится в доступе для каждого локального компьютера. Заказчик видит все как на этапе проектирования, так и на этапе строительства. И как правило, все возможные ошибки исправляются на самых ранних стадиях, при проектировании, что дает возможность заказчику не попасть в ситуацию, когда приходится в ходе строительства выламывать конструкции

и строить их вновь или вдруг обнаружить участки, где не были вовремя проложены инженерные сети, а также позволяет избежать многих других рисков, характерных для российскихстроек. Единственным условием заказчика было полное соответствие документации, сдаваемой в государственную экспертизу, тому виду, который не нарушает российского законодательства. Российская экспертиза принимает документы, сделанные в программе AutoCAD, но это не стало препятствием. Все файлы Revit легко конвертируются в AutoCAD.

– Все участники процесса должны обладать навыками работы в Revit?

– Обязательно. Применение BIM – это взаимодействие и совокупность работы множества компаний, если хотя бы одна компания не работает в BIM, одна часть истории просто уходит и вся схема не имеет смысла и не будет успешна. Обучение специалистов, как показывает практика, не составляет никакой проблемы и не является слишком продолжительным по времени. Все плюсы BIM-технологий перекрывают затраты по временным ресурсам на обучение всех участников процесса.

– Какой из плюсов может служить наилучшим стимулом для заказчика?

– Большое достоинство BIM и главная привлекательность – это возможность добиться практически полного соответствия эксплуатационных характеристик нового здания требованиям заказчика. Поскольку технология BIM позволяет с высокой степенью достоверности воссоздать сам объект со всеми конструкциями, материалами, инженерным оснащением и протекающими в нем процессами и отладить на виртуальной модели основные проектные решения. Раньше неправильность проектных расчетов часто обнаруживалась на уже созданном объекте, когда исправить что-либо было почти невозможно.

– К каким еще проектам ЧМ-2018 ваша компания имеет отношение, кроме стадиона «Открытие Арена»?

– Мы разрабатывали план «Наследие» в 2010 году для Южной Африки, в 2012-м для Лондона, сейчас также работаем над олимпийским планом «Наследие» для Бразилии 2016 года. Это очень серьезная работа, основанная на прогнозах на 10–15 лет вперед и анализе экономики, брокерском и с точки зрения проектировщиков и потребителей, и еще на множестве всесторонних и разнонаправленных исследований социальных потребностей данных регионов. Сегодня в сотрудничестве с ФГУП «Спорт-Ин» мы участвуем



в разработке раздела «Наследие» для трех стадионов – в Самаре, Нижнем Новгороде и Волгограде.

– Вы ответили на многие мои вопросы. Хотелось услышать что-то о вас лично, о вашем статусе и функционале в компании.

– AECOM, как вы знаете, международная компания, предоставляющая профессиональные услуги в области инженерии и управления. Конечно, мы общаемся с вами больше по поводу спортивных сооружений, но наша деятельность охватывает многие секторы рынка, среди которых транспорт, недвижимость, охрана окружающей среды, энергетика, водные системы и государственные проекты. Наша цель – улучшать и обеспечивать устойчивое развитие во всех возможных направлениях. И на благо ее работает очень много ученых, планировщиков, архитекторов, инженеров, специалистов по контролю стоимости, управлению проектами и строительством. Мы реализуем проекты различного масштаба, от небольших частных владений до городских кварталов и государственных объектов инфраструктуры. Я отвечаю за все операции в России и являюсь региональным директором в России уже 8 лет. Считаю, что вся наша деятельность в России говорит о том, мы двигаем этот бизнес в правильном направлении и репутация нашей компании сохраняется и растет.

– Раймонд, спасибо за исчерпывающие ответы.

– Я тоже благодарю вас за возможность еще раз донести до потребителя информацию о том, какие возможности и методологии сейчас предлагает рынок для упрощения и совершенствования процессов проектирования. ■

ХРОНИКА БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ СТРОЙКИ ■ УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Инфографика подготовлена на основе статистических данных, предоставленных Министерством спорта России ■ Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

Цикл публикаций, отражающий динамику создания спортивной инфраструктуры в разрезе федеральных округов, SportsFacilities продолжает обзором статистики спортивных объектов Уральского федерального округа, реализуемых в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» и социального проекта по поставке спортивно-технологического оборудования для физкультурно-оздоровительных комплексов. В материале отражены численные показатели и актуальная статистика по данному региону, подробно рассмотрены объекты ФЦП города Челябинска.

**КОЛИЧЕСТВО
ФУТБОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ,
ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ
В РАМКАХ ПОДПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2008–2015 ГОДЫ»
(+ 1 УТЦ ПО ФУТБОЛУ)**

За 2006–2013 годы
9 покрытий на сумму

75,87 млн
рублей

За 2013 год 1 покрытие
на сумму

8,4 млн
рублей

**КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ МАССОВОГО
СПОРТА, ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ В РАМКАХ
ФЦП «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА
2006–2015 ГОДЫ»**

За 2006–2013 годы
25 объектов на сумму

1753,93 млн
рублей

За 2013 год
4 объекта
на сумму

247,0 млн
рублей

**КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ,
ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ**

За 2006–2013 годы
41 объект на сумму

1039,62 млн
рублей

За 2013 год
7 объектов на сумму

165,37 млн
рублей

**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
СТРОИТЕЛЬСТВА СПОРТИВНЫХ
ОБЪЕКТОВ В РАМКАХ ФЦП ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «МАССОВЫЙ СПОРТ»
И НЕПРОГРАММНАЯ ЧАСТЬ ФАИП
ЗА 2006–2013 ГОДЫ**



**КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ
СООРУЖЕНИЙ, СОЗДАННЫХ
С 2006 ПО 2013 ГОДЫ В СУБЪЕКТЕ
РФ (БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ
ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА)**



**КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
КОМПЛЕКСОВ, ОСНАЩЕННЫХ
СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ
ОБОРУДОВАНИЕМ**



**ЧЕЛЯБИНСК
ПРЕТЕНДУЕТ
НА ПЕРВЕНСТВО
ЕВРОПЫ-2017 ПО
ЛЕГКОЙ АТЛЕТИКЕ**

Челябинск является одним из кандидатов на проведение в 2017 году первенства Европы по легкой атлетике среди молодежи. Об этом пресс-центру федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» сообщил министр физической культуры и спорта Челябинской области Леонид Одер.

– Как вы знаете, в этом году Челябинск стал столицей чемпионата мира по дзюдо, а годом ранее у нас прошло континентальное первенство по этому виду спорта, – отметил Леонид Одер. – Оба турнира получили самую высокую оценку со стороны президента нашей страны Владимира Путина, министра спорта РФ Виталия Мутко и руководства Международной федерации дзюдо. Стало ясно, что нашему региону можно доверить организацию любых международных соревнований. Да и нам самим понравилось выступать в таком качестве. Поэтому мы подали заявку на проведение в 2017 году в Челябинске молодежного чемпионата Европы по легкой атлетике. Это не считая того, что в следующем году в Магнитогорске впервые пройдет этап Сурдлимпийских игр с участием спортсменов из 24 стран, а в Челябинске – чемпионат мира по тхэквондо (160 стран, более 1,6 тыс. участников) и чемпионат Европы по конькобежному спорту. Лучшие мастера тхэквондо со всей планеты, как и дзюдоисты, будут соревноваться на арене «Трактор», а конькобежцы – в ледовом

дворце «Уральская молния». Таким образом, большой спорт на Южном Урале в ближайшие годы получит постоянную прописку.

Отметим, что при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» в Челябинске был реконструирован легкоатлетический стадион имени олимпийской чемпионки Елены Елесиной, где появились закрытая беговая дорожка с современным покрытием в подтрибунном пространстве, разминочная площадка и навес для отдыха спортсменов. Леонид Опер подвел также итоги прошедшего 21 сентября «Кросса нации» и рассказал о развитии в регионе массового спорта.

– У нас на 12-й «Кросс нации» пришло около 28 тысяч любителей бега. Были семейные забеги, ветеранские, детские. Причем если раньше в этих соревнованиях принимали участие только жители Челябинска и Магнитогорска, то сейчас подключились другие города и районы. Регион

активно участвует в Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». Недавно в Челябинске открылся новый спорткомплекс при ледовой арене «Трактор». Из федерального бюджета на его строительство было выделено 100 млн рублей. Столько же направила городская бюджет. Здание будет использоваться для тренировок юных хоккеистов, любительских команд, а также для проведения различных соревнований. Кроме того во всех 7 районах Челябинска появятся физкультурно-оздоровительные комплексы с бассейном и универсальным спортзалом, а также центр единоборств. Готовятся проекты бассейна, игрового зала и комплекса для занятий спортивной гимнастикой на базе Уральского государственного университета физической культуры. В общей сложности с 2015 по 2017 год на развитие спорта в Челябинской области будет потрачено около 8,5 млрд рублей, в том числе 4,7 млрд поступит из федерального бюджета.

В ЧЕЛЯБИНСКЕ ОТКРЫЛСЯ НОВЫЙ ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ

10 сентября в Челябинске введен в эксплуатацию новый Ледовый дворец. Его строительство стало возможным благодаря победе челябинской любительской команды «Центурион» в дивизионе «Кубок чемпионов» на I Всероссийском фестивале по хоккею среди любительских команд, который прошел в мае 2012 года в Москве.

Положением о Фестивале (утвержденным Министерством спорта Российской Федерации, Федерацией хоккея России и Российской любительской хоккейной лигой) было регламентировано, что субъекту Российской Федерации, команда которого заняла первое место на финальных соревнованиях Фестиваля в дивизионе «Кубок чемпионов», предоставляется приоритетное право на включение в установленном порядке в Федеральную целевую программу «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

строительства объекта спорта (ледового дворца) и выделение средств из федерального бюджета в размере 100 млн рублей.

Новый Ледовый дворец соединен со зданием хоккейной школы «Трактор». В нем будут действовать ледовая арена, игровой и тренажерный залы, раздевалки. Здание будет использоваться для тренировок воспитанников детско-юношеской спортивной школы, любительских команд, а также для проведения различных соревнований.

На открытии Ледового дворца присутствовал губернатор Челябинской области Борис Дубровский, который поздравил всех присутствующих с этим знаменательным событием: «Уверен, что с появлением этой площадки чемпионов – которые всегда есть в Челябинске и области – будет в два раза больше. Мы благодарны команде «Центурион» за победу, которая легла в основу получения от Министерства спорта Российской Федерации средств из федерального бюджета в размере

100 млн рублей, что позволило вместе с софинансированием города Челябинска построить прекрасное сооружение. Челябинская область является спортивной областью, и мы должны поддерживать этот статус, инвестировать в спортивные объекты, формировать здоровый образ жизни нашего подрастающего поколения».

После церемонии открытия в Ледовом дворце состоялся товарищеский хоккейный матч между командами «Центурион» и «Ветераны «Трактора»».

ВИТАЛИЙ МУТКО ПОСЕТИЛ С РАБОЧИМ ВИЗИТОМ ЧЕЛЯБИНСК

31 августа министр спорта Российской Федерации Виталий Мутко в рамках своего рабочего визита в Челябинск проинспектировал крупные спортивные объекты города.

В первую очередь глава Минспорта России вместе с губернатором Челябинской области Борисом Дубровским посетил

конноспортивный комплекс «Рифей». Основная деятельность учреждения – это работа детско-конноспортивной школы, благодаря ей на Южном Урале происходит популяризация и развитие этого направления среди подрастающего поколения. Здесь также организованы реабилитационные курсы иппотерапии для ребят с тяжелыми нарушениями опорно-двигательного аппарата. В перспективе «Рифей» планирует увеличить количество предоставляемых услуг и площадь комплекса, но для этого необходимо заняться освоением прилегающей территории, что требует финансовых вложений. В. Мутко рекомендовал руководству КСК «Рифей» изучить позитивный опыт других регионов в этом направлении и принять участие в федеральных программах.

Далее делегация направилась в Ледовый дворец «Уральская молния». Министру продемонстрировали крытый каток для скоростного бега, аналогов которому практически нет в стране. Кроме



занятий конькобежным спортом в «Уральской молнии» проходят тренировки хоккеистов, занятия фигурным катанием, керлингом, шорт-треком, а в вечернее время и выходные дни организовано массовое катание для жителей и гостей Челябинска. В. Мутко отметил технические возможности катка, которые, по его мнению, позволят проводить соревнования не только всероссийского, но и международного уровня.

Глава Минспорта России также ознакомился с единственным в стране Музеем конькобежного спорта, расположенным в Ледовом дворце «Уральская молния». Представленные экспозиции отражают историю конькобежного спорта в Челябинской области и достижения южноуральцев на Олимпиадах, чемпионатах мира и Европы.

Затем В. Мутко побывал на стадионе «Центральный» и на стадионе им. Е. Елесиной. Министр обратил внимание на то, что футбол и легкая атлетика носят по-настоящему массовый характер в регионе и востребованы у подрастающего поколения.

Следующим пунктом посещения В. Мутко стал Уральский государственный университет физической культуры и спорта (УралГУФК). Руководство вуза представило министру план развития, согласно которому запланировано строительство новых корпусов и создание на их территории спортивной инфраструктуры.

В целом В. Мутко высоко оценил спортивную составляющую Челябинской области и работу, проделанную в этой сфере региональными властями. Тем

не менее глава Минспорта России заметил, что в Челябинске не хватает спортивных объектов в новых микрорайонах, и предложил построить за счет федерального бюджета семь крытых спорткомплексов, в состав которых войдут бассейны и спортзалы. Кроме того, В. Мутко предложил построить крытый футбольный манеж. Для Челябинска этот вопрос весьма актуален, так как в столице Южного Урала работает восемь футбольных школ, а также тренируется футбольный клуб «Челябинск». В крытом футбольном манеже спортсмены смогут заниматься в любое время года. ■

Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»



19-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и СПА

aqua THERM

MOSCOW

3–6 февраля 2015
Крокус Экспо | Москва
www.aquatherm-moscow.ru

Developed by:



Организаторы:



Специальные разделы:



Специальный проект:



ОФОРМЛЕНИЕ ФУТБОЛЬНЫХ СТАДИОНОВ ■ ОПТИМАЛЬНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

«Открытие Арена» – ультрасовременный стадион в московском Тушино, принадлежащий ФК «Спартак», построен в 2014 году и отвечает самым серьезным требованиям, предъявляемым к спортсооружениям подобной повышенной проходимости. Помимо того что долгожданный стадион является гордостью всех болельщиков команды, он включен в список объектов, на которых пройдет чемпионат мира по футболу 2018 года. В раздевалках и общественных зонах стадиона архитекторами было предложено использование материала norament®, специальные технологии которого обеспечивают высокое качество, устойчивость к нагрузкам и гарантируют долгий срок службы покрытий даже в наиболее нагруженных зонах внутри стадиона. Обширные дизайнерские возможности продукта позволили оформить пол в традиционных для ФК «Спартак» красно-белых цветах.



Комбинация требований к строительству спортивных сооружений, построенных к ЧМ 2010 и 2014 годов, предоставила широкую возможность для испытаний новых технологических решений, которые ранее редко находили практическое применение на территории России. К числу таких решений

можно отнести широкое использование высокоплотных вулканизированных каучуковых напольных покрытий nora® для внутренней отделки спортивных объектов.

В настоящее время мировой опыт широко используется и в нашей стране. Системное и активное в течение последнего десятилетия строительство спортивных сооружений в России позволило определить и уточнить ряд требований к наиболее нагруженным зонам внутри спортсооружений. Эти зоны не относятся к ядру спорткомплекса,

и поэтому на них не распространяются требования спортивных федераций. С другой стороны, эти пространства подвержены еще более серьезным нагрузкам, чем расположенные рядом спортивные покрытия.

Речь идет о зонах, которые включают:

- ▶ раздевалки и туалетные комнаты спортсменов;
- ▶ проходы (выходы) для спортсменов в специальной обуви на спортивную арену, во врачебный и массажный кабинеты, туалет;
- ▶ зоны вокруг спортивной арены (скамейки запасных, штрафников);
- ▶ лестничные спуски к спортивной арене на трибунах (на «гребенке»);
- ▶ места скопления зрителей: холлы, выходы к трибунам, фуд-корты.

Безусловно, в современном социально ориентированном обществе спортивные объекты строятся с учетом коммерческого использования. Это значит, что обычные посетители, кроме вышеуказанных зон, будут активно перемещаться в специальной обуви вокруг всей арены, будут проходить по коридорам (проходам) в многочисленные кафе и раздевалки.

Колоссальные нагрузки на покрытие в этих случаях быстро и безвозвратно разрушают почти все виды современных напольных покрытий, только статическая составляющая превосходит 100 кг/см³. Твердые покрытия – керамогранит или натуральный камень – разрушаются медленнее, но быстро теряют внешний вид, и, что самое главное, передвижение по таким покрытиям крайне неудобно и даже опасно.

В наибольшей степени решают все описанные выше проблемы каучуковые вулканизированные покрытия, специально разработанные на предприятии nora systems GmbH в Германии.

Покрытие norament® обладает следующими основными свойствами:

- ▶ не стареет весь срок службы (20–30 лет), то есть не дает усадки, не меняет цвет, не теряет массу;
- ▶ обладает высочайшей износостойкостью. Срок службы даже в максимально тяжелых условиях спортивных стадионов ограничен только моральным старением;
- ▶ обладает предельно возможной гигиеничностью и химической стойкостью: плотная структура покрытия полностью блокирует проникновение микроорганизмов и химически активных веществ;
- ▶ обладает изначально присущим каучуку оптимальным и комфортным коэффициентом сцепления с обувью (как сухое покрытие, так и мокрое).

В последние годы специальное каучуковое покрытие norament® было установлено на стадионах ЧМ-2010 и 2014 по футболу, на ледовых аренах в Братиславе и Минске, где проходили ЧМ-2011 и 2014 по хоккею с шайбой, а также применено на спортивных объектах зимней Олимпиады-2014 в Сочи. Кроме того, данное покрытие широко используется в нашей стране при строительстве и реконструкции большинства спортивных комплексов, стадионов и арен.

КАУЧУКОВЫЕ НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ NORA®



Реклама

Представительство ООО «нора системз ГмбХ»

143405, Россия,
Московская область,
Красногорский район, д. Гольево, МОИС-1.
Тел./Факс: +7 (495) 984-20-44
e-mail: info-ru@nora.com
www.nora.com/ru

«ВИЖЕН СЕРВИС» ■ ПРОЕКТЫ, ПАРТНЕРЫ, ПРОДУКТЫ

Компания «Вижен Сервис» начала свою деятельность в 2003 году. На сегодняшний день она осуществила ряд успешных проектов, зарекомендовав себя надежным партнером и ответственным исполнителем среди таких заказчиков, как футбольный клуб «Зенит», «Газпром-нефть», стадион «Петровский», Сбербанк, «Камгэсэнергострой».



Одним из основных видов деятельности компании является оснащение российских футбольных клубов, стадионов, спортивных баз техническими средствами визуализации и системами безопасности. Среди выполненных проектов можно отметить установку светодиодных табло и светодиодного рекламного видеобанера на стадионе «Петровский», установку светодиодных табло на стадионах Перми и Тольятти. В 2014 году специалисты «Вижен Сервис» разработали и реализовали проект по размещению двух светодиодных табло в чаше «Казань Арены» – уникального стадиона в городе Казани, включенного в список арен для проведения

матчей чемпионата мира по футболу – 2018. Сотрудниками компании выполнены все этапы – от проектирования до ввода табло в эксплуатацию.

Управление информационными табло осуществляется при помощи управляющего комплекса с программным обеспечением Football Air Graphic, разработанным ООО «Вижен Сервис». Комплекс позволяет выводить специальный контент для спортивных соревнований и имеет большие функциональные возможности.

Чемпионат мира по футболу 2018 года – знаковое событие как для болельщиков всего мира, так и для нашей страны в частности. Проведение чемпионата запланировано в 11 городах России, один из которых – Казань. Именно там располагается один из самых современных и вместительных стадионов России «Казань Арена», в оснащении которого приняла участие компания «Вижен Сервис». В чаше стадиона установлены два светодиодных табло, отвечающих всем требованиям ФИФА. После проведенного матча открытия «Казань Арены» представители ФИФА и министр спорта Республики Татарстан Владимир Леонов дали высокую оценку готовности стадиона к проведению матчей чемпионата мира по футболу 2018 года. ■

СТАДИОН «КАЗАНЬ-АРЕНА» ■ СВЕТОДИОДНЫЕ ТАБЛО К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА



ООО «Вижен Сервис»
190121, г. Санкт-Петербург
Английский пр., д. 15,
лит. А, пом. 3-Н
Тел./факс: +7 (812) 713-01-11
www.VisionTM.ru
e-mail: info@visiontm.ru



Генеральный директор
ООО «Вижен Сервис» Вадим
Дмитриев:

«Казань Арена» – один из самых современных и вместительных стадионов России, на котором планируется проведение матчей чемпионата мира по футболу 2018 года. Арена оснащена самой современной аппаратурой. Подключение видеокомплекса арены, а также проектирование, монтаж металлоконструкций и установку двух светодиодных табло в чаше стадиона выполнила компания «Вижен Сервис».

Площадь табло	161 кв. м
Шаг пикселя	16 мм
Разрешение	1120 x 560 пикселей
Яркость	12 000 кд/кв. м
Частота регенерации	3840 Гц
Угол обзора по горизонтали	120°
Угол обзора по вертикали	60°



LED-ЭКРАНЫ ДЛЯ СТАДИОНОВ ■ ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ

Екатерина Павлова ■ Коммерческий директор представительства в Москве

LED-дисплеи стали необходимым атрибутом оснащения спортивных арен. Огромные видеоэкраны в центре трибун, видеокубы под куполом, видеопериметры демонстрируют аудитории статистику, кадры лучших моментов игры и красочную динамичную рекламу. Производители предлагают рынку множество современных решений. Китайская компания SBC создает водонепроницаемые, пылезащищенные, устойчивые к коррозии, морозам и жаре экраны. Цель компании – разработать самый устойчивый в мире LED-экран для стадионов.



Стадионы являются наиболее сложными объектами для установки LED-экранов. Команда SBC последовательно разработала для них новые технологии, такие как система воспроизведения видео на LED-экранах, особый сигнальный кабель, специальная маска и супертонкая панель LED-экрана и множество других запатентованных технологий, которые повышают стабильность работы LED-экранов для стадионов в 32 раза по сравнению с обычными экранами.

Чтобы получить самый устойчивый в мире LED-экран для стадионов, компания SBC закупила передовое, полностью автоматизированное импортное оборудование по закреплению кристаллов, соединению проводов, герметизации, тестированию и сортировке светодиодов и создала несколько лабораторий по тестированию: на пылезащищенность и водонепроницаемость, на электромагнитную совместимость, на воздействие максимально высокой и низкой температур, на содержание тяжелых металлов. В настоящий момент компанией получен сертификат качества продукции ISO9001: 2008 и сертификат защиты окружающей среды по стандарту ISO14001:2004. Также получены сертификаты качества по стандартам SGS, ROHS, TUV, CE, CCC, UL и другие.

Благодаря изготовленным на заказ ИС и источникам питания (трансформаторов), LED-экраны компании имеют самые высокие показатели в таких характеристиках, как простота в применении, энергосбережение, экологическая безопасность, высокая частота обновления экрана, и все это при низкой потребляемой мощности. Экраны дают отличное изображение высокого разрешения (HD) – четкое, живое, насыщенное по цвету и яркое, – восхищающее своей безупречностью.

Новейший видеопроцессор гарантирует легкость передачи изображения, целостность картины и высокую комфортность просмотра. Кроме того, оригинальный, легкий и тонкий, запатентованный SBC дизайн панели обеспечивает простоту и безопасность монтажа и установки экрана.

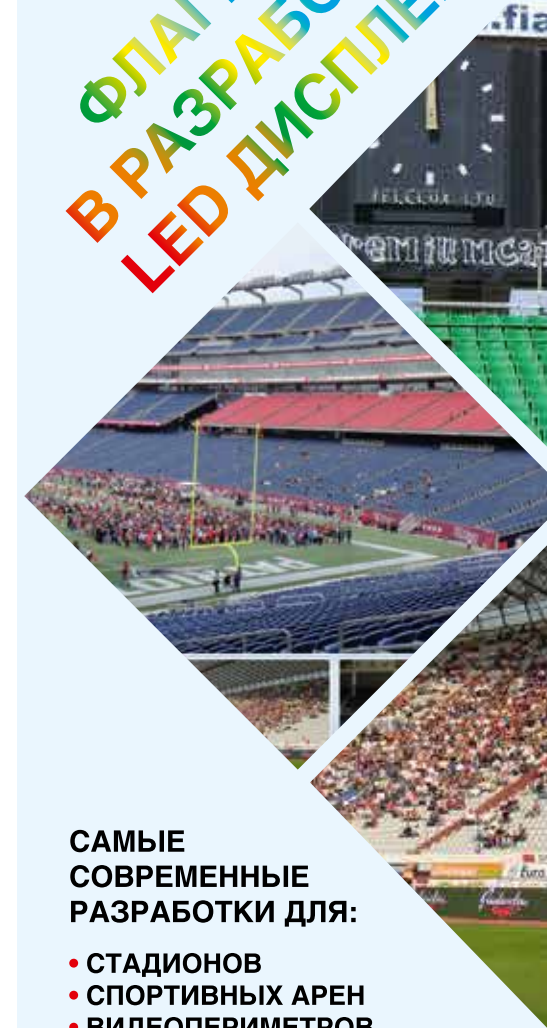
SBC берет на себя полную ответственность за свою продукцию во время проведения спортивных мероприятий мирового уровня. Множество благодарностей от клиентов компании – отличное свидетельство того, что продукция, сделанная в Китае, может быть первоклассного качества. LED-экраны для стадионов компании SBC были установлены на Олимпийских играх в 2008 году, Азиатских играх в 2010-м, на турецком стадионе в 2012-м, стадионе Gillette в Бостоне, США в 2013-м, Кубке мира в Бразилии в 2013 году.

В 2014 году компания SBC уже учредила 23 представительства по всему миру. Специалисты службы сервиса и маркетинга могут добраться до места расположения объекта в течение 24 часов, чтобы быстро и эффективно сделать свою работу. Продукты и решения для стадионов компании SBC были использованы в 76 странах и регионах.

Компания SBC продолжает интенсивные исследования и разработки в области интегрированной системы аппаратного и программного обеспечения, чтобы быть самым профессиональным поставщиком LED-экранов для стадионов в мире. ■



ФЛАГМАН
В РАЗРАБОТКЕ
LED ДИСПЛЕЕВ

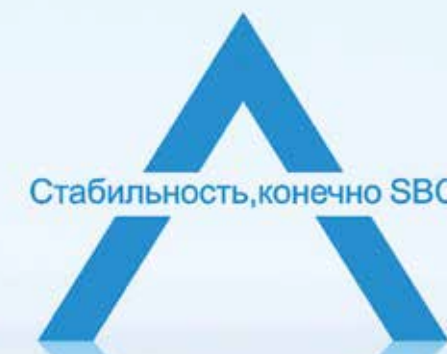


**САМЫЕ
СОВРЕМЕННЫЕ
РАЗРАБОТКИ ДЛЯ:**

- СТАДИОНОВ
- СПОРТИВНЫХ АРЕН
- ВИДЕОПЕРИМЕТРОВ

Шенчжень SBC
фотоэлектричество Ко., Лтд
Тел: +86-775-33819999
+7 (962) 940-80-60
www.Sbclcd.com

Реклама



ТРЕНИРОВОЧНЫЕ БАЗЫ ■ КАЧЕСТВЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

Прежде всего, обратим внимание на технико-эксплуатационные характеристики. Тренажеры для спортсменов-профессионалов должны выдерживать высокие нагрузки как с точки зрения интенсивности использования, так и с точки зрения веса человека. Именно поэтому материалы, применяемые в производстве, должны быть соответствующего качества. Это касается и конструкционных элементов (толщина профиля рамы не менее 3–4 мм), и тросов, и более мелких деталей. Не менее важна биомеханика тренажеров, которая моделируется на основе исследований разнообразных движений человека и предопределяет правильность нагрузки на разные группы мышц. И, наконец, расширенный пакет «медиа-функций», позволяющий составлять индивидуальные программы тренировок, осуществлять их контроль и анализ, проводить диагностику физических данных спортсмена, а также самого оборудования с целью устранения неисправностей.

Как известно, разные виды спорта имеют свои особенности и подразумевают нагрузку на разные группы мышц. Поэтому тренажерный зал тренировочной базы включает 4 разные группы тренажеров: кардиотренажеры; силовые грузоблочные; тренажеры, нагружаемые дисками; скамьи и стойки. Их задача – обеспечить комплексную тренировку, от разминки и поддержания тонуса до развития определенных мышечных групп, улучшения силовых и атлетических показателей.

Важнейшими критериями при выборе оборудования для тренировочной базы являются качество и надежность тренажеров, которые предопределяют срок их службы и безопасность для спортсменов, отсутствие проблем при эксплуатации и обслуживании, достижение максимальной эффективности тренировок, рентабельность. Каким образом прийти к оптимальному решению? Консультации по данному вопросу дает генеральный директор ТД «Фитлэнд» Нина Дмитриевна Болдырева.

На сегодняшний день существует масса предложений разных брендов на спортивном рынке по каждой группе оборудования. Наша компания постоянно работает с такими производителями, как Intenza и Kraft Fitness, в ассортименте которых есть по-своему уникальные тренажеры, которые могут заинтересовать профессиональных спортсменов, тренеров и руководителей команд.

Хочу выделить наиболее интересные из них. Во-первых, это интеллектуальная серия кардиооборудования Entertainment (Intenza), выполненная с использованием технологии Online Service. Эта инновационная запатентованная технология встроена в каждый продукт упомянутой выше серии, благодаря чему тренажеры автоматически отправляют уведомление в пользовательский сервис-центр поставщика при наличии неисправности. На основе полученной информации будут оперативно идентифицированы нуждающиеся в замене детали, причем это произойдет до того, как поступит звонок из клуба о возможных неполадках. Таким образом, технология Online Service сокращает время простоя тренажера, оптимизирует ремонт и в результате обеспечивает максимальную рентабельность оборудования.

Еще одна важная и актуальная на сегодняшний день особенность кардиооборудования Intenza – это система энергосбережения, которая соответствует стандартам Европейской директивы по энергопотребляемым продуктам 2013 года. При этом надежный двигатель переменного тока мощностью промышленного класса 4 л.с. с непрерывным режимом работы обеспечивает исключительно высокую производительность.

Среди инноваций Kraft Fitness (официальный поставщик Олимпийской сборной Китая) отметим высокотехнологичный производственный процесс, а именно изготовление деталей тренажера на лазерном станке. Чертеж выполняется с использованием компьютерной программы, которая «считывается» станком и обеспечивает максимальную точность на выходе, что, в свою очередь, дает гарантию длительной и бесперебойной работы тренажера в течение длительного периода времени при минимальном обслуживании.

СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «МАКСЮТА ЮНИОН» ■ КАЧЕСТВЕННЫЕ ТРЕНАЖЕРЫ KRAFT FITNESS, ЗОНИРОВАНИЕ ТРЕНАЖЕРНОГО ЗАЛА, ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА



Торговый дом «Фитлэнд»
111250, Москва, проезд Завода
Серп и Молот, дом 6,
Тел: +7(495) 638-09-30,
(495) 221-02-11
info@fitlandtd.ru
www.fitlandtd.ru
www.intenzafitness.ru

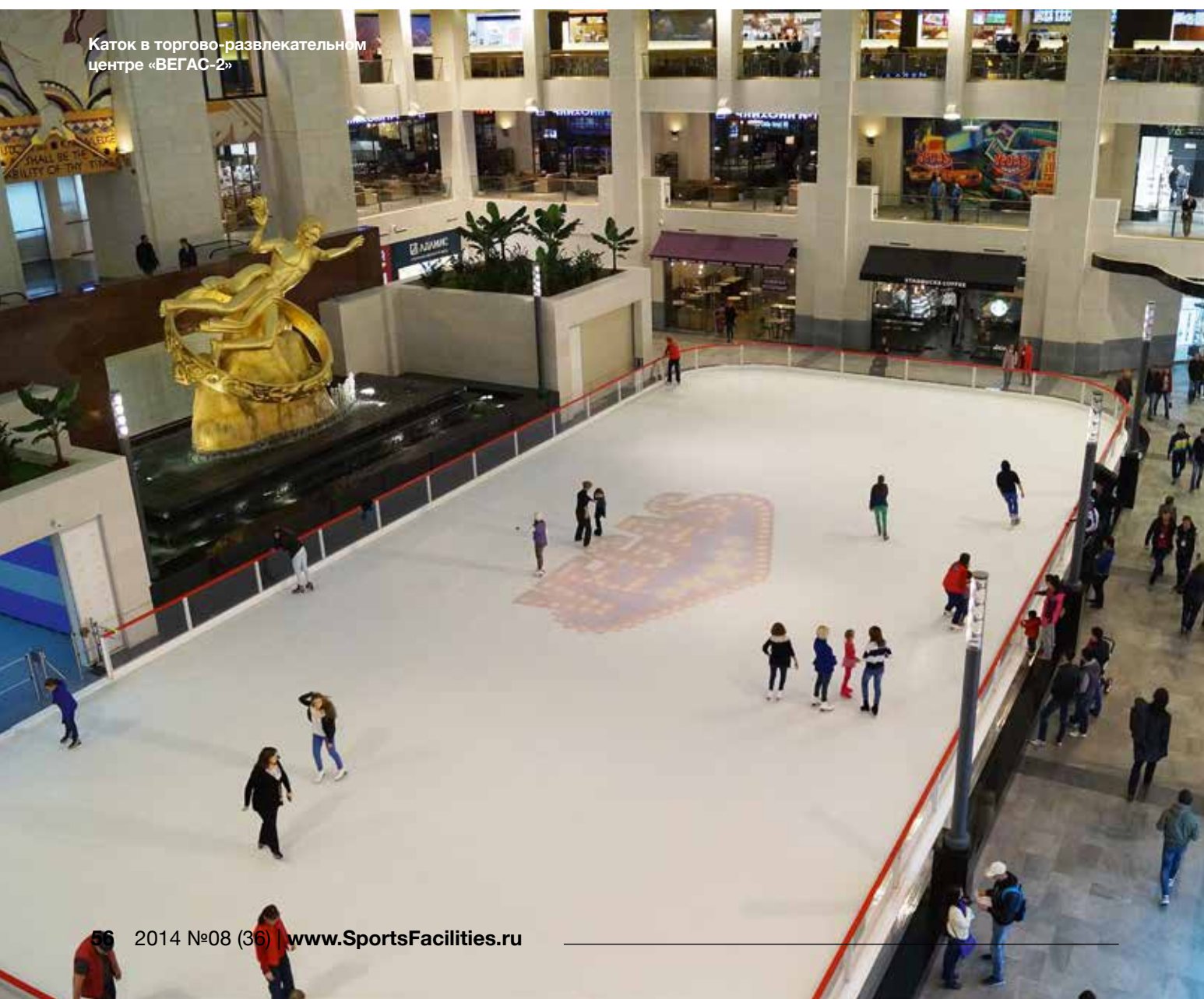
Площадь клуба	600 кв. м
Год основания	ноябрь 2013
Количество силовых тренажеров и скамеек	37 единиц
Количество кардиотренажеров	9 единиц

Нина Дмитриевна Болдырева,
генеральный директор компании
«Торговый дом «Фитлэнд»»:
«Тренажеры Kraft Fitness – это сочетание качества, технологий и концептуального дизайна. Силовые тренажеры оснащены системами контроля хода, что делает их стабильными во всех фазах и диапазонах нагрузок. Силовые тренажеры Kraft Fitness рассчитаны на самые экстремальные нагрузки, и в то же время они универсальны, на них тренируются спортсмены из разных областей: футболисты, баскетболисты, теннисисты и бодибилдеры. Примером может служить спортивный клуб «Максюта Юнион», оснащенный тренажерами Kraft Fitness, на которых тренируются будущие спортсмены в силовом экстриме».

ПРОЕКТ КАТКА В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ ■ ЗАРЯДКА ДЛЯ УМА

Почему-то принято считать, что ледовая арена в торгово-развлекательном центре – это что-то игрушечное, простое, как велосипед. Но стоит только первый раз приступить к проекту, и такое легкомысленное отношение уступает место инженерному азарту потому, что система холодоснабжения по уровню автоматизации и применяемым энергосберегающим решениям скорее будет напоминать автомобиль класса «А» в топовой комплектации.

Автор текста:
Василий Солдатов ■ Авторский стиль изложения сохранен



Каток в торгово-развлекательном центре «ВЕГАС-2»

Разработка системы холодоснабжения спортивного сооружения понятна и расписана, как жизнь солдата от подъема до отбоя. Проект ледового поля дворца спорта или тренировочной арены строго регламентирован действующими правилами Международной федерации хоккея на льду (IIHF), ГОСТами и СНиПами. Разработчик выдает задания смежникам и получает заданную температуру и влажность в метре над поверхностью арены и вокруг борта – на качество льда будут работать климатические и инженерно-технические системы. Под его нужды подстроится даже архитектура – компоновка технологических помещений будет разработана в соответствии с заданием проектировщика системы холодоснабжения, магистральные трубопроводы будут проложены в удобных каналах, их протяженность будет минимальной. В довершение всего после сдачи объекта в эксплуатацию штатные инженеры, механики и операторы будут бдительно и ежесекундно следить за малейшими капризами техники. Имея определенный опыт, холодильные установки для спортивных сооружений можно свести в модельный ряд и тиражировать с небольшой поправкой на внешние климатические условия.

1



Василий Солдатов
Генеральный директор
ООО «Простор Л»

В торгово-развлекательном центре разработчику системы холодоснабжения быть главным распорядителем не получится – диктовать условия будет архитектура и дизайн. В первую очередь проектировщику надо быть готовым к тому, что ледовая арена будет вписываться архитектором в общую концепцию здания, то есть классический прямоугольник со скругленными углами – это очень редкая форма поля, надо быть готовым к эллипсам, трапециям, восьмигранкам или вовсе к живописным «кляксам». Накрывать ледовую арену стеклянным колпаком или возводить дополнительные препятствия на пути инфильтрационных потоков (естественной вентиляции) архитекторы и дизайнеры также, скорее всего, откажутся. Микроклимат внутри помещения будет создаваться применительно к общественным зданиям и сооружениям, а не по нормам для спортивных объектов. Расчет теплопритоков начнет сразу превращаться в творческую деятельность по вычислению площадей сложных геометрических фигур и математическому моделированию воздушных потоков. Но не только. Легко и просто могут возникнуть теплопритоки от солнечной радиации через стеклянные элементы конструкций, неожиданно высоким может быть теплоприток от освещения, причем цветомузыка может быть встроена и в сам борт ледовой арены, а над ней установлены цветные прожекторы для проведения зрелищных мероприятий. Не будем рассматривать возможность устройства катка в изолированном помещении – соответствующие примеры есть, но зачастую получается, что такие ледовые арены остаются невостребованными или превращаются в тренировочную базу для фигуристов и артистов балета на льду. Каток в торгово-развлекательном центре больше чем просто каток – это центр притяжения. Люди приходят развлечься, посмотреть на других и себя показать, вокруг борта, как правило, постоянно находятся зрители: родители любуются детьми, друзья наблюдают за умением или неудачами друзей или подруг – их количество невозможно регламентировать количеством мест на трибунах или проданными билетами. Задача инженера – не испортить это удовольствие.

Теплопритоки рассчитаны, объемный расход хладагента известен. Следом наступает очередь проектирования трубной системы поля. Потребуется много терпения и хорошая фантазия, иначе не получится

«разложить» трубопроводы таким образом, чтобы обеспечить равномерное холодоснабжение каждого уголка замысловатой фигуры, которая должна покрыться льдом. При этом нельзя забывать, что трубы необходимо собрать в общий коллектор, который, в свою очередь, должен равномерно распределить между ними поток хладагента. Но и на этом все еще не заканчивается. Требования ГОСТ Р 12.2.142.99 (ИСО 5149-93), ПБ 03-585-03 и СНиП 3.05.05-84 в большинстве случаев не дадут возможности оборудовать машинное отделение в непосредственной близости с катком. Безопасность людей в местах массового скопления здесь, бесспорно, выйдет на первый план, вследствие чего расчет потерь давления в магистральном трубопроводе приобретет особую значимость в проекте из-за его непредсказуемой конфигурации.

И вот за гидравлическим расчетом приходит очередь холодильной установки. В условиях, когда необходимо экономить каждый квадратный метр, каждый киловатт, установка должна быть компактной, экономичной, удобной и не только самостоятельно



Гараж ледозаливочной машины, оснащенный баком с рекуперационным теплообменником таяния ледяной крошки производства ООО «Простор Л»

исправлять небольшие погрешности оператора при эксплуатации, но иногда и предугадывать действия за него (в зависимости от включенных дополнительных опций).

Почему мы беремся за такие проекты? Хотелось бы напомнить, что буквальный перевод с латыни слова «инженер» звучит как «специалист, изобретатель», до конца XVII века, до моды на заимствование иностранных слов инженеры на Руси назывались «розмыслами» – людьми, работающими головой, мыслящими. Возможность решать поставленную задачу не штампами конца прошлого века, а используя полученные знания, применять современные технологические новинки не может не вызвать у инженера «профессиональный зуд». Успешное решение поставленных задач и профессиональная гордость стимулируют не хуже материальной стороны.

Любое предложение делается с расчетом на потребителя. Экономическая целесообразность проекта привлекательна для бизнесмена, поэтому они охотнее, чем бюджетные организации (основные заказчики спортивных проектов), обсуждают применение современных технологий – собственный доход важнее экономии бюджетных средств. Надо сказать, что бизнесмены лучше осведомлены о технических новинках, для многих из них вполне естественно общаться с бытовыми приборами через Интернет или по SMS. Каток в торговом центре – проект коммерческий, поэтому сокращение сроков окупаемости за счет повышения энергоэффективности, максимальной автоматизации технологического процесса, даже путем увеличения первоначальных затрат, бизнесмена заинтересует, а инженера такая задача порадует.

- Регулирование производительности системы холодоснабжения в зависимости от текущей нагрузки с функцией экономии энергии в ночное время – задача в условиях современного развития электроники выполняемая, приводящая, конечно, к дополнительным затратам, но начинающая, благодаря снижению установленной мощности, экономить средства уже на этапе монтажа – на площади сечения силового кабеля например.
- В процессе эксплуатации энергопотребление установок не менее чем на 30% ниже по сравнению с аналогами со стандартной системой управления.

- Изменение рабочих параметров системы холодоснабжения в зависимости от изменения условий окружающей среды требует специальной подготовки обслуживающего персонала и увеличения штата, а автоматическое изменение режима, внесение изменений в электронный журнал и оповещение организации, обеспечивающей сервис, – задача для современной автоматики вполне посильная.
- Рекуперация утилизируемого тепла в условиях нынешнего дефицита энергоносителей становится все более актуальной, разработанные нами и уже реализованные на практике системы позволяют эффективно использовать до 100% тепла, выбрасываемого в атмосферу, тогда как ранее хорошим результатом считалось 20–30%.

Накопленный опыт обобщается и применяется при проектировании спортивных арен. Благодаря уже реализованным проектам есть возможность наглядно показать потенциальным заказчикам преимущества используемых нами технологических решений. Достаточно просмотреть электронный журнал рабочих параметров установки, энергопотребление за прошедший год,



Моноблочная облегченная установка специального исполнения для размещения на крыше «Спортхолод 300» производства ООО «Простор Л»

сравнить с бюджетными аналогами и оценить эффективность наших ноу-хау в области рекуперации тепла. Как говорится, лучше один раз увидеть.

Чтобы увидеть все своими глазами и убедиться в справедливости вышесказанных слов, приглашаем посетить один из наших проектов, реализованных в 2014 году, – ледовую арену в торгово-развлекательном центре Vegas (66-й км МКАД, «Крокус Сити», ст. м. «Мякинино»).

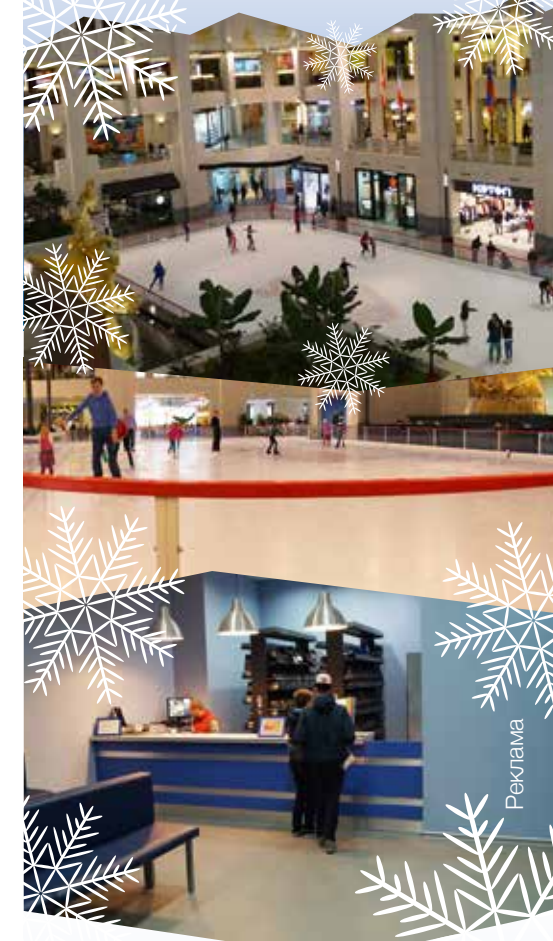
Каток расположен практически при входе в торговый центр, около него находится фонтан, помещение имеет высокий потолок и, соответственно, высокую кратность воздухообмена. Ледовая арена хоть не уникальной формы, но расположена в «проходной зоне». С учетом архитектурных особенностей здания, а также требований по безопасности и уровню шума в итоге была спроектирована облегченная моноблочная установка для размещения на крыше здания. Для плавного регулирования параметров, снижения энергопотребления и уровня шума были применены инверторные регуляторы скорости вращения электродвигателей. Система рекуперации утилизируемого тепла обеспечивает обогрев плиты перекрытия, на которой расположен каток, от промерзания, а также теплоснабжение бака таяния ледяной крошки.

Компания «Простор Л» выполнила полный комплекс работ по проектированию ледовой технологии, монтажу системы холодоснабжения, включая общестроительные работы по устройству бетонной технологической плиты ледового поля, производство и монтаж нестандартного борта для массового катания. Были использованы возможности парка современного металлообрабатывающего оборудования компании «Простор Л» для изготовления сопутствующего технологического оборудования. Специально для этого проекта инженерами были спроектированы и изготовлены на собственной производственной базе в Московской области уникальный бак таяния ледяной крошки с теплообменником и периметровый дренажный лоток с крышками.

В совокупности все это позволило заказчику оптимизировать затраты на строительство и существенно упростить эксплуатацию ледовой арены.



НА ВЕРШИНЕ СПОРТИВНОГО ХОЛОДА



НАПРАВЛЕНИЕ ФРИГОСПОРТ ЛЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Качественный лед для достижения
мировых рекордов
Проектирование
Производство
Монтаж
Сервис

тел. +7 (495) 502-81-71
факс +7 (495) 502-81-70
info@prostor.ru
www.prostor.ru
www.frigosport.ru

«ЧЕМПИОН ПАРК»

■ ЭФФЕКТИВНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ФУТБОЛЬНЫХ КЛУБОВ

Автор текста:
Андрей Гаршта ■ Фото предоставлены пресс-службой управляющей компании «Спорт Индустрия»

Собственный стадион – один из ключевых факторов успешной деятельности клуба. Как со спортивной, так и с экономической точек зрения. Доходы, генерируемые стадионами (билеты на футбол, игровой день и использование других коммерческих возможностей), в среднем в ведущих чемпионатах составляют примерно треть совокупных доходов клуба.



Максим Тарасенко

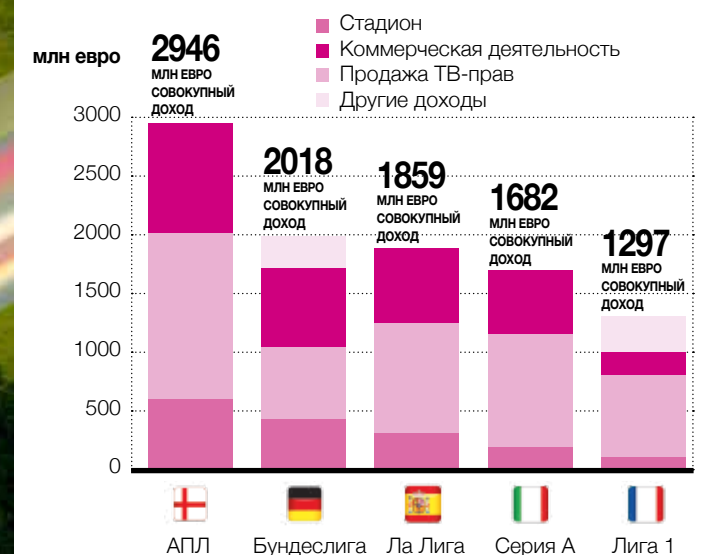
Генеральный директор управляющей компании «Спорт Индустрия»

Maxim Tarasenko

CEO Management Company "Sports Industry"

В России об экономике клуба до последнего времени говорили в основном в теории, однако условия финансовой честной игры (financial fair play - FFP), хочешь не хочешь, заставят уделять этому вопросу больше времени. Если рассматривать ключевые источники дохода, а они давно не являются секретной информацией: продажа ТВ-прав, коммерческая деятельность (спонсорство плюс мерчандайзинг) и доходы от эксплуатации стадиона – российская действительность в большинстве случаев на первый план выдвинет именно стадион.

СТРУКТУРА ДОХОДОВ ВЕДУЩИХ ЕВРОПЕЙСКИХ ЧЕМПИОНАТОВ 2012/13 ГГ.



ПЛАН 1-ГО ЭТАЖА (ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР)



Без полных трибун у картинки на ТВ не будет рейтингов, а значит, стоимость прав на телетрансляцию будет оставаться очень низкой. Низкие рейтинги на ТВ означают слабый бренд с небольшим потенциалом для спонсоров и мерчандайзинга. Как ни крути, нужно начинать со стадиона.

КЛУБЫ И СТАДИОНЫ

Клубы, владеющие стадионами, можно пересчитать по пальцам одной руки. Строительство арен к ЧМ-2018 кардинально не изменит ситуацию, проблема продолжит оставаться очень острой для

подавляющего большинства клубов во всех эшелонах российского футбола.

В этой ситуации предложение «Чемпион Парк», с которым вышла на рынок строительства и управления спортивными объектами управляющая компания «Спорт Индустрия», сродни спасательному кругу.

«У футбольных клубов наступают тяжелые времена, – считает генеральный директор компании Максим Тарасенко. – С одной стороны, условия финансовой честной игры, четко дают понять, что тратить можно не больше того, что заработал. Сейчас вливания владельцев закрываются якобы «спонсорскими контрактами», но со временем прикроют и эту лазейку. С другой стороны, общий экономический фон в стране, который может привести к сокращению бюджетных расходов на областные, краевые клубы».

В этой ситуации одним из способов решения проблемы с обеспечением постоянного финансирования клуба может стать участие в инвестиционном проекте по строительству собственной арены.

Речь идет о многофункциональных аренах малой и средней вместимости, задача которых – работать и приносить доход 365 дней в году. Для этого на этапе проектирования закладываются возможности использования стадиона для не футбольных мероприятий (другие виды спорта, концерты, деловые и корпоративные мероприятия, выставки, презентации и т.д.) и по максимуму наполняются коммерческие возможности.

Именно эти принципы лежат в основе концепта «Чемпион Парка», суть которого – совместить торгово-развлекательный центр с футбольным стадионом.

«Футбол для болельщиков тоже развлечение. Почему кинотеатр может быть интегрирован в торгово-развлекательный центр, а стадион нет? Весь вопрос в бизнес-модели», – уверен **Максим Тарасенко**.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ «ЧЕМПИОН ПАРКА»

Каждый проект рассчитывается в отдельности с учетом специфики его расположения и потенциальной аудитории, но общий принцип неизменен: футбол должен притягивать аудиторию и обеспечивать хорошую проходимость для арендаторов и для заполнения спортивных и развлекательных площадок. А часть доходов от торговли будет идти на содержание клуба.

ПЛАН 2-ГО ЭТАЖА (ЛЕДОВЫЕ ПОЛЯ)



С архитектурной точки зрения нижние уровни комплекса отдаются под торговые помещения, верхние под полноценный футбольный стадион.

«Инвестиции в проект для профессионального футбольного клуба могут составить от 50 млн евро, – отмечает **директор по развитию управляющей компании «Спорт Индустрия» Ярослав Попов**. – В зависимости от региона, окупаемость колеблется в пределах 5–10 лет. А самое главное – под такой экономически эффективный проект всегда можно привлечь дополнительных инвесторов, взять кредит в банке или договориться о финансировании с администрацией региона. Ведь это не выбрасывание денег в трубу, как у нас неоднократно бывало с футбольными клубами».

Такой объект при наличии якорного арендатора и торговых площадей, предлагающих востребованные товары и услуги, становится культурным и досуговым центром города, региона. А также дает клубу выбор самых разнообразных маркетинговых программ: от внедрения системы лояльности, семейных походов на футбол до кросс-маркетинга с партнерами.

Что особенно важно, проект «Чемпион Парк» ключевую роль отводит управлению объектом, потому что именно понимание того, как всем этим хозяйством управлять после его сдачи в эксплуатацию, как заставить его приносить прибыль, и определяет форму и объемы участия в проекте заинтересованных сторон.

Одной из таких сторон выступает Министерство спорта РФ, высоко оценивающее потенциал проекта для популяризации среди населения массового спорта.

«Массовый спорт должен быть доступным и привлекательным, – считает **Михаил Жадейко, заместитель директора Федерального центра подготовки спортивного резерва**. – Притягивающий фактор такого центра будет оказывать влияние на подрастающее поколение и сможет вернуть моду на занятия спортом».

По словам **Михаила Жадейко**, недостатка в не футбольных соревнованиях подобные объекты испытывать не будут. Федеральный центр подготовки спортивного резерва совместно с региональными министерствами спорта способен обеспечить комплекс спортивными мероприятиями на весь год. В самом едином календарном плане хватает соревнований, нуждающихся в современных площадках. А обеспеченность в нашей стране спортивной инфраструктурой составляет до сих пор не более 20% от необходимого уровня.

ПЛАН 3-ГО ЭТАЖА (ЗОНА КАФЕ И СМОТРОВЫХ ПЛОЩАДОК)

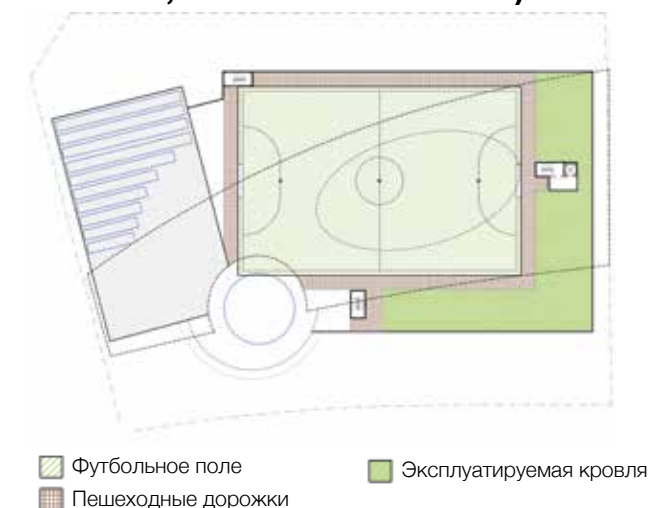


Помимо исключительно спортивных соревнований, объект может рассчитывать на проведение различных шоу, связанных со спортом, таких, например, как «Шоу Алексея Немова», «Ледниковый период», «Ледовая симфония Ильи Авербуха», Цирк дю Солей и др.

Оставшееся после тренировок и спортивных мероприятий время можно заполнять тренировками любительских команд, проведением любительских и корпоративных турниров.

«Любительский и корпоративный спорт – это очень динамично развивающийся рынок, – отмечает **директор**

ПЛАН КРЫШИ (ЭКСПЛУАТИРУЕМАЯ КРОВЛЯ, ФУТБОЛЬНОЕ ПОЛЕ)



«ЧЕМПИОН ПАРК»
В РАЗНОЙ КОНФИГУРАЦИИ

Общая площадь	Площадь спортобъекта	Площадь торгового комплекса
От 10 000 до 100 000 м²	От 5000 до 30 000 м²	От 5000 до 70 000 м²
Инвестиции: от 500 млн рублей		
Срок окупаемости: от 5 лет		
Доходность: 10–16%		
Средневзвешенная ставка аренды (для Москвы)		
Для всего ТЦ	Для якорных арендаторов	Для торговой галереи
\$700/м²	\$300/м² в год	\$1200/м² в год

по организации соревнований управляющей компании «Спорт Индустрия» Александр Якименко. – Спрос значительно опережает предложение, что выражается в остром дефиците спортивных площадок. Особенно актуален этот вопрос в холодное время года. Даже в Москве не хватает крытых футбольных манежей, что уж говорить о регионах».

С учетом череды крупных спортивных соревнований, которую увенчает чемпионат мира по футболу в 2018 году, можно ожидать продолжение этой тенденции. А значит, потребность в проектах, подобных «Чемпион Парку», лишь усилится.

СЕРБСКИЙ ОПЫТ

Чуть больше двух лет потребовалось белградскому футбольному клубу «Вождовац», выступающему в высшей лиге чемпионата Сербии, чтобы на месте своего старенького стадиона возвести суперсовременный спортивный объект.

«Наш стадион окончательно обветшал, – вспоминает президент клуба Момир Велькович. – Расходы на то, чтобы поддерживать его в более-менее пригодном виде, росли с каждым годом. О том, чтобы он приносил какой-то доход, думать было просто наивно».

Сейчас у руководителей клуба куда более оптимистическое настроение. Их стадион – одна из достопримечательностей Белграда, а опыт спортивных менеджеров клуба берут на вооружение управленцы по всему миру. Пора бы и нашим клубам присмотреться.



фото 1

И ведь присмотреться действительно есть к чему. Доходы, которые приносит «Вождовацу» Stadion Shopping Center (фото 1, 2), расположенный на нижнем уровне под стадионом, составляют 10% от прибыли торгового центра и практически полностью закрывают бюджет клуба. Что примечательно, рекламный слоган торгового центра звучит: «Две страсти в одном месте»!

При этом «Вождовац» полностью распоряжается вторым этажом, на котором расположены футбольный стадион, ресторан и фитнес-клуб. А также частью парковки. Но самое главное – по договору с инвестором через 20 лет весь объект отходит в собственность клуба. Кстати, в 2012 году ФК «Вождовац» отметил свое столетие, поэтому срок в 20 лет для клуба не является чем-то запредельным.

Неужели за это время можно заработать столько, чтобы потом вот так запросто распрощаться с объектом? Наверняка подобный вопрос задают себе многие российские инвесторы.

«Честно говоря, мы сейчас понимаем, что продешевили, – с улыбкой сожалеет Момир Велькович. – В 5 начальных расчетах срок окупаемости был 7 лет. Теперь же понятно, что инвестор вернет свои деньги за 5,5 лет, а оставшиеся 14,5 лет будет снимать сливки».

Зато за это время клубные менеджеры выучат все тонкости управления ритейлом, ведь в состав управляющей компании, которая занимается эксплуатацией торгового центра, помимо инвесторов входят и представители «Вождоваца». Это позволяет соблюдать баланс между коммерческими интересами в краткосрочном периоде и стратегическими целями футбольного клуба. Так, недавно была введена в действие детская игровая комната, хотя, по расчетам,



фото 2

с денежной точки зрения вроде бы выгоднее было отдать ее арендаторам.

«Семейные ценности для нас важнее, – утверждает PR-директор клуба Дарко Ристич. – Наш стадион должен стать центром семейного отдыха, и для этого здесь есть все условия. Прекрасный футбольный стадион, шопинг и развлечения».

Технические характеристики

- ▶ Общая площадь торгового центра – около 80 000 кв. м.
- ▶ В составе объекта два подземных уровня для парковки и три наземных уровня, с футбольным стадионом на крыше, на котором базируется ФК «Вождовац».
- ▶ Подземная парковка вместимостью 800 мест.
- ▶ Торговые помещения общей площадью 35 000 кв. м, в том числе якорный гипермаркет на 5000 кв. м.
- ▶ На крыше объекта находится футбольный стадион, фитнес-клуб и два ресторана.
- ▶ Вместимость футбольного стадиона – 5500 мест и 200 VIP-мест.
- ▶ Стадион сертифицирован ФИФА и УЕФА для проведения международных матчей вплоть до Лиги Европы.
- ▶ Для проведения концертов и других шоу-программ, спортивных и культурных мероприятий вместимость можно увеличить до 12 000 мест.

Переводя сербский опыт на российскую действительность, можно попытаться сравнить клуб «Вождовац», например, с «Торпедо». В плане титулов это, конечно, не получится, а вот в том, что касается нынешней действительности, вполне. Современная история «Торпедо», кто не забыл, начинается с турнира КФК, и сейчас один из старейших футбольных



фото 3

клубов Москвы остался фактически без своего стадиона, арендуя для проведения матчей стадион в Раменском. У «Вождоваца» тоже были трудные времена за свою вековую историю, но строительство нового стадиона, без сомнения, стало переломным моментом.

Может ли подобный проект помочь «Торпедо»? Президент клуба Александр Тукманов, считает, что, безусловно, может: «Вариант с «Чемпион Парком» мы очень хорошо изучили и готовы его применить. Однако, в отличие от «Вождоваца», мы не обладаем собственной землей. Поэтому в нашем случае проект усложняется бюрократическими барьерами в решении земельных вопросов. Не будь их, мы бы хоть завтра приступили к строительству. Инвесторы, якорные арендаторы и управляющая компания у нас есть. Не сомневаемся, что многочисленные болельщики «автостроителей» с энтузиазмом воспримут появление собственного «дома», где кроме футбола будет возможность отдыхать с семьей, совершать покупки, проводить свободное время».

АНАЛОГИ «ЧЕМПИОН ПАРКА»

Идея использовать крышу здания для спортивной площадки находит воплощение во многих проектах. В России можно привести примеры гостиницы «Аквариум отель», торгового комплекса «Город», горнолыжного комплекса «Квань». В мире – это горнолыжный комплекс в Дубае и ледовый дворец в ТРЦ «Терминал» в Киеве.

Один из свежих примеров – китайский город Тайчоу, где местная школа возвела на крыше спортзал, оснащенный баскетбольной площадкой и 200-метровой беговой дорожкой (фото 3). Чем не решение для российских школ? ■

WORLD FOOTBALL FORUM ■ МОСКВА, ОТЕЛЬ THE RITZ-CARLTON, 13 НОЯБРЯ

Организатор World Football Forum – Eventica Sport, подразделение международного агентства Eventica Communications, специализирующегося на стратегических коммуникациях, PR, культурных, деловых и корпоративных мероприятиях. На счету агентства ряд успешно реализованных проектов в России, Великобритании, Франции, Австрии, Швейцарии, Бразилии и ОАЭ, а также большой опыт работы в индустрии футбола. В этом году SportsFacilities выступает инфопартнером форума. Мы успели побеседовать до начала мероприятия с некоторыми спикерами и участниками деловой программы и задали им вопросы о том, что является наиболее актуальным в сфере их деятельности и какие задачи стоят перед ними сегодня.

 **DIGEST p. 78**

The organizer of the World Football Forum is Eventica Sport, a subdivision of the international agency Eventica Communications, specializing in strategic communications, PR and event management. Eventica Sport has successfully organized a wide range of

sporting events in Russia, Great Britain, France, Austria, Switzerland, Brazil and United Arab Emirates. The agency is highly experienced in the football industry. This year SportsFacilities acts as a forum media partner. Before the event we managed to interview some of the speakers and participants of the business program and asked them which of their activities they find the most topical and which tasks they consider essential.



ЮАН КЕЙ

ДИРЕКТОР WORLD FOOTBALL FORUM

ФУТБОЛЬНЫЕ КЛУБЫ
БИЗНЕС
МОДЕРНИЗАЦИЯ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ
СПОРТ
НАСЛЕДИЕ ЧЕМПИОНАТОВ
FAIR PLAY

В рамках деловой программы участники обсудят цели и задачи, стоящие перед Россией в период подготовки к чемпионату мира – 2018 и пути развития всей индустрии.

Мероприятие предоставит его участникам уникальную возможность встретиться с организаторами чемпионатов мира по футболу и представителями администраций городов-участников.

ГЛАВНЫМИ ТЕМАМИ ФОРУМА СТАНУТ АКТУАЛЬНЫЕ
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СПОРТИВНОЙ СРЕДЫ ВОПРОСЫ.



БЛИЦИНТЕРВЬЮ
С ЭКСПЕРТОМ
НА САЙТЕ
SPORTSFACILITIES.RU

БРЕНДИНГ КОМПАНИЙ СПОРТИВНАЯ ОБЩЕСТВЕННОСТЬ БИЗНЕС- КЕЙСЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



ОСКАР УГАС

ЭКС-ДИРЕКТОР ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ ФК «РЕАЛ» (МАДРИД)

Цифровые технологии в спортивной индустрии – это проблема в сфере инновации. Вокруг них много шума, но до сих пор не создана соответствующая бизнес-модель, которая бы привлекла внимание топ-менеджмента. И мы, работающие в сфере цифровых технологий в спортивной индустрии, не помогаем решить эту проблему. Мы должны перестать фокусироваться на поверхностном подсчете виртуальных «лайков», комментариев, репостов и ретвитов, а сосредоточиться на создании значимых бизнес-кейсов.

В ближайшее время в числе своих первоочередных планов мы намерены продолжать работу со спортивной собственностью и брендами, чтобы развивать инновации в соответствующем ключе.



БЛИЦИНТЕРВЬЮ
С ЭКСПЕРТОМ
НА САЙТЕ
SPORTSFACILITIES.RU

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ



КРИСТОФЕР РЕННЕР

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
HELIOS PARTNERS

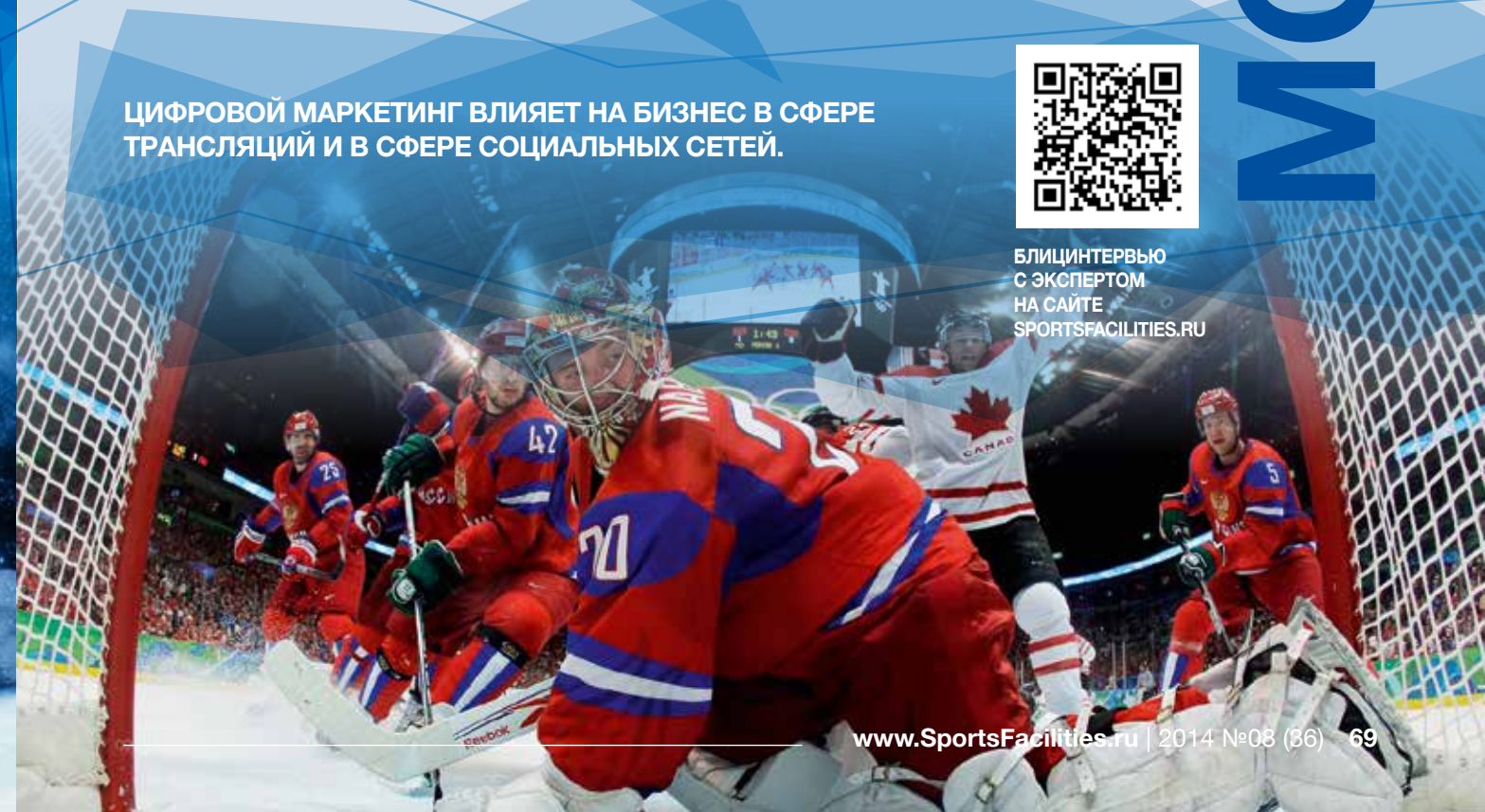
Наибольшую сложность в сфере нашей деятельности представляет то что, ситуация в спортивном маркетинге постоянно меняется. Эти изменения порождаются двумя факторами. Во-первых, это влияние цифрового маркетинга на наш бизнес – как в сфере трансляций, так и в сфере социальных сетей. Обе эти сферы будут стремительно развиваться в течение следующих пяти лет, и у нас есть все возможности кардинально изменить организацию и проведение спортивных мероприятий, а также доступ болельщиков на эти мероприятия. А во-вторых, продолжающийся экономический спад в Европе и частично в Америке. Спонсоры больше обеспокоены сохранностью своих денег и требуют сотрудничества на совершенно новой платформе, которая может привести к более прогнозируемым, измеримым результатам.

Первостепенными задачами сегодня для нас являются поиски сотрудничества с правообладателями – как традиционными (международные федерации), так и нетрадиционными (новые спортивные лиги, например UFC), развивать Helios в сфере бренд-консалтинга и консультирования спонсоров (спонсор-консалтинг).

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ ВЛИЯЕТ НА БИЗНЕС В СФЕРЕ
ТРАНСЛЯЦИЙ И В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.



БЛИЦИНТЕРВЬЮ
С ЭКСПЕРТОМ
НА САЙТЕ
SPORTSFACILITIES.RU



ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МЦБС МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОРЕВНОВАНИЯ КОНСАЛТИНГ



БЛИЦИНТЕРВЬЮ
С ЭКСПЕРТОМ
НА САЙТЕ
SPORTSFACILITIES.RU

СТАДИОНЫ БУДУЩЕГО: БЕЗОПАСНОСТЬ СТАДИОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ДИЗАЙНА

Постоянный поиск новых технологий обеспечения безопасности спортивных мероприятий – это часть нашей миссии. Мы определили ряд сфер, которые могут быть значительно улучшены организаторами крупных спортивных мероприятий и управляющими площадками для их проведения.

В частности, Международный центр безопасности спорта в рамках своей работы по всему миру заметил, что многие владельцы площадок для проведения спортивных соревнований, а также архитекторы задумываются о безопасности на более поздних этапах проектирования и планирования. Если не планировать обеспечение безопасности с самого начала, это может оказать негативное влияние на финансовую составляющую и процесс функционирования в дальнейшем.

В ответ на этот вызов МЦБС и входящая в его состав команда международных экспертов признали, что при проектировании спортивных сооружений необходимо, чтобы консультант по безопасности был привлечен еще на этапе инициации, даже до начала работы архитекторов.

Россия, как страна, принимающая множество крупных международных мероприятий в течение следующего десятилетия, должна оценить, как она защищает свои спортивные объекты, как она готовится открыть свои двери для всего мира в течение ближайших нескольких лет.

За последние несколько лет Международный центр безопасности спорта участвовал в обеспечении безопасности нескольких важнейших крупных спортивных мероприятий и спортивных объектов по всему миру и собрал международную команду экспертов в области безопасности и охраны.

Работая со многими странами, включая Россию, которые берут на себя ответственность принимать важнейшие международные соревнования, МЦБС предлагает реальные решения многих проблем, возникающих при обеспечении безопасности и охраны крупных мероприятий.



ХЕЛЬМУТ ШПАН

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
МЕЖДУНАРОДНОГО
ЦЕНТРА БЕЗОПАСНОСТИ
СПОРТА

Наряду с этим мы выполняем экспертную оценку безопасности семи стадионов, которые будут принимать матчи чемпионата мира по футболу, мы также работаем над завершающей стадией разработки системы технической безопасности еще для одного стадиона, принимающего чемпионат мира по футболу.

Это действительно захватывающее время для российского спорта, так как страна будет принимать несколько важнейших международных спортивных мероприятий в течение следующих нескольких лет, включая Гран-при «Формулы-1» в Сочи, чемпионат мира по водным видам спорта в Казани в 2015 году, чемпионат мира по хоккею в Москве и Санкт-Петербурге в 2016-м и чемпионат мира по футболу в 2018 году.

Забегая вперед, Международный центр безопасности спорта постоянно стремится выявить инновационные способы обеспечения безопасности спорта. Мы считаем, что в настоящее время существует острая потребность в обмене знаниями и передовым опытом в области безопасности между различными видами спорта, разными странами и разными спортивными мероприятиями.

На данный момент многие организаторы спортивных мероприятий при планировании безопасности и надежности начинают работу с чистого листа. Будучи уникальной организацией, объединяющей экспертов из разных стран мира в одном месте, МЦБС надеется способствовать международному обмену знаниями и опытом для обеспечения безопасности спортивных соревнований и безопасного проектирования в будущем.

Мы надеемся, что применение стандартов безопасности и передового опыта, а также более согласованного международного подхода в этой области поможет организаторам соревнований и управляющим спортивными объектами заранее спланировать и определить возможные угрозы и снизить риски на более ранней стадии.

**В 2014 ГОДУ В ПРЕДДВЕРИИ ВАЖНЫХ СПОРТИВНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ ПРЕОБЛАДАЮТ
ЗАГОЛОВКИ, КАСАЮЩИЕСЯ БЕЗОПАСНОСТИ.**

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

МНОГОЦЕЛЕВЫЕ АРЕНА

Будучи высококлассными профессионалами в области спортивной безопасности, надежности и целостности, наша глобальная сеть экспертов обязуется обеспечивать безопасность спорта и добиваться, чтобы болельщики, спортсмены и чиновники были уверены в своей безопасности.

Работая с международными клиентами, наша команда обеспечила безопасность целого ряда крупнейших спортивных соревнований и самых популярных спортивных сооружений в мире, провела экспертную оценку двух многоцелевых спортивных арен для Национального олимпийского комитета.

ПОЛИТИКА ОТНОШЕНИЙ С ФАНАТАМИ ДИНАМО КАРТА БОЛЕЛЬЩИКА ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ КЛУБНЫЙ БИЗНЕС



АЛЕКСЕЙ СМЕРТИН

СОВЕТНИК ПРЕЗИДЕНТА
ФК «ДИНАМО»

В числе первостепенных задач, планов и проектов для меня те планы и проекты, которые намечены в клубе. Личные планы – расти как специалист, чтобы реализовывать проекты клуба.



ЖОАО ЖИЛЬБЕРТО ВАЗ

ПРЕЗИДЕНТ ARENA
SOLUTIONS

Основная проблема заключается в том, что в нашей отрасли слишком много так называемых «экспертов». Если говорить о Бразилии, мы испытываем острую нехватку квалифицированных специалистов в сфере гостиничного хозяйства. Более того, многие наши партнеры не имеют достаточных знаний в сфере управления спортивной ареной и функционирования стадиона, так как являются специалистами по части строительства.

Эти факторы усложняют работу, особенно когда мы работаем в рамках реализации государственных проектов с привлечением частного капитала, где необходимо налаженное равноправное сотрудничество.

Мои первостепенные планы заключаются том, чтобы в ближайшее время превратить нашу компанию в эталон для всего сегмента стадионов и арен. Мы уже реализовали проекты в Бразилии, Юго-Восточной Азии и теперь приступаем к реализации проектов в России.

Как бразильскую компанию, нас очень вдохновляют результаты недавно прошедшего в Бразилии чемпионата мира по футболу, и мы уже готовим несколько новых амбициозных проектов для Олимпиады 2016 года в Рио-де-Жанейро.

**ОТ БРАЗИЛИИ К РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ
СТРАНЫ – ОРГАНИЗАТОРА ЧЕМПИОНАТА МИРА
ПО ФУТБОЛУ FIFA**



БЛИЦИНТЕРВЬЮ
С ЭКСПЕРТОМ
НА САЙТЕ
SPORTSFACILITIES.RU

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОСПОРТ ПРОШЛА В МОСКВЕ

Конференция состоялась 23 октября. Состав спикеров этого года был по-настоящему звездным: конференцию посетили легенда мирового футбола Франц Беккенбауэр, представители ФК «Челси», ФК «Барселона», баскетбольной Евролиги, Sky Sport News, «Формулы-1» и другие.

Открыл программу своим докладом Дмитрий Чернышенко, генеральный директор Volga Group, экс-президент организационного комитета «Сочи-2014», впервые выступивший на публике после длительного перерыва. Гости особо отметили его выступление за четкость и конкретику.

Франц Беккенбауэр прилетел в Москву всего на несколько часов, специально, чтобы посетить конференцию. Он рассказал о своем отношении к матчам за третье место и количестве команд в финальной стадии чемпионата Европы, о его фаворите на получение «Золотого мяча» – Мануэле Нойере, о продвижении немецких клубов на азиатские рынки и подготовке молодых футболистов.

Накануне конференции, 22 октября, прошло вручение премии PROsport Awards за лучшие решения в сфере спортивного маркетинга и менеджмента. Свои награды за 1-е место получили ФК «Зенит», SpecialOne Agency, ХК «Авангард», Mercedes Benz Russia, Moscow city racing, студия KEFIRМОЛОКО, «МегаФон», Sport Media Group, OBI, ФК «Краснодар», AXIS и Леонид Федун как «Человек года». Премия станет ежегодной, как и конференция.

По материалам конференции PROСПОРТ



международная ВЫСТАВКА



Тематические разделы:

-  Спортивные сооружения
-  Техническое обеспечение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг
-  Спортивная экипировка и инвентарь
-  Спортивная медицина и питание
-  Фитнес. Тренажерное оборудование
-  Экстремальный спорт
-  Спорт в индустрии развлечений

24-26 марта 2015
г. Москва, ВДНХ, МЦВДНТ
«Москва», павильон № 75

Крупнейшая в России выставка спортивной индустрии

Организаторы:



При участии:





FOOTBALL ARENAS: INTEGRATION INTO THE ENVIRONMENT

p. 10

Every place has its own unique destiny and its own memory. This is the essence of the spiritual concept of “genius loci”, which can refer not only to cities or historic sites but also to more local sites, such as sports arenas and stadiums. Today we are witnesses (and many of us are participants) of the way how 2018 World Cup host cities are becoming centres of social attraction. How great these sites with new stadiums will become, largely depends on the design and location of the sports facilities.

In October the “Russia 2018” organizing committee played host to the FIFA representatives inspecting the arenas under construction. They inspected five stadiums that will host the 2017 FIFA Confederations Cup – “Zenit-Arena” in St. Petersburg, “Fischt” in Sochi, “Kazan Arena”, “Spartak” and “Luzhniki” which is being reconstructed. The rest of

the construction sites were visited not in order to identify defects but in order to have a look at the plans of stadiums and surrounding areas and reanalyze them. **Alexey Sorokin, CEO of the “Russia 2018” organizing committee** noted: “At this stage it is important to understand how to organize the activities properly so that we can work efficiently later on. Some problems are solved in working order. Some tasks are optimized. The main thing is to find a balance between all the functions of the stadiums”.

The article looks at the topic of stadiums integration in the environment, their proper location in line with all the international standards and FIFA recommendations and in compliance with all the principles of green building. We voice the opinion of domestic companies’ experts who are involved in design, construction and equipment of sports facilities at the up-to-date level in compliance with all the requirements of international sports federations. We also consider the international successful experience of stadiums and arenas construction.



CHRONICLE OF GREAT FOOTBALL CONSTRUCTION. NOVEMBER 2014

p. 24

During construction of the stadium in Kaliningrad some difficulties arise. We asked Boris Bronner, Chief Architect of the FSUE "Sport-In" to comment on the situation with regard to the great football construction.

- What difficulties did you encounter in the course of work on the stadium in Kaliningrad? How will they influence the concept of the stadium?

During engineering exploration of the site of supposed construction we detected complex hydrogeological conditions that can increase the costs and timing of the stadium construction. We discovered flooding and swamping processes on the site and some flooded areas.

The amendments assumed that 25 000 seats will be fixed-mounted whereas 10 000 seats will be mountable-and-dismountable, which will be disassembled after the 2018 World Cup. After that the stadium will operate as a multi-purpose arena, where we will be able to hold not only football matches and sports competition but also mass cultural events.



"STANDARD" IN FOOTBALL - CORNER KICK, PENALTY THROW, BREEAM

p. 28

At the beginning of October, before the visit of the FIFA inspection committee and before the presentation of the 2018 FIFA World Cup official logo, the construction project drawings and specifications of the stadium in Samara, which is being built to host the 2018 World Cup, was certified under BREEAM.

Alongside with the IOC, the FIFA highly recommends to the host country while constructing football stadiums that they follow the principles of sustainable development and green building. Certification of arenas under international standards LEED or BREEAM is recognized as compliance with these requirements.

After the World Cup in Brazil it was decided that six 2018 World Cup stadiums will be certified under BREEAM. It complies with the mandatory requirements of the football regulator under the international widespread and recognized system that has clear criteria.

FIFA loves Russia and accepts a compromise even in today's tough times. At first, the Federation agreed to decrease the capacity of the final match during the reconstruction of the main arena of "Luzhniki". Then the regulator agreed with the possibility of certification of the stadiums under the Russian system of certification, which is now being elaborated by the Ministry of Natural Resources and Environment and coordinated by the FIFA. In fact, these requirements will be similar to BREEAM and LEED, however, the most relevant to the current Russian regulatory framework and practice of design.

Most likely, arenas which don't absolutely comply with "green" standards because they were built within a very short time, for example "Zenit Arena", will be certified under the Russian standards. Three out of the six stadiums (in Samara, Nizhny Novgorod and Volgograd) will be certified by the Russian branch of the international consulting firm JLL, which is highly experienced in the "green" standards. The fact that these arenas are designed by the same group of architects and designers and largely technologically similar to each other makes the certification easier.



BIM IN SPARTAK'S WAY

p. 36

Domestic stadium planners and constructors are getting more and more interested in BIM-technology. BIM is a new approach to design. It has two competitive advantages over the traditional one.

The first one is – models and control objects of BIM are not just graphics. They contain information that allows creating drafts and reports automatically, analyzing the project, modelling schedules and operation of facilities and so on. This information provides a team of constructors with unlimited opportunities to make the best decision based on all available data.

The second advantage is – BIM supports distributed groups; that is why specialists, tools and tasks can use this information efficiently during the whole building life, which helps maintain data fidelity and prevents errors and omissions while transmitting and transforming them. Stadium "Otkrytie Arena" has become one of the first Russian stadiums where BIM-technology was applied. SportsFacilities talks to Raymond Abu Fadel, AECOM's director for the region that includes Russia, the company that applied a new approach to design while designing a stadium.

- Raymond, was it easy for the customer to accept your offer to implement BIM-technology while designing the stadium?

- Yes, the customer decided the case in favor of BIM-technology because one more advantage of BIM is – the customer as well as other participants of the process is also involved in it from the very beginning. The customer sees everything both at the design stage and at the construction stage. As usual, all possible errors are corrected at the earliest stages of design which allows the customer to avoid many risks typical for the Russian construction projects.

The only demand of the customer was absolute compliance of the documentation, to be sent to the State expert assessment department, with the Russian legislation. The Russian commission of experts accepts the documents in the AutoCAD format, but it did not become an obstacle. All the Revit files can be easily converted into AutoCAD.



WORLD FOOTBALL FORUM

p. 66

The organizer of the World Football Forum is Eventica Sport, a subdivision of the international agency Eventica Communications, specializing in strategic communications, PR and event management. Eventica Sport has successfully organized a wide range of sporting events in Russia, Great Britain, France, Austria, Switzerland, Brazil and United Arab Emirates. The agency is highly experienced in the football industry. This year SportsFacilities acts as a forum media partner. Before the event we managed to interview some of the speakers and participants of the business program and asked them which of their activities they find the most topical and which tasks they consider essential.

Euan Kay, Director of World Football Forum noted that the main topics of the Forum will be topical issues of the professional sports. The business program participants will discuss development of the industry as well as challenges that Russia responds to while preparing for the 2018 World Cup. The event will give participants the opportunity to meet with the organizers of the World Cup and the representatives of the governments of the participating cities.



Календарь мероприятий



Фото: Мария Юдина,
Международное
агентство Eventica
Communications

**INTERLIGHT
MOSCOW POWERED
BY LIGHT+BUILDING**
11–14.11.2014 | Москва |
interlight-moscow.ru

Лидирующий международный проект для профессионалов освещения, электротехники и автоматизации зданий из стран СНГ, Европы, Азии, Ближнего Востока и США.

**WORLD FOOTBALL
FORUM 2014**
13–14.11.2014 | Москва |
www.eventica.co.uk

Последние тенденции международной футбольной индустрии, а также самые актуальные бизнес-кейсы, представленные ведущими мировыми экспертами для обновления и модернизации.

FOOTBALL BUILD EXPO
26–28.11.2014 |
Санкт-Петербург |
www.footballbuildexpo.ru

Выставка-конференция – бизнес-площадка для конструктивного диалога и установления взаимовыгодных контактов между поставщиками инновационных решений, товаров и услуг и частными инвесторами.

**«СПОРТИВНЫЕ
РЕГИОНЫ –
СПОРТИВНАЯ РОССИЯ»**
10.12.2014 | Москва |
minsportfcp.ru

Награждение участников конкурса СМИ, освещающих развитие спортивного движения в регионах и реализацию ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006–2015 годы».

AQUA-THERM
03-06.02.2015 | Москва |
www.aquatherm-moscow.ru

Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и спароссийских и зарубежных производителей.

СПОРТ 15
24-26.03.2015 | Москва |
www.sports-show.ru

Международная отраслевая выставка рынка спортивной индустрии. Эффективные бизнес-контакты; обсуждение актуальных проблем и перспектив развития отрасли; презентация продукции и услуг в специальном спортивном шоу.



СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ

- Инжиниринг
- ИТ-инфраструктура
- Комплексные системы безопасности
- Консалтинг и сервис

Реклама

Группа «Астерос» — многопрофильный высокотехнологичный холдинг, лидер российского рынка в области создания комплексной инфраструктуры и систем безопасности зданий и сооружений*

*По данным исследования CNews Analytics, 2014

www.asteros.ru