

footballindustry

2014-2015

Football Book
2014-2015

Компания ООО «Свет. Звук. Консалтинг.» — это многочисленная группа специалистов, которые имеют богатейший опыт работы в области проектирования, поставки, монтажа звукового, светового, видеооборудования и пуско-наладочных работ для многофункциональных спортивных, торгово-развлекательных комплексов, гостиниц и театрально-зрелищных предприятий.





Football industry
2014-2015

Издатель:
ООО «Бизнес-технологии»

Генеральный директор:
Светлана Данилина

Арт-директор:
ИП «Матвеев И.В.»

Адрес, телефон редакции:
г. Москва, Фурманный пер.,
д.12, стр.1

+7 (495) 640 87 30

Сайт редакции:
www.sportb2b.ru
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
ООО «Бизнес-технологии»
+7 (495) 640 87 30
info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии:
ООО «Вива-Стар»
г. Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20 стр. 3

Тираж: 10 000
Подписано в печать 10.10.2014

Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов. Мнение
редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010
№ 436-ФЗ Каталог Football
Industry 2014-2015
относится к категории
информационной продукции
для детей, достигших
возраста шестнадцати лет.

16+

Любое воспроизведение
материалов или фрагментов на
любом языке возможно только
с письменного разрешения
ООО «Бизнес-технологии»

© ООО «Бизнес-технологии»



Содержание

Компания «AGC Group»	04
Компания «Бамард»	08
Производственный холдинг «Vector-M» AG	10
ГК «СпортиКо»	12
Компания Dow	16
ООО «Евроимпорт»	20
ЗАЛЬЦБРЕННЕР СТЕЙДЖТЕК Медиагрупп Россия	24
«Компания Интерспортстрой»	28
ООО «Интерфин»	30
Компания «ИнфоТех»	32
ISD / ООО «Разработка информационных систем»	36
ООО «Коломяги-Спорт»	38
Магнум	40
NEW COLISEUM	44
ООО «Оптилон»	46
Компания «OSRAM»	48
Компания «PalauTurf»	52
Компания «Polytan»	56
Компания «Power Technologies»	60
Компания SKIDATA	64
Управляющая компания «Спорт Индустрия»	68
Компания «ТикетСофт»	72
Ticket Tech Билетные Технологии	74
Компания «Uponor»	78
Компания «Флоордизайн»	82
Компания «Fortis»	86
ООО «ТП ХОНКО»	88
Компания Huawei	92
Schüco	96
Центральный Олимпийский стадион «Фишт»	100
«Казань Арена» — город в городе	101
Проект реконструкции Большой спортивной арены «Лужники»	102
Новый стадион ФК «Краснодар»	103
Зенит-Арена	104
Стадион «Динамо»: от строительных до спортивных рекордов	105
Саранск	106
Волгоград	107
Нижний Новгород	108
Ростов-на-Дону	109
Стадион «Открытие Арена»	110
Стадион «Ахмат-Арена»	116
Самара	122

Компания «AGC Group»

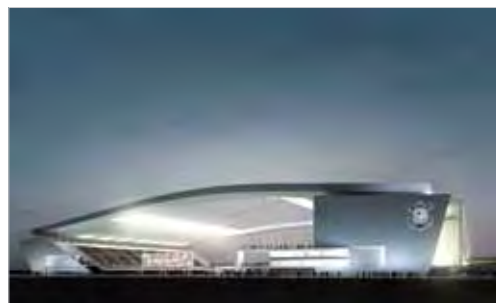


AGC Group — глобальная компания по производству стекла, занимающая передовые позиции на рынках Азии, Европы, Северной и Южной Америки — более чем в тридцати странах мира, в том числе в России.

Инновационная продукция AGC производится на высокотехнологичном оборудовании с соблюдением международных стандартов качества. Уникальные по своим характеристикам стекла, в числе которых энергосберегающие, солнцезащитные, multifunctional, многослойные, антибактериальные, пожаростойкие, интерьерные и декоративные, а также зеркала, произведённые по экологически чистой технологии, делают возможным реализацию самых смелых и амбициозных проектов.

При проектировании и строительстве спортивных объектов архитекторам приходится искать способы решения сложных инженерных задач, и именно уникальные технологии AGC нередко становятся единственным продуктом, способным удовлетворить всем техническим требованиям проекта.

Казань Арена
в Казани.



СТАДИОН «КОРИНТИАНС» В САН-ПАУЛУ

AGC была выбрана безальтернативным поставщиком всех стеклянных компонентов при строительстве стадиона Арена Коринтианс в Сан-Паулу, Бразилия. Новый стадион с цельностеклянными фасадами, балюстрадами и залами для приёма стал местом проведения матча открытия Чемпионата мира по футболу 2014 в Бразилии.

Отличительной особенностью дизайна стадиона стало применение стекла в оформлении фа-



Кроме того, на стадионе Коринтианс, как и на остальных 11 площадках ЧМ 2014, были установлены скамейки для игроков, полностью состоящие из произведённых в AGC материалов, таких как каркасы из пластика, армированного волокном, с фторполимерным покрытием.

Стеклянные крыши скамеек, изготовленные из упрочнённого химическим способом стекла с антирефлекторным покрытием, отражающие свойства которого

в 13 раз ниже по сравнению с традиционным стеклом, не только обеспечивают великолепный обзор, но и очень устойчивы к царапинам, деформированию и обесцвечиванию даже в условиях колебаний температуры и влажности.

Защиту для игроков и представителей команды на скамейке обеспечивает двойной слой химически упрочнённого стекла Dragontrail™ X, которое считается самым прочным за-

щитным стеклом для электронных устройств. Dragontrail X отличается низким центральным напряжением и самым высоким в мире уровнем напряжения при сжатии.

Эта технология, изначально разработанная для защиты небольших электронных устройств, таких как смартфоны и планшеты, делает стекло гораздо устойчивее к внешнему воздействию. Это стекло до 8 раз прочнее натриево-кальциевого стекла.

садов, балюстрад и VIP-залов спортивного объекта. Выбор в пользу сверхпрозрачного стекла AGC был сделан благодаря эстетическим качествам уникального продукта — Planibel Clearvision, сверхпрозрачного флоат-стекла, чья исключительная прозрачность обеспечивается за счёт чистоты исходного сырья. Низкое содержание железа позволяет видеть объекты в их естественном натуральном цвете, а также обеспечивает оптимальную цветопередачу при нанесении цветных эмалей.

«Мы выбрали Planibel Clearvision от AGC за его исключительную прозрачность, качество и стабильную цветовоспроизводительность, а также за надёжность поставщика, — сказал Анибал Коутиньо, главный архитектор Арена де Коринтианс. — Так как Арена Коринтианс является домашним стадионом спортивного клуба Corinthians Paulista, в его цветовое оформление должны входить основные цвета клуба — чёрный и белый. После ряда испытаний мы пришли к выводу, что стекло Planibel Clearvision, качественно передающее оттенки чисто белого цвета, идеально подходит для этого исторического архитектурного проекта».

Арена Коринтианс — одиннадцатый крупнейший стадион Бразилии, рассчитан на 48 234 места. Недавно построенный компанией Odebrecht, этот оригинальный и современный стадион будет местом проведения шести матчей Чемпионата мира по футболу FIFA 2014 в Бразилии, включая игру открытия. Восточный фасад стадиона, изготовленный с применением стекла Planibel Clearvision от AGC, является самым большим видеоэкраном в мире: 170 м в длину и 20 м в высоту. На изготовление фасадов, балюстрад и VIP-залов ушло, в общей сложности, 72 000 кв.м. стекла весом 1 500 тонн.

ФАСАДЫ

Planibel Clearvision от AGC использовано при изготовлении восточного и западного фасадов.



Западный фасад (6 900 м²) сделан из 1 080 частей различных типов стекла, включая закалённое высокопрочное, многослойное стекло, стекло двойной кривизны и стекло с шелкографическим оформлением. Изгиб фасада напоминает летящий в ворота мяч. Восточный фасад покрыт 1 300 стеклянными пластинами длиной 1,2 м и является самым большим видео экраном в мире с общей площадью поверхности, составляющей 3 400 м².

VIP-ЗАЛЫ

VIP-залы покрыты стеклом Planibel Clearvision (площадь покрытия — 17 000 м², толщина стекла 6-12мм. Закалённое, высокопрочное, многослойное стекло Planibel Clearvision с шелкографическим оформлением обеспечивает повышенный комфорт для людей, находящихся в здании, пропуская оптимальное количество солнечного света.

БАЛЮСТРАДЫ

Приблизительно 22 000 м² стекла Planibel Clearvision было использовано для изготовления балюстрад.

Восточный фасад стадиона, изготовленный с применением стекла Planibel Clearvision от AGC, является самым большим видео экраном в мире: 170 м в длину и 20 м в высоту.

>>>>>



❖ Стадион обладает уникальным дизайном, характеризующимся простотой архитектурных форм и элегантностью однородных цветовых оттенков.

СТАДИОН «ГЕЛАМКО АРЕНА» В ГЕНТЕ

Стадион «Геламко Арена» в Генте, Бельгия, на 20 000 посадочных мест, остеклённый AGC, не только стал новым домом футбольного клуба «КАА Гент», но и одержал победу в конкурсе «Лучший стадион года — 2013» среди 18 претендентов по всему миру.

Стеклянный фасад «Геламко Арены» выполнен из ультрасовременного стекла Stopray Ultra-50 on Clearvision. Общая площадь остекления составила почти 33 000 м², из которых 20 000 м² приходятся на чашу стадиона и 13 000 м² — на офисные помещения. В новый спортивно-деловой комплекс входит не только стадион, но и многофункциональный центр с ресторанами, барами, залом для приемов, магазинами и уютными офисами. Два располо-

женных в непосредственной близости десятиэтажных деловых комплекса венчают архитектурную концепцию конгломерата бизнеса и спорта.

Поскольку синий и белый являются титульными цветами футбольного клуба «КАА Гент», выбор остекления голубоватого оттенка оказался вполне естественным. В оформлении наружного фасада использовано многослойное стекло Thermobel Stopray Ultra-50 on Clearvision с тройным серебряным покрытием, придающим ему удивительные свойства. Этот продукт AGC обеспечивает наилучшую защиту от солнечного излучения и обладает крайне низким солнечным фактором, равным 23%, что позволяет сократить расходы на кондиционирование помещений. Кроме того, несмотря на разные толщины использованного в создании фасада стекла, применение стекла повышенной прозрачности — Clearvision — гарантирует постоянство цвета и значительный приток солнечного света, благодаря коэффициенту светопропускания в 49%. Внутренняя чаша стадиона выполнена из многослойного стекла Stratobel TopN+ on Clearvision. В оформлении интерьеров использовано декоративное лакированное стекло Lacobel (палитры Blue Petrol, Brown Light, Black Classic) и закаливаемое лакированное стекло Lacobel T (палитра Crisp White).

Именно уровень комфорта, обеспечиваемого зрителям, определил выбор организаторов конкурса, наряду с многочисленными техническими возможностями стадиона. В то же время стадион «Геламко Арена» обладает уникальным дизайном, характеризующимся простотой архитектурных форм и элегантностью однородных цветовых оттенков.

СТАДИОН «ОТКРЫТИЕ АРЕНА» В МОСКВЕ

«Открытие Арена» — новый стадион футбольного клуба «Спартак», вместимостью 44 000 зрителей, который будет принимать матчи Чемпионата мира по футболу 2018 года.

При строительстве стадиона «Открытие Арена», оформленного в цветах клуба «Спартак» — красном и белом, также было использовано сверхпрозрачное стекло Planibel Clearvision от AGC. Из-за низкого содержания железа оно не имеет типичного для обычного для флоат-стекла зеленоватого оттенка, благодаря чему позволяет без искажений передать белый цвет стекла.

КАЗАНЬ АРЕНА В КАЗАНИ

В конструкции российского стадиона «Казань-Арена» использовано 8 000 м² стекла Stopsol Phoenix Grey, покрывающего наружные фасады с южной, восточной и северной стороны и внутренние застекленные участки стадиона. Помимо зрительских трибун на 45 000 посадочных мест, стадион включает в себя множество помещений коммерческого, культурно-развлекательного и лечебно-профилактического назначения.

АРЕНА ПЕРНАМБУКУ В РЕСИФИ

В Бразилии в числе стадионов, принимавших Кубок Мира по футболу 2014, Арена Пернамбуку в Ресифи выделяется не только своей круглой формой, но и особенностями используемого в качестве покрытия материала.

Для покрытия наружного фасада здания было использовано 65 000 м² фторполимерной пленки повышенной прочности Fluon®ETFE, производимой AGC Chemicals. Фторполимерная плёнка — лёгкий и одновременно очень прочный материал, который обеспечивает оптимальную защиту от неблагоприятных погодных условий, не утяжеляя конструкцию, а также позволяет арене менять свой цвет благодаря встроенной в материал светодиодной подсветке. ☺



❖ «Открытие Арена» — новый стадион футбольного клуба «Спартак».

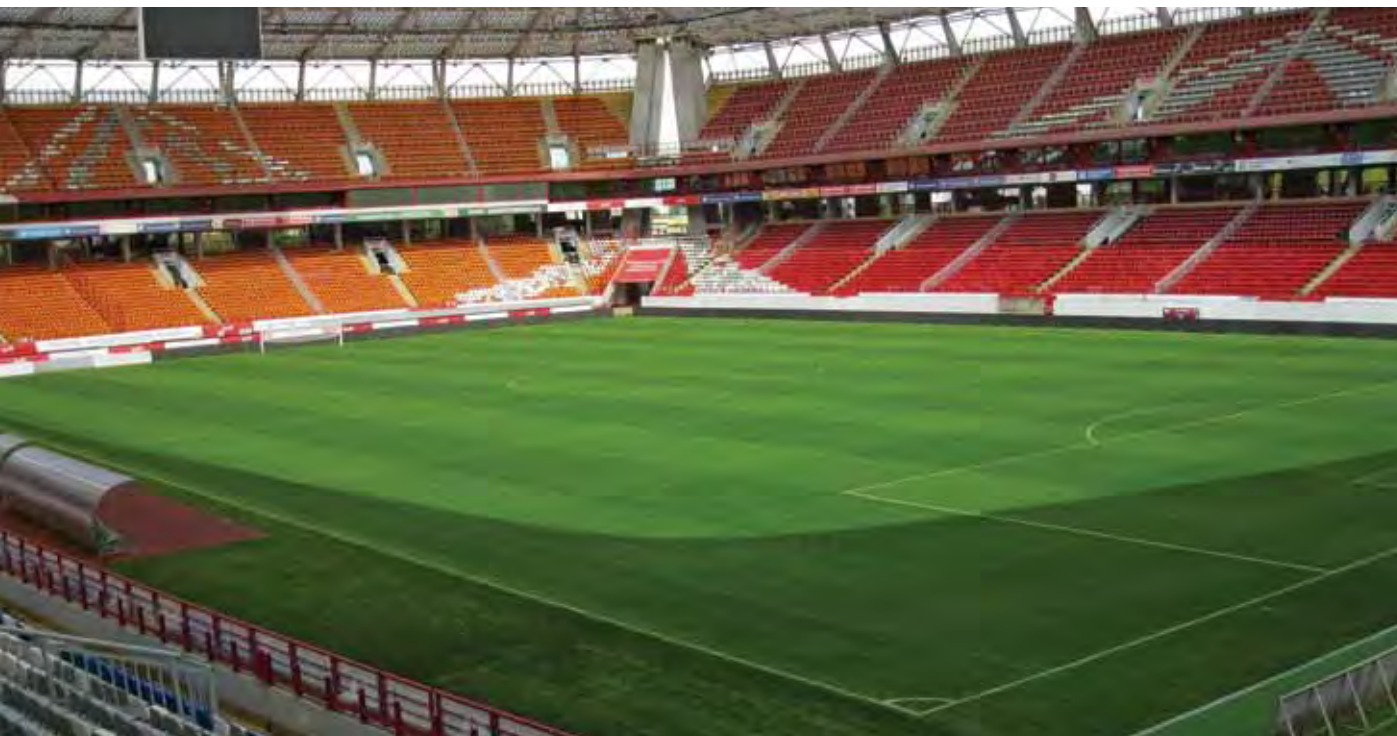
❖ В конструкции российского стадиона «Казань-Арена» использовано стекло Stopsol Phoenix Grey.

❖ Арена Пернамбуку в Ресифи.

AGC YourGlass

AGC Glass Russia
119019 г. Москва, Гоголевский б-р, д.11
тел.: +7 (495) 411-65-65
www.agc-glass.eu

Компания «Бамард»



Массовое строительство спортивных сооружений на сегодняшний день является одной из наиболее значимых сфер.

Сегодня спорт — это неотъемлемая часть нашей жизни. Как спортивные мероприятия мирового и государственного масштаба, так и соревнования и тренировки, в которых мы с Вами можем принять непосредственное участие, приобретают с каждым днем все большую популярность. Именно поэтому массовое строительство спортивных сооружений на сегодняшний день является одной из наиболее значимых сфер.

Производство искусственной травы для футбола, тенниса, хоккея на траве. Проектирование, строительство, реконструкция и оснащение стадионов и спортсооружений. Подготовка оснований. Системы подогрева и дренажа. Спортивное освещение. Натуральные газоны. Системы полива и искусственного освещения натуральных газонов. Покрывтия Regupol для различных видов спорта. Спортивный паркет. Спецтехника по уходу.

Компания «Бамард»
Россия, 105005, Москва, ул. Радио, 24, оф. 601
тел.: +7 (495) 514-09-09
e-mail: bamard-sport@bamard.ru
www.bamard-sport.ru



ПРОИЗВОДСТВО ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ В РОССИИ

Строительство и реконструкция стадионов и спортивных сооружений

- Проектирование спортивных сооружений
- Комплексное строительство стадионов
- Строительство и реконструкция футбольных полей

- Устройство систем подогрева
- Высокоточная планировка оснований
- Квалифицированная укладка спортивных покрытий
- Профессиональная техника для ухода за покрытиями



Москва, ул. Радио, 24, тел./факс: +7 (495) 514-09-09, s@bamard.ru, www.bamard-sport.ru



Производственный холдинг «Vector-M» AG



Производственный холдинг «VECTOR-M» AG — лидер рынка быстровозводимого строительства в России. Мы не останавливаемся на достигнутом, наши высококвалифицированные специалисты могут реализовать любые архитектурные идеи и найти самые оптимальные варианты решений в зависимости от конкретных возможностей и пожеланий клиентов.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG (г. Москва) занимает лидирующее положение по производству быстровозводимых конструкций в Российской Федерации, специализированный производитель мобильных воздухоопорных и пневмокаркасных сооружений премиум класса различного назначения, выпускающий продукцию мирового уровня. Имеет собственный инженерный отдел по сервисному и техническому обслуживанию.

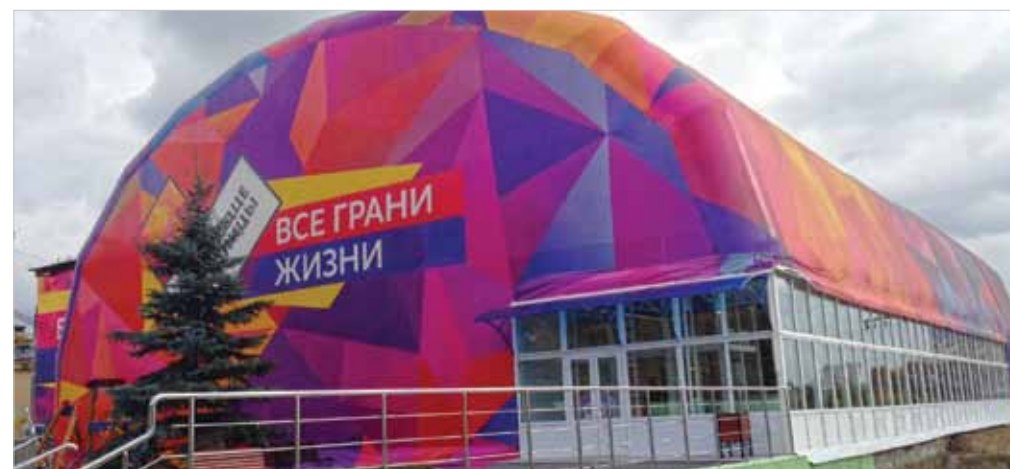
Производство воздухоопорных сооружений и пневмокаркасных конструкций осуществляется с использованием передовых технологий, новейших материалов и компонентов ведущих европейских производителей, отличающихся высокими

техническими характеристиками в соответствии с европейским стандартом ISO 9001:2001. Вся продукция компании соответствует требованиям международных и российских стандартов, имеет гигиенические заключения и сертификаты. На протяжении 25 лет производственной деятельности Холдингом спроектировано и построено под ключ свыше 300 воздухоопорных и арочных конструкций более чем в 100 городах России и за рубежом.

Холдинг активно сотрудничает с государственными учреждениями.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG выполняет полный комплекс работ по строительству и оснащению воздухоопорными и пневмокаркасными сооружениями: складов, производственных терминалов, автологистических комплексов, помещений для складской и авторемонтной логистики, складов для зерно-, овощехранилищ, ангаров для укрытия авиа- и спецтехники, физкультурно-оздоровительных комплексов, комплексов по боевой подготовке, спортивных объектов любого уровня сложности.

Пневмокаркасное сооружение 750 кв.м, целевое назначение спортивный клуб (г. Москва).



Пневмокаркасное сооружение 530 кв.м., спортивный комплекс для занятия акробатическими прыжками и паркуром (г. Воронеж).

Воздухоопорное сооружение 1875 кв.м., спортивно — оздоровительный и досуговый комплекс для семейного посещения (г. Москва).

Пневмокаркасное сооружение 1000 кв.м., офис продаж недвижимости ЗАО «Дон-Строй Инвест» (г. Москва).

ПРЕИМУЩЕСТВА ВОЗДУХООПОРНЫХ И ПНЕВМОКАРКАСНЫХ СООРУЖЕНИЙ:

- > возможность покрытия больших площадей;
- > низкая стоимость по сравнению с капитальными зданиями и сооружениями;
- > невысокий уровень расходов на содержание и эксплуатацию;
- > высокая скорость возведения и демонтажа;
- > эффектный внешний вид, светопрозрачность;
- > безопасность, сейсмостойкость;
- > возможность установки в различных климатических зонах;
- > возможность использования поверхности купола для рекламных целей.



Производственный холдинг «Vector-M» AG
141000, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр., 29
БЦ «Формат», офисный блок 8В-В3
тел./факс: +7 (495) 926-06-87 (многоканальный)
тел.: +7 (495) 920-24-55
e-mail: vector_m@inbox.ru, www.air-dome.msk.ru

ГК «СпортиКо»



ГК «СПОРТИКО» — ЛИДЕР РОССИЙСКОГО РЫНКА В ОБЛАСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА И ОСНАЩЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

В нашу группу входят: ЗАО «ИнСпорт»; ЗАО «СпортиКо» и ООО «Ф.К. Спорт».

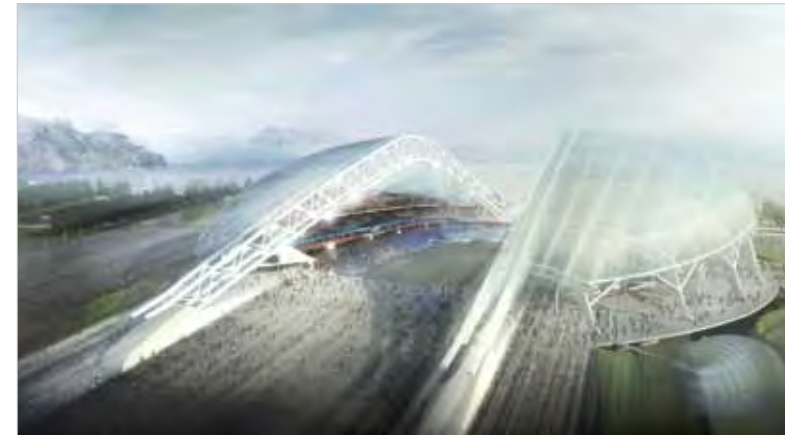
Для реализации сложных проектов в области спортивного строительства мы привлекаем ведущих специалистов. Объединив накопленный опыт и потенциал наших подразделений, Sport&Co Group предлагает своим клиентам услуги мирового уровня.

Среди наших заказчиков – ведущие футбольные клубы России: «Зенит», «ЦСКА», «Спартак», «Рубин», «Динамо», «Амкар»; Федерация футбола Казахстана, ведущие футбольные клубы стран СНГ: «Динамо» (г. Минск), «БАТЭ» (г. Борисов) и т.д.

На протяжении долгих лет мы также сотрудничаем с ОАО Олимпийский комплекс «Лужники», ГлавУпДК при МИД РФ, ИФД «КапиталЪ», ОАО «АВ-ТОВАЗ» и администрациями многих российских республик и областей.

На сегодняшний день число успешно реализованных проектов с участием специалистов Sport&Co Group насчитывает более 350 искусственных и натуральных футбольных полей, спортивных баз и многофункциональных спортивных комплексов.

Более подробный рассказ о компании — от ее первого лица, Председателя Совета Директоров ГК СпортиКо Александра Канунникова.



В настоящее время весь футбольный мир России живет в ожидании грандиозного события — предстоящего ЧМ 2018. Это касается и спортсменов, и болельщиков, и, конечно же, профессионалов индустрии футбола, которые стремятся стать неотъемлемой составляющей глобального процесса подготовки и внести свой вклад, представив уникальные новинки в строительстве, проектировании и оборудовании футбольных объектов и оснащении команд. Что предлагает в данном направлении Ваша компания, в чем эксклюзивность ее продукции для индустрии футбола?

ГК «СпортиКо» занимается разработкой современных технологий в области строительства и эксплуатации футбольных полей, на которых планируется проведение матчей ЧМ 2018, принимает активное участие в проектировании и создании инженерных систем для их обслуживания. Так, в настоящее время мы работаем на таких крупных объектах, как БСА Лужники (именно там пройдет финал ЧМ 2018), ВТБ Арена (Центральный Стадион «Динамо»), Стадион ЦСКА (32 000 зрителей) и др.

При этом на всех этапах разработки проектных решений, строительства и монтажа, а также программ и методик по уходу за футбольными полями мы тесно сотрудничаем с STRI (Институт Исследований Спортивных Газонов) – мировым лидером в области консалтинга, исследований и разработки программ ухода за натуральными и искусственными полями.

Помимо крупных объектов международного формата – стадионов для проведения игр Чемпионата Мира, в настоящий момент большое внимание уделяется проектированию и строительству

тренировочных полей на базах команд-участников и предматчевых тренировочных полей, которые также должны соответствовать самым высоким международным стандартам.

На аренах ТОП-уровня, где проходят крупнейшие международные турниры, в соответствии со сложившимися традициями мирового футбола, безусловно, используется натуральная трава, которая обеспечивает комфортную игру и подтверждает профессиональный статус стадиона. Тем не менее, современные искусственные покрытия получают все большую поддержку FIFA, и поэтому на сегодняшний день допускается возможность проведения международных игр самого высокого уровня на искусственной траве.

Для полей с натуральной травой мы можем создать газон методом посева или уложить рулонный газон, производимый нашей компанией в собственном питомнике. По желанию заказчика также возможна поставка и укладка газона импортного производства.

А в области строительства футбольных полей с искусственными газонами мы на протяжении многих лет сотрудничаем с мировыми лидерами на рынке соответствующего сегмента продукции — франко-канадской корпорацией FieldTurf Tarkett и итальянской компанией Limonta Sport. В сотрудничестве с Limonta Sport нами была разработана «революционная» система — искусственное покрытие с натуральным наполнителем InfillPro Geo, состоящим из волокон кокосового ореха, измельченной коры пробкового дерева и гранул особого термопластика. Этот наполнитель устойчив к гниению, экологически чистый, не нагревается на солнце, идеально имитирует структуру натуральной почвы и абсолютно не имеет

Центральный Олимпийский стадион ФИШТ, г. Сочи.

ВТБ Арена, Центральный стадион «Динамо».

Искусственное покрытие FieldTurf Tarkett.

Искусственное покрытие Limonta Sport.

Стадион ЦСКА.

запах. Мы готовы предложить заказчикам широкий спектр профессиональных футбольных искусственных покрытий сертифицированных по системе FIFA 2 star и FIFA 1 star.

В активе компании — ряд современных высокотехнологичных решений. Какие из них вы считаете наиболее актуальными для оборудования футбольных полей международного уровня (принимая во внимание активную подготовку к ЧМ 2018)?

Существует ряд инновационных технологий, которые помогают поддерживать высокие игровые характеристики натурального газона, несмотря на высокую игровую нагрузку, сложные микроклиматические условия больших футбольных арен и неблагоприятные погодные явления. К таким технологиям можно отнести систему подпочвенной аэрации. Ее создателем является американская компания SubAir, которая уже установила более 30 таких систем на футбольных полях, в числе которых — объекты недавно прошедшего ЧМ по футболу в Бразилии.

Ключевая задача данной системы — поддержание определенного уровня кислорода в корневой зоне газона, а также оперативное удаление излишков воды с поверхности поля. Кроме этого, подпочвенная аэрация SubAir снабжена системой подготовки воздуха. Это позволяет обеспечивать как дополнительный подогрев корневой зоны газона, что особенно важно в холодный зимний период, так и охлаждение почвы в регионах с жарким климатом.

Использование современного программного обеспечения позволяет не только полностью автоматизировать сам процесс подпочвенной аэрации, но и совместить его с работой систем орошения и подогрева. В результате можно создать единую систему контроля и управления инженерной инфраструктурой стадиона в режиме он-лайн.

Также немаловажным и актуальным вопросом сегодня является естественное освещение газона, так как применение крыш и козырьков создает зоны с высокой неравномерностью и низким уровнем естественного солнечного освещения. Наши специалисты с целью решения данной проблемы осуществляют поставку и монтаж систем дополнительного искусственного освещения натуральных газонов, а также проводят наладку, тестирование и обучение персонала заказчика.

На ваш взгляд профессионала, какие аспекты должны учитываться в подготовке и эксплуатации футбольного поля в первую очередь, чтобы уровень подготовки объекта и его оценка международными экспертами были действительно на высоком уровне? Какие практические решения в данном направлении может предложить ваша компания?

Вопросы строительства и эксплуатации современных футбольных полей требуют комплексного подхода. В первых, необходима детальная предпроектная оценка, вклю-

чающая архитектурно-конструктивный анализ, прогноз микроклиматических условий объекта, планируемую игровую нагрузку, multifunctionality (возможность проведения концертов, выставок, и других мероприятий).

При строительстве футбольных полей с натуральным газоном очень важным фактором является правильно спроектированная система дренажа и подбор соответствующих материалов для основания футбольного поля. Такой подбор должен производиться с учетом требований к гранулометрии материалов на основе проведенных лабораторных анализов их физико-химических свойств. Основание футбольного поля должно не только хорошо пропускать воду, но в тоже время и поддерживать достаточный уровень влажности в корневой зоне. Это позволит создать газон, выдерживающий высокие игровые нагрузки.

Особое внимание также необходимо уделить инженерным системам, которые необходимы на конкретном взятом. К ним относятся автоматическое орошение, подогрев, подпочвенная аэрация, вертикальный и горизонтальный дренаж, системы стабилизации корневой зоны и ряд других. Отмечу, что набор инженерных систем и их параметры могут существенно варьироваться в зависимости от индивидуальных особенностей проекта.

На стадии строительства и монтажа должен осуществляться постоянный контроль за выполнением технических решений и за качеством применяемых материалов. Любые отклонения или нарушения проекта могут привести к большим проблемам.

Эксплуатация поля должна осуществляться профессиональной командой специалистов, обеспеченной полным комплектом техники и оборудования для проведения всех необходимых агротехнических мероприятий. Также следует с большим вниманием отнестись к выбору семян, удобрений и агрохимических препаратов.

Реализация всех вышеупомянутых аспектов на этапах проектирования, строительства и эксплуатации позволит достигнуть высокого качества футбольного поля и получить высокую оценку международных экспертов.

Какие технические и экономические преимущества работы с вашей компанией вы считаете наиболее принципиальными и важными с точки зрения реализации крупномасштабных проектов?

ГК «СпортиКо» разрабатывает и применяет современные инновационные технологии, которые в первую очередь направлены на создание футбольных полей, отвечающих всем требованиям международных экспертов и способных выдерживать высокие игровые нагрузки в сложных климатических условиях России. Сегодня, как уже было сказано выше, большое внимание уделяется не только большим стадионам, но и тренировочным полям для ЧМ 2018. Многие из этих полей



в настоящее время имеют искусственное покрытие. Наша компания разработала уникальную технологию трансформации полей с искусственным покрытием в натуральные поля для тренировок команд-участников, которые после проведения Чемпионата снова примут исходный вид и качество. Другими словами, предусмотрена обратная трансформация и возврат к искусственному полю. Эта технология позволяет сохранить имеющееся «исходное» покрытие без нанесения ему ущерба, а также позволяет заказчику существенно сократить объем инвестиций. Следует отметить, что эти тренировочные поля, также как и поля игровые на стадионах-участниках ЧМ 2018, подлежат обязательной экспертизе со стороны FIFA и Организационного Комитета ЧМ 2018.

За годы работы компанией реализовано большое количество проектов. Какие из них хотели бы выделить и почему?

Среди наших проектов, в которых мы принимаем активное участие, можно отметить следующие:
> Большая Спортивная Арена «Лужники» — на этом стадионе будет проходить финал Чемпионата Мира, соответственно, данному проекту

уделяется особое внимание со стороны международных экспертов.

- > Центральный Олимпийский Стадион «Фишт», который также планирует принять матчи ЧМ 2018.
- > Стадион ПФК «ЦСКА» вместимостью 30 000 зрителей — очень современное сооружение, которое по завершению строительства станет домашней ареной клуба ЦСКА.
- > ВТБ Арена (Центральный Стадион Динамо) — очень интересный проект multifunctional комплекса. Обновленный Центральный Стадион «Динамо» вместит под одной крышей современный футбольный стадион и универсальный спортивный зал, который в считанные часы может трансформироваться в футбольное поле, баскетбольную арену, ледовый холл и концертный зал

Помимо стадионов, активная работа ведется над проектированием тренировочных баз в Нижнем Новгороде и Саранске, которые будут использоваться командами - участниками ЧМ 2018. Также мы работаем над проектами Стадион «Нефтяник» в Уфе, Стадион «Уралмаш» в Екатеринбурге, тренировочная база ФК «Спартак» в Тушино и тренировочная база ФК «Рубин».

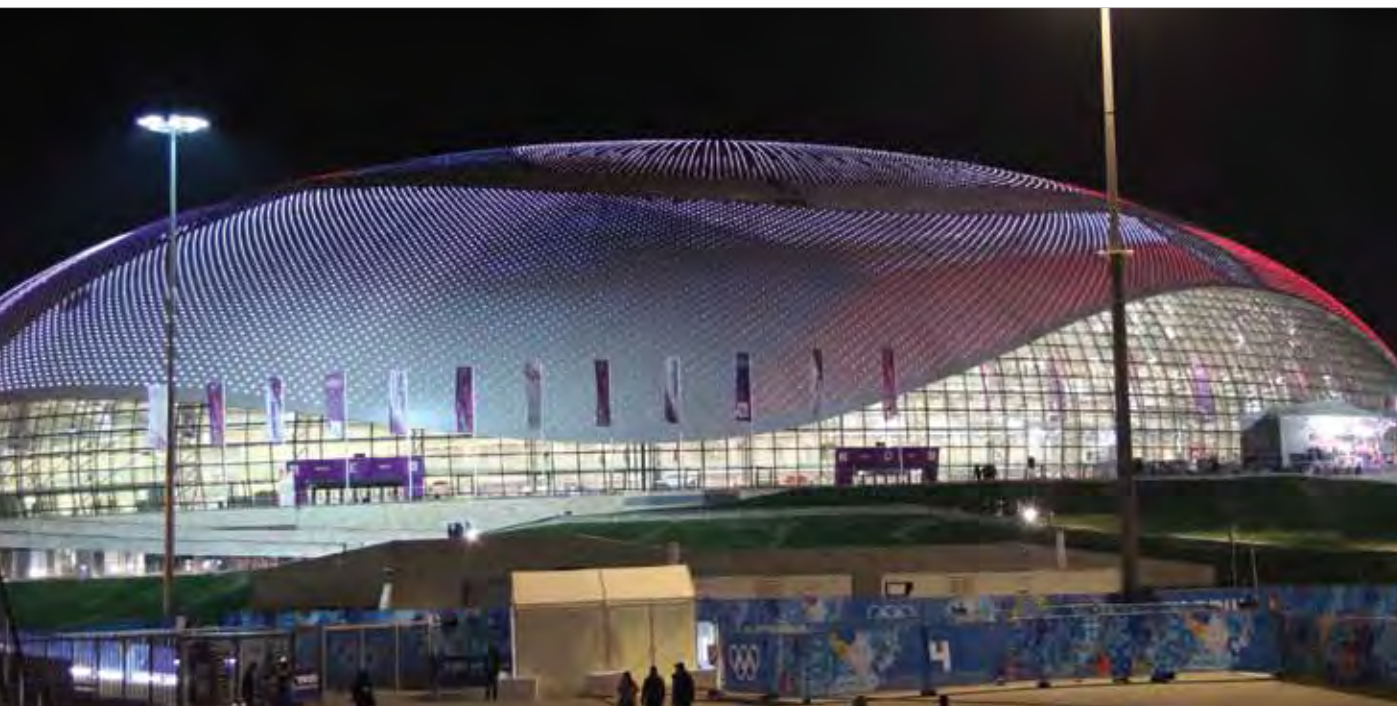
Система досветки натурального газона M LR.

Система стабилизации грунта Desso GrassMaster.



ГК «СпортиКо»
ул. Михалковская, 63 б, стр. 4, офис 316
тел.: +7 (495) 510-62-18
e-mail: info@intersportpro.ru
www.intersportpro.ru

Компания Dow



При строительстве олимпийских объектов в Сочи применялись различные технологии и материалы Dow: промышленные покрытия, строительные добавки, компаунды, кабельно-проводниковая продукция, герметики для стекол, жидкие теплоносители для создания и поддержания температуры ледовых покрытий.

Компания Dow является многоотраслевой химической компанией, которая использует достижения науки и техники на благо прогресса человечества. Dow применяет возможности химии, физики и биологии, создавая инновационные технологии для решения насущных мировых проблем: обеспечение чистой питьевой водой, производство возобновляемой энергии, энергосбережение и повышение продуктивности сельского хозяйства.

Богатый ассортимент производимой продукции и разрабатываемых передовых решений находит широкое применение в таких быстроразвивающихся отраслях, как строительство, упаковочная промышленность, электроника, водоснабжение, энергопотребление, лакокрасочные материалы и сельское хозяйство.

Компания предлагает своим заказчикам в 180 странах высокотехнологичные материалы, продукты специальной химии, продукты для сельского хозяйства и широкий выбор пластиков. В 2013 году объём

продаж Dow составил около 57 млрд. долл. США, а штат сотрудников насчитывал около 53 000 человек во всем мире. Ассортимент продукции компании включает свыше 6 000 наименований, которые производятся на 201 заводе в 36 странах мира.

DOW В РОССИИ И СНГ

Компания Dow рассматривает Россию и СНГ в качестве приоритетного рынка, обладающего высоким потенциалом роста, и стремится к постоянному укреплению отношений с заказчиками, поддержанию открытого диалога со всеми заинтересованными лицами и улучшению предоставляемых услуг.

Региональные представительства компании находятся в Москве (Россия), Киеве (Украина) и Астане (Казахстан). В России также есть два производственных объекта: завод по производству полимерных дисперсий в Раменском и совместное предприятие «Дау Изолан», основанное в 2009 г., по выпуску полиуретановых компонентов во Вла-



Компания Dow присутствует в России 40 лет и, полагаясь на многолетний опыт научно-исследовательской деятельности и глобальное присутствие, предлагает заказчикам широкий спектр базовых и специализированных пластиков и химической продукции для различных отраслей промышленности:

- автомобилестроение
- водоочистка и водоподготовка
- кабельная промышленность
- мебельная промышленность
- нефтегазовая отрасль
- производство бытовой техники
- производство упаковки
- сельское хозяйство
- строительство





Кресла vip-зоны на Большой ледовой арене в Сочи были изготовлены из материалов Dow.

СП «Дау Изо-лан» предоставило полиуретановые системы для выпуска теплоизолированных труб, использующихся при теплоснабжении в Сочи и Краснодарском крае.

димири. В 2014 году компания празднует 40-летний юбилей своего присутствия в России.

Dow является Всемирным партнером и Официальной химической компанией Олимпийских игр. Как официальный партнер «Сочи 2014» по снижению выбросов парниковых газов и основной поставщик инновационных технологий, компания Dow сыграла ключевую роль в организации первых Олимпийских зимних игр в российской истории. Партнерство с «Сочи 2014» способствовало укреплению позиций компании, стало залогом устойчивого развития бизнеса и сохранения наследия.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ КОМПАНИИ DOW НА ОЛИМПИЙСКИХ ЗИМНИХ ИГРАХ В СОЧИ

Решения Dow для Олимпиады помогли спортсменам и зрителям в полной мере насладиться праздником спорта: продукты и технологии компании нашли свое применение на всех главных спортивных объектах Олимпийского парка (арена для соревнований по хоккею, конькобежному спорту, фигурному катанию, а также Олимпийский стадион, на котором прошли церемонии открытия и закрытия Игр) и горного кластера.

В Большом Ледовом дворце – самом значимом сооружении Сочинских игр и главной хоккейной площадке – применялась технология

жидких теплоносителей Dow DOWCAL™, которые обеспечили идеальное состояние ледовой арены. Такие решения компании, как добавки WALOCEL™ (улучшение свойств строительных смесей для напольного покрытия), специальные промышленные покрытия (увеличение сроков службы и защита от коррозии), полупроводники и изолирующие материалы ENDURANCE™ (надежность и увеличенный срок службы силовых кабелей), полиуретановые системы SPECFLEX™ (прочные и удобные кресла vip-зоны, создают комфортные условия для зрителей) также нашли свое применение в «Большом».

Центр санного спорта «Санки», где прошли соревнования по санному спорту, бобслею и скелетону, был благополучно завершен в сложных горно-геологических условиях. Использование водорастворимых смол Dow POLYOX™, а также используемый метод сухого напыления (торкретирования) при укладке бетона, позволили завершить строительство объекта мирового класса в рекордно короткие сроки. На этом впечатляющем спортивном объекте горного кластера также использовались акриловые смолы PRIMAL™ (средства защиты деревянных поверхностей), эпоксидные смолы (средства защиты металла и напольных покрытий), полупроводниковые и изоляционные материалы (для силовых кабелей).

Компания Dow обеспечила улучшение инфраструктуры города Сочи и Краснодарского края, предоставив сырье партнерам для производства кабелей, трубных и лакокрасочных материалов и полиуретановых систем. Эти решения и технологии использовались для объектов Олимпийских кластеров.

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ С МИНИМАЛЬНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ НА КЛИМАТ

XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры Сочи 2014 уже вошли в историю как первые Игры, на которых еще до церемонии открытия был полностью компенсирован углеродный след, непосредственно связанный с деятельностью Оргкомитета «Сочи 2014». Оргкомитет «Сочи 2014» официально объявил, что в рамках программы «Уверенное будущее», реализуемой в России всемирным партнером Олимпийских игр и официальным партнером «Сочи 2014» по снижению выбросов парниковых газов, компанией Dow Chemical, компенсировано уже более 520 000 тонн парниковых газов в эквиваленте CO₂.


Начиная с марта 2013 года, компания Dow сотрудничает с заказчиками в России, внедряя в различных регионах страны энергоэффективные технологии с низким уровнем выбросов углекислого газа в таких ключевых областях как инфраструктура, промышленность и сельское хозяйство. Сокращение выбросов парниковых газов, достигнутое в рамках инновационной программы «Уверенное будущее», было проверено независимыми международными экспертами, компанией ERM, подтвердившей, что результаты значительно превосходят углеродный след, Олимпийских игр, который по предварительным расчетам составил 360 000 тонн в эквиваленте CO₂. Этот углеродный след включает в себя выбросы, непосредственно связанные с перелетом и размещением спортсменов, членов их команд и волонтеров, а также с функционированием спортивных сооружений во время Игр и с деятельностью Организационного комитета «Сочи 2014» начиная с 2007 года (когда Россия получила



В 2013 году Dow Chemical запустила в России совместную программу с компанией «Проффлекс» для продвижения однокомпонентной полиуретановой монтажной пены. В проект были вовлечены свыше 130 оконных компаний в различных регионах России.



право проведения Игр) и до церемонии закрытия Паралимпийских игр 17 марта 2014 г.

Dow является официальным партнером предстоящих Игр в Рио-де-Жанейро в 2016 г. по созданию самой полной программы по снижению выбросов парниковых газов. Роль компании Dow заключается в разработке способов уменьшения выбросов углекислого газа на 500 000 тонн в ходе организации и проведения Игр, достоверность будет подтверждена ERM – международной консультационной компанией. 

Санно-бобслейная трасса, Сочи. В желобе использовалась добавка Polyoх™, что позволило ускорить затвердевание, увеличить качество и прочность желоба.



Дау Юроп ГмбХ
Россия 119311, Москва, пр-т Вернадского, 6
тел.: +7 (495) 663-78-20
факс: +7 (495) 663-79-02
www.dow.ru

ООО «Евроимпорт»



Руководитель
Козлов А.Ю.

Портфель брендов
«Домен-Агро» (Украина), Signature Flooring (США), Covermaster (Канада), Mondo (Италия).

Технологии и инновации
Защитные покрытия для футбольных полей и стадионов, спортивные покрытия и оборудование.

Конкурентные преимущества:
Прямые поставки, оперативность работы, большой опыт.

Условия работы
Любые взаимовыгодные.

Способы доставки
В любую точку России.

ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ ДОМЕН (УКРАИНА)

ЕВРОИМПОРТ предлагает специальные защитные покрытия, которые не только помогут содержать газон в хорошем состоянии, защитить его от повреждения низкими температурами, заморозками и от переувлажнения, но и сэкономить на отоплении и обслуживании поля.

Покрытия прекрасно зарекомендовали себя при подготовке и проведении прошлых Чемпионатов Мира и Европы по футболу и были выбра-

ны для Олимпийских Игр в Лондоне. Применение защитных покрывал позволяет подготовить качественное футбольное поле в сжатые сроки и с минимальными финансовыми затратами.

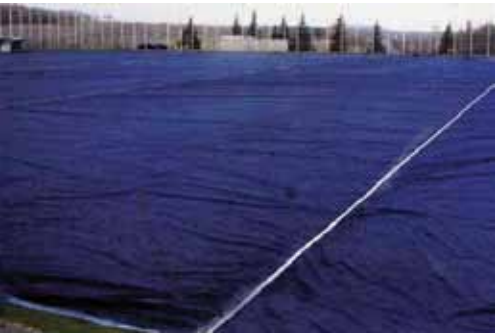
«ДОМЕН-А»

Белое покрытие «Домен-А» создаёт под своей поверхностью оптимальный микроклимат для газона, пропуская солнечный свет и обеспечивая воздухообмен с окружающей средой. «Домен-А»



➡ Покрытие Домен-А в сложенном виде (Стадион «Петровский», г. Санкт-Петербург)

➡ Покрытие Домен-А (Стадион Донбасс Арена, январь 2010)



➡ Покрытие Домен-В применялось при подготовке поля для проведения финала Лиги Чемпионов 21.05.2008 на стадионе «Лужники» в Москве.

➡ Противоливневое покрытие «Домен-С» на стадионе Олимпийский (г. Донецк)

является многофункциональным покрытием, которое защищает натуральные травяные газоны от неблагоприятных погодных условий и промышленных загрязнений.

Его использование ускоряет вегетацию травы на 15-20 дней, повышает приживаемость рулонных газонов, способствует быстрому восстановлению травы после перезимовки или повреждений во время игры. Он защищает газон от вымерзания при отсутствии снега зимой, сохраняет влагу, затеняет газон и сокращает вымывание удобрений в 2-3 раза в летний сезон. Экономит до 40% электро- и тепло энергии (при наличии подогрева поля).

«ДОМЕН-В»

Черное покрытие «Домен-В» полностью поглощает солнечный свет, нагреваясь и прогревая покрытую поверхность газона. Применяется для:

- > Быстрой очистки естественных и искусственных газонов от снега;
- > Ускоренного прогрева и просушивания поверхности газона;
- > Развития и укрепления корневой системы.

При наличии подогрева поля позволяет сэкономить 45-50% электро- или теплоэнергии. При его

отсутствии черное покрытие Домен-В частично его заменяет за счет максимального использования природного тепла. Особенно эффективно использование ранней весной.

«ДОМЕН-С»

Покрытие «Домен-С» (противоливневое) эффективно защищает газон от дождя и снега, и грунтовые теннисные корты от дождя. Применяется для:

- > Защиты естественных и синтетических газонов от дождя и мокрого снега;
- > Улучшения внешнего вида газона (при использовании красного покрытия трава приобретает ярко-зеленый цвет);
- > Экономии электроэнергии при подогреве поля;
- > Защиты грунтовых теннисных кортов от дождя.

Легкие полотнища позволяют остатки воды быстро согнать от середины поля к краю в канализацию. Они быстро расстилаются и убираются, что позволяет оперативно защитить поле, как от ливней, так и от затяжных дождей и мокрого снега.

Состоит из полотнищ шириной 8,1 м и длиной, равной ширине поля, которые соединяются между собой и надежно крепятся к поверхности газона, с помощью специально разработанной системы креплений.

>>>>>



СОЛНЦЕЗАЩИТНАЯ СИСТЕМА «ДОМЕН»

Солнцезащитная система предназначена для предотвращения выгорания натуральной травы футбольного поля в летний период. Она затеняет газон, не препятствуя при этом свободной циркуляции воздуха. Кроме того, эта система помогает сэкономить воду, затрачиваемую на полив газона.

Солнцезащитная система состоит из опорных металлопластиковых спиралей и сетчатого покрытия Aluminet. Спираль

растягиваются и укладываются поперёк поля через каждые ~2 м и закрепляются по краям специальными колышками.

Поверх спиралей натягиваются полотнища солнцезащитного покрытия. Расстояние между поверхностью поля и покрытием — ~ 60 – 70 см. Ширина полотнищ 4 – 8 м, длина соответствует ширине поля. Полотнища соединяются между собой при помощи молнии или велкро-ленты, и к полю — колышками.



➤ Покрывало Evergreen защищает газон от переохладения, экономит тепло, способствует лучшему прорастанию травы и укреплению корневой системы.

➤ Покрывала ArmorDeck совместно с покрытиями UltraDeck и DuraDeck защищают газон Олимпийского стадиона во время Церемоний Открытия и Закрытия Олимпийских и Паралимпийских Игр.

EVERGREEN. ПОКРЫВАЛО ДЛЯ ГАЗОНА НА ЗИМУ (COVERMASTER, КАНАДА)

EVERGREEN™ — покрывало для натуральных газонов футбольных полей и полей для гольфа. Оно позволяет поддерживать необходимую температуру и влажность для ускорения роста травы и развития корней. EVERGREEN™ ускоряет прорастание семени и уменьшает время, необходимое для формирования дерна, облегчая строительство газона и ремонт зон повышенного изнашивания. В холодном климате, газон начинает зеленеть раньше. Так же, облегчается процесс ремонта газона. Использование EVERGREEN на футбольном поле продлевает сезон роста, и гарантирует лучшую и раннюю всхожесть.

Покрывало быстро и легко устанавливается: оно просто настилается и фиксируется яркими, хорошо заметными, крепёжными колышками. Производится 3 вида покрытий — Original, Premium и Radiant, которые различаются по своим энергосберегающим свойствам».

SIGNATURE FLOORING. СИСТЕМЫ ЗАЩИТНЫХ ПОКРЫТИЙ ДЛЯ СТАДИОНОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (SIGNATURE (FENCING & FLOORING) SYSTEMS, LLC. США).

По всему миру используются миллионы квадратных метров продукции компании Signature — которая может удовлетворить практически любые потребности в защитных покрытиях и настилах спортивных площадок, арен и стадионов.

Она поставляла защитные покрытия для крупнейших стадионов, начиная с 1998 г. Компания

Signature Flooring обеспечивала защитными покрытиями поля важнейших спортивных событий в мире, среди них последнее — Летние Олимпийские Игры в Лондоне в 2012 г., где она была единственным поставщиком защитных покрытий для Церемоний Открытия и Церемонии Закрытия Олимпийских и Паралимпийских Игр. Покрытия Signature Flooring защищают газоны крупнейших и самых престижных стадионов в мире.

Кроме того, защитные покрытия ArmorDeck использовались на церемониях открытия и закрытия XIX Игр Содружества 2010 в Нью-Дели, Индия, 15 Летних Азиатских Игр 2006 в Дохе, Катар, Зимние Олимпийские игры 2010 в Ванкувере и многих других международных Чемпионатов.

Самый наглядный и близкий по времени пример — это Олимпийские Игры 2012 в Лондоне. Покрытия ArmorDeck совместно с покрытиями UltraDeck и DuraDeck защищали газон Олимпийского стадиона во время Церемоний Открытия и Закрытия Олимпийских и Паралимпийских Игр, т.е. было 4 цикла монтажа-демонтажа покрытий. С учётом монтажа защитных покрытий и сценических конструкций, церемонии и демонтажа покрытий и конструкций покрытия пролежали на газоне в течение 5 – 7 дней. 27 июля была церемония открытия, 30 июля закончился демонтаж покрытий, и уже 3 августа на стадионе проходили соревнования.

Специалисты Signature участвовали в выполнении сотен проектов подготовки стадионов, арен и спортивных площадок в самых различных климатических условиях и особых обстоятельствах. Компания Signature поставляла покрытия и настилы, используемые при проведении как небольших, так и крупномасштабных состязаний и мероприятий и работали над реализацией самых разнообразных проектов — от подготовки торжественных выпускных церемоний в школьных спортивных залах до организации Олимпийских игр, Азиатских игр и концертов на стадионах профессиональных спортивных клубов.

Покрытия для стадионов компании Signature позволяют устанавливать сиденья, помосты, ступенчатые трибуны и прочие элементы сооружений, не нанося никаких повреждений. Вы можете беспрепятственно размещать оборудование, пользуясь вилочными автопогрузчиками и тележками, на участках с естественным и искусственным покровом, беговых дорожках и других легко уязвимых поверхностях. Компания Signature предлагает любые варианты защиты грунта и травяного покрова. Все

наши системы состоят из жестко соединенных модульных элементов, обеспечивающих возможность наращивания покрытий и их установки в любых конфигурациях, соответствующих особенностям планировки сооружений заказчика. В отличие от систем, предлагаемых другими поставщиками, покрытия и настилы компании легко устанавливать, разбирать и хранить. Секции покрытий быстро соединяются и предназначены для регулярного многократного использования.

Для ряда своих защитных покрытий, таких как EventDeck, UltraDeck и ArmorDeck, компания Signature производит термокомпенсаторные вставки, которые предотвращают вспучивание всего уже установленного на поле защитного покрытия при нагревании солнечными лучами. Такие вставки не предлагаются другими производителями защитных покрытий. Кроме того, только компания Signature может предложить такие полезные дополнительные элементы, как встроенные в покрытия кабель каналы, окантовочные порожки, прозрачные элементы для световых дорожек и пр.

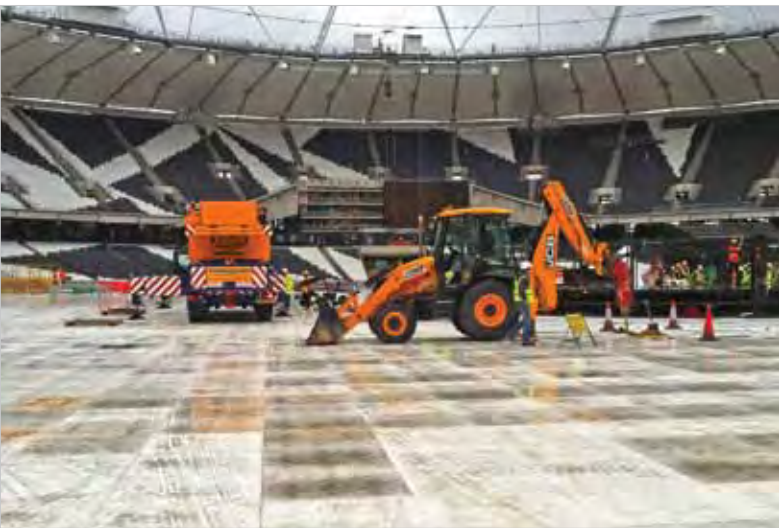
Практически все задачи по защите покрытия футбольного поля и легкоатлетических покрытий и для прокладки временных путей проезда и стоянки техники можно решить при помощи систем EventDeck, UltraDeck, ArmorDeck и HexaDeck.

EVENTDECK.

EventDeck — это самая популярная система покрытий для стадионов, идеально подходящая для пешеходных участков с естественным травяным покровом и там, где используется легкое стационарное оборудование (с нагрузкой до 39 000 кг/кв.м). EventDeck — самый экономичный жесткий настил, предлагаемый компанией Signature.

ULTRADECK.

UltraDeck™ (EDU) — система защитного покрытия, рассчитанная на умеренные нагрузки. Она отличается большей жесткостью, выдерживает большие весовые (до 97 650 кг/кв.м) нагрузки и обеспечивает защиту в более неблагоприятных условиях эксплуатации, чем система EventDeck. Покрытие UltraDeck поставляется в двух вариантах — для защиты натуральных и искусственных газонов — и идеально на участках большой площади, на которых требуется дополнительная защита для использования транспортных средств, помостов, трибун и оборудования. Система UltraDeck использовалась по всему миру в ходе самых различных мероприятий, в том числе на крупнейших футбольных стадионах. Надежность на-



стила EDU продемонстрирована на практике благодаря его многократному применению в разнообразных условиях.

ARMORDECK.

ArmorDeck™ (AD) — самая прочная система покрытий для естественных и синтетических газонов. Она рассчитана выдерживать большие весовые нагрузки (до 122 060 кг/кв.м (AD1), 219 708 кг/кв.м (AD3)) и отличается непревзойденной устойчивостью и эффективностью защиты грунта. Это самый передовой настил для стадионов из всех предлагаемых сегодня на рынке, обеспечивающий самую надежную защиту любых естественных и синтетических травяных покровов и насыпных грунтов.

HEXADECK

Покрытие HexaDeck — рассчитанная на большие нагрузки (до 146 472 кг/кв.м) система защиты натуральных и синтетических газонов. Она находит идеальное применение в условиях, требующих создания надежных участков доступа и защиты грунта, например временные подъездные пути и стоянки техники; к числу ее преимуществ относятся модульная конструкция, легкость элементов, быстрота установки и бесшовность соединений.

Подобно другим системам защиты газонов, покрытие HexaDeck рассчитано на распределение весовых нагрузок, изгиб в соответствии с контуром покрываемого поля и обеспечение аэрации. ☑



ООО «Евроимпорт»
194044, Россия, Санкт-Петербург, ул. Смоляčkова, 19
тел./факс: +7 (812) 542-6206, +7 (812) 542-6867
e-mail: evroimport@mail.ru, office@evroimport.ru
www.evriomport.ru

ЗАЛЬЦБРЕННЕР СТЕЙДЖТЕК Медиагрупп Россия



КОМПЛЕКСНЫЕ РЕШЕНИЯ STAGETEC ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

Оснащение современных спортивных объектов высококачественными и надежными звуковыми системами более не является сложной задачей. Salzbrenner Stagetec предлагает единые решения задач комплексного оснащения объектов звуковыми системами.

О КОМПАНИИ

Salzbrenner Stagetec Mediagroup — немецкий концерн, производитель высокотехнологичного звукового оборудования для оснащения спортивных и культурно-массовых объектов. Продукты и решения компании уже много лет используются при проведении значимых международных спортивных мероприятий во всем мире: Олимпийские

Игры в Афинах, Турине, Пекине, Лондоне, Сочи, чемпионаты по футболу в ЮАР, Германии, Бразилии и многие другие.

ЗАЛЬЦБРЕННЕР СТЕЙДЖТЕК Медиагрупп Россия — московское представительство немецкого концерна Salzbrenner Stagetec Mediagroup, находящегося в Москве. Московское бюро компании осуществляет следующие услуги:

- > разработка технических решений;
- > проектирование технологических систем;
- > поставка оборудования;
- > шеф-монтаж и пуско-наладка;
- > сервисное обслуживание;
- > обучение персонала.



Компания осуществляет разработку комплексных проектов, включая проектирование, пуско-наладку, обучение специалистов заказчика и сервисное обслуживание поставляемого из Германии оборудования для следующих систем:

- > систем маршрутизации звуковых сигналов;
- > систем звукоусиления;
- > систем «интершум»;
- > систем технологической связи;
- > систем комментаторской связи;
- > конференц-систем.

Реализация всех проектов происходит в соответствии с российскими нормами и стандартами, включая оформление проектов в соответствии с требованиями Единой системы конструкторской документации и Единой системы проектной документации. Являясь членом Саморегулируемой организации в области строительства, компания

имеет официальные допуски на участие в работах по проектированию и строительству зданий и сооружений.

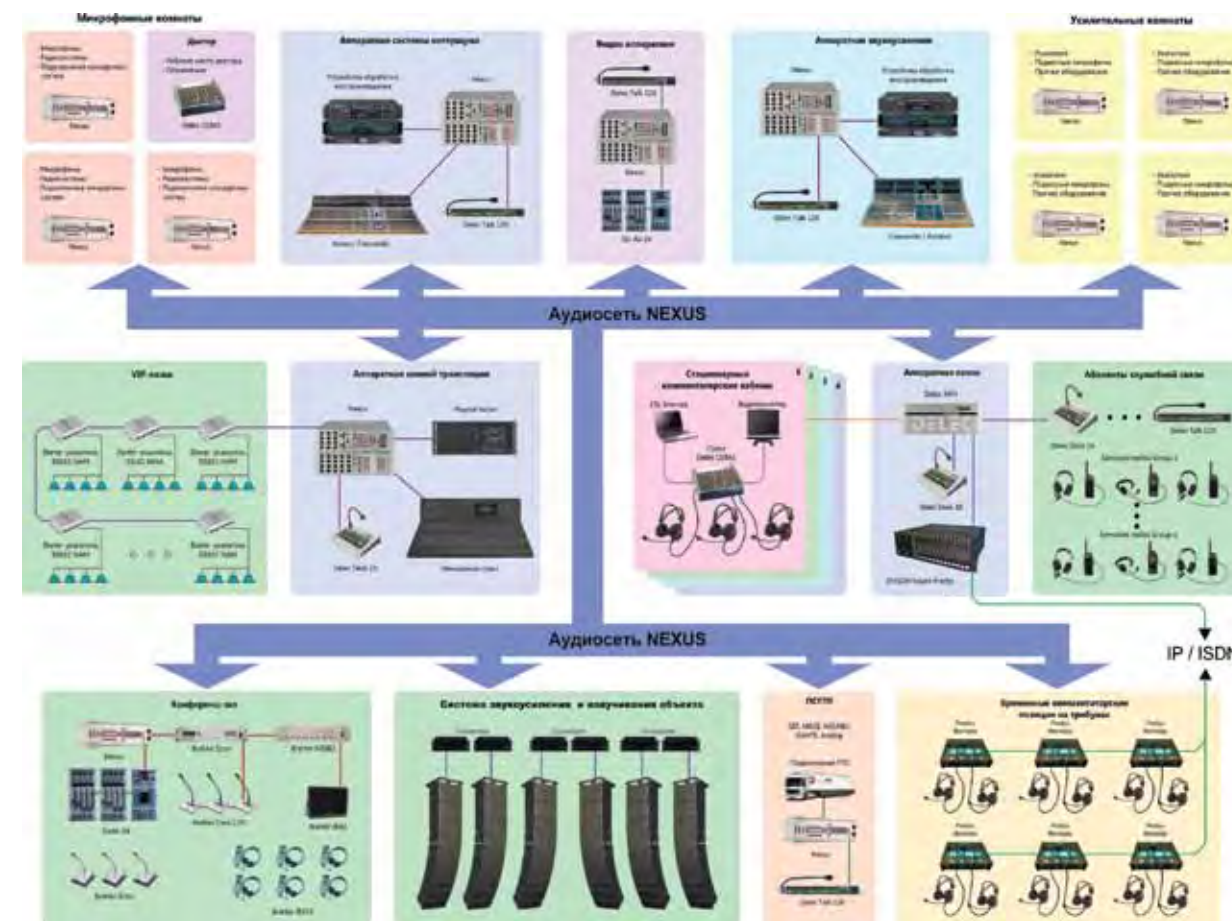
РЕШЕНИЯ ДЛЯ СПОРТА

Современные спортивные сооружения требуют новых подходов к решению вопроса оснащения звуковыми системами и оборудованием. Помимо требований повышенной надёжности, развитой функциональности и экономической эффективности при проектировании систем необходимо также учитывать множество иных уникальных требований, предъявляемых к звуковым системам спортивного комплекса.

Одним из таких требований, с которыми сталкиваются проектировщики спортивных объектов, является передача различных (цифровых и аналоговых) звуковых сигналов на значительные расстояния.

Сочи, Стадион «Фишт»,
Микшерный пульт
Stagetec Auratus.

>>>>>



Комментаторский терминал DELEC COM 3.

Объекты оснащаются большим количеством технологических систем, и требуется не только обеспечить безотказную и качественную передачу сигналов между этими системами, но и сделать управление коммутацией сигналов простым и понятным для пользователя.

Так, среднестатистическая спортивная арена может оснащаться системами звукоусиления, интершума, комментаторской и служебной связи, может иметь пресс-центр, систему презентационного телевидения, и эти системы и аппаратные могут быть удалены друг от друга на расстояния более 1000 м, что делает невозможным использование аналоговых линий.

До недавнего времени на спортивных объектах в России использовались компромиссные решения, такие как устройства, передающие звуковые сигналы на большие расстояния, но только между двумя точками (Point-to-point). Это позволяло передавать сигналы, но сильно усложняло управление комму-

тацией в больших системах, снижало ее надежность и требовало серьезных финансовых затрат.


Техническое решение, предлагаемое Salzburg Stagetec, — это единый надежный, гибкий и многофункциональный комплекс звуковых технологических систем, объединенных в одну сеть. Оно разработано специально для спортивных объектов различного уровня с учётом специфики, включая спортивные и не спортивные мероприятия.

Ядро комплекса — система маршрутизации Stagetec Nexus, которая отвечает за передачу всех звуковых сигналов между помещениями и предоставляет пользователям полный контроль за коммутацией сигналов. Все базовые устройства, служащие для ввода и вывода аудиосигналов, соединяются между собой оптоволоконными линиями (основная и резервная линии), что обеспечивает свободную передачу аудиосигналов в системе практически без задержек. В систему Nexus интегрируются микшерные консоли Stagetec, коммен-

таторские терминалы и система служебной связи DELEC, конференц-системы Brahler, а также любое стороннее оборудование или звуковые системы, использование которых предполагают спортивные регламенты или требования клиента. Структура системы позволяет легко расширить или модернизировать систему.

ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО

Выбор звуковых систем для спорта — ответственный и сложный процесс со множеством

нюансов и потенциальных трудностей. При проектировании этих систем необходимо учитывать уникальные требования, предъявляемые к подсистемам единого комплекса, и другие факторы — от стандартов аудиосигналов и требований к качеству программ до требований спортивных и вещательных организаций. Концепция, предлагаемая Salzburg Stagetec, позволяет констатировать успех единого комплекса решений и его потенциальную значимость для проведения любых значимых спортивных мероприятий. 

Блок-схема единого аудиоконтекста для спортивных объектов.



ООО «ЗАЛЬЦБРЕННЕР СТЕЙДЖТЕК Медиагрупп Россия»
127051, г. Москва, ул. Петровка, д. 20/1
тел.: +7 (495) 621-37-77
e-mail: moscow@stagetec.ru
www.stagetec.ru

«Компания Интерспортстрой»



ЗАО «Компания Интерспортстрой» основана в 2001 году. Мы предлагаем полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности. Качество нашей работы полностью соответствует жестким нормативам международных стандартов и требований систем FIFA и UEFA. ЗАО «Компания Интерспортстрой» нарабатала опыт, сделавший ее лидером в области спортивного строительства и проектирования.

ОСНОВНЫЕ:

- > Проектирование плоскостных сооружений с искусственным и натуральным покрытием с использованием инновационных материалов и технологий по требованиям FIFA и UEFA;
- > Полный цикл строительства спортивных объектов с разработкой проектной и рабочей документации и прохождением согласований;
- > Комплексное оснащение техникой, инвентарем и навесным спецоборудованием для ухода за спортивными покрытиями от ведущих мировых производителей с проведением его сервисного, гарантийного и постгарантийного обслуживания;

Качество нашей работы полностью соответствует жестким нормативам международных стандартов и требований систем FIFA и UEFA.

> продажа и установка каркасных и воздухоопорных спортивных комплексов.

Нами были введены в эксплуатацию более 400 спортивных многофункциональных объектов, большая часть которых сертифицирована по системе FIFA Quality Concept TWO STAR.

Наша компания участвует в проектировании семи стадионов в городах Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Волгоград, Самара, Саранск и Нижний Новгород в рамках подготовки к Чемпионату Мира по футболу 2018.

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НАМИ ПОСТРОЕНО

- Более 260 футбольных полей для профессионального и массового спорта на территории Российской Федерации и в странах СНГ.
- > Большая Спортивная Арена «Лужники»
- > Малая Арена стадиона «Петровский»
- > Стадион «Шинник» в г. Ярославль
- > Стадион «Славнефть» в г. Ярославль
- > «Академия Спартак» Ф.Ф. Черенкова в Москве
- > «Футбольная республика» в п. Абрау-Дюрсо
- > База СДЮСШОР «Смена» в г. Санкт-Петербург



- > Футбольный стадион ФК «Носта» на 5000 мест в г. Новотроицк
- > Стадион ДЮСШ в г. Тутаев
- > Большая Спортивная Арена «Лужники»
- > Стадион «Шинник» в г. Ярославль
- > Малая Арена стадиона «Петровский»
- > Проект футбольного поля для стадиона «Зенит-Арена», в том числе уникального выкатного поля, и многие другие

ЗАО «Компания Интерспортстрой» является партнером Российского Футбольного Союза и Национальной Академии Футбола. В рамках проекта «Подарим детям стадион» построено более 80-ти футбольных стадионов с искусственным покрытием. Поля для футбольных клубов «Спартак» Москва, ПФК ЦСКА, ФК «Москва», ФК «Локомотив» Москва, ФК «Амкар» Пермь, ФК «Шинник» Ярославль, ФК «Урала» Екатеринбург, ФК «КАМАЗ» Набережные Челны, ФК «Лисма-Мордовия» Саранск, ФК «Динамо» Киев, ФК «Динамо» Минск, футбольные поля для Кубка содружества и Кубка Гранаткина.

СТРОИТЕЛЬСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ С НАТУРАЛЬНЫМ ГАЗОНОМ

Соблюдение технологий и последовательности этапов строительства гарантирует высокое качество долговечность и быструю окупаемость сооружений.

- > Подготовка грунтового основания
- > Закладка дренажной системы
- > Устройство песчаного основания
- > Монтаж инженерных систем
- > Формирование корнесодержащего слоя
- > Укладка рулонного газона
- > Посев газона
- > Подготовка газона к эксплуатации
- > Восстановление газона
- > Замена газона футбольного поля
- > Установка спортивного и дополнительного освещения

Проектирование и строительство выкатного футбольного поля на стадионе «Зенит Арена.» Выкатное поле дает возможность проводить как спортивные мероприятия, так и развлекательные газона.

СТРОИТЕЛЬСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ С ИСКУССТВЕННЫМ ПОКРЫТИЕМ

Проектирование и строительство футбольных полей осуществляется на основании регламента качества FIFA и UEFA. Для формирования искусственных покрытий на футбольных стадионах нами используются передовые разработки мировых лидеров в области синтетических спортивных материалов.

- > Подготовка грунтового основания.
- > Закладка дренажной системы.
- > Формирование пластового дренажа.
- > Монтаж инженерных систем.
- > Монтаж искусственного покрытия.
- > Установка освещения. ☑

интерспортстрой

ЗАО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70, стр. 1, оф.14
тел.: +7 (495) 269-01-09
e-mail: info@intersportstroy.com
intersportstroy.com

ООО «Интерфин»

Технологии и инновации:

Спорт высоких достижений — это постоянные нагрузки, изнуряющие тренировки, стрессы и травмы. Полноценное восстановление в условиях соревновательных циклов практически невозможно, поскольку у спортсменов просто не хватает времени и возможностей для нормального отдыха.

Работа мышц невозможна без кислорода — при движении он активно поступает в мышечные клетки, что дает расщепление углеводов и получение энергии. При дефиците кислорода процесс расщепления углеводов тормозится, что приводит к образованию молочной кислоты (лактата). Мышцам не хватает кислорода, а лактата становится все больше и больше — аэробный порог достигнут.

Чтобы сдвинуть аэробный порог и вернуться к хорошей физической форме, необходимо обеспечить организм максимальным количеством кислорода. Кислородная камера позволяет повысить энергетический потенциал спортсмена, необходимый для достижения высоких спортивных результатов.

Баротерапия дает мгновенный эффект — восстановление основных энергетических функций происходит в день проведения сеанса. Это важно как для релаксации, так и для нормального протекания тренировочного процесса и достижения максимальных результатов.

Сегодня не существует более эффективного способа восстановления, подобного баротерапии. Кислород помогает организму активнее расщеплять молочную кислоту, ускорять восстановление после нагрузок и повышать физическую выносливость. Использование кислородной барокамеры приводит к быстрому заживлению ран и стимулирует восстановление после травм. Кислородная камера позволяет добиться главной цели,



которую ставит перед собой весь тренировочный процесс — повышение потенциала спортсмена для достижения максимального результата.

Сегодня баротерапия входит в состав подготовки профессиональных футболистов, легкоатлетов, паярлифтеров, бодибилдеров и других спортсменов.

Наша компания является партнером ФК «Локомотив», Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, Клиники спортивной медицины «Лужники».

Конкурентные преимущества

Наша компания поставляет вертикальные и горизонтальные, портативные и стационарные барокамеры нового поколения.

Быстрая доставка и установка

Все барокамеры в наличии на складе в Москве. Доставка в любую точку страны в кратчайшие сроки.

Возможный сервис и дополнительное сопровождение

Установка оборудования, гарантийное и послегарантийное обслуживание.

ООО «Интерфин»
г. Москва, ул. Знаменка, д.7, стр.3
тел.: +7 (495) 212-09-22, 8 (800) 5000-864
www.o2capsule.ru
www.кислородные-капсулы.рф



БАРОКАМЕРЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Путь к высоким спортивным результатам
Эффективная технология реабилитации спортсменов
и подготовки к соревнованиям

БЫСТРОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ
ПОСЛЕ ТРАВМ И ОПЕРАЦИЙ

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
ТРЕНИРОВАННОСТИ

АКТИВИЗАЦИЯ РЕЗЕРВНЫХ
ФУНКЦИЙ ОРГАНИЗМА

ПОВЫШЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ
ВЫНОСЛИВОСТИ И
РАБОТОСПОСОБНОСТИ



Портативные и стационарные, вертикальные и горизонтальные,
с кондиционером и светотерапией

Адрес шоу-рума: г. Москва, ул. Знаменка, д.7 с.3
www.o2capsule.ru
тел.: +7(495) 212-09-22



Компания «ИнфоТех» Большой спорт — дело технологии

Компания «ИнфоТех» — ведущий российский разработчик программного обеспечения и интеграционных решений в сфере автоматизации продажи билетов и контроля доступа для крупных спортивных объектов — стадионов, ледовых арен, спортивно-концертных комплексов.

В 1999-2000 гг. компания разработала надежную высокотехнологичную билетную систему TicketNet, которая впервые была применена при проведении Чемпионата мира по хоккею в 2000 г. Организация билетной программы турнира была признана лучшей за 10 лет и отмечена благодарностью Губернатора Санкт-Петербурга.

В настоящее время TicketNet, пройдя значительный путь развития, представляет собой современную систему ресурсного планирования, способную решить любые задачи по организации спортивных мероприятий — от формирования билетной программы до обеспечения комплекса мер безопасности при проведении матчей.

Главная особенность системы TicketNet — модульность, что позволяет расширять ее функционал в зависимости от желания заказчика и применять индивидуальный подход в оснащении каждой спортивной арены и клуба.

СИСТЕМА TICKETNET ОБЕСПЕЧИВАЕТ:

- > Автоматизированную продажу билетов и абонементов на спортивные мероприятия через билетные кассы, терминалы самообслуживания, Интернет;
- > Организацию и проведение нескольких мероприятий одновременно, а также серии мероприятий;
- > Привлечение посетителей и увеличение доходных поступлений стадиона, ледовой арены или спортивно-концертного комплекса;

➔ Автоматизированный контроль прохода (Арена «Металлург», г. Магнитогорск).



- > Персональную работу с болельщиками и фанатскими объединениями;
- > Оптимизацию работы всех подразделений, связанных с обслуживанием посетителей и обеспечением безопасности во время проведения спортивных мероприятий;
- > Централизованный сбор и обработку информации;
- > Оперативный контроль доступа и управления потоками зрителей;
- > Формирование современного имиджа и повышение статуса спортивного объекта.

ВСЕ ПОД КОНТРОЛЕМ

ООО «ИнфоТех» эффективно разрабатывает и внедряет оборудование — считыватели, контроллеры, павильоны, — которое в комплексе с программным обеспечением серии TicketNet наиболее эффективно обеспечивает защиту от возможного злоупотребления и мошенничества с билетами, аккредитационными удостоверениями и служебными картами.

Модуль контроля доступа и управления потоками посетителей в составе системы TicketNet выполняет несколько задач:

- > Допуск на объект посетителей, аккредитованных лиц и персонала по входным билетам, контактным и бесконтактным картам;

- > Отслеживание внештатных ситуаций, оповещение службы безопасности, видеозапись события;
- > Мониторинг потока зрителей;
- > Недопущение проникновения на объект лиц, не имеющих права доступа.

TicketNet одновременно контролирует проход через разные входы, на различные территории и в отдельные зоны и помещения спортивного объекта, отслеживает перемещения посетителей, аккредитованных лиц и сотрудников.

В модуль заложены возможности для интеграции с системами видеонаблюдения, видеоидентификации, с системой автоматизированной парковки на стадионе.

Контроль прохода обеспечивает проверку билета по мероприятию, дате, времени предъявления, сектору, в который разрешен доступ, числу предъявлений, наличию/отсутствию в «черных списках».

Отличительные особенности управления массовым доступом системы TicketNet:

- > Быстродействие. Время, необходимое системе на проверку билета, составляет доли секунды.
- > Обеспечение высочайшего уровня безопасности. Устройства контроля прохода с программным обеспечением серии TicketNet дают информацию о потоке и количестве посетителей

➔ Екатеринбургский стадион «Центральный», на котором установлена билетно-пропускная система TicketNet, по технической оснащенности не уступает лучшим стадионам Европы.

>>>>



На НСК «Олимпийский» в Киеве билетно-пропускная система TicketNet использовалась при проведении матчей EURO 2012.

в отдельных секторах или помещениях, что повышает безопасность и позволяет управлять потоками в критических ситуациях.

- > Равные права доступа всем, купившим билет. В состав системы контроля прохода входят специальные калитки, через которые люди в инвалидных колясках смогут попасть на стадион.
- > Идентификационный контроль входа и выхода во время проведения спортивного мероприятия. Болельщик сможет покидать контролируемую зону и возвращаться в нее.

Один из самых посещаемых клубов КХЛ – петербургский СКА – использует систему TicketNet.

ОПЫТ EURO 2012

Система TicketNet установлена на стадионах EURO 2012 – НСК «Олимпийский» (Киев) и «Арена Львов» (Львов), и прекрасно зарекомендовала себя при проведении Чемпионата Европы.

Модули системы TicketNet работали в соответствии с билетной программой официального билетного оператора UEFA – компании Ticketmaster. За время проведения Чемпионата Европы через билетно-пропускную систему TicketNet прошло более 300 тысяч болельщиков. Система работала без сбоев, в штатном режиме.

Кроме того, специально для EURO 2012 ООО «ИнфоТех» был разработан модуль WEB-мониторинга, который предоставил возможность отслеживать ситуацию на стадионах в режиме on-line и обмениваться актуальной информацией с UEFA.

За счет применения WEB-мониторинга доступна вся информация по матчам, посещаемости, билетам, прошедшим идентификацию в системе, – время, дата, продолжительность матча, количество билетов по местам, типам, статусу, количество проходов через каждый из установленных на стадионе турникетов.

Информация обновляется автоматически каждые 10 секунд, что позволяет организаторам матча постоянно иметь актуальные данные. Данные можно отслеживать с любого устройства – стационарного компьютера, ноутбука, планшета, смартфона.

Опыт компании «ИнфоТех», полученный при реализации билетной программы Чемпионата Европы, может быть успешно транслирован на другие спортивные события мирового уровня.

В пользу системы TicketNet говорит 15 лет успешного сотрудничества со спортивными объектами, доказанная временем высокая надежность, непрекращающиеся разработки коллектива



Интеграция TicketNet с другими IT-системами спортивного объекта.

компании «ИнфоТех», направленные на развитие и усовершенствование системы в соответствие с требованиями сегодняшнего дня.

В настоящее время автоматизированная билетно-пропускная система используется ведущими футбольными и хоккейными клубами страны. География объектов, оснащенных системой TicketNet – от Калининграда до Южно-Сахалинска, а также Украина, Республика Беларусь и Казахстан.

НАШИ КЛИЕНТЫ

- > Спорткомплекс «Петровский» (ФК «Зенит»), г. Санкт-Петербург;
- > НСК «Олимпийский» (стадион финала EURO-2012), Украина, г. Киев;
- > Стадион «Арена Львов», Украина, г. Львов;
- > Стадион «Центральный» (ФК «Урал»), г. Екатеринбург;
- > УКСК «Татнефть-Арена» (ХК «АК Барс»), г. Казань;
- > ЗАО «Хоккейный клуб СКА», г. Санкт-Петербург;
- > ХК «Динамо», г. Москва;
- > Арена «Ермак» (ХК «Ермак»), г. Ангарск;

- > МУ ФКиС «Арена «Череповец» (ХК «Северсталь»), г. Череповец;
- > Арена «Металлург» (ХК «Металлург»), г. Магнитогорск;
- > КСК «Фетисов-Арена» (Х/К «Адмирал»), г. Владивосток;
- > Ледовый дворец спорта «Сибирь» (ХК «Сибирь»), г. Новосибирск;
- > Ледовый дворец «Мытищи» (ХК «Атлант»), г. Мытищи;
- > ХК «Нефтехимик», г. Нижнекамск;
- > ХК «Буран», г. Воронеж;
- > Ледовый дворец спорта «Лада-Арена» (ХК «Лада»), г. Тольятти;
- > Стадион «Шинник» (ФК «Шинник»), г. Ярославль;
- > Стадион «Металлург» (ФК «Крылья Советов»), г. Самара;
- > Центр волейбола «Санкт-Петербург», г. Казань;
- > Конькобежный центр Московской области, г. Коломна;
- > Дворец спорта «Сахалин», г. Южно-Сахалинск;
- > Ледовый дворец «Караганды Арена», г. Караганда, Казахстан. ☑



infotec®
ИнфоТех

Компания «ИнфоТех»
196084, Россия, г. Санкт-Петербург
Московский пр., 103/3
www.infotec.ru

ISD / ООО «Разработка информационных систем»

Руководитель

Комиссаров Михаил Юрьевич, соучредитель ООО «Разработка информационных систем», коммерческий директор.

Портфель брендов

Kaba, UCS, Designa, Metra, Kupan.

Технологии и инновации:

Автоматизированная система «Sport-Keeper» позволяет полностью автоматизировать весь технологический цикл выпуска и продажи билетов (абонементов), подготовки спортивно-зрелищных мероприятий и входного контроля билетов.

Продажа билетов может осуществляться в кассах, автоматических киосках через интернет — с использованием сайтов билетных операторов, стандартных виджетов, Web-интерфейсов для разработчиков, интернет-касс агентов распространителей. Разработана программа клубных карт болельщиков, в том числе с банком — партнером. Это дает возможность электронных расчетов по картам болельщиков на территории стадиона без использования наличных денег.

В 2012 году компания выпустила на рынок платежно-пропускных систем спортивных сооружений лучшую в мире модель билетного считывателя пятого поколения с собственным именем «Pike». Считыватель Pike обеспечил контроль билетов на Олимпийских Играх в Сочи 2014 и чемпионате мира по хоккею в Минске.

Конкурентные преимущества

На данный момент Российская компания ISD — самая крупная на Европейском рынке платежно-пропускных систем, имеющая значительно больший объем установок, чем любая компания из числа потенциальных конкурентов.

Автоматизированная система «Sport-Keeper» является лучшей платежно-пропускной системой в Европе, что подтверждено многочисленным числом стадионов, спортивных комплексов, где установлена и успешно используется в работе система компании ISD. Принципы работы всего программно-аппаратного комплекса полностью отвечают требованиям FIFA, UEFA, РФС.

Наши системы имеют трехуровневую архитектуру, которая позволяет достичь наивысшей степени надежности программно-аппаратного комплекса и обеспечить необходимую устойчивость системы. Каждая точка

продажи и каждый турникет работают автономно и передают on-line данные транзакций в сервер платежно-пропускной системы стадиона.

Только мы можем обеспечить КОМПЛЕКСНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ «из одних рук» — нами разработан весь комплекс программного обеспечения для стадиона, включая Билетно-Пропускную систему, Паркинг, Автоматизацию питания, Видео-идентификацию, Аккредитацию, Клуб. У нас есть своя Система CRM и бонусная система. При этом, ВСЕ наши системы работают ИНТЕГРИРОВАННО в рамках Единой Идентификационной Системы.

Нашими специалистами был написан большой объем специализированного программного обеспечения, включая ПО для групп разбора (ноутбуки), мобильных терминалов (контроль билетов, аналитика по загрузке стадиона и проходам, информация по билетам), ПО для автоматического тестирования системы турникетов перед матчами, ПО для смартфонов любых моделей с аналитикой для руководства.

Мы разработали уникальные интерфейсы для интеграции с Системами биометрической Видео-Идентификации, поддерживаем интерфейсы с Системой Идентификации Болельщиков РФПЛ.

Сервис и дополнительное сопровождение

Мы осуществляем полный цикл работ, необходимых для установки системы на стадионах или спортивных комплексах с крупными массовыми мероприятиями: консалтинговые услуги, проектные работы, разработка и монтаж платежно-пропускной системы, пусконаладочные работы, ввод системы «Sport-Keeper» в эксплуатацию и последующее сопровождение.

Стратегия развития компании

Мы внедряем как собственные новейшие разработки (центр управления стадионами, приложения для iPhone, модули интернет продаж билетов, универсальный блок-ридер), так и совместные решения (моделирование потоков зрителей, лингвистические системы), в создании которых принимали участие ведущие мировые разработчики.

Каждый наш объект — это новый шаг вперед: разработка собственных новых программно-аппаратных решений, дополнительных модулей, расширение списка интеграционных решений, возможность для стадиона обеспечить его высокоэффективную эксплуатацию. На сегодняшний день мы заслуженно можем гордиться сделанным: в списке наших внедрений более 200 объектов и мероприятий.

ISD / ООО «Разработка информационных систем»
105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 18/20, стр. 6
тел.: +7 (499) 754-39-27, факс доб. 0
e-mail: info@isd.su
www.isd.su



Знает каждого в лицо

ВИДЕОИНДЕНТИФИКАЦИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ



105082, г. Москва,
ул. Большая Почтовая, д. 18/20, стр. 6
Телефон/Факс +7 (499) 754-39-27
www.isd.su
e-mail: info@isd.su



ООО «Коломяги-Спорт»



Генеральный директор
«Коломяги-спорт»
С.В. Германчук.



ИЗ КОЛОМЯГ – ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

Ворота для футбола, гандбола, хоккея, баскетбольные щиты и стойки, сетки для тенниса и бадминтона, оборудование для стадионов, тренажеры и профессиональный тренировочный инвентарь — таков далеко не полный перечень продукции, поставками которой на протяжении уже почти полутора десятилетий занимается ООО «Коломяги-Спорт».

Мобильность компании и ориентация на последние достижения индустрии позволяют ей долгие годы оставаться лидером в сфере производства и продажи продукции спортивного назначения.

Являясь официальным представителем ведущих европейских и мировых производителей высококачественного инвентаря и оборудования, «Коломяги-Спорт» с готовностью откликается на запросы своих партнеров и неоднократно доказывали способность в самые сжатые сроки комплектовать заказ любой сложности. Зачастую такая необходимость возникает с приходом в клубы зарубежных специалистов, стремящихся привнести в новую работу знакомые им методики. В частности, так произошло в случае с московским «Спартаком», которому был поставлен комплект

тренажеров, и казанским «Рубином», чей заказ состоял из почти двух десятков наименований самых различных приспособлений.

Но и давно знакомые вещи также со временем претерпевают изменения. Например, база футбольного клуба «Зенит» в Удельном парке Санкт-Петербурга теперь оснащена мобильными воротами стандартного размера. Они легкие, снабжены колесами с регулировкой высоты и ручками для удобства транспортировки, так что перемещать их по полю могут всего два человека.

Буквально по соседству находится любительский футбольный клуб «Коломяги», который на протяжении всей жизни компании «Коломяги-Спорт» служит для нее своего рода экспериментальной площадкой. Здесь были опробованы многие новшества, преимуществами которых впоследствии смогли воспользоваться команды в других городах России и ближнего зарубежья. Стенки для отработки штрафных ударов, надувные силуэты, системы хронометража, оборудование для ухода за полями — все это и многое другое теперь работает на развитие спорта в самых разных уголках страны. ☑

☑ Соперника, «висящего» на плечах, в тренировке с успехом заменяют ремни с грузом. Тренировка ФК «Краснодар».

☑ Надувные силуэты футбольная или гандбольная команды могут возить с собой на сборы в багаже.

☑ Мобильные ворота легкие, удобны в использовании и сокращают время на подготовку к занятиям.

☑ Ворота для футбола, гандбола, хоккея, баскетбольные щиты и стойки, сетки для тенниса и бадминтона.

Компания «Коломяги-Спорт» основана в 2000 году и специализируется на производстве и поставках спортивного оборудования и тренировочного инвентаря для игровых видов спорта, а также проектировании и комплексном оснащении тренировочных площадок, спортивных центров и стадионов.

Работа компании неоднократно отмечалась дипломами международных выставок. Среди ее партнеров — ведущие европейские производители оборудования для профессионального спорта: La Rete, Barret, Liski, Starlet, Trial, A.B.M. Elettronic, MGT Sports, Actual и многие другие, чьим официальным представителем «Коломяги-Спорт» выступают на территории России и стран СНГ. Значительная часть представленной в каталогах продукции изготавливается на собственных производственных площадках компании.

«Коломяги-Спорт» внимательно следят за тенденциями в развитии и совершенствовании спортивного оборудования, модернизации тренировочного инвентаря в соответствии с современными методиками, что позволяет регулярно пополнять

ассортимент предлагаемых товаров и удовлетворять самые сложные запросы клиентов, многие из которых сотрудничают с «Коломягами-Спорт» на постоянной многолетней основе. В их числе — клубы Российской футбольной премьер-лиги, первого и второго дивизионов, крупнейшие футбольные стадионы и профессиональные юношеские академии, клубы Континентальной хоккейной лиги и ВХЛ, представители индивидуальных видов спорта.

Установление и поддержание долгосрочных контактов является одним из ключевых принципов стратегии ООО «Коломяги-Спорт». Дилерская сеть компании включает представителей в Москве, Воронеже, Махачкале, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Сургуте, Екатеринбурге, Челябинске и других городах.

Поставки продукции осуществляются со складов в Санкт-Петербурге и Москве в любой регион России автомобильным, железнодорожным и авиатранспортом. Доступны различные формы оплаты. Возможно предоставление скидок, в зависимости от объема заказа, а также отсрочка платежа и поставка с оплатой по факту получения товаров.



ООО «Коломяги-Спорт»
197341, Санкт-Петербург, 3-я линия 1-й половины, д. 2а
тел.: +7 (812) 640-77-94, тел./факс: +7 (812) 640-77-93
e-mail: k-sports@mail.ru
официальный сайт: k-sports.ru

Магнум



Компания «МАГНУМ» является одним из лидеров российского рынка спортивных строительных технологий. Основанная в 1995 году, за время своей деятельности компания динамично развивалась, увеличила численность своих сотрудников до более чем двухсот профессионалов, принимала участие в строительстве и реконструкции огромного количества спортивных объектов как в России, так и за ее пределами.

В число клиентов компании «МАГНУМ» входят государственные структуры, различные спортивные клубы и общества, промышленные и коммерческие предприятия, а также строительные организации, образовательные учреждения и частные заказчики. А благодаря наличию специализированной проектной организации «Магнум Дизайн»,

специалисты могут контролировать весь процесс работы над спортивным объектом, начиная с проектирования и заканчивая оснащением объекта современным, надежным и безопасным оборудованием от ведущих мировых поставщиков.

«МАГНУМ» активно участвует в строительстве и реконструкции спортивных объектов для подготовки к крупным событиям мирового масштаба. В частности, в 2013-2014 годах такими стали Универсиада в Казани, Кубок Мира для Регби-7, а также и Чемпионат Мира по легкой атлетике и многие другие соревнования мирового уровня. Так, специально для таких мероприятий на трех стадионах были полностью реконструированы беговые дорожки стадионов, а на БСА «Лужники» был уложен травяной газон и проведена работа по сертификации объекта.



ПРОЕКТИРОВАНИЕ
СТРОИТЕЛЬСТВО
ОСНАЩЕНИЕ



Москва, ул. Смольная, 14

Тел.: +7 (495) 933 0706

Факс: +7 (495) 775 0638



www.magnumsport.com



Сейчас, когда в сфере спортивных строительных технологий в России последовал большой прорыв, благодаря организации и проведению таких масштабных мероприятий как Универсиада-2013 в Казани и Зимние Олимпийские Игры-2014 в Сочи, спортивные объекты выходят на новый уровень. Для того, чтобы сооружение можно было использовать не только для проведения конкретного спортивного мероприятия, а было комплексным и многофункциональным, специалистами компании «МАГНУМ» применяются принципы «умного проектирования». Ведь спортивная арена состоит не только из непосредственно площадки для проведения сорев-

нования, а включает в себя большое количество сопутствующих и подсобных помещений. И уже на стадии проектирования необходимо определиться со штатным расписанием будущей службы эксплуатации объекта, определить площадь, количество и размещение служебных и складских помещений. Спортивные сооружения проектируются с учетом их последующего режима использования, что учитывается сотрудниками «МАГНУМА», так называемый режим «наследия». Поэтому уже на стадии эскиза закладывается максимум возможностей для последующей эксплуатации объекта. Это включает в себя применение энергосберегающих решений, четкое зонирование, полную доступность объекта, в первую очередь для маломобильных групп населения, планирование коммерческой успешности объекта, технологические и эксплуатационные риски и многое другое. Ведь после того, как на футбольных полях новых стадионов пройдут баталии Чемпионата Мира, они должны будут еще долго и плодотворно служить людям.

Благодаря накопленному опыту и профессионализму, специалистами «МАГНУМА» были спроектированы и возведены большое количество открытых футбольных площадок, футбольных манежей и футбольных стадионов в различных городах России. Объем выполняемых сотрудниками компании работ включает в себя проектирование, подготовку и монтаж покрытия, монтаж сидений для зрителей, возведение и оснащение функциональных помещений и многое другое.

Для оснащения футбольных полей и манежей компания «МАГНУМ» работает с лучшими поставщиками, которые надежно зарекомендовали себя за время сотрудничества. В их число входят такие производители искусственных покрытий как Edel Grass и LANO, одни из лидеров в области производства искусственного газона. При установке трибун и сидений компания работает с известной немецкой компанией Stechert, кресла которой установлены на многих лучших стадионах мира. Одной из таких арен стал и недавно открытый стадион московского «Спартака» – «Открытие Арена».

При строительстве крытых футбольных манежей используется оборудование всемирно известной компании Veldeman Structure Solutions, которая занимается производством и поставкой быстровозводимых каркасно-тентовых конструкций. Применение данной технологии позволяет заниматься спортом в подобных сооружениях круглый год, что крайне важно, учитывая климатические особен-

сти нашей огромной страны. Возведение таких объектов является новейшей технологией, которая уже доказала свою жизнеспособность в Европе и Америке, а теперь благодаря «МАГНУМУ» и на бескрайних просторах России. При этом быстровозводимые сооружения спортивной направленности получают еще и экономически более выгодными – они мобильны (монтаж и демонтаж можно осуществить в кратчайшие сроки), многофункциональны (позволяют заниматься разными видами спорта), экономичны и долговечны, а самое главное – позволяют круглый год заниматься спортом.

Специалисты компании «МАГНУМ» готовы осуществлять проектирование, строительство и оснащение многофункциональных спортивных площадок и комплексов. Возможности оборудования и профессионализм позволяют компании предлагать различные решения, и осуществлять индивидуальный подход к каждому реализуемому проекту и клиентам. ☺



Магнум
Москва, ул. Смольная, д. 14
тел.: +7 (495) 933-07-06, факс: +7 (495) 775-06-38
www.magnumsport.com

NEW COLISEUM Российский производитель



Компания NEW COLISEUM уже 10 лет работает в сфере оснащения спортивных сооружений. Проведя маркетинговые исследования мирового рынка производителей, технологий и конструкций, а также действующих спортивных объектов, мы проанализировали преимущества и недостатки кресел для современных спортивных трибун и открыли в 2012 году собственное высокотехнологичное производство.

Компания обладает всем необходимым оборудованием для выпуска продукции высокого класса и международного уровня.

Преимущества наших кресел:

- > современный дизайн
- > эргономичность
- > антивандальность
- > соответствие требованиям FIFA
- > соответствие требованиям пожарной безопасности.

В производстве используются материалы, предполагающие эксплуатацию продукции на открытых и закрытых спортивных сооружениях. Наши кресла универсальны, безопасны в эксплуатации, функциональны и комфортабельны. ☑

«NEW COLISEUM»
Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волочаевская, 8
тел.: +7 (843) 258-33-77
e-mail: new-coliseum@bk.ru
www.new-coliseum.com



NEW COLISEUM
надежная комфортность
от отечественного производителя



ЗРИТЕЛЬСКИЕ КРЕСЛА для спортивных сооружений



Республика Татарстан, г. Казань, ул. Волочаевская, д. 8

Тел.: +7 (843) 258-33-77

www.new-coliseum.com e-mail: new-coliseum@bk.ru

ООО «Оптилон» — завод по производству искусственных травяных покрытий



Руководитель

Генеральный директор Прозоров Александр Михайлович

Портфель брендов

Optigrass, Multi.

Технологии и инновации

Производство искусственных травяных покрытий последнего поколения. Завод оснащён изготовленным по заказу современным оборудованием с новейшими средствами контроля.

Тафтинговые станки (для вшивания ворса в первичную основу), производителями которых являются фирмы «THOM Engineering Ltd», Великобритания и «Card-Mongro Corp.», США, позволяют производить искусственные травяные покрытия из различных типов волокна (монофиламентного, фибриллизованного, монологочного или комбинированного) с высотой ворса от 15 мм до 70мм:

- > С длинным ворсом для футбола, регби;
- > Со средним ворсом для футбола, мини-футбола, многофункциональных спортивных площадок;
- > С коротким ворсом для тенниса, баскетбола, хоккея, а также декоративных зелёных участков на разделительных полосах автомобильных дорог, рядом с домом, офисом и т.д.

Оборудование сделано с учётом характеристик современного сырья — волокна для ворса и различных кон-

струкций первичной основы, а также с учётом существующих конструкций и классов тафтинга: 5/8", 5/16".

Закрепление ворса в первичной основе обеспечивается в результате нанесения латексного компаунда на изнаночную сторону покрытия.

Возможности оборудования позволяют производить оптимально широкий ассортимент искусственных травяных покрытий для российского рынка.

Конкурентные преимущества

- > Продукция европейского качества;
- > Цены на 20-25% ниже зарубежных аналогов без ущерба качеству;
- > Удобные сроки поставки в течении 1-2 недель;
- > Все необходимые российские сертификаты;
- > Дифференцированная система скидок;
- > Срок гарантии на любое искусственное травяное покрытие 6 лет;
- > Строительство и сдача спортивных объектов «под ключ».
- > Индивидуальный подход к каждому клиенту.

Способы доставки

Наша компания может осуществить доставку продукции в любой регион России, оказать помощь в организации доставки либо самовывоз.

Возможный сервис

Услуги по укладке наших покрытий.

О КОМПАНИИ.

ООО «Оптилон» — молодая, динамично развивающаяся компания. Мы специализируемся на:

- > производстве искусственных травяных покрытий;
- > укладке покрытий собственного производства;
- > строительстве спортивных площадок «под ключ».

Мы готовы осуществить строительство многофункциональных спортивных площадок, начиная от подготовки основания и заканчивая освещением и устройством трибун для зрителей. Наша компания своей деятельностью активно способствует развитию спортивной инфраструктуры, тем самым напрямую участвуя в развитии физкультуры и спорта в нашей стране.

Завод был построен и начал свою деятельность в 2007 году. За время работы было выпущено более 1 миллиона кв. метров покрытий для различных видов спорта. Наша продукция широко представлена во всех регионах России и странах СНГ. За время работы завод зарекомендовал себя как ответственного поставщика и надёжного партнёра.

Всё сырьё закупается в Европе у ведущих фирм-производителей и поставщиков, признанных мировых лидеров. Так у голландской фирмы «Ten Cate Thiolon/Thiobac» закупается волокно и первичная основа, а закупка латексного компаунда (закрепляющей основы) производится у бельгийской фирмы «EOC Group». Специально подобранная комбинация первичной основы, волокна и закрепляющей основы помогает создавать прочные и долговечные травяные покрытия с отличными игровыми/эксплуатационными характеристиками, максимально похожие на натуральную траву.

ПРОДУКЦИЯ

Наша продукция — искусственные травяные покрытия для футбола, регби, хоккея на траве, тенниса и детских площадок. Мы постоянно расширяем список клиентов в России и Казахстане. Обладая большим ассортиментом, мы выпускаем следующие линейки покрытий:

- > Multi LSR — фибриллированные покрытия многофункционального применения;
- > Optigrass LSR — фибриллированные покрытия для футбола, наиболее доступный вариант;
- > Optigrass LSR MF — монофиламентные покрытия для футбола, как полупрофессионального, так и профессионального уровня.
- > Optigrass TR — монофиламентные покрытия для футбола, ориентированные на стандарт РФС.



- > Optigrass Plus MF — монофиламентные покрытия для футбола, отвечающие требованиям всех европейских стандартов.

Мы готовы сотрудничать со всеми российскими компаниями, занимающимися инсталляцией искусственных травяных покрытий, рассматривать заказы областных и муниципальных спорткомитетов, частных лиц и торговых центров.

На покрытие получены российские сертификаты:

- > Сертификат соответствия.
- > Сертификат пожарной безопасности.

Два санитарно-эпидемиологических заключения:

- > На производство.
- > На выпускаемую продукцию.

СТРОИТЕЛЬСТВО ПЛОЩАДОК

Строительство спортивной площадки с искусственной травой включает в себя несколько этапов:

- > Подготовка основания (щебеночно-песочное, асфальтовое, бетонное). От правильно выполненного основания зависят качество и долговечность искусственного газона.
- > Монтаж искусственного покрытия. Данный этап включает в себя укладку рулонов в определенной последовательности согласно монтажного плана, составленного нашими специалистами, и их склейку с учетом разметки. Высокое качество работ достигается привлечением квалифицированных специалистов.
- > Внесение песка и резинового гранулята. Для данной операции используется специализированное профессиональное оборудование. ☑



ООО «Оптилон»
тел./факс: +7 (49645) 62-605
тел: +7 (916)-452-12-81, +7 (916)-032-68-13, 8-916-961-64-21
e-mail:optilawncom@gmail.com
www.optilawn.ru

Компания «OSRAM»



О КОМПАНИИ

Более 100 лет компания OSRAM реализует инновационное и поступательное развитие мирового рынка освещения. Сегодня компания OSRAM является одним из крупнейших мировых поставщиков оборудования и решений в широком диапазоне применений и требований клиентов — от ламп и светодиодных модулей до осветительных приборов и систем управления освещением.

В компании работают более 39000 сотрудников в более чем 150 странах, компания OSRAM разрабатывает и поставляет как уникальное, специально разработанное и лучшее в своем классе осветительное оборудование, так и массовые товары, удовлетворяющие потребности различных категорий потребителей и заказчиков. OSRAM является сильным глобальным брэндом, лидером инноваций во всех применениях и секторах индустрии освещения, активно внедряет цифровые и светодиодные технологии будущего, реализуемые в проектах уже сегодня.

СПОРТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ

Брэнд SITECO давно известен в России и в мире и зарекомендовал себя с самой лучшей стороны не только в осветительном оборудовании премиум класса для офисов, аэропортов, железнодорожных

вокзалов, аквапарков, архитектурной подсветки фасадов зданий, но, в первую очередь, как бесспорный мировой лидер в спортивном освещении. У нас имеется большой опыт работы по спортивному освещению футбольных стадионов и ледовых арен в различных странах, включая десятки реализованных проектов в России, в т.ч. новейший стадион «Открытие Арена» («СПАРТАК»), где установлены 220 прожекторов Siteco R3 MAXI с лампами OSFAM HF.

Среди реализованных проектов такие, как MINEIRAO STADIUM в Бело Горизонте и CORINTHIANS STADIUM в Сан-Паулу в Бразилии — на котором был сыгран матч открытия ЧМ-2014, STADE DE FRANCE в Париже во Франции, Bentegodi Stadium в г. Верона в Италии, Dragao Stadium в Португалии, Jeon Ju Stadium в Корее, Олимпийский стадион в г. Хельсинки в Финляндии, Emirates Stadion в ОАЭ, БСА «Лужники» в г. Москва, «Локомотив» в г. Москва, «Черноморец» в г. Новороссийск, «Шинник» в г. Ярославль, «Ротор» в г. Волгоград, «Арсенал» в г. Тула, «Ростсельмаш» в г. Ростов-на-Дону, «Сатурн» в г. Раменское, «Петровский» в г. С.-Петербург, «Центральный» в г. Казань.

Уникальное качество, высочайшая эффективность и надежность, воплотившие ноу-хау немецких инженеров, делают прожекторы для спортивного

освещения SITECO лидером в оснащении стадионов для ЧМ 2018 в России. Уже известны стадионы, которые будут использовать оборудование SITECO, многие проекты находятся на стадии проектирования или согласования.

Сегодня спортивные сооружения требуют качественного, высокоэффективного, но в тоже время энергосберегающего и энергоэффективного, надежного осветительного оборудования, пусть и более дорогого при первоначальной установке, но в разы более дешевого во время эксплуатации. Аналогия здесь с автомобильными моторами — можно поставить самый недорогой моторчик, который будет расходовать 14 л топлива на 100 км. А можно высокотехнологичный и более дорогой агрегат, но зато в эксплуатации он прослужит не одну сотню тысяч километров и будет расходовать 8 литров топлива.

ИННОВАЦИИ В СПОРТИВНОМ ОСВЕЩЕНИИ

Компания OSRAM впервые реализовала полностью светодиодное освещение баскетбольной арены «Ratiopharm» в г. Ульм (Германия). Это первый проект освещения спортивного сооружения для соревнований мирового уровня, который позволяет вести супер замедленную телевизионную съемку в формате телевидения высокой четкости («HDTV Slow Motion»).

Пока такие системы весьма дороги, требуют хорошего охлаждения и обладают значительным весом, но это та цена, которую приходится платить за использование самых современных цифровых и микроэлектронных технологий.

Пока такого рода решения для освещения футбольных стадионов не оправдывают себя, но, тем не менее, и здесь компания OSRAM и входящий в ее состав брэнд SITECO, отвечая требованиям HDTV, в конце 2013 года сделали великолепный подарок потребителям, — предложили еще одно инновационное решение, — высокочастотную «немерцающую» электронную пуско-регулирующую аппаратуру (ПРА) для управления мощными прожекторами для спортивного освещения.

Это новейшая разработка компании в соответствии с требованиями ТВ высокой четкости и замедленной съемки уже вызвала огромный интерес для проектов футбольных стадионов ЧМ-2018. В сочетании с системой «горячего перезапуска», позволяющей зажечь лампы в случае пропадания электроэнергии и перехода на резервную систему энергоснабжения, это обеспечивает высочайшую надежность системы освещения, исключает срыв



телетрансляции и обеспечивает безопасность при возникновении нештатной ситуации.

МЕДИА-ФАСАДЫ: ДОРОГАЯ ИГРУШКА, УКРАШЕНИЕ ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

Современные спортивные сооружения помимо спортивного, общего, специального освещения также требуют освещения архитектурного — все это нужно спроектировать и реализовать качественно, энергоэффективно, с минимальными затратами на эксплуатацию.

Построить стадион — одно дело, а вот его ежедневное содержание — совсем другое, поэтому с самого начала нужно озаботиться вопросами эффективности, эксплуатационных затрат и удобства обслуживания осветительных систем.

Немаловажной составляющей современного стадиона является медиа-фасад, как с точки зрения эстетической, так и с точки зрения стоимости и энергопотребления. Иногда здесь креативные идеи архитекторов значительно превосходят реальные возможности — так, в первоначальном проекте стадиона «Динамо» предполагалось реализовать медиа-фасад с энергопотреблением более 90 МВт, для чего пришлось бы вводить в строй дополнительную газовую турбину SIEMENS на электростанции. И это уже не говоря о стоимости такого проекта.

На стадионе Corinthians в Сан-Пауло спортивное освещение реализовано на 350 прожекторах SITECO R3 MAXI с использованием ламп OSRAM с повышенной эффективностью серии HQI-TS HF. С целью оптимизации бюджета проекта внутреннее освещение реализовано не на светодиодных системах, а на люминесцентных светильниках с лампами T5 и светильниках с металлогенными лампами HCL.

>>>>>



➔ Динамический медиа-фасад National Stadium в г. Варшава в Польше (стадион Евро-2012).

➔ Светодиодные системы освещения травяного газона футбольных полей.

➔ Динамический медиа-фасад. Стадион STADE DE LILLE в г. Лилль во Франции

Для чего же нужны медиа-фасады на стадионах? Попробуем разобраться, тем более что у нас есть уникальный опыт реализации таких проектов для футбольных стадионов, в частности: NATIONAL STADIUM в г. Варшава в Польше (стадион Евро-2012), стадион STADE DE LILLE в г. Лилль во Франции, CORINTHIANS STADIUM в Сан-Паулу (Sao Paulo) в Бразилии. Без сомнения, качественно выполненное архитектурное фасадное освещение создает привлекательный образ сооружения, при правильной архитектурной концепции и проектировании может эстетично вписываться в городской ландшафт. В тоже время динамический медиа-фасад, на котором можно показывать не только анимационные эффекты или реализовать статическую архитектурную подсветку, но и демонстрировать динамические сцены или даже видео ролики или телетрансляцию спортивного соревнования или концерта, может сыграть и более значительную роль. Речь идет о привлечении зрителей на спортивные и культурно-массовые мероприятия, концерты, различные шоу.

Как показывает мировой опыт, это позволяет существенно повысить посещаемость сооружения, а значит и добиться высокой эффективности его эксплуатации и вместо убытков получить очень даже неплохую прибыль. Многие современные стадионы эксплуатируются более 250 дней в году, а не простаивают бесцельно, расходуя ежедневно немалые средства.

На стадионе в г. Лилль во Франции установлен самый современный медиа-фасад на оборудовании брэнда TRAXON «Imagic Weave», также явля-

ющегося частью OSRAM. Это самое современное решение, позволяющее в единой конструкции фасада совместить области высокого разрешения, где можно демонстрировать видео, с областями относительно низкого разрешения, где можно демонстрировать статические или динамические анимационные эффекты. Это дает возможность выполнить проект в едином архитектурном стиле, обеспечить его целостность и законченность, при этом существенно упростив монтаж, обслуживание, программирование и управление оборудованием.

Но по-настоящему инновационным стал проект медиа-фасада на оборудовании TRAXON, который реализован на центральном стадионе LIMA в Перу. В этом проекте медиа-фасад не только играет свою теперь уже привычную роль, но и «живет» реальной жизнью, реагируя на то, что происходит на трибунах стадиона. Что же происходит? А вот что — на стадионе над трибунами установлены микрофоны, которые улавливают шум, звуки, эмоции болельщиков. Затем уже электрический сигнал передается на компьютеры, которые соответствующим образом «транслируют» эмоции трибун на медиа-фасад.

Так что со стороны можно точно сказать, когда забит гол, когда форвард пробил мимо ворот, когда судья назначил незаслуженный пенальти. Стадион как бы «сливается» с болельщиками и они становятся единым целым. Это новый уровень эмоционального воздействия, действительно инновационная идея, которая была успешно разработана и реализована на оборудовании и по технологии TRAXON при помощи экспертов компании OSRAM.

«ЗЕЛЕНАЯ, ЗЕЛЕНАЯ ТРАВА...»

Еще одной инновацией, реализующей огромный опыт и ноу-хау специалистов компании OSRAM, являются светодиодные системы освещения травяного газона футбольных полей. Профессионалы знают, что «гринкиперы» т.е. специалисты по уходу за травяным газоном футбольного поля ценятся «на вес золота». Они и агрономы и мелиораторы и растениеводы. Но оказывается, что и им нужны качественные, профессиональные и высокотехнологичные решения по освещению. Трава подвергается постоянным негативным воздействиям, для крытых стадионов ей может не хватать влаги, вентиляции свежим воздухом, солнечного света.

Поэтому на многих стадионах настоящим «бедствием» является счет за электроэнергию, израсходованную на осветительную установку для «облучения» травяного газона. Так, например, из-за масштабных проблем с травяным газоном на футбольном стадионе Альянц-Арена (Allianz Arena) в Мюнхене освещение на натриевых лампах используется 7 дней в неделю и является вторым по масштабам потребителем электроэнергии! Но без этого просто невозможно поддерживать газон в хорошем состоянии. Решая проблемы стадионов и помогая «гринкиперам», компания OSRAM в сотрудничестве с подразделением OSRAM OPTO

SEMICONDUCTORS, занимающимся разработкой и производством светодиодов с использованием самых передовых технологий, а также со специалистами Вейхенстефанского университета (University Weihenstephan), разработали уникальную светодиодную установку, которая успешно эксплуатируется в настоящее время на стадионе ФК Кёльн (FC Köln). В результате травяной газон растет быстрее и равномернее, а потребление электроэнергии снизилось более чем на 50%. Вот это настоящие эффективность, энергосбережение и экономия!

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Компания OSRAM представляет на российском рынке осветительное оборудование, производимое под торговыми марками OSRAM, SITECO, TRAXON. Мы профессионально решаем вопросы качественного, энергоэффективного, экономичного и надежного в эксплуатации освещения для любых применений. Мы заинтересованы в расширении партнерских отношений с российскими и иностранными компаниями, работающими в области архитектуры, проектирования, строительства и эксплуатации самых различных объектов гражданского, спортивного, промышленного назначения, и готовы поделиться с партнерами своими знаниями и опытом экспертов мирового класса. Приглашаем Вас к сотрудничеству! ☑



Компания «OSRAM»
115114, Москва, Россия, Ул. Летниковская, 11/10, стр.1
тел.: +7 (495) 935-70-70, факс: +7 (495) 935-70-76
e-mail: info@osram.ru
www.osram.ru, www.osram.com
www.siteco.com, www.traxontechnologies.com

Компания «PalauTurf»

Руководитель

Джоан Палау — владелец компании

Портфель брендов

Palau Hybrid Turf®

Технологии и инновации, предлагаемые компанией на рынке

Уникальная инновационная гибридная система ко-торая совмещает в себе долговечность синтетического покрытия и превосходство натурального газона.

Также мы разработали систему отопления поля, спе-циально предназначенную для суровых климатических условий, у которой нет аналогов в мире.

Презентация данной системы состоится 14 октября на стадионе в г. Гётеборг (Швеция)

Условия поставки

Поставка по предварительному заказу согласно проекту

Способы доставки

Ключевые инновационные материалы поставля-ются из Европы, базовые материалы российские, что позволяет уменьшить конечную стоимость за метр ква-дратный и предоставить великолепный продукт по при-емлемой цене

Возможный сервис и дополнительное сопровождение

В каждом проекте компания выполняет после про-дажное обслуживание и обучение, так как от правиль-ного высококвалифицированного обслуживания газона зависит его качество и долговечность

Награды и премии

Наши запатентованные решения получили макси-мальную оценку качества специалистами FIFA в Англии, а они знают толк в натуральном газоне!

Стратегия развития компании

Основной принцип компании — это качество испол-нения и долговечность, выполняя эти простые два пра-вила можно много добиться

Поиск дилеров/региональные дилеры

Мы уже работаем с рядом компаний в РФ и всег-да открыты для сотрудничества с новыми локальны-ми компаниями, ведь они, как никто другой, знают всю специфику обслуживания газона.

➔ Абсолютно однородное поле без ям и других дефектов.





Футбольное поле с гибридной системой в действии.

PALAU HYBRID TURF® – ИННОВАЦИОННАЯ, УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА, КОТОРАЯ ИЗМЕНИТ ПОДХОД К ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАВЯНОГО ПОКРЫТИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ:

- > Длительный срок службы благодаря защите корней дернового покрытия и сжатию.
- > Отсутствие задигов газона во время игры (т.н. вскрытия дерна).
- > Абсолютно однородное поле без ям и других дефектов.
- > Более низкая степень риска получения травм футболистами.
- > Адаптация к российским климатическим условиям.
- > Предотвращение затоплений благодаря превосходному дренажу.
- > Возможность использования электрического отопления в вернем слое.
- > Снижение степени поражения насекомыми и болезнетворными инфекциями.
- > Возможность более удобного ухода за полем и вентиляция почвы благодаря использованию двух инновационных компонентов: эластичного и специального нетканого слоя.
- > Снижение необходимости обслуживания: отсутствие необходимости в вентилировании и рыхлении.

Гибридное покрытие с электрическим отоплением г. Гетеборг (Швеция).



НОВАЯ ГИБРИДНАЯ СИСТЕМА ДЕРНОВОГО ПОКРЫТИЯ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ПОЛЕЙ СОСТОИТ ИЗ:

НАТУРАЛЬНОЕ ДЕРНОВОЕ ПОКРЫТИЕ

- > Семена натурального дерна сажаются на глубине 0,5 – 2 см над подкладкой искусственного дернового покрытия. Выбор семян зависит от климатической зоны, в которой расположено поле, а также от вида спорта, для которого предназначено поле.
- > Корни натурального дерна без каких-либо проблем прорастают через подкладку синтетического торфа, отборный изолирующий материал и эластичный слой.
- > Благодаря всем элементам, через которые прорастают корни, они становятся очень надежными креплениями

И игроки, и люди будут видеть натуральное дерновое покрытие, за исключением полос, изготовленных из 100% искусственного дернового покрытия. Навсегда забудьте о подкраске этих полос!

ИСКУССТВЕННОЕ ДЕРНОВОЕ ПОКРЫТИЕ

(волокно + подкладка + засыпка)

- > Искусственное дерновое покрытие обеспечивает высокую степень защиты волокон натурального дернового покрытия, поглощая часть воздействующих сил, возникающих во время игры.
- > Песок и специальная смесь используются в качестве поддержки во время высадки семян. Кроме того, они обеспечивают прочность синтетических волокон.
- > Благодаря тому, что подкладка расположена сверху, боковые усилия блокируются, предотвращая выпадение кусков поля, что, как правило, имеет место на полях с натуральным дерновым покрытием.

ОТБОРНЫЙ ИЗОЛИРУЮЩИЙ МАТЕРИАЛ + ЭЛАСТИЧНЫЙ СЛОЙ

- > Изолирующий материал предотвращает фильтрацию частиц песка. Однако, с другой стороны, корни с легкостью прорастают через него.
- > Таким образом, в отверстиях в эластичном слое образуется воздушная полость.

Эти два элемента вместе обеспечивают следующие свойства:



- а) Постоянный поток воздуха к корням и снижение компрессии.
- б) Затруднение распространения болезнетворных организмов в связи с наличием гидропонной среды.
- с) Предотвращение доступа к корням насекомых/животных и их личинок.
- д) Поддержание температуры в течение более длительного времени.

ПЕСЧАНЫЙ ГРУНТ

Корни надежно фиксируются и комфортно произрастают в этом слое. Почва удобряется удобрениями длительного действия. Отборные песок перемешивается с резиновыми гранулами для улучшения вентиляции. Благодаря насыщению кислородом гидропонного слоя и рыхлости почвы корни могут прорасти на глубину до 30 см.

Глубокая корневая зона в почве благоприятно сказывается на следующем:

- > Повышение способности к поглощению воды и питательных веществ.
- > Повышение сопротивления гидрологическому давлению.
- > Повышение сопротивления эрозии почвы.
- > Повышение способности к восстановлению после повреждений или неблагоприятных периодов. ☑

PSF
PALAU TURF

Компания «PalauTurf»
По всем вопросам, а также получить полную информацию о продукте вы сможете от нашего представителя на территории РФ Алексей Гончаревич
тел.: +7 (499) 709-74-38
e-mail: alexei@palauturf.ru, www.palauturf.ru

Компания «Polytan»



Руководитель

Соболев Андрей Анатольевич

Портфель брендов

Вся продукция является собственной разработкой компании Polytan.

Технологии и инновации

Компания Polytan – единственный международный производитель спортивных покрытий, который в каждом регионе имеет собственное оборудование и специалистов по монтажу, чтобы гарантировать правильную установку в любой точке мира. Наша линейка продуктов включает также техподдержку, обслуживание и ремонт, что гарантирует максимальную эффективность и оптимальные характеристики ваших спортивных покрытий от Polytan.

ТЕХНОЛОГИЯ ENTANGLEMENT

Заявленная на патент Компанией Polytan технология ENTANGLEMENT позволяет в трех измерениях переплести молекулы полимеров, из которых состоят волокна газона. В результате поверхность получается исключительно мягкой, менее подверженной спутыванию, с оптимальными игровыми характеристиками и со значительно увеличенным сроком службы.

ФУНКЦИЯ COOLPLUS

Уникальная функция CoolPlus позволяет отражать невидимое ИК излучение, благодаря нашей технологии внедрения пигментов в нити газона. Она эффективно предохраняет газон от перегрева в течение длительного времени.

Конкурентные преимущества

Одним из достижений Polytan является создание последнего поколения синтетического футбольного покрытия LigaTurf RS Pro поперечное сечение ворса, которого имеет ромбовидную форму и толщину до 450 микрон, что является наилучшим показателем среди всех продуктов присутствующих на рынке.

Все компоненты систем разработаны в нашей собственной лаборатории и производятся на собственном производственном оборудовании в Германии. Технологии Polytan позволяют создавать системы, отвечающие любым требованиям, с учетом особенностей отдельных видов спорта и пожеланий заказчика.

Также Polytan является единственной компанией, работающей на территории РФ, занимающейся установкой синтетического футбольного газона с использованием технологии эластичного слоя, которая уже более 20 лет используется в Европе и является обязательной системой при установке синтетического покрытия в Германии.

Установка спортивных покрытий на территории РФ производится с помощью профессионального оборудования из Германии и исключительно под чутким контролем немецких специалистов Polytan.

Условия работы

Поставка синтетического спортивного покрытия с дальнейшей установкой и проведения общестроительных и монтажных работ по выполнению полного комплекса работ по устройству спортивных сооружений (футбольные поля, стадионы, многофункциональные арены, легкоатлетические треки, легкоатлетические арены, поля для хоккея на траве с мячом, поля для игры в регби).

Возможный сервис и дополнительное сопровождение

Компания Polytan консультирует всех своих клиентов по поводу правильного ухода за искусственными покрытиями, также имеет профессиональное оборудование для ухода и чистки синтетических спортивных покрытий.

Стратегия развития компании

Развитие деятельности Polytan на территории РФ с созданием отдельных подразделений сервиса постоянного профессионального ухода за спортивными покрытиями.



ПИОНЕР В СОЗДАНИИ СИНТЕТИЧЕСКИХ СПОРТИВНЫХ ПОКРЫТИЙ

С 1969 года миссией Компании Polytan является создание совершенных спортивных покрытий, обеспечивающих высокие результаты. Это не только делает Polytan пионерами в создании синтетических спортивных покрытий, но и одним из ведущих международных поставщиков, когда требуются опыт, технологии, качество и сервис.

Мы начали свою деятельность с производства и установки высококачественных синтетических беговых дорожек. Сегодня мы предлагаем полный спектр спортивных покрытий для установки вне помещений: от полимерных беговых дорожек, синтетических полей и амортизирующих покрытий до высокотехнологичных систем искусственных футбольных полей. Технологии Polytan позволяют создавать системы, отвечающие любым требованиям,

с учетом особенностей отдельных видов спорта и пожеланий заказчика.

Все необходимые компоненты систем разработаны в нашей собственной лаборатории и производятся на собственном производственном оборудовании в Германии. Во время установки мы не упускаем из виду ни малейшей детали. Мы единственный международный производитель спортивных покрытий, который в каждом регионе имеет собственное оборудование и специалистов по монтажу, чтобы гарантировать правильную установку в любой точке мира. Наша линейка продуктов включает в себя также техническую поддержку, обслуживание и ремонт. Компания Polytan постоянно организует посещение производства Polytan в Германии, проводит обучающие семина-

Стадион «Марсель Пико», город Нанси — Томблен, Франция.

>>>>>



LigaTurf Ultimate.



«Стад де Сюисс» Берн, Швейцария



ры и встречи со специалистами Polytan для передачи опыта и знаний по уходу за спортивными покрытиями. Все это гарантирует максимальную эффективность в дальнейшем использовании спортивных покрытий от Polytan.

ТОЧНОСТЬ И ПРОФЕССИОНИЗМ

Установка спортивных покрытий вне помещений требует специальных знаний и высокого уровня точности и опыта. Оптимальные спортивные физиологические свойства покрытия могут быть полностью раскрыты, только когда профессионально и правильно установлены все компоненты. Вот почему Polytan устанавливает свои синтетические покрытия и системы газонов исключительно силами своих собственных сотрудников, которые специально обучены для соответствующих продуктов.

В результате наши заказчики во всем мире могут быть уверены, что получают продукт высокого качества, который точно соответствует нашим строгим стандартам и спецификациям.

Нашими постоянными клиентами являются ведущие европейские футбольные клубы: LIVERPOOL, EVERTON, BAYER LEVERKUSEN, BAYERN MUNCHEN, TOTTENHAM HOTSPUR, BORUSSIA DORTMUND, SCHALKE 04, YOUNGBOYS, NANCY.

СТРУКТУРА И СИСТЕМА ИСКУССТВЕННЫХ СПОРТИВНЫХ ГАЗОНОВ ПОКРЫТИЙ POLYTAN

ТВЕРДАЯ ОСНОВА: ЭЛАСТИЧНЫЙ СЛОЙ

Эластичный слой (основа) системы Polytan устанавливается на месте и состоит из упругих гранул и Polytan связующего и гарантирует стабильность синтетического покрытия

и его травмобезопасность. Благодаря специальному составу Polytan, такие ключевые, с точки зрения спортивной физиологии параметры, как амортизация и деформация постоянно находятся в пределах точно заданных значений.

НАДЕЖНОСТЬ СЦЕПЛЕНИЯ: НАПОЛНИТЕЛИ

В зависимости от назначения системы газонов Polytan могут быть без засыпного материала или с засыпным материалом в виде песка или песка и резиновых гранул. Гранулы засыпного материала — чрезвычайно важный компонент, в частности для футбольных полей, так как именно они создают эффект натуральных ощущений при игре в бутсах.

Наполнители создают качественное сцепление с покрытием при изменении игроком скорости или направления движения, обеспечивают натуральные характеристики качения мяча, а также дополнительную защиту от травм.

КЛЮЧ К УСПЕХУ: ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ УСТАНОВКА

Чтобы синтетические газоны Polytan имели оптимальные свойства, они должны быть профессионально установлены в соответствии с нашими спецификациями. По этой причине мы сами устанавливаем наши газоны, используя специальное оборудование и собственный персонал, чтобы создать для вас совершенный газон от Polytan.

ФЛАГМАН СРЕДИ ИСКУССТВЕННЫХ ПОКРЫТИЙ ОТ POLYTAN

Одна из последних разработок Polytan LigaTurf RS Pro CoolPlus — это новый элитный продукт газонов для профессионального футбола. Благодаря конструкции волокон и толщине,

RS Pro CoolPlus определяет собственный стандарт высочайшего качества, когда дело касается игровых характеристик и износостойкости. Инновационная технология ENTANGLEMENT гарантирует максимальную защиту от износа. Волокна дольше сохраняют вертикальное положение, что обеспечивает хорошие игровые характеристики и повышенные защитные свойства для игроков, уменьшая в то же время стоимость обслуживания. А функция CoolPlus значительно снижает температуру газона.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

- > Газон из монофиламентного волокна толщиной ок. 450 мкм.
- > Оптимальная толщина поперечного сечения
- > Эксклюзивная функция CoolPlus от Polytan
- > Инновационная технология ENTANGLEMENT от Polytan.
- > Материал, тип нити — 100 % Политан ПЭ Монофиламент
- > Вес полка — 22000 dtex
- > Прочность на разрыв вдоль — 800 N
- > Прочность на разрыв поперёк — 950 N

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНТЕТИЧЕСКИХ ПОКРЫТИЙ НА СТАДИОНАХ С НАТУРАЛЬНЫМ ПОКРЫТИЕМ

Polytan является одной из немногих компаний, имеющей опыт установки синтетического профессионального покрытия для футбола, на стадионах с натуральным покрытием, вне игровой зоны, с использованием эластичного слоя для создания идеальных амортизирующих свойств.

Данный тип установки является выгодным и уникальным способом создания идеального игрового поля, включая зоны аутов и зоны разминочные зоны. Дело в том, что при использовании натуральной травы в зоне работы арбитра из-за специфики его движения во время матча в течение длительного использования поля, зоны аута теряют первоначальный вид и характеристики. Данные потери приводят к повышению травмоопасности, а также значительно снижают качество телевизионной картинки во время трансляций. Для решения



данных проблем Polytan предлагает установку искусственного покрытия, почти не подверженного стиранию в данных зонах.

Стадион «Санкт-Якоб Парк» город Базель, Швейцария.

Данный тип установки уже несколько лет практикуется компанией Polytan на европейских стадионах, последним из которых летом 2014 года стал стадион Санкт-Якоб Парк в городе Базель, Швейцария. ☑



ООО «СПОРТ М ПОЛИТАН ГРУПП»
107045, Россия, Москва, Последний переулок, д.26
тел.: +7(495) 111-00-11
e-mail: info@polytan-rf.com
www.polytan-rf.com

КОМПАНИЯ POLYTAN ИМЕЕТ РЯД ДОСТИЖЕНИЙ, ОТМЕЧЕННЫХ ФЕДЕРАЦИЕЙ FIFA:

- > Система Polytan прошла наибольшее количество FIFA 2 stars тестов в мире.
- > Первая компания, получившая от FIFA 2 звезды в подтверждение 5-ти летней гарантии на качество продукта.
- > Первая компания, которая была допущена FIFA к установке искусственного газона для проведения Чемпионата мира среди юношей.
- > Покрытие Polytan прошло переаттестацию по системе FIFA 2 звезды 7 раз, без смены покрытия.



Компания «Power Technologies»



Руководитель

Генеральный директор Сапожников Сергей Юрьевич

Технологии и инновации

ООО «Пауэр Технолджис», российская компания, один из крупнейших в Российской Федерации и Европе поставщиков услуг по организации и эксплуатации систем временного энергоснабжения, официальный поставщик XXII Олимпийских зимних игр в Сочи в категории «Временные средства и услуги по производству электроэнергии», поставщик услуг для XVII Летней Универсиады в Казани, постоянный партнёр и поставщик авиасалонов МАКС. Компания была выбрана в качестве поставщика услуг для форума АТЭС в 2012 г. (Владивосток). Спонсор Кубка России по футболу 2014 - 2015.

Мы предоставляем заказчику полностью автономную систему энергоснабжения: от генерирующей части (дизель-генераторные установки) через локальные распределительные сети (электрощитовое оборудование,

силовой кабель, трансформаторные подстанции в случае использования среднего напряжения) до конечной розетки потребителя.

Предлагаемые нами системы будут востребованы при энергообеспечении строительных городков любой мощности, в том числе и для спортивного строительства.

Применение таких автономных систем временного энергоснабжения позволяет значительно сократить время при строительстве. Система работает в любых погодных условиях. Надёжность работы системы и качество электрического тока обеспечивается собственной непрерывной эксплуатацией, круглосуточным мониторингом, применением оборудования ведущих мировых производителей. Высокий уровень качества наших услуг и соответствие мировым стандартам были отмечены Министром энергетики Российской Федерации и Международным Олимпийским комитетом по итогам Олимпиады в Сочи.

pt POWER TECHNOLOGIES®

Официальный спонсор
Кубка России по футболу



Организация и эксплуатация систем временного энергоснабжения



117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 35/1

БЦ «Ривер Плаза»

тел.: +7 495 785 84 00

e-mail: info@pt-moscow.ru, www.powertechologies.ru





Конкурентные преимущества

Деятельность компании на Зимних Олимпийских Играх в Сочи получила высокую оценку экспертов по энергетике Международного Олимпийского Комитета (МОК) и Олимпийской Телевещательной Службы (OBS).

Менеджмент, технический персонал ООО «Пауэр Технолоджис» образуют команду профессионалов с опытом работы в данном секторе более 15 лет. Эти сотрудники, как и вся наша команда в целом, обеспечат надёжную организацию работы, высокий уровень коммуникаций как с отечественными, так и с интернациональными заказчиками, и, что самое главное, – необходимый результат.

Среди заказчиков компании: Управление делами Президента РФ, Аппарат Совета Федерации ФС РФ, мэрия

Москвы, Европейский вещательный союз, ОАО «Авиасалон», Первый канал, НТВ+ и многие другие. Компания обеспечивала автономное энергоснабжение таких ответственных и масштабных мероприятий, как международный конкурс «Евровидение-2009», празднование 65-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне, церемонии вступления в должность Президента Российской Федерации в 2008 и 2012 году, представление Олимпийской заявки «Сочи-2014» в Гватемале, международный авиакосмический салон МАКС – 2009 и 2011, 7-ых Зимних Азиатских Игр в Астане в 2011 году и 27-ой Универсиады в Казани в 2013 году.

Компания «Пауэр Технолоджис» является членом саморегулируемых организаций, основанных на членстве лиц, осуществляющих подготовку проектной документации и строительство, а также компания имеет допуск к виду работ «Устройство сетей электроснабжения напряжением до 35 кВ включительно» и сертифицирована ISO 9001, 14001, 18001.

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ:

- > Организация и эксплуатация систем временного энергоснабжения, в том числе энергогородки для спортивного строительства;
- > Тестирование сетей низкого напряжения и генераторных установок под нагрузкой;
- > Электро-технические измерения сетей 0,4 кВ и 10 кВ (мобильная электроизмерительная лаборатория);
- > Обслуживание, ремонт и тюнинг дизель-генераторных установок;



- > Проектирование временных сетей энергоснабжения;
- > Повышение надёжности энергоснабжения;
- > Производство спецавтомобилей с энергетическими установками.


Награды и Премии

- > Благодарность от Министерства Энергетики Российской Федерации за обеспечение устойчивого энергоснабжения олимпийских спортивных объектов в период подготовки и при проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи.
- > Благодарность от Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н.Козака и Президента АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» Д.Н.Чернышенко за вклад в организацию и проведение XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.
- > Благодарственное письмо от ООО «НБС Олимпикс ЭЛ ЭЛ СИ» / The Branch of NBC Olympics LLC за обеспечение бесперебойной работы энерготехнического оборудования в период организации и проведения

XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в г. Сочи.

- > Лауреат премии «Спортивная Россия» в категории «Лучший проект в области временного энергоснабжения спортивных объектов» за проект «Энергообеспечение Олимпийских объектов».
- > Официальный спонсор Кубка России по футболу 2014-2015.
- > Официальный спонсор и Технический партнер I, II, III и IV Московского Международного фестиваля «Круг Света».

Стратегия развития

Компания поставила своей целью стать национальным оператором в области построения систем временного энергоснабжения. POWER TECHNOLOGIES – надёжная, технологичная, современная компания – безусловный лидер в отрасли энергообеспечения мероприятий со штатом сплоченных профессионалов, идущих в ногу со временем и уверенно принимающих за решение самых сложных задач. 



Power Technologies
117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 35/1, БЦ «Ривер Плаза»
тел.: +7 (495) 785-84-00
e-mail: info@pt-moscow.ru
www.powertechnologies.ru

Компания SKIDATA



Руководитель

Генеральный директор СкиДата Ру Филипп Хайндль.

Портфель брендов

- Решения по автоматизированному контролю доступа для:
 - > Стадионов и Арен.
 - > Горнолыжных курортов.
 - > Парковочных объектов.
 - Комплексные интегрированные решения.
- Все решения объединены брендом SKIDATA.

Технологии и инновации

Продукты компании SKIDATA разработаны для контроля и управления доступом на различных объектах — от стадионов, вмещающих десятки тысяч болельщиков до небольших объектов.

SKIDATA всегда уделяет особое внимание качеству, надежности и удобству своих решений, поэтому нашу продукцию отличает интуитивный дизайн, простота в управлении и использовании, стабильность работы и широкий функционал. SKIDATA не только следует потребностям рынка, но и задает темп развитию индустрии, предлагая инновационные продукты и решения.

Возможный сервис и дополнительное сопровождение

Продукты и решения компании отличает высокая степень надежности, интуитивный интерфейс, качество и дизайн оборудования и программного обеспечения.

SKIDATA является единым поставщиком как оборудования, так и ПО, а также услуг от разработки концепции контроля доступа до реализации проекта и сервисного обслуживания.

Способы доставки

Имея полноценно функционирующий филиал в Москве, SKIDATA может предложить своим клиентам по всей территории России и СНГ полный спектр услуг, в том числе проработку проектов на начальной ступени, доставку, монтаж и пуско-наладку систем, сервисное обслуживание при необходимости. Команда профессионалов SKIDATA готова оказать поддержку клиентам на любом этапе проекта.

Стратегия развития компании

Крупные, в том числе футбольные мероприятия — это целая жизнь, и тут важно не только техническое совершенство продуктов, которые обеспечивают безопасность контроля доступа, но и маркетинговые возможности системы, а также дополнительные услуги, которые организатор может предложить своим клиентам — болельщикам. Оба аспекта компания старается развивать равномерно. В SKIDATA более 150 человек занимается разработкой и развитием продуктов, благодаря чему, компания может не только реагировать на потребности рынка, но и задавать тренды.

Привет, я sweb.
И с помощью моих служб,
работающих на базе интернет-
технологий, я помогу Вам извлечь
максимальную выгоду.



Для кого-то это
просто стадион.
Для других — это огромное поле
деятельности и
прибыльных бизнес-идей



SKIDATA Vario.Gate

На стадионах, выставках, в парках отдыха — Vario.Gate предупреждает мошенничество, уменьшает очереди, гарантирует максимальную безопасность и обеспечивает необходимую Вам гибкость. Vario.Gate считывает любые билеты — независимо от типа и размера — в единой точке сканирования. Более того, его цветной дисплей можно использовать как прибыльные рекламные площади, что создает дополнительные возможности оборота. Воспользуйтесь многочисленными преимуществами этого инновационного нового поколения считывателей!

ООО «СКИДАТА РУ»

Российская Федерация • 107031, г. Москва
ул. Петровка, 27 • +7 (495) 641 00 48
info.ru@skidata.com • www.skidata.ru

SKIDATA®
KUDELSKI GROUP

S WEB





Стадион Juventus в Турине.

Инновационные устройства Print@Gate.

Считыватели SKIDATA готовы к самым прогрессивным технологиям – NFC.

Расскажите о Вашей продукции и ее целевом назначении. В чем уникальность продукта Вашей компании для индустрии футбола?

Продукты компании SKIDATA разработаны для контроля и управления доступом на различных объектах – от стадионов, вмещающих десятки тысяч болельщиков до небольших объектов.

SKIDATA всегда уделяет особое внимание качеству, надежности и удобству своих решений, поэтому нашу продукцию отличает интуитивный дизайн, простота в управлении и использовании, стабильность работы и широкий функционал. SKIDATA не только следует потребностям рынка, но и задает темп развитию индустрии, предлагая инновационные продукты и решения.

Давно ли Ваша компания работает в футбольной индустрии и какие проекты за этот период времени реализованы?

SKIDATA – пионер в области автоматизации контроля доступа. Компания основана в 1970-х годах. Первоначально были разработаны продукты для контроля доступа на горнолыжные подъемники, а с 1990 года, следуя спросу на рынке, специалисты SKIDATA стали развивать и другие направления – системы управления автоматизированными парковками и системы контроля доступа на спортивные стадионы и прочие объекты массового посещения.

Конечно же, за эти годы компания реализовала множество проектов в футбольной индустрии. Системами контроля и управления доступом SKIDATA оборудованы знаменитые на весь мир арены: Ювентус в Турине, Олд Траффорд (Манчестер Юнайтед), Стэмфорд Бридж (Челси), Альянс Арена (Бавария Мюнхен, Мюнхен 1860), Драгау (Порту), Донбасс Арена (Шахтер) и многие другие. Решения и опыт компании SKIDATA использовались при проведении крупнейших соревнований и оснащении стадионов для Евро-кубка с 2004 года, чемпионатов мира с 2006 года. Например, на африканском первенстве мира 6 из 10 стадионов были оборудованы системами SKIDATA. Среди наших российских клиентов такие значимые стадионы как Локомотив Москва, Арена Химки, Анжи Арена в Махачкале, и, конечно же, стадион московского «Спартак» – Открытие Арена.

Каковы технические особенности оборудования и систем?

Оборудование SKIDATA, предназначенное для работы вне помещений имеют высокую степень защиты от воздействия окружающей среды. Например, наши турникеты работают при температурах от –40 до +50 °С. Все продукты SKIDATA при производстве проходят строгий контроль качества, с системой работают профессионалы своего дела. Кроме того, важнейшей особенностью решений по контролю доступа SKIDATA является прогрессивность, готовность к технологиям будущего.

На данный момент в России для прохода зрителей на стадион в большинстве случаев используются обычные билеты со штрих-кодом, и лишь немногие клубы задумываются о применении других носителей данных: например, RFID-карт (Radio Frequency Identification) или билетов типа print@home, то есть билетов, которые болельщик может распечатать дома на своем принтере, оплатив через интернет. Одной из наиболее передовых опций является билет, получаемый на телефон в виде 2D штрих-кода, что является гораздо более удобным способом для болельщика. Более того, все больше клубов в Европе вводят систему безналичных платежей на своих аренах: теперь болельщикам даже не нужно брать свои кошельки на стадион. Один носитель может совместить в себе и билет на парковку, и билет для прохода на игру, и средство платежа в закусочных и фан-шопах на территории стадиона.

Возросшее удобство безналичных расчетов в итоге способствует росту доходов футбольного клуба, так как он быстрее получает средства, которые можно пустить в оборот. Не стоит забывать и о том, что психологами и маркетологами давно доказано: человек готов тратить больше, если он рассчитывается за покупки с помощью карточки, ведь в таком случае, на подсознательном уровне у него нет ощущения трат, он никому и ничего не отдает.

Более того, система безналичного расчета позволит существенно ускорить обслуживание болельщиков в перерыве между таймами, избежать образования длинных очередей и недовольства среди болельщиков.

Еще одной, не менее важной особенностью решения SKIDATA для контроля и управления доступом, является открытость системы, то есть ее возможность работать одновременно с несколькими билетными партнерами, как это происходит, например, на подмосковной Арене Химки, где свои домашние матчи проводит не один московский клуб, и используется сразу две билетные системы. Аналогично работает система на стадионе «Локомотив», который может как принимать у себя матчи различного уровня, так и проводить различные мероприятия.

Предусмотрено ли сервисное обслуживание для компаний-партнеров?

В свое время компанией был сделан важнейший шаг на рынке России и СНГ – SKIDATA открыла стратегический офис

в Москве, который занимается продажами, обслуживанием и консультациями. Компания СкиДата Ру оказывает клиентам полный спектр услуг, в том числе сервисное обслуживание и обучение персонала.

Каковы преимущества работы с Вашей компанией? Насколько рентабельна установка оборудования на стадионах?

Огромный международный опыт, удобные решения и надежное оборудование – это слагаемые успешного развития компании на рынке. Считыватели и турникеты надежны и удобны как для посетителей, так и для стадионов при эксплуатации. Решения работают стабильно и дают возможность именно управлять доступом и контролировать потоки посетителей на мероприятиях любого масштаба, что, несомненно, гораздо больше, чем просто проверка билетов на входе.

Какие иновации предложила на спортивном рынке ваша компания за последнее время? Связаны ли они с подготовкой к ЧМ 2018 по футболу и насколько важно, с Вашей точки зрения, это предстоящее грандиозное событие для Вашей компании? Какую роль оно может сыграть для дальнейших перспектив SKIDATA?

Компания постоянно развивает свои продукты и следует потребностям клиентов. Среди инновационных решений за последнее время SKIDATA реализовала различные продукты. Среди самых интересных и важных стоит отметить, например, принтеры Print@Gate, которые устанавливаются совместно со считывающими устройствами Vario.Gate. Это очень важный функционал на мероприятиях масштаба ЧМ, поскольку позволяет гибко распределять места посетителей.

Также важная программная функция – сравнение фото болельщика из базы проданных билетов и абонементов с реально проходящими через турникеты посетителями. Функция реализована благодаря применению встроенных в считыватели камер.

Также компания разработала систему электронных билетов (sweb.Wallet) и продолжает развивать направление NFC билетов. Считыватели Vario.Gate работают с носителями NFC так же, как и с любыми другими. Кроме того, в этом году компания представила на рынке обновленную линейку продуктов для парковочных решений. ☑

СкиДата Ру
Москва, Ул. Петровка, 27
тел.: +7 (495) 641-00-48
e-mail: info.ru@skidata.com
www.skidata.ru

Управляющая компания «Спорт Индустрия»



Команда профессионалов в области спортивных проектов, реализации коммерческих и спонсорских программ. Нами накоплен уникальный опыт по развитию массового спорта среди молодежи

и трудовых коллективов. Наша миссия состоит в воспитании новых спортивных традиций, которые должны превратить занятие физкультурой и здоровый образ жизни в национальное достояние страны.

Лотар Маттеус (в центре) в гостях у «Спорт Индустрии».

Прививаем ценности спорта в масштабах страны.



СТРОИТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ ОБЪЕКТАМИ

Пожалуй, главным условием роста популярности любительского спорта и физкультуры является наличие современных и доступных спортивных площадок. Управляющая компания «Спорт Индустрия» совместно с ведущими мировыми компаниями в области проектирования и строительства спортивных сооружений разработала ряд инновационных проектов по возведению самокупаемых спортивных комплексов. Самый востребованный из них на се-

годня — проект «Чемпион Парк». Он подразумевает создание федеральной сети спортивных центров-парков совмещенных с возводимыми торгово-развлекательными центрами разного формата. Объем инвестиций: от 100 млн. рублей. Окупаемость: от 2 лет. Для многих российских футбольных клубов проект «Чемпион Парк» является «спасательным кругом» для выживания в условиях вступления в силу правил финансового Fair-Play.

Чемпион Парк — спортивно-развлекательный торговый комплекс



Реализованный проект «Чемпион Парк» — Сербия, г. Белград, стадион ФК «Вождовац»



КОРПОРАТИВНЫЕ СПАРТАКИАДЫ

Еще один инструмент для приобщения населения к активному образу жизни — корпоративный спорт. Именно с этого направления начиналась история компании «Спорт Индустрия». В нашем послужном списке уже более 100 проведенных мероприятий самого разного уровня и тематики: от международного турнира Кубок Легенд до Всероссийских корпоративных Спартакиад.

Победа — лучшая мотивация. Мотивируйте ваших сотрудников участием в наших турнирах (www.нашитурниры.рф) и поездками на крупнейшие спортивные соревнования (www.спортивныйтур.рф). Поощряя своих сотрудников и увеличивая их лояльность к компании, вы развиваете свой бизнес.

Загляните к нам на стадион «Сокол» (Елизаветинский переулок, д.3 А), в самый центр корпоративного спорта Москвы и почувствуйте как футбол превращает группу сотрудников в команду.

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

Достаточно просто обратиться к нам. У нас работает комплексная программа по управлению корпоративным спортом на предприятии. Она включает не только организацию тренировок и соревнований. Теперь любой вопрос по спортивной теме, начиная от выбора спортивной секции для ребенка и заканчивая билетами на чемпионат мира по футболу, вы и ваши сотрудники смогут задать своему персональному менеджеру в нашей компании.

Чемпионы в спорте и бизнесе.

Корпоративные спартакиады.



ТУРЫ НА КРУПНЕЙШИЕ СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ

Спортивные туры становятся одним из самых популярных способов активного отдыха. Зимняя Олимпиада, Чемпионат Мира по футболу и Гран-При Формулы-1 в Сочи подняли небывалый интерес к такого рода поездкам.

Управляющая компания «Спорт-Индустрия» на этом рынке с 2008 года, когда была организована поездка наших болельщиков на Чемпионат Европы по футболу в Австрию и Швейцарию.

Самые преданные поклонники российских спортсменов вместе с нами посетили более десятка европейских городов, по-новому открыли для себя Сочи и на всю жизнь сохранили в памяти эмоции бразильского футбольного карнавала.



Туры на крупнейшие спортивные события.

В 2015 году мы приглашаем в Берлин и Варшаву на финалы Лиги Чемпионов и Лиги Европы, в Сочи на Гран-При Формулы-1 и, конечно же, поддержать сборную России на Чемпионате Мира по хоккею в Чехии и отборочных матчах Чемпионата Европы по футболу в Черногории, Лихтенштейне и Молдове.

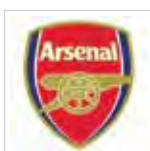
Присоединяйтесь! ☎



Управляющая компания «Спорт Индустрия»
г.Москва, Елизаветинский переулок, 3 А
тел.: +7 (499) 267-13-90, +7 (499) 918-71-03
тел.: +7 (499) 390-22-74, +7 (929) 970-58-35
e-mail: info@sport-industry.ru
www.sport-industry.ru, www.нашитурниры.рф

Компания «ТикетСофт»

Наши Клиенты:



Компания ТикетСофт — признанный лидер в области автоматизации кинотеатров, ресторанов и кинобаров, парков отдыха, стадионов, развлекательных центров и других объектов индустрии развлечений и спорта.

Компания является экспертом в области билетных систем и обладает уникальным практическим опытом работы в реализации проектов любой масштабируемости и сложности.

Компания является разработчиком успешного продукта — оригинального программного обеспечения Lucky Ticket. Система включает в себя специальные версии для каждого отдельного направления автоматизации: TS:Кинотеатр, TS:Стадион, TS:Развлекательный Центр, TS:Парк отдыха, TS:Театр, TS:Музей, TS:Интернет бронирование, TS:Депозитная система, TS:Игровой зал, TS:Дискоотека, TS:Ресторан. Программа стабильно работает много лет и не требует постоянной поддержки — Вам даже не понадобится иметь в штате системного администратора. Все версии полностью интегрированы между собой, что позволяет комплексно автоматизировать управление едиными городскими кассами по продаже билетов на все культурно-массовые мероприятия в городе.

Компания работает на рынке с 1997 года. За это время нашими Клиентами стали уже более 1050 компаний в России и СНГ. В числе наших Клиентов сеть кинотеатров Кронверк Синема, стадион «Локомотив», Донбасс Арена г. Донецк и многие другие крупные компании. С 2001 года нашими Клиентами являются стадионы в России (ФК Локомотив) и в Украине, Молдавии и других странах СНГ. В 2013 году нашим самым крупным Клиентом

в спорте стал Проект комплексной автоматизации стадиона ФК АНЖИ г. Махачкала (более 20 касс, 100 турникетов и 50 точек продаж общепита на стадионе);

Компания Ticket Soft летом 2014 успешно завершила Проект по внедрению билетной системы LuckyTicket (TS:Стадион) на новом Стадионе «ОТКРЫТИЕ Арена» для ФК «СПАРТАК Москва» (Более 20 касс, 150 турникетов, автоматические билетные киоски и 30 мобильных iPod со специальным считывателем абонементов и разовых билетов). Реализована продажа билетов и абонементов на сайте. Уникальное решение по интеграция VISA банка «ОТКРЫТИЕ» с картой болельщика для расчетов на территории стадиона. CRM система для отдела маркетинга и продаж.

Компания Ticket Soft летом 2014 успешно завершила внедрение билетной системы TS:Стадион на стадионе ФК «АРСЕНАЛ» г. Тула. Все домашние матчи прошли с технической стороны на отлично, причем стадион впервые принимает матчи премьер лиги и каждый раз заполнялся практически на 100%. Контроль прохода болельщиков осуществлен с помощью 15 турникетов и 15 мобильных iPhone со специальным считывателем абонементов и разовых билетов.

Сейчас мы активно ведем работу по другим стадионам в России (Самара, Саранск, Краснодар) и СНГ (Белоруссия, Армения, Грузия)!

ДЕПОЗИТНАЯ СИСТЕМА

Автоматизация продажи и учета депозитных карт для зрителей и посетителей спортивных сооружений. Пополнение баланса и отчеты по картам. Возможно совмещение с системами входного контроля TS:Контролер и TS:Интернет-бронь. Внедрение комплексной депозитной системы на объектах массового посещения позволяет повысить лояльность Клиентов и получить дополнительный доход. Вместе с Клубной системой, позволяет более эффективно использовать различные программы лояльности и привлекать больший поток посетителей.

Система Lucky Ticket интегрирована с ресторанной системой iiko (Айко), что позволит вам



Генеральный директор
«Тикет Софт»
Кравцов С.Б.

внедрить единую клубную и депозитную карту для гостей и в будущем получать сводный отчет по прибылям и убыткам по всему КРЦ.

АВТОМАТИЧЕСКИЕ КИОСКИ ДЛЯ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ И ОПЛАТЫ УСЛУГ

Билетный киоск для оплаты билетов наличными и банковскими картами, с функцией выдачи сдачи. Поддерживает функцию выкупа билетов на заранее забронированные места и непосредственную продажу билетов на различные мероприятия. Полная замена места кассира, в том числе и удаленная. Может устанавливаться, как в самом здании, так и на удаленных площадках в местах массового посещения.

Оснащение системы контроля доступа на массовые молодежные и спортивные мероприятия автоматическими турникетами. Турникеты Gotschlich прекрасно зарекомендовали себя в работе на различных объектах массового посещения, как на улице, так и в помещениях. Оборудованный мобильной платформой турникет также незаменим для организации временных проходов и на выездных мероприятиях.

В турникет может быть интегрирован картосборник, браслетоприемник. Турникет поставляется собранным, одно или двунаправленный, программируемое направление прохода, высокая пропускная способность, длительное время эксплуатации, высокая вандалоустойчивость, механизм эвакуационного выхода, счетчик проходов.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕТСКИХ И ИГРОВЫХ КОМНАТ, ИГРОВЫХ АВТОМАТОВ И АТТРАКЦИОНОВ.

Автоматизация детских игровых зон позволяет использовать единую систему Клубных и Депозитных карт на территории объекта. Нацеленность объектов культуры и спорта на приток посетителей с детьми позволяет повысить доходность всех зон массового посещения. Единая отчетность дает возможность отслеживать поведенческие характеристики посетителей и внедрять общие комплексные системы лояльности.



СИСТЕМА ДОСТУПА АВТОТРАНСПОРТА НА ТЕРРИТОРИЮ

Система Ticket Soft позволяет полностью автоматизировать контроль доступа автотранспорта на территорию парковки объекта. Возможна работа шлагбаумов с идентификацией автотранспорта по стикеру на лобовом стекле в зоне работы «дворников» или по номерному знаку.

Особенности и преимущества системы:

- > Автоматический контроль доступа автотранспорта с привязкой к датам, ко времени суток, дням недели и т.д.
- > Контроль за временем пребывания транспорта на стоянке.
- > Идентификация автотранспорта по владельцу.
- > Единая система лояльности для посетителей. ☑



ВПЕРВЫЕ в России применение iPhone. Контроль прохода по электронным билетам и картам БЕЗ дорогих уличных считывателей! БЕЗ прокладки кабелей на территории объекта! БЕЗ ограничений на носитель штрих-кода!



Компания «ТикетСофт»
Москва, ул. 3-я Мытищинская (м. Алексеевская),
д.16, корп. 47, офис 1001, 1002
тел.: +7 (926) 518-91-55, +7 (495) 687-99-91
e-mail: info@soft.ru, www.soft.ru

Ticket Tech | Билетные Технологии



БИЛЕТ В БУДУЩЕЕ

Ни одно современное спортивное сооружение мира не обходится без систем продажи билетов и контроля доступа. США, Европа, Азия, страны Океании и Африки активно развивают это направление уже многие годы. Россия также не стоит в стороне от прогресса, однако в свойственной нам манере мы принимаем мировой опыт позднее, хотя и стараемся брать лучшее.

Основополагающей разницей по-прежнему остается подход — в всем мире выбирают удобный инструмент для основного заработка клуба, в то время как у нас — лишь для того, чтобы объект прошел сертификацию. Чтобы идти в ногу со временем, владельцам клубов и федеральным спонсорам приходится поступаться устоявшимся видением и переступить через собственное недо-

верие к электронным системам и автоматизации как таковой. Российская компания Ticket Tech выходит на рынок билетных систем с целью вывести отечественную спортивную индустрию на новую ступень развития и всецело содействовать внедрению современной билетной системы, как инструмента увеличения прибыли, привлечения зрителей на стадионы и, как следствие, — популяризации спорта в целом.

Сегодня в России уже сформировался рынок билетных систем, но основная его проблема в «неподвижности» большинства игроков. Мало кто готов адаптировать уже готовый продукт под конкретного заказчика, а ведь именно это и является важнейшим фактором успеха. У каждого маркетингового отдела, бухгалтерии или департамента по работе



с болельщиками спортивного клуба есть свое видение того, как система должна работать и какие функции выполнять. Задача компании-поставщика билетной системы заключается в том, чтобы максимально приблизиться к видению заказчика, а не подстроить его под свой готовый продукт.

Если говорить непосредственно о футбольной индустрии, то на сегодняшний день автоматизация — это необходимость, так как требование к наличию билетно-пропускной системы прописано документально в требованиях СТО, то есть основополагающих при сертификации спортивных объектов и присуждения им той или иной категории.

Большинство наших клубов живут не за счет болельщика, а за счет федеральных денег или спонсора, а доходная часть от продажи билетов является минимальной. Тем временем правильно подобранная билетная система с современной ар-

хитектурой и модулями может не только поднять статью дохода клуба, но и значительно увеличить лояльность болельщиков и безопасность на стадионе. В процессе написания и подготовки системы Ticket Tech наши специалисты посетили многие Европейские стадионы, прошли десятки тренингов и посмотрели лучшие европейские образцы. Основной упор делался на Польшу, где нам удалось наладить взаимоотношения с IT-директором Legia Warszawa. Если посмотреть на этот клуб, то у него не самые спокойные болельщики, лет 7-8 назад беспорядки на стадионе в Варшаве были обычным делом. Сейчас на «Pepsi Arena» в день матча нет ни одного полицейского, и, что самое удивительное, — ни одного полноростового турникета, которые так любят в нашей стране. И всего этого удалось добиться не только благодаря современным системам видео наблюдения и безопасности, но и открытостью к болельщику.

У каждого маркетингового отдела, бухгалтерии или департамента по работе с болельщиками спортивного клуба есть свое видение того, как система должна работать и какие функции выполнять.

>>>>>



Если обратиться к зарубежной статистике, то процент продажи электронных билетов растет колоссальными темпами. Уже сегодня доля электронных билетов в розовых продажах на спортивные мероприятия в Европе превышает отметку в 60%, тогда как в России она не выходит за рамки 5-7%.

Еще один пример — известный британский футбольный клуб Tottenham, служба работы с болельщиками которого, постоянно отслеживает, как на матчи клуба ходят владельцы абонементов, и если постоянный болельщик пропускает два-три домашних матча, клуб с ним связывается и приглашает на ближайшую игру команды, предлагая в подарок брелок или стакан напитка. Естественно, все данные о посещаемости предоставляются в автоматическом режиме в отдел по работе с болельщиками из билетной системы. Есть еще много удобных мелочей, которые мы учли в Ticket Tech, дабы наша система была максимально удобна и позволяла вести не только продажу билетов, но и иметь полноценный оперативный контакт с болельщиками.

На сегодняшний день «билетная система» перестала быть той, с которой начинался этот рынок. Еще несколько лет назад система просто печатала штрих-код на бланке, а венцом прогресса считалась отправка данных о штрих-кодах в систему контроля — доступа. Сегодня в билетную систему включены не только продажи билетов, но и организация доступа на парковку, депозитная система спортивно-развлекательного комплекса, система учета посещений и контроля прохода, работа с распространителями и билетными аген-

тами и много многое другое. Билетная система это то, с чем рядовой болельщик, пришедший на стадион, общается больше всего — заходя на сайт, чтобы забронировать билет, или, стоя у кассы, болельщик всегда сталкивается с системой продажи билетов. В свою очередь руководство стадиона также в основном общается с билетной системой — профессиональный менеджер всегда может отследить потоки посетителей, их предпочтения и, в зависимости от этих данных, регулировать стоимость билетов, проводить акции по привлечению болельщиков или делать адресные рассылки. Имея по рукой хороший инструмент отчетности и статистики от билетной системы, все расчеты перестают быть для менеджера головной болью — достаточно пару раз «кликнуть» мышью, и вся отчетность формируется автоматически.

Мы в Ticket Tech пошли дальше — наша система являет собой очень амбициозный проект. По части билетной системы многое из того, что уже реализовано, будет впервые в России. Современный стадион должен иметь интеграцию билетной системы с банком-партнером, который эмитирует сезонные абонементы на банковских картах Visa или Master Card. Благодаря технологиям PayPass или PayWave, карты позволяют быстро расплачиваться в кафе или магазине на территории

стадиона. Прибавьте к этому бонусную систему, пополнение депозита и систему распространения билетов через автоматические киоски и вы получите приблизительную картину того, что мы уже реализовали в Ticket Tech. Но и это далеко не все «фишки», на которые способна наша система. Технологии непрерывно шагают вперед, и Ticket Tech, как система, активно развивается и продолжает идти в ногу с прогрессом. Не обязательно быть профессионалом билетного рынка, чтобы увидеть, как развиваются облачные технологии, мобильные платформы на базе iOS и Android, как медленно, но верно получает свое распространение технология NFC. Все изменения и новшества анализируются специалистами нашей компании и находят свое отражение в программных модулях, которые уже сегодня доступны нашим покупателям. Будет и много других инноваций, которые до сих пор не доступны у наших конкурентов.

Если обратиться к зарубежной статистике, то процент продажи электронных билетов растет колоссальными темпами. Уже сегодня доля электронных билетов в розовых продажах на спортивные мероприятия в Европе превышает отметку в 60%, тогда как в России она не выходит за рамки 5-7%.

В России постепенно растет количество частных спортивных проектов, где сегодня самым ярким примером выступает ФК «Краснодар» Сергея Галицкого, у которого нет ни постоянного финансирования извне, ни федерального бюджета — он сам и владелец и менеджер. Очевидный прогресс клуба — не просто пример колоссального скачка в развитии российского спортивного маркетинга, нам известно, что с появлением нового стадиона, очень пристальное внимание будет уделено привлечению болельщиков на трибуны, что говорит о новом системном подходе, в том числе и к выбору билетной системы.

В настоящее время мы ведем переговоры со спортивным клубом, спонсором которого является сеть магазинов компьютерной техники. Мы изучили ситуацию и предложили дополнительное распро-



странение билетов через сеть магазинов спонсора — при покупке оргтехники, достаточно заполнить анкету и получить пластиковую карту, по которой при входе на стадион автоматически распечатается два билета в специальном спонсорском секторе. Таким образом, клуб получает данные о потенциальных болельщиках, которые воспользовались акцией и пришли на стадион (т.е. клуб им потенциально интересен), что дает возможность адресной работы с болельщиками, приглашения их на матчи или предложения сезонных абонементов по специальным ценам. А для владельцев абонементов клуба будет предоставляться специальная скидка в магазинах электроники спонсора.

В России возможности использования данных с клубной карты ниже, чем у европейцев, и тем не менее, болельщики многих российских клубов уже сегодня гарантируют себе приоритетный выкуп места, на котором они сидели в предыдущем сезоне, или приоритетный выкуп места на еврокубковые матчи, если оно не входит в абонементную программу клуба. Адресный футбольный маркетинг в России находится в зачаточной стадии и далек от лучших аналогов, но он есть, и он развивается. Мы же, в свою очередь, уже сейчас готовы предоставить необходимую технологию. ☑

На сегодняшний день «билетная система» перестала быть той, с которой начинался этот рынок. Все изменения и новшества анализируются специалистами нашей компании и находят свое отражение в программных модулях, которые уже сегодня доступны нашим покупателям.



Ticket Tech | Билетные Технологии
г. Мытищи, ул. Воронина, д. 16
тел.: +7-916-155-53-75
e-mail: kirill@tickettech.ru
www.tickettech.ru

Компания «Uponor»



Компания Uponor является ведущим международным производителем инженерных решений для жилого и коммерческого строительства в Европе и Северной Америке. Одним из приоритетных направлений деятельности компании является производство систем подогрева футбольных полей и открытых площадок. Система подходит для натуральных и искусственных полей и может быть легко установлена на уже существующих газонах.

ФУТБОЛЬНЫЙ СЕЗОН КРУГЛЫЙ ГОД!

Футбольные организации постепенно уходят от использования искусственных газонных покрытий и рулонного газона, поэтому нужно искать такие решения, которые обеспечили бы быстрый рост натурального газона и позволили бы восстанавливать его в кратчайшие сроки после проведения матчей или концертов на стадионе.

Система жидкостного подогрева футбольного поля имеет существенные преимущества перед

другими, т.к. температура жидкостного рабочего теплоносителя небольшая, что способствует созданию наиболее благоприятных температурных условий для корневой системы натуральных полей и позволяет поддерживать заданную температуру, обеспечивая ее точную регулировку для любого газона в любых климатических условиях.

Применение системы обогрева газона существенно раздвигает границы футбольного сезона и в то же время значительно повышает качество игрового покрытия. Обогрев препятствует замерзанию грунта, поддерживает рост натурального газона и исключает травмы футболистов при падении на обледенелый грунт.

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СИСТЕМА ПОДОГРЕВА ГАЗОНА?

На небольшом расстоянии от поверхности проложены трубы, по которым течет подогретый теплоноситель. Наиболее надежными для при-

менения в подобных системах трубами считаются трубы из поперечно-сшитого полиэтилена РЕХ, они обладают высокой химической устойчивостью, термической памятью, гибкостью и антикоррозионными качествами.

КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА ПОДОГРЕВА ГАЗОНА

В насосную станцию поступает теплоноситель заданной температуры от источника теплоснабжения стадиона для системы подогрева. Теплоносителем является незамерзающая смесь воды и пропиленгликоля, защищающая элементы системы от коррозии. Температура теплоносителя в системе должна быть такой, чтобы обеспечить температуру обогреваемой поверхности около +5°C. Это достигается путем поддержания температуры теплоносителя в интервале от + 25°C до +45°C.

Вмонтированные в грунт датчики посылают данные диспетчеру на дистанционный пульт управления, так обеспечивается регулирование температуры теплоносителя с учетом погодных изменений, регистрация и архивирование текущих параметров.

Установленная система при постоянной работе дает возможность поддерживать поверхность поля в незамерзающем состоянии, препятствуя появлению лишней влаги и скоплению снега на поверхности поля.

Применение системы подогрева — это решение, позволяющее использовать футбольные поля практически весь год, проводить футбольные матчи на уровне клубных команд и национальных сборных в полном соответствии с требованиями UEFA и FIFA Stadium World Cup, предъявляемыми к качеству футбольных полей.

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ UPONOR ДЛЯ СПОРТИВНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Сегодня в России отмечается увеличение объемов строительства спортивных сооружений. Для качественной реконструкции и создания инфраструктурных объектов должны применяться современные решения. Компания Uponor представляет уникальную технологию, предназначенную для устройства систем жидкостного подогрева футбольного поля на стадионах.

При строительстве стадиона большое внимание должно уделяться подбору системы, которая позволит поддерживать идеальное состояние газона в течение всего года.

Международная корпорация Uponor является ведущим производителем систем подогрева футбольных полей и открытых площадок. Uponor продолжает развитие технологий и предлагает новинки для спортивного строительства: трубы Uponor Comfort pipe PLUS и систему электросварных фитингов из ПЭ 100 с нагревательными элементами для соединения труб из сшитого полиэтилена (РЕ-Ха). Данная технология соединений ранее не применялась в России.



Трубы Uponor Comfort pipe PLUS изготавливаются из сшитого полиэтилена РЕ-Ха, имеют антидиффузионный слой защиты от проникновения кислорода EVON для предотвращения возможной коррозии металлических элементов системы подогрева поля. Они также имеют дополнительный наружный слой из полиэтилена, защищающий от механических повреждений.

ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРУБ:

- > Процент сшивки данных труб на 10% выше, чем требуют того промышленные стандарты, что позволит обеспечить высокую прочность и долговечность системы!
- > Гибкость труб выше на 14%, а эластичность выше на 10% по сравнению с предшествовавшими модификациями, что позволяет спроектировать и монтировать более эффективную систему вне зависимости от параметров стадиона.

Использование системы электросварных фитингов с нагревательными элементами образует неразъемное сварное соединение труб РЕ-Ха с распределительными коллекторами из ПЭ100, что позволяет исключить «заужение» условного прохода на фитингах при соединении труб РЕ-Ха, при использовании данной технологии. При монтаже трубопроводной системы для жидкостного обогрева футбольного поля может использоваться стандартный инструмент для электросварных фитингов с нагревательными элементами.

Высокие стандарты качества европейского производителя сделали продукцию компании востребованной при строительстве и реконструкции спортивных объектов во многих странах мира. Первая подобная система была смонтирована в 1973 году на стадионе Versalavollur в городе Коравогур (Исландия). В настоящее время системы подогрева Uponor установлены более чем на 70 стадионах. В России трубопроводные системы Uponor для жидкостного обогрева футбольного поля уже установлены на крупнейших спортивных объектах: стадион «Казань Арена» (г. Казань), стадион «Петровский» (г. Санкт-Петербург), стадион «Ахмат-Арена» (г. Грозный).

Новая технология соединений, предложенная компанией Uponor должна обеспечить высокую эффективность работы системы для поддержания поверхности футбольного поля стадиона в незамерзающем состоянии, препятствуя появлению наледи и скоплению снега на поверхности поля в течение года.

Применение системы обогрева газона существенно раздвигает границы футбольного сезона и в то же время значительно повышает качество игрового покрытия.



➤ Протяженность труб в системе обогрева поля – 28 км.

➤ Газон – засеяна смесь райграса и мятлика.

➤ За 7 дней новый газон вырос на 40 мм.

➤ За 28 дней глубина травяного покрова и твердой корневой массы поля составила 150 мм.

PRO-СТАДИОН «ПЕТРОВСКИЙ»

И для кого не секрет, что футбол в наши дни является популярнейшим видом спорта во всем мире. В России в преддверии важнейших спортивных соревнований открываются новые стадионы и реконструируются действующие объекты.

Год назад завершилась реконструкция «Петровского», самого крупного стадиона Северо-Запада России. Как преобразился стадион, и каких результатов удалось добиться после реновации?

Сегодня на стадионе «Петровский» проходят зрелищные матчи российских команд, осуществляется подготовка к предстоящим состязаниям нашей сборной, проводятся иные спортивные соревнования. Но в последние годы состояние футбольного поля «Петровского» огорчало как игроков, так и болельщиков. В ходе реконструкции руководству стадиона удалось создать газон, соответствующий международным требованиям футбольных ассоциаций.

РЕКОНСТРУКЦИЯ СТАДИОНА – В КРАТЧАЙШИЕ СРОКИ

В марте 2013 года руководством ОАО «Спортивный Комплекс «Петровский» было принято решение о проведении ряда работ по масштабной реконструкции объекта.

Необходимо было сделать «Петровский» современным стадионом с естественным покрытием, удобным и безопасным для игроков. В насто-

ящее время футбольные организации постепенно уходят от использования искусственных газонных покрытий и рулонного газона, так как зачастую на практике рулонный газон плохо уживается в России – к зиме трава не хочет укореняться.

Нужно было искать такие решения, которые обеспечили бы быстрый рост натурального газона и позволили бы восстанавливать его в кратчайшие сроки после проведения матчей или концертов на стадионе.

На стадионе «Петровский» необходимо было «закрепить грунт», чтобы газонная трава прорастала в течение всего года. На стадионе впервые в России была применена технология fibresand: в смесь торфа и песка, которые стали последним слоем перед засевом, вплетены синтетические волокна, позволяющие лучше укрепить корни травы. При этом технология была усовершенствована с учетом российских климатических условий и степени загруженности поля¹.

Спортивный комплекс представляет собой открытую арену, поэтому для поддержания идеального состояния газона круглый год нужно было обеспечить равномерный обогрев поля, создавая соответствующие условия для роста газона.

Необходимость применения новой системы обогрева была обусловлена высокой неравномерностью обогрева (на одном конце поля температура на 10 градусов больше, чем на другом). Также

существовала потребность во внедрении автоматического режима орошения и системы освещения поля для поддержания идеального состояния газона в течение года.

Первоочередным шагом по решению поставленных задач стало внедрение систем жидкостного обогрева футбольного поля. Данная система имеет существенные преимущества перед другими, т.к. температура жидкостного рабочего теплоносителя небольшая, что способствует созданию наиболее благоприятных температурных условий для корневой системы натуральных полей и позволяет поддерживать заданную температуру, обеспечивая ее точную регулировку для любого газона в климатических условиях Северо-Запада России.

На систему обогрева производитель предоставляет 10-летнюю гарантию. Залогом успешной многолетней работы системы обогрева являются надежные трубы, по которым течет подогретый теплоноситель.

Трубы, применяемые в системе обогрева, изготовлены из полиэтилена РЕ-Ха, они обладают высокой химической устойчивостью, термической памятью, гибкостью, антикоррозионными качествами и способностью выдерживать высокие температуры.

Применение системы обогрева футбольного поля компании Uponor стало важным шагом на пути создания уникального газона на стадионе «Петровский». Система дает возможность поддерживать необходимый рост газона, жизнеспособность, «греет» на глубине, где находится корневая система, чтобы грунт не промерзал, температура поверхности была положительной и газон рос в течение всего года. ⁰²



uponor

Компания «Uponor»
тел.: 8-800-700-69-82
www.uponor.ru

Компания «Флоордизайн»



Портфель брендов:

CONICA, SCHAPER, PERROT, DOMO SPORTS GRASS, JUTA GRASS, EDEL GRASS, ITALGREEN, UNIRUBBER, MALIK, OBO, ADIDAS.

Род деятельности:

Строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и профессиональная укладка искусственной травы по требованиям ФИФА и ФИХ, строительство и оснащение спортивных сооружений, поставка спортивного инвентаря для всех видов спорта, укладка покрытий беговых дорожек.

Описание продукции:

Искусственная трава для проведения матчей высокого уровня и тренировочных полей, ландшафтная искусственная трава, спортивные покрытия для стадионов, открытых и закрытых спортивных площадок; школьные стадионы и детские площадки; спортивное оборудование для легкой атлетики, футбола, тенниса, волейбола, баскетбола; игровой инвентарь и спортивное оборудование для хоккея на траве.

СОЗДАЙ СВОЮ ПЛОЩАДКУ

Компания ФЛООРДИЗАЙН успешно работает на отечественном рынке с 2001 г. Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и укладка спортивных покрытий для футбола, хоккея на траве, тенниса, минигольфа, многофункциональных спортивных площадок, легкой атлетики.

Опыт компании основывается на передовых зарубежных технологиях в области строительства плоскостных спортивных сооружений различного уровня.

Подготовка оснований спортивных площадок производится ФЛООРДИЗАЙН с помощью новей-

шего лазерного планировщика, позволяющего повысить скорость подготовки и ровность поверхности основания.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком искусственной травы от европейских производителей Domo Sports grass (Бельгия), Edel Grass (Нидерланды), Juta grass (Чехия), беговых дорожек компании CONICA (Швейцария), сотрудничает с международными спортивными лабораториями ISA-Sport (Нидерланды), Labosport UK (Великобритания).

Профессиональные укладчики имеют опыт работы на проектах в России и странах Восточной



Европы по укладке спортивных площадок для различных видов спорта. В 2013 году ФЛООРДИЗАЙН на объектах Универсиады-2013 в г. Казани провела укладку и сертификацию футбольных искусственных покрытий на стадионе «РАКЕТА» по системе требований ФИФА** (две звезды) и второго поля ФК «РУБИН» по системе ФИФА* (одна звезда).

Покрытия беговых дорожек одного из ведущих мировых производителей CONICA (Швейцария)

широко используются на стадионах России и мира. ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком продукции CONICA в Россию.

Спортивное оборудование для различных видов спорта (футбол, хоккей на траве, легкая атлетика) компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия), представляемое в России ФЛООРДИЗАЙН, используется большинством европейских профессиональных клубов и стадионов. 90% фут-

Футбольное поле стадион РАКЕТА г.Казань, сертификат. ФИФА две звезды.

>>>>



Вертикальная планировка оснований спортивных площадок лазерным планировщиком.



➤ Центр хоккея на траве г. Казань, два сертифицированных поля по системе FHN.

➤ Школьный мини-стадион Московская область.

➤ Футбольное поле ФК РУБИН г. Казань, сертификат ФИФА одна звезда.

больных клубов Бундеслиги используют футбольные ворота Schaper. Российские стадионы «Геолог» г. Тюмень, «Металлург» г. Видное Московской обл., «Химик» г. Шебекино Белгородской обл. и многие другие успешно используют спортивное оборудование Schaper. Ворота для хоккея на траве Schaper используются большинством стадионов для хоккея на траве в мире.

Системы спортивного полива полей для футбола и хоккея на траве PERROT (Германия), предоставляемые ФЛООРДИЗАЙН, используются основными мировыми футбольными аренами (ALLIANZ ARENA Мюнхен, «Донбасс Арена» Донецк и др.) на Чемпионатах мира и Европы по футболу, а также основ-

ными стадионами мира для хоккея на траве в Нью-Дели, Пекине, Лондоне, Мёнхенгладбахе и других городах и странах.

Компания ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает со спортивными организациями, федерациями и клубами.

ФЛООРДИЗАЙН обладает наибольшим опытом на территории СНГ и Восточной Европы в области строительства полей для хоккея на траве.

Компания ФЛООРДИЗАЙН принимала активное участие в проектировании и строительстве Центра хоккея на траве в Казани, в котором в 2008 году прошел квалификационный женский предо-

лимпийский турнир по хоккею на траве, а также игры Универсиады-2013.

Компания ФЛООРДИЗАЙН имеет опыт строительства и сертификации полей для хоккея на траве по требованиям Международной федерации хоккея на траве (FHN). При строительстве полей для хоккея на траве в России используется опыт строительства полей в Германии, Нидерландах, Бельгии, Австралии, олимпийских полей в Пекине и Лондоне.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком игрового оборудования для хоккея на траве MAIJK, OBO, adidas (www.fihockey.ru), обеспечивает экипировкой национальные сборные команды России. ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает с Федерацией Хоккея на траве России с 2005 года. Проводит программу спонсорской помощи детским секциям хоккея на траве России.

Профессиональный подход ФЛООРДИЗАЙН к строительству плоскостных спортивных сооружений и обеспечению спортивным оборудованием позволяет создавать спортивные сооружения высокого класса.

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ФЛООРДИЗАЙН:

- > Центр хоккея на траве г. Казань, два сертифицированных поля по системе FHN, 2006-2007 гг., объект Универсиады-2013
- > Стадион «РАКЕТА» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА**, 2013
- > Второе поле ФК «РУБИН» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2013
- > Реконструкция поля для хоккея на траве на стадионе «Динамо» г. Екатеринбург, 2013 г.
- > Стадион «Химик» г. Шебекино Белгородской области, 2011-2013 гг.
- > Футбольное поле университета ГТУ, г. Тамбов, 2009 г.
- > Стадион «Металлург» г. Видное Московской области, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2008
- > ДЮСШ по футболу г. Солнечногорск — проект Национальной Академии Футбола, 2008
- > Стадион «Метеор» г. Балашиха Московской области, 2008-2009 г.
- > Комплекс теннисных кортов в УСЗ «Дружба» (Лужники), 2007 г. ☺

➤ Система полива PERROT хоккейного поля г. Екатеринбург.

➤ Стадион Металлург г. Видное Московская область, сертификат ФИФА одна звезда.



Компания «Флоордизайн»
109431, г. Москва, ул. Привольная, 70
тел.: +7-499-670-45-55, +7-903-136-67-07
e-mail: info@sportssystem.ru
www.sportssystem.ru, www.fihockey.ru



Компания «Fortis» Строительство спортивных сооружений



При строительстве футбольного поля очень важно привлечь специалистов с успешным опытом устройства игровых полей. Проект создания основы поля должен быть тщательно проработан, включая выбор натурального или искусственного газона футбольного поля, систему дренажа, полива и подогрева.

Компания «Фортис», основанная в 2009г., предоставляет полный комплекс услуг по проектированию, строительству и обслуживанию футбольных полей с натуральным и искусственным газоном.

Сотрудничество с зарубежными партнерами — компанией Green Fields — позволяет нам внедрять уникальные технологии создания футбольных покрытий, отвечающие высоким требованиям любого потребителя и гарантирующие наилучшие игровые характеристики на любом поле.

«Спортивные» смеси газонных трав ведущих мировых поставщиков обеспечивают хорошую поверхность для игры на футбольном поле с натуральным газоном, отличающуюся экстремальной устойчивостью к нагрузкам в жестких спортивных условиях.



Наличие квалифицированного персонала и современного специализированного оборудования дают возможность качественно и быстро выполнить работы по строительству и сдать объект в эксплуатацию.

Удобство работы с нами заключается, прежде всего, в комплексном подходе. Заказчику не нужно обращаться в разные компании по проектированию и строительству. Наши услуги выбирают профессиональные спортивные клубы и муниципальные городские стадионы.

За период 2009-2013 годов нами для Академии футбола г. Краснодар успешно построен комплекс из 15-ти полей с натуральным и 3-х полей с искусственным газоном. Все поля оборудованы

системой дренажа, автоматического полива, поверхностного водоотвода и ограждением.

География строительных объектов компании «Фортис» охватывает всю территорию России от Новороссийска до Владивостока. Большое количество объектов построено по Федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы».

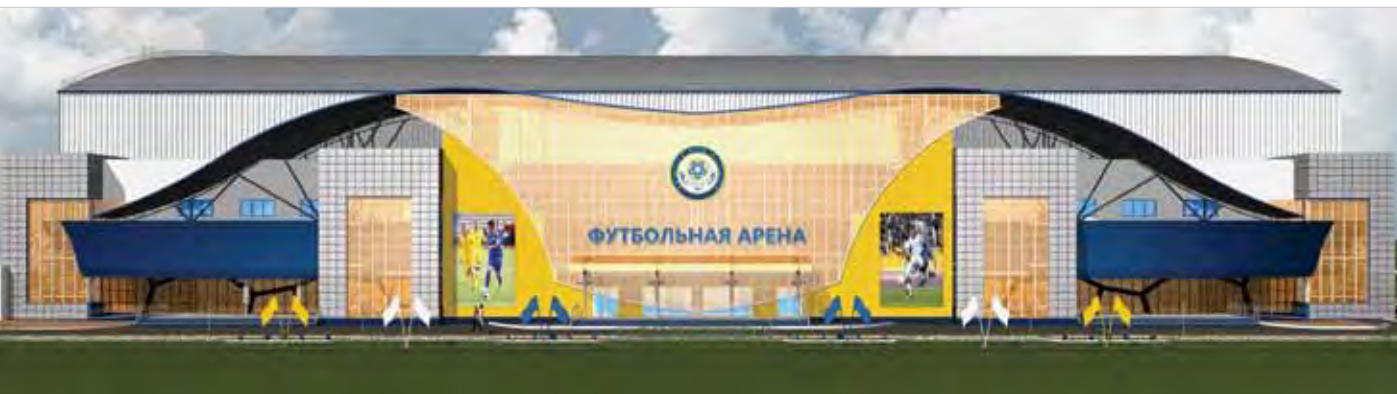
Всего за время работы компании построено и сдано в эксплуатацию более 30 полей с натуральным и 40 полей с искусственным газоном. Отличное футбольное поле — основание для побед, как для спортсменов, так и удовольствия, полученного зрителями от просмотра игры.

Полный комплекс услуг по проектированию, строительству и обслуживанию футбольных полей с натуральным и искусственным газоном.

Fortis

Компания «Фортис», ООО
400002, Россия, г. Волгоград, ул. Тимирязева, 9а, оф. 406
тел./факс: +7 8442 25 33 19
e-mail: info@fortis34.ru
www.fortis34.ru

ООО «ТП ХОНКО»



Руководитель

Романов Константин Анатольевич

Портфель брендов

Sport Engineering, Хонко Спорт, Bamard, Магнум, Рэмэкспо, Элит Pool, Mountair, СпортПромСервис, Behlen

Технологии и инновации

Быстровозводимые большепролетные здания из металлоконструкций различного назначения, в которых ширина пролета может достигать 100 метров

Уникальность конструкции стальных зданий ТП ХОНКО

- > Ширина без колонн до 95 м, чистая высота до 25 м, длина не ограничена
- > Температура эксплуатации от -60°C до +50°C
- > Сейсмостойчивость до 9-ти баллов
- > Энергосберегающая конструкция: теплопроводность стен — 0,039 Вт/мК, перекрытий — 0,045 Вт/мК (сравнимо с брусом толщиной 15-20 см или кирпичной стеной толщиной 70-80 см)
- > Потребность в освещении в два раза ниже, чем в зданиях иных конструкций
- > Технология монтажа не требует сварки или подгонки материалов, проводится без использования тяжелой техники круглый год и в любых климатических условиях
- > Экономия при эксплуатации благодаря эффективной системе изоляции, вентиляции и широким пролетам
- > Здания не требуют противопожарной обработки стен и кровли

Награды и Премии

Благодарность якутского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия», Смоленской государственной академии спорта и туризма, училища Олимпийского резерва им. Дмитриева (Саха-Якутия), ОАО «НАК «АЗОТ»

Стальные здания ТП ХОНКО рекомендованы

- > Министерством спорта Российской Федерации
- > ФГУП «Ассоциацией Спортивного Инжиниринга» для строительства в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы»
- > Российским Футбольным Союзом для строительства футбольных манежей
- > Общероссийской ФСО «Российская ассоциация спортивных сооружений»
- > Федерацией футбола Казахстана
- > Федерацией хоккея России
- > Федерацией хоккея Республики Беларусь

Гарантия 25 лет

Команда профессионалов ТП ХОНКО

Работая с компанией ТП ХОНКО, заказчик опирается на знания и опыт наших специалистов, которые способны руководить проектами под ключ, независимо от их местонахождения и назначения: промышленные здания, складские комплексы, ледовые арены, крытые футбольные поля, спортивные комплексы, ангары для самолетов и вертолетов, пожарные депо.

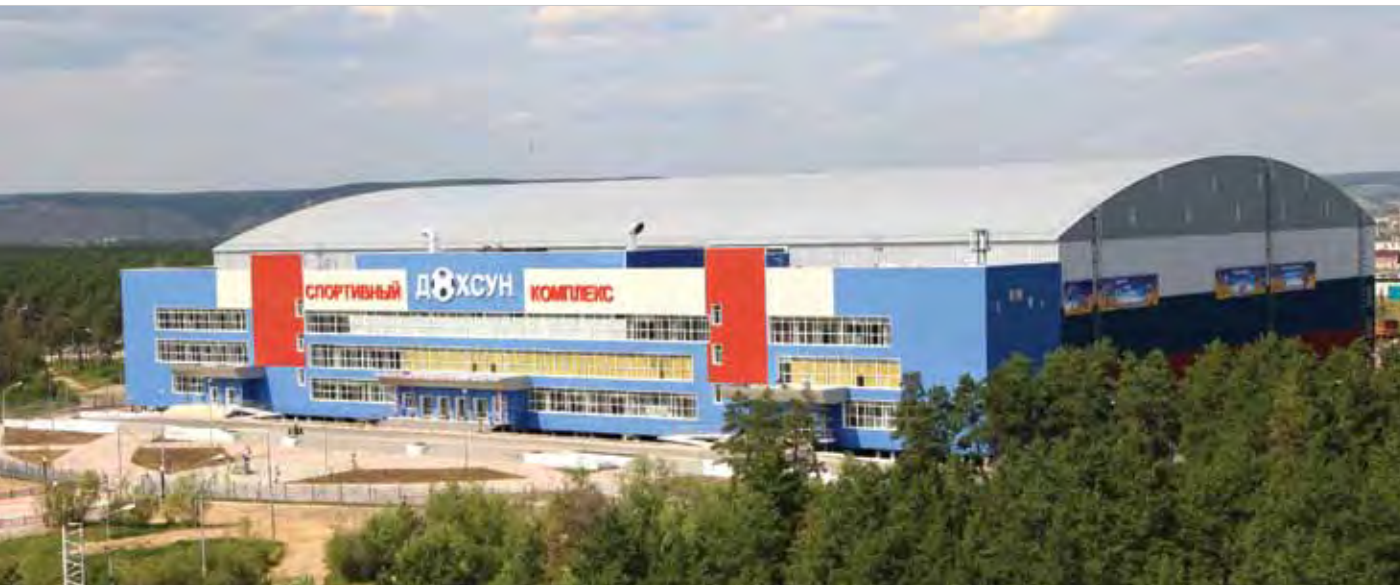
Энергосберегающая конструкция

Благодаря системе изоляции стен и межферменного пространства в стальных зданиях ТП ХОНКО, а также герметичному соединению потолочных и стеновых секций, расходы на эксплуатацию вашего здания будут значительно ниже, чем в обычных конструкциях.

Быстрая поставка, быстрый монтаж

Быстровозводимые здания ТП ХОНКО будут доставлены в любую точку страны в самые кратчайшие сроки. Материалы здания не объемны, что делает доставку значительно экономичнее. Простота стальных конструкций гарантирует быстрый монтаж.





Преимущество применяемой технологии заключается в том, что она позволяет строить быстровозводимые большепролетные здания из металлоконструкций различного назначения, в которых ширина пролета может достигать 100 метров.

Процесс строительства новых спортивных объектов в России в последние годы набрал максимальные обороты, поскольку страна де-факто и де-юре вышла в лидеры мировой спортивной индустрии. Это касается количества проводимых и планируемых мероприятий глобального масштаба, а также объемов строительства спортивных объектов. Характерный для последних лет тренд заключается в умении строить объекты «под ключ», что подразумевает централизацию управления проектом в одних руках, а также гарантирует высокую эффективность эксплуатации построенного объекта в будущем.

Сегодня мы расскажем об одном из лидеров рынка спортивного строительства — «ТП ХОНКО», чьи объекты рекомендованы в рамках реализации ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы».

«ТП ХОНКО» занимается полномасштабной реализацией спортивных объектов «под ключ», осуществляя предварительную техническую проработку, комплексное проектирование и выпуск оборудования, строительно-монтажные и пуско-наладочные работы, а так же техническое обслуживание. Эксперты компании также являются профессиональными консультантами в области строительства высокоэффективных, экономичных и простых в эксплуатации ледовых площадок, крытых лыжных трасс, крытых футбольных полей, много-функциональных спорт-комплексов и санно-бобслейных трасс.

ФУТБОЛЬНЫЕ МАНЕЖИ

В рамках подготовки к V Международным спортивным играм «Дети Азии» в 2012 году был построен футбольный манеж «Дохсун» в г. Якутске. Здание футбольного манежа представляет собой единый объем прямоугольной формы размерами 132,35 x 102,8 м.

Манеж предназначен для соревнований различного уровня, а также для проведения тренировочных занятий спортсменов и физкультурно-оздоровительных занятий населения.

В манеже планируется проведение физкультурно-оздоровительных, учебно-тренировочных занятий и соревнований различного уровня по футболу, настольному теннису, пулевой стрельбе, стрельбе из пневматического оружия, стрельбе из лука, спортивным танцам, аэробике и ОПФ населения.

Футбольное поле с искусственным покрытием имеет размеры 110 x 70 м. Стационарные трибуны с трех сторон поля рассчитаны на 3000 зрителей и являются трансформируемыми (в этом случае их вместимость увеличивается до 3500 мест). Вокруг футбольного поля построена круговая беговая дорожка для кросса.

Футбольный манеж состоит из двух принципиально разных блоков: футбольного поля и административно-бытовой части. Пространственная жесткость здания обеспечивается совместной работой горизонтального диска перекрытий, колонн, стен лестничных клеток и диафрагм жесткости в административно-бы-

товой части. Оконные панели, витражи и наружные двери выполнены из ПВХ с двухкамерными стеклопакетами. В напольных покрытиях компания использовала керамический гранит, керамическую плитку, линолеум, а также специальные спортивные покрытия в зависимости от назначения помещений.

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ КОМПЛЕКСЫ

В настоящее время в рамках реализации целевой программы Московской области «Наше Подмосковье» идет строительство четырех ФОКов по проектам, разработанным ООО «ТП ХОНКО» с применением инновационной технологии.

Главное преимущество данной технологии заключается в том, что она позволяет строить быстровозводимые большепролетные здания из металлоконструкций различного назначения (промышленные, спортивные, торговые, общественные), в которых ширина пролета может достигать 100 метров. Это позволяет улучшить качественные характеристики объектов, а также приводит к экономии вложенных средств как на этапе строительства, так и в период последующей эксплуатации.

Физкультурно-оздоровительный комплекс в г. Щелково ориентирован на проведение тренировочных занятий и соревнований районного уровня по мини-футболу, гандболу, баскетболу, волейболу, теннису и борьбе. Данный комплекс имеет следующие характеристики:

- > переменная этажность: 1-2 этажа
- > размеры в осях: 28,35 x 64,35 м
- > верхняя отметка: +11,275 м
- > площадь: 2 000 кв. м
- > вместимость трибун: 180 мест


Объект имеет обособленные входные группы, а его фасады решены в стиле промышленных быстровозводимых конструкций с применением декоративных отделочных элементов. Главный фасад расположен с торца здания и решен за счет осевой симметрии, дополненной декоративными навесными элементами, что придает комплексу



динамичность и неординарность. Витражное остекление на продольных фасадах выполнено с солнцезащитными элементами.

Предлагаемая «ТП ХОНКО» вентиляционная система осуществляет контроль качества и температуры воздуха в помещении футбольного поля. Так, в зимнее время при средней температуре воздуха на улице от -35 до -45°C температура в зале составляет +18-25°C в зависимости от проводимых мероприятий. В летнее время при внешней средней температуре воздуха от +30 до +35°C температура в зале составляет все те же +18-25°C.

Установка работает в полном автоматическом режиме, и при ее использовании отпадает необходимость в радиаторном отоплении зала. Благодаря данному решению существенно снижаются уровни потребления тепло- и электроэнергии: затраты на которые по всему объекту не превышают 35-40 млн. рублей в год.

Вентиляционная система «ТП Хонко» в автоматическом режиме осуществляет контроль качества и температуры воздуха в помещении .



ООО «ТП ХОНКО»
107217, Москва, ул. Садовая-Спасская, д.21/1
тел.: +7 (495) 967-19-97
e-mail: info@honco.ru
www.honco.ru

Компания Huawei



КОМПАНИЯ HUAWEI – ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР СБОРНОЙ РОССИИ ПО ФУТБОЛУ

В мае 2014 года компания Huawei стала официальным партнером Российского футбольного союза и спонсором сборной России по футболу. Спонсорский договор заключен на срок с мая 2014 по июль 2016.

Компания Huawei более 17-ти лет успешно работает в России. Ее инновационные устройства и технологии обеспечивают высококачественную мобильную связь и скоростное интернет-соединение для миллионов россиян.

Huawei направляет свои усилия не только на оказание качественных инфотелекоммуникационных услуг и развитие бизнеса в странах присутствия, но и на поддержку различных социальных проектов.

В России Huawei определила для себя приоритетные направления, в рамках которых проводит спонсорские и благотворительные акции, направленные на популяризацию коммуникационных

технологий, повышение уровня образования и развитие талантов, в том числе в сфере спорта.

Приверженность российскому рынку, любовь к футболу и желание дарить людям радость общения стали основой решения компании поддержать национальную сборную по самому зрелищному и любимому в стране виду спорта, объединяющему все народы.

Спонсорский договор был подписан генеральным директором компании Huawei в России Вань Бяо и президентом Российского футбольного союза Николаем Толстых.

Трехлетний партнерский договор с РФС включает в себя рекламную и маркетинговую поддержку, а также поставки мобильных устройств для игроков и тренеров сборной, технического персонала команды. Кроме того, в рамках соглашения компания Huawei также становится спонсором Суперкубка России по футболу 2014 и спонсором Кубка России по футболу 2014/2015.

Матч Россия – Словакия, стадион «Петровский», Санкт-Петербург, 26 мая 2014.



HUAWEI *Ascend P7* Совершенство без границ



Новый взгляд на дизайн

- Задняя гладкая поверхность из стекла с 7-ми слоями покрытия и 6.5 мм толщиной корпуса

Новый взгляд на камеру

- Превосходная фронтальная камера 8 МП с BSI-матрицей и функцией панорамного автопортрета
- Основная камера 13 МП с высоким качеством снимков даже при низкой освещенности

Новый взгляд на смартфон, всегда на связи

- Батарея 2500 мА*ч с уникальной технологией энергосбережения
- Высокая скорость передачи данных по сетям стандарта 4G LTE



ВАНЬ БЯО, ПРЕЗИДЕНТ КОМПАНИИ HUAWEI В РОССИИ

Матч Россия – Марокко, стадион «Локомотив», Москва, 6 июня 2014.

Россия — великая страна с впечатляющей историей, богатой и разносторонней культурой, огромными достижениями в спорте. Для нас большая честь быть официальным спонсором российской футбольной сборной в категории мо-

бильных устройств. Мы рады поддерживать эмоции и стремления миллионов ее болельщиков. Это важное событие для всех причастных сторон, поскольку китайская компания впервые выступает в таком качестве.



Неустанное движение вверх, честь и гордость — понятия, очень близкие нам в компании Huawei, а также всем тем, кто пользуется нашими продуктами, такими как смартфоны серий Ascend и Honor, ведь даже в их названиях заложены именно эти ценности. Именно поэтому мы подарили игрокам сборной наши смартфоны, с надеждой, что они не только подарят своим новым владельцам радость, но и станут талисманом, приносящим удачу и успех. Кроме того, особые подарки были сделаны тренерскому штабу в связи. Ими стали наши новые флагманские и ультрамодные планшеты MediaPad X1, которые стали для тренеров верными спутниками в развлечениях и интернет-серфинге в перерывах между тренировками

Кроме того, в рамках нашего спонсорского договора, мы проводим самые разные маркетинговые и рекламные мероприятия. Главный тренер сборной России по футболу Фабио Капелло стал звездой на-

шего рекламного ролика, посвященного планшету MediaPad X1. В основе сюжета ролика — рассуждения знаменитого тренера о том, каким должен быть лучший игрок: быстрее и выносливее остальных и с безграничными возможностями для игры. И эти качества относятся как к игрокам на поле, так и к представленной модели планшетов Huawei.

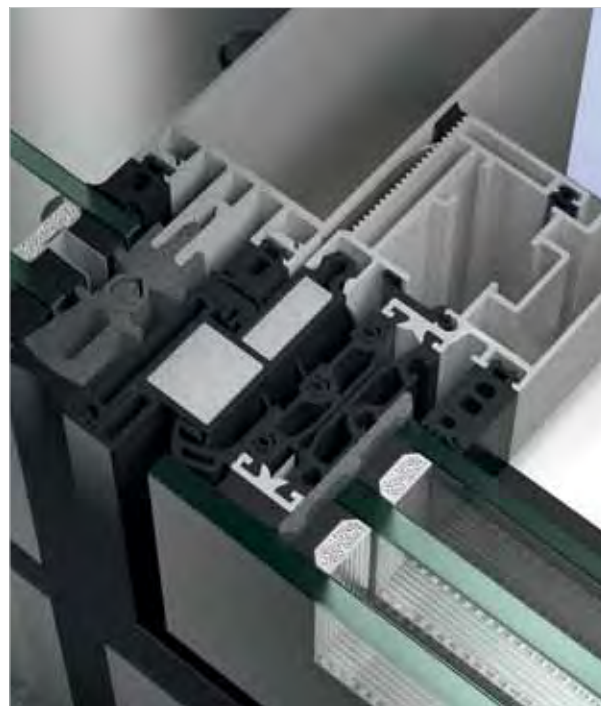
В заключение, хотелось бы рассказать о том, что Huawei поддерживает футбол по всему миру! В прошлом году мы заключили соглашения с «Миланом», дортмундской «Боруссией» и новозеландским клубом «Веллингтон Феникс». В ноябре стали партнерами испанской лиги, а уже в начале этого года подписали контракт с лондонским «Арсеналом». В мае нашим партнером стал «ПСЖ» — 7 мая мы об этом объявили, и в тот же день парижане стали чемпионами Франции. Последние футбольные договора были заключены с «Атлетико Мадрид» и «Галатасарай» в сентябре 2014 года. ☺

Игроки сборной Глушаков Денис, Алан Дзагоев и Дмитрий Комбаров



Компания Huawei
+7 (495) 234-06-86
<http://www.huawei.com/ru/>
<http://shop.huawei.ru/>

Schüco



О КОМПАНИИ

Schüco — немецкая компания, европейский лидер в области инжиниринга и производства систем для создания современных оболочек здания: светопрозрачных фасадов, окон, дверей, зимних садов, раздвижных и складных конструкций, элементов солнцезащиты, систем безопасности и автоматизации («Умный дом»).

Широкий ассортимент алюминиевых и стальных систем Schüco позволяет реализовать самые сложные архитектурные решения, а также предложить Заказчику и Архитектору оптимальное решение с точки зрения технических характеристик готовой конструкции (теплоизоляция, звукоизоляция, сопротивление ветровой нагрузке и др.).

Компания Schüco предлагает Заказчикам, Архитекторам и Застройщикам техническую и информационную поддержку на всех стадиях реализации проекта — от выбора решения по остеклению до консультации по вопросам технологии производства и монтажа конструкций.

Schüco International KG на рынке с 1951 года. Центральный офис компании находится в городе Билефельд (Германия). Официальное представительство в России (ЗАО «ШУКО Интернационал Москва») открыто в 1997 году и в настоящее время насчитывает более 200 специалистов различных направлений.

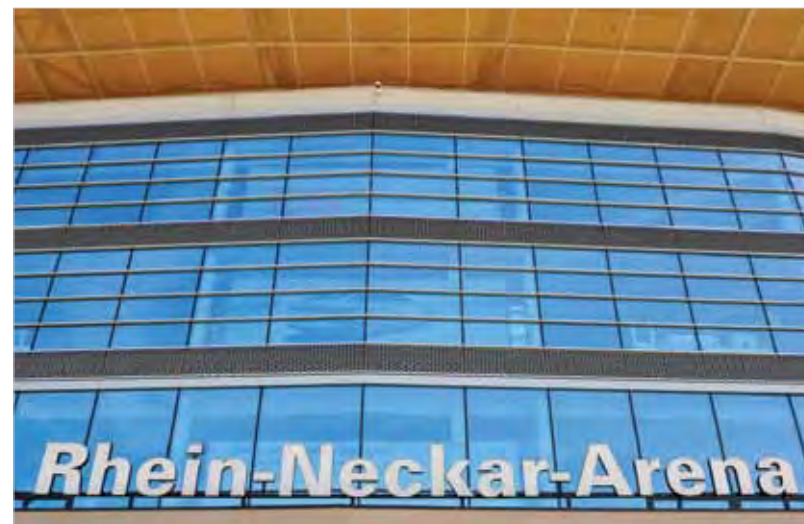
На территории России функционируют 9 региональных офисов — от Санкт-Петербурга до Хабаровска, а также региональные склады, позволяющие обеспечить качественную поддержку широкой сети Партнеров — фасадных и оконных компаний — в каждом регионе.

Надежность систем Schüco подтверждена сотнями успешно функционирующих российских объектов различного назначения — от multifunctional комплексов до частных коттеджей, для которых Schüco предлагает только оптимальные и проверенные решения!



КЛЮЧЕВЫЕ ПРИЧИНЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С SCHÜCO:

- > Оптимальные объектные решения и немецкое качество продукции
- > Инновационные решения от лидера отрасли
- > Самая крупная в России сеть Партнеров — фасадных и оконных компаний
- > Мощное проектное бюро
- > Комплексная поддержка на всех стадиях реализации проекта
- > Оптимальные сроки поставки материала и гибкая ценовая политика



РЕШЕНИЯ SCHÜCO ДЛЯ СТАДИОНОВ

Для реализации стадионов и других спортивных объектов Schüco предлагает самые современные системы и решения, отвечающие самым строгим требованиям проектирования и эксплуатации, и обеспечивающие:

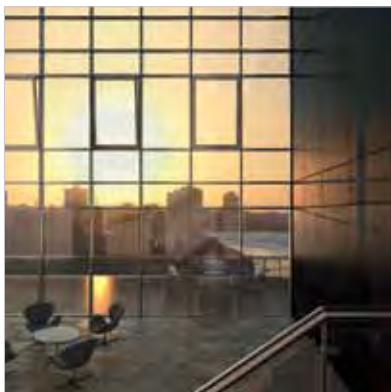
- > Безопасность людей и имущества
- > Надежность конструкций в течение всего срока эксплуатации
- > Комфорт – теплоизоляция, освещение, автоматизация
- > Современный уникальный внешний вид объекта



БЕЗОПАСНОСТЬ

Требуемый уровень огнестойкости внутренних и внешних конструкций, своевременное и эффективное дымоудаление, функция «антипаника» для обеспечения беспрепятственной эвакуации людей, взломо, пуле- и взрывоустойчивые конструкции — вопросы, на которые Schüco предлагает проверен-

ные испытаниями решения. Управление конструкциями может быть автоматизировано и объединено в единую систему автоматизации здания. Это позволит обеспечить эффективное и быстрое дымоудаление и одновременную разблокировку всех дверей аварийного выхода в здании.



КОМФОРТ

Комфорт обеспечивают такие составляющие, как теплоизоляция, освещение, звукоизоляция, автоматизация. Schüco имеет в своей линейке фасадные и оконные системы, обеспечивающие самые высокие показатели теплоизоляции (в том числе на уровне «пассивного дома»). Возможность реализа-

ции большепролетных конструкций из алюминия и стали обеспечивает максимальное проникновение в помещение дневного света. Возможность автоматизированного управления дверными и оконными конструкциями является дополнительным преимуществом при эксплуатации крупного объекта.

УНИКАЛЬНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД ОБЪЕКТА

Широкий ассортимент Schüco позволяет найти решение практически для любой смелой задумки Архитектора. Например, структурный фасад без видимых элементов крепления стеклопакета. Эффект абсолютно «гладкой стены» не нарушают даже установленные в фасад элементы открывания.

Светодиодная подсветка фасада — уникальное решение, предлагаемое Schüco, и скрыто интегрируемое в фасад/окно, позволяет расставить яркие цветовые акценты на фасаде в ночное время.

Большой ассортимент подвижных и неподвижно закрепленных ламелей различной ширины позволяет не только эффективно защитить от солнца, но и добавляет зданию архитектурные акценты в качестве декоративного элемента.




НАДЕЖНОСТЬ КОНСТРУКЦИЙ

Надежность всех систем Schüco проверена как в собственном Технологическом центре (Германия, г. Билефельд), имеющем государственную аккредитацию, так и в ведущих российских лабораториях.

Статические свойства и устойчивость конструкций к нагрузкам, эксплуатационная надежность фурнитуры и уплотнителей систем обеспечиваются за счет использования только качественных и современных материалов и технологий. Для реализации большепролетных кон-

струкций, к которым предъявляются повышенные статические требования, Schüco предлагает как алюминиевые, так и стальные системы.

Система усиленных дверей Schüco ADS HD обеспечивает надежную эксплуатацию конструкций, расположенных в местах с большим человеком-поток. А стальные дверные системы Schüco-Jansen позволяют изготавливать надежные двери больших габаритных размеров, что актуально при возведении спортивных объектов. 



SCHÜCO

ЗАО «ШУКО Интернационал Москва»
Головной офис в Москве
141400, МО, г. Химки, Ленинградская улица, вл. 39, стр. 5
«Химки Бизнес Парк»
тел.: +7 (495) 937-52-37, факс: +7 (495) 937-65-19
e-mail: office@schueco.ru, www.schueco.ru



Начало строительства: 2010 г.
Окончание строительства: 2013 г.
Площадь участка: 16,6 га
Общая площадь здания: 142 800 м²
Строительный объем здания: 500 800 м³
Пролет основных арок: 270 м

Центральный Олимпийский стадион «Фишт»

Месторасположение

Город Сочи, Адлерский район, Имеретинская низменность, Олимпийский парк

Вместимость

Вместимость стадиона – 40 000 мест. К 2018 году для проведения игр Чемпионата мира по футболу по требованию FIFA количество мест на стадионе должно быть увеличено до 45 000.

Заказчик

Государственная корпорация «Олимпстрой»

Архитекторы и проектировщики

Международное архитектурное бюро Populous и ГУП МИНИИП «Моспроект – 4»

Генеральный подрядчик

ЗАО «Объединение «ИНГЕОКОМ»

Финансирование

Финансирование проекта осуществлял заказчик ГК «Олимпстрой»

Справка

Центральный стадион «Фишт» — главная арена Олимпиады-2014. Именно здесь

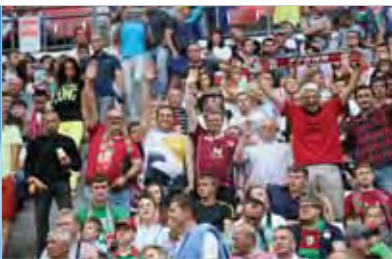
прошли торжественные церемонии открытия и закрытия Игр. Прототипом стадиона стала гора Фишт.

Фундамент и трибуны стадиона выполнены из монолитного железобетона, над чашей арены возведен грандиозный навес из металлоконструкций, вес которого составляет 22 тыс. тонн. Монтаж арок велся с применением кранов грузоподъемностью до 750 тонн. Навес над западной и восточной трибунами выполнен из мембранных подушек «TEXLON ETFE» из этилен-тетра-фтор-этилена. Данный материал впервые применен в России на объекте подобного уровня. Для проведения торжественных церемоний над центральной частью арены было смонтировано 3800 тонн дополнительных конструкций.

После Игр стадион «Фишт» станет многофункциональным развлекательным и спортивным комплексом. В 2018 году на его арене состоятся матчи Чемпионата мира по футболу. Для этого количество мест на трибунах будет увеличено с 40000 до 45000.



Территория стадиона: 28,51 Га
Вместимость: 45 379 чел. зрителей
Площадь застройки: 73 320 м²
Общая площадь здания: 135 967 м²
Паркинг: 4 500 м/м
Футбольное поле: 9 000 м², 105 м x 68 м
Самый большой в мире медиафасад высокого разрешения: площадь — 3700 м²



«Казань Арена» — город в городе

Первый футбольный стадион в России, построенный для проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года. Центр притяжения грандиозных событий и мероприятий международного масштаба — Универсиада 2013 года, Чемпионат мира по водным видам спорта в 2015-м году, Кубок Конфедераций в 2017-м и Чемпионат мира по футболу в 2018-м году.

Особенности архитектуры

Архитектурная концепция стадиона «Казань Арена» разработана английской компанией Populous, в портфолио которой «Wembley» и «Emirates» в Лондоне, «United Center» в Чикаго, «Soccer City» в Йоханнесбурге, Олимпийский стадион в Сиднее и другие всемирно известные спортивные объекты.

В основу архитектурной концепции заложен образ водяной лилии. Уникальность стадиону как строительному объекту обеспечивают пролеты ригеля длиной более **120 метров** и светопрозрачные консоли крыши, которая опирается всего на **8 опорных точек**.

За счет этого решения конструкция выглядит воздушной, не теряя при этом надежности.

Металлоконструкций в уникальной крыше стадиона больше, чем в кровле лондонского «Уэмбли». Их общий вес составляет **12 тысяч тонн**.

«Казань Арена». События

5 мая 2010 года Президент России Владимир Путин произвел закладку первого камня в основание стадиона. Объект был сдан

в рекордные сроки — спустя 36 месяцев, в мае 2013 года.

6 и 17 июля 2013 года на стадионе были проведены Церемонии открытия и закрытия XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани.

17 августа 2014 года состоялся первый футбольный матч «Рубин — Локомотив» в рамках Чемпионата России по футболу.

Стадион как центр притяжения 365 дней в году. Настоящее и будущее. Инфраструктура:

- > media-центр;
- > конференц — зал;
- > скайбоксы с панорамным видом на поле;
- > ресторан «Palladium» с панорамным видом на поле;
- > зоны кейтеринга: бизнес-клуб «Ruby bar», «Sapphire lounge»;

- > спортбары и спорткафе
- > фудкорты «Burger City», «Pizza City», «Sushi City», «Kebab City»;
- > детский город профессий «Kid Space».
- > Клуб CrossFit PIONEER при поддержке Федерации единоборств MMA RT.
- > магазин атрибутики;
- > фитнес, сквош, бассейн;
- > музей футбольного клуба;
- > музей ретротехники и шоу-рум «Harley-Davidson»;
- > музей стадиона «Казань Арена»;

Стадион «Казань Арена» — многофункциональный комплекс, предназначенный для проведения:

- > футбольных матчей;
- > спортивных мероприятий;
- > развлекательных шоу и концертов, культурно — массовых мероприятий.



Проект реконструкции Большой спортивной арены «Лужники» к Чемпионату мира по футболу 2018 года

Большая спортивная арена (БСА) «Лужники» — ключевой объект Чемпионата мира по футболу 2018 года. Именно здесь пройдут церемония и матч открытия и финал турнира.

Оргкомитет ФИФА предъявляет жесткие требования ко всем спортивным объектам Чемпионата. С целью соответствия этим требованиям, на стадионе «Лужники» в 2013 году началась реконструкция. Работы будут завершены во II квартале 2017 года. Общая площадь реконструируемого стадиона с учетом трибун составит 221 тыс. кв. м.

В результате реконструкции Москва получит уникальное спортивное сооружение, отвечающее всем мировым требованиям комфорта. Появление такого высокотехнологичного объекта позволит проводить спортивные мероприятия международного

уровня, улучшить спортивный имидж России на международной арене, повысить интерес населения к спорту.

Госзаказчик — Департамент строительства города Москвы

Заказчик-застройщик — казенное предприятие г. Москвы «Большая спортивная арена «Лужники»

Генподрядчик, проектировщик — ОАО «Мосинжпроект»

Внешний вид стадиона: история, шагающая в будущее

Перед началом работ по реконструкции арены московские власти приняли решение сохранить исторический облик легендарных «Лужников».

Увеличение вместимости стадиона

После реконструкции в соответствии с требованиями ФИФА стадион «Лужники» будет вме-

щать 81 тысячу зрителей — на 3 тысячи человек больше, чем сейчас. Также увеличится количество входов — их станет 23, а было 13. Некоторые из них будут работать только для определенных категорий публики. Например, появятся отдельные входы для категорий VIP и VVIP, которые расположатся на западной трибуне.

Зонирование трибун

При обустройстве зрительских мест во внимание будут приняты все категории болельщиков. 300 мест оборудуют для лиц с ограниченными физическими возможностями.

Для VIP-зрителей на главной трибуне будет предусмотрено 2 тыс. мест, зона гостевого обслуживания — 4,5 тыс. мест, для прессы — около 2,5 тыс. мест. На трибунах будет также оборудовано 100 корпоративных лож повышенной комфортности (скай-боксов),

посетителей которых будут обслуживать по улучшенному стандарту, включая горячее питание.

В качестве покрытия футбольного поля большой спортивной арены «Лужники» будет применяться натуральный газон (в соответствии с требованиями ФИФА). Для поддержания качества покрытия на надлежащем уровне на поле будут смонтированы новые инженерно-технические системы, включающие дренаж, обогрев, полив, мониторинг агротехнических характеристик, автоматизацию и диспетчеризацию обслуживания, а также защитное покрытие газона.

Футбольные ворота «Лужников» будут оборудованы системой фиксации гола «гол-контроль». Несколько камер будут следить за воротами, а связь с судьей будет осуществляться с помощью специального браслета. [\[2\]](#)



Новый стадион ФК «Краснодар»

- > Сдача в эксплуатацию — октябрь 2015 года.
- > Фасад будет классическим. По всему периметру в чаше стадиона установят гигантский медиа-экран приблизительной площадью 4700 м² (для сравнения: по площади это половина футбольного поля).
- > Все зрительские места будут находиться под покрытием, которое представляет собой

вантовую систему. Аналогов подобной конструкции в России нет.

> Футбольное поле (размеры игровой зоны 105x68 метров) будет построено с применением всех современных технологий: подогрев, принудительная аэрация, искусственное освещение газона.

> Количество мест повышенного комфорта с доступом

в ресторан (категория «бизнес») — ориентировочно 3888, мест VIP — 487. Общая вместимость — около 36 000 мест.

> Стадион спроектирован с учетом требований для доступа маломобильных групп населения.

> Трибуны будут оснащены системой инфракрасного обогрева для максимального комфорта болельщиков в холодную погоду.

> Планируется устройство более 25 буфетов для организации питания.

> Комфорт и безопасность на матчах будут обеспечивать до 700 стюардов.

> Рядом со стадионом обустроят парк.

> Количество мест на автопарковке составит около 3 тысяч. [\[2\]](#)



Вместимость стадиона:
До 68 000 человек – футбольные матчи.
До 80 000 человек – концертные мероприятия.
Расположение: Россия, Санкт-Петербург, Крестовский остров.
Концепция строительства – космический корабль.
Архитектор: Kisho Kurokawa Architects
Генподрядчик: Трансстрой
Инвестиции в проект: 34,9 млрд рублей
Источник финансирования: бюджет Санкт-Петербурга

Зенит-Арена

ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НОУ-ХАУ

Выкатное поле
Единственное в России выкатное поле. В основе механизма его работы – электропневмосервопривод. Поле оснащено системой электроподогрева газона.

Раздвижная крыша
Единственная арена в России, оснащенная раздвижной крышей. Позволяет поддерживать хорошее состояние газона на протяжении большей части года. Время раскрытия/закрытия крыши – 15 минут.

Информационные табло
Самые большие в России – площадью более 300 кв.м. Разреше-

ние экранов 1920*640 пикселей, угол обзора – 120 градусов.

Оснащение для шоу
Арена обладает необходимыми системами и мощностями для подключения концертного оборудования.

Wi-Fi
Единственный в России стадион, с покрытием wi-fi сетью на всей площади трибун.

Единый центр управления
Control room стадиона будет напрямую подключен к городским мониторинговым центрам. Ин-

формация о движении групп, прибывающих на стадион от вокзалов и аэропортов будет передаваться на мониторы центра управления в режиме реального времени.

Система наблюдения
Позволит идентифицировать каждого зрителя внутри стадиона. Система мониторинга за движением людей и транспортных средств даст возможность контролировать и перераспределять потоки.

Безналичное обслуживание
За все услуги на территории ста-

диона можно будет расплатиться с помощью банковской карты.

Климатическая система
Независимо от температуры снаружи, температура внутри не будет опускаться ниже +7 градусов. Вентиляционная система способна перемещать до 5 млн м3 воздуха в час и нагревать в холодное время до 2,5 млн м3/ч.

Инженерные сети
Более тысячи километров кабеля, 250 км оптоволокну, более 600 электрощитов, один из крупнейших с России центров обработки данных (50 Тбайт). ☑



Стадион «Динамо»: от строительных до спортивных рекордов

Центральный стадион «Динамо» исторически считался местом сосредоточения москвичей, равнодушных к спорту. Сам стадион был возведен в 1928 году и с тех пор несколько раз достраивался и дважды реконструировался, – серьезную реконструкцию стадион пережил в преддверии Олимпиады-80, последнюю перед закрытием – накануне проведения Всемирных юношеских игр в 1998 году. Сегодня «Динамо» переживает крупнейшую в своей истории реконструкцию, – масштабы и задачи на этот раз намного серьезнее и внушительнее.

В 2010 году процесс ре-девелопмента проекта возглавил Банк ВТБ. Была создана профессиональная менеджерская команда. Для разработки концепции, которая должна была улучшить функциональность стадиона и его показатели эффективности, в 2011 году было привлечено международное архитектурное бюро Manica Architecture в лице его основателя американского архитектора Дэвида Маники, имеющего опыт в проектировании самых современных стадионов по всему миру. В процессе работы над проектом решено было прибегнуть к революционным идеям в сфере мирового строительства спортивных сооружений.

Так, например, уникальность обновленного стадиона будет заключаться в том, что под его крышей одновременно разместятся универсальная малая и большая спортивные арены. Здесь же будет расположен Музей общества «Динамо», досугово-развлекательный комплекс и подземный паркинг. Сама крыша будет выполнена из специальных материалов, пропускающих свет. Кроме того, в нее будут встроены светодиодные ленты, которые в темное время суток

позволят использовать купол в качестве медиафасада огромной площади. Общая вместимость футбольного поля составит свыше 26 000 посадочных мест, а вместимость универсальной арены – от 11500 до 14000 в зависимости от конфигурации – хоккейной, баскетбольной или концертной. На западном фасаде, обращенном к Ленинградскому проспекту, будет размещен гигантский экран.

Приоритетная задача застройщика – сохранить и восстановить историческую западную стену стадиона, который с 1987 года имеет статус памятника архитектуры. Так, особое внимание будет уделено реставрации барельефов выдающегося советского скульптора Сергея Меркурова, которые более 80 лет украшали северный и южный портики трибун.

Таким образом, стадион «Динамо» превратится в Многофункциональный комплекс «ВТБ Арена – Центральный стадион «Динамо», и это будет самая современная площадка в городе с точки зрения технологического оснащения.


Открытие обновленного стадиона «Динамо» будет ознаменовано первым футбольным матчем, который запланирован на день рождения Льва Яшина, 22 октября 2017 года.

Стадион «Динамо» является частью проекта «ВТБ Арена парк», включающего также строительство Академии спорта «Динамо», благоустройство Спортивного парка «Динамо» площадью 8 гектаров и возведение городского квартала «Арена Парк», объединяющего 13 корпусов: гостиницу «Hyatt Regency Moscow, Petrovsky Park» на 297 номеров, 4 офисных здания и 1002 апартаментов. ☑



Саранск

Вместимость (режим FIFA) 44 695 мест
Вместимость (режим «Наследие») 30 153 места
Площадь участка 41,54 га
(FIFA/«Наследие») 23,215 га
Площадь застройки 45 699,84 м²
Площадь застройки стадиона 41 216,77 м²
Общая площадь 158 520 м²
Общая площадь стадиона 117 826,31 м²
Общий строительный объём 423 539,8 м³
Строительный объём стадиона 414 342,38 м³

Домашняя арена футбольного клуба «Мордовия». Арена спроектирована таким образом, что часть трибун третьего яруса выполняются из металлических конструкций и подлежат разборке после чемпионата мира. После чемпионата мира на освободившихся площадях будут расположены помещения для занятий спортом: залы для волейбола, тенниса, тренажёрные залы, фитнес-залы. После укладки специальных матов на газон возможно проведение различных праздничных мероприятий, концертов. Стадион планируется превратить в крупнейший в Саранске и Республике Мордовия спортивный и культурно-досуговый центр. 



Вместимость (режим FIFA) — 45000 мест
Вместимость (режим «Наследие») — 35000 мест
Площадь участка — 20,226 га
Площадь застройки — 55777 кв. м
Площадь застройки стадиона — 51718 кв. м
Общая площадь — 127482,3 кв. м
Общая площадь стадиона — 123970,8 кв. м
Общий строительный объём — 417012,4 куб. м
Строительный объём стадиона — 400960,4 куб. м

Волгоград

В ПРОЕКТИРОВАНИИ УЧАСТВУЮТ:

Генеральный проектировщик — ФГУП «Спорт-Ин»;

Конструктив, архитектура, генплан и др. — ПИ «АРЕНА»;

Инженерные системы — «Фортек»;

Инженерные изыскания, обследования, наружные коммуникации, ПОД — Бинко-ПСК;

Системы безопасности — НПО «СОДИС»;

Стройгенплан — Тектоплан;

Расчет экономической эффективности стадиона. Режим «Наследие», консультационные услуги — SPORTFIVE (Германия);

СТУ — ОАО «НИЦ «Строительство»;

Экологическая сертификация по BREEAM — Джонс Лэнг Ласаль

Предварительные архитектурно-планировочные решения. Подготовка материалов для выполнения эскизного проекта и пр. — «gmp, International GmbH» (Германия)

Проект стадиона получил положительное заключение ФАУ «Главгосэкспертиза России».

Назначение — Матчи группового этапа, 1/8 финала, четвертьфинал.

Заказчик (застройщик) — ФГУП «Спорт-Ин»

Генеральный подрядчик — Открытое акционерное общество «Стройтрансгаз»


Футбольный стадион в Центральном районе г. Волгограда (проспект В.И.Ленина, д.76) проектируется на месте существующего стадиона «Ротор».

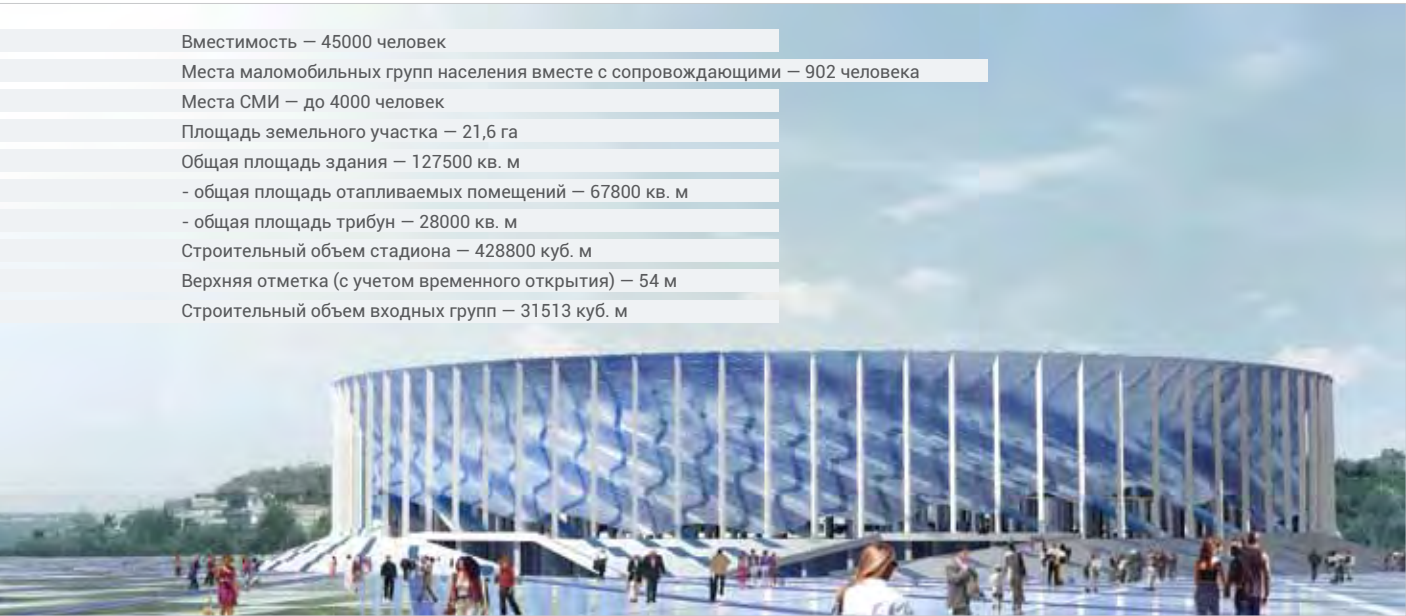
Само расположение участка — на бровке берегового склона Волги, рядом с городским парком, вблизи Мамаева кургана предъявляет особые требования к этому сооружению. Стадион должен стать местом поведения не только футбольных матчей, но и многих других массовых мероприятий, привлекающих самые широкие круги волгоградской публики.

Спортивное ядро стадиона полностью соответствует требованиям ФИФА и УЕФА.

В глазах всей России Волгоград ассоциируется с победой. Победа — это салют. Тема праздничного салюта и раскрыта в образном решении стадиона.

После проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года вместимость футбольного стадиона будет уменьшена до 35 000 зрительских мест.

Арена станет домашним стадионом ФК «Ротор». Также ее предполагается использовать для проведения культурно-зрелищных и развлекательных мероприятий, праздников, концертов, выставок. 



Вместимость — 45000 человек
Места маломобильных групп населения вместе с сопровождающими — 902 человека
Места СМИ — до 4000 человек
Площадь земельного участка — 21,6 га
Общая площадь здания — 127500 кв. м
- общая площадь отапливаемых помещений — 67800 кв. м
- общая площадь трибун — 28000 кв. м
Строительный объем стадиона — 428800 куб. м
Верхняя отметка (с учетом временного открытия) — 54 м
Строительный объем входных групп — 31513 куб. м

Нижний Новгород

В ПРОЕКТИРОВАНИИ УЧАСТВУЮТ:

- Генеральный проектировщик — ФГУП «Спорт-Ин»;
- Конструктив, архитектура, генплан и др. — ПИ «АРЕНА»;
- Инженерные системы — «Фортек»;
- Системы безопасности — НПО «СОДИС»;
- Стройгенплан — Тектоплан;
- Режим «Наследие», консультационные услуги — Аиком;
- СТУ на конструктив, пожарная безопасность — ОАО «НИЦ «Строительство»;



Предварительные архитектурно-планировочные решения. Подготовка материалов для выполнения эскизного проекта и пр. — «gmp, International GmbH» (Германия)

Проект стадиона получил положительное заключение ФАУ «Главгосэкспертиза России».

ЗАКАЗЧИК (ЗАСТРОЙЩИК): ФГУП «Спорт-Ин»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК: Открытое акционерное общество «Стройтрансгаз».

НАЗНАЧЕНИЕ: Матчи группового этапа, 1/8 финала, четвертьфинал.

Проектируемый стадион и благоустроенная парковая территория вокруг него размещаются в районе нижегородской Стрелки — вытянутого участка земли, находящегося у слияния Оки и Волги.

Участок, отведенный под строительство, примыкает к зоне исторической застройки, на которой находится Собор Александра Невского. Территорию стрелки планируется объединить пешеходным бульваром, что позволит включить проектируемый стадион в комплексную рекреационную зону для жителей и гостей города.

Проектируемый стадион является современным спортивным сооружением, отвечающим всем требованиям ФИФА и УЕФА к подобным аренам.

Учитывая, что стадион является крупным общественным зданием, призванным служить городу много лет, при проектировании также изначально закладывались возможности его разнообразного использования как многофункционального комплекса для проведения самых разнообразных массовых мероприятий. ☑



Вместимость (режим FIFA) 45 335 мест
Вместимость (режим «Наследие») 40 887 тыс. мест
Площадь участка 39,18 га
Площадь застройки 109 186,9 м²
Площадь застройки стадиона 98 554 м²
Общая площадь 141 063,7 м²
Общая площадь стадиона 137 477 м²
Общий строительный объем 636 210,8 м³
Строительный объем стадиона 619 423 м³



Ростов-на-Дону

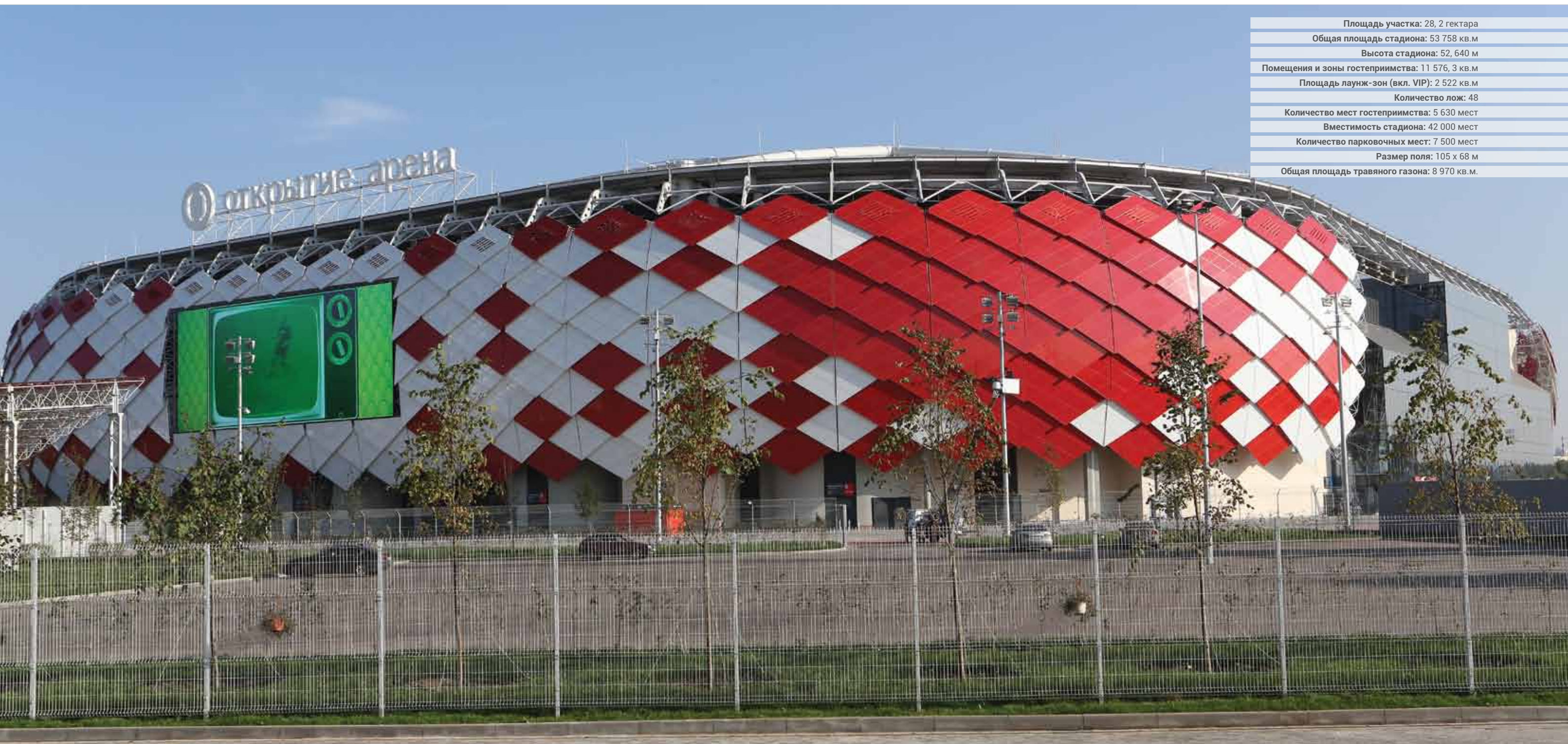
Многофункциональная арена станет домом для ФК «Ростов». После проведения чемпионата предусмотрено уменьшение вместимости на 5 тыс. мест и использование стадиона для проведения футбольных матчей, спортивных, развлекательных и культурно-зрелищных мероприятий, праздников, концертов и выставок.

Для спортивных игр, тренировок и камерных зрелищных мероприятий в проекте предусмотрен

встроенно-пристроенный к стадиону крытый универсальный спортивный зал с трибунами на 2 тыс. мест и возможностью размещения дополнительных временных трибун а 1 тыс. мест.

Площадь застройки с учётом универсального спортивного зала — 113 786,9 м². Общая площадь, включая универсальный спортивный зал, — 151 263,7 м². Общий строительный объём (с универсальным спортивным залом) — 786 062,8 м³. ☑





Площадь участка: 28, 2 гектара
Общая площадь стадиона: 53 758 кв.м
Высота стадиона: 52, 640 м
Помещения и зоны гостеприимства: 11 576, 3 кв.м
Площадь лаунж-зон (вкл. VIP): 2 522 кв.м
Количество лож: 48
Количество мест гостеприимства: 5 630 мест
Вместимость стадиона: 42 000 мест
Количество парковочных мест: 7 500 мест
Размер поля: 105 x 68 м
Общая площадь травяного газона: 8 970 кв.м.

Стадион «Открытие Арена»



На большой площади перед стадионом расположились кассы, камеры хранения, точки по продаже атрибутики (в день матча), пропускные пункты и памятник римскому гладиатору — одному из символов клуба. Руководство клуба уверено, что постамент станет популярной точкой для встреч и заметной художественной деталью. Традиционно подобные памятники устанавливаются у главного входа многих стадионов мира.

Автор проекта стадиона — американская компания AECOM (она же участвует в создании «ВТБ Арены» на «Динамо» и проектирует телецентр для НТВ), а дизайн стадиона придумало английское бюро Dexter Moren Associates (чаще всего строят дорогие отели). После того как строящаяся арена попала в число площадок, которые примут матчи чемпионата мира по футболу-2018, в проекте были произведены незначительные изменения, для того чтобы стадион соответствовал требованиям ФИФА

Фасад стадиона обрамляют стеклянные мини-блоки со встроенной световой системой. С ее помощью на фасаде можно показывать различные изображения. Естественно, в качестве основной цветовой гаммы используются фирменные красно-белые цвета клуба.

Одна из главных особенностей объекта — cash-free-зона, то есть хождения наличных денег здесь вообще не будет. Все владельцы сезонных абонементов на футбол, которых у клуба сейчас около 15 тысяч человек, смогут бесплатно обменять свои абонементы на карту MasterCard PayPass, которые клуб выпускает совместно с банком «Открытие».



В карте зашит ID болельщика, участвующего в программе лояльности клуба. На нее можно будет зачислять билет на матч или абонемент, право на пользование парковкой стадиона и развлечения. Болельщик приезжает в Тушино, прикладывает карту к считывающему устройству на турникете, система идентифицирует его, подтверждая право прохода на стадион, после чего ему выдается распечатка с сектором и местом. По этой же карте болельщик может приобрести продукты и напитки на фудкорте, а также товары в фаншопе.

Вообще, продажа названия стадиона — распространенная мировая традиция. Allianz Arena — стадион мюнхенской «Баварии» — заключил договор с крупной страховой компанией Allianz; Emirates Stadium, принадлежащий лондонскому «Арсеналу», получил имя авиакомпании Emirates.

Руководство футбольного клуба «Спартак» заключило, по их словам, очень выгодный контракт с банком «Открытие», чьим именем и будет называться стадион в течение шести лет. При этом по существующим международным правилам название «Открытие Арена» будет использоваться толь-

ко на матчах внутреннего первенства. При проведении любых других матчей он будет называться «стадион «Спартак».

Трибуны стадиона названы именами легендарных спартаковцев. На поле вблизи северной трибуны установлена скульптура основателей клуба, братьев Старостиных, а при входе на стадион болельщиков со стороны севера встречает скульптура гладиатора — символа клуба. Также в одном из подтрибунных помещений большое панно с изображениями Старостиных.

Всю центральную трибуну «Открытие Арены» занимают ВИП-места. На западной трибуне стадиона 48 лож двух типов — площадью 33,3 кв. м (classic) и 44,4 кв. м (premium). Кроме того, две большие клубные ложи, одна из них — Президентская. Для обеспеченных болельщиков работают рестораны, предусмотрено специальное обслуживание. При желании ВИП-гости могут вообще не появляться на своих местах на трибуне, а смотреть матч, сидя в ресторанах западной трибуны. Здесь же единственное место на стадионе, где установлены Wi-Fi-ретрансляторы, на остальных трибунах работает 3G.

>>>>



Ложу можно арендовать на срок от года до пяти лет и оформить по своему желанию, если она арендована на срок от трёх лет.

Заниматься укладкой и обслуживанием газона пригласили известную международную компанию SIS Pitches, в активе которой проекты по укладке газонов таким клубам, как «Барселона» и мадридский «Реал». Следить за его состоянием будут не только люди, но и специальная электронная систе-

ма, контролирующая источники полива и дополнительное освещение. Это и позволит естественному покрытию легче сносить московский пасмурный климат. В дальнейшем планируется обучить обслуживать газон российских специалистов.

Перед тем как выбрать поставщика кресел для стадиона, руководство закупило опытные образцы у десятка компаний, производящих подобную мебель. Кресла установили на улице перед зданием штаба строительства, где они в течение двух лет стояли под снегом и дождем, в жару и зной. Рабочим стройки было поручено испытывать кресла в условиях, максимально приближенных к естественным, — те, например, становились на них ногами во время перекуров. В результате были выбраны самые крепкие и удобные кресла производства немецкой компании. Они и были монтированы на стадионе.

В нескольких метрах от «Открытие Арены», со стороны западной трибуны, уже этим летом открыта станция метро «Спартак», строительством которой занималось Правительство Москвы.

Через два года всего в нескольких метрах от «Открытие Арены» будет построен зал, который называется почему-то «универсально-спортивным», а вместимость его составит 12 тысяч мест. Эта площадка будет использоваться как место для проведения различных мероприятий — от спортивных состязаний в помещении (баскетбол, теннис, гандбол) до больших концертов и танцевальных вечеринок. Одна из особенностей строящегося зала — мобильность конструкций. Саму арену и места для зрите-



лей можно будет видоизменять, исходя из условий предстоящего в ее стенах события.

Здесь же, со стороны Волоколамского шоссе, будет построен большой детский тематический парк (возможно, это будет Legoland). Около детского центра будут построены два отеля сети Hilton.

На пристадионной территории планируется проводить различные мероприятия совместно с властями города и района, например празднование Дня города; зимой здесь будет заливаться каток. Фактически это будет общественная территория с большим количеством вариантов досуга.

Планируется проводить концерты на 50-55 тысяч человек. Для этого готовится акустика, просчитываются входы и выходы с трибун. Будет танцпол с соответствующим покрытием, которое уберезит газон от повреждения. С южной стороны стадиона в дальнейшем появятся тренировочные база и поля клуба, а также офис «Спартак». Будут все необходимые условия для футболистов. В том числе и шесть футбольных полей. Планируется начать строительство базы в 2015 году и закончить за год или полтора. Эта база будет предоставлена одной из команд-участниц чемпионата мира-2018.

«Открытие Арена» примет пять матчей ЧМ 2018: три игры группового турнира, 1/8 и 1/4 финала. Руководство клуба обещает, что к 2018 году вместе со стадионом расцветет и Тушино

Помимо стадиона и объектов, которые появятся около него, к 2018 году на территории бывшего Тушинского аэродрома будут построены жилые микрорайоны, транспортно-пересадочный узел, торговый центр площадью 180 тыс. кв. метров, школы и детские сады.

Набережная реки, прилегающая к месту застройки, пока никак не используется. Структуры бизнесмена Леонида Федун планируют разбить на ней природный парк, рекреационную зону для жителей района, с тем чтобы этот зеленый массив стал местом отдыха для всех.

По расчетам застройщиков территории, возведение и последующая эксплуатация всех этих объектов дадут городу порядка 19 тысяч новых рабочих мест, а строительство офисных зданий, школ, детских садов и развлекательных центров позволит жителям Тушино жить, трудиться и болеть в одном районе, игнорируя центр города. ☑

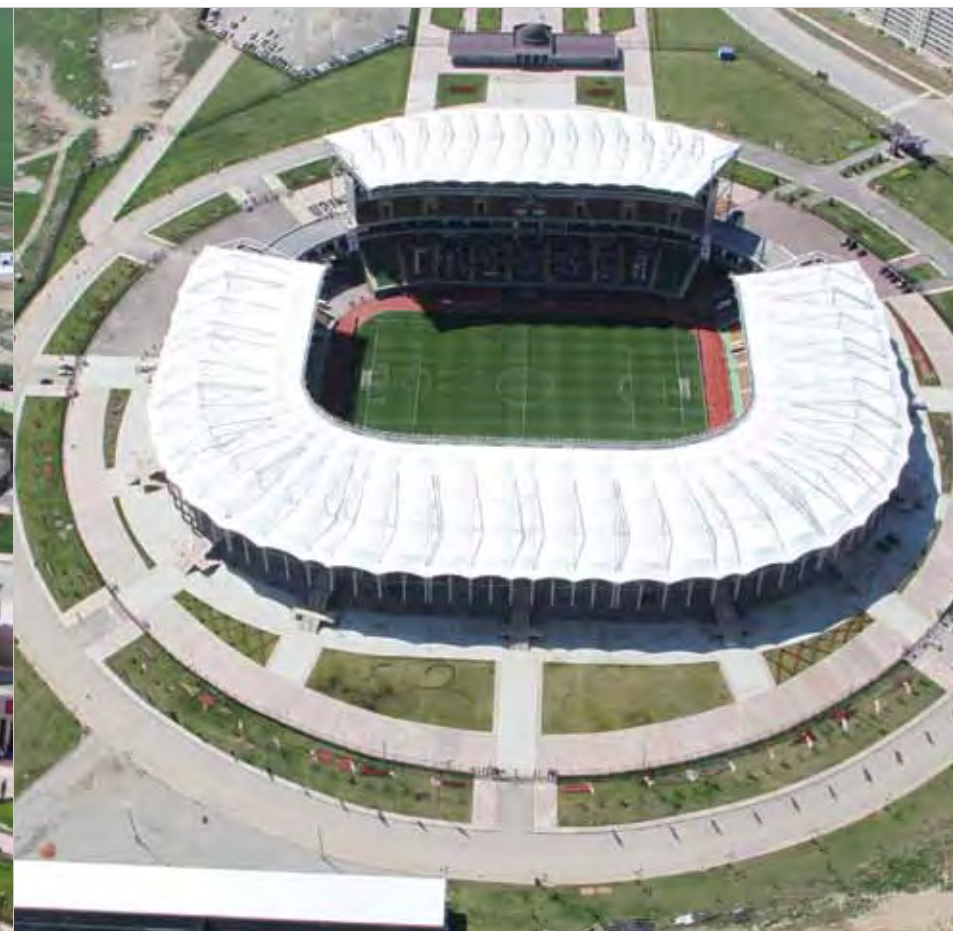
Материал предоставлен
пресс-службой Открытие-Арена

открытие арена

ООО «Стадион «Спартак», Москва, Волоколамское шоссе, вл. 69
Офис ООО «Стадион «Спартак», Москва, Краснопресненская набережная, д. 6
Пресс-служба: Ярослав Дмитриев (yd@stadionspartak.ru)
Контактный телефон: +7 (495) 411-52-00



Стадион «Ахмат-Арена»



Вместимость – 30200 человек, месторасположение – Чеченская республика, город Грозный, улица Льва Яшина, 21

Концепция строительства: в стратегию развития спорткомплекса входит появление новых арен, где смогут проводиться соревнования в других видах спорта, а также открытие ресторанов и спортивных секций, чтобы жители и гости Грозного могли проводить свой досуг на «Ахмат-Арене» и в будние дни. Со временем спорткомплекс должен перейти на самоокупаемость.

Интересные проектные решения: стадион построен с возможностью увеличения количества посадочных мест с 30200 до 45000 человек. В трибуне «А» есть сразу две автостоянки: для гостей на первом этаже, и для участников и официальных лиц мероприятий, проводимых на «Ахмат-Арене», — специальная стоянка с отдельным въездом находится в подвале.

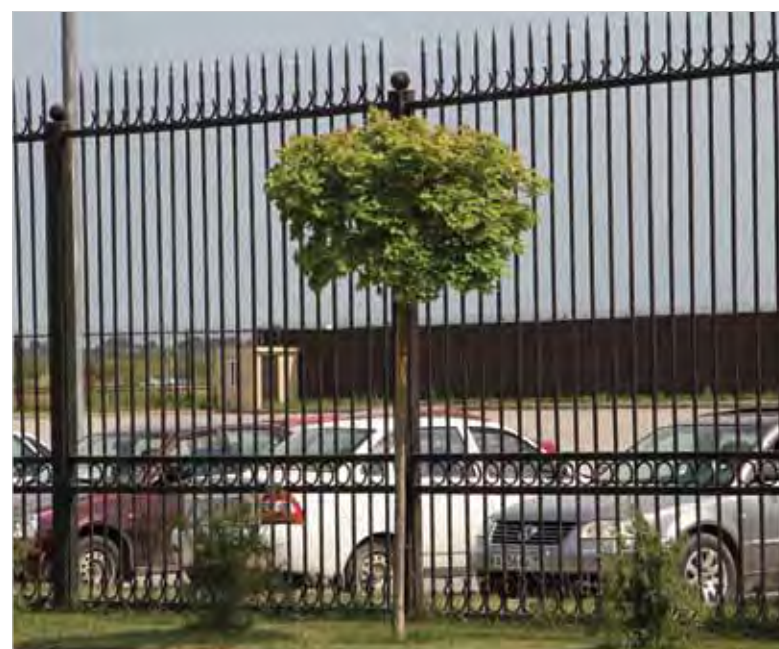
«Ахмат-Арена» — один из первых в России спортивных объектов, который имеет видеокamеры с опознаванием лица на турникетах, предотвращающих вход на стадион болельщиков, внесенных в черный список службой безопасности стадиона.

Главный архитектор проекта: ЦНИИ промзданий г. Москва, Валерий Моторин.

Свои домашние матчи на «Ахмат-Арене» проводит ФК «Терек». За три года с момента открытия спорткомплекс принял ряд крупнейших мероприятий: финал Кубка России по футболу 2012-2013, эстафету Олимпийского огня, вечер мирового бокса, главным событием которого стал бой за звание регулярного чемпиона мира по версии WBA между Русланом Чагаевым и Фредом Окендо.

Строительство проходило в рамках федерально-целевой программы, и финансирование спорткомплекса осуществлялось за счет государственного бюджета.

Крупнейший в России стадион «Ахмат-Арена» входит в спортивный ком-





плекс имени Ахмат-хаджи Кадырова. Он занимает 17 гектаров площади из 45.

Строительство стадиона велось по Федеральной целевой программе. Идея Первого Президента Чеченской Республики, Героя России, Ахмата-Хаджи Кадырова была претворена в жизнь в апреле 2007 года.

Весной 2011 года в эксплуатацию введена главная составляющая часть спорткомплекса – спортивная арена на 30 тысяч мест. Спорткомплекс стал одним из самых современных по своему архитектурному исполнению и проектированию на всем юге России.

Работы здесь велись по стандартам UEFA и FIFA. Стадион стал одним из главных объектов – достоянием и лицом Республики, который позволит проводить спортивные мероприятия европейского и мирового уровня.

Строительство стадиона и качество выполняемых работ находилось под постоянным личным контролем Главы Чеченской Республики Рамзана Кадырова.

В данный момент рассматривается возможность того, чтобы спорткомплекс стал тренировочной базой для одной из команд-участниц Чемпионата мира по футболу – 2018-го года. <http://ahmat-arena.ru/>



Россия, 364049,
г. Грозный, ул. Льва Яшина, 21
тел.: 88712- 29-45-47
факс: 88712-29-45-59
e-mail: ahmat-arena@mail.ru
<http://ahmat-arena.ru/>

Вместимость (режим FIFA) 45 000 мест
Вместимость (режим «Наследие») 45 000 мест
Площадь участка 27 га
Площадь застройки 43 734 м²
Площадь застройки стадиона 38 346 м²
Общая площадь 158 520 м²
Общая площадь стадиона 153 200 м²
Общий строительный объём 514 618 м³
Строительный объём стадиона 490 700 м³



Самара

21 июля был заложен первый камень и началось официальное строительство стадиона. На прилегающей территории планируется возвести новую телевизионную вышку высотой 240м, комплекс служебных построек, две гостиницы, крытый велотрек, выставочный центр с концертным залом на 5 тыс. мест. Стадион будет построен в Кировском районе в границах Московского, Волжского шоссе и улиц Ташкентской и Демократической, на месте бывшего радицентра. Возво-

дить объект будет ООО «Производственно-строительное объединение «Казань».


Арена запроектирована с открытой игровой зоной. Над зрительскими местами предусмотрен козырёк. В вечернее время архитектурная подсветка здания должна дополнительно усиливать выразительный внешний вид стадиона.

Стадион будет оснащён всем необходимым для спортсменов, зрителей 9в том числе людей с ограниченными воз-

можностями), представителей СМИ и будет полностью отвечать требованиям ФИФА к сооружениям подобного уровня.

При проектировании стадиона большое внимание также уделяется требованиям безопасности и экологическим требованиям.

После проведения чемпионата мира по футболу 2018 г. вместимость футбольного стадиона в Самаре останется прежней — 45 тысяч мест. Арена станет домашней для местного ФК «Крылья

Советов». Стадион предполагается использовать для матчей международного уровня и чемпионата России по футболу, занятий другими видами спорта, проведения массовых зрелищных спортивных мероприятий. Территория вокруг стадиона будет преобразована в прогулочную зону, доступную как зрителям спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, так и отдыхающим горожанам и гостям города. Здесь появятся спортивные объекты, гостиницы, конференц-холл. 

Издательский дом SportB2B

Комплексный подход к продвижению на спортивном рынке



Отраслевые порталы:

SportB2B.ru

Все спортивные товары
на одном портале

All sports goods
on one portal

SportsFacilities.ru

Портал отраслевой
информации
для специалистов
спортивной индустрии

Portal of industry information
for experts of the sports industry

SkiB2B.ru

Для профессионалов
горнолыжной индустрии

For professionals
mountain-skiing industry

Наши издания:



Журнал
SportB2B



Журнал
SportsFacilities



Журнал
SkiB2B



Журнал
GR Sport



Каталог
Горнолыжная
индустрия



Каталог
Фитнес
индустрия



Каталог TOP-50
Спортивное
строительство
и оснащение



Журнал
Спортивные
события

Издательский дом SportB2B
+7 (495) 640-87-30, www.sportb2b.ru

и еще много других проектов...

* Информация по стадионам в Екатеринбурге и Калининграде будет представлена в следующей книге. Проекты находятся на согласовании.



Football Book
2014-2015