

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта



МАЙКЛ ФЕЛПС

Оглядываясь назад, понимаю: реализовал все, что хотел, что другим было бы не под силу.

MICHAEL PHELPS

I want to be able to look back and say, "I've done everything I can, and I was successful, I've done everything that others could not do".



ВЛАДИМИР САЛЬНИКОВ

Принято решение о строительстве собственной спортивной базы для подготовки резерва сборной команды.

VLADIMIR SALNIKOV

It was decided to build our own sports facilities which will be used for training activities of the national reserve team.



ТЕХНОЛОГИИ
ПРОЕКТИРОВАНИЯ
И ОБСЛУЖИВАНИЯ
БАССЕЙНОВ

POOL DESIGN

VII МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ
Бассейны и wellness-зоны:
проектирование,
строительство, дизайн

В рамках выставки «AQUA SALON:
Wellness & SPA. Бассейны и сауны»

14-15 марта 2013

Новые идеи —
для развития вашего бизнеса



В программе: доклады специалистов из России, Германии, Италии, Испании

Главные темы:

14 марта — сессия бассейнов

NEW! Нехлорные и бесхлорные методы водоподготовки
Руди Остлендер, компания **HYDROVER** (Испания)

NEW! Тенденции европейского рынка аквапарков
Клаус Батц, **АССОЦИАЦИЯ АКВАПАРКОВ** (EWA)

Бассейны из нержавеющей стали
Марко Лассинг, компания **ZELLER baderbau GmbH** (Германия)

Измерительно-регулирующее оборудование
для водоподготовки плавательных бассейнов
Йоахим Шюллер, компания **DESCON** (Германия)

Новые системы водоподготовки
Маркус Вебер, компания **BEHNCKE** (Германия)

Регистрация: Оксана Соловьёва
тел. +7 (495) 730 5591 E-mail: arch@weg.ru

ОРГАНИЗАТОР
WEG
World Expo Group
weg@weg.ru

ПРИ СОДЕЙСТВИИ
Крокус Экспо
Международный выставочный центр

15 марта — сессия wellness

NEW! Современные тенденции развития спа-комплексов на примере
оздоровительных центров с термальными источниками
Маркус Мюллер, компания **KLAFS** (Германия)

Правильный подход к разработке и реализации успешного спа-центра
Альберто Апостоли, архитектор (Италия)

Индивидуальные концепции и модульные конструкционные
элементы для курортов и зон отдыха
Рольф Лонггре, компания **LUX ELEMENTS** (Германия)

Стратегии воды. Спа-центры как архитектурная типология XXI века
Илья Кордошкин, архитектор (Германия)

NEW! Нормативная литература при проектировании
помещений спа- и wellness-центров
Инна Сидорова, компания «СПА ДЕВЕЛОПМЕНТ» (Россия)

Wellness dom как средство оздоровления
Елена Лехтерева, компания **OCTARIN** (Россия)

Участникам форума выдаются именные сертификаты
Участие в форуме платное

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

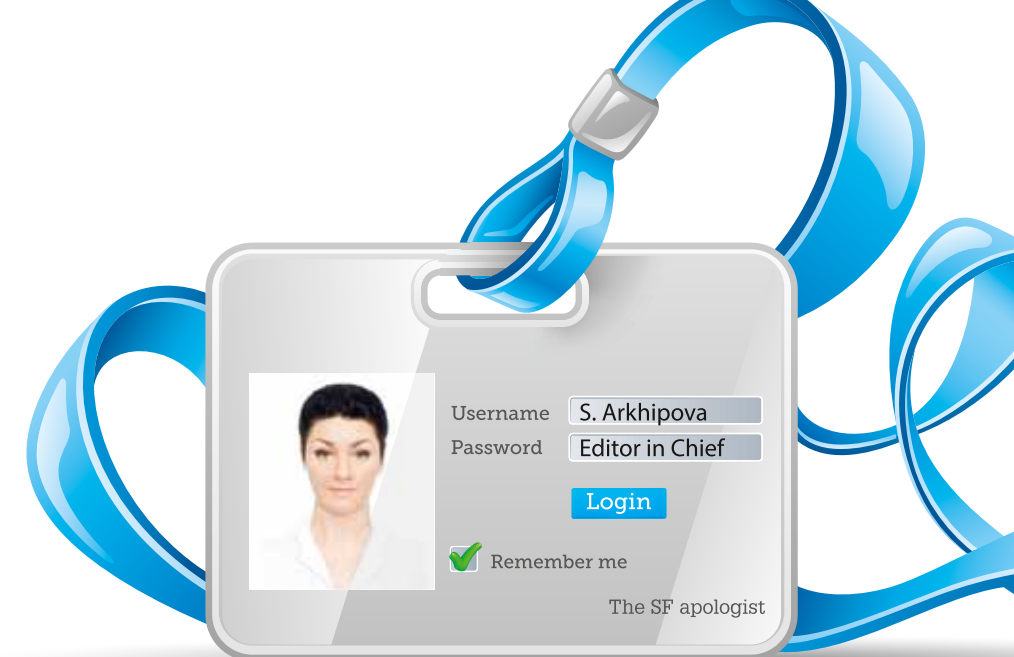


МЕДИА-ПАРТНЕРЫ



ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ WWW.WEG.RU

Преамбула



Абсолютный прагматизм и абсолютное внимание к клиенту – болельщику, фанату, гостю – вот составляющие, вокруг которых выстроен весь бизнес стадиона будущего. Основные тренды «стадионов мечты» были отражены в выступлениях докладчиков семинара «Креативный стадион», прошедшего в посольстве Великобритании при информационной поддержке нашего журнала. В рубрике «Отраслевые мероприятия» – репортаж о семинаре. Участники познакомились с компаниями, обладающими значительным опытом в области эффективного оснащения спортивных объектов и управления ими, а медиаресурсы SportsFacilities в очередной раз подтвердили свой высокий статус коммуникационной площадки отрасли.

Все, что создает уникальную атмосферу комфорта и побуждает зрителей приходить на стадион вновь и вновь, – результат грамотного стадионного менеджмента. В рубрике «Тема номера» бесценным отраслевым опытом делится консалтинговый отдел «Донбасс Арены». Речь идет о ключевом процессе категории services – стадионном кейтеринге.

Спортивный объект, приносящий прибыль благодаря эффективному управлению, возможен только тогда, когда он правильно спроектирован и грамотно эксплуатируется. Фокус этого номера сосредоточен на бассейнах и аквапарках.

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova

Preamble

Absolute pragmatism and complete focus on the customer, the fan, the visitor, the guest, these are the components around which the entire business of the future stadium is built. The main trends of the dream stadium are reflected in the speeches delivered within the framework of the “Creative stadium” workshop which was held at the British Embassy with the informational support of our magazine. Under the “Industry Events” heading we present a report on this seminar. Participants had a chance to learn about the companies that have significant experience in the field of efficient equipment and sports facilities management, and, when it comes to media resources, the SportsFacilities magazine had once again confirmed its status of the industry communication platform.

Everything that creates a unique atmosphere of comfort and encourages the spectators to come to the stadium again and again is the result of a competent stadium management.

Under the “The topic of the issue” heading consulting department of the “Donbass Arena” shares their invaluable experience concerning management of a large stadium. Here we talk about a key process which included in the services category – stadium’s catering.

Sports facility, bringing a profit due to effective management, is only possible when it is properly designed and well-maintained. The focus of this issue is the swimming pools and water parks.

СТАДИОННЫЙ КЕЙТЕРИНГ Stadium catering



ХРОНИКА СТРОИТЕЛЬСТВА 2018 | TIMELINE 2018

14 Стадион «Спартак» будет называться «Открытие Арена»
Spartak Stadium to be called "Otkritie Arena" ➔

Экскурсию по строительной площадке стадиона провел главный инженер строительства Александр Шишло.



ГОСУДАРСТВО И СПОРТ | STATE AND SPORT

34 Интервью с министром спорта МО Олегом Жолобовым
Interview with Minister of Sport MO Oleg Zholobov ➔

Строительство спортивных объектов в Подмосковье на контроле губернатора Московской области.



Главный редактор
Алексей Антонов

Эксперты и спикеры номера
Олег Жолобов, Андрей Санин, Александр Шишло, Джим Тейлор

Консультационная поддержка
НГУ им. П.Ф. Лесгафта

Шеф-редактор Светлана Архипова

Корректура Сергей Кусакин

Перевод Игорь Чайкин

Арт-директор Евгения Гордеева

Верстка Татьяна Звягина

Цветокоррекция Андрей Ванькуров

Инфографика Евгения Гордеева,
Марина Волчек

Фото
Марина Локтис, Оргкомитет Сочи-2014,
медиадепартамент «Донбасс Арены»
Фотобанки: Sports Facilities, Shutterstock,
Wikimedia Foundation

Подписка и распространение
info.project@sportsfacilities.ru

Отдел рекламы
info@sportb2b.ru

Издатель ГК "Sport B2B"

Дизайн, верстка, препресс
Студия графического дизайна "Com.design"
www.comdesignstudio.com

Для писем 103064, Москва, Фурманский пер.,
д. 12, стр. 1
Телефон: +7 (495) 640-87-30

E-mail info.project@sportsfacilities.ru

Тираж издания 5200 экз.
Отпечатано в России, ООО «Типография
Мосполиграф». РФ, 125438, г. Москва,
4-й Лихачевский пер., д. 4
Цена свободная

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор) 20 июля 2009 г.
Свидетельство о перерегистрации в связи
со сменой названия ПИ № ФС 77 – 40111

Материалы защищены законодательством об
интеллектуальной собственности. Полное или
частичное использование допускается только
с разрешения редакции.

Редакция не несет
ответственности
за содержание
рекламных
материалов.
Мнение редакции
может не совпадать
с мнением авторов.



ФОКУС НОМЕРА | FOCUS OF THE ISSUE

БАССЕЙНЫ И АКВАПАРКИ

Swimming pools and water parks

Технологии
проектирования
и обслуживания
сооружений для
водных видов спорта

FOCUS OF THE ISSUE

ТЕХНОЛОГИИ | TECHNOLOGY

60 Водоподготовка для бассейна

Water treatment for swimming pools

Бассейн – это удовольствие, доступное многим счастливым людям. Чтобы счастье было полным и приносило максимальную пользу здоровью и только положительные эмоции, вода в бассейне должна быть кристально чистой. Именно это – поддержание состояния воды в постоянной пригодности для получения идеального результата – составляет основную статью расходов на содержание бассейна. Как выбрать разумную степень автоматизации и оптимальные решения в лучшем соотношении цены и качества?



ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ | INDUSTRY EVENTS

76 Семинар «Креативный стадион»

Workshop "Creative Stadium"

В ходе семинара «Креативный стадион», прошедшего 21 февраля в посольстве Великобритании при информационной поддержке медиаресурсов SportsFacilities и SportManagement.ru, участникам мероприятия представилась возможность познакомиться с компаниями, которые обладают значительным опытом в области эффективного оснащения спортивных объектов и управления ими не только в Великобритании, но и за ее пределами. Участники семинара «Креативный стадион» стали очевидцами нескольких трендов, характерных для современных спортивных сооружений, которые можно смело назвать стадионами мечты.



40 Аквапарки: что необходимо учесть на стадии проектирования и планирования

Water Parks: what must be considered during the design and planning phase

Огромные конструкции, водоемы различных глубин, экстремальные аттракционы со сложным устройством должны быть максимально безопасными и при этом не терять своей внешней привлекательности. Как с этой задачей справляется команда компании Polin, SF рассказала маркетолог компании Сохрет Пакис.

46 Ванны для бассейнов: параметры и оборудование

Swimming pool baths: parameters and equipment

Существующие параметры и рекомендации по оборудованию ванн бассейнов в соответствии с их назначением описаны в своде правил «Бассейны для плавания», разработанном научно-творческим коллективом под руководством Л.В. Аристовой, профессора Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург (НГУ им. П.Ф. Лесгафта).

68 Комплексное оснащение бассейнов

Complex equipment of the swimming pools

Строительство детского бассейна в уже построенном фитнес-центре или бассейне – дело очень затратное и зачастую невозможное. Но существуют альтернативные решения.

BANK OF MOSCOW TO RECEIVE ONE HUNDRED PERCENT STAKE IN OAO CHAIKA (THE SEAGULL)

The largest celebrations marking one year to Bank of Moscow, which is owned by the VTB Group, intends to increase its share in the authorized capital of OAO Chaika (The Seagull) to 100%, according to the press-service of this financial institution. Minority shareholders of the swimming pool located in the capital will receive a request for redemption of their shares from the bank.

Minority shareholders of the “Chaika” (The Seagull) swimming pool, located in Moscow, will receive a request for redemption of their shares from the bank. At the moment, the Bank of Moscow holds 98.755% of the “Chaika” (The Seagull) swimming pool. Under current legislation, the owner of more than 95% of the shares of the joint stock company, which OAO “Chaika” is, required to purchase the remaining shares of the company. Earlier, VTB Deputy President and Management Board Chairman Andrei Puchkov reported that the group planned to sell one of its non-core assets – sports complex “Chaika” (The Seagull). According to open sources, negotiations with potential buyers are under way.

The “Chaika” (The Seagull) swimming pool was built in Moscow in 1957. Today, the “Chaika” (The Seagull) swimming pool is one of the most popular outdoor swimming pools in Moscow. Famous athletes, who conduct their training sessions there and prepare for international competitions, as well as movie stars, theater stars, music stars, politicians and businessmen, visit this complex. The complex offers a gym and a group fitness and various health programs gym, spas and saunas, beauty salon, summer terrace, café, mini-golf course, tennis courts and a fitness bar.

БАНК МОСКВЫ ПОЛУЧИТ СТОПРОЦЕНТНЫЙ КОНТРОЛЬ НАД ОАО «ЧАЙКА»

Банк Москвы, подконтрольный группе ВТБ, намерен увеличить свою долю в уставном капитале ОАО «Чайка» до 100%, сообщают в пресс-службе финансового учреждения. Миноритариям столичного бассейна банк направит требование о выкупе акций.

Миноритарным акционерам московского бассейна «Чайка» будет направлено требование о выкупе акций. На данный момент Банку Москвы принадлежит 98,755% ОАО «Чайка». Согласно действующему законодательству, собственник свыше 95% акций ОАО обязан приобрести остальные акции общества. Ранее заместитель председателя правления ВТБ Андрей Пучков сообщал, что группа планирует продать один из своих непрофильных активов – спортивно-оздоровительный комплекс «Чайка». По данным из открытых источников, переговоры с потенциальными покупателями уже ведутся.

Бассейн «Чайка» построен в Москве в 1957 году. Сегодня «Чайка» остается одним из самых популярных бассейнов Москвы под открытым небом. Комплекс посещают известные спортсмены, которые проводят здесь свои тренировки и готовятся к международным стартам, а также звезды театра, кино и эстрады, политики и бизнесмены. На территории комплекса есть тренажерный зал и зал групповых программ, бани и сауны, салоны красоты, летние веранды, кафе, мини-гольф, теннисные корты и фитнес-бар.



В ГЕЛЕНДЖИКЕ БУДЕТ ПОСТРОЕН ОЛИМПИЙСКИЙ БАССЕЙН ДЛЯ СБОРНОЙ

В Геленджике будет построен спортивный комплекс «Атлант», включающий крытый плавательный бассейн длиной 50 м. Это инициатива четырехкратного олимпийского чемпиона Владимира Сальникова, с участием инвесторов и Всероссийской федерации плавания.

50-метровый крытый бассейн станет первым объектом спортивного комплекса «Атлант». «Атлант» объединит все необходимое для профессионального спорта, активного отдыха и релакса. На территории комплекса планируется также разместить отель площадью 15 тыс. м² на 150 мест, спортивный комплекс на 440 мест, стадион на 4,5 тыс. зрителей, плавательный бассейн, крытый ледовый каток, открытые спортивные площадки и теннисные корты, а также подземную автостоянку на 175 машино-мест. Общая стоимость проекта – 57,5 млн евро. Площадь, предназначенная для сдачи в аренду, – 60 тыс. м². 50-тиметровый крытый бассейн станет первым объектом спортивного комплекса «Атлант». Он объединит все необходимое для профессионального спорта, активного отдыха и релакса.

Владимир Сальников возглавляет Всероссийскую федерацию плавания с 2010 года. О намерении построить олимпийский бассейн в Геленджике он сообщил в минувшем году. Президиум федерации утвердил бюджет на этот год. Принято решение о реализации строительства собственной спортивной базы в городе Геленджике для подготовки резерва сборной команды, сообщил Владимир Сальников.



OLYMPIC SWIMMING POOL TO BE BUILT IN THE CITY OF GELENDZHNIK



50 meters long indoor swimming pool will be the first object of the “Atlant” sports complex to be built. The sports complex “Atlant” will bring together everything you need for professional sports activity, recreation, and relaxation. The complex will also accommodate the hotel with the total area of 15 thousand square meters with the total capacity of 150 seats, the sports complex with the total capacity of 440 seats, a stadium with the total seating capacity for 4,500 spectators, a swimming pool, an indoor ice rink, outdoor sports fields and tennis courts, as well as underground parking with the total capacity of 175 cars. Total project cost is 57.5 million euros. Area available for rent amounts to 60 thousand square meters.

Vladimir Salnikov holds the position of the head of the Russian Swimming Federation since 2010. He announced his intention to build an Olympic swimming pool in the city of Gelendzhik last year. The general committee of the Russian Swimming Federation has approved the budget for this year and approved the cost estimates for the previous year. It was decided to implement the construction of its own sports facilities in the city of Gelendzhik which will be used for training activities of the national reserve team – said Vladimir Salnikov.

СОЧИ, Павильоны у Морпорта СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ «СПОРТ-СОЧИ-2013»

VIII специализированная ВЫСТАВКА СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ

- СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ИНВЕНТАРЬ
- ФИТНЕС. ТРЕНАЖЕРЫ. СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ
- ОСНАЩЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ



Реклама

При поддержке:



Официальный партнер:



Партнер:



Стратегический партнер:



Стратегический медиапартнер:



Генеральный медиапартнер:



Генеральный информационный спонсор:

Спорт. Академия. Реклама.

Генеральный информационный партнер:



Главный радиопартнер:

РАДИО СПОРТ 93.2 FM

Региональный информационный партнер:

Business S



ОРГАНИЗАТОР: Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи»
г. Сочи, ул. Советская, 42. Тел./факс: (862) 264-23-33, 264-87-00 доб. 108, (495) 745-77-09
www.sochi-expo.ru, e-mail: i.tochieva@sochi-expo.ru

ОДИН ГОД ДО ОЛИМПИЙСКИХ ИГР В СОЧИ ОТМЕТИЛА ВСЯ РОССИЯ

7 февраля 2013 года Россия отметила знаменательную дату – один год до XXII Олимпийских зимних игр в городе Сочи. Утром был дан старт всероссийскому обратному отсчету дней, часов, минут и секунд до начала Олимпиады – впервые в истории Игр по всей стране ровно в 11 часов утра по местному времени торжественно открыли сразу восемь часов обратного отсчета OMEGA до Олимпийских игр 2014 года.

В церемониях запуска часов обратного отсчета OMEGA приняли участие представители администраций субъектов и городов, известные спортсмены, деятели культуры и искусства, а также послы «Сочи 2014» и представители оргкомитета «Сочи 2014».

Президент оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко отметил:

«Сегодня мы подошли к важному рубежу – до первых в истории России зимних Игр остается ровно год. Мы перешли в «олимпийский режим» подготовки, а международные тестовые соревнования показали, что олимпийские объекты Сочи готовы принять Игры уже сейчас. Но главным итогом нашей работы стало то, что каждый житель России почувствовал себя частью олимпийского проекта. Это наглядно продемонстрировали такие мероприятия, как 500 дней до Олимпийских и Паралимпийских игр, презентация маршрута эстафеты олимпийского огня и факела Игр 2014 года, а также набор волонтеров «Сочи 2014». Накал страстей растет день ото дня, и уже сегодня можно с уверенностью сказать – к Играм мы готовы!»

Пресс-служба оргкомитета «Сочи 2014»



SOCHI 2014 PRESIDENT DMITRY CHERNYSHENKO NOTED:

“Today is a milestone day for us. In just one year’s time we will invite the whole world to Sochi and we are eager to help every guest enjoy the best winter Games in the history. I believe we are pretty much where we should be at this point in time. All sports venues in the Mountain and Coastal Clusters are almost ready, the volunteer selection process for the Sochi Games is approaching the finish line, and Sochi has already become the countrywide model for a barrier-free environment. But now is the time for us to really concentrate and to do our best during this final stage before the Games. We need to make sure that every single aspect of our preparations is aligned as we get ready for this historic event. That is why the Sochi 2014 Organizing Committee has already moved into full «Olympic mode» by starting large-scale operational testing of the sports venues. We recognize that it will be vital ensure that we have perfected all the services that we will deliver for the Games”.

Press service of the Organizing Committee "Sochi 2014"



OUTDOOR ICE SKATING RINK, WORTH 400 MILLION RUBLES, TO BE BUILT IN THE CITY OF ST. PETERSBURG BY 2015

Outdoor ice skating rink with synthetic ice, worth 400 million rubles, will be built in the Kalinin district of St. Petersburg by 2015.

Moscow's City Committee for Physical Culture and Sports held the tender and determined the general contractor which will be awarded with the state contract worth 400.56 million rubles. Construction period starts from the time when the contract will be concluded, which is December 20th, 2014. The outdoor ice skating rink will be located in the Damian Bedny Street to the south of the house number 21. According to the materials posted on the website of the designer company OOO Rusenergmontazh, the outdoor ice skating rink is designed for training activities and formal competitions in speed ice skating, ski-roller and roller skate lessons, ice hockey, short track speed skating, figure skating and curling competitions. The sports complex will include an indoor ice skating track, two ice fields, as well as two-story building which will include office premises and personal service rooms in order to meet the needs of 240 trainees. Since the complex is an outdoors one if the outside temperature is 10 degrees (Celsius) and below the complex will be working as one used for winter sports, if the outside temperature is 11 degrees and above the complex will be working as one used for summer sports.



КОНЬКОБЕЖНЫЙ СТАДИОН ЗА 400 МЛН РУБ. ПОСТРОЯТ В ПЕТЕРБУРГЕ К 2015 ГОДУ

Открытый конькобежный стадион с искусственным льдом стоимостью 400 млн руб. планируется построить в Калининском районе Санкт-Петербурга к 2015 году.

Городской комитет по физической культуре и спорту провел конкурс и определил генерального подрядчика со стоимостью контракта 400,56 млн руб. Согласно решению конкурсной комиссии, с этой компанией будет заключен соответствующий госконтракт по цене, не превышающей максимальную – 400,56 млн руб. Срок строительства – с момента заключения контракта до 20 декабря 2014 года. Стадион разместится на улице Демьяна Бедного южнее дома № 21.

Согласно материалам на сайте проектировщика ООО «Русьэнергомонтаж», стадион предназначен для проведения тренировок и официальных состязаний по скоростному бегу на коньках, занятий на роликовых и лыжероллерных коньках, соревнований по хоккею на льду, шорт-треку, фигурному катанию и керлингу.

В состав спортивного комплекса должны войти крытая конькобежная дорожка, два ледовых поля, а также двухэтажное здание административно-бытового комплекса для обеспечения потребностей 240 тренирующихся.

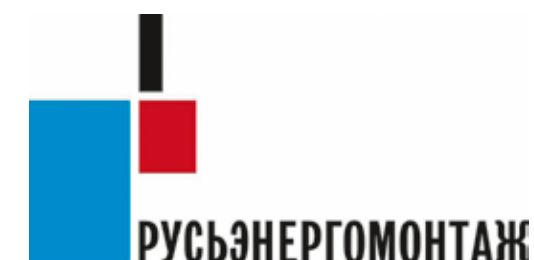
Поскольку комплекс является открытым, при температуре наружного воздуха +10 °С и ниже комплекс работает на зимние виды спорта, при температуре +11 °С и выше – на летние.



ОТКРЫТЫЙ КОНЬКОБЕЖНЫЙ СТАДИОН

Экономичное решение по защите льда

190020, Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д. 134-136-138, корп. 132 "А"
Тел.: +7 (812) 320-67-63
www.rusem.ru



Работы, выполненные ООО «Русьэнергомонтаж» в качестве генпроектировщика:

Решение по защите льда от солнечной радиации состоит в применении легкосборного навеса из деревоклееных конструкций с кровельным покрытием и позволяет экономить значительную часть ресурсов.



Общая строительная площадь	14 500 м²
Площадь льда	9 400 м²
Количество зрителей	200 чел.
Уровень соревнований	Российские
Особенности	Многофункциональность

Реклама

"SPORT" EXHIBITION SECURITY SYSTEMS IN REAL TIME MODE

The All-Russia Exhibition Center in Moscow to host Russia's largest international exhibition entitled "Sport" on March 26-28, 2013. The event will be held at the State Unitary Enterprise of the city of Moscow "Moscow Center of Introduction of Science and Technology Achievements" Moscow (Russ. Abbr. MTSVDNT) in the hall number 75.

The exhibition will be held on the eve of the XXII Olympic Winter Games in Sochi which will be held in 2014, the XXVII World Summer Universiade in Kazan (Russia) which will be held in 2013, and the 2018 FIFA World Cup Russia which will be held in 2018 in the Russian Federation. In connection with the aforementioned events, the exhibition will include a presentation of the model of comprehensive security at sporting events. A distinctive feature of the "Sport" exhibition is its demo sector with the total area of several thousand square meters in the form of a functioning model of the stadium with sports surfaces, spectators' stands, and specialized audio and video systems. General control and management of the processes will be concentrated in a situation center of the sports facility model. All security systems, presented in the exhibition, will be operating in real-time mode. Particular attention will be paid to the difference between the laboratory environment of operation of these various systems of face recognition and video analysis and their effectiveness in conditions close to reality. In addition to the hardware and software products, a new trend in the use of human resources in terms of the provision of security will be presented. According to the requirements of the Fédération Internationale de Football Association (FIFA), the security control at the stadiums is carried out through a system of stewards unlike the situation in the Russian Federation where the above-mentioned function is mainly carried out by police forces.

ВЫСТАВКА «СПОРТ» СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ



26-28 марта 2013 года в Москве на территории Всероссийского выставочного центра пройдет крупнейшая в России международная выставка «Спорт». Место проведения МЦВДНТ «Москва» павильон №75.

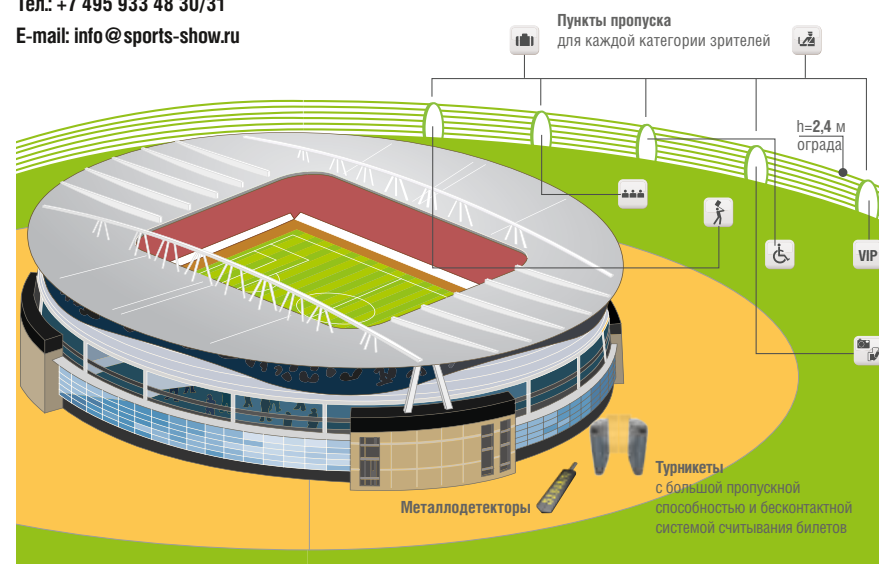
Выставка проводится в преддверии XXII зимних Олимпийских игр в г. Сочи в 2014 г., XXVII Всемирной летней универсиады в г. Казани (Россия) в 2013 г., чемпионата мира по футболу в 2018 г. в РФ. В связи с этим в рамках выставки пройдет презентация модели комплексной системы безопасности на спортивных мероприятиях. Отличительная особенность выставки «Спорт» – демонстрационный сектор площадью несколько тысяч квадратных метров в виде функционирующей модели стадиона со спортивными покрытиями, трибунами, специализированными аудио- и видеосистемами.

Общий контроль и управление процессами будут сконцентрированы в модели ситуационного центра спортивного объекта. Все системы безопасности, представленные в рамках выставки, будут функционировать в режиме реального времени. Особое внимание будет уделено различию между лабораторными условиями работы различных систем распознавания лиц и видеоаналитики и их эффективностью в условиях, приближенных к реальности. Кроме собственно технических средств и программных продуктов, будет представлен новый тренд в использовании человеческих ресурсов в обеспечении безопасности. Согласно требованиям ФИФА, контроль на стадионах осуществляется через систему stewards, в отличие от российской практики дежурства полиции. Основными посетителями демонстрационного сектора станут руководители органов исполнительной власти в области спорта, особенно тех регионов, где пройдут матчи ЧМ ФИФА по футболу 2018, а также директора спортивных объектов и сооружений.

ООО «Международная выставка «Спорт»

Тел.: +7 495 933 48 30/31

E-mail: info@sports-show.ru



«Karl Gotschlich» GmbH –
лидер производства
турникетов для сооружений
спортивной индустрии и
массовых мероприятий

ООО «Готшлих Рус»

г. Москва, Бумажный пр-д, д.14, стр.1, оф. 313
(495) 988-61-34, info@a-turniket.ru

www.a-turniket.ru

ООО «Готшлих Рус» предлагает
решения для организации входных
групп с применением турникетов
производства «Karl Gotschlich»
GmbH (Австрия)

Турникеты «Karl Gotschlich» GmbH
работают в составе любых
автоматизированных билетных
систем и контроля доступа

СТАДИОН «СПАРТАК» БУДЕТ НАЗЫВАТЬСЯ «ОТКРЫТИЕ АРЕНА»

SPARTAK STADIUM TO BE CALLED "OTKRITIE ARENA"

20 февраля 2013 года состоялась презентация совместного проекта московского футбольного клуба «Спартак» и банка «Открытие». Партнерское соглашение о том, что новый стадион в течение как минимум шести лет будет называться «Открытие Арена», было заключено в Тушине, где строится стадион для «Спартака».

The presentation of the joint project of the Moscow football club "Spartak" and the "Otkritie" bank took place on February 20th, 2013. Partnership agreement sets out all the terms and conditions agreed to by the partners, and the fact that a new stadium for at least six years will be called "Otkritie Arena". This partnership agreement was concluded in Tushino, which is the place where the stadium for the Moscow football club "Spartak" is built.

Экскурсией на строительную площадку стадиона «Открытие Арена» SF открывает рубрику «Хроника строительства 2018». Провел экскурсию главный инженер строительства Александр Шишло.

The Sport Facilities magazine opens the "Construction chronicles 2018" heading with the tour to the construction site of the "Otkritie Arena" stadium. The tour was possible due to the help of the chief construction engineer Alexander Shishlo who also answered questions asked by the SF magazine.

Сумма контракта футбольного клуба «Спартак» и банка «Открытие» составляет 1,2 млрд руб., что сопоставимо с соглашениями крупнейших европейских клубов. В течение шести лет эти деньги будут расходоваться на развитие академии клуба, его инфраструктуру, проекты по поддержке ветеранов и детско-юношеского футбола. Проект «Тушино 2018» предусматривает строительство самого стадиона для «Спартака», универсального спортивного зала, теннисной академии, дворца водных видов спорта, деловых зон, школ и детских садов. «Строительство стадиона обойдется без малого в 500 млн долларов, — сказал владелец клуба Леонид Федун. — Спасибо «Открытию» за финансовое плечо. На стройку уже потрачено 150–200 млн долларов, строительство идет по плану, бетонные работы на арене почти закончены, в ближайшее время начнется монтаж крыши и установка внутренних систем».

Александр Шишло, главный инженер строительства стадиона, в ходе экскурсии ответил на вопросы SF

- Александр Львович, общая площадь Тушинского аэродрома составляет 226,5 га. Что помимо стадиона будет построено на этой территории?

- Помимо стадиона «Спартак» будут созданы автостоянки общей вместительностью 8 тыс. машино-мест, они будут расположены во всех пяти микрорайонах и вблизи транспортно-пересадочного узла у строящейся станции метро «Спартак».

- Какие работы ведутся в настоящее время на строительстве стадиона?

- На сегодняшний день практически готов каркас чаши стадиона. Начался монтаж опорных систем для металлоконструкций ферм покрытия арены. Продолжаются работы по устройству монолитных конструкций надземной части стадиона «Спартак». Ведется кладка перегородок и стен из блоков во внутренних помещениях на всех трибунах и монтаж плит на Восточной, Западной и Южной трибунах.

- Западная трибуна обозначена как VIP. Только на ней будет сделан специальный обогрев, как будут защищены от холода зрители других трибун?

- Стадион спроектирован так, чтобы на трибуны не задувал ветер и чтобы температура там с учетом подогрева поля была выше, чем за пределами арены; трибуны закрыты от осадков. Продумываются дополнительные технологии по поддержанию комфортной температуры на площади трибун. В сильные холода, конечно, клуб будет пользоваться крытой ареной. Она предназначена в основном для этого.

- Для чего еще предназначена Малая арена, в какой стадии строительства она сейчас находится?

- Это многофункциональный спортивный комплекс. Помимо футбольных матчей здесь будут проводиться соревнования по баскетболу, волейболу, другим видам спорта и культурно-массовые мероприятия. Во время

чемпионата мира 2018 года здесь будет размещен пресс-центр. Сейчас здесь ведутся работы по свайному основанию.

- Участок, на котором идет строительство, характеризуется как сложный в геологическом плане. Как это сказывается на строительстве?

- Из-за непростых геологических условий участка пришлось отчасти корректировать проект, усилить фундамент. Свайные основания выполнены с расширенной пятой. Строители монтируют сборные железобетонные конструкции трибун по специальной технологии: сначала устанавливаются вертикальные боковые конструкции, «гребенки», на которые затем укладываются бетонные плиты. При этом используются специальные пластины-прокладки, которые гасят вибрацию конструкции.

Беседовала Светлана Архипова





Вид на Западную трибуну с поля



Офисное помещение на Западной трибуне



Футбольное поле



Вход на стадион



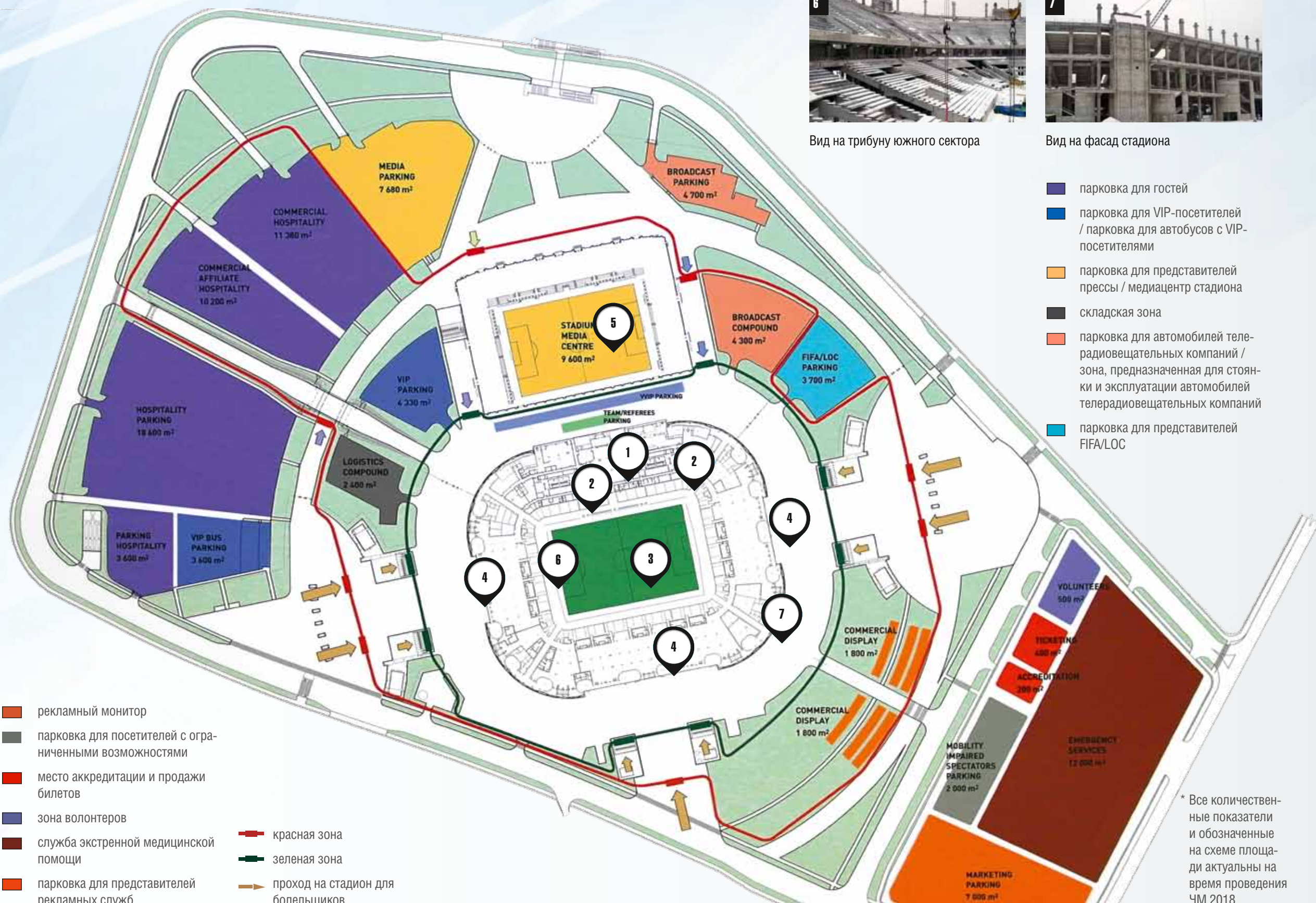
Строительная площадка Малой спортивной арены



Вид на трибуну южного сектора



Вид на фасад стадиона



* Все количественные показатели и обозначенные на схеме площади актуальны на время проведения ЧМ 2018.

НА ЧЕМ СТОИТ «ОТКРЫТИЕ АРЕНА»



1. Песок средней крупности светло-коричневый, с прослойками суглинка, насыщенный водой. Мощность в пределах 0,2-10 м

2. Суглинок темно-серый иловатый, полутвердый. Мощность в пределах 1,0-7,5 м

3. Песок средней крупности, плотный, насыщенный водой. Мощность в пределах 1,0-12 м

4. Глина полутвердой консистенции. Мощность 0,3-5,8 м

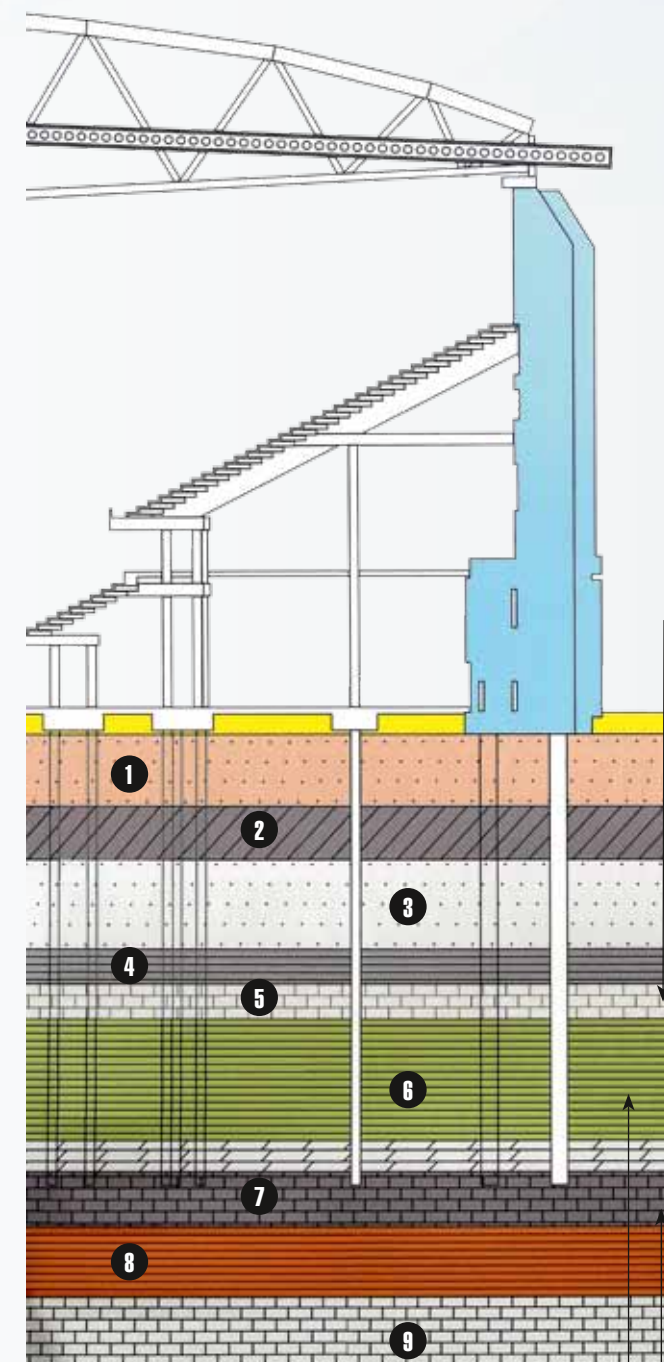
5. Перхуровский горизонт известняков. Мощность 0,4-2,8 м

6. Неверовская глинисто-мергельская толща. Мощность 2,4-10 м

7. Ратмировская толща известняков. Мощность 2,0-5,7 м

8. Воскресенская глинистая толща. Залегает с глубины 32,8-35,2 м

9. Суворовская толща известняков



Перхуровский горизонт известняков. Присутствует локально в восточной половине площадки на глубине 18,4-21,0 м



Мергель пестроцветный, с прослойками известняка, пониженной прочности



Ратмировская толща известняков. Известняк светло-серый. Обводнен в интервале глубин 28,0-31,5 м



Неверовская глинистомергельская толща – глина мергелистая пестроцветная, твердой консистенции. Глубина залегания кровли – 19,7-25,7 м

ДОСТУП К УСПЕХУ

BEST IN EUROPE
БИЛЕТНО-ПРОПУСКНАЯ
СИСТЕМА



СТАДИОННЫЙ КЕЙТЕРИНГ

СИСТЕМА
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
НА «ДОНБАСС АРЕНЕ»

STADIUM CATERING
Catering system at the
Donbass Arena



Первые и самые яркие ассоциации, которые приходят на ум большинству обычных людей при слове «Стадион» – это «футбол, зрелище, игра». И это немудрено, ведь именно на стадионах разворачиваются главные события в спорте № 1, именно там происходят яркие взлеты и обидные падения футбольных звезд, там творится спортивная история.

Но для профессионалов из индустрии спортивных сооружений стадион – это самый сложный механизм, движимый множеством разнообразнейших процессов, все многообразие которых в то же время можно описать простой аббревиатурой 3S (safety, security & services).



The first and most striking associations that come to mind for most ordinary people with the word “Stadium” are “the football, the show, and the game.” And it’s no wonder, since it is the stadium that hosts the main events which take place in the number one sport. It is the stadium that offers all kinds of things there are incredible breakthroughs and devastating falls of the football stars, the sporting history is created there.

But for the professionals engaged in the sports facilities industry the stadium is a complex mechanism, driven by a diverse array of processes, the diversity of which at the same time can be described by a simple 3S acronym (Safety, Security & Services).



Андрей Санин
Руководитель
отдела консалтинга
«Донбасс Арены»

Andriy Sanin
Head of the Consulting
Department
at the "Donbass Arena"

a.sanin@donbass-arena.ua

Формула кейтеринга

Давно канули в Лету времена, когда, направляя свои стопы на стадионы, зрители шли только за второй частью древнейшей потребности «хлеба и зрелищ». Резко возросшая со времен гладиаторских боев конкуренция за зрителя вынуждает стадионный менеджмент искать любые возможности не только разово завлечь зрителя на свои трибуны, но и удержать его, сделав постоянным потребителем футбольного зрелища. И здесь первая часть извечной формулы (а именно «хлеба...») будет как нельзя кстати. Поэтому современный стадион предлагает своим посетителям разнообразнейшие т.н. пакеты гостеприимства, каждый из которых базируется на предоставлении заранее определенного набора услуг (входной билет + еда + напитки + обслуживание + особая атмосфера) для каждой из целевых клиентских групп.

3S acronym (Safety, Security & Services).

Каждая из этих категорий описывает свою прикладную область:

- Safety — это комплекс мероприятий по минимизации рисков техногенного характера, способных повлиять на ход матча (например, отказ системы освещения футбольного поля).
- Security — инструменты, технологии и действия по обеспечению безопасности зрителей, игроков и официальных лиц.
- Services — все то, что создает уникальную атмосферу комфорта и незабываемые ощущения от посещения стадиона, благодаря которым у зрителя возникает устойчивое желание приходить на стадион вновь и вновь.

В сегодняшнем материале мы поведем речь о ключевом процессе категории services, заимствованное название которого уже прочно вошло в стадионную терминологию, — речь пойдет о стадионном кейтеринге.

Из этой формулы видна определяющая роль системы кейтеринга (еда + напитки + обслуживание), поэтому любой современный стадион должен иметь у себя как минимум точки общественного питания вместе со вспомогательными сервировочными/догоготовочными помещениями (если кейтеринг отдан на аутсорсинг и еда готовится вне стадиона), а как максимум — еще и настоящую полнофункциональную стадионную кухню со всеми вспомогательными службами.

В нашем случае мы реализовали на «Донбасс Арене» полноценную службу кейтеринга с развитой инфраструктурой, так как стратегия работы с клиентами подразумевала активное использование разнообразных «пакетов гостеприимства» для создания ценности и обоснования цены для наших болельщиков. Рассмотрим инфраструктуру системы кейтеринга «Донбасс Арены» более подробно.

3S acronym (Safety, Security & Services).

Each of these categories describes their application area:

- Safety is a set of measures carried out in order to minimize the man-made risks that could affect the course of the match (for example — the break-down of a football field lighting system);
- Security is the tools, technologies and actions carried out in order to ensure the safety of spectators, players and officials;
- Services is everything that creates a unique atmosphere of comfort and thrill of visiting the stadium, with the help of which the viewer has sustained desire to come to the stadium again and again.

The article describes the key process included in the "Services" category — Stadium catering. Consulting department of the "Donbass Arena" shared their experience of the organization process. "Donbass Arena" features a full-fledged catering service infrastructure, as a strategy of working with clients involves the active use of a variety of the so-called "hospitality packages" which are used for value creation and substantiation of the prices for the fans.

Питание рядовых болельщиков

Для питания рядовых болельщиков на «Донбасс Арене» используется два типа пунктов общественного питания: внутри стадиона — стационарные пункты быстрого обслуживания фастфуды (всего 53 пункта), снаружи стадиона — мобильные стритфуды (шесть киосков), а также торговля вразнос.

Фастфуды

Расположенные на общественных третьем, четвертом, шестом и седьмом уровнях «Донбасс Арены» фастфуды различаются размерами прилавков и количеством POS-терминалов, технологическим оснащением и ассортиментом предлагаемых напитков и закусок. Общее для всех стадионных фастфудов — наличие всех



Работа фастфуда во время
ЕВРО 2012.

Work of the fast food joints
during UEFA EURO 2012.

необходимых коммуникаций, включая вытяжку воздуха, жироуловители, горячую и холодную воду, канализацию, электричество, телефон, выход в стадионную компьютерную сеть, освещение и место для хранения продуктов холодного и сухого хранения.

Кстати, исходя из нашего практического опыта, рекомендуем хранить в фастфудах на 15–20% больше продукции, чем планируется к продаже во время матча, чтобы не столкнуться с ситуацией пустых полок и голодных зрителей.

Малые фастфуды (20 шт.) располагаются на третьем, шестом и седьмом уровнях стадиона. Они отличаются от других небольшой площадью (от 17 до 27 м²) и отсутствием специального оборудования для приготовления горячих закусок. В таких пунктах питания можно купить:

- холодные и горячие напитки (пиво, вода, соки, чай, кофе);
- снеки в пакетиках (орешки, сухарики, семечки);
- сладости (печенье, шоколад).

Средние фастфуды (23 шт.) располагаются на третьем, четвертом и шестом уровнях стадиона. Площадь — от 20 до 40 м². В них имеются специальные печи, позволяющие готовить некоторые из представленных в меню горячих блюд. В таких фастфудах, кроме напитков, снеков и сладостей, можно также купить сэндвичи с ветчиной, гамбургеры, чизбургеры и попкорн.

Большие фастфуды (10 шт.) располагаются на третьем, четвертом и шестом уровнях стадиона. Площадь — от 53 до 111 м². Здесь есть все необходимое оборудование и максимальный выбор блюд и напитков. В меню больших пунктов быстрого

обслуживания, вдобавок ко всему вышеперечисленному, представлены пицца и хот-дог.

Еще более расширенный ассортимент блюд предлагают фастфуды, расположенные в зоне школьных и семейных секторов «Донбасс Арены». Здесь в дополнение к базовому ассортименту можно также купить драже, миниролеты, молочный шоколад и мороженое, а на территории «Семейного клуба» — еще и фирменный ланч-бокс для самых маленьких болельщиков со специальным подарком от ФК «Шахтер» внутри. А вот пиво в этих зонах мы не продаем.

Интересной особенностью фастфудов «Донбасс Арены» является использование системы безналичных расчетов за товары и услуги DA Money. DA Money предусматривает осуществление всех платежных операций (приобретение продуктов питания,



Работа фастфуда на территории стадиона.

Work of the fast food joints inside the stadium.

атрибутики и пр.) в общественных зонах стадиона с помощью специальных RFID-карт DA Money. Кстати, аналогичную функцию у нас выполняют и сезонные абонементы, а также карты специальных проектов ФК «Шахтер» («Школьный клуб», «Студенческий клуб», «Семейный клуб», «Парафан-клуб» и «Фан-клуб»), которые также дают возможность оплатить товары и услуги. Посетители, не являющиеся владельцами абонементов или участниками перечисленных проектов, всегда могут приобрести карты DA Money в кассах стадиона или у специальных промоутеров в чаше арены.

Основное назначение системы DA Money – повысить скорость расчетно-кассового обслуживания в фастфудах, чтобы все желающие смогли перекусить в течение короткого 15-минутного перерыва между таймами. И наш трехлетний опыт эксплуатации «Донбасс Арены» показал, что за счет упрощения процесса покупки, отсутствия проблем с разменом купюр и сдачей достигается ощутимая экономия времени. В среднем, за рядовой игровой день в фастфудах стадиона пробивается

порядка 20 тыс. чеков, а на топовых матчах – свыше 40 тыс. чеков (или свыше 750 чеков на один фастфуд!).

Кроме того, повышению скорости и качества обслуживания способствует и применение современных средств визуализации, а попросту говоря – больших дисплеев на фронте фастфуда. Выведите на часть мониторов через стадионное IP-телевидение прямую трансляцию проходящего матча, и болельщик не будет бояться выходить за очередной порцией еды в фастфуд даже во время футбольного матча, так как все перипетии поединка он все равно сможет увидеть на мониторе. Зрителям комфортно, а вы снижаете нагрузку на фастфуды во время перерыва и увеличиваете общую выручку с точки. Пустите на часть мониторов картинку с меню, и зритель сможет выбрать, что именно он хочет купить, еще до того, как подойдет к продавцу – растет скорость обслуживания. А если постараетесь с красочным оформлением картинки видеоменю и добавите рекламу спонсоров, то и средний чек увеличите, да и спонсорские контракты получите.

Стритфуды

Образно говоря, стритфуды – это мобильные версии стационарных фастфудов. В начале 2012 года пилотные стритфуды появились в нашем арсенале как следствие реализации концепции футбольного фестиваля FanLand, в рамках которой мы стремимся «растянуть» матчевый день с обычных двух часов только футбола до восьмидесяти часов фантастического семейного отдыха на всей территории стадионного парка «Донбасс Арены». И здесь ко двору пришли мобильные киоски на колесах со всем необходимым оснащением, которые мы располагали в местах основных локаций наших посетителей.

Окончательное подтверждение эффективности бизнес-модели стритфудов нам дали пять матчей Евро 2012, для обслуживания которых мы в соответствии с требованиями УЕФА задействовали дополнительный парк мобильных киосков. Каждая «харчевня на колесах» была востребована у посетителей «Донбасс Арены», причем



Работа стритфуда во время ЕВРО 2012.

The work of street food vendors during UEFA EURO 2012.

не только непосредственно в матчевые дни, но и во все дни европейского футбольного форума.

Поэтому после Евро мы приняли решение оставить весь парк стритфудов в нашем арсенале и в теплое время использовать их на южной и западной аллеях стадионного парка, наиболее популярных у наших гостей. В точках их дислокации заранее реализована возможность подключения к электросети, поэтому в стритфудах наряду с фасованной холодной продукцией предлагаются и разнообразные горячие напитки и закуски.

Торговля вразнос

Концепция торговли вразнос также хорошо себя зарекомендовала во время матчей Евро 2012 на «Донбасс Арене» и, как следствие, была взята нами на вооружение и после чемпионата Европы по футболу. Основное ее преимущество – гибкость развертывания, возможность обслуживания зрителей в удаленных зонах стадиона (в фойе, на трибунах и внутри периметра

стадиона). Разносчики-хокеры (от английского hawker) также обслуживают зрителей с ограниченной мобильностью (инвалидов, зрителей в креслах-колясках, семьи с маленькими детьми).

Типичный ассортимент хокеров – пиво (бестселлер), безалкогольные напитки, соленые закуски и сладости, поэтому горячий сезон для торговли вразнос – это конец весны, все лето и начало осени. В теплый период на матчах у нас работает до 40 хокеров, в холодное время мы уменьшаем их количество до 20 человек. В идеале, по нормативам ФИФА, требуется один разносчик на 600 мест/зрителей. Не забудьте оборудовать не менее двух складских/обслуживающих баз для хранения оборудования, еды и напитков на каждом уровне стадиона, где будут работать хокеры.

Питание VIP-болельщиков

Приступив к построению системы кейтеринга для наиболее массового сегмента (рядовых зрителей), не забывайте, что весь доход будет генерироваться

только на больших объемах реализации готовой продукции, так как из-за высокой чувствительности сегмента к цене вы не сможете сделать большую наценку.

Поэтому для каждого стадионного оператора особый интерес представляют пакеты гостеприимства для VIP-болельщиков как ключевые драйверы доходов.

В нашем случае состав премиум-пакетов гостеприимства ФК «Шахтер» значительно расширен по сравнению с рядовыми пакетами и включает в себя набор дополнительных преимуществ, которые позволят зрителям с еще большим удовольствием наблюдать за футбольным матчем, проходящим на «Донбасс Арене», а нам – получать за это соответствующую плату.

Всего существует пять пакетов VIP-обслуживания, каждый из которых имеет свою специфику и целевую аудиторию. Общим для каждого из пакетов является включенное в стоимость высокоуровневое меню с обслуживанием, место бизнес-класса

на обособленных террасах с идеальной видимостью поля, встреча и сопровождение профессионально подготовленными хостесс (т.н. VIP-стюарды), отдельные VIP-рецепции. Рассмотрим пакеты более подробно по мере убывания престижности (и, соответственно, их стоимости).

ПАКЕТ МЕРОПРИЯТИЙ И УСЛУГ, ВХОДЯЩИХ В СТОИМОСТЬ АРЕНДЫ КОРПОРАТИВНЫХ ЛОЖ «ДОНБАСС АРЕНЫ»: PREMIUM, CLASSIC И MINI

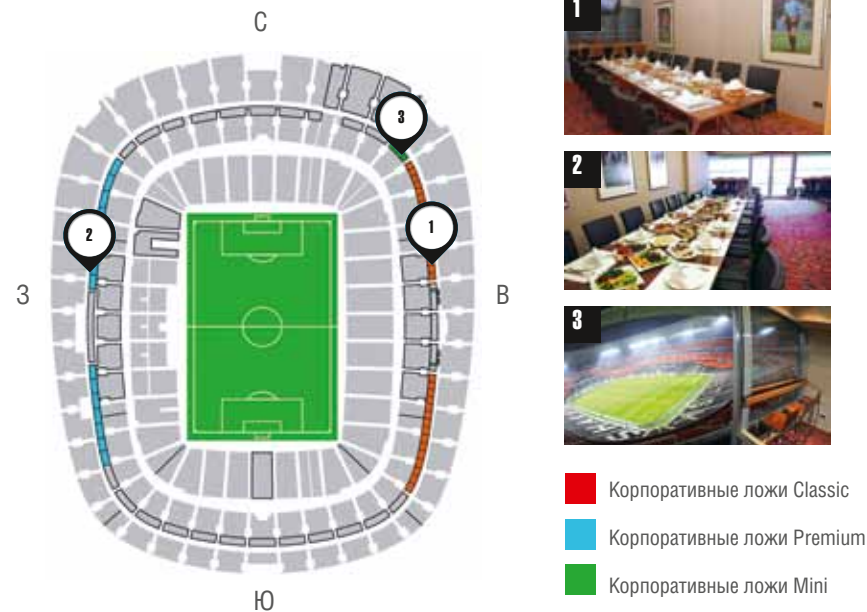
- Отдельный въезд на стадион, VIP-рецепция, лифты
 - Встреча и сопровождение гостей
- Личная терраса для просмотра матча
 - Ресторанное обслуживание непосредственно в ложе по специально оговоренным вариантам меню
- Программа к матчу
 - Анимационная программа для детей



ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛОЖ	ПРЕМИУМНЫЕ (PREMIUM SKY-BOXES)	КЛАССИЧЕСКИЕ (CLASSIC SKY-BOXES)	МИНИ-ЛОЖИ (MINI SKY-BOXES)
Площадь ложи	от 60 до 150 м²	от 12 до 50 м²	до 12 м²
Количество мест в ложе	от 20 до 24	от 8 до 24	4
Количество лож	15 шт.	36 шт.	4 шт.
Расположение	Западная трибуна стадиона	Восточная трибуна стадиона	Северо-восточная трибуна стадиона
Особенность	подземная парковка	наземная парковка	новый продукт*

*Продукт появился у нас в 2013 году в ответ на многочисленные запросы со стороны SMB. По итогам пилотных продаж будет принято окончательное решение, и, возможно, мы добавим еще мини-ложи на других трибунах стадиона.

ЛОЖИ «ДОНБАСС АРЕНЫ» SKY-BOXES OF DONBASS ARENA



беспроводной Интернет, мини-бар, кухню, санузел и отдельный балкон с комфортными кожаными сиденьями. Корпоративные ложи «Донбасс Арены» делятся на три типа: Premium, Classic и Mini.

В целом на стадионе «Донбасс Арена» сегодня 55 лож, рассчитанных на 825 гостей. Кроме непосредственно дней футбола, арендаторы активно используют ложи «Донбасс Арены» и в нематчевые дни для собственных бизнес-встреч, переговоров, презентаций, семинаров и т.д. Поэтому опция ресторанного обслуживания для арендаторов лож действует круглогодично, для ее получения достаточно заранее оповестить нас, и в требуемый момент ложа будет сервирована и оснащена дополнительным оборудованием в полном соответствии с клиентским запросом. Поэтому спрос на предлагаемый корпоративными ложами «Донбасс Арены» уровень комфорта настолько высок, что практически все ложи уже арендованы на длительные периоды времени.

«Бриллиантовый» ресторан

Следующим в таблице рангов «Донбасс Арены» идет «Бриллиантовый» ресторан – роскошный ресторан класса люкс, расположенный на пятом корпоративном уровне восточной части стадиона и рассчитанный на 270 посадочных мест.

Изюминкой ресторана является прекрасный панорамный вид как на чашу стадиона, так и на ландшафтный парк.

В день проведения футбольного матча ресторан открывается за два часа до начала матча и обслуживает владельцев сезонных абонементов категории Diamond Club, в состав пакета гостеприимства которых входят:

- 1. Пропуск на наземный паркинг
- 2. Комфортабельные места напротив центральной линии поля
- 3. Два варианта меню ресторана на выбор
- 4. Холодные и горячие закуски, экзотические салаты, блюда из мяса и рыбы, а также десерты. Меню меняется к каждому матчу

- 5. Вина, пиво и безалкогольные напитки
- 6. Программа матча
- 7. Специальный подарок к матчу
- 8. Анимационная программа для детей

«Платиновый» ресторан

«Платиновый» ресторан «Донбасс Арены», интерьер которого также выдержан в классическом стиле, расположен на четвертом уровне в западной части стадиона. Из окон ресторана открывается отличный вид на каскад фонтанов на западной аллее стадиона.

В обычные дни рассчитанный на 200 посадочных мест ресторан широко используется для проведения массовых корпоративных мероприятий. В матчевый день ресторан также открывается за два часа до начала поединка и в формате a la fourchette работает исключительно для владельцев сезонных абонементов Club Shakhtar Family.

Особенностью пакета Club Shakhtar Family является то, что среди его владельцев – футболисты «Шахтера» и члены их семей, и это делает его особенно популярным у наших болельщиков.

Ведь только в Club Shakhtar Family можно оказаться за соседними столиками с игроками команды «Шахтер», высказать слова восхищения игрой, подбодрить или просто спросить: «Как дела?», а также получить уникальную возможность приобщиться к «семейному духу» команды.

В меню имеется богатый выбор блюд европейской кухни: от сэндвичей и разнообразных закусок до мясных горячих блюд и вкуснейших десертов. В ассортименте также представлены сухие вина, водка, пиво, минеральная вода, соки, а также всегда горячие кофе и чай.



Состав пакета гостеприимства Club Shakhtar Family:

1. Индивидуально закрепленные места в ресторанном зале и на футбольной террасе напротив центральной линии поля
2. Разнообразные закуски, горячие блюда и десерты. Блюда и напитки меняются к каждой игре
3. Вина, пиво и безалкогольные напитки включены
4. Программа матча
5. Специальный подарок к матчу
6. Возможность дополнительно приобрести пропуск на паркинг

«Золотой» ресторан

«Золотой» ресторан «Донбасс Арены» – уютное заведение с акцентом на деловую атмосферу. Внутреннее убранство «Золотого» ресторана посвящено «золотым» трофеям ФК «Шахтер», изображения которых широко использованы в декоре, создавая союз элитной атмосферы лобби-бара пятизвездочного отеля и ярких и неповторимых футбольных эмоций. Зал площадью более чем 520 м² располагается на четвертом уровне в восточной части стадиона (зона С).

Ресторан рассчитан на 260 посадочных мест и открыт для посетителей в дни, когда на арене проводятся футбольные матчи (обслуживает до, во время и после матча владельцев абонементов Business Club, популярных среди бизнесменов и предпринимателей Донецкого региона). В остальные дни он служит площадкой для проведения всевозможных конференций и корпоративных мероприятий.

Для гостей организован свободный выбор блюд и напитков, размещенных на фуршетных столах. Представлены

блюда европейской кухни. В меню: сэндвичи, легкие холодные закуски, мясные и рыбные блюда, десерты и разнообразные напитки (горячий чай и кофе, минеральная вода, соки, вино, водка и всегда прохладное свежее пиво).

Пакет гостеприимства Business Club:

1. Комфортабельные места напротив центральной линии поля
2. Легкие холодные закуски, аппетитные блюда из мяса и рыбы, оригинальные десерты. Блюда и напитки меняются к каждому матчу

3. Вина, пиво и безалкогольные напитки включены
4. Бесплатный доступ к Wi-Fi-интернету
5. Возможность наладить новые бизнес-контакты и расширить свой бизнес
6. Программа матча

«Серебряные» бары

«Серебряные» бары «Донбасс Арены» – это четыре демократичных бара с оригинальным интерьером, выполненным в серебристых тонах. Располагаются они в отдельной VIP-зоне на четвертом уровне стадиона, по два в западной (зона А) и восточной (зона С) его частях. Каждый зал в матчный день обслуживает до 400 человек в формате фуршета. Из окон открывается вид на парковую зону «Донбасс Арены», каждый бар имеет удобный выход на обособленную футбольную террасу. В дни проведения на стадионе футбольных матчей бары обслуживают исключительно обладателей абонементов Club 1936 (год основания ФК «Шахтер»). В другие дни в помещениях баров проводятся конференции и различные корпоративные мероприятия, вместимость – 150 посадочных мест.

Пакет гостеприимства Club 1936:

1. Центральные места на четвертом уровне Восточной и Западной трибун
2. «Пивное меню»: соленые сэндвичи, саляты, баварские сосиски, претцели, немецкий картофельный салат, сырные палочки и поджаренные гренки. Блюда и напитки меняются к каждой игре
3. Вина, разливное пиво и безалкогольные напитки
4. Программа матча

Инфраструктура кейтеринга

Как видите, многообразие используемых на «Донбасс Арене» пакетов гостеприимства требует наличия и постоянного использования развитой

инфраструктуры кейтеринга, включающей в себя следующие элементы:

- ▶ зона подвоза и специализированные помещения для хранения продуктов;
- ▶ помещения для обработки продуктов, приготовления и подготовки к транспортировке готовой продукции в нужные участки стадиона (центральная кухня);
- ▶ средства и маршруты доставки продукции в зоны стадиона;
- ▶ помещения для окончательной подготовки продукции перед ее сервировкой клиентам;
- ▶ помещения для обработки посуды;
- ▶ зона утилизации отходов;
- ▶ персонал.

Зона подвоза

Основной участок погрузки-выгрузки продуктов (т.н. loading-unloading bay) «Донбасс Арены» расположен на первом, техническом этаже, который из-за особенностей ландшафта из наземного на юге становится подземным на северном участке стадиона. Ведет в него отдельный технологический туннель, не пересекающийся с основными потоками сотрудников и клиентов.

На участке выделена специальная зона, где принимаются, размещаются и учитываются грузовые поддоны (норматив – примерно 80 поддонов на каждые 1 тыс. зрителей стадиона). Также там, в непосредственной близости от стадионной кухни, расположены складские помещения с контролируемой температурой (морозильные камеры и холодильники) из расчета примерно 30 грузовых поддонов на 10 тыс. зрителей, склад сухих продуктов площадью около 25 м² и склад оборудования такой же площадью. В доступной близости от складов обустроено место для парковки грузового транспорта (машин, тележек и погрузчиков).

Если же на стадионе будут работать несколько кейтеринговых операторов (например, один для паблик-сегмента,

другой для VIP), то под каждого из операторов придется учреждать его собственную зону выгрузки-погрузки и отдельные складские помещения и стараться сделать так, чтобы логистические потоки их ТМЦ нигде не пересекались.

Центральная кухня

Центральная кухня «Донбасс Арены» имеет классическую структуру и состоит из подготовительных рыбного, мясного и овощного цехов, основных горячего и холодного цехов, кондитерского цеха, пекарни и участка экспедиции. Здесь мы велосипед не изобретали.

Рекомендуем тщательно подойти к вопросу ее комплектации технологическим оборудованием, так как асинхронный режим работы стадиона с его резко выраженными пиковыми нагрузками в матчевые дни требует от оборудования высокой надежности и производительности. Кроме того, рекомендуем не экономить на профессиональных инструментах для кухонных работников, в матчевый день они способны значительно повысить их производительность.

Кухонная логистика

Присущая каждому стадиону крайне сложная топология накладывает серьезные ограничения на возможности маневра и требует от стадионного оператора еще на старте проекта тщательной проработки мест расположения указанных выше элементов системы кейтеринга и логистических маршрутов между ними.

В нашем случае склады и центральная кухня расположены на первом, техническом уровне северного крыла стадиона, вблизи от основного погрузочно-разгрузочного участка. От основных зон потребления готовой продукции (четвертый и пятый уровни) ее отделяют многочисленные вертикальные

пролеты, а для зон восточного крыла речь идет и о серьезном расстоянии между ними. Поэтому мы были вынуждены тщательно прорабатывать маршруты доставки готовой продукции в каждую ложу, ресторан или бар, уделяя особое внимание оптимальности маршрута, отсутствию пересечений с другими логистическими потоками (зрителей, сотрудников, оборудования или других ТМЦ). Учтите, что покрытие полов лифтов, задействованных в развозке продуктов, будет подвержено повышенным механическим нагрузкам и его надо будет усиливать. Также мы рекомендуем по всему маршруту следования установить на стены специальные металлические отбойники, чтобы минимизировать возможность повреждения декора стен.

Для того чтобы за время транспортировки еда не утратила своих кондиций, мы сделали ставку на специализированные передвижные термоконтейнеры (т.н. термопорты) с электронным управлением, которые поддерживают нужную температуру и влажность необходимое для доставки время. Большое количество используемых термоконтейнеров потребовало обустройства для них специальной парковочной зоны рядом с участком экспедиции, что также надо учитывать при планировке стадионной кухни.

Переработка отходов

Развертывая систему общественного питания, не забудьте про систему сбора и утилизации отходов, так как после каждого матча вы столкнетесь с обратной стороной медали под названием «успешный кейтеринг» – большим количеством отходов, как пищевых, так и оберточных материалов (картон, пластик и т.д.).

Для сбора пищевых отходов и мусора в точках питания и доставки их в зону централизованного хранения понадобится эффективное взаимодействие между стадионными службами

кейтеринга и клининга. Продумайте все нюансы (например, предельные сроки, критерии качества уборки) заранее и формализуйте их в виде рабочего, доведенного до сведения обеих сторон документа. Планируя зону централизованного хранения отходов, учтите, что туда должны заезжать крупногабаритные мусоровозы сертифицированного подрядчика, поэтому не экономьте на размерах этой зоны. Другой немаловажный нюанс: в теплое время года вам понадобится охлаждать зону пищевых отходов, поэтому заранее закладывайте эту возможность в проект, иначе уже на следующий день после матча вы ощутите все последствия подобной экономии.

Также мы рекомендуем сразу выстраивать систему раздельного сбора и хранения отходов на центральном хранилище, тем самым вы сможете заработать на вторсырье. Транспортировочные и упаковочные материалы также должны сортироваться и либо возвращаться поставщику, либо вывозиться сертифицированным подрядчиком. Отработанные пищевые масла и жиры необходимо собирать отдельно, и вывозиться они должны только сертифицированным подрядчиком.

Персонал

Особый режим работы стадиона диктует необходимость привлечения временной категории персонала для работы только в матчевые дни, и здесь стадионному оператору придется приложить массу усилий для формирования кейтеринговой команды.

Пикантность ситуации в том, что, с одной стороны, персонал должен обладать особыми, специфическими навыками для работы, например, в фаст-фудах, а с другой стороны, он должен будет полностью разделять систему ценностей стадионного менеджмента, среди которых ключевое место должна занимать ориентация на клиента, на культуру сервиса.



Сервировка столов
в «Бриллиантовом» ресторане.

Tables serving
in the diamond restaurant.

Поэтому при запуске системы кейтеринга «Донбасс Арены» одним из основных вызовов для стадионного менеджмента стало построение такой системы подготовки и аттестации временного персонала, при которой временные сотрудники работали бы с таким рвением и лояльностью

к нашим ценностям, как и постоянные сотрудники.

Решили мы эту задачу с помощью учрежденного на базе департамента персонала стадиона учебно-рекрутингового центра (УРЦ), ориентированного на подготовку временного персонала. Разработанные

специалистами УРЦ интенсивные тренинги в сжатые сроки передают обучаемым весь пакет необходимых для работы практических навыков и, самое главное, формируют у них полную лояльность нашим ценностям, в числе которых ориентация на клиента и культура оказываемых услуг. Кстати, эту модель интенсивной подготовки персонала мы готовы тиражировать на другие стадионы, она достаточно отлажена и гибка для того, чтобы одинаково успешно заработать как в Казани, так и в Санкт-Петербурге.

Для аттестации временных сотрудников мы применили другое наше ноу-хау, независимый институт «инспекторов качества». Эти сотрудники, подчиняющиеся только топ-менеджменту стадиона, после каждого матча дают объективную оценку различных аспектов работы всех категорий временных сотрудников, на основе которой формируется ежемесячный свод по качеству работы всего кейтеринга в целом.

Но внедряя систему контроля, надо не забывать и про создание комфортных условий для работы персонала, чтобы получить максимально сбалансированную систему. Поэтому необходимо оборудовать для персонала кейтеринга раздевалки и сантехнические помещения (примерно 120 человек на 10 тыс. гостей) и предложить конкурентоспособную систему оплаты.

Текст: Андрей Санин

Фото: Пресс-служба «Донбасс Арены»

When launching the aforementioned catering system at the “Donbass Arena”, one of the main challenges for the stadium management was to come up and implement such a model of training and certification of temporary staff with which temporary staff would work with exactly the same zeal and loyalty to the values of the project as permanent employees. This problem was solved with the assistance of the staff from the Training and Recruiting Center (Russ. Abbr. URC) which has been established under the auspices of the “Donbass Arena” staff department. The main task of the aforementioned institution is the training of temporary staff. Intensive training developed by the experts from the Training and Recruiting Center (Russ. Abbr. URC)

allow trainees pass the whole set of trainings needed to obtain work skills in a short period of time and, most importantly, it provides them with the complete loyalty towards the values of the project, including – customer orientation and the culture of the services rendered. Specialists engaged in this direction of work at the “Donbass Arena” are ready to replicate this model of intensive staff training to other stadiums, it is sufficiently adjusted and flexible in order to work equally well on any other stadium located in any region. ■

Author: Andriy Sanin

Photo: Press Center of the “Donbass Arena”

ОЛЕГ ЖОЛОБОВ: СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ В ПОДМОСКОВЬЕ НА КОНТРОЛЕ ГУБЕРНАТОРА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



В августе 2012 года региональное правительство утвердило долгосрочную целевую программу «Развитие физической культуры и спорта в Московской области на 2013-2015 годы». Процесс ее реализации вызывает пристальное внимание

широкого круга спортивной общественности, специалистов отрасли и представителей СМИ. На вопросы SF ответил министр физической культуры, спорта, туризма и работы с молодежью Московской области Олег Владимирович Жолобов.

OLEG ZHOLOBOV: construction of sports facilities in the Moscow region is personally monitored by the governor of the Moscow region



– Олег Владимирович, какие приоритетные направления в области развития спорта Подмосковья Вы выделяете?

– Для нас главное – доступность спорта для каждого жителя Московской области. В Подмосковье более 7 тыс. спортивных сооружений; казалось бы, внушительная цифра, но этого недостаточно для развития массового спорта. Нужно строить современные физкультурно-оздоровительные комплексы, спортивные площадки, бассейны, катки во всех муниципальных

образованиях Московской области. Причем все эти сооружения должны находиться в «шаговой доступности» от школ, институтов и жилых домов. Только таким образом мы сможем дать нашим детям возможность круглый год играть в футбол, волейбол или баскетбол и т.д., а жителей региона приобщить к регулярным занятиям физической культурой. И мы уверенно идем к этой цели, только за прошедший год было введено в эксплуатацию 179 спортивных сооружений. Мы планируем сокращать финансирование

профессиональных клубов, которые должны сами зарабатывать себе деньги с помощью спонсоров и рекламодателей. Но это не значит, что мы просто бросим на произвол судьбы все региональные команды. Нет, мы будем помогать им искать спонсоров.

А высвобожденные бюджетные средства мы направим на развитие любительского, детско-юношеского, студенческого и адаптивного спорта. Последнему мы будем уделять особое внимание. Только в 2012 году для

поддержки областного Центра паралимпийских и сурдоолимпийских видов спорта мы выделили более 115 млн. Это большие деньги, зато благодаря этому у нас с вами есть такие паралимпийские чемпионы, как, например, Раиса Чебакина и наши футболисты Андрей Куваев, Александр Кулигин, Вячеслав Ларионов, Лаша Мурванадзе, Иван Потехин, Владислав Рарецкий, Алексей Чесмин и другие выдающиеся спортсмены.

– Каким спортивным сооружениям будет отдаваться предпочтение и какие к ним предъявляются требования?

– Начиная с этого года мы планируем строительство во всех муниципальных образованиях Московской области быстровозводимых физкультурно-оздоровительных комплексов и универсальных спортивных площадок. Мы решили отказаться от строительства помпезных, дорогостоящих и крайне затратных в содержании спортивных объектов в пользу технологичных, многофункциональных, комфортных и недорогих ФОКов. Но это не значит, что мы будем предъявлять к ним пониженные требования, скорее наоборот. Правительство Московской области и лично губернатор будут контролировать качество строительства площадок и их оснащение. Как сказал в своем выступлении, обращаясь к жителям Московской области, Андрей Юрьевич

Воробьев, на каждой строительной площадке планируется установить веб-камеры. Так что следить за тем, как идет строительство, в реальном времени скоро смогут все желающие.

В период с 2013 по 2016 годы мы планируем построить 50 ФОКов. Это и крытые плавательные бассейны, и универсальные спортивные залы, и катки, и спортивные площадки. Часть объектов (в основном это универсальные спортивные площадки) будет расположена в малых населенных пунктах.

– По поручению руководителя Московской области Андрея Воробьева Министерством физической культуры, спорта, туризма и работы с молодежью сейчас создается карта расположения строящихся в Подмосковье спортивных комплексов. Что даст эта карта?

– Прежде всего, и у нас, и у жителей Московской области будет четкое графическое воплощение того, что, где и сколько мы строим, а также кто отвечает за каждый из этих объектов. Одновременно с этой картой мы создаем еще одну – карту расположения спортивных объектов в Подмосковье. С ее помощью все желающие смогут узнавать о тех возможностях, которые у них есть для занятия физкультурой и спортом. Например, где поблизости



Олег Жолобов

Министр физической культуры, спорта, туризма и работы с молодежью Московской области

Oleg Zholobov

Minister of Physical Culture, Sports, Tourism and Youth Work of the Moscow Region

можно поплавать, покататься на лыжах, поиграть с друзьями в футбол, какие соревнования и чемпионаты проводятся у нас в области и т. д. Карта будет содержать не только справочную информацию (адреса, телефоны, сайты), но и информацию о графиках работы спортивных секций, правилах набора в группы и тренерах. ■

Беседовала Светлана Архипова

In August 2012, the regional government approved a long-term target program "Development of physical culture and sports in the Moscow region in 2013-2015." The process of implementation is a matter of particular attention of a wide range of the sports community representatives, industry professionals and media representatives. Oleg Vladimirovich Zholobov, Minister of Physical Culture, Sports, Tourism and Youth Work of the Moscow Region answered questions asked by the Sport facilities magazine.

In an interview to the Sport facilities magazine Oleg Vladimirovich Zholobov, Minister of Physical Culture, Sports, Tourism and Youth Work of the Moscow Region spoke about the priorities in the development of sports in the Moscow Region. He outlined the importance of accessibility of sports for every resident of the Moscow region as the main task for the near future.

The minister stressed that all the released budget resources would be spent on the development of recreational, children and youth, student and adaptive sports. The latter will be given special attention. The minister also announced plans on the construction of prefabricated sport complexes and universal playgrounds in all municipalities of the Moscow region. On the instructions of the head of the Moscow region Andrei Vorobyov the Ministry of Physical Culture, Sports, Tourism and Youth Work is now working on creation of a map of sports complexes which would be constructed in the Moscow Region. With it, everyone will be able to learn about the opportunities to exercise and get involved in sports that they have. The Moscow Region Governor will personally monitor the quality of construction of sport grounds and their equipment, - the minister said. ■

Interviewed by Svetlana Arkhipova



Воздухоопорные сооружения для широкого спектра спортивных объектов



Реклама

Высокое качество. Индивидуальный подход к каждому проекту.

Тел.: +7 (495) 500 5610, +7 (495) 500 5620, e-mail: verteco@cnt.ru, сайт: www.verteco.ru

СИСТЕМА В ПРОЕКТЕ: ЧЕМ РАНЬШЕ, ТЕМ ЛУЧШЕ

SYSTEM IN THE PROJECT: the sooner — the better

Сегодня сложно представить современную спортивную арену без системы автоматизированного контроля управления массовым доступом. Но для того чтобы система стала гармоничным элементом единого целого, необходимо «вписать» ее в стадион еще на стадии проектирования.

Today it is hard to imagine modern sports arena without the automated mass access control system. But in order for this system to become a harmonious part of a whole construction, it needs to be "fitted" into the stadium at the design stage.



Как известно, в Положении РФС по сертификации стадионов наличие автоматизированной билетно-пропускной системы является обязательным требованием для присвоения первой или второй категории. То же можно сказать и о клубах КХЛ. Поэтому даже если сегодня тот или иной клуб не играет в топ-чемпионатах, но у него есть амбициозные планы на будущее, необходимо заранее озаботиться тем, чтобы его домашняя площадка была оснащена современной системой.

Кроме того, сегодня, когда значительно возрастают требования к уровню организации массовых мероприятий, билетно-пропускную систему следует рассматривать как элемент комплексной безопасности как в плане продажи билетов, так и обеспечения доступа посетителей.

Специалисты отмечают, что билетно-пропускная система должна быть заложена в проект еще на стадии «П» и подробно представлена в процессе разработки рабочей документации (стадия «РД»). Процесс включения билетно-пропускной системы в проект строительства стадиона предполагает тесное

сотрудничество проектировщиков слаботочных систем всего спорткомплекса и разработчиков билетно-пропускных систем. Как правило, подготовка документации для оснащения объекта билетно-пропускной системой возлагается на поставщиков соответствующего программного обеспечения и оборудования. В итоге пакет документов включает планы размещения серверного оборудования, автоматизированных рабочих мест, турникетов и иного оборудования подсистемы контроля доступа, терминалов продажи билетов и приема платежей, функциональную и структурную схемы, спецификацию оборудования. В состав работ входит также предоставление ряда технических заданий разработчикам смежных разделов: ТЗ на подключение оборудования к локально-вычислительной сети; ТЗ на электроснабжение оборудования системы; ТЗ на разработку сети интерфейса турникетов; ТЗ на строительную подготовку отверстий под закладные элементы оборудования системы.

В процессе проектирования формируется сметная стоимость оснащения спортивного объекта. Если этого не сделано, финансирование на установку

билетно-пропускной системы просто не выделяется. В итоге, если о необходимости установки системы вспоминать на более поздних стадиях реализации проекта, возникает потребность в дополнительном финансировании, а смета на строительство вырастает.

Если билетно-пропускная система и система контроля управления массовым доступом не будут включены в проект, это повлечет за собой ряд серьезных трудностей, преодолевать которые придется уже на стадии сдачи объекта в эксплуатацию в авральном режиме. Бывает, что на спортивном объекте, чье финансирование осуществлялось из средств государственного бюджета, билетно-пропускную систему вынуждена самостоятельно устанавливать эксплуатирующая организация или клуб, который использует его как свою домашнюю арену. Поэтому необходимо, чтобы все стороны, заинтересованные в реализации проектов современных спортивных арен, понимали важность оснащения объекта системами автоматизированной продажи билетов и управления доступом. ■

Текст: Андрей Щербаков,
технический директор ООО «ИнфоТех»

ИнфоТех

Билетно-пропускные системы TicketNet®

- Продажа билетов через кассы, терминалы, Интернет
- Безопасность и контроль доступа
- Централизованный сбор, обработка информации

Спортивные объекты, оснащенные системой TicketNet, аттестованы FIFA, UEFA, КХЛ и другими спортивными ассоциациями.

196084, Россия,
г. Санкт-Петербург,
Московский пр., 103/3

+7 (812) 327-95-10
+7 (812) 327-95-06
www.infotec.ru

Реклама



АКВАПАРКИ: ЧТО НЕОБХОДИМО УЧЕСТЬ НА СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ

WATER PARKS: what must be considered during the design and planning phase

При всей красоте и привлекательности аквапарка, при всей богатой наполненности его всевозможными аттракционами и дополнительными услугами, при высоком уровне сервиса и прочих прелестях отдыха на воде важным критерием является безопасность. Поэтому работа над проектом аквапарка должна начинаться одновременно для дизайнеров и инженеров. Огромные конструкции, водоемы различных глубин, экстремальные аттракционы со сложным устройством должны быть максимально безопасными и при этом не терять своей внешней привлекательности. Как с этой задачей справляется команда компании Polin, SF рассказала маркетолог компании Сохрет Пакис.

Given all the beauty and attractiveness of the water park, given all versatility of its attractions and all sorts of additional services, with a high level of service and other delights of water fun it is important to consider one very important criterion which is safety. Therefore, the work on the water park project for designers and engineers should begin at the same time. Huge structures, reservoirs of different depths, complex extreme rides and attractions should be as safe as possible

and at the same time all this should not lose its visual appeal. Sohret Pakis, marketing manager for the company entitled "Polin" told the Sports facilities magazine how the team of the aforementioned company coped with this task.



– **Расскажите о вашей компании, ее истории, развитии и позиционировании на рынке.**

– Компания Polip была основана в Стамбуле в 1976 году. С тех пор она выросла в лидирующую компанию в индустрии водных развлечений и сегодня является одним из мировых лидеров в сфере проектирования, производства и монтажа водных аттракционов для аквапарков. Ключевым фактором образования такого высокого статуса и успеха стало не только желание максимально соответствовать желаниям клиента и самым высоким стандартам безопасности и качества, но и пристальное внимание специалистов компании к инновациям и творческий подход. Компания Polip является членом Мировой ассоциации аквапарков (WWA), Международной

ассоциации развлекательных парков и аттракционов (IAAPA) и Европейской ассоциации аквапарков (EWA) и составляет продукцию в 82 страны мира.

– **Какой выбор рынку водных развлечений предоставляет компания, каким из них уделяется больше внимания?**

– Мы предоставляем самый разнообразный выбор рынку. Проекты компании имеют широкий диапазон – от небольших комплексов до самых крупных в мире. Все, что существует в сфере водных развлечений, будь то добавление обычной горки и/или выполнение целого проекта аквапарка, наша компания готова предоставить потребителю. Качество наших проектов никак не зависит от их величины, и единичный элемент водного аттракциона, и масштабный аквапарк будут

выполнены с одинаковым качеством и в срок.

– **Какие из последних проектов компании Вы можете назвать самыми инновационными?**

– King cobra – это великолепная водная горка, на которой вы можете получить самое незабываемое ощущение от езды. Этот аттракцион стал настоящей сенсацией и вошел в число самых экстремальных водных горок планеты. В то же самое время она зарекомендовала себя как самый лучший аттракцион благодаря своему визуальному воздействию на посетителей. Оно поистине гипнотическое. Уникальные конфигурации 78-метровой «Королевской кобры», неповторимая траектория скольжения и красочный окрас «Королевской



кобры» вызывают ажиотаж у гостей аквапарка. Желаящие прокатиться внутри этой гигантской змеи могут развить скорость до 50 км/ч, преодолевая неожиданные повороты и головокружительные спуски. Презентован широкой публике этот аттракцион был летом 2012 года и дебютировал в аквапарке Франции Aqualand Frejus.

– **Какие проекты вашей компании реализованы в странах СНГ?**

– Крытый аквапарк DreamIsland в Киеве, Украина. Этот уникальный крытый аквапарк, раскинувшийся на 25 тыс. м², он обладает пропускной способностью свыше 3,5 тыс. человек и посвящен теме юрского периода. Когда вы попадаете в аквапарк, вас охватывает чувство, что вы

перенесены в затерянный мир. Тема безупречно воссоздана с помощью использования фигур доисторических животных и диких растений. В нем представлено множество аттракционов для детей, включая игровую интерактивную водную зону, аквабашню, аквариум с рыбой, водные горки и другие аттракционы. DreamIsland содержит одни из самых захватывающих и веселых водных горок практически всех доступных типов, все они сконструированы Polip. А именно: «Боди слайд», «Мульти слайд», «Свободное падение», «Черная дыра», «Летающие лодки», «Рафтинг», «Космическая лодка», «Турболанс», «Акватюб», «Космическая дыра», «Туннельное свободное падение», «Широкая горка», горка «Осьминог», «Аквабашня» тип 310, «Веселая дорожка» и «Айсберг».

– **Что включают в себя услуги по разработке проекта?**

– Услуги по дизайну и разработке включают в себя развитие проекта плана участка, проектирование горок, развитие проекта опорных систем, стартовых башен и планов фундаментов, а также проектирование механических и гидравлических систем, а в случае необходимости проектная группа Polip способна усовершенствовать дизайн других элементов объекта, имеющих отношение к аквапарку.

Мы продолжаем работать с нашими клиентами на протяжении всех стадий проекта, чтобы сделать каждый фактор, такой как: продукция, ее стоимость, сроки выполнения и т.п. – выгодным и успешным для аквапарка и для клиента.



– Вы привлекаете сторонних подрядчиков в ваши проекты?

– Компания сопровождает каждый проект от начала разработки концепции до его завершения. Мы уделяем внимание каждой стадии, начиная с первоначального дизайна до ввода объекта в эксплуатацию. Все аспекты проекта, включая планирование, разработку, производство и монтаж, выполняются собственными силами компании Polin.

– Где производятся комплектующие для ваших проектов?

– Мы все производим в своей стране. Это делает наши проекты более привлекательными, потому что Турция обладает очень важным логистическим преимуществом благодаря своему географическому положению в точке, где встречаются Европа, Азия и Африка. Наши производственные центры расположены на пересечении этих трех огромных рынков. Тесное взаимодействие, возникающее в результате столь красивого многокультурного окружения, оказывает влияние на нашу команду дизайнеров, что позволяет

ей находиться всегда на шаг вперед в разработке наиболее успешных проектов. Благодаря большому культурному и историческому наследию мы можем назвать себя европейцами, азиатами, жителями Среднего Востока, балканцами, славянами и жителями Северной Африки. Все это дает нам очень важную гибкость в работе с различными национальностями.

– Ваши проекты начинаются с дизайнерских и архитектурных концепций или с инженерных расчетов?

– Команда наших дизайнеров и инженеров одновременно начинает работу над каждым новым проектом. Они применяют ультрасовременное программное обеспечение SolidWorks 3D, механическое программирование CAD, а также более чем 36-летний опыт конструктивного проектирования для содействия вашему проекту от стадии концепции до завершения. Компания Polin обладает штатом опытных, талантливых, прогрессивных архитекторов и инженеров, которые используют в своей работе новейшие компьютерные технологии, посвященные развитию индустрии водных развлечений.

Наша команда вносит прогрессивные и творческие идеи в любой проект. Мы используем междисциплинарный подход, который делает возможным предлагать гибкие решения. Команда наших дизайнеров проектирует самые замысловатые типы горок, внимательно изучает уникальные характеристики каждого проекта, использует потенциал местности по максимуму, находит наиболее оптимальный вариант и гарантирует успех каждому проекту.

– Что лежит в основе проектирования и планирования?

– Мы тщательно подходим к разработке каждого проекта. Мы учитываем цели директоров аквапарков, застройщиков, инвесторов и гостей. Мы понимаем важность увеличения времени пребывания посетителей и гарантии их повторного посещения вашего аквапарка. Бюджет проекта и цели его развития являются ключевыми факторами в анализе проектирования и планирования. Расположение, топография, климат, культура, пропускная способность, окружающая среда, видимость объекта на местности являются уникальными для каждого земельного участка. И то, что принесло успех в одной стране, еще не гарантия того, что этот проект будет востребован и в другом месте.

– Что вы считаете самым главным в шкале ценностей вашей компании?

– Мы владеем очень ценным сокровищем – нашим богатым опытом, который позволил нам построить более 2000 аквапарков по всему миру за последние 36 лет. Такой разноплановый опыт помогает добиться успеха нашим клиентам, в какой бы точке земного шара они ни находились. Учитывая все эти факторы, мы с уверенностью можем сказать, что мы гарантируем вам успех с самого первого шага проекта, удовлетворяя ваши нужды от а до я профессиональной и единой командой.

Беседовала Мария Иванова



проектирование, производство и монтаж

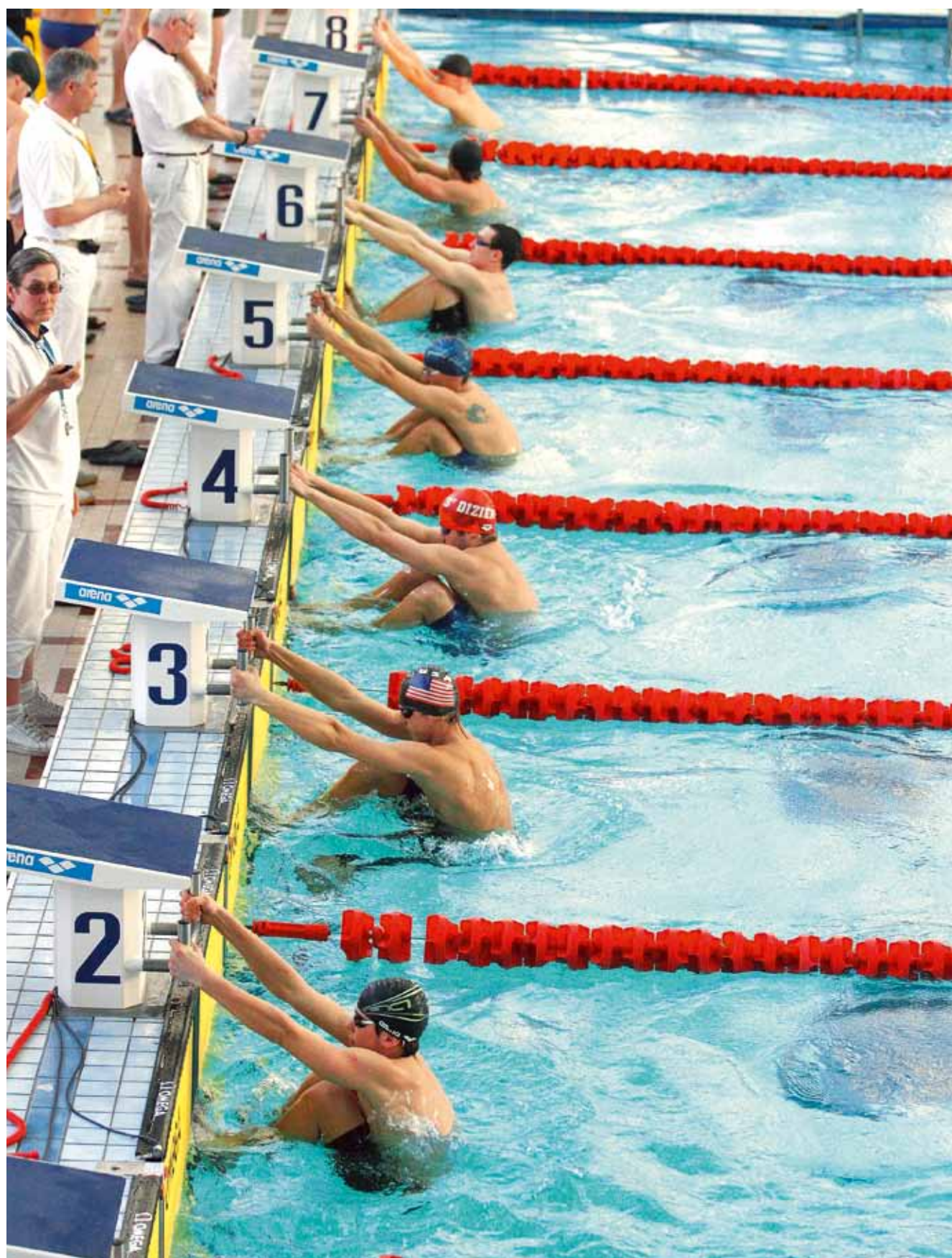
аквапарков

2000 аквапарков в 82 странах

Реклама



Polin®
Аквапарки и Водная техника
www.polin.com.tr

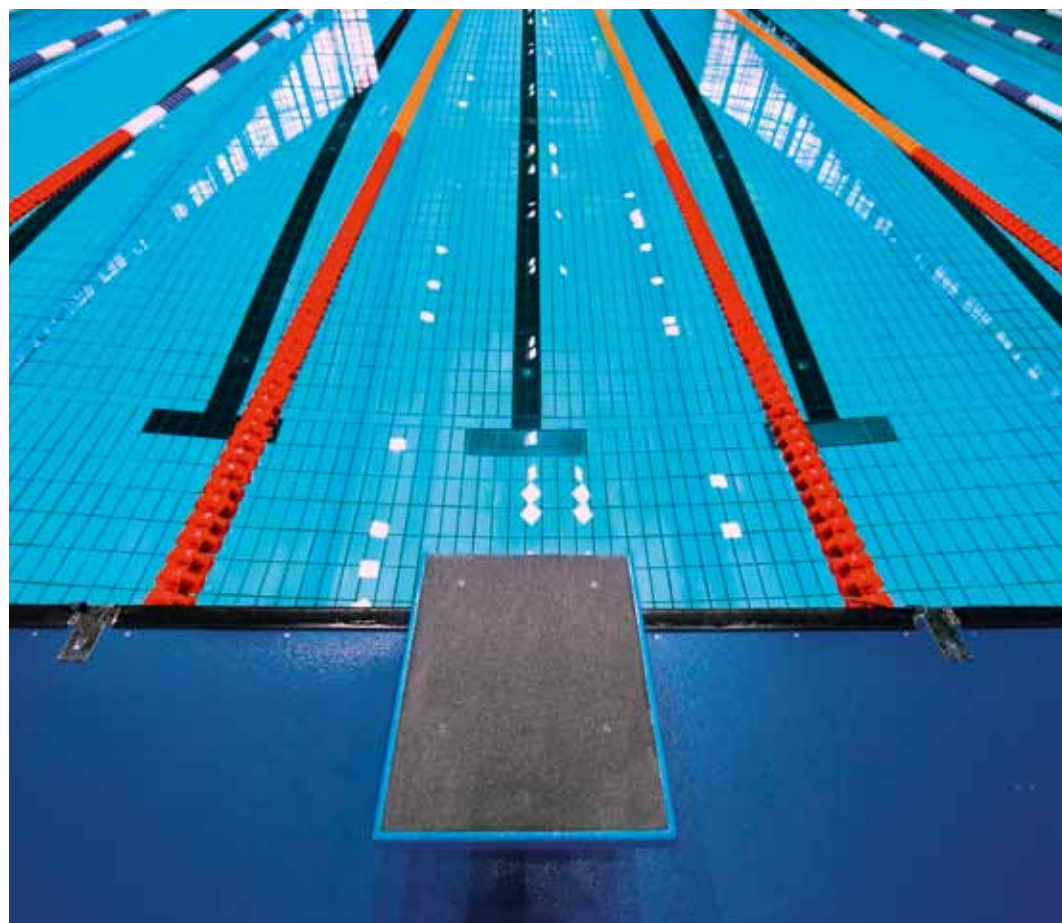


ВАННЫ ДЛЯ БАССЕЙНОВ: ПАРАМЕТРЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

SWIMMING POOL BATHS: parameters and equipment

Проект бассейна — это документ, в котором оформлены все потребности и пожелания заказчика и учтены все строительные нормативы. Существуют проекты с ваннами бассейнов различного назначения: для спортивных занятий и тренировок по плаванию, прыжкам в воду, водному полу, синхронному плаванию и другим видам спорта, для физкультурно-оздоровительных занятий населения, для обучения плаванию детей и взрослых, а также для физкультурно-оздоровительных и реабилитационно-восстановительных занятий инвалидов, включая детей-инвалидов. Существующие параметры и рекомендации по оборудованию ванн бассейнов в соответствии с их назначением описаны в своде правил «Бассейны для плавания», разработанном научно-творческим коллективом под руководством Л.В. Аристовой, профессора Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Санкт-Петербург (НГУ им. П.Ф. Лесгафта)

Existing parameters and recommendations concerning equipment of the swimming pool baths in accordance with their purpose are described in the “Swimming pools” regulations, developed by the scientific team headed by L.V. Aristova, professor of the National State University of Physical Culture, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, St. Petersburg (NSU named after P.F. Lesgaft)



Разметка осей дорожек должна быть темного контрастного цвета и наноситься на дно бассейна по центру каждой дорожки.

Markings of the tracks' axis should be made with dark contrasting color and should be placed on the bottom of the pool in the center of each track.

Размеры и пропускная способность ванн для бассейнов

Для спортивного плавания, а также для попеременного использования по различным видам спорта следует применять специализированные и универсальные ванны соответствующих размеров и пропускной способности. Высоту залов ванн для спортивного плавания (от поверхности обходной дорожки до низа выступающих конструкций) без устройств для прыжков и мест для зрителей принимают при длине ванны 50 и 33,33 м не менее 6 м; при длине ванны 25 м – 5,4 м. Ширина дорожки для спортивного плавания принимается равной 2,5 м. За крайними дорожками до стенок ванны предусматриваются свободные полосы воды шириной по 0,5 м или по 2,5 м в случаях проведения Олимпийских

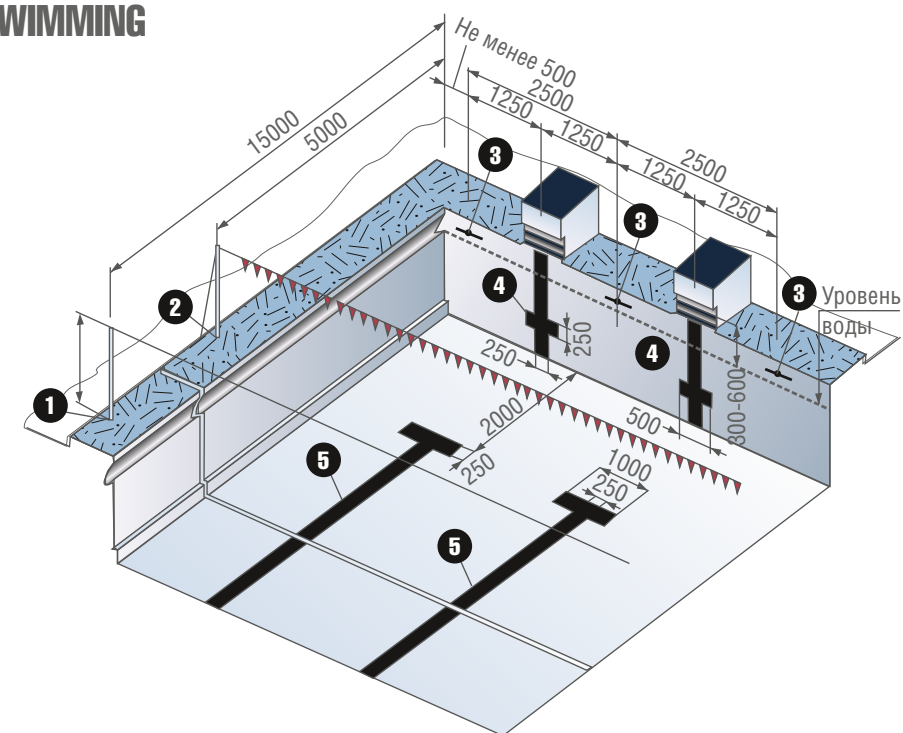
игр или чемпионатов мира. Для проведения Олимпийских игр предусматривается восемь дорожек, а также ванны длиной 50 м, а для проведения чемпионатов мира по плаванию – длиной 25 м. Ванны обеспечиваются сенсорными панелями автоматически действующего оборудования на стартовой торцевой стенке и на поворотном торце. Расстояние между осями соседних дорожек должно быть не менее 2,5 м. Если ванны для спортивного плавания и для прыжков находятся в одном помещении, то минимальное расстояние между ними должно быть 5,0 м. В основу расчета пропускной способности бассейна положена пропускная способность одной дорожки. Поэтому для дорожек длиной 25 м она принимается равной восемь человек, а для 50-метровых – 12 человек. При организации занятий поперек ванны или на дорожках уменьшенной ширины для ванны 50х25 м расчет следует

вести на 20 поперечных дорожек с общей пропускной способностью 160 человек, а для ванны 50х21 м – на десять продольных дорожек шириной по 2 м, т. е. на 120 пловцов. Ванна 25х16 м может быть разделена на восемь дорожек шириной по 2 м с общей пропускной способностью 64 человека; в ванне 25х11 м может быть шесть дорожек по 1,8 м (пропускная способность 48 человек), а ванна 25х8,5 м может принять на пяти дорожках 40 пловцов. Пропускная способность учебных детских ванн, не разделяемых на дорожки, исчисляется исходя из методики занятий, предусматривающей группу в 20 человек. Пропускная способность при игре в водное поло на полноценной площадке 30х20 м – 25, а в 25-метровых ваннах – 15 человек. На каждой платформе вышки и на каждом трамплине могут одновременно заниматься шесть прыгунов, но пропускная способность полного комплекта

РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКЛАДНЫХ УСТРОЙСТВ И РАЗМЕТКА ВАННЫ ДЛЯ СПОРТИВНОГО ПЛАВАНИЯ

PLACEMENT OF INSERTING DEVICES AND THE MARKINGS OF THE POOL FOR SPORTS SWIMMING

1. Гнездо под стойку для шнура повторного старта | hole for the re-start cord bar
2. Гнездо под стойку для шнура с сигнальными флажками | hole for the signal flags cord bar
3. Крюк для крепления разделительных поплавков для разметки дорожек | hook for attaching dividing floaters used to mark the lanes
4. Разметка осей дорожек на торцевых стенках | markings of the tracks axis on the short side
5. Разметка осей дорожек на дне ванны | markings of the tracks axis on the bottom of the pool



прыжковых устройств (вышки с платформами 10; 7,5; 5; 3 м, по два трамплина высотой 3 и 1 м) с учетом разновременности прыжков принимается в 30 человек.

Указатели поворота должны быть установлены на закрепленных стойках, расположенных в 5 м от каждой торцевой стенки. Поперек бассейна на высоте от 1,8 до 2,5 м от поверхности воды подвешиваются веревки с флажками. На расстоянии 15 м от каждой торцевой стенки делаются четкие отметки на обеих боковых стенках бассейна и, по возможности, на каждом разделителе дорожек. Веревка фальстарта должна быть подвешена поперек бассейна на высоте не менее 1,2 м над уровнем воды на стойках, закрепленных в 15 м от старта. Веревка должна прикрепляться к стойкам с помощью механизма быстрого высвобождения. При сбрасывании веревка должна

перекрывать все дорожки. Разметка осей дорожек должна быть темного контрастного цвета и наноситься на дно бассейна по центру каждой дорожки: ширина 0,2–0,3 м, длина 46,0 м при 50-метровых бассейнах; 21,0 м в 25-метровых бассейнах. Каждая линия разметки должна оканчиваться за 2 м до торцевой стенки четкой поперечной линией длиной 1 м и той же шириной, что и продольная линия. На торцевые стенки также наносятся линии разметки осей, мишени той же ширины, что и вдоль дорожек. Они должны идти от бордюра до дна бассейна. Поперечная линия длиной 0,5 м наносится на глубине 0,3 м от поверхности воды, считая от центра поперечной линии.

Когда в качестве торцевой стенки используется плавучая переборка, она должна простираться на всю ширину ванны и представлять собой твердую,

гладкую, нескользкую, устойчивую вертикальную поверхность. Сенсорные панели могут устанавливаться на нее не глубже 0,8 м ниже уровня воды и не выше 0,3 м над уровнем воды. Ни выше, ни ниже уровня воды не должно быть никаких непредвиденных отверстий, в которые могли бы попасть руки, ноги или пальцы рук и ног пловца. Конструкция переборки должна обеспечивать возможность ее свободного передвижения, не приводящего к каким-либо течениям или турбулентности воды.

Оборудование ванн для плавания

Переливные желоба (пенные корытца) служат для поддержания постоянного уровня воды, удаления загрязненного верхнего слоя, а также для гашения волн, возникающих при плавании.



Каждая стартовая тумбочка нумеруется с четырех сторон арабскими цифрами, которые должны быть хорошо видны.

Each starting block should be numbered from every side with Arabic numerals which must be clearly visible.

Существуют два типа переливных желобов: с бортом в плоскости воды и обходной дорожки и с бортами, поднимающимися над водой. В первом типе вода, переливаясь через валик-поручень высотой 5–6 см, попадает на обходную дорожку, где сбрасывается в решетчатый трап, установленный на расстоянии 30–35 см от края ванны. Во втором варианте сток воды обеспечивается в продольный профиль дна желоба, имеющего уклон 0,01–0,2 к трапам, которые устанавливаются через каждые 3–5 м.

Желоба первого типа делают по всему периметру ванны, при этом по торцам устанавливают стационарные или съемные экраны для отталкивания при поворотах и регистрации финиша. Первый тип лучше гасит волны, более прост и экономичен, так как уменьшает высоту стенок ванны на 30–35 см и, совмещая конструкции борта и обходной дорожки, позволяет сократить общий пролет зала на толщину бортов (примерно на 1 м), что весьма существенно в небольших массовых бассейнах.

Переливные желоба второго типа гигиеничнее, так как загрязненная вода не попадает на обходную дорожку.

Однако они исключают возможность установки крючьев для поплавок и стандартного поручня и устанавливаются поэтому только по продольным бортам ванны.

По обоим продольным стенкам ванн для спортивного плавания, а также универсальных ванн следует предусматривать уступ для отдыха 0,1–0,15 м. Уступ для отдыха устраивается в местах, где глубина воды более 1,2 м. В специализированных ваннах для прыжков в воду вдоль стенки, по которой расположены прыжковые устройства, устраиваются пологие ступени для выхода из воды, а уступ для отдыха под ними не предусматривается.

В ваннах для спортивного плавания по одной или обоим торцевым стенкам (при глубине воды у стенки не менее 1,8 м) следует предусматривать стартовые тумбочки высотой 0,50–0,75 м над уровнем воды. Дорожка № 1 располагается с правой стороны, если стоять на старте лицом к ванне бассейна, за исключением 50-метровых заплывов, в которых могут стартовать с противоположного конца. Сенсорные панели могут нумероваться сверху.

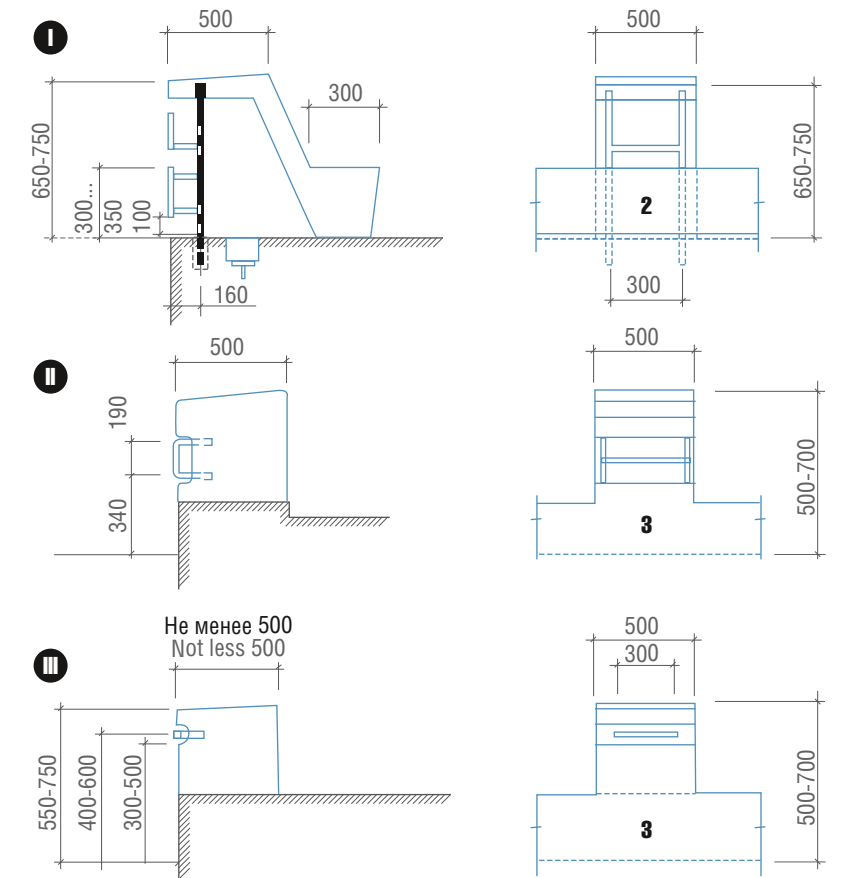
Стартовые тумбочки располагаются по оси каждой дорожки для спортивного плавания. Бетонные тумбочки облицовываются глазурованными плитками. В демонстрационных бассейнах применяются инвентарные цельнометаллические тумбочки с электронным устройством для фиксации старта и времени прохождения дистанции. В ваннах для учебно-тренировочных занятий вместо стартовых тумбочек допускается по всей длине торцевой стенки предусматривать стартовый мостик. Рабочая поверхность тумбочки (мостика) выполняется нескользкой. У тумбочек высотой 0,55 м и более от поверхности обходной дорожки предусматривается ступенька.

Для старта в плавании на спине под тумбочкой в плоскости стенки ванны устанавливаются металлические ручки – поручни. Поручни бывают горизонтальными, вертикальными, комбинированными и устанавливаются на 0,4–0,6 м над водой. Диаметр сечения поручней для старта в плавании на спине – 0,03–0,04 м.

Размещение закладных устройств и разметка ванны для спортивного

СХЕМЫ СТАРТОВЫХ ТУМБОЧЕК С ПОРУЧНЯМИ ДЛЯ СТАРТА И ПЛАВАНИЯ НА СПИНЕ SCHEMES OF THE STARTING BLOCKS WITH HANDRAILS FOR START AND BACKSTROKE

I - тумбочка с комбинированным поручнем для ванны с бортом, не выступающим над уровнем воды I starting block with a combined handrail used in the pool with the border, the border does not protrude above the water level;
II - то же, для ванны с бортом, выступающим над уровнем воды I starting block with a combined handrail used in the pool with the border, the border is above the water level;
III - тумбочка с горизонтальным поручнем для ванны с бортом, выступающим над уровнем воды I starting block with a horizontal handrail used in the pool with the border, the border does not protrude above the water level



плавания приведены на рисунке «Размещение закладных устройств и разметка ванны для спортивного плавания». Для проведения оздоровительного плавания можно предусматривать дополнительные ниши с крюками для крепления поплавок разметки дорожек в ванне:

- 50x25 м – для дорожек шириной 2,5 м, расположенных по поперечной оси ванны;
- 50x21 м – для десяти дорожек шириной 2 м;
- 25x16 м – для восьми дорожек шириной 1,9 м;
- 25x11 м – для шести дорожек шириной 1,75 м;
- 25x8,5 м – для пяти дорожек шириной 1,6 м каждая.

Закладные устройства должны быть не выступающими из плоскости стенок ванны и обходной дорожки. Полосы разметки осей дорожек контрастно выделяются на фоне стенок и дна; отклонение от приведенных на рисунке размеров может быть в пределах не более $\pm 0,05$ м.

При продольных стенках, не выступающих над уровнем воды, гнезда под стойкой для шнуров повторного старта и с сигнальными флажками устанавливаются на обходной дорожке за переливным желобом. Для навески поплавок, разделяющих поверхность воды в стенках ванны, устанавливаются ниши размером 15x15 см с крючками или кольцами. Если занятия проводятся поперек ванн (например,

в ванне 50x25 м) или же на дорожках уменьшенной ширины, следует предусматривать дополнительные ниши и закладные устройства для навески поплавок.

Во всех ваннах следует предусматривать лестницы для входа в воду и выхода из воды. В ваннах для спортивного плавания длиной 50 м следует предусматривать по три, длиной 25 и 33,33 м – по две лестницы с каждой продольной стороны, располагая их в нишах, не выступающих из плоскости стенок ванн. В ваннах для прыжков в воду допускается устройство одной лестницы или ступени по всей ширине.

Ниши для лестниц размером 0,8–1 x 0,2–0,25 м должны доходить только



Лестницы располагаются не ближе 3 и не далее 5 м от торцевых стенок; в случае устройства смотровых окон или выливов они размещаются дальше от торцевой стены, чем смотровое окно или вылив.

The stairs should be located no closer than 3 meters and not more than 5 meters from the end walls, in case there are viewing windows or exits from the water, they should be placed further from the end wall than the viewing window or the exit from the water.

до уступа для отдыха, а при глубине воды более 70 см – ниже уступа, доходить до дна для использования при чистке и ремонте ванны. Нижняя часть лестницы от уступа до дна может не утапливаться в нишу или быть съемной.

Поручни лестницы делаются разновысокими для удобного пользования посетителями разных возрастов. Лестницы-стремянки должны быть надежно защищены от коррозии. Они делаются обычно из нержавеющей труб диаметром 40 мм. Ширина лестницы – 0,6 м, расстояние между ступенями – 0,3 м.

Прыжки в воду

Размеры ванн для прыжков в воду и расстановки устройств для прыжков следует принимать в соответствии с заданным составом устройств, руководствуясь параметрами и габаритами, указанными в своде правил «Бассейны

для плавания». Его можно запросить в НГУ им. П. Ф. Лесгафта или письмом в редакцию SF.

Размер стороны специализированных ванн для прыжков (для использования их для занятий пловцов), где установлены прыжковые устройства, рекомендуется принимать равным 25 м. В универсальных ваннах длиной 25 м вышки высотой 10 м и 7,5 м не устраиваются. Комплект устройств для прыжков в этих ваннах определяется в зависимости от ширины ванны, в соответствии с нормативными расстояниями между устройствами.

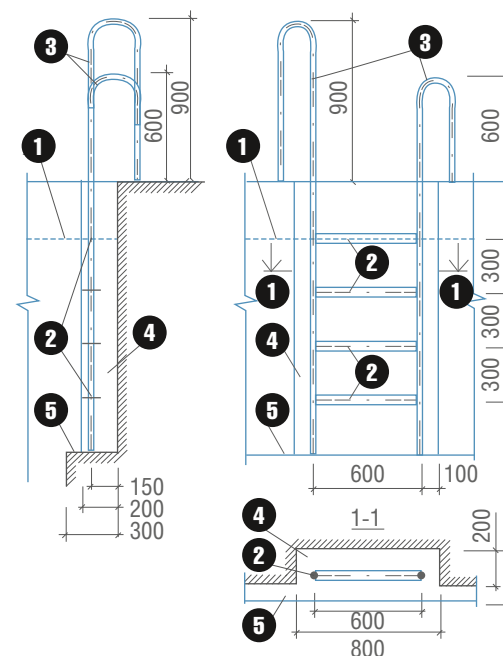
Пропускную способность каждого устройства для прыжков принимают равной шесть человек в смену, при этом платформы вышки, расположенные друг над другом, следует принимать при расчете за одно устройство. Устройства для прыжков должны иметь стационарные лестницы с поручнями, а у задней и боковой стороны

платформы вышки должны быть перила высотой 1,2 м с отступом от переднего края на 0,8 м. Люки – выходы лестниц также должны быть огорожены. Допускается, кроме лестниц, предусматривать лифты. Рабочие поверхности платформ вышек должны иметь нескользкое покрытие из древесины твердых лиственных пород, а передние кромки платформ не должны быть закругленными.

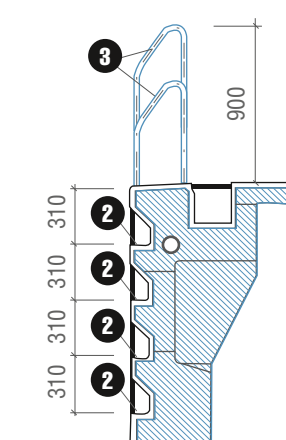
В местах установки трамплинов следует предусматривать закладные детали для их крепления. Трамплин для прыжков должен быть не менее 4,8 м в длину и 0,5 м в ширину и иметь нескользкую поверхность. Трамплины должны быть снабжены легко регулируемыми опорными устройствами для изменения амплитуды колебания доски для прыжков. Вертикальное расстояние от платформы, на которой расположены опорные устройства, до верха доски для прыжков должно составлять 0,365 м. Расстояние

СХЕМЫ ЛЕСТНИЦ ДЛЯ ВЫХОДА ИЗ ВАННЫ SCHEMES OF STAIRS TO EXIT THE POOL

Металлическая лестница
Metal staircase



Керамическая лестница
Ceramic staircase



- 1 - уровень воды | water level;
- 2 - ступени | stairs;
- 3 - разновысокие поручни | uneven handrails;
- 4 - ниша | niche;
- 5 - уступ для отдыха | ledge to rest

от переднего края опорного устройства (длина которого равна 0,676 м) до переднего края поддерживающей платформы должно быть не более 0,68 м. Если передний край платформы выступает за эту точку, то выступающую часть поверхности следует загнуть вниз в пропорции: одна часть вертикальная к трем частям горизонтальной. Трамплины размещаются с одной или с обеих сторон от платформы. При синхронных прыжках предпочтительно, чтобы не менее двух трамплинов одинаковой высоты располагались бок о бок и чтобы никакие препятствия не загромождали вид между прыгунами во все время прыжка.

Платформа для прыжков должна быть жесткой и горизонтальной. На платформе 10-метровой вышки шириной менее 3 м обязательна установка перил с каждой стороны, на расстоянии не менее 3 м от переднего края платформы. Рекомендуется для обычного

использования включать съемную секцию перил, которую можно удалять при синхронных прыжках. Предпочтительная толщина переднего края платформы должна быть 0,2 м, но не более 0,3 м, и он может быть вертикальным или наклонным под углом не более 10° от вертикали внутрь. Поверхность и передний край платформы должны быть полностью покрыты упругим нескользким материалом. Каждую из поверхностей надо покрывать отдельно, чтобы образовался четкий угол 90°.

Проекция переднего края платформы 10-метровой и 7,5-метровой вышки должна выступать не менее чем на 1,5 м вглубь бассейна. Для вышек 2,6–3,0 м и 5-метровых допустима величина 1,25 м, а для вышек 0,6–1,0 м допустима величина 0,75 м. Там, где платформа располагается непосредственно под другой платформой, проекция верхней платформы должна выступать над нижней минимум на 0,75 м (предпочтительно 1,25 м).

Задняя и боковые стороны платформы (кроме платформы метровой вышки) должны быть огорожены перилами с минимальным просветом 1,8 м между перилами. Минимальная высота перил должна быть 1 м, и они должны иметь по крайней мере две перемычки, расположенные за пределами платформы, начиная с 0,8 м от переднего края платформы.

К каждой платформе должна вести соответствующая лестница (не из перекладин). Желательно не располагать платформы непосредственно одну над другой. Проектная нагрузка от платформ и опорных устройств трамплинов на опорную часть вышки $P = 350$ кгс/м. Помимо требований статики, а также требований удобства и безопасности пользователя, следует соблюдать следующие ограничения относительно платформ и опорных устройств трамплинов:

- ▶ собственная частота колебаний платформ – 10,0 Гц;
- ▶ собственная частота колебаний вышки – 3,5 Гц;
- ▶ колебание всей конструкции – 3,5 Гц.

Пространственная деформация переднего края платформы как результат $R_x = R_y + R_z = 100$ кгс должна составлять максимум 1 мм. Этим требованиям в наибольшей степени отвечает армированная железобетонная конструкция. Одновременно со статическими расчетами для всей конструкции должна быть обеспечена надежность ее динамического поведения.

В комплекте устройств для прыжков может предусматриваться дополнительно по одному трамплину на высоте 1 и 3 м. Платформа на высоте 7,5 м предусматривается только в составе 10-метровой вышки. В специализированных ваннах для прыжков для выхода из воды допускается устройство одной лестницы или трех-четырех ступеней шириной 30 см и высотой 16 см, расположенных под прыжковыми устройствами на всей ширине ванны.



Ворота крепятся к поплавкам, ограничивающим игровое поле, подвешиваются к тросу с лебедкой, а в небольших ваннах крепятся к стенкам.

The gate should be attached to the floats which serve as the boundaries of the playing field, they should be suspended from the rope with the help of the winch, and in small swimming pools they should be attached to the walls.

Водное поло

Размеры игрового поля для водного поло должны равняться 30х20 м для мужчин и 25х17 м для женщин. Глубина воды в границах игрового поля должна быть не менее 1,8 м. Пропускная способность – 25 человек в смену. Допускается уменьшение размеров поля до 20х8 м и глубины – до 1 м. Пропускная способность такого поля – 15 человек в смену. По обе стороны игрового поля для водного поло следует обеспечить четкую разметку для обозначения линий ворот, 2-, 4- и 7-метровых линий от линии ворот и линии середины расстояния между линиями ворот. Эта разметка должна быть ясно видна в течение всей игры. Она может быть постоянной и съемной. Обычно рекомендуются следующие цвета для этой разметки: линия ворот и линия середины поля – белые; 2-метровая линия – красная; 4-метровая линия – желтая; 7-метровая линия – зеленая. На конце игрового поля, в 2 м от угла игрового поля (напротив официального табла), должен быть нанесен красный или иной яркого цвета знак.

Граница игрового поля по обоим концам находится на расстоянии 0,3 м за линией ворот. Минимальное расстояние от линии ворот до стенки бассейна должно быть 1 м, а для международных соревнований – не менее 1,5 м. В центре поля на дне ванны устанавливается блок опускания поплавка под мяч. Закладные устройства должны предусматриваться не выступающими из плоскости стенок и дна ванны.

Стойки ворот и перекладина с прямоугольными сечениями 0,075 м должны быть изготовлены из дерева, металла или синтетического материала (пластика), совпадать с линией ворот и быть окрашенными в белый цвет. По обеим сторонам игрового пространства стойки ворот должны быть жестко и перпендикулярно закреплены и должны располагаться на равных расстояниях от боковых сторон и на расстоянии не менее 0,3 м впереди от края игрового поля или от какого-либо иного заграждения.

Не допускается создание какого-либо места для стояния или отдыха вратаря,

кроме дна бассейна. Расстояние между внутренними поверхностями стоек ворот должно быть 3,0 м. Нижняя сторона перекладины должна находиться на высоте 0,9 м над уровнем воды при глубине бассейна 1,5 м и более и на высоте 2,4 м над уровнем дна бассейна, если глубина воды меньше 1,5 м. К рамам ворот крепятся нежесткие сетки, закрывающие все пространство ворот и оставляющие не более 0,3 м свободного пространства за линией ворот. Следует предусмотреть достаточное пространство, чтобы судьи имели свободный проход от края до края игрового поля. Следует также предусмотреть пространство у линий ворот для судей на воротах.

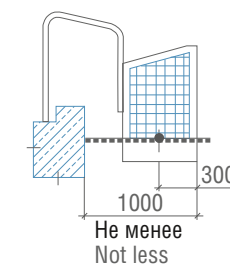
Синхронное плавание

Для соревнований по синхронному плаванию требуются две зоны, каждая длиной 10 м и шириной 3 м. Каждая зона должна располагаться близко к стенке бассейна, причем 10-метровая сторона должна идти параллельно стенке на расстоянии не более 1,5 м от нее. Одна из этих зон должна

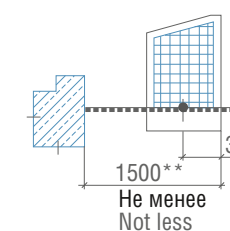
РАЗМЕТКА ВАННЫ ДЛЯ ВОДНОГО ПОЛО MARKINGS OF THE WATER POLO POOL

Ворота, укрепленные на торцевой стенке

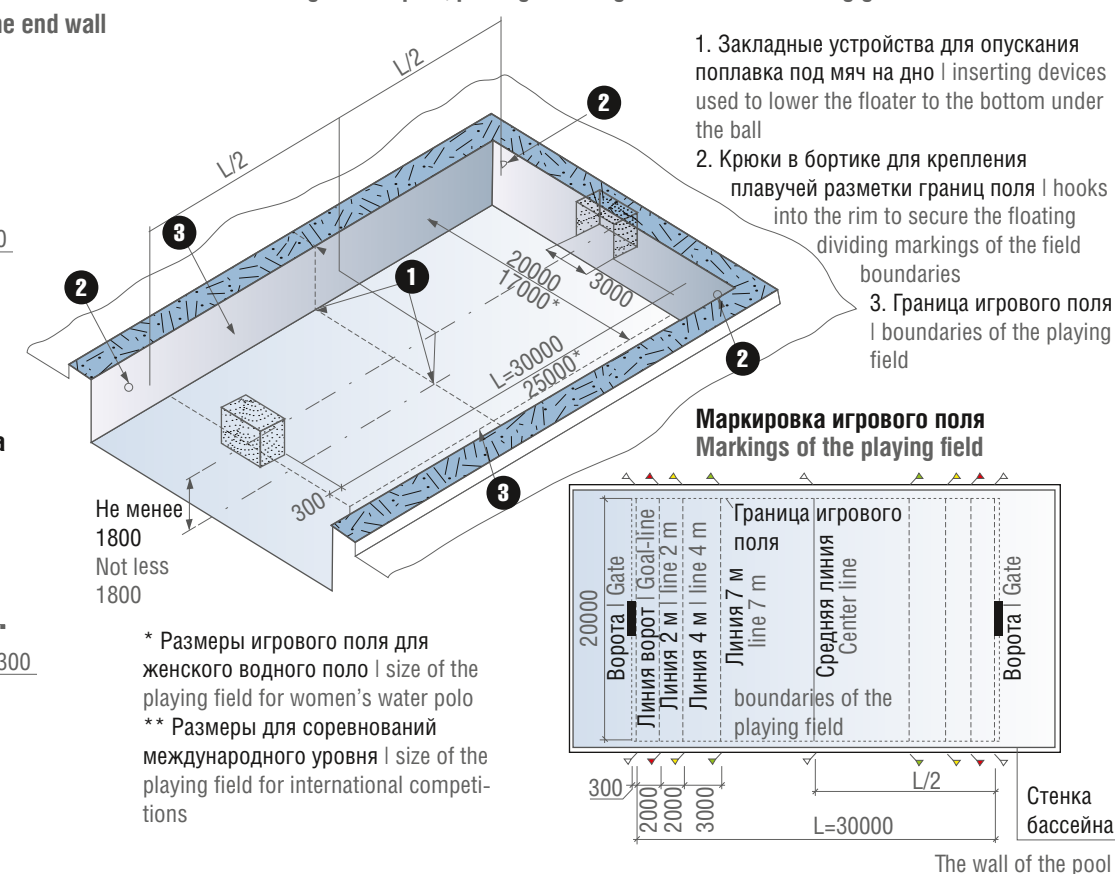
Gate, mounted on the end wall



Свободно плавающие ворота
Free-floating gate



Разметка ванны, размещение закладных устройств и крепление ворот
Markings of the pool, placing inserting devices and fastening gate



иметь глубину не менее 3,0 м, а другая – не менее 2,5 м. Для соревнований по упражнениям требуется зона не менее 12х25 м, внутри которой часть 12х12 м должна иметь минимальную глубину 2,5 м. Глубина остальной части не менее 1,8 м. Там, где глубина воды более 2,0 м, возле стенки глубина может быть 2,0 м и далее понижаться с уклоном так, чтобы максимальная глубина находилась на расстоянии не более 1,2 м от стенки бассейна.

Зоны для синхронного плавания могут занимать ту же зону бассейна, которая используется для соревнований по плаванию. Если отсутствует разметка дорожек, дно бассейна должно быть помечено контрастными линиями в одном направлении по длине

бассейна. Вода должна быть достаточно прозрачна, чтобы видно было дно бассейна.

Габариты бассейнов для занятий аквааэробикой определяются заданием на проектирование с учетом перечня видов занятий, осуществляемых в бассейнах. Все рекомендации по планировочным размерам и другим параметрам ванн закрытых бассейнов применимы к открытым бассейнам. Рекомендуемая глубина зоны аквааэробики в ваннах для занятий детей от 14 лет и взрослых – 1,2 м. В универсальных ваннах с переменной глубиной, используемых для спортивно-оздоровительного плавания и аквааэробики, рекомендуется выделять зону занятий аквааэробикой с минимальной глубиной 1,2 м

и уклоном дна не более 10%. Площадь зоны определяется численностью занимающихся в группе из расчета 5 м² на человека. Рекомендуемая минимальная площадь зоны 100 м².

Дно ванн бассейнов аквааэробики и универсальных ванн в зонах занятий аквааэробикой должно быть нескользким и не иметь выступов и зазоров. Вдоль борта ванн бассейнов аквааэробики и универсальных ванн в зонах занятий аквааэробикой рекомендуется предусмотреть поручень.

Зону занятий аквааэробикой в универсальных ваннах спортивно-оздоровительного плавания и аквааэробики с перепадом уклонов дна рекомендуется выделять поплавками



Площадь обходных дорожек вокруг ванн и между ними (для обслуживания ванн и подхода к ним) без учета возможных мест для отдыха может составлять 33–50% общей площади поверхности воды.

The area of pool decks around the swimming pools and the area in between them (which are used for servicing swimming pools and accessing to them), without taking into account possible places used to rest, can reach up to 33–50% of the total surface area of the water.

или флажками. Для крепления поплавков следует предусмотреть дополнительные закладные устройства, не выступающие из плоскости стенок ванны. Для крепления стоек для шнуров с флажками предусматриваются гнезда на обходной дорожке.

Обходные дорожки

Обходные дорожки предназначены для построений, упражнений и отдыха спортсменов, размещения тренеров и судей, проведения парадов открытия и награждения участников соревнований. По периметру ванн следует предусматривать обходную дорожку шириной не менее 1,5 м у крытых и не менее 2 м у открытых ванн (считая от внешней грани стенки ванны).

Ширина обходной дорожки у торцевой стенки ванны со стартовыми тумбочками принимается не менее 3 м; ширина обходной дорожки вдоль стенок с устройствами для прыжков принимается с учетом габаритов этих устройств и обеспечения подходов к ним, но не менее 4 м в ваннах с не выступающими над водой стенками

и 3,5 м – с выступающими стенками. При расположении ванны для спортивного плавания и ванны для прыжков в воду торцами друг к другу обходную дорожку между ними принимают шириной 5 м. Ширину обходных дорожек 25-метровых ванн, размещаемых в залах длиной 30 м (в строительных осях), допускается уменьшать до 1 м у торцевых стенок без стартовых тумбочек; до 2,2 м – у торцевых стенок со стартовыми тумбочками. При обходных дорожках с шириной более 1,5 м допускаются сужения до 0,6 м на не более чем 1 м длины дорожки для опоры, раковины для питьевой воды (в виде фонтанчика), поручней лестницы и т. д.

Вдоль обходной дорожки крытых ванн предусматриваются стационарные скамьи шириной не менее 0,3 м. Для теплых сидений вдоль стен дорожка расширяется минимум на 0,8 м, включая само устройство для сидения.

Теплые места для сидения следует рассчитывать в количестве 30–40% от числа мест в гардеробе; одно место для сидения равно 0,6 м по длине скамьи. Поверхность обходной дорожки

должна быть нескользкой и иметь уклон 0,01–0,02 в сторону трапов.

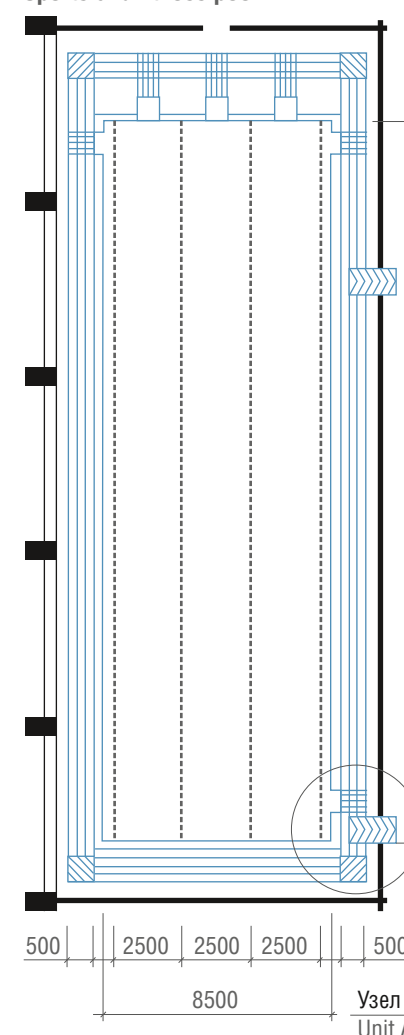
В залах крытых ванн поверхность обходной дорожки и скамей должна обогреваться. В пониженной части обходной дорожки у ванн для обучения не умеющих плавать обогрев, как правило, не предусматривается.

На обходных дорожках ванн для прыжков в воду и универсальных ванн в непосредственной близости к прыжковым устройствам следует располагать душевые установки из расчета 1 сетка на 10 прыгунов. Душ может располагаться в открытых кабинках или без кабин. Температура воды – 36–40 °С. По внешнему периметру обходных дорожек открытых ванн следует предусматривать стационарное ограждение, исключающее доступ к ваннам посторонних лиц.

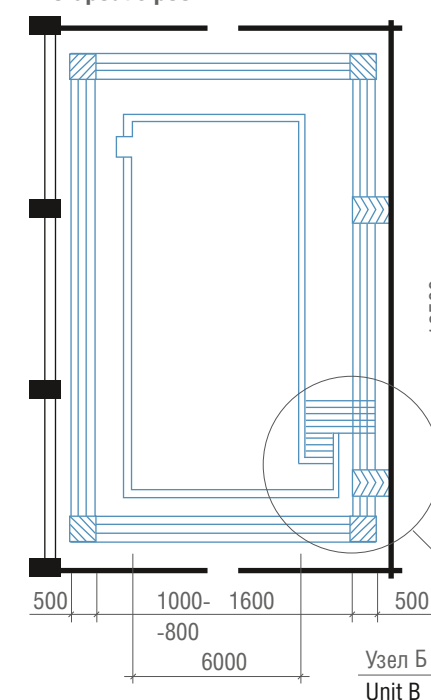
Редакция выражает благодарность научно-творческому коллективу под руководством Л. В. Аристовой, профессора НГУ им. П. Ф. Лесгафта, за консультационную и информационную поддержку при подготовке материала.

ОБХОДНЫЕ ДОРОЖКИ ВАНН ДЛЯ ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНВАЛИДАМИ POOL DECKS FOR USE BY PERSONS WITH DISABILITIES

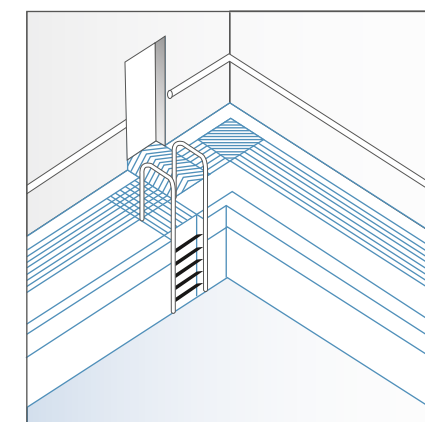
Ванна спортивно-оздоровительная
Sports and fitness pool



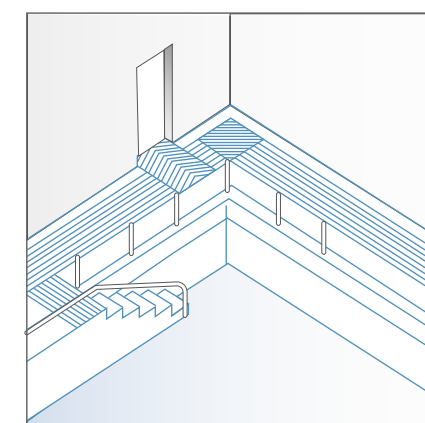
Ванна для терапевтических занятий
Therapeutic pool



Узел А
Unit A



Узел Б
Unit B



Swimming pool project is a document which features all the needs and wishes of the customer and takes into account all building normative rules and regulations. There are projects with swimming pool baths for different purposes: for sports swimming and swimming training, for diving, for water polo, for synchronized swimming and other sports for fitness and health activities of the population. Also there are swimming pool baths used for swimming training for children and adults, as well as for health and fitness swimming and for rehabilitation of the people with disabilities, including children with disabilities. The article discusses in detail the parameters and guidelines for equipment of the swimming pool baths in accordance with

their purpose. The article also talks about the size and capacity of the swimming pool baths used for sports swimming, as well as for alternative use in various sports; equipment of the swimming pool baths used for swimming, diving, water polo and synchronized swimming.

The editors would like to thank scientific team headed by L.V. Aristova, professor of the National State University of Physical Culture, Sport and Health named after P.F. Lesgaft, St. Petersburg (NSU named after P.F. Lesgaft), for advice and information support during the preparation of the materials.

ЦЕНТР ВОДНЫХ ВИДОВ СПОРТА В ЛОНДОНЕ

AQUATICS CENTER (LONDON)



Соревнования в Центре водных видов спорта (Aquatics Centre) на нынешних Играх, несомненно, удались из-за обилия мировых рекордов, сенсационных результатов и запоминающихся событий. Именно здесь пловец номер 1 в мире – Майкл Фелпс объявил о завершении своей карьеры после завоевания очередной золотой медали. Фелпс вел себя как после выигранных, так и неудачных для него заплывов настолько расслабленно, он приехал получать удовольствие от своей третьей

Олимпиады. Свою последнюю золотую олимпийскую медаль в карьере Фелпс завоевал в составе сборной США на лондонской Олимпиаде. Зрители лондонского Центра водных видов спорта (Aquatics Center) провожали 18-кратного олимпийского чемпиона овациями. Майкл Фелпс триумфально завершил карьеру и стал самым титулованным олимпийцем в истории. По количеству завоеванных наград он обошел советскую гимнастку Ларису Латынину. Фелпса, как главную звезду плавания всех времен, отметили особым трофеем FINA. Президент Международной федерации плавания Джулио Маглионе вручил ему специальную награду в знак признания его достижений. ■

Competitions in the Aquatics Centre at the current Olympic Games were certainly a successful experience because of the abundance of world records, sensational results and memorable events. It is here where the swimmer number one in the world – Michael Phelps – announced the completion of his record-breaking Olympic career after winning another gold medal.

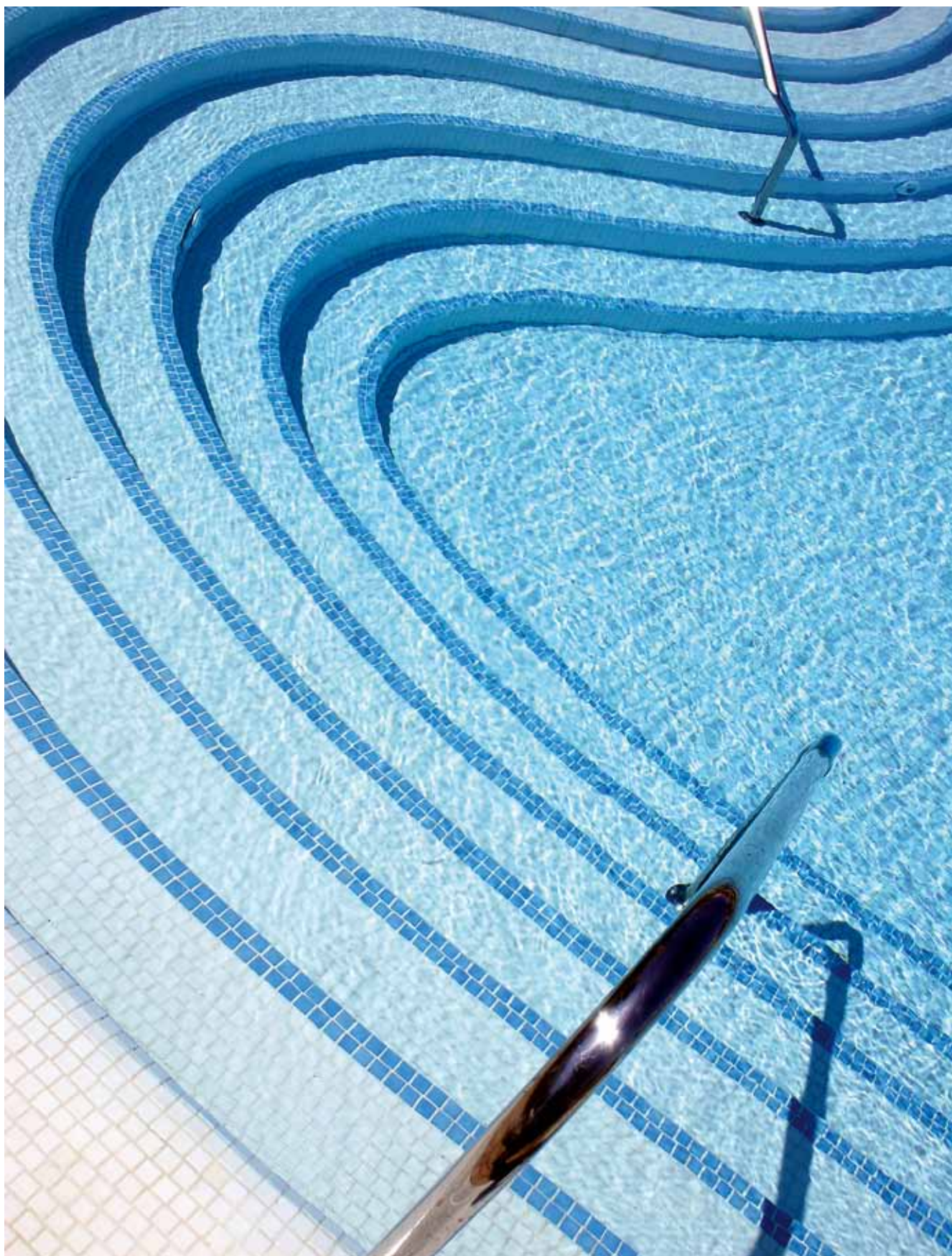
Phelps acted so relaxed both after winning and after losing that it seemed that the result to him was not a big deal, and he had come here just to enjoy his third Olympics.

The last gold medal in his career Michael Phelps won as a member of the U.S.

national swimming team at the London Olympics. The ovations rained down on Phelps, viewers of the London Aquatics Centre accompanied Olympic champion with ovations 18 times.

Michael Phelps triumphantly ended his career and became the most titled Olympian in history. In terms of the number of awards he won, he overtook the Soviet gymnast Larissa Latynina, and it happened in London. Phelps, as the main swimming star of all times, was awarded the special FINA Synchronized Swimming World Trophy. Julio César Maglione, President of FINA, the International Swimming Federation, awarded him a special award in recognition of his achievements. ■





ВОДОПОДГОТОВКА ДЛЯ БАССЕЙНА:

**КАК ВЫБРАТЬ РАЗУМНУЮ СТЕПЕНЬ АВТОМАТИЗАЦИИ
И ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ЛУЧШЕМ СООТНОШЕНИИ
ЦЕНЫ И КАЧЕСТВА**

**WATER TREATMENT FOR SWIMMING POOLS:
how to choose a reasonable degree of automation and
the best solutions at the best value for money ratio?**

Бассейн — это удовольствие, доступное многим счастливым людям. Чтобы счастье было полным и приносило максимальную пользу здоровью и только положительные эмоции, вода в бассейне должна быть кристально чистой. Именно это — поддержание состояния воды в постоянной пригодности для получения идеального результата — составляет основную статью расходов на содержание бассейна.

The swimming pool is definitely a thing that many happy people can afford. In order to make that happiness complete and provide maximum benefit to the health and positive emotions, the water in the

pool has to be crystal clear. Exactly the maintenance of the water state in the continuing suitability for perfect results is the main item of the cost of the pool.



Насосно-фильтровальная группа бассейна

Pump-filter set of equipment of the swimming pool

Центральной частью системы, ее «сердцем» всегда является фильтровальная установка, которая очищает воду от механических загрязнений. Чаще всего фильтр для воды представляет собой бочку, заполненную обожженным кварцевым песком грануляции 0,4–0,8 мм. Фактически фильтр, как пылесос, пропускает через себя воду и задерживает плавающие в ней частицы загрязнений. Когда объем выловленной взвеси достигает критической отметки, воде становится тяжелее проходить сквозь песок, и на манометре фильтра повышается давление. Это сигнал, что пора включить промывку фильтров, чтобы обратный ток воды смыл всю грязь в канализацию. Пара насос – фильтры подбирается тщательно. Основная задача установки фильтрации хорошо очищать воду, при этом сохраняя возможность качественно промывать песок обратным током воды. Скорость фильтрации, скорость промывки песка, расходы воды, циклы водооборота – это предмет расчета проектантом фильтровальной установки. Проектный расчет не сложен и должен всегда быть понятен потребителю, а параметры – соответствовать ГОСТ Р и санитарным нормам.

Зачем вообще нужно бассейновое оборудование

Почти всегда проблемы эксплуатации рождаются от неверного понимания задачи и ошибок в проектировании. Чтобы их избежать, необходимо правильно выбрать способ водоочистки, рассчитать конструкцию оборудования и подобрать состав химреагентов, и все это в оптимальном соотношении цена/качество, исходя из имеющихся у вас в наличии средств на выполнение желаемой задачи. Хорошее оборудование уменьшает стоимость последующей эксплуатации и не позволяет совершать примитивных ошибок. Низкоресурсное оборудование, которое чуть дешевле на момент приобретения, потом приводит к дополнительным существенным тратам. Это закон общий, и распространяется он не только на бассейны. Как правильно? Мы ответим на этот вопрос.

Зачем вообще нужно бассейновое оборудование? Чтобы использовать воду более экономно и, что самое главное, сделать воду бассейна безопасной для купания. Какое бывает оборудование?

Основное оборудование бассейна – это система оборотной водоочистки. Оно очищает хранящуюся воду от механических примесей и других загрязнений, внесенных купальщиками; оно обеззараживает воду, консервирует, делая ее прозрачной и чистой, избавляет от бактерий и едких химических примесей.



Тепловой пункт бассейна
Heat unit of the swimming pool



Станция дозации реагентов для бассейна

Reagents dosing station for the swimming pool

После того как вода прошла очистку от взвесей, ее подогревают до комфортной температуры с помощью теплообменников. Проектный расчет теплообменников учитывает экономичность и скорость подогрева. Оптимально, когда вода температурой 10–12 °C нагревается до 28 °C за 48 часов при начальном наполнении бассейна. При подборе теплообменника потребитель в проекте должен видеть расчет потерь тепла во время эксплуатации: от испарения, от подпитки свежей водой, а также суточный цикл работы установки водоподготовки и, соответственно, необходимое количество энергии для компенсации этих потерь. Обязательно знать расход теплоносителя и состав автоматики поддержания температуры. Поле теплообмена в оборудовании должно быть оптимальным и достаточным.

Обеззараживатели и консерванты

Далее наступает время дезинфекции. Есть разные способы дезинфекции воды: традиционные, с использованием реагентов хлора, и экспериментальные (метод «активного кислорода»), методы добавочной дезинфекции,

которые не могут быть основными в силу разных причин (метод ультрафиолетовой дезинфекции, озонирование, ионы меди и серебра в воде). Применение этих методов также регламентируют ГОСТ Р и существующие санитарные нормы. Но все препараты должны выполнять две функции: быть обеззараживателями воды и консервантами чистой воды в бассейне.

25 лет назад в Советском Союзе ходили легенды о том, что за границей воду не хлорируют, а только озонируют или обрабатывают кислородом. И побывавшие там говорили о чистоте воды и о том, что мы, как в каменном веке, все добавляем в воду хлор, делая ее неприятной. Так рождались мифы, многие из которых живы до сих пор. Кто-то в наше время считает, что лучшие способы обработки воды безхлорные. В этом надо разобраться. Хлорирование считается лидером среди дезинфицирующих методик. Оно сравнительно дешево и уже при небольшой концентрации эффективно обеззараживает воду. Хлорреагент в воде эффективен при ПДК в качестве питьевой воды. Класс опасности хлора – третий, показатель вредности – органолептический, ПДК – 1,2 мг/л (а в Европе и до 3 мг/л).

Действующим веществом альтернативного препарата, который называют «активный кислород», на самом деле является перекись водорода. Разрешена предельно допустимая концентрация (ПДК) перекиси водорода для питьевой воды 0,1 мг/л. Дозы, рекомендуемые производителями «активного кислорода», для бассейна – 8–10 мг/л, то есть



УФ-станция бассейна
Ultraviolet (UV) station of the swimming pool

80–100 ПДК! Класс опасности перекиси водорода – второй (высокоопасное вещество), выше стоят уже ртуть и мышьяк (чрезвычайно опасные). Показатель вредности перекиси водорода – санитарно-токсикологический. Часто этот способ предлагают как более безопасную альтернативную дезинфекцию.

А как же серебрение? С детства все знают о святой воде. Мы думаем о целебных свойствах этой воды и считаем, что навредить она не может. Вода в серебре и правда долго остается прозрачной. Но ПДК серебра 0,05 мг/л (в два раза меньше перекиси водорода и 24 раза меньше хлора), класс опасности серебра – второй (высокоопасное вещество), показатель вредности – санитарно-токсикологический. Но главное – серебро не является окислителем, поэтому серебро не удаляет из воды мочевины (азот аммонийный), главное загрязнение воды бассейна от человека, а только существует рядом и не дает микробам размножаться!

Выводы сделать просто. К здоровью надо относиться ответственно и к применению более опасных реагентов подходить с точки зрения повышенных требований к контролю безопасности. Действие любого препарата накапливается, если его «принимать» регулярно. Понятно, что можно простить такие заблуждения владельцу частного бассейна – он ведь любитель. Но когда профессионал утверждает обратное,

это отвратительно, и не важно, кто он, инженер службы эксплуатации бассейна или торговец сомнительными бассейновыми технологиями. Настольные книги специалиста по водоподготовке – СанПиН 2.1.4.1074–01 «Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству...», 2.1.2.1188–03 «Плавательные бассейны. Гигиенические требования...» – говорят, что вода в бассейне должна соответствовать качеству питьевой, и раскрывают, какой именно должна быть питьевая вода.

Для большей эффективности хлорирования и снижения общего уровня хлора в воде возможно применение комбинированных методов обработки воды: озонирования, ультрафиолетового облучения. Поскольку озон уничтожает микроорганизмы эффективнее и быстрее хлора, для дезинфекции воды его использовать предпочтительнее. Кроме того, озон не сушит кожу, повышает иммунитет, снимает синдром хронической усталости и не образует побочных продуктов распада, опасных для здоровья. Единственный минус – этот газ быстро распадается и уже через 15 минут после растворения в воде сильно теряет свои качества. Именно поэтому озон не может консервировать воду, и в дополнение к нему нужен хлор как консервант. Современные озонаторы воды просты в использовании, но сравнительно недешевы в первоначальном вложении средств. Зато при работе они делают озон из воздуха.

Дезинфекция УФ-лучами

Другой, но тоже не самый дешевый метод дезинфекции – жесткое облучение коротковолновыми УФ-лучами. Происходит это так: отфильтрованная вода попадает в специальный короб, внутри которого находятся УФ-лампы, защищенные кварцевым стеклом. Лампы облучают всю циркулирующую в системе воду, обеззараживая ее. При этом все бактерии и микроорганизмы гибнут.

УФ-лучи также не могут обеспечить консервацию воды. При использовании УФ-дезинфекции происходит существенная экономия хлора за счет снижения количества микроорганизмов, уменьшение концентрации хлораминов в воде. При применении комбинированных методов мы можем сохранить бактерицидность, снизив концентрацию хлора до предельно низких значений, даже самый привередливый человек не будет ощущать присутствия хлора в воде.

Понятно, что процесс водоподготовки бассейна не прост. Для грамотной его организации лучше обратиться к специалистам, которые помогут составить четкий проект и защитить предложенные в проекте решения по необходимости их применения и конкурентной стоимости, а также предложат разумную степень автоматизации.

Автор текста: Герасимов В. В.
генеральный директор ООО «Аквастер Инж»

Almost always the problems arising from the exploitation come from a misunderstanding of the task and design errors. In order to avoid feeling guilty and being tormented by all that, but rather enjoy water activities it is necessary to choose the right water treatment method. Also, one of the most important things in this regard lies in the proper design of the equipment and the right choice of the composition of chemicals. Price/quality ratio of the equipment is also a very important thing here. The concept of the definition of the word “right” is made up from the optimal investment of funds available to you in order to carry out the desired task. This article talks about reasons why you need swimming pool equipment and how to avoid mistakes during the design phase. The article also talks

about how to properly choose the way of water treatment, how to properly calculate equipment construction and choose the selected set of chemicals. Every chemical must perform two functions: first – to disinfect the water, the second function is to become a preservative of water in the swimming pool. For greater efficiency of chlorination and reduction of the total chlorine level in the water, the application of combined methods of water treatment is possible: first we are talking about ozone conditioning and ultraviolet irradiation. This article discusses the pros and cons of hard radiation with shortwave ultraviolet (UV) rays. Specialists of the “AKVAMASTER Eng.” company offer sound design solutions with a reasonable degree of automation and a competitive cost.



АКВАМАСТЕР ИНЖ

Строительство бассейнов от «АКВАМАСТЕР Инж» - опыт, воплощенный в качестве



Реклама

ООО «АКВАМАСТЕР Инж» **17 лет** занимается обустройством бассейнов.
За эти годы построено **свыше 700** сооружений.

- Мы создали уникальную систему организации производства и контроля качества продукции;
- Мы понимаем наших партнеров, мы ценим наших клиентов;
- Мы создали проектное бюро, признанное во всей отрасли;
- Мы обладаем передовыми технологиями;
- Мы гарантируем качество и сопровождаем эксплуатацию наших бассейнов;
- Наши клиенты довольны нами и рекомендуют нас.

ООО «АКВАМАСТЕР Инж» – член Российской Ассоциации Аквапарков

119590 Россия, Москва, ООО «АКВАМАСТЕР Инж»
Улица Улофа Пальме, дом 1, секция 1.
Тел.: +7 (495) 234-41-22 (многоканальный), факс: +7(495) 232-14-29
e-mail: info@amaster.ru, www.amaster.ru





MIRO

ТРЕНИРОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКТ



ООО «ЧИСТЫЕ ТЕХНОЛОГИИ М»
107076, Г. МОСКВА,
КОЛОДЕЗНЫЙ ПЕР., 2А
СТРОЕНИЕ 1
ТЕЛ.: +7 (495) 661-25-23
WWW.E-POOL.RU

МАКСИМАЛЬНАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ – БЕЗ КОМПРОМИССОВ

С выходом модели MIRO Uwe JetStream задает новые ориентиры в производстве устройств противотечения для активного плавания и тренировок. Поворотные, регулируемые форсунки производительностью 150 м³/ч превращают ваш бассейн в настоящий бурный поток с широким и сильным течением.

Для активных тренировок вам больше не потребуется плавательная дорожка размером 3x15 м. Даже сравнительно небольшой бассейн площадью 3x6 м вполне подойдет для этих целей.

Тренировочный комплект MIRO был разработан специально для спортсменов и участников спортивных игр и состязаний. Два насоса, установленные в противотоке, рассчитаны на достижение максимальной производительности. Существуют различные возможности установки форсунок – как горизонтально, в ряд из 4 шт., так и вертикально, со смещением по высоте в количестве 2+2 шт. При горизонтальном размещении в ряд четырех форсунок можно в случае необходимости выдержать минимальное расстояние 66 см между крайними форсунками. Таким образом, можно добиться оптимального, ламинарного течения.

В дополнение к вышеназванным преимуществам каждая форсунка обладает возможностью индивидуальной настройки, с шагом +/-30°. С помощью этой функции пловец может настроить систему в полном соответствии со своими индивидуальными пожеланиями.

По желанию можно даже сделать струю менее жесткой: интенсивность струи регулируется простым поворотом ручки на форсунке. В это же время происходит подача воздуха, и мощная струя превращается в струящийся, мягкий противоток.

Если вам хватит и половины мощности, то просто отключите насос.

Благодаря укороченным размерам несущей конструкции тренировочный комплект MIRO можно без особого труда встроить в бетонную стену вместе со всеми подключениями и трубной разводкой. Небольшие размеры декоративной передней части позволяют в том числе установить противоток в лестницах для плавательных бассейнов.



МОЩНОСТЬ, ПОРАЖАЮЩАЯ ВООБРАЖЕНИЕ

Реклама



КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ БАССЕЙНОВ

COMPLEX EQUIPMENT OF THE SWIMMING POOLS

Строительство детского бассейна в уже построенном фитнес-центре или бассейне — дело очень затратное и зачастую невозможное. Но существуют альтернативные решения, позволяющие получить полноценный детский бассейн, в котором можно запустить все водные программы для детей от 3 месяцев до 6 лет. Одно из таких решений, которое предлагает потребителю ПТК «Спорт», — подъемное дно. Это не единственный повод для гордости у специалистов компании. Высококвалифицированный персонал, современное оборудование, высочайшее качество продукции, не уступающее лучшим зарубежным аналогам, — все это позволяет компании сотрудничать с бассейнами всей России, стран ближнего и дальнего зарубежья.

Construction of the children's swimming pool in the already built fitness center or the swimming pool is a very costly and often impossible thing. But there are alternative solutions to get a full-fledged children's swimming pool where you can implement all kind of water fun for children from 3 months to 6 years old. One of such solutions is offered to the consumers by the company entitled "PTK Sport" — "Lifting pool floor bottom." This is not

the only reason why specialists of the company should be proud of themselves. Highly qualified staff, modern equipment, and the highest quality products which are not worse than their best foreign counterparts — all this allows the company to cooperate with the swimming pool located across the Russian Federation, the countries members of the Commonwealth of Independent States (CIS) and far abroad.



Предложение рынку

Специалисты производственно-торговой компании «Спорт» разработали и производят в настоящее время широкий спектр комплексного оборудования для бассейнов.

Компания имеет многолетний опыт по комплексному оснащению. Ее производственная база включает в себя несколько линий по выпуску разделительных дорожек, стартовых тумб, роллеров, панелей поворота, комплектов и многого другого.

КОМПЛЕКТАЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБОРУДОВАНИЯ ПТК «СПОРТ»

Перегородки	Передвижные и стационарные конструкции
Разделительные дорожки	Выполнены из полиэтилена высокого давления
Стартовые тумбы	Стартовая колодка, фиксация фальстарта*
Изделия из нержавеющей стали	В том числе роллеры, панели поворота
Инвентарь	Ассортимент для плавания и аквааэробики
Пластиковая мебель	Ассортимент для раздевалок и чаши бассейна**

*Тумбы, производимые ПТК «Спорт», соответствуют стандартам FINA, адаптированы для всех систем хронометража.

**Мебель отвечает санитарно-гигиеническим нормам, стандартам пожарной безопасности, надежности, влагостойкости, прочности и самого современного дизайна.



Тренажер максимальной нагрузки

Мебель

Пластик не страшны ни влажность, ни прямые солнечные лучи. Пластиковая мебель очень легкая, ее без особых усилий можно переставить. Она не требует специального ухода. Гарантийный срок эксплуатации в два раза больше, чем металлической и деревянной. Пластиковые шкафы со встроенными скамейками могут быть укомплектованы электронными и механическими замками. В наличии скамейки и скамейки-вешалки любых размеров, трибуны, стеллажи и другое оборудование. Компанией разработано и запущено в производство более 20 различных моделей пластиковой мебели для спортивных сооружений, более 100 наименований изделий из нержавеющей стали, а также оборудование и инвентарь для водного поло и игр на воде.

Стационарные и передвижные перегородки

Компания изготавливает и монтирует передвижные и стационарные перегородки. Их конструкция представляет собой металлический ферменный каркас из профиля (марка металла – сталь нержавеющая AISI 304) с настилом из пластиковой решетки поверх стального каркаса. Конструкция опирается на дно бассейна. Ширина перегородки – 2 м. Возможна установка панелей старт-финиш на фронтальную поверхность перегородки.

Тренажеры

Физическая подготовка пловца является важной частью единой системы подготовки спортсменов, которая требует не только определенных условий ее проведения, но и применения профессиональных тренажеров, позволяющих имитировать усилия при выполнении гребковых движений. Тренажеры ПТК «Спорт» широко используются для подготовки пловцов к региональным, международным соревнованиям, а также к Олимпийским играм.

В 2012 году компания запустила в серийное производство тренажеры для комплексного оснащения спортивных центров, СДЮШОР, тренировочных баз и лагерей.

Тренажер максимальной нагрузки, имитирующий состояние пловца в воде, – самый современный из существующих тренажеров, он максимально приближает спортсмена к состоянию плавания в воде. Используется для развития силы и силовой выносливости в условиях, наиболее приближенных к реальным при плавании по дистанции. Помогает выработать правильную технику за счет оптимального распределения усилий во время гребка (гребкового движения).

Современный моделирующий тренажерный комплекс «АРТ-3» – предназначен для совершенствования специальной силы и структуры гребка, плавательных движений спортсмена. Высокая эффективность развития специальных силовых способностей обеспечивается за счет создания модельных характеристик среды, за счет создания особых режимов специальной мышечной деятельности спортсмена. Экспериментальную модель тренажера использовали сильнейшие спортсмены мира, победители и призеры чемпионатов мира, Европы, Олимпийских и Паралимпийских игр. Высоквалифицированные спортсмены, которые в своей подготовке использовали тренажер «АРТ», значительно

повысили уровень своих результатов. В 2012 году все спортсмены, применявшие тренажер «АРТ», стали сильнейшими в мире, установив четыре рекорда мира.

Тренажер силового лидирования («протяжка»). Для открытых и закрытых бассейнов. Тренажер силового лидирования предназначен для обеспечения непрерывной протяжки пловцов по водной дорожке бассейна с регулируемой скоростью протяжки. Используется во всех периодах подготовки. В подготовительном периоде указанный метод используется с целью совершенствования элементов техники. Плавание длинных дистанций (1000–1500 м) в «мягком» режиме с целью уменьшения расхода энергии на сопротивление волнообразованию и осуществления подготовительных фаз гребка. В базовом периоде подготовки использование данного метода акцентируется на развитии скоростно-силовых качеств, совершенствовании техники плавания по элементам и в координации; два-три раза в недельном микроцикле по 35–40 мин. На этапе «сужения» использование тренажерной системы направлено на полное раскрытие потенциала спортсмена на соревновательной дистанции.

Тренажер VPS – для отработки гребка всех стилей плавания. Модель изготовлена из нержавеющей стали и разработана для профессионального использования в залах сухого плавания и тренажерных залах.

Тренажер Мартенса – Хюттеля предназначен для комплексных упражнений на суше. В комплект входит рама тренажера в собранном виде для крепления к стене, две лопатки, шесть регулируемых нагрузочных элементов. В комплект также может входить скамья.

ПТК «Спорт» совместно со Всероссийской федерацией плавания расширяет ассортимент продукции на благо развития водных видов спорта. ■



Производство и поставки оборудования для бассейнов и водных видов спорта

- Производственно-торговая компания «Спорт» является производителем и поставщиком оборудования, спортивного инвентаря для общественных бассейнов, аквапарков, и спортзалов.
- На данный момент ПТК «Спорт» – единственная компания в России, производящая такой широкий спектр оборудования для общественных бассейнов.
- В 2012 году компания запустила в серийное производство тренажеры для комплексного оснащения спортивных центров, СДЮШОР, тренировочных баз и лагерей.

Реклама

Производство:
СПб, Салтыковская дорога, 18
завод «Электроприбор»

+7 (812) 320-29-81

Офис продаж:
СПб, Свердловская наб., 14
корп.2, пом.14Н

+7 9812) 702-17-70

WWW.SPORT-SPB.RU

ОТРАСЛЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

THE SPORTS BUSINESS SUMMIT (SPOBIS) TOOK PLACE IN DÜSSELDORF ON FEBRUARY 18-19, 2013

Some 1,500 participants had once again had a chance to meet at the CCD Congress Center Düsseldorf for Europe's largest sports business conference. As in previous years, the event was also attended by 130 top national and international speakers.

At the "Sport and politics" forum, Jan Pommer (Vice Spokesman, Initiative Profisport Deutschland & Managing Director, Beko Basketball Bundesliga (BBL)), Bernhard Schwank (Director Competitive Sports, DOSB) and Reinhard Grindel (Member of the Bundestag (CDU)) looked to the future and considered the sports policy challenges in the wake of the parliamentary elections coming up in September 2013. Take tennis, for example: in May 2013, the Power Horse Open will be held at the Rochusclub Düsseldorf for the first time. The ATP World Tour 250 series will replace the World Team Cup previously held in Düsseldorf.

Erwin Langer showcased a further traditional event at the SpoBiS. The brother of German golfing legend, Bernhard Langer, and Managing Director of Langer Sport Marketing spoke on the Ryder Cup and hosting of the most prestigious golf tournament in the world at which America and Europe's best golfers go head to head every two years. In 2011, Langer was involved in the German bid to host the 2018 Ryder Cup, which ultimately failed due to a lack of financial support from German politics and the state of the economy.



«СПОРТ БИЗНЕС САММИТ» СОСТОЯЛСЯ В ДЮССЕЛЬДОРФЕ 18-19 ФЕВРАЛЯ

Около 1500 участников в очередной раз имели возможность встретиться в здании CCD Congress Center (конгресс-центра) Дюссельдорфа на крупнейшей в Европе конференции, посвященной спортивному бизнесу. Как и в предыдущие годы, в нынешнем мероприятии приняли участие 130 высокопоставленных национальных и международных докладчиков.

На форуме "Sport and politics" («Спорт и политика») Jan Pommer (Ян Поммер), исполняющий обязанности официального представителя организации Initiative Profisport Deutschland & Managing и управляющий директор Beko Basketball Bundesliga (BBL); Bernhard Schwank (Бернхард Шванк), директор по развитию спортивных мероприятий компании DOSB, и Reinhard Grindel (Райнхард Гриндел), член Бундестага (федерального собрания Германии (CDU)), имели возможность заглянуть в будущее и рассмотреть проблемы спортивной политики в свете парламентских выборов, которые предстоят в сентябре 2013 года. Вопрос о текущем восприятии Германии в качестве места проведения спортивных соревнований с международной точки зрения был рассмотрен в рамках форума «Маркетинг места проведения спортивных соревнований» (Sports venue marketing). Если мы говорим, например, о теннисе: в мае 2013 года турнир The Power Horse Open пройдет в Дюссельдорфе в спортивном комплексе Rochusclub в первый раз. Серия ATP Мировой тур 250 (The ATP World Tour 250 series) заменит Cup World Team, ранее состоявшийся в Дюссельдорфе. Организаторы надеются вызвать больший интерес у потенциальных спонсоров этим новым форматом соревнований. В рамках «Спорт Бизнес Саммита» 2013 года (Sports Business Summit (SpoBiS) 2013) Rainer Schüttler (Райнер Шутлер), бывший профессиональный теннисист и обладатель лицензии на проведение турнира Power Horse Cup, и Dietloff von Arnim (Дитлоф фон Арним), директор турнира Power Horse Cup, объяснили, почему инвесторам стоит обратить внимание на турнир по теннису в Дюссельдорфе.

Erwin Langer (Эрвин Лангер) продемонстрировал еще одно традиционное событие для «Спорт Бизнес Саммита» 2013 года. Брат немецкой гольф-легенды Бернхарда Лангера (Bernhard Langer) и управляющий директор компании Langer Sport Marketing рассказал о Кубке Райдера (The Ryder Cup), который является одним из наиболее престижных турниров по гольфу в мире, на котором лучшие гольфисты Америки и Европы состязаются каждые два года, и его проведении. В 2011 году Бернхард Лангер принимал участие в заявке на проведение Кубка Райдера в 2018 году с немецкой стороны, но в конечном счете договоренность не была достигнута из-за отсутствия финансовой поддержки со стороны немецких политиков и общего состояния экономики в стране.



MosBuild

АРХИТЕКТУРА • СТРОИТЕЛЬСТВО • ДИЗАЙН • ДЕКОР

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

BUILDING
& INTERIORS

Строительство • Интерьер

2 – 5 АПРЕЛЯ 2013
ВВЦ

FENESTRATION

Окна • Фасады
Ворота • Автоматика

16 – 19 АПРЕЛЯ 2013
ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

CERSANEX

Керамика • Камень
Сантехника

Официальный
информационный партнер:



Официальный
медиа-партнер:



Стратегический
Интернет-партнер:



При поддержке:



Получите билет на сайте:
www.mosbuild.com



"MODERNIZATION OF THE RUSSIAN CITIES' INFRASTRUCTURE — WAY 2018"

This international investment forum-exhibition will take place on April 18-19, 2013 at the House of the Government of Moscow, located at 36/9 Novy Arbat Street. The organizer of the above-mentioned event is the Agency of development technologies of public-private partnership, with the support of the "Russia-2018" organizing committee, the organizing committee of the 2013 Universiade in Kazan, the "Sochi 2014" organizing committee, the Russian Paralympic Committee, The Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, the State Duma Committee on Physical Culture, Sport and Youth Affairs, the Federation Council, the regional leaders, as well as Russian and foreign businesses.

The main goal of the international investment forum-exhibition "Modernization of the Russian cities' infrastructure — way 2018" is presentation of institutional investment projects aimed at development of Russian cities' infrastructure and their discussions within the framework of the exhibition activities of the forum at the forum exhibition grounds.



ФОРУМ-ВЫСТАВКА «МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ — ПУТЬ 2018»

Форум-выставка состоится 18-19 апреля 2013 года в Доме Правительства Москвы, ул. Новый Арбат, д. 36/9. Организатором является Агентство технологий развития частно-государственного партнерства при поддержке оргкомитетов «Россия-2018», Универсиады-2013, «Сочи-2014», Паралимпийского комитета России, ТПП РФ, комитета Госдумы по физической культуре, спорту и делам молодежи, Совета Федерации, руководства регионов, а также российского и иностранного бизнеса.

Главные цели международного инвестиционного форума-выставки «Модернизация инфраструктуры российских городов: путь — 2018» — представление на экспозиционных площадках и обсуждение в рамках мероприятий форума инвестиционных и организационных проектов, направленных на развитие инфраструктуры российских городов. Актуальность целей и задач форума-выставки определяется стратегией развития физической культуры и спорта до 2020 г., а также программой подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу.

Эксперты и специалисты обсудят вопросы развития инфраструктуры российских городов, такие как транспорт, современные архитектурные решения с учетом энергоэффективности и ресурсосберегающих технологий, подготовка квалифицированных кадров, развитие гостинично-туристического комплекса, обеспечение безопасности гостей и участников, роль общественных и молодежных инициатив в успешном проведении крупных спортивных и других международных мероприятий. В работе форума примут участие ведущие отечественные и зарубежные специалисты, представители науки и общественности, эксперты по вопросам проведения крупных спортивных и международных мероприятий.



18-19 АПРЕЛЯ 2013

Дом Правительства Москвы
ул. Новый Арбат, д. 36/9

Второй международный
инвестиционный форум
«Модернизация
инфраструктуры
российских городов:
путь — 2018»

СТАДИОН ЮБИЛЕЙНЫЙ

По всем вопросам
по поводу форматов участия
и аккредитации СМИ
на мероприятие
Вы можете обращаться
по телефонам:
(495) 465-92-90
(495) 965-74-92

или по электронной почте:
info@businessgov.ru
(с пометкой «Форум 2018»)

Сайт форума-выставки:
www.forum2018.ru



«Модернизация инфраструктуры
российских городов: путь — 2018»

Организатор:

- Агентство технологий развития частно-государственного партнерства

При участии:

- Правительства Российского Федерации;
- Оргкомитетов «Универсиады — 2013», «Сочи — 2014»;
- Оргкомитет по подготовке к ЧМ — 2018;
- Российского футбольного союза;
- Государственной Думы;
- Совета Федерации;
- Торгово-промышленной палаты РФ;
- Торговых представительств иностранных государств;
- Руководителей регионов России;
- Иностранного и российского бизнеса;
- Общественных организаций;
- Российских и международных финансовых структур;
- Ведущих иностранных, федеральных и региональных СМИ.

Значимые спортивные и деловые события России (2012-2018 гг.):

- АТЭС (г. Владивосток);
- Универсиада (Казань 2013);
- Олимпиада (Сочи 2014);
- Кубок конфедераций (Россия — 2017);
- Чемпионат мира по футболу (Россия — 2018).

Основные темы Форума и направления:

- Государственные инвестиции (федеральные и региональные) в области поддержки реализации инвестиционных проектов;
- Строительство;
- Транспорт;
- Туризм;
- Развитие средств связи и информтехнологий;
- Молодежная политика;
- Энергоэффективность и энергосбережение;
- Безопасность;
- Экология;
- Подготовка городов России не принимающих спортивные события.



В ходе семинара «Креативный стадион», прошедшего 21 февраля в посольстве Великобритании при информационной поддержке медиаресурсов SportsFacilities и SportManagement.ru, участникам мероприятия представилась возможность познакомиться с компаниями, которые обладают значительным опытом в области эффективного оснащения спортивных объектов и управления ими не только в Великобритании, но и за ее пределами.

During the "Creative Stadium" workshop, which was held on February 21st at the British Embassy with information support of Sports Facilities and SportManagement.ru media publications, participants of the above-mentioned event had the opportunity to get familiar with companies that have extensive experience in the field of provision of effective equipment solutions for sports facilities and their management, not only in the UK but also abroad.

СЕМИНАР «КРЕАТИВНЫЙ СТАДИОН» WORKSHOP "CREATIVE STADIUM"

Участники семинара «Креативный стадион» стали очевидцами нескольких трендов, характерных для современных спортивных сооружений, которые можно смело назвать стадионами мечты.

Participants of the "Creative Stadium" workshop had a chance to witness several trends characteristic of modern sports facilities which can safely be called the dream stadium.

Уроки Олимпийских и Паралимпийских игр 2012 в Лондоне принесли определенный опыт. Основные тренды были отражены в выступлениях докладчиков семинара. В первую очередь хочется отметить такой тренд, как гармония бизнеса и социальной ответственности. Эта тема красной нитью проходит сквозь все сегодняшние выступления. Во-вторых, это технологичность – насыщенность всех представленных сегодня решений современными цифровыми и социальными технологиями. В-третьих, это мобильность, гибкость и готовность современного стадиона мечты адаптироваться к новым событиям и новым решениям. Следующее заслуживающее восхищения условие – это универсализация. Стадион сегодня – это центр притяжения совершенно разных аудиторий, которые хотят развлекаться, отдыхать и общаться

в рамках спортивных и не спортивных мероприятий. И такой тренд, как универсализация, решает эту задачу. Отдельно хочется выделить фактор медийности – готовность современного спортивного сооружения взаимодействовать с широкими массами. Это очень важно, потому что именно это делает бизнес глобальным, а любое спортивное сооружение – привлекательным и конкурентоспособным.

Lessons learnt from the Olympic and Paralympic Games, which took place in London in 2012, definitely brought some experience. The main trends were reflected in the speeches delivered at the workshop. First of all, it is necessary to note the trend of the harmony between the business and social responsibility. This topic ran like a golden thread through all of today's performances. Secondly we

are talking about technological features – availability of all kinds of modern digital and social technologies implemented in all aspects of sports facilities presented today. Thirdly, it's mobility, flexibility and willingness of the modern dream stadium to adapt to the new experiences and new solutions. Next condition, which definitely worth attention, is the universality. The stadium today is the center of attraction of very different audiences who want to have fun, relax and socialize in the sports environment and witness sports and other events. And such trend, as universality, does a great job solving this problem. Special attention goes to the media factor – the willingness of modern sports facilities to communicate with the masses. This is very important because this is exactly what makes the business global and any sports facility to be attractive and competitive.

Несколько заявлений и озвученных во время выступлений аспектов поразили своей неожиданностью. Например, когда Джим Тейлор, главный консультант по вопросам доступности компании MPH Group, поднял вопросы всеобщей безопасности в контексте общепринятого отношения к зрителям с ограниченными физическими

возможностями, все услышали совершенно новую точку зрения.

Several statements and aspects voiced during speeches were a very big surprise due to their unexpectedness and they forced participants of the workshop to pay attention to the questions which for most of us became habitual and it

so happens that we do not see lurking problems in them. For example, when MPH Accessible Environments Principal Access Consultant Jim Taylor, raised issues of general security in the context of the conventional relationship to the spectators with disabilities, every participant of the workshop heard a completely new point of view.



**ДЖИМ ТЕЙЛОР,
ГЛАВНЫЙ КОНСУЛЬТАНТ ПО
ВОПРОСАМ ДОСТУПНОСТИ
КОМПАНИИ MPH GROUP**

«Если бы я был террористом, – сказал Джим Тейлор, – и хотел пройти на стадион, я бы сел в инвалидную коляску или заложил бы взрывчатку в фальшивый протез. Инвалидов не досматривают на входе так пристально, как обычных посетителей. На звон металлодетектора можно смело отвечать, что это звенят детали коляски или протеза».

“If I were a terrorist – said Jim Taylor – and wanted to get into the stadium – I would have sat in a wheelchair and would put explosives in fake prosthesis. Handicapped people, willing to get into the stadium, are not inspected as closely as other spectators. And when the detector goes off you can easily say that this sound is caused by the metal parts of the wheelchair or prosthesis.”



**АБСОЛЮТНЫЙ ПРАГМАТИЗМ
И АБСОЛЮТНОЕ ВНИМАНИЕ
К КЛИЕНТУ**

Все вышеперечисленное объединяет стремление к оптимизации и прагматизму. В представленных докладах, считают участники семинара, нет вычурных решений, демонстрирующих богатство организаторов международных событий или владельцев крупных спортивных сооружений. Абсолютный прагматизм и абсолютное внимание к клиенту – болельщику, фанату, гостю – вот составляющие, вокруг которых выстроен весь бизнес стадиона будущего.

All of the above-mentioned brings together a desire to strive for optimization and pragmatism. According to the participants of this event the reports, delivered at the workshop, have no fancy solutions, demonstrating the wealth of the organizers of international events or the owners of major sports facilities. Absolute pragmatism and absolute focus on the customer, the fan, the spectator, the guest are exactly the components around which the entire business of the future stadium is built.



Фото Марина Локтис



КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ: МАРТ-АПРЕЛЬ 2013

**01-03
МАРТА**

МОСКВА
МВЦ «КРОКУС
ЭКСПО»

www.velo-park.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА-ШОУ «ВЕЛО ПАРК 2013»

Тематическая направленность: проектирование и производство сверхсовременной высокотехнологичной велосипедной техники, аксессуаров и запчастей, удовлетворяющих требованиям абсолютно всех категорий потребителей.

**11-13
МАРТА**

РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО
БРАЗИЛИЯ

www.sportelmonaco.com

SPORTEL RIO 2013

КРУПНЕЙШИЙ ВСЕМИРНЫЙ ФОРУМ ПО ТЕЛЕВИЗИОННЫМ ПРАВАМ НА СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ, ПРОВОДИТСЯ ПО ТРАДИЦИИ НЕСКОЛЬКО РАЗ В ГОД НА РАЗНЫХ КОНТИНЕНТАХ. ТЕМАТИКА:

- Доходы от продажи телевизионных прав
- Популярные схемы трансляций
- Заинтересованность основного бродкастера
- Форматы контрактов

**14-15
МАРТА**

ВАРШАВА
ОЛИМПИЙСКИЙ
ЦЕНТР

www.dms.sportwin.pl

КОНФЕРЕНЦИЯ 11TH SPORTS MARKETING DAYS

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ, СПОРТИВНЫХ КЛУБОВ, АССОЦИАЦИЙ, ФЕДЕРАЦИЙ И ПОСТАВЩИКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ СПОРТА И СПОРТСООРУЖЕНИЙ:

- Маркетинговые решения для споробъектов
- Исследования и консалтинг в спортивной индустрии
- Спонсорство и организация спортивных мероприятий
- Продукты и услуги в спортивной отрасли

**26-28
МАРТА**

МОСКВА
ВВЦ

www.sports-show.ru

СПОРТ

КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ. ТЕМАТИКА:

- Проектирование и строительство спортивных сооружений
- Инжиниринг
- Маркетинг и менеджмент в спорте
- Спортивная экипировка и инвентарь
- Безопасность стадионов
- Тренажеры
- Спортивная медицина
- Технические виды спорта

**03-04
АПРЕЛЯ**

США НЕАПОЛЬ
(ФЛОРИДА)

www.sportsbusinessdaily.com/Conferences-Events/2013/2013-IMG

WORLD CONGRESS OF SPORTS

ЕЖЕГОДНЫЙ, 12-Й, КОНГРЕСС ЛИДЕРОВ СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ США. ТИТУЛЬНЫМ СПОНСОРОМ СОБЫТИЯ ЯВЛЯЕТСЯ КОМПАНИЯ IMG

**10-11
АПРЕЛЯ**

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ
МАНЧЕСТЕР

www.soccerex.com

ФОРУМ SOCCEREX EUROPEAN FORUM

ОДНО ИЗ ВЕДУЩИХ ДЕЛОВЫХ СОБЫТИЙ ЕВРОПЫ В ОБЛАСТИ ФУТБОЛЬНОГО БИЗНЕСА. ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ – ВЫСТАВКА+КОНФЕРЕНЦИЯ

**18-19
АПРЕЛЯ**

МОСКВА
ДОМ ПРАВИТЕЛЬСТВА

www.forum2018.ru

ФОРУМ-ВЫСТАВКА «МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ – ПУТЬ 2013»

ТЕМАТИКА: вопросы развития инфраструктуры российских городов, современные архитектурные решения, подготовка квалифицированных кадров, развитие гостинично-туристического комплекса, обеспечение безопасности гостей и участников, роль общественных и молодежных инициатив в успешном проведении крупных спортивных и других международных мероприятий.

Выполнение функции технического заказчика строительства

ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ СПОРТА
НА ХОДЫНСКОМ ПОЛЕ

Адрес: Хорошевское шоссе, вл. 38

Общая площадь: 61 300 м²

Проект сдан: 2007 г.



Ведущая инжиниринговая компания Москвы, осуществляющая управление проектами в строительстве

ЗАО «Генеральная Дирекция Центр» основана в 1988 году. На сегодняшний день в портфеле компании более 300 реализованных проектов в Москве и регионах, общей площадью свыше 1,8 млн. м², включая уникальные градообразующие объекты.

ЗАО «Генеральная Дирекция Центр» осуществляет полный цикл работ по управлению проектированием и строительством объектов, а также оформлению необходимых согласований и разрешений в городских и федеральных структурах. Компания реализует как проекты, финансируемые за счет бюджета (по заказу городских и федеральных властей), так и инвестиционные проекты частных компаний.

Сертифицировано ISO 9001-2001



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

ЗАО «Генеральная Дирекция Центр»

123104, г. Москва, Большая Бронная ул. 25/3, стр. 2

Телефон: (+7 495) 694-12-79

Факс: (+7 495) 694-12-76

E-mail: info@gdcentr.ru

На сегодня компанией успешно реализовано более 10 проектов спортивных сооружений, включая Дворец спорта «Мегаспорт» на Ходынском поле.