

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта

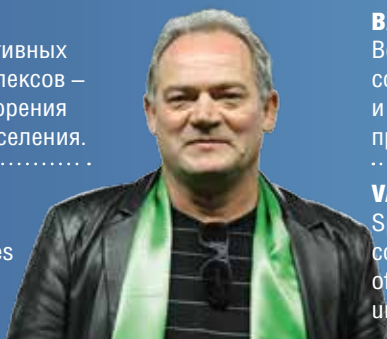


ДИАНА ЛЕЙКИНА

Создание современных спортивных многофункциональных комплексов – эффективный путь удовлетворения социальных потребностей населения.

DIANA LEYKINA

Construction of modern multifunctional sports complexes is an efficient way to meet social needs of the population.



ВАЛЕРИЙ МОТОРИН

Все строящиеся ФОКи с точки зрения современных конструктивных и технических решений экономичны при нашей интенсивной урбанизации.

VALERY MOTORIN

Sports and recreation centres under construction are economical in terms of modern technology and design solutions under conditions of intense urbanization.



16+

F1

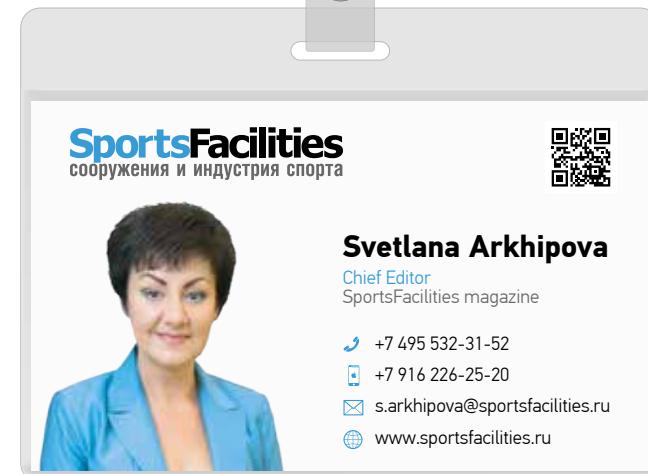
DIGEST 76-79

СОЧИ АВТОДРОМ
СЕРТИФИЦИРОВАН
И ГОТОВ
К ПРОВЕДЕНИЮ
ГРАН-ПРИ РОССИИ
СТР. 18





Преамбула



Совсем скоро главное инвестиционное событие России, признанное мировым бизнес-сообществом, соберет лидеров зарубежных стран, глав международных корпораций и крупнейших предприятий нашей страны, экспертов и аналитиков. В рамках деловой программы Международного инвестиционного форума «Сочи-2014» будут рассмотрены и презентованы проекты спортивной индустрии России, направленные на дальнейшее развитие олимпийской инфраструктуры и стимулирование регионального развития территорий, которые принимают матчи Чемпионата мира по футболу 2018 года. Задача, требующая не меньших усилий и ресурсов, – обеспечение социальных потребностей населения спортивными комплексами для массового спорта и здорового образа жизни, современными и экономически выгодными. Значительная часть материалов номера посвящена этой теме.

В рамках форума будет проведена торжественная церемония открытия Сочи Автодрома. В павильоне Краснодарского края будет представлен обновленный 3D макет трассы и презентован гоночный болид. Пресс-конференция познакомит с ходом подготовки к первому в истории FORMULA-1 Гран-при России. В рубрике «Тема номера» читайте об уникальной российской трассе «Формулы-1».

PRIX. See the “Cover Story” to learn about the unique Russian Formula 1 circuit.

Preamble

The main investment event in Russia, recognized by the world business community, will soon invite experts and analysts, leaders of foreign countries, heads of international corporations and major companies of Russia. Russian sports industry projects aimed at further development of the Olympic infrastructure and stimulation of development of the 2018 World Cup host regions, will be presented and discussed within the framework of the business program of the International Investment Forum “Sochi”. Providing the population with modern and cost-effective sports facilities for mass sport and a healthy lifestyle is a task that requires a lot of efforts and resources.

The Forum will see the opening ceremony of Sochi Autodrom. The exhibition hall of the Krasnodar Region will introduce a racing car and an updated 3D-model of the circuit. The Press Conference will highlight the preparations for the first ever 2014 FORMULA-1 RUSSIAN GRAND

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

16+

Содержание

СОЧИ АВТОДРОМ
СТАНЕТ
НЕЗАБЫВАЕМЫМ
ДЛЯ КАЖДОГО
ПОСЕТИТЕЛЯ ■ SOCHI
AUTODROM WILL
BECOME A MEMORABLE
EVENT FOR EVERY
VISITOR

COVER STORY

На развитие спортивных вузов будет инвестировано около 8 миллиардов рублей по Федеральной целевой программе 2016-2020 годов.

04

Департамент координации подготовки к ЧМ-2018 года возглавит Светлана Миронова, занимавшая ранее должность советника министра спорта России.

06

Еще один стадион ЧМ-2018 готов. На стадионе «Открытие Арена» прошел первый официальный матч. Открыли стадион Виталий Мутко и Леонид Федун.

12

Делегация FIA во главе с Чарли Уайтингом посетила Сочи Автодром. Комиссия постановила, что автодром полностью готов.

18

Анализ статистики по спортобъектам ЦФО, реализуемым в рамках ФЦП. Численные показатели и обзор объектов Тамбовской области.

26

Озвучивание больших открытых пространств всегда связано с массой проблем. Компания Community предлагает стадионам решения проблем звукоусиления.

34

О качественном оснащении ледовых арен для детско-юношеского спорта SportsFacilities рассказал Юрий Якименко, официальный дистрибьютор Jet Ice в России.

38

Создание современных спортивных комплексов многофункциональных зданий является одним из эффективных путей удовлетворения социальных потребностей.

44

Уже на стадии проектирования и строительства ФОКов необходимо специально и системно готовить команды будущих менеджеров и маркетологов для них.

48

Спустя год после открытия в Ростове-на-Дону аквапарка «Н₂O» он по-прежнему остается популярным среди местных жителей и туристов.

58

Благодаря универсальности оборудования и собственным инженерным разработкам услуги компании Install Profi получили применение во многих областях.

60

Digest:
Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76

1 СЕНТЯБРЯ ВИТАЛИЙ МУТКО ВСТРЕТИЛСЯ СО СТУДЕНТАМИ И ОТКРЫЛ ВЕЛОТРЕК В ОМСКЕ

На развитие спортивных вузов будет инвестировано около 8 миллиардов рублей по Федеральной целевой программе 2016-2020 годов. Об этом заявил министр спорта РФ Виталий Мутко на встрече со студентами и преподавателями Сибирского государственного университета физической культуры (СГУФК) в Омске.

– Спортивная отрасль динамично развивается, – подчеркнул Виталий Мутко. – Перед нами стоят амбициозные задачи, и для их решения требуется больше высококлассных тренеров и менеджеров. Мы рассчитываем на спортивные вузы. За последние 4 года на развитие инфраструктуры и материальное оснащение 14 профильных вузов страны было инвестировано около 15 миллиардов рублей. В 2016–2020 годах они получат еще около 8 миллиардов. Особое внимание уделим Уралу, Сибири и Дальнему Востоку. Мы рассчитываем, что омский университет станет опорным для Сибири. Сегодня, в День Знаний вместе со мной на встречу со студентами пришли выпускники СГУФКа, олимпийские чемпионы Михаил Мамияшвили и Алексей Тищенко. В Омске есть с кого брать пример, на кого равняться. К 2017–2018 годам вы здесь многого не узнаете. В СГУФКе будут созданы лучшие условия, появятся новые общежития, легкоатлетический манеж, стадион, ледовая арена. Мы это уже сделали в Смоленской и Поволжской академиях – сегодня это мощнейшие вузы с современной инфраструктурой.



Отметим, что в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» для СГУФКа был реконструирован бассейн и построен крытый теннисный корт.

В ходе визита в Омск Виталий Мутко посетил центры единоборств и художественной гимнастики и принял участие в открытии велотрека – первого в России соответствующего всем олимпийским стандартам.

– На велотреке разыгрывается 10 олимпийских медалей, – заметил министр. – В Лондоне англичане забрали 7 золотых, а мы ни одной. Эту ситуацию необходимо исправлять, тем более что у нас есть большие победные традиции. Успехи в советский период были связаны с велотреком в Крылатском, длина которого уже давно не соответствует новым олимпийским стандартам. Подобных сооружений мы не строили больше 30 лет, а в Сибири их не было никогда. С омским велотреком мы связываем большие надежды. Уже в следующем году на 75–80 дней он будет загружен сборными России всех возрастов. Мы приложим все усилия, чтобы здесь появилась детская спортивная школа, чтобы в Сибирском университете физической культуры появилась полноценная кафедра. Нам всем предстоит поработать, чтобы в Омске вырос еще один Сергей Шелпаков и стал олимпийским чемпионом. Мы также планируем создать еще один велоцентр в Сочи или Крыму. Нам надо 5–6 центров, чтобы вернуть успех.

Омский велотрек полностью соответствует олимпийским стандартам. Его длина – 250 м, максимальный наклон «чаши» – 43,5 градуса, самый пологий – 13 градусов, развиваемая скорость до 85–100 км/ч. Вместе с центрами единоборств и художественной гимнастики велотрек входит в состав омского Олимпийского центра, который был построен в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

Фото: Пресс-центр ФЦП



ДАН СТАРТ: В МИНСПОРТЕ НАЧИНАЕТ РАБОТАТЬ ДЕПАРТАМЕНТ ПО КООРДИНАЦИИ ПОДГОТОВКИ К ЧМ-2018

Департамент координации подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года возглавит Светлана Миронова, занимавшая ранее должность советника министра спорта РФ. Об этом сообщил глава спортивного ведомства Виталий Мутко.

По словам Виталия Мутко, созданное два месяца назад подразделение не будет каким-либо образом связано с деятельностью Российского футбольного союза, а будет заниматься только подготовкой к предстоящему футбольному первенству.

Кроме того, министр спорта отметил, что на данный период времени департамент до конца не укомплектован персоналом, но для его размещения уже выделены помещения в здании самого Министерства. Данная структура будет заниматься ежедневной подготовкой к ЧМ-2018.

— У нас в стране прошли Олимпиада 2014 года в Сочи, Универсиада-2013 в Казани, чемпионат мира по легкой атлетике 2013 в Москве, с 2014 года мы будем проводить этапы чемпионата «Формулы-1», а также мы завоевали право провести Чемпионат мира по футболу в 2018 году. Все это потребует преобразований в структуре Министерства. Мы будем очень плотно работать с городами, где пройдут матчи турнира. Новый департамент не будет дублировать Оргкомитет «Россия-2018», у которого есть своя работа. Да и с Российским футбольным союзом он в своей деятельности никак не будет пересекаться и тем более его каким-то образом курировать. Наш департамент призван решать только свои задачи, — заявил министр.

В регионах, которые принимают матчи мундиала, уже созданы или создаются собственные департаменты, оргкомитеты, дирекции, общественные советы, которые занимаются непосредственно подготовкой к турниру.

Ранее этим вопросом в Министерстве спорта занимался Департамент летних видов спорта и координации подготовки к Чемпионату мира по футболу под руководством Григория Кабельского. На сегодняшний день Департамент продолжает курировать летние виды спорта, а подготовку к футбольному турниру было решено обособить и создать для этого новое структурное подразделение. ■

Пресс-служба Минспорта России

All roads lead to Russia...

 world
football
FORUM | MOSCOW
13-14 November 2014

Реклама

SportBusinessConsulting
SBC
SportBusinessConsulting

SportB2B

GR Sport

ЧЕМПИОНАТ
WWW.CHAMPIONAT.COM

The Moscow Times

БОЛЬШОЙ
СПОРТ

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

VENUE: THE RITZ-CARLTON MOSCOW
CONTACTS: +7 495 995 07 41
INFO@EVENTICA.CO.UK

HOSTED AND ORGANISED BY:

eventica
sport

ИНВЕСТОРЫ СТАЛИ ОХОТНЕЕ СТРОИТЬ СПОРТОБЪЕКТЫ В МОСКВЕ

По прогнозам аналитиков строительного комплекса города, к 2017 году на средства инвесторов в Москве будет построено 38 спортивных объектов общей площадью 738 660 кв. метров.

По словам заместителя мэра Москвы Марата Хуснуллина, инвесторы заинтересованы не только в строительстве крупных стадионов, но и спортивных залов, фитнес-клубов. И участки, выставляемые на торги, продаются зачастую с дополнительным увеличением цены. В 2013 году все 11 участков под строительство ФОКов были проданы на торгах. В этом году реализованы права на создание пяти спортобъектов и еще 12 выставлены на продажу. Часть спортивных объектов Москва получает в составе многофункциональных комплексов (гимнастические залы, фитнес-центры и т.д.). Также они создаются при строительстве крупных жилых комплексов.

Недавно компания ООО МТК «Барс», управляющая фитнес-клубом FitForm, выиграла право на постройку двух ФОКов с бассейнами в Новокосине. За это компания заплатила на аукционе по 40 миллионов рублей. Эксперты оценивают инвестиции в данные проекты в 34 миллиона долларов. Помимо спортивной составляющей, компания планирует создать и инфраструктуру.

Девелоперская компания «Мортон» в ЖК «Середнево» в 9 км по Киевскому шоссе построила спортивное ядро с ФОКом. Инвестиции составляют 300 миллионов рублей.

Правительство Москвы ужесточило контроль за соблюдением правил при застройке участков. Выросли нормы по обеспеченности районов застройки спортивными объектами. Поэтому сегодня наблюдается рост интереса инвесторов к спортивному строительству и выполнению ими обязательных требований властей. Наличие в районе бассейна и фитнес-центра является важным фактором при покупке жилья.

У каждого из инвесторов складывается свое понимание концепции и основных показателей, которые отличают проект от других, но, что касается самой финансово-экономической модели, предлагаемой инвестором, то она должна обладать потенциалом развития в условиях предложения сетевых операторов.

Основной объем ввода спортобъектов в Москве (согласно прогнозам) будет обеспечен крупными инвесторами к 2018 году: в столице вслед за стадионом «Открытие Арена» и вводом в эксплуатацию его универсального зала откроются еще «Лужники», «Динамо» и «Торпедо».

Подготовлено по данным из открытых источников

LIGA RETAIL
ЧЕМПИОНАТ ПО МИНИ-ФУТБОЛУ СРЕДИ
КОМПАНИЙ ОПТОВО-РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

**СТАРТ СЕЗОНА
ОСЕНЬ 2014**

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ
10 - 12
СЕНТЯБРЯ - НОЯБРЯ

ФУТБОЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ
«СПАРТАК»

+7 495 500-31-35

РУСПОРТИНГ

f ligaretail vk rusporting i rusporting



СОЧИ АВТОДРОМ И РОССИЙСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ НАЧИНАЮТ СОВМЕСТНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Ректор Российского Международного Олимпийского Университета, профессор Лев Белоусов и заместитель Генерального директора ОАО «Центр передачи технологий строительного комплекса Краснодарского края «Омега», управляющей компании российского этапа «Формулы-1», Сергей Воробьев подписали Соглашение о сотрудничестве.

В соответствии с подписанным документом, стороны будут взаимодействовать в области создания совместной информационной научно-образовательной платформы, а также подготовки квалифицированных кадров и трудоустройства выпускников РМОУ.

Соглашение предусматривает проведение практических занятий и стажировок студентов университета на объектах ОАО «Омега», прежде всего на соревнованиях Гран-при России «Формулы-1». Планируется участие специалистов компании в научно-образовательном процессе РМОУ: организация мастер-классов, семинаров и тренингов по специальным дисциплинам программы «Мастер спортивного администрирования», разработка тематики и направлений для выпускных квалификационных работ, совместные исследования. Центр «Омега» будет также содействовать в трудоустройстве выпускников университета на основе предварительно согласованных заявок на поиск и подбор персонала на вакантную должность.

Практические шаги по реализации совместной программы намечены уже на текущий месяц. На базе РМОУ с 4 по 6 сентября пройдет курс лекций для будущих волонтеров Гран-при России «Формулы-1», а студенты университета сами станут добровольцами на главном автоспортивном событии года.

Пресс-служба РМОУ, пресс-служба Сочи Автодром

"I AM REALLY LOOKING FORWARD TO THE WORLD CUP IN BRAZIL AND I AM ALSO LOOKING FORWARD TO REPRISING ITS SUCCESS AT SOCCEREX IN MANCHESTER FOR THE GLOBAL CONVENTION IN SEPTEMBER. I WISH YOU ALL A GREAT 2014 FOOTBALL EXPERIENCE!"

JOSEPH S. BLATTER
PRESIDENT, FIFA



IN FOOTBALL BUSINESS EVENT OF THE YEAR

**CONTACT US NOW TO
BOOK YOUR PLACE!**

+44 (0) 208 987 5522

PROMOTIONS@SOCCEREX.COM

WWW.SOCCEREX.COM/GLOBAL

Global partners



НА СТАДИОНЕ «ОТКРЫТИЕ АРЕНА» ПРОШЕЛ ПЕРВЫЙ ОФИЦИАЛЬНЫЙ МАТЧ ■ ЕЩЕ ОДИН СТАДИОН ЧМ-2018 ВВЕДЕН В ЭКСПЛУАТАЦИЮ

За 92-летнюю историю своя арена у «Спартак» появилась впервые; до этого момента наша команда принимала гостей на десятках различных стадионов в самых разных городах — от столичных «Локомотива» и «Торпедо» до Софии и Бишкека. Многие поколения футболистов и болельщики могли только мечтать о собственном доме, теперь же гостей и участников матча встречает современный красавец-стадион, который через четыре года примет также и матчи чемпионата мира.

Фото: Владимир Гердо,
SportsFacilities ■ Пресс-служба
стадиона «Открытие Арена»

 **DIGEST** p. 78

Соперником «Спартак» в матче открытия стал сербский клуб «Црвена Звезда». Болельщиков обеих команд связывают давние товарищеские отношения, поэтому было принято решение на большой праздник пригласить именно их.

Утром в день матча стадион освятил Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. Он осмотрел стадион в сопровождении Леонида Федун и сотрудников спартаковского музея, которые провели небольшую экскурсию. Патриарх остался очень доволен увиденным и поблагодарил Леонида Федун за добрые дела. Торжественные мероприятия начались в середине дня. На подходе к стадиону зрителей встречали аниматоры — красно-белые мимы, аквагрим-художники, гладиаторы. Затем на малой сцене возле трибуны В начался фан-фестиваль: болельщики могли поучаствовать в различных конкурсах, сделать памятное фото и попробовать нарисовать граффити. Постепенно зрители стали занимать свои места, а на большой сцене, которая располагалась на западной трибуне, начался концерт. Перед красно-белыми выступили рэп-исполнитель ST, певица Оксана Поча («Акула») и бывший участник группы «Дискоотека Авария» Николай Тимофеев.

Для официального объявления об открытии стадиона на сцену были приглашены министр спорта Российской Федерации Виталий Мутко и председатель совета директоров ФК «Спартак» Леонид Федун.

— Друзья, спартаковцы, наконец мы дома! — поприветствовал всех красно-белых Леонид Федун, и заполненные трибуны взорвались аплодисментами. Акустика на стадионе, кстати, просто потрясающая!

И впервые красно-белый стадион задышал полной грудью в едином спартаковском порыве.

Перед матчем Виталий Мутко и Леонид Федун также провели торжественную церемонию открытия памятной стелы, посвященной Чемпионату мира 2018 года, матчи которого пройдут и на спартаковском стадионе. Стела расположилась на первом этаже Западной трибуны.

«Открытие Арена» в этот день была заполнена почти до отказа, и под красочный перформанс и живое исполнение гимна клуба Валерием Кипеловым на поле вышли футболисты «Спартак» и «Црвены Звезды».

Товарищеский матч завершился по-настоящему дружеской ничьей. После финального свистка небо над стадионом озарило красочный фейерверк невероятных масштабов. Вечер продолжился концертом групп «Би-2» и «Кипелов», которые исполнили для всех красно-белых свои лучшие хиты. Ведущим церемонии был диджей Русского Радио Макс Орлов – голос «Спартак» на домашних матчах красно-белых. Мы поздравляем наших болельщиков, ветеранов, команду и всех любителей футбола с этим праздником! Добро пожаловать домой!

Подробности о ходе матча
на сайте spartak.com

«ОТКРЫТИЕ АРЕНА»

■ С НОВОСЕЛЬЕМ,
КРАСНО-БЕЛЫЕ!!!

Стадион ФК «Спартак» торжественно открыт и полностью готов к эксплуатации. Комиссия FIFA осуществила техническую приемку этого спортивного объекта, и ФК «Спартак» можно поздравить с обретением очень красивой, удобной и современной домашней арены, которая получилась по-настоящему домашней.



1. Кассы – получение электронных билетов. Первый пункт контроля и досмотра. Здесь же находятся камеры хранения и точки продаж атрибутики.
2. Металлоискатели. Второй пункт контроля и досмотра.
3. Входы на трибуны. Третий пункт контроля и досмотра.
4. Станция метро «Спартак». Станция «Спартак» Таганско-Краснопресненской линии

5. Статуя гладиатора – символ «Спартак». Олицетворяет силу, власть и победу. Постамент представляет собой переплетение спартаковских ромбов.
6. Вид на поле и трибуны на 42 тысячи зрителей, с мощной

- крышей, защищающей от дождя, с креслами красного и белого цвета, с огромной надписью SPARTAK, которую хорошо видно посетителям VIP лож.
7. Гигантское интерактивное табло на фасаде, которое будет транслировать разнообразные ролики из спартаковской жизни, рекламу, моменты матча, счет игры и смс от болельщиков.



СЕРГЕЙ ВОРОБЬЕВ ■ СОЧИ АВТОДРОМ СТАНЕТ НЕЗАБЫВАЕМЫМ ДЛЯ КАЖДОГО ПОСЕТИТЕЛЯ

Беседовал Валентин
Катаев ■ Фото: Сочи Автодром

🇬🇧 DIGEST p. 77

Делегация FIA во главе с гоночным директором «Формулы-1», делегатом по безопасности FIA Чарли Уайтингом посетила Сочи Автодром для оценки его готовности к 2014 FORMULA-1 ГРАН-ПРИ РОССИИ. После тщательной проверки комиссия постановила, что автодром готов к проведению гонок серии «Формула-1». В свете подготовки к главному событию года в российском автоспорте организатор 2014 FORMULA-1 ГРАН-ПРИ РОССИИ Сергей Воробьев ответил на вопросы SportsFacilities.



Сергей Воробьев
Организатор 2014
FORMULA-1 ГРАН-ПРИ
РОССИИ

Sergei Vorobyov
Organizer 2014 FORMULA-1
Grand Prix RUSSIA

– Качество трассы получило высокую оценку делегата по безопасности Международной автомобильной федерации. Кого из участников процесса подготовки хочется отметить в первую очередь?

– Нужно сказать, что весь процесс становления Сочи Автодрома шел при непосредственном участии администрации Краснодарского края и при поддержке Правительства Российской Федерации. Личный вклад в этот масштабный проект вложили Дмитрий Николаевич Козак и Александр Николаевич Ткачев.

Проект автодрома разрабатывался известным международным агентством в тесном сотрудничестве с российскими коллегами. В результате, получилось создать современный автоспортивный комплекс, гармонично вписывающийся в структуру

Олимпийского парка. Помимо уникального дизайна самого автодрома, был разработан индивидуальный состав покрытия трассы, учитывающий как спортивные требования, так и местные климатические особенности. Мы рады, что реализация проекта, высоко оцененная Чарли Уайтингом, была проведена кубанскими строителями и автодорожными службами. В первую очередь, конечно же, спасибо им.

Отдельно стоит отметить процесс сертификации Сочи Автодрома, в котором участвовала группа международных консультантов, специалистов Российской автомобильной федерации и сотрудников ОАО «Центр «Омега», а также промоутер российского Гран-при «Формулы-1». Это значительное событие для большой команды, приложившей все усилия для того, чтобы трасса была готова в срок.

– Сочи Автодром, расположенный в Олимпийском парке, – самая современная трасса для проведения международных автоспортивных соревнований в России. В чем ее уникальность?

– Сочи Автодром уникален по нескольким причинам. Во-первых, это единственная трасса в календаре «Формулы-1», которая является одновременно городской и стационарной. При проведении различных автомобильных соревнований можно менять конфигурацию трассы, задействовать большой круг по Олимпийскому парку и малый, расположенный вокруг основной части автодрома.

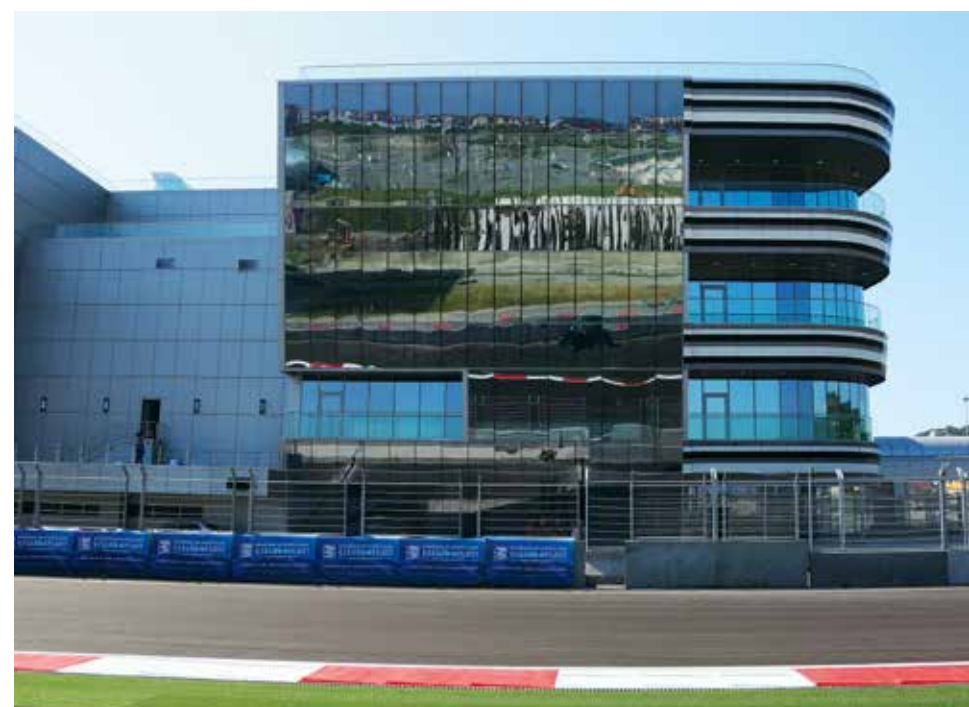
Во-вторых, конфигурация трека содержит затяжной поворот с отрицательным уклоном, в котором болиды смогут развить скорость



Главная прямая трассы и одна из главных изюминок Сочи Автодрома – третий поворот с отрицательным уклоном. Обзор на него открывается с трибуны Т4, которая названа в честь гонщика Даниила Квяты.



В сертификации Сочи Автодрома участвовала группа международных консультантов, специалистов Российской автомобильной федерации и сотрудников ОАО «Центр «Омега».



до 300 км/ч. Обычно виражи проектируются с положительным уклоном, что способствует увеличению площади соприкосновения шин болида с асфальтом. Искусственный затяжной отрицательный уклон в третьем повороте Сочи Автодрома, наоборот, станет испытанием как для болидов, так и для гонщиков. Из-за увеличившейся центробежной силы уменьшается площадь контакта шин с трассой, ниже безопасная скорость прохождения поворота, выше нагрузка на самого пилота. Эта особенность автодрома абсолютно точно станет одной из его «изюминок».

Уверен, Сочи Автодром запомнится зрителям и всей телевизионной аудитории «королевских» гонок, которая составляет более 400 миллионов человек по всему миру. Ни один из Гран-при не может похвастаться трассой, пролегающей вокруг пяти ледовых дворцов на фоне величественных гор и морского побережья.

– Инспекция Международной автомобильной федерации отметила качество полотна гоночной трассы, а также готовность всей инфраструктуры Сочи Автодрома к проведению Гран-при «Формулы-1». Расскажите подробнее об особенностях покрытия.

– Трасса Сочи Автодрома, как и других гоночных треков, многослойная. Первые два слоя являются основой и состоят из стандартных материалов: песка, щебня, гравия и битума. Но финальное покрытие, на котором болиды смогут развить скорость около 320 км/ч, содержит ряд полимерных добавок, позволяющих добиться особой прочности и высокого качества сцепления колес с дорогой.

Рецепт третьего слоя отличается от первых двух и является уникальным для каждого автодрома. Немецкая лаборатория, специализирующаяся на асфальтовых покрытиях, совместно с российскими производителями разработала специальную рецептуру полимера, исходя из климатических особенностей и географического положения Сочи.

Асфальт укладывался при температуре около 158 градусов по Цельсию. Работы по третьему слою, толщина которого 5 см, велись по технологии непрерывной укладки с одновременным использованием пяти катков и одного асфальтоукладчика. Объем асфальтобетона, использованного для финального покрытия, составил около 5000 куб. м.

В покрытие вмонтированы специальные датчики, фиксирующие температуру асфальта, индукционные петли и оборудование для измерения скорости, позволяющие создать систему тайминга и статистики гонки.

5 августа Сочи Автодром посетили участники экспедиции «Россия-2014», которая анализирует состояние российских дорог во всех регионах страны. Полотно трассы было просканировано инновационным дорожным сканером «Кондор», разработанным специалистами «Росатома». По словам научных руководителей, отвечающих за мониторинг, это самая лучшая дорога за всю экспедицию.

– Чарли Уайтинг, глава делегации FIA, заявил, что все здания управления гонкой во всем мире одинаковы, но в этом конкретном случае были применены высочайшие технологии. Что именно он имел в виду?



На финальном покрытии трассы болиды смогут развить скорость около 320 км/ч. Оно содержит ряд полимерных добавок для особой прочности и высокого качества сцепления колес с дорогой.



Система видеоконтроля с использованием технологии «Real-time Full HD», которая используется на Сочи Автодроме не имеет аналогов в мире.



Используемые видеокамеры имеют обзор 360 градусов в горизонтальной плоскости и 180 градусов в вертикальной, оптическая система каждой из них обеспечивает 32-кратное увеличение объекта съемки.



– Управление гонкой на Сочи Автодроме будет вестись с помощью системы видеоконтроля с использованием технологии «Real-time Full HD», которая не имеет аналогов в мире. Она позволяет получить высокое качество изображения, сопоставимое с качеством телетрансляции. Используемые видеокамеры имеют обзор 360 градусов в горизонтальной плоскости и 180 градусов в вертикальной, оптическая система каждой из них обеспечивает 32-кратное увеличение объекта съемки.

Также на финишной линии расположена камера, снимающая со скоростью 10000 кадров в секунду, что позволит определить победителя с абсолютной точностью. Говоря об этой системе, Чарли Уайтинг сказал: «Картинка на мониторах просто потрясающая. Работать в здании управления гонкой здесь будет очень приятно».

– Сочи Автодром – это единственный автодром в России, работающий круглый год. Что обеспечит экономику и самокупаемость объекта?

– На Сочи Автодроме планируется проводить этапы как национальных, так и международных гоночных серий. На данный момент, помимо первого в истории России Гран-при «Формула-1», утверждено проведение этапов гоночных серий РСКГ, GP2 и GP3. Также ведутся переговоры с представителями других гоночных серий. На Сочи Автодроме можно будет проводить разнообразные соревнования, гонки, тест-драйвы, заезды на арендных автомобилях, а также корпоративные мероприятия. Многие из событий, готовящихся нашей командой, как и Гран-при «Формулы-1», будут происходить в России впервые. ■

ЛЕГЕНДА ■ LEGEND

- 1 Повороты трассы ■ The Turns of the Track
- 16
- T1 Трибуна T1 ■ T1 Grandstand
- T2 Трибуна T2 ■ T2 Grandstand
- T4 Трибуна T4 ■ T4 Grandstand
- T5 Трибуна T5 ■ T5 Grandstand
- T6 Трибуна T6 ■ T6 Grandstand
- MGS Главная трибуна ■ Main Grandstand
- GA Зона свободного размещения ■ General Admission
- P Стоянка ■ Parking
- Пешеходный маршрут к Главному входу ■ Pedestrian route to the Main Entrance
- Периметр безопасности ■ Security perimeter
- PSA Выход в Сочи Парк ■ Exit to Sochi Park
- Вход/выход ■ Entrance/exit
- Информационная стойка ■ Information Desk
- Медицинская помощь ■ Medical Service
- Главный билетный центр ■ Main Ticket Box Office
- Билетный сервисный центр ■ Ticket Resolution Office
- Доступно для МГН ■ Accessible
- Туалет, в т.ч. для МГН ■ Toilet, including accessible
- Лифт для МГН ■ Accessible elevator
- Магазин лицензионных товаров ■ Merchandise Store
- Точка питания ■ Concession
- Ресторан «Байкал» ■ Restaurant «Baikal»
- Зона выгула собак-поводырей ■ Guide dog relief area
- Такси ■ Taxi
- Городские автобусы ■ City Buses
- Дополнительные шаттлы ■ Shuttle Buses
- Ж/д станция «Олимпийский парк» ■ Railway station «Olympic Park»
- Мост на трибуну T4 ■ T4 Grandstand bridge
- Мост в зону свободного размещения ■ General admission bridge
- Мост для МГН в зону свободного размещения ■ General admission accessible bridge

СОЧИ АВТОДРОМ

■ ТРАССА 2014

FORMULA-1 ГРАН-ПРИ РОССИИ



13-15 метров
ширина трассы автодрома

Направление движения
болидов по трассе – по
часовой стрелке

12 правых, **6** левых
количество поворотов

320 км/ч
планируемая максимальная
скорость болидов

215 км/ч
планируемая средняя скорость
прохождения круга

96,9 секунд
время круга

SOCHI

AUTODROM

«ИЗЮМИНКИ» АВТОДРОМА:

КОНФИГУРАЦИЯ ТРАССЫ

При проведении различных автомобильных соревнований можно менять конфигурацию трассы, задействовать большой круг по Олимпийскому парку и малый, расположенный вокруг основной части автодрома.

ТРЕТИЙ ПОВОРОТ

Длинный левый «тягун» описывает полукруг вокруг Медальной площади. Растяжной поворот с отрицательным уклоном, в котором болиды смогут развить скорость до 300 км/ч, требует от гонщиков максимальной концентрации и исключительного чувства автомобиля.

ГЛАВНАЯ ПРЯМАЯ АВТОДРОМА

Максимальная скорость — 320 км/ч — достигается на прямом участке трассы между первым и вторым поворотами (длина участка составляет около 650 м). Всего трасса содержит три высокоскоростных участка для разгона.

ТРИБУНА T4

Одно из лучших мест для просмотра гонки. С этой точки зрители смогут увидеть схватку пилотов в третьем повороте, а также борьбу в поворотах 2, 4 и 5.

ХРОНИКА БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ СТРОЙКИ ■ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Инфографика подготовлена на основе статистических данных, предоставленных Министерством спорта России ■ Фото и данные по спортивным

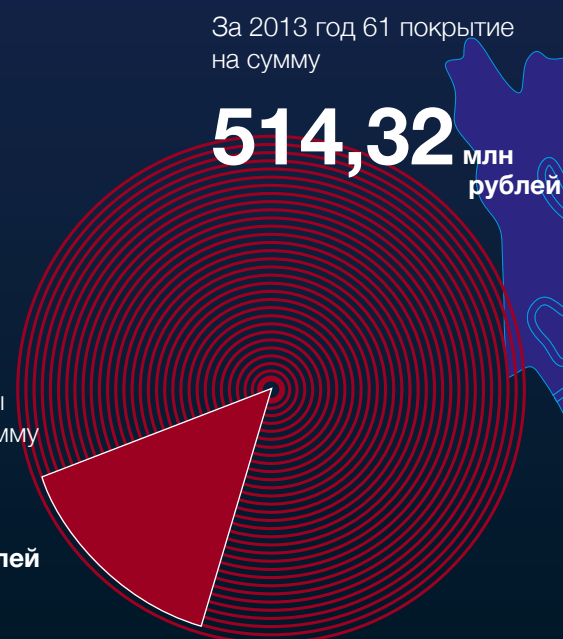
объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

Цикл публикаций, отражающий динамику создания спортивной инфраструктуры в разрезе федеральных округов, SportsFacilities продолжает обзором статистики спортивных объектов Центрального федерального округа, реализуемых в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» и социального проекта по поставке спортивно-технологического оборудования для физкультурно-оздоровительных комплексов. В материале отражены численные показатели и актуальная статистика по данному региону, подробно рассмотрены объекты ФЦП открытые одновременно в Тамбовской области.

**КОЛИЧЕСТВО
ФУТБОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ,
ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ
В РАМКАХ ПОДПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2008–2015 ГОДЫ»
(+ 1 УТЦ ПО ФУТБОЛУ)**

За 2006–2013 годы
11 покрытий на сумму

92,6 млн
рублей



**КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ МАССОВОГО
СПОРТА, ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ В РАМКАХ
ФЦП «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА
2006–2015 ГОДЫ»**

За 2013 год
31 объект
на сумму

1561,0 млн
рублей

За 2006–2013 годы
143 объекта на сумму

8961,74 млн
рублей

**КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ,
ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ**

За 2013 год
26 объектов на сумму

750,94 млн
рублей

За 2006–2013 годы
127 объектов на сумму

3904,59 млн
рублей

DIGEST p. 78



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ В РАМКАХ ФЦП ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МАССОВЫЙ СПОРТ» + НЕПРОГРАММНАЯ ЧАСТЬ ФАИП ЗА 2006–2013 ГОДЫ



КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, СОЗДАННЫХ С 2006 ПО 2013 ГОДЫ В СУБЪЕКТЕ РФ (БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА)



КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ



В МИЧУРИНСКЕ ОТКРЫЛСЯ ЛЕДОВЫЙ КАТОК

25 июля этого года в городе Мичуринск Тамбовской области открылся крытый ледовый каток «Темп», построенный в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». Участие в церемонии принял глава Минспорта России Виталий Мутко.

– Поздравляю жителей Мичуринска с открытием ледовой арены, – сказал Виталий Мутко. – Создание условий для занятий массовым спортом – один из приоритетов государственной политики. При этом очень важно, что спортивные объекты строятся не только в областных центрах, но и в небольших населенных пунктах. В Мичуринске уже есть современный стадион, теперь появился крытый каток. Сегодня посмотрел выступление юных фигуристок: столько энтузиазма, у всех глаза горят! Поэтому, уверен, ледовая арена не будет простаивать. Осталось построить бассейн – и тогда у вас будут созданы все условия для занятий физкультурой и спортом.

В церемонии открытия крытого катка в Мичуринске также принял участие олимпийский чемпион 1972 года по хоккею Юрий Блинов.

– Здорово, что у местных детишек появились условия для занятий на льду. Каток – замечательный. Теперь все зависит от вашего характера и трудолюбия, – заявил Юрий Блинов, обращаясь к юным хоккеистам.

Помимо самой ледовой арены в новом спорткомплексе оборудовали трибуны на 600 мест, тренажерный и хореографический залы, тренерскую, методический кабинет и административно-бытовые помещения. Каток станет учебно-тренировочной базой для хоккеистов, фигуристов и местом организации массовых катаний. Также одна из задач нового спортивного объекта – подготовка спортивного резерва для хоккейного клуба «Тамбов», который выступает в чемпионате Российской хоккейной лиги.

Отметим, что при поддержке Федеральной целевой программы в Тамбовской области продолжается строительство ледовых арен в Моршанске и Уварово. Всего в рамках ФЦП в регионах было построено более 80 крытых катков, в том числе ледовый дворец «В Радужном» в Тамбове.

У ТАМБОВСКИХ ФУТБОЛИСТОВ ПОЯВИЛСЯ СПОРТИВНЫЙ ЦЕНТР

25 июля в Тамбове состоялось открытие спортивного центра

для воспитанников «Академии футбола», который был построен в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

– Отрадно видеть, как в Тамбове планомерно создается серьезный футбольный центр, – сказал министр спорта РФ Виталий Мутко, побывавший на открытии. – Мне уже доводилось открывать здесь футбольные поля, а сегодня у Академии появился новый корпус с гостиницей для юных

футболистов. На такие центры, как ваш, государство возлагает большие надежды. В 2018 году в России пройдет Чемпионат мира по футболу. Наша страна станет центром мирового спорта, получит огромный импульс для дальнейшего развития. Нам предстоит в 11 городах построить 12 стадионов. Еще 20 городов станут тренировочными базами для лучших сборных мира. Но помимо инфраструктуры, мы обязательно должны подготовить сильную команду, которая на домашнем чемпионате мира будет способна дойти хотя бы до полуфинала. Иначе

праздник будет неполноценным. Как получилось, например, с бразильцами. Чемпионат мира они провели хороший, но вот проиграли немцам 1:7 – и у людей уже совсем другое настроение. А ведь когда-то Президент федерации футбола Бразилии успокаивал меня, когда мы тоже получили в свои ворота семь голов...

Конечно, надо постараться в 2018 году выступить как можно лучше, а это зависит, в том числе, и от вашей работы. Мы рассчитываем, что Тамбов станет точкой роста российского футбола. Для этого

созданы почти все условия. Осталось только построить футбольный манеж. Причем первая субсидия из федерального бюджета на его строительство уже выделена.

В церемонии открытия спортивного центра принял участие чемпион СССР 1979 года в составе московского «Спартака» Георгий Ярцев.

– В Тамбове великолепная «Академия футбола». Я вижу, сколько здесь молодых, перспективных мальчишек и девчонок. Дерзайте! Вам есть, с кого брать пример.



Тамбов подарил российскому футболу таких мастеров, как Дмитрий Сычев и Юрий Жирков. И вы сможете достичь таких же высот, если футбол станет вашей жизнью. Желая вам успехов, а тренерам – терпения, – сказал Георгий Ярцев, обращаясь к воспитанникам «Академии футбола».

На сегодняшний день в СДЮСШОР занимается более 1600 футболистов. Филиал «Академии» работает в Мичуринске, открыты отделения в Моршанске, Рассказове, селе Татаново и на станции Селезни. В построенном центре смогут проживать 96 воспитанников СДЮСШОР, которые будут тренироваться на базе «Академии», а учиться в близлежащих школах. Открытие нового спортивного центра расширит статус тамбовской «Академии футбола» до межрегионального уровня. Теперь она сможет приглашать юных футболистов из других регионов. Отметим, что воспитанниками тамбовской футбольной школы являются участник Чемпионата мира-2014 Юрий Жирков и Дмитрий Сычев, игравший за сборную России на чемпионате мира-2002.

Помимо развития инфраструктуры «Академии», в Тамбове закладывают фундамент для

строительства крытого футбольного манежа. В начале июля Правительство РФ дало распоряжение выделить Тамбовской области федеральную субсидию в размере 456 миллионов рублей на его возведение. Планируется, что манеж будет построен до конца 2015 года.

ЛЫЖНЫЙ СТАДИОН В ПАРКЕ «ДРУЖБА»

25 июля министр спорта РФ Виталий Мутко и губернатор Тамбовской области Олег Бетин открыли лыжный стадион в Тамбове, строительство которого велось при поддержке Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

– Лыжные гонки – исконно русский вид спорта, – подчеркнул Виталий Мутко. – Все мы помним, как наши парни в Сочи взяли весь пьедестал на самой престижной дистанции – в 50-километровом марафоне. За последние годы построены десятки лыжных центров на всей территории страны. Очень хорошо, что теперь и в Тамбове появилось место, куда можно прийти всей семьей, взять напрокат лыжи и покататься. А для профессиональных спортсменов – это

будет база для подготовки. Знаю, что несколько спортсменов из Тамбовской области сейчас входят в состав молодежной сборной России по лыжным гонкам. Значит, мы не ошиблись, решив поддержать строительство лыжного центра именно в Тамбове.

Лыжный стадион заработал в городском парке «Дружба». В его инфраструктуру вошли освещенные лыжероллерные трассы протяженностью 5 км, 3 км и 1,5 км, а также административно-бытовой корпус, площадка для пляжного волейбола, теннисный корт, беговые дорожки. Новый спортивный центр будет работать круглогодично.

После открытия лыжного стадиона Виталий Мутко провел круглый стол со спортивной общественностью Тамбовской области. Министр поздравил боксеров Илью Попова, Михаила Кузина и Андрея Люлякова, завоевавших соответственно золотую, серебряную и бронзовую медали на первенстве Европы среди юношей до 14 лет.

– В Тамбове уже началось строительство Дворца единоборств, – рассказал Виталий Мутко. – В ближайшие годы у тамбовских боксеров и борцов появится современный центр.

Губернатор вручил Виталию Мутко нагрудный знак «За заслуги перед Тамбовской областью».

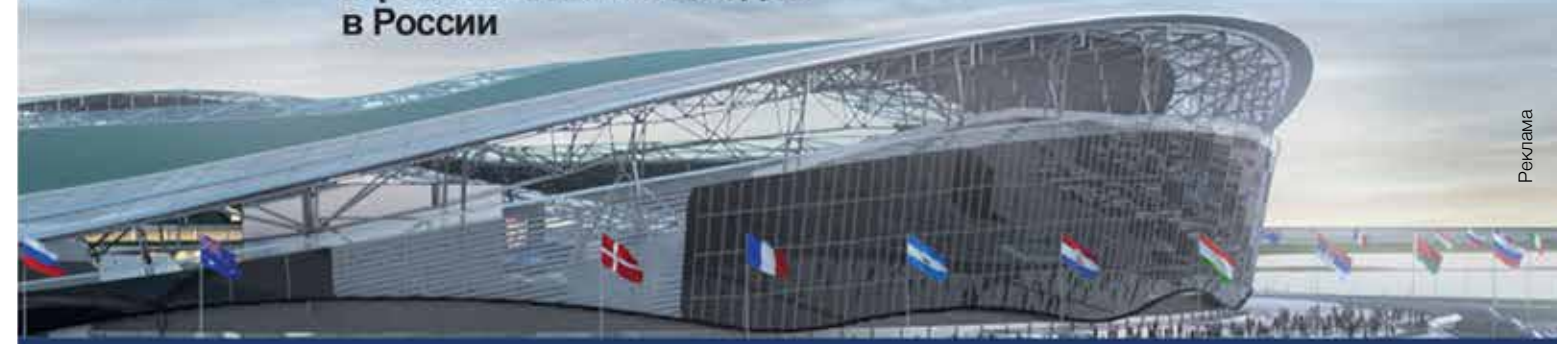
– Невозможно переоценить поддержку, оказанную нам федеральным Министерством спорта в создании инфраструктуры для развития спорта и физической культуры, – подчеркнул Олег Бетин. ■

Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»



СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН СТАДИОНОВ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ В РОССИИ И СНГ

Глобальный взгляд на
строительство и наследие
в России



➔ Что нового в программе саммита 2014?

- **Многофункциональные стадионы:** все ли ограничивается только спортом?
- **Организация международных событий:** повышение рентабельности и сотрудничество с региональными органами власти
- **Управление стадионом:** анализ туризма и понимание сезонных колебаний
- **Наследие** – как подготовиться к будущему?
- **Управление ожиданиями фанатов и зрителей** – Европейская практика и ее применение в России
- **Развитие инфраструктуры** – Как правильно расставить маркетинговые ходы?
- **Привлечение инвестиций и финансов** для строительства и эксплуатации Вашего объекта

➔ Другие важные события саммита, которые нельзя пропустить:

- **Фокус-утро**, посвященное современным технологиям и способам оптимизации повседневной эксплуатации стадиона
- **Ужин лидеров отрасли** – это целый вечер, специально отведенный для налаживания контактов, что обычно тяжело сделать в загруженной повседневной жизни

➔ Свои доклады уже подтвердили:

- Деймон Лавелль, директор проектов в России, **Populous**
- Томас Шрадер, вице-президент, **arenaCom**
- Георгий Луначарский, президент **ФФИР** (федерация футбола инвалидов России), член исполкома **ПКР** (параолимпийский комитет в России), член комитета по развитию футбола в России
- Александр Клибанов, генеральный директор, **Строймат и К**
- Сергей Молочных, директор, дирекция инфраструктурных проектов, департамент проектного финансирования, **Газпромбанк**
- Кирилл Петров, Заместитель генерального директора по внешним связям и специальным проектам, **ЗАО «Объединение «ИНГЕОКОМ»**
- Джонатан Грегори, коммерческий директор, **футбольный клуб Fulham** (Лондон)
- Томас Перслунд, генеральный директор, **Friedns Arena** (Швеция)
- Виталий Лазуткин, руководитель проекта стадиона «Зенит», **Трансстрой**
- Ерлан Бекмухамедов, главный инженер, **Проектный Институт «Арена»**

Премьер спонсор



Спонсоры:



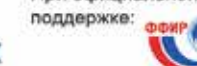
Участники выставки



Спонсоры делового общения:



При официальной поддержке:



ЗВУК ОТ COMMUNITY

■ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

Озвучивание больших открытых пространств всегда связано с массой проблем: это и проблема равномерного распределения звука, и необходимость донести информационную составляющую до самых удаленных уголков без потерь и искажений, и борьба с отражениями и задержками звукового сигнала из-за большой удаленности громкоговорителей друг от друга и от слушателей.

Стадион «Минеиран» (Estádio Mineirão),
Чемпионат мира по футболу FIFA 2014,
Белу-Оризонти, Бразилия

Установленное оборудование:

- ▶ Community R2-52 – 24 шт.
- ▶ Community R2-694 – 24 шт.
- ▶ Community R2-94 – 6 шт.
- ▶ Community R2-77 – 4 шт.
- ▶ Community R2-474 – 48 шт.



Один из последних крупных проектов Community – это стадион «Минеиран» (Estádio Mineirão), на котором прошли матчи Чемпионата мира по футболу 2014. Проектированием и установкой аудиосистемы занималась крупная бразильская компания Soundvision Engineering.

Специалисты Soundvision Engineering провели глобальную оценку акустических систем с целью определения наилучшего варианта для этой арены и остановили свой выбор на продукции Community, доказавшей всепогодную надежность, четко определенный охват и высокий уровень разборчивости текста. Тестирование оборудования на стадионе по завершении инсталляции показало правильность этого решения.

**Российские объекты, где
установлены системы
Community:**

- ▶ Футбольный стадион «Локомотив», Москва;
- ▶ Хоккейный клуб «Химик», Воскресенск;
- ▶ Дворец спорта, Тюмень;
- ▶ Картинг «Маяк», Москва;
- ▶ Горнолыжный комплекс «Аджигардак», Аджигардак;
- ▶ Спортивный комплекс «Олимп», Советский;
- ▶ Хоккейный клуб «Зоркий», Красногорск;
- ▶ Уличное оповещение, Лабитнанги;
- ▶ Стадион «Центральный», Тюмень;
- ▶ Ледовый Дворец спорта, Ялуторовск;
- ▶ Дворец спорта «Мегаспорт», Москва.



Со всеми названными проблемами мы сталкиваемся применительно к озвучиванию, например, на футбольном поле, будь это открытый или крытый стадион. На открытых пространствах добавляется еще фактор всепогодности громкоговорителей – их способность работать как в жару, так и в холод, при любых атмосферных условиях. Вот почему мы рекомендуем проектировщикам и пользователям таких объектов, как стадионы, обратить внимание на продукцию американской компании Community.

Для того чтобы тот или иной продукт стал легендарным, порой необходимы десятилетия, да и появляются подобные технологии нечасто. Тем более приятно, что в жизни случаются исключения. Серия всепогодных громкоговорителей Community R появилась на свет относительно недавно, в начале 1998 года, но за столь короткое время она уже по праву заслужила доверие и высокую оценку профессионалов во всем мире.

Компания Community всегда отличалась нестандартным взглядом на решение проблем звукоусиления. Первые образцы акустических систем серии R были абсолютно непохожи на все, что существовало тогда на рынке – полндиапазонные системы в едином корпусе из стекловолокна с различными значениями углов диаграммы направленности (ДН), а две модели даже с несимметричной ДН.

Почему компания не остановилась на классических системах и в чем причина успеха этой серии? Проанализировав задачи, стоящие перед проектировщиками звукоусилительных систем и систем оповещения, специалисты компании сделали вывод, какими же свойствами должна обладать система.

1. НАДЕЖНОСТЬ.

Каждого профессионального звукоинженера хоть раз в жизни спрашивают: «А чем ваше оборудование отличается от бытового?». Понятие «надежность» – ключевое в профессиональных системах, в конце концов, от того, как работает установленная система, может зависеть жизнь людей. Компания Community предоставляет 5-летнюю гарантию на компоненты АС и 15-летнюю – на корпуса.

2. ЗАЩИЩЕННОСТЬ ОТ ВОЗДЕЙСТВИЯ ПОГОДЫ.

В этом отношении все модели просто безупречны. Корпуса старших систем сделаны из многослойного стекловолокна, проклеенного вручную, корпуса серий R.25 и R.5 – из полиэтилена с помощью ротационного формования. В обоих случаях корпус устойчив к воздействию влаги, соли, низкой и высокой температуры, ультрафиолетового излучения. Цвет корпусов – нейтральный серый, что позволяет не только уменьшить воздействие солнечной энергии (по сравнению с черным цветом), но и длительно

сохранять эстетический вид (по сравнению с белым). Форма корпуса призвана обеспечить снижение ветровой нагрузки и избежать возникновения внутренних резонансов. Все внешние элементы громкоговорителей и элементы подвеса изготовлены из нержавеющей стали, диафрагмы обработаны водоотталкивающей пропиткой, а диафрагмы драйверов выполнены из титана или полимерных материалов. Для защиты магнитных зазоров от коррозии в них залита магнитная жидкость, которая также предназначена для более эффективного отвода тепла на высоких уровнях мощности. Передняя сетка сделана в виде «сэндвича» WeatherStop: внешний слой – перфорированная нержавеющая сталь, средний – акустически-прозрачный крупноячеистый поролон и внутренний – высокодисперсионная плетеная медная сетка, также акустически-прозрачная, но удерживающая на своей поверхности до 1 л воды на 1 кв.м, – такая конструкция надежно защищает внутренности системы от попадания брызг.

3. ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ЗВУЧАНИЯ.

Общемировая тенденция показывает, что все чаще одни и те же громкоговорители используются и для пожарного/аварийного оповещения, и для фонового озвучивания. Как показали исследования, в экстренных случаях люди быстрее реагируют на речевые сообщения, чем на сирены, колокола и т.д. В связи с этим, будущее за полндиапазонными акустическими системами. Практически все модели, входящие в серию R, одинаково хорошо справляются как с музыкой, так и с речью.

4. ЧЕТКАЯ ДИАГРАММА НАПРАВЛЕННОСТИ.

Имеется в виду исключительная особенность профессиональных систем, благодаря которой аудиосигнал доставляется именно туда, куда нужно. Рупорная конструкция громкоговорителей Community решает сразу несколько задач, так как позволяет работать в помещениях со сложными реверберационными характеристиками, а также избежать распространения сигнала в нежелательных направлениях (например, в сторону соседних сооружений).

5. ВЫСОКАЯ МОЩНОСТЬ.

Обычные уличные громкоговорители могут обладать высокой чувствительностью, но не могут похвастаться мощностью, достаточной для решения широкого круга задач. Даже самые компактные системы Community R.25 имеют RMS-мощность 200 Вт, что, согласно рекомендациям компании, позволяет использовать их с усилителями мощностью 400–600 Вт. Для защиты громкоговорителей в кроссоверные цепи встроены специальные системы. Комбинация перечисленных факторов и делает рупорные системы серии R уникальными.

Парк или городская площадь, спортивная арена или стадион, выставочный или торговый комплекс, аэропорт или вокзал, дом отдыха или военная база – повсюду Community – наилучшее, а зачастую, и единственно верное или возможное решение.

Официальным дистрибьютором марки Community в России является компания «Музыкальный Арсенал».
www.communitypro.com, www.arsenalmusic.ru

Community™
ОЛИМПИЙСКАЯ СИЛА ЗВУКА



R-серией от Community оборудованы олимпийские стадионы, всемирно известные парки развлечений, ледовые арены и гоночные трассы, а также огромное количество спортивных площадок.

Музыкальный Арсенал

МУЗЫКАЛЬНЫЙ АРСЕНАЛ –
ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР
COMMUNITY В РОССИИ

WWW.COMMUNITYSOUND.RU

СЕТЬ МАГАЗИНОВ:
WWW.ARSENALMUSIC.RU

ЛЕДОВЫЕ АРЕНЫ ДЛЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО СПОРТА ■ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОСНАЩЕНИЮ



1



Юрий Якименко
Официальный дистрибьютор
Jet Ice в России

За последние годы многие ледовые арены сделали свой выбор в пользу профессиональной краски для льда Jet Ice. Например: «Умка» (Москва), «Прибой» (Тюмень), «Олимпия» (Иваново), «Дизель» (Пенза), «Трактор» (Челябинск), СК «Олимпийский» (Москва), «Витязь» (Подольск), «Титан» (Клин), «Галактика» (Красная Поляна) и многие другие.

Сегодня наряду со спортивными объектами различного назначения – стадионами, игровыми площадками во дворах, ФОКах – строится значительное количество хоккейных коробок и катков для спортивного фигурного катания и массового катания населения. На вопросы о качественном оснащении ледовых арен для детско-юношеского спорта SportsFacilities ответил Юрий Якименко, официальный дистрибьютор Jet Ice в России.



– Юрий Анатольевич, развитию детско-юношеского спорта уделяется сейчас большое внимание. Насколько важно качественное и профессиональное оснащение спортивных объектов для детей и молодежи?

– В нашей стране всегда физическая подготовка и спорт были в почете. Результаты зимней Олимпиады в Сочи, юношеской Олимпиады в Нанкине (Китай) доказывают, что Россия – это спортивная держава и наш спорт – на высоте. Но все эти высокие результаты зарождаются в детско-юношеских школах. Мое глубокое убеждение – с самого начала для занятий физкультурой и спортом следует выбирать лучшее. Оснащение спортивных объектов для начинающих спортсменов должно быть на высоком профессиональном уровне. Это поддерживает морально, влияет на качество результата, способствует гармоничному развитию детей и подростков, и как результат – все больше привлекает их в спорт высших достижений. Это и есть дорога в будущее. Путь Страны Чемпионов.

– Специфика деятельности Jet Ice – покраска льда и нанесение разметки. существуют ли специальные критерии и требования к объектам для детей в данной сфере?

– Для детей, занимающихся зимними видами спорта на льду (хоккей, фигурное катание, шорт-трек, керлинг, конькобежный спорт), очень важно состояние и оснащение ледового дворца и арены в целом, в том числе микроклимат и температурный режим на льду, в раздевалках, душевых и холлах, так как резкие перепады температур могут негативно влиять на здоровье ребенка. Соответственно, инженерная служба арены должна это учитывать. Но здесь возникает другая проблема – очень теплый воздух оказывает значительное влияние на лед, его состояние и качество.

Большинство наших арен работает как для детского спорта, так и для взрослых. Когда на смену детской секции фигурного катания придет взрослая мужская команда хоккеистов, лед нужен совсем другой: и температура, и твердость, и качество. И снова все зависит от профессионализма эксплуатационных служб: качество обслуживания льда и температура воздуха на арене оказывают прямое влияние на видимость разметки и состояние ледового основания. Маленькие спортсмены ни в коем случае не должны выходить на плохо подготовленный лед, неровный по горизонту, неоднородный, рыхлый или грязный, так как тогда очень велика вероятность получения травм, падений и ушибов. И этого всегда нужно избегать.

– При эксплуатации льда начинающими спортсменами износ поверхности и риск его повреждения выше или ниже, чем в случае с профессионалами?

– На самом деле, все зависит от нюансов и мелочей. Если качество воды не соответствует рекомендуемым нормам или объемов горячей воды недостаточно для полноценной заливки льда, то не получится восстановить лед до нужного состояния даже после занятий детской

группы, не говоря уже о полноценном хоккейном матче в высших дивизионах. Во время тренировок многое зависит от интенсивности занятий и от числа спортсменов. Одно дело, когда тренируются две-три пары фигуристов, совсем иное воздействие на лед при массовом любительском катании в новогодние праздники, когда на его поверхности – более ста человек за сеанс. В последнем случае на реставрацию льда необходимо выделять больше времени, тем более, что такое катание зачастую приводит лед, в прямом смысле слова, в разбитое состояние.

– Профессиональная покраска льда с использованием технологий Jet Ice требует немалых затрат. Однако качество себя оправдывает с точки зрения эксплуатационных характеристик. Насколько экономически выгодно и оправдано использование упомянутых технологий в детском спорте?

– Прежде всего, хочется сказать, что профессиональный подход в любом деле – это затратно, но выгодно с точки зрения перспектив. И для этого есть ряд весьма веских аргументов, в нашем случае – относительно качества подготовки и покраски льда. Во-первых, при замерзании обычной воды лед не белый, а прозрачно-серый. При этом будет виден серый грязный бетон, который находится подо льдом. В толще льда мы делаем 3–4 слоя специальной краски для льда, которая дает нам однородное белое основание матового цвета, на котором хорошо видна шайба, игроки, реклама, разметка. На экранах наших телевизоров мы видим живую, яркую картинку настоящей игры. И дети, выходя на такой же профессиональный лед, чувствуют себя чемпионами мира и олимпийскими чемпионами. Они верят в свои силы и стремятся к победам!

Во-вторых, при использовании краски сомнительного качества и «подручных», непрофессиональных, расходных материалов получаем в итоге непонятного качества окрашенное поле, расплывшуюся разметку и рекламу, претензии посетителей, что лед пачкает форму, тупит коньки. Ведь большинство дешевых красок просто выдавливается на поверхность – и этот процесс невозможно остановить. Необходимо полностью растопить весь лед и залить новый. Как известно, скупой платит дважды. Один из способов не красить лед – это покрасить бетон. Но стоимость качественной краски по бетону и работы, а также технология настолько сложны, что этот процесс, в итоге, в несколько раз превышает стоимость покраски льда. При этом краска на бетоне – это теплоизоляция, выделяющая в лед различные химические вещества, мешающие нормальному замерзанию. Крашеный бетон выцветает и желтеет с годами, краска отслаивается и шелушится, а ремонт опять же стоит немалых денег. Краска Jet Ice беспрепятственно пропускает через себя холод, не создавая теплового барьера. Всегда матовая, однородная, без проблем может быть локально восстановлена в случае ее повреждения. Кроме того, краска Jet Ice нетоксична, неопасна, негорюча, что особенно актуально для детских учреждений. Таким образом, первоначальные затраты оказываются, в конце концов, экономически выгодным шагом, позволяющим рассчитывать на длительную эксплуатацию ледового поля и минимизировать технические проблемы с его обслуживанием.

Беседовала Мария Иванова



WE BRING ICE TO LIFE®

— Since 1979 —

JET ICE
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ
ЛЕД КАК ИСКУССТВО

СКИДКА 15%
для детско-юношеских школ
и любительских катков



«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ»

Якименко Юрий - ОФИЦИАЛЬНЫЙ дистрибьютор Jet Ice по странам СНГ

+7 (495) 646-88-25, +7 (903) 741-51-21
info@jetice.ru, www.ecojet.ru



СТАДИОН В РОСТОВЕ ■ ПРОЕКТ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ 2018 ГОДА



ЦНИИПРОМЗДАНИИ

РФ, 127238, г. Москва,
Дмитровское ш., д. 46, корп. 2
Тел.: (495) 482-4506
e-mail: cniipz@cniipz.ru
www.cniipz.ru

ОАО «ЦНИИПромзданий» под руководством генерального проектировщика ФГУП «Спорт-Ин» совместно с ООО «Интэкс» разрабатывает проект футбольного стадиона на 45 тыс. зрителей в Ростове-на-Дону к Чемпионату мира по футболу 2018 года.

Преимуществом градостроительного решения футбольного стадиона является то, что стадион будет размещен на еще не застроенной территории перспективной спортивно-рекреационной зоны левобережной части Ростова-на-Дону. Сооружение футбольного стадиона станет композиционным центром застройки левобережной части города: комплекса зданий водного гребного канала, культурно-деловых и торгово-развлекательных объектов, которые совместно создадут урбанизированный ландшафт данной территории.

Основным визуальным направлением, раскрывающим объемно-пространственную структуру

футбольного стадиона, является направление север-юг, связывающее левобережную часть города и существующую застройку правого берега Дона. При этом функционально значимые западная и южная трибуны являются композиционной доминантой данного визуального пространства.

Архитектурный образ стадиона напоминает возвышающуюся на насыпи круглую сферу с кровлей в виде двух разновысотных летящих крыльев, накрывающих пространство четырех трибун вокруг чаши футбольного поля. По очертанию они повторяют природные изгибы Дона и подчеркивают ландшафтный характер

архитектуры. Стены стадиона разные: более высокие – на западной и южной трибунах, на северной и восточной – пониже. Это создает возможность раскрытия вида со стадиона на город через Дон.

Формирование архитектуры стадиона на основе принципов «зеленого» строительства за счет визуального проникновения открытого ландшафтного пространства, окружающего стадион, в его обвалованную часть с фрагментами «зеленых» склонов, плавных форм пешеходных дорожек и близких к природным очертаний самого объема стадиона с пешеходной зоной, эксплуатируемой кровлей на отм. +7.950. ■

ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ■ СОВРЕМЕННЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ГОРОДСКИХ ОБРАЗОВАНИЙ

Авторы: Диана Лейкина,
Валерий Моторин ■ Authors: Diana Leikina,
Valery Motorin

 DIGEST p. 79



Диана Лейкина

Заместитель
генерального директора
ОАО «ЦНИИПромзданий»,
главный архитектор
института, кандидат
архитектуры



Валерий Моторин

Руководитель архитектурно-
строительной мастерской №4
ОАО «ЦНИИПромзданий»

Создание современных социально значимых и архитектурно выразительных многофункциональных зданий и комплексов является одним из эффективных путей удовлетворения социальных потребностей населения в условиях интенсивной урбанизации городов. Интеграция спортивно-оздоровительных и культурно-развлекательных функций в едином объеме позволяет создать многофункциональные общественные центры, которые, размещаясь в различных градостроительных образованиях города (планировочные районы, кварталы и др.), обеспечивают комплексное обслуживание населения в шаговой доступности.

Современные многофункциональные здания и комплексы характеризуются архитектурной индивидуальностью, компактностью, наличием достаточно

большой номенклатуры учреждений социально-бытового обслуживания.

В связи с активным развитием спорта в стране развивается и новое поколение спортивных сооружений – многофункциональные физкультурно-оздоровительные комплексы (ФОКи).

По проектам ЦНИИПромзданий построена целая серия ФОКов в Москве, и других регионах России: в Чехове, Дмитрове, Можайске, Видном, Люберцах, Раменском, Воскресенске, Ступине, Лотошине Московской области; Видяеве, Ноябрьске, Ново-Заполярье и др.

Так, например, первый в России ФОК, с универсальным трансформируемым гандбольным залом, с выдвигаемыми телескопическими трибунами для проведения

международных и олимпийских соревнований по гандболу, басейном и помещениями социально-культурно-бытового назначения, был введен в эксплуатацию в июле 2003 года в Чехове.

В конце 2003 года сдан в эксплуатацию крытый Ледовый дворец спорта в Дмитрове. Комплекс, решенный в соответствии с современными архитектурными формами с горизонтальными пластичными объемами, обстроенными вокруг хоккейного поля, оптимально вписывается в композицию магистрали Москва–Дмитров. Ледовая арена в Дмитрове используется для соревнований по шорт-треку и керлингу, а при размораживании площадки – для мини-футбола, ручных игр, единоборств, гимнастики и пр.

Построенный в пос. Видяево Мурманской области ФОК расположен при въезде в поселок и является одним из его формообразующих архитектурных доминант. Комплекс включает крытый бассейн, универсальный спортивный зал и центральный входной блок, в котором расположены администрация, технические службы, помещения соцкультбыта.

Основное направление ФОКа, построенного в Люберцах, – игровые виды спорта. Для обеспечения потребностей населения города в спорте и отдыхе в комплексе предусмотрены площади для многофункционального использования – торговли, общепита, культуры, бытовых услуг. Спортивный комплекс представляет собой отдельно стоящее здание с собственными входными зонами в коммерческий блок, где размещаются объекты торговли и соцкультбыта и спортивный блок.

В уже сложившейся городской застройке по проекту института был



1. ФОК «Эдельвейс» в Красногорске Московской Области.

2. Многофункциональный спортивно-оздоровительный комплекс в городе Раменское.

3. Спортивно-оздоровительный комплекс в поселке Лотошино.

4. Дворец спорта «Олимпийский» в городе Чехов.

5. Спортивный комплекс «Триумф» в Люберцах.

6. Спортивно-развлекательный комплекс в городе Ноябрьск.



построен физкультурно-оздоровительный комплекс «Эдельвейс» над существующим гаражом в микрорайоне Чернево-1 города Красногорска Московской области.

Следует подчеркнуть, что все построенные и строящиеся физкультурно-оздоровительные комплексы многофункциональны, эффективны в плане освоения пространства, экономичны с точки зрения использования современных конструктивных и технических решений, архитектурно выразительны и социально значимы. Комплексы всегда оснащены высокотехнологичным инженерным оборудованием (спецсвет, спецсвет, компьютерные технологии охранных систем и т. п.), решения которого полностью увязаны с архитектурно-планировочной структурой зданий. Сложнейшее технологическое наполнение ФОКов всегда остается за лаконичной фасадной оболочкой зданий, подчеркивающих одновременно многофункциональность и основную спортивную направленность зданий и комплексов.

Накопленный в институте опыт проектирования ФОКов выявил определенные закономерности формирования их объемно-планировочной организации с учетом градостроительных требований и основные приемы архитектурной композиции и формирования внутреннего пространства таких зданий и комплексов. Дальнейшее развитие направления проектирования и строительства ФОКов мы видим в разработке проектов повторного применения с разнообразной функциональной начинкой для различных городских образований с возможностью повседневного предоставления населению спортивных и торговых услуг, шанса участвовать в культурно-массовых мероприятиях.

ФИЗКУЛЬТУРНО – ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ■ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА

ОБЛАСТЬ

SPARTAK

MOSCOW REGION

СПАРТАК

ОБЛАСТЬ



Владимир Леднев

Первый проректор
Московского финансово-
промышленного
университета «Синергия»,
научный руководитель
факультета Спортивного
менеджмента, д.э.н.,
профессор

DIGEST p. 79

КАК СДЕЛАТЬ СПОРТ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ ПОПУЛЯРНЫМ И ДОСТУПНЫМ

2014 год (который еще не закончился) заметно усилил постепенно складывающуюся тенденцию по повышению популярности спорта среди различных категорий граждан России. Это, безусловно, стало прямым следствием проведения Россией в течение последнего года (с лета 2013 года) таких крупнейших международных спортивных соревнований как Всемирная летняя Универсиада (Казань – 2013), Чемпионат мира по легкой атлетике (Москва – 2013) и, конечно, Игры в Сочи (февраль – март 2014 года). Конечно, это только одна сторона



популярности, выражающаяся в том, что эти спортивные соревнования одни российские граждане активно и с удовольствием посещали и смотрели непосредственно на трибунах, а другие просто наблюдали за ними по телевизору или в Интернете.

Вторая (не менее, а, может, и более важная) сторона популярности спорта выражается в том, что благодаря именно этим и другим спортивным соревнованиям одни граждане сами наконец-то решили заниматься спортом (для себя и своего здоровья), а другие, являющиеся родителями, массово повели своих детей записываться в спортивные секции и детско-юношеские спортивные школы. Например, уже сегодня можно констатировать такой факт, что после успешных для России спортивных результатов Игр в Сочи родители (и сами дети) активно пошли в такие виды спорта, как

фигурное катание, шорт-трек, сноуборд и другие. Конечно, это результат ярких побед наших спортсменов в Сочи, ставших в одночасье кумирами и примерами для подражания и стремления детей самим добиться высоких результатов в спорте.

Безусловно, мы знаем, что по статистике в среднем только около 3% детей, организованно занимающихся спортом (ДЮСШ и СДЮСШОР), потом переходят в разряд профессионалов, но главным для государства является то, что дети активно приобщаются к спорту (даже не став в итоге чемпионами и рекордсменами) и потом на долгие годы не теряют эту любовь к спорту и становятся здоровыми и физически красивыми, что необходимо для их дальнейшей жизни.

Все вместе это крайне важно для современной России, которая после распада СССР отчасти растеряла свой былой спортивный авторитет в мире, а многие российские граждане в период довольно резких и сложных рыночных преобразований в экономике все-таки больше думали о хлебе насущном и необходимости кормить семью, а не о занятиях спортом для укрепления собственного здоровья.

Пожалуй, сегодня уже можно предположить, что проведение Игр в Сочи может стать (а отчасти уже стало) важным переломным моментом в вопросах популяризации спорта среди населения и активного развития массового спорта во всех многочисленных формах его проявления (школьный и студенческий, дворовый и корпоративный и др.). Спорт постепенно становится все важнее, а для определенной (пока правда небольшой) части населения понятие «заниматься

СПРОС И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ*



Существует общее отставание от объемов строительства. Потребность в дополнительных физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях:

■ Существующая инфраструктура (ед.)
□ Нормативная потребность в объектах спорта (ед.)

* В области действуют 7484 физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружения – 14% от нормативной потребности

спортом» – уже стало модным и престижным. Казалось бы, можно наконец-то говорить о сочетании и достижении интересов всего государства и каждого отдельного гражданина нашей страны. Государству важно, чтобы население было здоровым и трудоспособным, что напрямую оказывает влияние на развитие экономики страны и ее процветание, а также в целом повышает качество и уровень жизни населения. А человеку (если совсем коротко) просто хочется быть здоровым, красивым и энергичным. Все вроде бы просто, но это не совсем так.

Вот тут-то на первый план и выходит очень сложная задача: сделать спорт доступным для населения. А это значит – создать для тех, кто хочет и уже активно занимается спортом, достойные условия. Причем, такие условия, чтобы можно было делать это не от случая к случаю (по большим праздникам), а регулярно (то есть хотя бы 2–3 раза в неделю). Тем более необходимо помнить, что в массовом спорте (то есть в спорте для всех) очень разная целевая аудитория (по своим интересам и потребностям):

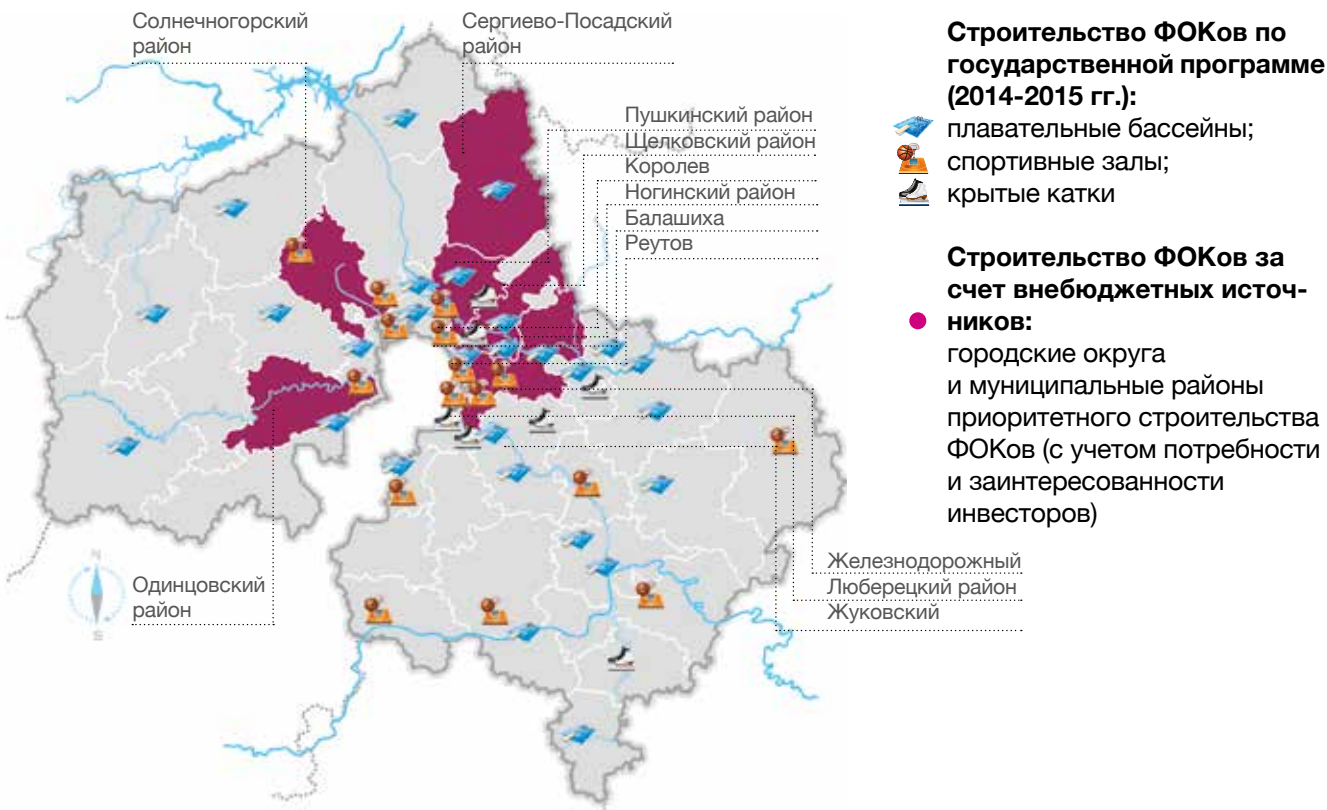
- ▶ школьникам и студентам удобнее заниматься спортом по месту обучения;
- ▶ кому-то удобнее заниматься спортом по месту жительства (будь то дворовая площадка или фитнес-клуб);
- ▶ кто-то предпочитает заниматься по месту работы (а это вообще большая проблема);
- ▶ для лиц с ограниченными возможностями необходимы специализированные спортивные сооружения.

Таким образом, наверное, главной проблемой для развития массового спорта сегодня является его недоступность для многих категорий граждан. Именно поэтому многие занимаются там, где это только возможно: в парке, на набережной, а порой просто в своей квартире или на балконе (ограничиваясь элементарной утренней зарядкой). Доступность любых спортивных сооружений (а их нужно много и разных) очень важна, но, в первую очередь, речь идет о самых простых для населения – физкультурно-оздоровительных комплексах (ФОК).

СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ В РОССИИ: МНОГО ИЛИ МАЛО?

Анализируя состояние и развитие спортивной инфраструктуры в России, можно сделать несколько важных выводов:

КАРТА РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ И СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



- ▶ последние 5–7 лет в стране **активно ведется строительство** различных спортивных сооружений (особенно это заметно на фоне 90-х годов 20 века);
- ▶ многие спортивные сооружения, в первую очередь, **строятся для развития спорта высших достижений** (то есть для профессиональных спортсменов);
- ▶ **распределение** спортивных сооружений по стране **очень неоднородно** (есть регионы-лидеры, а есть регионы-аутсайдеры), что **создает разные возможности** для занятий спортом;
- ▶ достаточно **простых и доступных** спортивных сооружений (таких как, например, физкультурно-оздоровительные

комплексы) по-прежнему заметно (если не сказать катастрофически) **не хватает**;

- ▶ даже уже построенные спортивные сооружения довольно часто **используются малоэффективно** (имеется в виду их заполняемость и посещаемость);
- ▶ **лидером** по части развития материально-технической базы для занятий оздоровительным спортом **является фитнес-индустрия**, которая развивается сегодня исключительно за счет частных инвестиций, практически без какой-либо помощи и поддержки государства (за редкими исключениями).

Оценивая количественно имеющуюся спортивную инфраструктуру лучше всего привести несколько официальных статистических данных по спортивным сооружениям за 2012 год:

- ▶ всех спортивных сооружений в России около 262 тысяч (правда, при этом из них более 138 тысяч – плоскостные, то есть рассчитанные в основном на занятия спортом в хорошую погоду);
- ▶ крытых манежей – около 350;
- ▶ плавательных бассейнов – около 4600;
- ▶ ФОКов – около 3 тысяч.

Из этих данных отчетливо видно, что главной проблемой для нашей северной страны является небольшое количество крытых спортивных сооружений, включая бассейны и особенно ФОКи.

Поэтому ответ на поставленный выше вопрос о количестве спортивных сооружений очень прост: все-таки их сегодня пока еще мало. К тому же, их общая максимальная мощность рассчитана на 15 миллионов человек, занимающихся спортом. А эта цифра никак не соответствует задаче из «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации», согласно которой к 2020 году в России 40% населения должны регулярно заниматься спортом.

МАССОВЫЙ СПОРТ: КУДА ПОЙТИ ЗАНИМАТЬСЯ?

Это очень непростой вопрос, ответ на который каждый человек сегодня находит самостоятельно и по-своему. Конечно, школьникам и студентам повезло больше всех, так как многие (но все-таки пока не все) школы, колледжи и вузы уже имеют свою спортивную базу (зал или манеж, стадион или просто площадки). Условия для занятий спортом где-то лучше, где-то хуже, все-таки они у многих есть. Но важно иметь не только условия, а еще и организовать такие занятия спортом. Речь не идет об обязательных уроках и занятиях физкультурой. С этим дело даже в школах и вузах уже похуже. Помочь организовать регулярные занятия спортом и тем более провести спортивные соревнования могут только спортивные клубы. А их пока в школах и вузах очень мало. Наглядная картина показана в следующей таблице:

Образовательные организации	Кол-во	Кол-во спортивных клубов	Процент
Общеобразовательные школы	45 534	1794	3,9
Общеобразовательные организации НПО	1693	20	1,1
Общеобразовательные организации СПО	3398	66	1,9
Общеобразовательные организации ВПО	1831	195	10,6

Из этих данных видно, что даже в образовательных организациях, где сегодня есть относительно неплохая спортивная инфраструктура, количество спортивных клубов составляет не более 10%. А если вспомнить о недавно поставленной руководством страны задаче по созданию в России около 70 тысяч новых физкультурно-спортивных клубов, то проблема нехватки спортивных сооружений приобретает особое значение. Ведь спортивные клубы не могут работать без спортивной инфраструктуры, и для них ФОКи являются оптимальным вариантом. Возможно, правильная формула развития массового спорта (конечно, в идеальном варианте) может быть такова: спортивный клуб создается на базе ФОКа или ФОК строится под потребности конкретного

спортивного клуба. Ведь и спортивные клубы, и ФОКи должны функционировать удобно для своих потребителей – различных категорий граждан нашей страны. А удобно – это значит близко к месту жительства, работы или обучения.

Вряд ли государство за несколько ближайших лет сможет выделить требуемое количество бюджетных денег на строительство так необходимых населению ФОКов. Поэтому нужно искать взаимовыгодные формы сотрудничества с инвесторами и бизнесом в формате частно-государственного партнерства. А сегодня в России для помощи в развитии массового спорта создано новое физкультурно-спортивное общество «Спорт для всех», которое будет участвовать в развитии спорта: школьного и студенческого, дворового и корпоративного, ветеранского и любительского. Специальный портал этого общества должен собрать и объединить по всем регионам полную информацию об имеющихся там спортивных сооружениях, что позволит разным спортивным командам, коллективам и сообществам, а также отдельным гражданам находить новые возможности для занятия спортом и организации спортивных соревнований.

ПОСТРОИТЬ ФОК – ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО ПУТИ

Даже когда на определенной территории уже появился новенький ФОК, необходимо помнить, что это пока только потенциальные возможности и предполагаемые условия для занятий спортом у населения. Главное – это эффективно организовать функционирование ФОКа, а для этого необходимо ответить на ряд



ключевых вопросов его перспективного и стратегического развития:

- ▶ какую **оптимальную структуру управления** использовать, зная об ограниченных финансовых возможностях и минимальном штате сотрудников;
- ▶ как правильно сформировать **бюджет** и выбрать **смешанные каналы финансирования**, не ставя себя в полную зависимость от государственного (бюджетного) финансирования;
- ▶ как максимально точно определить свою **целевую аудиторию**, создав условия для занятий спортом для разных категорий населения, включая возможных корпоративных клиентов;
- ▶ какую **продуктовую линейку** (перечень спортивно-оздоровительных и иных услуг) предложить своим разнообразным потребителям и клиентам;

- ▶ какие **каналы продвижения** выбрать для работы с клиентами и как правильно использовать в этой работе различные **маркетинговые инструменты**.

Поэтому изначально уже на старте своей деятельности у ФОКа должна быть ясная и продуманная (а также реалистическая) стратегия развития. Сложных вопросов, как видно выше, очень много, но среди них можно выделить два самых главных: это целевая аудитория и продуктовая линейка (или пакет платных услуг).

Деятельность ФОКа обязательно должна быть рассчитана на все возможные категории населения (то есть потребителей):

- ▶ дети и молодежь;
- ▶ активное трудоспособное население;
- ▶ корпоративные клиенты;
- ▶ семейные клиенты;
- ▶ пенсионеры и ветераны.

Очень важно учитывать их возможности с точки зрения удобного времени занятий. Ни один метр ФОКа не должен пустовать в любое время и любой день недели. А это уже – умение, квалификация и компетенции менеджеров, которые планируют оптимальную загрузку ФОКа.

ФОК должен найти наиболее подходящую для себя модель финансирования, имея в виду не только бюджетное финансирование, но и деньги, заработанные от оказания спортивно-оздоровительных,



дополнительных, сопутствующих и других услуг. По сути, бюджет будет формироваться из двух каналов финансирования: государственного и частного (внебюджетного).

Также необходимо помнить о том, что тем, кто приходит в ФОК, интересно не только просто заниматься спортом (то есть фактически тренировать себя), но и периодически участвовать в различных спортивных соревнованиях (в зависимости от интересов и пожеланий, физических способностей и возможностей). Таким образом, при ФОКе должна быть спланирована и организована система различных соревнований со своим календарем, правилами и условиями. Вот почему соединение усилий физкультурно-спортивного клуба и ФОКа представляется логичным и правильным. А для тех, кто не хочет соревноваться, необходимо придумывать праздники, фестивали, конкурсы и многое другое, что будет создавать привлекательную и творческую атмосферу вокруг ФОКа.

Таким образом, получается, что строительство ФОКа – это всего лишь старт его деятельности, а чтобы успешно дойти до финиша необходимо научиться:

- ▶ планировать деятельность;
- ▶ искать клиентов;
- ▶ оказывать им качественные услуги;
- ▶ зарабатывать деньги (а не только получать их от государства).

Важно не бояться зарабатывать деньги на оказании платных спортивно-оздоровительных услуг. Благосостояние и платежеспособность

населения выросли, а здоровый образ жизни становится все популярней. Многие граждане сегодня готовы платить (естественно, цены должны быть доступными) за качественно оказанные услуги. В этом плане ФОКа есть у кого поучиться. В прошлом году доходы спортивно-оздоровительных и фитнес-клубов в России по примерным (самым скромным) расчетам превысили сумму в 2 миллиарда долларов. А ведь они тоже когда-то начинали работать на этом рынке с нуля, постигая все секреты и премудрости рыночной экономики.

МЕНЕДЖМЕНТ ФОКА: МАСТЕРА НА ВСЕ РУКИ

При реализации программы по строительству ФОКов мы пока еще мало думаем о том кадровом потенциале, без которого они никогда не дадут максимального результата от своей деятельности.



Пока действует принцип «Главное – это построить, а уж работать найдется кому». А потом выясняется, что не получается просто кому-то, так как это должны быть специально подготовленные и очень квалифицированные менеджеры.

Поэтому правильно было бы уже на стадии проектирования и строительства ФОКов специально готовить команды будущих менеджеров и маркетологов для них. Пришло время подумать о запуске системной подготовки (в форме специализированной программы) спортивных менеджеров, которые должны хорошо разбираться в вопросах экономики спорта и спортивного маркетинга. По сути, менеджеры ФОКов являются универсалами, которые должны обладать большим набором специальных компетенций. Это связано с тем, что в структуре штатного расписания ФОКа не может быть

большого количества специалистов, а значит, менеджеры должны будут совмещать многие функциональные направления в своей деятельности. Они должны знать:

- ▶ как обеспечить максимально полную загрузку мощности ФОКа;
- ▶ как и где искать клиентов и потребителей спортивно-оздоровительных услуг;
- ▶ какие маркетинговые инструменты использовать в работе с клиентами;
- ▶ как организовать и провести спортивное соревнование;
- ▶ как работать со средствами массовой информации;
- ▶ как привлечь корпоративных клиентов;
- ▶ как заинтересовать в партнерстве представителей бизнеса и т. д.

Таким образом, получается, что спортивный менеджер ФОКа сегодня – это мастер на все руки и универсальный, многофункциональный менеджер-«многостаночник». Именно поэтому его подготовка требует повышенного внимания со стороны образовательных организаций. Сегодня к такой работе уже практически готовы РАНХиГС, а также МФПУ «Синергия». Дело за малым – должен поступить целевой заказ на подготовку таких спортивных менеджеров.

Делая общий вывод о популяризации спорта среди населения, пропаганде здорового образа жизни и вовлечении граждан России в занятия спортом, необходимо отметить, что ключевым и системообразующим фактором развития массового спорта, безусловно, являются физкультурно-оздоровительные комплексы, которые могут и должны стать своеобразными центрами физической активности и формирования культуры здоровья населения. ■

mioff
ФИТНЕС
ПРОЕКТ
ГОДА

партнер

World Class
СЕТЬ ФИТНЕС-КЛУБОВ №1



Реклама

5-9 октября 2014
Крокус Экспо, Москва

12-й Московский
Международный Открытый
Фестиваль Фитнесса
«MIOFF – Fitness Russia»

ТВ партнер



Официальные интернет-спонсоры



Официальные информационные спонсоры



Информационная поддержка



Информационные спонсоры



организатор



тел.: +7 (495) 921 4407 | e-mail: mioff@rte-expo.ru

КРУТЫЕ ГОРКИ «H₂O» ■ УСПЕХ РОСТОВСКОГО АКВАПАРКА



Справка о компании Polin:
Компания Polin – лидер в индустрии водных развлечений. Ею реализовано более 2000 проектов аквапарков по всему миру. Подробности на сайте SportsFacilities.ru

Селим Догуюглу, генеральный директор официального представительства компании Polin Waterslides & Pool Systems в России, считает эту престижную награду совершенно заслуженной, так как уже с первых дней открытия аквапарк стал очень популярен. В последнее время такие объекты в России пользуются большим успехом, а «H₂O» действительно выделяется среди остальных, благодаря разнообразию горок и других развлечений, которые гости очень любят и стремятся опробовать. Специалисты компании Polin спроектировали и установили все водные горки в аквапарке. В их числе:

- «Мультисерф» – горка, с которой вы можете кататься головой вперед, соревнуясь друг с другом;
- «Камикадзе» + «Свободное падение» – скоростные горки, на которых захватывает дух;
- «Магическая дыра» – закрытая горка эллиптической формы;
- Тоннельная горка «Турбо» + «Космическая дыра»;
- «Черная дыра»;
- Комбинация горок «Черная дыра» и «Летающие лодки»;

Спустя год после открытия аквапарка «H₂O» в Ростове-на-Дону он по-прежнему остается одним из наиболее любимых мест среди местных жителей и туристов. «H₂O» был удостоен главной международной награды в области индустрии развлечений «Золотой Пони», учрежденной в 2002 году издательским домом FACTO EDIZIONI (Италия), выпускающим всемирно известный журнал GAMES&PARKS INDUSTRY. Церемония вручения состоялась в марте 2014 года в Москве на международной выставке РАППА.

- Тоннельный бодислайд; Гигантский бодислайд;
- «Цунами»;
- Водная игровая структура с пиратской тематикой.

Открытие аквапарка «H₂O» состоялось в июне 2013 года, он является частью торгового центра «Горизонт», который был построен всего за пять месяцев до этого. «Горизонт» – это крупнейший торговый центр на юге России, его площадь составляет 24000 м², где 6000 м² отведено аквапарку. В ТРК «Горизонт» существует множество разнообразных развлечений: кинотеатр мультиплекс, семейный развлекательный комплекс, боулинг, фитнес-центр и ряд других. Владельцы комплекса надеются, что новое дополнение принесет торговому центру большой успех.

На протяжении всех стадий строительства эксперты Polin держали тесную связь с объектом и были готовы выехать на помощь при возникновении любых проблем – расположение представительства компании в Краснодаре стало огромным плюсом в реализации такого глобального проекта.

Все водные горки изготовлены с применением технологии литьевого формования полимера (RTM), благодаря чему продукция получилась гладкой и блестящей с обеих сторон. А применение эффектов естественного света и нанесенные узоры придают горкам совершенно невероятный внешний вид.

Аквапарк «H₂O» предлагает большое разнообразие аттракционов: от детских бассейнов и игровых зон до развлечений с высокой пропускной способностью, таких как волновой бассейн, гидромассажные и СПА-бассейны, специальный бассейн для занятий водным поло и аквааэробикой. Ну и, конечно же, самые современные водные горки, скорость спуска на них может достигать 18 м/с.

Селим Догуюглу

АКВАПАРК «H₂O», ТЦ «ГОРИЗОНТ», Г. РОСТОВ-НА-ДОНУ ■ УНИКАЛЬНЫЕ ГОРКИ КОМПАНИИ POLIN



г Краснодар,
ул. Селезнева, 191/2
тел. 8(861)210-97-27
e-mail: polin.rus@gmail.com
ru.polin.com.tr



Дата открытия	Июнь 2013 г.
Площадь аквапарка	6000 м ²
Возможное количество гостей (единовр.)	2500 чел.
Объем инвестиций	1.393 млн рублей
Количество горок	9
Количество рабочих мест в аквапарке	160
Максимальная высота горки	18 м

Селим Догуюглу, Генеральный директор официального представительства компании Polin Waterslides & Pool Systems в России:

Уже с первых дней открытия аквапарк «H₂O» стал очень популярным. Его отличительная особенность – большое разнообразие горок и других развлечений. Они помогли новому крытому аквапарку получить награду «Золотой Пони». Все водные горки выполнены нашей компанией с применением технологии литьевого формования полимера (RTM), благодаря чему продукция получилась гладкой и блестящей с обеих сторон. А эффекты естественного света и нанесенные узоры, придают горкам совершенно невероятный внешний вид.

БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ ВРЕМЕННЫЕ КОНСТРУКЦИИ ■ ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ



Install Profi

Компания Install Profi является одним из лидеров в области технического обеспечения event-индустрии. Большое количество успешно реализованных проектов, опыт высококвалифицированных сотрудников компании, креативный подход и современное качественное оборудование позволяет специалистам максимально точно подходить к исполнению самых необычных задач, поставленных клиентами. А благодаря универсальности оборудования и собственным инженерным разработкам услуги компании стали востребованы не только в области шоу- и спорт-индустрии, но и получили применение в области отечественного строительного рынка.

ЗА НАДЕЖНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

За последние несколько лет специалистами компании было успешно реализовано большое количество проектов по обеспечению временными быстровозводимыми конструкциями спортивных мероприятий международного уровня. Среди них – ежегодное шоу Moscow City Racing около стен Кремля, праздники спорта в Лужниках, открытие «Анжи Арена», ралли-рейд «Шелковый Путь», День Футбола KFC 2014, Red Bull Flugtag, Red Bull X-Fighters, ежегодные фестивали экстремальных видов спорта «Прорыв», фестивали городского спорта Moscow City Games, биатлонные «Гонки Чемпионов», ФанПарк UEFA EURO 2012, этапы чемпионатов мира по баскетболу, искусственные склоны для этапов FIS Кубка мира по параллельному слалому и многие другие спортивные шоу и события. При проведении международных спортивных соревнований на карте стоит репутация Install Profi, уровень ответственности, возлагаемой на компанию очень высок. Поэтому ее специалистами большое внимание уделяется вопросам безопасности при проектировании и возведении временных сооружений. Именно такой тщательный подход и служит залогом успешного проведения мероприятий, и благодаря ему компания Install Profi постоянно подтверждает репутацию надежного партнера и одного из лидеров в своей сфере деятельности.

СТАВИМ РЕКОРДЫ

В 2013 году, когда вся страна жила в ожидании начала эстафеты олимпийского огня, которая стала самой длинной в истории по протяженности и самой насыщенной по количеству мест, где побывает



олимпийский огонь, специалисты из Install Profi готовили свой собственный рекорд – для торжественной церемонии старта эстафеты на Красной площади была собрана самая большая сцена в истории. Тщательная и скрупулезная работа началась еще на этапе проектирования, где были учтены мельчайшие детали совместно с дизайнерами и сценаристами шоу. Ширина сценического комплекса составила 210 метров – ничего более масштабного на Красной площади ранее никогда не возводилось. Во всю ширину комплекса встали стенки и вышки, декорированные в фирменные олимпийские цвета, к сцене вели несколько уровней подиумов с тщательно продуманной системой сообщения и удобными лестницами для входа и выхода. Install Profi было доверено не только «сердце» церемонии – возведение гигантской сцены прямо у стен Кремля, но и обустройство всей Красной площади, что еще раз подтверждает серьезнейшую репутацию компании. Подобные сцены также возводились для проведения этапа эстафеты огня Универсиады 2013, для

ежегодной гонки «Пять колец Москвы», московского этапа мировой гоночной серии Renault и многих других масштабных мероприятий. Поучаствовала компания Install Profi и в открытии нового шикарного стадиона в Махачкале – «Анжи Арена». Для концерта, в котором принимали участие звезды российской и мировой эстрады, на поле и в секторе трибун была смонтирована масштабная сцена, в центре которой разместился большой экран. Помимо сцены, были возведены различные подиумы, арки, башни, конструкции для видео-экранов и установлены барьеры безопасности. Следует отметить, что всю логистику внутри возводимых конструкций устраивают также специалисты из Install Profi, что входит в комплекс услуг, предоставляемых компанией.

МЕСТ ХВАТИТ НА ВСЕХ

Еще одной специализацией компании Install Profi являются быстро-возводимые сборные трибуны для зрителей, которые нашли широкое применение при создании временных стадионов для проведения различных соревнований по таким видам спорта, как пляжный футбол, пляжный волейбол, стритбол в городских условиях, а также при проведении мероприятий разного масштаба, в том числе и особенно крупных. При возведении временных трибун просчитываются и учитываются все риски, а безопасность конструкций гарантируется современными технологиями и оборудованием. Главным плюсом подобных конструкций является возможность провести запланированное мероприятие в любом месте, которое выберут его организаторы: на открытой городской площади, на территории парка, стадиона, причем независимо от ландшафта и рельефа местности. Специалистами из Install Profi в кратчайшие сроки будут найдены те решения, которые будут подходить под каждый индивидуальный проект.

Вместимость же подобных зрительских трибун может варьироваться от нескольких тысяч человек до нескольких десятков тысяч.

ЭКСТРЕМАЛЬНАЯ РАБОТА

Экстремальные виды спорта все больше входят в повседневную жизнь. А фестивали при участии рискованных спортсменов привлекают широкую аудиторию, которой нравится красочное и феерическое шоу, устраиваемое экстремальными спортсменами. За время своего существования компания Install Profi приняла участие не в одном таком фестивале, проектируя и устанавливая различного вида трамплины и ramпы, заграждения, барьеры, а также непосредственно конструкции для выполнения трюков.

Одним из таких мероприятий является ежегодный фестиваль экстремальных видов спорта «Прорыв», который собирает самых титулованных спортсменов мира. Свои невероятные трюки они выполняли на площадках, смонтированных специалистами Install Profi на арене «Олимпийского». Самой высокой конструкцией стала разгонная башня высотой 12 метров.

Еще несколько оригинальных решений было найдено при проведении Red Bull Flugtag в Строгино. На берегу реки встали высокие башни, на которых были закреплены большие экраны и мощные звуковые колонки, обеспечившие трансляцию соревнований. Телеоператоры вели съемки с подиумов, многие из которых были установлены прямо в воде. Главным сооружением стала мощная ramпа из клиновых лесов – своеобразный трамплин, с которого взлетали «самолеты». Уникальная особенность подобных лесов – это возможность устанавливать их на любом грунте и любом ландшафте без потери безопасности в эксплуатации. Именно поэтому они были использованы в строительстве ramпы, разгонная часть которой находилась на суше, а финиш – в воде.

Свидетельством этому могут послужить многие спортивные мероприятия, которые были организованы на площадках, подготовленных работниками Install Profi. Это и этапы чемпионата мира по баскетболу, прошедшие в Лужниках, и этапы Мирового Гран-при по пляжному волейболу, и этапы различных гоночных серий и показательных заездов болидов «Формулы-1» около стен Кремля – на всех этих мероприятиях зрители сидели на удобных временных трибунах, возведенных компанией.

Большие трибуны в комплексе с конструкцией для видео экрана и тентовым павильоном были установлены для создания фан-зоны Hyundai Fan Park UEFA EURO 2012. За время чемпионата Европы через фан-зону прошло огромное количество человек, десятки тысяч наблюдали за баталиями лучших команд на большом экране, а VIP-гости располагались в уютном павильоне с отдельным входом, надежно защищенном от любых капризов погоды.

И В СНЕГ, И В ДОЖДЬ

Уникальные временные тентовые павильоны также широко используются при проведении презентаций, выставок, семинаров, торжеств, концертов и других мероприятий, связанных со спортом. Их площадь может варьироваться от 100 до 5000 кв. метров, а вместимость – до 3000 зрителей. Внутреннее пространство павильона может быть оформлено и декорировано по индивидуальному заказу клиента, с дополнительной установкой видео-, аудио- и осветительной техники.

В одном из таких павильонов побывал Кубок Мира по футболу. Специалисты Install Profi выполнили в срок все работы, связанные с монтажом и обустройством павильона размером 20x55 метров – безопасная каркасная конструкция павильона располагалась на возведенном подиуме с лестницами, стенки были выполнены из ярко-красных тентов, оборудованы входные двери и внутренние гостевые зоны. Для того чтобы воочию увидеть главный трофей мирового футбола, у павильона выстраивались очереди из ожидающих, но они могли бы быть гораздо длиннее, если бы не логистика, тщательно выстроенная работниками Install Profi.

Еще в одном павильоне, возведенном компанией Install Profi, прошло чествование победоносных российских олимпийцев. Специально для этого события работниками на Васильевском спуске был смонтирован и обустроен большой павильон с прозрачными панелями и полом на выравнивающем подиуме. Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев вручил чемпионам и призерам Олимпийских игр в Сочи – членам российской сборной – ключи от новых автомобилей.

При проведении Дня Футбола KFC в Парке культуры и отдыха им. Горького тентовые павильоны позволили организаторам решить проблему раздевалок и душевых для команд-участниц соревнований. В других теплых павильонах в этот дождливый день расположились представители прессы, а также буфет для гостей и участников мероприятия. Сцена, на которой выступал ныне известный диджей, а ранее голкипер сборной России по футболу Руслан Нигматуллин, тоже была построена работниками компании Install Profi.

НА ГОРНЫХ ЛЫЖАХ В ЦЕНТРЕ МОСКВЫ

Одной из главных изюминок компании и ее гордостью является возможность возведения горного склона для проведения различных соревнований по многим дисциплинам среди горнолыжников и сноубордистов. Уникальные разработки компании позволяют монтировать различные по размерам искусственные ramпы и трамплины в городских условиях. Местом проведения подобных мероприятий могут выступать стадионы, городские площадки или даже закрытые помещения – в любом случае компания гарантирует высокую надежность и безопасность своих конструкций.

Искусственный горнолыжный склон – сердце и душа соревнований, и доверить его возведение можно только настоящим профессионалам. Расчет, инжиниринг, учет множества нюансов при строительстве временного искусственного склона – компания Install Profi выполняет всю техническую часть проекта. Несмотря на то, что при сборке используется свыше 100 000 элементов, красиво заснеженная и подсвеченная огнями ramпа выглядит ажурной и нарядной. Подобные ramпы Install Profi устанавливает в столице уже пятый год: в 2009 году на Воробьевых Горах, в 2010 – перед Дворцом Детского (Юношеского) Творчества на улице Косыгина, в 2011 – в Центральном Парке культуры и отдыха им. Горького, а в 2012 – в Лужниках.

Полюбоваться таким склоном могли москвичи и зимой 2013 года, когда он был возведен близ главного входа на ВДНХ (ВВЦ) для проведения фестиваля зимнего экстрима

в рамках мирового сноуборд-тура Grand-prix de Russie и этапа Audi FIS Кубка мира по параллельному слалому. Кроме ramпы Install Profi установила фермовые башни для растяжки финишной арки, башни для размещения осветительных приборов у финиша, конструкции для подвеса видео экрана, башни для проведения телевизионных съемок непосредственно на самом склоне в разных его точках, а также на крыше входной арки ВДНХ (ВВЦ). Как всегда, позаботились и о гостях мероприятия и болельщиках, установив фан-барьеры и барьеры безопасности. Универсальность подобного сооружения позволяет проводить соревнования подобного формата не на горнолыжном склоне, а в городе, что привлекает гораздо больше болельщиков и спонсоров.

ГАЗОН ПОД ЗАЩИТОЙ

Большой проблемой при проведении какого-либо массового концерта или шоу на стадионе неизменно является сохранение газона в хорошем состоянии. Специалистами из Install Profi было найдено быстрое и удобное решение. Практичное покрытие из пластика отлично подходит и для проведения торжеств на открытом воздухе, включая организацию крупных концертов и фестивалей, которые собирают большое количество зрителей и участников. Модульное покрытие на газон отличается минимальными затратами на его сборку, а также гарантирует отменное выполнение своей прямой обязанности – защиты травяного покрова стадиона.

Особым отличием защитной системы является выбор экологически чистых материалов в производстве данных покрытий. Отсутствие опасных химических веществ делает покрытие на газон безопасным для окружающей среды. Защитная система очень проста как в монтаже, так и в использовании. В случае необходимости покрытие можно без труда доставить к месту будущего мероприятия и смонтировать в считанные часы.

УСПЕШНАЯ РАБОТА

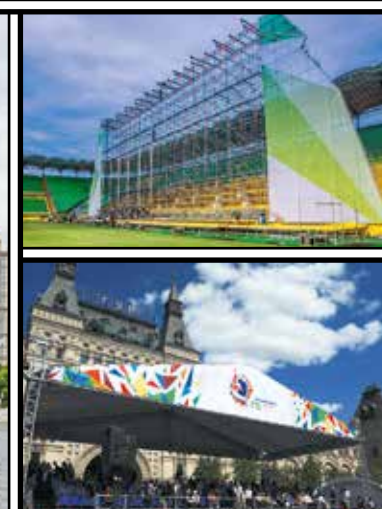
За время существования компания Install Profi приняла участие в огромной массе различных мероприятий и заслужила право называться одним из лидеров в сфере предоставления услуг для индустрии развлечений и строительства. Компания использует передовое и безопасное оборудование, которое во всем мире применяется для постановок в области шоу-индустрии, а также в строительстве и промышленности. Возможности конструкторского бюро компании, опирающегося на собственную производственную базу, команда лучших специалистов отрасли – все это позволяет оперативно реагировать на запросы клиентов.

Наличие больших складов позволяет демонстрировать многообразие конструкций, которые могут предоставить профессионалы из Install Profi. Кажется, что нет такого мероприятия, которое они не готовы были бы обслужить, ведь каждый масштабный ивент – это новый вызов для специалистов компании, на который они с готовностью откликаются.



Install Profi

Проекты в России, Казахстане и странах СНГ



www.InstallProfi.ru
+7 499 650-52-22
Facebook: Install Profi

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «СОЧИ-2014»

■ СОВРЕМЕННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ КОНСТРУКТИВНОГО ДИАЛОГА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



Форум, организованный для решения вопросов развития мировой экономики и ее основных тенденций, обсуждения перспектив инвестиционного и инновационного будущего нашей страны, а также для презентации масштабных инвестиционных проектов регионов России, проходит при поддержке Правительства Российской Федерации.

За годы своей работы форум «Сочи» по праву получил статус главного инвестиционного события России, признанного мировым бизнес-сообществом. Ежегодно форум посещают лидеры зарубежных стран, послы и руководители дипломатических миссий, главы международных корпораций и крупнейших предприятий России, эксперты и аналитики, а также представители ведущих мировых СМИ.

Девиз форума – «Инвестиции – путь развития экономики России» – полностью отражает современные тенденции долгосрочной стратегии достижения роста и экономического благосостояния нашего государства.

Участникам форума «Сочи-2014» представляется уникальная возможность презентовать инвестиционный потенциал в одном из самых уникальных объектов Олимпийского парка. Главный медиацентр обладает всеми преимуществами экспоцентра высокого международного уровня: закрытые выставочные площади, позволяющие разместить стенды свободной планировки любой конфигурации, современная система коммуникаций, возможность подключения экспозиции ко всем необходимым сетям, удобная логистическая и навигационная системы. Проектное решение Главного медиацентра обеспечивает комфортный для маломобильных групп населения

доступ на мероприятия форума. Кроме того, Главный медиацентр располагает собственным медицинским пунктом, кухнями полного цикла, а также целым рядом специализированных помещений для всех служб, задействованных в организации форума.

В рамках деловой программы форума пройдет брифинг-презентация «ПОДГОТОВКА ГОРОДОВ К ЧМ-2018 ПО ФУТБОЛУ. ЧТО КРОМЕ СТАДИОНОВ?» Согласно мировой практике, проведение крупных спортивных соревнований мирового масштаба является мощным стимулом для регионального развития принимающих территорий. Подготовка городов к единовременному приему большого количества гостей соревнований требует не только создания спортивной инфраструктуры, но и развития транспорта, коммунальной сферы, индустрии гостеприимства и прочих сервисов. На брифинге будут рассмотрены следующие вопросы:

- ▶ Придаст ли Чемпионат мира по футболу 2018 года реальный стимул для развития сервисной экономики городов и индустрии гостеприимства или станет тяжелым бременем для хозяев?
- ▶ Достаточно ли внимания уделяется модернизации транспортной, коммунальной, гостиничной инфраструктуры?

■
Пресс-служба форума «Сочи»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «СОЧИ-2014»



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, СОЧИ
ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК
ГЛАВНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР**

18-21 сентября 2014
www.forumkuban.ru

ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖДУНАРОД- НАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОСПОРТ ■ 23 ОКТЯБРЯ 2014 ГОДА

PROSPORTS
PROFESSIONAL SPORTS SUMMIT

Уже в третий раз ключевые мировые и российские спортивные менеджеры соберутся, чтобы обсудить тенденции развития спортивной индустрии, лучшие практики и менеджерские решения. Также запланирован приезд легенды мирового футбола – Франца Беккенбауэра и вручение награды PROsport Awards.

Конференции PROСПОРТ 2012 и 2013 годов продемонстрировали большую востребованность для России формата и площадки для коммуникаций и обмена опытом в спорте: более 700 участников, докладчики-менеджеры из ведущих мировых клубов («Челси», «Арсенал», «Байер 04», «Шахтер» и другие) и ключевые профессионалы спортивной индустрии России (представители КХЛ, СБР, ФК «Зенит», «Спартак», «Локомотив», компаний-спонсоров и т.д.).

В этом году среди докладчиков конференции: **Франц Беккенбауэр**, Председатель правления футбольного клуба «Бавария» (Мюнхен), легендарный футболист и тренер; **Ян Блуссейн**, Координатор по организации матчей Федерации футбола Нидерландов; **Илья Кочеврин**, вице-президент КХЛ по коммерции и коммуникации, Генеральный директор ООО «КХЛ-маркетинг»; **Ричард Креган**, Директор компании Rasgaïra – международного консультанта промоутера «Формула-1» Гран-при России; **Сергей Воробьев**, заместитель руководителя дирекции по организации и проведению «Формула-1» Гран-при России; **Лорен Колетт**, Коммерческий директор и Директор по маркетингу ФК «Барселона»; **Хосе Луис Роза-Медина**, Директор по глобальным маркетинговым партнерствам баскетбольной Евролиги.

Ключевыми темами Профессиональной Спортивной конференции PROСПОРТ 2014 станут прошедшие и предстоящие крупные спортивные события (Чемпионат мира по футболу 2018, Гран-при «Формула-1» в Сочи, Чемпионат мира по хоккею 2016 и другие), как следствие, вопрос управления объектами

инфраструктуры и их дальнейшего эффективного использования. Неизменно актуальными остаются вопросы спортивного маркетинга, монетизации аудитории, спортивного ТВ, спонсорства, повышения посещаемости, digital-технологий – на конференции обсудят свежие примеры в этой сфере.

Кроме того, организаторы конференции учредили PROsport Awards – награды за лучшие решения в спортивной индустрии России. На протяжении сентября будут собраны заявки от спортивных организаций, затем авторитетное жюри определит лучших, которые получат награду на церемонии в день конференции. В числе номинаций – лучшее digital-маркетинг решение, лучшее решение на стадионе, лучшее видео, лучшая рекламная кампания и другие.

Как организатор конференции и награды PROsport Awards, PROСПОРТ ставит своей задачей развитие площадки для коммуникаций и профессионального роста представителей спортивной индустрии, выявление и продвижение эффективных решений и менеджеров. Как сказал на конференции 2013 года Сергей Куценко, исполнительный директор Союза биатлонистов России: «PROСПОРТ – наверное единственная компания, которая обращает профессионально на это внимание, то есть практически PROСПОРТ с господином Гридасовым делает из нашего российского спорта бизнес».

Сайт конференции: <http://prosport-conf.ru/>

Контакт для дополнительной информации:

Алена Макова, a.makova@prosport-conf.ru, +7 903 1283501

ПРОСПОРТ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
СПОРТИВНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ

23.10.14

LOTTE HOTEL MOSCOW



В числе спикеров

Ян Блуссейн

Координатор по организации матчей, Федерация Футбола Нидерландов

Франц Беккенбауэр

Председатель правления футбольного клуба «Бавария» (Мюнхен)

Илья Кочеврин

Вице-президент КХЛ по коммерции и коммуникации
Генеральный директор ООО «КХЛ-маркетинг»

Ричард Креган

Директор компании Rasgaïra – международного консультанта промоутера FORMULA 1 Гран-При России

Сергей Воробьев

Заместитель руководителя дирекции по организации и проведению Гран-При России
Руководитель команды промоутера FORMULA 1 Гран-При России
Заместитель генерального директора ОАО «Центр Омега»

www.prosport-conf.ru

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ – 2014»

XVI Международная отраслевая выставка «Строительная неделя Московской области – 2014», прошедшая с 6 по 8 августа в «Крокус Экспо», собрала более 15 тысяч участников. В качестве экспонентов на выставке были представлены 193 компании.

Деловая программа Строительной недели стала площадкой для обсуждения 25 самых актуальных тем отрасли с участием 160 ведущих экспертов: представителей власти региона, иностранных специалистов и игроков рынка. В этом году выставка вышла на федеральный уровень и стала официальной площадкой празднования Дня строителя, организованного Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства России. Главным трендом развития Подмосковья участники «Строительной недели» назвали создание комфортной среды для жизни. Выстраивая новую стратегию развития региона, власти Подмосковья намерены устранить дисбаланс между количеством квадратных метров и качеством инфраструктуры. Теперь жилье будет подтягиваться вслед за созданием объектов, качественно меняющих жизнь районов. Речь идет не только о транспортной и социальной инфраструктуре, но и о местах приложения труда.

– Сегодня становится очевидным тот факт, что строители должны уделять особое внимание организации социальной инфраструктуры и создавать комфортную среду проживания. Для реализации этой задачи особенно важно эффективное сотрудничество между правительством и профессионалами отрасли. Это является целью нашего мероприятия, – отметил Андрей Воробьев, губернатор Московской области.

Центральными темами «Строительной недели Московской области – 2014» стали дискуссии о земельных ресурсах Подмосковья, промышленном девелопменте, индустриальных парках, градостроительной политике Московской области, а также о формировании новых эпицентров роста региона, исторических городах, инновациях в дорожном строительстве, возведении аэропортов и вокзалов, о рынке строительных материалов. Примечательно, что предметом обсуждения становилась не проблематика отрасли, а конкретные планы и методы развития каждой сферы.

В рамках международной отраслевой выставки также прошла первая Архитектурная премия губернатора. Цель конкурса – выбор лучших проектов, выявление новых тенденций в архитектуре и поощрение архитекторов, внесших значительный вклад в развитие современной архитектуры Подмосковного региона.

Пресс-служба выставки «Строительная неделя Московской области-2014»

prolight+sound
NAMM
RUSSIA

Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий

Вас ожидает:

Более 300 мировых брендов от производителей профессионального звука, света, видео и шоу-технологий, в огромной экспозиции раскинувшейся на 3 павильона!

11-13 сентября 2014

КВЦ «Сокольники», Москва

В программе выставки:

- Форум прокатных компаний
- Специальная программа от Большого театра
- Мастер классы ведущих специалистов Мариинского театра
- Демонстрация концертного звука на открытой сцене
- Семинары для звукорежиссеров
- Дилерские конференции
- Мероприятия для ивент-компаний
- Конкурс художников по свету от Martin и еще много интересного...

ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ НА САЙТЕ WWW.MUZEXPO.RU

MF Group
Show management

T • AUDIO
www.t-audio.com

NAMM
believe in music

messe frankfurt

XX ВЫСТАВКА INTERLIGHT MOSCOW POWERED BY LIGHT+BUILDING ■

ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», МОСКВА,
РОССИЯ, 11-14 НОЯБРЯ 2014

interlight
MOSCOW

powered by light + building

В течение последующих 19 лет выставка развивалась, привлекая к участию лидирующие компании всего мира. Мероприятие Interlight Moscow является главным событием для компаний-дистрибьюторов, специалистов розничных продаж, инженеров и installаторов, архитекторов и дизайнеров. К 20-му юбилею выставка стала уникальным международным событием в России, которое объединяет направления декоративного и технического освещения, электротехники и автоматизации зданий. Ведущие международные и российские компании: Alanod, Osram, Технолайт, Светосервис, Световые Технологии, MW-Light – приняли участие в первой выставке, что на тот момент было смелым решением. Данные компании участвуют в выставке и по сей день, демонстрируют последние разработки, встречают новых партнеров, заключают контракты.

В этом году деловая программа традиционно представит большое количество мероприятий для широкого круга профессионалов. Международный LED FORUM является крупнейшим ежегодным мероприятием в области LED-технологий в России и Восточной Европе. 12 ноября 2014 года форум состоится в восьмой раз, объединив представителей бизнеса, науки, торговли из Европы, Азии, США и России. Важность мероприятия для российского рынка подтверждается официальной поддержкой на уровне государственных институтов и лидеров светотехнической отрасли – в 2013 году LED FORUM поддержали Роснано, Фонд «Сколково», ВНИСИ им С.И. Вавилова, Philips, Osram Opto Semiconductors и Rainbow.

Interlight Moscow powered by Light + Building отпразднует свой двадцатый юбилей. Напомним, что в 1995 году выставка впервые предоставила возможность зарубежным и молодым российским компаниям презентовать свою продукцию. Экспозиция выставки составила 2 000 кв. метров.

Организованный компанией Messe Frankfurt RUS совместно с АЕВ (Ассоциация Европейского Бизнеса в России), форум «Автоматизация зданий и энергоэффективность» состоится 13 ноября. Форум является мероприятием, ежегодно собирающим специалистов по электротехнике и автоматизации зданий, инженеров, installаторов, эксплуататоров и девелоперов. Форум «Автоматизация зданий и энергоэффективность» представит полный обзор рынка автоматизации зданий и перспектив развития данного направления.

Традиционным мероприятием деловой программы выставки станет награждение участников конкурса «Российский светодизайн – 2014». Данное мероприятие направлено на продвижение разработок, инноваций в области светотехники и проходит ежегодно. Молодые специалисты, дизайнерские бюро, студенты в области промышленного дизайна представят свои проекты в следующих номинациях:

- ▶ Лучший проект наружного освещения;
- ▶ Лучший дизайн внутреннего освещения;
- ▶ Лучший студенческий проект в области светового дизайна;
- ▶ Лучший дизайн светового прибора;
- ▶ Лучшее дизайн светодиодного осветительного прибора.

www.interlight.messefrankfurt.ru

**Integrated
Systems
Russia**

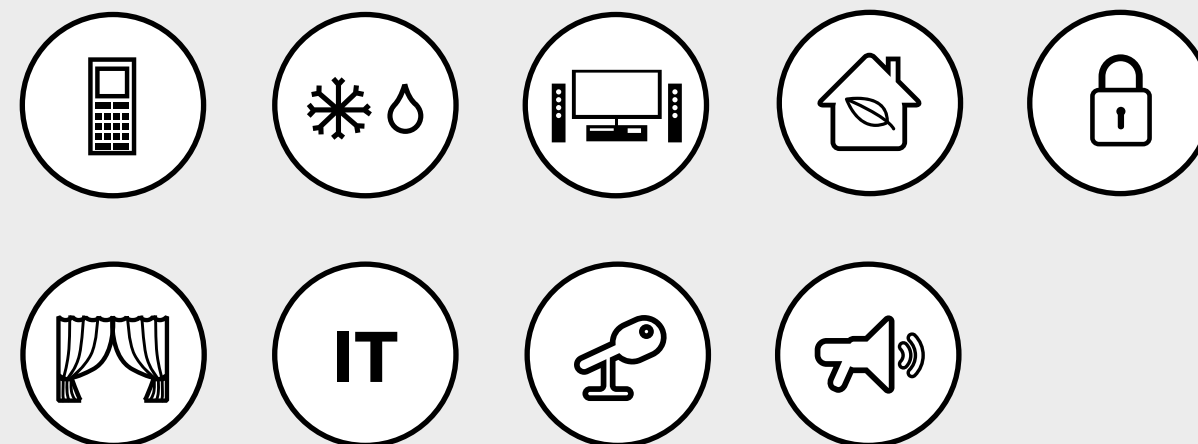
**HI-TECH
Building**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ

29-31 ОКТЯБРЯ 2014

Москва, Экспоцентр

Павильон 2



**АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗДАНИЙ. УМНЫЙ ДОМ.
АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.
СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.**

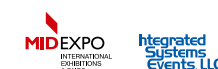
www.isrussia.ru

www.hitechbuilding.ru

16+

Реклама

Организаторы



Платиновые спонсоры
Integrated Systems Russia



При поддержке профессиональных ассоциаций



ФОРУМ «ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА. ОПЫТ ОРГАНИЗАТОРОВ МИРОВЫХ СПОРТИВНЫХ ТУРНИРОВ» ■ САРАНСК, 17-19 СЕНТЯБРЯ



От успеха работы индустрии гостеприимства и туризма городов-организаторов Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 будет зависеть успех всего мероприятия. Работа отрасли охватывает практически все разделы региональных программ по подготовке и проведению матчей. Впечатление гостей Чемпионата мира будет складываться от посещения нескольких городов-организаторов, и разный уровень готовности индустрии гостеприимства может негативно сказаться на общем мнении туристов. Поэтому требуется совместная работа городов-хозяев по многим вопросам этой сферы, в том числе по подготовке волонтеров и кадров для индустрии гостеприимства.

При поддержке Главы Республики Мордовия и Федерального агентства по туризму РФ 17–19 сентября 2014 года в городе Саранске состоится Международный форум «Индустрия гостеприимства и туризма. Опыт организаторов мировых спортивных турниров».

Инициированный Министерством целевых программ Республики Мордовия форум призван ответить на самые актуальные вопросы и оказать информационную, техническую, методологическую поддержку для организации работы индустрии гостеприимства и туризма в городах-организаторах крупных спортивных мероприятий.

Организаторы форума: Федеральное агентство по туризму РФ, Министерство целевых программ Республики Мордовия, Министерство культуры и туризма Республики Мордовия, АНО «Дирекция города-организатора Саранска по подготовке и проведению Чемпионата мира по футболу 2018», а также международный партнер – французская компания IB2C France SAS.

Экспертами форума выступят представители государственных, общественных и коммерческих организаций из России, Франции, Германии, Австрии, Англии, Испании, ЮАР, Катар, которые принимали участие или занимаются организацией масштабных спортивных турниров европейского и мирового значения.

В рамках пленарных заседаний и «круглых столов» эксперты представят технические и методологические приемы подготовки и проведения мероприятий для предприятий индустрии гостеприимства, общественного транспорта, сферы развлечений, подготовки кадров и прочее. Совместно с участниками форума будут обсуждены актуальные вопросы наследия, формирования привлекательного и узнаваемого имиджа городов-хозяев в России и за рубежом, роли и организации работы с населением.

Условия проведения и участия в форуме: на официальном сайте Международного форума www.saransk-2018.com



FOOTBALL BUILD EXPO

II Международная выставка-конференция, посвященная подготовке к Чемпионату мира по футболу 2018 в России

- Проектирование и строительство спортивных объектов
- Эксплуатация спортсооружений
- Развитие инфраструктуры городов-организаторов
- Спортивные покрытия и газоны, уход за ними
- Футбольный инвентарь, экипировка
- Оборудование для сферы гостеприимства
- Связь и IT-технологии
- Инвестиционные услуги

Реклама

26-28 ноября 2014

Петербургский СКК



Организаторы:



+ 7 (812) 777 04 07

<http://footballbuildexpo.ru>



Санкт-Петербург,
пр.Ю. Гагарина, 8

Генеральный Соорганизатор:
инфопартнер:

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта





DIGEST

FOCUS OF THE ISSUE

SERGEY VOROBYEV: SOCHI AUTODROM WILL BECOME A MEMORABLE EVENT FOR EVERY VISITOR

p. 18

FIA delegation headed by Charlie Whiting, Formula One Race Director and FIA Safety Delegate, visited Sochi Autodrom in order to estimate its readiness for the 2014 FORMULA-1 RUSSIAN GRAND-PRIX. After a thorough inspection the circuit received its final approval from the FIA committee. Sergey Vorobyev, 2014 FORMULA-1 RUSSIAN GRAND PRIX promoter, answers the questions of SportsFacilities in the context of preparation to the major sporting event of the year.

Sochi Autodrom, located in the heart of the Olympic park, is the most modern racing complex to hold international auto racing events in Russia. Why is it considered to be unique?

– Firstly, it is the only racing circuit on the Formula One calendar which is both a street circuit and a fixed-site circuit. Sochi Autodrom includes two circuit layouts. It is possible to hold racing events on Grand Prix circuit, winding its way through the Sochi Olympic Park, or on Short circuit, located around the main part of Autodrom. Secondly, circuit

configuration contains a long corner with a negative incline where bolides will be able to speed up to 300 km / h. Superelevations are usually designed with a positive incline which increases a contact patch between a tyre and a track. An artificial long third corner with a negative incline will become a challenge both for bolides and for pilots.

– FIA inspection noted a high quality of the racing circuit and concluded that the circuit and the infrastructure are ready to hold FORMULA-1 World Championship. Could you, please, tell us about the covering in details?

– The circuit of Sochi Autodrom, as well as others, is multilayer. The first two layers are the basis and consist of usual materials: sand, crushed stone, gravel and bitumen. However, the finishing coat, where FORMULA-1 cars may reach 305 km/h, contains a number of polymer additives that enable to achieve specific durability and high quality of grip of the wheels. The composition of the third and final asphalt layer differs from the two others and is unique for every autodrom.

Special electronic sensors, installed into the covering, fix the temperature of the asphalt. Induction loops and equipment for measuring speed enable to create a timing system and statistics of the race.



THE “OTKRYTIE ARENA” STADIUM HELD THE FIRST OFFICIAL MATCH

p. 12

Another 2018 World Cup Stadium has been put into commission. FC Spartak has got its own arena for the first time throughout its 92-year history. Up to this time, our team invited guests to different stadiums in different cities – from “Locomotive” or “Torpedo” in Moscow to arenas in Sofia or Bishkek. Many generations of players and fans could only dream about their own arena. Today guests and participants of matches come to a modern beautiful stadium, which will also host 2018 World Cup matches. Serbian club “Red Star Belgrade” has become the rival of Spartak in the opening match. We have a longstanding friendly relationship with the Serbian team and fans; that is why they were invited to this grand celebration.

On the morning of the match Patriarch of Moscow and All Russia Kirill consecrated the stadium. He walked around the stadium accompanied by Leonid Fedun and Spartak museum employees and had a small excursion. The Patriarch was very pleased with what he saw and thanked Leonid Fedun for good deeds. Vitaly Mutko, Minister of Sports of RF, and Leonid Fedun, Chairman of FC “Spartak” were invited to the stage to start the official opening ceremony.

- Dear friends, we are home at last! - Leonid Fedun welcomed all the fans and the team of reds and whites and the stands erupted in thunderous applause. The acoustics at the stadium, by the way, is just awesome! Today, for the first time the stadium for reds and whites has breathed deeply with an outburst of joy.

Before the match started Mutko and Fedun had held the opening ceremony of the Memorial Stele dedicated to the 2018 World Cup, as some of the matches will be held on “Otkrytie Arena”. The Stele is located on the first floor of the West Stand.

The stadium was full with fans. The players of “Spartak” and “Red Star Belgrade” took the field accompanied with a colorful and lively performance and the club anthem sung by Valery Kipelov. The control game ended in a draw. After the final whistle, the sky over the “Otkrytie Arena” was illuminated with incredible colorful fireworks.



FACILITIES CONSTRUCTED IN THE TAMBOV REGION WITHIN THE FRAMEWORK OF THE FEDERAL TARGET PROGRAM

p. 26

On July 25, Vitaly Mutko, Minister of Sports of the Russian Federation, opened three new sports facilities in the Tambov region within the framework of the Federal Target Program “Development of physical culture and sports in the Russian Federation for 2006-2015”.

The indoor ice rink “Temp” has been opened in Michurinsk, the city in the Tambov region. The sports complex is equipped with a 600-seat stand, exercise rooms and choreographic halls, a coaches’ room, a methodical study as well as administration and amenity rooms. The rink will become a training base for hockey players, figure skaters as well as a venue for mass public skating.

Moreover, the city saw the opening of magnificent Football Academy with a hotel for young players and a ski stadium in the city park “Friendship”. Its infrastructure includes illuminated ski roller tracks with the length of 5 km, 3 km and 1.5 km, as well as an administration and amenity building, a beach volleyball ground, a tennis court and jogging tracks.



SPORTS AND RECREATION CENTRE AS A MODERN SOCIAL CENTRE OF URBAN LOCALITY

p. 44

Construction of modern socially important and architecturally expressive multifunctional complexes is one of the most efficient ways to meet social needs of the population under conditions of intense urbanization. Integration of sports and recreation duty with entertainment functions allows to create multifunctional community centers which, being located in different parts of a city, provide the population with integrated servicing within walking distance.

Modern multifunctional buildings and complexes feature architectural individuality, compactness and operation of a large number of institutions of social amenities.

Rapid development of sports in our country leads to development of a new generation of sports facilities – multifunctional sports and recreation centres. TsNIIPromzdany designed a range of such centers in Moscow and other Russian regions: in Chekhov, Dmitrov, Mozhaysk, Vidnoye, Lyubertsy, Ramenskoye, Voskresensk, Stupino, Lotoshino of the Moscow region; in Vidyaev, Noyabrsk, Novozapolyarny etc.



VLADIMIR LEDNEV: “SPORTS AND RECREATION CENTRE - CORE FACTOR OF THE SPORTS INDUSTRY DEVELOPMENT”

p. 48

Construction of a Sports and Recreation Centre is only the beginning. A Sports and Recreation Centre should have a clear, well thought out and realistic development strategy at the very start of its operation. Many complex issues arise in this respect, but two issues are of the most importance: the target audience and the product range (or a suite of payable services). The activities of Sports and Recreation Centre should engage all possible categories of population (i.e. consumers): children and youth, active working population, corporate clients, family clients, pensioners and veterans. In order to succeed it is necessary to be able to:

- ▶ plan the activities;
- ▶ find customers;
- ▶ provide them with quality services;
- ▶ earn money (not only get budgetary funds).

It is important not to be afraid to earn money providing payable sports and health services. Management of Sports and Recreation Centers should consist of high-class specialists. Therefore, it would be better to prepare the team of future managers and marketing specialists for Sports and Recreation Centers at the stage of design and construction. It's time to think about launching system-defined training (in the form of specialized programs) of sports managers who will have a good understanding of economic issues of sports and sports marketing. In fact, managers of Sports and Recreation Centers should be universalists and have a wide range of specific competences. They should know:

- ▶ how to provide full capacity utilization of a Sports and Recreation Center;
- ▶ how and where to search for customers and consumers of sports and health services;
- ▶ what marketing tools for customer management to use;
- ▶ how to organize and conduct a sporting event;
- ▶ how to cooperate with the media representatives;
- ▶ how to attract corporate customers;
- ▶ how to engage business representatives in partnership, etc.



Календарь мероприятий



SOCCEREX GLOBAL CONVENTION

06-10.09.2014 | Манчестер | www.soccerex.com

Soccerex является конференцией и коммерческой площадкой для 4,5 тыс. наиболее влиятельных организаций и деятелей в сфере футбола. Глобальная конвенция для звезд в футбольном бизнесе.

ФОРУМ «ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА»

17-19.09.2014 | Саранск | www.saransk-2018.com

Иницирован Министерством целевых программ. Информационная, техническая, методологическая поддержка в городах-организаторах крупных спортивных мероприятий.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «СОЧИ-2014»

18-21.09.2014 | Сочи | www.forumkuban.ru

Современная площадка для конструктивного диалога бизнеса и власти, для успешной реализации серьезных инвестиционных проектов на территории России в форме открытой дискуссии.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОСПОРТ

23.10.2014 | Москва | www.prosport-conf.ru

Обмен опытом, знаниями и обсуждение тенденций международной спортивной индустрии, актуальные бизнес-кейсы.

WORLD FOOTBALL FORUM 2014

13-14.11.2014 | Москва | www.eventica.co.uk

Последние тенденции международной футбольной индустрии, а также самые актуальные бизнес-кейсы, представленные ведущими мировыми экспертами для обновления и модернизации.

FOOTBALL BUILD EXPO

26-28.11.2014 | Санкт-Петербург | www.footballbuildexpo.ru

Выставка-конференция – бизнес-площадка для конструктивного диалога и установления взаимовыгодных контактов между поставщиками инновационных решений, товаров и услуг, частными инвесторами.

«СПАРТАК», ТЫ ДОМА!!!

