

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта

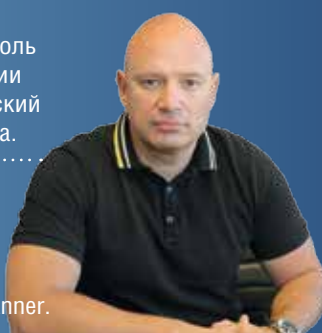


АЛЕКСАНДР ВАСЮКОВ

Роль заказчика-застройщика – контроль и организация строительства, функции госзаказчика по госконтракту, авторский надзор генерального проектировщика.

ALEXANDER VASYUKOV

The role of project manager-developer is monitoring and organizing the process, concluding state contracts as public customer and supervising as general planner.



АНДРЕЙ ОРЛОВ

Проектирование должно отталкиваться от технологий и функционала объекта в соответствии с его назначением.

ANDREY ORLOV

Construction should be based on technology and functional load of a facility in accordance with its special purpose.



16+

FIRST STARTED

DIGEST 76-79

УМНОЕ
ПРОЕКТИРОВАНИЕ
ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
НАСЛЕДИЯ МИРОВЫХ
ПЕРВЕНСТВ

СТР. 18

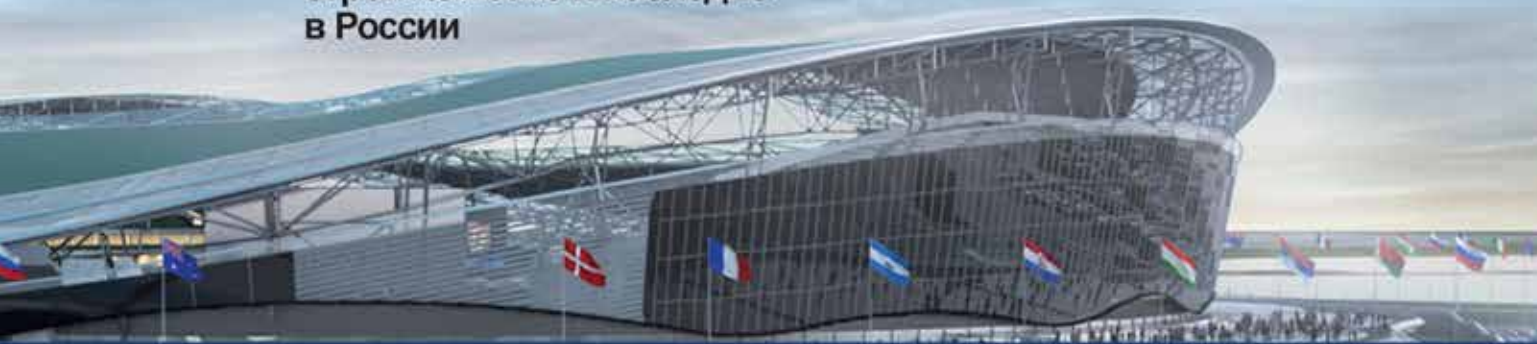


13-15 октября 2014
Сочи, Россия



СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН СТАДИОНОВ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ В РОССИИ И СНГ

Глобальный взгляд на
строительство и наследие
в России



➔ Что нового в программе саммита 2014?

- **Многофункциональные стадионы:** все ли ограничивается только спортом?
- **Организация международных событий:** повышение рентабельности и сотрудничество с региональными органами власти
- **Управление стадионом:** анализ туризма и понимание сезонных колебаний
- **Наследие** – как подготовиться к будущему?
- **Управление ожиданиями фанатов и зрителей** – Европейская практика и ее применение в России
- **Развитие инфраструктуры** – Как правильно расставить маркетинговые ходы?
- **Привлечение инвестиций и финансов** для строительства и эксплуатации Вашего объекта

➔ Другие важные события саммита, которые нельзя пропустить:

- **Фокус-утро**, посвященное современным технологиям и способам оптимизации повседневной эксплуатации стадиона
- **Ужин лидеров отрасли** – это целый вечер, специально отведенный для налаживания контактов, что обычно тяжело сделать в загруженной повседневной жизни

➔ Свои доклады уже подтвердили:

- Деймон Лавелль, директор проектов в России, **Populous**
- Томас Шрадер, вице-президент, **arenaCom**
- Георгий Луначарский, президент **ФФИР** (федерация футбола инвалидов России), член исполкома **ПКР** (параолимпийский комитет в России), член комитета по развитию футбола в России
- Александр Клибанов, генеральный директор, **Строймат и К**
- Сергей Молочных, директор, дирекция инфраструктурных проектов, департамент проектного финансирования, **Газпромбанк**
- Кирилл Петров, Заместитель генерального директора по внешним связям и специальным проектам, **ЗАО "Объединение "ИНГЕОКОМ"**
- Джонатан Грегори, коммерческий директор, **Футбольный клуб Fulham** (Лондон)
- Томас Перслунд, генеральный директор, **Friedns Arena** (Швеция)
- Виталий Лазуткин, руководитель проекта стадиона "Зенит", **Трансстрой**
- Ерлан Бекмухамедов, главный инженер, **Проектный Институт «Арена»**

Преамбула

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



Svetlana Arkhipova

Chief Editor
SportsFacilities magazine

+7 495 532-31-52

+7 916 226-25-20

s.arkhipova@sportsfacilities.ru

www.sportsfacilities.ru

Официальный старт строительства объектов к чемпионату мира 2018 года открывает новую страницу большой футбольной стройки. Рубрика Timeline 2018 наглядно демонстрирует смену участников и функций на разных этапах реализации проектов.

Тема номера посвящена «умному» проектированию, которое учитывает не только специфику регионов, в которых строятся спортивные сооружения, но и органичное вхождение нового объекта в существующую инфраструктуру городов. Такой подход позволяет планировать дальнейшую судьбу объекта еще на стадии проектирования, тем самым решая главную проблему современного спортивного строительства – эффективного использования наследия мировых первенств.

Раздел отраслевых мероприятий освещает недавнюю работу команды SportsFacilities на уникальной площадке по продвижению имиджа России как ведущей спортивной державы на самом грандиозном спортивном событии лета – чемпионате мира по футболу – 2014 в Бразилии, которой стал «Дом России», организованный компанией Eventica Communications.

Preamble

The official start of construction of facilities for the 2018 World Cup opens a new page of major football construction project. Column "Timeline 2018" demonstrates the change of participants and their roles at different stages of the process.

The cover story of the issue is devoted to "intelligent" design, which takes into account not only the specifics of the regions where the sports facilities are built but also an organic blend of a new facility with the existing urban infrastructure. This approach allows to plan the further fortune of the facility at the design stage and to solve the main problem of modern sports construction - effective operation of the world championships legacy.

The column devoted to the industry events highlights recent work of the Sportsfacilities team on a unique site, organized by Eventica Communications,

"Russian House" promoting the image of Russia as a leading sports power during the major sporting event of the summer - the 2014 World Cup in Brazil.

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

16+

Содержание

ПРИНЦИПЫ СОВРЕМЕННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

■ PRINCIPLES OF MODERN DESIGN



3D-визуализация
территории застройки
вокруг стадиона в Самаре
■ Студия Birdlife production

COVER STORY

В Самаре с участием президента России состоялась церемония закладки капсулы в основание нового стадиона к ЧМ по футболу 2018 года.

04

SportsFacilities реализовал широкие возможности по презентации партнеров журнала в «Доме России» во время ЧМ по футболу.

06

Александр Васюков: ФГУП «Спорт-Ин» представляет участников процесса и их функции на разных этапах строительства стадионов.

08

Андрей Орлов: Главный принцип современного проектирования в том, что начинаться оно должно не с эскиза архитектора, а с технологий и функционала.

18

Анализ статистики по спортобъектам СКФО, реализуемым в рамках ФЦП. Численные показатели и обзор объектов Карачаево-Черкесии.

24

Комплексная система для видеонаблюдения, контроля доступа и периметра здания, а также обнаружения нарушителей на арене First Direct.

30

КСАБП – комплексные системы автоматизации бизнес-процессов на футбольных стадионах оказались на стыке между рентабельностью и безопасностью.

34

Обширные перспективы применения высококачественного стекла как материала для спортивной индустрии и других отраслей в современной действительности.

40

Полная реновация футбольного поля. Опыт агрономов стадиона «Донбасс Арена» по замене натурального газона и полному выращиванию нового.

44

Демьян Сидоренко: Как создать учебное заведение с нуля или преобразовать его, сделать конкурентоспособным на рынке образовательных программ.

52

Отчет о работе команды SportsFacilities в пресс-центре и на мероприятиях «Дома России» в Рио-де-Жанейро во время проведения ЧМ по футболу.

66

Digest: Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76

ДАН СТАРТ СТРОИТЕЛЬСТВУ ФУТБОЛЬНОГО СТАДИОНА К ЧМ 2018 ГОДА В САМАРЕ

21 июля 2014 года в Самаре с участием президента России Владимира Путина состоялась торжественная церемония закладки капсулы с посланием потомкам, которой был дан старт строительству нового стадиона к чемпионату мира по футболу 2018 года.

Перед началом церемонии президент осмотрел выставку передовых строительных технологий, оборудования и материалов, которые будут применяться при возведении будущего стадиона. Экспозицию, в которой приняли участие целый ряд специализированных предприятий России, подготовили ФГУП «Спорт-Ин» и правительство Самарской области.

«Мы приступаем к подготовке к чемпионату мира по футболу 2018 года, – сказал на церемонии глава государства. – И я уверен, что мы сделаем это на самом высоком уровне. Вы выбрали в вашем городе замечательное место для строительства будущего стадиона. Хочу пожелать успеха нашим строителям. Хочу, чтобы этот проект оставил замечательное наследие, чтобы он позволил раскрыться талантам не только наших известных спортсменов, но и талантам юных, молодых, которые только еще создают свое спортивное будущее».

Генеральный директор ФГУП «Спорт-Ин» (заказчик-застройщик стадиона) Александр Васюков и генеральный директор ПСО «Казань» (генеральный подрядчик строительства) Равиль Зиганшин передали президенту и министру спорта России Виталию Мутко капсулу с посланием потомкам, которую они заложили в бетонную плиту основания будущей футбольной арены.

В послании, в частности, говорится: «Сегодняшний день мы вписываем заглавными буквами в летопись нашего края, нашей страны как знаменательную страницу неповторимой истории. Спорт – это будущее России. Мы надеемся, что дети, которые присутствуют сегодня при начале строительства, получат однажды здесь свои спортивные награды, вырастут и приведут сюда своих детей, а потом и внуков. Мы верим, что спортивные традиции, заложенные нами, будут сохраняться и преумножаться нашими потомками. Да здравствует спорт, да здравствует футбол, да здравствует Россия!»

Текст: пресс-служба ФГУП «Спорт-Ин»

Фото: пресс-служба Президента России,
Андрей Савельев – газета «Волжская коммуна»

"I AM REALLY LOOKING FORWARD TO THE WORLD CUP IN BRAZIL AND I AM ALSO LOOKING FORWARD TO REPRISING ITS SUCCESS AT SOCCEREX IN MANCHESTER FOR THE GLOBAL CONVENTION IN SEPTEMBER. I WISH YOU ALL A GREAT 2014 FOOTBALL EXPERIENCE!"

JOSEPH S. BLATTER
PRESIDENT, FIFA



IN FOOTBALL BUSINESS EVENT OF THE YEAR

CONTACT US NOW TO
BOOK YOUR PLACE!

+44 (0) 208 987 5522

PROMOTIONS@SOCCEREX.COM

WWW.SOCCEREX.COM/GLOBAL

Global partners



SPORTSFACILITIES ВЫСТУПИЛ ИНФОПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА «ДОМ РОССИИ» – CASA DA RUSSIA

Чемпионат мира по футболу – 2014 в Бразилии стал самым грандиозным спортивным событием лета. Главным центром гостеприимства и уникальной площадкой по продвижению имиджа России как ведущей спортивной державы стал «Дом России», организованный компанией Eventica Communications.

Уникальная коммуникационная площадка в Рио-де-Жанейро была организована при поддержке Министерства спорта РФ и Российского футбольного союза и участии Оргкомитета «Россия-2018».

SportsFacilities, как инфопартнер проекта, реализовал широкие возможности по презентации своих партнеров, рекламодателей и экспертов журнала в «Доме России» во время проведения чемпионата, с 12 июня по 13 июля.

Журнал SportsFacilities ежедневно находился в свободном доступе не только в выкладках VIP-зоны, сувенирном прилавке магазина ФИФА, но и на общей гостевой площадке. С радостью можем констатировать, что издание вызвало живой интерес не только у посещавших «Дом России» специалистов отрасли, но и у болельщиков чемпионата, и жителей Рио. Особенной популярностью пользовались материалы о раздвижной крыше стадиона «Зенит» на Крестовском острове Санкт-Петербурга и тема номера об экологических и ресурсоэффективных стадионах и обеспечении наследия чемпионата мира. ■

Фото: SportsFacilities



FOOTBALL BUILD EXPO

II Международная выставка-конференция,
посвященная подготовке к Чемпионату мира по
футболу 2018 в России

- Проектирование и строительство спортивных объектов
- Эксплуатация sportсооружений
- Развитие инфраструктуры городов-организаторов
- Спортивные покрытия и газоны, уход за ними
- Футбольный инвентарь, экипировка
- Оборудование для сферы гостеприимства
- Связь и IT-технологии
- Инвестиционные услуги

Реклама

26-28 ноября 2014

Петербургский СКК



Организаторы:



+ 7 (812) 777 04 07

<http://footballbuildexpo.ru>



Санкт-Петербург,
пр.Ю. Гагарина, 8

Генеральный Соорганизатор:
инфопартнер:

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



СТАДИОНЫ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ FIFA 2018 В РОССИИ ■ УЧАСТНИКИ И ИХ ФУНКЦИИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ПРОЦЕССА РЕАЛИЗАЦИИ

 **DIGEST p. 78**



Игры чемпионата мира 2018 года примут 11 городов России: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Сочи, Волгоград, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Саранск, Нижний Новгород, Самара и Калининград. В каждом из них к проведению матчей должно быть построено по стадиону. В Казани и Сочи арены уже сданы в эксплуатацию. В остальных субъектах Российской Федерации работа по реализации проектов идет полным ходом. В семи городах: Волгограде, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Саранске, Нижнем Новгороде, Самаре и Калининграде – проектирование осуществляется в соответствии с госзаказом. Именно этим аренам посвящен цикл публикаций, подготовленный Sports Facilities совместно с ФГУП «Спорт-Ин».

Сегодня мы представляем участников процесса и знакомим читателей с их функциями на этапах проектирования и строительства стадионов. Это начало цикла публикаций, и по мере развития этапов реализации стадионов мы будем представлять вам новую инфографику о ходе строительства объектов и прилегающей к ним инфраструктуры, проведения турнира и их использования в режиме «Наследие» чемпионата. Инициатором идеи этого цикла публикаций стал Александр Васюков, генеральный директор ФГУП «Спорт-Ин».

В дополнение к представленной инфографике мы подготовили обзор текущего момента большой футбольной стройки о степени готовности проектов с уточненными данными и обновленными технико-экономическими показателями, предоставленными ФГУП «Спорт-Ин».

Александр Васюков
Генеральный директор
ФГУП «Спорт-Ин»

СТАДИОН НА ЭТАПЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗЧИК

Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Государственными заказчиками проектирования являются субъекты РФ. Они совместно с представителями общественных организаций и привлечением иностранных партнеров определяют концепцию проектов.
Функции	1. Подготовка и утверждение задания на проектирование. 2. Заключение государственного контракта на выполнение проектных работ, в том числе финансирование ПИР, проведение конкурсов, отбор подрядчика. 3. Подготовка проектов планировки территории, освобождение земельных участков, межевание, решение технологических вопросов подготовки территории и представление технических условий на технологическое присоединение к инженерным сетям и т.д. 4. В отдельных случаях согласование с Министерством культуры высотного регламента и вопроса о перемещении объектов культурного наследия регионального значения. 5. Получение положительного заключения Государственной экспертизы (совместно с генпроектировщиком).

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТИРОВЩИК

Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Подчиняется государственному заказчику.
Функции	1. Разработка концепции и эскизного проекта стадионов. 2. Исполнение госконтрактов по проектированию стадионов с привлечением иностранных и отечественных проектных организаций (субподрядчиков). 3. Разработка сметной документации. 4. Технологические решения (в том числе самостоятельная разработка). 5. Расчет экономической эффективности эксплуатации стадиона (раздел «Наследие»).
Распределение по городам	1. ФГУП «Спорт-Ин» – Волгоград, Екатеринбург, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Саранск. 2. ГУП СО «ТеррНИИГражданпроект» – Самара. 3. НПО «Мостовик» – Калининград.

СУБПОДРЯДЧИКИ

Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Подчиняются генпроектировщику, который отвечает за выполнение всех работ. Часть этих работ может быть передана субподрядчикам. Обычно к проектам привлекаются лучшие иностранные разработчики. Примеры приведены*	
Функции	1. Эскизный проект: предварительные архитектурно-планировочные решения, архитектурная концепция 2. Инженерные изыскания, обследования, наружные коммуникации 3. Конструктив, архитектура 4. Инженерные системы 5. Системы безопасности 6. Специальные технические условия, пожарная безопасность 7. Стройгенплан 8. Расчет экономической эффективности стадиона. Режим «Наследие», консультационные услуги 9. Экологическая сертификация	*Например, Populous (Великобритания) *Например, «Бинко-ПСК» *Например, ПИ «Арена» *Например, «Фортек» *Например, НПО «Содис» *Например, ОАО «НИЦ «Строительство» *Например, «Тектоплан» *Например, SPORTFIVE (Германия), AECOM (США), IMG (Великобритания) *Например, «Джонс Лэнг Ласаль»

АНО «АРЕНА -2018»

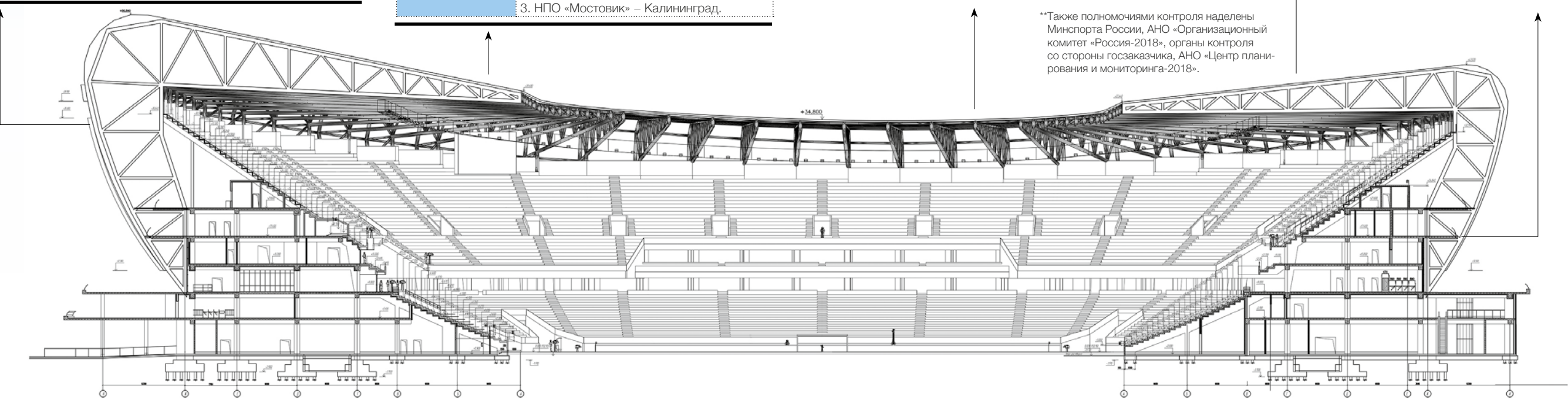
Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Контролирующий орган**
Функции	1. Проверка проектной документации стадионов на соответствие требованиям ФИФА. 2. Проектирование временной инфраструктуры стадионов, необходимой на период проведения турнира.

ФАУ «ГЛАВГОСЭКСПЕРТИЗА РОССИИ»***

Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Государственная экспертиза проектной документации.
Функции	Работа экспертов учреждения занимает до 60 дней и завершает этап проектирования стадионов.

**Также полномочиями контроля наделены Минспорта России, АНО «Организационный комитет «Россия-2018», органы контроля со стороны госзаказчика, АНО «Центр планирования и мониторинга-2018».

***Федеральное автономное учреждение «Главное управление государственной экспертизы»



СТАДИОН НА ЭТАПЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАКАЗЧИК

Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Государственным заказчиком строительства является Минспорта России*.
Функции	Финансирование деятельности генподрядчика. Контроль соблюдения сроков и качества строительства и реконструкции стадионов, заключение соответствующих договоров на основании соответствующих госконтрактов, заключенных путем установленных конкурсных процедур. Госзаказчик передает исполнение функций по государственному контракту ФГУП «Спорт-Ин».

*Предусмотрено прямое бюджетное финансирование госзаказчика, который, в свою очередь, осуществляет финансирование деятельности генподрядчика.

ЗАКАЗЧИК (ЗАСТРОЙЩИК)

Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Заказчиком (застройщиком) строительства стадионов является ФГУП «Спорт-Ин». На период строительства земельные участки передаются в безвозмездное срочное пользование заказчику (застройщику). Если земля принадлежит субъекту Федерации, то ее сначала передают в казну (в федеральную собственность), а уже затем Росимущество передает ее заказчику (застройщику). Если земля федеральная, то она напрямую передается заказчику (застройщику). По завершении ЧМ-2018 стадионы предполагается передать субъектам Федерации.
Функции	1. Организация и контроль строительства, исполнение функций госзаказчика, переданных по госконтракту. 2. Авторский надзор генерального проектировщика.

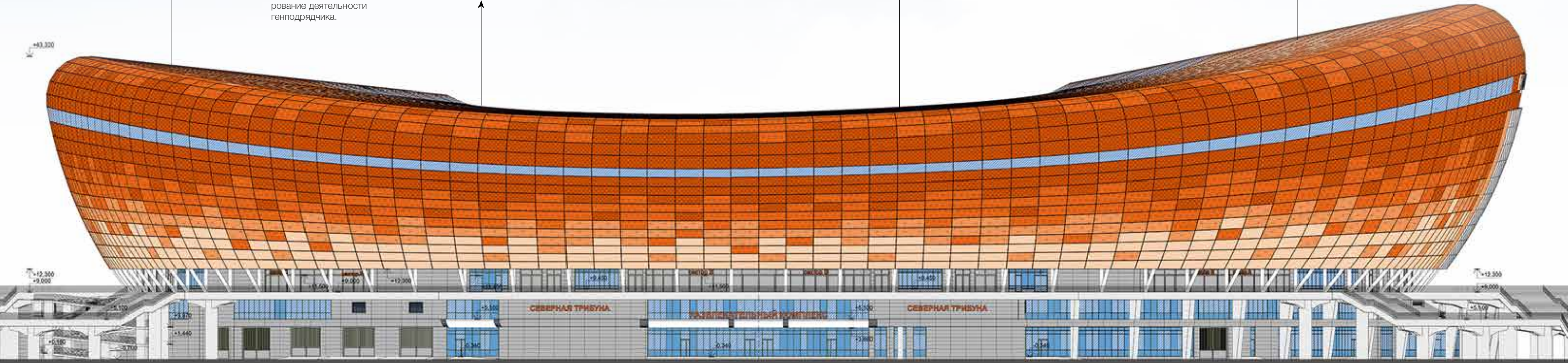
ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПОДРЯДЧИКИ

Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Подчиняются заказчику-застройщику, уполномочены привлекать субподрядчиков для осуществления строительства.
Функции	1. Строительно-монтажные работы. 2. Пусконаладочные работы. 3. Ввод объектов в эксплуатацию совместно с заказчиком-застройщиком и стройконтролем.

АНО «АРЕНА-2018»

Статус относительно остальных участников процесса и мера ответственности	Контролирующий орган**.
Функции	Мониторинг строительства.

**Также полномочиями контроля наделены Минспорта России, АНО «Организационный комитет «Россия-2018», органы контроля со стороны госзаказчика, АНО «Центр планирования и мониторинга-2018».



ВОЛГОГРАД

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Вместимость (режим FIFA)	45 000 мест
Вместимость (режим «Наследие»)	35 000 мест
Площадь участка	20,226 га
Площадь застройки	55 777 м²
Площадь застройки стадиона	51 718 м²
Общая площадь	127 482,3 м²
Общая площадь стадиона	123 970,8 м²
Общий строительный объем	417 012,4 м³
Строительный объем стадиона	400 960,4 м³



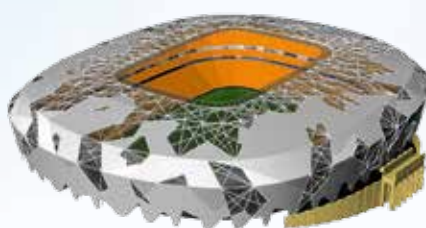
САМАРА

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Вместимость (режим FIFA)	45 000 мест
Вместимость (режим «Наследие»)	45 000 мест
Площадь участка	27 га
Площадь застройки	43 734 м²
Площадь застройки стадиона	38 346 м²
Общая площадь	158 520 м²
Общая площадь стадиона	153 200 м²
Общий строительный объем	514 618 м³
Строительный объем стадиона	490 700 м³



ЕКАТЕРИНБУРГ

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Вместимость (режим FIFA)	46 533 места
Вместимость (режим «Наследие»)	34 376 мест
Площадь участка (FIFA/«Наследие»)	37,36 га / 11,037 га
Площадь застройки	65 484,86 м²
Площадь застройки стадиона	46 953,83 м²
Общая площадь	150 837,71 м²
Общая площадь стадиона	119 914 м²
Общий строительный объем	648 757,42 м³
Строительный объем стадиона	511 630,4 м³



НИЖНИЙ НОВГОРОД

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Вместимость (режим FIFA)	45 000 мест
Вместимость (режим «Наследие»)	45 000 мест
Площадь участка (FIFA/«Наследие»)	36,9 га / 21,6 га
Площадь застройки	84 900 м²
Площадь застройки стадиона	66 050 м²
Общая площадь	133 863 м²
Общая площадь стадиона	127 500 м²
Общий строительный объем	459 140 м³
Строительный объем стадиона	428 800 м³



Все государственные контракты по строительству стадионов к чемпионату мира по футболу 2018 года будут подписаны до 10 октября. К июню-июлю следующего года все стадионы чемпионата мира уже должны находиться в стадии строительства.

Сегодня мы уже можем представить новые технико-экономические показатели по всем проектам, уточненные концепции планировки территорий и свежую информацию по программе наследия в регионах.

Средняя стоимость футбольных стадионов в России для чемпионата мира 2018 года составляет 14–15 млрд руб. 662 млрд руб., которые будут затрачены на подготовку к мировому первенству, заложены в госпрограммах развития страны. Это общий объем ресурсов, из которых 302 млрд идут из федерального бюджета, 110 – инвестируют регионы и 260 млрд составляют частные инвестиции.

В прессе появились сообщения, что из программы подготовки к проведению чемпионата могут убрать стадионы в Калининграде и Волгограде. Президент Международной федерации футбольных ассоциаций (ФИФА) Йозеф Блаттер отметил, что не исключен вариант, при котором турнир пройдет на десяти стадионах. Опыт проведения чемпионата в Бразилии заставляет просчитывать варианты в этом направлении. Но пока это чистая теория и такое решение не принято. Сейчас работают все 11 городов в заданном режиме и все стадионы находятся в Госэкспертизе, а самарский проект уже получен из Госэкспертизы.

Самара. 21 июля был заложен первый камень и началось официальное строительство стадиона.

РОСТОВ-НА-ДОНУ

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Вместимость (режим FIFA)	45 335 мест
Вместимость (режим «Наследие»)	40 887 мест
Площадь участка	39,18 га
Площадь застройки	109 186,9 м²
Площадь застройки стадиона	98 554 м²
Общая площадь	141 063,7 м²
Общая площадь стадиона	137 477 м²
Общий строительный объем	636 210,8 м³
Строительный объем стадиона	619 423 м³



На прилегающей территории планируется возвести новую телевизионную вышку высотой 240 м, комплекс служебных построек, две гостиницы, крытый велотрек, выставочный центр с концертным залом на 5 тыс. мест. Стадион будет построен в Кировском районе в границах Московского, Волжского шоссе и улиц Ташкентской и Демократической, на месте бывшего радиоцентра. Возводить объект будет ООО «Производственно-строительное объединение «Казань».

Арена запроектирована с открытой игровой зоной. Над зрительскими местами предусмотрен козырек. В вечернее время архитектурная подсветка здания должна дополнительно усилить выразительный внешний вид стадиона.

Стадион будет оснащен всем необходимым для спортсменов,

КАЛИНИНГРАД

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Вместимость (режим FIFA)	45 015 мест
Вместимость (режим «Наследие»)	34 000 мест
Участок проектирования	21,8 га
Места СМИ	2280
Места маломобильных групп населения + сопровождение	900
Назначение в режиме FIFA	Матчи группового этапа, 1/8 финала, четвертьфинал
Назначение в режиме «Наследие»	Многофункциональный центр



зрителей (в том числе людей с ограниченными возможностями), представителей СМИ и будет полностью отвечать требованиям ФИФА к сооружениям подобного уровня. При проектировании стадиона большое внимание также уделяется требованиям безопасности и экологическим требованиям.

После проведения чемпионата мира по футболу 2018 г. вместимость футбольного стадиона в Самаре останется прежней – 45 тыс. мест. Арена станет домашней для местного ФК «Крылья Советов». Стадион предполагается использовать для матчей международного уровня и чемпионата России по футболу, занятий другими видами спорта, проведения массовых зрелищных спортивных мероприятий. Территория вокруг стадиона будет преобразована в прогулочную зону, доступную как зрителям спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, так и отдыхающим горожанам и гостям города. Здесь появятся спортивные объекты, гостиницы, конференц-холл.

Волгоград. В проект внесены изменения с учетом пожеланий местных архитекторов и представителей футбольного клуба «Ротор». Изначально проектировщики представили проект в победных, золотисто-алых тонах. Но теперь решено остановить выбор на традиционных цветах домашней команды – синем и голубом. Также волгоградские архитекторы обратили внимание проектировщиков на местную традицию сложного плетения из лозы сарептскими мастерами. Кроме того, в глазах всей России Волгоград ассоциируется с победой. Победа – это салют. Тема праздничного салюта и раскрыта в образном решении стадиона.

САРАНСК

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ	
Вместимость (режим FIFA)	44 695 мест
Вместимость (режим «Наследие»)	30 153 места
Площадь участка (FIFA/«Наследие»)	41,54 га / 23,215 га
Площадь застройки	45 699,84 м²
Площадь застройки стадиона	41 216,77 м²
Общая площадь	158 520 м²
Общая площадь стадиона	117 826,31 м²
Общий строительный объем	423 539,8 м³
Строительный объем стадиона	414 342,38 м³





ПРОЕКТИРОВАНИЕ

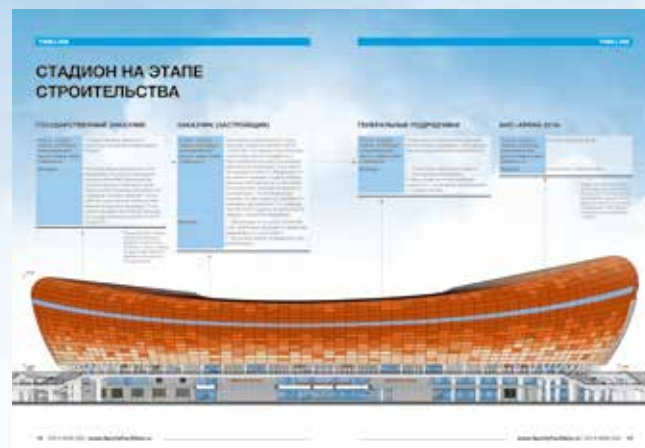
В вечернее время рисунок фасада акцентируется специальным освещением. Здание окружено пешеходной эстакадой, вписанной в общий рисунок генерального плана, построенный на теме геометрии российских орденов. Предполагается озеленение участка, что превратит территорию стадиона в естественное продолжение городского парка.

Площадка для проведения матчей чемпионата мира 2018 не будет громоздкой благодаря ажурному фасаду и уникальной кровле из вантовых конструкций (высокопрочных стальных канатов с анкерами) – для России это первый проект такого рода.

Само расположение участка – на бровке берегового склона Волги, рядом с городским парком, вблизи Мамаева кургана – предъявляет особые требования к этому сооружению. Стадион должен стать местом проведения не только футбольных матчей, но и многих других массовых мероприятий, привлекающих самые широкие круги волгоградской публики.

Архитектурно-планировочные решения стадиона нацелены, прежде всего, на его эффективное многофункциональное использование. В то же время его спортивное ядро полностью соответствует требованиям ФИФА и УЕФА к проектированию футбольных стадионов, а генеральный план предусматривает возможность размещения на территории стадиона и вблизи нее всех необходимых служб и функциональных зон игр чемпионата мира 2018.

Выбранная авторами круглая форма позволила обеспечить требуемую ориентацию игрового поля по оси север-юг и вписать здание в систему градостроительных осей и доминант, сложившихся в этой части города.



СТРОИТЕЛЬСТВО

Нижний Новгород. Премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев своим распоряжением утвердил основную часть проекта планировки нового стадиона на 45 тыс. мест в Нижнем Новгороде. Стадион будет отвечать всем необходимым требованиям ФИФА для проведения матчей уровня 1/4 финала чемпионата мира.

Стадион будет построен в районе Стрелки. Это вытянутый участок земли, находящийся в районе слияния рек Волга и Ока. Эта территория замечательно просматривается с высот центральной части Нижнего Новгорода и вплотную примыкает к зоне исторической застройки, на которой находится знаменитый собор Александра Невского.

Своим расположением стадион органически впишется в архитектурный облик окружающих его исторических сооружений. Территорию Стрелки планируется превратить в рекреационную зону для жителей и гостей города, объединив ее пешеходным бульваром.

По замыслу архитекторов образ стадиона будет ассоциироваться с темами воды и ветра, что характеризует волжскую природу. Однако близость исторических сооружений диктует спортивному объекту строгость и сдержанность силуэта. Чаша стадиона скроется за волнообразным полупрозрачным фасадом, который будет сформирован из трехгранных опор, размещенных по кругу. Направленные по касательной траектории лестницы будут вести на пешеходную галерею. Она же окружит все здание арены. Это подчеркнет облик динамики стадиона. Для того чтобы обозначить воздушность и пластичность стадиона,



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВО ВРЕМЯ ЧМ-2018

в вечернее время фасад стадиона будет иметь подсветку.

После проведения матчей ЧМ-2018 стадион станет домашней ареной нижегородской футбольной команды «Волга». При проектировании объекта учитывалось, что стадион будет служить городу не только как футбольная арена. Так, в проект закладывалась возможность его многофункционального использования для проведения самых различных культурно-массовых мероприятий.

Ростов-на-Дону. Многофункциональная арена станет домом для ФК «Ростов». После проведения чемпионата предусмотрено уменьшение вместимости на 5 тыс. мест и использование стадиона для проведения футбольных матчей, спортивных, развлекательных и культурно-зрелищных мероприятий, праздников, концертов и выставок. Для спортивных игр, тренировок и камерных зрелищных мероприятий в проекте предусмотрен встроенно-пристроенный к стадиону крытый универсальный спортивный зал с трибунами на 2 тыс. мест и возможностью размещения дополнительных временных трибун на 1 тыс. мест.

Площадь застройки с учетом универсального спортивного зала – 113 786,9 м². Общая площадь, включая универсальный спортивный зал, – 151 263,7 м². Общий строительный объем (с универсальным спортивным залом) – 786 062,8 м³.

Саранск. Домашняя арена футбольного клуба «Мордовия». Арена спроектирована таким образом, что часть трибун третьего яруса выполняются из металлических конструкций и подлежат разборке



ПРОГРАММА НАСЛЕДИЯ

после чемпионата мира. После чемпионата мира на освободившихся площадях будут расположены помещения для занятий спортом: залы для волейбола, тенниса, тренажерные залы, фитнес-залы. После укладки специальных матов на газон возможно проведение различных праздничных мероприятий, концертов. Стадион планируется превратить в крупнейший в Саранске и Республике Мордовия спортивный и культурно-досуговый центр.

Калининград. Архитектурно-визуальным решением для будущей арены стала «набегающая волна», которой при помощи подсветки будет передан цвет янтаря – символа Балтийского моря. Предусмотрена раздвижная крыша над стадионом.

Согласно проекту в здании стадиона также разместятся бизнес-центр с офисными помещениями, конференц-залами, выставочным комплексом и спортивно-оздоровительный центр с плавательным бассейном, восстановительным центром, залами для единоборств и игровых видов спорта. Уточненные технико-экономические показатели по этому проекту мы представим после получения проектом положительного заключения Государственной экспертизы.

Екатеринбург. Новый проект реконструкции стадиона отвечает действующим строительным нормам и требованиям ФИФА, обеспечивает сохранение исторического архитектурного ансамбля комплекса Центрального стадиона, создает условия для развития транспортной инфраструктуры. Вместимость стадиона в режиме «Наследие» будет снижена на 12 157 мест, что по расчетам соответствует потребностям программы эксплуатации стадиона после турнира.

 **DIGEST p. 78**

АНДРЕЙ ОРЛОВ: ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОЛЖНО ОТТАЛКИВАТЬСЯ ОТ ТЕХНОЛОГИЙ ■ ANDREY ORLOV: CONSTRUCTION SHOULD BE BASED ON TECHNOLOGIES

Беседовал Анатолий Агеев.
Фото: Иван Винников и пресс-служба компании «Магнум».
3D-визуализация «Бёрдлайф продакшн» ■ Interviewed by Anatoly
Ageyev. Photo: Ivan Vinnikov and press-
service of «Magnum» Company. 3D
visualization Birdlife production

21 июля 2014 года в Самаре на церемонии закладки капсулы в основание новой футбольной арены, которая должна принять матчи чемпионата, Президент России фактически дал официальный старт активной фазе возведения спортивных объектов к чемпионату мира 2018 года. В числе многочисленных участников этого мероприятия был и генеральный директор компании «Магнум» Андрей Орлов. Его приезд в Самару не был случайным: сегодня решается вопрос о формате участия компании в строительстве и оснащении спортивных объектов в городах, принимающих ЧМ 2018. Андрей Орлов ответил на вопросы SportsFacilities.

On July 21, 2014, during the ceremony of placing the capsule in the foundation of a new football arena in Samara that will host World Cup matches, President of Russia launched the official start of the active phase of World Cup 2018 sports facilities construction. Andrey Orlov, Director General

of "Magnum" Company, was one of the numerous participants of this event. He visited Samara deliberately - the format of participation of his company in building and equipping sports facilities in World Cup 2018 host cities is being considered these days. Andrey Orlov answers the questions of SportsFacilities magazine.



Андрей Витальевич Орлов родился в Москве 29 февраля 1968 года. Окончил Институт стран Азии и Африки при Московском государственном университете им. Ломоносова, получил специальности историка-востоковеда и филолога-переводчика. После окончания института работал в компании «Спортсистем». В 1996 году основал компанию «Про Атлетикс», которая занималась поставкой спортивной экипировки и оборудования. С 2001 года Андрей Орлов является генеральным директором компании «Магнум», занимающейся проектированием, дизайном, оснащением и строительством спортивных сооружений. На счету компании более 1000 построенных и укомплектованных строительных объектов.



Строительство футбольного стадиона – это комплексный проект, предусматривающий не только создание суперсовременной арены, отвечающей всем требованиям ФИФА, но и развитие окружающей территории и транспортной инфраструктуры.

На 3D-визуализации – хороший пример «умного проектирования» территории застройки. Отчетливо видно, что новое строительство не затронет существующие дачные поселки и Жигулевский лесной массив.



НВ. Компания «Магнум» (до 1995 года компания «Про Атлетикс») создана как поставщик оборудования и материалов для спортивного строительства, проектную деятельность ведет с 2003 года. Компания «Магнум Дизайн» образована в 2007 году как специализированная проектная организация. За эти годы «Магнум» вышел в число лидеров рынка спортивного проектирования и строительства. На сегодняшний день портфолио компании составляют более 1000 проектов, реализованных в 66 субъектах Федерации. «Магнум» принимал участие в строительстве и реконструкции спортивных объектов в Беларуси, в Казахстане, на Украине, в Швеции, Китае, Новой Зеландии, Сингапуре, на Филиппинах, в Ливии.

– Андрей Витальевич, расскажите о своей поездке в Самару.

– Это было очень интересное мероприятие. В Самаре мне посчастливилось представлять отечественных и мировых лидеров спортивного строительства и технологического оснащения, такие фирмы, как Bayer, Bosch, Nepes Rus, Pfeifer, Philips, Sodis, Stechert, «Интерспортстрой». Не скрою, находиться в такой компании было очень приятно и полезно. Тем более что самарская «Жигули Арена», надеюсь, в какой-то мере украсит наше портфолио.

– Какие принципы современного проектирования вы считаете наиболее перспективными и жизнеспособными в конкурентной среде?

– Главный принцип современного проектирования в том, что начинаться оно должно не с архитектора, создающего эскиз, а отталкиваться от технологий и функциональной нагрузки объекта в соответствии с его целевым назначением.

Мы знаем немало печальных примеров, когда заказчики строительства значительно корректируют проектную документацию и даже сносят часть возведенных конструкций. Этого можно было бы избежать, если бы на стадии проектирования команда состояла не только из архитекторов, а включала в себя спортивных технологов и инженеров из будущей службы эксплуатации, которые точно скажут, что должно находиться и быть запланировано в спортобъекте.

На стадии проектирования необходимо уже определиться со штатным расписанием будущей службы эксплуатации и определить количество, площадь и размещение помещений административной части,

служебных помещений для рабочих инженерных служб стадиона, складских помещений административно-хозяйственного назначения, бытовок, гардеробов, душевых и т. д.

Если проектом предусматривается часть свободных площадей в будущем сдать в аренду для размещения каких-то коммерческих объектов, то также необходимо их функциональное назначение определить еще на стадии проектирования, так как не все объекты можно будет разместить на данных площадях с учетом всех требований надзорных служб и дополнительных нагрузок на инженерные сети стадиона.

Что представляло собой спортивное проектирование и строительство раньше? Это был максимально стандартизованный процесс: имелись типовые проекты, рекомендованные технологии и материалы, СНиПы. От проектировщиков, по сути, требовалось лишь по возможности вписать объект в общую архитектуру, а порой и этого требования не выдвигалось. Ситуация изменилась, когда в России стали реализовываться такие амбициозные проекты, как Универсиада в Казани, сочинская Олимпиада и вот теперь ЧМ-2018. О дальнейшем использовании спортивных комплексов, об их окупаемости, расширении функционала,

использовании «зеленых» технологий и материалов стали говорить совсем недавно – во время сочинского олимпийского строительства. Но за этим будущее. Поэтому уже на стадии эскиза мы стараемся заложить максимум возможностей для использования наследия. Это включает в себя многофункциональность объекта, применение энергосберегающих решений, четкое зонирование, полную доступность объекта, в первую очередь для маломобильных групп населения, планирование коммерческой успешности объекта, технологические и эксплуатационные риски и многое другое. Но это не означает, что не должно быть стандартов,

просто они должны стать современными.

Также во внимание должны быть приняты и такие соображения: достаточна ли ресурсная обеспеченность территории, какие эксплуатационные риски могут возникнуть, какова цена содержания объекта и прочие.

– В портфолио «Магнума» уже очень много объектов, однако арены для чемпионата мира – это, что называется, высший пилотаж проектирования. Много возникает проблем в процессе работы?

– Если вы имеете в виду опыт и квалификацию специалистов, здесь никаких особых проблем нет. «Магнум» проектировал достаточно много серьезных объектов в условиях повышенных требований. Также мы тесно работаем с международными экспертами. Достаточно вспомнить подготовку «Лужников» к чемпионату мира по легкой атлетике 2013 года. «Магнум» осуществил масштабную реконструкцию спортивного ядра Большой спортивной арены, тренировочного Южного спортивного ядра и разминочного Северного спортивного ядра, а также спортгородка. Причем работа была комплексной: наши специалисты проектировали объекты, демонтировали покрытия, меняли системы дренажа и закладные элементы. При проектировании и строительстве мы тесно сотрудничали со Всероссийской федерацией легкой атлетики, с Международной федерацией легкой атлетики, с медиа и ТВ-компаниями, оргкомитетом. О качестве работы компании говорит то, что чемпионат мира в целом и объект получили высокую международную оценку, а наша сборная стала первой в командном зачете.

Поэтому, повторюсь, проектирование объектов к ЧМ-2018 не является для нас чем-то запредельным: у нас достаточно опыта.

– Каков статус «Магнума» в этих проектах и на какой стадии находятся работы?

– На данный момент «Магнум» является субподрядчиком по проектированию технологических разделов и разделов технологий ФИФА на ряде стадионов ЧМ-2018. Проектируем также административные и вспомогательные помещения: кабинеты администрации, конференц-залы, ложи прессы, мастерские, коммерческие помещения, парковки.

На сегодняшний день по всем объектам, где мы участвуем, пройдена «стадия П», то есть, собственно, проектирование. Материалы отправлены на согласование. Далее следует «стадия Р» – подготовка рабочей документации.

– Есть ли проблемы с согласованием проектов?

– Все решается. Система технического регулирования в нашей сфере включает около 250 нормативных документов федерального уровня, около 800 – национального и межгосударственного, в том числе специальные технические рекомендации и требования ФИФА и УЕФА, а также массу ведомственных и территориальных строительных норм. Время и силы мы экономим на том, что «Магнум» в любом проекте является конечным исполнителем, то есть мы никогда не привлекаем субподрядчиков. У компании достаточно специалистов и ресурсов, чтобы реализовать свою часть проекта «под ключ».

– Кто в компании занимается непосредственным проектированием?

– У нас сложилась отличная, высокопрофессиональная команда проектировщиков. Все проекты они делают в двух вариантах: режим ФИФА, то есть использование стадионов на период соревнований по предъявляемым международным требованиям, а также режим «Наследие» – предложения по дальнейшему использованию стадионов, вносимые еще на стадии проектирования.

Вообще в офисе «Магнума» сегодня трудятся более 100 специалистов, из них 15 специалистов-проектировщиков так или иначе задействованы в спортивном проектировании. Хочу отметить, что в «Магнуме» сложилась четкая и достаточно жесткая система контроля уровня знаний сотрудников и качества выполняемых работ. Наши люди постоянно учатся, особенно это касается тех, кто специализируется на оснащении спортивных объектов. Наши монтажные бригады стажировались за рубежом, имеют соответствующие сертификаты от наших европейских партнеров.

– Что ж, нет сомнений в том, что «Магнум» достойно сделает свою работу и упрочит свои позиции на рынке. В заключение хотелось бы еще раз вернуться к принципу «умного проектирования». Перспективность его просто завораживает. Но насколько это реально в условиях России?

– Мы все реалисты и прекрасно понимаем, что ни завтра, ни послезавтра в России не появится новое спортивное сооружение, отвечающее



Ледовый комплекс «Авангард», построенный компанией «Магнум» в рамках социально-экономического соглашения между «Газпром нефтью» и правительством ЯНАО – единственный в регионе спортивный объект с ледовой ареной олимпийского размера.



всем вызовам времени, – многофункциональное, экономичное, успешное в коммерческом отношении, востребованное 365 дней в году и 24 часа в сутки. В проектировании и строительстве не бывает революций, эти процессы развиваются эволюционным путем, в соответствии с внешними обстоятельствами и логикой существования объекта. Но давайте трезво оценивать мировой опыт: и на Западе таких сооружений практически нет. Да, есть арены повышенной функциональности, продвинутые и в части спорта, и в отношении коммерческих проектов, но идеала здесь я не вижу. Есть сооружения, где применены такие вещи, как вторичное использование ресурсов, альтернативные источники энергии и прочее. Но это, опять-таки, штучные продукты, которые пока ближе к экзотике, чем к массовому внедрению. Тот же путь уготован для России: постепенный ввод отдельных элементов «умного проектирования» до той стадии, когда мы получим качественный скачок. Меня радует уже то, что и профессионалы, и руководители государства начали говорить об этом, дискутировать, разворачивать проектирование от шаблона к творческому и экономическому осмыслению объекта с точки зрения его дальнейшей судьбы.

– Андрей Витальевич, спасибо за исчерпывающие ответы. Желаем вам и вашей команде успешно реализовать проекты-2018 и украсить ими портфель компании «Магнум».

– Спасибо команде SportsFacilities за смелость взять на себя образовательную и просветительскую миссию в такой непростой отрасли – индустрии спортивного строительства. ■

ХРОНИКА БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ СТРОЙКИ ■ СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Инфографика подготовлена на основе статистических данных, предоставленных Министерством спорта России ■ Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

Цикл публикаций, отражающий динамику создания спортивной инфраструктуры в разрезе федеральных округов, SportsFacilities продолжает обзором статистики спортивных объектов Южного федерального округа, реализуемых в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» и социального проекта по поставке спортивно-технологического оборудования для физкультурно-оздоровительных комплексов. В материале отражены численные показатели и актуальная статистика по данному региону, подробно рассмотрены объекты ФЦП Карачаево-Черкесской Республики.

**КОЛИЧЕСТВО
ФУТБОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ,
ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ
В РАМКАХ ПОДПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2008–2015 ГОДЫ»
(27 +1 ФУТБОЛЬНЫЙ МАНЕЖ)**

За 2006–2013 годы
23 покрытия на сумму

278,32 млн
рублей

За 2013 год 7
покрытий на сумму

58,9 млн
рублей

**КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ МАССОВОГО
СПОРТА, ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ В РАМКАХ
ФЦП «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА
2006–2015 ГОДЫ»**

За 2006–2013 годы
43 объекта на сумму

2348,94 млн
рублей

За 2013 год
16 объектов
на сумму
580,5 млн
рублей

**КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ,
ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ**

За 2006–2013 годы
35 объектов на сумму

733,64 млн
рублей

За 2013 год
9 объектов на сумму
206,81 млн
рублей

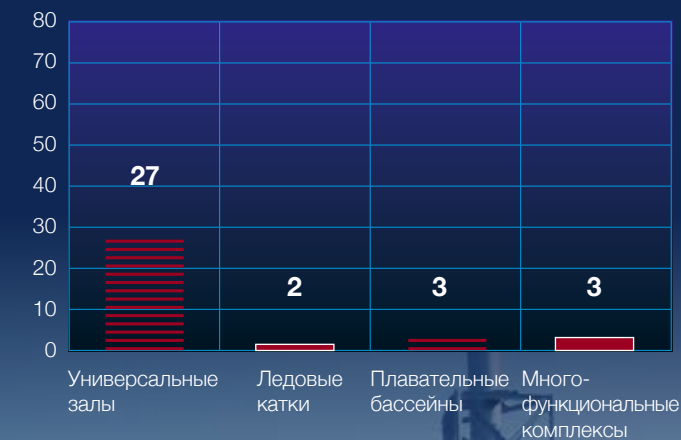
**КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
СТРОИТЕЛЬСТВА СПОРТИВНЫХ
ОБЪЕКТОВ В РАМКАХ ФЦП ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «МАССОВЫЙ СПОРТ» +
НЕПРОГРАММНАЯ ЧАСТЬ ФАИП ЗА
2006–2013 ГОДЫ**



**КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ
СООРУЖЕНИЙ, СОЗДАННЫХ
С 2006 ПО 2013 ГОДЫ В СУБЪЕКТЕ
РФ (БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ
ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА)**



**КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ
КОМПЛЕКСОВ, ОСНАЩЕННЫХ
СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ
ОБОРУДОВАНИЕМ**



**В УСТЬ-ДЖЕГУТЕ
НАДЕЮТСЯ ВВЕСТИ
ФУТБОЛЬНОЕ ПОЛЕ
В ИЮЛЕ**

В Усть-Джегуте возводится современное футбольное поле с искусственным покрытием. Рабочие завершили подготовку основания футбольного поля, ведется укладка искусственного покрытия. Завершиться работы должны к осени нынешнего года.

Играть в футбол на новом поле смогут все жители города, однако в первую очередь оно предназначено для тренировок воспитанников местной детско-юношеской спортивной школы.

Искусственное покрытие в регион поступит по подпрограмме «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008–2015 годы». Субсидия из федерального бюджета составила около 8,5 млн рублей. Всего при поддержке подпрограммы развития футбола в России построено более 190 футбольных полей. В апреле аналогичное поле с искусственным покрытием открыли в ауле Эльбурган Абазинского района.

**У ФОКА В ПОСЕЛКЕ
НОВЫЙ КАРАЧАЙ
МОНТИРУЮТ КРЫШУ**

В Карачаево-Черкесской Республике при поддержке федерального бюджета активно ведется строительство спортивных объектов. Так, в рамках реализации ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» в регион поступали средства на возведение ФОКов в ауле Псыж, селе Дружба и селе Учккен, продолжается строительство современного

физкультурно-оздоровительного комплекса в поселке Новый Карачай.

В здании новокарачаевского ФОКа разместятся универсальный зал размером 36 x 18 м, тренажерный зал, раздевалки, душевые, тренерские, административно-бытовые помещения.

В настоящее время на строительной площадке ФОКа ведутся кровельные работы, монтируются сэндвич-панели. Ввести в строй спортивный объект в эксплуатацию планируют ближе к октябрю 2014 года.

ОТКРЫТИЕ ФОКА «ДРУЖБА» ПРИУРОЧАТ КО ДНЮ ЗНАНИЙ

В селе Дружба Прикубанского района завершается строительство физкультурно-оздоровительного комплекса.

Общая площадь спортивного объекта составляет более 1200 м². В здании разместятся: универсальный зал для игровых видов спорта (в нем можно будет проводить тренировки и соревнования по бадминтону, волейболу,

мини-футболу, гандболу), трибуны на 880 зрительских мест, зал единоборств, тренажерный зал, раздевалки, душевые, административно-бытовые помещения. Рядом с физкультурно-оздоровительным комплексом построят футбольное поле, открытые площадки для большого тенниса, волейбола и баскетбола.

На данном этапе строительных работ ведется внутренняя отделка помещений ФОКа. Затем строителям предстоит благоустроить прилегающую к комплексу территорию. Открыть спортивный центр планируют к 1 сентября.

Строительство спорткомплекса стартовало в 2008 году. ФОК в селе Дружба возводится в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

В ДВУХ ГОРОДАХ КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕСИИ ВОЗВОДЯТ ОТКРЫТЫЕ БАССЕЙНЫ

В Черкесске и Карачаевске стартовало строительство открытых

плавательных бассейнов. Спортивные объекты станут первыми центрами подобного типа в регионе.

Бассейны с чашей размером 25 x 8,5 м будут предназначены для тренировок и соревнований по плаванию.

На сегодня на обеих строительных площадках возводятся фундаменты будущих бассейнов. Открыть спортивные центры планируют до конца нынешнего года.

Часть средств на возведение уникальных для региона бассейнов поступает из федерального бюджета в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

В АУЛЕ ОТКРОЕТСЯ ДВОРЕЦ

В ауле Учкеек на завершающую стадию вышло строительство Дворца спорта. В здании Дворца будут работать борцовский зал и универсальные залы для игровых видов спорта. Также здесь оборудуют два бассейна: 25-метровый и детский (12 x 9 м), залы для общефизической подготовки, раздевалки, душевые, тренерские, административно-бытовые помещения.

На строительной площадке почти все готово. В здание Дворца спорта завозится и устанавливается спортивное и технологическое оборудование. Открытие спортивного центра предполагается провести до 1 сентября.

Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»



141006, МО, г. Мытищи,
Олимпийский пр.,
д. 29, стр. 2
БЦ «Формат»,
офисный блок 8В-8В3
Т/ф: +7(495)926-06-07
Тел.: +7(495)920-24-55
info@air-dome.msk.ru,
vector-m@inbox.ru
www.air-dome.msk.ru

ТЕННИСНЫЙ КЛУБ «ПИРОГОВСКИЙ», Г. МЫТИЩИ, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ■ ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ОБУСТРОЙСТВА ТЕННИСНЫХ КОРТОВ

Площадь покрытия	4500 м ²
Высота сооружения	12 м
Ввод в эксплуатацию	2010 год
Сезонность	Всесезонное
Автор проекта	Сторчилов А. Д.



Андрей Сторчилов, генеральный директор ООО «Вектор-М»:

Проектирование и производство воздухоопорного сооружения осуществляется с использованием передовых технологий, новейших материалов и компонентов ведущих европейских производителей, в соответствии со стандартами ISO 9001:2001. Проект сооружения включает в себя: семь высокочастотных теннисных кортов, зал для занятия фитнесом и двухэтажную зону отдыха для посетителей. Круглый год в сооружении комфортная для игры в теннис температура за счет вентиляционной установки AMALVA (Литва), она также создает избыточное давление для поддержания конструкции в рабочем состоянии. Теннисный клуб «Пироговский» – один из самых больших теннисных клубов на базе воздухоопорного сооружения, эксплуатируемый уже более четырех лет.

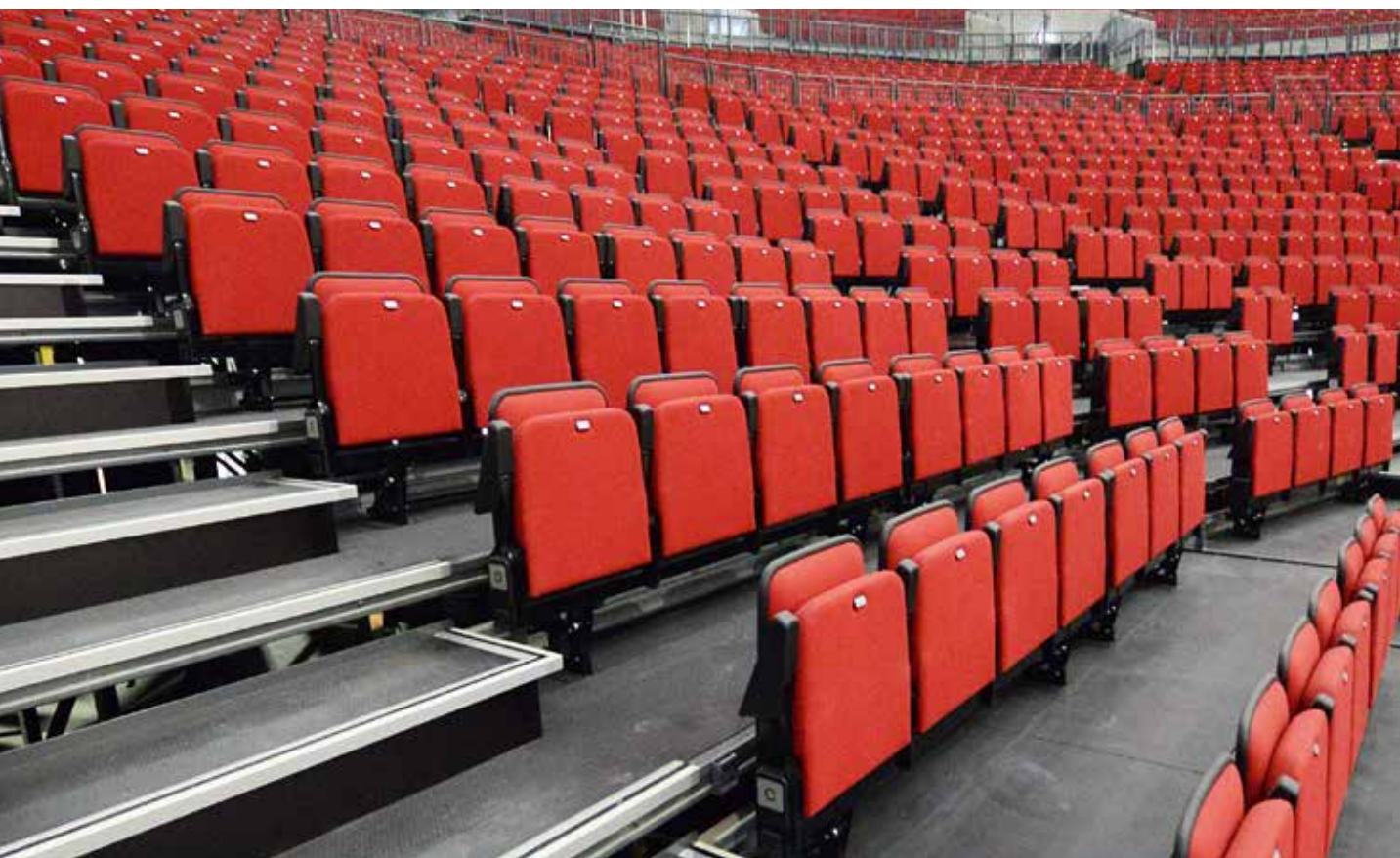


AVIGILON ■ СИСТЕМА ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ ВЫСОКОЙ ЧЕТКОСТИ ДЛЯ УЛЬТРАСОВРЕМЕННЫХ АРЕН

Текст: Джеральд
Нарцисо ■ Фото Avigilon

В течение многих десятилетий в Лидсе, одном из крупнейших городов Великобритании, не было места для проведения массовых спортивных или концертных мероприятий. В результате многочисленных просьб представители городских властей решили построить современный и функциональный зал для проведения мероприятий. В результате было запланировано строительство многоцелевого концертного зала впечатляющей веерообразной конструкции. Открытие арены First Direct, вмещающей 13500 зрителей, состоялось осенью 2013 года под аккомпанемент сэра Элтона Джона. Арена сможет принимать 140 мероприятий в год, от профессиональных спортивных матчей и самых дорогих музыкальных концертов и до шоу «Дисней на льду». Руководству понадобилось установить сложную систему видеонаблюдения высокого качества для защиты зрителей и арены, строительство которой обошлось в 50 млн фунтов.

Представители арены First Direct поручили специалистам в области национальной безопасности Великобритании, Reflex Systems Ltd, предоставить комплексную систему для видеонаблюдения, контроля доступа и периметра здания, а также обнаружения нарушителей. По рекомендации компании Reflex Systems представители арены First Direct выбрали ПО АСС благодаря многочисленным функциям и возможностям эффективного управления комплексной IP-системы видеонаблюдения. Выбору также способствовал тот факт, что известные арены и стадионы (например, арена Slovnaft в Словакии и стадион Rogers Centre в Канаде) используют систему Avigilon. Ли Синнотт, менеджер по эксплуатации арены First Direct, говорит: «Я узнал, что большое количество стадионов



в Северной Америке и Европе используют продукцию компании Avigilon. Мы были рады узнать, что эта система подойдет и для решения наших задач». Для обеспечения безопасности арены нужна была простая система с эффективным управлением хранением данных, а также возможностью мгновенного и точного поиска. По словам господина Синнотта, система Avigilon обладает всеми необходимыми функциями. «Я могу даже сказать, что наша система Avigilon значительно лучше тех, что я видел прежде», – добавил он.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛЮДСКИМИ ПОТОКАМИ

По словам господина Синнотта, на арене First Direct преимущественно используется

видеонаблюдение высокого качества для эффективного и результативного контроля потока зрителей. ПО АСС позволяет службе безопасности организованно и своевременно контролировать множество ситуаций, таких как столкновения на трибунах и кражи. «Система Avigilon позволила нам уменьшить количество проблем, – сказал господин Синнотт. – Теперь у нас возникает меньше проблем с правонарушениями, так как мы можем заранее определить место возможного возникновения проблемных ситуаций». ПО также помогает определить возможные проблемы с потоком транспорта внутри и вне арены. «С помощью АСС мы можем управлять множеством наших камер намного эффективнее по сравнению с предыдущими системами, которые мы использовали на других местах проведения мероприятий, – сказал господин Синнотт. – Например, проблемная ситуация может возникнуть напротив барной стойки, у которой скопилось большое количество людей. Мы можем быстро изменить количество персонала для обеспечения лучшего качества обслуживания в наших торговых точках». Господин Синнотт отмечает, что видеонаблюдение высокого качества помогает точно оценивать те случаи, где определяющим фактором являются финансовые обязательства арены.

ПРОСТОЕ И ПОНЯТНОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для большинства известных арен необходима масштабная система видеонаблюдения, управление которой может стать чрезвычайно трудной



задачей для службы безопасности. Но ПО АСС упрощает данный процесс для сотрудников службы безопасности арены First Direct. «Честно говоря, мы убедились в том, что интерфейс ПО очень удобный, к тому же обучить сотрудников пользоваться им не составит никакого труда», – сказал господин Синнотт. Расширенные функции поиска АСС сэкономили значительное время для персонала господина Синнотта. «Для работы прежних решений требовалось много времени на загрузку большого количества данных, – добавил он. – Система Avigilon гораздо проще, что является одним из ее главных преимуществ. Вместо того чтобы ставить перед сотрудником службы безопасности задачу часами напролет искать иголку в стоге сена, я могу просто загрузить необходимый мне фрагмент видеозаписи». Стоимость системы оправдывает себя, ведь сотрудники службы безопасности могут быстро передать видеозапись на рассмотрение правоохранительным органам для помощи в расследовании. «Качество видеозаписи очень высокое, и мы можем с легкостью предоставить полиции доказательства, – отмечает господин Синнотт. – Эффективность системы Avigilon и четкость изображений значительно экономят ресурсы и время».

ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ ВЫСОКОГО УРОВНЯ

Помимо основного пункта управления на первом этаже, с которого ведется контроль всего помещения здания 24 часа в сутки, в арене First Direct используется второй пункт управления для наблюдения за прилегающей территорией. По словам господина Синнотта, синхронизация взаимодействия между этими двумя пунктами, оснащенными АСС,

проходит непрерывно. «Следующим ключевым фактором выбора системы Avigilon стала возможность совместных расследований благодаря универсальности и функциональности обоих пунктов управления, – продолжает господин Синнотт. – Как правило, наша предыдущая система предоставляла зеркальные отображения другого экрана. Если на экране оператора основного пункта управления было одно изображение, то оператор второго пункта управления получал то же самое изображение. Система Avigilon предоставляет полную функциональность в обоих пунктах». При отключении одного из пунктов служба безопасности, сотрудник службы может без потери информации перейти к управлению в другом пункте. «Такая универсальность обеспечивает больший контроль и функциональность», – говорит господин Синнотт. ■

КОМПЛЕКСНЫЕ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА СТАДИОНАХ ЧМ-2018 ■ ТЕКУЩИЕ ЗАДАЧИ И НАСЛЕДИЕ

Автор: Михаил Комиссаров, к.т.н.
Коммерческий директор ISD ■ Фото ISD

Комплексные системы автоматизации бизнес-процессов (КСАБП) на футбольных стадионах оказались на стыке между рентабельностью и безопасностью. С одной стороны, продажи билетов, абонементов, услуг, программы лояльности для привлечения зрителей на арену, с другой стороны, контроль доступа, защищенность всех групп зрителей и сотрудников стадиона, проверка документов и даже видеоидентификация посетителей с распознаванием лиц.

На сегодняшний день практика составления проектной документации и технических заданий такова, что среди систем, определяющих экономику работы стадиона, обычно выделяют билетно-пропускную систему (БПС) и систему автоматизации парковки. Причем последнюю часто воспринимают только в разрезе контроля доступа. Хотя парковка может и должна приносить доход. Реже проектируют систему автоматизации питания и торговли с безналичными платежами. Ну и совсем забытыми становятся системы навигации и лояльности. Следует отметить, что иногда в проектах появляется единая идентификационная система (ЕИС). Однако что такое ЕИС, каждый понимает по-своему. Кто-то трактует ее как видеоидентификацию, кто-то – как CRM, другие – как интеграционную платформу для построения системы автоматизации бизнес-процессов. Зачастую отдельными проектами идут системы автоматизации предприятия, бухгалтерии, финансового департамента. Той же участи удостоивается и общесистемное программное обеспечение – сервера, ведение архивов, защита данных, антивирусная защита, программное обеспечение сетей и серверов баз данных.

С точки зрения эффективного менеджмента правильно было бы организовать работу

по проектированию всех перечисленных систем следующим образом:

- ▶ установить единую терминологию для всех госструктур по системам автоматизации для спортивных сооружений;
- ▶ объединить все системы, относящиеся к комплексным системам автоматизации бизнес-процессов, в один проект или в один регламентирующий документ;
- ▶ начать проектирование с подготовки бизнес-плана на период ЧМ-2018 и на период «Наследия»;
- ▶ первоочередным прикладным документом должен стать проект технологии обслуживания посетителей (ТОП). В проект ТОП войдут: схема организации дорожного движения пешеходов и транспортных средств по категориям посетителей, схема расположения касс и торговых объектов, схемы рассадки зрителей с количеством мест по категориям, технология бизнес-процессов по видам услуг, техническое задание на проектирование, структура взаимосвязи подсистем и интерфейсов, технология работы служб стадиона, технологии центра управления стадионом и диспетчерских, а также технология работы стюардов. Проект ТОП станет основополагающим документом для подготовки



Михаил Комиссаров

к.т.н.

Коммерческий директор ISD

проекта навигации на стадионе и окружающей территории;

- ▶ утвердить государственные нормативы, стандарты и рекомендации по расчету количества оборудования КСАБП и его размещению, а также рекомендации по интеграции и совместимости информационных систем различных стадионов, в том числе с государственными информационными системами. Вопрос стандартизации КСАБП для стадионов должен быть обсужден в свете опыта, полученного при контроле билетов, организации транспортных перевозок, питания и реализации услуг на Олимпиаде в Сочи-2014;
- ▶ подготовить расценки по проектированию и строительству КСАБП, так как на данный момент для смет по билетно-пропускным системам используются расценки по сетям связи, вследствие чего сметы не отражают реальный состав работ;
- ▶ согласовать процедуру и регламент приемосдаточных испытаний КСАБП.

Не менее сложные проблемы приходится решать на стыке КСАБП

и систем безопасности. Силловые ведомства вполне логично забирают на себя все компетенции по этим вопросам, так как несут ответственность за порядок и безопасность на стадионе. При этом не учитывается, что турникетами, шлагбаумами и видеокameraми, как правило, управляют системы, разработанные российскими коммерческими предприятиями, а иногда и зарубежными компаниями. Поэтому силовым структурам следует организовать совместную работу, предоставить ясные и четкие правила взаимодействия информационных систем, входящих в КСАБП, с системами безопасности стадиона и службами, обеспечивающими порядок во время мероприятия. К таким системам относятся: билетно-пропускная система, автоматизированная парковка, система аккредитации, система видеоидентификации. В МВД могут совместно с производителями систем КСАБП при участии Минспорта подготовить и утвердить требования к техническим средствам КСАБП.

Наиболее важные требования по билетно-пропускной системе (БПС):

- ▶ уточнить технические требования по пропускной способности всех видов турникетов, применяющихся на стадионах. Так, по экспертным оценкам, для полноростовых турникетов пропускная способность должна быть не менее 500 человек в час. Для полуростовых – 660 человек в час. В эти цифры не входит время на личный досмотр и видеоидентификацию. На МГН и VIP данные нормы не распространяются.

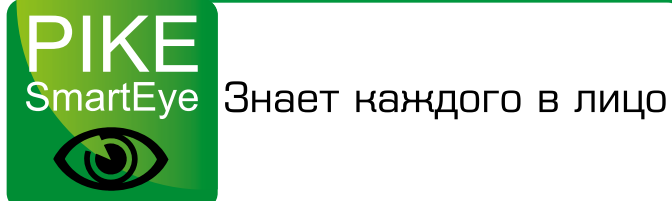
По системе идентификации личности (распознавания лиц) категорически необходимо:



- ▶ дать расшифровку понятия «идентификация личности». Например, идентификация личности при проходе через турникет – это автоматическое распознавание лиц по базе нарушителей и базе покупателей билетов с передачей сигнала в билетно-пропускную систему для принятия решения об открытии или блокировке турникета. Предусмотреть фотографирование лиц в кассах при покупке билета или абонента, загрузку фотографий при покупках билетов через Интернет и на терминалах самообслуживания;
- ▶ оборудование и программное обеспечение для идентификации вынести из системы охранного телевидения (СОТ) в систему видеоидентификации, относящуюся к КСАБП, так как решение о проходе или блокировке, а также передаче информации на АРМ центра управления стадионом и в диспетчерские принимает билетно-пропускная система. Необходимо принять решение о совместном хранении видеопотока СОТ и системы идентификации личности, входящей в КСАБП;
- ▶ утвердить требования к скорости распознавания в системе идентификации личности. Например, технические средства системы видеонаблюдения при идентификации физических лиц должны обеспечивать идентификацию лица и передачу информации на блок-ридер БПС не более чем за 2 секунды;
- ▶ уточнить требования к наличию лицензий на программное обеспечение и процедуру загрузки черных списков нарушителей, кто несет ответственность за загрузку этих списков, требования к АРМ для работы с черными списками. Уточнить, что система БПС должна автоматически управлять турникетами на основании информации о распознавании лиц, полученной от системы идентификации.

Реализация вышеперечисленных задач будет способствовать получению высококачественных комплексных систем автоматизации бизнес-процессов стадионов ЧМ-2018. Данные системы будут обеспечивать и обслуживать все денежные потоки от продажи билетов, автоматизации питания, торговли, системы лояльности, интернет-продаж. В результате возводимые арены станут рентабельным наследием чемпионата мира по футболу 2018 года. ■

ДОСТУП К УСПЕХУ



ВИДЕОИНДЕНТИФИКАЦИЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ



105082, г. Москва,
ул. Большая Почтовая, д. 18/20, стр. 6
Телефон/Факс +7 (499) 754-39-27
www.isd.su e-mail: info@isd.su



Реклама

ПОКРЫТИЯ NORAMENT® ■ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВНУТРЕННИХ ЗОН СПОРТСООРУЖЕНИЙ

Стадион «Рэнд» расположен в Rosettenville, пригороде Йоханнесбурга, Южная Африка. Он использовался в качестве тренировочной базы для команд, участвовавших в ЧМ 2010, после того как был полностью восстановлен по нормам ФИФА и открыт в августе 2008 года. В раздевалках и общественных зонах стадиона архитекторами было предложено использование материала norament®.

Выбор архитекторов был продиктован особенностями материала norament®, специальные технологии которого обеспечивают должное качество, устойчивость к нагрузкам и гарантируют долгий срок службы покрытий даже в наиболее проблемных зонах внутри сооружений. В настоящее время мировой опыт также широко используется и в нашей стране. Системное строительство спортивных сооружений в России, активно ведущееся последние десять лет, позволило определить и уточнить ряд требований к наиболее проблемным зонам внутри сооружений. Эти зоны не относятся к ядру спорткомплекса, и поэтому на них не распространяются требования спортивных федераций. С другой стороны, эти пространства подвержены еще более серьезным нагрузкам, чем даже спортивные покрытия, расположенные рядом. Речь идет о зонах, которые включают:

- ▶ раздевалки и туалетные комнаты спортсменов;
- ▶ проходы (выходы) для спортсменов в специальной обуви на спортивную арену, во врачебный и массажный кабинеты, туалет;
- ▶ зоны вокруг спортивной арены (скамейки запасных, штрафников);
- ▶ лестничные спуски к спортивной арене на трибунах (на «гребенке»);
- ▶ места скопления зрителей: холлы, выходы к трибунам, фуд-корты.

Безусловно, в современном социально ориентированном обществе спортивные объекты строятся с учетом безусловного коммерческого использования. Это значит, что обычные посетители, кроме вышеуказанных зон, будут активно перемещаться в специальной обуви вокруг всей арены, будут проходить по коридорам (проходам) в многочисленные кафе и раздевалки. Под специальной обувью в данном случае мы рассматриваем:

- ▶ коньки;
- ▶ спортивные туфли с шипами – бутсы или легкоатлетическую обувь с шипами.

Колоссальные нагрузки на покрытие, возникающие в этих случаях (а только статическая составляющая превосходит 100 кг/см²), быстро и безвозвратно разрушают почти все виды современных напольных покрытий. Твердые покрытия (керамогранит, натуральный камень) разрушаются медленнее, но быстро теряют внешний вид, и, что самое главное,

передвижение по таким покрытиям крайне неудобно и даже опасно.

В наибольшей степени решают все описанные выше требования каучуковые вулканизированные покрытия, специально разработанные для этих целей на предприятии nora systems GmbH в Германии. Покрытие norament® обладает следующими основными свойствами:

- ▶ не стареет весь срок службы (20–30 лет), то есть не дает усадки, не меняет цвет, не теряет массу;
- ▶ обладает высочайшей износостойкостью. Срок службы в максимально тяжелых условиях ледовых арен ограничен только моральным старением;
- ▶ обладает предельно возможной гигиеничностью и химической стойкостью: плотная структура покрытия полностью блокирует проникновение как микроорганизмов, так и химически активных веществ;
- ▶ обладает изначально присущим каучуку оптимальным и комфортным коэффициентом сцепления с обувью (как на сухом покрытии, так и на мокром).

В последние годы специальное каучуковое покрытие norament® было установлено на стадионах ЧМ 2010 и 2014 по футболу, на ледовых аренах в Братиславе и Минске, где проходили ЧМ 2011 и 2014 по хоккею с шайбой, а также применено на спортивных объектах зимней Олимпиады 2014 в Сочи. Кроме того, данное покрытие широко используется в нашей стране при строительстве и реконструкции большинства ледовых арен и стадионов. ■

СТАДИОН «РЭНД» / RAND STADIUM* ■ ОБНОВЛЕНИЕ ДО СТАНДАРТОВ ФИФА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НАПОЛЬНОГО КАУЧУКОВОГО ПОКРЫТИЯ NORA® (2008 Г.)



Представительство
ООО «нора системз ГмбХ»
143405, Россия,
Московская область,
Красногорский район,
д. Гольево, МОИС-1.
Тел./Факс: +7 (495) 984-20-44
e-mail: info-ru@nora.com
www.nora.com/ru

*Тренировочная база для участников мирового чемпионата по футболу 2010 года, ЮАР, Йоханнесбург.

Вместимость	30 000 зрителей
Помещения с использованием nora®	Раздевалки, общественные зоны
Использованный материал	norament® 825
Год введения проекта в эксплуатацию	2008
Архитектор	DG Architects

Владислав Корнилов,
глава представительства «нора системз ГмбХ»:
Комбинация требований к строительству ультрасовременных спортивных сооружений, построенных к ЧМ 2010 и 2014, предоставила широкую возможность для испытаний новых технологических решений, которые ранее не находили практического применения на территории Российской Федерации. К числу таких решений можно отнести широкое использование высокоплотных вулканизированных каучуковых напольных покрытий nora® для внутренней отделки спортивных объектов

AGC ВЗЯЛА ПОД КРЫШУ ФУТБОЛИСТОВ ■ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МУНДИАЛЯ



Luis Figo
vs AGC's Bench

Может ли стеклянное покрытие AGC противостоять удару сильнейших нападающих и не разбиться на осколки? Захватывающий импровизированный пенальти в скамейку для игроков, сделанную из химически упрочненного стекла AGC, выполнил Луиш Фигу – легенда мирового футбола, и, как бывает в игре, развязка оказалась неожиданной: стекло слегка дрогнуло... и мяч отскочил обратно (смотрите видео FIGO VS AGC'S BENCH). Победа в поединке с именитым игроком позволяет причислить новейшие технологии производства стекла AGC к чемпионам Мундиала.



©AGG ASAHI GLASS

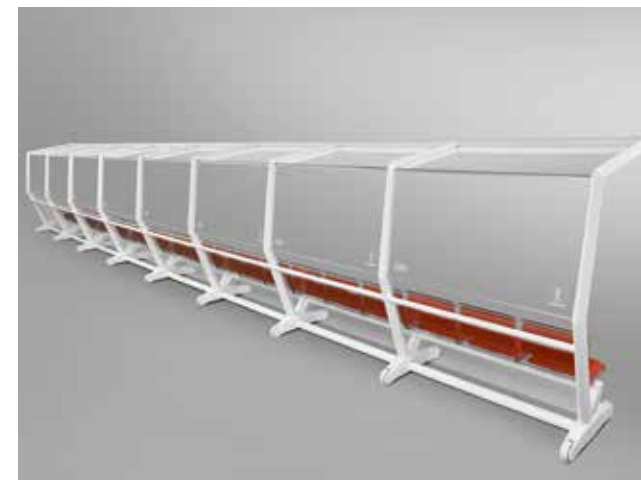


AGC Glass Europe – европейский лидер в производстве листового стекла, руководствующийся принципом Glass unlimited («Стекло без границ»). Этот девиз отражает обширные перспективы применения высококачественного стекла как материала, соответствующего растущим требованиям к уровню комфорта, энергетической эффективности, охране здоровья, безопасности и внешнему виду.

Являясь инновационной компанией, AGC разработала и представила стеклянную крышу скамеек для игроков на чемпионате мира по футболу 2014 года в Бразилии (2014 FIFA World Cup Brazil™). Ее презентация состоялась 24 апреля этого года в Сан-Паулу и вызвала настоящий интерес у специалистов отрасли и руководства ФИФА, которые убедились в уникальных возможностях химически упрочненного стекла AGC. Директор по маркетингу ФИФА Тьерри Вайль отметил: «Мы очень рады, что нас поддерживает такая сильная и инновационная компания, как AGC, которая неизменно стремится разрабатывать и совершенствовать свой продукт. Качество продукта AGC чрезвычайно высоко и как нельзя лучше подходит для стадионов чемпионата мира по футболу 2014 года».

Одной из ключевых особенностей стеклянной крыши скамеек для игроков на чемпионате мира по футболу 2014 года является то, что через нее можно все отлично видеть. Задняя панель за скамейкой имеет антирефлекторное покрытие, которое в 13 раз снижает ее отражающие свойства по сравнению с традиционным стеклом, что обеспечивает максимальный обзор для болельщиков.

Защиту для игроков и представителей команды на скамейке обеспечивает двойной слой химически упрочненного стекла Dragontrail™ X, которое



считается самым прочным защитным стеклом для электронных устройств. Dragontrail™ X отличается низким центральным напряжением и самым высоким в мире уровнем напряжения при сжатии. Эта технология, впервые показанная на выставке CES 2014, делает стекло гораздо устойчивее к внешнему воздействию.

Dragontrail™ X является новейшим продуктом в линейке Dragontrail, дебют которой состоялся в 2011 году. Это стекло на 30% прочнее традиционных продуктов Dragontrail и до восьми раз прочнее натриево-кальциевого стекла.

Новая стеклянная крыша очень устойчива к царапинам, деформированию и обесцвечиванию, позволяет продукту служить долгие годы, даже если внешние условия характеризуются колебаниями температуры и влажности.

Благодаря этим качествам скамейки для игроков, полностью состоящие из произведенных в AGC материалов, таких как каркасы из пластика, армированные волокном, со фторполимерным покрытием, были установлены на всех 12 площадках и использовались на всех матчах чемпионата мира по футболу 2014 года.

«Я горжусь тем, что скамейка с новой технологией стекла AGC, разработанная стараниями наших инженеров и сотрудников, послужила игрокам и тысячам болельщиков на чемпионате мира по футболу 2014 года в Бразилии, – заявил президент и главный исполнительный директор AGC Asahi Glass Казухико Ишимура (Kazuhiko Ishimura) в Сан-Паулу. – Эта стеклянная крыша открывает новые возможности для использования нашей технологии химически усиленного стекла в различных целях».

AGC ■ МИРОВОЙ ЛИДЕР ПРОИЗВОДСТВА СТЕКЛА



©AGG ASAHI GLASS



©AGG ASAHI GLASS



ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС
AGC GLASS RUSSIA, МОСКВА
119019, Гоголевский бульвар, д. 11
Тел.: +7 (495) 411 65 65
Факс: +7 (495) 411 65 64
www.agc-glass.ru
www.yourglass.com

В Группу AGC входит более 200 предприятий, расположенных более чем в 20 странах мира. В России с 1997 года и на сегодняшний день прочно занимает позиции лидера стекольной отрасли.

Продуктовая линейка AGC представляет широчайший ассортимент высококачественного строительного, архитектурного, интерьерного и автомобильного стекла. Производство всего спектра продукции осуществляется с применением новейших технологий в области стекловарения и вакуумных напылений.

AGC Glass Russia включает в себя два промышленных

комплекса по производству стекла (ОАО «Эй Джи Си Борский стекольный завод» и ООО «Эй Джи Си Флэт Гласс Клин») и сеть дистрибуционных центров, покрывающих территорию от Санкт-Петербурга до Иркутска. Продукция компании используется при остеклении «визитных карточек» современной российской архитектуры: объектов комплекса «Москва-Сити», проектов инновационного парка

«Сколково», спортивных объектов в Сочи и Универсиады в Казани, аэровокзальных комплексов «Домодедово» и «Шереметьево», современных бизнес- и торговых центров на территории России и стран СНГ. Стеклом AGC оснащаются автомобили большинства автогигантов: Toyota, Ford, Renault, Mercedes-Benz, Volkswagen, Opel, Citroen, Peugeot, Honda, Mazda, Nissan и т.д.

Реклама

ПОЛНАЯ РЕНОВАЦИЯ ПОЛЯ ■ ЗАЧЕМ И КАК

Автор: Андрей Санин

Фото: пресс-центр

стадиона «Донбасс Арена» ■ Author: Andriy Sanin

Photo: Press Center of
the "Donbass Arena"

 **DIGEST p. 79**



Андрей Санин

Руководитель
отдела консалтинга
«Донбасс Арены»
Колумнист рубрики
a.sanin@donbass-arena.ua

Andriy Sanin

Head consulting Department
"Donbass Arena"
columnist rubrics
a.sanin@donbass-arena.ua

Не буду повторять уже избитую сентенцию о том, что натуральный футбольный газон – это сложнейшая экосистема, скажу другое: даже самый продвинутый в техническом смысле газон через несколько сезонов, хотите вы этого или нет, все равно потребует тотальной реновации. Вам надо быть готовым к этому морально, финансово и технически. Как раз об этом сегодняшняя колонка стадионного оператора, благо только что мы самостоятельно завершили тотальную реновацию футбольного газона «Донбасс Арены» и теперь знаем об этом процессе не понаслышке.

Фото 1



Фото 2



Фото 3



Сначала развеим последние сомнения, мол, так ли она нужна, эта тотальная реновация? Может быть, не все так страшно, футболисты ведь пока не жалуются, да и дополнительные статьи на реновацию в бюджете поди утверди. Кто ж поверит, что такое красивое изумрудное покрытие необходимо фактически полностью менять, ведь после его инсталляции прошло всего три-четыре сезона.

А причина проста, и кроется она в том, что газон – это живой организм, подчиняющийся фундаментальному кругу жизни (рождение – рост – старение – смерть – рождение). Листья травы появляются и отмирают, часть из опавших травинки (несмотря на все старания агрономической службы по регулярному «вычесыванию» газона) попадает в подложку газона, начинаются естественные процессы гниения, отчего меняются химические и механические параметры подложки футбольного газона. Химически нейтральная песчаная основа, отлично пропускающая воздух и влагу, превращается в органический перегной с повышенной кислотностью и склонностью к специфическим болезням, плюс за счет повышенных ударных нагрузок во время матчей происходит ее значительное уплотнение, что также не способствует здоровью газона.

Эффективное решение в этом случае только одно – полное снятие от двух до пяти сантиметров «отработавшего ресурс» верхнего слоя газона, правда, при этом будет

уничтожено существующее травяное покрытие. Поэтому процедура полной реновации поля всегда сопряжена с необходимостью выращивания нового травяного покрытия через высевание и проращивание (то есть никакого рулонного газона, этот экономвариант для ленивых агрономов мы не рассматривали априори).

В нашем случае перед агрономической службой возник еще один, дополнительный вызов, обусловленный используемой на поле «Донбасс Арены» гибридной технологией Desso GrassMaster. Напомним, это 17 миллионов 20-сантиметровых синтетических волокон, внедренных в футбольное поле с шагом 2х2 см на глубину 18 см. В обычных условиях эта гибридная технология «прошивки» значительно уменьшает повреждение газона, гарантирует стабильность поверхности футбольного поля, снижает риск получения травмы игроками, но при замене верхнего слоя крепкая синтетика значительно усложняла процесс снятия верхнего слоя.

Поэтому в дело вступила «тяжелая артиллерия» – специализированная установка KORO Field Top Maker, способная снять нужный слой с точностью до миллиметров даже на «прошитом» газоне (фото 1).

При этом умная машина снимала с заданной глубины слой дерна, но не трогала искусственные волокна (фото 2).

Всего было снято и вывезено более 350 кубометров отработавшего свой ресурс дерна (фото 3).

Фото 4



Фото 5



Фото 6



Фото 7



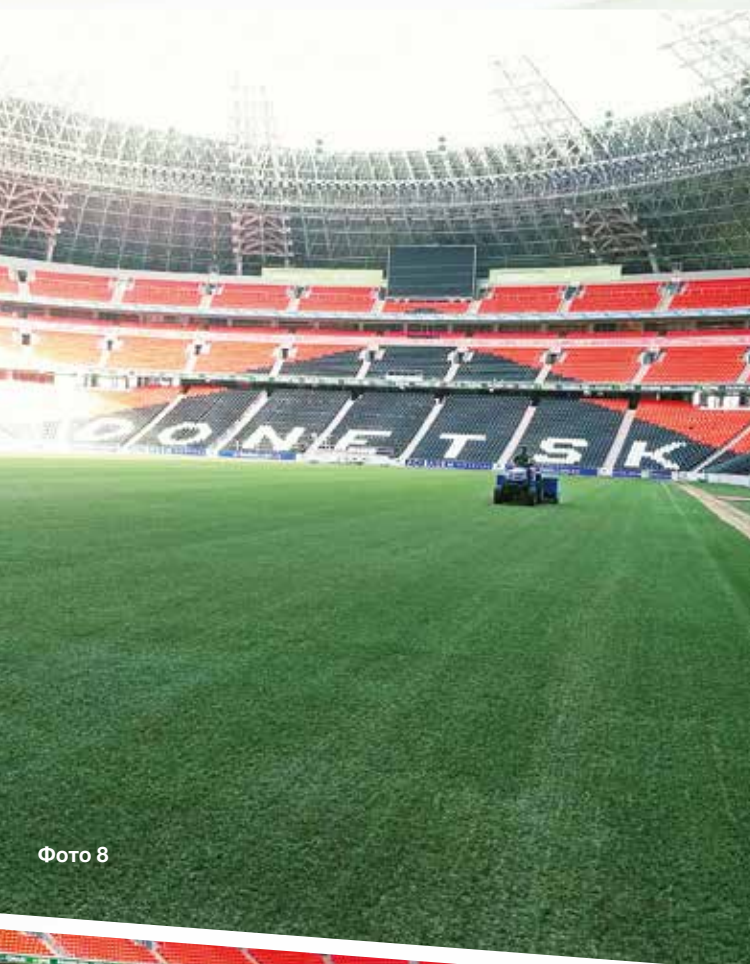


Фото 8

Конечно, не обошлось и без задействования средств «малой механизации» (фото 4).

Никогда до этого на футбольном газоне «Донбасс Арены» не было одновременно столько тяжелой техники (фото 5).

Следующий после снятия верхнего слоя дерна ответственный этап – пескование, выравнивание неровностей и создание основы для прорастивания семян с помощью специального песка особой фракции слоем до 2 см толщины по всей площади футбольного поля. Работает профессиональный разбрасыватель песка на базе газонного грузовика Cushman TD-1500 (фото 6).

Как выглядит футбольный газон после пескования, пока на нем только синтетические волокна и песчаная подложка, видно на фото 7.

Следующий шаг – засеивание футбольного поля с помощью входящей в парк агрономической службы специализированной техники – сеялки Aeraseeder. Всего на поле внесено порядка 500 кг семян (фото 8).

После подсева поля для улучшения воздухообмена в будущем прикорневом слое газона проведена



Фото 9



Фото 10



Фото 11

процедура аэрации всего поля с помощью профессионального аэратора ProCORE 648 (фото 9).

Результат работы аэратора виден на фото 10.

Затем на поле были внесены необходимые для успешного прорастивания и роста семян удобрения (фото 11).

После внесения удобрений газон был укрыт агрономическим полотном, создающим особый микроклимат под ним благодаря пропуску воздуха и влаги и заодно не дающим птицам склевать только что внесенные семена газонной травы (фото 12).

Далее остается только регулярный полив растущей травы (фото 13) и ее предохранение от чересчур жаркого июньского солнца в Донецке с помощью нашего ноу-хау – системы притенения газона. И вот ровно через месяц после начала процедуры полной реновации газона мы получаем абсолютно новое футбольное поле, готовое верой и правдой прослужить еще как минимум пять сезонов (фото 14).

Таким образом агрономическая служба «Донбасс Арены» самостоятельно, без привлечения каких-либо сторонних компаний, в сжатые сроки провела такую ответственную и необходимую процедуру, как полная реновация футбольного газона. ■



Фото 12

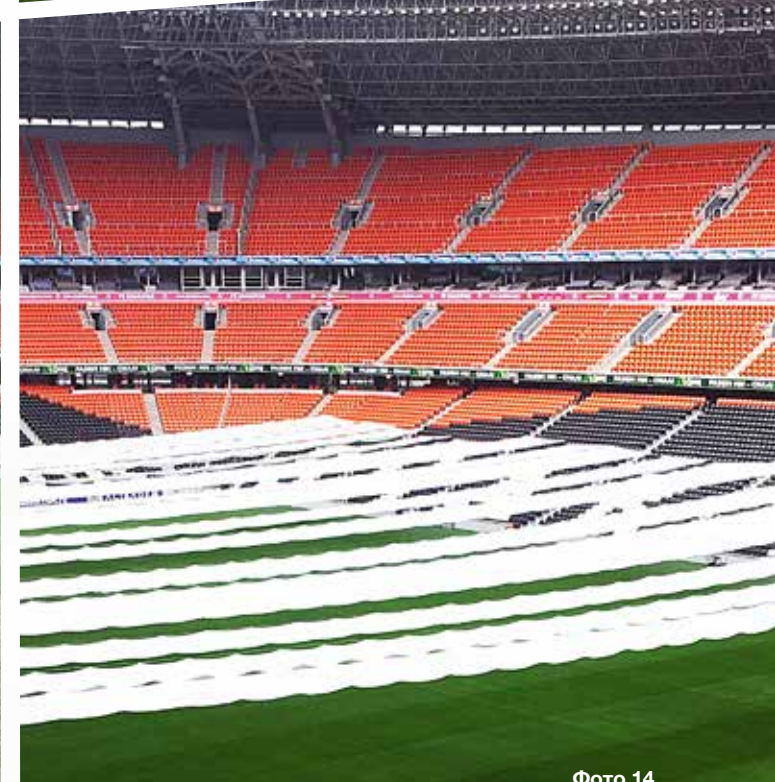


Фото 14

АДАМАС ■ ЭМОЦИИ НА ВЕС ЗОЛОТА



Максим Вайнберг
Исполнительный директор
компании «АДАМАС»

Максимальная концентрация физических и духовных сил, дух соперничества, аплодисменты, рукопожатия, чувство национального единения, пьедестал почета, блеск медалей, звуки государственного гимна, флаг Родины... – ожиданием событий XXI чемпионата мира по футболу уже сегодня живут спортсмены и болельщики всего мира. На нашей стране лежит колоссальная ответственность организаторов чемпионата. От каждого из нас зависит то, какие воспоминания останутся у современников и участников этого грандиозного события. Сохранить их в драгоценных металлах, ювелирных украшениях и сувенирах – лучший способ, считает Максим Вайнберг, исполнительный директор компании «АДАМАС».



– Максим Юрьевич, вашей компанией производились медали прошедших Игр в Сочи, вы выступили лицензиатами ювелирной коллекции и сувенирной продукции, которую fashion СМИ называли не иначе как must have года. Ваше мнение: каково значение символики для болельщиков? Возможна ли, например, футбольная ювелирная коллекция?

– Спортивные соревнования объединяют страны и континенты, и каждому болельщику хочется оставить на память сувенир, материальную частичку тех эмоций и воспоминаний, которые связаны с событием. Это очень созвучно с традициями, которые мы наблюдаем на ювелирном рынке: отмечать значимые события в жизни приобретением подарка на память. И идея ювелирной коллекции, посвященной спортивному событию, на мой взгляд, является логичным продолжением, ответом на запрос общества. Учитывая, что в нашей стране и во всем мире к футболу особое отношение, полагаю, интерес к такой форме сувенирной продукции, конечно, есть. Безусловно, есть и своя специфика: такая коллекция должна быть доступной всем, соответствовать актуальным тенденциям моды, отвечать интересам как женской, так и мужской аудитории, закрывать потребности гостей нашей страны, для которых важна возможность привезти интересный сувенир из России.

– То есть задача довольно нетривиальная?

– Конечно. При этом продукцию нужно не только произвести, но и обеспечить реализацию, а это целый комплекс вопросов, связанных с пониманием объемов, логистикой, системой безопасности, организацией мобильной торговли в местах соревнований, маркетинговым продвижением, и других. Компетенции оператора торговли, полученные нами в рамках Игр в Сочи 2014, с моей точки зрения, уникальны. Ведь необходимо было при огромном трафике и в условиях ограниченного времени доставки товаров удовлетворить колоссальный эмоциональный спрос.

– Со спортом связано много особых традиций. Если бы вам предложили создать еще один символ ФИФА, каким бы он был в исполнении «АДАМАС»?

– В исполнении «АДАМАС», конечно, ювелирным. Я сам большой болельщик футбола, и, на мой взгляд, было бы здорово, если бы Россия предложила профессиональному сообществу традицию передачи специального символа ФИФА, например в виде большого глобуса, на котором футболист из проводившей чемпионат страны как бы отправляет футбольный мяч в страну, принимающую чемпионат.

ADAMAS

СТОЛИЧНЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

- ◆ 21 год на рынке.
- ◆ Надежный партнер с безупречной репутацией.
- ◆ Бренд, которому доверяют.
- ◆ Федеральный торговый оператор. Сеть ювелирных салонов по всей России.

Уникальная производственная база позволяет реализовать проекты любой сложности: от коллекционных ювелирных изделий до наградных элементов, объединяющих ювелирные традиции и достижения современной промышленности.

Ноу-хау неоднократно отмечены международными наградами.

Проверенные поставщики, сырье из надежных источников.

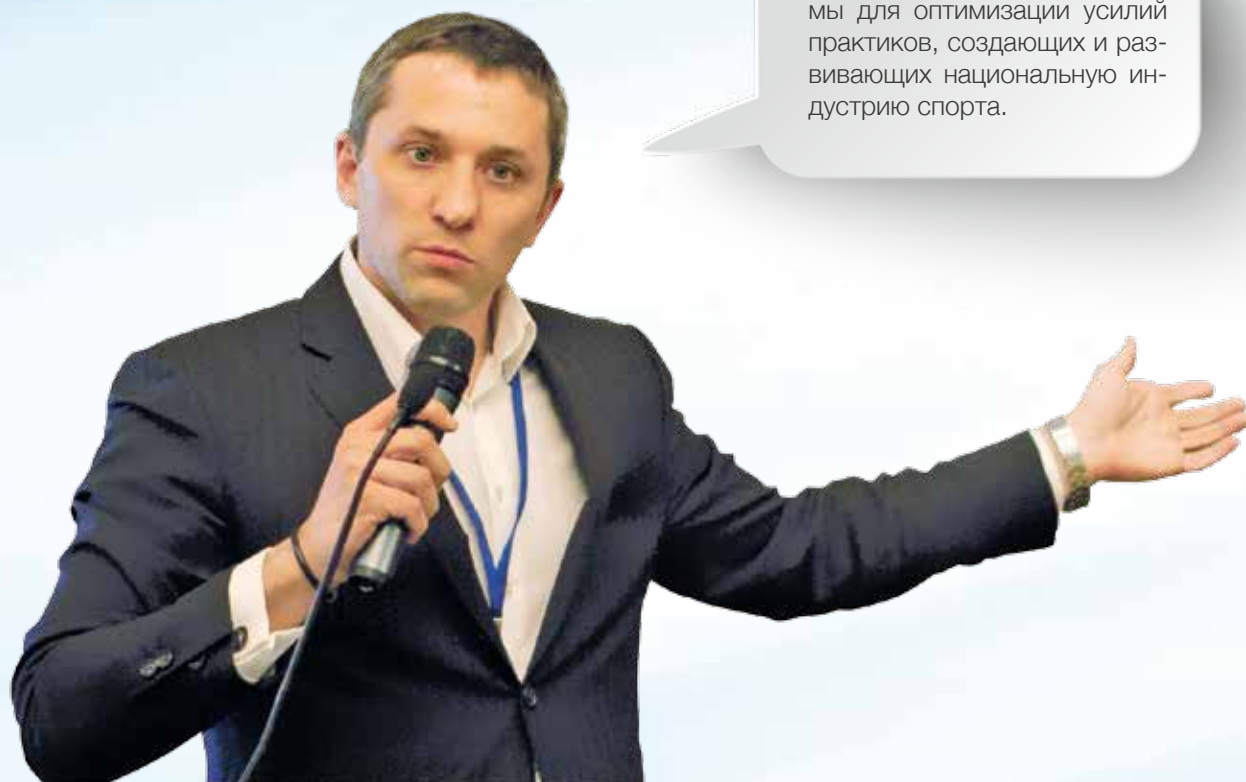
Продукция соответствует международным стандартам качества.



Реклама

ДЕМЬЯН СИДОРЕНКО ■ ИЛЛЮЗИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПОРОЖДАЕТ ИЛЛЮЗОРНЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ

 **DIGEST p. 79**



Демьян Сидоренко

Коммерческий директор ХК «Спартак». Десять лет преподает почти во всех ведущих вузах образовательные программы для спортивной индустрии.

Единственное решение – создание единой научной системы для оптимизации усилий практиков, создающих и развивающих национальную индустрию спорта.

За 23 года существования спортивной индустрии в России ее рынок по-прежнему испытывает острый дефицит управленческих кадров. Несмотря на наличие в настоящий момент 15 официальных кадровых кузниц, кадры до сих пор не наковались в должном количестве, и проблема подготовки спортивных менеджеров продолжает оставаться одной из важнейших задач на сегодня в развитии российского спорта.



ДВА ПОЛЮСА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИЛЛЮЗИЙ



Как создать учебное заведение с нуля или преобразовать его, сделать конкурентоспособным на рынке образовательных программ для спортивной индустрии России? На что правильнее всего делать ставку с точки зрения ожиданий потребителя? От имени читателей эти вопросы SportsFacilities задал Демьяну Сидоренко.

ДОМИНАНТЫ МОТИВАЦИЙ И ОЖИДАНИЯ ОТ ОБУЧЕНИЯ



О ПОТРЕБИТЕЛЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Прежде чем давать оценку рынку программ дополнительного образования для спортивных менеджеров, надо понять, зачем вообще люди приходят в спортивное образование и что они ждут от обучения. Мой опыт преподавательской работы позволяет выявить следующие доминанты мотиваций у обучающихся.

Ключ к карьере

Данный сегмент видит продолжение своей карьеры в спортивной индустрии. Это новые игроки, поэтому для них получение профильного образования – шанс войти в отрасль и обрести

желаемую работу. При этом для большинства представителей этого сегмента системные знания не являются базовой потребностью. Они не видят полезности профессиональных компетенций для развития своей карьеры. И даже если знания рассматриваются как дополнительная ценность, обучающийся не прилагает необходимых усилий для трансформации поступающей к нему информации в профессиональные навыки. На первом месте для этого сегмента – доступ к потенциальному работодателю. В процессе принятия решения о выборе учебного заведения они смотрят на заявленных спикеров, а поступив, пытаются обратить на себя внимание и понравиться: задают вопросы, просят визитки, добавляются в друзья в социальных

сетях, участвуют в различных экскурсиях и стажировках. При этом чаще всего они фактически не используют познавательный ресурс наблюдения или участия в организации того или иного спортивного события.

Я обычно в конце проекта задавал своим стажерам вопрос о полезности их пребывания на мероприятии и всегда получал восторженные отклики – все оставались довольны полученными знаниями. Но когда начинал тестировать эти знания, получалось, что это всего лишь яркие впечатления и эмоции. Удивительно, но, погружаясь в процесс организации мероприятия, стажеры упорно не хотят потреблять действительно ценную информацию, находящуюся у них под

возможность в этом случае проявить свою компетентность – это правильно сформулированные уточняющие вопросы, позволяющие, так сказать, продемонстрировать, что вы в теме.

Увы, но для рассматриваемого сегмента все это второстепенно. Эти люди следуют фактически повсеместной практике при приеме на работу, которая, как это ни грустно, проходит под девизом «Никакого бизнеса, только личное». И неудивительно, что 15–20% от потока действительно удастся понравиться и получить желаемое место. А дальше они попадают в жернова жесткой внутрифирменной конкуренции и, начиная понимать, что для продвижения по карьерной лестнице, помимо обаяния, требуются еще и профессиональные знания, постепенно превращаются в голодных до компетенций менеджеров, о коих будет рассказано дальше. Остальные, кто не попал в число избранных, уходят или возвращаются в другие отрасли народного хозяйства и живут мечтой, что когда-нибудь их все-таки заметят.

«Голодные» менеджеры

Как уже было сказано, личное сегодня преобладает над профессиональным. В результате создается абсурдная с точки зрения логики бизнеса ситуация, когда профессиональные знания становятся дополнительным, а не основным конкурентным преимуществом. Как бы то ни было, осознавшие это обращаются к образовательным программам. В этом случае их главная ценность – компетенции. И здесь можно выделить два подсегмента. Первые – это те, кто понимает, что познание – это прежде всего внутренние усилия

и систематическая работа головного мозга. От образовательного процесса они ждут упорядочения собственных знаний и практических инструментов. Они стараются, критически оценивают поступающую информацию и задают сложные вопросы, но с ними приятно работать. Второй подсегмент считает, что знание можно получить, как килограмм картошки на базаре: сложить в авоську раздаточные материалы и прослушанные часы – и все готово. К сожалению, вторых больше, но такова жизнь: это потребитель, и услуга должна быть предоставлена. В любом случае, в их активе останется относительное видение рыночной ситуации. Жаль только, что они не понимают, что видение не инструмент, а всего лишь повод для дискуссии.

Статус

Ни для кого не секрет, что окончание образовательного учреждения, будь то повышение квалификации, ученая степень, высшее или дополнительное образование, – это статус, позволяющий утверждать: «У меня есть соответствующие знания!» И сегодня это весомый аргумент в формальной процедуре анализа кандидатов и работников. В сложившейся практике никто не проверяет глубину этих знаний, ведь главное, что есть диплом. Правда, следует сказать, что в последнее время в реальных бизнес-коммуникациях ценность диплома постепенно снижается. То, что можно купить в подземном переходе, перестает быть атрибутом образованности. Большей ценностью обладают аргументированность и грамотность речи, манера общения и рекомендации прежних нанимателей.

МИССИЯ И ЗАДАЧИ ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ



Но, возвращаясь к анализу данного сегмента, отмечу, что здесь также существуют две подгруппы. Для одной диплом нужен, чтобы продолжить свою карьеру в соответствии с существующими государственными требованиями о подтверждении или повышении квалификации. Другим он просто нужен, потому что им кажется, что так надо. Общей характеристикой

этого сегмента является низкая посещаемость занятий – они «мوتاют срок». Как говорится, солдат спит, служба идет.

Говоря о дипломе, хотелось бы вспомнить сегмент «Ключ к карьере». Те, кто в период образовательного процесса не смог решить своей основной задачи – трудоустройства, чаще

всего теряют всякую мотивацию к написанию и защите диплома и мучаются потом между необходимостью «надо» и реальной потребностью «не хочется». Это, кстати, хороший источник дополнительного дохода для образовательных учреждений, ведь за защиту диплома в неположенный срок можно брать дополнительные деньги с обучающихся.

Но не будем о грустном и перейдем к самому жизнерадостному сегменту потребителей образовательных услуг, воспринимающих обучение как форму времяпрепровождения, развлечения и получения нового опыта.

Развлечение и новый опыт

Надо сказать, что эти веселые и общительные ребята занимают свой сегмент фактически на любом рынке. Каждый из нас что-то пробовал впервые и пускался во все тяжкие, чтобы познать новые формы человеческого бытия. Это реально весело и увлекательно, поскольку вы ничем не рискуете. Как бы все ни сложилось, главная задача попробовать будет выполнена. Другой вопрос, что представители этого сегмента слегка неадекватно вписываются в образовательный процесс. Ведь их интересуют коммуникации ради коммуникаций, а не содержания. Им хочется развлекать, точнее говоря, отвлекать свой мозг, а не заставлять его работать. С другой стороны, это очень выгодный сегмент, потому что требований к качеству никаких, кроме того, чтобы было весело и было что-то новенькое.

О КРИЗИСЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

По идее, в рамках образовательного процесса мы должны оперировать российским и западным опытом управления спортивными событиями, а также экономической и управленческой теориями. Но если с последними нет никаких проблем – они достаточно широко представлены на рынке, то с российским и западным опытом не все так просто. Национальной системы спортивного менеджмента фактически не существует, а западная сложна

для восприятия с учетом нашего менталитета. Во-первых, она опирается на достаточно зрелую сервисную культуру западных потребителей и прочно устоявшиеся бизнес-процессы, а во-вторых, она формировалась англо-саксонской моделью восприятия мира, где доминантой, в отличие от нашего формульного осознания действительности, является прецедент. В основном западные учебники пестрят кейсами, а не системобразующими принципами. Людей, естественно, возбуждают и побуждают примеры «Реала Мадрид», «Манчестера Юнайтед» и «Барселоны». Но у нас в стране нет Мадридов, Манчестеров и Барселон – здесь Москва, Питер, Казань, Нижний Новгород, и люди соответствующие.

В связи с этим серьезную озабоченность вызывает тот факт, что за 23 года существования национальной спортивной индустрии не были созданы или упорядочены системные основы бизнес-процессов. А если и были созданы, то почему-то скрываются даже от профильных специалистов.

По идее, одними из двигателей прогресса должны были стать научно-практические конференции, семинары, круглые столы и т.п. Ведь профессиональное сообщество – это ключевой фактор изменения рыночной ситуации. Объединение и обобщение практики способно обнажать и выявлять ядро существующих проблем, профессиональная дискуссия позволяет определять векторы необходимых усилий и формировать запрос к теоретикам для дальнейшей научной систематизации или разработки комплексных решений. Но вместо этого подобного рода мероприятия чаще всего превращаются в ярмарки тщеславия и личных продаж, где

в основном презентуются доклады из разряда «смотрите, какие мы умные и хорошие» или отчеты передовиков освоения бюджетов, которые с гордостью рассказывают о том, как великолепно они потратили большие или огромные деньги. При этом последние упорно избегают подробного анализа обоснованности принятых решений и экономической эффективности собственной деятельности.

Но удивляться такой ситуации нет смысла. Сегодня это прямое отражение рынка. До тех пор, пока львиную долю спроса будут составлять те, кто готов платить за приятное времяпрепровождение, подчеркивание собственного статуса, возможность получить доступ к потенциальному работодателю и набрать авоську раздаточных материалов, глупо ждать грамотной модерации контента и качественных резолюций научно-практических мероприятий.

ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ

Как уже было продемонстрировано, сегодня экономически неэффективно создавать качественный образовательный продукт в истинном понимании этой услуги, поэтому на рынке господствуют качественные предложения иллюзии образования. Сразу объясню, что же такое иллюзия услуги. Как известно, в конце XX века сменилась парадигма маркетинга. Если раньше главным было воздействие на потребителя, то теперь господствует концепция маркетинга взаимодействия. Это стало следствием того, что фактически все рыночные предложения содержат в себе сервисную составляющую. А для услуги, в отличие от материального товара, оценка качества определяется не только степенью решения проблемы потребителя, но и качеством

процессов оказания этой услуги. Так вот, иллюзия услуги – это предложение, в котором низкое качество решения (чаще всего обусловленное потребительской уступкой) компенсируется высоким качеством сервисных процессов, своего рода сервисным спектаклем, где главным становится форма, а не содержание.

Сегодня можно выделить два полюса образовательных иллюзий. В первом большая ставка делается на антураж, зрелищность, масштабность и звездность преподавательского состава. Второй полюс пытается формировать свои конкурентные преимущества за счет академичной статусности.

Считаю, что рынок образовательных программ еще молод и находится в стадии роста, поэтому не буду давать оценку текущим предложениям. Хочется лишь пожелать, чтобы уже в скором времени основным игрокам этого рынка удалось бы договориться и приступить к созданию единой научной системы, следствием которой стала бы значительная оптимизация усилий практиков, создающих и развивающих национальную индустрию спорта.

А еще хотелось бы единообразия в использовании базовой терминологии, потому что сегодня господствует свобода интерпретаций. Каждый использует термины так, как ему вздумается. «Маркетингом», «брендом», «пиаром» что только не называют. И это какой-то хаос мыслей! Но разве возможно договориться и прийти к общим знаменателям, если нет общего понимания предмета? На мой взгляд, решение этой проблемы – самая главная задача сегодняшних образовательных учреждений. И это их законное право, которое должно быть реализовано как можно скорее.

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ЗАТРУДНЯЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОСВЕЩЕНИЯ СПОРТИВНЫХ УПРАВЛЕНЦЕВ



О СПИКЕРАХ

Сложная тема. Если исходить из того, что главная функция спикера образовательной программы – системная передача знаний и опыта, то, на мой взгляд, сегодня мы все недорабатываем и выдаем только тот результат, который востребован текущим спросом. И ситуация такова, что мы скорее кажемся, чем являемся спикерами.

Есть три основных фактора, которые в той или иной степени мешают нам полноценно выполнять свою просветительскую миссию. Первый и самый главный – это отсутствие единой научной базы, о чем я уже говорил выше. Второй – это время, мешающее практикам заняться научной систематизацией своего опыта, а теоретикам (назовем так тех, чьей основной профессией является преподавание) погрузиться

в реалии тех процессов, которые они пытаются научно систематизировать. Третий фактор – это отсутствие опыта. У практиков – научной систематизации, а у теоретиков – реализованных проектов в национальной спортивной индустрии со всеми ее особенностями и нюансами.

В результате за последние десять лет мы услышали много субъективных мнений, видений и даже системных разработок, а вот самой системы мы так и не получили. Как уже говорилось, ситуацию могло бы изменить объединение крупных игроков нашего рынка и создание своего рода научного совета, обеспечивавшего единообразие системных подходов. Но, увы, главный враг всего хорошего в нашей стране – это амбиции, мешающие людям договариваться и находить более эффективные совместные решения. Поэтому остается уповать только на эволюцию, которая рано или поздно расставит все на свои места.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение еще раз хочу обратить внимание на проблему иллюзии образования. Хотелось бы предостеречь всех участников процесса, кто создает иллюзии и торгует ими, а также тех, кто их покупает: иллюзия образования порождает иллюзорных менеджеров, которые потом создают иллюзии управления. К великому сожалению, когда иллюзий управления становится много, это превращается в абсолютно реальную систему, только со своими законами и понятиями, вписаться в которые системно мыслящим и разумным людям фактически невозможно. Поэтому очень бы не хотелось, чтобы со временем созданные нами иллюзорные менеджеры начали рушить наши планы и карьеры. ■

16

СТРОИТЕЛЬНАЯ
НЕДЕЛЯ
МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ



«СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ – 2014» ЖДЕТ СВОИХ УЧАСТНИКОВ

■ «КРОКУС ЭКСПО»,
МОСКВА

6–8 августа в выставочном центре «Крокус Экспо» пройдет одно из главных мероприятий для российской стройиндустрии – XVI Международная выставка «Строительная неделя Московской области – 2014». Организаторами форума выступают правительство региона при поддержке Российской гильдии управляющих и девелоперов. В деловой программе активное участие примет Минстрой России и его глава Михаил Мень.

«Строительная неделя Московской области – 2014» – это не просто крупная профильная выставка, но и открытая площадка для представителей бизнеса и власти, где на протяжении трех выставочных дней они смогут обсудить самые актуальные вопросы развития отрасли. В последнее десятилетие в Московской области ситуация сильно изменилась: всплеск девелоперской активности вкупе со значительным ростом населения и развитием промышленного сектора поставили новые задачи перед правительством региона и игроками рынка. Пришло понимание необходимости совместной выработки стратегии развития Подмосковья. Форум в рамках «Строительной недели» предоставляет такую возможность – опыт последних лет показал, что такой формат эффективен и удобен: участвуют все на равных условиях, к дискуссии приглашены все компании, и готовность к разговору со стороны властей максимальная. Мы заинтересованы в том, чтобы создать площадку для открытого диалога между игроками рынка, правительством, жителями региона», – отметил Герман Елянюшкин, заместитель председателя правительства Московской области.

Церемонию открытия «Строительной недели – 2014» проведут Михаил Мень, министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, и Андрей

Воробьев, губернатор Московской области. Михаил Мень и Андрей Воробьев также выступят спикерами на одной из главных дискуссий первого дня – «Земельные ресурсы как основа развития строительной отрасли в России». Участники обсудят планы территориального развития субъектов Российской Федерации: взаимоотношения властей и девелоперов в законодательной сфере, а также проблемы, связанные с финансированием социальной, дорожной инфраструктуры, привлечением дополнительных инвестиций. В обсуждении примут участие руководители крупнейших девелоперских компаний России, международные эксперты в сфере городского планирования и проектирования.

Не меньшее количество участников соберут и другие дискуссии «Стройнедели-2014».

В день закрытия выставки, 8 августа, участников ждет торжественная церемония вручения Архитектурной премии губернатора. При предварительной регистрации на сайте выставки участие в деловой программе бесплатное. ■

Пресс-служба выставки «Строительная неделя
Московской области – 2014»
pr@stroymosreg.ru, 8-926-890-85-95

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «СОЧИ-2014»



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, СОЧИ
ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК
ГЛАВНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР

18-21 сентября 2014
www.forumkuban.ru

МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ФИТНЕСА

MIOFF ■ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА ТОВАРОВ И УСЛУГ



15 тыс. м² профессионального фитнес-оборудования, программного обеспечения, услуг, специализированного питания – все необходимое для оснащения фитнес-клубов, залов групповых программ, спа, фитнес-баров, а также широкий выбор фитнес-экипировки и аксессуаров для тренировок. Вас ждут интерактивные программы на стендах компаний-участников выставки. Дата проведения: 5–9 октября 2014 года.

**ОБШИРНАЯ ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ
ПОЗВОЛЯЕТ СОБРАТЬ ВМЕСТЕ
ВСЕХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ,
ОТ ИНСТРУКТОРА ДО ВЛАДЕЛЬЦА
ФИТНЕС-КЛУБА**

Форум специалистов управления

За три дня вы сможете прослушать 60 лекций и пять бизнес-тренингов. Это 96 часов полезной информации о проблемах управления фитнес-клубом, подбора персонала, взаимодействия департаментов клуба, продаж, маркетинга, сервиса, детского фитнеса.

Направления форума-2014

Пре-форум

Двухдневный семинар «Управление в стиле квест: Найди ключ к маркетингу, продажам, фитнесу». Семинар построен на передаче «ключей» управления фитнес-клубом через анализ традиционных ошибок, которые встречаются в компаниях.

Международная фитнес-конвенция

В рамках Международной фитнес-конвенции пройдет 130 мастер-классов по профильным направлениям групповых программ, таких как функциональный тренинг, аэробика, силовые классы, weight loss, step, dance, йога и пилатес, а также специальные тренировки для детей и аудитории 50+.

Пре-конвенция

- ▶ Программа двухдневных семинаров для углубленного изучения любимого направления фитнеса. Теория и практика тренировки
- ▶ TRX
- ▶ Pilates (сертификация)
- ▶ Functional training

Обучающая программа для тренеров и инструкторов групповых программ

Лекции в рамках MIOFF – прекрасная возможность получить и расширить свои знания по всем направлениям персонального тренинга: как построить тренировку, разнообразить ее, как подобрать правильное питание и, самое главное, как себя продать клиенту и заинтересовать его продолжать тренировки. ■



prolight+sound
NAMM
RUSSIA

Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий

Вас ожидает:

Более 300 мировых брендов от производителей профессионального звука, света, видео и шоу-технологий, в огромной экспозиции раскинувшейся на 3 павильона!

В программе выставки:

- Форум прокатных компаний
- Специальная программа от Большого театра
- Мастер классы ведущих специалистов Мариинского театра
- Демонстрация концертного звука на открытой сцене
- Семинары для звукорежиссеров
- Дилерские конференции
- Мероприятия для ивент-компаний
- Конкурс художников по свету от Martin и еще много интересного...

11-13 сентября 2014

КВЦ «Сокольники», Москва

ПОЛУЧИ БЕСПЛАТНЫЙ БИЛЕТ НА САЙТЕ WWW.MUZEXPO.RU



WORLD FOOTBALL FORUM 2014 ПРОЙДЕТ В МОСКВЕ ■ ОТЕЛЬ THE RITZ-CARLTON, 13 НОЯБРЯ



В «Доме России» в Рио-де-Жанейро состоялась презентация World Football Forum, который пройдет в Москве. После презентации на вопросы SportsFacilities ответил Юан Кей, представитель компании Eventica Communications, которая является организатором мероприятия. SportsFacilities выступит инфопартнером форума. 14 ноября состоится торжественный гала-ужин для VIP-персон и делегатов форума.

– Господин Кей, организация такого масштабного мероприятия уже сейчас требует активного взаимодействия с лидерами современной индустрии мирового футбола. Кто будет представлен в деловой программе и с какими темами?

– Главными темами форума станут самые актуальные для профессиональной спортивной среды вопросы. Дискуссии затронут все аспекты ведения футбольного бизнеса как в России, так и за рубежом. Участники обсудят последние тенденции международной футбольной индустрии, а также самые актуальные бизнес-кейсы, представленные ведущими мировыми экспертами.

Например, на сегодня свое участие в деловой программе подтвердили представители «Челси» (Chelsea F.C.), которые разовьют дискуссию на тему финансовой политики клубов и мер финансового fair play. Следуя требованиям европейского футбольного сообщества и УЕФА, введение перечня конкретных и осуществимых мер для реализации поставленных задач подразумевает наложение на клубы обязательств по урегулированию в перспективе своих затрат до уровня доходов. Таким образом, клубы не смогут на постоянной основе тратить больше, чем зарабатывают, а также будут обязаны выполнять все взятые на себя финансовые обязательства. Клубы из зоны повышенного риска, чьи показатели не будут соответствовать определенным стандартам, будут

обязаны предоставить детальный бюджет по стратегическим планам. О концепции этой политики будет доклад представителей клуба. Это очень актуальная тема для российских футбольных клубов, которые хотят научиться зарабатывать большие деньги.

– Кто будет привлечен к дискуссии с российской стороны?

– В первую очередь, руководство РФС, организаторы ЧМ 2018 года, представители российских клубов. Делегатами и спикерами форума станут ключевые фигуры футбольной отрасли со всего мира, представители государства и бизнеса, а также руководители компаний, принимающих непосредственное участие в обеспечении инфраструктуры спорта. Теперь все внимание устремится на Россию, которая примет у себя первенство в 2018 году. Для страны, где чемпионат состоится впервые, это событие станет мощным импульсом для обновления и модернизации футбольной индустрии.

Также к участию приглашены представители администрации 11 городов-участников, которые примут матчи чемпионата мира в России в 2018 году. Каждый город покажет свой инфраструктурный и экономический потенциал с целью выявления возможностей для сотрудничества с российскими и международными специалистами. Для них будет организована дискуссия, посвященная теме наследия чемпионата. ■

All roads lead to Russia...



world
football
FORUM | MOSCOW
13-14 November 2014



Спорт Бизнес Консалтинг
SBC
SportBusinessConsulting

SportE23

TR Sport

ЧЕМПИОНАТ
WWW.CHAMPIONAT.COM

The Moscow Times

БОЛЬШОЙ
СПОРТ

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

VENUE: THE RITZ-CARLTON MOSCOW
CONTACTS: +7 495 995 07 41
INFO@EVENTICA.CO.UK

HOSTED AND ORGANISED BY:

eventica
sport

На самом грандиозном спортивном событии года – чемпионате мира по футболу 2014 – SportsFacilities выступил инфопартнером компании Eventica, которая представила в Рио-Жанейро «Дом России» – Casa da Russia.

На все время проведения чемпионата, с 12 июня по 13 июля, «Дом России», организованный при поддержке Министерства спорта РФ и Российского футбольного союза и участии Оргкомитета «Россия-2018», стал главным центром гостеприимства и уникальной площадкой по продвижению имиджа России как ведущей спортивной державы.

Пресс-центр «Дома России» предоставил отличную коммуникационную площадку и все возможности для полноценной работы российских и иностранных журналистов.



DIGEST p. 77

GLOBAL
MEDIA
COVERAGE

«ДОМ РОССИИ»
ПОСЕТИЛИ

27 000
ЧЕЛОВЕК

АККРЕДИ-
ТОВАННЫЕ
ЖУРНАЛИСТЫ

280
ЧЕЛОВЕК



В «Доме России» работала выставка, посвященная истории отечественного футбола. Экспонаты выставки были представлены Государственным музеем спорта и музеем футбольного клуба «Зенит». Возле «Дома России» – Casa da Russia был торжественно открыт памятник Льву Яшину – копия знаменитого памятника Льву Яшину работы Александра Рукавишникова, установленного в Москве, возле стадиона «Динамо» в Петровском парке, в 1999 году. Ленточку перерезали президент Российского футбольного союза Николай Толстых и бывший футболист Алексей Смертин.

Николай Толстых во время одного из своих визитов оставил автограф на нашем презентационном баннере и написал слова, которые в равной мере относились и к команде SportsFacilities, и к команде Eventica: «С благодарностью за реализацию проектов, направленных на развитие российского футбола и пожеланиями новых творческих успехов».

 **DIGEST p. 77**

**Вместе
в Рио!**



С благодарностью за реализацию
проектов, направленных на
развитие российского футбола
и пожеланиями новых
творческих успехов

Н. Толстых Н.А.
Президент РФС
11.07.14.

www.SportsFacilities.ru



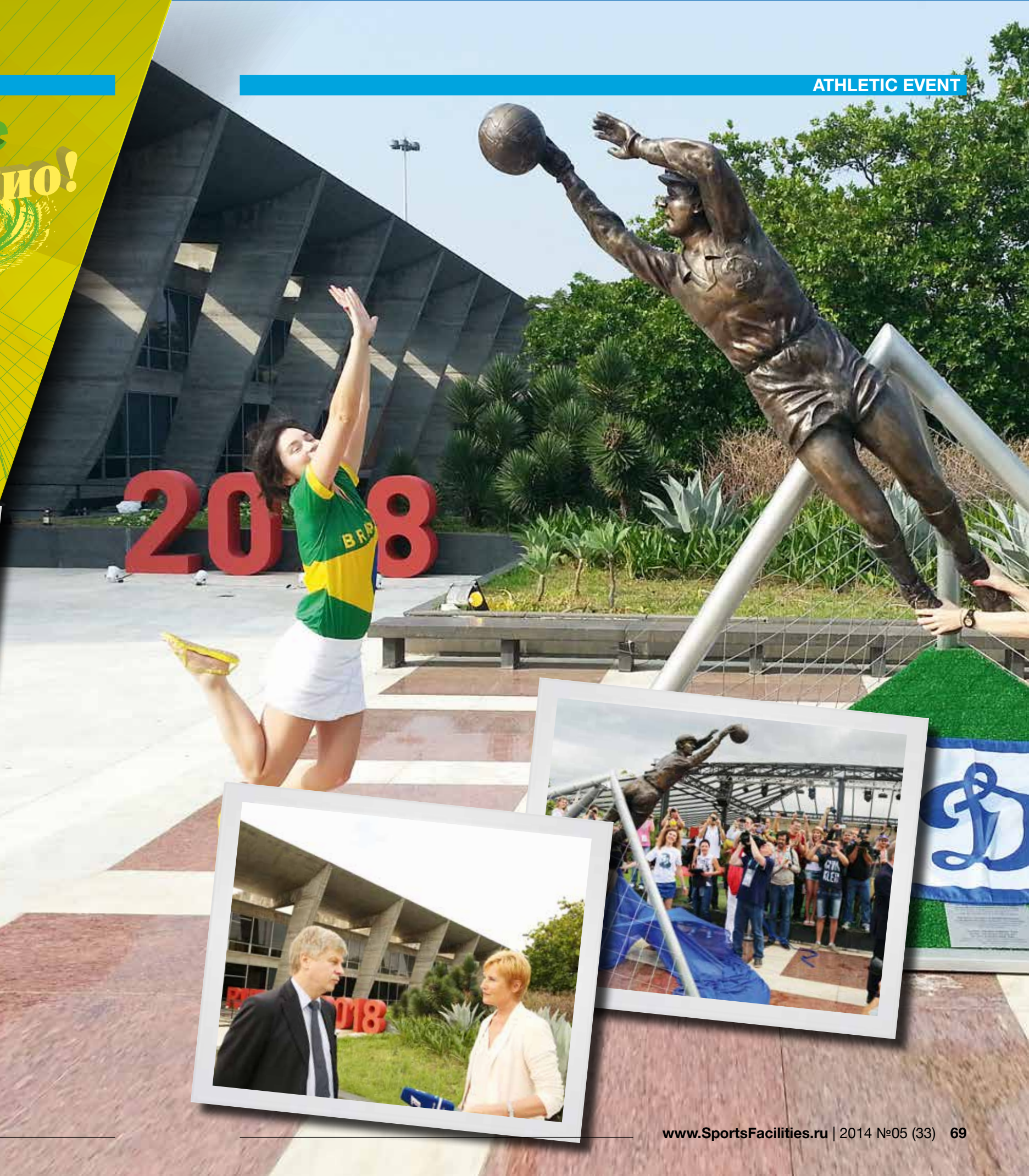
industry information portal

**WE
REPRESENT
THE RUSSIAN
MARKET**



С благодарностью за реализацию
проектов, направленных на
развитие российского футбола
и пожеланиями новых
творческих успехов

2014



23 июня в «Доме России» состоялась презентация, посвященная подготовке Москвы к проведению матчей мирового первенства 2018 года и Кубка конфедераций 2017 года. Основным спикером выступил руководитель департамента физической культуры и спорта города Москвы Алексей Воробьев, в пресс-конференции также приняли участие генеральный директор Оргкомитета «Россия-2018» Алексей Сорокин, генеральный директор ОАО «Лужники» Александр Пронин и известный в прошлом игрок Алексей Смертин.

13 июля в «Доме России» состоялась встреча министра спорта России Виталия Мутко с ведущими спортивными журналистами мира и презентация российских городов, принимающих матчи ЧМ-2018, которую провел Алексей Сорокин. Виталий Мутко познакомил иностранных журналистов с ходом подготовки России к ЧМ 2018 года и процессом реализации Подпрограммы «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008–2015 годы» и ответил на их вопросы. Российские журналисты смогли узнать, какой опыт Бразилии Виталий Мутко и Алексей Сорокин считают наиболее ценным и достойным применения на ЧМ в России 2018 года.

 **DIGEST p. 77**



«Дом России» располагался на территории Museu de Arte Moderna, в самом крупном и самом популярном общественном парке города – Фламенго, в пешей доступности от знаменитых пляжей Копакабана. Удобное расположение и своевременное информирование о мероприятиях, проводимых компанией Eventica, обеспечило постоянный поток гостей из числа болельщиков, приехавших на ЧМ, и жителей Рио. Мастер-классы по росписи матрешек, викторина и демонстрация элементов русских культурных традиций были очень популярны у посетителей.

На выставке, посвященной истории российского и советского футбола и нашим легендарным игрокам, посетители «Дома России» смогли увидеть уникальные, еще дореволюционные афиши и программы матчей; мячи, подписанные мировыми звездами футбола; спортивные журналы первой половины XX века, архивные фотографии, элементы формы знаменитых советских игроков и, конечно, памятные кубки и награды.

 **DIGEST** p. 77

Вместе
в Рио!



Посреди жаркой бразильской зимы в «Доме России» – Casa da Russia Eventica проводила настоящие карнавалы в русском стиле, разнообразные светские вечеринки с участием лучших диджеев России и музыкальные концерты в исполнении известных артистов. С 5 по 7 июля в «Доме России» – Casa da Russia главный специалист русской кухни и знаменитый кулинарный блогер Максим Сырников презентовал традиционные национальные блюда в рамках гастрономических мастер-классов «Вкус России».

Ежедневно во время всего чемпионата мира Kartina.TV предоставляла возможность футбольным фанатам насладиться матчем любимой команды как в прямом эфире, так и в записи. С Kartina.TV болельщики футбола не пропустили ни одного ключевого момента турнира.

Всех гостей ожидали подарочные абонементы, розыгрыши и отличное настроение!

На фото на переднем плане слева направо: Светлана Архипова – шеф-редактор SportsFacilities, Сергей Колушев – генеральный директор компании Eventica Communications, танцовщица жаркой зимней вечеринки, Михаил Маштаков – руководитель проектов Eventica Communications, Мария Моргунова – менеджер по логистике Eventica Communications, Варвара Зайцева – руководитель проекта «Дом России», Евгений Вамбольт – менеджер по проектам Kartina.TV, Мария Юдина – менеджер по коммуникациям Eventica Communications, Ольга Темник – менеджер по культурной программе проекта «Дом России».



DIGEST p. 77





DIGEST

FOCUS OF THE ISSUE

SPORTSFACILITIES ACTS AS A MEDIA PARTNER OF CASA DA RUSSIA

p. 66

The 2014 FIFA World Cup in Brazil has become the most remarkable sporting event of this summer. The centre of hospitality and the site promoting the image of Russia as a leading sports power was "Russian House" Casa da Russia, organized by Eventica Communications Company. The unique communication site in Rio De Janeiro was organized with support of the Ministry of Sports of the Russian Federation, the Russian Football Union and the Organizing Committee "Russia-2018".

Being a media partner of the project, SportsFacilities used every opportunity to present its partners, advertisers and experts of the magazine in the "Russian House" during the tournament from June, 12 to July, 13.

On July, 13 Vitaly Mutko, Minister of Sport of the Russian Federation, met with leading world sports journalists in the "Russian House". Alexei Sorokin held a presentation of the Russian cities that will host the 2018 FIFA World Cup. Vitaly Mutko told foreign journalists

about the preparation for the 2018 World Cup, about the process of implementation of the subprogram "Development of football in the Russian Federation for 2008-2015" and answered the journalists' questions. Russian journalists got to know what kind of experience of Brazil Vitaly Mutko and Alexei Sorokin found the most valuable and worthy to adopt in Russia for the 2018 World Cup.

"Russian House" was located on the territory of Museu de Arte Moderna, in the largest and most popular public park in the city – Flamengo Park, within walking distance from famous beaches of Copacabana. Convenient location and timely information on the activities organized by Eventica provided a steady stream of visitors - both foreign football fans and inhabitants of Rio De Janeiro. SportsFacilities magazine was freely available not only in the VIP-zone and the FIFA gift shop counter but also on the site for the guests. We are happy to say that the magazine aroused interest among industry experts, football fans and even local residents of Rio. The most popular materials were the publications about the retractable roof of the Zenit Stadium on Krestovsky Island in St. Petersburg and about ecologically friendly and resource efficient stadiums and the World Championship legacy.



**ALEXANDER VASYUKOV:
STADIUMS FOR THE 2018
FIFA WORLD CUP IN RUSSIA:
THE PARTICIPANTS AND
THEIR FUNCTIONS AT
DIFFERENT STAGES OF THE
CONSTRUCTION PROCESS**

p. 08

The 2018 FIFA World Cup is scheduled to take place in 11 cities of Russia: Moscow, St. Petersburg, Kazan, Sochi, Volgograd, Rostov-on-Don, Yekaterinburg, Saransk, Nizhny Novgorod, Samara and Kaliningrad. New stadiums will be built in each of them. In Volgograd, Rostov-on-Don, Yekaterinburg, Saransk, Nizhny Novgorod, Samara and Kaliningrad stadiums are being constructed in accordance with the state order. SportsFacilities together with FSUE "Sport-In" prepare a series of articles devoted to these arenas. Today we present participants and acquaint readers with their functions at the stage of design and construction.

This is the start of the series of publications. Later on we will give coverage to all the stages of the process - we will present new infographics of the host stadiums and adjacent infrastructure as well as their employment in the legacy mode. Alexander Vasyukov, General Director of FSUE "Sport-In" initiated this series of publications.



**ANDREY ORLOV: CONSTRUCTION SHOULD BE BASED ON
TECHNOLOGIES**

p. 18

On July 21, 2014, during the ceremony of placing the capsule in the foundation of a new football arena in Samara that will host World Cup matches, President of Russia launched the official start of the active phase of World Cup 2018 sports facilities construction. Andrey Orlov, Director General of "Magnum" Company, was one of the numerous participants of this event. He visited Samara deliberately - the format of participation of his company in building and equipping sports facilities in World Cup 2018 host cities is being considered these days. Andrey Orlov answers the questions of SportsFacilities magazine.

Andrey, which principles of modern design do you find the most promising and viable in this competitive field?

The main principle of modern design is that it should be based not only on the view and wish of an architect creating a draft, but mainly on technology and functional load of the facility in accordance with its special purpose. We know a lot of sad examples when construction project owners make significant modifications in project documentation and even demolish some parts of erected building structures.

Such extremes can be avoided if at the design stage the team consist not only of architects but include sports technologists and engineers of the maintenance organization who will consult the architects in terms of operation of the proposed sports facility.

At the design stage it is necessary to schedule personnel arrangements of the future maintenance organization and to determine the number, size and placement of the administrative service premises, office accommodations for engineering services, cellars, warehouses, workers' locker rooms, cloakrooms, shower rooms and so on. If it is supposed to lease some building space in order to allocate commercial facilities there, it is also necessary to determine their functionality at the design stage, so that they can meet all the requirements of supervisory authority. Moreover, we need to estimate additional loads on the stadium utility networks.



**ANDRIY SANIN: COMPLETE
RENOVATION OF THE FIELD.
WHY AND HOW**

p. 44

Natural football turf - is a complex ecosystem. I should say that even the most technologically advanced turf after a few seasons, whether you like it or not, will require a total renovation. You should be ready for this mentally, financially and technically. Turf is a living organism that follows the fundamental circle of life (birth - growth - aging - death - birth).

Some part of dead grass blades got on the turf underlayer and start to rot which causes which change chemical and mechanical properties of the underlayer of a football turf. Chemically neutral sandy base, that is pervious to water and air, turns into organic humus with high acidity and propensity for specific diseases as well as compression, due to high loads during matches, also leads to bad health of a football turf.

The only effective solution in this case is a complete removal of a wasted upper layer of two - five centimeters and cultivation new turf by means of sowing and sprouting (i.e., no rolled covering - we never take this economical variant into consideration as it is only for lazy agronomists).



**DEMYAN SIDORENKO: ILLUSIVE EDUCATION CREATES ILLUSIVE
SENIOR MANAGERS**

p. 52

Russian sports industry has existed now for more than 23 years but despite this, there is still a lack of a professional system of sports management. There are 15 professional educational institutions in Russia but the problem of preparation of competent sports managers continues to be one of the most topical today and highly qualified sports industry executives are still in demand.

How to start an educational institution? How to reform it to make competitive in the market of educational programs for the Russian sports industry? How to come up to meet customers' expectations? Demyan Sidorenko, Commercial Director of HC "Spartak", who has been lecturing at leading universities that prepare skilled specialists for the sports industry, discusses these questions with SportsFacilities.

Demian Sidorenko classified three main factors, which hinder Russian educational institutions from carrying on their educational mission. The first and the most important one is the fact that our educational system does not have a unified scientific basis. The second one is the lack of time, which hinders practitioners from systematization of their experience and prevents theorists (those whose main occupation is teaching) from plunging in the realia of the processes that they try to systematize. The third factor is that practitioners lack experience in the field of scientific systematization and theorists do not have enough experience to implement projects in the national sports industry with all its peculiarities and nuances.

To sum it up, Demyan Sidorenko said: "I would like to warn all the participants of the educational process, those who create the illusion and those who believe them: illusive education creates illusive senior managers who then create illusive administration. Unfortunately, when illusive administration is overabundant, it turns into a completely real system, with its own laws and concepts, which is impossible for any rational and reasonable person to fit into.

Therefore, it is not desirable that some day these illusive managers, we have created, begin to ruin our plans and careers".



Календарь мероприятий



«СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ 2014»

06-08.08.2014 | Москва | www.stroymosreg.ru

Крупная профильная выставка и открытая площадка для представителей бизнеса и власти, где они смогут обсудить самые актуальные вопросы развития отрасли.

SOCCEREX GLOBAL CONVENTION

06-10.09.2014 | Манчестер | www.soccerex.com

Soccerex является конференцией и коммерческой площадкой для 4,5 тыс. наиболее влиятельных организаций и деятелей в сфере футбола. Глобальная конвенция для звезд в футбольном бизнесе.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «СОЧИ-2014»

18-21.09.2014 | Сочи | www.forumkuban.ru

Современная площадка для конструктивного диалога бизнеса и власти, для успешной реализации серьезных инвестиционных проектов на территории России в форме открытой дискуссии.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СПОРТИВНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРОСПОРТ

23.10.2014 | Москва | www.prosport-conf.ru

Обмен опытом, знаниями и обсуждение тенденций международной спортивной индустрии, актуальные бизнес-кейсы.

WORLD FOOTBALL FORUM 2014

13-14.11.2014 | Москва | www.eventica.co.uk

Последние тенденции международной футбольной индустрии, а также самые актуальные бизнес-кейсы, представленные ведущими мировыми экспертами для обновления и модернизации.

FOOTBALL BUILD EXPO

26-28.11.2014 | Санкт-Петербург | www.footballbuildexpo.ru

Выставка-конференция – бизнес-площадка для конструктивного диалога и установления взаимовыгодных контактов между поставщиками инновационных решений, товаров и услуг, частными инвесторами.



МАГНУМ
СПОРТСООРУЖЕНИЯ

■ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
■ СТРОИТЕЛЬСТВО
■ ОСНАЩЕНИЕ



Реклама