

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта



АЛЕКСЕЙ СОРОКИН

Каталог тренировочных баз в России впервые в истории чемпионатов мира будет доступен не только в печатном, но и в электронном виде.

ALEXEY SOROKIN

Catalogue of Russian training centres will be available both in printed and electronic format for the first time in the history of the FIFA World Cup.



ВИТАЛИЙ МУТКО

Главное требование к логотипу будущего чемпионата мира 2018 года: чтобы он был узнаваемым и олицетворял историю и традиции России.

VITALY MUTKO

The main requirement for the 2018 World Cup logo is to be recognizable and to embody Russian history and traditions.



16+

DIGEST 76-79

«ЗЕЛЕНЬ» ПАС
БРАЗИЛИИ
СТР. 12



FIFA 2014 GREEN GOAL



Вот она, лучшая

камера высокой четкости

– новинка HD Pro от Avigilon.

Благодаря новой платформе H4 вы

получаете идеальное качество изображения,

эффективную обработку потока и сбалансированное

использование сети при разрешениях 8, 12 и 16 Мп. Даже

на таких сложных объектах как стадионы, аэропорты и парковки

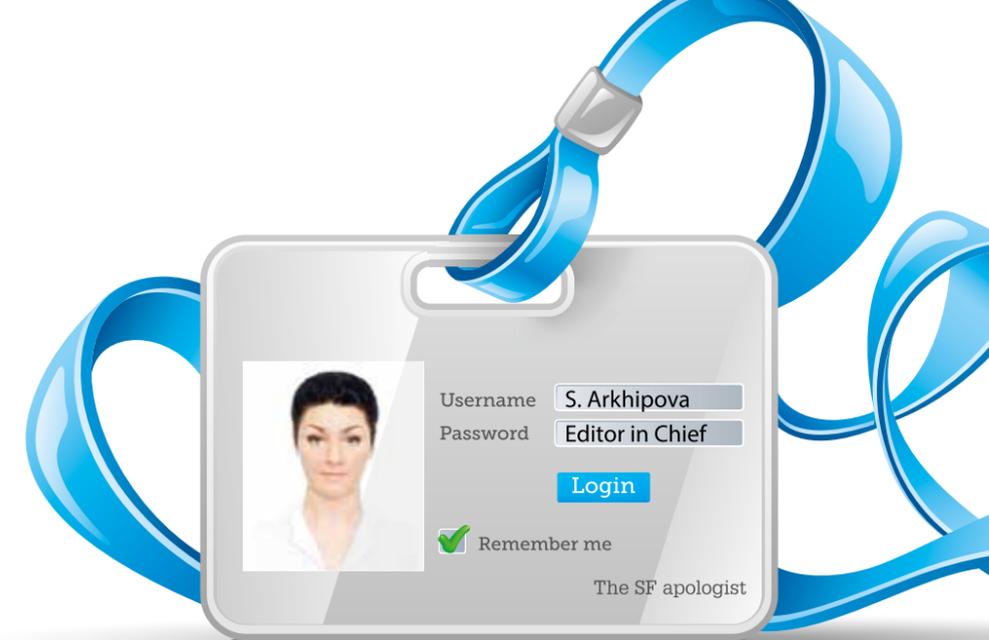
она гарантирует эффективный мониторинг высочайшего качества.



Узнайте больше о новом уровне качества видеонаблюдения с приходом камеры HD Pro на avigilon.com/pro



Преамбула



Очень скоро России официально будут переданы права на проведение главного футбольного турнира четырехлетия. Случится это событие в Рио-де-Жанейро одновременно с презентацией ЧМ-2018 в «Русском доме» после финала чемпионата 2014 года. Но в фокусе нашего внимания всегда остаются на первом плане вопросы подготовки площадок для больших спортивных баталий.

Помимо соблюдения сроков, ФИФА требует строительства экологичных и ресурсоэффективных стадионов и обеспечения наследия чемпионата мира. Все проекты, реализованные к ЧМ-2018, должны иметь явно выраженные признаки экологического строительства и устойчивого развития. Дополнительно к спортивному и девелоперскому проектированию застройщики стадионов приходят к разработке и осуществлению экономически обоснованной стратегии устойчивого развития всего проекта на принципах экологического строительства.

О классических преимуществах экологического строительства читайте в «Теме номера». Строителям, производителям и поставщикам спортивных технологий, предлагающим свои решения проектам 2018 года, посвящены остальные рубрики этого номера.

Preamble

Russia will soon gain the official right to host the main football tournament of the four-year period. The delegation of rights will take place in Rio de Janeiro during the presentation of the 2018 World Cup in the "Russian Hospitality House" after the 2014 World Cup final. However, we focus on venue preparation for major sporting events.

In addition to meeting the deadlines, FIFA demands to build environmentally friendly and resource efficient stadiums as well as to provide the World Cup legacy. All the projects of 2018 World Cup host stadiums and adjacent infrastructure must feature ecofriendly construction and sustainable development. In addition to sports and development design, stadiums developers start to develop and implement economically viable strategy of sustainable development of the entire project based on principles of sustainable construction.

See the "Cover Story" to learn about classical benefits of environmentally friendly construction. The rest of the columns of this issue are devoted to the builders, manufacturers and suppliers of sports technologies, who offer their solutions to projects of 2018 World Cup.

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

Содержание



16+

Главный редактор Алексей Антонов
Эксперты и спикеры номера Алексей Аристов, Сергей Вашук, Александр Канунников, Сергей Копыл, Григорий Кузин, Михаил Ланг, Алексей Малиновский, Виталий Мутко, Александр Озеров, Мария Подковырина, Алексей Поляков, Алексей Сорокин, Евгений Степин, Филипп Хайндль, Александр Хоменков
Шеф-редактор Светлана Архипова
Журналисты Валентин Катаев, Антон Коростелев
Корректура Сергей Кусакин
Перевод Наталья Винокурова
Арт-директор Евгения Гордеева
Верстка и цветокоррекция Татьяна Звягина
Инфографика Евгения Гордеева, Марина Волчек
Фото Ольга Карева, SportsFacilities; пресс-службы: Сочи 2014, ФЦП. Фото на обложке www.copa2014.gov.br
Подписка и распространение info.project@sportsfacilities.ru
Отдел рекламы тел.: +7 (495) 532-31-52 e-mail: advertising@sportsfacilities.ru, info@sportb2b.ru
Издатель ГК "Sport B2B"
Учредители ООО «МКВ», Архипова С.В.
Для писем 103064, Москва, Фурманский пер., д. 12, стр. 1 Телефон: +7 (495) 640-87-30
E-mail info.project@sportsfacilities.ru
Тираж издания 5200 экз. Отпечатано в России, ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, стр. 3
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 1 февраля 2013 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 52682
Материалы защищены законодательством об интеллектуальной собственности. Полное или частичное использование допускается только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

13 июля в «Русском доме» в Рио-де-Жанейро состоится презентация ЧМ-2018 и церемония передачи России прав на проведение ЧМ-2018.

04

ФИФА требует строительства ресурсоэффективных и экологических стадионов и экономического обеспечения наследия чемпионата мира.

14

Анализ статистики по спортобъектам Южного ФО, реализуемым в рамках ФЦП. Численные показатели и обзор объектов Краснодарского края.

32

Обеспечить контроль всех систем на современном стадионе возможно при комплексном подходе к решению вопроса и управлению сооружением.

40

Одним из требований ФИФА к безопасности при проведении спортивных мероприятий является наличие оперативного центра соревнования (ОЦС).

50

На современном стадионе объединены и максимальный комфорт с видеопросмотром, и эмоциональный накал от эффекта полного присутствия.

62

На стадионе «Зенит» начался процесс монтажа крыши. Это первый стадион в России и один из восьми в мире с подобным механизмом.

10

Строящийся стадион оборудуют целым рядом ноу-хау. Футбольное поле «Зенита» будет выкатным, со всеми системами аэрации.

24

ФГУП «Дирекция Программы «Развитие физической культуры и спорта» – о ходе реализации Подпрограммы «Развитие футбола в РФ на 2008-2015 годы».

38

Особенности натуральных и искусственных покрытий и подготовка футбольных полей к международным соревнованиям.

44

Защитные системы для натуральных газонов, которые сохранят естественный травяной покров во время проведения различных мероприятий, – в аренду.

56

Digest: Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76

В КРЫМУ СМОГУТ РАСПОЛАГАТЬСЯ СБОРНЫЕ НА ЧМ-2018

В Москве 27 мая прошло заседание управляющего совета Оргкомитета «Россия-2018» с участием генерального директора Оргкомитета Алексея Сорокина и министра спорта России Виталия Мутко.

При выполнении необходимых условий в Крыму смогут располагаться сборные на чемпионате мира – 2018 по футболу в России. Об этом журналистам заявил **генеральный директор Оргкомитета «Россия-2018» Алексей Сорокин.**

«Теоретически в Крыму могут быть созданы базы для расположения команд. Если регион выполнит необходимые требования, то мы рассмотрим его как вариант. ФИФА послаблений не даст. База – это, прежде всего, аэропорт, способный принимать воздушные суда определенных типов; приличная гостиница и соответствующее определенным условиям футбольное поле в непосредственной близости от нее», – сказал Алексей Сорокин.

Также он заявил, что список 64 тренировочных баз, из которых сборные – участницы чемпионата мира в России будут выбирать место своей дислокации в стране на время турнира, уже согласован с ФИФА, но согласование условное, и окончательно базы будут утверждены к середине 2015 года. Получив в 2015 году каталог баз, сборные смогут сделать предварительное бронирование, которое потом надо подтвердить, квалифицировавшись на чемпионат мира 2018 года. Каталог тренировочных баз в России впервые в истории чемпионатов мира будет доступен не только в печатном, но и в электронном виде. ■

РОССИЯ ПРЕЗЕНТУЕТ ЧМ-2018 ПО ФУТБОЛУ В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО

13 июля в «Русском доме» в Рио-де-Жанейро состоится презентация ЧМ-2018 и официальная церемония передачи России прав на проведение главного футбольного турнира четырехлетия. События обсудили 27 мая в Москве на пятом заседании управляющего совета Оргкомитета «Россия-2018» под руководством министра спорта РФ Виталия Мутко.



В состав российской делегации войдут представители 11 городов, которые примут чемпионат мира – 2018, а также руководители крупных строительных компаний. По словам Виталия Мутко, к маю 2016 года из 12 стадионов, на которых пройдут матчи турнира, будут готовы пять. «Мы взяли на себя обязательство построить 12 стадионов с нуля, – подчеркнул министр спорта. – Плюс 113 тренировочных полей с освещением и трибунами на 500 мест, все это будет построено за счет федеральных средств в 30 населенных пунктах европейской части страны. Сейчас на пяти стадионах уже ведется строительство».

Напомним, что за время существования Подпрограммы «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008–2015 годы» в стране уже построено свыше 190 футбольных полей. Кроме того, на заседании управляющего совета Оргкомитета «Россия-2018» обсуждалась подготовка к презентации логотипа и слогана ЧМ-2018.

«Логотип предварительно уже согласован, – сообщил Виталий Мутко. – Сейчас мы выбираем дату его официального утверждения. Примерно в конце сентября – начале октября планируем провести презентацию, на которую пригласим президента ФИФА Зеппа Блаттера. Главное требование к логотипу: чтобы он был узнаваемым и олицетворял историю и традиции России». ■

Фото: пресс-центр ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

“I AM REALLY LOOKING FORWARD TO THE WORLD CUP IN BRAZIL AND I AM ALSO LOOKING FORWARD TO REPRISING ITS SUCCESS AT SOCCEREX IN MANCHESTER FOR THE GLOBAL CONVENTION IN SEPTEMBER. I WISH YOU ALL A GREAT 2014 FOOTBALL EXPERIENCE!”

JOSEPH S. BLATTER
PRESIDENT, FIFA



SOCCEREX
GLOBAL CONVENTION

06-10 SEPTEMBER 2014

MANCHESTER

HOSTED BY



MANCHESTER

INT
FOOTBALL
BUSINESS
EVENT OF
THE YEAR

**CONTACT US NOW TO
BOOK YOUR PLACE!**

+44 (0) 208 987 5522

PROMOTIONS@SOCCEREX.COM

WWW.SOCCEREX.COM/GLOBAL

Global partners



КОМПАНИЕЙ «МАГНУМ» ВЫПОЛНЕНЫ ПРОЕКТНО-СМЕТНЫЕ РАБОТЫ ПО ШЕСТИ РАЗДЕЛАМ ТРЕХ СТАДИОНОВ ЧМ-2018

К проектированию стадионов ЧМ-2018 привлекаются лидеры отечественного рынка в области спортивных строительных технологий. Одним из субподрядчиков по части проектирования спортивных объектов ЧМ-2018 является компания «Магнум».

Стадионы ЧМ 2018 года должны иметь высокий технологический уровень и быть выгодными с экономической точки зрения – оптимизированными по себестоимости, но при этом без потери качества. Этого можно достичь, по максимуму привлекая в проекты отечественных специалистов. ФГУП «Спорт-Ин» как генпроектировщик при консультировании западных фирм с мировым именем, тем не менее, выполняет задачу наполнить портфель партнеров именно отечественными компаниями, накопившими полезный практический опыт внутри страны. Критерии отбора: строительная компания, имеющая имя и авторитет, обязана соответствовать современным и достаточно жестким требованиям, предъявляемым к ней как со стороны заказчиков, госструктур, так и со стороны отраслевых норм и регламентов, осуществления строительства и оснащения спортивных сооружений. В число таких партнеров входят специалисты компании «Магнум».

По данным пресс-службы компании, в работе сейчас проекты стадионов, принимающих матчи ЧМ-2018, в Самаре, Нижнем Новгороде, Волгограде. По этим стадионам компанией «Магнум» выполнены проектно-сметные работы по разделам:

- ▶ спорттехнология ФИФА;
- ▶ общественное питание;
- ▶ медицина;
- ▶ административные помещения;
- ▶ ложи;
- ▶ хозяйственно-бытовые помещения.

В данный момент специалисты компании привлекаются по тем же разделам к разработке документации для проектирования Большой спортивной арены «Лужники», которая станет главной ареной чемпионата мира по футболу 2018 года. Общая вместимость ее трибун должна составить 81 тыс. человек. ■

Фото: пресс-служба компании «Магнум»,
Александр Вильф, РИА Новости



ЗАВЕРШАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО СТАДИОНА «ОТКРЫТИЕ АРЕНА»

На строительстве стадиона «Открытие Арена» завершен монтаж кресел на всех трибунах. Произведена первая стрижка натурального газона. Реализован проект резервного энергоснабжения.

В настоящий момент на стадионе «Открытие Арена» монтируются дополнительные системы подогрева и освещения газона со стороны Южной трибуны. Ведется обустройство вокруг поля. Полностью уложена плитка на территории перед стадионом со стороны Южной, Северной и Западной трибун. Ведется посадка зеленых насаждений. Монтируется ограждение по 50-метровой зоне.

Стадионы первой категории имеют очень широкий ряд требований, чтобы соответствовать международным стандартам. Самое главное для стадиона – освещение, ведь без него невозможно проведение ни одной игры или соревнования. На футбольном стадионе «Открытие Арена», резервное энергоснабжение которого сейчас выполняет компания «ГрандМоторс», освещение имеет в своей основе несколько вышек с супермощными прожекторами.

Проект резервного энергоснабжения для стадиона реализовала компания «ГрандМоторс», поставив на объект две дизельные электростанции GMM1650 в контейнерном исполнении. Дизель-генераторные установки GMM1650 на основе двигателя Mitsubishi модели S12R-PTAW обеспечивают резервное и аварийное энергоснабжение всех значимых нагрузок стадиона. Общая мощность энергокомплекса составляет 3,3 МВА.

Фото: пресс-служба стадиона «Открытие Арена»

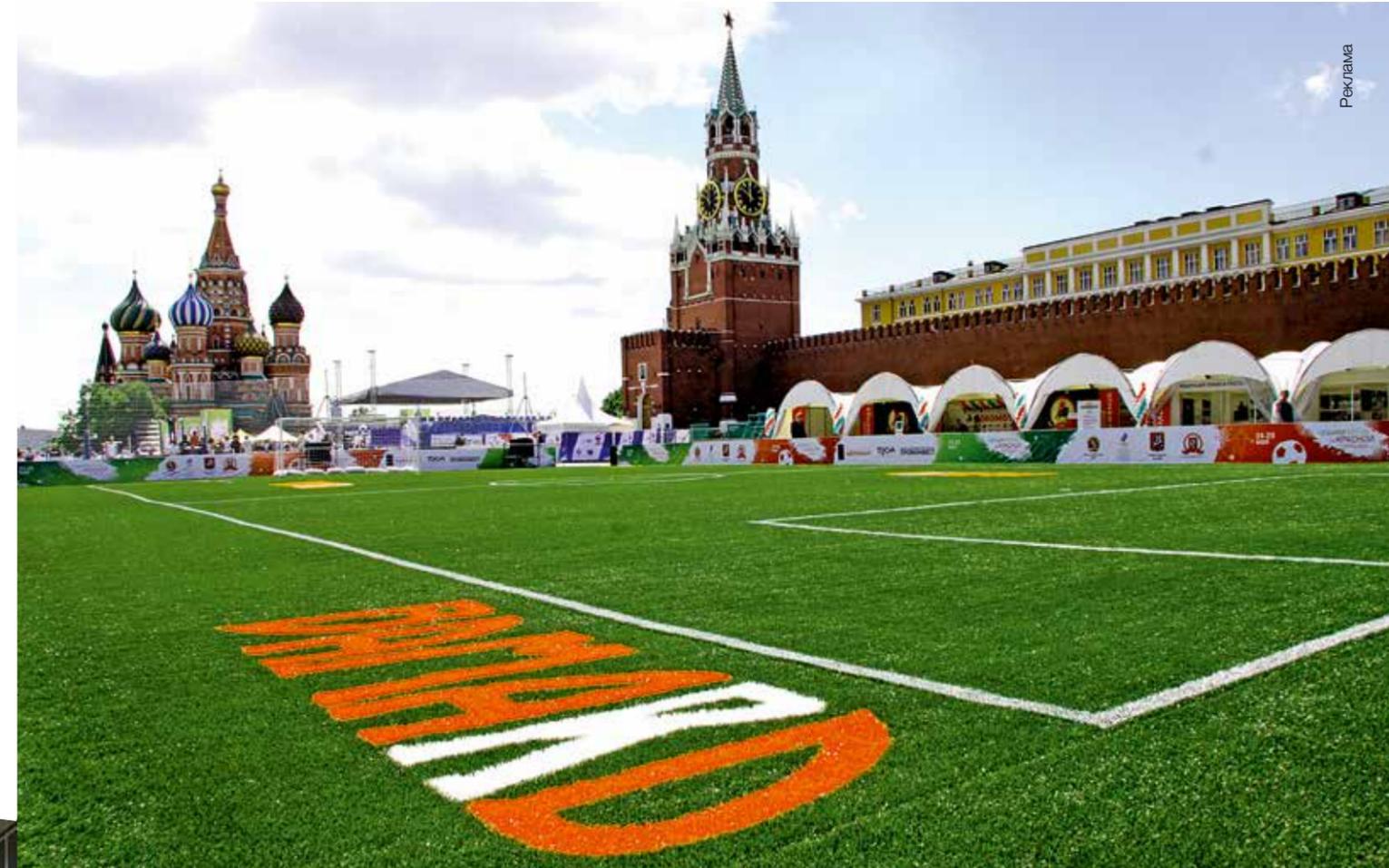
BAMARD™ SPORT

ПРОИЗВОДСТВО ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ В РОССИИ

Строительство и реконструкция стадионов и спортивных сооружений

- Проектирование спортивных сооружений
- Комплексное строительство стадионов
- Строительство и реконструкция футбольных полей

- Устройство систем подогрева
- Высокоточная планировка оснований
- Квалифицированная укладка спортивных покрытий
- Профессиональная техника для ухода за покрытиями



Москва, ул. Радио, 24, тел/факс (495) 514-09-09, s@bamard.ru, www.bamard-sport.ru



КРЫША СТАДИОНА НА КРЕСТОВСКОМ ОСТРОВЕ ■ ИННОВАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТА

ОСНОВНЫЕ РАЗМЕРЫ КУПОЛА

Сергей Копыл, директор по проектированию и инженерной подготовке ■ Алексей Аристов, главный инженер

89,964 м

Расстояние между осями
ездовых ферм

295,90 м

Наружный диаметр

725 м

Радиус кривизны
внешней поверхности
покрытия

150 м

Диаметр проема
над полем

Стойки радиальных ферм опираются на чашу через сферические опорные части, запрещающие перемещения во всех направлениях; лямбдаобразные опоры препятствуют повороту крыши вокруг вертикальной оси. Стойки ездových ферм опираются на всесторонне подвижные сферические опорные части, воспринимающие только вертикальную реакцию.

Металлоконструкции крыши стадиона «Зенит» на Крестовском острове опираются на конструкции чаши стадиона через 40 металлических стоек и четыре лямбдаобразные опоры, установленные под радиальными фермами, а также на ростверк через четыре вертикальных железобетонных пилона, установленных под ездowymi фермами.

Репортаж
на сайте
SportsFacilities.ru



Рабочий тур
по «Зенит Арена»

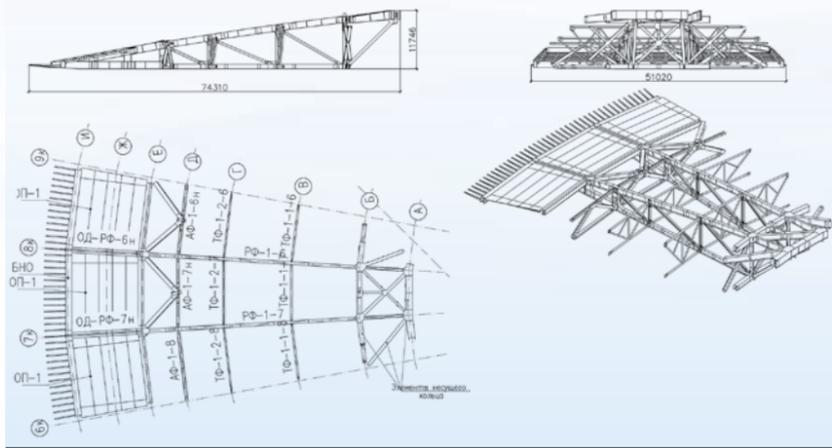
В апреле на стадионе «Зенит» начался процесс монтажа крыши. Это примечательное для индустрии спортивных сооружений событие, поскольку «Зенит Арена» – первый стадион в России, снабженный подобной конструкцией.

Основные причины появления столь нечастого решения в проекте строящейся арены – северный климат Санкт-Петербурга и мультифункциональное назначение площадки. Количество осадков и температурный режим Петербурга практически исключают возможность круглогодичного использования открытой арены для нефутбольных мероприятий (концерты, конференции) и делают посещение спортивных событий гораздо менее комфортным.

При этом крытая арена влечет большие проблемы с газоном: при дефиците солнечного света трава довольно быстро приходит в негодность и требует замены, что, в свою очередь, потребовало устройства выкатного поля. Фактически, с учетом поставленных задач, альтернативных решений у заказчика не было.

Благодаря наличию раздвижной крыши и выкатного поля (во время проведения нефутбольных мероприятий поле будет находиться вне чаши стадиона), эксплуатирующая организация будет избавлена от необходимости постоянной замены газона, а посетители – сидения под дождем, ветром и в холоде: температура внутри стадиона не будет опускаться ниже 8 градусов тепла.

Сборка всей крыши должна занять в общей сложности полтора года. На конец мая уже полностью смонтирован и сдвинут со сборочного стапеля первый блок стационарной крыши, еще два находятся в процессе монтажа. Промежуточным этапом монтажа крыши станет раскручивание – снятие стационарной части крыши с временных опор и установка на постоянные с подвешиванием ее с помощью вант к восьми пилонам. Этот этап, согласно графику, должен состояться в конце марта 2015 года.



1. Укрупненный блок Б5 аналогичен блоку Б12, блоки Б4 и Б13 зеркальны блоку Б5.

2. Нормативная масса блока Б12 - 621,2 тонны. Масса блока должна быть уточнена после выпуска комплекта документации КМД.

3. Элементы горизонтальных связей несущих диафрагм ОД-СВ и несущие прогоны кровли условно не показаны.

Крыша «Зенит Арены» будет иметь внушительные размеры – площадь только раздвижных элементов более 13 тыс. м², а вес всех входящих в крышу конструкций, включая пилоны, составляет около 20 тыс. тонн – такого количества стали хватило бы для строительства 2,5 Эйфелевых башен.

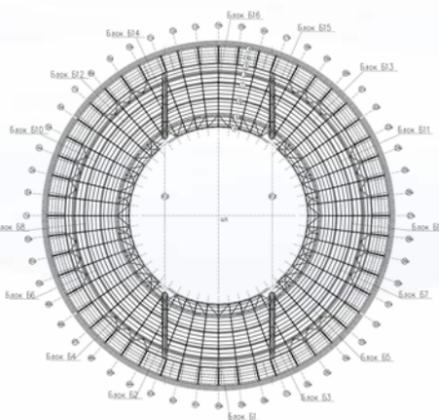
СТАЦИОНАРНАЯ КРЫША

Крыша «Зенит Арены» состоит из двух основных частей – стационарной и раздвижной. Стационарная часть представляет

собой стальную конструкцию, облицованную алюминиевыми панелями. Ее площадь – свыше 56 тыс. м² – более чем в два раза превышает размеры Красной площади.

Технология монтажа стационарной части крыши принята следующая: блоки крыши будут собираться на высоте 42 м в северной части стадиона (сектор С) на специально построенной временной конструкции – стапеле. Там могут одновременно находиться до трех блоков.

МАССЫ ПЕРЕДВИГАЕМЫХ БЛОКОВ



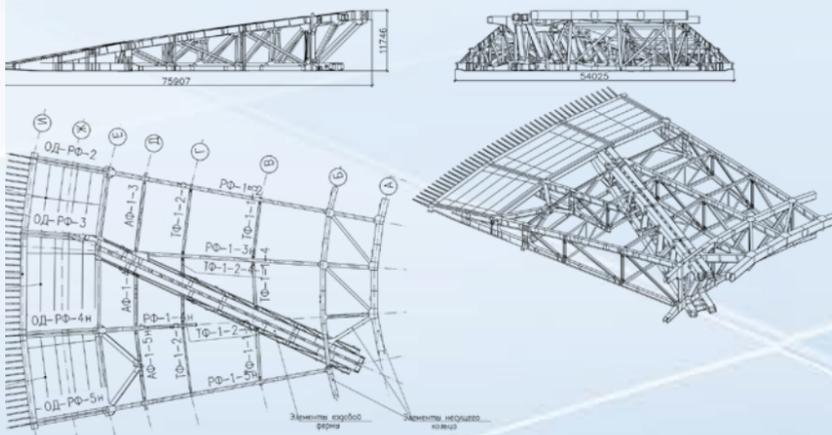
№	Наименование блока	Масса, т
1	Б1	802,7
2	Б2	1113,4
3	Б3	1113,4
4	Б4	621,2
5	Б5	621,2
6	Б6	821,9
7	Б7	821,9
8	Б8	797,8
9	Б9	797,8
10	Б10	821,9
11	Б11	821,9
12	Б12	621,2
13	Б13	621,2
14	Б14	1113,4
15	Б15	1113,4

1. Укрупненный блок Б3 аналогичен блоку Б14, блоки Б2 и Б15 зеркальны блоку Б3.

2. Нормативная масса блока Б14 - 1113,4 тонны. Масса блока должна быть уточнена

после выпуска комплекта документации КМД.

3. Элементы горизонтальных связей несущих диафрагм ОД-СВ и несущие прогоны кровли условно не показаны.



Всего таких блоков 16. Масса одного блока – от 800 до 1200 тонн.

После завершения сборки каждый готовый блок будет перемещаться в южном направлении по заранее смонтированным временным опорным конструкциям – накаточным путям. Перемещать их будут с помощью домкратов, управляемых компьютером. Это сложная операция. Движение каждого блока будет идти по двум направляющим – внешнему и внутреннему, поэтому для сохранения правильного положения блока его противоположные части должны двигаться с разной скоростью.

До завершения монтажа крышу будут поддерживать более сотни вспомогательных конструкций: 32 опоры внутри чаши стадиона и еще 70 на верхней железобетонной плите. После того как будет собрана стационарная часть кровли, можно будет приступить к монтажу раздвижной части.

РАЗДВИЖНАЯ КРЫША

Изначально планировалось, что раздвижная часть будет выполнена из матерчатой ткани и складываться в форме гармошки. Но российские требования к снеговым нагрузкам, которые должны выдерживать спортивные сооружения, оказались выше, чем предполагала архитектурная концепция, предложенная японским бюро Kisho Kurokawa architect.

В результате раздвижная крыша в текущем проекте имеет форму купола размером 90 x 150 м и расположена в центре крыши стадиона. Крыша разделена на два зеркально симметричных, а в остальном идентичных элемента 90 x 75 м. Эти элементы перемещаются по ходовым рельсам, расположенным на расстоянии 90 м между ними. Несущая конструкция крыши – решетчатая конструкция из стали (шесть главных и шесть перпендикулярных

балок). Покрытие – многослойные подушки из полупрозрачной пленки ETFE (этилентетрафторэтилен). К монтажу раздвижной крыши планируется приступить сразу после того, как завершится раскруживание стационарной части. На ее сборку должно уйти шесть месяцев.

Как и все технологичные механизмы, управление крышей будет вестись из control room – единого центра управления стадионом. На то, чтобы открыть или закрыть крышу, будет уходить не более 15 минут.

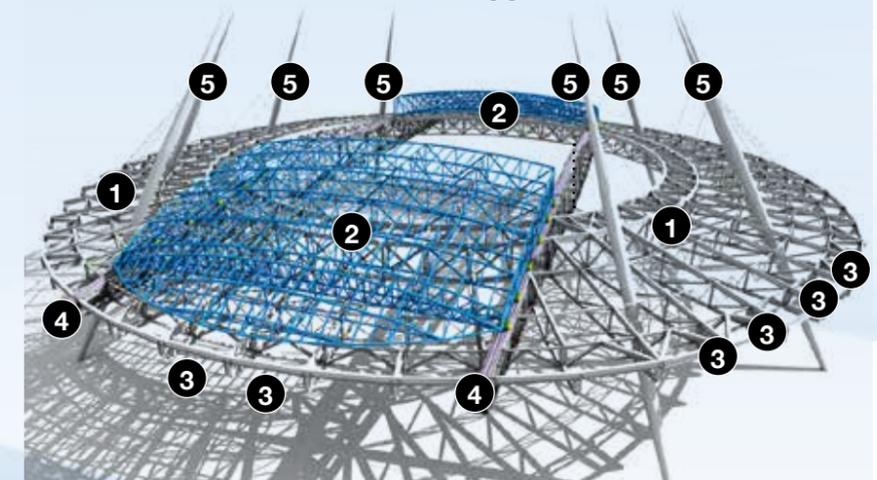
Для того чтобы снег не скапливался на крыше, особенно на ее светопрозрачной части, проектировщики предусмотрели не только эргономичную форму (полусфера), но и прогревание покрытия теплым воздухом. За счет этой технологии снег, попадающий на закрытый купол, будет скатываться и таять.

ОСНОВНЫЕ НЕСУЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОНСТРУКЦИИ КРЫШИ ОБРАЗУЮТ ПОЛОГИЙ РЕБРИСТО-КОЛЬЦЕВОЙ КУПОЛ С КРУГЛЫМ ПРОЕМОМ НАД ФУТБОЛЬНЫМ ПОЛЕМ

Над основной конструкцией размещена светопрозрачная часть купола, которая состоит из двух неподвижных сегментов (1) и двух подвижных створок (2). Створки перемещаются с севера на юг по врезанным в конструкцию основного купола ездовым фермам, расположенным параллельно длинной стороне футбольного поля.

Дефицит заполнения покрытия, между ездовыми фермами и внешним кольцом купола, выбирается с помощью легких ферм (3), не участвующих в работе основных конструкций.

Роль внешнего опорного кольца купола, воспринимающего распор, выполняют балки наружного окаймления и ортотропные пли-



ты. Роль внутреннего кольца купола, воспринимающего сжатие, выполняет несущее кольцо. Тангенциальные фермы работают как промежуточные кольца купола. Функцию ребер купола выполняют радиальные фермы (4).

Кроме стоек, с западной и восточной стороны вертикальные нагрузки кровли воспринимаются восемью металлическими пилонами (5), опертыми шарнирно и наклоненными к центру стадиона.

«ЗЕЛЕНЫЙ» ПАС БРАЗИЛИИ ■ BRAZIL'S “GREEN” PASS

ФИФА требует строительства экологичных и ресурсоэффективных стадионов и обеспечения наследия чемпионата мира

FIFA demands to build environmentally friendly and resource efficient stadiums as well as to provide the World Cup legacy.



FIFA WORLD CUP
Brasil

Инфографика
на сайте
SportsFacilities.ru



Infographics
on the website
SportsFacilities.ru





Уникальная Veltins Arena на 60 тыс. зрителей с раскрывающейся крышей и выдвигаемым футбольным полем, на которой играет ФК «Шальке-04», стоила 4,2 тыс. долларов за одно место.

В июне стартует чемпионат мира по футболу в Бразилии. Несмотря на то что страна полна спортивных легенд, подготовка к ЧМ-2014 проходила со скандалами, протестами жителей и нарушением сроков строительства. Но зрители во всем мире надеются, что этот чемпионат запомнится именно яркими спортивными событиями. Россия на сочинской Олимпиаде явила миру пример уникальной подготовки зимних Олимпийских игр за семь лет с чистого листа. До очередного подвига – следующего чемпионата мира в России – остается четыре года. Помимо соблюдения сроков, ФИФА требует строительства экологичных и ресурсоэффективных стадионов и обеспечения наследия чемпионата мира.

ЦЕНА ПОБЕДЫ

Если сочинское спортивное строительство проходило в двух кластерах, то чемпионат мира – 2018 будут принимать 11 городов, и только два стадиона готовы в настоящее время и два предстоит реконструировать. Кроме самих стадионов, размещенных от Калининграда до Екатеринбурга, к чемпионату должна быть построена межрегиональная транспортная инфраструктура, в едином комплексе освоена территория вокруг самих стадионов, построены гостиничные и коммерческие объекты и обеспечено функционирование всего наследия чемпионата на долгий срок.

После проведения летней Универсиады и сочинских Игр чемпионат мира – 2018 получил две новые арены в Казани и Сочи; начинается реконструкция «Лужников»; завершается строительство спартаковской «Открытие Арены» и питерской «Зенит Арены». Остальные стадионы готовятся к началу строительства. Стадион «Казань Арена» – на сегодня один из самых успешных примеров нового спортивного строительства. На арене проводили соревнования и церемонии летней Универсиады-2013, сейчас он готовится к проведению чемпионата мира – 2015 по водным видам спорта,

что демонстрирует многофункциональное использование. Команда проектировщиков этого во многом эталонного стадиона в полном составе работает над проектированием стадиона в Ростове-на-Дону, добавляя надежды, что ростовский стадион аналогично будет образцовым и показательным, прежде всего, с точки зрения экологического строительства и устойчивого развития. Помимо Казани и Ростова-на-Дону, иностранный проектировщик – британская компания Populous участвовала в проектировании стадионов в Сочи и Саранске.

Планируется и совпадение стоимости ростовского и казанского стадионов в районе 15 млрд рублей. Стоимость строительства – это одна из специфических характеристик России, в которой арены обходятся инвесторам значительно дороже своих европейских аналогов. Сравните долларové цены в 17 тыс. за одно место стадиона «Фишт» в Сочи и «Зенит Арены» в Санкт-Петербурге» и 7 тыс. для «Арены Балтика» в Калининграде со средней стоимостью 4–6 тыс. для европейских арен. Уникальная Veltins Arena на 60 тыс. зрителей с раскрывающейся крышей и выдвигаемым футбольным полем, на которой играет ФК «Шальке-04», стоила 4,2 тыс. долларов за одно место. «Стандартный» ФИФА-стадион Red Bull Arena в Лейпциге был построен к ЧМ-2006 менее чем за 3 тыс. за кресло.

Особенно интересна ситуация с «ВТБ Арена парком». С одной стороны, кто-то может быть разочарован, что арена не попала в стадионный состав на ЧМ-2018. Однако это позволило сократить вместимость арены с 45 тыс., требуемых для ФИФА, до 27 тыс., комфортных для «Динамо»; сохранить операционную деятельность на период строгих ограничений, требуемых для подготовки и проведения чемпионата мира; не беспокоиться о строгом соблюдении требований ФИФА; делать футбольный стадион, хоккейную арену и городской квартал не по указке, а по здравому смыслу.

«ЗЕЛЕНый» ГОЛ

Все проекты стадионов к прошедшим недавно чемпионатам мира (Германия-2006, Южная Африка – 2010) имеют явно выраженные признаки экологического строительства и устойчивого развития. С Германии началась реализация программы ФИФА по снижению отрицательного воздействия чемпионатов мира на планету, названной Green Goal – «Зеленая цель» (или «гол»). Именно экологическое строительство включает в себя экономию всех ограниченных природных ресурсов, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, комфорт и благополучие людей. Устойчивое развитие означает удовлетворение нужд и потребностей людей сегодня, с сохранением такой возможности для будущих поколений. В заявочных книгах организаторов (включая российский ЧМ-2018) есть обязательства следовать этим принципам. Вопросы экологичности стадионов к ЧМ-2014 в Бразилии и ЧМ-2022 в Катаре широко обсуждаются в СМИ.

Помимо крупных спортивных событий (Олимпийские игры и чемпионаты мира), многие знаковые коммерческие проекты в мире декларируют и соблюдают эти принципы и активно информируют об этом



Алексей Поляков

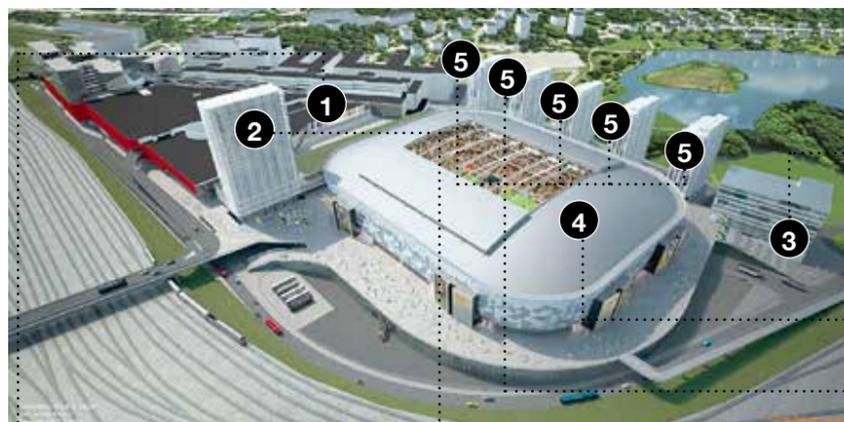
Генеральный директор «Просперити Проджект Менеджмент», председатель правления Совета по экологическому строительству в России

Alexey Polyakov

General Manager of “Prosperity Project Management”, Chairman of the Board, Russian Green Building Council

общественность, бизнес и власти своих стран, называя это термином sustainability. Помимо имиджевой составляющей и корпоративной социальной экологической ответственности, следование этим принципам дает положительный экономический эффект для проекта. Классическими преимуществами экологического строительства являются снижение эксплуатационных расходов, уменьшение коммунальных платежей, более высокие арендные ставки, снижение уровня вакантных площадей, повышение инвестиционной привлекательности и рыночной стоимости проектов и недвижимости.

ПРОЕКТ ARENASTADEN: ПЯТЬ РАЗЛИЧНЫХ СПОРТИВНЫХ, КОММЕРЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ЗОН



Choice Hotel (400 двойных номеров) включает скай-бар на высоте 90 м, бальный зал на 1,8 тыс. гостей, зону отдыха и спа

Swedbank Arena – национальная футбольная арена Швеции (на 52,5 тыс. зрителей во время футбольных матчей и 65 тыс. зрителей во время концертов)

20-этажные жилые многоквартирные дома на 2 тыс. апартаментов

Офисы для 25 тыс. человек

Mall of Scandinavia – торговый центр (100 тыс. м²)

Дополнительно к спортивному и девелоперскому проектированию застройщики стадионов приходят к разработке и осуществлению экономически обоснованной стратегии устойчивого развития всего проекта (включая коммерческую и социальную инфраструктуру) на принципах экологического строительства.

Составными частями рассматриваемой стратегии являются:

- ▶ проектирование, строительство и эксплуатация объектов по принципам экологического строительства;
- ▶ применение ресурсоэффективных «зеленых» технологий;
- ▶ сертификация отдельных объектов и (или) всего проекта в целом по международным стандартам;
- ▶ обеспечение наследия чемпионата мира – последующее использование спортивных и многофункциональных объектов и положительное влияние проекта на социально-экономическое развитие прилегающей территории.

Стратегия является иллюстрированным текстовым документом с постановкой конкретных целей и алгоритмом их достижения по каждой из вышеописанных категорий стратегии. Примером кратко сформулированной стратегии и цели может являться достижение спортивным стадионом к 2018 году следующих показателей:

- ▶ снижение объема мусора, вывозимого на свалку (сортировка и переработка мусора на месте);
- ▶ снижение выброса CO₂ и парниковых газов (эти аспекты являются универсальным и международно признанным измерением экологичности проекта, построенным на принципах Киотского протокола);
- ▶ снижение использования питьевой воды;
- ▶ потребление энергии из альтернативных возобновляемых источников.

Классическим примером стратегии устойчивого развития является европейская директива «20–20–20» – достижение Европейским союзом к 2020 году 20-процентного снижения энергопотребления, 20-процентного снижения выброса парниковых газов и 20-процентной доли возобновляемых источников энергии.

В качестве спортивного примера можно привести данные американского многофункционального спортивного комплекса Pittsburgh Arena, который получил сертификат LEED Gold. Это позволяет понять, за счет чего можно получить сертификацию спортивного проекта по международным экологическим стандартам, что настойчиво рекомендует ФИФА для арен чемпионатов мира.

В проекте Pittsburgh Arena применены следующие «зеленые» технологии и подходы:

- ▶ земельный участок – снижение эффекта «теплого острова» за счет светлой крыши, открытых «зеленых» пространств и засаженных растениями участков площади у арены и «зеленых» крыш;



Стадион «ВТБ Арена парк» не попал в стадионный состав на ЧМ-2018. Однако это позволило сократить вместимость арены с 45 тыс., требуемых для ФИФА, до 27 тыс., комфортных для «Динамо».

- ▶ водозаэффективность – снижение потребления воды питьевого качества за счет низкорасходного санитарно-технического оборудования и эффективной системы полива;
- ▶ энергоэффективность – соответствие американскому стандарту ASHRAE Standard 90.1–2004;
- ▶ материалы – все строительные и отделочные материалы добыты или произведены в радиусе 500 миль от площадки;
- ▶ качество среды – полностью спроектировано как здание для некурящих; применены материалы с низкой эмиссией летучих органических соединений, которые дополнительно «проветрены» перед вводом в эксплуатацию.

В результате 93,7% мусора арены перерабатывается без вывоза на свалку; используются вторичные строительные материалы; древесина выращена и переработана сертифицированным образом; применены материалы, отражающие солнечные лучи и предотвращающие перегрев здания, и автоматизированные системы контроля освещения.

ФУТБОЛ – ЭТО НЕ ТОЛЬКО СТАДИОН

Несомненно, Германия, Южная Африка и Бразилия дали миру уникальный опыт экологического и устойчивого спортивного строительства, но для России более применим близкий по климату опыт скандинавских соседей – шведских многофункциональных проектов Friends (Swedbank Arena и Arenastaden).

Помимо самого стадиона Swedbank Arena, интересно проанализировать интегрированный проект Arenastaden (частью которого является стадион), так как по своей комплексности он еще больше подходит под требования ФИФА о наследии спортивных сооружений.

В многофункциональный состав проекта Arenastaden входят пять различных спортивных, коммерческих и социальных зон:

- ▶ Mall of Scandinavia – торговый центр площадью более 100 тыс. м² с 230 магазинами, принимающий в среднем 45 тыс. посетителей ежедневно;
- ▶ офисы, которые учитывают экологические требования для внутренних и внешних характеристик зданий, имеющие экологическую сертификацию и дающие современные рабочие помещения приблизительно для 25 тыс. человек;
- ▶ Choice Hotel, объединенный со Swedbank Arena, вмещает 400 двойных номеров, скай-бар на высоте 90 м, бальный зал на 1,8 тыс. гостей, зону отдыха и спа;
- ▶ Swedbank Arena, которая является новой национальной футбольной ареной Швеции, рассчитанной на 52,5 тыс. зрителей во время футбольных матчей и 65 тыс. зрителей во время концертов;
- ▶ пять 20-этажных жилых многоквартирных домов на 2 тыс.

апартаментов, расположенных рядом с ареной, неподалеку от парков, торговых центров и мест проведения мероприятий.

В проекте Arenastaden реализованы следующие экологические аспекты:

1). Превращение плохо используемой промышленной зоны в оживленный городской район посредством очищения территории и создания нового офисного пространства, торгового центра, арены и жилых домов без ущерба окружающим паркам и без создания дополнительных крупных дорог.

2). Развитие экологической и социальной устойчивости города, которая достигается путем объединения торгово-промышленной деятельности, отдыха, сферы услуг и транспортных узлов в одном месте, фокусируя внимание на энерго- и ресурсоэффективности, экологии и общественных интересах.

3). Транспортная система – существующий общественный транспорт будет развиваться путем расширения системы скоростных трамваев и интеграции с метрополитеном города. Созданы дорожки для велосипедистов и заправки для электромобилей.

4). Офисы, адаптируемые под нужды арендаторов, позволяют снижать общую площадь на одного работника.

5). Максимальное снижение энергопотребления офисов (в два раза относительно норм) достигнуто без ущерба для комфорта работников и позволяет оптимизировать будущие эксплуатационные расходы как для собственника, так и для арендаторов.

6). Наравне с сокращением потребления энергии снижено воздействие на окружающую среду путем закупок экологически чистой электроэнергии и экосертифицированных систем центрального отопления, а также установки на некоторых объектах устройств, использующих солнечную энергию для выработки электричества и отопления.

7). Расход материалов – стремление повторно использовать и перерабатывать материалы при сносе строений, где это возможно,

и использование при строительстве экологически чистых строительных материалов.

8). Экологическая сертификация зданий.

В Швеции есть еще один многофункциональный стадион в пригороде Стокгольма – Stockholm Arena. Как и в случае Swedbank Arena и Arenastaden, Stockholm Arena является частью более крупного проекта Globen City, задача которого создать мировой центр проведения мероприятий с такими достопримечательностями, как ледовая многофункциональная арена Globen, отель Globe, торговый комплекс, аттракционы SkyView и Arenatorget.

Важно, что проект Stockholm Arena планирует получить сертификацию по стандарту LEED (версия NC v.2009 для нового строительства) и управляется компанией AEG Facilities – ведущей международной компанией, которая управляет спортивными стадионами и обеспечивает их максимальное использование через концертные мероприятия и многофункциональные события.

Помимо спортивных результатов, чемпионат мира в Бразилии должен представить самый первый стадион, построенный

по требованиям ФИФА и сертифицированный на уровень LEED Platinum, – Национальный стадион имени Мане Гарринчи. На этом стадионе, архитектурой напоминающем творения другого выдающегося бразильца – Оскара Нимейера, весь строительный мусор при сносе предыдущего стадиона был использован вторично или отправлен на переработку. Собранная дождевая вода применяется для различных целей вместе с водосберегающим оборудованием. Для повышения энергоэффективности применяются светодиодное освещение и специальный «спящий» режим потребления в отсутствие матчей и тренировок. «Дышащий» фасад обеспечивает натуральную вентиляцию и снижает расходы на кондиционирование. 3,5 тыс. парковок для зрителей-велосипедистов вдвое снижают выбросы от транспорта при проведении матчей. Биологически разлагаемая посуда позволяет быстро перерабатывать мусор после матчей. Сможет ли Россия вслед за Бразилией продолжить «зеленую» эстафету экологических чемпионатов мира или удивит только стоимостью сооружаемых стадионов??? ■



Swedbank Arena является новой национальной футбольной ареной Швеции, рассчитанной на 52,5 тыс. зрителей во время футбольных матчей и 65 тыс. зрителей во время концертов.

ESTÁDIO MANÉ GARRINCHA СЕРТИФИЦИРОВАН НА УРОВЕНЬ LEED PLATINUM

Стадион имени Мане Гарринчи (Estádio Mané Garrincha) – ныне Национальный стадион Бразилии – располагается в новой столице страны. Он был построен в 1974 году, вместимость сооружения составляла 42 тыс. зрителей. Стадион находится в ведении департамента спорта, физического воспитания и отдыха федерального округа. Свое название он получил в честь знаменитого бразильского футболиста, которому на момент открытия стадиона

было 40 лет. В 1998 году была зафиксирована рекордная посещаемость стадиона – на матч «Гама»–«Лондрина» собралась 51 тыс. зрителей. Игра завершилась триумфальной победой «Гамы» со счетом 3:0. В 2010 году вследствие предстоящего чемпионата мира 2014 года было принято решение о переименовании стадиона в Национальный, демонтаже старого сооружения и строительстве на его месте современного, отвечающего всем требованиям ФИФА. ■

13 ЛЕТ БЕЗУПРЕЧНОЙ РАБОТЫ ■ 13 YEARS OF EXCELLENT WORK

 **DIGEST** p. 78

ЗАО «Компания
Интерспортстрой»
г. Москва,
ул. Бутырский Вал,
д. 68/70, стр. 1, офис 14
+7 (495) 269-01-09
info@intersportstroy.com
intersportstroy.com

ЗАО «Компания Интерспортстрой», созданное в 2001 году, первым среди других фирм занялось укладкой искусственных покрытий на футбольные поля. В 2013 году в рамках договоров подряда компания участвовала в проектировании и строительстве семи стадионов международного уровня к ЧМ 2018. Грамотное управление и профессионализм коллектива, которому по плечу любые проекты, вывели ЗАО «Компания Интерспортстрой» на позиции одного из лидеров на рынке возведения спортивных сооружений любого уровня сложности.



Александр Хоменков
Генеральный директор ЗАО
«Компания Интерспортстрой»

Alexander Homenkov
General Director of JSC
“Company Intersportstroy”

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ

За 13-летний период деятельности организацией накоплен широкий опыт в проектировании и строительстве спортивных сооружений различной сложности, от проектов школьных и городских стадионов до многофункциональных спортивных комплексов и многотысячных спортивных арен современного уровня. Расширилась и сама компания: в ее состав вошли ООО «Инжиниринг групп», которое специализируется на проектировании, реконструкции и строительстве масштабных объектов, прокладке всех видов инженерных коммуникаций; а также ООО «Сватстрой», выполняющее строительно-монтажные работы «под ключ».

Потенциал группы компаний позволяет максимально минимизировать функции генерального подрядчика, при этом обеспечить уровень качества и сервиса, который удовлетворяет интересам как частных, так и государственных заказчиков.

Приоритетным направлением деятельности ЗАО «Компания Интерспортстрой» является проектирование и строительство футбольных полей с искусственными и натуральными покрытиями, а также спортивных площадок открытого и закрытого типа «под ключ» с полным комплексным технологическим оснащением с учетом всех действующих российских и международных норм и требований, на основании регламента качества ФИФА и УЕФА. Также высококвалифицированные сотрудники компании занимаются и профессиональным монтажом табло, светодиодов, систем теле- и радиотрансляции, технических средств для судейства, вывода игровой информации и другого специализированного оборудования.

С 2002 года ЗАО «Компания Интерспортстрой» стало партнером Профессиональной футбольной лиги и Национальной академии футбола. В 2011 году специалисты компании участвовали в разработке стандартов строительства футбольных полей для Российского футбольного союза.

ЛУЧШАЯ СПЕЦТЕХНИКА, ЛУЧШИЕ ПОСТАВЩИКИ

В настоящее время компания уделяет большое внимание поставкам высококачественной специализированной техники от лучших мировых производителей: Antonio Carraro, Redexim, Hydromann, John Deere, Sportsystem, Schaper, Pesmenpol.



Ее можно укомплектовать более чем 50 видами различного оборудования. В сочетании с уникальными конструктивными возможностями данные машины оптимальны для монтажа и обслуживания газонных покрытий на стадионах.

С 2003 года ЗАО «Компания Интерспортстрой» является официальным представителем Redexim (оборудование для восстановления газона), Hydromann (снегоуборочная техника), John Deere (современные газонокосилки). Основываясь на многолетней практике укладки искусственных покрытий, компания совместно с производителем Hydromann пять лет назад разработала специализированную линейку оборудования для работы в любой климатической зоне России.

Для формирования искусственных покрытий на футбольных стадионах специалисты компании применяют передовые разработки мирового лидера в области синтетических спортивных материалов – компании FieldTurf Tarkett (системы Prestige System, XT, Optimum, 360, система Coolplay). При необходимости создания натурального газона на спортивном объекте проводится посев или укладка рулонного травяного покрытия по специально разработанным технологиям с использованием современных материалов.

ОТ МОСКВЫ ДО МУРМАНСКА

За годы профессиональной деятельности ЗАО «Компания Интерспортстрой» были введены в эксплуатацию более 400 спортивных многофункциональных объектов, спроектированы и построены более

260 футбольных полей как с натуральным газоном, так и с искусственным покрытием, большая часть которых сертифицирована ФИФА по системе Quality Concept Two Star. Среди них: Большая спортивная арена «Лужники» (Москва) и Малая арена «Петровский» (Санкт-Петербург), стадионы «Шинник» и «Славнефть» (Ярославль), стадион ФК «Рубин» (Казань), футбольная академия «Спартак» им. Ф. Ф. Черенкова (Москва), стадион ФК «Лисма» (Саранск), реконструкция базы СДЮСШОР «Смена» (Санкт-Петербург), «Футбольная республика» (Краснодарский край), многофункциональный спорткомплекс в Мурманске, а также ряд тренировочных стадионов для Всемирной летней Универсиады в Казани.

В рамках национальных инвестиционных проектов «Подарим детям стадион» и «Газпром – детям» ЗАО «Компания Интерспортстрой» участвовало в проектировании и строительстве 80 стадионов с искусственным покрытием.

Одним из самых важных и серьезных заказов, которые выполняет ЗАО «Компания Интерспортстрой», является участие в проектировании и строительстве спортивных объектов международного уровня для проведения ЧМ по футболу в 2018 году.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ К ЧМ 2018

Строительство стадионов в семи регионах РФ, на которых будут проведены матчи ЧМ 2018, должно начаться к осени этого года. Определены и подрядные организации, которые будут участвовать в возведении спортивных объектов международного уровня.

Прошлым летом ЗАО «Компания Интерспортстрой» заключило договор с ФГУП «Спорт-Инжиниринг» на проектирование шести футбольных полей высочайшего класса, отвечающих всем мировым стандартам качества ФИФА и УЕФА. Проекты затронут ключевые региональные стадионы страны: Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Самару, Саранск, Волгоград и Нижний Новгород. За короткие сроки на данных спортобъектах специалисты компании проведут полный спектр работ по комплексному проектированию и строительству футбольных полей любой функциональной сложности с учетом жестких нормативов, международных стандартов и требований ФИФА и УЕФА.

ВЫКАТНОЕ ПОЛЕ «ЗЕНИТ АРЕНЫ» – ВПЕРВЫЕ В РОССИИ!

Одним из самых уникальных сооружений, возводимых к ЧМ 2018, является стадион «Зенит Арена», расположенный в западной части Крестовского острова Санкт-Петербурга. В отличие от большинства подобных спортобъектов, он основан на железобетонных несущих, а это, кроме повышенной надежности, позволит объекту прослужить минимум 50 лет.

Строящийся стадион оборудуют целым рядом различных ноу-хау, футбольное поле со всеми системами аэрации будет выкатным, и это невероятно сложный проект как в проектировании, так и в строительно-монтажных работах доверили возводить профессиональным сотрудникам ЗАО «Компания Интерспортстрой». Согласно проекту, выкатное поле будет представлять собой стальной короб площадью



Основные заказчики компании «Интерспортстрой»:

- ▶ Министерство обороны РФ,
- ▶ «Норильский никель»,
- ▶ ГлавУпДК МИД РФ,
- ▶ Национальная академия футбола,
- ▶ «Сибур»,
- ▶ «ИФД КапиталЪ»,
- ▶ «Газпромнефть»,
- ▶ ФГУП «Спорт-Инжиниринг»,
- ▶ Московский гольф-клуб,
- ▶ «Москоу кантри клуб».

9,6 тыс. м² и весом 9 тыс. тонн со специальным инженерным наполнением, который с помощью четырех гидравлических машин сможет выдвигаться как на арену стадиона, так и за пределы стадиона для возможности проводить не только спортивные мероприятия. Выкатное поле будет перемещаться по 18 катковым цепям длиной 224 м каждая. Время перемещения с подготовительными работами будет занимать 2–4 ч. В основе конструкции используется комбинированный привод, сочетающий электрический и пневматический принципы работы.

Следует отметить, что подобный проект в подобном техническом решении не имеет аналогов в мире!

Со слов генерального директора ЗАО «Компания Интерспортстрой» А. Хоменкова, работы по монтажу единственного в мире выкатного футбольного поля с системой аэрации планируется начать в ближайшее время.

Также стадион на Крестовском острове будет первой в РФ ареной с покрытием Wi-Fi на всей площади трибун. Самым большим



Стадион на Крестовском острове будет первой в РФ ареной с покрытием Wi-Fi на всей площади трибун. Самым большим в Российской Федерации станет и информационное табло – площадь экрана составит более 300 м².



Выкатное поле стадиона даст возможность проводить не только спортивные мероприятия.



Время перемещения выкатного поля с подготовительными работами будет занимать 2–4 ч. Подобный проект в подобном техническом решении не имеет аналогов в мире!



Компания «Интерспортстрой»

является участником СРО «Национальная организация проектировщиков» и СРО «Первая национальная организация строителей».

в Российской Федерации станет и информационное табло – площадь экрана составит более 300 м².

Так что специалистов компании ждет непростая и насыщенная работа, требующая полной отдачи и профессионального мастерства.

КОЛЛЕКТИВ КОМПАНИИ

Вообще, профессиональный коллектив – важная составляющая успешной работы и безупречной репутации компании «Интерспортстрой». Здесь трудятся 30 высококвалифицированных специалистов – инженеров, проектировщиков с многолетним опытом работы в сфере возведения спортивных сооружений.

Неотъемлемым условием успешной работы в компании являются здоровые отношения в коллективе: они основаны на доверии, порядочности и честности. Социальная политика компании заключается в гармоничном учете интересов сотрудников, неукоснительном соблюдении трудового и налогового законодательства и принятых компанией обязательств, а также в обеспечении конкурентоспособного уровня оплаты труда. Эффективная система социальной защиты способствует привлечению квалифицированных специалистов, снижает текучесть кадров, укрепляет корпоративный дух и является основой успешной деятельности.

Автор: Антон Коростелев

ТРАНСФОРМИРУЯ ПРОСТРАНСТВО ■ КАРКАСНО- ТЕНТОВЫЕ КОНСТРУКЦИИ ОТ ЛИДЕРА ОТРАСЛИ



Для проведения Всемирных юношеских игр в Казани компания «Родер» возвела столовую для спортсменов, полностью основанную на временных технологиях. Данный проект был выполнен «под ключ» и стал уникальным для России по сложности его реализации.

и кондиционирования, электрические сети, систему пожарной сигнализации и оповещения, соединенные с видеонаблюдением в единую систему безопасности объекта, туалетные и душевые модули. Общая мощность оборудования составила 4 МВт.

► Для всех систем были проведены полноценные проектные работы фактически в соответствии с требованиями для капитальных сооружений.

► Компания «Родер» обеспечила защиту рабочей и исполнительной документации в Роспотребнадзоре, Роспожнадзоре, Водоканале и других контролирующих государственных органах.

► Ежедневно осуществлялся общий контроль за всеми работами, ведущимися на площадке. Обеспечивалась координация работ всего персонала, всех служб компании, подрядчиков и заказчика. ■

► Площадь сооружения 12 тыс. м² для одновременного питания 3,6 тыс. спортсменов.

► В павильоне были смонтированы все необходимые коммуникации. Состав инженерного оборудования включал систему водоснабжения (холодного и горячего, включая тепловой узел) и канализации (бытовой и промышленной) с подключением к городским сетям, вентиляции

► Объект включал в себя все необходимые зоны: входные группы, гардеробные, обеденную зону на 3,6 тыс. посадочных мест, зоны национальных кухонь, офисы, санузлы, душевые, зоны выгрузки, утилизации и подсобных помещений, технологические и производственные зоны.

► Чрезвычайно сжатые сроки проведения работ не оставляли права на ошибку.



www.Roder.ru
event@roder.ru
+7 495 785-81-57
Московская область,
д. Черная Грязь
Facebook: Roder.Russia

Благодаря огромному опыту масштабных мероприятий и своей репутации, компания была выбрана официальным техническим партнером Универсиады-2013 в Казани в категории «Тентовые павильоны и шатры».

ХРОНИКА БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ СТРОЙКИ ■ ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

 DIGEST p. 78

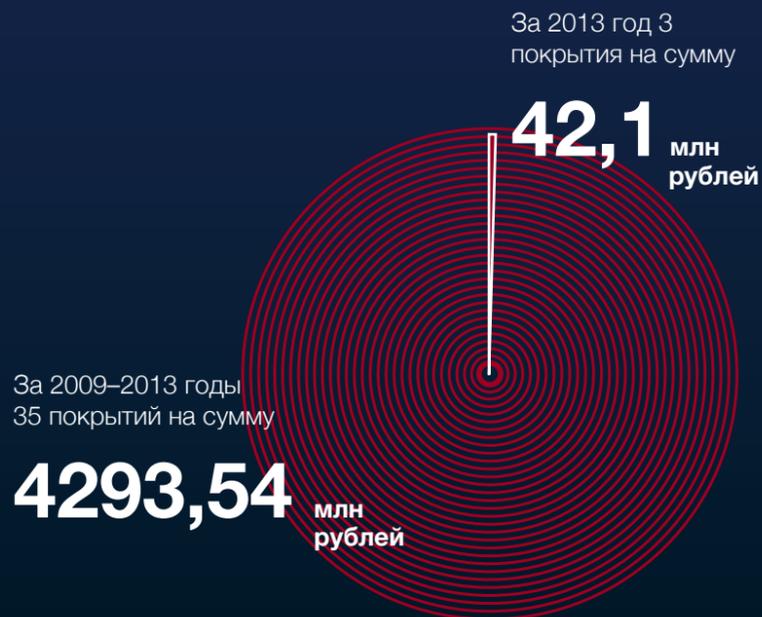


Инфографика подготовлена на основе статистических данных, предоставленных Министерством спорта России ■ Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

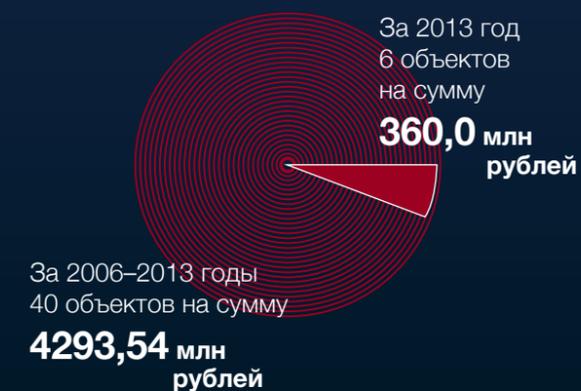
Цикл публикаций, отражающий динамику создания спортивной инфраструктуры в разрезе федеральных округов, SportsFacilities продолжает обзором статистики спортивных объектов Южного федерального округа, реализуемых в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» и социального проекта по поставке спортивно-технологического оборудования для физкультурно-оздоровительных комплексов. В материале отражены численные показатели и актуальная статистика по данному региону, подробно рассмотрены объекты ФЦП Краснодарского края.



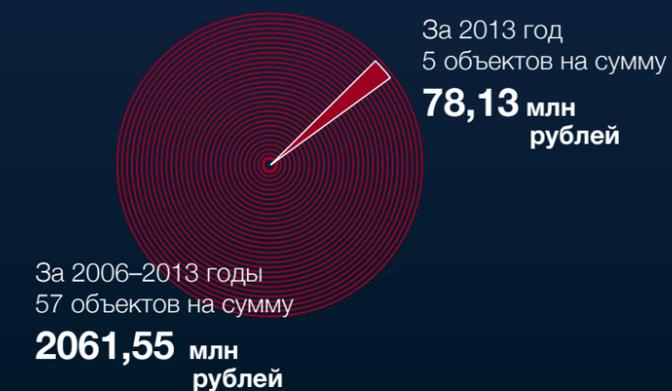
КОЛИЧЕСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ, ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ В РАМКАХ ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2008–2015 ГОДЫ» (27 +1 ФУТБОЛЬНЫЙ МАНЕЖ)



КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ МАССОВОГО СПОРТА, ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ В РАМКАХ ФЦП «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2006–2015 ГОДЫ»



КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ В РАМКАХ ФЦП ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МАССОВЫЙ СПОРТ» + НЕПРОГРАММНАЯ ЧАСТЬ ФАИП ЗА 2006–2013 ГОДЫ



КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, СОЗДАННЫХ С 2006 ПО 2013 ГОДЫ В СУБЪЕКТЕ РФ (БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА)



КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ



НА КУБАНИ ПОСТРОЯТ ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКИЙ МАНЕЖ

Строительство легкоатлетического манежа в Славянском районе Краснодарского края планируют завершить к концу 2014 года. Спорткомплекс станет первым из спортивных объектов, запланированных по проекту «Славянский Олимп», который также будет включать в свой состав открытый плавательный бассейн, Ледовый дворец, спортивные площадки для игровых видов спорта и футбольное поле. Легкоатлетический манеж возводится, в первую очередь, для тренировок воспитанников ДЮСШ «Изумруд».

Часть средств на спортивное строительство поступает в регион из федерального бюджета в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». Так, в 2013 году на возведение манежа поступило 40 млн рублей из федерального бюджета. При этом 22 млн рублей – из краевого бюджета, 10 млн рублей – из районного бюджета.

В настоящее время в рамках этой программы в Краснодарском крае построены и продолжают возводиться спортивные комплексы в ст. Павловской и в г. Гулькевичи, плавательный бассейн и спортивный центр «Славянский Олимп» – в г. Славянске-на-Кубани, ФОК – в г. Белореченске; проведена реконструкция дома культуры под спортивно-оздоровительный комплекс и культурно-деловой центр в ст. Куцёвской, спортивного корпуса СДЮСШОР №1 им. Г.К. Казаджиева и СДЮСШОР гребли на байдарках и каноэ – в г. Краснодаре.

В КРАСНОДАРЕ ВОЗВОДЯТ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС

С 2007 года в Краснодаре ведется строительство многофункционального спортивного комплекса, под который отведено более 40 га земли. Комплекс, отвечающий всем современным требованиям, предназначен для проведения соревнований российского и международного уровней по различным видам спорта: фехтованию, прыжкам в воду, плаванию, хоккею, баскетболу, фигурному катанию и другим.

Осенью 2011 года в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» был введен в эксплуатацию первый из объектов спорткомплекса – «Баскет-холл» – многофункциональный



игровой зал, вмещающий более 7 тыс. зрителей. Спортивный объект стал домашней ареной для БК «Локомотив-Кубань».

В 2012 году первых спортсменов и болельщиков встретил Ледовый дворец. Это крытый каток с двумя ледовыми аренами – для хоккея и фигурного катания. Дворец рассчитан на 3750 зрителей и является домашней площадкой хоккейного клуба «Кубань».

Также в составе многофункционального спортивного комплекса ведется строительство спортивного комплекса для занятий водными видами спорта. В состав спортивного объекта войдут три плавательных бассейна: 50-метровый олимпийского типа, 25-метровый и детский. Трибуны спорткомплекса смогут вместить более 3120 человек. Его открытие намечено на 2015 год.

КУБАНЬ – ЦЕНТР ГРЕБНОГО СПОРТА РОССИИ

В 2012 году на озере Старая Кубань в Краснодаре была реконструирована гребная база. В рамках реконструкции на территории гребной базы были построены три современных корпуса, трибуны на 500 зрительских мест с административными помещениями, финишная вышка и бытовой комплекс. На базе спортивного объекта работает специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва (СДЮСШОР) гребли на байдарках и каноэ.

Строительные работы проводились в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

Сам факт строительства современной, хорошо оснащенной гребной базы в Краснодарском крае уникален. База стала крупнейшей и наиболее технически оснащенной в России. Ее основные и неоспоримые преимущества – незамерзающий водоем и удобно расположенные на большой территории здания. В любое время года Кубань может проводить у себя соревнования краевого, российского и международного уровней, учебно-тренировочные сборы команд, организовывать спортивно-массовые мероприятия.

Модернизированная, эффективно работающая база позволяет готовить в крае спортсменов высокого класса, формировать будущий олимпийский резерв страны. Так, по итогам 2013 года Краснодарский край подтвердил статус главного гребного региона

России. На счету кубанских спортсменов за этот год 378 медалей всех достоинств на чемпионатах и Кубках России, Европы и мира. Такого количества наград не принес ни один другой вид спорта на Кубани. На сегодня в составе сборной России во всех возрастах выступают 43 кубанских спортсмена.

В КРАСНОДАРЕ СТРОЯТ СПОРТКОМПЛЕКС ПО ПРЫЖКАМ НА БАТУТЕ

В Краснодаре продолжается реконструкция спортивного комплекса по прыжкам на батуте для СДЮСШОР №1 им. Г.К. Казаджиева. Строительные работы на объекте стартовали в 2011 году. В состав комплекса входит спортзал размером 14 x 24 м и вспомогательные помещения: раздевалки, душевые, тренерские и т. д.

Кубань – край с большими традициями в прыжках на батуте. Весь мир знает имена ее ярчайших представителей, олимпийских чемпионов, первых чемпионов мира по прыжкам на батуте Ирины Караваевой и Александра Москаленко. Сегодня спортивные традиции в регионе не только сохраняются, но и развиваются.

Реконструкция спорткомплекса проходит в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

НА БАЗЕ «ЮГ-СПОРТ» ВОЗВОДЯТ ЗАЛ БОРЬБЫ

На базе ФГБУ «Юг-Спорт» ведется строительство современного зала борьбы. Напомним, что база включает в себя центральный стадион на 10 тыс. мест, Центр тяжелой атлетики, рекреационно-восстановительную базу, яхт-клуб и гостиничный комплекс.

В центре «Юг-Спорт» была проведена масштабная реконструкция в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». На сегодня ФГУП «Юг-Спорт» является единственным на юге России многопрофильным центром спортподготовки сборных команд страны как по летним, так и по зимним видам спорта. ■

Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

ВОЗДУХООПОРНЫЕ И МЕМБРАННЫЕ СООРУЖЕНИЯ ДЛЯ СПОРТА И ОТДЫХА



ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ. ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД. КРЕАТИВНЫЙ ДИЗАЙН. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.

КРЫТЫЕ ФУТБОЛЬНЫЕ МАНЕЖИ



ПОДПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА В РФ НА 2008–2015 ГОДЫ»: ■ УЛОЖЕНО 190 ПОЛЕЙ ИЗ 350

И. о. генерального директора ФГУП «Дирекция Программы «Развитие физической культуры и спорта» Сергей Ващук ответил на вопросы SportsFacilities о ходе реализации Подпрограммы «Развитие футбола в РФ на 2008–2015 годы».



– Сергей Александрович, насколько увеличилось количество детей, профессионально занимающихся футболом, за время действия Подпрограммы и что в ее рамках делается для рядовых школьников, учащейся молодежи, работающего населения и пенсионеров?

– Количество детей, профессионально занимающихся футболом, в рамках Подпрограммы на сегодня превысило 50% от планируемого количества. На данный момент в регионы отправлено 225 футбольных полей с искусственным покрытием, из них 190 введено в эксплуатацию. Кроме того, при поддержке Министерства спорта введены в строй четыре крытых манежа и один федеральный тренировочный центр в Бронницах. Еще три крытых манежа находятся в процессе строительства. До конца 2015 года региональные детско-юношеские спортивные школы должны получить еще свыше 100 новеньких газонов.

Для школьников, пенсионеров и работающего населения, которое привлекает любительский футбол и хочет вести активный образ жизни, в рамках новой федеральной целевой программы будут строиться открытые спортивные площадки, доступные для всех.

КОЛИЧЕСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ, ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ В 2009–2013 ГОДАХ В РАМКАХ ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА В РФ НА 2008–2015 ГОДЫ» ФЦП В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ (+5 ФУТБОЛЬНЫХ МАНЕЖЕЙ И 1 УТЦ ПО ФУТБОЛУ)



– В рамках Подпрограммы производится поставка искусственных покрытий с комплектами материалами для футбольных полей в профильные футбольные школы. Каковы критерии отбора субъектов Российской Федерации для предоставления субсидий на закупку искусственных футбольных покрытий?

– Критериями отбора являются:

- ▶ наличие в регионе специализированной детско-юношеской спортивной школы по футболу с количеством учащихся не менее 300 человек и тренеров по футболу не менее 12 человек и (или) детско-юношеской спортивной школы, имеющей отделение футбола, с количеством учащихся не менее 180 человек и тренеров по футболу не менее восьми человек;

ОБЪЕМ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, ВЫДЕЛЕННЫХ НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ ФУТБОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ В 2009–2013 ГОДАХ В РАМКАХ ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА В РФ НА 2008–2015 ГОДЫ» ФЦП В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ, МЛН РУБЛЕЙ



- ▶ наличие документально подтвержденного права пользования земельным участком для размещения строящегося или реконструируемого футбольного поля;
- ▶ подтверждение высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации о последующем профильном использовании футбольного поля и его эксплуатации за счет балансодержателя.

Оснащение футбольными полями профильных спортивных школ с искусственным покрытием субъекты Российской Федерации осуществляют на конкурсной основе. При этом в обязательном порядке должны быть соблюдены требования к качеству и стандарту футбольных покрытий, предъявляемые государственным заказчиком – координатором Подпрограммы для подготовки спортивного резерва сборных команд по футболу. Все искусственные покрытия футбольных полей соответствуют международным (ISO), европейским (EN) и российским стандартам качества травы. ■

КОНТРОЛЬ СИСТЕМ НА СТАДИОНЕ. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД ■ SYSTEM MONITORING AT THE STADIUM. COMPREHENSIVE APPROACH

Беседовал Валентин Катаев

Фото: «СкиДата Ру» ■ Interviewed by Valentin Katayev.

Photo: SkiData Ru

 **DIGEST p. 78**



Филипп Хайндль

Генеральный директор компании «СкиДата Ру»

Philipp Heindl

CEO "SkiData Ru"

Современный стадион – многофункциональное и достаточно сложное с точки зрения управления сооружение. Обеспечить контроль всех систем возможно только при комплексном подходе к решению вопроса. Одна из наиболее сложных составляющих – отследить «логистику», т.е. перемещение посетителей, машин на парковке и т.п. Каким образом эта проблема решается, каким оборудованием должен быть оснащен объект, SportsFacilities рассказал Филипп Хайндль, генеральный директор компании «СкиДата Ру».

Modern stadium is a multifunctional facility which is difficult to manage. The only way to control all the systems at the stadium is to adopt a comprehensive approach to the issue. One of the most challenging components is dealing with logistics of route and transport. Philipp Heindl, General Director at LLC "SkiData Ru", tells SportsFacilities about the solutions to this problem and the equipment required.



– Господин Хайндль, ваша профессиональная оценка обозначенной проблемы?

– Да, действительно, любой современный стадион – это не только арена с полем и зрительскими трибунами, но и объект со сложной инфраструктурой. Для того чтобы контролировать потоки посетителей и автотранспорта, необходима безупречная работа систем контроля доступа как для транспорта, так и для болельщиков. Более того, необходимо учитывать их работу не только в «режиме мероприятия», но и в повседневном режиме для обеспечения быстрого и безопасного доступа на объект посетителям и автомобилей. Что для этого нужно? Профессиональное оборудование от надежных поставщиков.

Очень важно, чтобы системы управления доступом на парковку и на стадион были интегрированы между собой, что позволяет осуществлять полный и гибкий контроль в пределах всего объекта.

Такая интеграция возможна в системах SKIDATA – доступ людей контролируется при помощи оборудования и программного обеспечения, паркинг может работать в различных режимах. Например,



есть возможность во время мероприятия пропускать на парковку стадиона только владельцев автомобилей, которые заранее приобрели комплексный билет на паркинг и мероприятие.

– Специалисты вашей компании разработали и реализовали целый ряд проектов, в том числе в индустрии футбола. Какие объекты вы хотели бы привести в качестве примера как наиболее стратегически важные?

– Мы уже достаточно давно работаем в индустрии футбола, и профессиональное оборудование SKIDATA известно практически во всем мире: оборудовано 200 стадионов более чем в 20 странах. Среди клиентов компании есть такие именитые объекты, как Allianz Arena в Мюнхене, домашний стадион футбольного клуба «Бавария», а также Celtic Park (Глазго, Шотландия), Parc des Princes (Париж, Франция), Juventus Stadium (Турин, Италия), Estádio do Dragão (Порто, Португалия), «Донбасс Арена» (Донецк, Украина), St. Jakob-Park (Базель, Швейцария), Pepsi Arena (Варшава, Польша), «Локомотив» (Москва, Россия), домашний стадион клубов ЦСКА и «Динамо» «Арена Химки (Химки, Московская область).

Что касается крупнейших международных турниров, то в данном сегменте работа началась в 2004 году – чемпионат Европы по футболу в Португалии. Далее – ЧМ-2006 в Германии, Евро-2012 в Польше и Украине. На последнем была установлена интересная статистика: примерно 670 тыс. из 1,2 млн посетителей проходили через турникеты SKIDATA. На предстоящем чемпионате мира по футболу в Бразилии нашим референс-объектом, где реализованы самые последние инновации, стала арена Pantanal.

– Чтобы не было внештатных ситуаций на объекте, система контроля доступа должна работать без сбоев. Каким образом это достигается, какие правила эксплуатации должны соблюдаться?

– Система доступа – это сложный механизм, состоящий из нескольких компонентов: периферийное оборудование (турникеты/шлагбаумы со считывателями), программное обеспечение. Немаловажным фактором является и удобная система продаж – клиент должен иметь возможность выбрать, с какими билетными системами ему удобно работать.

Именно поэтому специалисты SKIDATA разработали систему, которую можно интегрировать практически с любой билетной системой. В активе компании уже более 130 действующих интеграций, в том числе с ключевыми билетными системами на российском рынке.

– Один из наиболее масштабных объектов, реализованных вашей компанией в индустрии российского футбола, – стадион «Локомотив». Давайте рассмотрим этот проект подробнее, с использованием цифровых показателей и статистических данных, которые наглядно проиллюстрируют, как работает установленное оборудование и какие преимущества получают при этом разные функциональные группы: руководство стадиона, инженерный персонал, обслуживающий персонал, сами посетители стадиона.

– На стадионе «Локомотив» успешно применена комбинация систем контроля доступа автотранспорта и пешеходов, системы функционируют с 2012 года. Используется система Handshake на двух аренах – Большой и Малой, а также система доступа на паркинг. Эта комбинация удобна всем: руководство имеет возможность оперативно и эффективно управлять доступом, инженеры имеют возможность быстро и просто работать с настройками и режимами систем, а посетители быстро попадают на свои места на трибунах. Если обратиться к статистическим показателям, то они следующие:

- ▶ Большая и Малая спортивные арены: Handshake.Logic
- ▶ Большая спортивная арена: 28,8 тыс. человек, доступ обеспечивают 54 трипода со считывателями Vario.Gate
- ▶ Малая спортивная арена: 10 тыс. человек; 6 стационарных турникетов и 5 турникетов на мобильных палетах со считывателями Vario.Gate
- ▶ Парковка: до 1,5 тыс. машино-мест
- ▶ Парковка на территории стадиона и перехватывающая многоуровневая парковка Parking.Logic
- ▶ 3 въездные и 3 выездные группы; 5 автоматических терминалов оплаты; 1 рабочее место оператора

– Какие инновации планируются в сфере создания проектов для футбольной индустрии? Какие проблемы предстоит решить для дальнейшей оптимизации систем контроля на стадионах?

– Футбольные мероприятия – это целая жизнь, и тут важно не только техническое совершенство продуктов, которые обеспечивают безопасность контроля доступа, но и маркетинговые возможности системы, а также дополнительные услуги, которые организатор может предложить своим клиентам – болельщикам. Оба аспекта наша компания старается развивать равномерно. В компании более 150 человек занимаются разработкой и развитием продуктов, благодаря чему мы можем не только реагировать на потребности рынка, но и задавать тренды.

– Не могу не спросить: от кого ожидаете сюрпризов, кто ваш фаворит на предстоящем чемпионате в Бразилии?

– Я австриец по происхождению, но наша сборная в этом году не участвует в чемпионате. Болеть буду за сборную России! А самая интригующая команда – это сборная Бельгии, от которой я многого ожидаю. ■

Привет, я sweb.
И с помощью моих
служб, работающих
на базе интернет-
технологий, я
помогу Вам извлечь
максимальную выгоду.



Реклама



SKIDATA
Vario.Gate

На стадионах, выставках, в парках отдыха – Vario.Gate предупреждает мошенничество, уменьшает очереди, гарантирует максимальную безопасность и обеспечивает необходимую Вам гибкость. Vario.Gate считывает любые билеты – независимо от типа и размера – в единой точке сканирования. Более того, его цветной дисплей можно использовать как прибыльные рекламные площади, что создает дополнительные возможности оборота. Воспользуйтесь многочисленными преимуществами этого инновационного нового поколения считывателей!



ООО «СКИДАТА РУ»
Российская Федерация
107031, г. Москва • ул. Петровка, 27
+7 (495) 641 00 48 •
info.ru@skidata.com
www.skidata.ru

ФУТБОЛЬНОЕ ПОЛЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

■ FOOTBALL FIELD OF HIGH TECHNOLOGIES



Александр Канунников
Председатель совета
директоров ГК «СпортиКо»

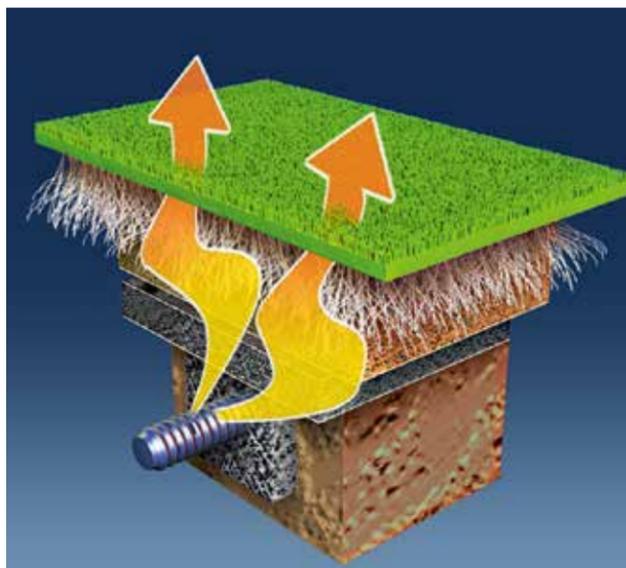
Alexander Kanunnikov
Chairman of the Board of
Directors of GC "SportiKo"

В настоящее время, когда в России полным ходом идет подготовка к предстоящему ЧМ по футболу, большое внимание уделяется вопросу строительства и дальнейшей эксплуатации стадионов. Об особенностях натуральных и искусственных покрытий и подготовке футбольных полей к международным соревнованиям SportsFacilities рассказал Александр Канунников, председатель совета директоров ГК «СпортиКо».

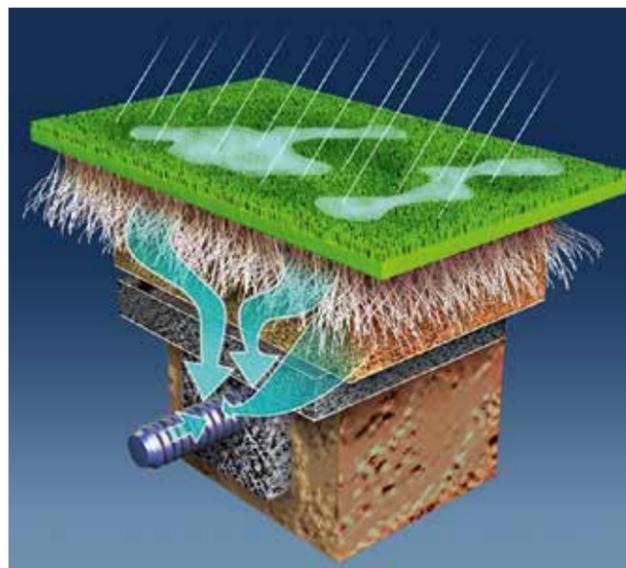
Беседовал
Валентин Катаев ■ Interviewed by
Valentin Kataev

 **DIGEST p. 79**

АЭРАЦИЯ



Подпочвенная аэрация SubAir снабжена системой подготовки воздуха. Это обеспечивает подогрев корневой зоны газона в зимний период.



Система может работать в режиме вакуумирования, существенно увеличивая скорость удаления излишков воды с поверхности поля после ливневого дождя.

– Александр Евгеньевич, в чем заключаются основные особенности натуральных и искусственных покрытий стадионов? Продукцию каких производителей вы используете в процессе строительства футбольных полей?

– Сегодня в индустрии футбола широко используются как натуральный газон, так и искусственный. Каждая из разновидностей покрытия нашла свое применение с учетом ряда принципиальных аспектов. На аренах топ-уровня, где проходят крупнейшие международные турниры, в соответствии со сложившимися традициями мирового футбола, безусловно, используется натуральная трава, которая обеспечивает комфортную игру и подтверждает профессиональный статус стадиона. В последние годы искусственные покрытия получили достаточно широкое распространение на полях, где проводятся не только тренировки и клубные турниры, но и международные матчи. Оба вида покрытий обладают своими преимуществами и недостатками. Натуральный газон требует постоянного ухода и достаточно больших трудозатрат и финансовых вложений на содержание и эксплуатацию, особенно в странах со сложными климатическими условиями. Но благодаря новым технологиям и техническим средствам данная задача в настоящее время решается намного проще,

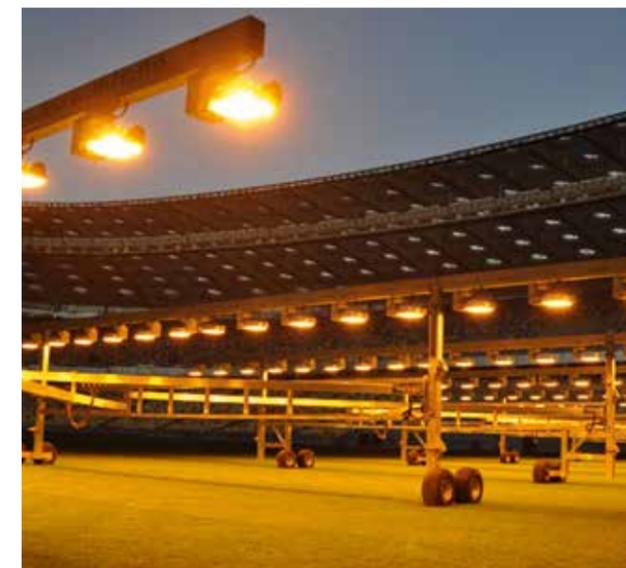
чем в прошлые годы. Искусственные покрытия также требуют постоянного ухода, но с существенно меньшим уровнем затрат. Специалисты нашей компании успешно реализуют проекты по строительству футбольных полей как с натуральными, так и с искусственными покрытиями, ориентируясь на требования и пожелания заказчика. Для полей с натуральным травяным покрытием мы используем рулонный газон, производимый нашей компанией в собственном питомнике. По желанию заказчика мы также можем поставить и уложить газон импортного производства.

В течение многих лет в области строительства футбольных полей мы сотрудничаем с мировыми лидерами на рынке искусственных покрытий – итальянской компанией Limonta Sport и франко-канадской корпорацией FieldTurf Tarkett. Совместно с Limonta Sport мы представили революционную систему – искусственное покрытие с натуральным наполнителем InfillPro Geo, состоящим из волокон кокосового ореха, измельченной коры пробкового дерева и гранул особого термопластика. Этот наполнитель устойчив к гниению, экологически чистый, не нагревается на солнце, идеально имитирует структуру натуральной почвы и абсолютно не имеет запаха. Необходимо отметить, что вместе с нашими партнерами мы

ДОСВЕТКА



Системы дополнительного искусственного освещения предоставляют траве недостающее количество света, создавая оптимальные условия для ее роста.



Уровень фотосинтетического активного излучения у систем MLR на 60% выше, чем у аналогов, для покрытия половины поля достаточно пяти-шести установок.

готовы предложить заказчикам широкий спектр профессиональных футбольных искусственных покрытий, сертифицированных по системам ФИФА 1 star и 2 stars.

– Какие инновационные технологии используются в процессе строительства современных футбольных полей?

– Как уже было сказано, для успешной эксплуатации поля с натуральным газоном требуется регулярное осуществление определенного комплекса агротехнических мероприятий, что предполагает использование целого ряда специальных инженерных систем, о которых мы сегодня и поговорим.

Существует ряд инновационных технологий, которые помогают поддерживать высокие игровые характеристики натурального газона, несмотря на высокую игровую нагрузку, сложные микроклиматические условия больших футбольных арен и неблагоприятные погодные явления. К таким технологиям можно отнести систему подпочвенной аэрации, которая изначально была изобретена для гольфа, а в последние несколько лет получила широкое распространение и в футболе. Ее создатель – американская компания SubAir, которая уже установила более 30 таких

систем на футбольных полях, четыре из которых на стадионах, принимающих чемпионат мира в Бразилии. Подпочвенная аэрация поддерживает определенный уровень кислорода в корневой зоне газона. Помимо подачи воздуха к корням, эта система способна работать также в режиме вакуумирования, существенно увеличивая скорость удаления излишков воды с поверхности футбольного поля. Так, всего 20 минут будет достаточно для ликвидации последствий ливневого дождя. Кроме этого, подпочвенная аэрация SubAir снабжена системой подготовки воздуха. Это позволяет обеспечивать как дополнительный подогрев корневой зоны газона, что особенно важно в холодный зимний период, так и охлаждение почвы в регионах с жарким климатом посредством подачи в систему предварительно охлажденного воздуха.

Использование современного программного обеспечения позволяет не только полностью автоматизировать сам процесс подпочвенной аэрации, но и совместить его с регулированием работы систем орошения, подогрева, ориентируясь на показатели различных датчиков. В результате можно создать единую систему контроля и управления инженерной инфраструктурой стадиона, которой можно управлять в онлайн-режиме.

СТАБИЛИЗАЦИЯ ГРУНТА



Для «прошивки» всего поля необходима специальная «швейная» машина. При замене газона на отдельных участках (штрафные и вратарские площадки) их можно будет вновь «прошить» при помощи новой компактной машины.

– Известно, что для создания газона, выдерживающего высокие нагрузки, применяется система стабилизации грунта. Расскажите об этом подробнее.

– Идеальной основой для строительства футбольных полей является песок. Его содержание в корневой зоне современных полей может достигать до 85–95%. Но проблемой такой основы является ее нестабильность, которой можно избежать с помощью современных технологий стабилизации корневой зоны. На сегодня существует два основных вида стабилизации: первый – за счет смешивания синтетических волокон с песком, и второй, предложенный компанией Desso (технология GrassMaster) – за счет «прошивки» натурального газона искусственным волокном.

Система GrassMaster дороже в инсталляции. Это связано с тем, что для «прошивки» всего поля необходима специальная «швейная» машина. Но при правильной эксплуатации и своевременном проведении процедур по уходу натуральный газон футбольного поля, стабилизированный системой GrassMaster, прослужит более десяти лет. При замене газона на отдельных участках (штрафные и вратарские площадки) их можно будет вновь «прошить» при помощи новой компактной машины.

– Футбольные поля современных арен находятся в сложных условиях. Применение крыш и козырьков создает зоны с высокой неравномерностью и низким уровнем естественного солнечного освещения. Каким образом удастся решить эту проблему?

– Практически для всех современных больших футбольных стадионов проблема недостаточного и неравномерного естественного освещения газона стоит весьма и весьма остро. В этом случае на помощь приходят системы дополнительного искусственного освещения футбольных газонов, которые позволяют предоставить траве недостающее количество света, создавая, тем самым, оптимальные условия для ее роста.

Наши специалисты осуществляют поставку и монтаж систем «досветки» натуральных газонов, а также проводят наладку, тестирование и обучение персонала заказчика. Мы работаем с норвежской компанией MLR, чьи системы дополнительного искусственного освещения футбольных газонов отличаются рядом преимуществ. Например, уровень фотосинтетического активного излучения у систем MLR на 60% выше, чем у аналогов, поэтому для покрытия половины стандартного футбольного поля достаточно не более пяти-шести таких установок. ■



Строительство, проектирование и обслуживание спортивных объектов от тренировочных баз до многофункциональных спортивных комплексов по всей России и СНГ

БОЛЕЕ 350 СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

БОЛЕЕ 50 ЕДИНИЦ ТЕХНИКИ

БОЛЕЕ 15 ЛЕТ ОПЫТА

КОМАНДА ПРОФЕССИОНАЛОВ



Наши клиенты:

Футбольные клубы России и СНГ:
«Зенит», «ЦСКА», «Спартак», «Рубин», «Динамо», «Амкар», «Днепр» (Днепропетровск), «Динамо» (Минск), «Динамо» (Киев), «БАТЭ» (Борисов), Федерация футбола Казахстана

г. Москва, Ул. Михалковская дом 636 стр. 4 офис 316

email: info@intersportpro.ru
тел: +7 (495) 510 6218
факс: +7 (495) 510 6218

www.intersportpro.ru



А также:
ОАО Олимпийский комплекс «Лужники», ГлавУпДК при МИД РФ
ГМК, «Норильский Никель», ИФД «КапиталЪ», ОАО «АВТОВАЗ»

БЕЗОШИБОЧНЫЙ FACE CONTROL ■ СИСТЕМА ВИДЕОИДЕНТИФИКАЦИИ

Автор: Алексей Малиновский, заместитель директора ООО «Инфотех», куратор направления «Спортивные объекты» ■ Фото SportsFacilities

Как известно, одним из требований ФИФА к безопасности при проведении спортивных мероприятий является наличие оперативного центра соревнования (ОЦС), откуда осуществляются и контролируются все операции по охране и обеспечению правопорядка.

Одной из обязательных систем ОЦС должна являться система видеоидентификации зрителей на стадионе. Об обязательном наличии подобной системы говорится и в законе о болельщиках, вступившем в силу в России в начале текущего года. Здесь необходимость видеоидентификации обусловлена тем, что перед организаторами спортивного события и структурами, обеспечивающими безопасность на стадионе, стоит задача недопущения на спортивное мероприятие лиц, которым в судебном порядке запрещено посещать матчи.

Пока применение закона о болельщиках никого не лишило возможности увидеть футбол с трибун, но в будущем это может произойти, и тогда без видеоидентификации не обойтись.

Интеграция системы автоматизированной идентификации лиц в ОЦС способна обеспечить:

- ▶ отслеживание событий в зрительских секторах;
- ▶ дополнительную возможность видеозаписи и аналитики;



- ▶ возможность визуальной идентификации нарушителей на входе, стадионе по сектору, ряду, месту через доступ к базе данных билетной системы.

Нужно отметить, что уже сегодня ресурсы билетно-пропускной системы позволяют реализовать меры по видеоконтролю всего происходящего на стадионе на самом высоком уровне.

Сегодня на ряде спортивных арен уже используются системы распознавания лиц по фотографии. Однако для оптимального соответствия требованиям безопасности, на наш взгляд, на объектах, где проводятся массовые спортивные мероприятия, нужно использовать систему автоматизированного биометрического распознавания. По сути, это «захват» лица из потока людей и соотнесение его с базой данных лиц, имеющейся у организаторов мероприятия.

Давайте определим, что представляет собой система распознавания человека по лицу, как она обычно работает, что дает типичный функционал, зачем этот функционал клубам, стадионам, болельщикам.

Биометрическое распознавание основано на том, что каждый человек уникален: отпечатки пальцев, рисунок радужной оболочки глаз, особенности геометрии руки и рисунка вен, даже форма ушей не могут совпадать у двух разных людей. Конечно, биометрические характеристики лица тоже являются «уникальным кодом» человека. Люди в первую очередь опознают друг друга по лицам, но человек может обмануться, а автоматизированная система – нет.

Возможности системы автоматизированного биометрического распознавания:

- ▶ хранение в базе лиц ВСЕХ пришедших на стадион, для болельщиков-фанатов – с привязкой любых данных (ФИО, номер абонемента, адрес и пр.);
- ▶ опознавание и соотнесение с базой лиц тех, за кем нужно особое внимание в проходах у турникетов, в потоке на подходе к стадиону, на трибуне;
- ▶ исключение ложных идентификаций;
- ▶ безошибочная работа вне зависимости от освещения, ракурса (в т.ч. если лицо частично закрыто руками, шапкой, капюшоном и пр.), прически, растительности на лице, расовых особенностей, возрастных изменений.

Система распознавания лиц записывает пространственную геометрию отличительных черт лица через компьютерное приложение для автоматической идентификации человека с цифровым изображением или видеокадром. Под словом «распознавание» стоит понимать захват изображения лица из видеопотока камерой, соотнесение его с базой данных лиц, подлежащих поиску, выдачу соответствующего сигнала оператору и/или автоматике, например турникету, на открытие.

Подобные системы уже зарекомендовали себя при работе с огромными и непрерывными людскими потоками, например в международных аэропортах и на таможенных пунктах пропуска. По нашим данным, аналогичная система видеоидентификации болельщиков и посетителей будет применяться при проведении чемпионата мира по футболу 2014 в Бразилии. ■

infotec
ИнфоТех®
Билетно-пропускные системы TicketNet

- Продажа билетов через кассы, терминалы, Интернет
- Безопасность и контроль доступа
- Централизованный сбор, обработка информации

Спортивные объекты, оснащенные системой TicketNet, аттестованы FIFA, UEFA, КХЛ и другими спортивными ассоциациями



+7 (812) 327-95-10
+7 (812) 327-95-06

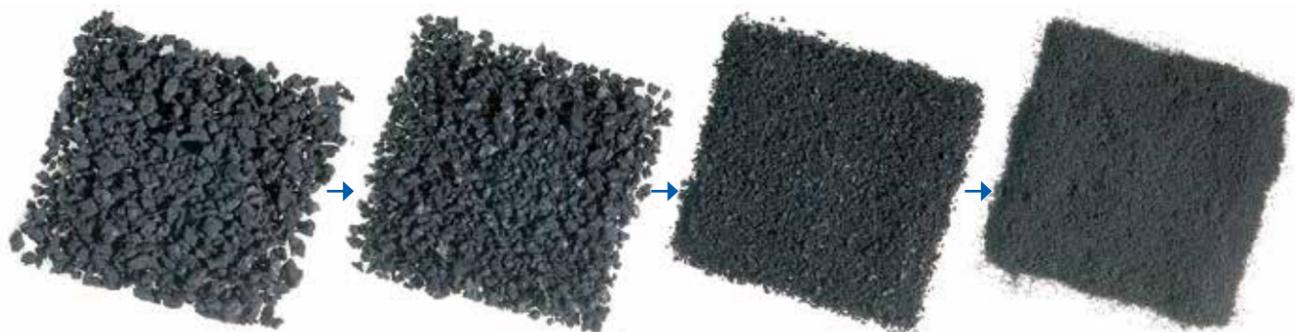
196084, Россия, г. Санкт-Петербург, Московский пр., 103/3
www.infotec.ru инфотех.рф

ОТ СТАРЫХ АВТОПОКРЫШЕК – К НОВЫМ СПОРТПЛОЩАДКАМ

■ РЕШЕНИЯ «КСТ-ЭКОЛОГИИ»

Автор: Евгений Степин,
генеральный директор ■ Фото
ООО «КСТ-Экология»

Переработанная резиновая крошка применяется в строительстве спортивных сооружений, футбольных полей с искусственным покрытием, теннисных кортов и спортивных площадок. Современные технологии отечественных компаний сочетают в себе экономическую выгоду, решение экологических проблем и охрану окружающей среды.



Как часто человечество сталкивается с жестокой мстостью природы за нарушение ее фундаментальных законов. Выбрасывая в окружающую среду миллиарды отходов, мы продолжаем наивно полагать, что емкость природной среды и возможность естественной утилизации безграничны. Выбрасывая твердые бытовые отходы, мы вовсе не освобождаемся от них, даже если знаем, что они потом уничтожаются на мусороперерабатывающих заводах или хранятся на полигонах и свалках. Все равно мы

загрязняем атмосферу, наносим непоправимый урон почвам и грунтовым водам.

Утилизация отходов и их переработка, согласно действующему законодательству, – это правильное направление, сочетающее в себе экономическую выгоду, решение экологических проблем и охрану окружающей среды.

В течение 15 лет специалисты ООО «КСТ-Экология» занимаются сбором, переработкой и утилизацией изношенных автомобильных шин и отходов резинотехнических изделий (РТИ). Технология переработки, зарекомендовавшая себя в течение этого времени, постоянно дорабатывается и совершенствуется.

Вашему вниманию представлено современное предприятие переработки изношенных автомобильных шин и производства резиновой крошки (гранулята). Оно состоит из следующих объектов:

- ▶ площадка для въезда автотранспорта;
- ▶ эстакада для разгрузки изношенных автомобильных шин и отходов РТИ;
- ▶ место для погрузки готовой продукции;
- ▶ площадка для летнего хранения готовой продукции;
- ▶ административный корпус;
- ▶ основной производственный корпус (цех производства);
- ▶ сооружения аспирации и вентиляции;
- ▶ складские помещения.

Переработка изношенных автомобильных шин и отходов РТИ на предприятии ООО «КСТ-Экология» осуществляется экологически чистым методом механического дробления. На заводе работает современное высокотехнологичное оборудование и трудятся высококвалифицированные специалисты.

В результате производственной деятельности мы утилизируем и перерабатываем изношенные автомобильные шины, отходы резинотехнических изделий и выпускаем продукцию:

- ▶ резиновую крошку (гранулят) размером от 0,1 до 5 мм;
- ▶ измельченный металлический корд;
- ▶ измельченный текстильный корд.

Резиновая крошка фракции до 0,6 мм применяется при изготовлении битумных мастик и резино-полимерных материалов, используется в дорожном строительстве.

Резиновая крошка фракции от 0,6 до 2 мм применяется в строительстве спортивных сооружений – это футбольные поля с искусственным покрытием, теннисные корты и спортивные площадки.

Резиновая крошка фракции от 2 до 4 мм применяется при благоустройстве детских площадок и многоквартирных домов, изготовлении тротуарной плитки, бордюров на полимерном связующем.

Полученные в результате переработки материалы имеют широкую область применения.

В текущем году на предприятии проведена модернизация технологического оборудования, усовершенствована технология переработки отходов, организован пункт приема изношенных автомобильных покрышек. Предприятие технически готово принять и переработать весь объем отработанных шин, регулярно образующийся у муниципальных автотранспортных предприятий, коммерческих транспортных компаний, частей и подразделений вооруженных сил и МВД, пунктов шиномонтажа, на полигонах промышленных отходов и стихийных свалках, расположенных на территории Смоленской области.

Таким образом, деятельность «КСТ-Экологии» помогает Смоленской области в решении проблем нормализации экологической обстановки и утилизации отходов, относящихся к четвертому классу опасности, оборудовании социально значимых объектов, обеспечении занятости населения. ■



ООО «КСТ-ЭКОЛОГИЯ» –
СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОТЕХНОЛОГИИ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПОРТИВНЫХ
ЗОН

Продукты переработки:

- футбольные поля с искусственным покрытием
- теннисные корты
- спортивные площадки

Реклама



ООО «КСТ-Экология»
215119, Смоленская область,
г. Вязьма, ул. Строителей, д. 1
тел: (848131) 2-48-47
e-mail: info@kst-ecology.ru
www.kst-ecology.ru

«МЕГА СИСТЕМС» ■ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЫНКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

Автор: Александр Озеров,
генеральный директор ■ Фото
Пресс-служба «Мега Системс»

«Мега Системс» - это молодая и динамично развивающаяся компания. Она основана в 2005 году. В сферу деятельности компании входят все направления, которые связаны с проектированием, обустройством, ремонтом и реконструкцией спортивных сооружений.



ПРЕДЛОЖЕНИЯ «МЕГА СИСТЕМС»

Мы готовы не только осуществить поставку, но и выполнить все виды работ по монтажу спортивного оборудования, укладку и обустройство специальных покрытий для баскетбольных, футбольных, волейбольных полей и площадок, запуску оборудования в эксплуатацию. Мы всегда будем рады оказать помощь и содействие в решении ваших задач в области оснащения и обустройства спортивных сооружений.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ООО «Мега Системс» является официальным дистрибьютором фирмы Gared Sports (США). Продукция фирмы Gared Sports соответствует самым высоким международным стандартам качества. Баскетбольное оборудование сертифицировано ФИБА. Стоимость оборудования по сравнению с другими аналогичными продуктами зарубежных производителей (Schelde, Porter) значительно ниже. Мы поставляем следующие виды спортивного оборудования:

- ▶ мобильные баскетбольные стойки;
- ▶ подвесное и настенное оборудование;
- ▶ волейбольное оборудование;
- ▶ теннисное оборудование;
- ▶ бадминтонное оборудование;
- ▶ системы деления зала.

Для бюджетных объектов нашей фирмой разработаны аналогичные конструкции собственного производства.

СПОРТИВНЫЙ ПАРКЕТ ИЗ МАССИВА КАНАДСКОГО КЛЕНА

Спортивный паркет является оптимальным выбором профессиональных и любительских команд по волейболу, баскетболу, мини-футболу, гандболу. Официальные соревнования по некоторым игровым видам спорта проводятся только на паркете. Аренда спортивных залов с паркетным покрытием значительно дороже аренды аналогичных залов с другими видами покрытий, что позволит эффективно эксплуатировать ваш зал.

Долгий срок службы и высокая устойчивость к истиранию обеспечиваются как самим напольным покрытием для спортивных залов, так и применением специальных спортивных лаков и краски для разметки.

Предлагаемый паркет настилается традиционным способом. Такая конструкция обеспечивает многолетнюю сохранность спортивной разметки, что значительно снижает эксплуатационные расходы. Кроме того, использование специального лака обеспечивает требуемый уровень скольжения.

СТРОИТЕЛЬСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ С ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВой И СИСТЕМОЙ ОБОГРЕВА

О преимуществах искусственной травы перед натуральной как спортивного покрытия говорить не приходится. Ее не нужно высевать по несколько раз за сезон, стричь, поливать, удобрять и т.д. В зимнее время площадки с искусственной травой можно заливать водой и использовать как каток. Структура покрытий от этого не меняется, соответственно, и срок эксплуатации тоже. Современные разработки по своим игровым характеристикам мало чем отличаются от природной травы. В то же время сроки эксплуатации таких газонов колеблются в пределах 15–20 лет, и их качества остаются практически неизменными.

ООО «Мега Системс» производит все необходимые работы по подготовке основания и укладке искусственной травы на стадионах.

ПРОИЗВОДСТВО ТРИБУН И СКАМЕЕК ДЛЯ ИГРОКОВ

ООО «Мега Системс» изготавливает любые сборно-разборные и телескопические трибуны. На уличные сборно-разборные трибуны возможна установка съемного навеса из поликарбоната или баннерной ткани.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТАБЛО И ВИДЕОЭКРАНЫ

ООО «Мега Системс» поставляет любые спортивные табло для дворцов спорта, футбольных и легкоатлетических стадионов, спортивных залов, ФОКов и бассейнов. Также мы поставляем видеоэкраны и занимаемся обслуживанием на культурно-массовых мероприятиях. ■



«МЕГА-СИСТЕМС» -
ПРОЕКТИРОВАНИЕ, ОБУСТРОЙСТВО,
РЕМОНТ И РЕКОНСТРУКЦИЯ
СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ



ПОСТАВКИ И РАБОТЫ:

- монтаж спортивного оборудования
- укладка и обустройство специальных покрытий для баскетбольных, футбольных, волейбольных полей и площадок
- запуск оборудования в эксплуатацию

117405, г. Москва, ул. Кирпичные
Выемки, д.2, к.1, оф. 316
тел.: +7 (495) 792-97-45
www.mega-systems.ru

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАЩИТНОГО ПОКРЫТИЯ

Максимальная нагрузка	Более 160 т / м ²
Длина, мм	916
Ширина, мм	226
Высота, мм	35,3
В одном кв. м	4,88
Вес, кг	1,975



ЗАЩИТНЫЕ ПОКРЫТИЯ ДЛЯ НАТУРАЛЬНЫХ ГАЗОНОВ – В АРЕНДУ ■ PROTECTIVE LAWN COVERING ON LEASE

Беседовал Валентин Катаев
 Фото: Install Profi ■ Interviewed by Valentin Katayev.
 Photo: Install Profi

Компания Install Profi предлагает в аренду защитные системы для натуральных газонов, которые сохраняют естественный травяной покров во время проведения различных мероприятий. Об удобном и прочном универсальном модульном пластиковом покрытии, на котором можно проводить любые массовые мероприятия, от скромного корпоративного события до крупного фестиваля или концерта, SportsFacilities рассказала Мария Подковырина, менеджер проекта.

“Install Profi” Company gives a lease of lawns protective covering systems which protect natural lawns during various events. Maria Podkovyrina, Project Manager, tells SportsFacilities about

this convenient and durable universal modular plastic cover, which enables to hold mass events ranging from small corporate party to a major festival or a concert.

– Мария, в чем преимущества предлагаемого вашей компанией продукта перед аналогами?

– Главные преимущества этих систем – минимум трудозатрат, высокая скорость монтажа/демонтажа, сохранность травяного покрова и универсальность. Укладка производится без применения специальных инструментов бригадой из нескольких человек, в среднем 400 м² за час. При собственном небольшом весе выдерживают колоссальные нагрузки – до 160 т на квадратный метр – и, что немаловажно, устойчивы к воздействию ультрафиолета, низким и высоким температурам, а также их перепадам.

– Какие материалы используются в производстве?

– Экологически нейтральные. Легкие настилы безопасны для людей и животных, не причиняют вреда аллергикам и астматикам, не выделяют вредных веществ при любых воздействиях извне, не загрязняют почву и не оказывают никакого влияния на окружающую среду. На все виды модульного покрытия от этого производителя имеются сертификаты соответствия, оно изготавливается на современном оборудовании и подвергается серьезному контролю перед поступлением в продажу.

– Для каких форматов мероприятий может быть использовано это защитное покрытие?

– Покрытие для защиты натуральных или искусственных газонов используют при проведении концертов, фестивалей, выставок, ярмарок, форумов и так далее. Покрытие Ecoteck Arena может использоваться совместно с массивными конструкциями, такими как сцены и трибуны для зрителей, внутри и снаружи временных павильонов, также оно хорошо проявило себя в качестве защитного покрытия автомобильных стоянок, площадок для корпоративных мероприятий, для создания пешеходных дорожек и других мест проведения мероприятий.

– Как именно защитное покрытие позволит сохранить газон при проведении массовых мероприятий?

– Защитное (или спортивное) покрытие представляет собой модульное пластиковое покрытие, которое защищает газон от любых внешних воздействий. Модули легко собираются на месте проведения мероприятия, замковая система обеспечивает их надежное соединение, а сама

конструкция продумана так, чтобы нагрузка равномерно распределялась по поверхности. Покрытие создает прочную и очень устойчивую поверхность.

– Как защитное покрытие поможет увеличить доходы операторов стадионов и других потребителей данной услуги?

– Такие покрытия позволяют преобразовать арену или стадион в место проведения любых мероприятий. Представьте себе, какие доходы вы могли бы получать от стадиона или футбольного поля, если бы вам не приходилось беспокоиться о состоянии травяного покрова! Вы могли бы сдавать их в аренду для проведения концертов, выставок, дискотек. Список бесконечен – от организации вечеринок до парка аттракционов. Надежная защита газона способна существенно расширить сферу использования парков, стадионов и арен, превратив их в универсальные сооружения для проведения массовых мероприятий. Дополнительная прибыль без потери средств, вложенных в обустройство газона, – вот что приносит владельцам стадионов защитное модульное покрытие.

– Почему аренда предпочтительнее покупки?

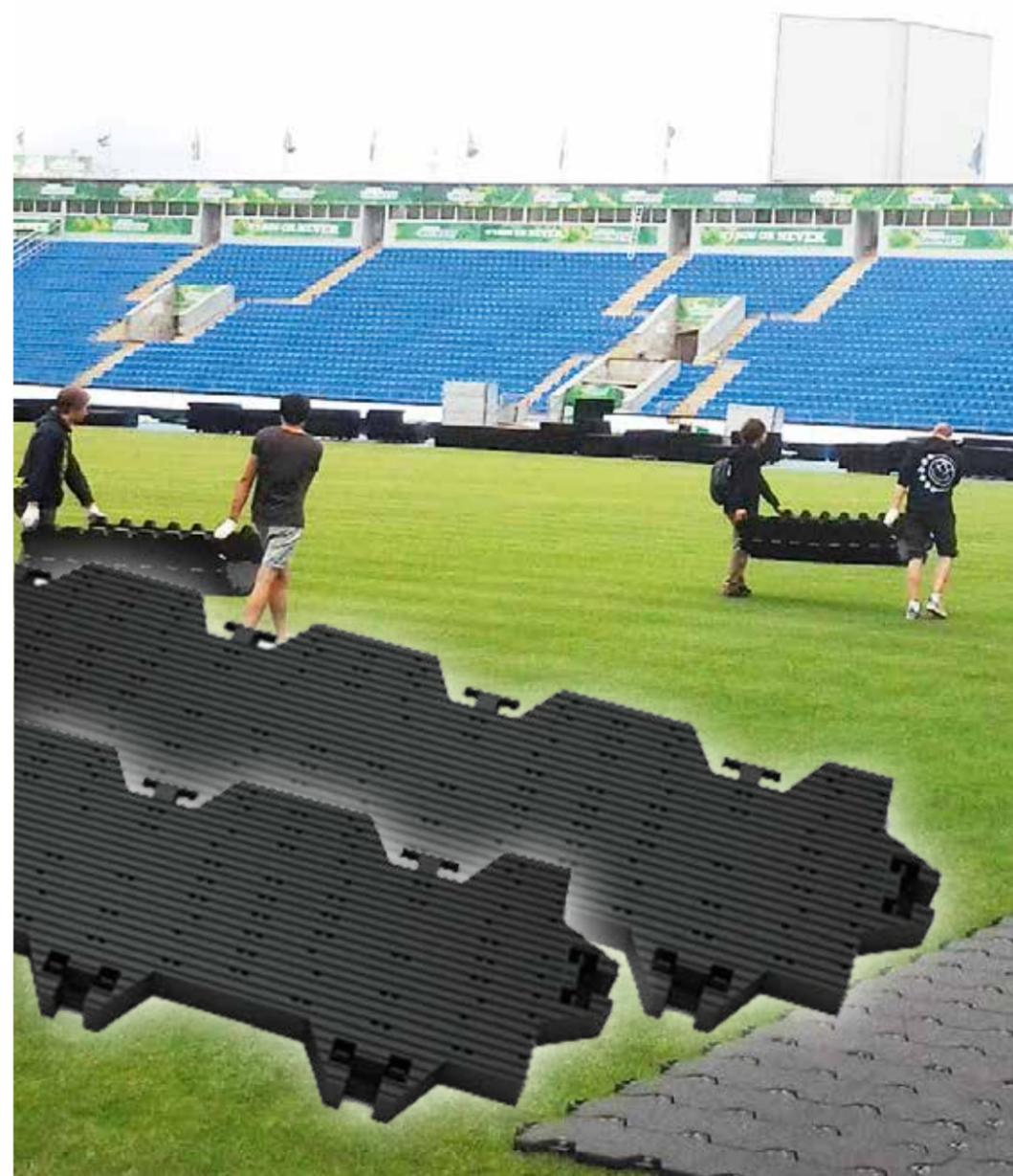
– Потому что покупка выгодна только в том случае, если поле или газон постоянно задействован в качестве площадки для проведения мероприятий. Если же таковые происходят лишь эпизодически, приобретение покрытия может быть неоправданным, аренда будет выгоднее. И даже если вопрос стоит именно о покупке защиты для газона, краткосрочная аренда позволит испытать покрытие в деле и убедиться, что оно действительно настолько хорошо, как мы вам рассказали.

– Каковы предложения компании конкретно для футбольных стадионов?

– Install Profi предлагает прокат защитных покрытий для натуральных газонов. Покрытий достаточно для пространства площадью до 7,5 тыс. м². Размер модуля – 916 x 226 мм. Имеется сертификат соответствия ISO 9001–2009. Защитные модули могут применяться при проведении праздничных, концертных, спортивных и других мероприятий. Срок аренды покрытия для защиты газонов возможен на срок от 1 до 365 дней. Десятки компаний по всей России уже успели провести мероприятия с защитным покрытием для газонов Ecoteck и убедились, насколько это удобно и выгодно. ■



КОМПАНИЯ INSTALL PROFI ПРЕДЛАГАЕТ В АРЕНДУ СОВРЕМЕННЫЕ ЗАЩИТНЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ НАТУРАЛЬНЫХ ГАЗОНОВ СТАДИОНОВ



ГЛАВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- минимум трудозатрат
- очень быстрая установка
- сохранность травяного покрова
- универсальность

5 ПРИЧИН В ПОЛЬЗУ ВЫБОРА ЛЕГКОГО НАСТИЛА:

- просты в обращении
- легки в транспортировке
- высокая скорость монтажа/демонтажа на газоне или грунте
- выдерживают колоссальные нагрузки – до 160 тонн на кв. м
- устойчивы к воздействию ультрафиолета и перепадам температур

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ:

- массовые мероприятия
- концерты
- фестивали
- выставки
- ярмарки
- форумы и т.д.

Реклама

ПОЛУЧИТЕ ДОХОДЫ И ВЫГОДУ ОТ АРЕНДЫ ДЛЯ СТАДИОНА!



Оборудование сертифицировано. Доставка в регионы.

Москва +7 (499) 650 52 22 | Красноярск +7 (391) 215 07 78 | www.installprofi.ru

«ФЛООРДИЗАЙН» ■ УСПЕШНЫЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ НА ОСНОВЕ ЗАПАДНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Автор: Михаил Ланг,
генеральный директор
ООО «ФЛООРДИЗАЙН» ■ На фото
стадион «Химик» г. Шебекино
Белгородской обл.

Компания «ФЛООРДИЗАЙН» успешно работает на отечественном рынке с 2001 года. Основными видами деятельности фирмы являются строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и укладка спортивных покрытий для футбола, хоккея на траве, тенниса, мини-гольфа, многофункциональных спортивных площадок, легкой атлетики. Опыт компании основывается на передовых зарубежных технологиях в области строительства плоскостных спортивных сооружений различного уровня.



Компания «ФЛООРДИЗАЙН» является официальным поставщиком искусственной травы от европейских производителей Domo Sports Grass (Бельгия), Edel Grass (Нидерланды), JUTAgrass (Чехия), беговых дорожек компании CONICA (Швейцария), сотрудничает с международными спортивными лабораториями ISA-Sport (Нидерланды), Labosport UK (Великобритания).

В 2013 году «ФЛООРДИЗАЙН» на объектах Универсиады-2013 в Казани провел укладку и сертификацию футбольных искусственных покрытий на стадионе «Ракета» по системе требований ФИФА** (две звезды) и второго поля ФК «Рубин» по системе ФИФА* (одна звезда).

Покрытия беговых дорожек одного из ведущих мировых производителей CONICA (Швейцария) широко используются на стадионах России и мира. «ФЛООРДИЗАЙН» является официальным поставщиком продукции CONICA в Россию. Спортивное оборудование для различных видов спорта (футбол, хоккей на траве, легкая атлетика) компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия) используется большинством европейских профессиональных клубов и стадионов. 90% футбольных клубов Бундеслиги используют футбольные ворота Schaper. Российские стадионы «Геолог» (Тюмень), «Металлург» (Видное, Московская область), «Химик» (Шебекино, Белгородская область) и многие другие успешно используют спортивное оборудование Schaper. Ворота для хоккея на траве Schaper используются большинством стадионов для хоккея на траве в мире.

Системы полива полей для футбола и хоккея на траве Perrot (Германия) используются основными мировыми футбольными аренами (Allianz Arena (Мюнхен), «Донбасс Арена» (Донецк) и др.) на чемпионатах мира и Европы по футболу, а также основными стадионами мира для хоккея на траве в Нью-Дели, Пекине, Лондоне, Менхенгладбахе и других городах и странах.

Подготовка оснований спортивных площадок производится компанией «ФЛООРДИЗАЙН» с помощью новейшего лазерного планировщика, позволяющего повысить скорость подготовки и ровность поверхности основания.

Компания «ФЛООРДИЗАЙН», обладая наибольшим опытом на территории СНГ и Восточной Европы, принимала активное участие в проектировании и строительстве Центра хоккея на траве в Казани, в котором в 2008 г. прошел квалификационный женский предолимпийский турнир по хоккею на траве, а также проводились игры Универсиады-2013. При строительстве полей для хоккея на траве в России используется опыт строительства полей в Германии, Нидерландах, Бельгии, Австралии, олимпийских полей в Пекине и Лондоне.

«ФЛООРДИЗАЙН» сотрудничает с Федерацией хоккея на траве России с 2005 года, проводит программу спонсорской помощи детским секциям хоккея на траве России.

Профессиональный подход компании «ФЛООРДИЗАЙН» к строительству плоскостных спортивных сооружений и обеспечению спортивным оборудованием позволяет создавать спортивные сооружения высокого класса. ■



**СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ
ВЫСОКОГО КЛАССА**



Профессиональный подход к строительству плоскостных спортивных сооружений и обеспечению спортивным оборудованием.



109431, г. Москва,
ул. Привольная, д. 70
тел.: +7-499-670-45-55,
+7-903-136 67 07
e-mail: info@sportsystems.ru
web: www.sportsystems.ru,
www.fihockey.ru

МЕДИАИННОВАЦИИ НА СТАДИОНЕ ■ ДВА В ОДНОМ

Григорий Кузин ■ Руководитель направления Connected Sport компании СТИ

У нас был выбор: пойти на стадион, погрузиться в общую эмоциональную атмосферу футбольного матча или комфортно посмотреть футбол дома на экране, с красиво снятыми на телекамеры голами, повторами с разных ракурсов и с любимым напитком в придачу. И многие выбирали второй вариант. Теперь выбирать не нужно.

На современном инновационном стадионе объединены и эмоциональный накал от эффекта 100-процентного присутствия, и максимальный комфорт с видеопросмотром. Два в одном. На стадионах по всему миру внедряются Wi-Fi-сети высокой плотности, которые позволяют каждому болельщику воспользоваться видео- и информационными сервисами, например подключиться через смартфон к телекамерам на стадионе или поделиться с друзьями в социальной сети удачным кадром собственного производства.

Сегодня существует технологическое решение, которое позволяет все видеосервисы стадиона объединить в единую видеосистему на одной технологической платформе и с общим центром управления в медиаруме спортивного сооружения. Гигантские экраны на арене и фасаде,

ЕДИНАЯ СИСТЕМА СТАДИОНА



мониторы и телевизоры в фан-зонах и VIP-ложах, а также экраны мобильных устройств болельщиков. Благодаря такому объединению возникает синергетический эффект, позволяющий создавать для болельщиков новые, ранее невозможные сервисы, а у оператора стадиона появляются благодаря этому новые инструменты для привлечения болельщиков на стадион и для монетизации через платные дополнительные услуги и новые рекламные возможности для спонсоров.

Согласно исследованиям Yankee Group и Sport Business Journal, 60% болельщиков согласны на адекватный рост стоимости билета за добавление видеосервисов и других высокотехнологических опций, 80% болельщиков согласны установить в свои мобильные устройства бесплатные приложения с видеосервисами стадиона, а 25% готовы за них платить.

Несколько примеров того, как инсталляция на стадионе Wi-Fi-сети высокой плотности плюс внедрение инновационных сервисов позволяют повышать посещаемость стадионов и получать прибыль. Большинство инновационных стадионов строятся на оборудовании Cisco, которое позволяет на 50-тысячном стадионе подключить к Интернету через Wi-Fi все 50 тыс. болельщиков. Стадион «Манчестер Сити» после внедрения решения Cisco увеличил доход от продажи билетов на 300 тыс. фунтов стерлингов, и количество членов фан-клуба выросло на 35%. 2 млн фунтов стерлингов на ставки ежедневно принимается через защищенную сеть Wi-Fi Cisco на ипподроме «Аскор Ракекорс», также оборудованном 1,3 тыс. экранами и 500 терминалами. На стадионе в Далласе установлено 2,5 тыс. экранов, и каждый рекламодатель тратит на размещение на них порядка 20 тыс. долларов в день. В 2014 году доход NFL за счет внедрения новых медиатехнологий, по прогнозам, увеличится в три раза по сравнению с 2012 годом и достигнет 25 млрд долларов.

КОРОТКАЯ ВЫМЫШЛЕННАЯ ИСТОРИЯ, КОТОРАЯ ПОМОЖЕТ ПОНЯТЬ, КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Фанат футбольного клуба «Речник» Антон установил в айфон приложение одноименного стадиона «Речник». На очередной игре он подключился к Wi-Fi-сети стадиона, которая рассчитана на 45 тыс. одновременных подключений. Это дало ему возможность увидеть маршрут к персональному месту на трибуне на экране айфона и интерактивном экране, установленном в холле стадиона. Он не пропустил ни одного голевого момента и увидел гол, который забили, пока он отходил за напитком, в разделе «Повтор ярких моментов», он увидел, как забивался гол на другом конце поля, с помощью раздела «Выбор камеры» с шести разных ракурсов. Он поделился этим моментом на своей странице в Facebook. Во время перерыва он поучаствовал в конкурсе кричалок, записав их на смартфон и отправив на конкурс через приложение стадиона. После игры на всех экранах стадиона началась трансляция пресс-конференции, вопросы участникам которой смогли задать не только журналисты в конференц-зале, но и все оставшиеся на стадионе через приложение. После такого яркого события Антон решил купить абонемент «Речника». Смотреть футбол дома теперь неинтересно. Конец истории. ■

ИГРА СТАНОВИТСЯ БЛИЖЕ

Поделись видео

В f t v

Реклама

CONNECTED SPORT
www.connectedsport.ru

СТИ Communications Technology Innovations

Москва, ул. Кримиановского, д.29, стр. 1
Тел: +7 495 784 73 13
(система распознавания русской речи)
Факс: +7 495 784 73 14. E-mail: info@cti.ru
www.cti.ru; www.connectedsport.ru



СОЧИ-2014: БЛЕСТЯЩЕЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ ЭНЕРГЕТИКОВ ■ «SOCHI – 2014»: BRILLIANT PERFORMANCE OF POWER ENGINEERS

Автор: Антон Коростелев
 Фото: POWER TECHNOLOGIES ■ Author: Anton Korostelev.
 Photo: POWER TECHNOLOGIES

Компания POWER TECHNOLOGIES является лидером в области организации и эксплуатации систем временного энергоснабжения крупнейших спортивных мероприятий. Десятки успешно реализованных проектов, высококвалифицированный персонал с солидным опытом работы, репутация надежного партнера и ставка на новейшие технологии позволили составить достойную конкуренцию крупным международным организациям.

Russian company **POWER TECHNOLOGIES** is a leader in organization and operation of temporary power supply to major sporting events. Dozens of successful projects, highly experi-

enced and qualified personnel, reliable reputation and applied up-to-date technology enabled to withstand a tough competition between major temporary power suppliers for the contract.



БЕЗ ПРАВА НА ОШИБКУ!

На протяжении последних лет компания успешно реализовала ряд проектов по временному бесперебойному энергоснабжению спортивных мероприятий международного уровня. Среди них – торжественная церемония открытия VII зимних Азиатских игр 2011 года, матч за звание чемпиона мира ФИДЕ по шахматам 2012 года, временное бесперебойное энергоснабжение телевизионных съемок и онлайн-трансляций Кубка мира по горнолыжному спорту в Сочи 2012 года, тестовые соревнования в Сочи 2012–2013 годов, летняя Универсиада 2013 года в Казани и, наконец, сочинские Олимпийские и Паралимпийские зимние игры 2014 года.

При проведении международных спортивных мероприятий на карту поставлена репутация не только POWER TECHNOLOGIES, но и всей России. В данной ситуации подрядная

организация по бесперебойной подаче электроэнергии становится сродни саперу: может ошибиться лишь один раз в жизни!

С данными проектами компания справилась на «отлично», чем в очередной раз подтвердила репутацию надежного партнера по временному энергоснабжению самых значимых для России мероприятий, скрупулезно и ответственно подходящего к своей работе.

ГЕНЕРАЛЬНАЯ РЕПЕТИЦИЯ

В 2013 году POWER TECHNOLOGIES была выбрана в качестве подрядчика по бесперебойному энергоснабжению XXVII Всемирной летней Универсиады в Казани. Согласно договору, компания обеспечила мероприятие энерготехническим оборудованием, произвела его монтаж и эксплуатацию, а также прокладку электрокабелей от источников временного энергоснабжения к точкам подключения.

Универсиаду транслировали 110 стран, телеаудитория церемонии открытия Игр составила более 1 млрд человек, а закрытия – более 1,5 млрд телезрителей во всем мире. Примечателен факт, что основным источником питания для организации бесперебойной телетрансляции церемоний послужили генераторы POWER TECHNOLOGIES.

В общей сложности для проведения Универсиады компания предоставила 5 МВт электроэнергии – это более 20 дизель-генераторных установок, а также около 25 км силового кабеля.

Неслучайно Универсиаду сравнивали с грядущими Олимпийскими играми, говоря о том, что всемирные студенческие соревнования передают эстафету грандиозному спортивному событию – Сочи-2014.



Для компании POWER TECHNOLOGIES, которая впоследствии стала официальным поставщиком зимних Олимпийских игр в категории «Временные средства и услуги по производству электроэнергии», работа на XXVII Всемирной летней Универсиаде тоже стала своеобразной генеральной репетицией перед самым масштабным проектом в ее истории.

НА ПУТИ К ОЛИМПИЙСКИМ ИГРАМ

Рынок временной энергетики для спортивных мероприятий международного уровня весьма узок и специфичен. Так сложилось, что на сегодня компания POWER TECHNOLOGIES единственная в стране, кто может составить достойную конкуренцию крупным, всемирно известным игрокам на этом рынке.

Кроме выгодного финансового предложения и достойного портфолио в борьбе за почетное звание поставщика временной электроэнергии на объекты Сочи-2014, компания смогла предложить наиболее проработанное техническое решение, основанное на знании технологической специфики и местных условий. Как говорится, дома и стены помогают.

Ну, и плюс положительное впечатление, произведенное компанией на Олимпийский комитет в ходе предыдущего сотрудничества: сотрудники POWER TECHNOLOGIES принимали непосредственное участие в презентации заявки Сочи-2014 на 119-й сессии МОК, обеспечивали энергоснабжение холодильных установок ледового катка, центральной части «Русского дома». А в 2012–2013 годах POWER TECHNOLOGIES успешно справилась с задачей по энергоснабжению всех международных тестовых мероприятий на олимпийских объектах.

Примечательно, что впервые в истории олимпийского движения именно российская компания стала официальным поставщиком Олимпийских игр в категории «Временные средства и услуги по производству электроэнергии».

100 МВТ ДЛЯ СОЧИ-2014

Фронт работ, выполненных компанией на зимних Олимпийских играх – 2014, поистине масштабен. В него вошли проектирование временных сетей 10 кВ, монтаж и эксплуатация сетей 0,4 и 10 кВ, последующая интеграция сетей временного и постоянного энергоснабжения в единый комплекс, а также разработка и воплощение в жизнь системы диспетчеризации (телесигнализации) временных сетей 10 кВ электроснабжения олимпийских объектов Горного и Прибрежного кластеров.

Для обеспечения бесперебойной передачи электроэнергии на олимпийских объектах POWER TECHNOLOGIES использовала



более 800 км кабельных трасс, 120 дизель-генераторных установок, 55 трансформаторных подстанций и 2 тыс. электрических щитов. Общая мощность предоставленной электроэнергии составила более 100 МВт. А генераторы компании послужили в качестве основного источника электроснабжения и в качестве резервных источников питания на случай аварийных ситуаций, коих, к счастью, не произошло.

Компания POWER TECHNOLOGIES обеспечила электроэнергией всю временную инфраструктуру и технические компаунды основных заказчиков – Оргкомитета «Сочи 2014» и Олимпийской вещательной службы (Olympic Broadcasting Services, OBS).

Данная масштабная работа включала в себя резервирование освещения всех спортивных трасс, сооружений для спортсменов и технологов, вакс-кабин, столовых и зон питания, VIP-лож, всех пресс-центров, медпунктов, зон

выката спортсменов, зон обогрева, судейских трибун, фото- и камерных позиций, летающих камер, хронометражного оборудования, КПП, сцен, экранов, звукового оборудования и т. д.

На церемониях открытия и закрытия Игр Сочи-2014, которые стали одними из самых инновационных в истории с точки зрения технологий, также использовалось оборудование POWER TECHNOLOGIES. Творческую задумку организаторов помогли реализовать оригинальные высокотехнологичные декорации, перемещаемые при помощи сложной подвесной системы общей длиной 3,8 км, которая работала напрямую от генераторов компании.

В общей сложности для временного энергоснабжения церемоний POWER TECHNOLOGIES использовала 24 дизель-генераторные установки мощностью по 1 МВт каждая, 130 км кабеля, на объекте было задействовано 90 техников. Заранее, по регламенту МОК, неоднократно отработывались нештатные ситуации – различные сценарии отключения электричества на стадионе «Фишт».

Масштабные работы компания выполнила и для организации временного энергоснабжения «сердца» Олимпийских и Паралимпийских зимних игр – Главного медиацентра. На объекте была создана временная сеть внутри здания, выполнены резервирование участков постоянного энергоснабжения и синхронизация ДГУ с сетью. Для этого компания использовала: 28 дизель-генераторных установок, 24 из них были мощностью по 1 МВт; 63 км кабеля и 12 панелей синхронизации ДГУ с сетью; 12 тыс. электроустановочных изделий. Причем синхронизация ДГУ с сетью крайне редко используется в России. Это сложное проектное решение получило высокую оценку экспертов МОК.



ВОСХОЖДЕНИЕ К ВЫСОТАМ

Безусловно, в ходе реализации международного проекта такого грандиозного масштаба POWER TECHNOLOGIES пришлось столкнуться с некоторыми сложностями. Прежде всего, они были связаны с уникальным рельефом местности Горного кластера. Так, общая длина трасс горнолыжного центра «Роза-Хутор» составляет 72 км, некоторые из них имеют крутые спуски и подъемы. Чтобы установить оборудование на таком сложном участке, компании потребовалось альпинистское снаряжение и специальная техника – ратраки, снегоходы и даже вертолет, который поднимал дизель-генераторные установки в горы на пункты их установки – 1200, 1600 и 1800 м.

Еще один сложный момент связан с тем, что энергетики, обеспечивающие спортивные объекты временным электропитанием, осуществляют монтаж энергосетей после строителей, а прокладывать их на уже построенных объектах гораздо сложнее.

Несмотря на это, все работы были выполнены качественно и в срок. И от Игр в сердцах спортсменов и болельщиков остались лишь самые светлые – во всех смыслах этого слова – воспоминания.

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Успешная работа на Олимпиаде является для компании такой же вершиной, как и завоевание спортсменом золотой олимпийской медали в родных стенах. А признание со стороны МОК, OBS и Министерства энергетики РФ, которые высоко оценили уровень работы POWER TECHNOLOGIES, – ее главное достижение.

17 марта 2014 года в Сочи министр энергетики Российской Федерации Александр Новак провел итоговое заседание оперативного штаба по энергетике, посвященное результатам XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр. Глава Минэнерго объявил благодарность сотрудникам компании и вручил им почетные грамоты «За обеспечение устойчивого энергоснабжения олимпийских спортивных объектов».

А. Новак заявил, что работа энергетиков на Олимпиаде в Сочи-2014 была под стать выступлению наших спортсменов.

По словам экспертов МОК и OBS, POWER TECHNOLOGIES стала открытием года в сфере организации и эксплуатации систем временного энергоснабжения. Проектная документация, разработанная инженерами и проектировщиками компании, будет использоваться в дальнейшем как основополагающая для организации временного бесперебойного энергоснабжения спортивных объектов. ■



Видео, подготовленное ФГУП «Спорт-Ин», представляет собой визуализацию будущих стадионов к чемпионату мира по футболу 2018 года в семи российских городах. Ролик размещен на YouTube предприятия, где набрал почти 10 тыс. просмотров, и это число продолжает расти.

Популярное сообщество в социальной сети «ВКонтакте» под названием «Стадионы мира» разместило ролик у себя на главной странице, сопроводив его опросом. Редакторы сообщества спросили, проект какой арены нравится пользователям больше других. В голосовании приняли участие более 800 человек. Наиболее популярными оказались проекты стадионов в Ростове-на-Дону и Саранске, которые набрали по 17,6% голосов.



Смотреть ролик на канале YouTube ФГУП «Спорт-Ин»

**РОЛИК О ТОМ,
КАКИМИ БУДУТ
СТАДИОНЫ К ЧМ-2018,
ПОСМОТРЕЛИ ПОЧТИ
10 ТЫС. ЧЕЛОВЕК**

ОГЛАШЕНЫ ГРУППЫ ФИБА 3X3 ЧЕМПИОНАТА МИРА

14 мая были оглашены составы групп на ФИБА 3x3 чемпионат мира 2014, который пройдет с 5 по 8 июня в Москве. SportsFacilities входит в число информационных спонсоров чемпионата.

Действующих победителей ждет непростая задача, если они хотят повторить свое достижение. Так, на предварительном этапе мужская сборная Сербии встретится со своими соседями и соперниками из Хорватии и Словении, а женской сборной США предстоит играть в группе с сильными соперницами, в том числе со сборной России, у которой преимущество домашней площадки. Напомним, что впервые мировое первенство по уличному баскетболу прошло два года назад в Греции. 48 команд (24 в мужском и 24 в женском турнирах) из 35 стран приедут, чтобы встретиться лицом к лицу в роскошном парке «Лужники», на фоне колоссального стадиона «Лужники», на территории знаменитого олимпийского комплекса. Все участники разделены на четыре группы по шесть команд (в обоих турнирах) в групповой стадии, которая пройдет по круговой системе. Четыре лучшие сборные выходят в 1/16 плей-офф. Два года назад в Афинах мужская сборная Сербии стала первым чемпионом мира, и сейчас игроки, составлявшие костяк той команды: Душан Домович Булут, Марко Савич и Марко Ждеро – намерены защитить свой титул. В настоящий момент Польша возглавляет мужской рейтинг, а Румыния – женский. Команда США постарается сохранить свою гегемонию в 3x3 женском стритболе, установившуюся после победы на чемпионате мира 2012. Для них это будет непросто. В группе D они встретятся не только с командой хозяев – России, но и представительницами традиционно сильных в женском баскетболе Бразилии, Германии и Италии. Кроме захватывающего турнира, болельщиков и игроков ждут соревнования по штрафным броскам, Samsung Shoot-out & Dunk contests. Диджеи, MC и брейкдансеры добавят фестивалю атмосферы, которая давно стала привычной для уличного баскетбола.

Пресс-служба ФИБА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ «СОЧИ-2014»



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, СОЧИ
ОЛИМПИЙСКИЙ ПАРК
ГЛАВНЫЙ МЕДИА-ЦЕНТР

18-21 сентября 2014
www.forumkuban.ru

**КОМПАНИЯ UPONOR
ВЫСТУПИЛА
ГЕНЕРАЛЬНЫМ
СПОНСОРОМ TURF
EDUCATION**

В рамках конференции компания Uponor представила системы обогрева газонов на футбольных полях и другие решения для спортивного строительства. Система поверхностного отопления и охлаждения Uponor уже сегодня применяется на крупнейших строящихся и действующих спортивных объектах, в том числе на стадионах «Казань Арена» и «Петровский».

Конференция была организована компанией «ЕНГО Групп», которая специализируется на строительстве профессиональных футбольных полей и иных спортивных площадок. SportsFacilities осуществлял информационную поддержку мероприятия.

Участие в конференции Turf Education приняли представители компаний, занимающиеся строительством стадионов и различных спортивных объектов по всей России. Данное мероприятие стало важным событием ввиду активной подготовки к предстоящему чемпионату мира по футболу 2018 года, который пройдет в России. В ходе конференции обсуждались проблемы состояния стадионов, требования к строительству спортивных объектов в России. Участникам мероприятия также были продемонстрированы практические технологии, используемые в спортивном строительстве: осветительные установки, системы подогрева и охлаждения, защитные покрытия для полей, технологии, используемые в орошении, устройстве профиля футбольных полей. ■

В МОСКВЕ СОСТОЯЛАСЬ 20-Я, ЮБИЛЕЙНАЯ ВЫСТАВКА MOSBUILD

18 апреля 2014 года завершилась 20-я, юбилейная выставка MosBuild. По оценкам специалистов, это событие уже много лет является главной бизнес-площадкой строительной и интерьерной индустрии страны.

MosBuild проходила в двухнедельном формате, с 1 по 4 и с 15 по 18 апреля. По традиции выставка состояла из трех масштабных тематических экспозиций: MosBuild Fenestration, MosBuild Building & Interiors и MosBuild Cersanex. Организатор мероприятия – группа компаний ПТЕ, лидер российского рынка выставочных услуг, занимающая шестое место в мире среди выставочных организаторов.

В 2014 году в юбилейной выставке приняли участие более 2325 российских и зарубежных компаний из 49 стран мира. Были представлены национальные группы производителей строительных и отделочных материалов из 18 стран: Бельгии, Германии, Греции, Испании, Италии, Канады, Китая, Кореи, Малайзии, Польши, Португалии, Тайваня, Сербии, Словакии, США, Финляндии, Хорватии и Чехии.

На выставке впервые можно было увидеть объединенный стенд российских производителей, где свою продукцию показали предприниматели из Новгородской, Московской, Тверской, Тульской, Свердловской и Ивановской областей. Впервые на выставке была представлена экспозиция «Инновации» от MosBuild и нанотехнологических центров Дубны и Ульяновска. В рамках экспозиции были продемонстрированы образцы наукоемких решений в области разработки строительных материалов: бетоны нового поколения, уникальные лакокрасочные, гидрофобные и теплоизоляционные покрытия. В рамках деловой программы MosBuild 2014 провели свои мероприятия члены Национального объединения проектировщиков (НОП), Национального кровельного союза, а также Совета по экологическому строительству.

Одним из наиболее значимых событий конкурсной программы MosBuild стало подведение итогов и награждение лауреатов второй международной премии для экологических строительных и отделочных материалов e3Awards. Лауреаты были определены в восьми номинациях. Все номинанты получили знак экоотличия e3 «Энергия. Экология. Эффективность». На стендах экспонентов прошли обучающие мастер-классы и тренинги от лучших преподавателей профильных вузов и экспертов архитектурного и строительного рынка.

Организаторы MosBuild благодарят всех участников и посетителей выставки, спикеров и слушателей деловой программы, всех гостей, посетивших это мероприятие. Надеемся на новые встречи в будущем году! ■

www.mosbuild.com



ФИТНЕС
ПРОЕКТ
ГОДА



Реклама

партнер



6-10 октября 2014
Крокус Экспо, Москва

12-й Московский
Международный Открытый
Фестиваль Фитнеса
«MIOFF – Fitness Russia»

ТВ партнер



Официальные интернет-спонсоры



Официальный
информационный
спонсор



Информационная
поддержка



Информационные спонсоры



организатор



тел.: +7 (495) 921 4407 | e-mail: mioff@rte-expo.ru



DIGEST

FOCUS OF THE ISSUE

BRAZIL'S "GREEN" PASS

p. 14

2014 FIFA World Cup in Brazil starts in June. Despite the fact that Brazil is a legendary sports country with rich football history, the preparation for the World Cup was accompanied by scandals, protests of local people and non-compliance with the deadlines. Nevertheless, spectators all over the world expect the championship to become a bright and memorable sporting event. Russia set an inspiring example of how to organize Winter Olympic Games within 7 years. There remain four years before another sporting feat of Russia – 2018 FIFA World Cup. In addition to meeting the deadlines, FIFA demands to build environmentally friendly and resource efficient stadiums as well as to provide the World Cup legacy.

All the projects of recent World Cup host stadiums (in Germany, 2006; in South Africa, 2010) feature ecofriendly construction and sustainable development. It was in Germany, where FIFA started the realization of the "Green Goal" program aimed at reducing FIFA World Cups disruptive influence on the planet. Environmentally

friendly construction involves natural resources saving, minimizing negative influence on ecology and providing people with comfort. Sustainable development means meeting needs of our contemporary society and providing future generations with such an opportunity.

2014 World Cup is supposed to represent not only great sports achievements but to demonstrate both the first stadium built in compliance with the FIFA requirements and the national stadium named after Mané Garrincha which attained the LEED Platinum level. All the debris left after demolition of the previous stadium was recycled and reused while constructing this stadium, which reminds the masterpiece of another outstanding Brazilian, Oscar Niemeyer, in terms of architecture. Collected rainwater is used for different purposes together with water-saving equipment. Energy efficient LED-based lighting and special "sleep" mode of power consumption is applied in case there are no matches or trainings. "Breathable" facade provides natural ventilation and reduces the cost of air conditioning. 3500 parking lots for cyclists halve the amount of exhausts. Biodegradable tableware allows processing garbage left after matches very quickly.



13 YEARS OF FAULTLESS WORK IN THE FIELD OF SPORTS FACILITIES CONSTRUCTION

p. 24

JSC "Intersportstroy" Company, established in 2001, was the first to cover football fields with artificial turf. In 2013, as part of the construction contract, the company took part in design and construction of seven international stadiums for the 2018 World Cup. Effective management and professionalism of the team, which can cope with any project, made JSC "Intersportstroy" one of the leaders in the field of construction of sports facilities of any level of complexity.

One of the most unique 2018 World Cup host stadiums is "Zenith Arena", located in the western part of Krestovsky Island in St. Petersburg. As opposed to similar sports facilities, the construction is based on concrete load-carrying structure, which increases safety and enables the facility to serve at least 50 years. The stadium will be equipped with a diverse range of know-how – the pitch with all aeration systems will be rolled out. This incredibly challenging project both in terms of design and construction-and-assembling operations will be implemented by the professional staff of JSC "Intersportstroy".



FTP: SOUTHERN FEDERAL DISTRICT

p. 32

In today's issue we review sports facilities located in the Krasnodar Region which were constructed within the framework of the Federal target Program "Development of physical culture and Sports in Russian Federation for 2006-2015 years".

A new indoor track will be constructed in the region. It will comprise an outdoor swimming pool, an ice palace, fields for team sports and a football pitch. The facility is being built primarily for young sportsmen of Children's and Youth Sports School "Emerald". A multifunctional sports complex is being erected in Krasnodar with premises area of 40 ha. The complex, that meets all modern requirements, is designed to hold competitions on various sports: fencing, diving, swimming, hockey, basketball, figure skating and others of both local and international levels.

In 2012 a rowing base at Lake Staraya Kuban near Krasnodar was reconstructed. It gives a possibility to prepare high-class sportsmen in the region and develop Olympic potential of the country. A modern wrestling hall is being constructed on the basis of FSUE "South Sports".



SYSTEM MONITORING AT THE STADIUM. COMPREHENSIVE APPROACH

p. 40

Modern stadium is a multifunctional facility which is difficult to manage. The only way to control all the systems at the stadium is to adopt a comprehensive approach to the issue. One of the most challenging components is dealing with logistics of route and transport. Philipp Heindl, General Director at LLC "SkiData.ru", tells SportsFacilities about the solutions to this problem and the equipment required.

– Mr. Heindl, how could you evaluate the problem mentioned?

– Indeed, any modern stadium is not only an arena with a field and stands but a facility that has a complex infrastructure. In order to control streams of visitors and vehicles it is necessary to provide a perfect operation of all the systems coordinating both transport's and spectators' access to the stadium. Moreover, it is important to take into account not only "operation mode", but also daily routine so that we coordinate efficiently movement of people and vehicles. What we need to provide this service is professional equipment produced by reliable manufacturers.



HIGH-TECHNOLOGY FOOTBALL FIELD

p. 44

At present Russia is preparing for the forthcoming World Cup, therefore a lot of attention is paid to construction and further operation of stadiums. Kanunnikov Alexander, Chairman of the Board of Directors of GC "SportiKo", tells SportsFacilities about special features of field coverings and about field preparations for international competitions.

– Alexander Yevgenievich, what are the main distinguishing features of natural and artificial stadium coverings?

In the football industry both natural lawn and artificial turf is widely used today. The choice of a covering depends on a number of crucial aspects. According to established traditions of world football, natural lawns are used on top-level arenas, where major international tournaments are held. Natural grass provides comfort and confirms professional status of a stadium. Recently, artificial turf has become widely spread in the fields, where trainings and club competitions, as well as international matches are held. Both types of covering have their advantages and disadvantages.



PROTECTIVE LAWN COVERING ON LEASE

p. 56

"Install Profi" Company gives a lease of lawns protective covering systems which protect natural lawns during various events. Maria Podkovyrina, Project Manager, tells SportsFacilities about this convenient and durable universal plastic modular covering, which enables to hold mass events ranging from small corporate party to a major festival or a concert.

– Maria, what are the advantages of the product offered by your company?

The main advantages of our systems are minimal labor expenditures, high-speed assembly and disassembly, versatility and ecological compatibility. A team of workers install approximately 400 m² of our covering per hour without any special tools. Being rather light, the covering sustains pressure up to 160 tons per m². What's more, the covering has high resistance to ultraviolet, low and high temperatures and temperature drops.

Dozens of companies all around Russia have already hold various events using protective lawn coverings and appreciated highly their advantages.



«SOCHI – 2014»: BRILLIANT PERFORMANCE OF POWER ENGINEERS

p. 64

Russian company POWER TECHNOLOGIES is a leader in organization and operation of temporary power supply to major sporting events. Dozens of successful projects, highly experienced and qualified personnel, reliable reputation and applied up-to-date technology enabled to withstand a tough competition between major temporary power suppliers for the contract.

For our company successful operation during the Olympics means the same summit of glory as for a sportsman to win the gold medal. On March 17, 2014, Russian Energy Minister Alexander Novak held a concluding meeting of the headquarters for energy devoted to the results of the XXII Olympic and XI Paralympic Winter Games. The Minister expressed gratitude and awarded the company's employees certificates of honour – "For sustainable power supply to the Olympic sports facilities". According to the IOC and OBS experts, POWER TECHNOLOGIES has become a sensation in organization and operation of temporary power supply.



Календарь мероприятий



CALENDAR OF EVENTS

ФЕСТИВАЛЬ EXTREMEX
12-15.06.2014 | Москва |
www.extreme-expo.com

Главный парковый экстрим-фестиваль Москвы стал самым посещаемым событием в «Сколково» за последние годы. На шоу-программе побывали более полумиллиона человек. Крупные коммерческие бренды выступают партнерами шоу.

СОЧИ-ЭКСПО «СПОРТИВНАЯ ИНДУСТРИЯ»
18-21.06.2014 | Сочи |
www.sochi-expo.ru

Эффективная деловая площадка бизнес-сообщества, власти, спортивной общественности. Организована в целях усиления пропаганды развития физической культуры и спорта.

THE STADIUM BUSINESS SUMMIT 2014 И ЦЕРЕМОНИЯ THE STADIUM BUSINESS AWARDS 2014
04.06.2014 | Лондон |
www.stadiumbusinesssummit.com

Объединяет программу двухдневной конференции и церемонию вручения премии The Stadium Business 2014.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ЧМ-2018
13.07.2014 | Рио-де-Жанейро |
www.eventica.co.uk

Пройдет при поддержке Министерства спорта РФ, РФС, Оргкомитета ЧМ по футболу ФИФА «Россия-2018» в «Русском доме» одновременно с официальной церемонией передачи России прав на проведение ЧМ-2018.

СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
06-08.08.2014 | Москва |
www.stroymosreg.ru

Традиционные встречи представителей строительного комплекса России, которые проходят в канун профессионального праздника День строителя и знаменуют собой достижения отрасли.

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ XXI ВЕКА
26-28.08.2014 | Москва |
www.vt21.ru

Цель форума и выставки – содействие расширению проектного сотрудничества на экономическом пространстве ШОС в области высоких технологий, энергоэффективности, сопутствующей инфраструктуры.

Организация
и эксплуатация
систем временного
энергоснабжения



117105, Москва, Варшавское шоссе, 35
тел.: +7 495 785 8400
e-mail: info@pt-moscow.ru
www.powertechnologies.ru

