

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта

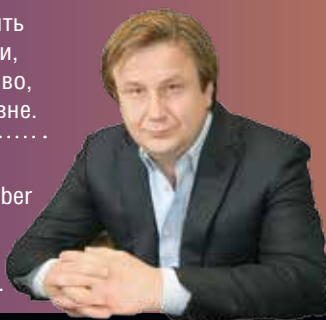


АЛЕКСАНДР ВАСЮКОВ

Наша задача — максимально наполнить процесс отечественными компаниями, построить стадионы к ЧМ 2018 дешево, но на высоком технологическом уровне.

ALEXANDER VASYUKOV

Our aim is to involve the maximum number of domestic companies in the process; to build the World Cup 2018 stadiums cheaply but at a high technological level.



ДМИТРИЙ ЕВСЕЕВ

«Фишт» — это фактически готовый объект для ЧМ по футболу 2018 года. На этом стадионе можно будет проводить игры любого уровня.

DMITRY YEVSEYEV

“Fisht” is a ready venue for the 2018 World Cup. Games of any level can be held there.



16+

DIGEST 76-79

ОЛИМПИЙСКАЯ ИСТОРИЯ
КОМПАНИИ «ИНГЕОКОМ»

СТР. 10



Экипировка корпоративной команды — лицо компании!

- ✓ Экипировка всех ведущих брендов
- ✓ Поиск и подбор спортивных площадок
- ✓ Организация тренировочного процесса под руководством тренера

+7 495 500-31-35

РУСПОРТИНГ



Преамбула



Бесценный опыт, приобретенный и приобретаемый, — основная тема этого номера.

Опыт Белых олимпиад и паралимпиад в России стал образцом высокой организации международного спортивного праздника, а для строителей Олимпиады — возможностью пополнить портфель знаковыми объектами. Не все истории в контексте большого национального проекта для компаний-строителей завершились счастливо. Олимпийская история компании «ИНГЕОКОМ» в этом отношении показательна как история совершенного единства духа коллектива и грамотного менеджмента, позволившего сохранить весь кадровый состав и финансовую стабильность компании в олимпийской гонке. Читайте в номере интервью с президентом компании Дмитрием Евсеевым.

Если говорить о приобретаемом опыте, то именно сейчас Россия в самом начале непростого пути к ЧМ 2018 и большая часть опыта будет приобретена внутри страны впервые в таких масштабах. Впервые многие участники процесса строительства стадионов реализуют такие амбициозные проекты. О том, какие факторы затрудняют старт, и о самых горячих точках приложения усилий в рубрике Timeline 2018 читайте в интервью с Александром Васюковым, генеральным директором ФГУП «Спорт-Ин».

SF Шеф-редактор Светлана Архипова
Editor in Chief Svetlana Arkhipova

Preamble

The main subject of this issue is the priceless experience gained during the Olympic Games and the experience to be gained during the 2018 FIFA World Cup.

Winter Olympic and Paralympic Games have become a model for organization of international sports festivals. Those specialists, who constructed stadiums, enriched their portfolios with new ambitious projects. Not all the stories, in the context of this major national project, ended happily for the participants. The Olympic story of "ENGEOCOM" is a remarkable story of perfect togetherness of the team and managers' competence which allowed to keep the entire staff of the company and financial stability during the years of intensive work on the Olympic project. Read the interview with Dmitry Yevseyev, the President of the company, in this issue. As for the experience to be gained, Russia is at the very beginning of its arduous way to the 2018 World Cup. The experience of such a level will be gained within the country for the first time. Many of the participants

of stadium construction have never implemented such ambitious projects before.

Read the interview with Alexander Vasyukov, General Director of the FSUE "Sport-In" about the factors which impede the start and the main focuses of the efforts, under the heading "Timeline 2018".

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

16+

Содержание

ДМИТРИЙ ЕВСЕЕВ,
«ИНГЕОКОМ»: «МЫ
РАБОТАЛИ ДЛЯ
ОЛИМПИЙСКИХ ИГР,
ДЛЯ СТРАНЫ И ДЛЯ
СОБСТВЕННЫХ ДЕТЕЙ»■ DMITRY EVSEEV,
ENGEOCOM: "WE
WORKED FOR THE SAKE
OF THE OLYMPIC GAMES,
OUR COUNTRY AND OUR
CHILDREN"

COVER STORY

Министр спорта РФ Виталий Мутко выступил в Госдуме РФ в рамках правительственного часа с докладом о реализации ФЦП и ответил на вопросы депутатов.

04

«Дом России», организованный при поддержке Минспорта и РФС, представит инвестиционный и туристический потенциал России мировому сообществу.

08

Компания «ИНГЕОКОМ» стоит на пороге 25-летнего юбилея, и за последние пять лет портфель ее проектов пополнился знаковыми олимпийскими объектами.

10

Александр Васюков: «Стадионы, возводимые в России к чемпионату мира по футболу 2018 года, пора начинать строить немедленно».

22

Анализ статистики спортивных объектов Сибирского ФО, реализуемых в рамках ФЦП. Численные показатели и обзор объектов Красноярского края.

32

Новую рубрику журнала «Принципиальный вопрос | Официальный ответ» SportsFacilities открывает вопросом Сергею Ващуку (ФГУП «Дирекция Программы»).

38

В Олимпийском парке каждая арена создала уникальную атмосферу и идеальные условия для обеспечения спортивного льда мирового уровня.

44

Под торговой маркой AstralPool разработан и реализован проект термальных аквазон для нового спа-центра INÚU на одном из лучших термальных курортов Европы.

52

Футбольные организации уходят от использования рулонного газона и искусственных газонных покрытий. Они ищут решения для быстрого роста натурального газона.

54

Стадионная навигация – эффективное направление и рациональное управление потоками в зонах ответственности стадионного оператора.

56

Суть невероятного превращения спорта из простого развлечения и зрелища в мощнейшую индустрию, которая заняла свое место в современной мировой экономике.

62

Digest: Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.

76



ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫЙ ЧАС С ВИТАЛИЕМ МУТКО

23 апреля 2014 г. министр спорта РФ Виталий Мутко выступил в Государственной думе РФ в рамках правительственного часа с докладом о реализации Программы развития физической культуры и спорта в РФ до 2020 года, выступлении сборной России на Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи, а также ответил на вопросы депутатов. Наиболее актуальные темы из выступления Виталия Мутко приводит пресс-центр ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в РФ в 2006–2015 гг.».

Министр говорил об усилении роли государства в развитии отечественного спорта, о подготовке к Пхенчхану-2018, о том, что организаторы Олимпиад на последующих Играх, как правило, снижают результаты. Например, канадцы в Ванкувере выиграли на три «золота» больше, чем в Сочи. Следует учесть эти тенденции при подготовке к Пхенчхану-2018. Необходимо улучшать результаты в отдельных видах спорта. Ни болельщиков, ни специалистов не могут в полной мере устраивать результаты в биатлоне, лыжных гонках, прыжках на лыжах с трамплина и, конечно, в хоккее. В ближайшее время Министерство спорта с федерациями как хоккея, так и других зимних видов спорта приступит к разработке программ подготовки к следующей Олимпиаде – вместе установят показатели эффективности и ежегодно будут за ними следить.

Министр особо подчеркнул, что в хоккее кризиса у нас нет. «В стране созданы все условия для развития хоккея – за последние годы мы



построили 224 крытые арены с искусственным льдом. Выступление в КХЛ становится все более престижным, к нам едут известные игроки и тренеры, около 90 тыс. детей занимаются в профильных спортивных школах. В то же время надо признать, что существующая система комплектования клубов не учитывает интересы сборных. Необходимо повысить конкуренцию за попадание в состав команды, нужно готовить больше сильных игроков», – сказал Виталий Мутко.

Также речь шла о том, что у лиг и федераций есть время определиться. В первой декаде мая они должны представить Министерству спорта свои предложения по привлечению легионеров и иностранных специалистов. От президента страны получено поручение разработать специальный закон относительно легионеров.

Во время мероприятия и последующего пресс-подхода были рассмотрены вопросы об иностранных специалистах, о развитии массового спорта в контексте новой Концепции Программы 2016–2020, о возрождении ГТО – 24 марта подписан президентский указ, возрождающий физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» и призванный стать интегратором работы Министерства в массовом спорте; о наследии Сочи-2014 и подготовке к чемпионату мира по футболу 2018 года.

Говоря о возможном проведении в Сочи ЧМ-2017 по фигурному катанию, Виталий Мутко отметил: «В 2017 г. в Сочи пройдут чемпионат мира по бобслею, матчи футбольного Кубка конфедераций, этап чемпионата мира по автогонкам «Формула-1», поэтому пока не стоит спешить с окончательным решением по поводу проведения чемпионата мира по фигурному катанию. Есть процедура: надо обратиться в правительство, Министерство спорта, мы должны изучить возможности, финансовые ресурсы. Вопрос будет рассмотрен, но спешить с громкими заявлениями не нужно».

Пресс-центр ФЦП
Фото: Ольга Карева – SportsFacilities





КРОК ПРЕДСТАВИЛ КОНЦЕПЦИЮ ФИЗКУЛЬТУРНО- ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

25 марта компания КРОК, стратегический партнер международной выставки «Спорт», представила макет спортивного центра будущего. Интерактивная модель физкультурно-оздоровительного комплекса (ФОК), оснащенного передовыми техническими и ИТ-решениями, в России создана впервые.

Интерактивный пол спортивного зала со светодиодной разметкой, 3D-стикеры дополненной реальности рядом со спортивными тренажерами, безналичная оплата услуг по RFID-браслету, трансляция медиа-контента под каждого посетителя. Все эти решения могут стать частью стандартного физкультурно-оздоровительного комплекса. В ближайшие годы, в соответствии с Федеральной целевой программой Министерства спорта, их откроется около тысячи по всей стране, 400 из них уже открыты.

В прототип физкультурно-оздоровительного комплекса входит несколько зон: ресепшн, ситуационный центр, медицинский кабинет, демо-зоны телемедицинского обслуживания и видеосудейства, спортивная арена, тренажерный зал, фитнес-бар и пр. Каждая секция оборудована современными ИТ-решениями. Например, уже на входе посетителей встречает система контроля доступа – единая сеть турникетов, оборудованных RFID-считывателями. Специальные панели в зоне ресепшн отображают текущее число посетителей. С помощью одного из девяти интерактивных киосков стенда можно протестировать технологии регистрации и составить личный план тренировок. Огромная, площадью около 9 м², интерактивная видеостена ситуационного центра отображает элементы системы бизнес-аналитики для управления строительством и развитием сети или отдельных спортивных центров. Интерактивный стол для управления инфраструктурой ФОКа позволяет, к примеру, отключить свет в отдельных секторах комплекса или централизованно включить аварийный сигнал. «Электронные табло, экраны для трансляции соревнований, системы видеонаблюдения – не редкость для многих современных спортивных центров. Но технологии не стоят на месте. Например, на стадионах сейчас уже можно подстраиваться под комфортный для зрителей и спортсменов уровень освещения или передавать картину всего игрового поля, а не отдельных его фрагментов. Руководство спортивных объектов должно эффективно решать задачи по планированию и контролю их работы, а посетители – получать комфортные условия для регулярных занятий спортом. В макете ФОКа мы использовали самые продвинутые решения, чтобы сделать его максимально функциональным, управляемым и удобным», – комментирует **Алексей Волков, заместитель генерального директора компании КРОК по работе с корпоративными заказчиками.**



**FIFA WORLD CUP
Brasil**

Не упusti возможность
стать участником самого грандиозного спортивного
мероприятия четырех последних лет –
Чемпионата мира по футболу в Бразилии!

БЕСПОСАДОЧНЫЙ ПЕРЕЛЕТ

Москва – Рио-де-Жанейро – Москва

Уникальная и единственная возможность совершить беспосадочный перелет Москва – Рио-де-Жанейро – Москва на самолёте Boeing-777 в компании своих единомышленников: звезд эстрады, спорта, ведущих политических и общественных деятелей

Вылет из Москвы (аэропорт Шереметьево) 16 июня в 08:00 (здесь и далее время местное)
Прибытие в Рио-де-Жанейро в 15:00
Время перелёта - 14 часов (ланч, обед)
Вылет из Рио-де-Жанейро 27.06 в 17:00
Прилёт в Москву (аэропорт Шереметьево) в 13:00

Стоимость от 99 000 рублей
Количество мест ограничено
Дата окончания приема заявок - 15 мая

+7 499 136-57-57
+7 926 433-49-77

129090, г. Москва, м. Сухаревская, ул. Щепкина, д. 9, 1 этаж
Электронная почта: fcstarco@gmail.com



«РУССКИЙ ДОМ» В РИО-ДЕ-ЖАНЕЙРО ПРЕЗЕНТУЕТ СТРАНУ – ХОЗЯЙКУ ПЕРВЕНСТВА 2018 ГОДА

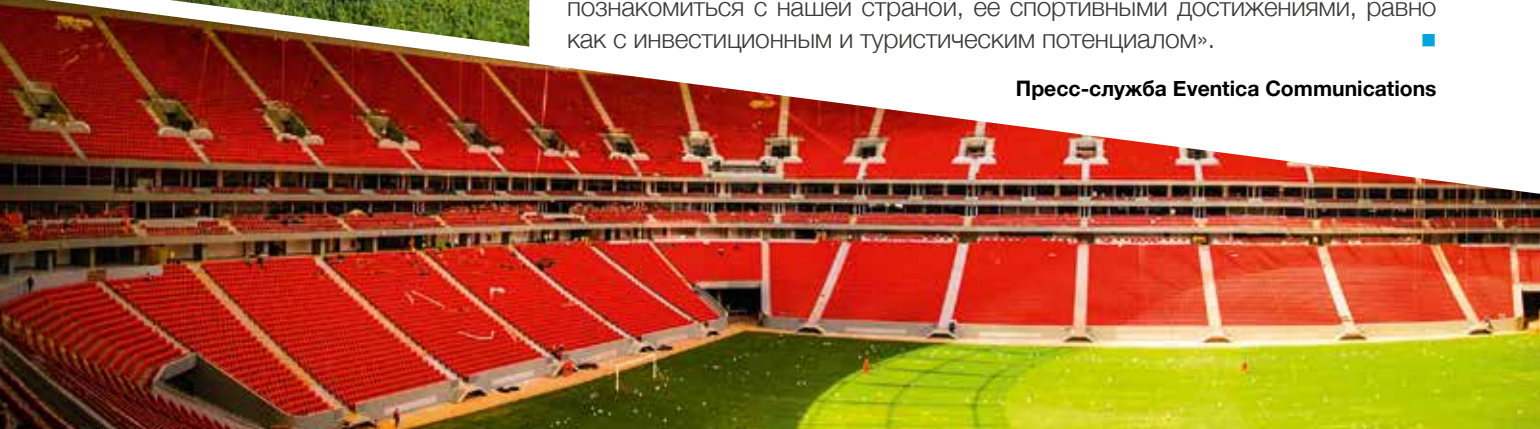
«Дом России», организованный при поддержке Министерства спорта и Российского футбольного союза, представит мировому сообществу потенциал страны.



Сергей Колушев, генеральный директор компании Eventica Communications: «В череде последних международных событий Олимпийские игры в Сочи выглядят как открытие России и ее новых возможностей миру. Неудивительно, что отзывы об Олимпиаде превысили все ожидания. Если говорить о Сочи-2014 как о международной презентации России, то она, безусловно, прошла очень успешно. Следующее событие мирового масштаба – чемпионат мира по футболу, который традиционно привлекает внимание многомиллионной аудитории по всему миру.

Стоит отметить, что впервые после долгого перерыва наша сборная примет участие в чемпионате мира, закрепляя свою принадлежность к футбольной элите и высокий уровень спортивной подготовки. К тому же на чемпионате мира по футболу 2014 создается уникальная возможность презентовать мировому сообществу страну – хозяйку первенства 2018 года. Это одна из основных целей, которую преследует «Дом России» в Рио-де-Жанейро, организованный при поддержке Министерства спорта и Российского футбольного союза. Помимо того, что он, безусловно, станет центром гостеприимства и домом для болельщиков, в «Доме России» будут продемонстрированы возможности нашей страны в организации масштабных спортивных мероприятий, презентованы города – участники следующего первенства. Также там развернется выставка, посвященная истории российского и советского футбола, будут организованы концерты с участием известных российских исполнителей как классической, так и современной музыки. Иностранцы журналисты и болельщики смогут познакомиться с нашей страной, ее спортивными достижениями, равно как с инвестиционным и туристическим потенциалом».

Пресс-служба Eventica Communications



ДОМ
РОССИИ

БРАЗИЛИЯ 2014

Вместе в Рио!

2014

12 ИЮНЯ - 13 ИЮЛЯ

WWW.EVENTICA.CO.UK

Реклама

**ДМИТРИЙ ЕВСЕЕВ:
«МЫ РАБОТАЛИ ДЛЯ
ОЛИМПИЙСКИХ ИГР,
ДЛЯ СТРАНЫ И ДЛЯ
СОБСТВЕННЫХ
ДЕТЕЙ» ■ DMITRY
EVSEEV: “WE WORKED
FOR THE SAKE OF THE
OLYMPIC GAMES, OUR
COUNTRY AND OUR
CHILDREN”**

DIGEST p. 77

Беседовала Светлана Архипова.
Фото: ENGEOCOM,
«Олимпстрой», Сочи 2014,
SportsFacilities ■ Interviewed by Svetlana Arkhipova.
Photo: ENGEOCOM, Olympstroy,
the Sochi 2014, SportsFacilities

Компания «ИНГЕОКОМ» стоит на пороге 25-летнего юбилея, и за последние пять лет портфель ее проектов пополнился новыми знаковыми объектами. Центральный стадион «Фишт» и Ледовый дворец зимнего спорта «Айсберг» стали символами зимних Игр в Сочи. Олимпийская история компании была непростой, но завершилась она поистине триумфально. О том, как жил и работал во время олимпийской стройки весь огромный коллектив компании, SportsFacilities рассказал Дмитрий Евсеев, президент ЗАО «Объединение «ИНГЕОКОМ».

**25
ЛЕТ**

ИНГЕОКОМ

CJSC Association “ENGEOCOM” is about to mark the 25th anniversary of its birth. Within the last 5 years the company implemented several emblematic projects. The “Fisht” Olympic stadium and the “Iceberg” Skating Palace have become symbols of the Sochi Olympic Games. The Olympic history of the company was not easy but eventually it gained its triumphant ends. Dmitry Evseev, President of CJSC Association “ENGEOCOM”, tells SportsFacilities about the daily routine of the company’s staff during the Olympic construction.





– Дмитрий Владимирович, как удалось построить в Сочи так много и что значат эти объекты для всего коллектива компании и портфеля проектов «ИНГЕОКОМА»?

– Мы не собирались строить так много. Сначала была цель – выиграть тендер на возведение Ледового дворца «Айсберг». Потом решили принять участие еще и в тендере на строительство главного олимпийского стадиона – и выиграли его. Это было очень смелое решение на тот момент, очень амбициозное. Мы хотели поучаствовать в знаковом для страны проекте. Такой шанс выпадает нечасто, и его нельзя было упустить. Имидж и престиж компании стояли тогда во главе угла. Все понимали, что легко не будет, есть срок, который невозможно перенести, нельзя не сдать объекты или не успеть что-то. Поэтому сегодня для всего коллектива компании «ИНГЕОКОМ» это заслуженный повод для гордости, свидетельство того, какие проекты нам по плечу. Мы и раньше возводили сложные многоуровневые транспортные развязки, строили уникальные подземные сооружения, прокладывали метро в Казани, Москве и Челябинске. Но объекты Олимпиады – это демонстрация потенциала компании на совершенно другом уровне. За время церемоний открытия и закрытия Олимпийских и Паралимпийских игр Центральный Олимпийский стадион «Фишт» увидели 3,5 млрд телезрителей по всему миру. Ледовый дворец «Айсберг» тоже не был обделен вниманием: на его фоне начиналось большинство телерепортажей из Олимпийского парка.



– Соревнования на льду «Айсберга» стали невероятно зрелищными для болельщиков и по-настоящему золотыми для нашей сборной. Как олимпийские чемпионы и их тренеры оценили дворец?

– Наши спортсмены показали фантастические результаты на льду «Айсберга». Такого звездопада медалей никто не ожидал – ни в фигурном катании, ни в шорт-треке. И когда и спортсмены, и тренеры подходили к нам, строителям, со словами благодарности, это было самой большой и дорогой наградой за наш труд. Олимпийские чемпионы Татьяна Волосожар и Максим Траньков, Елена Ильиных и Никита Кацалапов, Семен Елистратов, Катя Боброва, Федор Климов, тренеры Нина Михайловна Мозер, Николай Морозов, Татьяна Тарасова, Елена Водорезова-Буянова – все говорили спасибо за то, что Ледовый дворец получился таким уютным и комфортным как для спортсменов, так и для зрителей. В ходе строительства мы часто консультировались со специалистами из Федерации фигурного катания на коньках России. Их советы помогли нам учесть все необходимые нюансы. Для меня было очень приятным сюрпризом узнать, что там работают люди, которые делают абсолютно все ради наилучшего результата. Это Валентин Николаевич Писеев – генеральный директор, Александр Горшков – президент, Александр Коган – вице-президент, который просто живет этим.

– В чем именно помогли советы и консультации спортсменов, тренеров и руководства федераций?

– Под требования спортсменов переделывались тренажерные залы, раздевалки. Обычно соревнования по фигурному катанию проводятся во дворцах для хоккея, и фигуристы фактически выступают в хоккейной коробке. Наш дворец тем и уникален, что все в нем было сделано для удобства фигуристов. Для того чтобы во время разминки они могли полноценно отрабатывать все поддержки и выбросы, мы установили трехметровые зеркала. Увеличили количество раздевалок. Ведь для хоккейных команд нужны всего две раздевалки, а в фигурном катании команд больше, как и в шорт-треке, соревнования по которому тоже прошли в «Айсберге». Все важно было учесть: как по отношению к выходу спортсменов на лед размещен разминочный зал, как расположены раздевалки. Кроме того, для шорт-трека и для фигурного катания по-разному комплектуются спортзалы. Например, велотренажеры фигуристам вообще не нужны, а для шорт-трека это основное оборудование. Очень важно, кто примет объект из рук строителей.





Мы были рады, что во время Олимпиады дворцом руководила Светлана Бажанова – олимпийская чемпионка по конькобежному спорту. Сразу было видно, что человек стал хозяином объекта. Когда мы пришли на соревнования в «Айсберг» уже как болельщики, то увидели, что ею было сделано все для того, чтобы спортсменам и зрителям было комфортно во дворце.

– Тема преемственности поколений имеет к Вам непосредственное отношение. Я знаю, что Ваша дочь Валерия Евсеева принимала участие в соревнованиях по фигурному катанию и завоевала медаль на льду «Айсберга».

– Да, это правда. Моя дочь Валерия в Ледовом дворце заняла первое место, когда выиграла соревнования среди девушек на втором этапе Кубка России по фигурному катанию в октябре 2013 года. На этом же льду одержала победу дочь еще одного нашего сотрудника – Елена Радионова, первая в истории двукратная чемпионка мира среди юниоров. Вот так благодаря дочери я оказался причастным к фигурному катанию, и поэтому успех «Айсберга» для меня стал вдвойне приятным. Получилось, что мы работали для Олимпийских игр, для страны и для собственных детей.

Все дворцы Олимпийского парка – красивые, уникальные и высокотехнологичные спортивные сооружения. Но «Айсберг», скажу честно, мне нравится больше всех. Благодаря форме и фасадам Ледовый дворец выглядит именно как настоящее зимнее спортивное сооружение. И я очень рад, что Владимир Владимирович Путин оценил успех «Айсберга» и принял решение его не разбирать и не перепрофилировать. Президент сам несколько раз присутствовал на соревнованиях. Федерация, тренеры и спортсмены сделали все, чтобы Ледовый дворец остался в Сочи.

– За пять лет интенсивной, напряженной олимпийской стройки в условиях жестких сроков коллектив компании не поредел? Получилось ли завершить проект в том составе, в котором начинали?

– Весь огромный коллектив «ИНГЕОКОМа» прожил эту олимпийскую пятилетку на одном дыхании. Мы пришли в Сочи, когда на месте будущих стадионов еще росла трава. Надо было с нуля создать объекты, соответствующие всем международным нормам и требованиям Олимпийского и Паралимпийского комитетов. Стройка не пугала – пугали организационные моменты. Были большие трудности с согласованиями,

проекты менялись на ходу. «ИНГЕОКОМ» – московская компания, и нам пришлось командировать в Сочи часть топ-менеджмента. Представьте, каково это – взять семью и на несколько лет уехать из Москвы. Но люди пошли на эти жертвы. Управленческий аппарат, который вел проект, насчитывал порядка 150 человек. В пиковые моменты в Сочи находилось до четырех тысяч наших сотрудников. И сейчас там еще работают наши специалисты, которые занимаются оформлением документации, связанной с завершением строительства. Коллектив от начала и до конца стройки сохранился практически полностью, люди не менялись. Бывало, что наши сотрудники работали по 20 часов в сутки несколько дней подряд. Именно сплоченность коллектива я считаю главным залогом успеха всего проекта. В стране должны быть такие проекты, которые сплачивают нацию и двигают ее вперед.

– Такая самоотверженность и самоотдача – следствие лояльности сотрудников или результат избранной управленческой стратегии?

– Строительная компания – это не президент и не учредители, а люди, которые в ней работают. Тысячи людей. Я им очень благодарен за то, что все они



прониклись духом этого проекта. Руководство компании, в свою очередь, сделало все, чтобы не растерять людей в олимпийской гонке. Сегодня мы видим, что после Олимпиады некоторые компании испытывают серьезные финансовые трудности. Проблема заключается в том, что они полностью сосредоточились на сочинских проектах. В таких условиях у предприятий не было возможности сохранить коллектив, чтобы завтра получить новые контракты. У нас совершенно другая ситуация. Портфель проектов «ИНГЕОКОМ» диверсифицирован. Параллельно с олимпийскими объектами мы строили и продолжаем строить жилье, метро, дороги. У нас до сих пор работают люди, которые стояли у истоков нашей компании, например, Илья Вениаминович Маковский – один из лучших инженеров нашей страны. Это как раз те самые кадры, которые решают всё. Кроме того, выходя на тендеры, мы даем только такое снижение цены, в рамках которого действительно можем построить объект. Безусловно, по каким-то позициям наши затраты в Сочи превысили планируемые. Но это не стало губительным для компании. Еще раз повторю: когда мы шли на проект, то не думали о доходности. Зато теперь стадион «Фишт» станет номером один в портфолио проектов «ИНГЕОКОМ».

– На стадионе «Фишт» за время Игр прошли четыре церемонии. И очень многое менялось в процессе – не только на стадии проектирования, но и до самого последнего срока в связи с организацией шоу. Как с этим удалось справиться?

– Церемоний на самом деле прошло не четыре, а восемь, если считать с репетициями. Они проходили фактически с таким же количеством зрителей. На репетиции открытия 4 февраля все трибуны Центрального стадиона были заполнены, а это 40 тысяч мест. АНО «Агентство по проведению

церемоний» была организована в конце 2012 – начале 2013 года. До этого были лишь разговоры о концепции церемонии. Когда я услышал, что организацией шоу будет руководить Константин Эрнст, у меня не было сомнений, что это будет нечто грандиозное. Когда концепция стала понятна и согласована, только тогда возникли задачи для технического обеспечения шоу. В проект добавились ангары на севере и юге за стадионом. Они выполняли роль кулис. Пришлось достроить офисные здания, столовые, камеры хранения. По объему каждый из ангаров – это еще один «Айсберг». Представьте, высота ангаров такая же, как у Ледового дворца (37 м), и объем, соответственно, такой же. Специально для церемоний открытия и закрытия над центральной частью стадиона пришлось построить временную крышу. При этом нам надо было обеспечить все необходимое для соблюдения правил пожарной безопасности, чтобы запуск всех тех многочисленных фейерверков, которые сопровождали шоу, стал возможен. Фактически у нас на все было полгода. Для того чтобы церемонии состоялись, всем пришлось работать в режиме нон-стоп. Наши люди были на связи с командой Константина Эрнста круглые сутки. Нужно было понять, как разместить в открытых зонах огромное количество кабеля, которого не было в проекте. Смонтировать тонны навесного оборудования, каретки, всевозможные конструкции. Этим занимались около двух тысяч рабочих, а также иностранные специалисты. В результате шоу получились очень зрелищными и превзошли все ожидания.

– После необходимой доработки на соответствие международным требованиям ФИФА «Фишт» станет одной из площадок ЧМ-2018. У компании есть планы вписаться в хроника большой футбольной стройки и создать к международному турниру еще один или несколько спортивных объектов?

– После Сочи мы сконцентрируемся на тех задачах, которые есть в Москве. Это наш родной город.



Здесь нам проще ориентироваться и планировать свою деятельность. Столичный строительный комплекс как заказчик дает нам понимание того, куда дальше двигаться. И мы очень благодарны за это заместителю мэра Москвы Марату Шакирзяновичу Хуснуллину и другим руководителям стройкомплекса. У нас есть два хороших дорожных подразделения. Мы в рекордные сроки выполнили задачи, которые поставил перед нами мэр Москвы Сергей Семенович Собянин, – реконструкцию Варшавского и Ярославского шоссе. Сейчас в работе Рязанка.

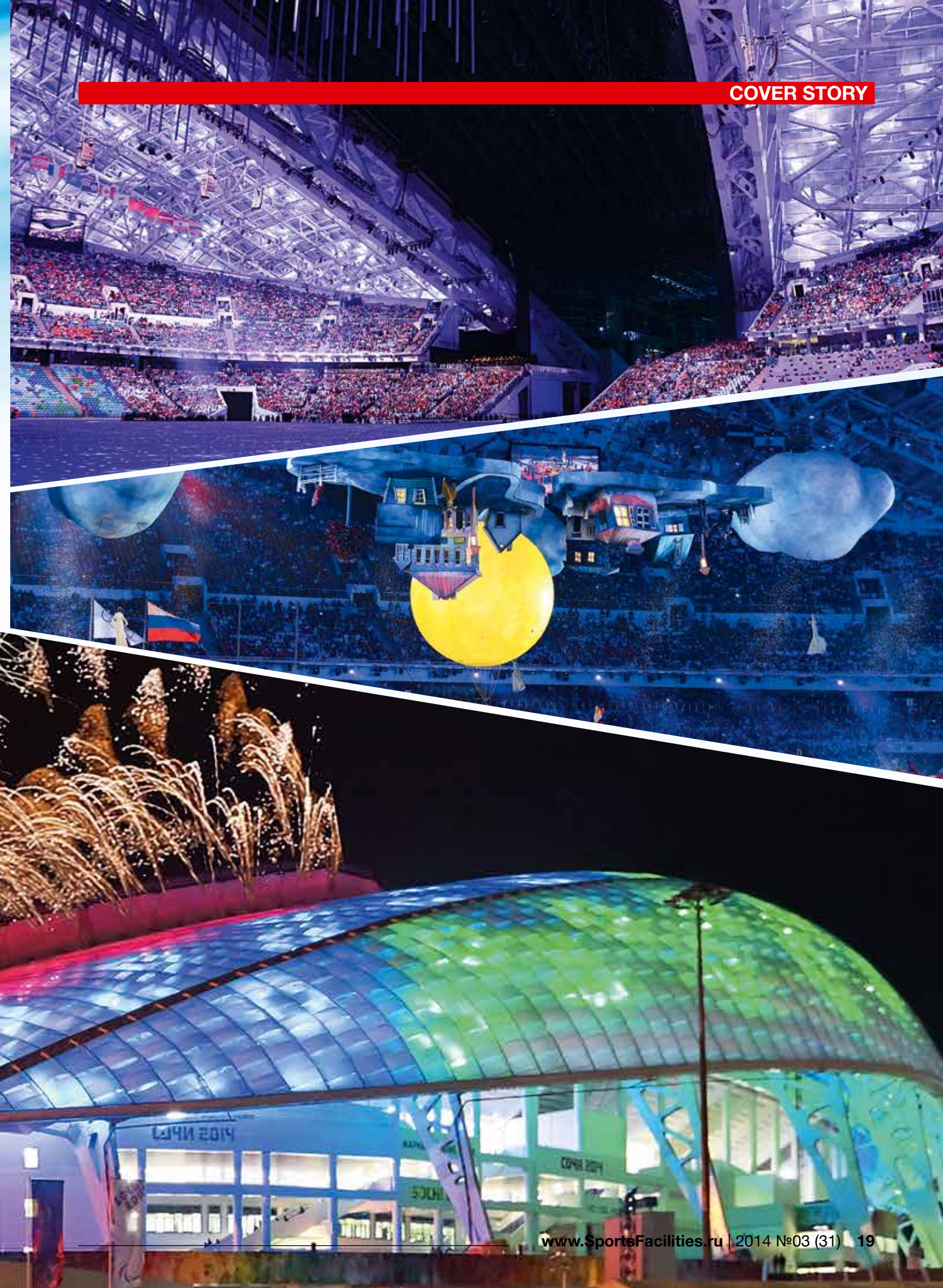
Нам поступали предложения присмотреться к объектам, которые попадут в заявочную книгу чемпионата мира по футболу 2018 года, но мы отказались. Мы сделали свою работу в Сочи и теперь возвращаемся домой. А «Фишт» – это фактически готовый объект для чемпионата мира по футболу 2018 года.

На этом стадионе можно будет проводить игры любого уровня. Поэтому и в большой футбольной стройке мы, можно сказать, уже поучаствовали.

– Дмитрий Владимирович, спасибо Вам большое за исчерпывающие ответы. Поздравляем Вас и весь коллектив компании «ИНГЕОКОМ» с юбилеем. Ваше возвращение домой можно смело назвать триумфальным. Когда результат работы такой отличный, силы и желания для участия в новых национальных проектах потом неизбежно появляются.

– Спасибо журналу SportsFacilities за медиаподдержку, интерес и объективное освещение работы компании на протяжении всего периода строительства олимпийских объектов в Сочи. Надеемся на продолжение сотрудничества. Желаем вашему проекту развития и процветания. ■

Беседовала
Светлана Архипова



ЖАРКИЕ. ЗИМНИЕ. БЕСПЕРЕБОЙНЫЕ ■ ИГРЫ В СОЧИ ПРОШЛИ БЕЗУПРЕЧНО И С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ

Перебои в энергоснабжении крупных спортивных состязаний нет-нет да и случаются в мире, несмотря на тщательную подготовку этих мероприятий. Футбольные болельщики наверняка помнят погасший свет на американском Супербоуле в прошлом году. Думается, не забыли о том конфузе и организаторы сочинской Олимпиады.

Автор: Ирина
Фурсова ■ Фото:
ОАО «ФСК ЕЭС»

Сегодня от Игр в сердцах участников и болельщиков остались только самые светлые – во всех смыслах этого слова – воспоминания. С уверенностью можно сказать, что Олимпиада и Паралимпиада с точки зрения энергоснабжения прошли без сучка и задоринки. И это несмотря на то, что энергетики, обеспечивающие спортивным объектам временное электропитание, приходят туда уже после строителей.

Итак, нештатных ситуаций во время спортивного праздника не возникло. Хотя трудности во время реализации такого масштабного проекта, безусловно, случались. «Основное препятствие было связано с доставкой оборудования на объекты Горного кластера, обладающего уникальным рельефом, – рассказал **генеральный директор компании Power Technologies Сергей Сапожников**. – Например, трассы горнолыжного центра

«Роза Хутор», общая длина которых составляет 72 км, имеют крутые спуски и подъемы. На такой сложной местности энерготехническое оборудование завезти и установить своими силами невозможно, поэтому компания прибегла к помощи альпинистского снаряжения, специальной техники – ратраков, снегоходов и даже вертолета, который поднял дизель-генераторные установки в горы на пункты их установки – 1200 м, 1600 м и 1800 м.

Еще одной трудностью стали часто изменяющиеся климатические условия в горах. Несмотря на это, все работы были выполнены качественно и в срок».

Фронт работ, выполненных компанией на Играх, действительно масштабен. В него вошли проектирование временных сетей 10 кВ, монтаж и эксплуатация сетей 0,4 кВ и 10 кВ, последующая интеграция сетей временного и постоянного энергоснабжения в единый комплекс, а также разработка и воплощение в жизнь системы диспетчеризации (телесигнализации) временных сетей 10 кВ электропитания олимпийских объектов Горного и Прибрежного кластеров.

Для обеспечения бесперебойного временного энергоснабжения олимпийских объектов компания использовала более 800 км кабельных трасс, 120 дизель-генераторных установок, 55 трансформаторных подстанций и 2 тыс. электрических щитов. Генераторы компании служили в качестве основного источника электропитания и резервных источников питания на случай аварийной ситуации, коих, к счастью, не произошло.

В общем, энергетики обеспечили бесперебойным энергоснабжением

всю временную инфраструктуру и технические комплексы основных заказчиков – Оргкомитета «Сочи 2014» и OBS. Это резервирование освещения всех спортивных трасс, сооружений для спортсменов и технологов, ВАК-кабин, столовых и зон питания, VIP-лож, всех пресс-центров, медпунктов, зон выката спортсменов, зон обогрева, судейских трибун, фото- и камерных позиций, летающих камер, хронометражного оборудования, КПП, сцен, экранов, звукового оборудования и т.д.

Ну, и плюс церемонии открытия и закрытия Игр, которые стали одними из самых инновационных в истории с точки зрения технологий. Творческую идею организаторов помогли реализовать оригинальные высокотехнологичные декорации, размещаемые при помощи сложной подвесной системы общей длиной 3,8 км, которую питали генераторы компании. В общей сложности для временного энергоснабжения церемоний использовались 24 дизельных генератора-мегаваттника, 130 км кабеля.

Временная сеть была налажена и для энергообеспечения Главного медиацентра. Здесь было использовано 28 дизельных генераторов (24 из которых мегаваттники), 63 км

кабеля, 12 панелей синхронизации ДГУ с сетью, 12 тыс. электроустановочных изделий.

«Работа на Олимпиаде является для нас такой же вершиной, как и завоевание золотой олимпийской медали спортсменом в родных стенах, – говорит Сергей Сапожников. – В Сочи компания приобрела неоценимый опыт в области применения технологий, взаимодействия с международными организациями, партнерами и в дальнейшем будет использовать его в своей работе».

Министр энергетики РФ Александр Новак высоко оценил вклад Power Technologies – официального поставщика «Сочи 2014» – в организацию и проведение Олимпийских и Паралимпийских зимних игр. На итоговом заседании оперативного штаба по энергетике после завершения Игр он объявил благодарность сотрудникам компании и вручил им почетные грамоты. Энергетики также получили высокую оценку проделанной работы от МОК и OBS. По словам экспертов этих организаций, Power Technologies стала открытием в сфере организации и эксплуатации систем временного энергоснабжения на этой Олимпиаде. ■



АЛЕКСАНДР ВАСЮКОВ ■

ВСЕ УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА ОПРЕДЕЛЕНЫ, ПРОЕКТЫ ГОТОВЫ, НА СТРОЙКУ ОСТАЛОСЬ ТРИ ГОДА

Стадионы, возводимые в России к чемпионату мира по футболу, пора начинать строить немедленно, контракты должны быть подписаны в самое ближайшее время, пока уровень инфляции не проиндексировал их стоимость, определенную в процессе госэкспертизы. О том, какие факторы затрудняют старт, о самых горячих точках приложения усилий на разных этапах большой футбольной стройки, о роли и функциях всех участников процесса SportsFacilities рассказал Александр Васюков, генеральный директор ФГУП «Спорт-Ин».

Alexander Vasyukov: all the parties of the process are nominated, the projects are planned and we have 3 more years to complete the construction. The construction of the stadiums for the 2018 FIFA World Cup must be

started immediately, contracts must be signed as soon as possible, unless the rate of inflation increases the costs fixed by the government expert review. Alexander Vasyukov, Director General of FSUE "Sport-In", tells SportsFacilities about the factors which impede the start, the main focuses of the efforts at various stages of massive sports construction and about the roles and functions of the parties involved in the process.



– **Александр Николаевич, как правильно обозначить роль, степень участия и функции ФГУП «Спорт-Ин» как генерального проектировщика в процессе создания стадионов, которые строятся к ЧМ 2018 в рамках госзаказа?**

– На стадии проектирования мы генпроектировщики, когда стадия «П» закончится – заказчики-застройщики, дальше будем осуществлять авторский надзор во время строительства объектов. В отношении генпроектирования практика в Российской Федерации ничем не отлича-

ется от мировой. Не принято, чтобы одна какая-то проектная организация осуществляла весь цикл проектных работ только собственными силами и ресурсами, и это правильно. В этом процессе завязано огромное количество организаций и людей разных специальностей и компетенций. Какие-то монстры-монополисты в настоящий момент просто не смогли бы существовать, потому что для этого был бы необходим постоянный, бесперебойный поток заказов, что в реалиях сегодняшнего дня невыполнимое условие.

Важно, чтобы были люди, которые в принципе понимают правильность подхода к спортивному сооружению и все составляющие концепции проекта. Эти люди и стоят во главе проектной организации. И они уже привлекают архитектурные бюро и другие компании с именем, репутацией и хорошим портфелем, способные выполнить поставленные задачи. Это общий принцип, который применим и к футбольным стадионам. Поэтому роль генпроектировщика остается предельно простой: разработать концепт, задать направление, по которому проект будет развиваться, и твер-

до его придерживаться по всем разделам и позициям так, как было запланировано. Также перед генпроектировщиком стоит задача набрать в проект специалистов на все участки и этапы работы и собрать проект воедино так, чтобы он стал рабочим и был полностью готов к строительству.

Не скрою, такие масштабные задачи и такие объемы работы перед «Спорт-Инжинирингом» стоят впервые. Я считаю это большой удачей. Здесь и мои личные амбиции сказались, потому что я очень хотел изначально запроектировать хотя бы один-два стадио-

на, и весь наш коллектив готов. Мы пошли на это сознательно. На начальном этапе у нас работали около ста человек. Перед сдачей проектов в экспертизу мы несколько перестроили генпроектный коллектив, и внутри нашей организации работают сегодня 58 человек, и мы привлекли в проекты очень серьезные мировые бренды.

– **Насколько важна в вашей работе международная мировая экспертиза? Как на практике выглядит такое сотрудничество? Кто и за какие разделы отвечает?**

– За консультации в крайне важном разделе «Наследие» у нас отвечает немецкая компания «СпортФайф», которая специализируется на вопросах эффективного использования спортивной инфраструктуры в послетурнирное время. Общие концепты стадионов нам делали американское архитектурное бюро Populous и немецкая компания GMP, чьи архитекторы уже участвовали в подготовке проектной документации для стадионов, которые возведены в Германии, ЮАР, Польше и Бразилии к чемпионату 2014 года.

САМАРА

УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА:

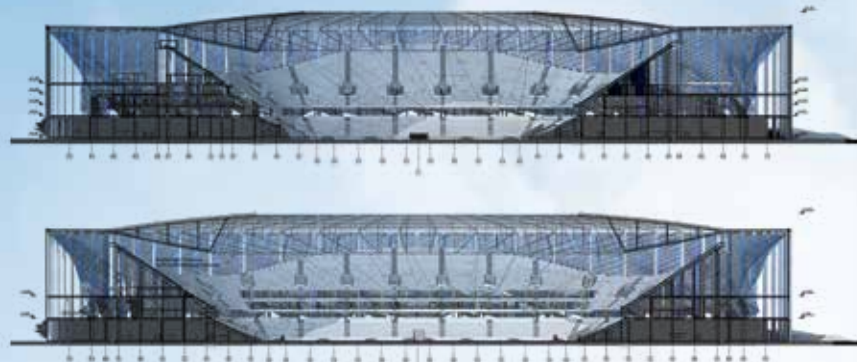
- Заказчик-застройщик: ФГУП «Спорт-Ин»
- Генеральный проектировщик: ГУП СО «ТеррНИИГражданпроект»
- Эскизный проект, архитектурные решения: ПИ «Арена»
- Инженерные системы: «Фортек»
- Архитектурная концепция - gmp Architekten (Германия)
- Эксплуатация зданий (наследие): AECOM (США)
- Генеральный подрядчик – ООО «Производственно-строительное объединение «Казань»

НАЗНАЧЕНИЕ:

Матчи группового этапа, 1/8 финала, четвертьфинал

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

- Участок проектирования: 27 га
- Площадь застройки: 54 963 м²
- Общее количество зрителей: 45 000
- Места МГН + сопровождение: 900
- Места СМИ: 1770 мест в режиме проведения ЧМ и 3620 мест в режиме наследия



ОБЩИЙ ВИД КОНСТРУКЦИИ



Из отечественных специалистов очень хорошие наши партнеры – ПИ «Арена», которым руководит Дмитрий Буш, уникальный, на мой взгляд, российский специалист. Его проектным институтом спроектированы крупнейшие и важнейшие спортивные объекты страны, из футбольных стадионов могу назвать Центральный Олимпийский стадион в Сочи, стадион «Локомотив» и находящиеся в процессе строительства стадионы ЦСКА в Москве и «Зенит» в Санкт-Петербурге. Используя опыт этих специалистов, мы смотрим сквозь призму их суждений и определений на все предложения наших иностранных партнеров.

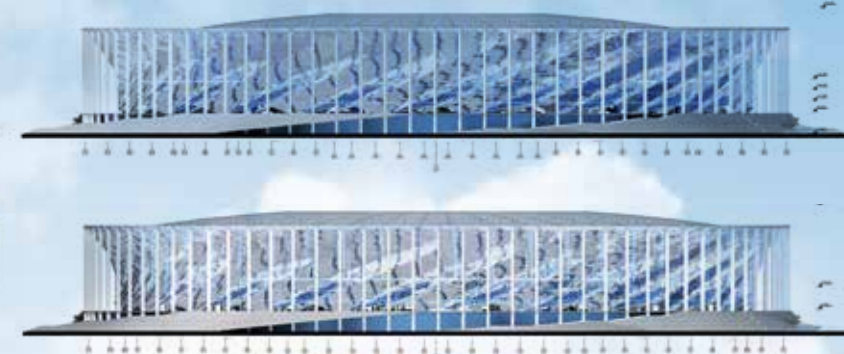
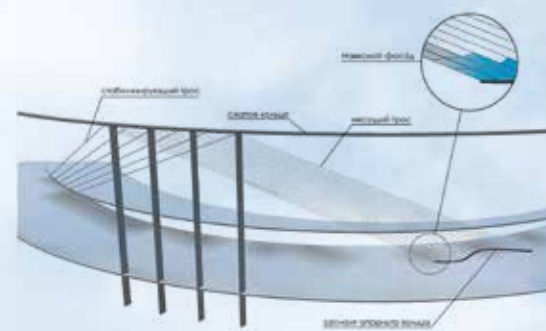
В остальные разделы нами привлечены отечественные лидеры российского проектирования. Один из них, например, московская компания «СтройИмпульс», имеющая большой опыт в области реконструкции. Это партнер, с которым мы работаем много лет, в честности и порядочности которого мы уверены, и именно его мы привлекли к крайне непростому проекту реставрации стадиона в Екатеринбурге.

– Не могу не спросить, какие разделы проекта вы оставляете себе? И делаю это больше не для себя, а для своих коллег из новостных СМИ, которых часто возбуждает тот факт, что вы оставляете себе всю финансовую часть.

– За нами закреплен раздел «Наследие», иностранных специалистов мы привлекаем в него только в качестве консультантов. Также мы себе оставили все, что связано со спортивными технологиями, основными планировочными решениями и футбольными полями.

Безусловно, мы себе оставляем всю финансовую часть, формирование сметы – это огромная ответственность перед государством, и было бы странно, если бы мы не оставили эту функцию себе, а перепоручили ее кому-то. Когда я бываю на переговорах и встречах с нашими иностранными партнерами из числа архитектурно-проектных бюро, они часто высказывают удивление, что

НИЖНИЙ НОВГОРОД



у нас, в России, нет понятия «генпроектный процент». Вот на этом идентичность мировой и российской практик с точки зрения роли генпроектной организации и степени ее участия в процессах заканчивается. Все функции, выполняемые генпроектировщиком, и мера ответственности соответствуют мировым практикам, а процент вознаграждения за организацию процесса (общепринятый в мире – от 20 до 30%) отсутствует как таковой, он не определен, и я не имею права себе оставить ни копейки. Это несовершенство нашей нормативной базы. Можно над этим сколько угодно шутить, но это факт. Поэтому, когда в прессе начинается время от времени шу-

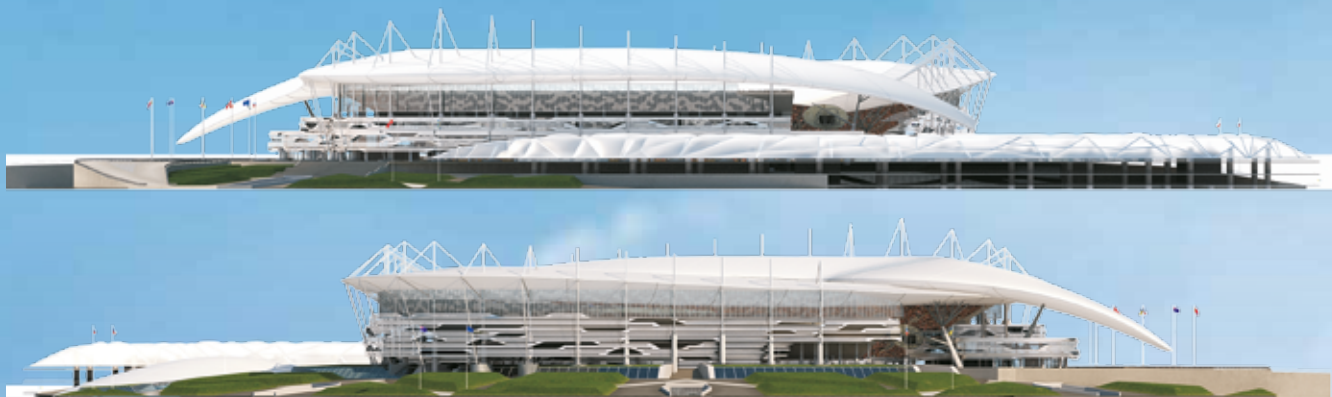
миха про то, что «Спорт-Ин» себе оставил посреднические проценты непонятно за что и теперь здорово живет, это выглядит достаточно забавно, как подтверждение поговорки «слышал звон, да не знает, где он».

– Сроки проектирования стадионов оказались длиннее, чем планировалось. Почему так случилось?

– У каждого стадиона есть своя причина, почему так получалось. Екатеринбург – объект культурного наследия. Дорабатывали проект так, чтобы реконструировать, оставив нетронутыми элементы, входящие в предмет охраны. С Ростомом стало понятно в самый по-

следний момент, как делать фундамент на таких сложных грунтах (они и подтопляемые, и суглинки). Требовались дополнительные исследования, которые проходили с октября прошлого года по апрель нынешнего. Нижний Новгород – та же сложная геология. Но есть и общая причина: каждый проект стадиона нетиповой и имеет свои уникальные особенности, что требует нашей дополнительной экспертизы перед сдачей проектов в специализированные отделы Главгосэкспертизы.

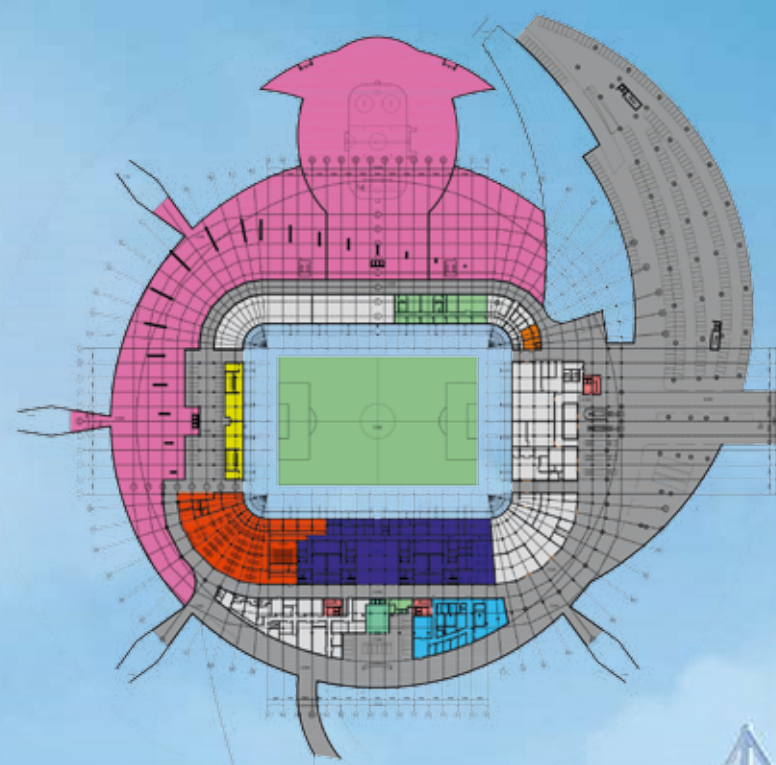
– Есть ли в России какой-то стандартный срок, который определен для госэкспертизы? Как вы взаимодействуете в этом процессе?



– Срок экспертизы определен в 60 дней. Обязательно перед сдачей проектов в госэкспертизу мы показываем их нашим зарубежным консультантам, договорная работа с иностранными специалистами ведется в настоящий момент. Но, повторюсь, они нас только консультируют по технологиям и планировочным решениям. Если полностью доверять процесс иностранцам, оправдывая это тем, что они во многом ушли дальше нас, то это приведет к тому, что они все решения будут неизбежно закладывать

под свой портфель партнеров. А у нас на сегодня стоит задача по максимуму наполнить процесс нашими отечественными компаниями, а иностранные привлекать только в качестве консультантов, это будет в том числе и возможный практический опыт внутри страны. Притом что наши стадионы должны иметь высокий технологический уровень, они должны быть с экономической точки зрения выгодными – максимально дешевыми по себестоимости, но при этом не за счет потери качества.

По самарскому стадиону на сегодня уже госэкспертиза проекта завершена, поэтому стоимость его уже определена. На мой взгляд, цена самарского стадиона сопоставима с европейской. Стоимость строительно-монтажных работ вместе с технологическим подключением 13,6 млрд руб. Нет никаких препятствий, чтобы начать стройку. В наличии утвержденный проект, расчищенная стройплощадка и финансирование. Заливка фундамента под будущий стадион начнется летом.



До конца апреля остальные проекты будут сданы для прохождения государственной экспертизы на достоверность представленных расчетов. Надеемся успеть до конца апреля отправить на экспертизу и саранский стадион, который нам отдали на проектирование только в марте, и требуется время, чтобы как-то проанализировать доставшийся нам конструктив и доработать проект. В ближайшее время остальные проекты должны пройти государственную экспертизу. Это будет являться основанием для определения цены каждого стадиона и подписания государственных контрактов. Во всех регионах сформированы участки под застройку стадионов, разработаны

РОСТОВ-НА-ДОНУ

УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА:

- Генеральный проектировщик: ФГУП «Спорт-Ин»
- Разработка архитектурных, конструктивных и инженерных разделов: «Интэкс», ОАО «ЦНИИПромзданий»
- Архитектурная концепция: Populous
- Эксплуатация зданий (наследие): IMG
- Генеральный подрядчик: закрытое акционерное общество «Крокус Интернэшнл»

проекты планировки территорий, получена необходимая исходно-разрешительная и исполнительная документация. В сентябре намечены первые инспекционные визиты ФИФА на строительные площадки.

– Стадия «П» подошла к концу. Какие теперь задачи стоят перед вами?

– Наша очередная задача – теперь уже не как генпроектировщика, а как заказчика-застройщика – начать строительство в июне-июле. Сложность ее выполнения и общая проблема в том, что многих документов, обеспечивающих старт этого процесса, на сегодня просто

нет. Например, подтвержденных планировок территорий по всем проектам. Ведомством, которое этим занималось, был Минрегион, потом эти функции передали Минстрою, пока выполняются формальности и нет еще нормативной базы, утвержденной в официальном порядке. А без этого мы не можем по закону изымать землю под футбольные стадионы, использовать или менять другую инфраструктуру.

В остальном все участники процесса определены. Есть государственный заказчик – Минспорта России, есть заказчик-застройщик – ФГУП «Спорт-Ин», есть надзорный орган – АНО «Арена-2018». Минспорта обеспе-

чивает соблюдение сроков и качества строительства и реконструкции стадионов, заключение соответствующих договоров на основании выданных положительных заключений государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий и заключений о достоверности определения сметной стоимости объекта капитального строительства. Мы формируем всю конкурсную документацию, размещаем ее, выбираем подрядчиков. Определены теперь уже все подрядчики по строительству и реконструкции стадионов.

– Как проходил отбор генподрядчиков?

НАЗНАЧЕНИЕ:

Консультационные услуги, расчет экономической эффективности стадиона в период после проведения ЧМ-2018: SPORTFIVE (Германия)

ПОДГОТОВКА ИСХОДНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ, ПЕРЕДАННОЙ НА ДОРАБОТКУ:

Проектный институт «Саранскгражданпроект»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПОДРЯДЧИК:

ООО «Производственно-строительное объединение «Казань»

САРАНСК

ПРОЕКТИРОВАНИЕ:

- Генеральный проектировщик: ФГУП «Спорт-Ин»
- ЗАО «Градостроительное проектирование» (Москва)
- ООО «Стройхолдинг МО» (Москва)
- ЗАО «Компания «Интерспортстрой» (Москва)
- Институт спортивных сооружений (Санкт-Петербург)

– Генподрядчики по строительству и реконструкции определены для стадионов Волгограда, Екатеринбурга, Ростова-на-Дону, Нижнего Новгорода, Самары, Саранска и Калининграда. Генеральными подрядчиками по строительству и реконструкции в этих городах стали: ООО «Производственно-строительное объединение «Казань», ЗАО «Крокус Интернэшнл», ОАО «Синара-Девелопмент», ОАО «Стройтрансгаз».

Отбор генеральных подрядчиков, которые будут отвечать за создание и реконструкцию стадионов, был проведен по итогам работы межведомственной комиссии. Соответ-

ствующее распоряжение правительства РФ вышло 28 марта. Выходу данного распоряжения предшествовала работа созданной Министерством спорта по поручению правительства межведомственной комиссии с привлечением независимых экспертов. Комиссия провела предварительную оценку более чем 100 крупнейших российских и международных компаний и обеспечила двухэтапный отбор по таким критериям, как наличие у компаний опыта строительства технически сложных и уникальных объектов, устойчивое финансовое положение, также учитывались деловая репутация и ценовое предложение.

– Александр Николаевич, спасибо большое за исчерпывающие ответы. Надеемся и дальше на полную Вашу транспарентность и постоянное сотрудничество в рубрике Timeline 2018.

– Светлана Владимировна, спасибо вам – всей команде SportsFacilities – за готовность постоянного сотрудничества. Медиаподдержка именно от отраслевого издания и объективное освещение хроники очень важны во время такой масштабной работы. ■

**Беседовала
Светлана Архипова**



ХРОНИКА БОЛЬШОЙ СПОРТИВНОЙ СТРОЙКИ ■ СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

Инфографика подготовлена на основе статистических данных, предоставленных Министерством спорта России ■ Фото и данные по спортивным объектам предоставлены пресс-центром Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы»

Цикл публикаций, отражающий динамику создания спортивной инфраструктуры в разрезе федеральных округов, SportsFacilities продолжает обзором статистики спортивных объектов Сибирского федерального округа, реализуемых в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» и социального проекта по поставке спортивно-технологического оборудования для физкультурно-оздоровительных комплексов. В материале отражены численные показатели и актуальная статистика по данному региону, подробно рассмотрены объекты ФЦП Красноярского края.

**КОЛИЧЕСТВО
ФУТБОЛЬНЫХ ПОКРЫТИЙ,
ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ
В РАМКАХ ПОДПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА 2008–2015 ГОДЫ»
(27 +1 ФУТБОЛЬНЫЙ МАНЕЖ)**

За 2009–2013 годы
34 покрытия на сумму

329,03 млн
рублей

За 2013 год 3
покрытия на сумму

25,3 млн
рублей

**КОЛИЧЕСТВО ОБЪЕКТОВ МАССОВОГО
СПОРТА, ПРОФИНАНСИРОВАННЫХ В РАМКАХ
ФЦП «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА
2006–2015 ГОДЫ»**

За 2013 год
17 объектов
на сумму
917,6 млн
рублей

За 2006–2013 годы
90 объектов на сумму
6413,9 млн
рублей

**КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ,
ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ**

За 2013 год
14 объектов на сумму
315,19 млн
рублей

За 2006–2013 годы
70 объектов на сумму
2189,16 млн
рублей

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ В РАМКАХ ФЦП ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МАССОВЫЙ СПОРТ» + НЕПРОГРАММНАЯ ЧАСТЬ ФАИП ЗА 2006–2013 ГОДЫ



КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ, СОЗДАННЫХ С 2006 ПО 2013 ГОДЫ В СУБЪЕКТЕ РФ (БЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА)



КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ



АКАДЕМИЯ ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА

В Красноярске продолжается строительство спортивных объектов Академии зимних видов спорта (АЗВС). Спортивный объект возводят в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

Многофункциональный спортивный комплекс круглогодичного использования Академия зимних видов спорта будет включать в себя порядка 50 объектов и станет спортивно-тренировочной базой для развития более чем десяти видов спорта. Ежегодно свыше 2,5 тыс. спортсменов смогут повышать свой уровень мастерства на базе комплекса.

В первую очередь будут построены тренерский блок «Горный», предназначенный для горнолыжников и сноубордистов, и многофункциональный спорткомплекс «Сопка», где будут находиться спортзалы, медицинский центр, массажные и процедурные кабинеты, подземная парковка и администрация. Если строительство будет идти по графику, то уже в 2017 г. на спортивных сооружениях Академии зимних видов спорта пройдут тестовые старты.

АЗВС будет использоваться как для профессионального, так и для массового спорта. Одновременно комплекс станет базовой площадкой для развития студенческого спорта в крае. Спортивная инфраструктура Академии станет одной из главных баз во время проведения в Красноярске Всемирной зимней Универсиады 2019 г.

АКАДЕМИЯ БИАТЛОНА В КРАСНОЯРСКЕ ГОТОВИТ СПОРТИВНЫЙ РЕЗЕРВ

Академия биатлона в Красноярске открылась 3 декабря 2011 г. Спортивный объект построен в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

Спортивный центр включает в свой состав основное здание спорткомплекса со спортивными залами для разных видов спорта, административно-бытовыми кабинетами, учебным классом, конференц-залом и медико-восстановительным центром, гостиничный комплекс для проживания иногородних спортсменов, тир, открытые спортивные площадки, лыжероллерные и лыжные трассы общей протяженностью 4,5 км и 12,5 км соответственно. Спортивный центр



открыт как для профессиональных спортсменов, так и для развития массового спорта.

На базе Академии биатлона проходят подготовку воспитанники специализированных детско-юношеских спортивных школ олимпийского резерва, в том числе КГБОУ ДОД «СДЮСШОР по горнолыжному спорту имени В.И. Махова», КГБОУ ДОД «СДЮСШОР по лыжным видам спорта», КГБОУ ДОД «ДЮСАШ-ЦАС», а также воспитанники СКГАУ «Академия биатлона», СКГАУ «Академия зимних видов спорта» (горные лыжи, сноуборд, фристайл, спортивное ориентирование) и иных спортивных учреждений (СКГАУ «ФК «Енисей», АНОО ДОД «ДЮСШ по волейболу «Енисей-Дорожник»).

На сегодня на базе учреждения осуществляется подготовка 59 членов сборной команды Красноярского края, которые представляют регион на всероссийских и международных соревнованиях, 11 из них включены в составы сборных России по биатлону.

ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ «АРЕНА-СЕВЕР» НА 2,5-3 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ В КРАСНОЯРСКЕ

МСК «Арена-Север» открылся 20 декабря 2011 г. Возвели спортивный объект в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

Ледовый дворец включает в себя четыре блока. Первый блок – собственно ледовая арена, где располагаются ледовое поле (30 x 61 м) с количеством зрителей 3,5-4 тыс. человек, вестибюли, фойе, рекреации, гардероб, четыре раздевалки с душевыми, судейские, технические и вспомогательные помещения, кафе и ресторан, хореографический и тренажерный залы. Во втором блоке расположатся универсальный спортивный зал (48 x 24 м), две раздевалки с душевыми, служебные и технические помещения. Третий блок состоит из секций, включающих тренировочный зал для учебных занятий, тренажерный зал. В четвертом блоке предусмотрены трибуны и скала – тренажер для скалолазания высотой 15 м.

Ледовый дворец «Арена-Север» в Красноярске – это не только ледовая площадка для выступлений хоккейного клуба «Сокол», но и спортивный комплекс для тренировок и соревнований различных направлений. На базе спортивного объекта проходят занятия ДЮСШ «Сокол». В комплексе, наряду с ледовым полем, расположены многофункциональная спортивная площадка, зал для хореографии, крытый скалодром для обучения альпинизму и скалолазанию.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТРЕНИРОВОЧНЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ГОРНОЛЫЖНИКОВ И СНОУБОРДИСТОВ «ЕРГАКИ»

В Красноярском крае продолжается развитие инфраструктуры Федерального тренировочного центра горнолыжников и сноубордистов «Ергаки».

В период с 2008-го по 2009 г. на строительство Центра в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» было выделено порядка 98 млн руб.

В первую очередь Центр ориентируется на подготовку спортсменов-олимпийцев, членов сборных команд Красноярского края и России по горнолыжным видам спорта.

Климатические условия среднегорья плодотворно сказываются на общефизической подготовке спортсменов. Здесь проводятся тренировочные сборы перед соревнованиями и реабилитационные мероприятия по окончании спортивного сезона.

В КРАСНОЯРСКЕ ВОЗВОДЯТ КРЫТЫЙ ФУТБОЛЬНЫЙ МАНЕЖ

Крытый футбольный манеж в Советском районе планируют сдать уже в августе 2014 г. В прошлом году было завершено устройство котлована, проведены земляные работы, перекрытие подвала и монтаж конструкций. Работы на объекте ведутся в соответствии с графиком.

Манеж разместится на Новгородской улице в Советском районе. Объект будет состоять из двух блоков: первый – само футбольное поле с трибунами на 3 тыс. посадочных мест, второй блок – спортивно-тренировочные сооружения. Общие размеры манежа 120 x 114 м, высота более 30 м.

В состав крытого футбольного манежа войдут футбольное поле с искусственным покрытием и трибунами на 3 тыс. зрителей, универсальные спортивные залы для тренировок по игровым видам спорта, медико-восстановительный центр, административно-бытовые помещения.

Общая стоимость объекта составляет почти 2 млрд руб. Часть из них поступит из федерального бюджета в рамках реализации Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы».

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта

We represent the Russian market of sports facilities

Download media kit



Download thematic plan for 2013



Download price for advertising



12/1 Furmanniy lane,
Moscow, 103064
E-mail: info.project@sportsfacilities.ru
Tel/Fax: +7 (495) 532 31 52
www.sportsfacilities.ru



Magazine of industry solutions

www.sportsfacilities.ru

DIGEST p. 79

СЕРГЕЙ ВАЩУК ■ КОНЦЕПЦИЯ 2016–2020 ДЕЛАЕТ УПОР НА НЕБОЛЬШИЕ ФОКИ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ ПО ВИДАМ СПОРТА В СУБЪЕКТАХ

Для реализации спортивной ФЦП создано новое предприятие. Новое Федеральное государственное унитарное предприятие «Дирекция Программы по развитию физической культуры и спорта» получило все полномочия. Приказом министра спорта Российской Федерации №1138 от 31.12.2013 ФГУП «Дирекция Программы» переданы все функции Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы». Несомненный плюс новой структуры – это формирование ее коллектива из числа высокопрофессиональных сотрудников ФГУП «Спорт-Ин», которое осуществляло функции Дирекции Программы до сих пор. Также в начале 2014 г. утверждена Концепция ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016–2020 годы». Проект распоряжения внесен Минэкономразвития России.

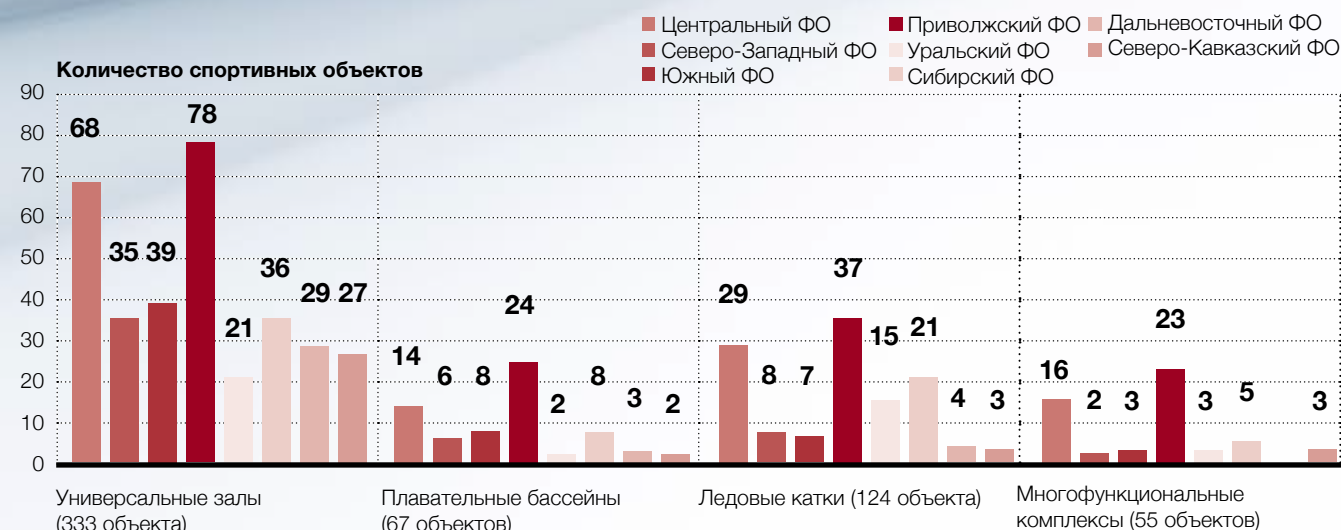
Новую рубрику журнала «Принципиальный вопрос | Официальный ответ» SportsFacilities открывает вопросом Сергею Ващуку, и. о. генерального директора ФГУП «Дирекция Программы».

– Сергей Александрович, 2015 год – это год завершения Программы 2006–2015. Все объекты, строительство которых ведется в рамках Программы, в эксплуатацию до окончания 2015 года должны быть сданы, а все целевые показатели – достигнуты. На сегодня в установленный срок не введены в эксплуатацию 48 объектов, а четверть целевых индикаторов отстают от намеченных значений. Какие факторы затруднили выполнение мероприятий по реализации Программы? Какие прогнозы, какие дополнительные меры могут понадобиться? Есть ли уверенность, что удастся достичь недостигнутого к положенному сроку и успешно начать выполнение Программы 2016–2020?

– Один из основных показателей – доля граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Число занимающихся достигается в том числе и за счет небольших ФОКов, пришкольных стадионов и открытых площадок, которых будет построено очень много именно в 2015 г. До сих пор (с 2006 по 2014 гг.) их количество было недостаточно, министерство исходило из того, что гораздо важнее профинансировать в регионе большой объект стоимостью 200–300 млн, и надеялось, что на открытые площадки субъекты найдут деньги самостоятельно. Но жизнь показала, что софинансирование открытых спортивных площадок также необходимо со стороны федерального бюджета. Оно будет осуществляться, и площадки будут построены. Таким образом, мы будем способствовать тому, что показатели Федеральной целевой программы с большой долей вероятности будут достигнуты в намеченных пределах.



КОЛИЧЕСТВО ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ, ОСНАЩЕННЫХ СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ, ВКЛЮЧАЯ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ И МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЯ, В ПЕРИОД С 2006 ПО 2013 ГОДЫ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ



Могу назвать ряд моментов, которые не самым лучшим образом сказались на реализации мероприятий Программы.

Специализированные отделы Главгосэкспертизы России сейчас испытывают колоссальную нагрузку, на них обрушился огромный объем проектной документации. Формальности договорных отношений и приемки документации на рассмотрение занимают около месяца.

Новые региональные объекты должны быть профинансированы с привлечением средств федерального бюджета. Для того чтобы включить объект в федеральную программу, необходимо наличие положительного заключения органов государственной экспертизы. При этом, для того чтобы органы Главгосэкспертизы рассмотрели проектную документацию в составе общего пакета документации, должен быть нормативный правовой акт Правительства Российской Федерации об утверждении Федеральной целевой программы с наличием данного объекта. Отсутствие проработанной нормативной базы можно считать проблемой, требующей решения.

Также можно отметить дефицит специалистов. В рамках Программы создаются уникальные комплексы со сложнейшим технологическим оборудованием. При этом в составах комплексных научных групп сборных команд зачастую отсутствуют специалисты, знакомые с новыми технологиями, и дорогостоящее оборудование простаивает.

Существует кадровая проблема и в эксплуатирующих организациях. В процессе проектирования и строительства объектов специалисты эксплуатирующей организации практически не участвуют или участвуют формально. Результат – эксплуатация сложнейших инженерных систем и уникального технологического оборудования не осуществляется должным образом, это приводит к простою материально-технической базы.

Еще одна проблема – несоотнесимость сроков текущих процессов. Учитывая требования Минэкономразвития России о недопустимости одновременного проектирования и строительства объектов, фактически все объекты должны быть запроектированы в ходе первых годов реализации Программы. Это означает, что уже сейчас эксплуатирующими организациями должна вестись работа по формированию земельных участков для застройки, по оформлению земельно-правовых отношений, урегулированию спорных территориальных ситуаций. В свою очередь Дирекция Программы должна заранее начать предпроектную подготовку, анализ территорий и формирование комплексным пониманием территорий с учетом инженерного обеспечения и потребностей эксплуатирующих организаций и федераций по профильным видам спорта. Если не вести эту работу уже сейчас, то реализовать намеченные показатели просто невозможно.

Все вышеназванные проблемы сейчас решаются Дирекцией Программы совместно с Минспорта России,

ОБЪЕМ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, ВЫДЕЛЕННЫЙ В 2013 ГОДУ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ ФОКОВ СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ, ВКЛЮЧАЯ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ И МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЯ, В ПЕРИОД С 2006 ПО 2013 ГОДЫ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ (МЛН РУБЛЕЙ)

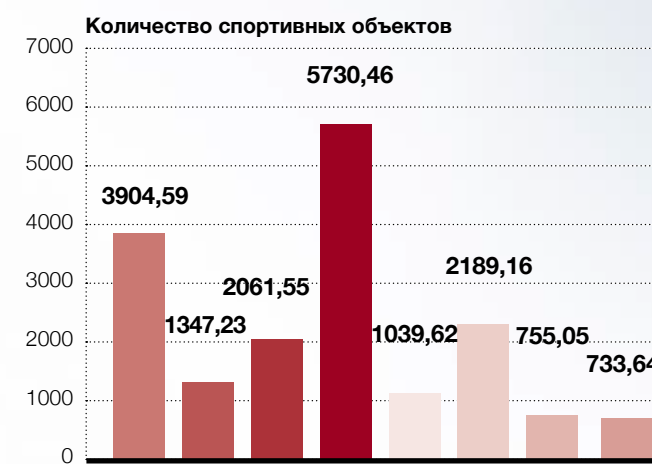


субъектами Российской Федерации, федерациями спорта. Эта совместная систематизированная деятельность направлена на создание современной инновационной материально-технической базы и дает уверенность, что все задачи удастся решить совместными усилиями еще в рамках реализации действующей Федеральной целевой программы, что крайне важно при переходе к выполнению Программы 2016–2020.

Концепция 2016–2020 делает упор на небольшие ФОКи и на региональные центры по видам спорта в субъектах. Например, в Якутии развиты стрельба из лука и вольная борьба. Якутия получит центры именно по этим видам спорта. В Карелии в почете лыжные гонки и биатлон, значит, там будет построен биатлонный комплекс.

Что касается ФОКов, небольших спортивных комплексов, укрепления материально-технической базы детско-юношеских школ, то здесь Концепцией предусмотрен очень внимательный подход с точки зрения стандартизации. На сегодня у нас стандарты прописаны крайне слабо. Спортивные школы и общеобразовательные школы со спортивными залами не оснащены по единым стандартам. Существует Комитет по техническому регулированию, созданный на базе Департамента экономики, инвестиционной политики и управления государственным

ОБЪЕМ СРЕДСТВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА, ВЫДЕЛЕННЫЙ В ПЕРИОД С 2006 ПО 2013 ГОДЫ ДЛЯ ОСНАЩЕНИЯ ФОКОВ СПОРТИВНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ, ВКЛЮЧАЯ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИИ И МЕТАЛЛОИЗДЕЛИЯ, В ПЕРИОД С 2006 ПО 2013 ГОДЫ В РАЗРЕЗЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ



имуществом Министерства спорта. Членами этого комитета также являются представители Министерства образования и отраслевого объединения национальных производителей в сфере физической культуры и спорта «Промспорт». Комитет формирует задание институтам на разработку стандартов, после чего они утверждаются. На сегодня разработано 19 стандартов оснащения и оборудования спортивных объектов, в течение 2014 г. количество разработанных стандартов будет доведено до 30. Полная стандартизация сразу решит вопросы проведения соревнований, тренировочных процессов.

По прогнозным оценкам, к концу 2020 г. реализация предусмотренных Программой мероприятий обеспечит необходимые условия для достижения целевых показателей Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 г., государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта» по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом:

- ▶ до 40% граждан Российской Федерации (2012 г. – 22%);
- ▶ до 20% лиц с ограниченными физическими возможностями (2012 г. – 3,5%);
- ▶ до 80% обучающихся (2012 г. – 52,7%).



МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ И
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
INTERNATIONAL SPORT
& HEALTH EXHIBITION

Реклама

Приглашаем Вас посетить I Международную выставку
спортивной индустрии и здорового образа жизни
«МИР СПОРТА И ЗДОРОВЬЯ - 2014»

В ПРОГРАММЕ МЕРОПРИЯТИЙ:
Мастер-класс с дегустацией от эксперта
старинной белорусской кухни Елены Микульчик
Автограф сессия мастеров спорта РБ
Спортивные соревнования на призы
Показательные выступления
Соревнования по спортивной шпиге
и историческому фехтованию
Фехтование на колясках
Тематические семинары
Мастер-классы
Шоу байкеров

13 - 15.05.2014

МИНСК \
пр-т ПОБЕДИТЕЛЕЙ 20/2
(футбольный манеж)

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ И УЧАСТИИ:
Министерства спорта и туризма РБ
Министерства здравоохранения РБ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

Медицинский и оздоровительный туризм
Спортивные сооружения. Инжиниринг
Спортивная экипировка и инвентарь
Тренажерное оборудование. Фитнес
Спорт в индустрии развлечений
Технические виды спорта
Здоровый образ жизни
Спортивная медицина
Страховая медицина



ОРГАНИЗАТОР ВЫСТАВКИ -
УП «БЕЛИНТЕРЭКСПО»
Белорусской торгово-промышленной палаты



Партнер выставки



Специализированный информационно-сервисный портал



Специализированный информационно-сервисный портал



Специализированный информационно-сервисный портал

www.belinterexpo.by

РЕФЕРЕНС-ОБЪЕКТ

ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ «ЛАДА-АРЕНА» (ТОЛЬЯТТИ), РОССИЯ ■ СПОРТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ЛЕДОВЫХ АРЕН

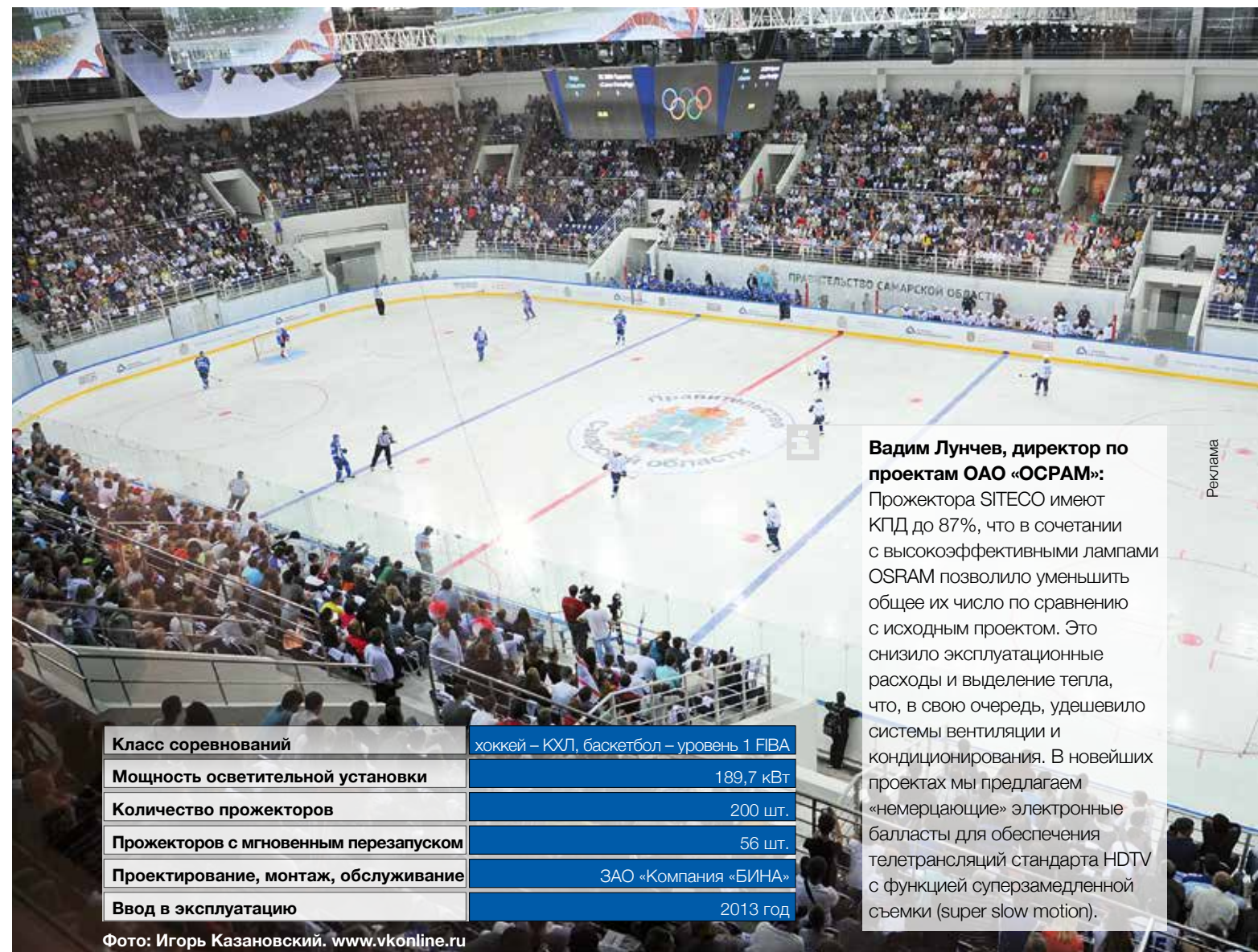


siteco

AN OSRAM BUSINESS

ОАО ОСРАМ
Ул. Летниковская,
11/10, стр.1
115114 Москва,
Россия

Тел. +7 (495) 935 7070
Факс +7 (495) 935 7076
E-mail: info@osram.ru
www.osram.ru
www.osram.com



Вадим Лунчев, директор по проектам ОАО «ОСРАМ»:

Прожектора SITECO имеют КПД до 87%, что в сочетании с высокоэффективными лампами OSRAM позволило уменьшить общее их число по сравнению с исходным проектом. Это снизило эксплуатационные расходы и выделение тепла, что, в свою очередь, удешевило системы вентиляции и кондиционирования. В новейших проектах мы предлагаем «немерцающие» электронные балласты для обеспечения телетрансляций стандарта HDTV с функцией суперзамедленной съемки (super slow motion).

| | |
|---------------------------------------|--|
| Класс соревнований | хоккей – КХЛ, баскетбол – уровень 1 FIBA |
| Мощность осветительной установки | 189,7 кВт |
| Количество прожекторов | 200 шт. |
| Прожекторов с мгновенным перезапуском | 56 шт. |
| Проектирование, монтаж, обслуживание | ЗАО «Компания «БИНА» |
| Ввод в эксплуатацию | 2013 год |

Фото: Игорь Казановский. www.vkonline.ru

Реклама



ЛЕД КАК ИСКУССТВО. ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТИВНОГО ЛЬДА ■ ICE AS AN ART FORM. PROFESSIONAL TECHNOLOGIES OF SPORTS ICE PREPARATION

Юрий Якименко,
официальный дистрибьютор
Jet Ice в странах СНГ. Фото: Jet Ice ■

Yuri Yakimenko, Authorized
Distributor Jet Ice in the CIS
countries. Photos: Jet Ice

Профессиональный лед для современных видов зимнего спорта сейчас нужен всем. Свежи воспоминания прошедшей в Сочи Олимпиады. Фееричные церемонии открытия и закрытия, олимпийский огонь, новые надежды, рекорды. И, конечно, лед. В Олимпийском парке каждая арена создала уникальную атмосферу и идеальные условия для обеспечения спортивного льда мирового уровня.

Professional winter sports ice is an extreme necessity nowadays. We still rekindle flashbulb memories of the Sochi Olympic Games. Enchanting opening and closing

ceremonies, the Olympic flame, new hopes, new sports records and ice, of course. Every sports arena of the Olympic Park created a unique atmosphere and ideal conditions for manufacturing sports ice surface of the world level.



Лед олимпийских арен был просто великолепен. Это отметили все: и спортсмены, и рекламщики, и телевизионщики, и зрители. Яркая четкая картинка: однородный бело-матовый лед, прекрасно видна разметка, логотипы на льду. Белая фоновая краска, цветная разметка и олимпийские логотипы на льду – это краска и логотипы Jet Ice, нанесенные российскими специалистами по покраске и подготовке льда.

И кто из руководства арен, клубов, главных инженеров спортивных сооружений и рядовых зрителей, спортсменов и любителей не думал: «Я тоже хочу кататься на таком прекрасном льду!» Сколько мальчишек и девчонок представляли себя на месте олимпийских чемпионов, поднимавшихся на пьедестал почета. Выходя на лед, это уже не Маша и Саша – это будущие олимпийские чемпионы по хоккею, фигурному катанию, конькобежному спорту, шорт-треку. А чтобы осуществилась их мечта, им нужен лед. Правильный, хороший, яркий, настоящий профессиональный лед. И сделать это совсем не сложно. Нужны всего три составляющих: желание, амбиции и профессиональный подход.

Вам понравился лед на Олимпиаде 2014 и вы тоже хотите иметь в своем хоккейном клубе такой лед? Вы не можете себе позволить плохой лед. Нужно творить и создавать лучшее. Как это сделать?

Подготовка к новому сезону начинается задолго до его начала. Нужно подготовиться к профилактике, ремонту, подумать о рекламе, спонсорах, новой форме, оборудовании и, конечно, о том, что нужен новый лед. Нужно купить краску для льда, хоккейную разметку, заказать рекламу на лед и свой логотип в центральный круг. Сроки поставки и выполнения работ тоже нужно согласовать заранее.

Мы хотим иметь арену, на которой в любой момент можно будет провести серьезное хоккейное мероприятие, чтобы нам не было стыдно за состояние льда и разметки. Мы хотим иметь шедевр, полотно ледовой арены, достойное называться произведением искусства.

Хоккей – игра интенсивная и требует серьезного подхода и систематического внимания к подготовке льда на всех этапах эксплуатации: подготовка, покраска, разметка льда, обслуживание и поддержание ледового массива. Важно учитывать температурный режим льда и воздуха, влажность, теплопритоки и химический состав воды, состояние обслуживающей техники и инвентаря. Чтобы лед служил весь сезон и выглядел как в первый день после покраски, нужен квалифицированный труд всего инженерного комплекса и каждого залищика в отдельности. Обеспечить четкую рекламу и разметку – это уже не желание, это требование спонсоров, судей, зрителей. И этому нужно учиться, обучать сотрудников, приглашать экспертов и специалистов.

Но чтобы лед был белым, его надо покрасить. При этом необходимо использовать специальную краску для льда. Краска Jet Ice (Канада) специально разработана для профессионального окрашивания льда и нанесения разметки. Краска не должна всплывать на поверхность льда, чтобы



не пачкать одежду спортсменов, должна иметь однородный матовый оттенок и не бликовать от прожекторов освещения, обеспечивать хорошую передачу холода, а не задерживать его, как теплоизоляция (такое негативное свойство имеет покраска бетонного основания), должна сочетаться с фоном бортов и текстильными логотипами на льду и не быть ослепительно белой, что мешает при игре и катании. Подложка логотипов и фоновое основание должны быть в одной цветовой гамме и не выделяться на льду.

Использование цветной краски Jet Ice для нанесения хоккейной разметки обеспечивает яркость и однотонность разметки на весь сезон эксплуатации. Краска не выцветает и не растекается в стороны. Возможно локальное подкрашивание поврежденных участков разметки без явных нарушений цветового оттенка краски независимо от длительности игрового сезона.

Логотипы, выполненные на текстильном материале Jet Ice, обеспечивают яркость передачи всех цветовых оттенков изображения, легкость укладки логотипов при нанесении и возможность многократного использования. Укладка одного логотипа занимает не более 10 минут независимо от размеров. Легкое припыливание водой – и логотип надежно зафиксирован на всей поверхности льда без пузырей, вздутий, складок и проблем с различием подложки логотипа и фоновое белого основания. Все четко попадает в тон.

Современные технологии Jet Ice позволяют вам получить профессиональный лед, идеально окрашенный и с эффектной яркой разметкой для хоккея, керлинга, дизайнерского оформления льда для проведения различных мероприятий. Цветовая гамма оттенков краски безгранична и дает возможность проявить все свои таланты по дизайнерскому оформлению льда или лаконично подчеркнуть всю уникальную простоту минимализма. Откройте в себе искусство творить лед. Профессиональный спортивный лед.



WE BRING ICE TO LIFE®
— Since 1979 —

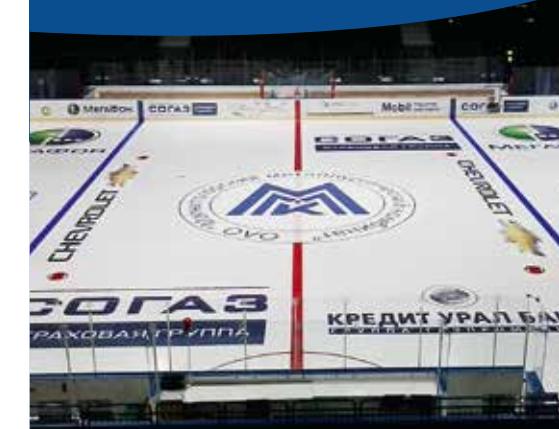
JET ICE
ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

ЛЕД КАК ИСКУССТВО



«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ»
Якименко Юрий - ОФИЦИАЛЬНЫЙ дистрибьютор Jet Ice по странам СНГ

+7 (495) 646-88-25, +7 (903) 741-51-21
info@jetice.ru, www.ecojet.ru





ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ УСТАНОВКИ ДЛЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН ■ POWER-EFFICIENT REFRIGERATING PLANTS FOR ICE ARENAS

Автор: Василий Солдатов,
Генеральный директор ООО «Простор Л» ■ Author: Vasily Soldatov,
general director of
company «Prostor L»

Компания «Простор Л» за прошедшие десять лет в сфере холодильных установок для ледовых арен разработала и довела до совершенства уникальные технологии производства искусственного холода. Компания предлагает решения, позволяющие оптимизировать и удешевить как капитальные вложения, так и дальнейшие эксплуатационные расходы. Высококвалифицированный инженерно-технический персонал реализует уникальные и нестандартные проекты в любом сегменте рынка – от дворовых площадок до ледовых дворцов.

For the last decade the Company “Prostor L”, operating in the field of refrigerating plants for ice arenas, has produced and brought to perfection unique technologies of production of artificial ice. The company offer technical so-

lutions to optimize both initial capital investments and further maintenance costs. Highly qualified and experienced engineering staff carry out unique and efficient projects in any segment of the market – from sports grounds to stadiums.



Солдатов Василий Григорьевич
Генеральный директор
ООО «Простор Л»

Установки холодоснабжения для ледовых арен «Спортхолод» производства компании «Простор Л» изначально проектировались как изделия полной заводской готовности, а не набор агрегатов и аппаратов, требующих монтажа на объекте. Система управления имеет возможность подключения удаленного доступа для контроля работы установки с рабочего места оператора или администратора ледовой арены, полностью автоматизирована и не требует постоянного присутствия квалифицированного обслуживающего персонала для контроля приборов управления и защиты отдельных агрегатов и компонентов системы охлаждения поля.

На всем протяжении своей деятельности в компании нарабатывался опыт по применению в установках энергосберегающих технологий, усовершенствованию систем управления и контроля.

Практически в каждой установке применяется рекуперация утилизируемого тепла. Полученное тепло может использоваться для защиты грунта от промерзания, нагрева



30 декабря 2013 г. в Ступино (Московская область) состоялось торжественное открытие Малой ледовой арены МБОУДОД СДЮСШОР имени В.М. Боброва

регистров теплообменника ямы таяния ледяной крошки, подогрева воды для льдозаливочной машины и др.

Обычной практикой стало применение частотных преобразователей скорости вращения электродвигателей, благодаря использованию которых обеспечивается одновременное улучшение динамики и стабильности при регулировании заданного рабочего параметра. При этом следует отметить, что и потребление электрической энергии в этом случае снижается существенно.

Усовершенствовались и системы управления и контроля холодильных установок. Как правило, в установках крупносерийного производства контроль над производительностью компрессоров осуществляется по температуре хладонотителя на трубопроводе возврата с ледовой арены. Проще говоря, в серийных установках компрессоры большую часть времени работают при 100-процентной загрузке по принципу пуск-останов, т.к. рассчитаны на потребителя с постоянной нагрузкой. Спортивная арена таковым потребителем не является, и нагрузка различна в период заливки льда, тренировки или игры. В соответствии с этими потребностями и должно осуществляться холодоснабжение. При этом качество льда зависит не только от температуры хладонотителя, но и от перепада температур в охлаждающей плите и на поверхности льда. Проще говоря, хладонотитель выполняет роль посредника между холодильной установкой и ледовой ареной, а еще благодаря заправленному в систему объему является и хорошим аккумулятором холода, т.е. охлаждение плиты ледовой арены по инерции продолжается и после остановки компрессоров. Плавное изменение объемного расхода и скорости циркуляции хладонотителя позволяет контролировать интенсивность теплообмена между ледовой ареной и холодильной установкой, одновременно регулируя производительность компрессоров в соответствии с нагрузкой на испаритель.

Обобщая полученный ранее опыт, инженеры и конструкторы компании «Простор Л» разработали и реализовали на практике систему холодоснабжения Малой ледовой арены в Ступино,



которая позволила сократить в сравнении с классическими аналогами эксплуатационные расходы почти вдвое:

1. Для управления и контроля рабочих параметров применены частотные регуляторы скорости вращения электродвигателей. Вне зависимости от внешних условий или изменения нагрузки на ледовое поле давление кипения, давление конденсации, переохлаждение хладагента поддерживаются в оптимальных значениях. Расход хладагента через испаритель контролируется электронными расширительными вентильми.

2. В зависимости от динамики повышения температуры поверхности льда система управления плавно изменяет объемную производительность компрессорного агрегата. При заливке, т.е. в случае увеличения температуры более чем на 0,5 К за 60 с, установка включается на полную мощность.

3. Система управления установкой увеличивает или уменьшает объемный расход хладонотителя, снижая, таким образом, риск переморозки льда от инерции системы или увеличивая его для повышения интенсивности теплообмена в момент резкого повышения нагрузки на ледовую поверхность.

4. Система управления установкой обеспечивает рекуперацию утилизируемого тепла для защиты грунта от промерзания, нагрева регистров ямы таяния ледяной стружки, нагрева воды для заправки льдозаливочной машины.

Мы уверены, что энергоэффективные холодильные установки для ледовых арен найдут своего потребителя. Лучшим подтверждением правильности принятых нами при проектировании решений является запрос на энергоаудит ранее эксплуатировавшегося заказчиком оборудования. Спрос на современную технику постоянно растет, и мало уже кого удовлетворит простенький агрегат, работающий от рубильника.



НА ВЕРШИНЕ СПОРТИВНОГО ХОЛОДА



НАПРАВЛЕНИЕ ФРИГОСПОРТ ЛЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

**Качественный лед для достижения
мировых рекордов
Проектирование
Производство
Монтаж
Сервис**

тел. +7 (495) 502-81-71
факс +7 (495) 502-81-70
info@prostor.ru
www.prostor.ru
www.frigosport.ru

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВОДНЫХ КОМПЛЕКСОВ

Дизайн центра, созданный по проекту французского архитектора Жана-Мишеля Руолса, вобрал в себя гармонию архитектурного строения и максимальный комфорт, обеспечиваемый гостям спа-центра. Кроме того, центр предлагает своим посетителям разнообразную гамму водных процедур и широчайший перечень инновационных спа-услуг и включает три крытые водно-термальные зоны с искусственными водопадами, а также открытый бассейн.

INÚU – это уникальный проект, интересный не только дизайнерской концепцией, но и высокотехнологичными решениями, предложенными экспертами AstralPool в плане проектирования и строительства водных объектов комплекса. Бассейн и конструктивные элементы центра выполнены из нержавеющей стали, а этот материал, по мнению специалистов, имеет ряд неоспоримых преимуществ, обеспечивающих превосходные эксплуатационные характеристики.

К основным преимуществам использования элементов и панелей AstralPool из нержавеющей стали относятся:

- ▶ прочность и долговечность: нержавеющая сталь, из которой выполнены элементы конструкции AstralPool, со временем практически не изменяет внешний вид и не теряет своих свойств;

ЗАО «Астрал СНГ» является частью многофункциональной корпорации Fluidra (Испания), имеющей более десяти производственных площадок в нескольких странах мира (Испания, США, Австралия, Израиль и прочие) и производящей продукцию под торговыми марками AstralPool, Serex и другими. В 2013 г. специалисты группы Fluidra под собственной торговой маркой AstralPool разработали и реализовали проект термальных аквазон для нового спа-центра INÚU, который входит в состав знаменитого термального курорта Кальдеа, расположенного в Эскальдес-Энгордань (Андорра), и является на сегодня одним из лучших термально-оздоровительных объектов Европы.

- ▶ экологичность: возможность полной вторичной переработки материала (100%) предотвращает негативное воздействие на окружающую среду;
- ▶ водонепроницаемость: гарантия отсутствия протекания;
- ▶ возможность адаптации: модульная конструкция позволяет адаптироваться к любым видам и формам проектов, а также обеспечивает установку в короткие сроки;
- ▶ устойчивость: эластичность и теплопроводность нержавеющей стали делают ее пригодной для наружной установки;
- ▶ очистка: материал конструкции не является пористым, что существенно облегчает очистку поверхности и предотвращает прилипание грязи;
- ▶ гигиенические свойства: нержавеющая сталь помогает сохранять воду в бассейне более чистой и способствует сокращению применения химических веществ, используемых для борьбы с водорослями;
- ▶ нержавеющая сталь является эстетичным и элегантным материалом.

Следует отметить, что стены и пол водных объектов комплекса INÚU выполнены из листов нержавеющей стали AISI 316L толщиной 2 мм, а структурные элементы – из нержавеющей стали AISI 304. Все листы сварены между собой, а сварные швы имеют химическую обработку, которая препятствует образованию коррозии.

Никола Минервини, генеральный директор ЗАО «Астрал СНГ»

СПА-ЦЕНТР INÚU ■ УНИКАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ВОДНО-ТЕРМАЛЬНОЙ ЗОНЫ КОМПЛЕКСА INÚU С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБОРУДОВАНИЯ ASTRALPOOL



ЗАО «Астрал СНГ»
109052, Россия, г. Москва,
ул. Смирновская, 25, строение 10
тел./факс: +7 (495) 665-60-11
www.astralpool.ru
www.astralpool.com
e-mail: info@astralpool.ru



Генеральный директор ЗАО «Астрал СНГ» Никола Минервини:
Все водные объекты комплекса INÚU выполнены из оборудования AstralPool, имеют удобные изогнутые формы и многочисленные спа-приспособления: гидромассажные лежаки, водяные форсунки и другие элементы. Аквазоны оснащены современными системами освещения, которые создают удивительный антураж на фоне умиротворяющей и расслабляющей музыки благодаря комбинации чередующихся цветоцветовых эффектов, создающих отблески на поверхностях элементов из нержавеющей стали.

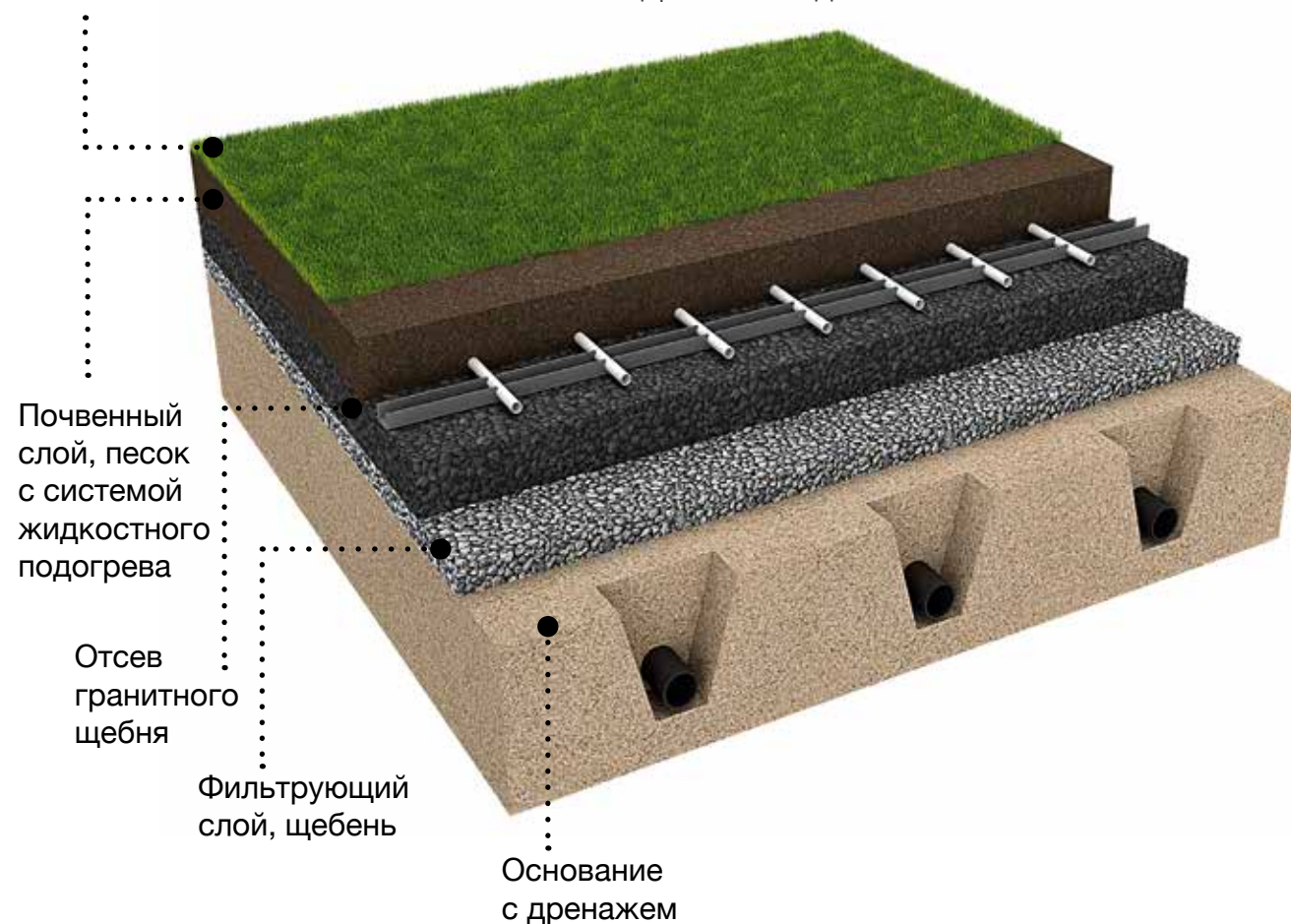
| | |
|-------------------------------------|----------------------------|
| Площадь спа-центра | 12 400 м² |
| Площадь термальной зоны | 2 580 м² |
| Общий объем термальной воды | 72 000 л |
| Количество термальных зон | 3 |
| Год введения проекта в эксплуатацию | 2013 |
| Архитектор | Жан-Мишель Руолс (Франция) |

СИСТЕМА ПОДОГРЕВА ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ ■ РЕШЕНИЯ ДЛЯ КРУГЛОГОДИЧНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Автор: Тимур Жарков, руководитель направления «Системы внутреннего климата и специальные проекты» ЗАО «Упонор Рус» ■ Фото UPONOR

Футбольные организации постепенно уходят от использования искусственных газонных покрытий и рулонного газона, поэтому нужно искать такие решения, которые обеспечили бы быстрый рост натурального газона и позволили бы восстанавливать его в кратчайшие сроки после проведения матчей или концертов на стадионе.

Газон



Система жидкостного подогрева футбольного поля имеет существенные преимущества перед другими, т.к. температура жидкостного рабочего теплоносителя небольшая, что способствует созданию наиболее благоприятных температурных условий для корневой системы натуральных полей и позволяет поддерживать заданную температуру, обеспечивая ее точную регулировку для любого газона в любых климатических условиях. Применение системы обогрева газона существенно раздвигает границы футбольного сезона и в то же время значительно повышает качество игрового покрытия. Обогрев препятствует замерзанию грунта, поддерживает рост натурального газона и исключает травмы футболистов при падении на обледенелый грунт.

ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ СИСТЕМА ПОДОГРЕВА ГАЗОНА?

На небольшом расстоянии от поверхности проложены трубы, по которым течет подогретый теплоноситель. Наиболее надежными для применения в подобных системах считаются трубы из поперечно сшитого полиэтилена (PEX): они обладают высокой химической устойчивостью, термической памятью, гибкостью и антикоррозионными качествами.

КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА ПОДОГРЕВА ГАЗОНА

В насосную станцию поступает теплоноситель заданной температуры от источника теплоснабжения стадиона для системы подогрева. Теплоносителем является незамерзающая смесь воды и пропиленгликоля, защищающая элементы системы от коррозии. Температура теплоносителя в системе должна быть такой, чтобы обеспечить температуру обогреваемой поверхности около +5 °С. Это достигается путем поддержания температуры теплоносителя в интервале от +25 °С до +45 °С.

Вмонтированные в грунт датчики посылают данные диспетчеру на дистанционный пульт управления. Так обеспечиваются регулирование температуры теплоносителя с учетом погодных изменений, регистрация и архивирование текущих параметров.

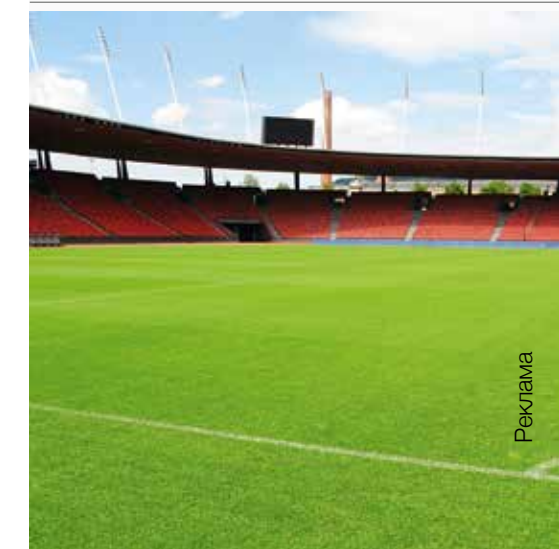
Установленная система при постоянной работе дает возможность поддерживать поверхность поля в незамерзающем состоянии, препятствуя появлению лишней влаги и скоплению снега на поверхности поля.

Применение системы подогрева – это решение, позволяющее использовать футбольные поля практически весь год, проводить футбольные матчи на уровне клубных команд и национальных сборных в полном соответствии с требованиями УЕФА и ФИФА Stadium World Cup, предъявляемыми к качеству футбольных полей.

uponor



Система подогрева газона от Uponor – ведущего европейского производителя труб поперечно сшитого полиэтилена PEX



Система подходит для натуральных и искусственных полей и может быть легко установлена на уже существующих газонах

www.uponor.ru
8-800-700-69-82



ЭФФЕКТИВНАЯ НАВИГАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ НА СТАДИОНЕ ■ EFFICIENT SYSTEM OF CROWD MOVEMENT MANAGEMENT AT THE STADIUM

Автор: Андрей Санин

Фото: пресс-центр

стадиона «Донбасс Арена» ■ Author: Andriy Sanin

Photo: Press Center of the
“Donbass Arena”

Что общего у стадиона и аэропорта? Задумывались ли вы над этим вопросом? Продвинутые системы безопасности, вежливый и квалифицированный персонал, активное применение современных ИТ-решений – все эти ответы правильные, но в сегодняшней публикации я хочу поднять другую тему – тему стадионной навигации, эффективного направления и рационального управления людскими потоками в пределах зон ответственности стадионного оператора.

What do a stadium and an airport have in common? Have you ever thought about it? You can think of advanced security systems, polite and competent staff, widely applied IT-solutions and other

similarities. However, in this article I want to concentrate on the issue of efficient regulation of streams of people moving around within the field of responsibility of a stadium operator.



Фото 1

Аналогию с аэропортом я выбрал неслучайно. Если вы активно путешествуете самолетами (причем не только «Аэрофлота»), то у вас наверняка уже сформировался личный список любимых и не очень аэропортов. Причем ранжирование оных произошло как-то естественно, на уровне подсознательного восприятия всего комплекса услуг и аэропортовой инфраструктуры. Но если попробовать разложить на составляющие ваше субъективное восприятие, то неэффективная навигация окажется в топ-3 недостатков каждого из тех аэропортов, куда вас особо и не тянет. Отсутствие, недостаточное количество, плохая реализация или неудачное размещение банальных информационных табличек и навигационных указателей – все это чревато тем, что вы не найдете свой гейт и банально опоздаете на самолет, особенно если речь идет о стыковых рейсах.

Стадион в этом плане схож с аэропортом по следующим причинам:

1. И там и там часть клиентов приходится впервые.
2. И там и там речь идет о многотысячных людских потоках,



Фото 2

и любые просчеты в их планировании способны привести к самым неприятным последствиям.

3. Стадион так же, как аэропорт, имеет крайне сложную топологию, где заблудиться очень легко даже его персоналу.

Выходит, что тема построения эффективной навигации логистических потоков всех целевых групп (зрителей, спортсменов, официалов, представителей СМИ, персонала стадиона, служебного транспорта и т.д.) в пределах зоны ответственности стадионного оператора – задача важная, хотя зачастую отодвигаемая проектировщиками и строителями на задний план.

А зря, ведь неслучайно последняя, 5-я редакция инфраструктурного справочника ФИФА по стадионам посвящает теме стадионной навигации целый раздел, начинающийся так:

«Стадионы должны проектироваться так, чтобы обеспечить планомерное и беспрепятственное прибытие, перемещение и отъезд тысяч людей и транспортных средств в короткий промежуток времени».

Попробуем еще раз обратить внимание проектировщиков (впрочем, не только их, но и всех вовлеченных в стадионный проект сторон) на важность этой темы, поделившись накопленными за четыре полных сезона практическими навыками менеджмента «Донбасс Арены» по построению эффективной системы информирования и навигации зрителей, или сайнеджа.

САЙНЕДЖ

Сайнедж (англ. Signage) на верхнем уровне состоит из следующих обязательных разделов:

1. Directional Signage – система навигационных указателей для эффективного ориентирования зрителей.
2. Emergency Signage – система навигационных и информационных указателей для особых чрезвычайных ситуаций.



Фото 3



Фото 4

3. Facility Signage – система обозначения помещений стадиона.

4. Block Signage – система прозрачной и понятной нумерации трибун, ярусов и секторов стадиона.

5. Informational Signage – система информирования всех посетителей арены о ее сервисах.

6. Commercial Signage – система размещения платной спонсорской рекламы на арене.

О важности наличия на стадионе тщательно продуманной системы навигационных указателей, т.н. Directional Signage, говорят и футбольные институты, требующие, чтобы каждый стадион, принимающий международные высокоуровневые матчи категории UEFA Champions League или FIFA World Cup, имел тщательно продуманную систему навигационных и информационных указателей для зрителей с крупными, четкими и яркими надписями.

Указатели должны размещаться на подступах к стадиону, вокруг него и на самом стадионе, показывая направление движения зрителей к различным секторам трибун, объектам общественного питания, туалетам, медпунктам и т.д. Тщательно продуманная система навигации помогает всем зрителям покинуть стадион за считанные минуты после окончания матча или в случае возникновения нештатной ситуации (регламентное значение – 8 минут).

Поэтому без преувеличения можно сказать, что наличие ясной и достоверной системы указательных знаков на стадионе – это один из важнейших критериев безопасного проведения массовых мероприятий с участием десятков тысяч зрителей.

В нашем случае базовую систему ориентиров на стадионе разрабатывала сторонняя компания. Однако опыт проведения первых матчей после открытия стадиона показал, что для обеспечения хорошей ориентации зрителей информационных указателей на стадионе было явно недостаточно. Впрочем, трудно ожидать хорошего результата от компаний, не понимающих футбольный бизнес изнутри и бывающих на стадионах



Фото 5



Андрей Санин
Руководитель
отдела консалтинга
«Донбасс Арены»
Колумнист рубрики
a.sanin@donbass-arena.ua

лишь эпизодически. Поэтому нам пришлось совершенствовать собственную систему навигации, значительно увеличив количество и расположение информационных указателей и существенно видоизменив их конструктив, дизайн и цветовую гамму.

УКАЗАТЕЛИ НА ПОДЪЕЗДАХ К СТАДИОНУ

Сейчас комплекс навигационных указателей «Донбасс Арены» встречает болельщиков и гостей стадиона на основных транспортных развязках в городе, «подхватывает» их на подходах к стадионному парку и далее сопровождает каждого зрителя до места на трибуне, а также помогает перемещаться внутри общественных зон стадиона (фото 1).

Подобные указатели значительно облегчат задачу попадания на ваш стадион иногородним и/или иностранным болельщикам, поэтому их рекомендуется сразу



Фото 6

делать как минимум двуязычными, на местном и английском языках.

Для выбора их месторасположения рекомендуем проследить за маршрутами движения гостей-фанатов, чтобы понять их транспортные предпочтения (откуда прибывают, где высаживаются, где встречаются, как движутся в самом городе и т.д.), и устанавливать указатели в местах наиболее вероятного пребывания гостей-болельщиков.

УКАЗАТЕЛИ НА ПОДХОДАХ К СТАДИОНУ

На всех основных подходах к стадиону прибывающих гостей должны встречать информационные лайтбоксы с навигационной картой You are here («Вы – здесь») с красной точкой для определения местонахождения человека по отношению к трибунам (фото 2).

С помощью этой карты болельщик сможет сориентироваться по своей текущей позиции на местности и понять, куда ему надо двигаться, чтобы попасть в нужную сегрегационную зону стадиона. Это очень важно, так как **перемещения из зоны в зону внутри внешнего**



Фото 7

периметра безопасности (между стационарными ограждениями и входами в здание стадиона) и в подтрибунных пространствах стадиона просто невозможны.

Кроме навигационной карты, лайтбоксы You are here могут иметь перечень основных зон каждой трибуны, т.е. еще выполнять информационную функцию, что также облегчит зрителям ориентирование на местности.

Конструктив лайтбоксов (наружная реклама в виде светового короба) обуславливается тем, что работать эти навигационные указатели должны в любое время суток, зимой и летом, а значит, должны быть заметны издали. Используемые материалы – вандалоустойчивы: мало ли в каких чувствах болельщики будут возвращаться после матча. Также желательно, чтобы пластик лайтбоксов позволял легко счищать фанатские стикеры, которых, хотите вы этого или нет, за сезон будет наклеено на ваш многострадальный лайтбокс великое множество.

Также желательно, чтобы используемая на картах лайтбоксов система цветовой идентификации зон стадиона совпадала с той цветовой схемой идентификации трибун, которая используется в вашей билетной программе и будет указана на самих билетах.

Для ориентирования болельщиков, прибывающих на стадион на автомобилях, следует использовать стандартные дорожные знаки, понятные каждому автолюбителю.

Их количество и расположение вытекают из концепции организации дорожного движения на территории стадиона, которая должна быть создана сертифицированным учреждением и утверждена в госавтоинспекции.

Добравшись до зоны, указанной в билете, посетители подходят к внешнему периметру безопасности – воротам внутреннего ограждения (гейтам). Каждая группа ворот должна иметь хорошо заметные в любое время суток информационные указатели с номером входных ворот, выполненным в цветовой схеме, используемой при цветовом кодировании высших сегрегационных зон стадиона (трибун), и номерами секторов, на которые можно попасть через ворота на фото 3.



Фото 8

Расшифруем обозначения на гейтах:

- C02–C06: номера входных ворот, где «С» – обозначение трибуны (С – Восток), а цифры – порядковый номер гейта. Это облегчает задачу сбора болельщиков («встречаемся на гейте «цэ ноль шесть»»);
- 117–127, 319–331 – номера секторов стадиона, на которые попадут болельщики, входящие через данные гейты;
- желтый цвет фона C02–C06 – это цвет, используемый при обозначении Восточной трибуны. Там же указана цветовая легенда всех трибун стадиона.

Не забудьте, что отдельные гейты, предназначенные для особых целевых групп (медиа, МГН и т.п.), также должны иметь особые обозначения.

На гейтах рекомендуем использовать устоявшиеся на международном уровне и, соответственно, понятные всем – и местным, и иностранным болельщикам – пиктограммы и символы (фото 4).

Следующая группа указателей должна быть расположена на втором периметре безопасности (точки входа во внутренние помещения стадиона), непосредственно над турникетами. Это яркие стенды с крупными надписями, хорошо видные издали даже в темное время суток. На них должны быть указаны обозначения трибуны в характерной цветовой схеме, а также номера уровней и секторов стадиона, на которые можно пройти через каждый конкретный турникет (фото 5).

В нашем случае, если места расположены на первом ярусе, то после турникетов зрители сразу проходят в фойе первого яруса, ориентируясь на указатели секторов, размещенные выше уровня голов (чтобы были видны даже в условиях толпы), занимают свои места в чаше стадиона.

Если же билеты приобретены на второй или третий ярусы, то после турникетов болельщик попадает на лестницы-«ножницы». Их особенность в том, что каждая лестница имеет выходы не на все уровни. Поэтому мы вынуждены и здесь ориентировать зрителей с помощью указателей над входом в лестничный холл, чтобы болельщики попадали именно на свои ярусы (фото 6).



Фото 9

После попадания в подтрибунное пространство зрители ориентируются по указателям секторов, расположенным над каждым из проходов в чашу стадиона, выше уровня голов (чтобы были видны даже в условиях толпы) (фото 7).

Указатели секторов дублируются и на выход, чтобы облегчить ориентацию зрителям, уже прошедшим на трибуны (фото 8).

После выхода на трибуну наш зритель ориентируется по буквенным обозначениям ряда, сделанным на ступеньках, и затем ищет номер своего места, указанный в ориентированной на него части сиденья. Рекомендуется делать обозначения рядов и мест контрастными, заметными даже в темное время суток, с помощью технологий, стойких к истиранию/выцветанию (фото 9).

Все, полдела сделано, наш драгоценный зритель попал на свое место, нигде не заблудился и не потерялся. Теперь дело за командой, чтобы она показала красивый и зрелищный футбол, а счастливый болельщик мог спокойно покинуть стадион за положенные 8 минут, как на всех стадионах, принимающих игры категории UEFA Champions League или FIFA World Cup. ■



ИНДУСТРИЯ СПОРТА – НОВЫЙ СЕКТОР МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ■ SPORTS INDUSTRY IS A NEW WORLD ECONOMY SECTOR

Автор: Владимир Леднев
Фото SportsFacilities,
Оргкомитет «Сочи 2014» ■

Author: Vladimir Lednev.
Photo: SportsFacilities,
Organizing Committee Sochi 2014

Мы воспринимаем мировой спорт как сложившуюся и успешную сферу бизнеса, позволяющую федерациям, лигам и клубам получать высокие доходы. Ведущие зарубежные спортсмены (в футболе, гольфе, бейсболе, автогонках, теннисе) зарабатывают, как звезды шоу-бизнеса. Но такая картина в профессиональном спорте существует максимум два-три десятилетия. Попробуем понять суть невероятного превращения спорта из простого развлечения и зрелища в мощнейшую и преуспевающую индустрию, которая заняла свое достойное место в современной мировой экономике.

We consider the world sport as an effective and successful business area, which allows federations, leagues and clubs to make high profits. Leading foreign athletes (e.g. who play football, golf, baseball or tennis, rally drivers etc.) earn as much as show business stars.

However, such a tendency appeared in professional sports two or three decades ago. We try to capture the essence of such incredible transformation of sport from entertainment and spectacle into a powerful and prosperous industry, which has taken its rightful place in the modern world economy.



КАК РАЗВИВАЕТСЯ МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ СПОРТА?

Основателями мировой индустрии спорта, безусловно, являются США. Именно там появились первые спортивные лиги, практически сразу же ставшие профессиональными. Некоторым американским профессиональным лигам насчитывается уже больше 100 лет. В США сегодня развиваются самые успешные в коммерческом плане профессиональные лиги в таких видах спорта, как американский футбол, бейсбол, баскетбол и хоккей. И хотя, например, Национальная хоккейная лига (НХЛ) имеет в своем составе канадские клубы, все равно самыми богатыми и успешными клубами НХЛ являются американские.

Гораздо позже технологии коммерциализации спорта стали осваивать в Европе и Азии. Это

произошло в 80-е годы XX века. Именно тогда стала интенсивно развиваться индустрия спорта действительно в мировом масштабе (об Америке мы уже сказали). Сейчас в Европе эффективно (с точки зрения коммерциализации) развиваются многие виды спорта, но наиболее успешными можно назвать такие как:

- ▶ футбол,
- ▶ баскетбол,
- ▶ теннис,
- ▶ хоккей,
- ▶ легкая атлетика,
- ▶ автоспорт,
- ▶ биатлон и др.

Характеризуя развитие спорта в Азии, стоит отметить, как меняется популярность и, как следствие, коммерческая привлекательность тех или иных видов спорта. Например, в Японии несколько десятилетий назад самыми популярными были волейбол и гимнастика, а сегодня лидерами стали сумо и фигурное катание. Важно также отметить факт проникновения в спорт тенденций всеобщей глобализации. Во многом это касается как раз представителей азиатского и арабского бизнеса. Сегодня владельцами многих ведущих европейских футбольных клубов являются арабские, китайские и индонезийские бизнесмены.

Анализируя темпы роста мировой индустрии спорта, стоит отметить, что ее ежегодные доходы сегодня оцениваются экспертами в пределах 150 млрд долларов. Причем считают только доходы, полученные спортивными организациями в связи с проведением спортивных событий.

Но необходимо помнить, что также интенсивно развивается и рынок спортивных товаров, который во многом ориентируется на достижения мировой индустрии спорта.

Уровень доходов мировой индустрии спорта сегодня вполне сопоставим с доходами крупных компаний и банков, а также отдельных отраслей мировой экономики.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ СПОРТА В РОССИИ

Рассматривая индустрию спорта России как часть мировой индустрии, целесообразно выделить основные тренды в ее развитии, обратив особое внимание на те точки роста, которые позволяют позитивно оценивать долгосрочные перспективы ее развития.

Среди основных трендов развития российской индустрии спорта необходимо выделить три:

1. Государственное внимание, поддержка и финансирование спорта.
2. Большое количество крупных спортивных событий, которые будут организованы в ближайшее время в России (при этом некоторые из них уже были проведены в 2013 и 2014 годах).
3. Интенсивное и широкомасштабное строительство спортивных сооружений в различных регионах России.

Пожалуй, ни одна страна в мире, кроме Китая, не выделяет сегодня столько средств из государственного бюджета на федеральном и региональном уровнях, как Россия. Особенно это было ощутимо при подготовке к Играм в Сочи. Сборные России (олимпийская и паралимпийская) были обеспечены всем необходимым. Национальные федерации не имели никаких проблем с финансированием. Только на строительство спортивных объектов государством было выделено 100 млрд руб.

Россия сегодня является крупнейшим игроком на рынке спортивных мегасобытий. Уже проведены Всемирная летняя Универсиада (Казань 2013), чемпионат мира ИААФ по легкой атлетике (Москва 2013), Олимпийские и Паралимпийские игры (Сочи 2014). Успех Белых олимпийских и паралимпийских игр в Сочи принес России статус лидера мирового спорта на период 2013–2018 годов, по версии влиятельного портала Sportcal.

А впереди нас всех ждут:

- ▶ этап «Формулы-1» (Сочи 2014);
- ▶ чемпионат мира по водным видам спорта (Казань 2015);
- ▶ чемпионат мира по хоккею (2016);
- ▶ Кубок конфедераций по футболу (2017);
- ▶ чемпионат мира по футболу (2018);
- ▶ Всемирная зимняя Универсиада (Красноярск 2019).



Владимир Леднев
Первый проректор
Московского финансово-промышленного
университета «Синергия»,
научный руководитель
факультета спортивного
менеджмента, д.э.н.

На уже традиционный вопрос: «А что это дает России?» – можно ответить очень коротко:

- ▶ новую и современную инфраструктуру (как спортивную, так и общую);
- ▶ повышает международный авторитет и имидж страны;
- ▶ опыт проведения спортивных соревнований, что крайне важно для развития спортивных организаций и спортивного менеджмента;
- ▶ повышает интерес населения к массовому спорту и продвигает ценности здорового и активного образа жизни.

Государство в последние несколько лет выделяет значительные финансовые средства на строительство спортивных сооружений. За последние годы построено около 24 тыс. различных спортивных объектов, хотя их по-прежнему не хватает. Важно

привлечь к строительству спортивных объектов частных инвесторов, тем более что определенный опыт в этом плане накоплен при подготовке Игр в Сочи.

Также необходимо отметить две важные точки роста российской индустрии спорта, которые могут в ближайшее время стать приоритетными трендами развития:

- ▶ появляется интерес бизнеса к сотрудничеству со спортивными организациями и инвестированию в спортивные проекты;
- ▶ возрождается интерес болельщиков и зрителей к спортивным соревнованиям.

Безусловно, эти потенциальные тренды развития связаны, в первую очередь, с успехом Игр в Сочи. Некоторые российские партнеры Оргкомитета «Сочи 2014» получили существенные эффекты от участия в этом проекте. К ним можно смело отнести Сбербанк и «Мегафон».

Характеризуя интерес российских зрителей к соревнованиям, в качестве примера можно привести не только Игры в Сочи, но и чемпионат мира ИААФ по легкой атлетике. Сейчас очень важно поддержать этот интерес, максимально используя возможности и результаты, полученные во время таких соревнований.

ИГРЫ В СОЧИ – ВАЖНЕЙШАЯ ТОЧКА РОСТА РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ СПОРТА

Необходимо особо подчеркнуть, что Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи принципиально повлияли (хотя и прошло всего два месяца) и еще, несомненно,



будут оказывать воздействие на развитие российской индустрии спорта. Игры в Сочи стали тем трамплином, который дает прекрасные возможности России принципиально по-другому развивать индустрию спорта. Доказательством этого являются следующие эффекты, полученные от проведения Игр.

1. **Россия великолепно выступила в спортивном плане**, завоевав первое общекомандное место как на Олимпийских играх (13 золотых медалей), так и на Паралимпийских (30 золотых медалей). Это значительно повышает конкурентоспособность России во многих зимних видах спорта.
2. **Россия получила прекрасную спортивную инфраструктуру для развития зимних видов спорта.** Причем некоторые спортивные объекты являются универсальными. Теперь важно научиться их правильно использовать как для спорта высших достижений, так и для подготовки спортивного резерва. Между прочим, в «Адлер-Арене» уже прошли соревнования теннисисток, а впереди спортивная борьба и другие виды спорта.
3. **Россия может и должна регулярно проводить в Сочи крупные спортивные соревнования по зимним видам спорта** (чемпионаты мира и Европы, этапы Кубков мира и Европы, всероссийские соревнования). Это существенно расширит календарь соревнований и будет способствовать повышению уровня мастерства российских спортсменов.



4. Деятельность Оргкомитета «Сочи 2014» показала, **насколько эффективно можно работать с бизнесом по его привлечению к участию в спортивных проектах.** Около 50 партнеров разных категорий – это, безусловно, прекрасный опыт, полезный для других российских организаций, желающих привлечь партнеров и рекламодателей.

5. **Прекрасно реализованная волонтерская программа** дает возможность организаторам будущих соревнований более эффективно организовывать работу с персоналом.

6. Инфраструктуру Сочи теперь можно эффективно использовать **для развития массового, детского, студенческого и оздоровительно-го спорта.**

И это пока только первые итоги Игр в Сочи, многое еще предстоит проанализировать и научиться правильно использовать для развития российской индустрии спорта.

ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ И НЕРЕШЕННЫЕ ВОПРОСЫ

Россия в последний год добилась впечатляющих спортивных успехов на международной арене: кроме триумфа в Сочи, необходимо вспомнить замечательное выступление на Всемирной Универсиаде и победу в общекомандном зачете на чемпионате мира ИААФ по легкой атлетике. Между прочим, сборная России по легкой атлетике впервые в своей

истории смогла опередить неизменных мировых лидеров – сборную США.

Но почитать на лаврах и успокаиваться на достигнутом не стоит. В российской индустрии спорта пока еще хватает проблемных зон и нерешенных вопросов. Каковы же они?

1. Пока еще не всегда удастся добиваться оптимального взаимодействия между четырьмя основными участниками сложной системы управления спортом (Минспорта, ОКР, национальные федерации и региональные власти). Конечно, после провала в Ванкувере в 2010-м многое удалось улучшить, но, как принято говорить, совершенству нет предела. В этом вопросе еще многое предстоит сделать.

2. В российском спорте пока еще мало положительных примеров эффективного спортивного менеджмента. Государственные деньги тратить мы уже научились, а вот искусство зарабатывания в спорте многим руководителям и менеджерам еще придется осваивать и совершенствовать.

3. По-прежнему остро стоит проблема привлечения в спорт бизнеса в качестве инвесторов и партнеров, спонсоров и рекламодателей. Спонсоров-назначенцев (когда сработал административный ресурс) у нас много, а вот по-настоящему рыночных спонсоров, с их конкретными потребностями и интересами, пока явно мало.

4. Несмотря на бесспорный зрительский успех Олимпийских и Паралимпийских игр, а также чемпионата мира ИААФ по легкой атлетике, нам еще много предстоит сделать для того, чтобы российский зритель пошел

на стадионы, признав спортивные соревнования конкурентоспособной формой своего досуга и отдыха. Необходимо научиться создавать зрителю максимально комфортные условия, тем более что после Игр в Сочи ему будет с чем их сравнить. У нас есть сегодня пример системной работы со зрителями (например, в хоккее и баскетболе), но работы здесь для руководителей еще непочатый край.

5. В вопросах развития массового спорта много проблем, которые необходимо решить в ближайшие пять лет для успешной реализации Стратегии развития физической культуры и спорта до 2020 г. Для того чтобы 40% населения России регулярно занимались спортом, необходимо существенно увеличить количество простейших и доступных спортивных сооружений, создать в стране порядка 70 тыс. новых физкультурно-спортивных клубов, а также подготовить несколько десятков тысяч менеджеров для работы в этих клубах и на этих спортивных объектах. Такая задача представляется не менее масштабной, чем уникальный олимпийский проект «Сочи 2014».

Завершая тему проблемных зон, стоит еще назвать постоянное старение тренерских кадров, утрату лидерства в вопросах тренерских методик, медицинского обеспечения и питания, производства инвентаря и экипировки, сервисного обслуживания спортсменов. Хотя справедливости ради стоит отметить, что и по этим вопросам есть определенные признаки выздоровления в ближайшее время, во многом благодаря федеральным программам, направленным на повышение эффективности подготовки спортсменов в спорте высших достижений.



ПИРАМИДА РОСТА РОССИЙСКОЙ ИНДУСТРИИ СПОРТА

Сегодня, характеризуя развитие индустрии спорта в России, мы чаще всего, конечно, рассматриваем спорт высших достижений. Но, рассматривая всю пирамиду российского спорта, важно иметь в виду, что спорт высших достижений (он же по сути профессиональный спорт) сегодня находится под особой заботой и пристальным вниманием государства. А вот остальные сегменты индустрии спорта развиваются в России по-разному, и каждому из них необходимо сформировать свою дорожную карту для развития.

Самыми проблемными сегодня являются нижние сегменты этой пирамиды, хотя именно они самые многочисленные по потенциальному количеству занимающихся спортом. На заседании Совета при Президенте по развитию физической культуры и спорта (состоялось 24 марта 2014 г.) были озвучены некоторые данные, характеризующие развитие отдельных сегментов индустрии спорта. Назовем ниже некоторые из них:

- ▶ около 65% российских школ нуждаются в развитии спортивной инфраструктуры, а примерно 18% школ вообще не имеют спортивных залов;
- ▶ в стране функционируют всего 12,7 тыс. спортивных клубов, в которых занимаются около 2,3 млн человек;
- ▶ лишь 12% вузов и 5% школ имеют сегодня работающие спортивные клубы;
- ▶ менее 10% граждан в возрасте от 30 до 59 лет вовлечены в занятия физической культурой и спортом (а ведь это основная часть взрослого населения страны).



ПРОДУКТЫ ИНДУСТРИИ СПОРТА И ИХ ПОТРЕБИТЕЛИ

Для любой отрасли важно точно ответить на два ключевых вопроса:

- ▶ какие продукты в ней производятся;
- ▶ для кого они предназначены (кто их конечный потребитель).

Перечень основных продуктов индустрии можно условно представить следующим образом.

Спортивное событие является основным продуктом индустрии спорта. Именно оно представляет главный интерес для потребителей. К основным потребителям индустрии спорта следует отнести:

- ▶ зрителей и болельщиков;
- ▶ бизнес;
- ▶ телевидение и СМИ.

Зритель и болельщик покупает билеты и абонементы на спортивное событие (будь то целый чемпионат или отдельный матч). Бизнес также покупает спортивное событие (посредством спонсорского пакета). **Права на телетрансляцию, рекламные права и спортивная атрибутика** покупаются в связи с конкретным спортивным событием.

Отдельно в продуктовой линейке индустрии спорта выделяется такой специфический продукт, как **права на спортсменов**. Он есть только в игровых видах спорта, где существует трансферная система, регулирующая правила перехода спортсменов из одного клуба в другой.

Еще один специфический продукт индустрии спорта – **спортивно-оздоровительная услуга**, которая существует в спортивно-оздоровительной индустрии (фитнес-индустрии) и является в ней главным объектом купли-продажи. Хотя подобные услуги могут предлагать также спортивные клубы по месту жительства или детско-юношеские спортивные школы, оказывающие платные услуги для населения.

Зрители и болельщики

Бизнес

TV и СМИ

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ИНДУСТРИИ СПОРТА

Все вышеперечисленные продукты индустрии спорта дают возможность спортивным организациям формировать свои бюджеты и вести полноценную финансово-хозяйственную деятельность.

КАК ФОРМИРУЕТСЯ ЭКОНОМИКА СПОРТА И КАКОВЫ МОДЕЛИ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Нигде в мире сегодня нет одинаковых моделей финансирования в спорте. Каждая страна ищет свой уникальный вариант и путь развития, опираясь на сложившиеся историю и традиции, накопленный опыт и потенциальные возможности. Необходимо знать, как формируются ставшие уже классическими источники доходов, среди которых выделяют четыре основных:

- ▶ доходы от продажи билетов и абонементов;
- ▶ спонсорские поступления;
- ▶ продажа прав на телетрансляцию;
- ▶ мерчандайзинг.

Все эти источники доходов объединяют два важнейших условия.

1. Все они представляют интерес для потребителя только в связи с конкретным спортивным событием.

2. Все они напрямую связаны со зрителями. Зритель – главный потребитель спортивного события. Именно он покупает билеты и спортивную атрибутику. Именно он интересен для потенциального спонсора и телеканалов. Именно зритель на стадионе и у экрана телевизора (а также во время интернет-трансляций) важен для спонсора как его основная целевая аудитория. Именно в расчете на зрителя телеканал продает рекламное время во время спортивных телетрансляций, зарабатывая на этом и компенсируя свои затраты на покупку телеправ.

Конечно, существуют и другие источники доходов: сдача в аренду площадей, продажа лицензий, доходы от музейной и концертной деятельности, трансферов и выставочных матчей и т.д. Но все-таки сегодня минимум 85–90% спортивных организаций (в первую очередь клубы и лиги) зарабатывают на четырех основных источниках доходов.

Рассматривая модели финансирования спорта, стоит подчеркнуть, что их в мировой практике фактически всего три:

- ▶ государственная;
- ▶ частная;
- ▶ смешанная.



Государственную модель сегодня используют в основном Китай, Куба, Северная Корея и отчасти Республика Беларусь.

Частная модель применяется только в США, где государство фактически не финансирует не только профессиональный спорт, но и студенческий и оздоровительный (фитнес-индустрию), практически полностью отдав это на откуп частному бизнесу, который, кстати, в этом очень заинтересован, существенно расширяя благодаря такому проникновению в спорт свою целевую аудиторию.

Весь остальной мир использует смешанную модель, по-разному объединяя финансовые возможности государства, бизнеса и местных органов власти. Именно к этой группе стран относится сегодня и Россия, хотя у нас пока еще значительно преобладают финансовые ресурсы государства (на федеральном и региональном уровнях) по сравнению с частными инвестициями. Представляется целесообразным правильно распределить пропорции в этой модели финансирования. Государству пора уйти (полностью или частично) из сферы профессионального спорта, предоставив возможность профессиональным клубам научиться зарабатывать самим, жить по средствам (заработанным, а не полученным) и в конечном итоге перейти на полное самофинансирование.

А вот свои основные финансовые возможности и внимание перенести на массовый, детский и оздоровительный спорт, а также на строительство спортивных сооружений. Такая модель была бы более справедливой по отношению к тем сегментам индустрии спорта, в которых сложнее привлекать для партнерства бизнес и зарабатывать необходимые средства для своего полноценного развития.

Сегодня трудно отрицать ту ключевую роль, которую играет бизнес в развитии мировой индустрии спорта. Именно его экономические интересы значительно повлияли на повышение доходов спортивных организаций. Россия учится правильно взаимодействовать с бизнесом, выстраивая взаимовыгодные формы партнерства в индустрии спорта. Государственные структуры управления, спортивные организации и бизнес-структуры на Играх в Сочи показали, как надо грамотно и доверительно выстраивать отношения, добиваясь поставленных целей и соблюдая взаимные интересы. Поэтому именно **партнерство государства, спорта и бизнеса – залог успеха индустрии спорта России** на ближайшие годы. ■

Павильоны у Морпорта

18-21 июня СОЧИ

Форум «ЗДОРОВЬЕ РОССИИ-СОЧИ-2014»

IX специализированная
ВЫСТАВКА

СПОРТИВНАЯ
ИНДУСТРИЯ

• СПОРТИВНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ИНВЕНТАРЬ
• ФИТНЕС. ТРЕНАЖЕРЫ. СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ
• ОСНАЩЕНИЕ, ЭКСПЛУАТАЦИЯ, БЕЗОПАСНОСТЬ
СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ



При поддержке:









Официальный партнер:



Партнер:



Стратегический партнер:



Генеральный информационный партнер:





ОРГАНИЗАТОР: Выставочная компания «Сочи-Экспо ТПП г. Сочи»
г. Сочи, ул. Советская, 42. Тел./факс: (862) 264-23-33, 264-87-00 доб. 105, (495) 745-77-09
www.sochi-expo.ru, e-mail: m.pisarenko@sochi-expo.ru

2ND ANNUAL RUSSIA STADIUM BUILD & TECHNOLOGY SUMMIT ПРОШЕЛ В РАМКАХ ВЫСТАВКИ «СПОРТ»

В первый день работы выставки «Спорт» состоялось открытие двухдневного футбольного саммита 2nd Annual Russia Stadium Build & Technology Summit, организованного компаниями Lnoppen, MKB, SportsFacilities, Sport B2B.

Первая секция, открывающая саммит, была полностью организована журналом отраслевых решений SportsFacilities и отраслевым порталом www.sportsfacilities.ru. Ее суть и идея состояла в том, чтобы собрать за одним столом всех представителей из числа участников сложного и многозадачного процесса создания футбольных стадионов, возводимых к ЧМ по футболу в рамках госзаказа, и их успешного функционирования после проведения международного турнира. Все участники диалога являлись экспертами нашего журнала.

Олег Галай, заместитель генерального директора АНО «Арена 2018», выступил с приветственным словом к участникам мероприятия от Оргкомитета чемпионата мира по футболу ФИФА. Олег Владимирович рассказал о роли и функциях АНО «Арена 2018» в подготовке к большому международному турниру: о механизмах и схемах работы организации, о том, как обеспечивается контроль за соответствием возводимых стадионов нормам и требованиям ФИФА, и планировании успешного проведения турнира.

О том, как внутренняя экспертиза и ресурс своих проверенных партнеров в индустрии позволяют подбирать решения с учетом конкретных задач и условий, рассказала **Ирина Дядюнова, генеральный директор компании IMG в России**.



Диана Кононовна Лейкина, заместитель генерального директора ОАО «ЦНИИПромзданий», главный архитектор института, рассказала о планировочных и технологических решениях стадионов в аспекте наследия. Компании IMG и «ЦНИИПромзданий» на сегодня плотно сотрудничают в проекте футбольного стадиона в Ростове-на-Дону.

Строительный сектор представил **Сергей Копыл, директор по проектированию и инженерной подготовке «Зенит-Арены»**. Один из самых крупных и дорогих спортивных объектов в мире – стадион «Зенит-Арена» – сегодня радует темпами стройки. После всех этапов перепроектирования мы наконец видим, как он обретает уже практически законченные формы. Он, без сомнения, уникален не только всем заложенным в проект функционалом, но и тем, что по сути это вновь созданная инфраструктура на историческом месте. Обо всех подробностях реализации проекта Сергей Григорьевич подробно рассказал слушателям.

Андрей Санин, руководитель отдела консалтинга ООО «Донбасс Арена» и представитель стадионного оператора, принимавшего игры чемпионата Европы по футболу Евро 2012, рассказал о том, как сделать стадион операционно прибыльным объектом. Резюмирующая часть выступления Андрея Дмитриевича для многих была неожиданной. Поменяйте приоритеты – и программа наследия будет выполнена, главным событием на футбольном стадионе должен быть футбол, подчеркнул эксперт.

Тигран Погосян, заместитель генерального директора по стратегическим проектам ОАО «Мегафон», завершал работу первой секции футбольного саммита, и его выступление началось с видеоролика о строительстве специализированной инфраструктуры для Олимпийских игр в Сочи. Эта прекрасная картинка вызвала у всех присутствующих волну ностальгии о недавно пережитом празднике. Тигран Погосян рассказал о том, как опыт Сочи может стать хорошей базой для будущих масштабных событий в мире спорта России, и возможностях использования уникальной инфраструктуры после них.

Представителем информационной поддержки подготовки инфраструктуры России к предстоящему мундиалу в диалоге стала **Светлана Архипова, шеф-редактор SportsFacilities** и модератор секции, открывающей футбольный саммит.

Фото: SportsFacilities, Lnoppen



МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ СПОРТИВНЫЙ САММИТ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНСПОРТА

24 апреля 2014 г. в отеле Marriott Grand Hotel состоялся Московский международный спортивный саммит. На саммите был представлен опыт подготовки и проведения прошедших и предстоящих крупных спортивных событий.

Основными целями Московского международного спортивного саммита являются распространение лучшего мирового и российского опыта в области спортивного менеджмента, повышение качества проведения крупных спортивных мероприятий и менеджмента спортивных организаций, активизация участия коммерческих организаций и международных инвесторов в реализации государственных спортивных программ. На саммите также обсуждались вопросы государственной политики в области спорта, обмен опытом и повышение квалификации спортивных руководителей в области управления спортивной индустрией. Заместитель министра спорта Российской Федерации Сергей Васильевич Шелпаков в своем приветствии участникам спортивного саммита сообщил, что популяризация физической культуры и развитие спорта являются одними из приоритетных направлений государственной политики: «Убежден, что саммит станет хорошей площадкой для открытого обсуждения актуальных вопросов, а его дальнейшее проведение будет способствовать решению стоящих перед спортивной отраслью задач».

Организатор саммита – компания **LBS International Conferences** с 15-летним опытом проведения крупных международных конференций, конгрессов, форумов.



29-31 МАЯ. МОСКВА

**«РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ
МАРКЕТИНГА 2014»**
КРАСОТА ЗА КУЛИСАМИ. НА СЦЕНЕ УМНЫЙ МАРКЕТИНГ

29-31 МАЯ В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ «РОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ МАРКЕТИНГА 2014»

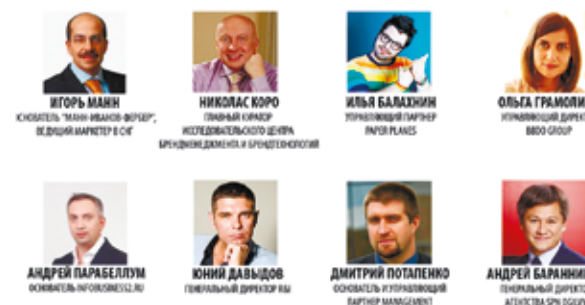
– КУЛЬТОВЫЙ И САМЫЙ МАСШТАБНЫЙ В РОССИИ ФОРУМ ПО МАРКЕТИНГУ, РЕКЛАМЕ, PR, БРЕНДИНГУ И DIGITAL. ЗАЯВЛЕННОЕ ЧИСЛО УЧАСТНИКОВ – БОЛЕЕ 1000 ДЕЛЕГАТОВ. ФОРУМ ТАКЖЕ БУДЕТ ТРАНСЛИРОВАТЬСЯ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ИЗ РОССИИ И СНГ.

**В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ ДНЕЙ ВЕДУЩИЕ СПИКЕРЫ В ОБЛАСТИ
МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ОБСУДЯТ ВАЖНЕЙШИЕ ТРЕНДЫ 2014 ГОДА:**

- **КРЕАТИВ VS СИСТЕМНОСТЬ.** ГЛУБОКИЙ ВЗГЛЯД НА ВАШУ МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ.
- **СТАТИСТИКА.** ОТ ГЛАМУРНЫХ ФИШЕК К ОСОЗНАННОМУ МАРКЕТИНГОВОМУ АНАЛИЗУ.
- **ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ.** НОВЫЕ ПРАВИЛА ФЛИРТА С ПОТРЕБИТЕЛЕМ.
- **БЕЗ БЮДЖЕТА.** ЭВОЛЮЦИОННАЯ PR-СТРАТЕГИЯ: ДЕШЕВО, СЕРДИТО И ЭФФЕКТИВНО.
- **МУЛЬТИСЕНСОРНЫЙ БРЕНДИНГ.** ПРАКТИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ ОТ YANDEX, LIVE JOURNAL, BBDO.
- **DIGITALИЗАЦИЯ.** КАК ПОЙМАТЬ КЛИЕНТА В НОВЫХ МЕДИА.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ: WWW.RMWEEK.RU

СРЕДИ СПИКЕРОВ:



ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА И АККРЕДИТАЦИИ СМИ
КОПНИНОВА ДАРЬЯ
PR-MANAGER PRIME TIME FORUMS
ТЕЛ: 8 963 620 92 06
8 926 521 02 76
SKYPE: DARIKOPNINOVA

НИКАКОЙ РЕКЛАМЫ – ТОЛЬКО ПРАКТИКИ, ТЕХНОЛОГИИ И КЕЙСЫ.
НИКАКОЙ БОЛТОВНИ - ТОЛЬКО ПОЛЕЗНЫЕ КОММУНИКАЦИИ И РЕАЛЬНЫЕ ЗНАКОМСТВА.
НИКАКОГО СПАМА – ТОЛЬКО ИНФОРМАЦИЯ, ОПЫТ И ЗНАНИЯ.

DIGEST

FOCUS OF THE ISSUE

DIGEST

**DMITRY EVSEEV: “WE
WORKED FOR THE SAKE
OF THE OLYMPIC GAMES,
OUR COUNTRY AND OUR
CHILDREN”**

p. 10

CJSC Association “ENGEOCOM” is about to mark the 25th anniversary of its birth. Within the last 5 years the company implemented several emblematic projects. The “Fisht” Olympic stadium and the “Iceberg” Skating Palace have become symbols of the Sochi Olympic Games. The Olympic history of the company was not easy but eventually it gained its triumphant ends. Dmitry Evseev, President of CJSC Association, tells SportsFacilities about the daily routine of the company’s staff during the Olympic construction.

– How did you cope with these major construction projects in Sochi? How much importance do you and the staff of “ENGEOCOM” attach to these venues?

– We didn’t mean to build that much. Our first goal was to win the tender for the construction of the “Iceberg” Skating Palace. Afterwards we decided to participate in a tender for the construction of the main Olympic stadium and won it. It was a very daring and ambitious decision at that time. We had a strong desire to take part in a significant national project. It was the chance of a lifetime and

we could not afford to miss it. Olympic construction is the best way to demonstrate the potential of the company on a new level. About 3.5 billion viewers all over the world saw the “Fisht” Olympic stadium during the opening and closing ceremonies of the Olympic and Paralympic Games. The “Iceberg” Skating Palace attracted much attention too – a great deal of television coverage from the Olympic Park was made against its background.

– Did you manage to keep the staff of the company during these years of intensive and strenuous work on the Olympic project?

– All the staff of “ENGEOCOM” appointed to this Olympic “five-year plan” implemented it in one breath. We are a Moscow-based company and we had to send some of the top-managers on a mission to Sochi. Just imagine how difficult it was to leave Moscow for some years. Nevertheless comfort was sacrificed for the sake of improved performance. The staff of the company remained unchanged during the construction. Sometimes people used to work 20 hours per day several days running. The management of the company did their best to stem staff turnover during the project implementation. To my mind, team cohesion is the key to success. Of course, for some positions our inputs exceeded the ones we had planned before, but they did not produce any disastrous effect on the company.



ALEXANDER VASYUKOV: ALL THE PARTIES OF THE PROCESS ARE NOMINATED, THE PROJECTS ARE PLANNED AND WE HAVE 3 MORE YEARS TO COMPLETE THE CONSTRUCTION

p. 22

The construction of the stadiums for the 2018 FIFA World Cup must be started immediately, contracts must be signed as soon as possible, unless the rate of inflation increases the costs fixed by the government expert review.

Alexander Vasyukov, Director General of FSUE "Sport-In", tells SportsFacilities about the factors which impede the start, the main focuses of the efforts at various stages of massive sports construction and about the roles and functions of the parties involved in the process.

– Alexander Nickolayevich, the terms of designing stadiums appeared to be longer than it had been initially planned. What caused this delay?

– The reasons for the delay vary from stadium to stadium. Yekaterinburg is a cultural heritage site. The project was modified in order to save the elements which are under state protection. In Rostov we face the difficulty in laying foundation on such waterlogged and loamy soil. We needed to conduct further research, which were carried out from October, 2013 to April, 2014. Nizhny Novgorod's project faced complex geology too. However, there is one more reason: each stadium project has its own unique characteristics, which required our additional expertise before giving the projects in to specialized departments of government expert review.

– Are the terms of the government expert review restricted? How do you interact with the departments of government expert review?

– The expert examination lasts 60 days. Before giving the projects in to specialized departments of government

expert review, our foreign consultants will get familiar with the documents. We are negotiating on this issue at present. Our stadiums are supposed to be technologically advanced and economically rational – rather cheap but of a high quality at the same time. We are getting ready to undergo the expert examination. It is the key point of setting prices and signing contracts. In the Regions of Russia constructible surfaces are formed, projects of complex architecture layouts are developed, approval documents and turnover documentation is accepted. The first FIFA inspection checkups are scheduled for September.

– Stage "Design" is accomplished. What further tasks do you take upon yourself?

– The further task (not as the general design constructor but as building owner and developer) is to start construction in June or July. The problem is – we still don't have all the necessary documentation, e.g. approved architecture layouts of all the facilities. Nevertheless, all the parties of the process are nominated: the Ministry for Sports in Russia is a state customer; FSUE "Sport-In" is a building owner and developer; AHO "Arena-2018" is a supervisor. The Ministry guarantees the construction compliance with the terms and the construction norms; enter into agreements based on favorable conclusion of the expert examination of the project documentation, engineering research and conclusions about the reliability of estimated costs of the fundamental structure. We deal with all the tender documentation and choose constructors. The designing and restoration contractors are nominated too.

Interviewed by Svetlana Arkhipova



SERGEI VASHCHUK: THE CONCEPT OF FEDERAL TARGET PROGRAM 2016–2020 AIMS AT SMALL SPORTS AND RECREATION CENTRES AND REGIONAL SPORT CENTRES FOR CERTAIN KINDS OF SPORTS.

p. 38

SportsFacilities launches a new column "Question of principle | Formal response". Sergei Vashchuk, Director General of FSUE "Directorate of the Programme" is the first to answer our questions.

– Sergei Alexandrovich, 2015 – is the year of completion of the FTP 2006–2015. The sports facilities constructed within the framework of the Program must be put into operation and the performance targets must be achieved by 2015. Do you feel confident of successful implementation of the Program which will enable to proceed with Program 2016–2020 realization?

– One of the main indices is percentage of people engaged in physical culture and sports in Russia. Small Sports and Recreation Centres, school stadiums, open sports grounds contribute to increasing this percentage. That is why 2015 will see massive construction of these kinds of facilities, the amount of which was not sufficient because the Government used to focus on financing major sports facilities worth a total of 200-300 million roubles and hope that open grounds would be able to find extra-budgetary sources of funding.

However, the experience shows that financial provision of open sports grounds should attract funds from the federal budget. The Government will provide financial support and the sports grounds will be constructed. Thus, we will contribute to achieving the FTP target codes and figures in full. The Concept provides a standardized approach to the matter of maintenance of Sports and Recreation Centres, small sport centres and material logistic support of youth sports schools. We have already elaborated 19 standardized patterns of equipping sports facilities and we plan to increase this number up to 30 during 2014.

According to predictive estimates, by the end of 2020 the implementation of the Program will provide the necessary conditions for achieving the targets of the Strategy of development of physical culture and sports in the Russian Federation till 2020.



EFFICIENT SYSTEM OF CROWD MOVEMENT MANAGEMENT AT THE STADIUM

p. 56

What do a stadium and an airport have in common? Have you ever thought about it? You can think of advanced security systems, polite and competent staff, widely applied IT-solutions and other similarities. However, in this article I want to concentrate on the issue of efficient regulation of streams of people moving around within the field of responsibility of a stadium operator.

A stadium, in this respect, is similar to an airport for the following reasons:

1. There are lots of newcomers in both places.
2. There are enormous streams of people which must be carefully coordinated in order to prevent nasty accidents.
3. Both places have very complex architecture layouts.

To sum it up, crowd movement management planning and implementation (concerning all parties involved in an event) is a crucial issue which is, however, often thrown into the background by designers and constructors of sports facilities.



Календарь мероприятий



SOCCEREX ASIAN FORUM

13-14.05.2014 | ИОРДАНИЯ |
www.soccerex.com

Форум соберет представителей бизнеса из Азии и СНГ для обсуждения возможностей эффективного сотрудничества в торговле, производстве товаров, финансовых, юридических, налоговых услуг, ИТ и пр.

ВЫСТАВКА «КОМПЛЕКСНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

20-23.05.2014 | МОСКВА |
expopromoter.com/ru

Демонстрация выполнения федеральных целевых программ в области безопасности, основных направлений деятельности, внедрения новейших отечественных технологий и разработок.

БАЙКАЛЬСКАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ

20-23.05.2014 | ИРКУТСК |
expocom.ru

Крупнейшая выставка строительных технологий, оборудования, материалов и услуг. Инновационные технологии, новые строительные и отделочные материалы в одном месте, новые возможности для развития бизнеса.

СПОРТ. ОТДЫХ. ТУРИЗМ. ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – 2014

30-31. 05.2014 | ОРЕНБУРГ |
уралэкспо.рф

Специализированная выставка индустрии спорта, туризма и отдыха. Организаторы: правительство Оренбургской области, ТПП Оренбургской области, ООО «УралЭкспо».

RIMINIWELLNESS

30.05.2014 – 02.06.2014 | ИТАЛИЯ |
en.riminiwellness.com

Встречи и семинары для специалистов. Курсы, мастер-классы и уроки фитнеса. Велнес-технологии, оздоровительный спорт. Оборудование и оснащение фитнес и велнес-зон.

SPONSORS SPORTS MEDIA SUMMIT

27.05.2014 | Кельн |
sports-media-summit.com

Спортивные правообладатели, СМИ и реклама спонсоров. Обсуждение связей и капитализации потенциала социальных медиа, e-коммерции, интернет-маркетинга, CRM и классических СМИ.

Организация и эксплуатация систем временного энергоснабжения



117105, Москва, Варшавское шоссе, 35
тел.: +7 495 785 8400
e-mail: info@pt-moscow.ru
www.powertechologies.ru

