

# SportsFacilities

## сооружения и индустрия спорта



### АЛЕКСАНДР ЖУКОВ

Главное материальное наследие Олимпиады – уникальный спортивный комплекс, все объекты и после нее будут работать с полной нагрузкой.

### ALEXANDER ZHUKOV

The main tangible legacy of the Olympics is a unique sports complex. The sports facilities will operate at full capacity after the Olympics.



### ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО

Сочинские Игры самые компактные и инновационные за всю историю зимних Олимпиад, а значит – самые удобные для участников и зрителей.

### DMITRY CHERNYSHENKO

Sochi 2014 will be the most innovative Winter Games in the history of the Olympics, therefore the most convenient for the participants and spectators.



16+

**DIGEST 74-79**

ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ ИГР –  
ХАРАКТЕР И ВОЗМОЖНОСТИ  
НОВОЙ РОССИИ  
СТР. 12



# OLYMPIC LEGACY



Росинжиниринг – генеральный подрядчик и проектировщик.

Спортивные объекты и сооружения любой сложности и масштаба.

Умение достигать поставленных целей и побеждать, несмотря ни на что.

Пока мы работаем  
здесь

1

Совмещенный комплекс для проведения соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура»

Хребет Псежако,  
пос. Красная Поляна.  
Вместимость 16 000 зрителей.

2

Горная олимпийская деревня (гостиничный комплекс и коттеджный поселок для проживания спортсменов-биатлонистов во время проведения Зимних Олимпийских игр 2014)

Общий номерной  
фонд – 1122 номера.

3

Канатная дорога 3S «Псежако», Олимпийский объект

Самая протяженная  
в мире канатная дорога  
типа 3S (5,4 км).

Реклама

# Преамбула



Самая большая зимняя страна на планете впервые стала хозяйкой Белой олимпиады. Организаторы ставили перед собой амбициозную цель – провести самые инновационные и незабываемые Игры в истории олимпийского движения. К работе над проектом были привлечены эксперты из самых разных сфер и ведущие специалисты со всего мира. Но две недели большого международного праздника – это лишь часть задачи. А достижение «олимпийского эффекта» в экономике – другая, не менее важная цель, к которой последние семь лет шла Россия.

Сочи может стать наглядным примером положительного эффекта от проведения зимних Олимпийских игр. Теперь эта международная столица спорта будет долгие годы служить центром подготовки спортсменов-олимпийцев и базой для развития массового спорта в России.

Олимпийский проект в случае полной и правильной его реализации должен обеспечить условия для экономического роста не только в регионе проведения Игр, но и в стране в целом на десятилетия вперед.

Тема номера – олимпийское наследие Сочи.

## Preamble

The biggest snowy country in the world has become a host of the White Olympics for the first time. The organizers set an ambitious goal to hold the most innovative and memorable Games in the history of the Olympic movement. Experts in different fields of knowledge and leading professionals from all over the world took part in the Olympic project. However, two weeks of a great international festival is only a part of the task. "Olympic effect" in the economy is another important goal which Russia has been pursuing for the last 7 years.

Sochi can become a good example of the Winter Olympic Games positive effect. This international sports capital will become the center of Olympic athletes training and the basis for the development of mass sports in Russia. The Olympic project, on the assumption of its correct and complete implementation, will

provide the conditions for economic growth not only in the region of the Games but also in the whole country for the decades to come.

The cover story is the Sochi Olympic legacy.



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ | IN THIS ISSUE OF THE MAGAZINE

SportsFacilities  
сооружения и индустрия спорта

16+

Содержание



<b>Главный редактор</b> Алексей Антонов
<b>Эксперты и спикеры номера</b> Александр Жуков, Виталий Мутко, Анатолий Пахомов, Андрей Санин, Михаил Терентьев, Александр Ткачев, Олег Харченко, Дмитрий Чернышенко
<b>Шеф-редактор</b> Светлана Архипова
<b>Корректура</b> Сергей Кусакин
<b>Перевод</b> Наталья Винокурова
<b>Арт-директор</b> Евгения Гордеева
<b>Верстка</b> Татьяна Звягина
<b>Цветокоррекция</b> Андрей Ванькуров
<b>Инфографика</b> Евгения Гордеева, Марина Волчек
<b>Фото пресс-служб:</b> Олимпстрой, Сочи 2014, ФЦП, РМОУ, президента России <b>Фотобанки</b> Sports Facilities, Shutterstock
<b>Подписка и распространение</b> info.project@sportsfacilities.ru
<b>Отдел рекламы</b> тел.: +7 (495) 532-31-52 e-mail: advertising@sportsfacilities.ru, info@sportb2b.ru
<b>Издатель</b> ГК "Sport B2B"
<b>Учредители</b> ООО «МКВ», Архипова С.В.
<b>Дизайн, верстка, препресс</b> Студия графического дизайна Com.design www.comdesignstudio.com
<b>Для писем</b> 103064, Москва, Фурманный пер., д. 12, стр. 1 Телефон: +7 (495) 640-87-30 <b>E-mail</b> info.project@sportsfacilities.ru
<b>Тираж издания</b> 5200 экз. Отпечатано в России, ООО «Вива-Стар», г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 20, стр. 3. Заказ № 145298
Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 1 февраля 2013 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 – 52682
Материалы защищены законодательством об интеллектуальной собственности. Полное или частичное использование допускается только с разрешения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

**06** Министр спорта РФ Виталий Мутко удостоен ордена «За заслуги перед Отечеством» за большой вклад в подготовку и проведение Универсиады 2013.

**08** В преддверии Олимпиады президент дал интервью СМИ. Вопросы касались обеспечения безопасности во время Игр, темы «медального плана».

**10** В Сочи прошла презентация научно-популярной книги «Олимпийское наследие Сочи», которая вышла в рамках издательской программы РМОУ.

**12** Олимпийское наследие Сочи беспрецедентно велико. Ни одна столица зимних Игр еще не преображалась так сильно в олимпийском проекте.

**28** Подготовка инвентаря российских атлетов к Играм 2014 осуществляется в рамках проекта «Штайншлифт» под эгидой ОКР на оборудовании Wintersteiger.

**36** Состояние льда говорит и об отношении к хоккею в целом. Мы завершаем цикл о подготовке спортивного льда. Нанесение разметки.

**38** Стадион на 45 тыс. зрителей в Ростове-на-Дону. Проектные решения обеспечат городу реализацию ресурсов прибрежной зоны реки Дон.

**44** Ключевое положение Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований – правило «бана».

**50** Модульные стадионы на основе сборно-разборных конструкций после проведения мероприятия могут быть полностью демонтированы.

**54** ФЦП: новая концепция, создание устойчивой системы развития, целевые показатели, комплекс решений, варианты финансирования, риски.

**68** Министерством спорта и Министерством образования и науки Российской Федерации подведены итоги первого этапа конкурса «Займись спортом!».

**74** Digest:  
Brief annotations and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.



СИСТЕМЫ ВРЕМЕННОГО ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ  
ДЛЯ ОЛИМПИЙСКИХ ЗИМНИХ ИГР 2014 ГОДА В СОЧИ

Общая длина  
кабельной трассы  
10 кВ и 0,4 кВ, м  
**>800** тыс.

Количество  
генераторов, шт.  
**120**

Единовременное  
количество  
персонала, чел.  
**>250**

Энергоемкость,  
МВт  
**>100**

Большой ледовый дворец  
«Большой» (BIV)

30 000  
3

51  
4

Ледовая арена «Шайба» (MIV)

30 000  
3

49  
4

Дворец зимнего спорта  
«Айсберг» (OSV)

48 000  
3

55  
4

Олимпийский стадион  
«Фишт» (CES)

42 000  
10

50  
5

Керлингвый центр «Ледяной  
куб» (SCV) и «Адлер-Арена» (OOV)

70 000  
4

35  
4

Олимпийский парк (OLP)

27 000  
0

42  
0

Основная Олимпийская  
деревня (CVL)

70 000  
4

53  
1

Главный медиацентр (MMC)

120 000  
30

40  
34

ГОРНЫЙ  
КЛАСТЕР

ПРИБРЕЖНЫЙ  
КЛАСТЕР

Экстрим-парк «Роза Хутор» (SFV)

48 000  
6

50  
6

Центр санного спорта  
«Санки» (SLV)

50 000  
12

35  
10

Комплекс для соревн. по лыжным  
гонкам и биатлону «Лаура» (CBV)

90 000  
13

34  
9

Комплекс трамплинов  
«Русские горки» (SJV)

26 000  
7

41  
6

«Горки» медиацентр (MSC)

15 000  
7

25  
6

Дополнительная Горная  
деревня (EVL)

8000  
0

21  
0

Горнолыжный центр  
«Роза Хутор» (ACV)

70 000  
14

53  
5

Горная деревня (MVL)

30 000  
4

32  
1

Российская компания POWER TECHNOLOGIES, официальный поставщик Олимпийских зимних игр 2014 года в категории «Временные средства и услуги по производству электроэнергии», обеспечивает проектирование, монтаж и эксплуатацию временных электросетей, а также последующую интеграцию сетей временного

и постоянного энергоснабжения в единый комплекс. Для этого POWER TECHNOLOGIES использует энергетическое оборудование, среди которого 120 дизель-генераторных установок общей мощностью свыше 100 МВт, 800 км силового кабеля, более 70 трансформаторных подстанций и 2000 электрических щитов.





## ВИТАЛИЙ МУТКО НАГРАЖДЕН ОРДЕНОМ «ЗА ЗАСЛУГИ ПЕРЕД ОТЕЧЕСТВОМ»

14 января Президент России Владимир Путин подписал указ о награждении государственными наградами РФ. Министр спорта РФ Виталий Мутко удостоен ордена «За заслуги перед Отечеством» III степени с формулировкой «За большой вклад в подготовку и проведение XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в Казани».

Орденом «За заслуги перед Отечеством» IV степени награжден первый президент Республики Татарстан, государственный советник Минтимер Шаймиев. Орденом Почета присужден премьер-министру Республики Татарстан Ильдару Халикову. Орденом Дружбы награждены статс-секретарь – заместитель министра спорта России Наталья Паршикова, заместитель министра здравоохранения России Игорь Каграманян и заместитель премьер-министра Республики Татарстан – руководитель аппарата президента Республики Татарстан Шамиль Гафаров. Медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени награждены генеральный директор АНО «Исполнительная дирекция «Казань 2013», ныне возглавляющий футбольный клуб «Рубин» Владимир Леонов и заместитель генерального директора Игорь Сивов. Эта же награда будет вручена заместителю премьер-министра РТ – министру информатизации и связи Роману Шайхутдинову, заместителю министра по делам молодежи, спорту и туризму РТ Халилу Шайхутдинову, заместителю министра строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан Рашиду Нуруллину и ряду других ответственных лиц предприятий и учреждений Казани.

Напомним, что на Универсиаде в Казани студенческая сборная России завоевала 155 золотых медалей. Российская команда более чем в два раза перекрыла результат Китая (75 побед), установленный в 2011 г. в Шэньчжэне. В активе сборной России также было 75 серебряных и 62 бронзовые медали. Наибольшее количество побед Россия одержала в легкой атлетике (22), плавании (17), спортивной борьбе (12), самбо (12), стрельбе (12), борьбе на поясах (12), гребле на байдарках и каноэ (10), художественной гимнастике (8), боксе (6), тяжелой атлетике (6) и фехтовании (6).


Отметим, что в 2015 г. Казань впервые в истории России примет чемпионат мира по водным видам спорта. Оргкомитет этих соревнований возглавил Виталий Мутко.

Источники: пресс-центры Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006–2015 годы» и АНО «Исполнительная дирекция «Казань 2013»

## международная ВЫСТАВКА



### Тематические разделы:

-  Спортивные сооружения
-  Техническое обеспечение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг
-  Спортивная экипировка и инвентарь
-  Спортивная медицина и питание
-  Фитнес. Тренажерное оборудование
-  Экстремальный спорт
-  Спорт в индустрии развлечений

**25–27 марта 2014**  
г. Москва, ВВЦ, МЦВДНТ  
«Москва», павильон № 75

**Крупнейшая в России выставка спортивной индустрии**

Организаторы:



При участии:

**SportsFacilities**  
сооружения и индустрия спорта



**SportE&B**



**WWW.SPORTS-SHOW.RU**



## В ПРЕДДВЕРИИ ОЛИМПИАДЫ-2014 ПРЕЗИДЕНТ ДАЛ ИНТЕРВЬЮ РОССИЙСКИМ И ИНОСТРАННЫМ СМИ

Владимир Путин ответил на вопросы, касающиеся обеспечения безопасности во время проведения Игр, темы «медального плана» и прогнозов результатов российских спортсменов на Олимпиаде.

Пресс-конференция состоялась в Сочи 18 января. В ходе беседы президент сказал: «Если мы позволим себе проявить слабость, показать свой страх, то значит, мы будем способствовать террористам в достижении их целей. Я думаю, что международное сообщество, работающее во всех сферах: и в гуманитарной, и в политической, и в экономической – должно объединять свои усилия в борьбе с такими античеловеческими проявлениями, как террористические акты и как убийство ни в чем не повинных людей. Наша задача, задача организаторов, заключается в том, чтобы обеспечить безопасность участников Олимпиады и гостей этого спортивного праздника, и мы все для этого сделаем».

Мы постараемся сделать так, чтобы осуществление мер безопасности не было навязчивым, не бросалось в глаза, не давило на участников



соревнований и гостей Олимпиады, на журналистов. Но в то же время все сделаем от нас зависящее, чтобы эти меры были эффективными».

Президент также ответил на вопрос, что стоит за решением провести Олимпиаду в Сочи – удовлетворение амбиций или государственные интересы: «Это не мои личные амбиции. Это прямой концентрированный интерес государства и нашего народа. Разумеется, когда я это вижу, когда мы делаем это, конечно, для меня это приятно, но это, повторяю, не удовлетворение каких-то амбиций. Есть еще какой-то моральный аспект. Я вам скажу прямо, здесь не нужно кривляться или стесняться чего-то. После развала СССР, после достаточно тяжелых и, прямо скажем, кровавых событий на Кавказе общее состояние общества было удручающим и пессимистическим. Нам нужно встряхнуться. Понять и почувствовать, что мы можем осуществлять крупные, масштабные проекты».

Глава государства также коснулся темы «медального плана» и прогнозов результатов российских спортсменов на Олимпиаде: «Спорт – это всегда элемент неожиданности. Всегда какой-то элемент везения или невезения. Поэтому говорить заранее очень сложно, если вообще возможно. Но я вот об этом говорил и хочу повторить: самое главное, если говорить о результатах, чтобы наши спортсмены выглядели убедительно, боролись до конца и проявили мастерство, порадовали своих болельщиков».

По результатам прошлого сезона, если скомпоновать такую виртуальную сборную, молодежную сборную России, то она превзошла всех своих сверстников по всем показателям. Ближайшие преследователи – норвежская юниорская сборная – по всем зимним видам спорта отстает от нас в два раза».

Источник: пресс-служба Президента России  
Фото: [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru), Оргкомитет «Сочи 2014»





## РМОУ ПРЕДСТАВИЛ НОВУЮ КНИГУ – «ОЛИМПИЙСКОЕ НАСЛЕДИЕ СОЧИ»

19 декабря в Сочи прошла презентация книги «Олимпийское наследие Сочи», которая вышла в рамках издательской программы РМОУ. В этой научно-популярной работе впервые детально рассматривается уникальный опыт подготовки к XXII Олимпийским и XI Паралимпийским зимним играм 2014 г.

О глобальном переустройстве города Сочи рассказывают непосредственные участники этого беспрецедентного для современной России проекта. Среди авторов книги: министр спорта Виталий Мутко, министр природных ресурсов и экологии Сергей Донской, глава Олимпийского комитета России Александр Жуков, президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко, генеральный секретарь Паралимпийского комитета России Михаил Терентьев, губернатор Краснодарского края Александр Ткачев, мэр Сочи Анатолий Пахомов, академик РАН Николай Касимов, главный архитектор ГК «Олимпстрой» Олег Харченко. «Научно-исследовательская деятельность РМОУ сосредоточена на изучении и сохранении наследия Игр в Сочи. Поэтому для нас было важно начать работу в этом направлении еще в период подготовки к Играм. Мы занялись сбором, обобщением и анализом материалов для этой книги более года назад. В результате в ней представлена картина инфраструктурных, экономических, социальных изменений, стимулом для которых стала

Белая олимпиада. Дается экскурс в историю черноморского побережья, рассматриваются перспективы региона в постолимпийское время. На текущий момент эта книга – единственное научно-популярное издание, которое демонстрирует опыт формирования материального и гуманитарного наследия Игр», – заявил ректор РМОУ, профессор Лев Белоусов.

В трех из пяти глав содержатся обстоятельные научные статьи, написанные группой ученых МГУ им. Ломоносова, проводивших на протяжении ряда лет мониторинг экономических, социальных, экологических преобразований в городе Сочи. Этому же посвящена и заключительная статья книги – «Прорыв в будущее», подводящая общий итог проведенных научных исследований. Главный вывод ученых: реализация олимпийского проекта открыла путь к устойчивому развитию города и всего региона.

В книге содержится много любопытной информации об олимпийских технологиях и инновациях; наглядно представлены олимпийские объекты Прибрежного и Горного кластеров; специальные карты-схемы знакомят с расположением как олимпийских, так и городских объектов, построенных в Сочи к 2014 г., а также маршрутами горнолыжных трасс на новых курортах Красной Поляны. В приложении к книге помещен краткий экскурс в историю олимпийской столицы, повествующий о том, как шло освоение Черноморского побережья Кавказа в районе современного Сочи от древних времен до наших дней.

Книга «Олимпийское наследие Сочи» выпущена крупнейшим российским издательством «ОЛМА Медиа Групп» тиражом 6 тыс. экземпляров, содержит 416 страниц и около 400 фотографий. В контенте этого номера использованы комментарии и цитаты авторов книги «Олимпийское наследие Сочи»!

Фото: [www.olympicuniversity.ru](http://www.olympicuniversity.ru)





# НАСЛЕДИЕ СОЧИ: ВОПРОСЫ МЭРУ ОЛИМПИЙСКОЙ СТОЛИЦЫ ■ SOCHI'S LEGACY: QUESTIONS TO ANATOLY PAKHOMOV, MAYOR OF THE OLYMPIC CAPITAL

Инфографика  
на сайте  
SportsFacilities.ru



Infographics  
on the website  
SportsFacilities.ru

 **DIGEST p. 76**

Олимпийское наследие Сочи не просто велико, оно беспрецедентно велико. Наверное, ни одна столица Игр ни в одной стране мира не преображалась так сильно в результате реализации олимпийского проекта, как Сочи. Сегодня можно констатировать, что в этом смысле Россия полностью оправдала надежды и доверие мировой олимпийской общности. Не только Сочи, но весь Краснодарский край, весь юг России получили мощный импульс к дальнейшему экономическому и социальному развитию.

**Sochi Olympic legacy is unprecedentedly valuable. Never before has any Olympic capital been transformed so much in the course of preparation for the Olympic Games as Sochi has changed. Today we can claim**

**that Russia has totally justified the hopes and trust of the International Olympic community. Not only did Sochi gain a powerful impetus to further economic and social development but also the whole South of Russia received it.**



Беседовала Светлана Алексеева  
Фото: Оргкомитет «Сочи 2014»,  
ГК «Олимпстрой»,  
Андрей Америков ■

Interviewed by Svetlana  
Alekseeva. Photo: OC "Sochi  
2014", SC "OlympStroy", Andrey  
Americov



Сочи – первый российский город, который принимает зимние Олимпийские и Паралимпийские игры. Это большая честь и огромная ответственность перед всем миром. Но и большое напряжение. Когда было принято решение отдать зимнюю Олимпиаду-2014 Сочи, ликовал и праздновал до утра весь город, но ликование уступило место озабоченности. Все понимали, какие трудности ждут город, его жителей в ближайшие годы. Многие сомневались, возможно ли за такой короткий срок осилить столь грандиозную программу.

Сегодня, когда в Имеретинской низменности и в Красной Поляне практически на пустом месте, с нуля выросли олимпийские мини-города, ни у кого уже нет сомнений в способности России осуществлять подобные мега-проекты. То, что сделано здесь за последние семь лет, можно приравнять к 25 годам непрерывного поступательного развития.

Оценить масштабы преобразований можно, вспомнив, каким был город до начала реализации в нем олимпийского проекта и сколько тогда было острых проблем. Подробно они описаны в книге «Олимпийское наследие Сочи» в полной версии этого интервью Светланы Алексеевой «Воплощение мечты. 10 вопросов мэру олимпийской столицы Анатолию Пахомову». Мы публикуем вопросы и ответы, касающиеся спортивных объектов и сопутствующей инфраструктуры, и приводим комментарии других ответственных лиц и значимых участников проекта, которые хорошо иллюстрируют то, как с приходом в город Олимпиады стало возможным решение многих застарелых проблем.



#### – В чем же преимущество развития города в привязке к такому мегапроекту, как Олимпиада?

– Главное преимущество состоит в том, что такой проект аккумулирует в одно время и в одном месте огромные материальные, финансовые, интеллектуальные, человеческие ресурсы, использует самые актуальные градостроительные идеи, применяет новейшие материалы и технологии, привлекает самый передовой зарубежный опыт. Инновационный подход ко всем без исключения проблемам позволяет решать их на самом высоком, современном уровне, не методом латания дыр, как это обычно бывало, а комплексно и, что очень важно, не растягивая на долгие годы, в рекордно сжатые сроки.

При этом осознание своей личной ответственности у участников такого проекта неизмеримо выше, здесь все подчинено общей конечной цели, а само слово «олимпиада» звучит как пароль, помогая вершить то, что на первый взгляд кажется невозможным.

Олимпийская стройка в Сочи показала пример успешного сотрудничества в одном проекте государства в лице госкорпорации «Олимпстрой» и таких крупных бизнес-структур, как «Газпром», РЖД, «Интеррос», «Базовый элемент», Сбербанк, «УГМК-Холдинг», а также специально созданных под этот проект девелоперских, инвестиционных, строительных компаний: «Роза Хутор», «Красная Поляна», «РосСибАл», «Топ проджект» и многих других. Деятельное участие в олимпийской стройке принимали и регионы России, в первую очередь, наши ближайшие соседи по Южному федеральному округу. Это позволяет с полным правом сказать, что Олимпиаду в Сочи строила вся страна.

Сама организация проектных и строительных работ, управление ими из единого центра – правительства России, постоянный личный контроль президента страны В.В. Путина позволили, несмотря на большие трудности, уложиться в срок и построить, как и было обещано мировой



общественности, самую современную олимпийскую столицу, а заодно и горноклиматический курорт мирового класса.

Понятно, что своими силами город никогда не смог бы сделать столь гигантский рывок в развитии.

Это не значит, что мы сидели сложа руки и ждали, когда нам достанется богатое наследство. Нет, то, что мы называем сегодня наследием Олимпиады, мы создавали своими руками вместе со всеми. Параллельно с олимпийским строительством велась реализация федеральной и краевой целевых программ развития Сочи как горноклиматического и бальнеологического курорта, осуществлялся и целый ряд городских социально-экономических программ: строительство муниципального жилья, переселение из ветхих и аварийных домов, благоустройство и т.д.

Олимпийский проект помог нам самим по-новому увидеть и оценить ресурсы и возможности, которыми располагает наш город, но которые использовались далеко не в полную силу. Сочи всегда был сугубо летним курортом и практически простаивал зимой, потому что в горной его части, которая ничем не хуже, а в чем-то и лучше знаменитых альпийских курортов, никогда не было должной инфраструктуры.

Олимпийский проект заново открыл для всех нас уникальные природные и климатические возможности Сочи, фактически превратив его в круглогодичный курорт, где море летом, а горы зимой «заработали» в полную силу, с максимальной отдачей.

**– Что в реальности представляет собой наследие Олимпиады в Сочи? Насколько оно долговечно? Не появятся ли и здесь свои «белые слоны», как называют во всем мире объекты Олимпийских игр, которые после их окончания стоят невостребованными и заброшенными?**



**Анатолий Пахомов**  
Мэр города Сочи

**Anatoly Pakhomov**  
Sochi Mayor

– Самое яркое и впечатляющее наследие Сочи-2014 – это, конечно, выдающиеся по своей архитектуре, инженерным решениям и функциональным возможностям олимпийские сооружения, которые на долгие годы станут главной достопримечательностью Сочи, будут привлекать к себе миллионы российских и зарубежных туристов и спортсменов.

Горнолыжные курорты в Красной Поляне, рассчитанные более чем на 40 тыс. туристов, с трассами общей протяженностью около 200 км и несколькими канатными дорогами, без сомнения, станут любимым местом тренировок и соревнований не только российских и зарубежных спортсменов-«зимников», но и всех любителей катания на лыжах и зимнего отдыха в горах.

В этом смысле наследие сочинской Олимпиады будет принадлежать не только сочинцам, но всей России и всему миру.

**– Спортивные сооружения Олимпиады – это примерно**



**пятая часть того, что остается в наследство городу, ведь на них было потрачено лишь 20% всех средств олимпийского проекта, а 80% ушло на создание новой инфраструктуры самого Сочи. Что она представляет собой сегодня?**

– Сегодня город Сочи имеет самую современную транспортную, энергетическую и социальную инфраструктуру, которая отвечает международным экологическим стандартам и требованиям доступности городской среды для людей с инвалидностью. Надо честно признать, что, если бы не Олимпийские игры, ни в самом Сочи, ни в других городах России еще долго не доходили бы руки до внедрения этих и многих других современных стандартов жизни.

Пожалуй, это было самым трудным во всем проекте: постоянно сверяться с нормами, выработанными мировым сообществом, соответствовать им даже в мелочах. Но сегодня мы можем гордиться тем, что в России есть город, где эти нормы уже внедрены в жизнь. И в этом смысле олимпийский проект можно считать пилотным для России. Полученный здесь опыт модернизации и одновременно гуманизации городской среды, безусловно, будет востребован и применен в других регионах страны.

Новая инфраструктура Сочи позволяет с уверенностью говорить об устойчивом развитии города на многие годы вперед. Назову лишь главные, наиболее важные инфраструктурные объекты, построенные за олимпийскую семилетку, с 2007 по 2014 гг.

Принципиально обновился и городской общественный транспорт. Из эксплуатации выведены



все микроавтобусы «газель», а вместо них перевозчиками приобретено около 700 единиц новых, современных машин, в том числе автобусов повышенной комфортности экологического класса «Евро-4», с низким или нулевым уровнем выбросов.

На остановках в зоне международного гостеприимства установлено 300 новых павильонов, большая часть которых будет оснащена электронными табло и платежными терминалами.

Небольшое отступление от транспортной темы. Безналичная оплата услуг становится в Сочи нормой. Наравне с банкоматами повсюду в городе установлены терминалы оплаты, которые принимают практически любую валюту: американские доллары, японские иены, турецкие лиры... Электронными деньгами сегодня можно рассчитаться во всех отелях и даже в частных мини-гостиницах.

Это не мелочи. Международный уровень сервиса требует, чтобы гость мог свободно расплатиться электронной картой, имел свободный доступ в Интернет, к спутниковым каналам телевидения. Все это теперь есть не только в санаториях и отелях, но и на многих других городских объектах: в ресторанах, местах отдыха. Вместе с Олимпиадой в Сочи пришло цифровое телевидение, которое будет устойчиво приниматься на всей территории города с помощью 53 новых ретрансляторов. А 120 новых базовых станций мобильных операторов обеспечат надежную сотовую связь из любой точки города.

Возвращаясь к теме инноваций на транспорте, добавлю, что в муниципальном транспорте Сочи теперь можно воспользоваться бесплатным Интернетом. Беспроводную сеть Wi-Fi подарил городу партнер зимних Олимпийских игр – компания «Мегафон». Она доступна не только в автобусах, следующих в Горный и Прибрежный кластеры, но и на обычных городских маршрутах.

Сочинцы уже оценили все эти технические новшества, а для гостей города – туристов, отдыхающих, спортсменов – они необходимы, как воздух.

**– Что еще даст Олимпиада рядовому сочинцу? Как изменится качество его жизни?**

– Для рядовых сочинцев Олимпиада – это прежде всего новые рабочие места, новые профессии, это рост заработной платы, возможность получить новое жилье.

Жилищная проблема всегда была самой острой и болезненной проблемой для любого российского города, и Сочи не исключение. Как ни стыдно это признавать, но в XXI век город вступил, все еще имея на своем балансе ветхий и аварийный жилищный фонд. Нельзя сказать, что в Сочи не строились жилые дома, не расселялись бараки. В последние годы силами инвесторов, возводивших в городе дома повышенной этажности, удалось в значительной мере избавиться от старой застройки. Но за два года до Олимпиады в очереди на получение жилья все еще состояло 30 тыс. сочинцев, хотя в рамках городской целевой программы «Жилище» ежегодно вводится в эксплуатацию до 500 тыс. м<sup>2</sup> нового жилья.

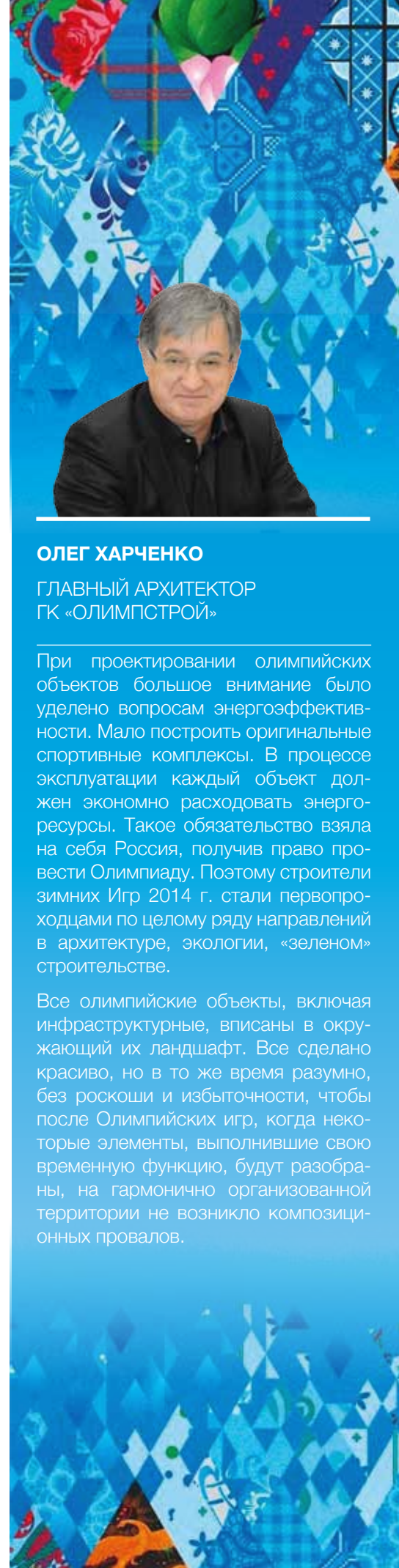
Часть квартир в жилых домах, построенных в Имеретинской низменности, Красной Поляне и Хостинском районе для обслуживающего персонала Игр, после Олимпиады будет передана городу.

К сожалению, полностью решить жилищную проблему, даже с учетом всех этих мер, не удастся. Город растет, жителей в нем прибавляется, создаются новые семьи, появляются дети (в Сочи в последние годы повысилась рождаемость), и такой ситуации, когда все расселилось и больше никому ничего не нужно, не может быть в принципе. Но строительство жилья – и элитного, и социального, и индивидуального – конечно же, будет продолжаться и после 2014 г.

Олимпийский проект позволил вложить огромные для города средства в здравоохранение и образование. Построено пять новых и капитально отремонтировано 36 старых школ. Открыто несколько новых детских садов. Заработали новая больница и поликлиника в Красной Поляне, инфекционная больница в Дагомысе, новая поликлиника в поселке Веселом, хирургический корпус в Адлере. Городские учреждения здравоохранения получили около 100 единиц нового, современного диагностического и лечебного оборудования.

К началу Олимпийских и Паралимпийских игр более 1,8 тыс. городских объектов, среди которых жилые дома, магазины, аптеки, больницы, учреждения культуры и даже пляжи, стали доступными для инвалидов и маломобильных групп населения. Сочи выступил в этом деле пионером, вслед за нами безбарьерную среду начинают создавать и в других городах России.

Вместо мелких, разрозненных магазинов и магазинчиков, обретавшихся на знаменитой Торговой галерее в центре Сочи и в убогих «стекляшках» на набережной, город обрел несколько суперсовре-



**ОЛЕГ ХАРЧЕНКО**

ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР  
ГК «ОЛИМПСТРОЙ»

При проектировании олимпийских объектов большое внимание было уделено вопросам энергоэффективности. Мало построить оригинальные спортивные комплексы. В процессе эксплуатации каждый объект должен экономно расходовать энергоресурсы. Такое обязательство взяла на себя Россия, получив право провести Олимпиаду. Поэтому строители зимних Игр 2014 г. стали первопроходцами по целому ряду направлений в архитектуре, экологии, «зеленом» строительстве.

Все олимпийские объекты, включая инфраструктурные, вписаны в окружающий их ландшафт. Все сделано красиво, но в то же время разумно, без роскоши и избыточности, чтобы после Олимпийских игр, когда некоторые элементы, выполнившие свою временную функцию, будут разобраны, на гармонично организованной территории не возникло композиционных провалов.



менных многофункциональных торгово-развлекательных центров.

Кстати, в рейтинге городов России, наиболее благоприятных для ведения бизнеса, опубликованном Forbes в 2012 г., Сочи занял первое место. Инвестиционная привлекательность города, конечно, связана, в первую очередь, с Олимпиадой. Но прогнозы самих инвесторов говорят о том, что и после завершения Олимпийских игр потребительский спрос в Сочи будет расти за счет бурного развития курортной сферы и туризма. Объем частных инвестиций в одну только санаторно-курортную отрасль достигает сегодня 60 млрд руб. в год!

Все это вместе взятое и формирует новое качество жизни сочинцев. Для этого создана сегодня вся необходимая инфраструктура и благоприятная городская среда.

#### – Изменился ли за эти годы менталитет самих сочинцев?

– Легче построить за семь лет новый город, чем изменить за тот же срок менталитет его жителей. Наверное, это процесс гораздо более сложный и длительный. Образ тихого, уютного южного города, каким был до недавнего времени Сочи, мил и дорог сердцу его жителей, особенно старожилов.

У молодежи сегодня иные предпочтения, она хочет жить в ярком, шумном современном городе, где есть интересная работа, где много возможностей для занятий спортом, развлечений, активного времяпрепровождения.

Заинтересован в преобразованиях и частный бизнес: гостиничный, ресторанный, торговый, транспортный, а им занята немалая часть населения.



Опросы показывают, что наиболее активная часть жителей Сочи готова меняться вслед за своим городом: обучаться новым профессиям, осваивать международные стандарты курортного сервиса, изучать иностранные языки.

В предолимпийский период на базе муниципальных общеобразовательных учреждений были организованы бесплатные курсы английского языка для работников сферы обслуживания, торговли, гостиничной сети и просто заинтересованных сочинцев. Более 700 учащихся-волонтеров прошли дополнительное обучение английскому языку в рамках городского проекта «Олимпиада в Сочи – международный уровень взаимопонимания».

Российский международный олимпийский университет (РМОУ) совместно с Оргкомитетом «Сочи 2014» и администрацией города провели тренинги по образовательной программе «Олимпийское гостеприимство», разработанной на основе стандартов МОК. 85 специалистов, успешно завершивших практическую подготовку по этой программе, получили сертификаты и, в свою очередь, передали полученный опыт персоналу более чем 100 гостиниц, санаториев и пансионатов Сочи.

Об Олимпийском университете следует сказать особо. Это первое в мире учебное заведение, которое будет готовить высококвалифицированных специалистов в области спортивного менеджмента для российской и международной индустрии спорта, олимпийского и паралимпийского движения. Мы гордимся, что столь уникальное учебное заведение открыто именно в нашем городе, который благодаря ему становится еще и университетским центром, средоточием научной мысли и культурного обмена, коммуникаций и современных технологий. А его университетский кампус – четыре 15–16-этажных здания, окружающих четырехэтажный конференц-центр – не просто красивый и суперсовременный комплекс, украсивший город, – это один из самых важных

объектов и символов олимпийского наследия, центр образовательной, культурной и деловой активности.

Возвращаясь к теме переподготовки кадров для Олимпиады, добавлю, что еще более 18 тыс. человек прошли обучение по программе подготовки персонала, разработанной Санкт-Петербургским госуниверситетом сервиса и экономики. Обучение проводилось по трем основным направлениям: профессиональная подготовка, олимпийское гостеприимство, иностранный язык.

Судя по тому, сколько людей выразили желание заниматься английским языком, повышать свою профессиональную квалификацию, влиться в ряды волонтеров Олимпиады, можно сделать однозначный вывод: они готовы качественно изменить свою жизнь и сами изменить-ся, хотя бы востребованы, приносить пользу.

Разумеется, должно пройти время, чтобы и все остальные жители Сочи привыкли к новому облику своего города, к новому ритму жизни в нем, освоили новый стиль и уровень гостеприимства, научились быть внимательными и терпимыми не только к иностранным гостям, но и к своим соотечественникам, согражданам.

Но об одном изменении в самосознании сочинцев можно с уверенностью говорить уже сейчас, и это тоже – несомненное влияние Олимпиады, одна из главных олимпийских ценностей и в то же время одна из составляющих устойчивого развития, к которому все мы стремимся. Речь идет о здоровом образе жизни.

Сегодня олимпийский Сочи – город некурящих. Здесь запрещено курить во всех общественных местах. Курить сегодня немодно. Зато очень модно заниматься спортом. И молодежь это понимает и принимает. А возможностей у молодых сочинцев теперь столько, что им могут позавидовать сверстники из многих, даже более крупных городов России.

Параллельно с олимпийскими объектами в Сочи велось строительство сотен спортивных площадок и стадионов, спортивных школ и спорткомплексов. И вот уже третья часть жителей города так или иначе (в качестве участников или зрителей) вовлечена в самые разные соревнования: детские игры «Спорт против наркотиков», семейные спортивные игры «Стартуем вместе», спартакиада инвалидов, фестиваль «Спортивная семья», турниры на Кубок губернатора по легкой атлетике, плаванию, футболу, настольному теннису; турниры детских дворовых команд по стритболу и футболу...

Олимпийские игры, безусловно, оставят неизгладимый след в умах и сердцах сочинской молодежи и многих приведут если не в профессиональный спорт, то, по крайней мере, к активным занятиям спортом и физической культурой. И возможно, после 2014 г. именно в Сочи вырастет самое спортивное и самое здоровое поколение.

#### – Как город встречает гостей Олимпиады?

– Основные строительные работы завершились в Сочи к лету 2013 г. Перед администрацией города встал задача приведения в порядок



**МИХАИЛ ТЕРЕНТЬЕВ**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ  
ПАРАЛИМПИЙСКОГО КОМИТЕТА  
РОССИИ

Проведение Паралимпийских игр предоставило России уникальную возможность использовать опыт передовых стран в области создания безбарьерной среды для того, чтобы люди с инвалидностью стали полноправными членами общества. Пример организации безбарьерной среды в Сочи, безусловно, станет катализатором позитивных изменений и в других областях и республиках России. Транспорт, дороги, объекты общественной и спортивной инфраструктуры – все, что по самым высоким стандартам доступности построено к Играм, должно послужить моделью для создания безбарьерной среды по всей стране.

Однако самое важное наследие Паралимпийских игр – это изменение отношения российского общества к людям с инвалидностью, их интеграция в социальную, культурную и спортивную жизнь страны.



улиц, дворов, площадей, набережных, парков и скверов. Но еще задолго до этой «генеральной уборки» была выработана концепция единого архитектурного облика города и определен перечень зданий, сооружений и прилегающих к ним территорий, которые необходимо было вписать в эту концепцию. Это затронуло административные здания и банки, многоквартирные жилые дома, объекты торговли и сферы услуг, средства размещения, образовательные, медицинские и культурные учреждения – всего около 8 тыс. объектов, среди которых немало и частных жилых домов. С каждым из владельцев таких домов администрация заключала соглашение. Благоустройство территории, соответствие определенной цветовой гамме фасада здания, забора и кровли, а также снос или согласование незаконных построек – это требования, которые должны были выполнить собственники индивидуальных жилых строений в рамках приведения города к единому архитектурному облику.

Учитывая достаточно высокую стоимость ремонта (реконструкции) и низкую платежеспособность населения, Сбербанк России и администрация города разработали льготную программу кредитования граждан для проведения ремонта и/или реконструкции объектов недвижимости в зоне международного гостеприимства.

Одновременно в городе велись масштабные работы по высадке зеленых насаждений, разбивке новых парков и скверов. В принципе Сочи и без того зеленый город, повсюду пышная южная растительность, но в данном случае речь идет не только о новых, но и о компенсационных высадках, восстановлении зеленых



насаждений там, где они были задеты строительными работами. Таким озеленением занимались сами строительные организации, высаживая два-три дерева или кустарника там, где рос один.

**– На Олимпийские игры в Сочи прибывает около 400 тыс. человек. Но Игры пройдут, гости разъедутся. Способен ли город удерживать высокую планку интереса к себе, а значит, привлекать большие потоки туристов и отдыхающих после 2014 г.?**

– Нужно наполнять жизнь города яркими, интересными, увлекательными событиями – спортивными, деловыми, культурными.

В преддверии Олимпиады в Сочи проходили международные соревнования, тестовые мероприятия по оценке готовности олимпийских объектов. Соревнования такого уровня будут проходить и впредь, теперь для этого есть все условия.

Сочи уже стал традиционным местом проведения финиша крупнейшего на континенте международного ралли-марафона «Шелковый путь – серия Дакар». А начиная с 2014 г. город будет принимать гонки «Формулы 1». Трасса длиной 5,5 км для первого российского этапа чемпионата мира «Формулы 1» проходит по территории Олимпийского парка в Имеретинской долине.

Как известно, в 2018 г. в Сочи будут проводиться матчи чемпионата мира по футболу, что может привлечь в город рекордное число гостей. В постолимпийский период Сочи объективно готов принимать многие международные соревнования, европейские и мировые чемпионаты как по зимним, так и по летним видам спорта.

Хорошо приспособлен город и для так называемого конгресс-туризма, деловых встреч различного формата. Помимо ежегодного Сочинского инвестиционного форума, собирающего тысячи участников, здесь проходят и другие форумы, научные и деловые встречи, конференции, семинары и т. д.

Не будем забывать, что Сочи – южная столица России, здесь находится официальная летняя резиденция главы государства, где проходят встречи и переговоры с руководителями зарубежных стран, прибывающими, как правило, в сопровождении больших делегаций.

За период подготовки к Играм 2014 г. в Сочи прошли сотни мероприятий культурной олимпиады: концерты классической и эстрадной музыки, театральные спектакли, встречи с актерами театра и кино, выставки живописи и графики. Здесь побывали десятки не только российских, но и зарубежных звезд. Те концертные площадки, которыми теперь располагает Сочи, позволяют и впредь приглашать самых известных и популярных артистов, собирать на их концерты тысячи зрителей.

Прежде всего, мы рассчитываем на интерес туристов всего мира, которые, не сумев побывать на самих зимних Играх в Сочи, с удовольствием приедут после. Олимпийские туры уже готовы организовать многие российские и зарубежные туркомпании, тем более что к их услугам теперь два международных порта – воздушный и морской, соответствующие всем мировым стандартам.

Буквально за пять лет город получил дополнительно 42 тыс. новых, современных гостиничных мест. На сегодня в Сочи функционируют 214 санаторно-курортных объектов, 12 кемпингов, более 6,7 тыс. малых средств размещения, предлагающих гостям качественный отдых эконом- и люкс-класса. Туристы с разным уровнем дохода легко смогут выбрать себе подходящую гостиницу или санаторий, используя при этом систему интернет-бронирования номеров. По нашим прогнозам, в олимпийском 2014 г. Сочи посетят 4 млн 370 тыс. туристов (для сравнения: в 2008 г. их было 3 млн 438 тыс., в 2012 г. – 3 млн 966 тыс.). А к 2020 г. мы ожидаем стабилизации этого показателя на отметке примерно 4 млн 100 тыс.

Такая активная, насыщенная большими событиями жизнь города требует безукоризненной работы всех городских служб, безупречного сервиса, неиссякаемого гостеприимства всех, кто живет и работает в этом городе. Мы должны показать всей России и всему миру новый Сочи – высококласный круглогодичный курорт на Черноморском побережье Кавказа, предоставить самые разнообразные возможности для отдыха и лечения, занятий спортом, делового, познавательного, экстремального и других видов туризма. В сочетании с уникальными природно-климатическими условиями все это сделает Сочи одним из самых привлекательных и престижных курортов мира.

Но это – впереди. А сегодня мы говорим: здравствуй, Олимпиада! Welcome to Sochi!

Полная версия интервью опубликована в книге «Олимпийское наследие Сочи» | РМОУ



**АЛЕКСАНДР ТКАЧЕВ**

ГУБЕРНАТОР  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

К 2014 г. построено дополнительно 20 тыс. новых современных гостиничных мест. Только в рамках олимпийского строительства создан гостиничный фонд на 6134 номера. По городу же к 2014 г. количество номеров категории три-пять звезд выросло более чем вдвое. Подчеркну, это современные, комфортабельные номера, в которых не стыдно разместить даже самого требовательного гостя.

В целом в Сочи количество мест размещения вырастет с еще недавних 800 тыс. почти до 1 млн 300 тыс. в 2015 г.

Мы хотим открыть Сочи для всего мира, сделать этот бренд узнаваемым и, в конечном итоге, вывести город на уровень ведущих мировых курортов, тем самым положив начало масштабному знакомству иностранных туристов со всем многообразием курортной Кубани.



# НАСЛЕДИЕ

УНИКАЛЬНЫЙ  
СПОРТИВНЫЙ  
КОМПЛЕКС

БАЗА  
СБОРНОЙ  
РОССИИ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР  
ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА  
ТРЕНИРОВОЧНАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА

ПЕРЕПРОФИЛИРОВАНИЕ  
ОБЪЕКТОВ

НАСЛЕДИЕ ИГР  
ДОЛЖНО  
ЭФФЕКТИВНО РАБОТАТЬ

Главное материальное наследие зимней Олимпиады-2014 – это, конечно, уникальный спортивный комплекс, состоящий из нескольких Ледовых дворцов, горнолыжных и санно-бобслейной трасс, трамплинов и всей сопутствующей этим объектам тренировочной инфраструктуры. Благодаря Олимпиаде у России появляется собственный ультрасовременный национальный центр зимних видов спорта. Это многое значит для нашей страны, для российских спортсменов-«зимников», для подготовки будущих олимпийцев. И напрасно кто-то думает, что все эти замечательные спортивные сооружения будут после Олимпиады простаивать. Нет, они должны и будут работать с полной нагрузкой, ведь в большом спорте нет перерывов и за каждым соревнованием следуют новые тренировки и новые соревнования – национальные, международные, товарищеские...



**АЛЕКСАНДР ЖУКОВ**

ПРЕЗИДЕНТ  
ОЛИМПИЙСКОГО  
КОМИТЕТА РОССИИ

На базе олимпийских объектов в Сочи будут детские спортивные школы и лагеря. Некоторые объекты будут перепрофилированы для тренировок и проведения соревнований не только по зимним, но и по летним видам спорта. Например, Ледовый дворец для фигурного катания после Игр будет перестроен в велотрек, который станет тренировочной базой сборной России и местом проведения российских и международных соревнований по велосипедному спорту. Так что всем объектам, построенным к сочинской Олимпиаде, предстоит много и долго работать.

Подготовка к проведению Игр способствовала позитивным изменениям и на уровне страны в целом: ускорилась интеграция России в международное спортивное движение, страна получила право на проведение крупнейших международных соревнований, таких как Универсиада, чемпионат мира по легкой атлетике, Кубок мира по регби, Гран-при «Формулы 1», чемпионаты мира по футболу и хоккею.

 **DIGEST p. 77**

НЕТ СОМНЕНИЯ И В ТОМ, ЧТО ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ И ДРУГИЕ КРУПНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОБЫТИЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ ДАДУТ МОЩНЫЙ ИМПУЛЬС РАЗВИТИЮ СПОРТА В РОССИИ, ПОМОГУТ ВОСПИТАНИЮ НОВЫХ ПОКОЛЕНИЙ ЧЕМПИОНОВ И ПРОСТО ЗДОРОВЫХ, ЛЮБЯЩИХ СПОРТ ЛЮДЕЙ, УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ НАЦИИ.



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ  
НА САЙТЕ  
SPORTSFACILITIES.RU

# ИГРЫ СОЧИ 2014



# НАСЛЕДИЕ

ГАРМОНИЯ С ПРИРОДОЙ  
ЗДОРОВЫЙ  
ОБРАЗ  
ЖИЗНИ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ПРОЦВЕТАНИЕ

МИР БЕЗ  
БАРЬЕРОВ

КУЛЬТУРА  
И НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ЦЕННОСТИ

СОВРЕМЕННЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ

САМЫЕ  
ИННОВАЦИОННЫЕ  
И КОМПАКТНЫЕ ИГРЫ

Наша концепция строительства спортивных объектов и сопровождающей их инфраструктуры отталкивалась от уникальных природно-климатических условий Сочи, которые называют российскими субтропиками. Зимние Игры в субтропиках – это само по себе необычно, ново и привлекательно. И это не единственный парадокс сочинской Олимпиады. Притом что место проведения соревнований поделено на два кластера: Прибрежный, у самой кромки Черного моря, и Горный, на склонах Западного Кавказа, – расстояние между ними – всего 48 км. Нигде в мире нет такого близкого сочетания теплого моря и снежных гор. Добраться из нижнего кластера в верхний по специально построенной автомобильной и совмещенной с ней железной дороге можно менее чем за час.

Путь от двух Олимпийских деревень – нижней и верхней – до Ледовых дворцов или лыжных комплексов, где проходят соревнования, занимает от 5 мин в Прибрежном до 15 мин в Горном кластере, то есть все спортивные объекты, места проживания и отдыха находятся в шаговой доступности друг от друга.

Это позволяет нам считать сочинские Игры самыми компактными за всю историю зимних Олимпиад, а значит, самыми удобными для их участников и зрителей.



**ДМИТРИЙ  
ЧЕРНЫШЕНКО**

ПРЕЗИДЕНТ  
ОРГКОМИТЕТА  
«СОЧИ 2014»

Мы называем наши Игры самыми инновационными в истории, так как при их подготовке на всех этапах и во всех сферах: проектирования, строительства, управления, экологического сопровождения – использовались новейшие технологии и решения.

Инновационными они являются, прежде всего, для самой России, потому что многие задачи нам пришлось решать впервые. Так, предстояло подготовиться к проведению Паралимпийских игр, что потребовало создания на всех спортивных объектах и в самом Сочи безбарьерной среды для людей с инвалидностью. Ничего подобного никогда прежде не приходилось делать в нашей стране.

 **DIGEST** p. 77



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ  
НА САЙТЕ  
SPORTSFACILITIES.RU

ПОЗВОЛЬТЕ ОТ ЛИЦА ВСЕХ СОТРУДНИКОВ НАШЕЙ КОМПАНИИ ПОЖЕЛАТЬ ВСЕМ ЧИТАТЕЛЯМ ЖУРНАЛА И СОТРУДНИКАМ РЕДАКЦИИ УСПЕХОВ В РАБОТЕ НА БЛАГО НАШЕЙ СТРАНЫ, ЗДОРОВЬЯ, ТВОРЧЕСКИХ УСПЕХОВ И ЛИЧНОГО СЧАСТЬЯ!



# СОЧИ 2014



РАЗВИТИЕ МАССОВОЙ  
ФИЗКУЛЬТУРЫ

СПОРТ  
ВЫСШИХ  
ДОСТИЖЕНИЙ

ОБНОВЛЕНИЕ ИМИДЖА  
СТРАНЫ

РАЗВИТИЕ  
БИЗНЕСА

МОДЕРНИЗАЦИЯ  
ИНФРАСТРУКТУРЫ

**УСПЕШНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ  
КРУПНОГО СПОРТИВНОГО  
МЕРОПРИЯТИЯ ОТКРЫВАЕТ  
УНИКАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

В последние годы правительством России принят целый ряд важных документов. В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» определена роль физической культуры и спорта в развитии общества, укреплении его духовного и физического здоровья. Стратегическая цель государственной политики в этой сфере заключается в создании условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, занятия физкультурой и спортом, развитие спортивной инфраструктуры, усиление конкурентоспособности российского спорта.

Основанная на этой концепции и стратегии государственная программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации» устанавливает показатели эффективности в этой сфере, определяет подходы к развитию физической культуры и массового спорта, спорта высших достижений, совершенствованию системы подготовки спортивного резерва.



**ВИТАЛИЙ МУТКО**

МИНИСТР СПОРТА  
РОССИИ



Для эффективной подготовки российских спортсменов к участию в сочинской Олимпиаде была принята комплексная целевая программа, учитывающая итоги выступлений на зимних Играх-2010 в Ванкувере. Это дает основание ожидать повышения качества спортивных результатов и в целом успешного выступления на домашней Олимпиаде.

Одновременно следует подчеркнуть, что цели, преследуемые при организации таких крупных международных спортивных мероприятий, как Олимпиада, не могут быть сведены исключительно к спортивным результатам.

Для любой страны мира успешная организация крупного спортивного соревнования открывает уникальные возможности для обновления ее имиджа, повышения туристической привлекательности, модернизации транспорта, телекоммуникаций, гостиничного фонда, развития малого и среднего бизнеса, специализирующегося на сфере предоставления услуг. Кроме того, подготовка международных спортивных соревнований основана на инновационном опыте взаимодействия спорта и окружающей среды, что способствует накоплению и применению лучших мировых знаний о менеджменте в области природоохранной деятельности, распространению современных энергосберегающих технологий и технологий по переработке и утилизации отходов, «зеленых» стандартов строительства.

**DIGEST p. 77**

**ОЛИМПИЙСКИЕ И ПАРАЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ-2014 В СОЧИ ПОСТАВИЛИ ПЕРЕД РОССИЙСКИМ СПОРТОМ НОВЫЕ ВЫЗОВЫ. И СВЯЗАНЫ ОНИ НЕ ТОЛЬКО С УСПЕШНОЙ ПОДГОТОВКОЙ ОЛИМПИЙСКОЙ СБОРНОЙ РОССИИ, НО И С РЕШЕНИЕМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ КАК В СПОРТЕ ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ, ТАК И В РАЗВИТИИ МАССОВОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СТРАНЕ, ОБУСТРОЙСТВЕ НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ЭТОГО СОВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.**



ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ  
НА САЙТЕ  
SPORTSFACILITIES.RU





## ШТАЙНШЛИФТ ПО ПОГОДЕ ■ STONE GRINDING FOR THE WEATHER

Текст: Анна Сковородина

Фото: (с) ОКР, Wintersteiger ■ Text: Anna Skovorodina

Photo: (с) ROC, Wintersteiger

Подготовка инвентаря российских атлетов к Олимпийским играм 2014 осуществляется в рамках проекта «Штайншлифт» под эгидой ОКР в тесном сотрудничестве с федерациями зимних олимпийских видов спорта России на оборудовании австрийской компании Wintersteiger с учетом фактора своего поля. Для решения этой трудоемкой и ответственной задачи в распоряжении российской олимпийской сборной есть весь необходимый набор профессионального оборудования и команда квалифицированных сервисменов, которые несут ответственность за подготовку инвентаря.

**Ski and snowboard servicing of the Russian athletes for the Olympic Games 2014 is carried out within the project «Stone grinding» under the auspices of the ROC in close cooperation with the Olympic winter sports federations of Russia using Win-**

**tersteiger grinding machines and considering the home ground factor. To solve this time-consuming and demanding task the Russian Olympic team has at the disposal all the necessary equipment and qualified servicemen who are responsible for the ski and snowboard tuning.**





Тесты лыж и сноубордов на склонах Красной Поляны.

Проект «Штайншлифт» реализуется с 2012 г. по инициативе Федерации лыжных гонок России, Федерации горнолыжного спорта и сноуборда России, ОКР и по согласованию с Министерством спорта РФ. По словам Андрея Плахутина, руководителя проекта, основной целью является использование преимущества своего поля. Футбольная статистика говорит о том, что фактор своего поля увеличивает шансы на победу до 67%, такая практика вполне справедлива не только для игровых видов спорта. В рамках проекта был разработан цикл исследований и тестов, которые проводились применительно к месту использования инвентаря – к Сочи. Исследования и испытания скользящих поверхностей лыж и сноубордов с разнообразными нанесенными на них структурами («штайншлифтами») проходили непосредственно на месте Олимпийских игр, склонах и трассах Красной Поляны.

### ПРАВИЛЬНЫЙ ШТАЙНШЛИФТ ЗНАЧИТЕЛЬНО УЛУЧШАЕТ СКОЛЬЖЕНИЕ

Термин «штайншлифт» пришел к нам из немецкого языка, в переводе – «нанесение структуры», рисунка, который образуется на скользящей поверхности горной, беговой лыжи или сноуборда после обработки при помощи камня на специальном станке. Эту нанесенную структуру можно рассмотреть, если внимательно приглядеться к скользящей поверхности. Почему эта структура так важна? Согласно мнению экспертов, эффективность лыж складывается из многих параметров, но, возможно, важнейшим фактором, отражающимся на конечном результате, является скольжение. Скольжение лыжи во многом зависит

от состояния поверхности лыжи и текущей погоды. Различные погодные условия предъявляют различные требования к обработке скользящей поверхности лыж. «Дело в том, что при влажном, насыщенном водой снеге возникает так называемый эффект подсоса: на скользящей поверхности образуется водяная пленка, которая создает дополнительное трение. Для снятия водяной пленки используются структуры с глубокими наклонными штрихами. В более холодную погоду при сухом, жестком снеге увеличивается трение из-за шероховатости поверхности. Поэтому на сухом, жестком снеге используются структуры с тонкими и неглубокими штрихами. Таким образом, правильная структура скользящей поверхности обеспечивает уменьшение явления «подсоса», значительно улучшает скользящие свойства лыж или сноуборда в определенных климатических условиях,



В рамках проекта был проведен цикл исследований и тестов с привязкой к олимпийским трассам.

а значит, обеспечивает спортсмену возможность показать наилучший результат», – объясняют эксперты Wintersteiger.

Чтобы определить такие правильные структуры, которыми во время соревнований смогут воспользоваться наши спортсмены, две рабочие группы проекта «Штайншлифт»: «беговые лыжи» и «горные лыжи и сноуборд» – работали над исследованиями и тестами инвентаря непосредственно в «живых», постоянно меняющихся условиях на плато Псе-хако и Роза Хутор в течение всего сезона 2012–2013. «На скользящую поверхность инвентаря наносится определенная структура, затем инвентарь тестируется. Мы проводим сотни спусков в день, тест-пилоты преодолевают десятки километров. При этом датчики фиксируют скорость, качество скольжения и трение. Задача – не просто сделать лыжи быстрее,

а подобрать узор для любой погоды. В горах она может изменяться по два-три раза за день», – рассказывает Михаил Иванов, руководитель группы «беговые лыжи».

### ВОЗМОЖНОСТИ СТАНКОВ И РАЗНООБРАЗИЕ НАНОСИМЫХ СТРУКТУР

Станки Wintersteiger для подготовки и обслуживания соревнований и программное обеспечение, установленное на них, разработаны специалистами компании в тесном сотрудничестве с Федерацией лыжного спорта Австрии. Именно поэтому они максимально отвечают специфическим запросам спортсменов и специалистов, осуществляющих обслуживание соревнований. Такие станки, как Race NC и Discovery, предлагают огромное количество возможностей выбора структур и их комбинаций. Параметры каждой отдельной структуры определяются автоматически на основе ввода данных о температуре снега/воздуха; влажности воздуха; типе снежного покрова. При желании любую структуру можно изменить, доработать в ручном режиме. Станки позволяют формировать структуру скользящей поверхности исходя из конкретных условий проведения соревнований. Все многообразие различных структур достигается с помощью управления переменной скоростью камня и устройства для его шлифовки (алмаз), многоступенчатости глубины заточки камня алмазом и поэтапной регулировки угла наклона структуры. Оборудование позволяет создавать линейные, пересекающиеся, стреловидные структуры, а также их всевозможные комбинации.





Wintersteiger Race NC – станок для нанесения структуры на скользящую поверхность лыж при помощи камня.

## ВЫДЕРЖКА ИЗ СООБЩЕНИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ И ТЕСТАХ НА ПЛАТО ПСЕХАКО (БЕГОВЫЕ ЛЫЖИ)

Из 250 пар лыж Atomic, поставленных из одной партии по спецзаказу, для использования в тестах были отобраны две группы: 116 пар (основная) и 119 пар (дополнительная). Отбор производился с использованием стендов для снятия эпюр и вибрационных характеристик лыж, а также подтверждался откаткой отобранных пар лыж на идентичность скольжения. По словам аналитика рабочей группы Александра Вертышева, во избежание неточностей каждую структуру наносили на три-пять пар лыж, которые чередовались между тестирующими лыжниками. В ходе тестов на каждой структуре делалось по 20 попыток в лыжне и вне лыжни с фиксацией времени. Субъективные оценки лыж по движению в подъем в ряде случаев также фиксировались пилотами.

За период тестирования с 04 января по 30 марта 2013 г. было выполнено 8,1 тыс. скатываний. Всего на инвентарь было нанесено 680 структур, включая предшлифт. Было проведено 5750 обработок скользящей поверхности с общим временем работы станка Wintersteiger Race NC 709 ч 50 мин, что в среднем позволяло наносить от трех до пяти новых структур в день.

Всего протестировано 140 структур, в итоге отобрано 11 лучших для ряда погодных условий.

## СТАНКИ WINTERSTEIGER, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТАМИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ НА ПЛАТО ПСЕХАКО

- Станок Wintersteiger Race NC – станок для нанесения структуры на скользящую поверхность лыж при помощи камня, флагманская модель линейки станков для подготовки и обслуживания лыжных соревнований.
- Станок Wintersteiger Sigma RS200 – станок для нанесения структуры камнем, проверенная временем классика.

## ВЫДЕРЖКА ИЗ СООБЩЕНИЯ ОБ ИССЛЕДОВАНИЯХ И ТЕСТАХ НА ПЛАТО РОЗА ХУТОР (ГОРНЫЕ ЛЫЖИ И СНОУБОРД)

В эксперименте использовалось 48 пар лыж и 26 сноубордов. После откатки на идентичность были сформированы две группы из 12 и восьми пар лыж и группа из девяти сноубордов.

Всего было проведено около 110 обработок скользящей поверхности с нанесением нового штайншлифта и около 1 тыс. обработок парафином.

В исследованиях на плато Роза Хутор учитывалась также специфика горных лыж и сноубординга, а именно большой разброс температур воздуха и снега на протяжении трассы. Это означало, что необходимы универсальные структуры для разных температурных диапазонов их применения.

За период тестирования с 04 января по 30 марта 2013 г. было выполнено более 7 тыс. скатываний на горных лыжах и сноуборде шестью тест-пилотами. В итоге были отобраны 14 структур в широком диапазоне погодных условий.

## СТАНКИ WINTERSTEIGER, ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТАМИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ НА ПЛАТО РОЗА ХУТОР

- Станок Wintersteiger Discovery SF – шлифовальный станок-автомат для подготовки лыж



Discovery – автоматический станок для подготовки лыж и сноубордов.

и сноубордов (заточка кантов, шлифовка скользящей поверхности, нанесение структуры). Discovery позволяет все это делать автоматически с неизменно хорошим качеством.

- Станок Wintersteiger Sigma RS350 – станок для нанесения структуры камнем, проверенная временем классика.
- Станок Wintersteiger Waxjet для нанесения парафина на скользящую поверхность, используемый на заключительном этапе подготовки лыж и сноубордов.

Результатом реализации проекта «Штайншлифт» стала сформированная база данных, на основе которой, задавая параметры погодных условий, можно определить структуры, наиболее подходящие к особенностям метеословия региона Сочи, которые заметно отличаются от всех известных мест проведения соревнований в Европе. «Повышенная влажность, содержание минеральных солей и прочее – все это влияет на качество скольжения. Результаты наших экспериментальных работ позволяют специалистам федераций более эффективно подбирать, готовить лыжный инвентарь к предстоящим Олимпийским играм и использовать преимущества своего поля», – подчеркнул Михаил Иванов. При этом на лыжи и сноуборды всех атлетов олимпийской сборной России будут нанесены эксклюзивные штайншлифты, им будут даны рекомендации использования инвентаря в определенных погодных условиях. ■



## WINTERSTEIGER -

Лидер по производству оборудования для сервисных центров и прокатов лыж и сноубордов.



НОВИНКА

Станки для ремонта и подготовки инвентаря  
НОВИНКА: станки серии Омега для шлифовки и нанесения структуры на сноуборд, горные и беговые лыжи

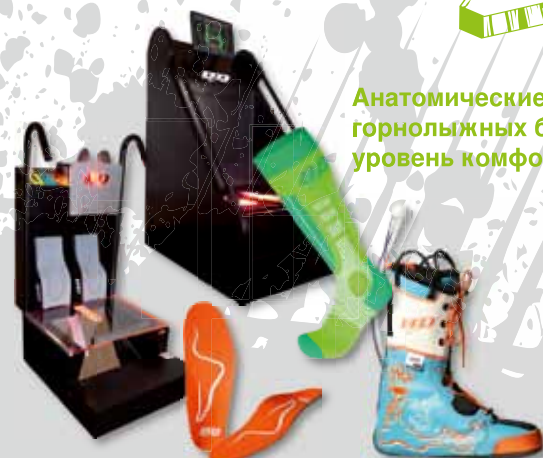


Полностью автоматизированные сервисные станции

Аксессуары для мастерских и домашнего ремонта



Анатомические стельки для горнолыжных ботинок: высокий уровень комфорта и гигиены



**BD**  
TUNING FOR FEET

Стельки с подогревом.  
Сушилки для обуви, ботинок и перчаток



**Hotronic**  
ELECTRONIC HEATING SYSTEM

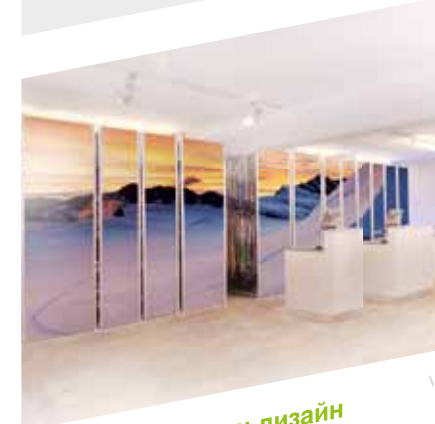
Easystore Flex –  
Системы хранения, проката и сушки для лыжных курортов и частного использования.



Модули и стеллажи для спортивного инвентаря с разнообразием опций



Системы хранения и шкафчики, моделируемые под индивидуальные нужды заказчика



Проектирование и дизайн пунктов прокатов инвентаря

Реклама





## ПОДГОТОВКА ЛЬДА ■ НАНЕСЕНИЕ РАЗМЕТКИ И РЕКЛАМЫ

Мы завершаем цикл публикаций, посвященных профессиональным технологиям подготовки спортивного льда, и сегодня поговорим о нанесении разметки и логотипов.

Юрий Якименко,  
официальный представитель  
Jet Ice в России ■ Фото: Jet Ice

В соответствии с утвержденными правилами хоккея, начинать следует с разметки линии ворот: красные линии шириной 5 см по оси, проведенные на расстоянии 4 м от короткого борта. Потом расстояние между ними делится на три равные части линиями синего цвета шириной 30 см и на две части – центральной линией красного цвета шириной 30 см.

От осевой линии по длинной стороне поля отмеряются точки вбрасывания и центра ворот. Далее размечаем зоны ворот в соответствии с регламентом КХЛ и МХЛ (обрезанные боковые углы, или полукруг), а затем – точки вбрасывания с L-образными линиями и параллельными линиями на кругах.

После разметки всех линий приступаем непосредственно к их покраске. Цветная краска Jet Ice расфасована по ведрам емкостью 3,78 л, а для разметки одного поля обычно требуется два ведра синего цвета, два ведра красного цвета и одно ведро голубого цвета для зоны ворот. Густой сметанообразный концентрат необходимо разбавить водой на 70–100%.

Для удобства и обеспечения качества нанесения существует специальный аппликатор Paint Stick. Он значительно облегчает процесс покраски и дает удобство в работе. С его помощью вы за считанные минуты нарисуете линии, круги разметки без особых усилий. На этот же слой наносятся логотипы и реклама. Здесь возможны несколько вариантов.

**Первый способ** размещения рисунков в толще льда – напечатать рекламу на специальном материале и заморозить на лед. Сейчас подобный способ используется на всех площадках КХЛ. Но уложить 700–900 м<sup>2</sup> баннерной сетки на лед без пузырей крайне сложно, так как материал не предназначен для этого из-за своих свойств. Проще всего напечатать логотипы на специальном текстильном материале Jet Ice, который моментально смачивается водой, укладывается на лед без всяких усилий и примерзает к нему без образования складок и пузырей. Данный материал специально предназначен для вмораживания в лед. Он имеет тот же цветовой оттенок белого, что и основная фоновая краска Jet Ice White 3000. При этом фон логотипа и фон льда сливаются, и на арене не видно границ логотипа, как при использовании баннерных сеток. Чтобы уложить рекламу для арены КХЛ (десять логотипов, более 500 м<sup>2</sup>), достаточно 30 мин и трех человек. Размер логотипа не ограничен, но при габарите более 3 м он будет состоять из нескольких частей, укладываемых встык. Текстильный логотип практически не препятствует теплопередаче холода на льду, не нагревается

от прожекторов, не подтапливает лед, не подвержен выцветанию долгое время, фон не желтеет, а идеальное качество, яркость рисунка сохраняется весь сезон.

**Второй способ** более трудоемкий, но вместе с тем более эффектный. Для достижения оптимального результата логотипы наносят при помощи цветной краски Jet Ice. В зависимости от сложности рисунка сначала изготавливается трафарет, а затем на перенесенный контур наносятся соответствующие цвета (можно заказывать абсолютно любые по каталогу RAL). Расход одного ведра (3,78 л) на 10 м<sup>2</sup> льда. Здесь многое зависит от умения художника, при этом можно получать различные эффекты 3D; применяя неоновые краски, можно получить свечение в ультрафиолете.

После нанесения разметки и рекламы по всему полю необходимо аккуратно зачистить все возможные огрехи и помарки, а готовые участки разметки также аккуратно покрыть несколькими слоями воды из спрея для образования ледяной корочки. Слой должен быть не менее 5 мм над краской разметки, чтобы не размыть краску при интенсивном нанесении воды. После покраски и разметки можно наносить основной рабочий слой льда. Это желательно делать с применением установки Jet Ice с рамкой-аппликатором. Чем больше будет слоев льда и чем тоньше они будут, тем лучше и крепче лед у вас получится. При большом количестве воды и очень низкой температуре при замерзании возможно образование трещин и помутнение льда. Это отражается на прозрачности льда и его прочности. Избегайте форсирования! Для подготовки льда необходимо пять суток.

Результат – идеально покрашенный лед и яркая долговечная разметка. При соблюдении температурных режимов льда, обеспечении необходимого микроклимата воздуха и надлежащем содержании и эксплуатации льда данная картинка может сохраняться сезон-два и более.

Великолепное состояние льда характеризует и общее отношение к арене, клубу и хоккею в целом. Это дисциплинирует, побуждает стремиться к лучшему, рождает стремление побеждать и быть лучшими, быть профессионалами. ■

**На Олимпийских играх всегда используются самые передовые мировые достижения. Начиная с 1988 г. все зимние Олимпийские игры проходят на качественном льду Jet Ice. 1988 г. – Калгари, Канада; 1992 г. – Альбервилль, Франция; 1994 г. – Лиллехаммер, Норвегия; 1998 г. – Нагано, Япония; 2002 г. – Солт-Лейк-Сити, США; 2006 г. – Турин, Италия; 2010 г. – Ванкувер, Канада; 2014 г. – Сочи, Россия.**



# ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ■ АСПЕКТ НАСЛЕДИЯ

 DIGEST p. 78



**Диана Лейкина**

Заместитель  
генерального директора  
ОАО «ЦНИИПромзданий»,  
главный архитектор  
института, кандидат  
архитектуры

**Крытый универсальный спортивный зал**

**Вместимость:** 3000 зрителей

**Расположение:** восточная часть стадиона

**Назначение:** многофункциональный  
спортивный и концертный комплекс

**Футбольный стадион на 45 000  
зрителей в Ростове-на-Дону**

- ▶ 5 этажей
- ▶ 3 яруса открытых трибун
- ▶ выход на трибуны на отм. +7.950
- ▶ 8 открытых лестниц
- ▶ 2 открытых пандуса

Автор: Диана Лейкина ■ Подготовка контента:  
главный специалист ОАО «ЦНИИПромзданий»  
Сергей Птушкин, 3D-визуализация: iCube.

В настоящее время ФГУП «Спорт-Ин» (генпроектировщик), ООО «Интэкс», ОАО «ЦНИИПромзданий», НПО «Содис» и ряд других проектных организаций разрабатывают проект футбольного стадиона на 45 тыс. зрителей в Ростове-на-Дону для проведения игр 1/4 финала чемпионата мира по футболу 2018 г. (ЧМ-2018). Планировочные и технологические решения стадиона, помимо соответствия российским строительным нормам, будут полностью учитывать требования ФИФА к стадионам для проведения чемпионата мира по футболу «ФИФА 2018 в России» и «зеленые» стандарты. В то же время уже сегодня мы уделяем большое внимание функционированию стадиона после проведения чемпионата мира.



Инфографика  
на сайте  
**SportsFacilities.ru**



Участок, отведенный под строительство стадиона, имеет размеры, достаточные для функционирования футбольного стадиона как многофункционального комплекса после проведения ЧМ-2018. Планировка территории футбольного стадиона выполнена в увязке с общим планировочным решением перспективной застройки всей левобережной части города. Транспортное обслуживание и основные въезды на территорию футбольного стадиона осуществляются с автомобильных магистралей, ограничивающих участок с севера, юга и востока. На территории стадиона предусмотрено необходимое количество открытых парковок автотранспорта для различных групп посетителей. Для безопасного доступа пешеходов проектом предусматривается строительство двух надземных пешеходных переходов через северную автомобильную дорогу и через проектируемую общегородскую магистраль с южной стороны стадиона. Архитектурно-планировочные решения, заложенные в проекте, обеспечивают доступность помещений для маломобильных групп населения в соответствии с СП 59.13330–2011, а также с учетом требований ФИФА по обеспечению доступности зрителей с ограниченными физическими возможностями.

Здание футбольного стадиона размещено в искусственной насыпи (обваловке) с пологим уклоном, за счет чего появляются дополнительные возможности для необходимого функционально-технологического разделения транспортных и пешеходных потоков, а также расчета нормируемых санитарно-гигиенических и шумовых характеристик территории строительства. Здание стадиона пятиэтажное с тремя ярусами открытых трибун. Выход зрителей на трибуны предусмотрен

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ГЕНЕРАЛЬНОМУ ПЛАНУ

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	%
1	Площадь участка в границах территории	га	37,6816	100
2	Площадь застройки, в том числе:	м²	1 014 826,7	27
	- площадь стадиона, в том числе:	м²	98 554	
	- футбольное поле;	м²	10 625	
	- обваловка стадиона, в том числе:	м²	30 000	
	- площадь тротуара;	м²	5425	
	- площадь газона;	м²	11 200	
	- площадь объектов вспомогательного назначения	м²	2928,7	
3	Площадь покрытий, в том числе:	м²	221 107	58
	- асфальто-бетонный проезд;	м²	94 270	
	- тротуар;	м²	117 105	
	- спортивное покрытие	м²	9732	
4	Площадь озеленения	м²	54 226,3	15



ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ПЛАН ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ЗОНИРОВАНИЕМ НА ВРЕМЯ ЧМ-2018



ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ СТАДИОНА

1		Гостевое обслуживание коммерческих партнеров	10 000 м²
2		Платное гостевое обслуживание	20 000 м²
3		Пресс-центр	4000 м²
4		Телевещательная зона	4000 м²
5		Помещения обслуживания телекоммуникационной и компьютерной техники	1100 м²
6		Рекламные площадки	4000 м²
7		Билетные кассы	421 м²
8		Центр аккредитации	500 м²
9		Центр волонтеров	800 м²
10		Логистика	1000 м²
11-46	Зоны всех цветов	Парковки для всех видов обслуживания, скорой помощи, технических служб и сервисов, волонтеров, сотрудников, гостей	



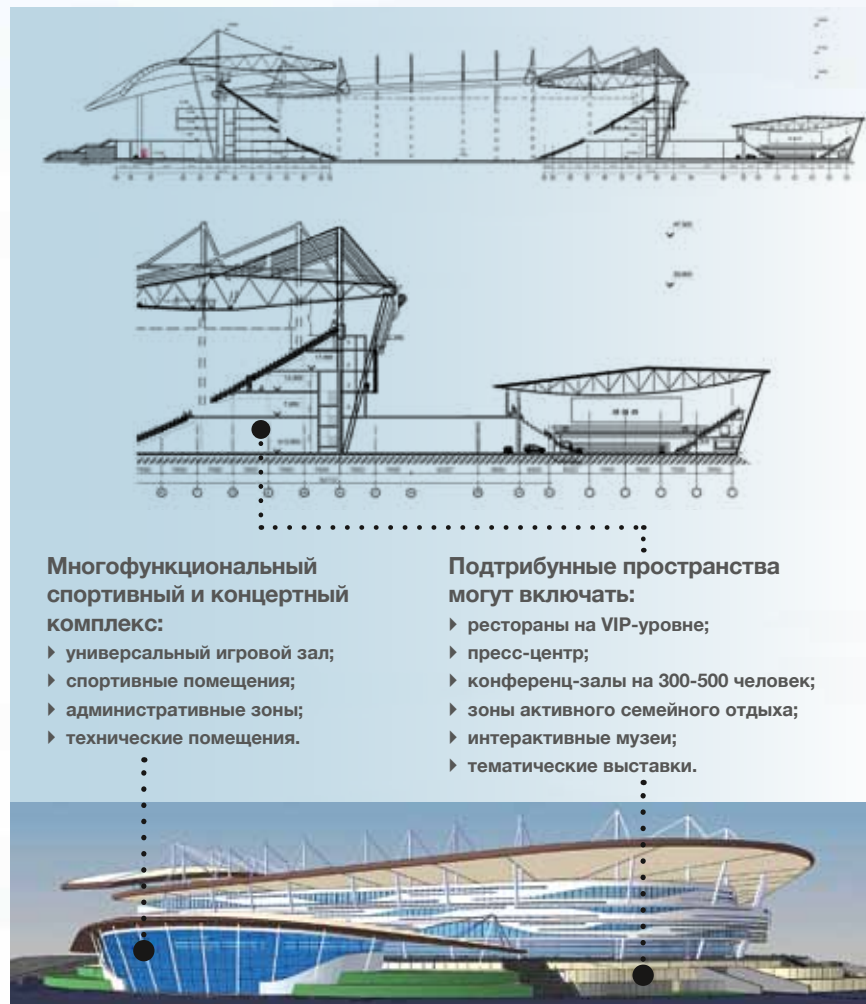
из зрительских фойе на отм. +7.950 (второй уровень), куда они поднимаются с уровня земли по восьми открытым лестницам, равномерно расположенным по обваловке, опоясывающей спортивную арену, и двум открытым пандусам с западной и восточной сторон.

Предусмотрено создание благоустроенной территории с партерным озеленением, пешеходными зонами с цветной тротуарной плиткой, малыми архитектурными формами и автостоянками для различных групп посетителей. Предусматривается установка торшерных светильников на пешеходных дорогах и площадках, высоких двухрожковых светильников для освещения дорог и автостоянок, специальных ламп архитектурной и ландшафтной подсветки.

После проведения ЧМ-2018 стадион будет использоваться как многофункциональный комплекс для соревнований различного уровня, для организации и проведения концертов и выставок.

В восточной части стадиона размещен пристроенный к стадиону крытый универсальный спортивный зал с трибунами на 3 тыс. зрителей, который будет функционировать как многофункциональный спортивный и концертный комплекс, состоящий из универсального игрового зала с необходимыми спортивными, административными и техническими помещениями.

В подтрибунных пространствах стадиона (рестораны на VIP-уровне, пресс-центр стадиона и другие помещения, имеющие независимые входные группы) будут выделены помещения для проведения конференций, семинаров и т.д. вместимостью от 300 до 500 человек, зоны активного семейного отдыха (интерактивные музеи, тематические выставки и др.).



**Многофункциональный спортивный и концертный комплекс:**

- ▶ универсальный игровой зал;
- ▶ спортивные помещения;
- ▶ административные зоны;
- ▶ технические помещения.

**Подтрибунные пространства могут включать:**

- ▶ рестораны на VIP-уровне;
- ▶ пресс-центр;
- ▶ конференц-залы на 300-500 человек;
- ▶ зоны активного семейного отдыха;
- ▶ интерактивные музеи;
- ▶ тематические выставки.

Парковки автотранспорта зрителей, автобусов и личного автотранспорта иногородних болельщиков, автобусов футбольных команд и служебного транспорта, автотранспорта органов внутренних дел, которые используются эпизодически, только во время проведения футбольных матчей, в другое время могут быть использованы для нужд близлежащих общественных и жилых зданий.

Многофункциональное использование футбольного поля достигается применением современных технологических решений, которые позволяют трансформировать футбольное поле в пространство для проведения культурно-развлекательных мероприятий за счет укладки специальных покрытий.

Опыт стран, в которых уже проходили чемпионаты мира по футболу, говорит о том, что благодаря ЧМ был дан значительный импульс развитию инфраструктуры городов: транспортной, телекоммуникационной, гостиничной и др. Мы надеемся, что заложенные в проекте решения обеспечат городу и конкретно его левобережной части возможность полностью реализовать имеющиеся рекреационные ресурсы этой прибрежной зоны реки Дон, с деловыми, развлекательными, торгово-выставочными объектами, центральным композиционным и функциональным ядром которой станет проектируемый к ЧМ-2018 футбольный стадион. ■

# MosBuild

ufi  
Approved  
Event

Главная строительная  
и интерьерная выставка России

Строительство. Интерьер  
1 – 4 апреля 2014, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Окна. Фасады. Ворота. Автоматика  
1 – 4 апреля 2014, Москва, ВВЦ, Павильон 75

Керамика. Камень. Сантехника  
15 – 18 апреля 2014, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Получите бедж посетителя!  
[www.mosbuild.com](http://www.mosbuild.com)

MosBuild 20 лет –  
строим будущее  
вместе!

MosBuild

Архитектура • Строительство • Дизайн • Декор

Генеральная  
деловая газета:  
**ВЕДОМОСТИ**

Официальный  
информационный партнер:  
**НЕДВИЖИМОСТЬ**

При поддержке:  
**Коммерсантъ**





# СЛУЖБА БЕЗОПАСНОСТИ СТАДИОННОГО ОПЕРАТОРА ПЕРЕХОДИТ НА ПОЛИТИКУ «БАНОВ» ■ SECURITY SERVICE OF THE STADIUM OPERATOR SWITCHES OVER TO “BANNING POLICY”

Автор: Андрей Санин:  
Фото: пресс-центр  
стадиона «Донбасс Арена» ■ Author: Andrew Sanin,  
Photo: Press Center of the  
“Donbass Arena”

В России вступают в действие Правила поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований. Начиная с 20 января 2014 г. на информационных стендах перед билетными кассами, на входных воротах и входах на трибуны всех российских стадионов должны появиться Правила, принятые постановлением №1156 Правительства Российской Федерации.

The Rules of spectators' behavior at sport competitions come into effect in Russia. Starting from January 20, 2014 the executive order № 1156 issued by the

Government of the Russian Federation will appear at the information stands in front of the booking offices, on the entrance gates and at the entrances to the stands of all Russian stadiums.



Ключевая цель Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований – создание всех необходимых условий для надлежащего обеспечения безопасности зрителей во время проведения футбольных матчей и других спортивно-массовых соревнований, поэтому в Правилах описаны:

- ▶ права и обязанности зрителей;
- ▶ запреты, распространяемые на зрителей при проведении официальных спортивных соревнований;
- ▶ порядок использования болельщиками средств поддержки;
- ▶ контроль за выполнением Правил и меры по привлечению к ответственности зрителей за их нарушение.



Попробуем взглянуть на ключевое положение вступающих в силу Правил, а именно правило административного запрета на посещение стадиона, или «бана», чей британский аналог в свое время помог навести порядок на стадионах родоначальников футбола.

Пункт 6 раздела II «Права и обязанности зрителей, а также запреты, распространяемые на зрителей при проведении официальных спортивных соревнований» Правил гласит:

*«6. В случае идентификации физического лица (в том числе посредством систем видеонаблюдения), в отношении которого вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований, организатор официального спортивного соревнования и (или) контролеры-распорядители имеют право отказать указанному лицу во входе или удалить его из места проведения официального спортивного*

*соревнования, аннулировав входной билет или документ, его заменяющий, без возмещения его стоимости. Организатор официального спортивного соревнования и (или) контролеры-распорядители обязаны объяснить указанному лицу причину отказа во входе или удалении из места проведения официального спортивного соревнования и передать указанное лицо представителям территориального органа федерального органа исполнительной власти в сфере внутренних дел, ответственным за обеспечение общественного порядка и общественной безопасности при проведении официального спортивного соревнования».*

Но как стюарды (вернее, в терминологии закона о физической культуре и спорте, контролеры-распорядители) или персонал стадионной СБ узнают, что данное конкретное физическое лицо «забанено», то есть подвергнуто административному запрету на посещение стадиона?

Обращаемся к закону № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», раздел 1.5 гласит:

*«Для лиц, привлеченных в установленном законодательством Российской Федерации порядке к административной ответственности за нарушение Правил поведения зрителей при проведении официальных спортивных соревнований, суд может установить административный запрет на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения. Ведение списка лиц, которым запрещено посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения, осуществляется федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел. Информация о лицах, содержащихся в указанном списке, представляется в федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Федеральный орган исполнительной власти в области физической*



**Андрей Санин**  
Руководитель  
отдела консалтинга  
«Донбасс Арены»

a.sanin@donbass-arena.ua

культуры и спорта по запросам организаторов официальных спортивных соревнований на безвозмездной основе обеспечивает предоставление им списка лиц, которым запрещено посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения, или доступ к указанному списку. Порядок предоставления организаторам официальных спортивных соревнований указанного списка устанавливается федеральным органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта по согласованию с федеральным органом исполнительной власти в сфере внутренних дел с учетом требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных. Лицам, в отношении которых вступило в законную силу решение суда об административном запрете на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения, стоимость входных билетов на такие соревнования или документов, их заменяющих, не возвращается».

То есть для того чтобы политика банов полноценно заработала, служба безопасности стадионного оператора должна максимально быстро наладить эффективное взаимодействие с чиновниками федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта, чтобы всегда иметь на руках актуальный перечень забаненных персон и перед каждым матчем доводить его до стюардов.

От того, в каком виде будет предоставляться данный перечень, тоже многое зависит. Если это простой перечень паспортных данных, то стадионная служба безопасности должна будет самостоятельно формировать внутреннюю базу фотографий нарушителей, пытаться втиснуть в прокрустово ложе закона о защите персональных данных, чтобы можно было задействовать весь потенциал стадионной CCTV в качестве второго эшелона обороны, когда забаненные нарушители все-таки проникли на стадион.

Первыми же редутами на пути проникновения забаненных персон на стадион должны стать кассовые и входные группы.

Неоднозначно воспринятая болельщиками норма про продаже билетов по паспортам как раз и послужит этой цели, но для этого в программный комплекс кассира необходимо добавить модуль автоматической проверки паспортных данных покупателя.

В идеале процесс должен быть полностью автоматизирован: кассир только принял деньги и паспорт, а система автоматически отсканировала и распознала паспортные данные, быстро сверила с базой забаненных лиц и добавила персональные данные на билет. В случае совпадения кассиру выдается оповещение, а в идеале открывается и текстовый модуль, что и как сказать покупателю, чтобы не спровоцировать ненужный конфликт (скорее всего, за ним стоит очередь, задержки ни к чему хорошему не приведут)



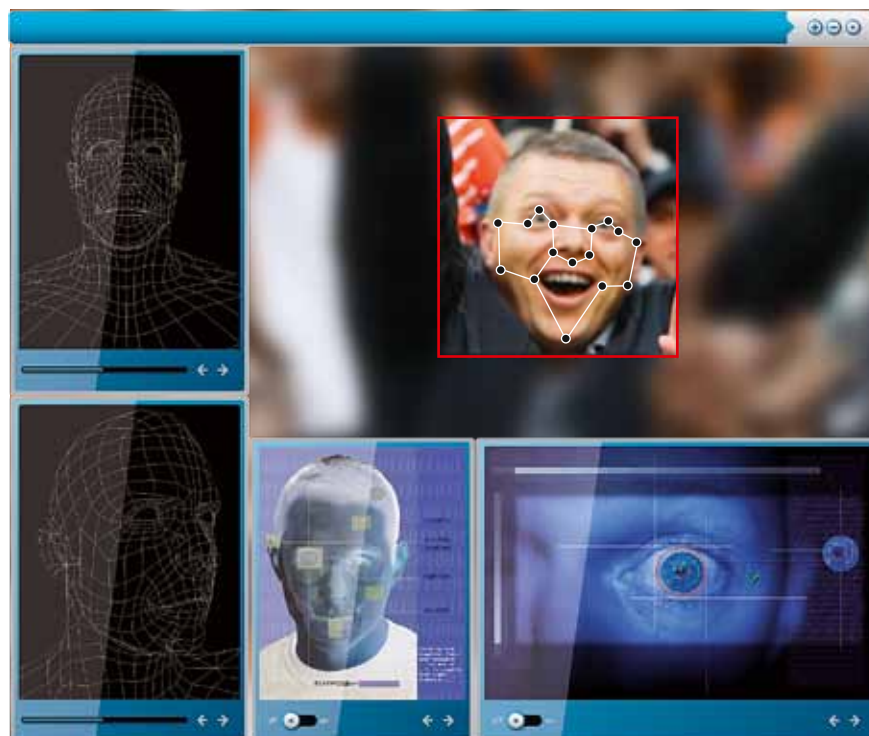
и в то же время быстро освободить кассовое окно для другого покупателя.

На входных группах стюарды будут осуществлять вторичный отсев, так как согласно статье 3 федерального закона № 329-ФЗ они:

«... имеют право не допускать в места проведения официальных спортивных соревнований лиц, в отношении которых вступило в законную силу постановление суда об административном запрете на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения».

Но если нарушители сюда и дойдут, то уже под прикрытием, имея на руках билет, купленный по чужому паспорту. Осуществлять сверку билетов и паспортных данных на этом этапе нерационально, так как нормативное время проверки стюардами зрителей на входных гейтах исчисляется секундами. Удлинять же его еще на 10–15 с, вводя в перечень обязательных действий стюардов сверку билета с паспортными данными, не стоит, так как по факту это выльется в огромные очереди и недовольство болельщиков.

Возможен ли выход из этой проблемной ситуации? Допустим, с помощью интеллектуальной системы распознавания лиц и качественных CCTV-камер на каждой входной группе? Возможно, насколько я знаю, наши коллеги из СБ ФК «Зенит» в Санкт-Петербурге на «Петровском» успешно протестировали подобное решение, программный комплекс с продвинутым алгоритмом распознавания лиц показал достаточно высокую эффективность, чтобы всерьез задуматься о его внедрении.



Но при этом желательно обеспечить более-менее хорошие условия для работы алгоритма распознавания на всех входных группах (уровень освещенности, минимизация помех, управление очередью и т.д.) и оснастить их качественными камерами, что выльется в копеечку. Да и стоимость программного комплекса по распознаванию лиц пока тоже весьма кусается.

Поэтому выход из ситуации можно найти в процедурной области. Стадионная СБ формирует фотопрофайлы наиболее отпетых нарушителей и доводит их до сведения стюардов на каждом предматчевом брифинге. При первичном досмотре болельщика визуальный осмотр позволяет выделить персон, похожих на ранее показанные профайлы, и передать их мобильной группе для дополнительной проверки личности путем сверки паспорта с билетом. При этом львиная доля обыкновенных болельщиков досматривается по стандартному алгоритму, без проверки паспортных данных и, соответственно, потери времени. Тем самым подобный выборочный контроль (особенно в зонах захода ультрас) позволит с более-менее приемлемой результативностью выявлять попытки проникновения забаненных персон.

А далее уже начнет работать сдерживающий эффект чужого негативного примера, ведь достаточно будет кому-то одному попасть под штрафные санкции, прописанные в статье 3.14. «Административный запрет на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения» закона № 329-ФЗ, а именно: «Нарушение административного запрета на посещение мест проведения официальных спортивных соревнований в дни их проведения – влечет наложение административного штрафа в размере от двадцати тысяч до двадцати пяти тысяч рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток», – как подобный холодный душ остудит много других горячих голов.



## ДОСТУП К УСПЕХУ

### PikeReader – Бестселлер СИСТЕМ БИЛЕТНОГО КОНТРОЛЯ 2014



Реклама



## «ЛЕГО» ПРОТИВ «БЕЛЫХ СЛОНОВ» ■ “LEGO” VERSUS “WHITE ELEPHANTS”

Беседовала Светлана Архипова

Фото: компания Nussli ■ Interviewed by Svetlana Arkhipova  
Photo: company Nussli

Модернизация и строительство современных стадионов в городах, принимающих матчи ЧМ 2018, набирают ход. Совсем недавно завершилась грандиозная олимпийская стройка в России, и ни у кого уже не возникает сомнений в том, что за достаточно короткий срок построить большое количество высокотехнологичных спортивных сооружений – реально выполняемая задача. Но совершенно закономерно возникает вопрос, будет ли вся эта многочисленная инфраструктура пользоваться спросом у местного населения после проведения чемпионата. Разведение «белых слонов» и их дорогое содержание может стать тяжким бременем для государственного бюджета. О том, какие методы применяются в мировой практике для решения этой проблемы, нам рассказал Матвей Дигилов, директор компании Nussli по развитию бизнеса в России.

**Modernization and construction of modern stadiums in the cities hosting World Cup matches in 2018 is proceeding at full speed. The ambitious Olympic construction in Russia has just completed. There is no doubt that it is really possible to build a large number of high-tech sports facilities**

**within a relatively short term. Nevertheless, the reasonable question is whether this rich infrastructure will be popular among the local population after the championship finishes. Building and maintaining “White Elephants” can be an expensive burden for the state budget. Matvey Digilov, Director of Business Development Department LLC Nussli (Russia), tells about international practices of solving this problem.**





– Матвей, ваша компания внедряет рентабельные технологии проектирования и возведения спортивных сооружений и успешно решает проблему «белых слонов» на мировом уровне. Что это за решения?

– Решением в данном случае является строительство модульных стадионов. Это полноценные стадионы, возводимые на основе сборно-разборных конструкций, которые могут эксплуатироваться временно, а после проведения мероприятия могут быть полностью демонтированы и передислоцированы в какое-либо другое место, проданы или сданы в аренду. Это дает возможность избежать убыточного финала и даже позволяет зарабатывать.

– Данным методом решил воспользоваться Катар в рамках проведения ЧМ по футболу в 2022 г. Чем местные власти объяснили желание сделать стадион на 100% модульным?

– Концепт модульных стадионов разработан так, чтобы на любой стадии была возможность адаптировать размеры и функциональные возможности стадионов под изменяющиеся требования заказчиков и спортивных властей в самые кратчайшие сроки.

В заявке ЧМ-2022 было предусмотрено временное увеличение стадионов. Один из стадионов запланирован как модульный. При этом важно понимать, что существует разница между временным стадионом и модульным. В случае временного увеличения мы строим дополнительные зрительские места на уже существующей площади или в кольце стадиона. После проведения мероприятия их демонтируют.

Модульный стадион, как уже говорит название, – это стадион, состоящий из различных модулей и подразумевающий постоянную эксплуатацию.



Модульный стадион от компании Nussli по своему принципу строительства аналогичен конструктору Lego. Наш концепт основывается на возможности использовать множество одинаковых элементов. Таким образом, у нас есть возможность значительно ускорить процессы производства и возведения. Для заказчика это означает, что он существенно выиграет время и имеет возможность пользоваться прелестью классических стадионов, такими как VIP-ложи и функциональные помещения.

– В чем суть технологии, позволяющей вписать дополнительные места в конструкцию уже существующего объекта?

– В общей сложности ежегодно компания Nussli реализует более 1 тыс. проектов, от трибунных конструкций с минимальной вместимостью до больших временных стадионов вместимостью 52 тыс. зрителей, а также увеличивает вместимость уже существующих стадионов для проведения крупномасштабных спортивных мероприятий. Вместимость существующих капитальных спортивных сооружений мы увеличиваем с помощью так называемого системного материала, который мы используем на спортивных мероприятиях по всему миру. Как только проходит мероприятие, у организаторов больше нет необходимости в большом количестве зрительских мест, поэтому по окончании мероприятия временные конструкции совершают свое следующее путешествие уже на другое мероприятие. Именно поэтому подобное решение очень рационально. Чтобы успешно применять данные технологии, необходимы опыт, скорость и техническая экспертиза, а если дело касается стадионов и спортивных сооружений, то вдобавок нам необходимо отлично знать международные и национальные стандарты и нормативы. Компания Nussli работала над этим с момента своего основания в 1941 г. и уже долгие годы находится в постоянном контакте



с различными международными спортивными федерациями, в том числе с УЕФА и ФИФА.

– В чем преимущества этой технологии с точки зрения последующей эксплуатации и экономической выгоды?

– Во время проведения таких мероприятий, как ЧМ по футболу и Олимпийские игры, у организаторов нет проблем с загруженностью своих спортивных сооружений. Но, к сожалению, этот праздник длится всего несколько недель, и по его окончании ситуация выглядит совсем иначе. Обычно средняя максимальная загруженность стадионов после проведения мероприятия не превышает 50%. Временный концепт компании Nussli позволяет временно увеличить вместимость стадионов, при этом для нас действуют такие же требования к безопасности и комфорту, как и для капитальных стадионов. Для клуба или организации, управляющей стадионом, подобный концепт экономически очень выгоден, так как после проведения мероприятия и демонтажа временных конструкций выпадают издержки на содержание дополнительных зрительских мест. Болельщикам это нравится, так как они предпочитают сидеть в заполненном стадионе, а не в полупустом и огромном.

– Что входит в «базовую комплектацию» стадиона? Какие элементы и конструкции могут быть выполнены с учетом индивидуальных особенностей проекта?

– Для того чтобы футбольная лига той или иной страны сертифицировала стадион, на сегодня он должен соответствовать многим требованиям. В большинстве лиг сегодня, помимо высококачественных сидений, обязательным условием сертификации стадиона также являются крытые трибуны. Помимо этого, необходимо создать различные функциональные

помещения, которые обеспечат достаточно пространства для команд, официальных лиц, администрации стадиона и СМИ. VIP-ложи, скайбоксы для компаний и спонсоров – дополнительные важные компоненты современного стадиона. Для болельщиков вблизи стадиона размещаются киоски по продаже закусок и напитков, клубной атрибутики и билетов. Также стадион должен предусматривать возможность доступа для маломобильных групп населения. На этапе проектирования мы обсуждаем все эти компоненты с клубами.

– Какие решения предлагаются компанией в области спортивной индустрии, кроме модульных стадионов?

– Мы проектируем и возводим временные конструкции для множества спортивных мероприятий, будь то трибуны для триатлона, искусственный горнолыжный склон для проведения соревнований по сноуборду или комплексный концепт по обеспечению временной инфраструктурой крупномасштабных мероприятий, таких как ЧМ по футболу или Олимпийские игры. Компания Nussli живет спортивными мероприятиями.

На Олимпийских играх Nussli не участвует в реализации проектов из области спортивных сооружений, но представляет решения своего выставочного направления. В настоящий момент в Олимпийском парке Сочи команда из 250 человек работает над строительством шести временных павильонов/шоу-кейсов партнеров и спонсоров Игр, в числе которых также павильон Швейцарии. После Игр павильоны будут демонтированы.

– Спасибо за ответы. После проведения Олимпиады обязательно попросим Вас рассказать о том, как была организована эта временная инфраструктура.





# ФЦП: НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ, РИСКИ, ВАРИАНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ■ FTP: CONCEPT, RISKS, SOURCES OF FINANCING

Аналитика и инфографика выполнены по данным документа «Концепция ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2016–2020 годы», утвержденного распоряжением

Правительства РФ 02.01.2014 г. ■ Analysis and infographics is based on the Federal target Programme "Involvement of physical culture and Sports in Russian Federation for 2006-2015 years" approved by the Decree of the RF Government dated 02.01.2014.

Анализ хода реализации ФЦП 2006-2015 показывает, что поставленные Программой задачи удастся решить не в полной мере, так как в ходе исполнения выявились принципиальные проблемы, затрудняющие создание устойчивой системы развития физической культуры и спорта в регионах, выравнивание в обеспеченности объектами спорта субъектов РФ, создание условий для достижения стабильных и долгосрочных результатов в спорте высших достижений и формирование спортивного резерва. На сегодня четверть целевых индикаторов Программы не достигнута. Что же необходимо для снижения рисков недостижения целевых значений в будущем?

**The analysis of the implementation of the FTP 2006-2015 shows that the performance targets can be solved partially, as the realization revealed some fundamental problems that hinder the development of a sustainable system of physical culture and sports in the regions, equal provision the**

**regions with sports facilities, arrangement of conditions to achieve long-term results in the high performance sports and in the formation of sports reserve. Today a quarter of the performance targets of the Programme is not achieved. What should be done to reduce the risks of failure in the future?**



КОМПЛЕКС НЕОБХОДИМЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ РЕШЕНИЙ ПО ВСЕМ НАПРАВЛЕНИЯМ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИИ

- ориентация на массовый охват населения
- высокая пропускная способность
- реализация по экономически выгодным проектам

Объекты массового спорта

- строительство и реконструкция спортивных объектов
- обновление спортивно-технологического оборудования
- развитие и внедрение современных научных методик подготовки спортсменов

Спортивные школы

- наличие современных спортивных объектов
- обеспечение учебной и научной инфраструктурой
- оперативное внедрение результатов научных работ по совершенствованию тренировочных процессов

Профильные научные и образовательные организации ВО

- подготовка в условиях современных спортивно-тренировочных центров
- возможность проходить этапы акклиматизации в различных природно-климатических условиях
- возможность соответствующей специальной подготовки

Спортсмены спортивных сборных команд России

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ ТРЕБУЕТ КОМПЛЕКСНЫХ РЕШЕНИЙ

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, отмечается, что переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста связан с формированием нового механизма социального развития, основанного на развитии человеческого потенциала. Среди основных приоритетов социальной и экономической политики на втором этапе инновационного развития российской экономики (2013–2020 гг.) указывается распространение

стандартов здорового образа жизни. Создание условий для занятий физической культурой и спортом различных групп населения должно внести весомый вклад в формирование здорового образа жизни. В связи с этим были определены направления реализации государственной политики, обеспечивающие создание условий для граждан страны, позволяющие вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре.

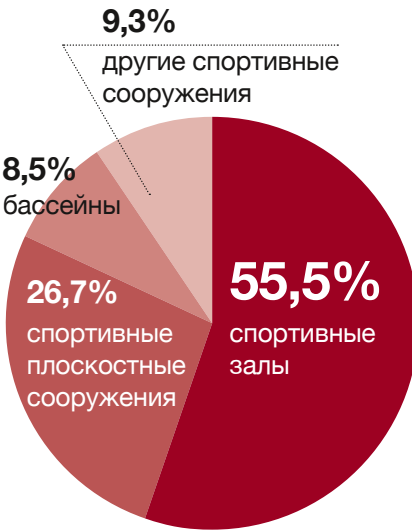
Приоритетные вопросы развития физической культуры и спорта закреплены также в стратегиях социально-экономического развития федеральных округов. Решение поставленных в этих документах задач возможно только на основе развитой спортивной инфраструктуры с применением современных методологических решений.

Область физической культуры и спорта охватывает различные сферы деятельности, отличающиеся содержанием реализуемых внутри них мероприятий и целевыми аудиториями. Сферы деятельности, охватывающие массовую физическую культуру и спорт, детский спорт, формирование и подготовку спортивного резерва, а также подготовку спортсменов спортивных сборных команд Российской Федерации, образуют единое целое. Нерешенность проблем отдельных направлений приводит к отсутствию стабильного результата во всей отрасли. Соответственно, комплексное решение проблем возможно только на основе инфраструктурных решений по всем соответствующим направлениям.

Спортивная инфраструктура, имеющаяся единовременная пропускная способность спортивных объектов по отдельным видам спорта, а также быстро устаревающая методическая база подготовки спортсменов



УРОВЕНЬ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ИТОГАМ 2012 Г. В ПРОЦЕНТАХ ОТ НОРМАТИВА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ



не позволяют в полной мере обеспечить комплексное решение указанных проблем, и это на сегодня является существенным фактором ограничения распространения стандартов здорового образа жизни.

Концепция Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» разработана в целях практической реализации целей и задач стратегии государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 марта 2013 г. № 402-р.

ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СПОРТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ В ХОДЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ НА 2006–2015 ГГ.

В первую очередь хочется привести статистику, отражающую позитивные моменты реализации Программы на 2006–2015 гг., и показать целесообразность и эффективность мероприятий Программы достигнутыми значениями показателей и индикаторов.

Реализация Программы на 2006–2015 гг. осуществляется по направлениям, связанным с массовым спортом и спортом высших достижений. Объем финансирования Программы на 2006–2015 гг. за счет средств федерального бюджета составит 97 972,8 млн руб. (в том числе расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы – 232,65 млн руб., на прочие нужды – 4593,09 млн руб.). В результате удастся решить стратегические задачи и добиться значимых результатов:

- ▶ увеличить уровень привлечения населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- ▶ повысить уровень материальной базы и инфраструктуры физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации;
- ▶ укрепить систему подготовки профессиональных тренерских кадров;
- ▶ продолжить и поднять на новый уровень традиции российского спорта высших достижений;
- ▶ реализовать на государственном уровне активную пропаганду занятий физической культурой и спортом как составляющей здорового образа жизни.

Эти результаты приведут к созданию основных условий для развития физической культуры и спорта как составной части государственной социальной политики.



ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
ПО ИТОГАМ 2012 Г.**3,5%**

доля инвалидов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности инвалидов

**100%**

доля спортсменов, прошедших процедуру допингового контроля, в общем количестве спортсменов, подлежащих тестированию в соревновательный и во внесоревновательный периоды

**0,24%**

доля граждан, занимающихся в системе спортивных школ на этапах подготовки по зимним видам спорта, в общей численности населения Российской Федерации

**3021 человек**

количество тренеров-преподавателей по футболу детских юношеских спортивных школ, прошедших подготовку и повышение квалификации в соответствии с требованиями УЕФА

**352 000 человек**

количество футболистов, зарегистрированных в единой информационной аналитической системе Российского футбольного союза



По направлению, связанному с массовым спортом, доля граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в том числе обучающихся (учащихся, воспитанников и студентов), в общей численности населения увеличилась с 12,5% в 2005 г. до 22,5% в 2012-м. К 2015 г. показатель составит 30% (то есть прирост – более 60%); доля женщин, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности этой категории населения Российской Федерации составила в 2012 г. 15,6%; доля обучающихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности этой категории населения Российской Федерации достигла в 2012 г. 52,7%; количество квалифицированных тренеров и тренеров – преподавателей физкультурно-спортивных организаций, работающих по специальности, увеличилось с 250 тыс. до 324,2 тыс. работников с учетом задействованных в коммерческом секторе, что соответствует социальным нормативам, нормам обеспеченности и требованиям рынка; единовременная пропускная способность объектов спорта, введенных в эксплуатацию в рамках Программы на 2006–2015 гг., по направлению, связанному с массовым спортом, увеличилась с 6840 человек в 2010 г. до 11 223 человек в 2012-м. При сохранении темпов строительства спортивной инфраструктуры этот показатель в 2015 г. составит около 28 030 человек и установленный показатель будет перевыполнен на 20%; количество физкультурно-спортивных организаций и центров для занятий спортом, прошедших добровольную сертификацию, увеличилось с десяти объектов на 100 тыс. человек населения в 2006 г. до 211 объектов на 100 тыс. человек населения в 2012-м; введено в эксплуатацию 476 объектов массового спорта; по направлению, связанному со спортом высших достижений, доля детей, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности детей 6–15 лет возросла к началу 2012 г. до 19%; доля спортсменов, прошедших процедуру допингового контроля, составила в 2012 г. 100% в общем количестве спортсменов, включенных в список подлежащих тестированию в соревновательный и во внесоревновательный периоды; доля выявленных случаев нарушения антидопинговых правил спортсменами, включенными в список спортсменов, подлежащих тестированию в соревновательный и во внесоревновательный периоды, в общем количестве прошедших процедуру допингового контроля составляет менее одного процента (0,57%); результаты научно-исследовательских работ положены в основу многих практических разработок в сфере физической культуры и спорта и организации тренировочного процесса; введен в эксплуатацию 41 объект спорта высших достижений.

Достижения по подпрограмме «Развитие футбола в Российской Федерации на 2008–2015 годы» Программы на 2006–2015 гг. к началу 2012 г. выглядели следующим образом: лица, занимающиеся футболом в детско-юношеских спортивных школах, составили 12,5% от общего количества учащихся, систематически занимающихся физической культурой и спортом; было введено в эксплуатацию 178 футбольных полей с искусственным покрытием.

Эти результаты вкпе с целевыми показателями по другим направлениям Программы на конец 2012 г., доходами бюджета вследствие развития сегмента торговли спортивными товарами и объемами софинансирования спортивного строительства привели к созданию в Российской



Федерации базовых условий для активного использования инструментов физической культуры и спорта в социально-экономической жизни страны.

В рамках Программы на 2006–2015 гг. по итогам 2012 г. профинансировано строительство 815 различных спортивных объектов, из них по направлению, связанному с массовым спортом, осуществлено софинансирование строительства 564 объектов в регионах (включая 35 региональных спортивно-тренировочных центров), из которых 476 объектов введены в эксплуатацию. По направлению, связанному со спортом высших достижений, создается инфраструктура для тренировок спортсменов спортивных сборных команд Российской Федерации по видам спорта, включенным в программы Олимпийских и Паралимпийских игр. В 2008 г. условиями для проведения тренировок были частично обеспечены 11 летних и три зимних олимпийских вида спорта. В настоящее время насчитывается 52 олимпийских вида спорта. Из них 38 обеспечены спортивной инфраструктурой федеральных спортивно-тренировочных центров («Озеро Круглое», «Новогорск», «Ока», «Руза», «Юг-Спорт», «Токсово», «Парамонов», «Чайковский»). С учетом того, что конькобежный спорт развивается на базе регионального объекта, а гольф – на базе частного объекта, создание федеральной инфраструктуры для них не планируется. Качество создаваемой инфраструктуры подтверждается результатами проведенных тестовых спортивных мероприятий, в том числе в рамках этапов международных соревнований.

ФАКТОРЫ,  
ЗАТРУДНЯЮЩИЕ  
СОЗДАНИЕ  
УСТОЙЧИВОЙ СИСТЕМЫ  
РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Обеспечение стабильных условий дальнейшего развития необходимо. В пользу этого утверждения говорят следующие факты и статистика. На момент подведения итогов Программы на 2006–2015 гг. будет создана инфраструктура для тренировочного процесса спортсменов спортивных сборных команд России по видам спорта, входящим в программы Олимпийских и Паралимпийских игр, в минимальном объеме. Однако созданные спортивно-тренировочные





центры не будут обеспечены инфраструктурой технического, реабилитационного и вспомогательного назначения в необходимом объеме. Задача создания условий для адаптации спортсменов в условиях различных природно-климатических зон и часовых поясов будет также решена в минимальном объеме.

Спортсмены спортивных сборных команд России по наиболее массовым, но не входящим в программы Олимпийских и Паралимпийских игр видам спорта не будут обеспечены инфраструктурой.

Программой на 2006–2015 гг. не обеспечивается создание федеральных тренировочных центров для академической гребли, бадминтона, бокса, борьбы (греко-римская, вольная), велоспорта (шоссейные гонки, трековые гонки, маунтинбайк, велоспорт-BMX), конного спорта, современного пятиборья, стрельбы из лука.

Также в ходе реализации Программы на 2006–2015 гг.

выявились принципиальные проблемы, затрудняющие создание устойчивой системы развития физической культуры и спорта в регионах, выравнивание в обеспеченности объектами спорта субъектов Российской Федерации, создание условий для достижения стабильных и долгосрочных результатов в спорте высших достижений и формирование спортивного резерва.

Значения некоторых целевых индикаторов Программы на 2006–2015 гг. в 2012 г. не достигнуты, что создает значительные риски недостижения целевых значений и к 2015 г.

Показатель, касающийся доли граждан, занимающихся в специализированных спортивных учреждениях, в общей численности детей 6–15 лет по итогам 2012 г. отстает от планового значения на 27%, а показатель, касающийся доли граждан, занимающихся в системе спортивных школ на этапах подготовки по зимним видам спорта, в общей численности населения Российской Федерации – на 10%.

Указанные показатели характеризуют подготовку спортивного резерва с детско-юношеских спортивных школ.

Отсюда вывод: для обеспечения стабильных условий для дальнейшего развития сферы физической культуры и спорта требуется разработка и реализация новой Федеральной целевой программы, направленной на совершенствование условий, в том числе на формирование стабильного спортивного резерва, развитие методической базы.

Разрабатываемая Программа базируется на опыте реализации Программы на 2006–2015 гг. и усиливает созданные содержательный, методологический и организационный заделы.

## РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВЫМ МЕТОДОМ

Опыт реализации Программы на 2006–2015 гг. доказал эффективность применения программно-целевого метода для рационального использования выделенных ресурсов и обеспечения комплексного решения проблемы.

Учитывая масштабность поставленных целей и задач, решение которых требует реализации комплексной системы мер, мероприятия целесообразно осуществлять с использованием программно-целевого метода, поскольку эти мероприятия:

- ▶ входят в число приоритетных для формирования целевых программ, а их реализация позволяет обеспечить возможность улучшения качества жизни населения;
- ▶ относятся к вопросам федерального уровня и (или) совместного ведения;
- ▶ не могут быть проведены в пределах одного года и требуют значительных объемов бюджетного финансирования;
- ▶ носят комплексный характер, при этом их успешная реализация окажет существенное положительное влияние на социальное благополучие населения, общее развитие экономики, а также на обеспечение долгосрочной стабильности результатов спорта высших достижений.

Эффективность программно-целевого метода обусловлена его системным и интегрирующим характером, что позволяет концентрировать ресурсы и комплексно решать вопросы по самым приоритетным направлениям.

Отказ от применения программно-целевого метода означает, что реализация каждого мероприятия потребует отдельного решения Правительства Российской Федерации либо обособления в рамках текущей деятельности, что лишит эти мероприятия единства и приведет к отсутствию системности в решении стоящих перед государством задач в этой области, снижению уровня и отсутствию стабильности результатов в спорте высших достижений, разобщит усилия федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в деле формирования стремления к занятиям физической культурой и спортом и, следовательно, спортивного резерва. Также авторы Программы считают, что отказ от применения программно-целевого метода непременно повлечет за собой ущемление прав личности российских граждан, касающихся дискриминации по доступности физкультурно-спортивных услуг в зависимости от региона проживания; снижение активности использования потенциала спорта при позиционировании Российской Федерации на международном уровне; снижение социальной эффективности физкультурно-спортивной деятельности в части воспитания детей и молодежи, формирования положительных примеров и ориентиров в обществе.

Спецификой реализации Программы является то, что мероприятия проводятся на всех уровнях (федеральном, региональном и муниципальном). Органы местного самоуправления, осуществляющие

## ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА



**1.** развитие массового спорта с учетом необходимости повышения обеспеченности объектами спорта субъектов Российской Федерации

**2.** развитие спорта высших достижений с учетом особенностей различных составляющих этого процесса в соответствии с поставленными целями и инфраструктурой научных организаций и образовательных организаций спортивной направленности

**3.** создание условий для подготовки спортивного резерва в виде спортивно-тренировочных региональных центров, поддержка материально-технического обеспечения детских спортивных школ

**4.** совершенствование методического сопровождения организации и реализации мероприятий Программы

**5.** обеспечение пропагандистского сопровождения реализации мероприятий Программы



СОСТАВЛЯЮЩИЕ  
РАСХОДНЫХ  
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ  
В СФЕРЕ ПОДДЕРЖКИ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ  
И СПОРТА В 2012 Г.

Расходные обязательства  
Российской Федерации  
в размере

**49 757,7** млн руб.

в том числе расходные  
обязательства по Программе на  
2006–2015 гг.

**14 259,9** млн руб.

(без учета средств  
федерального бюджета,  
направленных на создание  
спортивной инфраструктуры  
XXII Олимпийских зимних игр  
и XI Паралимпийских зимних  
игр 2014 г. в Сочи)

Расходные обязательства  
субъектов Российской  
Федерации, в том числе  
расходные обязательства  
муниципальных образований,  
в размере

**124 749,8** млн руб.



в соответствии с установленными полномочиями мероприятия по развитию спортивной инфраструктуры, расположенной на их территориях, испытывают ощутимый дефицит средств местных бюджетов на эти цели.

ДВА ВАРИАНТА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

В рамках программно-целевого метода в качестве возможных рассматриваются два варианта решения проблемы: интенсивный и инерционный. В таблице 1 приведены сравнительные характеристики вариантов решения проблемы.

Поскольку инерционный вариант основывается на продолжении мероприятий, выполняемых по Программе на 2006–2015 гг., без учета новых направлений, то объем финансирования по этому варианту составляет 75% от объема финансирования интенсивного варианта.

Риски программно-целевого метода заслуживают отдельного рассмотрения.

**Финансовые риски.** Одним из таких рисков является сокращение предусмотренного бюджетного финансирования Программы в процессе ее реализации (финансовый риск). При этом необходимо будет корректировать Программу на 2016–2020 гг. в сторону сокращения планируемых мероприятий, что приведет к снижению эффективности Программы. Также к финансовому риску следует отнести невыполнение в полном объеме субъектами Российской Федерации принятых финансовых обязательств. В случае выбора инерционного варианта финансовые риски усугубляются отсутствием разделения вопросов развития инфраструктуры массового спорта и спортивного резерва, что в условиях ограниченности выделяемых средств создает внутреннюю конкуренцию указанных вопросов при определении на региональном уровне приоритетов финансирования и приводит к диспропорции создания в равной степени важных социальных объектов.

**Административные риски.** Они могут быть связаны с неэффективным управлением Программой. В качестве административных рисков могут выступать позднее заключение государственных контрактов, некачественная подготовка обосновывающих материалов при реализации и корректировке программных мероприятий и другое. Минимизация административных рисков будет обеспечиваться наличием дирекции Программы.

Для минимизации рисков необходимо наличие своевременной, адекватной и объективной информации о ходе выполнения Программы. Отсутствие такой информации также является существенным фактором риска.

Неэффективное управление Программой на 2016–2020 гг. может привести к экономическим потерям, негативным социальным последствиям, а также к невыполнению основных задач, предусмотренных Программой, в среднесрочном и долгосрочном периодах. Для

ТАБЛИЦА 1. ОЦЕНКА ПРЕИМУЩЕСТВ И РИСКОВ  
ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

Варианты решения	Интенсивный	Инерционный
Принципы решения	Новые принципы решения поставленных задач с учетом опыта реализации Программы 2006–2015	Сохранение направлений создания инфраструктуры, определенных Программой 2006–2015
Характеристики рисков	Высокие риски в связи с изменением алгоритма взаимодействия федерального центра и субъектов РФ	Наименьшие риски в связи с естественной пролонгацией осуществления уже апробированных мероприятий
Достижение ожидаемых результатов	Возможность достижения меньшими средствами за счет оптимизации проектных решений для объектов массового спорта	Низкая эффективность, повышение значений целевых показателей возможно только при условии линейного роста необходимых финансовых ресурсов

предотвращения этих рисков необходимо осуществлять мониторинг ситуации, складывающейся при реализации мероприятий Программы, в ходе проведения которого планируется учитывать внешние факторы функционирования всей системы мер, своевременно проводить оценку возникших перемен и адаптировать задачи Программы к меняющимся условиям. При этом указанные мероприятия должны сопровождаться регулярными открытыми публикациями данных о ходе выполнения Программы. С этой же целью предусматривается открытое обсуждение хода реализации Программы на координационном совете Программы.

Для минимизации возможных отрицательных последствий реализации Программы к ее разработке будут привлечены представители общественности, ученые и экспертные сообщества, а также будет обеспечено широкое обсуждение предлагаемых мероприятий, в том числе в субъектах Российской Федерации.

При оценке указанных рисков учитываются выявленные недостатки Программы на 2006–2015 гг., которые могут сохраниться при применении инерционного варианта, например изменение принципов регулирования в сфере физической культуры и спорта, а также возможные различия в объемах финансового обеспечения за счет средств федерального бюджета.

Таким образом, оптимальным является интенсивный вариант решения проблемы.

ОБЪЕМЫ И ИСТОЧНИКИ  
ФИНАНСОВОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ПРОГРАММЫ  
НА ОСНОВЕ ДВУХ  
ВАРИАНТОВ РЕШЕНИЯ

Традиционно особый интерес широкой общественности и СМИ вызывает та часть концепции Программы, которая посвящена финансовому обеспечению реализации Программы в целом и отдельных ее направлений.

Финансовое обеспечение реализации Программы предполагается осуществлять за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников, что обеспечит объединение усилий органов государственной власти, органов местного самоуправления, коммерческих и некоммерческих организаций.

Общий объем расходов федерального бюджета на реализацию Программы определен в ценах соответствующих лет.

Преобладание финансирования мероприятий за счет средств федерального бюджета обусловлено полномочиями Российской Федерации в части формирования социальной политики и обеспечения соответствия реальных возможностей утвержденным социальным нормам и нормативам.

Уровень финансового обеспечения Программы за счет средств консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников различен в рамках планируемых мероприятий.

Интенсивный и инерционный варианты реализации Программы



ТАБЛИЦА 2. ОБЪЕМ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2016–2020 ГОДЫ»

(млн руб., в ценах соответствующих лет)

Источник финансирования	Объем инвестиций					
	первый этап			второй этап		2016 – 2020 годы – всего
	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
<b>Первый вариант – 100% финансирования</b>						
Всего	17 204	18 577,2	20 138,94	20 854,5	20 554,4	97 329,04
в том числе:						
федеральный бюджет	13 034	13 907,2	14 866,8	15 684,5	16 484,4	73 976,9
бюджеты субъектов Российской Федерации	3170	3670	4272,14	4270	3470	18 852,14
внебюджетные источники	1000	1000	1000	900	600	4500
<b>Второй вариант – 75% финансирования</b>						
Всего	12 903	13 932,9	15 104,21	15 640,88	15 415,8	72 996,78
в том числе:						
федеральный бюджет	9775,5	10 430,4	11 150,1	11 763,38	12 363,3	55 482,68
бюджеты субъектов Российской Федерации	2377,5	2752,5	3204,11	3202,5	2602,5	14 139,11
внебюджетные источники	750	750	750	675	450	3375

отличаются объемами финансового обеспечения. Сравнить их можно, пользуясь таблицей 2.

В случае выбора первого варианта (интенсивного) реализации Программы ее финансовое обеспечение составит 100% от запланированных объемов финансирования по утвержденным в рамках Программы направлениям (в целом). Реализация всех мероприятий Программы позволит достичь значений целевых индикаторов и показателей в полном объеме.

В случае выбора второго варианта (инерционного) реализации Программы ее финансовое обеспечение составит 75% от запланированных объемов финансирования

по утвержденным в рамках Программы направлениям (в целом). По этому варианту предполагается организовать работу таким образом, чтобы основные ресурсы в рамках Программы были сконцентрированы на приоритетных для Российской Федерации направлениях. При этом будет сохранена диспропорция обеспеченности субъектов Российской Федерации объектами спорта, а также сокращена поддержка спортивных детско-юношеских школ, что может сказаться в последующие периоды на качестве и количестве спортивного резерва.

Реализацию Программы по направлениям, касающимся совершенствования условий для развития массового спорта, создания условий для формирования молодежного спортивного резерва в части объектов собственности субъектов Российской Федерации, предполагается осуществить путем предоставления в установленном порядке межбюджетных трансфертов, в том числе с учетом возможности применения консолидированной субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации (местным бюджетам) на софинансирование реализации региональных программ развития физической культуры и спорта (государственных программ субъектов Российской Федерации) на условиях достижения целевых индикаторов и показателей, определения объемов



финансирования программ из бюджетов субъектов Российской Федерации с учетом уровня обеспеченности населения региона физкультурно-спортивными объектами, а также уровня бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации и иных сопоставимых показателей в сфере физической культуры и спорта, строительства малобюджетных физкультурно-спортивных объектов и плоскостных сооружений в субъектах Российской Федерации по проектам, рекомендованным Министерством спорта Российской Федерации для повторного применения, в том числе обеспечивающим доступность этих объектов для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, стоимость строительства каждого из которых составляет не более 100 млн руб. При этом указанные региональные программы должны соответствовать целям и задачам Программы, а указанные в них мероприятия – удовлетворять условиям и требованиям Программы.

Средства из внебюджетных источников предполагается привлекать в рамках направления, касающегося создания условий для формирования молодежного спортивного резерва.

При недостаточности средств субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников расходы на реализацию мероприятий Программы не могут быть осуществлены за счет средств федерального бюджета.

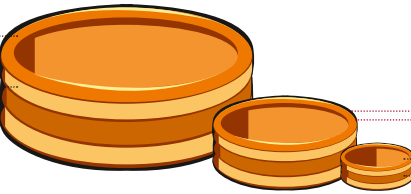
Определение объема финансирования Программы осуществлялось с учетом обработки и содержательного анализа поступивших предложений органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, оценки существующей инфраструктуры, а также с учетом результатов проведенных аналитических исследований и экспертных оценок текущего и прогнозного состояния спортивной инфраструктуры.

Ресурсное обеспечение Программы, осуществляемое за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации,

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ ПО ИНТЕНСИВНОМУ ВАРИАНТУ

Общий объем  
**97 329,04** млн руб.\*  
средства бюджетов субъектов Российской Федерации  
**18 852,14** млн руб.  
средства внебюджетных источников  
**4500** млн руб.

\*В ценах соответствующих лет



ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ ПО ИНЕРЦИОННОМУ ВАРИАНТУ

Общий объем  
**72 996,78** млн руб.\*  
средства бюджетов субъектов Российской Федерации  
**55 482,68** млн руб.  
средства внебюджетных источников  
**3375** млн руб.

\*В ценах соответствующих лет



**ТАБЛИЦА 3. ПРЕДЕЛЬНЫЙ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2016–2020 ГОДЫ» (ИНТЕНСИВНЫЙ ВАРИАНТ)**

(млн руб., в ценах соответствующих лет)

Источник и направление финансирования	2016–2020 годы – всего	В том числе				
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Общий объем финанси- рования - всего	97 329,04	17 204	18 577,2	20 138,94	20 854,5	20 554,4
в том числе:						
капитальные вложения	79 688	13 910	14 683,2	16 137,8	17 265,5	17 691,5
НИОКР	78,8	20	20	20	10	8,8
прочие расходы	17 562,24	3274	3874	3981,14	3579	2854,1
Средства федерального бюджета – всего	73 976,9	13 034	13 907,2	14 866,8	15 684,5	16 484,4
в том числе:						
капитальные вложения	61 188	10 710	10 983,2	11 837,8	13 065,5	14 591,5
НИОКР	78,8	20	20	20	10	8,8
прочие расходы	12 710,1	2304	2904	3009	2609	1884,1
Средства бюджетов субъектов Российской Федерации – всего	18 852,14	3170	3670	4272,14	4270	3470
в том числе:						
капитальные вложения	16 000	2600	3100	3700	3700	2900
прочие расходы	2852,14	570	570	572,14	570	570
Внебюджетные источники – всего	4500	1000	1000	1000	900	600
в том числе:						
капитальные вложения	2500	600	600	600	500	200
прочие расходы	2000	400	400	400	400	400

подлежит ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проектов федерального бюджета на соответствующие годы.

### Объем и источники финансирования Федеральной целевой

программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы» приведены в таблице 3. ■

В следующей публикации о Концепции ФЦП 2016–2020 мы рассмотрим предложения по целям и задачам Программы, варианты механизмов реализации мероприятий, сроки их реализации на разных этапах исполнения и предварительную оценку ожидаемой эффективности в зависимости от выбранных вариантов. Фото предоставлены пресс-службой ФГУП «Спорт-Ин».



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ  
«ПРОДУКТ ГОДА»  
ГАДЖЕТ ШОУ  
ФОТО-ВИДЕО ФОРУМ  
КУЛИНАРНЫЕ  
МАСТЕР-КЛАССЫ

АУДИО & ВИДЕО  
ФОТОФОРУМ & SHOW PRINT  
MOBILE & DIGITAL, iZONE  
CAR MEDIA  
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА  
HI-FI & HIGH END SHOW



12+

Организатор

Главный партнер

**MID'expo**  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И ЯРМАРКИ



**www.cep-expo.ru**



## ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ ПЕРВОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЗАЙМИСЬ СПОРТОМ!»

Министерством спорта Российской Федерации совместно с Министерством образования и науки Российской Федерации подведены итоги первого этапа всероссийского конкурса «Займись спортом!» на лучший проект по пропаганде физической культуры и спорта среди детей и молодежи.

Конкурс проводится при поддержке Федерального агентства по делам молодежи, Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО), Общероссийской ассоциации общественных объединений «Дети плюс» с целью продвижения спортивного, здорового образа жизни среди подрастающего поколения через реализацию социальных проектов и общественных инициатив.

В ходе первого этапа конкурса принято 676 заявок из 65 субъектов Российской Федерации. Наибольшее количество заявок представлено Республикой Башкортостан (45), Воронежской областью (33), Оренбургской областью (30), Республикой Бурятия (21), Белгородской (20) и Волгоградской (19) областями.

Сообщаем, что материалы о реализации заявленных проектов в рамках второго этапа конкурса, включая новостную информацию, фото- и видеоотчеты о состоявшихся мероприятиях, размещаются на сайте спортивной социальной сети [www.russiasport.ru/zaimis-sportom](http://www.russiasport.ru/zaimis-sportom).

Кроме того, в целях обмена опытом между участниками конкурса на указанном сайте действует методический раздел, который позволит сформировать банк лучших методических разработок по организации пропагандистской работы с детьми и молодежью.

Создание профессионального сообщества организаторов пропагандистской работы призвано обеспечить более качественную работу в привлечении к спортивному, здоровому образу жизни детей и молодежи с помощью нестандартных творческих подходов, новаторских проектных технологий, а также повысить уровень проведения всероссийских пропагандистских акций и мероприятий.

Конкурс состоит из трех этапов. Награждение победителей конкурса состоится 1 июня 2014 года в рамках Всероссийской акции «Займись спортом – Стань первым!»

Пресс-служба Минспорта России

cool technologies, hot opportunities

# CHILLVENTA ROSSIJA 2014

[chillventa-rossija.ru](http://chillventa-rossija.ru)

МОСКВА,  
КРОКУС ЭКСПО  
4-6 ФЕВРАЛЯ 2014

МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ  
ВЫСТАВКА ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ,  
КЛИМАТИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ И ТЕПЛОВЫХ  
НАСОСОВ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ,  
ТОРГОВЛИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

### Chillventa Россия –

ведущая специализированная выставка в России, ориентированная на освещение отечественных и зарубежных инноваций в области промышленного холода, кондиционирования и тепловых насосов.

Выставка Chillventa Россия – это информационная и деловая площадка для обмена актуальными научными решениями и продвижения Вашего бизнеса.

Не упустите возможность представить бренд, продукцию и технологические разработки Вашей компании вниманию специалистов отрасли и потенциальных деловых партнеров.

Информацию по выставке и участию Вы найдете на сайте [chillventa-rossija.ru](http://chillventa-rossija.ru)

Контакт для  
российских экспонентов:  
Мария Беляева  
ООО «ОВП-РУС»  
Международная – 2, офис 533  
Краснопресненская наб., 12  
123610 Москва, Россия  
Тел. +7 495 967-04-64  
Факс +7 495 967-04-62  
Email: [m.belyaeva@owp-russia.ru](mailto:m.belyaeva@owp-russia.ru)

NÜRNBERG MESSE



## МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНВЕНЦИЯ «СПОРТ- АККОРД 2014»

Форум конвенции «Спорт-Аккорд» 2014 г. будет проходить в отеле Susesi Resort, Белек, Анталия, Турция, с 6 по 11 апреля.

Отель Susesi Resort – место проведения 12-го ежегодного форума «Спорт-Аккорд», является одним из самых современных конгресс-центров на средиземноморском побережье. Форумы конвенции «Спорт-Аккорд» проводятся ежегодно в разных городах мира. Данное мероприятие предоставляет руководителям международного спортивного движения уникальную возможность встречаться с представителями бизнеса. Форумы конвенции представляют собой экспозицию достижений мирового спортивного движения и ежегодные общие собрания его руководящих органов.

### В программу конвенции входят:

- ▶ конгрессы и генеральные ассамблеи, официальные совещания более 100 международных спортивных федераций – членов ассоциации «Спорт-Аккорд» и связанных с ними организаций;
- ▶ встречи Ассоциации международных федераций летних олимпийских видов спорта;
- ▶ встречи Ассоциации международных федераций зимних олимпийских видов спорта;
- ▶ городской форум (City Forum) – ряд совещаний и семинаров, рассчитанных на полдня и ориентированных на рассмотрение потребностей и запросов городов-заявителей на проведение крупных спортивных соревнований;
- ▶ заседание исполкома Международного олимпийского комитета (презентация городов-кандидатов на проведение Олимпийских игр);
- ▶ спортивная выставка.



VIII МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА  
Москва, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО» 13-16 марта 2014

# AQUA SALON

WELLNESS & SPA БАСЕЙНЫ И САУНЫ

ГИДРОМАССАЖНЫЕ БАСЕЙНЫ-СПА  
ВОДОПОДГОТОВКА И ДЕЗИНФЕКЦИЯ  
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ БАСЕЙНОВ  
СТРОИТЕЛЬСТВО БАСЕЙНОВ  
WELLNESS-ТЕХНОЛОГИИ  
ТУРЕЦКИЙ ХАММАМ  
ФИНСКАЯ САУНА  
РУССКАЯ БАНЯ  
БАННЫЕ ПЕЧИ  
САНТЕХНИКА

ОРГАНИЗАТОР  
**WEG**  
World Expo Group  
т/ф. +7 (495) 730-55-91  
[weg@weg.ru](mailto:weg@weg.ru)

[www.weg.ru](http://www.weg.ru)



ПРИ СОДЕЙСТВИИ  
**Крокус Экспо**  
Международный выставочный центр

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА  
**СМА**  
Спортивная медицинская ассоциация

МЕДИА-ПАРТНЕРЫ  
**Бассейны и Сауны**  
**Schwimmbad & Sauna**





# ASTRALPOOL ■ МИРОВОЙ БРЕНД В СФЕРЕ ОСНАЩЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ БАССЕЙНОВ



**ASTRALPOOL** 

[www.astralpool.ru](http://www.astralpool.ru)  
[www.astralpool.com](http://www.astralpool.com)  
e-mail: [info@astralpool.ru](mailto:info@astralpool.ru)

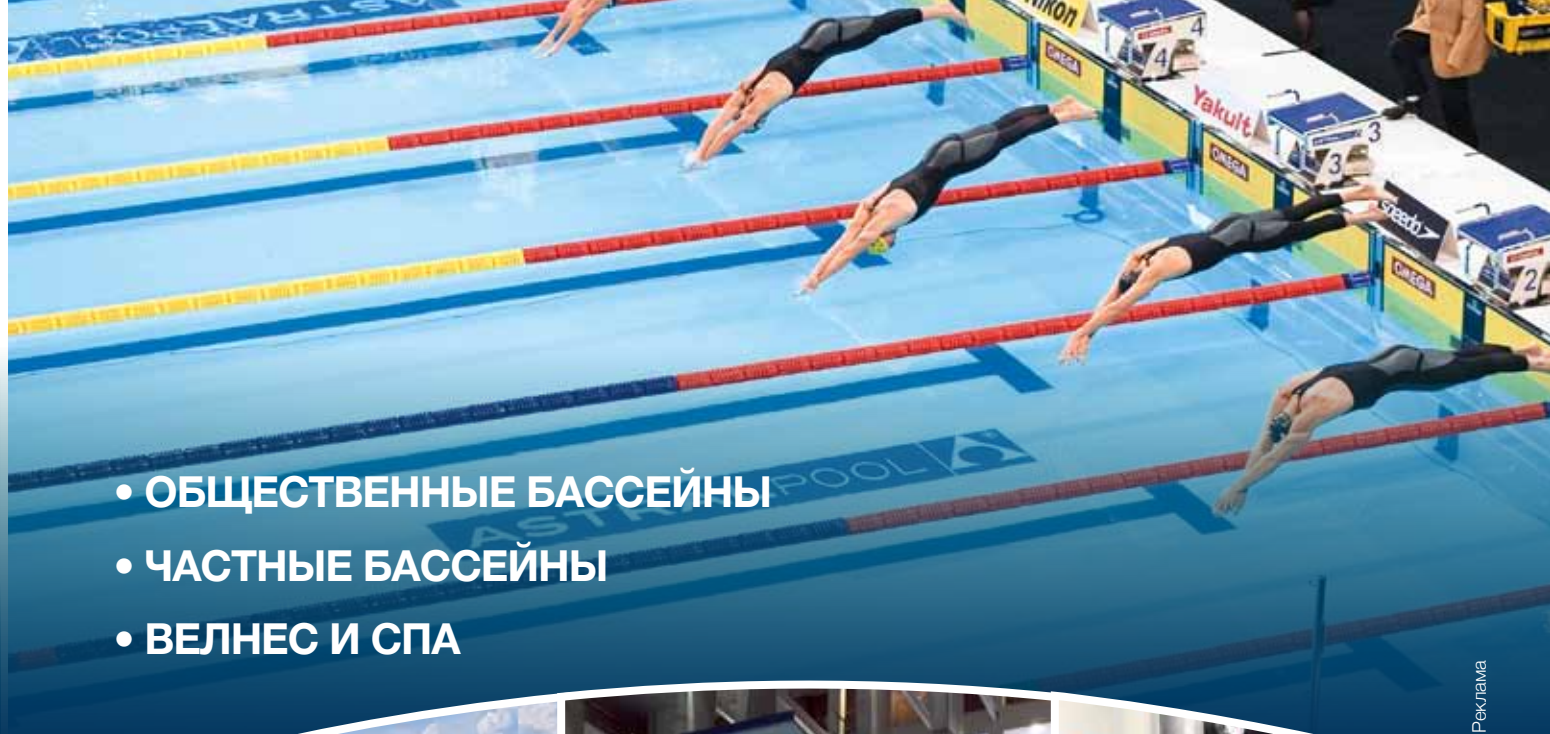
Высокие стандарты продукции AstralPool подтверждены выбором более 20 000 профессионалов и использованием оборудования AstralPool более чем в 200 000 бассейнов.

**ЗАО «Астрал СНГ»**  
Центральный регион  
109052, Россия, г. Москва,  
ул. Смирновская, 25, строение 10  
тел./факс: +7 (495) 665-60-11

**ЗАО «Астрал СНГ»**  
Южный регион  
350051, Россия, г. Краснодар,  
ул. Репина, 5  
тел./факс: +7 (861) 224-42-00

**ЗАО «Астрал СНГ»**  
Северо-Западный регион  
193079, Россия, г. Санкт-Петербург,  
Октябрьская набережная, 104/41-Л  
тел./факс: +7 (812) 326-24-95

**ЗАО «Астрал СНГ», Сибирский регион, 630007, Россия, г. Новосибирск, Октябрьская магистраль, 4**  
тел.: +7 (913) 487-48-90



- ОБЩЕСТВЕННЫЕ БАССЕЙНЫ
- ЧАСТНЫЕ БАССЕЙНЫ
- ВЕЛНЕС И СПА



AstralPool – мировой бренд в сфере оборудования плавательных бассейнов. Оборудование производится в Испании и поставляется более чем в 170 стран мира. Качество и надежность продукции AstralPool подтверждается грандиозными проектами:

- ▶ оборудование бассейнов для проведения спортивных соревнований: X Чемпионат мира по плаванию (Мельбурн, Австралия), IX Чемпионат мира по плаванию (Манчестер, Великобритания) и прочие спортивные мероприятия;
- ▶ оборудование современных элитных спорткомплексов: Àccura (Барселона), Complejo Deportivo Río Esgueva (Вальядолид) и многие другие;
- ▶ оборудование бассейнов и велнес-зон для отелей

и гостиниц: отель Banyan Tree Costa Navarino (Греция), Shangri-La Villingili Resort and Spa (Мальдивские острова), Banyan Tree Koh Samui (Таиланд) и многие другие;

- ▶ оборудование аквапарков: Loro Parque (Канарские острова), ATOL –Olesnicki Park Wodny (Польша);
- ▶ оборудование индивидуальных бассейнов в жилых комплексах: жилой комплекс в Мексиканской Ривьере, жилой комплекс в Катаре и многие другие;
- ▶ прочие направления.

В России бренд AstralPool с 2000 года представляет компания ЗАО «Астрал СНГ». ЗАО «Астрал СНГ» является частью многофункциональной корпорации Fluidra (Испания),

производящей продукцию под торговыми марками AstralPool, Serex, Idrania. Ответственный партнер, основными критериями работы которого являются:

- ▶ реализация надежной и функциональной продукции;
- ▶ предоставление гарантии на все виды товаров;
- ▶ гражданская ответственность за качество товаров;
- ▶ поддержка партнеров.

Направлениями деятельности ЗАО «Астрал СНГ» являются не только проектирование и оснащение общественных и частных бассейнов, а также велнес- и СПА-комплексов, но и организация систем полива, орошения и трубопроводного оборудования, выпускаемого под брендом Serex. ■





# DIGEST

## FOCUS OF THE ISSUE

### AHEAD OF THE SOCHI 2014 OLYMPICS, THE RUSSIAN PRESIDENT GAVE AN INTERVIEW TO RUSSIAN AND FOREIGN REPORTERS

p. 08

The press conference was held in Sochi on January, 18. Vladimir Putin answered the questions concerning the security assurance of the Games, high expectations for the results of the Russian national team.

The President said: "If we allow ourselves to show weakness, to show our fear, it means we will help the terrorists achieve their goals. I think that the international community, working in all areas – humanitarian, political, and economic – must join forces in the fight against the inhumanity of terrorist attacks and killing entirely innocent people.

Our task as organizers is to ensure the security of athletes and guests at this major sports event, and we will do our best.

We will try to make certain that the security measures are not intrusive, so they are not too noticeable for the athletes, the Olympics' guests or journalists. But at the same time,

we will do our utmost to ensure that they are effective".

The president also answered the question about hidden motives of the Sochi Olympics:

"It is not my personal ambition. It is a strong interest of the state and our nation. Of course, when I see it, when we do it, of course, I find it satisfying. But I would like to point out, for me it is not a step to gain popularity".

"There is also a certain moral aspect here. I will tell you directly, without any pretence or embarrassment. After the collapse of the Soviet Union, after the dark and, let us be honest, bloody events in the Caucasus, the moral state of the Russian people became very negative and pessimistic. We have to pull ourselves together and realise that we can deliver large-scale projects".

Putin commented on the prognosis of the results of the Russian national team performance: "There is no point in making any forecasts or preliminary conclusions. Sport is always unpredictable. There is also some extent of good or bad luck".

**Source: The Presidential Press and Information Office**





## SOCHI'S LEGACY: QUESTIONS TO ANATOLY PAKHOMOV, MAYOR OF THE OLYMPIC CAPITAL

p. 12

Sochi Olympic legacy is unprecedentedly valuable. Never before has any Olympic capital been transformed so much in the course of preparation for the Olympic Games as Sochi has changed. Today we can claim that Russia has totally justified the hopes and trust of the International Olympic community. Not only did Sochi gain a powerful impetus to further economic and social development but also the whole South of Russia received it.

**– What does the city hope to gain from such a megaproject, like the Olympics?**

– The main advantage is that the project accumulates simultaneously enormous material, financial, intellectual and human resources, uses up-to-date urban development ideas. It applies state-of-the-art technology and building materials, attracts the best international practices. An innovative approach to all the issues allows dealing with them without using the non-value-added practice of “patching up holes” but at the high modern level and in an integrated manner and in record-setting time.

Olympic construction in Sochi showed an example of successful cooperation between the state, represented by the state corporation “Olympstroy” and such large businesses as “Gazprom”, “Russian Railways”, “InterRos”, “Bazovy Element”, “Sberbank”, “Ural Mining and Metallurgical Company”, as well as deliberately designed to realize the project such development, investment and construction companies as “Rosa Khutor”, “Krasnaya Polyana”, “RogSibAI”, “Top Project” and many others. Every Russian region took an active part in the Olympic construction, primarily, our closest southern neighbours. This allows us to state that the whole country took part in the Olympic project.

The Olympic project has discovered anew the unique natural and climatic resource of Sochi turning it into a working in full force and effect all-season resort with a warm sea in summer and snow-capped mountains in winter.

**– What enduring legacy will the Olympic Games leave? Don't you think that after the Olympics finish, the facilities can become neglected and abandoned?**

The most impressive legacy of Sochi 2014 is outstanding architectural engineering solutions and functionality of the Olympic venues, which will become the main attraction of Sochi and will attract millions of Russian and foreign tourists and athletes.

The Krasnaya Polyana ski resorts have the capacity of more than 40 thousand tourists, several cableways and the skiing runs with an overall length of about 200 km. Undoubtedly, they will become a favourite place for training and competitions not only with Russian and foreign athletes but also with all lovers of skiing and winter recreation in the mountains. In this sense, the legacy of the Sochi Olympics will belong not only to Sochi's inhabitants but to all Russian people and the world at large.

First of all, we hope for the interest of tourists from all over the world who, being unable to see the 2014 Winter Games, will visit Sochi later on. Many Russian and foreign travel agencies are ready to organize Olympic tours. There are two international ports in Sochi – an airport and a seaport that meet all international standards. But it is yet to come. Today we say: Hello, Olympics! Welcome to Sochi!



## ALEXANDER ZHUKOV, PRESIDENT OF THE RUSSIAN OLYMPIC COMMITTEE

p. 22

“The main tangible legacy of the 2014 Winter Olympics is, of course, a unique sports complex consisting of several ice palaces, ski and bobsleigh tracks, ski jumps and associated training infrastructure. Thanks to the Olympics, Russia acquires its own, ultra-modern national winter sports centre.

This means a lot to our country, to Russian winter sports athletes, to future Olympic competitors training.

All these wonderful sports facilities must be operating and will be operating at full capacity after the Olympic Games have finished. The Olympic facilities in Sochi will be converted into children's sports schools and camps.

Some of them will be adapted for summer sports trainings centres and competition venues as well. There is no doubt that the Olympic Games and other major sporting events in our country will give a powerful impetus to the development of sports in Russia, will help raise new generations of champions as well as healthy people who love sports and will improve the nation's general health.”



## DMITRY CHERNYSHENKO, SOCHI 2014 ORGANIZING COMMITTEE PRESIDENT

p. 24

The organizers of the Sochi Olympics have set an ambitious goal - to organize the most outstanding, innovative, spectacular and memorable Games in the history of the Olympic movement. The unique climatic conditions of Sochi, which is called the Russian subtropics, underlie our concept of construction of sports facilities and the associated infrastructure.

There is no other place in the world where the warm sea is in such immediate proximity to the snow-covered mountains. We call the Games the most innovative in the history of the Olympic movement since we applied the latest technologies and solutions at the stage of design, construction, decoration and in the field of management and ecological support.

First and foremost, the Games are innovative for Russia because we have faced some challenges for the first time. For example, while preparing for the Paralympic Games, we had to create barrier-free environment for the people with disabilities at all the sports facilities. Never before have we done anything like that in our country.

## VITALY MUTKO, RUSSIAN SPORTS MINISTER

p. 26

“The successful organization of a major sporting event provides any country with a unique opportunity to update its image, to improve its tourist attraction, to modernize transport system, telecommunications and hotel room stock, to develop small and medium-sized businesses specializing in the provision of services.

Moreover, preparation for international sports competitions is based on the innovative experience of interaction between sports and environment that contributes to the accumulation and application of the world's best knowledge of management in the field of environmental protection. It also contributes to the spread of energy saving technologies and technologies for recycling and waste utilization, “green” building standards.

Olympic and Paralympic Games in Sochi 2014 have sent challenges to the Russian sports. We accepted the challenge to prepare the Russia Olympic Team, to arrange required modern infrastructure, to solve strategic tasks in the sport of setting records and in development of mass physical culture and sports in our country”.





## FOOTBALL STADIUM WITH THE CAPACITY OF 45000 SPECTATORS IN ROSTOV-ON-DON. DESIGN SOLUTIONS. LEGACY ASPECT

p. 38

At present, FSUE «Sport-In» (general designer), LLC «INTEX», OJSC «TSNIPromzdany», NPO «SODIS» and some other organizations and developers are designing a project of a football stadium with the capacity of 45000 spectators in Rostov-on-Don in order to host quarter-finals of the 2018 FIFA World Cup. Designing and technological concept will comply with the Civil Engineering Standards of the RF. Moreover, the stadium built for the tournament will comply with FIFA requirements and «green standards».

A roofed multipurpose sports hall with the stand capacity of 3000 spectators is attached to the eastern part of the stadium. It will operate as a multifunctional sports center and a concert hall comprising all necessary sport gyms, administration rooms as well as engineering and utility services rooms.

After the 2018 FIFA World Cup the football stadium will operate as a multifunctional complex where various sports competitions, concerts, performances and exhibitions will be held.



## SECURITY SERVICE OF THE STADIUM OPERATOR SWITCHES OVER TO «BANNING POLICY»

p. 44

The Rules of spectators' behavior at sport competitions come into effect in Russia. Starting from January 20, 2014 the executive order № 1156 issued by the Government of the Russian Federation will appear at the information stands in front of the booking offices, on the entrance gates and at the entrances to the stands of all Russian stadiums. The key aim of the Rules is to create the necessary conditions for provision of proper security for spectators during the mass sports competitions. The Rules include:

- ▶ Rights and responsibilities of the audience;
- ▶ Prohibitions imposed on spectators during official sports competitions;
- ▶ Arrangements for the use of fan support aids;
- ▶ Monitoring of compliance with the Regulations and calling the spectators to account for the violations.

A key point of the Regulations is the administrative ban on entering the stadium, the British equivalent of which once helped to restore the order at football stadiums.

## «LEGO» VERSUS «WHITE ELEPHANTS»

p. 50

Modernization and construction of modern stadiums in the cities hosting World Cup matches in 2018 is proceeding at full speed. The ambitious Olympic construction in Russia has just completed. There is no doubt that it is really possible to build a large number of high-tech sports facilities within a relatively short term. Nevertheless, the reasonable question is whether this rich infrastructure will be popular among the local population after the championship finishes. Building and maintaining «White Elephants» can be an expensive burden for the state budget. Matvey Digilov, Director of Business Development Department LLC Nussli (Russia), tells about international practices of solving this problem.

In that case the solution is to construct modular-type stadiums. These full-fledged stadiums, constructed on the basis of temporary structures, can be exploited temporarily. They can be disassembled and relocated into any other place after the event. The architects who build or expand modular-type stadiums and arenas enjoy considerable advantages over those who use the traditional building method. The key factors of modular stadium construction are time saving and savings on cost.



## FTP: CONCEPT, RISKS, SOURCES OF FINANCING

p. 54

The analysis of the implementation of the FTP 2006-2015 shows that the performance targets can be solved partially, as the realization revealed some fundamental problems that hinder the development of a sustainable system of physical culture and sports in the regions, equal provision the regions with sports facilities, arrangement of conditions to achieve long-term results in the high performance sports and in the formation of sports reserve.

Today a quarter of the performance targets of the Programme is not achieved. What should be done to reduce the risks of failure in the future?

A new Federal Target Programme aimed at expanding and upgrading sports infrastructure, a stable sport reserve formation, methodological framework development is necessary to ensure stable conditions of the further physical culture and sports development.

The new programme is based on the experience of the FTP for 2006 - 2015 years and develops conceptual, methodological and organizational groundwork.

Within the scope of the program-target method two options to solve the problem are being discussed - intense and inertial ones. The main difference between these options is the amount of financing.

If the intensive variant is chosen, the financial provision will be 100 per cent of the planned under the Programme amount of funding (in tote). The implementation of all the steps of the Programme will help achieve the target codes and figures in full.

If the intensive variant is chosen, the financial provision will be 75 per cent of the planned under the Programme amount of funding (in tote). According to this variant, it is supposed to concentrate all the resources under the Programme on the areas of first priority for the Russian Federation.

The financial provision of the Programme is supposed to attract funds from the federal budget, budgets of federal subjects of the Russian Federation and extra-budgetary sources of funding which will provide joint efforts of public authorities, local governments, business and non-profit organizations.

The total expenditure of the federal budget for the implementation of the program is figured out in the prices of the corresponding years.

The predominance of funding from the federal budget is specified by the powers of the Russian Federation to form the social policy and to ensure that the real possibilities comply with the approved social norms and standards.

Financing of the Programme was determined in view of the substantive analysis of the proposals received by the executive authorities of the constituent territories of the Russian Federation as well as the assessment of the existing infrastructure and the results of the analytical studies and expertise of the current and prognostic state of sports infrastructure.

**Analysis is based on the Federal target Programme «Involvement of physical culture and Sports in Russian Federation for 2006-2015 years» approved by the Decree of the RF Government dated 02.01.2014.**





# Календарь мероприятий



## CHILLVENTA РОССИЯ 2014

04-06.02.2014 | МОСКВА |  
[www.chillventa-rossija.ru](http://www.chillventa-rossija.ru)

Международная специализированная выставка холодильного оборудования, климатической техники и тепловых насосов для промышленности, торговли и строительства. Перспективные отраслевые решения.

## AQUA-THERM MOSCOW 2013

04-07.02.2014 | МОСКВА |  
[www.aquatherm-moscow.ru](http://www.aquatherm-moscow.ru)

XVIII Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции, бассейнов, саун и спа.

## СПОРТ 14

25-27.03.2014 | МОСКВА |  
[www.sports-show.ru](http://www.sports-show.ru)

Международная отраслевая выставка рынка спортивной индустрии. Эффективные бизнес-контакты; обсуждение актуальных проблем и перспектив развития отрасли; презентация продукции и услуг в специальном спортивном шоу.

## AQUA SALON 2014

13-16.03.2014 | МОСКВА |  
[www.aquasaloon-expo.ru](http://www.aquasaloon-expo.ru)

VIII Международная выставка «AQUA SALON: Wellness & SPA. Бассейны и сауны» – проект для специалистов в сфере акваиндустрии, ведущих производителей бассейнов, крупнейших брендов, строителей, производителей и поставщиков оборудования.

## РАППА ЭКСПО 2014

12-14.03.2014 | МОСКВА |  
[www.raapa.ru](http://www.raapa.ru)

XVI Международная выставка «РАППА ЭКСПО 2014» – самая крупная тематическая выставка в России, СНГ и Восточной Европе, входящая в первую пятерку мировых выставок индустрии развлечений и паркового искусства.

## MOSBUILD 2014

1-4, 15-18.04.2014 |  
МОСКВА | [www.mosbuild.com](http://www.mosbuild.com)

Крупнейшая в Европе ежегодная международная строительная и интерьерная выставка, включает три раздела: Fe-nestration, Building & Interiors, Cersanex; подтверждена знаком UFI (Всемирная ассоциация выставочной индустрии).



**Организация  
и эксплуатация  
систем временного  
энергоснабжения**



117105, Москва, Варшавское шоссе, 35  
тел.: +7 495 785 8400  
e-mail: [info@pt-moscow.ru](mailto:info@pt-moscow.ru)  
[www.powertechnologies.ru](http://www.powertechnologies.ru)

