

ТОП-50

Спортивное строительство
и оснащение — 2018

engo RUS

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
ДЛЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЛЬДА



ООО «ЭНГО-РУС»

124489, г. Москва, г. Зеленоград, Сосновая Аллея, д. 6а, стр. 1, этаж 3
+7 903 613-19-17 | engo.rus01@gmail.com

М O U N T A I R



ШВЕЙЦАРСКО-РОССИЙСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ HVAC

КЛИМАТИЧЕСКОЕ АТЕЛЬЕ

ДЛЯ ВАШЕЙ ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ

Промышленные кондиционеры с автоматической регулировкой температуры, влажности, качества воздуха. Производство Швейцария.

Сертификат соответствия ЕАС № TC RU C-CH.MPO2.B.00027

Встроенные адсорбционные поглотители влаги и CO2

Высокоэффективные системы автоматизации и контроля микроклимата

Энергоэффективность 59% согласно заключению Центра Энергетических Технологий РТ при КМ РТ



mountair.com

Издательский дом SportB2B

Комплексный подход к продвижению на спортивном рынке

Отраслевые порталы:



SportB2B.ru

Все спортивные товары на одном портале

All sports goods on one portal

SportsFacilities.ru

Портал отраслевой информации для специалистов спортивной индустрии

Portal of industry information for experts of the sports industry

SkiB2B.ru

Для профессионалов горнолыжной индустрии

For professionals mountain skiing industry

Наши издания:



Журнал SportB2B



Журнал SportsFacilities



Журнал SkiB2B



Журнал GR Sport



Журнал SportGuide



Журнал Спортивные сборы



Каталог TOP-50 Спортивное строительство и оснащение



Каталог Фитнес индустрия



Каталог Горнолыжная индустрия



Каталог Футбольная индустрия



Каталог Ледовая индустрия

Наши мероприятия:



ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС 2016



Международный спортивный инвестиционный форум «КРАСНОЯРСК — СТОЛИЦА ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА»



Международный спортивный ИТ-Форум «Технологии, Инновации, Софт»



SPORT B2B EXPO 2016



Международный инвестиционный форум «Крым. Тенденции и перспективы развития туризма и спорта»

Премия «Спортивные сооружения. ИТОГИ ГОДА»

SportsFacilities сооружения и индустрия спорта



Издательский дом SportB2B
+7 (495) 640-87-30, www.sportb2b.ru
и еще много других проектов...

ТОП-50 Спортивное строительство и оснащение — 2018 Том 1

Build Book 2018

Издатель:
ООО «Бизнес-технологии»

Генеральный директор:
Светлана Данилина

Арт-директор:
ИП «Матвеев И.В.»

Адрес редакции:
г. Москва, ул.Ибрагимова, д.31, кор.47, офис 410

Телефон:
+7 (495) 640 87 30

Сайт и e-mail редакции:
www.sportb2b.ru
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
ООО «Бизнес-технологии»
+7 (495) 640 87 30
info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии ООО «Медиа-гранд»
152900 Ярославская обл., г. Рыбинск,
ул. Луговая, 7 (территория завода)

Тираж: 3000 экз.
Подписано в печать 23.03.2018

Редакция не несет ответственности за
содержание рекламных материалов.
Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010 № 436-ФЗ
Каталог «ТОП-50 Спортивное
строительство и оснащение — 2018» том 1
относится к категории информационной
продукции для детей, достигших возраста
шестнадцати лет.

16+

Фотографии предоставлены компаниями:
Астерос, Бамард, Best Water Technology,
Производственный холдинг «VECTOR-M»
AG, ZAMBONI, АТЛАС-ФРАКТАЛ,
Интерспортстрой, Компания ISD,
Коломенские краски, Коломяги-Спорт,
ООО «Оптимальные инженерные
системы, Ремэкспо Ледовые технологии,
Suomen Tekojaa Oy, Аттракционы RIF®,
Спорт Лайн, Ticket Soft, Флоордизайн,
Формат Спорт, ЭНГО-РУС

Любое воспроизведение материалов
или фрагментов на любом языке возможно
только с письменного разрешения
ООО «Бизнес-технологии».

© ООО «Бизнес-технологии»

* Мероприятия Группы компаний SportB2B
* Издания Группы компаний SportB2B



ТОМ 1 Содержание

«Астерос»: надежные технологии для сильной страны	04
«REGUMOND». Сделано в России	10
Best Water Technology	14
Производственный холдинг «VECTOR-M» AG	16
ZAMBONI CONNECT. Интеллектуальные решения для лучшего льда	20
Светодиодное освещение спортивных объектов	22
АТЛАС-ФРАКТАЛ — новый взгляд на медиакубы и светодиодные видеопериметры спортивных арен	24
Компания «Интерспортстрой»	28
Компания ISD	32
Мировой уровень краски «ICE PEAK» — это серьезно	34
Компания «Коломяги-Спорт»	38
ООО «Оптимальные инженерные системы»	42
Компания «Ремэкспо Ледовые технологии»	46
Suomen Tekojaa Oy	51
Аттракционы RIF® — оборудование для профессионального бизнеса	52
«Спорт Лайн». Комплексное оснащение спортивных сооружений	54
LuckyTicket — инновационная и надежная билетная система компании Ticket Soft для решения любых маркетинговых задач	58
Компания «Флоордизайн»	62
Компания «Формат Спорт»	66
Компания «ЭНГО-РУС»	68



ДОСЬЕ:

«Астерос» — группа компаний, специализирующихся на реализации комплексных проектов в сфере построения инженерной и ИТ-инфраструктуры, создания систем безопасности, предоставления услуг консалтинга, внедрения бизнес-приложений и ИТ-аутсорсинга.

«Астерос» основана в 1998 году и является одним из крупнейших игроков рынка системной интеграции России.

Сегодня «Астерос» — это 19-летняя история успеха, 1600 сотрудников и 9 городов присутствия, включая Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Астану, Новосибирск и др.

«Астерос»: надежные технологии для сильной страны

Спортивное сооружение, в частности, стадион, является сложным «организмом», в котором с помощью инженерных, телекоммуникационных и информационных систем объединены и функционируют в тесном взаимодействии друг с другом объекты различного назначения, включая здания, территории спортивного и развлекательного предназначения, технические сооружения и пункты безопасности.

Специалисты «Астерос», чей опыт «ковался» в рамках реализации проектов для крупнейших спортивных событий страны — Олимпиады в Сочи 2014, Чемпионата мира по хоккею 2016 и подготовке к Чемпионату мира по футболу 2018, — убеждены в том, что начинать любые работы для объектов спортивной индустрии необходимо с самых ранних начальных этапов. Спектр услуг компании — предпроектные исследования, проектирование, внедрение и сопровождение всей информационно-технологической, а также инженерной составляющей таких объектов.



СТРОИМ ПРОЧНО – СДАЕМ ДОСРОЧНО (С)

Сегодня «Астерос» выступает единым центром ответственности при реализации проектов и берет на себя обязанность по организации непрерывного технологического процесса строительства инфраструктуры комплексов. Подход специалистов «Астерос» — это взвешенное решение по воплощению технологичности, функциональности и обеспечению надежности площадки спортивных достижений. В результате клиенты «Астерос» получают:

- > объект с современной инфраструктурой, продуманной на десятилетия и грамотно интегрированной в городской ландшафт;
- > надежность, функциональность и долговечность используемого оборудования;
- > точную оценку стоимости и сроков строительства за счет 3D-моделирования объекта;
- > повышение имиджа спортивного объекта, обеспечение высокого уровня организации мероприятий;
- > сокращение эксплуатационных расходов на обслуживание спортивного комплекса за счет применения интеллектуальных технологий.
- > возможность использовать объект в режиме наследия (после завершения олимпиад,

мундиалей и других событий, под которые создавался объект).

3D-КИРПИЧИ ДЛЯ ЗДАНИЯ

При проектировании и создании надежной ИТ-инфраструктуры применяются геоинформационные системы и BIM-модели в соответствии с требованиями международных спортивных организаций, в частности Международной ассоциации футбола и Международного Олимпийского комитета. Ярким примером необходимости использования BIM-технологий являются градостроительные комплексы смешанного типа, где на одной территории располагаются жилые и нежилые постройки, развлекательная и коммерческая зона, технические и обеспечивающие сооружения.

В Москве одним из таких комплексов стал новаторский градостроительный квартал «ВТБ Арена парк». Для реализации проекта по обеспечению комплексной безопасности системным интегратором «Астерос» использовались технологии BIM. Проект позволит свести к минимуму вероятность возникновения инцидентов на всей территории комплекса площадью в 32 гектара, включающей реконструируемый Центральный стадион «Динамо»,

Команда «Астерос» решает задачи достижения высокого уровня безопасности во время проведения массовых мероприятий и обеспечения комфорта зрителей.

>>>>>>



СЧЕТ НА ТАБЛО: ФУТБОЛЬНЫЕ ЗАСЛУГИ «АСТЕРОС»

СРЕДИ ЗНАКОВЫХ ПРОЕКТОВ ДЛЯ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ, В ПОРТФЕЛЕ «АСТЕРОС» МНОЖЕСТВО УНИКАЛЬНЫХ РАБОТ, НЕ ИМЕЮЩИХ АНАЛОГОВ:

- > участие в разработке концепции генерального плана территории Олимпийского комплекса «Лужники»;
- > проектирование и строительство периметра безопасности вокруг территории Олимпийского комплекса «Лужники», включая оснащение системой видеонаблюдения, звучания, WI-Fi, освещения, а также строительство 12 пешеходных и 5 транспортно-пассажирских КПП, которые расположены на внешнем периметре.
- > реконструкция павильонов ОК «Лужники», в которых будут располагаться два ЦОД, единый диспетчерский центр безопасности территории, а также кассовые линии
- > проектирование и интеграция комплексных систем безопасности территории и 12 зданий комплекса «ВТБ Арена парк»;
- > проектирование 13 ИТ-систем на объекте «Стадион Калининград». Проект прошел государственную экспертизу;
- > подготовка рабочей документации по инженерным системам (слаботочные системы, общеобменная вентиляция и кондиционирование, энергетическое обеспечение) нового стадиона ЦСКА;

◆ Проектирование и строительство периметра безопасности вокруг территории Олимпийского комплекса «Лужники».

Академию спорта, Парк Физкультуры и Спорта «Динамо», а также городской квартал «Арена Парк» со штаб-квартирой общества «Динамо», гостиницей Hyatt Regency Moscow, Petrovsky Park, апартаментами и офисными зданиями класса А. Помимо организации комплексной системы безопасности, «Астерос» планирует построить на территории различных зон «ВТБ Арена парк» мультимедиа, инженерную и ИТ-инфраструктуру. Интегратор становится универсальным.

При реализации такого масштабного проекта всегда появляется внушительный объем разноплановых работ, которыми любому заказчику довольно тяжело управлять.

На стройке важно быстро и качественно отладить все процессы между цепочкой компаний-подрядчиков, задействованной на объекте, проводить регулярные встречи со всеми участниками и быть «всем миром» нацеленными на конечный результат.

В задержке сроков сдачи объекта никто не заинтересован: в этом случае финансовые потери несут абсолютно все участники стройки. Поэтому на комплексных проектах всегда высокая роль управленческого состава, способного

«держать» в голове объект полностью и в сложные моменты принимать быстрые и эффективные решения. Функцию такого организатора или технического заказчика в последнее время всё чаще берет на себя «Астерос».

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНТЕГРАТОР

«Астерос» выступает единым центром ответственности при реализации проектов и берет на себя обязанность по организации непрерывного технологического процесса строительства инфраструктуры комплексов. Примером ведущей роли интегратора на классической стройке является обеспечение комплексной безопасности территории ОК «Лужники» в рамках подготовки и проведения ЧМ-2018.

Интегратор – в данном случае группа «Астерос» – отвечает за организацию так называемой – «чистой» зоны на территории спортивного комплекса.

Кроме того, «Астерос» является генеральным подрядчиком по реконструкции двух главных кассовых павильонов «Лужников». Их инфраструктура будет включать в себя не только билетно-кассовые системы, но и ядро системы видеонаблюдения, контроля доступа и корпоративных сервисов территории. Данный объект

станет настоящим узловым центром всей информационной инфраструктуры на территории олимпийского комплекса.

При создании стадиона на первый план выходит безопасность объекта, высокие требования предъявляются к системам теле-радиовещания, озвучивания, видеотрансляциям, комплексу решений мультимедиа. Отличаются нормы проектирования, особенно если речь идет о соблюдении требований международных спортивных регуляторов типа ФИФА, УЕФА. На спортивных объектах проходят разные по формату мероприятия, с участием огромного числа гостей, что создает дополнительную нагрузку на инженерную инфраструктуру, которая должна быть универсальной.

МУЛЬТИМЕДИА-СТАДИОН

Другой пример из практики «Астерос». Инфраструктура одного из 12 «хозяев» ЧМ-2018 – «Стадиона» Калининград» включает 13 технологических систем, которые обеспечат аудиовизуальное пространство, коммуникационную среду для теле- и радио-трансляций.

В рамках проекта системный интегратор – группа «Астерос» – провела тщательный анализ ландшафтных, климатических и других

особенностей объекта. При этом были учтены все требования как российских, так и международных регуляторов, в том числе РФС, ФИФА и вещательных организаций, а также стандарты в области физической и информационной безопасности.

Ну и конечно, необходимо предусмотреть решения по бесперебойности электропитания. Наверняка, все футбольные болельщики помнят историю, когда во время отборочного турнира ЧЕ-2004 на стадионе в Тбилиси погас свет, и сборным Грузии и России не удалось завершить матч.

Существуют нормативные требования по минимальному функционалу оборудования, которое должно иметь бесперебойное электропитание. И если в классическом здании это системы безопасности и противопожарная защита, аварийное освещение, то для спортивного объекта – это еще и решения, необходимые для безотказного проведения красочного мероприятия – освещение, средства для организации телерадиотрансляций.

Не стоит забывать и о создании комфортной среды для всех категорий граждан. Пандусы и специальные лифты для людей

>>>>>>



СПЕКТР УСЛУГ ГРУППЫ «АСТЕРОС»:

- > инженерно-техническая экспертиза систем безопасности;
- > разработка модели угроз в соответствии с нормативными документами;
- > разработка концепции обеспечения безопасности с учетом общей концепции развития бизнеса, подготовка регламентов;
- > научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- > создание 3D-модели объектов, BIM;
- > моделирование пешеходных и транспортных потоков для оптимизации пропускной способности людей и транспорта;
- > разработка методической, проектной и рабочей документации, согласование и экспертиза документов;
- > строительно-монтажные и пуско-наладочные работы систем безопасности на базе оборудования мировых и российских производителей;
- > сервисное обслуживание систем;
- > тренинги персонала, консультации клиентов, подготовка рекомендаций по вопросам безопасности спортивных объектов.

☛ В рамках проекта системный интегратор — группа «Астерос» — провела тщательный анализ ландшафтных, климатических и других особенностей объекта.

с ограниченными возможностями уже вошли в повседневный обиход. К примеру, на российских стадионах начинают использоваться стробоскопические лампы и усиленные звуковые извещатели для слабослышащих и слабо-видящих в случае пожарной тревоги.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!

Особой гордостью «Астерос» является уникальная экспертиза в области комплексных технологий безопасности, включая разработку, внедрение решений и оказание консалтинговых услуг в области обеспечения безопасности, противодействия терроризму.

«Астерос» является одним из немногих системных интеграторов, способным обеспечить безопасность любого объекта с учетом его специфики и потребностей как на данный момент, так и в перспективе». Экспертиза компании позволяет реализовать всестороннюю защиту объектов с использованием технических средств досмотра, систем обнаружения наркотических и взрывчатых веществ, средств психологического тестирования, а также комплексов медицинского и биологического контроля, мониторинга и разведки.

СЛЕДУЯ БУКВЕ ЗАКОНА

Что касается самого спортивного объекта: первое и самое главное — необходимо понимать, что спортивное сооружение является сложнейшим многофункциональным комплексом со своей строительной, инженерной, ИКТ-инфраструктурой.

Существует нормативная база, которая предъявляет пул требований к тем же стадионам, и достаточно большое количество документов регламентирует обеспечение их безопасности.

В части ЧМ-2018 — это Постановление Правительства РФ № 485 от 20.05.15 г. «Об утверждении требований к объектам спорта, предназначенным для проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года», для обеспечения безопасности спортивных объектов при проведении официальных спортивных соревнований — это Приказ МВД России № 1092 от 17.11.15 г. (в развитие ПП 202 от 06.03.15 г.) «Об утверждении Требования к отдельным объектам инфраструктуры мест проведения официальных спортивных



соревнований и техническому оснащению стадионов для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности».

Существуют отдельные ведомственные требования и руководящие документы. Однако, по мнению специалистов «Астерос», взаимосвязь нормативных актов в области обеспечения безопасности спортивных сооружений в России пока не до конца проработана.

Группа «Астерос» использует новый подход к обеспечению безопасности спортивных объектов, участвующих в подготовке и проведении международных спортивных мероприятий.

Основываясь на принципе получения максимальной выгоды и экономической отдачи от эксплуатации объекта, обеспечивая соответствие требованиям международных и отечественных спортивных ассоциаций (FIFA, UEFA, РФС, КХЛ, FIBA, РФБ и др.), используя инновационные технологии, команда «Астерос» решает задачи достижения высокого уровня безопасности во время проведения массовых мероприятий и обеспечения комфорта зрителей. В команде «Астерос» ра-

ботают профессионалы в области обеспечения комплексной защиты: консультанты, инженеры, а также специалисты уникальных для российских интеграторов профессий, таких как криминалисты, взрывотехники и другие.

Ключевым преимуществом «Астерос» является обширный практический задел — уникальный опыт, полученный компанией в рамках участия в подготовке и проведении Олимпийских зимних игр в Сочи, ЧМ-2016 по хоккею, в процессе подготовки к проведению Кубка Конфедераций 2017 и Чемпионата мира 2018 по футболу, включая обеспечение безопасности главной спортивной арены страны — олимпийского комплекса «Лужники». АСТЕРОС. СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ. ■

☛ Спектр услуг компании — предпроектные исследования, проектирование, внедрение и сопровождение всей информационно-технологической, а также инженерной составляющей объектов.

Группа «Астерос»

108811, Москва, пос. Московский, Киевское шоссе, 22-й км домовл.6, стр. 1, корпус А5, офисный парк «Комсити»
 тел.: +7 (495) 787-24-50
 факс: +7 (495) 787-24-89
 e-mail: info@asteros.ru, сайт: www.asteros.ru



◆ Доля импортного сырья в структуре покрытий «Regumond» составляет не более 8%.

«REGUMOND» сделано в России

До 2015 года на российских объектах безраздельно доминировали покрытия известных международных брендов, задающие как уровень необходимых спортивных свойств, так и уровень общего качества. Опираясь на полностью реконструированное производство по утилизации автомобильных шин в городе Вязьма Смоленской области, ведущая российская инжиниринговая компания в области спортивных проектов стала координатором в проекте создания предприятия по производству современных спортивных покрытий мирового уровня. Таким образом, на российском рынке появился новый высококачественный продукт — резино-каучуковые покрытия «REGUMOND».

Резко изменившиеся политические и внешнеэкономические факторы сыграли ключевую роль в развитии спортивного движения России. «Импортозамещение» оказалось не просто новым громким термином в медиасфере, но и единственным способом выживания в непростых условиях существенной



◆ Доля импортного сырья в структуре покрытий «Regumond» составляет не более 8%.

девальвации национальной валюты в 2014 году. До этого в течение 20 лет компания «БАМАРД» занималась эксклюзивным продвижением на российский рынок немецких покрытий BSW, широко известных под брендом «Regipol», ставшим именем нарицательным для подобного вида покрытий.

Ежегодные объемы реализации этих материалов в России устойчиво достигали многих сотен тысяч квадратных метров. Сегодня, вследствие откровенно недружественной позиции страны поставщика, немецкий материал «Regipol» директивно вытесняется из проектов, реализуемых в рамках ФЦП развития спорта в России. Однако, это не привело и не приведет к упрощению или ухудшению качества реализуемых проектов — происходит замена на полностью аналогичный продукт российского происхождения — резино-каучуковые покрытия «Regumond», производство которого с прошлого года координирует компания «БАМАРД».

ПУТЬ К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

Систематическое использование продуктов из стран, открывших против России санкционную войну, на проектах ФЦП по развитию спорта в России выглядело бы неуместно.

Открывшееся окно возможностей предполагало наиболее логичный ход — немедленное открытие замещающего производства резино-каучуковых покрытий. Учитывая, что в городе Вязьма размещается крупнейший и самый современный

завод в РФ по переработке автомобильных шин, было принято решение о размещении производства в непосредственной близости от этого источника сырья.

Помимо традиционного для подобных предприятий продукта — резиновой крошки для засыпки футбольных газонов, на этом заводе начали изготавливать сырье для рулонных покрытий. Для этого пришлось резко повысить требования к входящему сырью (шинам), провести специальные мероприятия по дополнительному контролю качества на каждом этапе, добавить технологические операции, закупить новое оборудование, выработать методику отбора, сортировки подготовки шин и т.д.

В результате, за счет комплекса мероприятий удалось успешно решить самый болезненный вопрос производства в России — наличие сырья с постоянным уровнем качества. Доля импортного сырья в структуре покрытий «Regumond» составляет не более 8%. На предприятии, с высоким уровнем автоматизации работает всего 15 человек, что позволяет свести к минимуму влияние пресловутого «человеческого фактора».

«REGUMOND» — ОБЛАСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

Покрытия «Regumond» предназначены для использования на спортивных объектах, в зонах, где предполагается наличие очень высоких точечных нагрузок. В первую очередь, это пространства, по которым передвигаются в специальной обуви — коньках, бутсах, шиповках





Доля импортного сырья в структуре покрытий «Regumond» составляет не более 8%.

легкоатлетов, горнолыжных ботинках, роликовых коньках, а также в зонах выезда специализированных ледозаливочных машин на шипованных шинах. К таким зонам относят пространства вокруг ледовых арен, раздевалки, проходы к арене, выходы к беговым дорожкам и футбольному газону.

Покрытия «Regumond» выполняют сразу несколько важнейших задач: обеспечивают комфортное и безопасное передвижение профессиональных игроков, противостоят высочайшим точечным нагрузкам от спецобуви, защищают основание пола от разрушения в местах концентрации нагрузок.

Другим важным и наиболее традиционным сегментом рынка являются помещения, где предполагаются постоянные ударные и циклические

нагрузки – фитнес-центры и тяжелоатлетические помосты, зоны свободных весов. Третьим важным сегментом рынка для резино-каучуковых покрытий «Regumond» являются игровые площадки. Здесь важнейшим фактором является устойчивость покрытий к воздействию внешней среды – низким температурам, перепадам температур, воздействию УФ-излучения.

Отдельное направление – бюджетные беговые дорожки для использования непрофессионалами, без шипованной обуви. Для этих зон рекомендуются покрытия с высокой плотностью толщиной 4-10 мм.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Безопасность качественного резинового покрытия нагляднее всего демонстрируется при его использовании в стрелковых тирах. Здесь речь



Доля импортного сырья в структуре покрытий «Regumond» составляет не более 8%.



идет не о рулонном покрытии, а о плитке – антирикошетном покрытии, которое также выпускается под брендом «Regumond». Это покрытие отвечает требованиям ГОСТ Р 52348-2005 по высшему шестому классу.

40 мм плита предотвращает рикошет при попадании бронебойной 7,62 мм пули из СВД. Для предотвращения накопления несгоревших остатков метательных зарядов, поверхность плит закрывается плотной мембраной. На стены и потолки тира обычно устанавливают резиновые покрытия (20 мм) без дополнительного покрытия.

Кроме того, плитка «Regumond» может успешно применяться на детских площадках и закрытых объектах согласно требованиям ГОСТ Р ЕН 1177-2013. Данный продукт изготовлен

в строгом соответствии с требованиями ГОСТа и обеспечивает невозможность получения травм головы, возникающих при падении ребенка с детских горок, качелей и эстакад. Установлено строгое соответствие с критической высотой падения и толщиной травмобезопасного покрытия. Например, при высоте падения 1,4 м толщина безопасного покрытия не может быть меньше 40 мм.

УНИКАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ПРОДУКТА

20-летний опыт устройства спортплощадок однозначно показывает, что концентратором проблем в спортивных покрытиях являются швы между рулонами. Учитывая, что швы в резино-каучуковых покрытиях не провариваются и не закрываются, то снижение рисков может обеспечить только снижение длины швов. Именно по этой причине было спроектировано и поставлено оборудование, на котором возможен выпуск покрытий с увеличенной до 1,5 м шириной рулона.

Использование покрытий с такой шириной уменьшает количество швов на 18-20% по сравнению с обычными продуктами и является несомненным дополнительным качественным преимуществом покрытий «Regumond».

Доля импортного сырья в структуре покрытий «Regumond» составляет не более 8%.

Безопасность качественного резинового покрытия нагляднее всего демонстрируется при его использовании в стрелковых тирах.



Компания «БАМАРД»
 тел./факс: +7 (495) 510-67-67, +7 (495) 514-09-09
 e-mail: s@bamard.ru
 www.bamard-sport.ru, www.bamard.ru



◀ Бассейн Центра синхронного плавания А. Давыдовой (ЗИЛ), г. Москва.

Best Water Technology

Концерн BWT — No 1 в Европе, ведущий производитель оборудования для подготовки воды — четверть века работает в области водоподготовки спортивных, физкультурно-оздоровительных и частных бассейнов, аквапарков, SPA- и Wellness-центров и других водно-развлекательных комплексов.

ООО «БВТ», представляющее концерн BWT в России, является его неотъемлемой частью и специализируется на выполнении следующих работ:

- > проектирование, поставка, монтаж и пуско-наладка оборудования водоподготовки в соответствии с Российскими нормами и Европейскими стандартами DIN 19643;
- > проектирование, поставка, монтаж и пуско-наладка реабилитационного оборудования;
- > поставка, монтаж и пуско-наладка аттракционов любой сложности, включая искусственное течение, волновые генераторы, флоурайдеры, водные горки и многое другое;
- > строительство общественных бассейнов и фонтанов;
- > сервисное обслуживание объектов.

Компания BWT в России реализовала более 100 объектов — это общественные бассейны, аквапарки, фонтаны. Наиболее интересными из недавних объектов мы можем назвать олимпийские бассейны Дворца водных видов спорта в Казани, построенные к XXVII Всемирной летней Универсиаде, олимпийский центр синхронного плавания Анастасии Давыдовой, в Москве, Учебный спортивный комплекс, Высшего воздушно-десантного командного училища им. В. Ф. Маргелова, включающего учебно-тренировочный бассейн для водолазов 50x16,4 м, глубиной 1,8-6,0 м и «Водолазную башню» диаметром 5 м, глубиной 21 м.



◀ Каждый бассейн имеет индивидуальную систему подготовки воды, которая включает в себя насосное оборудование, сорбционно-осветительные фильтры, узел озонирования, систему дезинфекции и систему подогрева воды.

Одно из наших ключевых преимуществ — подготовка воды в бассейнах с применением технологии озонирования «Quantozonverfahren» всего циркуляционного потока, а именно: коагуляция/флокуляция — озонирование — фильтрация на многослойных фильтрах — хлорирование — коррекция pH (технология BWT-Quantozonverfahren).

При применении технологии без озонирования, основанной на коагуляции/флокуляции — фильтрации — хлорировании, возникают следующие проблемы и недостатки:

- > хлор реагирует с органическими и неорганическими соединениями. Эти продукты реакции вызывают известные всем раздражения слизистой оболочки глаз, кожи купающихся, а также присутствует типичный неприятный запах в помещении бассейна;
- > вероятность попадания в организм человека хлоростойчивых или особенно живучих микроорганизмов (споры, стафилококки) через систему рециркуляции воды;
- > повышенные эксплуатационные расходы из-за высокого содержания ядосодержащих веществ, высокой производительности установки водоподготовки и подачи подпиточной воды для разбавления хлорорганических веществ.

На основании всех вышеперечисленных проблем, связанных с применением одного хлорирования, наша

компания рекомендует для всех типов бассейнов применять озонирование в комбинации с хлорированием, технологию BWT-Quantozonverfahren.

Применение озона в технологии водоподготовки для бассейнов имеет следующие преимущества:

- > отсутствует образование побочных продуктов при окислении и разложении органических и неорганических загрязняющих веществ, особенно азото-содержащих;
- > отсутствует раздражение кожи, глаз и слизистой оболочки купающихся — концентрация связанного хлора в воде не превышает минимальных значений;
- > отсутствует неприятный запах в помещении бассейнов;
- > быстрое и надёжное уничтожение всех известных вирусов и бактерий;
- > значительное снижение эксплуатационных расходов.

Группа предприятий Best Water Technology является ведущей в Европе компанией на рынке водных технологий. Цель для 3500 сотрудников, работающих в 80 дочерних и акционерных предприятиях — с помощью инновационных технологий предоставить своим клиентам в промышленности, коммунальном хозяйстве и частном секторе наивысшую степень надежности оборудования и безопасности здоровья при повседневном использовании воды. ■

ООО «БВТ» (BWT)
115432, Москва, Проектируемый проезд № 4062
Б.Ц. «Портплаза», д. 6, стр. 16
тел./факс: +7 (495) 686-62-64, +7 (495) 686-74-65
e-mail: info@bwt.ru, сайт: www.bwt.ru

Региональное представительство:
634029, Томск, ул. Белинского, 40
тел.: +7 (3822) 52-71-52
факс: +7 (3822) 52-61-96
e-mail: tomsk@bwt.ru



◆ Минифутбольное поле на базе пневмокаркасного сооружения. Общая площадь сооружения — 750 кв.м, г. Москва.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG — лидер рынка быстровозводимого строительства в России и СНГ. Мы не останавливаемся на достигнутом, наши высококлассные специалисты могут реализовать любые архитектурные идеи и найти самые оптимальные варианты решений в зависимости от конкретных возможностей и пожеланий клиентов.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG занимает лидирующее положение по производству быстровозводимых конструкций в Российской Федерации, специализированный производитель мобильных воздухоопорных и пневмокаркасных сооружений премиум класса различного назначения, выпускающий продукцию мирового уровня. Имеет собственный инженерный отдел по сервисному и техническому обслуживанию.



◆ Многофункциональная спортивная площадка на базе пневмокаркасного сооружения. Общая площадь сооружения — 1500 кв.м, г. Ялта, пос. Гурзуф.

◆ Ледовый каток на базе воздухоопорного сооружения. Общая площадь сооружения — 1380 кв.м, МО, г. Орехово-Зуево.

◆ Ледовый каток на базе пневмокаркасного сооружения. Общая площадь сооружения — 513 кв.м, Красноярский край, п. Светлогорск.

Андрей Сторчилов: «Каждый наш проект — уникальное, завершенное, успешное явление спортивной индустрии!»

Производство воздухоопорных сооружений и пневмокаркасных конструкций осуществляется с использованием передовых технологий, новейших материалов и компонентов ведущих европейских производителей, отличающихся высокими техническими характеристиками в соответствии с европейским стандартом ISO 9001:2001. Вся продукция

компания соответствует требованиям международных и российских стандартов, имеет гигиенические заключения и сертификаты. На протяжении 25 лет производственной деятельности Холдингом спроектировано и построено под ключ свыше 300 воздухоопорных и арочных конструкций более чем в 100 городах России и за рубежом.

>>>>>



◆ Центр пляжных видов спорта «Зевс» на базе пневмокаркасного сооружения. Общая площадь — 1000 кв. м., г. Зеленоград.

◆ Минифутбольное поле на базе воздухоопорного сооружения. Общая площадь сооружения — 2000 кв.м, г.Воронеж.



Холдинг активно сотрудничает с государственными учреждениями.

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG выполняет полный комплекс работ по строительству и оснащению воздухоопорными и пневмокаркасными сооружениями: физкультурно-оздоровительных комплексов, комплексов по боевой подготовке, спортивных

Производственный холдинг «VECTOR-M» AG
141006, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр., 29/2
БЦ «Формат», офис 8В
тел.: +7 (495) 926-06-87
e-mail: info@air-dome.msk.ru
сайт: www.air-dome.msk.ru

объектов любого уровня сложности, спортивных залов, школ, бассейнов.

Преимущества воздухоопорных и пневмокаркасных сооружений:

- > возможность покрытия больших площадей;
- > низкая стоимость по сравнению с капитальными зданиями и сооружениями;
- > невысокий уровень расходов на содержание и эксплуатацию;
- > высокая скорость возведения и демонтажа;
- > эффектный внешний вид, светопрозрачность;
- > безопасность, сейсмостойкость;
- > возможность установки в различных климатических зонах;
- > возможность использования поверхности купола для рекламных целей. ■

Производственный холдинг "VECTOR-M" AG - лидер в производстве пневмокаркасных и воздухоопорных сооружениях, на всей территории Российской Федерации и странах СНГ

Вся продукция соответствует требованиям международных и российских стандартов, имеет гигиенические заключения и сертификаты

ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ В СПОРТИВНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПНЕВМОКАРКАСНЫЕ И ВОЗДУХООПОРНЫЕ СООРУЖЕНИЯ "VECTOR-M" AG



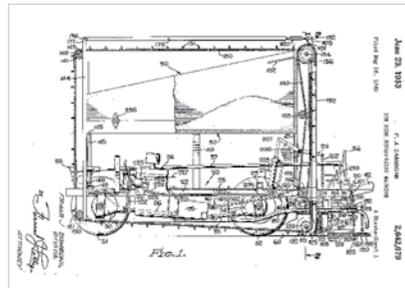
Основные преимущества быстровозводимых сооружений:

- Круглогодичная эксплуатация;
- Простота и быстрота монтажа и демонтажа сооружений в целом;
- Покрытие больших площадей (до 9000 кв.м.);
- Надежность в эксплуатации (срок службы до 20 лет);
- Полное техническое сопровождение, проектов строительства сооружений.

г. Мытищи Олимпийский пр-т. 29/2
тел.: +7 (495) 9260687
info@air-dome.msk.ru
www.air-dome.msk.ru

ZAMBONI® CONNECT

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЛУЧШЕГО ЛЬДА



ПЕРВЫЙ В МИРЕ ПАТЕНТ НА ЛЕДОЗАЛИВОЧНУЮ МАШИНУ ФРЭНКА ЗАМБОНИ (23.06.1953)



Ряд дополнительного опционального оборудования сосредоточен на рациональном использовании таких ресурсов как вода, топливо и электроэнергия, что дает возможность их значительной экономии.

Система быстрой заливки FastICE® не только ускоряет работу по наращиванию льда. Благодаря высокоточному мелкодисперсному распылению воды, система образует идеально крепкий верхний слой, который выдерживает самые жесткие режимы эксплуатации. Контроллер управления системой FastICE позволяет операторам системы создавать индивидуальный лед и отслеживать малейшие детали его формирования именно для тех условий и задач, для которых он предназначен.



Лазерная система выравнивания уровня льда Level-Ice может помочь владельцам арены поддерживать на арене оптимальную толщину льда. Автоматическое управление лезвием обеспечивает идеально ровную поверхность льда заданного уровня. Система помогает операторам создавать идеально равномерный по толщине слой льда, по всей площадке, что сокращает необходимость дополнительного обслуживания и повышает качество ледовой поверхности. Обслуживание меньшего слоя льда способствует экономии расходов на электроэнергию, сокращает потребление воды, снижает расходы на техническое обслуживание машин и холодильного оборудования.



Почти семь десятилетий назад Фрэнк Замбони представил, а позднее и запатентовал, свое изобретение – первую в мире самоходную машину для заливки льда. С тех пор компания ZAMBONI в своих разработках сохраняет приверженность надежности и инновациям – принципам, заложенным основателем компании. Поддерживая постоянную обратную связь с аренами по всему миру, совершенствуя и расширяя модельный ряд своих машин, компания ZAMBONI выдержала проверку временем и доказала самую высокую эффективность этих машин при низкой стоимости эксплуатации.

Благодаря широкому выбору производимого оборудования, включая электрические и топливные машины для заливки льда, бортоподрезные машины, а также дополнительное оборудование и аксессуары, ZAMBONI обеспечивает лучший лед для арены любого класса, качество которого признано во всем мире.

Электрическая ледозаливочная машина ZAMBONI 650 демонстрирует современный лаконичный дизайн, рациональное размещение узлов и агрегатов, что обеспечивает персоналу абсолютное удобство доступа к ним для проведения ежедневных операций обслуживания. Новая конструкция шасси позволяет вмещать более мощные батареи (до 840Ah) для продолжительной работы, а новый кондиционер позволяет использовать широкие ножи размером 218 см. Модель 650 работает уже на многих объектах по всему миру. На прошедших Олимпийских Играх 2018 г. в Пхёнчхане она отлично зарекомендовала себя, обеспечив лед, соответствующий самым высоким требованиям качества.

Модель ZAMBONI 552AC, основанная на солидной репутации своей предшественницы, представляет улучшенную эффективность по сравнению с моделью 552. Асинхронные необслуживаемые 3-х фазные электродвигатели переменного тока ABM Greiffenberger и контроллер Sevcon® IV поколения, используемые в модели 552AC, сочетаются с легендарным качеством и надежностью самой популярной и отлично зарекомендовавшей себя в обслуживании серийной электрической ледозаливочной машины.

Интегрированная система промывки шнеков Auger Washout System значительно упрощает работу по очистке вертикального и горизонтального шнеков машины, делает процесс промывки качественным и более удобным. Для экономии времени операторы могут выбрать промывку одного или сразу двух шнеков.



В 2018 года ZAMBONI представила интеллектуальную систему управления парком машин – ZAMBONI CONNECT. Данная платформа, благодаря гибко настраиваемому приложению, позволяет в онлайн режиме получать информацию о работе каждой ледозаливочной машины. Теперь операторы арены могут контролировать расход воды и электроэнергии, а также других ресурсов как в комплексе, так и по каждой машине в отдельности, вплоть до отдельных заливок. Система учитывает индивидуальные особенности, характерные как для электрических, так и для топливных машин. Все диагностические данные накапливаются в специальном журнале. Подробная история работы машины позволяет руководителям и операторам арен использовать полученные данные для анализа рабочего графика, составлять оптимальные планы работы, контролировать сроки проведения ТО и планировать материальные ресурсы.

Все планируемые и выполненные операции по техническому обслуживанию записываются и отображаются в журнале обслуживания, который можно выгружать отдельным файлом и находить в нем малейшие нюансы и детали. Доступ ко всей истории машины создает библиотеку полезной информации и позволяет бригадам операторов вести совместную работу, чтобы эксплуатировать и обслуживать свои машины должным образом.

Пользователи системы ZAMBONI CONNECT обладают круглосуточным доступом к журналам технического обслуживания своих машин, плановым схемам профилактического обслуживания и регламентам ТО, а также к руководствам по обслуживанию, видео-инструкциям, диагностическим кодам неисправностей и различным советам. Операторы и инженеры арен могут подключаться к системе ZAMBONI CONNECT с любого компьютера или мобильного устройства, получая мгновенный доступ к удаленному наблюдению за работой своих машин ZAMBONI.

Во всем мире все больше и больше владельцев ледовых арен выбирают машины ZAMBONI, благодаря их максимальной эффективности и оптимальной производительности. Для любых задач, будь то профессиональная крытая арена, либо небольшая открытая любительская площадка у ZAMBONI найдется правильное решение. ■

ООО «АЙСТЕК» ЯВЛЯЕТСЯ ЭКСКЛЮЗИВНЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ FRANK J. ZAMBONI & CO., INC. И ZAMBONI COMPANY LTD. НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАН СНГ. КОМПАНИЯ ПОСТАВЛЯЕТ ВСЬ МОДЕЛЬНЫЙ РЯД ТЕХНИКИ ZAMBONI®, РАСПОЛАГАЕТ ПОСТОЯННЫМ СКЛАДОМ ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ, ПРОВОДИТ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ МАШИН, КОНСУЛЬТАЦИИ И ОБУЧЕНИЕ ВАШЕГО ПЕРСОНАЛА.



123060, Россия, Москва, ул. Маршала Мерецкова, д. 3
тел./факс: +7 (495) 640-87-10
e-mail: info@zamboni.ru, сайт: www.zamboni.ru



СВЕТОДИОДНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

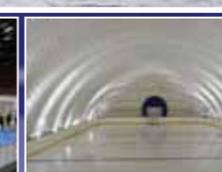
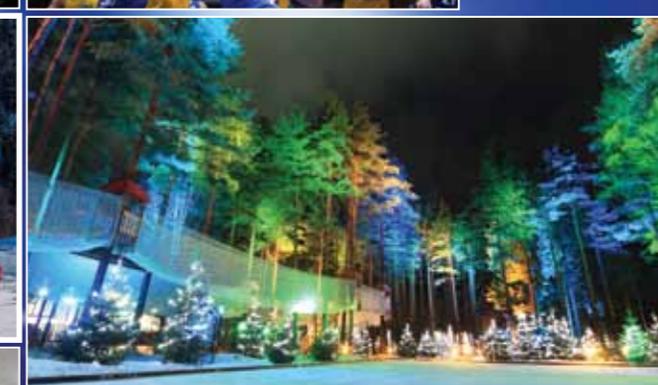
внутреннее освещение
уличное светодиодное освещение
промышленные светодиодные светильники
спортивное освещение

ОСВЕЩЕНИЯ ОТ СТАДИИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И СВЕТОТЕХНИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ
ДО ОКОНЧАТЕЛЬНОЙ ПОСТАВКИ И МОНТАЖА ОБОРУДОВАНИЯ



ИНКОСТАРК

Инновационные стратегии



ООО «Инкостарк»
199034, Санкт-Петербург, Васильевский остров, 13 линия, 6-8
тел.: +7 (812) 411-44-44; +7 (812) 313-66-72
e-mail: info@incostark.ru

incostark.ru



Уфа – Арена с новым медиакубом.

АТЛАС-ФРАКТАЛ — новый взгляд на медиакубы и светодиодные видеопериметры спортивных арен

Созданная специалистами ИНТВ медиасервер управления и вывода видеоконтента и информационной графики на медиакуб спортивной арены и её видео периметры «Атлас-Фрактал» успешно отработал на Неделе Звезд Хоккея, проводившейся в Уфе 21-22 января 2017 года на домашнем стадионе «Салавата Юлаева» – «Уфа-Арене» (Республика Башкирия, Уфа).

ДЕТАЛИ ПРОЕКТА

Для повышения зрелищности Недели Звезд Хоккея сезона 2016-2017 г. в «Уфа-Арене» было решено обновить медиакуб и дополнительные светодиодные панели для вывода видеоконтента и инфографики. В качестве субподрядчика была приглашена компания «ИНТВ».

Проект стал во многих отношениях уникальным – была создана медиастудия с Атлас-Фракталом, управляющая ультра современным медиакубом со скругленными гранями и малым

>>>>>>

АТЛАС - ФРАКТАЛ





размером светодиодного пикселя изображения в 6 мм на контрастной чёрной подложке.

АТЛАС-ФРАКТАЛ – КОМПОНЕНТ СЕМЕЙСТВА ПРОДУКТОВ АТЛАС

Воспроизведение контента высокого разрешения, обеспечили специалисты ИНТВ с новым продуктом Атлас-Фрактал, который обладает следующими характеристиками и свойствами:

- > Многоканальное воспроизведение инфографики и видеоконтента одновременно на нескольких LED экранах;
- > Входы от разно форматных видео источников;
- > Видео плей-листы для рекламы;
- > Встроенные DSK и АВ видеомикшер;
- > SATV и IP вещание через мобильные приложения;
- > Встроенный матч контроллер с тацкрином;
- > Встроенная База данных и система сбора статистики;
- > Автоматизация от внешних судейских и систем сбора статистики;
- > Оповещение болельщиков от систем безопасности МЧС;
- > Одобрено КХЛ, UEFA, FIVB и другими федерациями спорта;

Компания «ИНТВ»

197 101, Россия, Санкт-Петербург,
Каменноостровский проспект, дом 10 литер Д, офис 30-Н
тел.: +7 (812) 922-37-92
e-mail: info@intvco.ru, сайт: www.intvco.com

> Круглосуточная техническая поддержка: 24/7/365.

«БОЕВОЕ КРЕЩЕНИЕ»

Медиа сервер Атлас-Фрактал с медиакубом и периметрами были введены в строй в кратчайшие сроки – всего за 3 месяца. Обычно на подобные проекты закладывается порядка 6-8 месяцев, поскольку это трудоёмкая и объёмная работа. Однако, несмотря на сложность решения, все участники уложились в жесткие временные рамки, за что получили одобрение со стороны руководства Хоккейного Клуба «Салават Юлаев», Сергея Андреевича Доброхвалова, Вице-президента КХЛ по маркетингу и коммуникациям, Рустема Закиевича Хамитова, главы Республики Башкортостан, а также Ялалова Ирека Ишмухаметовича, мера города Уфа.

Атлас-Фрактал с новым медиакубом работали не только на первом «тестовом» матче КХЛ 29 декабря 2016 года, но и на основных матчах звезд КХЛ 21 и 22 января 2017 года.

НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ ПРОЕКТА

В настоящий момент медиа серверы семейства Атлас уже работают на следующих ледовых аренах: Уфа-Арена, Арена-Рига, Минск-Арена, ЛДС-2000 (Ярославль), Татнефть-Арена, Нефтехим-Арена, Балашиха-Арена, Барыс-Арена и многих других.

«Уфа-Арена» и ХК «Салават Юлаев» в результате проекта получили комплект оборудования, который будет актуален еще ни один год. ■

Стратегическая сессия:
КАК ПРИВЛЕЧЬ БОЛЕЛЬЩИКОВ НА ТРИБУНЫ

МАСПО
Конференция по спортивному маркетингу

III Международная конференция по маркетингу спортивных федераций, лиг, клубов, турниров и спортивных сооружений

11-12 АПРЕЛЯ, 2018
«ОТКРЫТИЕ АРЕНА», МОСКВА

MARSPO 2018

2 ДНЯ
50 ТЕМ
50 ТОП СПИКЕРОВ
>1000 УЧАСТНИКОВ
15 СТРАН

Международный партнер деловой программы



Официальный партнер



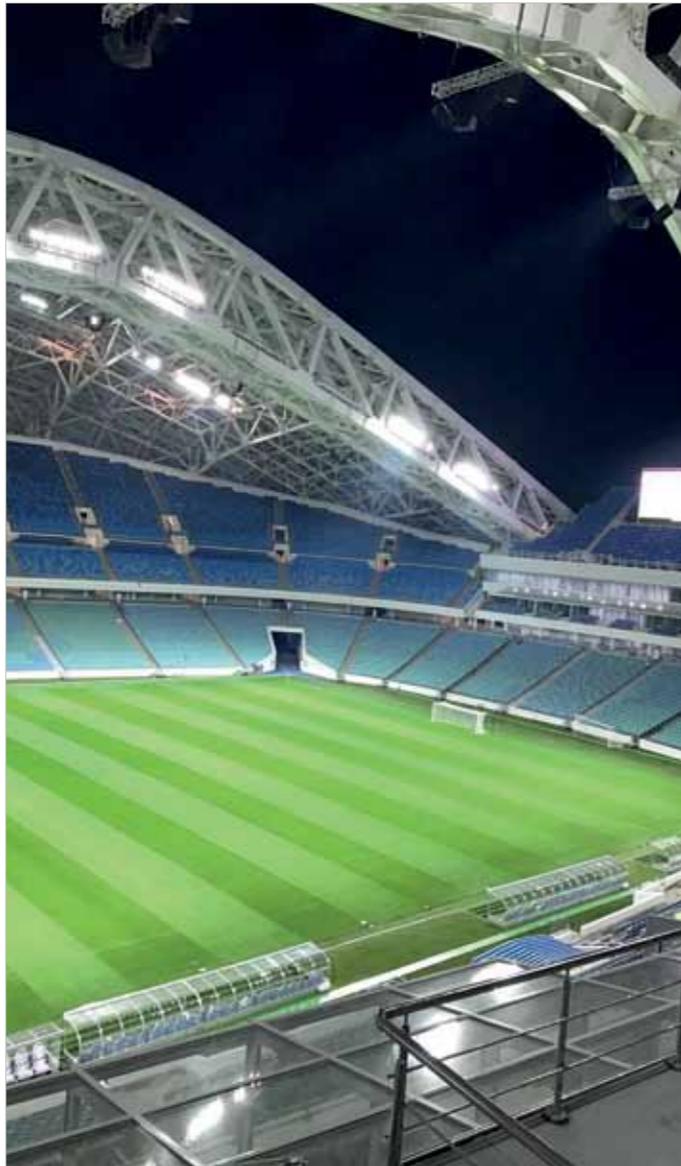
Организатор конференции



+7 (499) 704 24 84

MARSPO.RU

info@marspo.ru

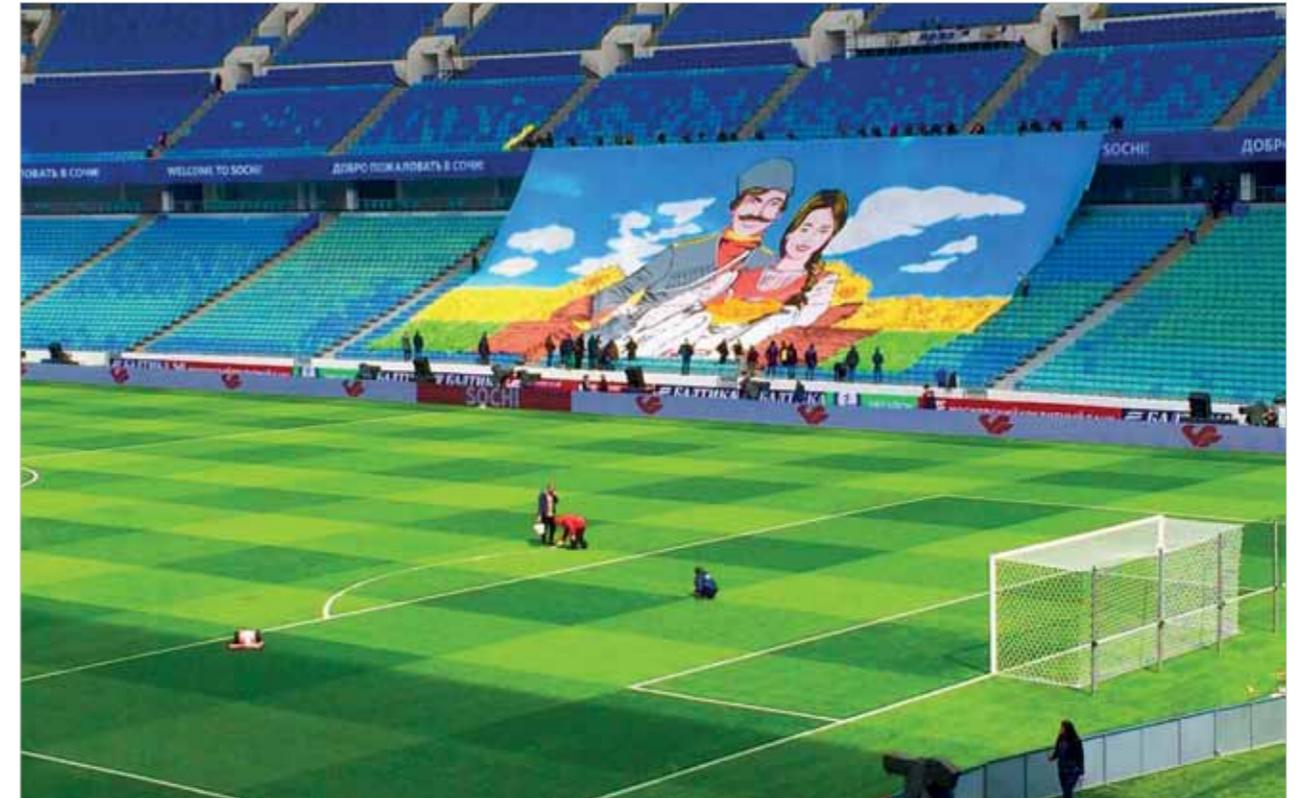



◆ Для успешной реализации проекта важно сбалансировать технологии, материалы и климатические условия региона.

Компания «Интерспортстрой»

На успешную эксплуатацию футбольного поля влияют точно подобранные и спроектированные инженерные системы, «пирог» основания поля, а также правильно подобранные песок, торф и разумно составленная смесь удобрений.

При проектировании технологии футбольных полей в рамках ЧМ 2018 в России по футболу ЗАО «Компания Интерспортстрой» провела большой объем работы по изучению передовых



мировых инженерных систем в футбольной индустрии.

Регулярное общение с иностранными компаниями и привлечение передовых научно-исследовательских и проектных институтов позволило вывести проектирование и строительство футбольных полей на качественно новый высокий уровень. На данный момент можно с уверенностью

утверждать, что данное направление в России опережает мировые разработки и технологии. В частности, для стадиона «Фишт» г. Сочи, применены решения не имеющие аналогов в мире. База команды сборной Бразилии будет располагаться на тренировочном поле Юг спорт.

При проектировании футбольного поля большую роль играют климатические, геологические

>>>>>





особенности, а так же ресурсные возможности региона и конструктивные параметры чаши стадиона. При внешней схожести картинки футбольного поля на экране телевизора, под газоном могут скрываться абсолютно различные системы. Каждый объект индивидуален и применение типовых решений не допустимо.

Для применения подпочвенной системы аэрации в российских условиях, новшество, предложенное иностранными компаниями, пришлось детально изучить принцип их действия, внести существенные изменения и расчеты, привязать их к российским нормативам. В результате, осталась только идея, качественно переработанная и доведенная до совершенства, дополненная решениями в разы повышающими эффективность. При этом для выше упомянутых объектов данные системы существенно различаются конструктивно.

Применение систем подогрева так же требует значительного внимания. На рынке существует множество предложений греющих элементов (трубопроводы, электрокабели), но это всего лишь исполнительный механизм, важной составляющей

остается тепловой пункт или электрические щиты. Для успешной реализации проекта важно подобрать оборудование под существующие энергоресурсы с применением новейших средств автоматизации и диспетчеризации.

Данные требования применимы и к системам дополнительного освещения газона. Осветительные установки — исполнительный элемент, и качество их работы будет зависеть от реализации энергоснабжения.

Системы орошения и дренажа так же имеют много нюансов, применение типовых решений недопустимо. В зависимости от чаши стадиона эти системы могут принципиально отличаться. При проектировании к ЧМ 2018 в России по футболу, из 8 стадионов, только на 3-х данные системы были идентичными.

Финишным этапом работ по строительству футбольного поля с натуральным газоном является корнеобитаемый слой и газон. Для качественного газона необходимо использовать засевные технологии. При этом трава будет выращена в грунте и микроклимате, на котором будет проходить эксплуатация, с применением необходимых сложных технических систем. В отличие от рулонного газона, засев предотвращает опасность заражения спорами грибов грунта при транспортировке или занесения вредных организмов с территории питомника, а так же позволяет подобрать оптимально семенной состав. ■

АО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70, стр. 1, оф. 14
тел.: +7 (495) 269-01-09
e-mail: info@intersportstroy.com
сайт: intersportstroy.com

ИНТЕРСПОРТСТРОЙ

С УВЕРЕННОСТЬЮ В ПОБЕДЕ!

ЗАО «Компания Интерспортстрой» – крупнейшая российская организация, предлагающая полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности.

Участвуем в подготовке ЧМ-2018

«Стадион просто великолепный, а поле на нем самое лучшее в России», – поделился после товарищеского матча со сборной Бельгии, проведенного на стадионе "Фишт" Дмитрий Комбаров

«Это лучшее поле из всех, что я встречал за последние семь лет, – сказал Мартинес, тренер сборной Бельгии. – Хорошо чувствуется, что люди готовятся к проведению крупных турниров: Кубка Конфедераций и Чемпионата мира 2018 года. Хочу отметить высокий уровень организации.»

Контакты:
ЗАО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70,
стр. 1, оф. 14
e-mail: info@intersportstroy.com
intersportstroy.com



Компания ISD

Свою историю Компания «ISD», ведет, начиная с 1996 года, и на сегодняшний день является безусловным лидером на российском рынке. В портфеле внедрений ISD – самое большое количество инсталляций и наиболее значимые футбольные стадионы России и СНГ.

НА ШЕСТИ СТАДИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФУТБОЛЬНОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ, АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ КОМПАНИЕЙ ISD, УСТАНОВЛЕНА И ВВЕДЕНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ИДЕНТИФИКАЦИИ ЗРИТЕЛЕЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ MASTERCARD, ИНТЕГРИРОВАННАЯ С СИСТЕМОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БОЛЕЛЬЩИКОВ РФПЛ. К ним относятся:

- > Спортивный комплекс «им. Ахмата-Хаджи Кадырова» г. Грозный (ФК Терек);
- > Стадион «Арсенал» г. Тула (ФК Арсенал);
- > Стадион «Олимп-2» г. Ростов-на-Дону (ФК Ростов);
- > Стадион «Звезда» г. Пермь (ФК Амкал);

- > Стадион «АНЖИ-АРЕНА» г. Каспийск (ФК Анжи);
- > Стадион им. Ленина г. Хабаровск (ФК СКА).

При этом темп развития компании нарастает с каждым годом. Мы разрабатываем вертикальные решения, благодаря которым, владельцы и менеджмент спортивных объектов получают готовую модель бизнеса с настроенными бизнес-процессами, основанными на проверенных временем российских практиках.

Их использование может дать новые идеи оптимальной организации бизнеса и тем самым способствует его развитию. Кроме того, вертикальные решения – это самый быстрый и экономичный способ внедрения Платежно – Пропускных Систем, позволяющий за короткий срок получить работающую систему, отвечающую всем потребностям бизнеса. ■

ISD / ООО «Разработка информационных систем»
105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 18/20, стр.6

тел.: +7 (499) 754-39-27, факс: +7 (499) 754-39-27 доб. 0
e-mail: info@isd.su, сайт: www.isd.su



Sport-Keeper

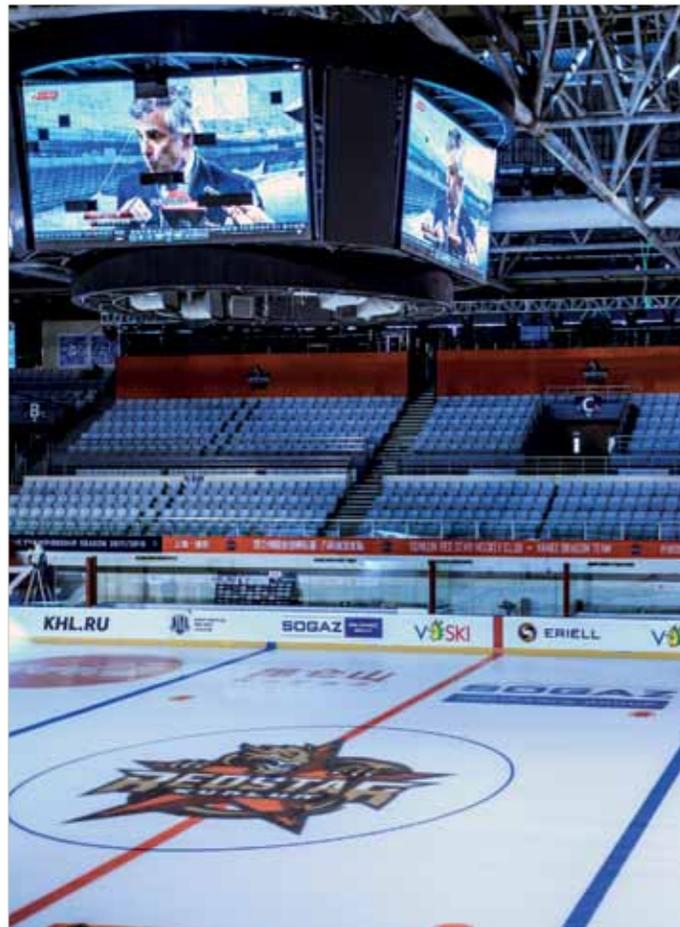
ПЛАТЕЖНО-ПРОПУСКНАЯ СИСТЕМА

PIKE ВИДЕОИДЕНТИФИКАЦИЯ
БОЛЕЛЬЩИКОВ

СДЕЛАНО В РОССИИ

Москва, ул. Большая Почтовая 18 стр.6
Телефон +7(499) 754-39-27 www.isd.su





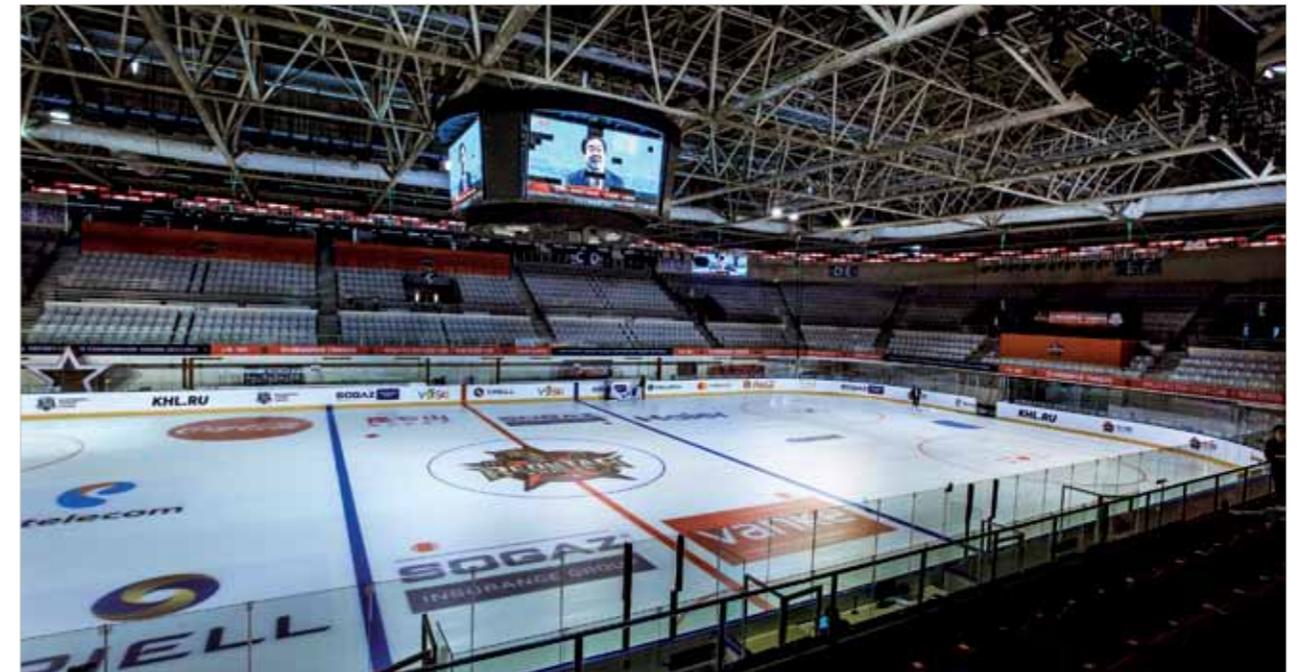
◆ Домашняя ледовая арена в Шанхае (КНДР) хоккейного клуба «Кунь-Лунь Ред Стар» (КХЛ).

Мировой уровень краски «ICE PEAK» — это серьезно

Импортные специализированные лакокрасочные материалы для нужд спортивной отрасли практически полностью уступили место отечественной продукции. Так, высококачественная краска «ICE PEAK», известная практически всем руководителям ледовых арен России, является отличным импортозамещающим аналогом зарубежных известных брендов.

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, ДОСТОИНСТВАХ ЛКМ, ВЫПУСКАЕМЫХ ООО НПК «КОЛОМЕНСКИЕ КРАСКИ», РАССКАЗЫВАЕТ ЕЕ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ВЛАДИМИР БУРАКОВ.

— История нашей компании начинается в далеком 1992 году. Это были годы перестройки, становления новой России. Дефицит был как на рынке продовольственных товаров, так и в строительной сфере. Сейчас, зайдя в один из многочисленных строительных магазинов, взглянув на богатый ассортимент на прилавках,



сложно представить себе, что всего лишь 25 лет назад проблемой была покупка банки привычной эмали ПФ-115.

На своем пути наша компания ООО НПК «Коломенские краски» испытала головокружительные взлеты, резкие падения и жесткую конкуренцию. Начиная производство с выпуска общестроительных эмалей, мы дошли до выпуска специализированных красок, применяемых в различных отраслях. За последние 10 лет нашими клиентами стали: Министерство обороны Российской Федерации, СпецСтрой России, Ростовская АЭС, ЗИОН 1 и другие компании, ставящие качество продукции во главе угла.

Есть несколько факторов, которые способствовали росту нашей компании:

- > ориентированность на клиента (нам важен каждый заказчик, его потребности и задачи);
- > курс на качество (каждая партия поступающего сырья и выпускаемая продукция строго контролируется квалифицированными специалистами в области химии);
- > постоянное развитие и совершенствование (это позволяет быстро реагировать на изменившиеся потребности покупателей и постоянно повышать эффективность используемых ресурсов).

Из всего ассортимента общестроительных и специализированных ЛКМ, выпускаемых нашим

◆ Домашняя ледовая арена в Шанхае (КНДР) хоккейного клуба «Кунь-Лунь Ред Стар» (КХЛ).

>>>>>



◆ Главный ледовый дворец республики Беларусь «Минск-Арена». Конькобежный овал.



❖ Ледовая арена в поселке Кранево, Республика Болгария.

предприятием, отдельно возвышается «ICE PEAK» – профессиональная сухая белая краска для окрашивания ледовой поверхности.

Уникален даже сам рынок ее реализации. Долгие годы на нем господствовали монополисты из-за границы. Основными недостатками импортных аналогов являются:

- > неоправданно высокая цена, напрямую зависящая от колебания курсов валют;
- > длительный срок доставки;
- > работа через посредников.

Настало время, когда иностранным поставщикам приходится считаться с нашей продукцией. Основные ее преимущества заключаются в следующем:

- > высокое качество при оптимальной цене;
- > быстрая поставка;
- > работа напрямую с заводом-производителем.

Активное сотрудничество с ведущими поставщиками сырья и изучение новейших разработок российских ученых позволяют нам выпускать высококачественный товар по приемлемой цене.

Мы постоянно занимаемся исследованием рынков сбыта, изучением спроса и потребностей своих клиентов, благодаря чему, имеем на складе достаточный запас краски для обеспечения оперативной отгрузки товаров. Срок изготовления заказа, как правило, составляет не более 3 рабочих дней.

Однако это далеко не единственные преимущества «ICE PEAK». К ее достоинствам можно отнести:

- > однородность и равномерность окрашивания без разводов и пятен, что позволяет добиться идеального белого цвета,
- > высокая физическая и химическая стабильность, обеспечивающая неизменность состава при длительном хранении и использовании,
- > сохранение цвета в течение всего сезона,
- > отсутствие слепящих бликов, что создает комфортные условия для работы фотокорреспондентов и телеоператоров,
- > холодный белый цвет, идеально совпадающий с цветом баннерной ткани.
- > продукция компании ООО НПК «Коломенские Краски» под торговой маркой «ICE PEAK» получила одобрение к применению Континентальной хоккейной лигой (КХЛ) и внесена в ее «Технический регламент», приложение 8, пункт. 3.1

Кроме того, в штате ООО НПК «Коломенские Краски» присутствуют первоклассные специалисты с многолетним опытом работы на ледовых сооружениях.

В случае необходимости, они выезжают на объекты для проведения полного комплекса работ по подготовке льда, заливке, покраске, разметке ледового поля, оказывают бесплатные консультации, отвечают на любые вопросы в сфере своей компетенции.



❖ Ледовый дворец «Эрзи», г. Назрань (Республика Ингушетия).

Все достоинства сотрудничества с нашей компанией и индивидуальный подход уже оценили многие спортивные сооружения на территории России, Республики Беларусь, Казахстана. Интерес к «ICE PEAK» проявляют и более отдаленные страны, в настоящее время ведутся переговоры, согласуются условия поставки.

Отдельно хочется выделить объекты, постоянно использующие нашу продукцию: ЛД «Крылья Советов» (Москва), ЛД «Эрзи» (г. Назрань), ЛД «Большой» (г. Сочи), ЛА «Тропик» (г. Тула), «Минск-Арена» РБ (г. Минск), ЛД «Волга – Спорт-Арена» (г. Ульяновск).

В целях развития и продвижения ледовых технологий и инноваций в области проектирования, строительства и эксплуатации спортивных сооружений для зимних видов спорта, в марте 2016 года была создана Российская ассоциация ледовых технологий «Наука и практика».

Ее основателями выступили – ООО НПК «Коломенские Краски» в лице генерального директора, почетного химика России Буракова Владимира Васильевича и ООО ГП «Холодильно-инженерный центр» г. Москва в лице генерального директора, доктора технических наук, академика МАХ Гончаровой Галины Юрьевны.

Собственная научно-производственная база и научная лаборатория ООО ГП «Холодильно-

инженерный центр» позволяют решать и реализовывать задачи любой технической сложности.

В рамках ассоциации уже выполнены работы по заливке, покраске, разметке ледовых полей и наморозке рекламных баннеров, внесению инновационных химических композитов на основе кремнеорганических соединений на многих ледовых объектах. Особенно хочется отметить выход нашей продукции и ледовых технологий на мировой уровень. В 2017 году с нашим участием залит лед в ледовом дворце оздоровительного центра в п. Кранево (Республика Болгария), проведено обучение специалистов ледовой службы. Проведен полный цикл заливки льда домашней ледовой арены хоккейного клуба «Кунь-Лунь Ред Стар» г. Шанхай (КНР), выступающего в Континентальной хоккейной лиге. Качество проведенных работ высоко оценено иностранными специалистами.

Сегодня, когда необходимость в отечественных инновационных продуктах особенно актуальна в России и за рубежом, ООО НПК «Коломенские Краски» может смело заявить: «Мы всегда готовы к сотрудничеству!» ■

ООО НПК «КОЛОМЕНСКИЕ КРАСКИ»
140411, Россия, Московская обл.,
г. Коломна, ул. Леваневского, д. 36
тел.: +7 (496) 612-20-00
e-mail: k-kraski@yandex.ru, сайт: www.arguslk.ru



Компания «Коломяги-Спорт»

Главное спортивное событие 2018 года в России – Чемпионат мира по футболу. Компания «Коломяги-Спорт» принимает в нем непосредственное участие в качестве ведущего поставщика профессионального спортивного инвентаря и оборудования на российском рынке.

Стадионы, где будут сыграны матчи Кубка мира, базы, на которых разместятся сборные-участницы – все это не обошлось без внимания специалистов компании «Коломяги-Спорт».

Объекты, готовые принять турнир в России, оснащены поставленными ею воротами, сетками, угловыми флагами, скамейками запасных и другими аксессуарами, такими как тележки для транспортировки ворот, мойки для бутс, макеты футбольных полей, флипчарты, конусы, разметочные фишки,



стойки, силуэты, компрессоры для накачки мячей и многое другое. Весь инвентарь полностью соответствует требованиям ФИФА.

Богатый ассортимент продукции, а это почти тысяча наименований – позволяет компании «Коломяги-Спорт» выполнять заказы практически любой сложности и объема, а наличие развитой логистической программы делает их выполнение оперативным и удобным для клиентов.

Компания «Коломяги-Спорт» участвовала в оборудовании тренировочных баз в Санкт-Петербурге, Павловске, Рошино, Ломоносове,

Павловске, в подмосковных Ватутинках, в Краснодаре, в Сочи, где будут базироваться действующие и предыдущие чемпионы мира – сборные Германии, Испании и Бразилии соответственно. Оборудование, поставленное компанией «Коломяги-Спорт» будет использовано на тренировочных площадках в Волгограде, Ярославле, Саранске, Астрахани, Химках, Калининграде и других городах. Примечательно, что большинству команд и игроков представленная компанией «Коломяги-Спорт» продукция, прекрасно знакома: европейские производители La Rete, Liski, Barret, Actual и многие

«Арена-Химки яркий пример успешного сотрудничества «Коломяги-Спорт» с российскими стадионами.

>>>>>



«Сетка выдержит даже самый мощный удар. Стадион Открытие-Арена.



❖ Богатый ассортимент продукции позволяет выполнять упражнения на различные группы мышц. Тренировка ФК Краснодар.

другие, чьи интересы «Коломяги-Спорт» официально представляют в России, давно зарекомендовали себя в мировом футболе.

Отлично знакомы эти и другие марки товаров футболистам, выступающим и в нашей стране. Компания «Коломяги-Спорт» – ведущий поставщик профессионального тренировочного

инвентаря клубам Российской футбольной премьер-лиги, стадионам РФПЛ, ФНЛ и ПФЛ.

Среди баз, в оснащении которых накануне чемпионата мира участвовала компания «Коломяги-Спорт», есть и база сборной России в подмосковном Новогорске. Сотрудничество с Российским футбольным союзом для компании



❖ Без ворот не состоялся бы ни один футбольный матч! Тренировочная площадка к ЧМ-2018.



является одним из приоритетных направлений. Это многолетнее, прочное и обоюдывгодное партнерство, благодаря которому качественным и мобильным инвентарем оснащены не только мужская национальная команда, но также молодежная и женская сборные России.

В активе компании есть и работа с совсем юными спортсменами. С момента основания «Коломяги-Спорт» принимают самое деятельное участие в жизни одноименной футбольной школы. За без малого два десятилетия петербургский ФК «Коломяги» не только собрал внушительную коллекцию трофеев, но и воспитал немало профессиональных игроков, выступающих во всех российских дивизионах.

Кроме того, футбольная школа для компании – своего рода испытательный полигон. Продукция, поставляемая компанией «Коломяги-Спорт», активно используется тренерами-преподавателями в повседневной работе. Здесь же проходит тестирование новых образцов и технологий в тренировочном процессе футболистов.

В настоящий момент, к примеру, активно развивается сотрудничество со швейцарской компанией FieldWiz. Достаточно несложная

в управлении предлагаемая ею электронная измерительная система позволяет в режиме реального времени отслеживать параметры работы футболистов не только в процессе тренировок, но и в игре, быстро анализировать полученные данные и вносить коррективы в действия как отдельных игроков, так и всей команды.

Одно из важных направлений деятельности компании – проектирование и строительство тренировочных городков – также было отработано в ФК «Коломяги».

Впоследствии аналогичные площадки появились: в Академии ФК «Зенит», Академии ФК «Спартак», ДЮСШ ПФК «ЦСКА», в Академии Коноплева в Тольятти, футбольных школах «Чертаново», «Сокол» и «Строгино» в Москве, в академии ФК «Анжи» и в других Центрах подготовки юных футболистов. ■

❖ Для своих тренировок национальная сборная выбирает инвентарь от компании «Коломяги-Спорт»

ООО «Коломяги-Спорт»
190020, Санкт-Петербург, набережная Обводного канала,
дом 138, Бизнес-центр «Треугольник», офис 319
тел./факс: +7 (812) 245-10-05
e-mail: k-sports@mail.ru
сайт: k-sports.ru



❖ Ледовый дворец в г. Одинцово. Произведена модернизация систем спортивного освещения, спортивного озвучивания, установлен новый видеоэкран и система спортивного телевидения.

ООО «Оптимальные инженерные системы»

Компания создана в 2013 году для разработки и продвижения новых технических решений в области инженерных систем спортивных объектов.

Такие решения должны отвечать критериям оптимальности с точки зрения инвестора и эксплуатирующих служб объекта, а именно:

- > оптимизация первоначальных инвестиций за счет комплексного подхода к решению инженерных задач и развития собственного производства;
- > оптимизация стоимости владения объектом за счет повышения надежности оборудования, внедрения элементов автоматизации и снижения влияния человеческого фактора;
- > расширение интеграционного потенциала и взаимной увязки систем, что повышает общую управляемость объектом и оптимизирует его работу с учетом режимов функционирования и переменности внешних факторов воздействия.



Изначально компания обладала следующими преимуществами:

- > опытный менеджмент в области строительства и оснащения спортивных объектов (реализация более 300 комплексных проектов спортивного строительства с 2004 до 2014 года в составе ГК «Новые спортивные технологии»);
- > сильная инженерная команда (опыт работы ключевых сотрудников от 10 до 30 лет);
- > возможности собственного производства (пробивка, раскрой, гибка, сварка – работа с листовым металлом, трубой, профилем и т.д., г. Балашиха МО);
- > исторически тесные, партнерские связи с рядом ведущих производителей оборудования на уровне владельцев бизнеса.

Благодаря этим факторам компания в 2014-2015 годах успешно реализовала ряд проектов по созданию систем спортивного освещения таких объектов, как футбольное поле в д. Топорково (МО), теннисный комплекс на «Николиной горе» (МО), универсальные спортивные комплексы в гольф-клубе «Сколково» (МО) и в СК «Комета» (Москва), дворец для баскетбольной суперлиги (г. Ярославль, БК «Буревестник»), ледовый дворец «им. Родниной» в г. Ереван, ЛД «Югдом» в г. Усинск и другие объекты.

В 2015 году ОИС становится членом экспертной группы КХЛ по вопросам освещения.

Также в 2015 году началось производство светодиодных экранов – были произведены

❖ Теннисный комплекс на «Николиной горе», МО.

❖ Мачта освещения на футбольном поле в д. Топорково, МО.

>>>>>>



❖ Футбольное поле в д. Топорково, МО.



◆ Универсальный спортивных комплект «Комета», Москва.

◆ Баскетбольный центр «Территория мяча» (7 площадок), Москва.

светодиодные борты и экран для гандбольного клуба в г. Ростов.

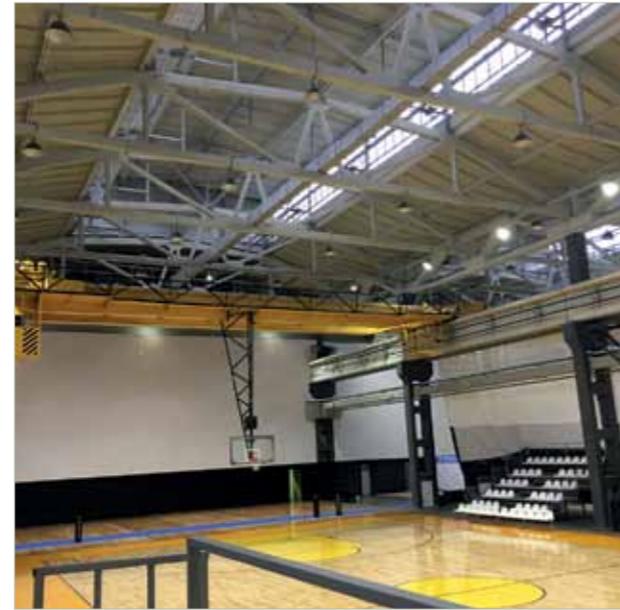
В 2015-2016 годах компания расширила свои возможности и выполнила ряд проектов по озвучиванию спортивных объектов, наиболее значимым из которых было озвучивание зрелищной арены ЛД в г. Одинцово МАУС «ОСЗК», и вошла в состав экспертной группы КХЛ по вопросам озвучивания.

В эти же годы был выполнен ряд НИОКР по системам:

- > «Глаз орла» (видеогол-судья);
- > IP TV;
- > «Ice Screen» (вмораживаемый экран – в июле 2017 был год успешной эксплуатации).



◆ Вмораживаемый экран на катке Ledo, Москва.

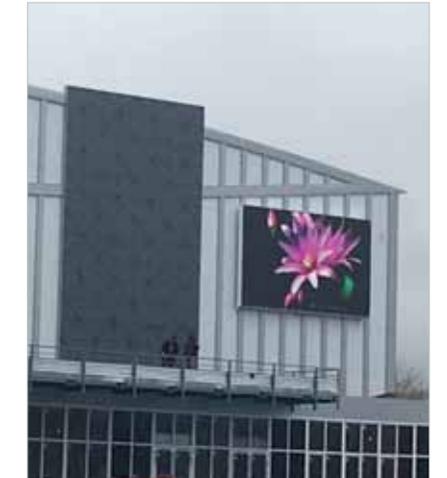


Благодаря последовательному развитию компетенций, в конце 2016 года мы стали одним из ключевых участников реконструкции ЛДС Кристалл в г. Электросталь (шоу-свет, звук, светодиодные видеоэкраны, система судейства, видеогол, спортивная видео съемка, IP TV, ПТС, интершум, селекторная связь, конференц-румы), а также подрядчиком для ряда других объектов, предназначенных для первых лиц государства.

В 2017 году компания принимает участие в выставке «Спорт-17», раздел «Ледовая индустрия», где в деловой программе выступает генеральный директор компании – Казанцев Иван Валерьевич с докладом об особенностях создания систем спортивного освещения для ледовых дворцов. Выступление вызывает интерес и становится одной из причин насыщенности последующего общения на стенде компании.

На текущий момент компания является надежным подрядчиком при проектировании, поставке и монтаже следующих системы:

- > Спортивное освещение ледовых арен; баскетбольных, волейбольных, гандбольных и универсальных залов, теннисных кортов, футбольных полей, других спортивных залов и плоскостных сооружений.
- > Освещение административно-бытовых помещений.
- > Электроснабжение комплексов.
- > Спортивное озвучивание зрелищных и тренировочных арен.



- > Системы фоновое озвучивания вспомогательных помещений и системы озвучивания управления эвакуацией.
- > Системы видео табло и другие слаботочные спортивные системы.
- > Системы судейства, видеогол, часофикация, селекторная связь, IP TV и т.д..

#СВЕТ

Грамотное освещение начинается с грамотного технического задания. Благодаря членству в экспертной группе КХЛ, наши инженеры находятся «на острие» разработки Технических регламентов и всегда в курсе текущих и перспективных требований. При разработке проекта мы всегда делаем 3D моделирование и учитываем все имеющиеся факторы объекта. В качестве источников света мы работаем только со светодиодными светильниками наших партнеров – российских производителей.

Светильники дают качественный свет (Ra90+, 5700K, 0.01% пульсация), имеют продвинутую систему управления (PLC-Ethernet, DMX-RDM) и настоящую живучесть (контроль температуры диодной матрицы и блоков питания, система компенсации деградации, обратная связь в реальном времени).

Собственная опытная монтажная бригада готова к 3 сменной работе в самых жестких условиях. Все это позволяет нам решить для Заказчика любые задачи освещения оптимально.

#ЗВУК

По звуку мы сотрудничаем с японской компанией TOA («Казань Арена», «Ахмад Арена», «Лада Арена», «Минск Арена», «Ласточкино гнездо»),

специалисты которой помогают нам создавать пространственные модели распространения звука с учетом параметров поверхностей отражения и выбирать оптимальное структурное решение сложных систем.

Монтаж выполняют наши специалисты, что вкупе с партнерскими условиями закупок позволяют гарантировать Заказчикам не только японское качество, но и адекватную стоимость, а, значит, и оптимальность решения.

#ЭКРАН

Качественный экран состоит из продуманной конструкции, качественных проверенных комплектующих, жесткого и надежного корпуса, быстрого и удобного программного обеспечения на мощной серверной части.

ПО мы пишем сами. Знание смежных областей (IP TV, ПТС, видеомонтаж) и умение работать на уровне команд процессоров гарантирует быструю и надежную работу программ.

Конструктора идеально знают технологические возможности производства, благодаря чему итоговая конструкция получается именно такой, какой и должна быть. Точность раскроя и гибки составляет тысячные доли миллиметра. Экран собирается без проблем и работает долгие годы. ■

◆ В 2015-2016 годах компания расширила свои возможности и выполнила модернизацию различных систем спортивных объектов.

ООО «Оптимальные инженерные системы»
143930, г. Балашиха, Московская область,
Разинское шоссе, 5, БЦ «Вешняки», офис 401
тел.: +7 (499) 705-72-45
e-mail: info@llamps.ru
сайт: llamps.ru

**Комплексные
ледовые
решения**



**Качество,
проверенное
временем**

Конструкции катков с искусственным льдом,
системы холодоснабжения, инженерные системы
www.remexpo.ru, e-mail: remexpo@mail.ru, тел.: +7 (495) 656-58-35



◆ ВТБ Ледовая Арена
(Парк Легенд), Малая арена,
3 500 зрителей, г. Москва.

Компания «Ремэкспо Ледовые технологии»

Ледовая история компании «Ремэкспо» берет свое начало с 80-х годов XX века с создания передвижных ледовых полей для балета на льду Союзгосцирка. Тогда на базе метростроевских передвижных установок для замораживания грунтов были созданы передвижные ледовые комплексы для выступлений балета на льду и цирка на льду, с которыми наши артисты объездили весь мир.

Наши специалисты совершили и вторую революцию в отечественном ледовом строительстве, когда в 1991 году при реконструкции ледового поля ЛДС «Москвич» впервые в СССР применили пластиковую трубную систему, которая до сих пор успешно функционирует.

В компании работают инженеры – настоящие фанаты льда. Они постоянно совершенствуются и изучают все возможные аспекты ледовой технологии, изучают отечественный и иностранный опыт, приспособив импортные решения под наши нормы, материалы и технологии.

В числе заслуг специалистов компании «Ремэкспо ЛТ» внедрение в отечественную практику конструкций полей с песчаное





◆ Открытый каток 20 510 кв.м на ВДНХ.

засыпкой, внедрение мобильных холодильных установок, использование систем защиты грунта от промерзания, внедрение простых и эффективных систем контроля климата ледовых арен и т.д. Специалисты компании всегда использовали передовые технические решения с целью повышения эффективности, качества и снижения затрат на строительство и эксплуатацию.

За свою многолетнюю историю компания прошла большой путь, получила колоссальный опыт строительства и эксплуатации спортивных объектов с ледовым покрытием. В нашем активе более 300 ледовых проектов всех классов – от мобильных открытых катков до охлаждаемых лыжных и санных трасс, крытых конькобежных стадионов и многотысячных ледовых дворцов, включая объекты Зимних Олимпийских игр в г. Сочи.

География выполненных работ охватывает всю территорию бывшего СССР от Калининграда до Анадыря, от Североморска и Мурманска до Чимкента и Еревана и все климатические зоны – от субтропического Сочи и экваториальной Гватемалы до Заполярья и Якутии.

Особую гордость вызывает реализация таких нестандартных проектов, как летний каток на воде Финского

залива на экономическом форуме в г. Санкт Петербург, летний открытый каток в г. Сочи и открытый каток для презентации «Сочи 2014» на сессии Международного Олимпийского Комитета в Гватемале.

Специалисты компании участвовали в создании 7 из 10 ледовых полей Олимпийского парка в г. Сочи, принимали участие в работах на санно-бобслейной трассе в п. Парамоново, по устройству охлаждаемой лыжной трассы «Жемчужина Сибири» (г. Тюмень) и других не менее амбициозных проектах, таких как «ВТБ Ледовый дворец» (Парк Легенд, г. Москва) и реконструкция СК «Юбилейный» (г. Санкт-Петербург) для проведения Чемпионата Мира по хоккею с шайбой 2016 г.

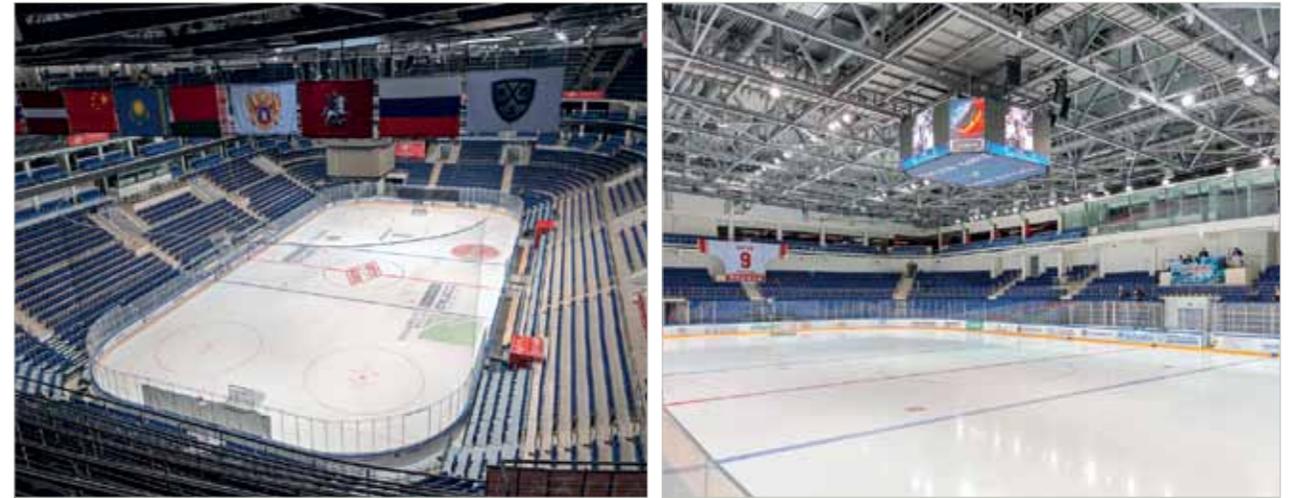
Коллектив компании «Ремэкспо ЛТ» полностью спроектировал и регулярно выполняет монтаж и демонтаж системы холодоснабжения на самом большом катке с искусственным льдом в мире (20 510 м²) – на главном катке страны, на ВДНХ! Это мировой рекорд! Занесен в книгу рекордов Гиннеса.

Участие в больших и нестандартных проектах – конечно, предмет гордости компании, но не повод для зазнайства. Основной работой компании является



◆ Санно-бобслейная трасса «Санки» г. Сочи.

◆ Лыжная трасса «Жемчужина Сибири» г. Тюмень.



оснащение и обеспечение стандартных катков и ледовых арен, реконструкция старых сооружений. У компании имеется большая база стандартных решений и отработанных схем, запасы оборудования и материалов на складах, что позволяет давать лучшие цены и лучшие сроки, а также обеспечивать оптимальные комфортные финансовые условия для заказчиков.

Специалисты компании – настоящие энтузиасты своего дела, имеющие большой опыт, ответственно относящиеся к своему делу и заботящиеся прежде всего об интересах клиента. Главное для нас – не освоить деньги, а чтобы оборудование и лед работали отлично долгие годы и служили нам хорошей рекламой.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ КОМПАНИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ ПОВТОРНЫМИ ОБРАЩЕНИЯМИ И РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ, КОТОРЫЕ ЦЕНЯТ.

ПРОФЕССИОНИЗМ И ОПЫТ

Специалисты компании проходили обучение и повышение квалификации в Финляндии, США и Канаде, работают по лучшим отечественным и зарубежным технологиям. Накопленный за 25 лет опыт работы позволяет использовать оптимальные индивидуальные



решения для каждого проекта. На сегодняшний день компания имеет собственный завод по производству холодильного оборудования для катков, созданный совместно с финской компанией. Перенос производства в Россию позволил снизить цены и улучшить сроки поставок при сохранении качества.

Коллектив «Ремэкспо ЛТ» регулярно привлекают к решению необычных и нестандартных задач, не имеющих аналогов. К нам обращаются даже наши конкуренты. Компания имеет необходимые лицензии, допуски, выполняет все виды технической документации и способна работать на любых объектах, включая удаленные и объекты со сложным режимом.

ЧЕСТНОСТЬ И ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ, ГАРАНТИИ

Честность и обязательность, соблюдение договоренностей в отношениях с партнерами – это кредо компании. Более 80% новых работ – это обращения по рекомендации или повторные обращения прежних довольных клиентов, заказчиков и генподрядчиков. Фирма гарантирует качество выполняемых работ и обеспечивает полную гарантию и сервис и не бросает своих заказчиков наедине с проблемами. Цель компании не заработок на сервисе, а получение новых работ от удовлетворенных клиентов.

НЕВЫСОКИЕ ЦЕНЫ

Использование оптимальных технологий и оборудования вместе с использованием качественных отечественных материалов позволяют существенно сократить стоимость проекта по сравнению с конкурентами и с зарубежными аналогами, не уступая, а иногда и улучшая качественные характеристики выполненных работ. Большое количество наших работ – следствие оптимального сочетания цены и качества. Мы не проигрываем в честных тендерах.

◆ ВТБ Ледовая Арена (Парк Легенд), Большая арена 12 000 зрителей, г. Москва.

◆ ВТБ Ледовая Арена (Парк Легенд), Малая арена, 3 500 зрителей, г. Москва.

◆ Открытый каток, г. Щелково.



НА 2016 ГОД КОМПАНИЕЙ
РЕАЛИЗОВАНО БОЛЕЕ
300 ЛЕДОВЫХ ОБЪЕКТОВ:

ДВОРЦОВ СПОРТА — 43
ТРЕНИРОВОЧНЫХ КАТКОВ — 170
ОТКРЫТЫХ КАТКОВ — 28
МОБИЛЬНЫХ ЛЕДОВЫХ ПОЛЕЙ — 51
ПОЛЕЙ ДЛЯ ХОККЕЯ С МЯЧОМ — 5
ПОЛЕЙ ДЛЯ КЕРЛИНГА — 3
ОХЛАЖДАЕМЫХ ЛЫЖНЫХ ТРАСС — 3
САННО-БОБСЛЕЙНЫХ ТРАСС — 2

Малая
Ледовая
арена «Шай-
ба» на 7 000
мест, г. Сочи.

КАЧЕСТВО ЛЬДА И КЛИМАТА

Обеспечивая эффективное сочетание конструкцией системы холодоснабжения с внутренними условиями катка и квалификацией обслуживающего персонала, компания гарантирует высокое качество льда и климата. При проектировании и поставке оборудования компания дает «ледовую гарантию» — это означает, что компания отвечает за качество льда и климата, а в случае проблем внесет необходимые изменения, поставит оборудование и произведет работы за свой счет.

НАДЕЖНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Системы компании «Ремэкспо ЛТ» зарекомендовали себя с лучшей стороны в течение многих лет, обеспечивая своим владельцам бесперебойную и недорогую эксплуатацию. Холодильные системы марки Nordic стали в ледовой отрасли символом надежности и безотказности.

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ЛЕДОВЫХ КАТКОВ

Главная задача проектирования — делать спортивные объекты коммерчески эффективными проектами. Проектирование ведётся в соответствии с отечественными нормативными документами, с учётом зарубежного опыта и актуальных мировых тенденций проектирования, уделяется внимание особенностям эксплуатации, климатическим условиям, требованиям по энергосбережению,

при активном сотрудничестве с местными проектными организациями. Качество работ подтверждено многочисленными положительными заключениями государственных и независимых экспертиз.

СИСТЕМЫ ВЕНТИЛЯЦИИ И ОСУШКИ ВОЗДУХА ЛЕДОВЫХ ЗАЛОВ

Обеспечение климата в зале является важным определяющим фактором для обеспечения качества льда и комфорта занимающихся и самым главным фактором для снижения расходов на эксплуатацию. Мы выбираем наиболее экономичные, надежные и качественные системы для каждого конкретного случая.

Наши решения предназначены для оптимизации температуры воздуха и влажности над поверхностью ледового поля, предотвращения образования тумана и выпадения конденсата на конструкциях здания.

Системы позволяют поддерживать заданные температуры на трибунах и над льдом. В зависимости от назначения и вместительности катка, мы предлагаем различные варианты оборудования, в том числе такие как холодильная и абсорбционная осушка с вторичным использованием тепла.

БЛАГОДАРЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ, КАЧЕСТВУ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ И ВНЕДРЕНИЮ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, «РЕМЭКСПО ЛТ» ЯВЛЯЕТСЯ ПРИЗНАННЫМ ЛИДЕРОМ В ОБЛАСТИ ЛЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ.

РАЗРАБОТАННЫЕ ПРОЕКТЫ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ОРИЕНТИРОВАНЫ НА УДОБСТВО В ЭКСПЛУАТАЦИИ, СНИЖЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ И СОПУТСТВУЮЩИХ ЗАТРАТ, ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ПРИНЦИПУ: ДОСТУПНО. КАЧЕСТВЕННО. НАДЕЖНО. ■

Компания «Ремэкспо Ледовые технологии»
129343, г. Москва, Нансена пр-д, д. 4
тел./факс: +7 (495) 656-58-35
сайт: www.remexpo.ru



SUOMEN TEKOJÄÄ OY

Suomen Tekojää Oy

ИСКУССТВЕННЫЙ ЛЕД ФИНЛЯНДИИ

Suomen Tekojää Oy в переводе на русский язык означает «искусственный лед Финляндии». Фирма специализируется на производстве оборудования для ледовых арен. Suomen Tekojää Oy работает более чем на 170 аренах в Европе, в том числе и в России.

Профессионализм и постоянное техническое совершенство привели к тому, что в настоящее время более 90% новых холодильных машин для катков с искусственным льдом в Финляндии поставляется Suomen Tekojää Oy. Нам удалось завоевать доверие скандинавских и российский потребителей благодаря тому, что наше оборудование делается специально для катков и значительно отличается от оборудования других производителей потребительскими качествами и дизайном.

Мы предлагаем клиентам в России полный комплекс услуг по поставке оборудования от проектирования до монтажа и сервисного обслуживания. Холодильные установки Suomen Tekojää Oy представляют собой полностью законченный комплекс оборудования, включающий в себя кроме собственно холодильной машины также и насосы, системы контроля холодоносителя, системы поддержания давления, приборы безопасности, рекуперации тепла и многое другое. Все системы объединены общим комплексом управления созданным специально для применения на ледовых аренах.

СИСТЕМА ЛЕДОВОЙ АРЕНА, МОНИТОРИНГ И ДИСПЕЧЕРИЗАЦИЯ

Система управления холодильных установок обеспечивает работу в полностью автоматическом режиме, обеспечивающем высокое качество и контролируемые параметры льда без участия операторов.

При необходимости можно осуществлять контроль работы и измерение параметров работы машины с удаленного компьютера и интегрировать управление холодильной установкой в общую систему управления зданием.

ИСПОЛНЕНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИЯ

Для России установки производятся в соответствии с российскими техническими нормами и правилами безопасности и обеспечиваются технической документацией на русском языке. Установки для России создаются на компонентах фирм, имеющих широкое распространение и техническую поддержку в России: Bitzer, Mucom, Danfos и пр.

МОНТАЖ, ГАРАНТИЙНОЕ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

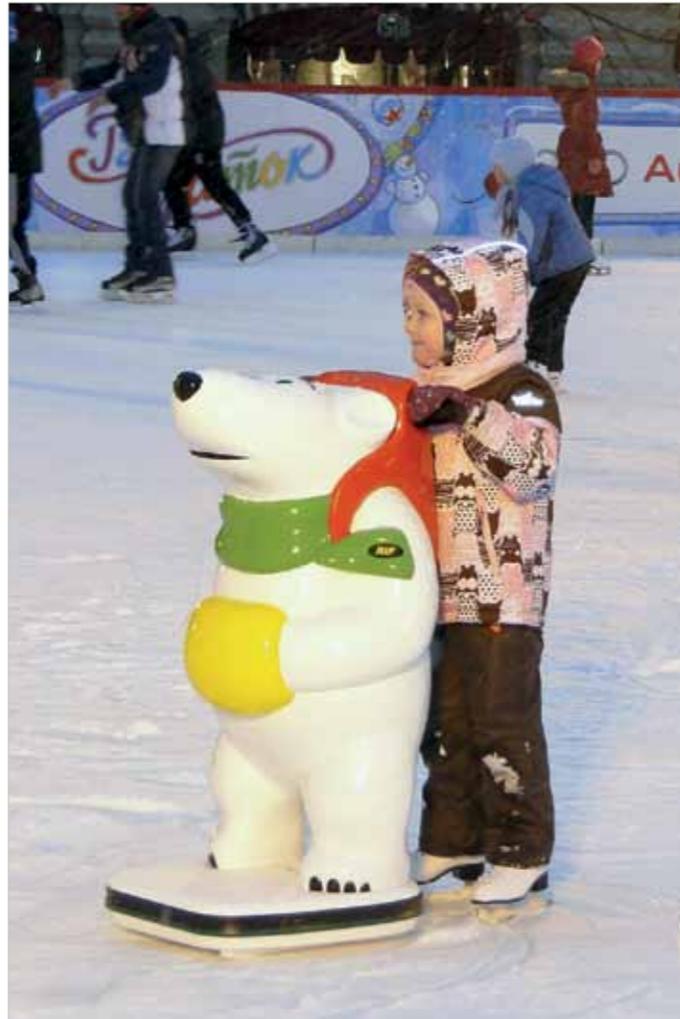
Обеспечивается российскими техническими партнерами. При необходимости в течение 1-2 суток к Вам приедет сертифицированный специалист, либо в любое время можно получить консультации по телефону на русском языке. ■



Холодильные установки Suomen Tekojää Oy представляют собой полностью законченный комплекс оборудования.

Более 90% новых холодильных машин для катков с искусственным льдом в Финляндии поставляется Suomen Tekojää Oy.

Suomen Tekojää Oy
Sepankatu 8, 39700 Parkano, Finland
тел.: +3583-44021, факс: +3583-4402202
сайт: www.suomentekojaa.fi

«Медвежонок» — ассистент для подростков и взрослых.

Аттракционы RIF® — оборудование для профессионального бизнеса

Группа компаний RIF — крупнейший производитель аттракционов в России. Представляем Вашему вниманию продукцию только собственного изготовления. Мы гарантируем Вам длительный срок службы и безопасную эксплуатацию нашей продукции.

Наша компания производит ассистентов фигуристов с 2007 года. С каждым годом продукция пользуется всё большим спросом на всей территории России и в странах СНГ. Ассистенты фигуриста выполнены из цветного стеклопластика.

Все стеклопластиковые части аттракциона производства RIF изготовлены из высококачественных композиционных материалов известных иностранных производителей (AHLSTROM,



ASHLAND и др.) Корпус выполнен из 2-х слоев стекломата плотностью 600 гр/м. кв. Для устойчивости фигуры имеется центр тяжести.

«Медвежонок» — ассистент для подростков и взрослых. Даже первое в своей жизни посещение



катка оставит у взрослого ощущения уверенности и приятного времяпровождения на коньках.

В компании «Пингвина» маленькие фигуристы будут уверенно стоять на коньках и сохранять равновесие. Используя дополнительную опору, они быстрее освоят технику фигурного катания. И каждое посещение Вашего катка будет доставлять им незабываемое удовольствие.

«Котик» — универсальный помощник. Благодаря «Котику» семейное посещение катка теперь возможно с самыми маленькими посетителями.

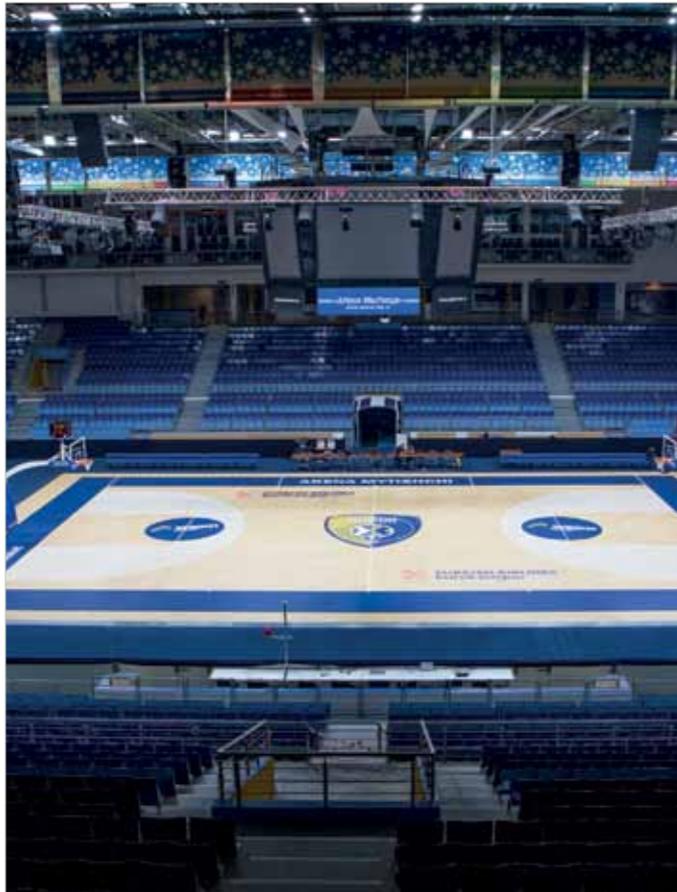
Фигура позволяет не только поддерживать равновесие посетителя, но и катать сверху малышей, которые ещё не научились стоять на коньках. ■

«Котик» — универсальный помощник. Благодаря «Котику» семейное посещение катка теперь возможно даже с самыми маленькими посетителями.

В компании «Пингвина» маленькие фигуристы будут уверенно стоять на коньках и сохранять равновесие. Используя дополнительную опору, они быстрее освоят технику фигурного катания. И каждое посещение Вашего катка будет доставлять им незабываемое удовольствие.

Группа компаний «РИФ»

Россия, 344009, г. Ростов-на-Дон, Пр.Шолохова, 270/3
 тел./факс: +7 863 27-67-403, +7 863 27-67-413
 тел.: +7 863 27-67-473, моб.: +7 903 401-29-11
 e-mail: info@rif2000.ru, сайт: www.rif2000.ru



◆ Мытищи Арена. Мытищи.

«Спорт Лайн» Комплексное оснащение спортивных сооружений

Компания «Спорт Лайн» основана в 2001 году и на сегодняшний день занимает лидирующие позиции на рынке комплексного оснащения спортивных объектов любого уровня сложности, ответственности и представительности. Мы поставляем оборудование практически для любого вида спорта (для водных, игровых, для легкой и тяжелой атлетики, для залов единоборств, для спортивной и художественной гимнастики, оборудование для зимних видов спорта и т.д.).

Специалистами компании «Спорт Лайн» может быть выполнен весь спектр работ, необходимый для оснащения спортивных объектов: от разработки проектного раздела «Спортивные технологии» до поставки, монтажа и сервисного обслуживания оборудования, а также обучение специалистов эксплуатации и сервис соревнований.

Наша компания реализовала более 500 проектов в России и странах СНГ.



◆ Казань Арена, г. Казань.

Компания «Спорт Лайн» выступает поставщиком спортивного оборудования, систем судейства, хронометража и табло для ряда важных спортивных объектов России и СНГ, на которых проводятся соревнования самого высокого международного уровня:

- > Чемпионат мира по футболу – 2018 (Россия).
- > Чемпионат мира по водным видам спорта – 2015 (Россия, Казань).
- > XXII Олимпийские зимние Игры – 2014 (Россия, Сочи).
- > Всемирная универсиада – 2013 (Россия, Казань).
- > Чемпионат Европы по футболу – 2012 (Украина/Польша).
- > Международные игры «Дети Азии – 2012» (Россия, Якутск).

Поставляемое нами оборудование, имеет сертификаты международных спортивных организаций.

В каталоге оборудования компании более 50 брендов мирового уровня в области спортивной индустрии, среди них:

- > Swiss Timing (Omega) (Швейцария) – мировой лидер в области разработки и производства систем судейства и хронометража для проведения спортивных соревнований, многолетний партнер и официальный хронометрист Международного Олимпийского Комитета. Компания «Спорт Лайн» является эксклюзивным представителем Swiss Timing на территории России.
- > Malmsten (Швеция) – оборудование для бассейнов. Компания «Спорт Лайн» является

эксклюзивным представителем компании на территории России.

- > Sportsystem (Италия) – игровое оборудование. Компания «Спорт Лайн» является эксклюзивным представителем на территории России.
- > Gumnova (Франция) – оборудование для спортивной и художественной гимнастики.
- > Grabo (Венгрия) – спортивные покрытия
- > AST (Австрия) – оборудование для хоккея, технологическое оборудование.
- > Polaritas (Венгрия) – оборудование для гребных видов спорта.
- > Stramatel (Франция) – электронные табло.
- > Polanik (Польша) – оборудование для легкой атлетики.
- > Dima Sport (Франция) – оборудование для легкой атлетики.
- > Duraflex (США) – оборудование для прыжков в воду.

>>>>>>

◆ Дворец водных видов спорта. Баку.





◆ Ледовый дворец,
г. Краснодар.

◆ Велотрек «Локофинкс»,
г. Санкт-Петербург.

- > GES Group (Италия) – оборудование для раздевалок.
- > Runner (Италия) – тренажеры.
- > Haspo (Германия) – игровое оборудование.
- > Epsan (Голландия) – оборудование для бассейна.
- > Angel eye (Италия) – оборудование для видеонаблюдения.
- > Da Plast (Испания) – сиденья для трибун.
- > Bodytone (Испания) – тренажеры.
- > HGB (Швеция) – оборудование для борьбы.
- > Banfer (Германия) – гимнастическое и легкоатлетическое оборудование.
- > Huck (Германия) – спортивные сетки.
- > Elan (Словения) – разделительные системы для спортивных сооружений.
- > Erhard (Германия) – оборудование и инвентарь для пляжных видов спорта и ряд других компаний.

Деловые контакты с профильными министерствами и федерациями по видам спорта,

«Спорт Лайн»

190005, г. Санкт-Петербург, Державинский пер., д. 5, литер Б
тел: +7 (812) 974-55-30
тел./факс: +7 (812) 321-63-10
e-mail: sport@sport-line.ru
сайт: www.sport-line.ru

регулярное посещение крупных современных спортивных объектов, профессиональных отраслевых выставок, изучение оборудования отечественных и зарубежных производителей – все это позволяет компании предлагать самые передовые технологии по оснащению спортивных сооружений, полностью отвечающих правилам проведения спортивных соревнований, регламентам технических комиссий федераций и поставленному техническому заданию.

Компания «Спорт Лайн» была удостоена знака за заслуги в развитии олимпийского движения России, а также награждена Дипломом Олимпийского комитета России за вклад в пропаганду олимпийского движения в России и качественное оснащение спортивных сооружений.

«Спорт Лайн» работает как с государственными спортивными структурами, так и с общеобразовательными учреждениями, строительными организациями, коммерческими компаниями, компаниями-инвесторами, спортивными клубами – задачи каждого клиента решаются индивидуально, и для каждого клиента предлагаются оптимальные решения.

Мы готовы провести переговоры или предоставить любую необходимую информацию, способствующую нашему взаимовыгодному сотрудничеству. ■



Спорт Лайн

КОМПЛЕКСНОЕ ОСНАЩЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

Поставка оборудования,
монтаж, сервисное
обслуживание

- ✓ Оборудование для всех видов спорта
- ✓ Покрытия для всех видов спорта

- ✓ Оборудование для раздевалок
- ✓ Трибуны и зрительские сиденья

Санкт-Петербург, Державинский пер., д. 5, литер Б, тел: +7 (812) 974-55-30, www.sport-line.ru



Компания «Спорт Лайн» официальный представитель Swiss Timing в России

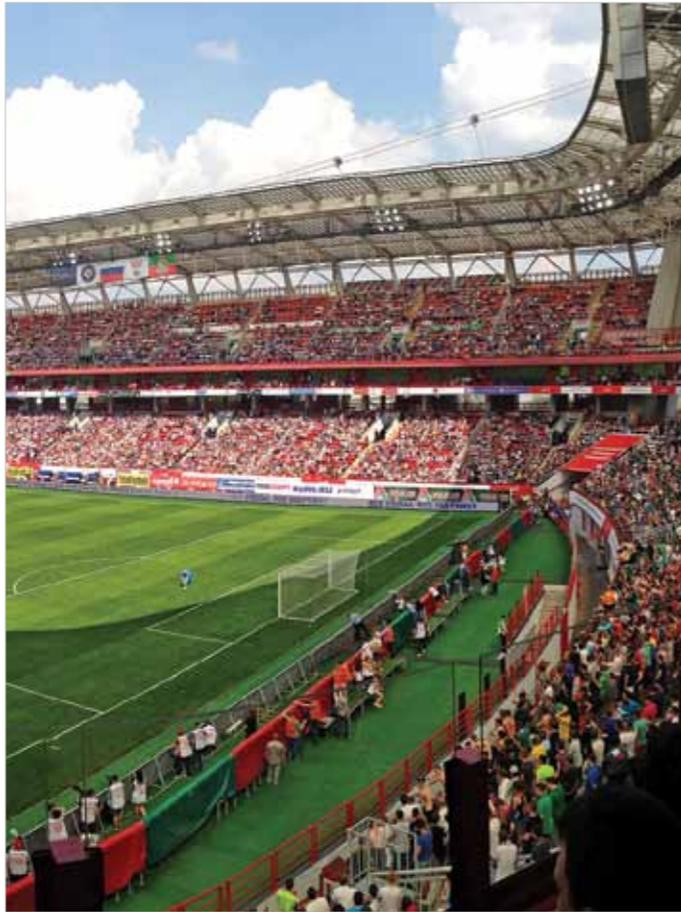
Системы судейства, хронометража и электронные табло для различных видов спорта

В качестве официального представителя на территории России и стран СНГ, компания «Спорт Лайн» осуществляет поставку, монтаж и обслуживание систем судейства и хронометража любого уровня.

TicketSOFT
ПЕРВАЯ И ЛУЧШАЯ БИЛЕТНАЯ СИСТЕМА



Сергей Кравцов
генеральный директор
Компания Ticket Soft
(«Тикет Софт»).



Стадион ФК Локомотив,
клиент компании
Ticket Soft с 1999 года.

LuckyTicket —

инновационная и надежная билетная система компании
Ticket Soft для решения любых маркетинговых задач

Уникальный опыт ХК «Сочи» — продажа 10 разных абонементов и типов билетов на сайте, одновременная продажа на разные турниры и на 2-х ледовых аренах, единая клубная система и СКД с мобильными сканерами и турникетами, отчеты в Telegram.

Хоккейный клуб «Сочи» основан сразу после Олимпийских игр 2014 года и домашние матчи проводит в ледовом дворце «Большой». Летом 2017 года ХК «Сочи» совместно с компанией Ticket Soft установил автоматизированную систему контроля доступа (СКД) и внедрил билетную систему и Интернет продажи. У болельщиков появилась возможность приобретать абонементы всех категорий на любое доступное место, а также покупать билеты без комиссии в кассах и на сайте. Для этого специалисты «Тикет Софт» доработали фирменную систему LuckyTicket специально под хоккей и по многочисленным пожеланиям ХК «Сочи».



«Важно было учесть все особенности организации бизнес-процесса хоккейного клуба. В проекте мы выделили две приоритетные задачи: перенастройка ранее установленного оборудования контроля доступа (турникетов) и организация процесса продажи билетов и абонементов через Интернет на регулярные матчи ХК «Сочи» и на отдельно проводимые турниры с участием российских и зарубежных команд» — отмечает генеральный директор Ticket Soft Сергей Борисович Кравцов.

В частности, впервые в отрасли реализован сложный алгоритм — продажа именных абонементов на несколько арен через Интернет. И уже летом вся система, в том числе новый программный модуль TS:Web Sales, прошли проверку в боевых условиях — во время турнира Sochi Hockey Open, собравшего в августе в Сочи сборную Канады, олимпийскую сборную России, финалистов Кубка Гагарина СКА, «Магнитку» и десятки тысяч зрителей. Дополнительной сложностью стала продажа билетов не только на сайте клуба, но и online интеграция со всеми федеральными билетными агентствами.

Сергей Борисович: «В Сочи был разгар курортного сезона, турниром интересовались болельщики со всей страны, и наша компания модернизировала программный модуль для работы с распространителями. Клуб выбирал матчи и сектора на аренах, которые продавал самостоятельно и/или предоставлял доступ для агентств. Важно, что продажа осуществлялась на все матчи. Маркетинг требовал различных комбинаций для абонементов: игры с участием той или иной команды, только финальные игры и так далее. Задача не тривиальная, но все получилось. Теперь мы представляем на рынке проверенный программный модуль по работе с внешними билетными агентствами. Любой спортивный клуб или организатор концертно-зрелищного мероприятия может вести продажи самостоятельно онлайн или через свои кассы, и управлять продажами через различных партнеров».

Другая нестандартная ситуация ждала клуб и его билетную систему уже по ходу регулярного чемпионата Континентальной хоккейной лиги. Ради фестиваля молодежи и студентов, а позже и цирка «Дю Солей», ХК «Сочи» освобождал

11 456 зрителей — рекорд посещаемости ХК «Сочи», установленный в сезоне-2017/18



◆ 11 456 зрителей — рекорд посещаемости ХК «Сочи», установленный в сезоне-2017/18

вмещающий 12 тыс. зрителей «Большой» и временно переезжал в расположенный по соседству ледовый дворец «Шайба», рассчитанный на 7 тыс. зрителей.

Сергей Борисович: «Это еще одна интересная задача, которую мы решили совместно с IT-специалистами ХК «Сочи» в течение 2-х недель. Без остановки продаж в кассах и на сайте, была

обновлена билетная система для работы с 2-мя аренами, оперативно организована продажа билетов и абонементов во временных кассах и организована дополнительная мобильная система СКД на арене «Шайба». В течение сезона было 2 периода смены арен».

Компания «Тикет Софт» предлагает своим Клиентам уникальный модуль TS:Bot для получения



«Если клуб ставит перед собой амбициозные задачи по развитию, то работа с собственной билетной системой это важный шаг. Мы подписали контракт с Ticket Soft перед стартом нового сезона и сделали правильный выбор. ХК «Сочи» не самый простой клиент. Для своих болельщиков мы хотим все самое лучшее и удобное: возможность покупки любого типа абонемента на любое место и сразу на несколько площадок, реализация билетов non-stop на самые разные мероприятия одновременно, гибкую систему бонусов и дисконтов и многое другое. Все это предполагает быстрые и качественные доработки по техническим заданиям от клуба, работа над подготовкой и запуском мероприятий 24/7, качественный сервис. И за прошедший сезон мы убедились, что не ошиблись в выборе партнера. В Ticket Soft работают настоящие профессионалы, которые всегда готовы помочь клиенту. Мы с нетерпением ждем новый хоккейный год, потому что реализовали далеко не весь потенциал системы Ticket Soft. А это значит нас ждет больше качественного маркетинга в работе с болельщиками и больше возможностей для реализации потенциала клуба».

Директор по маркетингу и коммуникациям ХК «Сочи» Ксения Цукарева



оперативных отчетов прямо на смартфонах, например, в Telegram, отчеты по продаже билетов и абонементов по всем каналам продаж на все матчи в реальном времени.

Компания «Тикет Софт» предлагает модуль TS:Видеоидентификация по лицам, который не только контролирует проход через СКД по именным абонементом или запрет по «черным спискам», но и что уникально, создает виртуальную клубную и/или депозитную карту в кассах и точках продаж, которая привязана к лицу зрителя и не требует физического носителя.

Компания Ticket Soft на рынке с 1996 года. Более 1375 Клиентов! С октября 2016 года пять IT-систем компании «Тикет Софт» успешно отработали на 35 матчах на стадионе ФК «Краснодар» (LuckyTicket – билетная система (20 касс и 10 киосков), TS:СКД (194 прохода), LuckyResto – управление 200 точками продаж, TS:Депозит – единая депозитная система (26 депозитных киосков, 50 тысяч карт), LuckyParking – управление парковками.

Сергей Борисович: «Мы предлагаем спортивным клубам увеличивать свои доходы через создание бонусных и депозитных систем в связке с управлением точками продаж.

Зрителю требуется стимулировать приходить на арену, не за пятнадцать минут до мероприятия, а за один-два часа, тогда при правильной организации продажи еды, напитков, сувениров и атрибутики, значительно увеличивается выручка.

Уникальность нашего модуля TS:Депозит позволяет использовать в качестве депозитной карты существующие карты абонемента или FanID клуба. Депозитная система, награждающая зрителей бонусами и подарками за внесение денег на счет, стимулирует траты и увеличивает средний чек, что подтверждает опыт наших Клиентов, например, ФК «Шахтер».

Кроме того, такие карты можно спокойно отдавать детям для покупки сувениров или сладостей во время перерыва или продавать через агентов».

◆ 10 матчей нынешнего сезона «Сочи» провел во 2-м дворце «Шайба»

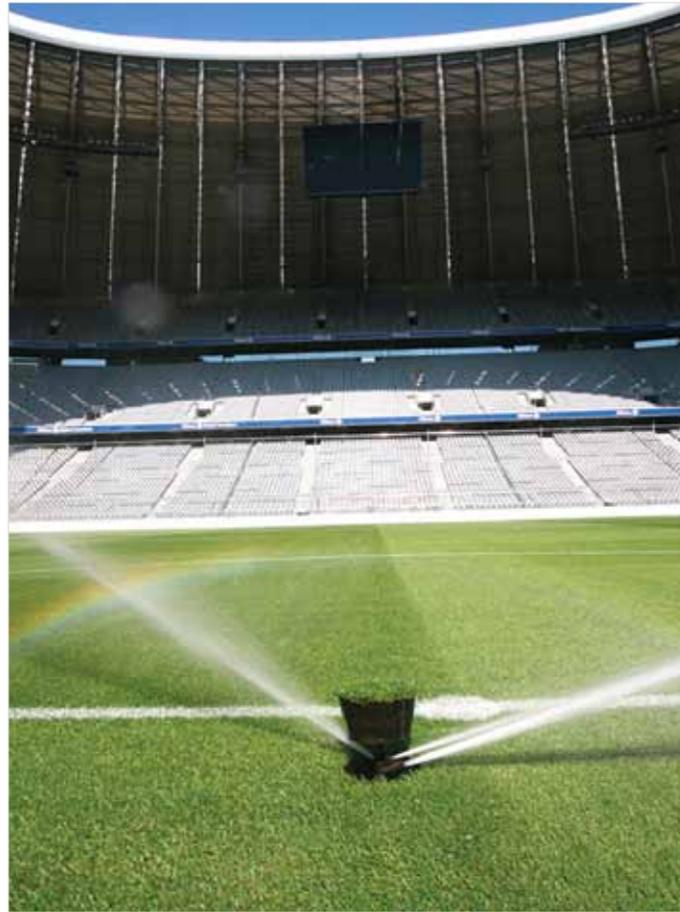
«ТИКЕТ СОФТ», ООО

Адрес: 129626, Россия, Москва, ул. 3-я Мытищинская, д. 16, корп. 47, офис 1001 (м. Алексеевская)

тел.: +7 (926) 518-91-55

факс: +7 (495) 687-99-19

e-mail: director@soft.ru, сайт: www.soft.ru



◀ Система полива PERROT
футбольного поля
на ALLIANZ ARENA Мюнхен.

Компания «Флоордизайн»

Компания ФЛООРДИЗАЙН успешно работает на отечественном рынке с 2001 г. Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и укладка спортивных покрытий для футбола, хоккея на траве, тенниса, минигольфа, многофункциональных спортивных площадок, легкой атлетики.

Опыт компании основывается на передовых зарубежных технологиях в области строительства плоскостных спортивных сооружений различного уровня.

Подготовка оснований спортивных площадок производится ФЛООРДИЗАЙН с помощью новейшего лазерного планировщика, позволяющего повысить скорость подготовки и ровность поверхности основания.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком искусственной травы от европейских производителей Domo Sports grass (Бельгия), CONDOR Grass (Нидерланды), Juta grass (Чехия), беговых дорожек компании CONICA (Швейцария),



сотрудничает с международными спортивными лабораториями KWA-ISA-Sport (Нидерланды), Labosport UK (Великобритания).

Профессиональные укладчики, имеют опыт работы на проектах в России и странах Восточной Европы по укладке спортивных площадок для различных видов спорта.

В 2013 году ФЛООРДИЗАЙН на объектах Универсиады-2013 в г. Казани провела укладку и сертификацию футбольных искусственных покрытий на стадионе «РАКЕТА» по системе требований ФИФА** (две звезды) и второго поля ФК «РУБИН» по системе ФИФА* (одна звезда).

Создание футбольных полей с натуральным качественным дерновым покровом является актуальной первостепенной задачей в преддверии

Чемпионата Мира по футболу 2018 года. Важно обеспечить поле первоклассным спортивным газоном, отвечающего всем требованиям ФИФА. Данный газон должен успешно противостоять трудному микроклимату футбольных стадионов, выдерживать недостаточную циркуляцию воздуха и большой стресс, присущий соревнованиям и матчам. Кроме того, он должен быть пригодным для проведения матча в любых погодных условиях.

ФЛООРДИЗАЙН является поставщиком высококачественного рулонного газона из Австрии RICHTER RASEN – натурального рулонного газона наивысшего качества для самых различных областей применения и климатических регионов мира. В списках ведущих футбольных ассоциаций RICHTER RASEN числится на первом месте среди

◀ Стадион «Строитель»
г. Набережные Челны.

◀ «Кабинки запасных игроков,
медицинского персонала и судей
на стадионе «ФИШТ» г. Сочи,
сиденья с подогревом».

>>>>>



◀ Основным видом деятельности
фирмы является строительство
плоскостных спортивных
сооружений.

◀ Основным видом деятельности
фирмы является строительство
плоскостных спортивных
сооружений.



Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений.

Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений.

международных производителей рулонного газона. RICHTER RASEN использует накопленный научный опыт для производства своей уникальной инновационной продукции.

В числе спортивных объектов, использующих газон компании RICHTER RASEN находятся важнейшие футбольные стадионы проведения матчей ЕВРО 2012, например, стадион «Олимпийский» в Киеве, «Донбасс-Арена» (Шахтер) в Донецке, стадион «Украина» во Львове. Стадион «Лужники» в Москве использовал газон RICHTER RASEN на финальном матче Лиги Чемпионов УЕФА в 2008 г. Ведущие футбольные клубы Европы используют газон RICHTER RASEN на своих аренах и тренировочных полях.

ФЛООРДИЗАЙН производит строительство основания, подготовку корнеобитаемого слоя и посев натурального газона футбольного поля в соответствии с требованиями к тренировочным полям ЧМ-2018, а также последующий уход после посева газона.

Уникальная система SPRAY STREAM направленного потока воздуха, насыщенного микрокаплями воды, позволяет создавать необходимые условия циркуляции воздуха внутри футбольных арен.

Системы спортивного полива полей для футбола и хоккея на траве PERROT (Германия), представляемые ФЛООРДИЗАЙН, используются основными мировыми футбольными аренами

(ALLIANZ ARENA Мюнхен, ФИШТ Арена г. Сочи, «Донбасс Арена» Донецк и др.) на Чемпионатах мира и Европы по футболу, а также основными стадионами мира для хоккея на траве в Нью-Дели, Пекине, Лондоне, Мёнхенгладбахе и других городах и странах. Большое количество тренировочных полей ЧМ-2018 в России используют системы полива PERROT со спринклерами серий TRITON и VP3.

Спортивное оборудование для различных видов спорта (футбол, хоккей на траве, легкая атлетика) компании Scharper Sportgeratebau GmbH (Германия), представляемое в России ФЛООРДИЗАЙН, используется большинством европейских профессиональных клубов и стадионов. 90% футбольных клубов Бундеслиги используют футбольные ворота Scharper. Российские стадионы «ФИШТ» г. Сочи, «Ростов-Арена» г. Ростов-на-Дону, «Геолог» г. Тюмень, «Металлург» г. Видное Московской обл., «Химик» г. Шебекино Белгородской обл., «Строитель» г. Набережные Челны, тренировочные поля в разных городах России к ЧМ-2018 и многие другие успешно используют спортивное оборудование Scharper. Ворота для хоккея на траве Scharper используются большинством стадионов для хоккея на траве в мире.

Партнерство с компанией CONICA (Швейцария) позволяет создавать на стадионах беговые дорожки высокого качества для спорта высших достижений.



Компания ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает со спортивными организациями, федерациями и клубами.

ФЛООРДИЗАЙН обладает наибольшим опытом на территории СНГ и Восточной Европы в области строительства полей для хоккея на траве.

Компания ФЛООРДИЗАЙН принимала активное участие в проектировании и строительстве Центра хоккея на траве в Казани, в котором в 2008 году прошел квалификационный женский предолимпийский турнир по хоккею на траве, а также игры Универсиады-2013.

Компания ФЛООРДИЗАЙН имеет опыт строительства и сертификации полей для хоккея на траве по требованиям Международной федерации хоккея на траве (FIH).

При строительстве полей для хоккея на траве в России используется опыт строительства полей в Германии, Нидерландах, Бельгии, Австралии, олимпийских полей в Пекине и Лондоне.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком игрового оборудования для хоккея на траве MALIK, OBO, adidas (www.fihockey.ru), обеспечивает экипировкой национальные сборные команды России.

Профессиональный подход ФЛООРДИЗАЙН к строительству плоскостных спортивных сооружений и обеспечению спортивным оборудованием позволяет создавать спортивные сооружения высокого класса.

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ФЛООРДИЗАЙН:

01. Стадион «Глебовец», г. Глебовский, Истринский район Московской обл., объект ЧМ-2018.
02. Стадион спорткомплекса им. Лакомова г. Азов, Ростовская обл., объект ЧМ-2018.
03. Стадион «Олимпийский» г. Чебоксары, объект ЧМ-2018.

04. Стадион «Строитель» (футбол и легкая атлетика), г. Набережные Челны, 2016.

05. Стадион «Метрострой» для хоккея на траве с беговыми дорожками, г. Санкт-Петербург, 2016.

06. Центр хоккея на траве г. Казань, два сертифицированных поля по системе FIH, 2006-2007-2017 гг., объект Универсиады-2013.

07. Стадион «РАКЕТА» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА**, 2013.

08. Второе поле ФК «РУБИН» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2013.

09. Реконструкция поля для хоккея на траве на стадионе «Динамо» г. Екатеринбург, 2013, сертифицированное FIH.

10. Поле для хоккея на траве ЦСП «Крылатское», г. Москва, сертифицированное FIH, 2013-2015

11. Легкоатлетический манеж МГСУ, г. Москва, 2015

12. Стадион «Химик» г. Шебекино Белгородской обл., 2011-2013 гг.

13. Футбольное поле университета ГТТУ, г. Тамбов, 2009 г.

14. Стадион «Металлург» г. Видное Московской области, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2008.

15. ДЮСШ по футболу г. Солнечногорск – проект Национальной Академии Футбола, 2008.

16. Стадион «Метеор» г. Балашиха Московской области, 2008-2009 г.

17. Комплекс теннисных кортов в УСЗ «Дружба» (Лужники), 2007 г. ■

Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений.

Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений.

ФЛООРДИЗАЙН

109431, г. Москва, ул. Привольная, д. 70

тел.: +7 499 670-45-55, +7 903 136-67-07

e-mail: info@sportssystem.ru

сайт: www.sportssystem.ru, www.fihockey.ru

сайт: www.laserplanner.ru, www.floordesign.ru




◀ Оборудование для залов и закрытых помещений.



◀ Хоккейные корты из стеклопластика и ПНД.



◀ Универсальные спортивные площадки для частных клиентов.

Компания «Формат Спорт»

Компания «Формат Спорт» основана в 2007 году и является одним из лидеров по производству хоккейных кортов и уличного спортивного оборудования. Она входит в холдинг компаний «Формат», который начал свою деятельность 23 года назад.

Основными направлениями деятельности компании являются:

- > производство и монтаж хоккейных коробок из стеклопластика (любой толщины) различных размеров и комплектации;
- > изготовление уличного спортивного оборудования, как для хоккея, так и для других видов спорта (хоккейные ворота,



◀ Комплексное оснащение спортивных площадок.

◀ Оборудование для небольших дворовых площадок.

◀ Ограждения универсальных спортивных площадок.

боксы для запасных игроков, баскетбольные стойки, волейбольные стойки, ворота для минифутбола, трибуны, мачты освещения, уличные тренажеры, воркаут);

- > производство и укладка резинового покрытия для спортплощадок на основе резинового крошки и полиуретанового связующего;
- > строительство спортивных площадок под ключ.

Собственная линия по производству листового стеклопластика любой толщины. Имеется возможность изготовления двухстороннего стеклопластика (гладкая, глянцевая поверхность с обеих сторон листа).

Производственные площади с современным станочным оборудованием более 2000 м².

За последние годы нашей компанией было построено более 400 хоккейных кортов во многих субъектах Российской Федерации. Сдано в эксплуатацию 50 спортивных универсальных площадок с резиновым покрытием. Установка спортивного оборудования осуществляется

профессиональной монтажной группой с использованием специального оборудования в кратчайшие сроки. В данной отрасли мы единственные, кто осуществляет монтаж в столь короткие сроки.

ПОЧЕМУ КЛИЕНТЫ ВЫБИРАЮТ ФОРМАТ СПОРТ?

- > Гарантия высокого качества.
- > Налаженное производство, современные технологии и профессионализм.
- > Собственное конструкторское бюро.
- > Ответственный подход к делу.
- > Внимательное отношение к клиенту

Мы делаем все, чтобы обеспечить здоровое будущее наших детей. ■

ООО «Формат С»
152900, Ярославская обл. Рыбинск, Луговая, 7
тел/факс: +7 (4855) 26-58-06
e-mail: sport@formatltd.ru
сайт: www.sport-format.ru

engo
ice arena equipment

engo RUS
ice arena equipment



« Машины ENGO имеют уникальный, привлекательный и современный внешний вид, исключительный дизайн и высочайшее качество каждой детали.

Компания «ЭНГО-РУС»

Итальянская компания ENGO GmbH/SRL была основана в 1979 году. Место нахождения: Терентен (Большано-Бозен), Южный Тироль, Северная Италия. Основной вид деятельности — производство техники для обслуживания ледовых полей (льдозаливочные машины и машины для подрезки льда у борта) и профессиональных хоккейных бортов.



Льдозаливочные машины ENGO самые высокопрофессиональные машины для обслуживания ледовых арен. Неповторимая и компактная машина, с высокими эксплуатационными качествами и высокой производительностью, не имеющая аналогов. Позволяют легко и быстро добиться безукоризненно-го качества ледовой поверхности. Машины ENGO имеют уникальный, привлекательный и современный внешний вид, исключительный дизайн и высочайшее качество каждой детали. В стандартной комплектации имеют:

« Машины ENGO имеют всё необходимое для создания профессионального льда.

>>>>>



« Удобное и современное рабочее пространство водителя: цветной сенсорный экран, джойстик управления основными функциями, кнопки и переключатели удобно расположены.



◆ Новое поколение травмобезопасных хоккейных бортов ENGO FlexBoard PPS.

самые мощные и долговечные аккумуляторные батареи, запатентованную систему быстрой замены ножа, автоматический клапан заполнения бака воды, джойстик для управления важнейшими рабочими процессами,

FULL AUTO – режим полной автоматической работы, систему промывки льда IWS и систему мойки колёс RWS, цветной сенсорный экран, систему антиблокировки шнеков, систему промывки шнеков и многое другое.



◆ Производство ENGO



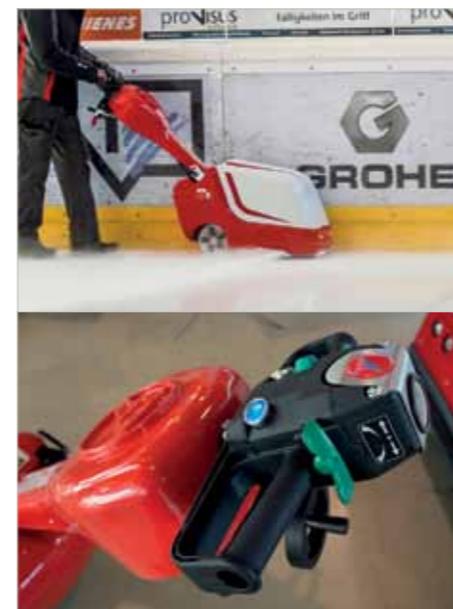
Производство профессиональных хоккейных бортов ENGO FlexBoard Player Protection System. Новое поколение лёгких, амортизирующих и гибких хоккейных бортов ENGO FlexBoard PPS полностью соответствует новым требованиям ФХР, КХЛ

и ИИHF Official Rule Book 2014-2018. ENGO FlexBoard PPS единственный борт, получивший сертификат TUV, а также обладает сертификатом CE. ENGO FlexBoard PPS на 1/3 (33%) мягче, чем традиционная конструкция. ENGO FlexBoard PPS это борт, который уменьшает количество травм игроков, переломов костей и черепно-мозговых травм. На аренах, где установлены эластичные и поглощающие силу удара хоккейные борты, риск общего травмирования ниже на 29%, а травмы плеча на 60%.

ООО «ЭНГО-РУС» официальный дилер и технический центр ENGO GmbH/Srl на в РФ и СНГ, также производит и поставляет: хоккейные борты для тренировочных арен, станки для заточки ножей льдозаливочных машин, станции покраски льда, установки водоподготовки, резиновые и теплоизоляционные покрытия, разметка и краска для льда, хоккейные ворота. ■

◆ Профессиональный хоккейный борт не имеющий аналогов. Единственный борт имеющий сертификат TUV и CE.

◆ Машинка для подрезки льда у борта Minengo, электрическая.



ООО «ЭНГО-РУС»
124489, г. Москва, г. Зеленоград,
Сосновая аллея, д. 6А, строение 1, этаж 3.
тел.: +7 903 613-19-17
e-mail: engo.rus01@gmail.com, сайт: www.engo.it

открытие арена



EST. 2014

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

СТАДИОН «ОТКРЫТИЕ АРЕНА», МОСКВА

21-22 марта, 2018

MOSCOW TICKETING FORUM

Главное бизнес-событие
в России по билетным
решениям и технологиям

Лучшие кейсы, ключевые тренды и будущее билетного рынка



2 ДНЯ



30 ТОП-СПИКЕРОВ



> 500 УЧАСТНИКОВ



30 ТЕМ

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ MOSCOW TICKETING FORUM 2018:

- Законодательство в области продаж билетов – налоги, персональные данные, БСО
- Применение технологий BigData в работе с аудиториями событий
- Вторичный рынок продажи билетов
- Инновационные технологические решения в тикетинге: blockchain / VR (виртуальная реальность) / AR (дополненная реальность) / AI (искусственный интеллект)
- Единое билетное поле: плюсы и минусы
- Ценообразование в билетных программах
- Организация системы продажи билетов в области культуры и искусства. Специфика работы с аудиторией
- Театральный тикетинг
- Билетные решения для музеев
- Работа с болельщиками и организация продажи билетов на спортивные события
- Работа со зрителями и организация билетных программ в концертно-фестивальной индустрии
- Безопасность билетных решений и технологий

Три простых способа зарегистрироваться:

По телефону:
+7 (499) 704-24-84

По электронной почте:
info@ticketingforum.ru

Заполните заявку на сайте:
www.ticketingforum.ru



спорт

КРУПНЕЙШАЯ В РОССИИ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

27-29 МАРТА 2018 ГОДА
МОСКВА, КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»

www.sports-show.ru



СТРОИТЕЛЬСТВО И РЕКОНСТРУКЦИЯ СТАДИОНОВ И СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

- Проектирование спортивных сооружений
- Комплексное строительство стадионов
- Строительство и реконструкция футбольных полей
- Устройство систем подогрева
- Высокоточная планировка оснований
- Квалифицированная укладка спортивных покрытий
- Профессиональная техника для ухода за покрытиями



СИСТЕМА ОБОГРЕВА
ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ



УСТРОЙСТВО НАТУРАЛЬНОГО
ГАЗОНА (ПОСЕВ, НАСТИЛ)



ИСКУССТВЕННОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОХОЖДЕНИЕ
ГОС. ЭКСПЕРТИЗЫ



СИСТЕМА
ПОЛИВА



СИСТЕМА ПЛОСКОСТНОГО
ДРЕНАЖА „MEGAGRIED“



СИСТЕМА СПОРТИВНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ



СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ
НАТУРАЛЬНОГО ГАЗОНА
(ИМПЛАНТАЦИЯ ИСКУССТВЕННЫХ
ВОЛОКОН GRASSMAX)

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО

- искусственной травы (Ульяновская обл.)
- спортивных резиновых покрытий REGUMOND (Смоленская обл.)
- пластиковых систем плоскостного дренажа MEGAGRIED (Смоленская обл.)
- спортивного паркета (Московская обл.)



СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ



ФИТНЕС ЗАЛЫ



ФУТБОЛЬНЫЕ ПОЛЯ



БЕГОВЫЕ ДОРОЖКИ REGUMOND



Компания «БАМАРД»
тел.: +7 (495) 514 09 09
s@bamard.ru, www.bamard-sport.ru

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР РФС и ВФЛА