



footballindustry 2017

Football Book
2017

СИСТЕМА ZXY Спортивный Трекинг

ПРЕИМУЩЕСТВА СИСТЕМЫ ZXY

- Общее системное готовое решение, полностью разработанное специально для целей спортивного отслеживания с применением уникальных технологий
- Гораздо более устойчива к окружающим переменным условиям на площадке по сравнению с другими технологиями
- Может использоваться как внутри, так и вне помещений
- Может полностью контролировать функции, статус и конфигурацию каждого транспондера динамически во время сессии
- Нет потерь информации о позиции во время онлайн трансляции. Не требуется повторная передача.
- Носимый транспондер меньше и легче, чем GPS и носится более безопасно и комфортнее
- Использует FCC/ETSI официально утвержденных на международном уровне каналов передачи в 5ГГц.
- Не нуждается в поддержке датчиками IMU вычислений и оценки отслеживающей технологии
- Отсутствие взаимодействия с любыми другими беспроводными коммерческими технологиями на площадках (таких как WIFI) (Zigbee использует 2.4GHz)
- Имеющаяся дальность – километр удовлетворяет большинство видов спорта
- Низкоэнергетический интерфейс bluetooth с поддержкой партии совместимых биометрических датчиков сторонних производителей
- Диагностику и обновления всех ZXY компонент системы можно сделать удаленно в режиме реального времени
- Интегрированный моночип IMU с 1000 – герцовыми 9-ти осевыми - акселерометром, магнитометром, гироскопом
- Может одновременно отслеживать с высокой точностью без потери данных до 80 игроков @20Гц или 32 игрока @50Гц или 16 игроков @100Hz – по Вашему выбору!

ПАРАМЕТРЫ ОТСЛЕЖИВАНИЯ

- ID игрока
- Интенсивность
 - Высокая Интенсивность
 - Ускорения (Спринт)
 - Общая дистанция
- Нагрузки и показатели тренировки
 - Угол поворота
 - Коэффициент мощности усилий
 - Скорость вращения
 - Пульс
 - Позиции (X, Y и Z)
 - Направление тела
 - Скорость в зоне
 - Замедление
 - Ускорение
 - Скорость вне зоны
- Данные синхронизируемые во времени
 - Позиция (с частотой 20 Гц или 100Гц)
 - Расстояние пробежки, бега, быстрого бега и спринта
 - Ускорения - замедления
 - Индекс эффективности (общий и уск./ зам.)
 - Частота шага
 - Индекс мощности ноги (усилие)
 - Интенсивность вращения
 - Изменение курса (направления тела)
- Статус батареи
- Видеоряд

ТОЧНОСТЬ СИСТЕМЫ

Каждый радиоблок содержит 60 антенн и использует фазированную RF – методику – наиболее передовую в мире. Точность одиночного радиоблока составляет 0,05 градуса в свободном пространстве при идеальных условиях (8 см на 100 м).
Каждый блок имеет угловой охват в 100 градусов



ЭРГОНОМИЧНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМЫ

Игроки, как правило, очень требовательно относятся ко всей новой экипировке, которую они должны носить, будь то бутсы, шорты или что-нибудь еще, что может рассматриваться как дополнительный раздражающий фактор во время игры. Это касается и любого устройства для измерения показателей, которые им приходится носить.

ZXY была разработана в результате многих итераций физического проектирования в работе с различными футбольными клубами для создания легкого и эргономичного транспондера, который игроки могут носить во время матчей на эластичном поясе вокруг талии.

Транспондер, расположенный выше на торсе, увеличивает риск столкновений игроков при контактной игре и связанных с этим травм. Это также требует более неудобной для ношения жилетки, которая ограничивает движения.

Любые опасения по поводу использования ZXY на основе RF транспондера на теле могут быть легко развеяны. Каждый транспондер излучает приблизительно 1 мВт энергии, что эквивалентно энергии, которую Вы получаете от солнечного света.

Это сопоставимо с излучением мощностью 2 Вт от типичного мобильного телефона (что в 2000 раз больше, чем у ZXY транспондера).

ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРФЕЙСЫ

ZXY PC SUITE – Пользовательский интерфейс устанавливаемый на ноутбуках на базе Windows

Может быть использован для анализа динамических данных в ходе сессий или для анализа данных после сессии видео.

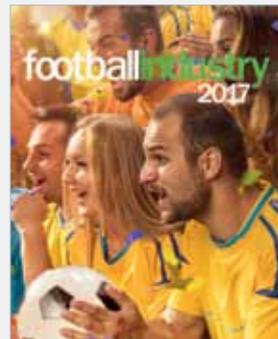
- Monitor – Создание, запись и контроль сессий
- Replay – Воспроизведение записанных сессий вместе со статистикой и видео
- Statistics – Подробная статистика за одну или несколько сессий
- Players – Администрирование Игроков
- Support – Веб-страница поддержки
- Status – Индикация текущей работы компонент
- Settings – Настройка размещения различных приложений

ZXY WEB STATISTICS UI – Онлайн web-портал с данными, доступными через 30 секунд после завершения сессии

- Team Statistics – Посмотр и сравнение статистики игрока за одну или несколько сессий
- Player Statistics – Индивидуальная статистика игроков и эффективность
- Report Generator – Создание простых отчетов
- Administration - Управление командами, игроками, настройками и т.д.

Приложения на IOS/Android – Доступны для использования во время сессии

- Управление системой и сессиями (START/STOP).
- Дружественный интерфейс
- Автоматическая запись базы данных
- Доступ к данным в режиме реального времени
- Действия по просмотру и управлению отслеживающей камерой
- Публикация анализа и статистики



football industry 2017

Издатель:
ООО «Бизнес-технологии»

Генеральный директор:
Светлана Данилина

Арт-директор:
ИП «Матвеев И.В.»

Адрес:
г. Москва, ул. Ибрагимова, д. 31,
кор. 47, офис 410

Телефон редакции:
+7 (495) 640 87 30

Сайт редакции:
www.sportb2b.ru
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
ООО «Бизнес-технологии»
+7 (495) 640 87 30
info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии:
ООО «Вива-Стар»
г. Москва,
ул. Электrozаводская, д. 20 стр. 3

Тираж: 5000
Подписано в печать 26.05.2017

Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов. Мнение
редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010
№ 436-ФЗ Каталог Football
Industry 2017 относится
к категории информа-
ционной продукции для
детей, достигших возраста
шестнадцати лет.

16+

Любое воспроизведение матери-
алов или фрагментов на любом
языке возможно только с пись-
менного разрешения
ООО «Бизнес-технологии».

© ООО «Бизнес-технологии».



Содержание

СТРАТЕГИЯ FIFA 2016-2017	4
Джанни Инфантино, президент FIFA	10
FIFA CONGRESS 2017: 10-11 мая в столице Бахрейна Манаме прошел очередной 67-й Конгресс FIFA	12
DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА	14
Система управления соревнованиями РФПЛ	18
Футбольный конгресс IN FOOTBALL 2017	20
Болельщики и стадионы	26
Компания «Аквастар Инж»	32
«Астерос»: надежные технологии для сильной страны	34
Компания «Bamard»	40
GrassMax Systems	44
Компания «Вижен Сервис»	46
Международный холдинг ЕНГО ГРУПП	48
«Компания Интерспортстрой»	52
Компания ООО «Сеннхайзер Аудио» официальный представитель Sennheiser GmbH & Co. KG в России	54
Билетная система TicketNet: российские разработки для большого спорта	56
Компания Custom	60
Компания «Коломяги-Спорт»	62
Компания «Флоордизайн»	66
ООО «ТП ХОНКО»	70

СТРАТЕГИЯ FIFA 2016-2017



фото: Мария Гришко

Внимание прессы было приковано к деятельности FIFA в течение всего прошедшего года.

10-11 мая 2017 года в Манаме (Бахрейн) прошел 67-й Конгресс FIFA. Он собрал представителей 211 футбольных ассоциаций из разных стран – членов FIFA и принял важные решения относительно следующих шагов FIFA, имеющих целью глобальное развитие футбола в мире.

Принимая во внимание обстоятельства, предшествующие предыдущему, внеочередному 66-му Конгрессу, на котором из-за обвинений в коррупции, выдвинутых против Блаттера и его команды, было принято

решение сменить руководство международной федерации футбола, внимание прессы было приковано к деятельности FIFA в течение всего прошедшего года.

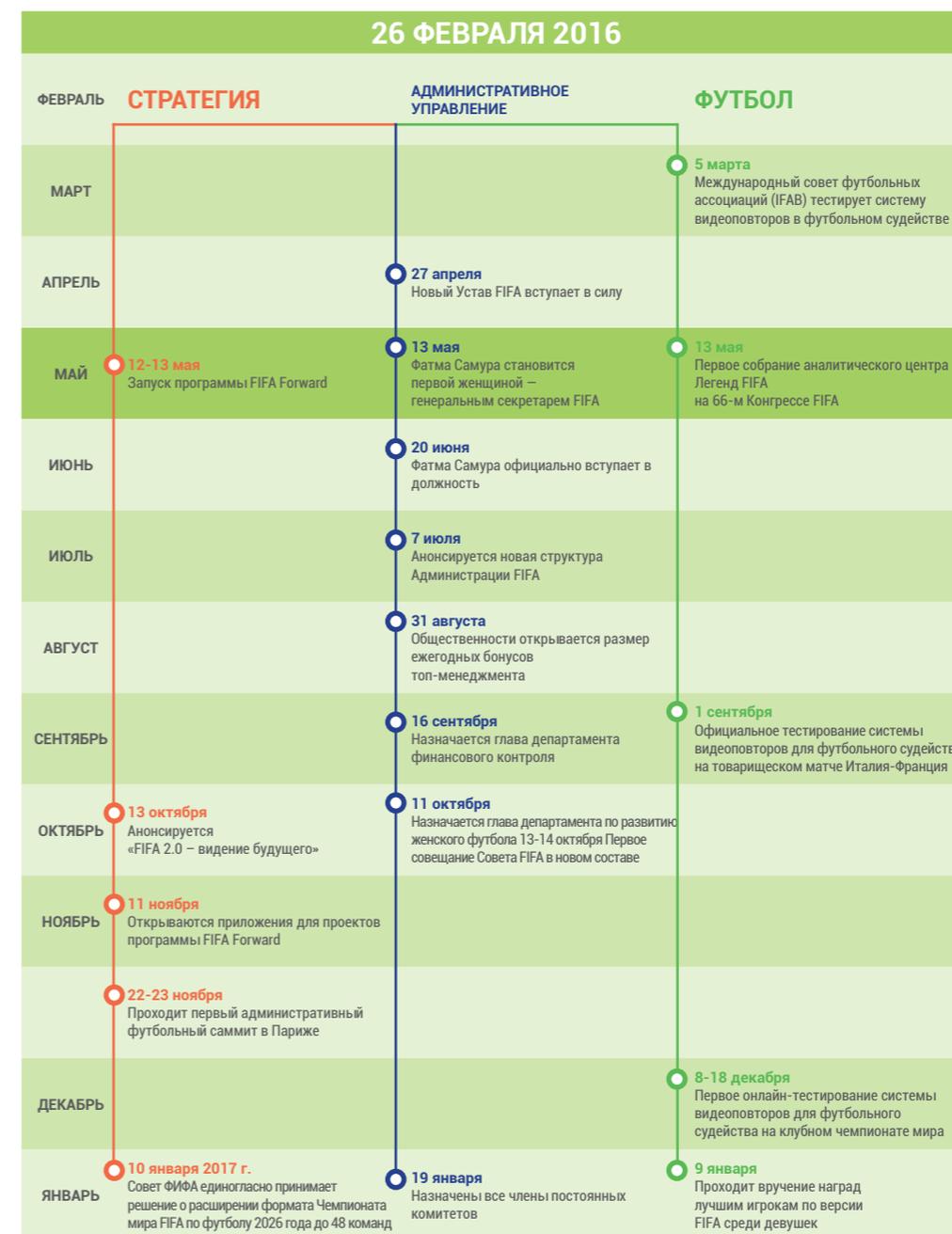
Мы тщательно проанализировали все реформы, предложенные новым президентом, Джанни Инфантино, и побывали в жарком Бахрейне для того, чтобы понять, реальны ли анонсированные изменения и каковы наиболее важные цели новой команды. Предлагаем вниманию наших читателей материал, подготовленный по итогам конгресса.

ДЖАННИ ИНФАНТИНО, ПРЕЗИДЕНТ FIFA:

«Россия готова к Кубку Конфедераций и будет готова к Чемпионату мира, хотя никогда нельзя быть готовым абсолютно, полностью и на 100% — я давно в этом бизнесе, я это знаю. И до первого удара по мячу подобные вопросы и дискуссии, несомненно, будут продолжаться. Но я уверен, что когда вы приедете в Россию, вы будете поражены и страной, и ее людьми, тем, насколько они гостеприимны и как любят футбол»

26 февраля 2016 года стало поворотным моментом в истории FIFA. В этот день внеочередной 66-й конгресс FIFA одобрил столь необходимые законодательные реформы международной федерации футбола и избрал Джанни Инфантино на должность нового президента. В течение прошедшего года был предпринят ряд конкретных мер для того, чтобы восстановить доверие обществен-

ности к организации. Кроме того, много непростой работы было запланировано на ближайшее будущее. Сейчас все внимание FIFA сосредоточено на одном: непосредственно сама игра в футбол и ее будущее в изменяющемся мире. Далее будут кратко изложены основные принципы FIFA и ее достижения в различных областях за последние двенадцать месяцев.



>>>>



Рис. №1.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ: FIFA 2.0.

Разделение полномочий, заложенное в реформах, возлагает на президента обязанность возглавить Совет, стратегический и надзорный орган FIFA. Во время октябрьского Совета ФИФА, на совещании в Цюрихе, президент Инфантино заложил краеугольный камень новой стратегии, обнародовав «FIFA 2.0: видение будущего» — четкий план по преобразованию ключевых моментов деятельности организации и дорожную карту реализации этих изменений. (Рис. №1)

ПЛАНЫ, АНОНСИРОВАННЫЕ В ОКТЯБРЕ, ВКЛЮЧАЮТ ТАКИЕ ПУНКТЫ ДЕЙСТВИЙ, КАК:

- > инвестирование 4 млрд. долларов США в развитие футбола в течение следующего десятилетия через 211 ассоциаций-членов FIFA в рамках программы FIFA Forward и дополнительных инициатив по финансированию;
- > увеличение общего участия в футболе в качестве игроков, тренеров, судей и болельщиков от 45% до 60% населения планеты;
- > изменение текущей модели в целях непосредственного управления критически важными бизнес-операциями, включая продажи билетов и прочую операционную деятельность по проведению Чемпионатов Мира по футболу FIFA.

Рис. №2

ПРОГРАММА FIFA FORWARD

Смещение фокуса FIFA обратно на развитие футбола как игры было связано с амбициозной

стратегией и основной миссией организации: развивать футбол по всему миру. Генеральный план был представлен на 66-м Конгрессе FIFA под названием программа FIFA Forward. Это инициатива по увеличению, упорядочению и анализу финансирования со стороны FIFA для ассоциаций-членов FIFA.

Согласно новой программе, финансовая поддержка развития футбола за четырехлетний цикл увеличится более чем в три раза. Использование финансирования FIFA определяется контрактом с ассоциациями-членами FIFA с прописанными и согласованными целями, а также жесткими рамками контроля за тем, как тратятся средства для того, чтобы определить потребности в каждом специальном проекте. (Рис. №№ 2, 3, 4, 5, 6)



Рис. №3.



Рис. №4.



Рис. №5.



фото: Мария Гришко



фото: Мария Гришко

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ФУТБОЛЬНЫЕ САММИТЫ FIFA

Частично суть реформ состояла в том, чтобы способствовать более активному взаимодействию между FIFA и ее основными заинтересованными сторонами, включая ассоциации-члены FIFA. Идеальную платформу для этого обеспечили футбольные саммиты FIFA: регулярные встречи для обсуждения стратегических вопросов и будущего футбола.

Было проведено 11 футбольных встреч на высшем уровне, которые проходили в 6 разных городах по всему миру в период с ноября 2016 года по март 2017 года: 22-23 ноября в Париже, Франция, 6-8 декабря в Сингапуре, 17-19 января в Майами, США, 14-16 февраля в Дохе, Катар, 21-23 февраля в Йоханнесбурге, ЮАР, и 7-9 марта в Лондоне, Великобритания.

РАСШИРЕНИЕ ФОРМАТА ПРОВЕДЕНИЯ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ФУТБОЛУ

10 января 2017 года Совет FIFA единогласно принял решение о расширении формата Чемпионата мира FIFA до 48 команд, начиная с 2026 года. Текущая 32-дневная продолжительность турнира сохраняется, и общее количество дней отдыха не сокращается. Решение было принято на основании отчета, в котором учитывались такие факторы,

ДЖАННИ ИНФАНТИНО, ПРЕЗИДЕНТ FIFA:

«То, что было в прошлом, не повторится, FIFA изменилась, мы — новая команда, и реальные действия скажут гораздо больше, чем любые слова. Сегодня мы осуществляем реформу FIFA, в подготовке которой участвовало множество высококвалифицированных экспертов. Она подразумевает абсолютную прозрачность как в операционной, так и в финансовой деятельности»

как спортивный баланс, качество конкуренции, влияние на развитие футбола, инфраструктура, прогнозы по финансовому положению и доступность события для болельщиков. (Рис. № 7)

Ниже приведена диаграмма, отражающая изменение формата в свете предыдущих расширений за всю историю Чемпионата мира по футболу FIFA. (Рис. № 8)

Большая часть (71%) прибыли от Чемпионата мира по футболу 2014 была непосредственно реинвестирована в футбол. Остальные 29% были потрачены на операционные расходы FIFA.

640 миллионов долларов США — это предварительный прогноз по росту чистой прибыли от Чемпионата мира FIFA в новом формате. Для справки, этого достаточно для строительства более 1100 футбольных полей или финансирования 16 000 локальных молодежных лиг.

Совет FIFA уже определил принципы, по которым страны должны заявляться на право проведения Чемпионата мира 2026 года — процесс, который планируется завершить в мае 2020 года. В ходе следующих совещаний Совет FIFA намерен обсудить дальнейшие технические детали соревнования, включая распределение временных слотов по конфедерациям. [↗](#)



Рис. №6



Рис. №7



Рис. №8



фото: Мария Гришко

Джанни Инфантино, президент FIFA

— 26 февраля, во время самого глубокого кризиса FIFA, чрезвычайный конгресс FIFA утвердил новый Устав и избрал вас президентом. Насколько изменилась организация с тех пор?

— Реформы — это необходимый элемент изменений. И их наличие не зависит от конкретной личности, которая в данный момент отвечает за организацию. Это некоторый пул гарантий того, что FIFA управляется согласно принципам прозрачности и добросовестности. Это первое.

Когда я вступил в должность президента и поклялся вернуть футбол в FIFA, а FIFA обратно в футбол, для меня это был не просто девиз или игра слов.

Это конкретная идея — коренным образом поменять образ жизни FIFA. То, что меня действительно радует — за последние 12 месяцев эта идея, намерения и новые нормы воплотились в реальность, вошли в повседневную жизнь нашей футбольной администрации.

Работа FIFA затрагивает многие сферы жизни и области знаний. Но единственной ее целью и смыслом должна быть игра в футбол. Всегда. Я предполагаю, что этот принцип был несколько позабыт в прошлом и, мы надеемся, что нашей новой команде, в соответствии с новым Уставом, будет сопутствовать успех.

— Таким образом, преобразования уже начались. Каковы будут следующие шаги?

— Учитывая все сказанное, еще очень многое предстоит сделать. Мы находимся лишь в начале пути. К тому, что мы уже реализовали, можно отнести создание работающей внутренней структуры: не той, которая находится в моем персональном подчинении, но той, которая — и я твердо верю в это — является прочным ядром для FIFA, основой, призванной работать эффективно в течение многих последующих лет.

После всего произошедшего в прошлом мы не могли позволить себе недальновидную стратегию новой администрации. FIFA нужен был солидный план, и именно для этого мы разработали «FIFA 2.0: видение будущего». Это конкретная дорожная карта с измеримыми целями для FIFA как для организации.

Так как я президент FIFA, мой долг — предложить путь вперед. И все, что необходимо для реализации тех стратегических решений, которые я принимаю при содействии Совета FIFA, находится в рамках полномочий и обязанностей генерального секретаря и его персонала. Возьмите развитие футбола, например: на Конгрессе FIFA в мае прошлого года я представил генеральный план, призванный изменить способ финансирования наших ассоциаций-членов. Это было глобальное и конкретное изменение для стабилизации фокуса FIFA на том, что она делает — или должна делать — лучше всего: развитию футбола. И теперь администрация делает программу FIFA Forward «хлебом с маслом», действующим стимулом для развития ассоциаций-членов FIFA.

Наши инвестиции стали гораздо более масштабными и эффективными, с гораздо более жестким контролем за использованием средств. Программа FIFA Forward — это наилучший пример того, как я надеюсь продолжить поиск инновационных предложений. Мы действуем согласно основным принципам реформ — это прозрачность и разделение полномочий; мы ориентируемся исключительно на футбол; и мы стремимся к достижению поставленных целей в полной мере. Это и есть наша миссия.

— Если говорить об экспансии: является ли эта новая стратегия движущей силой увеличения количества участвующих в финальной стадии Чемпионата мира команд?

— FIFA управляет футболом во всем мире, и главная цель нашей организации — это продвижение игры. Футбол весьма популярен в подавля-



фото: Мария Гришко

ющем большинстве стран, но наша задача — раскрыть полностью его потенциал повсюду и на всех уровнях. Это означает активное участие и полное вовлечение: как раз их и обеспечивает проведение футбольных саммитов FIFA и расширение количества участников финальной стадии чемпионата мира до 48 команд.

Уже сейчас все больше и больше стран дают миру талантливых игроков и обеспечивают организацию процессов в футболе на высочайшем уровне. Поскольку теперь шансы на участие в лучшем футбольном турнире планеты станут выше, то это окажет позитивное влияние и на развитие футбола в мире.

Заработает ли FIFA больше денег в условиях такой расширенной конкуренции? Да, конечно. Если обязанность FIFA — реинвестировать эти деньги в футбол, то я не вижу здесь ничего плохого. По предварительным оценкам, дополнительный доход от нового формата проведения чемпионата мира составит 640 млн. долларов США. Этого достаточно, чтобы построить более 1 100 футбольных полей. Или 1 300 технических футбольных центров. Или купить экипировку для домашних и гостевых матчей для 64 000 команд. Вот на что пойдет этот дополнительный доход. Таким образом, мы помогаем футболу в мире развиваться и «обрастать» инфраструктурой, а это, насколько я понимаю, и должно быть основной целью FIFA. ☑

FIFA CONGRESS 2017: 10-11 мая в столице Бахрейна Манаме прошел очередной 67-й Конгресс FIFA



фото: Мария Гришко

📍 Роналдиньо на встрече с болельщиками.

Начались мероприятия Конгресса со встречи легенд FIFA Диего Марадоны и Роналдиньо с жителями Манамы, столицы Бахрейна. Марадона поиграл с детской командой футбол и дал мини-пресс-конференцию, а Роналдиньо ответил на вопросы фанатов и разыграл несколько мячей ЧМ-2018. Не обошлось и без нашего Забиваки, с ним активно фотографировалась детвора в ожидании звезд.

На следующий день состоялось собрание аналитического центра Легенд FIFA, которые обсуждали стратегические вопросы развития футбола в мире, а после него журналисты смогли пообщаться с Кафу, Мичелем Сальгадо, Карлосом Вальдеррамой, Кариной Леблан, Карли Ллойд, Алекс Скотт и Джейсоном Робертсом.

11 мая в выставочном центре Bahrein International Exhibition & Convention Centre собрались делегаты Конгресса со всего мира, для того, чтобы обсудить актуальные вопросы мирового

футбола и в первую очередь – отчетность FIFA и грядущие Чемпионаты мира по футболу. Джанни Инфантино, президент FIFA, начал с того, что самые главные артисты на футбольной сцене – это не администраторы, а футболисты и поприветствовал легенд FIFA, сидящих на первом ряду. Перед программной речью президента делегатам показали небольшой ролик, посвященный программам, представленным новым президентом на предыдущем, 66-ом Конгрессе, в частности, программе Football Forward.

Программная речь Джанни Инфантино была посвящена возмещению репутационного ущерба, который был нанесен FIFA в связи с известными событиями и обвинениями в коррупции. Он сказал:

«Сейчас мы заново строим репутацию FIFA, и все знают причины этого. Новая FIFA — это организация, обладающая абсолютной прозрачностью относительно операций и финансовых потоков. Много слухов



фото: Мария Гришко



фото: Мария Гришко



фото: Мария Гришко

и различных публикаций, в том числе и фальсифицированных, имели место в прошлом, и, возможно, это и неправда, но, к сожалению, люди верили этому. То, что было в прошлом, не повторится, FIFA изменилась, мы — новая команда, и реальные действия скажут гораздо больше, чем любые слова. Сегодня мы осуществляем реформу FIFA, в подготовке которой участвовало множество высококвалифицированных экспертов. Как я уже говорил, она подразумевает абсолютную прозрачность как в операционной, так и в финансовой деятельности».

Также президент коснулся предстоящих футбольных турниров, проектов в области женского и детского футбола, видеоповторов для рефери, допинга в футболе, борьбы с расизмом и дискриминацией (Инфантино: «Единственный цвет, о котором мы можем говорить в футболе, — это цвет футболики, в которой игроки выходят на поле. Других цветов в футболе нет»).

После этого делегатов поприветствовал шейх Нассер Бин Хамад (Бин Иса) Аль Халифа, представитель Его Величества короля Бахрейна по делам спорта и молодежи, Президент Бахрейнского Олимпийского Комитета. Он говорил об амбициях своей страны не только в общеэкономическом, но и спортивном развитии. Фатма Самура, генеральный секретарь FIFA, перечислила всех делегатов Конгресса, присутствующих в зале — всего на Конгресс собрались представители 211 футбольных ассоциаций, из них двое — условные члены FIFA и не имеют права голоса.

Алексей Сорокин, генеральный директор Оргкомитета ЧМ-2018, рассказал делегатам Конгресса о подготовке нашей страны к Кубку Конфедераций 2017 и Чемпионату мира 2018 и пригласил всех присутствующих посетить эти глобальные футбольные события. Он особо отметил, что основные государственные обещания, данные Россией (безвизовый въезд для болельщиков и бесплатные поезда между городами) полностью выполняются.

КОНГРЕССОМ УТВЕРЖДЕНЫ:

- > все отчеты, предоставленные футбольным ассоциациям-членам FIFA руководством FIFA;
- > продление дисквалификации ассоциаций Гватемалы (невыполнение обязательств) и Кувейта (замечены во влиянии правительства на свою деятельность);
- > увеличение количества команд-участниц финальной стадии ЧМ по футболу до 48, начиная с чемпионата 2026;
- > порядок предоставления заявок стран, претендующих на проведение Чемпионата Мира по футболу 2026, если будут желающие, кроме уже заявившихся Канады, Мексики и США. Кандидат должен быть выбран на следующем, 68 Конгрессе;
- > бюджет на 2018 год с общим размером инвестиций 2.899 миллиарда долларов США, 91% из которых будет потрачен на различные футбольные активности, главным образом, на проведение ЧМ-2018.

На четырехлетний срок были избраны члены департаментов контроля, аудита и управления. В завершающей части Конгресса делегаты обсудили несколько предложений от федераций Кабо-Верде, Палестины, Ирака и Руанды. В заключение было объявлено, что следующий Конгресс FIFA пройдет в Москве летом 2018 года.

На финальной пресс конференции Джанни Инфантино в ответ на вопрос британского журналиста заявил:

«Россия готова к Кубку Конфедераций и будет готова к Чемпионату Мира, хотя никогда нельзя быть готовым абсолютно, полностью и на 100% — я давно в этом бизнесе, я это знаю. И до первого удара по мячу подобные вопросы и дискуссии, несомненно, будут продолжаться».

Но я уверен, что когда вы приедете в Россию, вы будете поражены и страной, и ее людьми, тем, насколько они гостеприимны и как любят футбол». 📍

📍 Легенды FIFA — Кафу.

📍 Марадона на встрече с болельщиками.

📍 Легенды FIFA — Карлос Вальдеррама.

DIGITAL-ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ФУТБОЛА



ИВАН РЫНДИН,
директор по цифровым технологиям РФС

❶ Последние два года онлайн работа с аудиторией в спорте является мегатрендом, ведь именно онлайн мы не ограничены количеством кресел на стадионе или плохой погодой.

КАК УПРАВЛЯЕТСЯ ФУТБОЛ В РОССИИ

Российский футбол как отрасль можно сравнить с большой корпорацией – такой, как, например, РЖД. Российский футбол – это сотни организаций, тысячи клубов, миллионы людей, задействованных как в тренировочном процессе, так и в соревнованиях.

Как же выглядит управление футболом сейчас? Футбольная деятельность регламентируется федеральным единым календарным планом (ЕКП) и региональными календарными планами мероприятий (соревнования, сборы, фестивали), которые реализуются в течение года «в полях». И практически невозможно отследить с какой-либо степенью глубины происходящие процессы – ведь это десятки тысяч турниров и сотни тысяч футбольных матчей с двумя миллионами участников. А если все эти мероприятия положить на карту нашей огромной страны, то станет понятно, что анализировать происходящее в приближенном к реальному времени, просто невозможно.

Соответственно, принятие обоснованных решений становится затруднительным.

Также необходимо отметить, что футбол обладает собственной аудиторией, которую можно разделить на внутреннюю и внешнюю. Внутренняя аудитория – это те, кто играет, тренирует, судит, управляет, а внешняя аудитория – это болельщики.

Работу федерации с внешней аудиторией обычно называют маркетингом, который, в свою очередь, состоит из процесса предоставления и продвижения продуктов (в нашем случае, в первую очередь, футбольных матчей) и процесса управления взаимоотношениями с потребителями в целях получения какой-либо выгоды для организации.

Выгода с точки зрения футбольной федерации – это количество зрителей на матчах, количество денег, которые они тратят, а также количество коммерческих спонсоров, которых удастся привлечь за счет собранной аудитории как на стадионах, так и онлайн.

Последние два года онлайн работа с аудиторией в спорте является мегатрендом, ведь именно онлайн мы не ограничены количеством кресел на стадионе или плохой погодой, а технологии позволяют персонализировать обращение к клиентам и формировать максимально эффективный контакт в тройке «федерация – болельщик – партнер (спонсор)».

ИСТОРИЯ ВОПРОСА ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ (ЕИАС)

Футболом в России управляет национальная футбольная ассоциация – Российский Футбольный Союз (РФС), который и отвечает за вопросы качества менеджмента и маркетинга на глобальном уровне. Как было показано выше, полноценно реализовать управление футболом без цифровых решений практически невозможно. Этот вопрос, с одной стороны, уже много лет лежит на поверхности, а с другой – его сложность и многогранность пока не позволили полноценно подойти к его решению.

Наличие реальных сложностей и отсутствие желаемых результатов как на уровне сборных, так и на уровне регионального и детского футбола в последние годы ставит перед РФС следующие насущные задачи:

- > получение актуальной информации для принятия решений руководством РФС;
- > отслеживание перспективных футболистов на всем протяжении их подготовки;
- > увеличение количества людей, занимающихся футболом;
- > увеличение доходов РФС от спонсоров, желающих работать с футбольной аудиторией, в первую очередь болельщиков.

Все эти задачи могут и должны быть решены с помощью цифровых технологий.

Первые попытки систематизации информации начались в 2010 году. Запущенная тогда система действует и по настоящий момент. Она позволяет регистрировать футболистов и фиксировать переходы футболистов между клубами на всех уровнях. Основными пользователями этой системы являются региональные федерации футбола.

Прошло уже 7 лет, и за это время существенно ушли вперед технологии, меняется поведение людей, меняются требования рынка к самой футбольной индустрии. Именно поэтому ЕИАС – единая информационно-аналитическая система РФС – 34 раза попала на страницы Стратегии 2030 и прописана в ней

как ключевой инструмент реализации самой стратегии. Ведь сейчас даже отследить в нашей огромной стране изменения по любому параметру очень трудоемко – пока мы собираем ручную статистику, она становится неактуальной и уже не позволяет принять взвешенное решение.

ЧТО БУДЕТ СОДЕРЖАТЬ НОВАЯ ЕИАС

В новой версии ЕИАС мы хотим полностью поменять парадигму работы с информацией в футболе. В процесс будут вовлечены все члены футбольной семьи – тренеры, судьи, футболисты, менеджеры. Одним из важных результатов такого вовлечения должно стать понимание ответственности за собственные действия у футболистов и их родителей, так как они самостоятельно смогут осуществлять ряд операций в информационной системе, например, подавать заявления в клубы, приобретать страховки и т.д.

Структурно ЕИАС состоит из подсистемы менеджмента в футболе и подсистемы футбольного маркетинга. Внешней, общедоступной частью для максимально широкой аудитории является единый портал – веб-сайт со множеством специализированных разделов (его описание – это тема для отдельной статьи). (Таблица №1)

НОВЫЙ САЙТ РФС

Новый сайт сможет показать, чем на самом деле занимается Российский футбольный союз. На данный момент РФС проводит более 400 мероприятий в год по календарному плану Министерства спорта РФ, но об этом мало кто знает. В основном обычный болельщик считает, что РФС – это только официальные новости про национальную сборную России.

Все региональные федерации будут иметь собственный раздел на сайте и управлять им: вносить информацию о федерации, новости, использовать автоматизированную систему электронных заявок и протоколов. Кроме этого, будут реализованы специализированные разделы по различным направлениям деятельности: тренеры, судьи, безопасность, подготовка волонтеров, поиск талантов.

ПОДСИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА

Подсистема менеджмента в ЕИАС предназначена для автоматизации и управления ключевыми процессами, происходящими в футболе. Ниже перечислены основные модули, из которых она состоит:

- > Модуль паспортизации
- > Модуль профессионального футбола
- > Модуль любительского футбола

>>>>

МОДУЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЕДИНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОГО ФУТБОЛЬНОГО СОЮЗА (ЕИАС РФС)

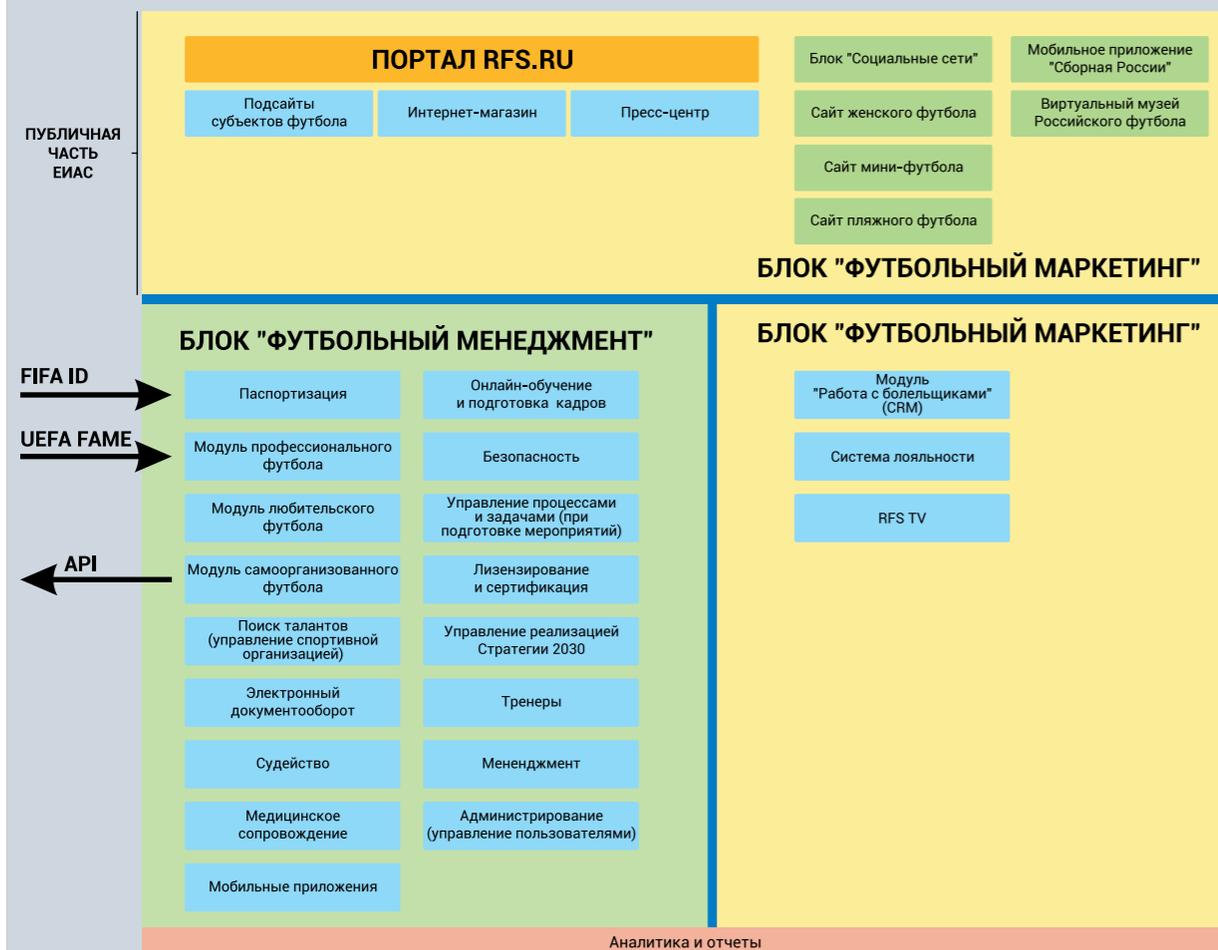


Таблица №1.

- > Управление спортивной организацией и программа «Поиск талантов»;
- > Лицензирование и сертификация;
- > Судейство;
- > Тренеры;
- > Менеджмент;
- > Безопасность;
- > Аналитика и отчетность;
- > Личный кабинет пользователей;
- > Управление реализацией Стратегии 2030;
- > Самоорганизованный футбол;
- > Онлайн-обучение и методическое обеспечение;
- > Медицинское сопровождение;
- > Документооборот;
- > Подготовка и проведение мероприятий;
- > Мобильное приложение «Соревнования» (семейство приложений).

ПОДСИСТЕМА МАРКЕТИНГА

Основным элементом подсистемы маркетинга является система Football Relationship Management (FRM), по аналогии с CRM (система управления взаимоотношениями с клиентами) в бизнесе.

Эта система позволяет собирать аудиторию по различным digital-каналам, сегментировать ее и предоставлять для этой аудитории актуальные предложения, стимулируя к целевым действиям – походу на мероприятия, покупке билетов, атрибутики, совершению различных действий, таких, как участие в конкурсах, голосование, участие в организованных фан-выездах и т.д.

Формирование лояльной аудитории болельщиков можно представить в виде пирамиды. (Таблица №2)

Потенциальная аудитория – это люди, которые практически ничего не знают о продукте. Digital-аудитория – это те, кто следит за продуктом в интернете (читают новости, смотрят обзоры, участвуют в голосованиях и т.д.)

Ключевой целью FRM является формирование базы лояльных болельщиков, которые регулярно занимаются футболом сами и тратят деньги на футбол как зрители и посетители футбольных турниров. То есть, за счет сбора информации, анализа аудитории и ее вовлечения, FRM должна «проводить» болельщика вверх по пирамиде до лояльного клиента, при этом предлагая релевантную информацию в правильное время по правильному каналу.

Говоря об имплементации системы, необходимо отметить, что самое сложное здесь – это не разработка самой системы, а процесс ее внедрения. Мы осознаем, что уровень подготовки специалистов в региональных федерациях очень разный, поэтому необходимо будет осуществлять пошаговое внедрение с максимально гибким подходом.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФУТБОЛЕ

Международный опыт показывает, что подобные системы сильно влияют на развитие футбола. В первую очередь, мы постоянно приводим в пример опыт Германии, как страны системной по определению, добившейся за 10 лет с 2004 по 2014 колоссального прогресса с финальной точкой в виде победы на Чемпионате Мира в Бразилии.

Но ведь и многие другие страны с успехом внедряют у себя информационные системы, меняют бизнес-процессы работы практически на всех уровнях: любое значимое действие фиксируется в электронном виде, будь то переход футболиста-любителя, заявка на турнир, протокол матча, история сдачи тестов или получение лицензии тренером. В том числе, это и такие футбольные гранды как Испания или Италия, которые являются признанными европейскими и мировым футбольными лидерами, и Ирландия, Норвегия, Финляндия, роль которых в мировом футболе пока не так заметна.

КАКИЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ШАГИ УЖЕ СДЕЛАНЫ

Первые попытки полноценной автоматизации различных соревнований и процессов были приняты у нас в стране еще в 2014-2015 годах, на международных турнирах – Мемориале Гранаткина и Кубке содружества, где успешно использовались электронные протоколы, а также мобильные приложения для болельщиков.



Таблица №2

В 2016 году прошли первые матчи системы электронной заявки и электронного протокола в РФПЛ, которая может стать основной для модуля профессионального футбола Единой системы РФС. В апреле 2017 года на финалах Первенства России среди юношей были впервые официально протестированы электронные заявки и протоколы на соревнованиях РФС.

Сейчас в стадии подготовки к запуску находится новый сайт, который должен стать платформой для работы с футбольной аудиторией, позволить максимально эффективно реализовать возможность сбора данных и взаимодействия с болельщиками, что является важным элементом при работе с коммерческими партнерами.

Нельзя сбрасывать со счетов социальные сети и медийный контент, который важно создавать на новом уровне. Ведь футбол борется за аудиторию с другими развлекательными мероприятиями, организаторы которых уже с успехом применяют и технологии виртуальной/дополненной реальности, и глубокий анализ поведения аудитории, и прочие актуальные технологии.

В заключение хотелось бы сказать, что сегодня мы стоим на пороге тектонических изменений, которые уже принесли в нашу ежедневную рабочую и личную жизнь цифровые технологии. И наша важнейшая задача – использовать те возможности, которые дают нашему футболу новые технологии эффективно и профессионально.

Система управления соревнованиями РФПЛ



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball

В мае 2017 года, в ходе II Открытого международного футбольного конгресса In Football 2017, Илья БУРЛИНОВ, руководитель отдела специальных проектов РФПЛ, рассказал делегатам Конгресса о новой системе управления соревнованиями РФПЛ. Сегодня мы приводим краткий бриф его выступления для наших читателей

Цели, которые Российская футбольная Премьер-лига достигает с помощью системы управления соревнованиями РФПЛ, – это ускорение процессов обмена информацией между Лигой и клубами, повышение дисциплины и упрощение процессов документооборота, упорядочение электронного архива спортивной информации и автоматизация учета дисциплинарных нарушений.

Если говорить о процессах, поддерживаемых системой, то мы можем выделить следующие возможности, которые она обеспечивает: (Рисунок № 1)

- > Учет персон;
- > Удалённые заявки клубов;
- > Электронные протоколы матчей;
- > Учет дисциплинарных наказаний;

- > Проверка на соблюдение регламентных норм;
- > Автоматические напоминания;
- > Статистические отчеты;
- > Интеграция с сайтом RFPL.org;
- > Интеграция со SPORTRADAR.COM

На сегодня в систему могут авторизовано войти 85 пользователей, в составе которых сотрудники РФПЛ, сотрудники клубов, отвечающие за заявку, сотрудники клубов, отвечающие за протоколы и арбитры. Также предусмотрено в будущем подключение возможности пользования делегатами матчей.

Блоки, входящие в систему, – это «Электронный протокол», дисциплинарный блок и «Дневник делегата», который на данный момент находится в разработке. Система предусматривает функционирование многих сервисов, таких, как, например, идентификация персоны (исключение двойников) и мультиязычность: англоязычные поля всех данных, поля для ввода ФИО на родном языке. Предусмотрен модуль формирования и печати удостоверений на пластиковых носителях. Поддерживается

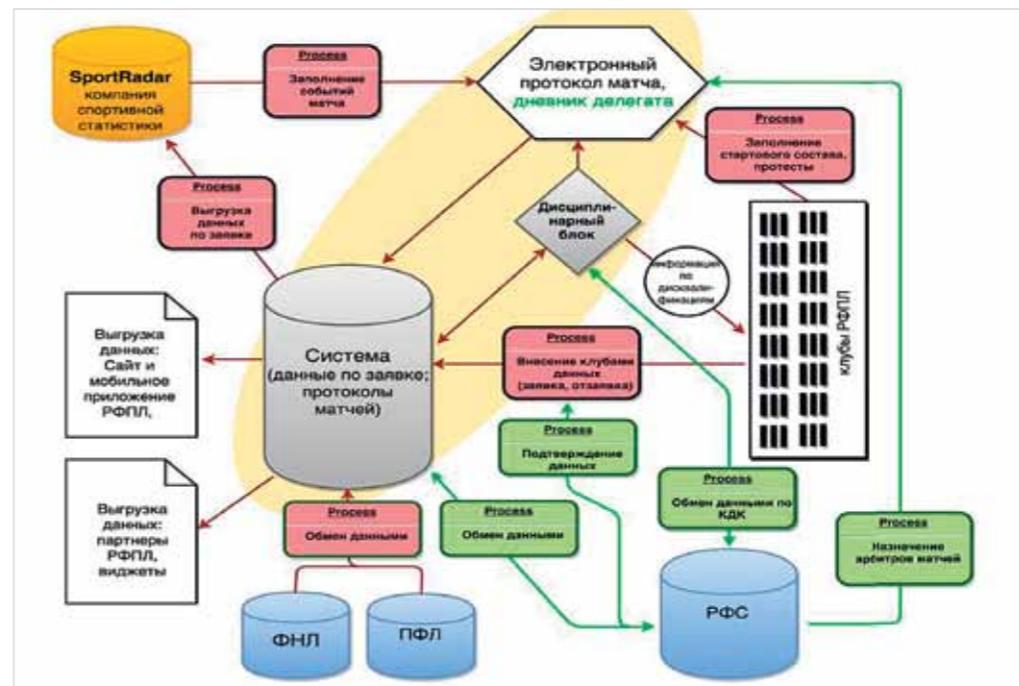


Рисунок №1.

мультирольностью персон (игрок, тренер, арбитр, официальное лицо) и полноценная история персоны (сохранение персональных данных, фотографий по сезонам).

Дисциплинарный блок включает учет данных протоколов, учет решений контрольно-дисциплинарного комитета (КДК), рассылку информации и личный кабинет клуба. Нотификатор – это модуль, отвечающий за напоминания о тех или иных событиях, он действует для сотрудников Лиги и клубов. Примерами таких напоминаний являются окончание даты заявки, окончание действия общегражданского паспорта, окончание действия тренерской лицензии, и т.п. Функционирует также модуль статистики, поддерживаются профили клубов, футболистов и судей.

Функции, обеспечиваемые «Электронным протоколом» включают в себя учет дисквалифицированных персон, проверку на соблюдение регламентных норм, оповещения участникам процесса по СМС и e-mail, рассылку PDF версий, а также интеграция со Sportradar.com, поставщиком событий матчей и отчеты по действиям участников процесса.

Относительно Формы № 9 и протокола, процесс построен следующим образом. До матча данные заявок на матч вносятся клубами, а судья соглашывает заявки на матч. Во время матча события

собираются из Sportradar.com, а после матча судья проверяет события, отправляет протокол в Лигу. Затем рассылаются печатные версии протоколов.

Дисциплинарный модуль обеспечивает учет дисциплинарных нарушений, указанных в протоколах, и функционал для внесения решений КДК. Данные о дисквалификации КДК учитываются в протоколах, производится рассылка информации (список дисквалифицированных персон), и поддерживается обновление информации в личном кабинете клуба. Результаты протоколов являются базой для КДК.

Подготовка проекта включала в себя следующие этапы: подготовка технического задания (2+2 месяца), разработка системы (8 месяцев), тестовая эксплуатация (5 месяцев) и техническая поддержка и развитие (постоянный процесс).

В качестве перспектив развития проекта мы предполагаем в первую очередь:

- > мобильные приложения, обеспечивающие заполнение протоколов судьями и дневник делегата;
- > интеграцию с сайтами: API для внешнего использования, более тесная интеграция с RFPL.ORG и предоставление данных клубам и СМИ.
- > часть системы ЕИАС РФС, которая обеспечит получение единых номеров игроков, и FIFA ID, автоматизированные решения КДК, трансферы между Лигами и проведение единых турниров (Кубок России). 

Футбольный конгресс IN FOOTBALL 2017



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball

19-20 МАЯ 2017 ГОДА В МОСКВЕ ПОД ЭГИДОЙ И ПРИ НЕПОСРЕДСТВЕННОМ УЧАСТИИ РОССИЙСКОГО ФУТБОЛЬНОГО СОЮЗА СОСТОЯЛСЯ II ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС IN FOOTBALL. ОН СОБРАЛ 35 ПЕРВОКЛАССНЫХ СПИКЕРОВ-ПРАКТИКОВ И БОЛЕЕ 400 ДЕЛЕГАТОВ СО ВСЕЙ СТРАНЫ. СЕГОДНЯ МЫ ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВНИМАНИЮ НАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ НАИБОЛЕЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ КОНГРЕССА.

«ХОТИМ ВОЗРОДИТЬ БЫЛУЮ СИЛУ НАШЕГО СПОРТА»

Одной из тем обсуждения на сессии конгресса стала программа развития детско-юношеского футбола в России. О реализации совместного с РФС проекта подготовки футболистов 10–14 лет рассказал директор Федерального центра подготовки спортивного резерва (ФЦПСР) КОНСТАНТИН ВЫРУПАЕВ.

— Наш совместный с РФС проект подготовки футболистов 10–14 лет показал, что можно сделать типовую программу и помочь, прежде всего, спортивным школам, футбольным клубам в регионах организовать спортивную подготовку на основе федеральных стандартов. Более того, нашим опытом заинтересовались представители других видов спорта.

Сейчас министерство спорта Российской Федерации ведёт подготовку заседания совета при президенте РФ, которое будет посвящено подготовке спортивного резерва в целом. Мы уже совместно со спортивными федерациями и семью федеральными органами исполнительной власти подготовили проект концепции и плановых мероприятий по реализации спортивного резерва до 2025 года.

Это программный документ, который собрал в себе все темы, касающиеся в том числе социальных льгот и гарантий, нормативно-подушевого финансирования, типологии программ, федеральных стандартов



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball

второго поколения и множества других вопросов, в том числе смежных с министерствами труда, обороны, образования и науки, здравоохранения.

До сих пор ничего подобного не было: существовали методические рекомендации, которые субъектами, муниципалитетами воспринимался по принципу «хочу выполняю, хочу не выполняю». Но если мы хотим возродить былую силу нашего спорта, по которой иногда ностальгируем, то должны понимать, что во времена СССР была выстроенная строгая система в области спорта. Приведу один пример. Раньше у нас было по профсоюзному принципу: были построены и отборы, и спортивные соревнования, затем пальму первенства перехватили субъекты РФ. Но (только вдумайтесь!) полномочия готовить спортивный резерв на законодательном уровне они получили только в 2015 году!

С 2009 года в соответствии с принятой стратегией мы приступили к постепенной модернизации подготовки спортивного резерва. Нужно было подготовить почву, провести анализ. Отработать методические рекомендации вместе с субъектами Российской Федерации, чтобы понять, насколько эти рекомендации жизнеспособны. Затем трансформировать эти требования в документ, регулирующий процесс подготовки спортивного резерва для сборных команд РФ. В этом документе указана

структура учреждений спортивной подготовки, вплоть до типового штатного расписания, порядка взаимодействия должностных лиц.

Также мы занимаемся подготовкой и внедрением профессиональных стандартов. На данный момент у нас не худшее положение по сравнению с другими отраслями: 10 стандартов уже принято, в том числе профессиональные стандарты «Спортсмен», «Тренер», «Инструктор-методист». Отдельно приняты стандарты «Тренер по адаптивной физической культуре» и «Инструктор — методист по адаптивной физической культуре». Эти стандарты придут на смену квалификационным характеристикам, пока и те и другие могут использоваться, но нужно понимать, что профстандарты в будущем трансформируются в специальности и учреждения, игнорирующие профстандарты, готовить таких специалистов не будут.

Если мы ради реализации этой концепции, которая, я надеюсь, после заседания совета при президенте будет принята, объединим усилия министерства спорта и других федеральных ведомств, общественных институтов, субъектов РФ, спортивных школ, всероссийских спортивных федераций, то мы сможем обеспечить постоянный приток талантливой молодёжи в спорт. А она, в свою очередь, позволит нам вернуть былую славу российского спорта.

Константин Вырупаев. — «Мы уже совместно со спортивными федерациями и семью федеральными органами исполнительной власти подготовили проект концепции и плановых мероприятий по реализации спортивного резерва до 2025 года».

>>>>



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball

«МЫ ПРИВЕТСТВУЕМ РЕБЯТ КРЕАТИВНЫХ»

О том, как отбирают и готовят юных футболистов для «Локомотива», рассказал спортивный директор Академии клуба АЛЕКСАНДР КАТАСОНОВ.

— Клубная структура на данный момент включает в себя главную и молодёжную команду и Академию. В свою очередь в Академии есть команда U-19 — в ней играют наши ближайшие выпускники. Команда выступает в 3-й любительской лиге. Ещё есть два отделения — Черкизово и Перово, команды которых играют в высшем первенстве среди школ Москвы. Второе отделение, Перово, также играет в нашем первенстве. В каждом отделении существуют группы предварительной подготовки, углублённой подготовки, группы совершенствования. Обучение в каждой продолжается примерно 3 года.

Этап предварительной подготовки — это занятие для ребят от 6 до 8 лет. Здесь мы больше отбираем ребят, а не выбираем. Если раньше эту

задачу брали на себя школы, где были уроки физкультуры, то сейчас дети физически слабо подготовлены, больше сидят за компьютерами. 2-летняя подготовка на предварительном этапе направлена на укрепление здоровья ребят, выявление и оценку их лучших физических качеств.

Дальше идёт этап начальной подготовки, на котором закладывается техника, хотя есть и другие задачи — скорость, элементарные моменты групповой тактики. На этапе углублённой подготовки мы продолжаем заниматься техникой, но уже с сопротивлением и с умением выполнять это на скорости.

Совершенствуется индивидуальная и групповая тактика. Команды начинают изучать командную тактику игры 11 на 11. И самый последний этап — спортивного совершенствования, на котором ребята 16–18 лет уже участвуют в серьёзных соревнованиях.



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball

В тренировках у нас участвуют два тренера, хотя, на мой взгляд, с командой должно работать больше наставников. Понятно, что есть сложности с бюджетом. В общей сложности у нас 35 тренеров — 23 в Черкизово и 12 в Перово. Также существует вратарский департамент, где работают 5 человек — 1 старший тренер и 4 помощника.

С прошлого года мы тесно работаем с РФС, используя их программу подготовки. В Академию приезжают ребята со всей России, поэтому у нас по каждому возрасту нас есть программа, включающая критерии отбора игроков, задачи, которые футболист должен выполнить, и основные методические моменты, которым следует уделять внимание в тренировочном процессе. С 13 лет у нас идёт периодизация тренировочного процесса: соревновательный период, переходный. Соответственно до этого момента ребята работают в годичном периоде обучения.

Хочу обратить внимание, что оценка тренера не зависит от результата, который показывает его команда. Важнее то, чему он научит ребят за год. Для того чтобы хорошо играть, мы должны получить знания. Чтобы применять игровые приемы, необходимо их изучить и использовать в групповых и индивидуальных занятиях. Наконец, важно воспитание игрового мышления, творчества, креатива, которые очень приветствуются у нас в Академии. У нас нет каких-то заученных моментов, которые выполняются по шаблону, мы приветствуем ребят креативных, которые могут показать

что-то на поле. Нашему футболу важны яркие футболисты, и такие ребята у нас есть.

Как проходит отбор в Академию? Прежде всего нам нужны те, кто способен быстро бегать. Футбол становится всё быстрее и быстрее, и качественный отбор без скорости практически невозможен. Также ребята должны продемонстрировать ловкость, координацию, технические моменты и наличие игрового интеллекта, но это требование к старшим возрастам, для маленьких ещё нет таких моментов. Очень важный аспект — игра один в одного. То, чего не хватает в российском футболе, когда футболисты боятся идти в обыгрыш, когда защитники уступают в единоборстве. Это всё нужно закладывать с детства. Если ребёнок не боится, смело идёт в обводку, неважно, получается у него или нет, — это один из моментов, на который мы обращаем внимание.

По каждому возрасту у нас происходит тестирование каждые 2 месяца: физическое и техническое. То есть семь недель мы работаем, а восьмая — тестирование. На основании этого мы смотрим, прогрессируют ребята или нет. Также существуют модальные характеристики, которые относятся больше к старшему возрасту. В старших возрастах идёт конкурсный отбор, мы стараемся меньше брать ребят, потому что здесь уже следует говорить не об обучении, а о селекции, чем и занимается большинство клубов: кто взял наиболее способного игрока, тот и наверх. Поэтому если мы и берём футболиста в старшем возрасте, то он уже полностью соответствует нашим критериям.

Александр Катасонов. — «2-летняя подготовка на предварительном этапе направлена на укрепление здоровья ребят, выявление и оценку их лучших физических качеств».

>>>>



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball

«ЛЮДИ ХОТЯТ КОМФОРТА НА СТАДИОНЕ»

Во время обсуждения подготовки и проведения Кубка конфедераций и чемпионата мира в России директор по продажам на внутреннем рынке программы «Match Hospitality» АННА БАГРОВА рассказала о том, что такое программа гостеприимства и что предлагается болельщикам на турнирах.

— Многие из нас хоть раз в жизни сталкивались с программой гостеприимства, например, в авиакомпаниях, где есть билеты в эконом-класс, в бизнес-класс и в первый класс. То есть на один и тот же самолёт продаются билеты с минимальным набором обслуживания и с дополнительным сервисом в виде приоритетов на регистрации, доступа в зону ожидания, посадки на борт, специального пространства на борту самолёта, которое выделено только для пассажиров того или иного класса. Программа гостеприимства на футбольном турнире строится аналогично: люди покупают билеты бизнес-класса не потому, что в экономе нет мест, а потому, что они ищут специальные сервисы.

Что такое программа гостеприимства в принципе? Если человек хочет получить дополнительный комфорт, то помимо билета он может официально купить себе парковочное место, специальный

вход, доступ в зону гостеприимства, где его будут кормить-поить и так далее. Ключевые характеристики программы гостеприимства — это билет, доступ в специальную зону: ложи, лаунджи, какие-то специальные павильоны. Это и специально обученный персонал, который знает потребности такой категории зрителей. Естественно, это уровень предоставляемых услуг, проверенные и надёжные поставщики.

Для зрителя это ещё и возможность получить то, что он хочет, в приоритетном порядке. Например, наша программа гостеприимства на чемпионате мира гарантировала клиенту его присутствие на турнире задолго до начала билетной программы. Человек может сказать: «Я хочу купить билет себе на матчи с участием России», «Я хочу попасть на матчи финальной серии», и получит желаемое.

Данная программа работает на индивидуальных зрителей, а также реализует возможности и потребности корпоративного рынка, когда компания может выкупить билеты или ложу на спортивное мероприятие, пригласить своих гостей, партнёров или сотрудников и устроить праздник, посетив вместе чемпионат мира или Кубок конфедераций. Чем это



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball



фото предоставлено Оргкомитетом InFootball

удобно? Тем, что у вас есть приватное пространство, куда вы можете прийти, где у вас будет обслуживание, меню, сервировка, места в ложе на балконе. Это удобно, популярно и уже доступно в официальной продаже.

ПАКЕТ «МАТЧ ЧАСТНАЯ ЛОЖА» ВКЛЮЧАЕТ:

- > эксклюзивное право пользования ложей;
- > места для просмотра матча непосредственно перед ложей;
- > первоклассный выбор свежеприготовленных блюд и элитных напитков, доступных до, в перерыве и после матча;
- > приоритетная парковка;
- > эксклюзивные подарочные наборы;
- > прием гостей профессиональными хостесс.

Если мы говорим про индивидуальный пакет «Бизнес» — его обладатель будет сидеть на обычной трибуне в центре и иметь лучший обзор, доступ в специальную зону гостеприимства внутри стадиона, куда до мероприятия, во время перерыва или после можно прийти и посидеть с друзьями, обсудить горячие моменты матча.

ПАКЕТ «МАТЧ БИЗНЕС» ВКЛЮЧАЕТ:

- > зона гостеприимства в самом центре стадиона;
- > места с наилучшим обзором поля;
- > изысканные блюда, приготовленные специально для гостей;
- > бронирование столов;
- > приоритетная парковка;

- > уникальные подарочные наборы;
- > прием и обслуживание гостей профессиональными хостесс.

Ещё один пакет называется «Матч-лаундж» — это экономная категория, рассчитанная на широкий круг людей, которые помимо прекрасных ощущений, впечатлений и эмоций от самой игры хотят еще и комфортно чувствовать себя на стадионе.

Этот продукт более популярен среди иностранцев и людей, которые будут с детьми. Пакет позволяет приехать на стадион на автомобиле, припарковать его, воспользоваться отдельным входом, зоной гостеприимства с горячими и холодными закусками, прохладительными напитками и лёгким алкоголем — пивом или вином, а также посмотреть игру с мест первой категории на трибунах. Для «Матч-лаундж» будет шведский стол, в категории «Бизнес» — ресторанное меню, то есть помимо закусок у них будет горячее какое-то блюдо, десертная карта и так далее, включая какие-то премиальные марки алкоголя.

Наша программа популярна, потому что коротко её можно обозначить как «Всё включено»: билет, парковка, отдельная зона, места первой категории. Плюс всегда присутствует какая-то сувенирная атрибутика, которая делается специально для участников программы гостеприимства. Мы работаем под жёстким контролем ФИФА, по их стандартам, и уровень сервиса будет высоким, надеюсь, все останутся довольны. ☑

☑ Анна Багрова. — «Наша программа гостеприимства на чемпионате мира гарантировала клиенту его присутствие на турнире задолго до начала билетной программы».

Болельщики и стадионы



ТЕКСТ: Константин Серяков, руководитель проекта SportTeam School - 15

В очередной раз итоги российского футбольного первенства вызывают бурю эмоций и становятся поводом для обсуждения. Если в прошлом сезоне удивил «Ростов», сенсационно заняв второе место и попав в Лигу Чемпионов, то в сезоне 2016/2017 отличился московский «Спартак», прервав чемпионскую гегемонию петербургского «Зенита» и ЦСКА.

Прошедший сезон показал, что даже большие клубы начали жить по средствам. Это привело к тому, что участники Российской футбольной Премьер-лиги перестали тратить баснословные деньги на футболистов, а стали вкладываться в инфраструктуру и работу с болельщиками, ведь именно люди, приходящие на трибуны, должны являться одним из основных источников дохода.

По итогам исследования университета «Синергия» (программа SportTeam School-15) мы рассмотрим основные тенденции развития российского

футбола, перспективы в использовании спортивных сооружений и привлечении болельщиков.

НОВЫЕ СТАДИОНЫ

Этот сезон знаменателен тем, что несколько клубов обзавелись новыми стадионами. «Краснодар» начал играть домашние матчи на стадионе «Кубань», а по ходу сезона перебрался на новую арену, которая заняла второе место в списке лучших спортивных объектов мира, построенных в 2016 году. А наградой стало увеличение посещаемости домашних матчей (169 345 – 2014/2015; 163 992 – 2015/2016; 259 826 – 2016/2017). Постройка нового стадиона полностью оправдывает ожидания, помогая собирать больше зрителей. «Краснодар» уже стал флагманом кубанского футбола и без внимания матчи этой команды болельщики явно не оставят.

Новый стадион достроил и ЦСКА. Клуб отыграл на новой арене все 15 домашних матчей,



причем первые 5 туров команда играла только в гостях, ожидая окончания стройки. Несмотря на то, что «армейцы» имели определённые проблемы при заполнении стадиона, показатели с прошлого сезона улучшились примерно на четверть (134 500 – 2014/2015; 143 911 – 2015/2016; 216 806 – 2016/2017).

В целом, посещаемость матчей ЦСКА увеличилась, хотя иногда у менеджмента этого клуба бывают и провалы. Установив ограничения на продажу билетов на матч против «Спартака», клуб не смог продать билеты своим болельщикам и оставил без билетов тех, кто поддерживает «красно-белых»,

потому на дерби, в котором отчасти решалась судьба чемпионства, аншлага не случилось.

2 матча на многострадальной арене «Санкт-Петербург» сыграл и «Зенит». На стадион, вмещающий почти 67 739 человек ни разу не продавали полную квоту, поскольку данные игры были тестовыми. В городе на Неве многие ждали открытия нового стадиона, даже попрощались с «Петровским», а билеты на матч с «Уралом» и «Тереком» распродавались меньше, чем за час. В итоге из-за проблем с газоном «Зениту» пришлось вернуться на старый стадион. Питерский клуб стабильно наращивает аудиторию, каждый сезон увеличивая

>>>>





количество болельщиков, посетивших домашние матчи (214 598 – 2014/2015; 252 502 – 2015/2016; 278 354 – 2016/2017). Если в следующем сезоне «Зенит» полноценно переедет на новый стадион, то сможет составить конкуренцию «Спартак» в плане посещаемости.

По итогам сезона 2015/2016 РФПЛ покинули краснодарская «Кубань», саранская «Мордовия» и московское «Динамо». Учитывая тот факт, что большинство южной аудитории стал собирать футбольный клуб «Краснодар», а в Саранске на «Старте» не всегда было разрешено проводить матчи, то премьер-лига ничего не потеряла от отсутствия перечисленных стадионов. Суммарная посещаемость домашних матчей этих клубов была чуть более 210 тысяч зрителей. В итоге «Мордовия» вылетела из ФНЛ, а в Саранске строится новый стадион к чемпионату мира, на котором местная команда может и сыграет, но вряд ли это приведет к увеличению посещаемости.

Также в этом сезоне матчи РФПЛ не проводились в Химках. Есть вероятность, что посещаемость на матчах московского «Динамо» в будущем сезоне останется прежней, несмотря на возвращение в футбольную элиту, а болельщики будут сетовать на то, что до матча добираться долго и неудобно и ждать открытия стадиона в Петровском парке.

Новых стадионов в сезоне 2016/2017 стало больше, чем команд, пополнивших лигу, но, несмотря на это, максимальная вместимость стадионов уменьшилась. При этом снова имела место ситуация, когда команды играли свои домашние матчи в других городах.

Стадион Труда не досчитался двух матчей, которые Томь играла свои на стадионах Локомотива и Ростова. И это при том, что к качеству поля на стадионе дончан также возникали вопросы. Наименее

вместительный стадион в этом сезоне находился в Оренбурге. Несмотря на то, что на вместительность 7 500 мест, процент заполняемости арены всего 34%.

После годичного успеха (отсутствия) в РФПЛ вернулся тульский Арсенал. В Туле люди всё так же любят футбол, поэтому по посещаемости «Арсенал» значительно впереди других новичков РФПЛ. Домашние матчи тульской команды посетили 163 807 человек. В сезоне 2014/2015 матчи этой команды посмотрели 161 300 человек, при этом один из домашних матчей туляки играли на малой спортивной арене «Локомотив». К сожалению, в течение двух лет клуб так и не сделал убедительных шагов вперёд по части посещаемости.

Также туляков ждёт ещё один важный матч дома – переходной, от которого зависит, в каком турнире «Арсенал» будет участвовать в следующем сезоне. Однако работники стадиона должны постараться, чтобы восстановить последствия погрома, устроенного болельщиками московского «Спартака» в 30-ом туре чемпионата России.

КТО ЛИДЕРЫ?

Единоличным лидером, как по спортивным показателям, так и по посещаемости является футбольный клуб «Спартак». Домашние матчи чемпионов России посетили 491 404 человека, в среднем стадион заполнялся почти на 70%. Красно-белые за год значительно улучшили эти показатели. В прошлом году «Открытие Арена» заполнялась на 56%, а всего стадион посетили 377 692 человека.

Отметим также, что болельщики «Спартака» не только приходили на свой стадион, но и внушительно пополняли количество зрителей на выездных матчах любимой команды. Второе место по посещаемости, как и в прошлом году, осталось за питерским «Зенитом».



Если в сезоне 2015/2016 последнее место в тройке самых посещаемых команд занял грозненский «Терек» (243 758 зрителей), то в прошедшем сезоне он уступил это место «Краснодару», в Грозном же футбольные матчи в этом сезоне посетили 228 454 зрителя.

Также хотелось бы отметить и «Локомотив», который наконец стал эффективнее использовать территорию около стадиона. После смены президента развлекательная программа в Черкизово начинается за 3 часа до начала матча. Клуб, потерявший внушительную часть аудитории, пытается привлечь новых болельщиков, проводя помимо матчей различные праздники даже в те дни, когда матчей нет. В этом сезоне на игру «железнодорожников» вживую смотрели 157 991 человек. В сезоне 2014/2015 в Черкизове побывали 132 334 человека, в сезоне 2015/2016 – 147 229. Новое руководство добилось за один год добилось практически тех же спортивных успехов, что и за предыдущие 6 лет, меняя при этом подход в работе с болельщиками в положительную сторону. Учитывая, что «Локомотив» выиграл Кубок России и в следующем году сыграет в Лиге Европы, внимания к москвичам будет приковано ещё больше.

ПРОБЛЕМЫ

К чемпионату мира строятся новые стадионы в Калининграде, Волгограде, Нижнем Новгороде, Самаре, Саранске, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге. В 2 из 7 городов есть команды Премьер-лиги. «Крылья Советов», которые в этом году потеряли место в премьер-лиге, собрали 104 841, устроив в последнем матче сезона неприятный сюрприз болельщикам, пришедшим на трибуны. На стадион в дождливую погоду не пускали с зонтиками, а также заставляли сдавать электронику и аксессуары, аргументируя это проходящими антитеррористическими учениями. Клуб заранее не предупредил

болельщиков, а потому многие после оговорённых требований со стороны работников стадиона просто уходили домой.

Нынешний самарский стадион «Металлург» может вместить 33 000. В этом году в Самаре на трибунах присутствовало 104 841 зритель, а сезоном ранее 166 877. Смотреть футбол в Самаре станет комфортнее, вряд ли интереснее, ведь следующий сезон они проведут в ФНЛ. Если клуб не изменит отношение к болельщикам, то вместе с элитным дивизионом «Крылья Советов» потеряют и большую часть своей аудитории.

Примерно та же ситуация и в Екатеринбурге. Домашний стадион «Урала» «СКБ-Банк-Арена» вмещает 10 000 зрителей. В сезоне 2016/2017 «Урал» провёл все 15 матчей на домашнем стадионе и собрал 79 783 зрителя, что на 4 000 меньше, чем сезоном ранее. А вот в сезоне 2014/2015 в Екатеринбурге на футболе побывало 106 160 человек, хотя в этом сезоне «Урал» поиграл аж на трёх разных стадионах.

Многие команды, занимающие место в середине таблицы сталкиваются с тем, что зрителей, приходящих на стадион, становится всё меньше. Среди таких команд можно выделить «Уфу», которая в этом сезоне остановилась на отметке в 102 602 зрителя, хотя в сезоне 2014/2015 домашние матчи уфимцев посетили всего 47 595 человек. Потеряли часть аудитории «Амкар», «Анжи» и «Ростов».

Самая абсурдная ситуация происходит в Казани. 17 августа 2014 на «Казань-Арене» «Рубин» провёл первый домашний матч. Этот стадион вошёл в список тех, на которых будут проходить матчи Кубка Конфедераций и Чемпионата мира. С тех пор казанцы сыграли на самой современной арене города всего лишь 16 матчей из 45 возможных! В клубе, где требуют максимальных результатов и посто-

>>>>

янной квалификации в еврокубки, никак не могут окончательно переехать на новый стадион. О каких достижениях может идти речь, если клуб из-за этих переездов не может наладить инфраструктуру и методы работы с болельщиками? На «Казань-Арене» банально нет полноценного клубного магазина.

С сезона 2014/2015 «Рубин» потерял около 60 000 зрителей. Будем надеяться, что в преддверии крупных международных футбольных соревнований «Рубин» всё-таки сможет провести все матчи чемпионата на «Казань-Арене», и игрокам не придётся за свои деньги выкупать билеты всем желающим, не будет смысла утверждать, что на стадионе аншлаг, когда на трибунах виднеются пустые ряды.

ПЕРСПЕКТИВЫ

Премьер-лигу пополнили «Динамо» и «Тосно». Клуб из Ленинградской области в следующем сезоне будет играть на стадионе «Петровский». Сезон в ФНЛ клуб играл в Новгороде. Получается, что в новом сезоне им придется заново зарабатывать

аудиторию, а вспоминая как в Санкт-Петербурге относятся к «Зениту», то задача для новичков РФПЛ будет крайне тяжёлой, если не сказать непосильной.

Интересно будет наблюдать за ситуацией в Ростове-на-Дону. Команда Курбана Бердыева прекрасно играла в еврокубках, в город приезжали команды мирового уровня и, несмотря на проблемы с распространением билетов и прочими неудобствами, трибуны были полными. В чемпионате на матчи ростовских мужиков в общей сложности пришли 153 770 человек. Однако новый стадион может стать стимулом к увеличению клубной аудитории, но если менеджеры будут совершать те же ошибки и упадут результаты, то есть вероятность, что зрителей на трибунах станет меньше.

Памятуя о финансовых и прочих проблемах в российских клубах, о приближении двух крупных международных турниров, можно предположить, что клубы будут улучшать принципы работы с болельщиками, а новые стадионы и заложенные стандарты качества станут катализаторами увеличения посещаемости. 📺

СЕЗОН 2014/2015

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМАНД В ЛИГЕ – 16;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 22;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ИГР ЗА СЕЗОН – 240;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ ЗА СЕЗОН – 2 439 819 ЧЕЛОВЕК;
 МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 11 564 373 ЧЕЛОВЕК;
 ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ СТАДИОНОВ – 21%;

КЛУБ	СТАДИОН	ВМЕСТИМОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО МАТЧЕЙ	СТОЛБЕЦ1
СПАРТАК	ОТКРЫТИЕ АРЕНА	45 360	15	373 972
ЗЕНИТ	ПЕТРОВСКИЙ	21 504	15	214 598
РУБИН	РУБИН	10 000	6	203 244
	КАЗАНЬ-АРЕНА	45 105	8	
	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	25 400	1	
ЛОКОМОТИВ	ЛОКОМОТИВ	28 800	15	132 334
ТЕРЕК	ИМ. БИЛИМХАНОВА	10 300	2	234 392
	АХМАТ-АРЕНА	30 597	13	
КРАСНОДАР	КУБАНЬ	31 654	15	169 345
ЦСКА	АРЕНА ХИМКИ	18 636	15	134 500
КУБАНЬ	КУБАНЬ	31 654	15	138 418
ДИНАМО	АРЕНА ХИМКИ	18 636	15	110 043
АРСЕНАЛ	АРСЕНАЛ	20 048	14	161 300
	МСА ЛОКОМОТИВ	10 000	1	
РОСТОВ	ОЛИМП-2	15 840	15	150 878
МОРДОВИЯ	СТАРТ	11 613	15	79 933
УРАЛ	ГЕОЛОГ	13 057	3	106 160
	МАНЕЖ УРАЛ	3 000	3	
	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	27 000	9	
ТОРПЕДО	РАМЕНСКОЕ	14 685	7	55 505
	ОТКРЫТИЕ АРЕНА	45 360	1	
	ИМ. ЭДУАРДА СТРЕЛЬЦОВА	13 450	3	
АМКАР	ЗВЕЗДА	17 000	15	127 602
УФА	ЗВЕЗДА	17 000	6	47 595
	СТАРТ	11 613	5	
	ДИНАМО	5 800	3	
	ПЕТРОВСКИЙ	21 504	1	

СЕЗОН 2015/2016

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМАНД В ЛИГЕ – 16;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 15;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ИГР ЗА СЕЗОН – 240;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ ЗА СЕЗОН – 2 649 403 ЧЕЛОВЕК;
 МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 6 372 729 ЧЕЛОВЕК;
 ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ СТАДИОНОВ – 42%;

КЛУБ	СТАДИОН	ВМЕСТИМОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО МАТЧЕЙ	СТОЛБЕЦ1
СПАРТАК	ОТКРЫТИЕ АРЕНА	45 360	15	377 692
ЗЕНИТ	ПЕТРОВСКИЙ	21 504	15	252 202
РУБИН	КАЗАНЬ-АРЕНА	45 105	6	178 060
	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	25 400	9	
ЛОКОМОТИВ	ЛОКОМОТИВ	28 800	15	147 229
ТЕРЕК	АХМАТ-АРЕНА	30 597	15	243 758
КРАСНОДАР	КУБАНЬ	31 654	15	163 992
ЦСКА	АРЕНА ХИМКИ	18 636	15	143 911
КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ	МЕТАЛЛУРГ	33 000	13	166 877
	СТАРТ	11 613	2	
ДИНАМО	АРЕНА ХИМКИ	18 636	15	95 021
РОСТОВ	ОЛИМП-2	15 840	15	200 008
МОРДОВИЯ	СТАРТ	11 613	13	80 651
	МЕТАЛЛУРГ	33 000	2	
УРАЛ	СКБ-БАНК-АРЕНА	10 000	15	83 290
АНЖИ	АНЖИ-АРЕНА	28 000	15	149 655
АМКАР	ЗВЕЗДА	17 000	15	120 285
УФА	НЕФТЯНИК	15 200	13	05 887
	СТАРТ	11 613	2	
КУБАНЬ	КУБАНЬ	35 200	15	140 885

СЕЗОН 2016/2017

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМАНД В ЛИГЕ – 16;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 19;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ИГР ЗА СЕЗОН – 240;
 ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО БОЛЕЛЬЩИКОВ ЗА СЕЗОН – 2 739 516 ЧЕЛОВЕК;
 МАКСИМАЛЬНАЯ ВМЕСТИМОСТЬ СТАДИОНОВ В СЕЗОНЕ – 5 841 415 ЧЕЛОВЕК;
 ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ СТАДИОНОВ – 46%;

КЛУБ	СТАДИОН	ВМЕСТИМОСТЬ	КОЛИЧЕСТВО МАТЧЕЙ	СТОЛБЕЦ1
СПАРТАК	ОТКРЫТИЕ-АРЕНА	45 360	15	491 404
ЦСКА	ВЭБ АРЕНА	30 000	15	216 806
ЗЕНИТ	ПЕТРОВСКИЙ	21 750	13	278 354
	САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	67 739	2	
КРАСНОДАР	КУБАНЬ	35 200	5	259 826
	КРАСНОДАР	34 291	10	
ТЕРЕК	АХМАТ-АРЕНА	30 597	15	228 454
РОСТОВ	ОЛИМП-2	15 840	15	153 770
УФА	НЕФТЯНИК	15 200	15	102 164
ЛОКОМОТИВ	ЛОКОМОТИВ	28 800	15	157 991
РУБИН	КАЗАНЬ-АРЕНА	45 105	9	144 759
	ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	28 856	6	
АМКАР	ЗВЕЗДА	17 000	5	107 340
УРАЛ	СКБ-АРЕНА-БАНК	10 000	15	79 783
АНЖИ	АНЖИ-АРЕНА	28 000	25	101 603
ОРЕНБУРГ	ГАЗОВИК	7 500	15	81 232
АРСЕНАЛ	АРСЕНАЛ	20 048	15	163 807
КРЫЛЬЯ СОВЕТОВ	МЕТАЛЛУРГ	33 000	14	104 841
	НЕФТЯНИК	15 200	1	
ТОМЬ	ТРУД	15 000	13	67 382
	ЛОКОМОТИВ	28 800	1	
	ОЛИМП-2	15 840	1	

Компания «Аквастер Инж»



Компания «АКВАМАСТЕР Инж» работает на рынке уже более 20 лет и на сегодня является одним из лидеров индустрии бассейнов. Высокая квалификация и солидный опыт работы специалистов позволяет выполнить широкий спектр задач по строительству и проектированию объектов разной сложности и назначения.

На сегодняшний день бассейн очень часто является важной и необходимой составляющей фитнес-клубов, многофункциональных спортивно-оздоровительных центров, а также тренировочных центров профессиональных спортивных команд. Футбольная индустрия в этом плане — не исключение, так как функции, возлагаемые на него, достаточно широки: это и общефизическая нагрузка в рамках тренировочного процесса, и релаксация, и средство восстановления после травм.

Воздействие бассейна на футболиста такое же, как и на рядового человека — всеобъемлюще положительное. СПА — «санус пер аквум» — здоровье через воду. И это важнейший принцип в подготовке спортсменов. Так как футбол — популярный и во многих странах элитный вид спорта, требования к бассейнам предъявляются соответствующие. Необходимы передовые технологии, современное оборудование для водоподготовки, эффективные аквааэробные тренажеры.

Качество отделки ванны бассейна также должно быть элитным, а климат — комфортным. Важное значение имеет широкий спектр дополнительных опций: бани (русская, сауна, хамам), массажные кабинеты.

ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ.

Специалисты «АКВАМАСТЕР Инж», основываясь на многолетнем опыте работы и знании разных сегментов рынка спортивной индустрии, пришли к выводу, что бассейны с морской водой очень эффективны с точки зрения оздоровления и восстановления. Данное решение может быть с успехом реализовано в тренировочном либо восстановительном центре для спортсменов-профессионалов.

О технологиях реализации такого проекта — информация от руководителя компании, Вячеслава Владимировича Герасимова.

— С чего начать?

Прежде всего, обратитесь к профессионалам. Самый первый вопрос, который вам зададут «Вода какого моря Вам необходима?». И поверьте, это не шутка. В каждом море свое содержание соли. При этом мало кто знает, что приемлемая бальнеологическая доза минерализации, которая полезна человеку и не оказывает негативное воздействие на здоровье, равна всего 10 гр/л. Такая вода не разъедает глаза, делает кожу здоровой и не угнетает осмотические процессы на ее поверхности. Мы рекомендуем придерживаться данного показателя при устройстве бассейна с морской водой.

— Какие особенности применены в обработке воды?

Главной особенностью морской воды является то, что она живая, и в ней более охотно живут водоросли и бактерии. В первую очередь, это

связано с наличием нитратов и фосфатов, которые являются для этой водной флоры и фауны пищей.

И задача водоподготовки сводится к тому, чтобы максимально оставить полезную соль, но максимально удалить пищу бактерий. Однако при этом необходимо оставить воду живой, иначе для посетителей бассейна пользы также будет немного.

— Какие технологические задачи необходимо решить?

Наиболее важная задача — хранение и регенерация морской воды. При хранении необходимо обеспечить ее надежную консервацию, сохранение заданной температуры и очищение от вносимых загрязнений.

Процесс фильтрации в бассейне с морской водой аналогичен бассейну с пресной, но скорости фильтрации лучше поддерживать близкие к 18 м³/ч/м² и чаще проверять состояние загрузки. Морская вода обладает большей плотностью, поэтому скорости при промывке кварцевого песка в фильтрах будут ниже пропорционально увеличению плотности воды.

Обеззараживание можно производить хлором, но надо четко контролировать, чтобы электроды установки были пригодны для этого. Кроме того, надо применять дополнительную обработку препаратом с содержанием полимера четырехкомпонентного аммония и соли меди, что существенно увеличит прозрачность и упростит борьбу с водорослями. В морской воде очень пригодятся дополнительные методы обеззараживания, для чего используется УФ оборудование с дозой облучения от 30 мДж. Они сделают воду безопасной, но оставят ее живой.

Подпитка водой бассейна также имеет свои особенности. Если мы компенсируем испарения, то подпитку делаем пресной водой, если вынос или потери при промывке, то подпитку также делаем пресной водой, но регулярно добавляем в бачок соль, необходимую для поддержания заданной концентрации.



— Есть ли особенности в подборе оборудования?

Морская вода более коррозионная. Мы рекомендуем все лицевые части в ванне бассейна, а также навесное оборудование делать из пластика или нержавеющей стали не ниже 316 марки. Циркуляционные насосы должны быть пригодны для морской воды, а теплообменники выполнены из титана. Важно заземлять металлические части оборудования, которые соприкасаются с водой, это уменьшит электрохимическую коррозию.

— Что можете порекомендовать для успешной реализации проекта?

Рекомендация только одна: используйте опыт специалистов, это сделает сложную систему красивой, надежной и более дешевой, как во время строительства, так и в последующей эксплуатации. Именно профессионалы помогут сформулировать концепцию и правильно рассчитают параметры всех систем.

Конструкторский отдел ООО «АКВАМАСТЕР Инж» предлагает Вам свои услуги в проектировании и расчете водных комплексов, от стадии создания концепции до рабочих чертежей, где предложения подкреплены реальными расчетами. Это поможет Вам избежать многих ошибок. Воспользуйтесь опытом специалистов! ☑

☑ Сочи, закрытый бассейн.



ООО «АКВАМАСТЕР Инж»

Москва, ул. Улофа Пальме, дом 1, секция 1
тел.: +7 (495) 234 41 22 (многоканальный)
факс: +7 (495) 232 14 29

☑ Бассейн с морской водой в фитнес-центре «Кимберли-Лэнд».

☑ Бассейн на проспекте Вернадского, г. Москва



ДОСЬЕ:

«Астерос» — группа компаний, специализирующихся на реализации комплексных проектов в сфере построения инженерной и ИТ-инфраструктуры, создания систем безопасности, предоставления услуг консалтинга, внедрения бизнес-приложений и ИТ-аутсорсинга.

«Астерос» основана в 1998 году и является одним из крупнейших игроков рынка системной интеграции России.

Сегодня «Астерос» — это 19-летняя история успеха, 1600 сотрудников и 9 городов присутствия, включая Москву, Санкт-Петербург, Сочи, Астану, Новосибирск и др.

«Астерос»: надежные технологии для сильной страны

Спортивное сооружение, в частности, стадион, является сложным «организмом», в котором с помощью инженерных, телекоммуникационных и информационных систем объединены и функционируют в тесном взаимодействии друг с другом объекты различного назначения, включая здания, территории спортивного и развлекательного назначения, технические сооружения и пункты безопасности.

Специалисты «Астерос», чей опыт «ковался» в рамках реализации проектов для крупнейших спортивных событий страны — Олимпиады в Сочи 2014, Чемпионата мира по хоккею 2016 и подготовке к Чемпионату мира по футболу 2018, —

убеждены в том, что начинать любые работы для объектов спортивной индустрии необходимо с самых ранних начальных этапов. Спектр услуг компании — предпроектные исследования, проектирование, внедрение и сопровождение всей информационно-технологической, а также инженерной составляющей таких объектов.

СТРОИМ ПРОЧНО — СДАЕМ ДОСРОЧНО (С)

Сегодня «Астерос» выступает единым центром ответственности при реализации проектов и берет на себя обязанность по организации непрерывного технологического процесса строительства инфраструктуры комплексов. Подход специалистов «Астерос» — это взвешенное решение по воплощению

технологичности, функциональности и обеспечению надежности площадки спортивных достижений. В результате клиенты «Астерос» получают:

- > объект с современной инфраструктурой, продуманной на десятилетия и грамотно интегрированной в городской ландшафт;
- > надежность, функциональность и долговечность используемого оборудования;
- > точную оценку стоимости и сроков строительства за счет 3D-моделирования объекта;
- > повышение имиджа спортивного объекта, обеспечение высокого уровня организации мероприятий;
- > сокращение эксплуатационных расходов на обслуживание спортивного комплекса за счет применения интеллектуальных технологий.
- > возможность использовать объект в режиме наследия (после завершения олимпиад, мундиалей и других событий, под которые создавался объект).

3D-КИРПИЧИ ДЛЯ ЗДАНИЯ

При проектировании и создании надежной ИТ-инфраструктуры применяются геоинформационные

системы и BIM-модели в соответствии с требованиями международных спортивных организаций, в частности Международной ассоциации футбола и Международного Олимпийского комитета. Ярким примером необходимости использования BIM-технологий являются градостроительные комплексы смешанного типа, где на одной территории располагаются жилые и нежилые постройки, развлекательная и коммерческая зона, технические и обеспечивающие сооружения.

В Москве одним из таких комплексов стал новаторский градостроительный квартал «ВТБ Арена парк». Для реализации проекта по обеспечению комплексной безопасности системным интегратором «Астерос» использовались технологии BIM. Проект позволит свести к минимуму вероятность возникновения инцидентов на всей территории комплекса площадью в 32 гектара, включающей реконструируемый Центральный стадион «Динамо», Академию спорта, Парк Физкультуры и Спорта «Динамо», а также городской

🔗 Проектирование и строительство периметра безопасности вокруг территории Олимпийского комплекса «Лужники».

>>>>



В рамках проекта системный интегратор — группа «Астерос» — провела тщательный анализ ландшафтных, климатических и других особенностей объекта.

квартал «Арена Парк» со штаб-квартирой общества «Динамо», гостиницей Hyatt Regency Moscow, Petrovsky Park, апартаментами и офисными зданиями класса А. Помимо организации комплексной системы безопасности, «Астерос» планирует построить на территории различных зон «ВТБ Арена парк» мультимедиа, инженерную и ИТ-инфраструктуру. Интегратор становится универсальным.

При реализации такого масштабного проекта всегда появляется внушительный объем разноплановых работ, которыми любому заказчику довольно тяжело управлять. На стройке важно быстро и качественно отладить все процессы между цепочкой компаний-подрядчиков, задействованной на объекте, проводить регулярные встречи со всеми участниками и быть «всемирным» нацеленным на конечный результат.

В задержке сроков сдачи объекта никто не заинтересован: в этом случае финансовые потери несут абсолютно все участники стройки. Поэтому на комплексных проектах всегда высока роль управленческого состава, способного «держать» в голове объект полностью и в сложные моменты принимать быстрые и эффективные решения. Функцию такого организатора или технического заказчика в последнее время всё чаще берет на себя «Астерос».

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ИНТЕГРАТОР

«Астерос» выступает единым центром ответственности при реализации проектов и берет на себя обязанность по организации непрерывного технологического процесса строительства инфраструктуры комплексов. Примером ведущей роли интегратора на классической стройке является обеспечение комплексной безопасности территории ОК «Лужники» в рамках подготовки и проведения ЧМ-2018.

Интегратор — в данном случае группа «Астерос» — отвечает за организацию так называемой — «чистой» зоны на территории спортивного комплекса. Кроме того, «Астерос» является генеральным подрядчиком по реконструкции двух главных кассовых павильонов «Лужников». Их инфраструктура будет включать в себя не только билетно-кассовые системы, но и ядро системы видеонаблюдения, контроля доступа и корпоративных сервисов территории. Данный объект станет настоящим узловым центром всей информационной инфраструктуры на территории олимпийского комплекса.

При создании стадиона на первый план выходит безопасность объекта, высокие требования предъявляются к системам теле-радиовещания, озвучивания, видеотрансляциям, комплексу решений мультимедиа. Отличаются нормы проектирования,



СЧЕТ НА ТАБЛО: ФУТБОЛЬНЫЕ ЗАСЛУГИ «АСТЕРОС»

Среди знаковых проектов для футбольной индустрии, в портфеле «Астерос» множество уникальных работ, не имеющих аналогов:

- > участие в разработке концепции генерального плана территории Олимпийского комплекса «Лужники»;
- > проектирование и строительство периметра безопасности вокруг территории Олимпийского комплекса «Лужники», включая оснащение системой видеонаблюдения, звучания, WI-Fi, освещения, а также строительство 12 пешеходных и 5 транспортно-пассажирских КПП, которые расположены на внешнем периметре.
- > реконструкция павильонов ОК «Лужники», в которых будут располагаться два ЦОД, единый диспетчерский центр безопасности территории, а также кассовые линии» проектирование и интеграция комплексных систем безопасности территории и 12 зданий комплекса «ВТБ Арена парк»;
- > проектирование 13 ИТ-систем на объекте «Стадион Калининград». Проект прошел государственную экспертизу;
- > подготовка рабочей документации по инженерным системам (слаботочные системы, общеобменная вентиляция и кондиционирование, энергетическое обеспечение) нового стадиона ЦСКА;

особенно если речь идет о соблюдении требований международных спортивных регуляторов типа ФИФА, УЕФА. На спортивных объектах проходят разные по формату мероприятия, с участием огромного числа гостей, что создает дополнительную нагрузку на инженерную инфраструктуру, которая должна быть универсальной.

МУЛЬТИМЕДИА-СТАДИОН

Другой пример из практики «Астерос». Инфраструктура одного из 12 «хозяев» ЧМ-2018 — «Стадиона» Калининград» включает 13 технологических систем, которые обеспечат аудиовизуальное пространство, коммуникационную среду для теле- и радио-трансляций.

В рамках проекта системный интегратор — группа «Астерос» — провела тщательный анализ ландшафтных, климатических и других особенностей объекта. При этом были учтены все требования как российских, так и международных регуляторов, в том числе РФС, ФИФА и вещательных организаций, а также стандарты в области физической и информационной безопасности.

Спектр услуг компании — предпроектные исследования, проектирование, внедрение и сопровождение всей информационно-технологической, а также инженерной составляющей объектов.

>>>>



Команда «Астерос» решает задачи достижения высокого уровня безопасности во время проведения массовых мероприятий и обеспечения комфорта зрителей.

Ну и конечно, необходимо предусмотреть решения по бесперебойности электропитания. Наверняка, все футбольные болельщики помнят историю, когда во время отборочного турнира ЧЕ-2004 на стадионе в Тбилиси погас свет, и сборным Грузии и России не удалось завершить матч.

Существуют нормативные требования по минимальному функционалу оборудования, которое должно иметь бесперебойное электропитание. И если в классическом здании это системы безопасности и противопожарная защита, аварийное освещение, то для спортивного объекта – это еще и решения, необходимые для безотказного проведения красочного мероприятия – освещение, средства для организации телерадиотрансляций.

Не стоит забывать и о создании комфортной среды для всех категорий граждан. Пандусы и специальные лифты для людей с ограниченными возможностями уже вошли в повседневный обиход. К примеру, на российских стадионах начинают

использоваться стробоскопические лампы и усиленные звуковые извещатели для слабослышащих и слабовидящих в случае пожарной тревоги.

БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕВЫШЕ ВСЕГО!

Особой гордостью «Астерос» является уникальная экспертиза в области комплексных технологий безопасности, включая разработку, внедрение решений и оказание консалтинговых услуг в области обеспечения безопасности, противодействия терроризму.

«Астерос» является одним из немногих системных интеграторов, способным обеспечить безопасность любого объекта с учетом его специфики и потребностей как на данный момент, так и в перспективе». Экспертиза компании позволяет реализовать всестороннюю защиту объектов с использованием технических средств досмотра, систем обнаружения наркотических и взрывчатых веществ, средств психологического тестирования, а также комплексов медицинского и биологического контроля, мониторинга и разведки.

СЛЕДУЯ БУКВЕ ЗАКОНА

Что касается самого спортивного объекта: первое и самое главное – необходимо понимать, что спортивное сооружение является сложнейшим многофункциональным комплексом со своей строительной, инженерной, ИКТ-инфраструктурой.

Существует нормативная база, которая предъявляет пул требований к тем же стадионам, и достаточно большое количество документов регламентирует обеспечение их безопасности. В части ЧМ-2018 – это Постановление Правительства РФ № 485 от 20.05.15 г. «Об утверждении требований к объектам спорта, предназначенным для проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года», для обеспечения безопасности спортивных объектов при проведении официальных спортивных соревнований – это Приказ МВД России № 1092 от 17.11.15 г. (в развитие ПП 202 от 06.03.15 г.) «Об утверждении Требований к отдельным объектам инфраструктуры мест проведения официальных спортивных соревнований и техническому оснащению стадионов для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности».

Существуют отдельные ведомственные требования и руководящие документы. Однако, по мнению специалистов «Астерос», взаимосвязь нормативных актов в области обеспечения безопасности спортивных сооружений в России пока не до конца проработана.

Группа «Астерос» использует новый подход к обеспечению безопасности спортивных объектов, участвующих в подготовке и проведении международных спортивных мероприятий.

Основываясь на принципе получения максимальной выгоды и экономической отдачи от эксплуатации объекта, обеспечивая соответствие требованиям международных и отечественных спортивных ассоциаций (FIFA, UEFA, РФС, КХЛ, FIBA, РФБ и др.), используя инновационные технологии, команда «Астерос» решает задачи достижения высокого уровня безопасности во время проведения массовых

СПЕКТР УСЛУГ ГРУППЫ «АСТЕРОС»:

- > инженерно-техническая экспертиза систем безопасности;
- > разработка модели угроз в соответствии с нормативными документами;
- > разработка концепции обеспечения безопасности с учетом общей концепции развития бизнеса, подготовка регламентов;
- > научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- > создание 3D-модели объектов, BIM;
- > моделирование пешеходных и транспортных потоков для оптимизации пропускной способности людей и транспорта;
- > разработка методической, проектной и рабочей документации, согласование и экспертиза документов;
- > строительно-монтажные и пуско-наладочные работы систем безопасности на базе оборудования мировых и российских производителей;
- > сервисное обслуживание систем;
- > тренинги персонала, консультации клиентов, подготовка рекомендаций по вопросам безопасности спортивных объектов.

мероприятий и обеспечения комфорта зрителей. В команде «Астерос» работают профессионалы в области обеспечения комплексной защиты: консультанты, инженеры, а также специалисты уникальных для российских интеграторов профессий, таких как криминалисты, взрывотехники и другие.

Ключевым преимуществом «Астерос» является обширный практический задел – уникальный опыт, полученный компанией в рамках участия в подготовке и проведении Олимпийских зимних игр в Сочи, ЧМ-2016 по хоккею, в процессе подготовки к проведению Кубка Конфедераций 2017 и Чемпионата мира 2018 по футболу, включая обеспечение безопасности главной спортивной арены страны – олимпийского комплекса «Лужники». АСТЕРОС. СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ.



Группа «Астерос»
108811, Москва, пос. Московский, Киевское шоссе, 22-й км домовл.6, стр. 1, корпус А5, офисный парк «Комсити»
тел.: +7 (495) 787-24-50
факс: +7 (495) 787-24-89
e-mail: info@asteros.ru, сайт: www.asteros.ru

Компания «Bamard»



Текст: «Компания «Бамард»

Фото предоставлены: «Компания «Бамард»

СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ ОСНОВАНИЯ МЕГАГРИД

РАЗРАБОТАННАЯ КОМПАНИЕЙ БАМАРД СИСТЕМА МЕГАГРИД ЯВЛЯЕТСЯ СТАБИЛИЗИРУЮЩИМ ОСНОВАНИЕМ ДЛЯ УМЕНЬШЕНИЯ ДЕФОРМАЦИЙ ГРУНТА И СОХРАНЕНИЯ РОВНОСТИ ПОВЕРХНОСТИ ФУТБОЛЬНОГО ПОЛЯ НА ВЕСЬ ПЕРИОД ЭКСПЛУАТАЦИИ. ОНА ТАКЖЕ СЛУЖИТ ОСНОВНОЙ КОНСТРУКЦИЕЙ ЛИНЕЙНОГО ВОДООТВОДА, КОТОРАЯ ПРЕДОТВРАЩАЕТ ОБРАЗОВАНИЕ НА ПОВЕРХНОСТИ ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ ЛИНЗ ОТ ДОЖДЕВЫХ ВОД.

Мегагрид – система основания под футбольные поля и беговые дорожки. Ее основой является пластиковый модуль, включающий в себя сразу несколько

функций – перераспределение вертикальных нагрузок в горизонтальные с их равномерной трансформацией в нижние слои основания, возможность укладки труб обогрева/охлаждения, прием, буферизация и управляемый отвод ливневых стоков.

Мегагрид принимает на себя весь объем атмосферных осадков и постепенно отводит их в образующие слои основание, исключая появление луж на поверхности травяного газона. Это освобождает от необходимости подключения к городским системам водостока/дренажа и, таким образом, не нарушает гидрогеологию территории



спортивного объекта. Попадая на траву, вода уходит в плоскостной дренаж и медленно всасывается в землю, не мешая игровому процессу.

На сегодняшний день конструкция полностью стандартизирована. В процессе разработки прототипа нам удалось сохранить прочностные характеристики системы и снизить объем использования сырья на 1 м².

Сегодня на рынке представлена модель пластикового модуля второго поколения, которую Бамард самостоятельно разработал и производит на собственном заводе пластиковых изделий в Смоленской области. До этого заказы размещались в Европе, но по мере развития своего ноу-хау

и роста объемов заказов, было принято решение локализовать производство в России. Российское производственное подразделение в структуре Бамард выгодно по целому ряду причин.

Во-первых, в последнее время значительно выросли транспортные издержки и таможенные сборы. Во-вторых, была получена возможность контролировать качество сырья и процесс ценообразования – сбалансировать затраты. К тому же, это соответствует официальной государственной политике импортозамещения и способствует созданию новых рабочих мест.

Система способна полностью исключить появление луж на поле в случае проливного дождя.

Стенд компании.

>>>>

➔ Пластиковый модуль.



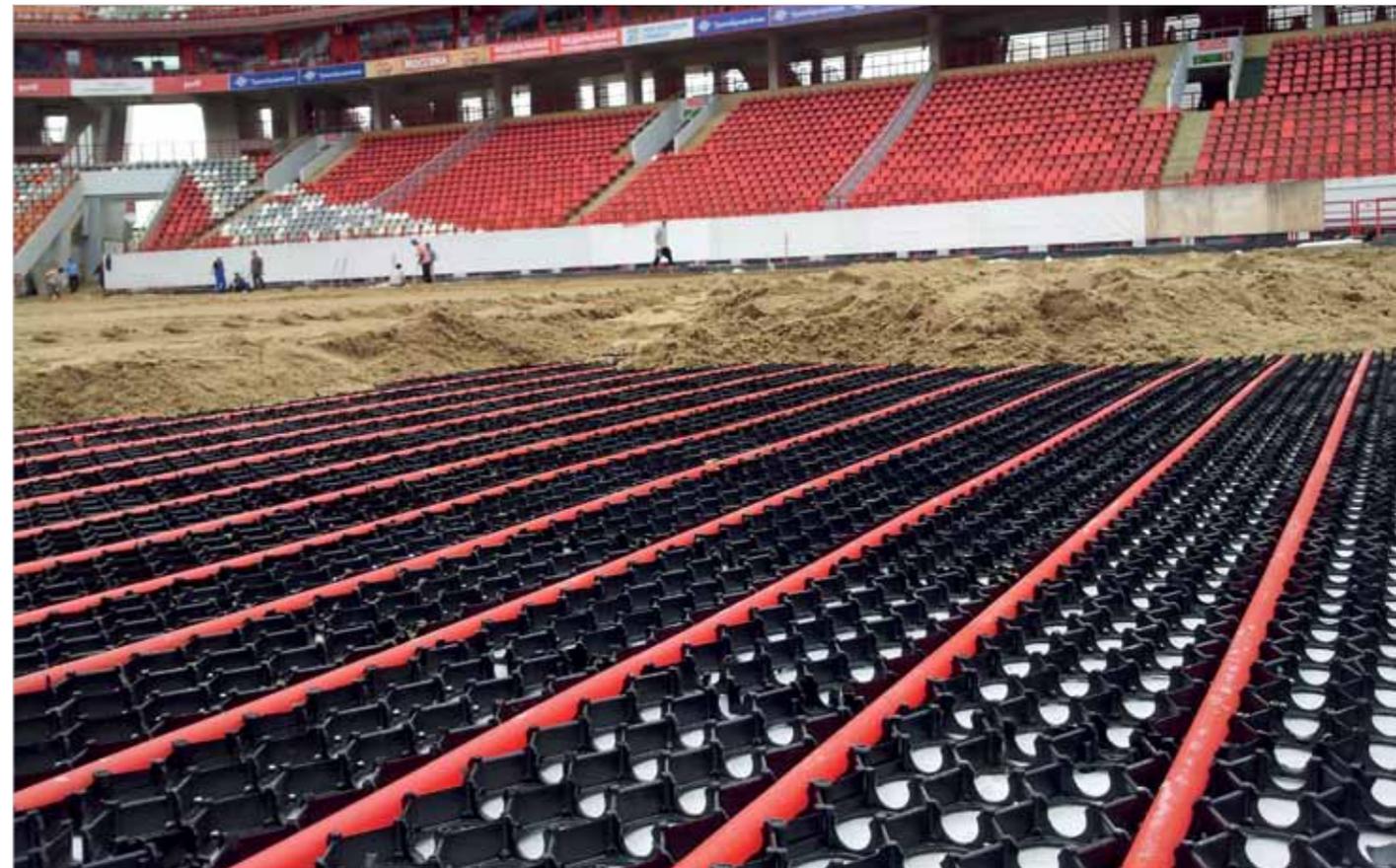
Смысл систем, подобных Мегарид, заключается в том, чтобы в период интенсивного дождя пластиковый модуль смог принять пиковое количество воды. По этому критерию мы находимся гораздо выше норм расхода по максимальной интенсивности в соответствии с действующими нормативными документами.

Все модели выпускаемых пластиковых модулей стандартны по высоте – 25 мм. Выбранный опытным путем размер связан еще и со спецификой укладки трубных систем (как для обогрева, так и для охлаждения). Технология Мегарид применяется в системах оснований футбольных полей как с натуральным газоном, так и с искусственным. Монтажная бригада из 6 человек способна уложить плоскостной дренаж на стандартное футбольное поле за 4 дня. Подобная скорость укладки достигается методом секционности.



Система Мегарид успешно используется на московском стадионе «Локомотив», где она была установлена под натуральным травяным газоном совместно с системой подпочвенной аэрации. Здесь она также служила для защиты трубной системы обогрева и дренажа от высоких статических и динамических нагрузок во время проведения концерта группы U-2.

На multifunctional площадке в Бабушкинском парке на базе системы Мегарид реализован полноценный каток. Летом же данная площадка используется для игры в футбол и теннис. Еще один проект – крытый манеж в г. Якутске, где концепт Мегарид совместно с трубной системой используется в качестве основной системы подогрева спортивного комплекса. На небезызвестной «Санкт-Петербург Арена» с выдвижным полем перед нами стояла задача уменьшить нагрузку на металлическую ванну –



там был применен ряд специализированных решений. Также будет реализован проект на центральном стадионе в г. Екатеринбурге и на большом количестве других тренировочных баз и полей Чемпионата мира – 2018. Помимо этого растет количество заказов в парковых зонах – особенно там, где невозможно капитальное строительство.

Обычно Бамард участвуем в проекте с самого начала при подготовке проектно-сметной документации. На сегодняшний день формирование общего объема работ происходит уже на стадии «П» проекта. Рабочая документация «РД» уже охватывает все нюансы сопряжения со смежными системами

и конечные привязки. Как показывает практика, в стройке компания обычно идет последней, уже после завершения строительства трибун, на этапе, когда с поля убирают подъемные краны и механизмы. В этом плане гораздо проще с тренировочными площадками.

Принципиально можно отметить, что технология Мегарид позволяет изменить сам подход к строительству плоскостного сооружения и сроки его реализации. Как итог, клиент получает в свое распоряжение управляемую систему основания с возможностью предоставления гарантии на примененную технологию до 50 лет. ☑

➔ Стадион «Локомотив»



Компания «Bamard»
105005, г. Москва, ул. Радио 24к1, офис 601
тел./факс: +7 (495) 514-09-09, +7 (495) 514-06-00
e-mail: info@bamard.ru
сайт: www.bamard-sport.ru

GrassMax Systems



СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ КОРНЕОБРАЗУЮЩЕГО СЛОЯ GRASSMAX SYSTEMS

К сожалению, натуральные газоны на футбольных стадионах не обладают прочной корневой системой, поэтому ее необходимо укреплять и стабилизировать. В целях поддержания высоких спортивных характеристик травяного покрытия компания Бамард, первая в России, разработала и запустила в производство оборудование для вживления искусственных имплантов в корнеобразующий слой поля. Сегодня о GRASSMAX SYSTEMS нашему журналу рассказывает коммерческий директор компании МАКСИМ УКЛЮДОВ.

— Максим Львович, что послужило первопричиной разработки GrassMax Systems?

— Распространенные в спортивной индустрии системы стабилизации корнеобразующего слоя футбольных газонов — Fibrelastic и Fibresand — морально устарели и не устраивают владельцев стадионов по целому ряду причин. На смену этим технологиям пришла принципиально новая — GrassMax Systems, которую в мире на данный момент используют 3 компании, одна из которых — БАМАРД. Суть технологии в следующем: каждые 2x2 см в натуральный

газон при помощи специальной машины вживляются искусственные импланты на глубину 18 см. Импланты остаются в основании поля и укрепляют корневую систему, а над его поверхностью имплант возвышается на 2,5 см, что ниже стандартной высоты натурального газона (3,5–4 см). Таким образом, процедура ухода за полем с вживленными имплантами остается неизменной, так как при стрижке газона искусственные импланты не затрагиваются.

— На каких расчетах основана глубина вживление имплантов?

— Дело в том, что корни натуральной травы растут на глубину от 10 до 20 см, поэтому мы рассчитали оптимальную глубину для имплантов — 18 см. Все футбольные поля строятся на песчаной основе с небольшим добавлением органики.

Но песок — субстанция достаточно подвижная, и ее необходимо армировать.

В данном случае армирование обеспечивают импланты. Они позволяют траве развиваться и иметь оптимальный стебель. Импланты стабилизируют песок и избавляют от необходимости «лечить» газон после игры, особенно после дождя или в период межсезонья.

В природе функцию стабилизации выполняют корни, которые держат дерн или корнеобразующий слой. Но большинство футбольных газонов характеризуются слабой корневой системой, поэтому функцию стабилизации выполняют искусственные импланты.

— Как технически организован процесс имплантации, и каковы его сроки?

— На футбольном поле одновременно работают 2 машины, которые мы приобрели в Германии. А специальные импланты с повышенными эксплуатационными характеристиками мы разработали и производим на собственном заводе в России. Имплантационная машина работает на гусеничном ходу, имеет сервопривод и управляется при помощи лазера.

По всей длине футбольного поля устанавливаются лазерные датчики, а на самой машине — при-



емник, который и подает команды на сервопривод. Ширина имплантации — 1,76 м, один такт составляет 2,5 секунды, т.е. машина вживляет 88 имплантов за каждые 2,5 секунды. Таким образом, количество проколов на 1 м² футбольного поля составляет 2 500, а общая длина вживляемых имплантов на всю площадь — 47,1 км.

Время имплантации одного стандартного футбольного поля занимает 10-14 дней в зависимости от состояния основания. Вживлять импланты можно как в чистое основание без газона, так и в уже существующий газон. Основное требование заключается в том, чтобы в основании поля был песок без крупных камней, способных сломать иглы.

— Сколько футбольных полей с имплантацией на сегодняшний день в активе компании?

— В 2016 году мы проимплантировали 6 стадионов в Германии, включая основные и тренировочные поля ФК «Боруссия» (Дортмунд) и ФК «Кельн», а в России — стадион «Фишт» в Сочи. Кстати, сочинское поле тренер сборной Бельгии после товарищеского матча со сборной России (3:3) назвал одним из лучших в мире. ☑

☑ Процедура ухода за полем с вживленными имплантами остается неизменной, т.к. при стрижке газона искусственные импланты не затрагиваются.



Компания «Bamard»

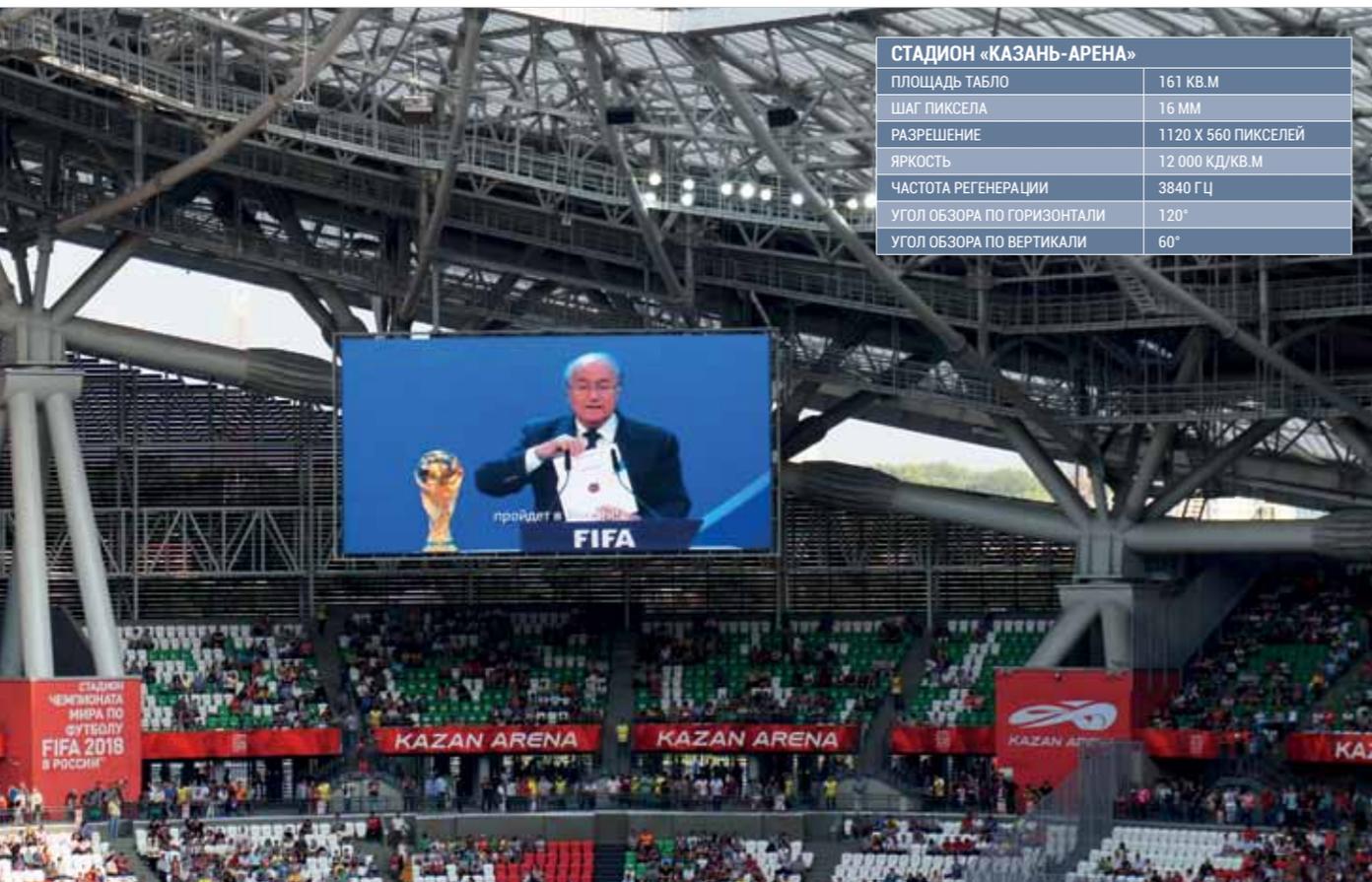
105005, г. Москва, ул. Радио 24к1, офис 601

тел./факс: +7 (495) 514-09-09, +7 (495) 514-06-00

e-mail: info@bamard.ru

сайт: www.bamard-sport.ru

Компания «Вижен Сервис»



СТАДИОН «КАЗАНЬ-АРЕНА»	
ПЛОЩАДЬ ТАБЛО	161 кв.м
ШАГ ПИКСЕЛА	16 мм
РАЗРЕШЕНИЕ	1120 X 560 ПИКСЕЛЕЙ
ЯРКОСТЬ	12 000 КД/КВ.М
ЧАСТОТА РЕГЕНЕРАЦИИ	3840 ГЦ
УГОЛ ОБЗОРА ПО ГОРИЗОНТАЛИ	120°
УГОЛ ОБЗОРА ПО ВЕРТИКАЛИ	60°

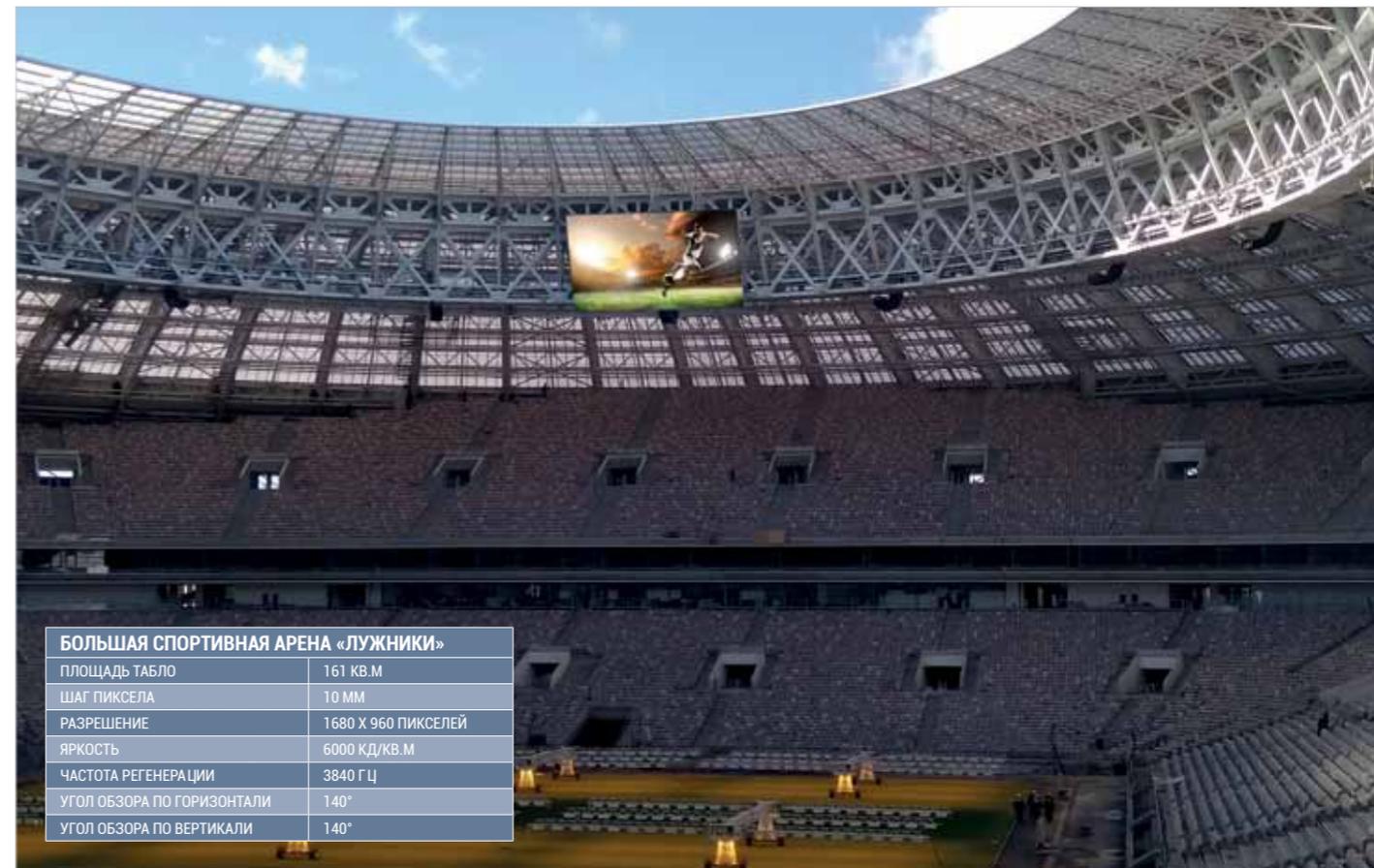
Светодиодные табло на стадионе «Казань-Арена» к Чемпионату мира по футболу 2018 г.

Компания «Вижен Сервис» ведет свою деятельность с 2003 года. На сегодняшний день компания осуществила ряд успешных проектов, тем самым зарекомендовав себя надежным партнером и ответственным исполнителем среди таких заказчиков, как Футбольный клуб «Зенит», Газпром-нефть, Мосинжпроект, стадион «Петровский», Сбербанк, Камгэсэнергострой.

Одним из основных видов деятельности является оснащение российских футбольных клубов, стадионов, спортивных баз техническими средствами визуализации и системами безопасности как для проведения спортивно-зрелищных мероприятий, так и для повседневного режима работы. Среди выполненных проектов можно

отметить установку трех светодиодных видеотабло общей площадью 300 кв.м. на стадионе «Петровский» (Санкт-Петербург), установку светодиодных табло на стадионах Перми и Тольятти.

Осуществлены проекты по поставке светодиодных рекламных медиабортов для футбола и баскетбола. В 2014 году специалисты «Вижен Сервис» разработали и реализовали проект по установке двух светодиодных видеотабло в чаше «Казань-Арены» – уникального стадиона в городе Казань, включенного в список арен для проведения матчей Чемпионата мира по футболу 2018. Сотрудниками компании выполнены все этапы – от проектирования до ввода табло в эксплуатацию.



БОЛЬШАЯ СПОРТИВНАЯ АРЕНА «ЛУЖНИКИ»	
ПЛОЩАДЬ ТАБЛО	161 кв.м
ШАГ ПИКСЕЛА	10 мм
РАЗРЕШЕНИЕ	1680 X 960 ПИКСЕЛЕЙ
ЯРКОСТЬ	6000 КД/КВ.М
ЧАСТОТА РЕГЕНЕРАЦИИ	3840 ГЦ
УГОЛ ОБЗОРА ПО ГОРИЗОНТАЛИ	140°
УГОЛ ОБЗОРА ПО ВЕРТИКАЛИ	140°

В настоящее время ООО «Вижен Сервис» завершило проект по оснащению видеотабло главной спортивной арены страны – Большой спортивной арены «Лужники», в рамках реконструкции арены к Чемпионату Мира по футболу

2018 года. Таким образом, удалось сохранить историческую ценность стадиона для города, оснатив его современными технологиями, без которых в настоящее время не проходит ни один футбольный матч.

Завершен проект по оснащению видеотабло главной спортивной арены страны – Большой спортивной арены «Лужники».

КОМПАНИЯ «ВИЖЕН СЕРВИС» ПРЕДЛАГАЕТ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ОТ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ОБОРУДОВАНИЯ, СИСТЕМ ОХРАННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ И СИСТЕМ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ.

МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАБОТ:

- > проектирование; > монтаж; > гарантийное > проведение регуляр- > послегарантийное
- > поставка; > пусконаладка; обслуживание; ного регламента; обслуживание.



ООО «Вижен Сервис»
 190121, г. Санкт-Петербург, Английский пр., д. 15
 тел./факс: +7 (812) 240-14-18
 e-mail: info@visiontm.ru
 сайт: www.VisionTM.ru

Международный холдинг ЕНГО ГРУПП



ЕНГО Групп специализируется на внедрении инновационных технологий в сфере создания профессиональных и любительских газонов.

Международный холдинг ЕНГО Групп, более 25 лет успешно осуществляющий свою профессиональную деятельность в странах Центральной и Восточной Европы, является признанным лидером, крупнейшим новатором и надёжным бизнес-партнёром в индустрии создания и комплексного обслуживания профессиональных спортивных площадок.

ЕНГО Групп специализируется на внедрении инновационных технологий в сфере создания профессиональных и любительских газонов, поставках техники и специализированного оборудования

для футбольных стадионов, а также строительстве, гринкипинге и менеджменте профессиональных спортивных полей.

Главными принципами работы ЕНГО Групп и её основополагающими ценностями являются квалификационное образование, отраслевое развитие, инновационные решения, и забота об окружающей среде. Именно поэтому компания, изначально специализировавшаяся исключительно на продаже продукции для агропромышленной сферы, спустя 25 лет стала международным холдингом со штатами квалифицированных специалистов в четырёх

странах мира (Словакия, Украина, Россия, Грузия), и авторитетным референс-листом реализованных проектов по строительству и профессиональному обслуживанию высококлассных спортивных полей в восьми странах Европы и Азии (Словакия, Украина, Армения, Чехия, Россия, Грузия, Белоруссия, Казахстан, Латвия).

Сегодня ЕНГО Групп продолжает уверенно укреплять свои позиции как опытного подрядчика, надёжного поставщика, ответственного исполнителя и бизнес-партнёра на рынке индустрии профессиональных спортивных газонов.

О всесторонних успехах холдинга свидетельствуют не только отзывы многочисленных клиентов по всему миру, но также признанный на международном уровне сертификат качества стандарта «ISO 9001» (по управлению строительства спортивных объектов), который ЕНГО Групп получила после аудита, обширной системы проверки и оценки всей своей профессиональной деятельности.

Организация квалификационных образовательных конференций «Turf Education» – наш способ делиться многолетним опытом и профессиональными знаниями с коллегами, партнёрами и другими участниками бизнес-процессов в спортивной индустрии газонов.



НАШИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОНФЕРЕНЦИИ
TURF EDUCATION – WWW.TURFEDUCATION.EU

ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ

Более 20 лет наша компания занимается поставками профессионального технического и машинного оборудования для обслуживания спортивных полей в странах Европы и СНГ: мы предоставляем самый широкий ассортимент техники признанных мировых брендов, даём профессиональные консультации и аргументируем каждую рекомендацию, проводим обучение персонала по надлежащей эксплуатации, а также обеспечиваем сервисное обслуживание и всестороннюю поддержку нашим покупателям.

Мы сотрудничаем с ведущими мировыми брендами – TORO, Graden, Redexim, Bernhard, Kubota, ICL (Everris), Fleming, Campey, Dennis, Fleet, Groundsman, Fieldmaster, – которые заслужили признание во всём мире благодаря высококлассному качеству технического оборудования, его надёжности и долговечности.

>>>>



Наши партнёры.



☞ Fibresand — лучшее укрепление корней для футбольного поля.

СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ FIBRESAND

Вопрос упрочнения полей всегда актуален и с развитием технологий, у нас появилась возможность решить его, используя продукты, способствующие укреплению покрытия поля. Корневая зона с Fibresand — это самая последняя разработка технологии уплотнения поверхности спортивных газонов, которую использует большое количество стадионов мирового класса.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- > Лучшее укрепление корней, что оптимизирует прочность;
- > Повышенный уровень эксплуатации;
- > Идеальное соотношение воды и воздуха в корневой зоне;
- > Свободный уход за полем, нет ограничений по аэрации и вертидренированию.

Fibresand — это запатентованная лицензированная технология укрепления поверхности поля, которая создается в специальной смесительной

установке, путем смешивания полипропиленовых волокон, песка и торфа. Технология соответствует официальным требованиям и критериям FIFA Stadium World Cup.

ОСВЕТИТЕЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ TLS

Международный холдинг ЕНГО Групп осуществляет поставки осветительного оборудования RA Turf Lighting Solutions (RA TLS). Лампы TLS — это передовое осветительное оборудование с применением высокотехнологических решений.

Передвижные конструкции выполнены из алюминия и представлены в четырех различных моделях, но также могут быть изготовлены по индивидуальному заказу.

Модели TLS более эффективны, экономичны и позволяют охватить больший угол освещения с использованием меньшего количества приборов, в сравнении с системами освещения конкурентов на сегодняшнем рынке.



☞ ЕНГО Групп — осуществляет поставки оборудования дополнительной подсветки газона.

ИРРИГАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ TORO

Если смотреть на систему ирригации как на живой организм, то насосная станция — это сердце, оросительные трубы — вены, провода — это нервы, клапаны и спринклеры — руки и ноги, а система управления — это мозг оросительной системы.

В своей работе мы используем материалы и оборудование всемирно известного бренда TORO, который, уже на протяжении века, является признанным лидером индустрии ирригационных систем. Продукция TORO — это многолетняя гарантия надёжности эксплуатации и простота в обслуживании.

Системы полива TORO, имеют централизованное управление с возможностью создания программ полива.

Основная рабочая часть ирригационных систем TORO — это спринклеры, с радиусом действия 25–30 м. Мы рекомендуем систему полива из 24 спринклеров, которая обеспечивает качественное покрытие всей поверхности поля.



ПРОЛОНГИРОВАННЫЕ УДОБРЕНИЯ ICL

Одним из основных направлений деятельности ЕНГО Групп, как одного из ведущих экспертов в отрасли создания и ухода за профессиональными спортивными площадками, является реализация удобрений самого высокого качества для спортивных газонов. Мы работаем с продуктами, благодаря которым вы сможете получить превосходные долгосрочные результаты в кратчайший срок.

Удобрения ICL с контролируемым высвобождением — идеальный продукт и высокое качество питания спортивного газона, позволяющий сделать спортивные площадки крепкими, выносливыми, красивыми и здоровыми.

Какой бы ни был у Вас газон, он нуждается в подкормке микро- и макро-элементами, такими как, например, фосфор, азот, железо, магний, калий, кальций и т.д. Элементы минерального питания воздействуют на состояние травы очень благоприятно, они улучшают её цвет, плотность, обеспечивают устойчивость к патогенам, вытаптыванию и экстремальным температурам. ☞

☞ Удобрения ICL с контролируемым высвобождением — идеальный продукт и высокое качество питания спортивного газона.

☞ Ирригация TORO — гарантия надёжности и красоты в обслуживании.



ЕНГО Россия, 129343, г. Москва, проезд Нансена, 1
тел.: +7 (499) 186-87-37, e-mail: office@engorussia.ru, сайт: www.engorussia.ru

ЕНГО Словакия, 917 01, г. Трнава, ул. Булгарска, 35
тел.: + 421 33/534 0301 / 0303, e-mail: info@engo.sk, сайт: www.engo.sk

ЕНГО Украина, 03151, г. Киев, ул. Волынская, 48/50, оф. 413
тел.: +38 (044) 246-29-59/98-66, e-mail: engo@ukr.net, сайт: www.engo.com.ua

ЕНГО Кавказ, 0105, Грузия, г. Тбилиси, ул. Ладо Асатиани, 26
тел.: +995 555 52 02 57, e-mail: engo.caucasia@gmail.com, сайт: www.engo.ge

«Компания Интерспортстрой»



ЗАО «Компания Интерспортстрой» основана в 2001 году. Мы предлагаем полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности. Качество нашей работы полностью соответствует жестким нормативам международных стандартов и требований систем FIFA и UEFA. ЗАО «Компания Интерспортстрой» наработала опыт, сделавший ее лидером в области спортивного строительства и проектирования.

ОСНОВНЫЕ:

- > Проектирование плоскостных сооружений с искусственным и натуральным покрытием с использованием инновационных материалов и технологий по требованиям FIFA и UEFA;
- > Полный цикл строительства спортивных объектов с разработкой проектной и рабочей документации и прохождением согласований;
- > Комплексное оснащение техникой, инвентарем и навесным спецоборудованием для ухода за спортивными покрытиями от ведущих мировых производителей с проведением его сервисного, гарантийного и постгарантийного обслуживания;

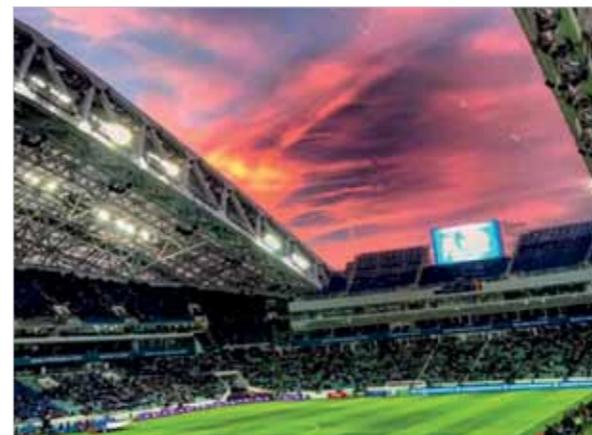
> продажа и установка каркасных и воздухоопорных спортивных комплексов.

Нами были введены в эксплуатацию более 400 спортивных многофункциональных объектов, большая часть которых сертифицирована по системе FIFA Quality Concept TWO STAR.

Наша компания запроектировала девять стадионов в городах Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, Волгоград, Самара, Саранск, Нижний Новгород, Калининград, Сочи в рамках подготовки к Чемпионату Мира по футболу 2018.

НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

- Построено более 260 футбольных полей для профессионального и массового спорта на территории Российской Федерации и в странах СНГ.
- > Большая Спортивная Арена «Лужники»;
 - > Малая Арена стадиона «Петровский»;
 - > Стадион «Шинник» в г. Ярославль;
 - > Стадион «Славнефть» в г. Ярославль;
 - > «Академия Спартак» Ф.Ф. Черенкова в Москве;
 - > «Футбольная республика» в п. Абрау-Дюрсо;
 - > База СДЮСШОР «Смена» в г. Санкт-Петербург;



- > Футбольный стадион ФК «Носта» на 5000 мест в г. Новотроицк;
- > Стадион ДЮСШ в г. Тутаев;
- > Большая Спортивная Арена «Лужники»;
- > Стадион «Шинник» в г. Ярославль;
- > Малая Арена стадиона «Петровский»;
- > Проект футбольного поля для стадиона «Зенит-Арена», в том числе уникального выкатного поля;
- > Поле стадиона «Фишт» и поле на тренировочной базе Сочи-Парка и многие другие.

ЗАО «Компания Интерспортстрой» является партнером Российского Футбольного Союза и Национальной Академии Футбола. В рамках проекта «Подарим детям стадион» построено более 80-ти футбольных стадионов с искусственным покрытием. Поля для футбольных клубов «Спартак» Москва, ПФК ЦСКА, ФК «Москва», ФК «Локомотив» Москва, ФК «Амкар» Пермь, ФК «Шинник» Ярославль, ФК «Урала» Екатеринбург, ФК «КАМАЗ» Набережные Челны, ФК «Лисма-Мордовия» Саранск, ФК «Динамо» Киев, ФК «Динамо» Минск, футбольные поля для Кубка содружества и Кубка Гранаткина.

СТРОИТЕЛЬСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ С НАТУРАЛЬНЫМ ГАЗОНОМ

Соблюдение технологий и последовательности этапов строительства гарантирует высокое качество долговечность и быструю окупаемость сооружений.

- > Подготовка грунтового основания;
- > Закладка дренажной системы;
- > Устройство песчаного основания;
- > Монтаж инженерных систем;
- > Формирование корнесодержащего слоя;
- > Укладка рулонного газона;
- > Посев газона;
- > Подготовка газона к эксплуатации;
- > Восстановление газона;
- > Замена газона футбольного поля;
- > Установка спортивного и дополнительного освещения.

СТРОИТЕЛЬСТВО ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ С ИСКУССТВЕННЫМ ПОКРЫТИЕМ

Проектирование и строительство футбольных полей осуществляется на основании регламента качества FIFA и UEFA. Для формирования искусственных покрытий на футбольных стадионах нами используются передовые разработки мировых лидеров в области синтетических спортивных материалов.

- > Подготовка грунтового основания;
- > Закладка дренажной системы;
- > Формирование пластикового дренажа;
- > Монтаж инженерных систем;
- > Монтаж искусственного покрытия;
- > Установка освещения. ☑

☑ Для успешной реализации проекта важно сбалансировать технологии, материалы и климатические условия региона.



ЗАО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70, стр. 1, оф.14
тел.: +7 (495) 269-01-09
e-mail: info@intersportstroy.com
сайт: intersportstroy.com

Компания ООО «Сеннхайзер Аудио» официальный представитель Sennheiser GmbH & Co. KG в России



Sennheiser Group

Sennheiser Group (штаб-квартира расположена в Вее-марке недалеко от Ганновера, Германия) является одним из ведущих мировых производителей микрофонов, наушников и беспроводных систем. Оборот продаж семейной компании (принадлежит семье Sennheiser), которая была основана в 1945 году, в 2014 году составил 635 миллионов евро. На Sennheiser работает более 2 700 человек во всем мире, компания имеет производственные мощности в Германии, Ирландии и США.

Продукция/услуги/технологии, применяемые в индустрии футбола

Микрофоны, наушники, беспроводные микрофонные и мониторные системы, конференц-системы, информационные и экскурсионные системы.

Портфель брендов:

Sennheiser. Neumann — Georg Neumann GmbH, Берлин (студийные микрофоны и мониторы; в Sennheiser Group с 1991 года).

Конкурентные преимущества. Инновации:

Как и ранее, приоритет в деятельности Sennheiser отдается научно-исследовательским разработкам. Именно изобретения принесли Sennheiser всемирную известность — в 1950-х был изобретен микрофон типа «пушка»; в 1960-х представлены наушники открытой конструкции, в 1970-х — инфракрасная технология передачи звука, в 1980-х — сносшибательные возможности многоканальных беспроводных систем.

Основным событием 1990-х стала персональная Surround-система, а в новом тысячелетии на сцену выступили интеллектуальные информационные звуковые системы. Мы гордимся нашими многочисленными патентами и наградами, среди которых премии Германского союза экономики, Scientific and Engineering Award, TEC Award, Emmy Award и Grammy Award, Все это свидетельствует о мощном инновационном потенциале компании.

Референс-объекты/реализованные проекты:

На Чемпионате мира по футболу в Бразилии техническая команда компании HBS (Host Broadcast Services) впервые применила новейшую микрофонную систему объемного звука Sennheiser Esfera, которая может преобразовывать полный сигнал формата 5.1, получаемый с компактного стерео микрофона.

«У нас высококачественная картинка и высококачественный звук идут бок о бок, — рассказал представитель HBS. — И с Esfera мы можем легко создавать звук формата 5.1 — даже в пост-продакшн. За счет своей компактной конструкции и небольших размеров микрофоны Esfera способны работать в любых местах стадиона, даже в тоннеле для выхода игроков, вне помещения для передачи атмосферы стадиона и на позиции основной видеокамеры».

В итоге в Бразилии было использовано следующее оборудование Sennheiser:

- > 36 комплектов Esfera (SPM 8000) записывали звук на 12 стадионах; — в Международном Вещательном Центре были установлены 2 процессорных модуля (SPB 8000) системы Esfera для преобразования стереосигнала в звук формата 5.1.
- > Звуки ударов по мячу и голов захватывались 300-микрофонами-пушками, в том числе МКН 8070 для записи отдаленных звуковых источников с высокой избирательностью, а также МКН 8060 и МКН 418-S.
- > Репортажные микрофоны MD 46 были использованы по краям поля.
- > 24 передатчика 2000-й серии применялись для подвесных микрофонов и для МКН 8060 на спай-деркамах.

Каждая съемочная команда также имела беспроводной репортажный комплект (приемник EK 2000, портативный передатчик SK 2000 с петличным микрофоном MKE 1) и проводной репортажный микрофон MD 46. Мониторинг аудио сигнала осуществлялся через наушники HD 25.

Микрофонная система Esfera от Sennheiser получила награду Design and Innovation Award в категории «Аудио» от Международной ассоциации производителей вещательного оборудования (IABM). Церемония награждения прошла 13 сентября 2014 года в Амстердаме.



ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СТАДИОНОВ К ЧМ 2018

КОНЦЕПЦИЯ РЕШЕНИЯ

Микрофонная система объемного звука 5.1 Sennheiser Esfera.

СЕГМЕНТ ФУТБОЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ, НА КОТОРЫЙ ДАННОЕ РЕШЕНИЕ РАССЧИТАНО

Запись и трансляция объемного звука во время футбольных матчей.

УНИКАЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕШЕНИЯ

Система эффективно захватывает звук при помощи стереомикрофона и конвертирует его в формат 5.1 пространственного сигнала (частота дискретизации до 96 КГц) в любой момент рабочего процесса, вне зависимости от того, «живой» это звук или пост-продакшн. Система Esfera состоит из двухканального микрофонного модуля SPM 8000 и процессорного блока SPB 8000. Микрофонный модуль обладает стандартными преимуществами конденсаторного микрофона: естественный, детализированный звук, прочность и устойчивость к различным климатическим условиям.

Интегрированный процессор обеспечивает сигнал, идеально подходящий для вещания. Процесс обработки осуществляется в соответствии с одним из предлагаемых на выбор пользователю четырех пресетов. При необходимости их можно модифицировать через Ethernet-интерфейс. Управляющее ПО процессорного блока позволяет настраивать коэф-

фициент усиления отдельных каналов, фронтальную и объемную зону охвата, устанавливать задержку объемного звука, применять обрезные фильтры, а также использовать компрессию, амплитудное ограничение и подъем в области высоких частот.

Двухканальная стереозапись осуществляется на переносную видеокамеру с помощью стандартного микрофонного кабеля. Обработка и передача многоканального сигнала 5.1 идет в реальном времени из передвижного ТЖК-комплекса.

УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ

На подготовку системы к работе требуется минимальное время, что является ее очевидным преимуществом. Это обеспечивает возможность начала трансляции или записи прямо «с колёс». При этом отсутствует необходимость в дополнительном аудиооборудовании (предусилители, компрессоры и пр.). Система может работать как в помещении, так и на открытом пространстве. В комплект поставки входят ветро- и дождезащитные аксессуары.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РЕШЕНИЯ

Обусловлена быстрой и беспроблемной инсталляцией, а также подготовкой к работе, не требующей дополнительных затрат. Может использоваться практически в любой студии или передвижном ТЖК (теле-журналистский комплекс). Срок эксплуатации не ограничен.

Система Esfera состоит из двухканального микрофонного модуля SPM 8000 и процессорного блока SPB 8000. Микрофонный модуль обладает стандартными преимуществами конденсаторного микрофона.



Компания ООО «Сеннхайзер Аудио»
107023, Москва, Семеновская площадь, дом 1А
тел.: +7 (495) 620 49 63
факс: +7 (495) 620 49 64
e-mail: info@sennheiseraudio.com

Билетная система TicketNet: российские разработки для большого спорта



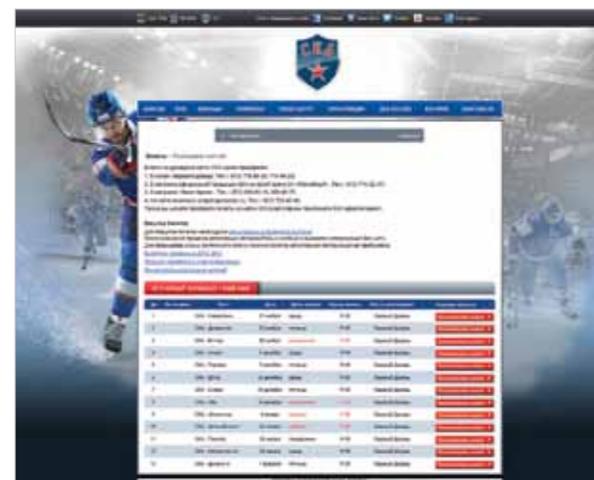
Арена Металлург, Магнитогорск. Система контроля и управления массовым доступом TicketNet.

Билетно-пропускная система TicketNet – это централизованная автоматизированная система ресурсного планирования, которая способна полностью регулировать управление спортивным объектом. Система обеспечивает формирование и поддержку взаимосвязей между структурными подразделениями стадиона или спортивно-концертного комплекса.

Первые внедрения системы были реализованы в 1999-2000 годах. В настоящее время система TicketNet, пройдя значительный путь развития, представляет собой современную систему ресурсного планирования, чей функционал охватывает весь спектр задач по организации взаимодействия с посетителями спортивных мероприятий – от формирования билетной программы до обеспечения комплекса мер безопасности при проведении матчей.

Благодаря модульному характеру построения, заложенному в систему TicketNet, при оснащении спортивных объектов автоматизированной билетно-пропускной системой применяется индивидуальный подход к каждой спортивной арене и клубу, внедряется необходимый набор функциональных модулей, позволяющий решать пользователям системы все стоящие перед ними задачи, касающиеся организации спортивных мероприятий. Возможности масштабирования позволяют эволюционно развивать систему, двигаясь от минимальной конфигурации к максимально обширному функционалу.

В пользу системы TicketNet говорит 17 лет успешной работы со спортивными и досуговыми комплексами, доказанная временем высокая надежность, непрекращающиеся разработки



коллектива компании «ИнфоТех», направленные на развитие и усовершенствование системы в соответствие с требованиями сегодняшнего дня.

Система TicketNet является одной из самых востребованных билетно-пропускных систем для стадионов и ледовых арен в России и СНГ. География объектов, оснащенных системой TicketNet – от Калининграда до Южно-Сахалинска, а также Украина, Республика Беларусь и Казахстан.

В пользу TicketNet сделали свой выбор более 50% клубов Континентальной хоккейной лиги. Система установлена на знаковых футбольных стадионах – Открытие Арена и ВЭБ Арена.

ВОЗМОЖНОСТИ СИСТЕМЫ СИСТЕМА TICKETNET® ОБЕСПЕЧИВАЕТ:

- > расширение каналов продаж, привлечение посетителей и увеличение доходных поступлений стадиона;
- > бронирование и продажу билетов и абонементов через кассы, терминалы, Интернет;
- > централизованный сбор и обработку информации через единую базу данных, автоматическое формирование документов строгой отчетности;
- > организацию и проведение нескольких мероприятий одновременно, а также серии мероприятий;
- > контроль прохода и управление значительными потоками посетителей;
- > интеграцию со всеми слаботочными системами стадиона при создании системы комплексной безопасности объекта.

Помимо стандартных функций продажи билетов (фонды, квоты, тарифы, ценовые категории, схемы ценовых категорий, фондов и т.п.) система TicketNet® обладает дополнительными возможностями:

- > открытый шлюз для сторонних билетных операторов, импорт билетов сторонних билетных операторов;
- > настройка системы в соответствии с требованиями UEFA и FIFA;
- > продажа дополнительных услуг: спортзал, экскурсии, парковка, общепит и т.д.;
- > использование электронных кошельков;
- > взаимодействие с болельщиками;
- > WEB-мониторинг заполняемости стадионов.

АБОНЕМЕНТНЫЕ ПРОГРАММЫ

Наличие современной билетно-пропускной системы постепенно становится неотъемлемой частью работы с болельщиками, обеспечивающей основу для сбора информации, а также предлагающей клубам эффективные инструменты для продвижения собственного бренда.

Отдельно следует упомянуть об удобстве работы с абонементными программами через билетную систему. Различные варианты работы с абонементами:

- > Ведение календаря периодов продаж абонементов
- > Покупка абонемента на прежнее место (следующий круг, новый сезон);
- > Покупка абонемента с обязательным приобретением Клубной Карты или без приобретения.
- > Покупка абонементов владельцами Клубной Карты (на особых условиях);
- > Реализация опции «Парный сектор для квот UEFA» – предоставление владельцу абонемента альтернативного (равного или лучшего) места на стадионе в случае попадания его места в «сектор UEFA» при проведении международных матчей.
- > Реализация опции «Сборный абонемент» – приобретатель абонементов получает возможность

Сервис Интернет-продаж на сайте ФК «Спартак». WEB-модуль TicketNet.

Сервис Интернет-продаж на сайте ХК «СКА». WEB-модуль TicketNet.

➔ Стадион «Петровский», Санкт-Петербург. Интеграция систем видеонаблюдения и контроля доступа на платформе TicketNet.



самостоятельного выбора матчей для посещения из календаря игр при покупке абонеента в кассах или Интернете.

- > Абонемент «Все включено»: дополнительные кубковые матчи автоматически входят в состав абонеента.
- > Начисление бонусов держателю абонеента с продажи его места при заблаговременном отказе от посещения конкретного матча из абонеента.

CRM-СИСТЕМА

Система TicketNet является удобным и надежным инструментом для разработки программ лояльности в соответствие с маркетинговой стратегией спортивного клуба, автоматизации сбора данных для взаимодействия с болельщиками и оценки его эффективности. В CRM предусмотрены:

- > Ведение базы данных болельщиков;
- > Формирование выборки на основе данных системы в любых разрезах;
- > Проведение аналитических исследований;
- > Адресные рассылки Sms и e-mail (для всех болельщиков, группы болельщиков, индивидуальные);
- > Система оплаты бонусами билетов, атрибутики, услуг кейтеринга на стадионе;
- > Подписка на клубный журнал.

Индивидуальная Бонусная программа болельщика строится на основе данных, получаемых при помощи билетно-пропускной системы (покупка билетов и абонеентов, посещение матчей), сопутствующих систем (кейтеринг, парковка), из фирменных салонов и партнерских точек продаж.

Бонусы рассчитываются на основании разработанной клубом Программы лояльности, заложенной в систему. Количество бонусных баллов, условиях их конвертации доступны держателю Клубной карты в Личном кабинете.

Интеграция CRM-систем и систем автоматизированной продажи билетов и управления массовым доступом позволяет упростить процесс коммуникации с болельщиками и фанатскими объединениями, сформировать единую базу данных, что необходимо, в том числе, и для повышения уровня безопасности на стадионе.

WEB ДЛЯ БИЛЕТНО-ПРОПУСКНОЙ СИСТЕМЫ

Система TicketNet® обладает WEB-интерфейсом для взаимодействия организаторов мероприятий с корпоративными (договорными) клиентами и одиночными посетителями в режиме on-line.

WEB-модуль, принадлежащий клубу, может интегрироваться с любыми билетными дистрибьюторами в режиме реального времени, что позволяет значительно расширить каналы реализации.

Более того, в течение нескольких последних лет многие спортивные клубы постепенно отказываются от реальных продаж на кассе в пользу Интернет-продаж.

- WEB-модуль обеспечивает
- > On-line бронирование и приобретение билетов.
 - > Прием оплаты через Web-интерфейс за билеты по кредитам картам (использование протокола банка, осуществляющего эквайринг)
 - > Прием оплаты через средства определенной платежной системы (платежные терминалы (различных сетей), электронные деньги WebMoney, Яндекс.Деньги, мобильный телефон, в и т.д.) (при интеграции с платежной системой).
 - > Предоставления через Web-интерфейс печатной формы (для распечатки на обычном принтере) «электронного билета» с уникальным номером штрих-кодом, по которому осуществляется пропуск посетителя через подсистему контроля прохода.

WEB-МОНИТОРИНГ

Функция WEB-мониторинга, разработанная для стадионов EURO 2012, положительно зарекомендовала себя в ходе проведения матчей Чемпионата Европы в Киеве и Львове.

WEB-мониторинг дает возможность отслеживать ситуацию на стадионах в режиме on-line

За счет применения WEB-мониторинга доступна вся информация по матчам, посещаемости, билетам, прошедшим идентификацию в системе, – время, дата, продолжительность матча, количество билетов по местам, типам, статусу, количество проходов через каждый из установленных на стадионе турникетов. Информация обновляется автоматически каждые 20 секунд, что позволяет организаторам матча постоянно иметь актуальные данные.

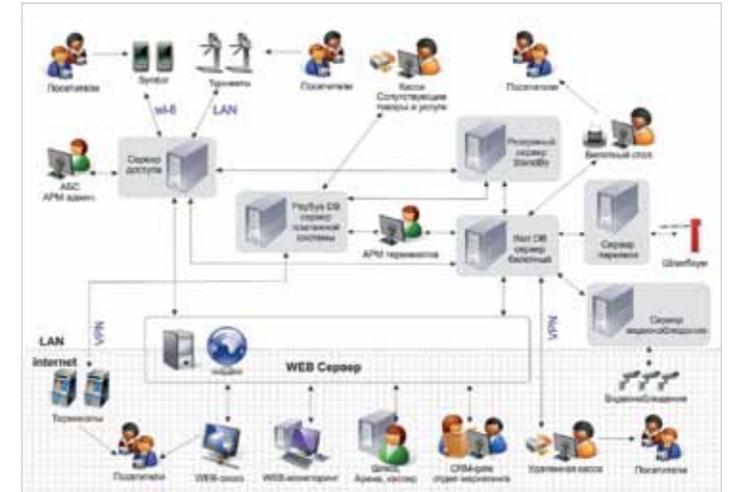
Организаторы матча получают актуальные данные с возможностью их просмотра с любого мобильного устройства – планшета, коммуникатора, мобильного телефона – без необходимости установки специализированного ПО.

КОНТРОЛЬ ДОСТУПА И УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ

Система управления массовым доступом серии TicketNet® выполняет несколько задач:

- > допуск на объект посетителей, аккредитованных лиц и персонала по входным билетам, контактным и бесконтактным картам;
- > отслеживание внештатных ситуаций, оповещение службы безопасности, видеозапись события;
- > мониторинг потока посетителей;
- > недопущение проникновения на объект лиц, не имеющих права доступа.

Система контроля доступа взаимодействует с системой продажи билетов в непрерывном режиме. Это необходимо для того, чтобы организаторы мероприятия не закрывали продажи за час или два часа до начала мероприятия и имели возможность реализовывать билеты вплоть до самого начала матча или концерта. Кроме того, данная функция становится особенно важной при возврате билетов:



➔ Схема построения системы управления спортивным объектом TicketNet.

билетная система получает данные от системы контроля доступа о том, проходил ли данный билет через считывающее устройство или нет.

Система TicketNet способна быстро и стабильно работать не только со стандартными билетами, проданными на кассе или через терминал, но и считывать информацию с самых разнообразных носителей, на которые заносится информация по электронным билетам – от распечатанного бланка с сайта спортивного клуба, до экрана гаджета с поддержкой NFC технологии.

Поскольку система управления массовым доступом является одним из важных элементов комплексной безопасности спортивного объекта, еще одним важным качеством системы является возможность интеграции со смежными системами объекта.

Прежде всего, речь идет о системах видеонаблюдения и пожарной сигнализации. В первом случае данный подход поможет оградить объект от проникновения нежелательных лиц, например, находящихся в стоп-листе клуба за хулиганство. Во втором – за счет активации функции «антипанника» обеспечит дополнительные пути выхода при возникновении внештатных ситуаций. ☑

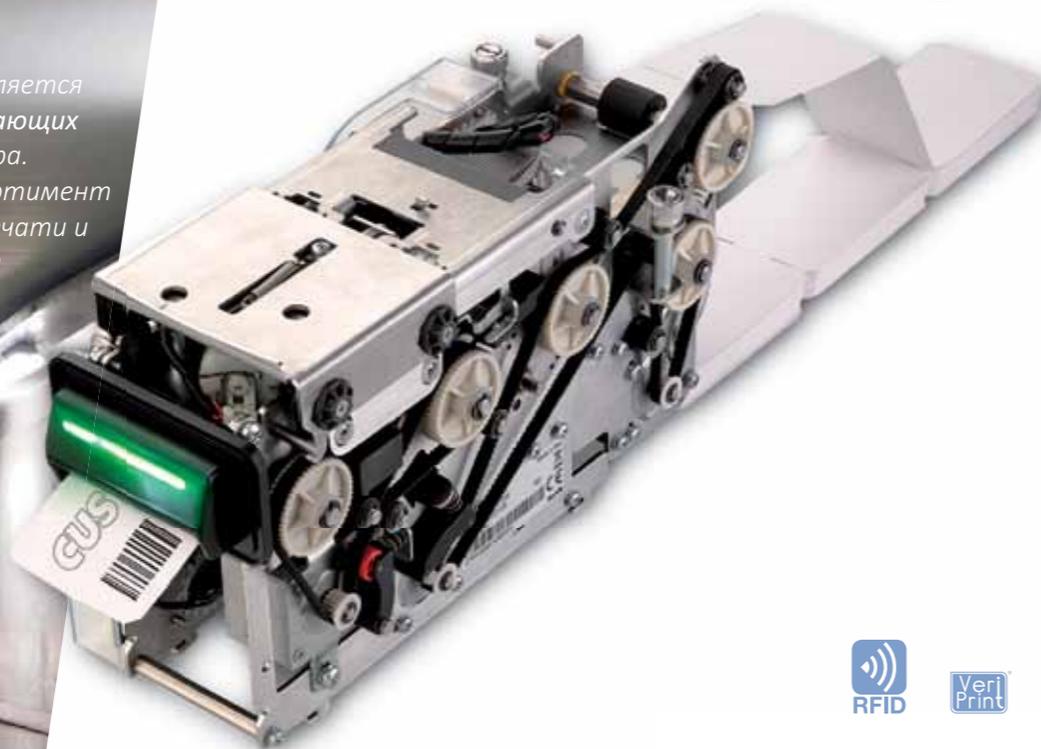


ООО «ИнфоТех»
 196084, Россия, г. Санкт-Петербург, Московский пр., 103/3
тел/факс: +7 (812) 327-95-06,
тел. (многоканальный): +7 (812) 327-95-10, +7 (812) 327-97-50
e-mail: contact@infotec.ru
сайт: www.infotec.ru

О КОМПАНИИ

Компания Custom была основана 25 лет назад в г. Парма (Италия) в 1992 году и занималась производством профессиональных печатающих устройств для автоматизации промышленного сектора.

На сегодняшний день компания является ведущим производителем печатающих устройств во многих странах мира. Custom предлагает широкий ассортимент автоматизированных решений печати и сканирования для удовлетворения потребностей бизнеса.

**NEW**

Самая инновационная ТРАНСПОРТНАЯ И ПАРКОВОЧНАЯ СИСТЕМА.
Идеально подходит для билетов с штрихкодами.

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Идеальное решение для парковочной или транспортной системы • Чтение штрихкода для принятия и валидации билета • Автоматическое втягивание и выдача билета • Запатентованная система полного втягивания билета | <p>МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Въезд на парковку: печать, считывание и выдача билета меньше чем за 1 секунду • Оплата: печать чека • Обработка до 3 купонов • Выезд с парковки: чтение и валидация билета • Принятие и втягивание билета |
|--|---|

CUSTOM RUSSIA CIS & BALTIC
109518 Москва Российская Федерация
1-ый Грайвороновский пр-д, д. 20, стр. 36
Тел. +7 495 956 9336 Факс +7 495 956 9336

www.customprinter.com.ru
www.ladon.ru

PP54

Парковочная система

О КОМПАНИИ

Компания Custom была основана 25 лет назад в г. Парма (Италия) в 1992 году и занималась производством профессиональных печатающих устройств для автоматизации промышленного сектора.

На сегодняшний день компания является ведущим производителем печатающих устройств во многих странах мира. Custom предлагает широкий ассортимент автоматизированных решений печати и сканирования для удовлетворения потребностей бизнеса.



Новый билетный принтер на основе TK-862 оснащен Dual Feeder, системой VeriPrint и сканером штрихкода нового поколения.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ШТРИХКОД РИДЕРА

- Портативный, легкий и компактный
- Беспроводная передача данных
- Беспроводная подзарядка
- Считывание 2D штрихкодов
- Считывание штрихкода с мобильного телефона

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ TK862

- Экономия бумаги
- Портативный штрихкод ридер (опция)
- Полностью автоматизированная загрузка бумаги
- Dual Feeder
- CCD датчик с самостоятельной калибровкой

www.customprinter.com.ru
www.ladon.ru

CUSTOM RUSSIA CIS & BALTIC
109518 Москва Российская Федерация
1-ый Грайвороновский пр-д, д. 20, стр. 36
Тел. +7 495 956 9336 Факс +7 495 956 9336

TK 862

Билетный принтер

Компания «Коломяги-Спорт»



➤ Конусы и разметочные фишки на тренировке ФК «Локомотив».

➤ Гус Хиддинк на тренировке сборной России.

«Коломяги-Спорт» уже много лет являются одним из лидеров по поставке импортного и отечественного оборудования для проведения соревнований самого высокого уровня по различным видам спорта.

Компания также занимается комплексным оснащением спортивных залов и сооружений, теннисных кортов и стадионов и других спортивных объектов. Работа компании неоднократно отмечалась дипломами международных выставок.

«Коломяги-Спорт» выступают официальным представителем таких ведущих европейских производителей оборудования для профессионального спорта, как: La Rete, Barret, Liski, Starlet, Trial, A.B.M. Elettronic, MGT Sports, Actual.

«Коломяги-Спорт» внимательно следят за тенденциями в развитии и совершенствовании спортивного оборудования, модернизации тренировочного



инвентаря в соответствии с современными методиками, что позволяет регулярно пополнять ассортимент предлагаемых товаров и удовлетворять самые сложные запросы клиентов, многие из которых сотрудничают с «Коломягами-Спорт»

на постоянной многолетней основе. В их числе – клубы Российской футбольной премьер-лиги, Футбольной национальной лиги, клубы Континентальной хоккейной лиги и ВХЛ, представители индивидуальных видов спорта.

»»»»

НАШИ КЛИЕНТЫ - КЛУБЫ
 «Амкар», г. Пермь.
 ФК «Краснодар», г. Краснодар.
 ПФК ЦСКА, г. Москва.
 ФК «Спартак», г. Москва.
 ФК «Зенит», г. Санкт-Петербург.
 ФК «Урал», г. Екатеринбург.
 ФК «Локомотив», г. Москва.
 ФК «Анжи», г. Махачкала.
 ФК «Арсенал», г. Тула.
 ФК «Томь», г. Томск.
 ФК «Газовик», г. Оренбург.
 ФК «Рубин», г. Казань.
 ФК «Крылья Советов», г. Самара.
 ФК «Уфа», г. Уфа.
 ФК «Волгарь», г. Астрахань.
 ФК «Тосно», Ленинградская область.
 ФК «Енисей», г. Красноярск.
 ФК «Тамбов», г. Тамбов.
 ФК «Луч-Энергия», г. Владивосток.
 ФК «Мордовия», г. Саранск.
 ФК «Сибирь», г. Новосибирск.
 ФК «Факел», г. Воронеж.
 ФК «Динамо», г. Москва.
 ФК «Спартак-2», г. Москва.
 ФК «Спартак», г. Нальчик.
 ФК «Зенит-2», г. Санкт-Петербург.
 ФК «Балтика», г. Калининград.
 ФК «Химки», Московская область.
 ФК «Шинник», г. Ярославль.

➤ Упражнения на баланс – важная часть тренировок, так как координационные способности тесно связаны с техникой игры в футбол.

➤ География клубов-партнеров ООО «Коломяги-Спорт».



Мобильные ворота легки, удобны в использовании и сокращают время на подготовку к занятиям.

Установление и поддержание долгосрочных контактов является одним из ключевых принципов стратегии ООО «Коломяги-Спорт». Дилерская сеть компании включает представителей в Москве, Воронеже, Махачкале, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Сургуте, Екатеринбурге, Челябинске и других городах.

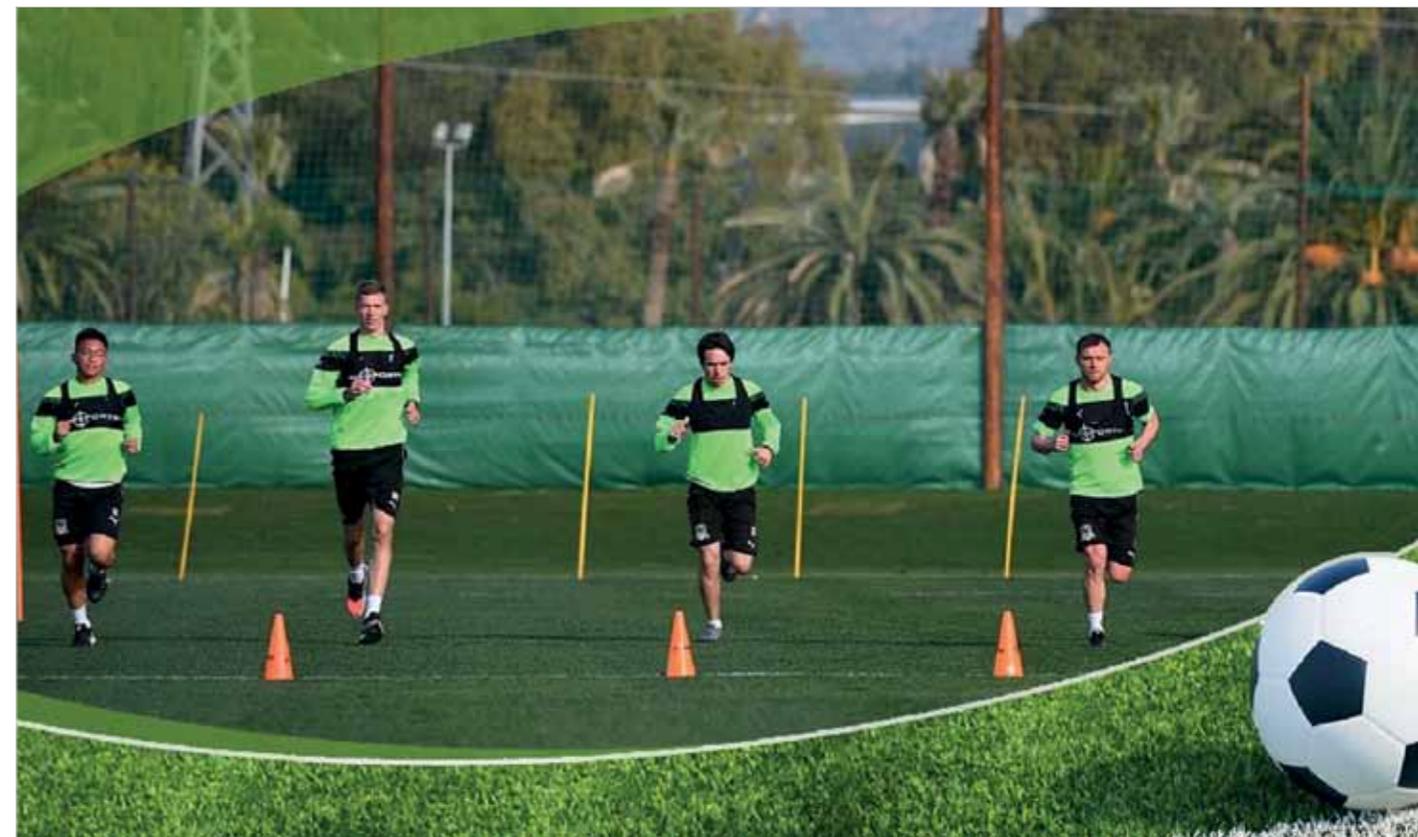
Значительная часть представленной в каталогах продукции изготавливается на собственных производственных площадках компании. Поставки продукции осуществляются со складов в Санкт-Петербурге и Москве в любой регион России

автомобильным, железнодорожным и авиатранспортом. Доступны различные формы оплаты. Возможно предоставление скидок, в зависимости от объема заказа, а также отсрочка платежа и поставка с оплатой по факту получения товаров.

Ворота для футбола, гандбола, хоккея, баскетбольные щиты и стойки, сетки для тенниса и бадминтона, оборудование для стадионов, тренажеры и профессиональный тренировочный инвентарь – таков далеко не полный перечень продукции, поставками которой на протяжении уже почти полутора десятилетий занимается ООО «Коломяги-Спорт».



Надувные силуэты футбольная или гандбольная команды могут возить с собой на сборы в багаже.



Тренировочный инвентарь Barret и Liski – выбор клубов РФПЛ.

Ориентация на последние достижения индустрии позволяют ей долгие годы оставаться лидером в сфере производства и продажи продукции спортивного назначения.

«Коломяги-Спорт» с готовностью откликаются на запросы своих партнеров и неоднократно доказывали способность в самые сжатые сроки комплектовать заказ любой сложности.

ООО «Коломяги-Спорт» уделяет внимание развитию детского спорта. В 2000 году была открыта футбольная школа «Коломяги». Создавая молодым спортсменам высокопрофессиональные условия для тренировок, компания опробывает многие новшества, преимуществами которых впоследствии

пользуются команды в других городах России и ближнего зарубежья. Стенки для отработки штрафных ударов, надувные силуэты, системы хронометража, оборудование для ухода за полями – все это и многое другое теперь работает на развитие спорта в самых разных уголках страны.

ООО «Коломяги-Спорт» давно и плодотворно сотрудничают со многими стадионами по всей России, предоставляя полный спектр необходимого оборудования для успешного функционирования спортивного объекта и проведения футбольных матчей.

ООО «КОЛОМЯГИ-СПОРТ» – ПАРТНЕР РФС И ПОСТАВЩИК ИНВЕНТАРЯ ДЛЯ СБОРНОЙ РОССИИ.



ООО «Коломяги-Спорт»
190020, Санкт-Петербург, набережная Обводного канала, дом 138,
Бизнес-центр «Треугольник», офис 319
тел./факс: +7 (812) 245-10-05
e-mail: k-sports@mail.ru
сайт: k-sports.ru

Компания «Флоордизайн»



ПОРТФЕЛЬ БРЕНДОВ:

RICHTER RASEN, SCHAPER, PERROT, DOMO Sports Grass, JUTA GRASS, EDEL GRASS, ITALGREEN, CONDOR GRASS, SGL Lightning, REMOPLA, ARENA PANEL, PORTAFLOOR, UNIRUBBER, CONICA, SPRAY STREAM

РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Строительство плоскостных спортивных сооружений под ключ, поставка и профессиональная укладка искусственной и натуральной травы по требованиям ФИФА и ФИХ, строительство и оснащение спортивных сооружений, поставка спортивного инвентаря для всех видов спорта, укладка покрытий беговых дорожек

ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ:

Искусственная трава для проведения матчей высокого уровня и тренировочных полей, ландшафтная искусственная трава, спортивные покрытия для стадионов, открытых и закрытых спортивных площадок;

школьные стадионы и детские площадки; спортивное оборудование для легкой атлетики, футбола, тенниса, волейбола, баскетбола; игровой инвентарь и спортивное оборудование для хоккея на траве. Натуральная трава для стадионов — поставка и укладка. Выравнивание оснований лазерным планировщиком.

ОСНОВНЫЕ КЛИЕНТЫ:

Спортивные организации, федерации и клубы, строительные компании, стадионы.



Компания ФЛООРДИЗАЙН успешно работает на отечественном рынке с 2001 г. Основным видом деятельности фирмы является строительство плоскостных спортивных сооружений, поставка и укладка спортивных покрытий для футбола, хоккея на траве, тенниса, минигольфа, многофункциональных спортивных площадок, легкой атлетики.

Опыт компании основывается на передовых зарубежных технологиях в области строительства плоскостных спортивных сооружений различного уровня.

Подготовка оснований спортивных площадок производится ФЛООРДИЗАЙН с помощью новейшего лазерного планировщика, позволяющего

повысить скорость подготовки и ровность поверхности основания.

Компания ФЛООРДИЗАЙН является официальным поставщиком искусственной травы от европейских производителей Domo Sports grass (Бельгия), Edel Grass (Нидерланды), Juta grass (Чехия), беговых дорожек компании CONICA (Швейцария), сотрудничает с международными спортивными лабораториями KIWA-ISA-Sport (Нидерланды), Labosport UK (Великобритания).

Профессиональные укладчики, имеют опыт работы на проектах в России и странах Восточной Европы по укладке спортивных площадок для различных

«Стадион «ФИШТ» г. Сочи. стационарные футбольные ворота Schaper

«Кабинки запасных игроков, медицинского персонала и судей на стадионе «ФИШТ» г. Сочи, сиденья с подогревом».

>>>>



Подготовка оснований спортивных площадок производится ФЛООРДИЗАЙН с помощью новейшего лазерного планировщика, позволяющего повысить скорость подготовки и ровность поверхности основания.



📍 Стадион «ФИШТ» г. Сочи. Спортивное оборудование для различных видов спорта компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия), представляемое в России ФЛООРДИЗАЙН. 90% футбольных клубов Бундеслиги используют футбольные ворота Schaper.

видов спорта. В 2013 году ФЛООРДИЗАЙН на объектах Универсиады-2013 в г. Казани провела укладку и сертификацию футбольных искусственных покрытий на стадионе «РАКЕТА» по системе требований ФИФА** (две звезды) и второго поля ФК «РУБИН» по системе ФИФА* (одна звезда).

Создание футбольных полей с натуральным качественным дерновым покровом является актуальной первостепенной задачей в преддверии Чемпионата Мира по футболу 2018 года.

Важно обеспечить поле первоклассным спортивным газоном, отвечающего всем требованиям ФИФА. Данный газон должен успешно противостоять трудному микроклимату футбольных стадионов, выдерживать недостаточную циркуляцию воздуха и большой стресс, присущий соревнованиям

и матчам. Кроме того, он должен быть пригодным для проведения матча в любых погодных условиях.

ФЛООРДИЗАЙН является поставщиком высококачественного рулонного газона из Австрии RICHTER RASEN – натурального рулонного газона наивысшего качества для самых различных областей применения и климатических регионов мира. В списках ведущих футбольных ассоциаций RICHTER RASEN числится на первом месте среди международных производителей рулонного газона. RICHTER RASEN использует накопленный научный опыт для производства своей уникальной инновационной продукции.

В числе спортивных объектов, использующих газон компании RICHTER RASEN находятся важнейшие футбольные стадионы проведения матчей



➔ Ведущие футбольные клубы Европы используют газон RICHTER RASEN на своих аренах и тренировочных полях.

ОСНОВНЫЕ ОБЪЕКТЫ ФЛООРДИЗАЙН:

- > Стадион «Строитель» г. Набережные Челны, 2016
- > Центр хоккея на траве г. Казань, два сертифицированных поля по системе ФИН, 2006-2007 гг., объект Универсиады-2013
- > Стадион «РАКЕТА» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА**, 2013
- > Второе поле ФК «РУБИН» г. Казань, объект Универсиады-2013, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2013
- > Реконструкция поля для хоккея на траве на стадионе «Динамо» г. Екатеринбург, 2013, сертифицированное ФИН
- > Поле для хоккея на траве ЦСП «Крылатское», г. Москва, сертифицированное ФИН, 2013-2015
- > Легкоатлетический манеж МГСУ, г. Москва, 2015
- > Стадион «Химик» г. Шебекино Белгородской обл., 2011-2013 гг.
- > Футбольное поле университета ГТТУ, г. Тамбов, 2009 г.
- > Стадион «Металлург» г. Видное Московской области, сертифицированное футбольное поле по системе ФИФА*, 2008
- > ДЮСШ по футболу г. Солнечногорск – проект Национальной Академии Футбола, 2008
- > Стадион «Метеор» г. Балашиха Московской области, 2008-2009 г.
- > Комплекс теннисных кортов в УСЗ «Дружба» (Лужники), 2007 г.

ЕВРО 2012, например, стадион «Олимпийский» в Киеве, «Донбасс-Арена» (Шахтер) в Донецке, стадион «Украина» во Львове. Стадион «Лужники» в Москве использовал газон RICHTER RASEN на финальном матче Лиги Чемпионов УЕФА в 2008 г.

Ведущие футбольные клубы Европы используют газон RICHTER RASEN на своих аренах и тренировочных полях.

Система дополнительного освещения натурального газона SGL (Stadium Grow Lightning) предлагаемая ФЛООРДИЗАЙН позволяет продлить игровой сезон на стадионах. Уникальная система SPRAY STREAM направленного потока воздуха, насыщенного микро-каплями воды, позволяет создавать необходимые условия циркуляции воздуха внутри футбольных арен.

Системы спортивного полива полей для футбола и хоккея на траве PERROT (Германия), представляемые ФЛООРДИЗАЙН, используются основными мировыми футбольными аренами (ALLIANZ ARENA Мюнхен, ФИШТ Арена г. Сочи, «Донбасс Арена» Донецк и др.) на Чемпионатах мира и Европы по футболу, а также основными стадионами мира

для хоккея на траве в Нью-Дели, Пекине, Лондоне, Мёнхенгладбахе и других городах и странах.

Спортивное оборудование для различных видов спорта (футбол, хоккей на траве, легкая атлетика) компании Schaper Sportgeratebau GmbH (Германия), представляемое в России ФЛООРДИЗАЙН, используется большинством европейских профессиональных клубов и стадионов. 90% футбольных клубов Бундеслиги используют футбольные ворота Schaper. Российские стадионы «ФИШТ» г. Сочи, «Геолог» г. Тюмень, «Металлург» г. Видное Московской обл., «Химик» г. Шебекино Белгородской обл., «Строитель» г. Набережные Челны и многие другие успешно используют спортивное оборудование Schaper. Ворота для хоккея на траве Schaper используются большинством стадионов для хоккея на траве в мире.

Компания ФЛООРДИЗАЙН сотрудничает со спортивными организациями, федерациями и клубами.

Профессиональный подход ФЛООРДИЗАЙН к строительству плоскостных спортивных сооружений и обеспечению спортивным оборудованием позволяет создавать спортивные сооружения высокого класса. 📍



Компания «Флоордизайн»
 109431, г. Москва, ул. Привольная, 70
 тел.: +7 499 670 45 55, +7 903 136 67 07
 e-mail: info@sportssystem.ru
 сайт: www.sportssystem.ru, www.fihockey.ru, www.laserplanner.ru

ООО «ТП ХОНКО»



Эксперты компании являются профессиональными консультантами в области строительства высокоэффективных, экономичных, крытых футбольных полей.

ООО «ТП ХОНКО» является лидером в области проектирования и строительства быстровозводимых спортивных сооружений в РФ. Проекты «ТП ХОНКО» рекомендованы для строительства в рамках Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы».

«ТП ХОНКО» занимается полномасштабной реализацией спортивных объектов «под ключ», осуществляя

предварительную техническую проработку, комплексное проектирование и выпуск оборудования, строительно-монтажные и пуско-наладочные работы, а так же техническое обслуживание.

Эксперты компании также являются профессиональными консультантами в области строительства высокоэффективных, экономичных, крытых футбольных полей, много-функциональных спорткомплексов.

ТП «Хонко» реализует проекты по строительству тренировочных полей в Калужской области в рамках проведения ЧМ 2018.

СТРОИТЕЛЬСТВО ТРЕНИРОВОЧНОЙ ПЛОЩАДКИ в районе ул. Тульское шоссе, г. Калуга

Заказчик:
ГКУ Калужской области
"Управление капитального строительства"

Генеральный подрядчик:
ООО «ТП ХОНКО»

Ответственный начальник участка:
Михайличенко Александр Иванович

Телефон: (495) 967-19-97



Начало строительства
Сентябрь 2016
Окончание строительства
Май 2017



ТП ХОНКО ВПОЛНЯЕТ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ «ПОД КЛЮЧ», ВКЛЮЧАЯ:

- > предпроектная проработка;
- > эскизный проект;
- > территориальное планирование: проект планировки территории, градостроительные планы;
- > рабочий проект (при одностадийном проектировании);
- > проект и рабочая документация (при двухстадийном проектировании).

ТАК ЖЕ ТП ХОНКО ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ВСЕ ВИДЫ РАБОТ:

- > функции генерального проектировщика;
- > разработка концепции проекта;
- > разработка архитектурных решений;
- > разработка конструктивных решений;
- > разработка раздела «Спортивная технология»;
- > разработка разделов инженерно-технического обеспечения объекта;

- > разработка схемы планировочной организации земельного участка (генплан);
- > разработка раздела «Охрана окружающей среды»;
- > разработка раздела «Проект организации строительства»;
- > мероприятия по обеспечению пожарной безопасности;
- > мероприятия по обеспечению доступа инвалидов;
- > смета на строительство объектов капитального строительства;
- > авторский надзор.

В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ТП «ХОНКО» РЕАЛИЗУЕТ ПРОЕКТЫ ПО СТРОИТЕЛЬСТВУ ТРЕНИРОВОЧНЫХ ПОЛЕЙ В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ЧМ 2018. БАЗЫ ВКЛЮЧАЮТ ИГРОВОЕ ПОЛЕ, РАЗДЕВАЛКИ, ЗАЛ ДЛЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЙ, ТРИБУНЫ ВМЕСТИМОСТЬЮ ДО 500 МЕСТ, ПАРКОВКИ, ГАЗОВЫЕ КОТЕЛЬНЫЕ И ДРУГИЕ ОБЪЕКТЫ. ☑

Преимущество применяемой технологии заключается в том, что она позволяет строить быстровозводимые большепролетные здания из металлоконструкций различного назначения, в которых ширина пролета может достигать 100 метров.



ООО «ТП ХОНКО»
107217, Москва, ул. Садовая-Спасская, д.21/1
тел.: +7 (495) 967-19-97
e-mail: info@honco.ru
сайт: www.honco.ru

Отраслевые порталы:



SportB2B.ru

Все спортивные товары
на одном портале

All sports goods
on one portal

SportsFacilities.ru

Портал отраслевой
информации
для специалистов
спортивной индустрии

Portal of industry information
for experts of the sports industry

SkiB2B.ru

Для профессионалов
горнолыжной индустрии

For professionals
mountain-skiing industry

Наши издания:



Журнал
SportB2B



Журнал
SportsFacilities



Журнал
SkiB2B



Журнал
GR Sport



Журнал
SportGuide



Журнал
Спортивные
сборы



Каталог TOP-50
Спортивное
строительство
и оснащение



Каталог
Фитнес
индустрия



Каталог
Горнолыжная
индустрия



Каталог
Футбольная
индустрия



Каталог
Ледовая
индустрия

Наши мероприятия:



ОТКРЫТЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФУТБОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС 2016



Международный спортивный
инвестиционный форум
«КРАСНОЯРСК — СТОЛИЦА
ЗИМНИХ ВИДОВ СПОРТА»



Международный спортивный
ИТ-Форум
«Инновации. Технологии. Софт»



Международный инвестиционный форум
«Крым. Тенденции и перспективы
развития туризма и спорта»

Премия «Спортивные сооружения.
ИТОГИ ГОДА»

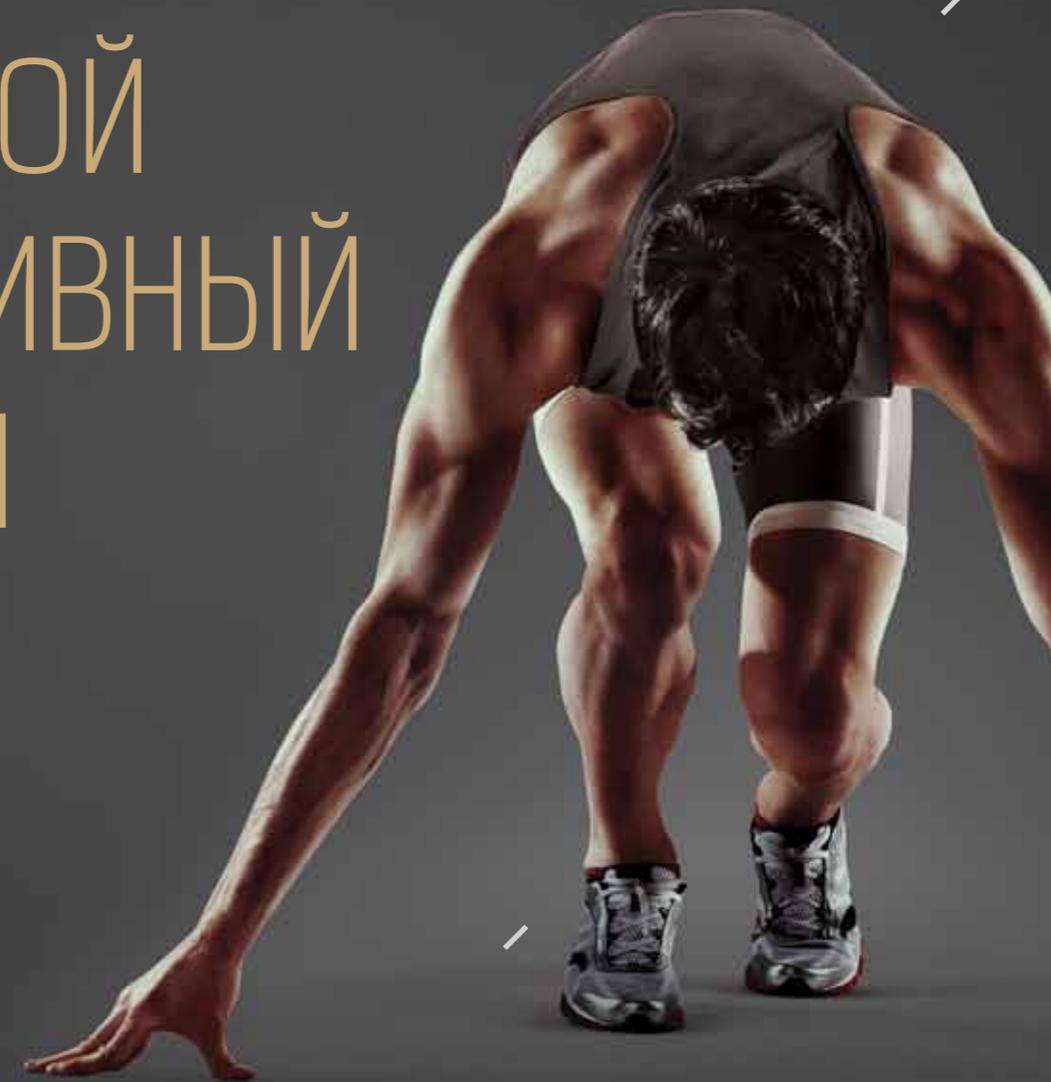
SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта

Издательский дом SportB2B
+7 (495) 640-87-30, www.sportb2b.ru
и еще много других проектов...

МИРОВОЙ
СПОРТИВНЫЙ
ФОРУМ

МИРОВОЙ
СПОРТИВНЫЙ
ФОРУМ

ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ



В рамках экономических форумов
и других значимых событий

РОСКОНГРЕСС

www.forumworldsport.com

www.wsf.prolaststudio.com

СТРОИТЕЛЬСТВО СПОРТСООРУЖЕНИЙ, ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ И СТАДИОНОВ



СИСТЕМА СТАБИЛИЗАЦИИ
НАТУРАЛЬНОГО ГАЗОНА
(ИМПЛАНТАЦИЯ ИСКУССТВЕННЫХ
ВОЛОКОН „GRASEMAX“)



СИСТЕМА ПОДПОЧВЕННОЙ
АЭРАЦИИ



ИСКУССТВЕННОЕ
ОСВЕЩЕНИЕ



СИСТЕМА ОБОГРЕВА
ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЕЙ



УСТРОЙСТВО НАТУРАЛЬНОГО
ГАЗОНА (ПОСЕВ, НАСТИЛ)



СИСТЕМА
ПОЛИВА



СИСТЕМА СПОРТИВНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ



СИСТЕМА ПЛОСКОСТНОГО
ДРЕНАЖА „MEGAGRIED“



ЛАЗЕРНАЯ ПЛАНИРОВКА
ОСНОВАНИЯ



УСТРОЙСТВО ПОКРЫТИЯ
ИЗ ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ



ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОХОЖДЕНИЕ
ГОС ЭКСПЕРТИЗЫ