

SportsFacilities

сооружения и индустрия спорта



ТЕРЮШКОВ РОМАН ИГОРЕВИЧ
МИНИСТР ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Московская область сегодня является одним из лидеров по количеству катков в стране. В рамках программы «50 ФОКов» до конца 2017 года свои двери откроют 8 ледовых арен, помимо этого строятся внепрограммные комплексы.



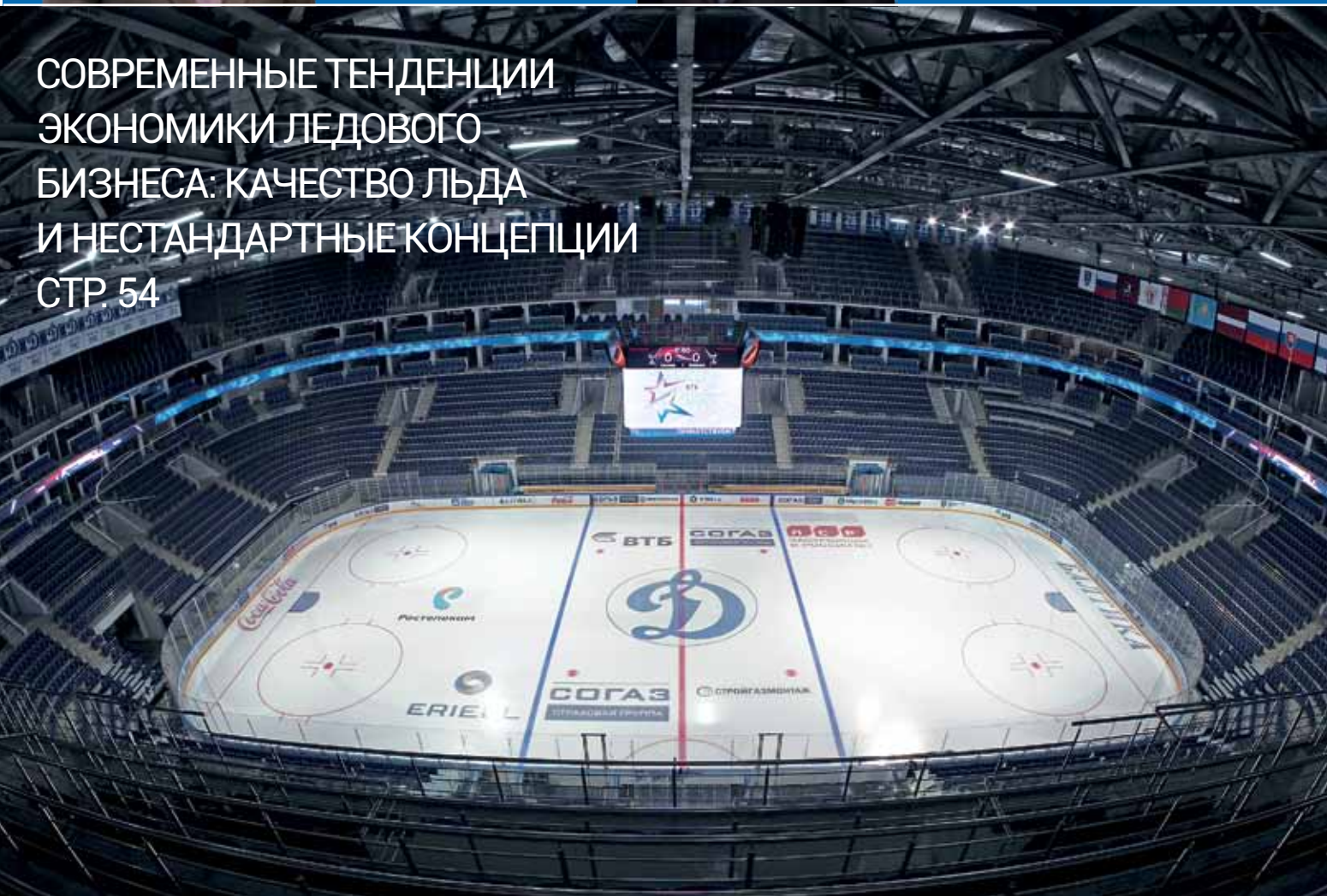
ТРЕТЬЯК ВЛАДИСЛАВ
АЛЕКСАНДРОВИЧ,
ПРЕЗИДЕНТ ФХР

Мы постараемся затронуть тему хоккея как социального и культурного феномена, а также необходимость пропаганды юношеского, детского, женского хоккея, а также хоккея как массового вида спорта.



16+

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
ЭКОНОМИКИ ЛЕДОВОГО
БИЗНЕСА: КАЧЕСТВО ЛЬДА
И НЕСТАНДАРТНЫЕ КОНЦЕПЦИИ
СТР. 54



ICE TECHNOLOGIES AND MANAGEMENT

TARAFLEX®
SPORTS

Чемпионы выбирают
TARAFLEX™,
на чём играете
вы?

АО « ЖЕРФЛОР»
+7 (495) 785 23 71
Gerflorrussia@gerflor.com

Gerflor
theflooringgroup

INTRO

Уважаемые коллеги!

Вот и подходит к концу 2016 год! Это был непростой год для российского спорта, но уходящий год стал очередным важным этапом развития спортивной отрасли, которая играет всё возрастающую роль в социально-экономической политике нашей страны. Нас ожидает Кубок Конфедераций, Чемпионат Мира по футболу-2018, Универсиада в Красноярске -2019.

Уверены, наши новые спортивные объекты будут построены на мировом уровне, будут инновационными, комфортными для болельщиков, а наши управленцы покажут свой профессионализм в их эксплуатации, сфере гостеприимства.

От имени редакции хотим пожелать всем нашим читателям профессионального и творческого роста, реализации новаторских идей и планов. Наши страницы всегда открыты для ваших материалов и комментариев. Все больше наших подписчиков интересуют не только технические подробности строительства, но и человеческое лицо российского спорта, портреты реальных людей, управляющих нашими спортивными объектами. Чем они живут, каковы их приоритеты, как они подбирают персонал и создают уникальные команды.

В рубрике «диалог» мы ждем ваших историй: о людях разных возрастов и социальных статусов, из разных городов, которые управляют спортивными сооружениями и площадками, проводят соревнования и просто живут спортом!

Пусть новый год откроет не только новые спортивные объекты, но и таланты спортивных менеджеров и функционеров!

facilities. How do they live, what their priorities are, how they select staff and create unique teams.

In the «dialogue» rubric we are waiting for your stories: about people of different ages and social statuses, from different cities, who manage sports facilities and playgrounds, hold competitions and just live for sports!

Let the New Year open not only new sports facilities but sports managers and functionaries' talents!

INTRO

Dear colleagues!

We are now approaching the end of the 2016 year. It was a difficult year for the sports in Russia, but still, 2016 became another important phase in sports industry's development, which plays an increasing role in the social and economic politics of our country. We are looking forward to the FIFA Confederations Cup 2017, FIFA World Cup 2018, Universiade 2019 in Krasnoyarsk.

We are sure that our new sports facilities would be built at world level and would be innovative, comfortable for fans, and our managers will show high professional skills in their operation, hospitality. On behalf of the editorial board, we wish all our readers professional and creative growth, implementing of pioneering ideas and plans. Our pages are always open to your content and comments.

More and more of our subscribers are interested in not only the technical details of the building but also in the human face of Russian sports, portraits of real people that manage our sports

SportsFacilities
сооружения и индустрия спорта



КРОК В КРАСНОДАРЕ: ОТКРЫТ
СТАДИОН НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

INNOVATIONS

В Московской области открыли VI сезон Ночной хоккейной лиги.	Система BASF для ремонта бетона позволила реконструировать московский стадион «Динамо».	Многофункциональность — вот основа основ Дворца игровых видов спорта.	Благодаря расположению зданий, проект получил условное название «Липецкие катящиеся камни».	Современные тенденции экономики ледового бизнеса качество льда и нестандартные концепции.	Руководители ФХР рассказали о предстоящем Международном Хоккейном Форуме.
04	10	22	38	54	68
«Лаборатория Касперского» стала спонсором Сергея Карякина в конце ноября этого года.	Спортивная инфраструктура, созданная в субъектах российской федерации. Северо-западный федеральный округ.	Мембранная архитектура для спортивных сооружений.	Физкультурный зал. Площадь и оформление согласно своду правил.	Оценка величины инвестиций при создании фитнес-клуба.	Форум стал единой профессиональной коммуникационной площадкой для ключевых участников рынка спонсорства.
06	12	30	44	60	70
Форма бассейна в виде лепестка добавила задач проектировщикам и подрядчикам.	Высококласный мультиспортивный комплекс, развивающийся своим собственным, не похожим на других путем.	Краснодарский стадион — не просто арена для проведения матчей, это спортивный кластер нового поколения.	В 3 квартале 2018 г. свои двери распахнет обновленный легендарный бассейн Лужники.	План мероприятий по повышению энергетической эффективности зданий, строений и сооружений.	Digest: Brief annotation and key points of the articles, main reading matters and the most interesting publications of the issue.
08	14	32	50	64	76

16+

Главный редактор: Алексей Антонов

Эксперты и спикеры номера: Лукьянов Никита, Фонд «Гераклион»; Сергей Ерёмин, инвестор и собственник стадиона, президент Фонда «Гераклион»; Севастьянов Геннадий, ГАУ СО «ДИВС»; Кутяшова Анна, компания Русский Полимер; Ядревская Юлия, к.э.н., генеральный директор «Управляющая компания «Лига-Центр»; Казанцев Иван, «Оптимальные Инженерные Системы»; Бесташивили Тимур, президент группы компаний «Evolution — спортивный консалтинг»

Журналисты: Синельникова Анна

Корректора: Матвеева Татьяна

Арт-директор: Матвеев Илья

Фото: Пресс-служба Министерства Физической Культуры и Спорта Московской области, Пресс-служба «Лаборатория Касперского», www.visitcrimea.guide, BASF, Фонд «Гераклион», ГАУ СО «ДИВС», Компания КРОК, www.dwg-sport.com, Компания Русский Полимер, ОАО «Олимпийский комплекс «Лужники», «Управляющая компания «Лига-Центр», «Оптимальные Инженерные Системы», Оргкомитет World Hockey Forum, Оргкомитет Sponsorship Forum, СРК «Парк Легенд»

Распространение: ГК SportB2B, info@sportb2b.ru

Отдел рекламы: +7 (495) 640-87-30, info@sportb2b.ru

Издатель: ГК SportB2B, ООО «Бизнес-технологии»

Для писем: 105583, г. Москва, ул. Ибрагимова, д. 31, к. 407, офис 47, ООО «Бизнес-технологии»

Телефон: +7 (495) 640-87-30

E-mail: info.project@sportsfacilities.ru, info@sportb2b.ru

Тираж издания: Тираж издания: 5200 экз. Отпечатано в типографии ООО «Медиа-гранд», 152900 Ярославская обл., г. Рыбинск, ул. Луговая, 7, (территория завода)

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связей, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 1 февраля 2013 года. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-52682

Материалы защищены законодательством об интеллектуальной собственности.

Полное или частичное использование допускается только с разрешения редакции.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.



В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТКРЫЛИ VI СЕЗОН НОЧНОЙ ХОККЕЙНОЙ ЛИГИ

Матчем открытия 14 октября в Одинцове стартовал региональный этап VI сезона Ночной хоккейной лиги.

Перед началом игры состоялась традиционная автограф-сессия легенд хоккея. С поклонниками общались Алексей Морозов, Владимир Мышкин и Владимир Лутченко.

В торжественном открытии сезона приняли участие депутат Государственной Думы РФ Вячеслав Фетисов, министр физической культуры и спорта Московской области Роман Терюшков и президент НХЛ Александр Якушев.

На лед вышли команды «Звезды НХЛ» и «Сборная НХЛ Подмосковья». Игра закончи-

лась со счетом 14:4 в пользу легенд хоккея.

В состав «звезд» вошли: Владимир Мышкин, Владимир Лутченко, Илья Бякин, Александр Голиков, Ирек Гимаев, Игорь Мишуков, Виктор Шалимов, Сергей Макаров, Владимир Голиков, Игорь Болдин, Виталий Прохоров, Андрей Коваленко, Александр Гуськов, Алексей Морозов.

В этом году в региональном этапе НХЛ примет участие рекордное количество команд Московской области — 55, разделенных на четыре зоны: «Юг»,

ДВУКРАТНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН, ПРЕЗИДЕНТ НХЛ АЛЕКСАНДР ЯКУШЕВ:

«Президент поставил перед Ночной Лигой две задачи: здоровье нации и популяризация советского, российского хоккея. С реализацией обеих задач мы успешно справляемся, мы растем, и растет здоровье нации. Мужики теперь больше времени проводят на спортивных площадках, тренируются, играют, и меньше времени остается на негативные вещи».

«Запад», «Север», «Восток» и два дивизиона «Любители 40+»: Лига чемпионов», «Любители 18+»: Лига мечты». Заключительный Фестиваль НХЛ со-

стоится в мае 2017 года в Сочи. Команда-победитель получит право на строительство ледового дворца в своем муниципальном образовании. ■

МИНИСТР ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ РОМАН ТЕРЮШКОВ:

«С каждым новым сезоном НХЛ число команд Московской области увеличивается. В этом году их 55, но я уверен, это не предел. Увеличение команд влечет за собой большую нагрузку на ледовые площадки. Московская область сегодня является одним из лидеров по количеству катков в стране. В рамках программы «50 ФОКов» до конца 2017 года свои двери откроют 8 ледовых арен, помимо этого строятся внепрограммные комплексы. Так, до конца этого года будут введены в эксплуатацию ФОКи с ледовыми аренами в Воскресенске и Сергиевом Посаде».

ДВУКРАТНЫЙ ОЛИМПИЙСКИЙ ЧЕМПИОН, ДЕПУТАТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ВЯЧЕСЛАВ ФЕТИСОВ:

«НХЛ развивается. Можно вспомнить, что несколько лет назад в ней было в два раза меньше команд. Можно констатировать, что спустя шесть лет лига приобрела масштабы, которых нет нигде в мире. Мы с Александром Сергеевичем Якушевым счастливы, что с подачи президента нашей страны создали лигу и привлекли в нее легенд нашего хоккея, которые ездят по регионам, встречаются с людьми и участвуют в продвижении лиги, ее развитии. Образовалась семья, где есть взаимное уважение и перспективы. Мы уверены, что этот проект будет жить, развиваться и процветать».

ПЛОЩАДКИ, ГДЕ БУДУТ ПРОХОДИТЬ ИГРЫ:

1.	ЛД «АРЕНА БАЛАШИХ»
2.	ЛД «ПОДМОСКОВЬЕ» ВОСКРЕСЕНСК
3.	ЛД «ВИТЯЗЬ» ПОДОЛЬСК
4.	ЛД ИМЕНИ В.М. БОБРОВА СТУПИНО
5.	ДС «БАГРАТИОН» МОЖАЙСК
6.	ФОК «САЛЮТ» ДОЛГОПРУДНЫЙ
7.	ДС «ЛОБНЯ»
8.	ЛСК «ЛЫТКАРИНО»
9.	ЛД «КЛИНСКИЙ»
10.	ЛА ИМ.Н.А. ПЕТРУСЕВОЙ ПАВЛОВСКИЙ ПОСАД
11.	ФОК «ЛЕДОВАЯ АРЕНА» ИМ.В.А. ТРЕТЬЯКА ЩЕЛКОВО
12.	ЛСК «ЛИДЕР» ИВАНТЕЕВКА
13.	ЛК «АРЕНА БОБРЫ» ПОС.ПИРГОВСКИЙ
14.	МДЦХИФК ОДИНЦОВО
15.	ЛД СПОРТА «КРИСТАЛЛ» ЭЛЕКТРОСТАЛЬ

ТЕКСТ И ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА МИНИСТЕРСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРО ШАХМАТЫ, КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И БУДУЩЕЕ РОССИИ: СЕРГЕЙ КАРЯКИН ВСТРЕТИЛСЯ С ЕВГЕНИЕМ КАСПЕРСКИМ

«Лаборатория Касперского», спонсор самого молодого гроссмейстера в истории шахмат Сергея Карякина, при участии Российской шахматной федерации провела пресс-брифинг со спортсменом после его возвращения с исторического турнира за шахматную корону мира 2016.

Сергей поделился своими впечатлениями о поединке с одним из сильнейших шахма-

тистов на Земле и рассказал о партнерстве с «Лабораторией Касперского» и роли высоких технологий в тренировках и подготовке к чемпионатам.

«Я очень рад, что мне выпала честь сразиться за звание чемпиона мира по шахматам. Игра оставалась напряженной до последнего момента, и она определенно многому меня научила. Я непременно учту этот бесценный опыт при подготовке

к новым турнирам, — рассказал Сергей Карякин. — Я благодарен всем, кто поддерживал меня в ходе этого поединка. И я рад, что обрел спонсора в лице «Лаборатории Касперского». 90% моих тренировок сегодня не обходятся без компьютера, да и вообще шахматы и высокие технологии уже давно тесно переплелись. Компьютеры не только помогают шахматистам оттачивать свое мастерство, они также содержат массу ценных данных, от которых во многом зависит успех на турнирах. Поэтому вопросы защиты этой информации для меня более чем актуальны».

Евгений Касперский, генеральный директор «Лаборатории Касперского», так прокомментировал свою встречу с молодым гроссмейстером: «Мы уже давно спонсируем спортсменов и команды в самых разных видах спорта. Спортивная идеология и принципы очень близки нашей компании: честность, подготовка, симбиоз таланта и упорной работы — вот залог успеха как в спорте, так и в бизнесе. Нам очень приятно, что в нашей спонсорской истории появилась

теперь сильная интеллектуальная глава. Мы рады поддержать Сергея — молодого и талантливого шахматиста».

«Лаборатория Касперского» стала спонсором Сергея Карякина в конце ноября этого года. Компания намерена поддерживать участие шахматиста в международных турнирах и обеспечивать его информационную безопасность.

Кроме того, «Лаборатория Касперского» является спонсором еще двух российских шахматистов — 11-летнего Андрея Цветкова, кандидата в мастера спорта и призера международных турниров, и 19-летнего Михаила Антипова, гроссмейстера и чемпиона мира по шахматам среди юниоров.

С обоими спортсменами компания сотрудничает с 2012 года и является единственным спонсором. Благодаря поддержке «Лаборатории Касперского» молодые шахматисты получают возможность участвовать в международных турнирах и тренироваться в престижных шахматных школах. ■

ТЕКСТ И ФОТО: ПРЕСС-СЛУЖБА
«ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО»

 DIGEST p.79





САМЫЙ БОЛЬШОЙ ИСКУССТВЕННЫЙ КАТОК В РОССИИ ПОЯВИТСЯ В ЯЛТИНСКОМ КОМПЛЕКСЕ «MRIYA RESORT & SPA»

Самый большой искусственный каток в России появится в санаторно-курортном комплексе «MRIYA Resort & Spa». Ледовую арену установят над открытым бассейном, чтобы до наступления тепла предоставить гостям курорта новый вид активного отдыха.

Как рассказал коммерческий директор комплекса Микаэль Бадалян, идея задействовать бассейн в межсезонье появилась в начале года.

«Наш замечательный бассейн в холодное время года не задействован, — отметил он. — Появилась такая идея — сделать каток под открытым небом с видом на море».

Форма бассейна в виде лепестка добавила задач проектировщикам и подрядчикам. Им предстоит не только создать ледовую поверхность по уровню воды в бассейне, но и оградить «лепесток» бортиками безопасности. В резуль-

тате площадь катка составит 1 350 квадратных метров.

«Насколько мне известно, это будет самый большой искусственный каток в России под открытым небом», — подчеркнул Бадалян. Синтетический лед позволяет использовать каток круглогодично, но на зеркале бассейна он продержится до конца зимы. Пока все усилия направлены на подготовку катка к открытию, намеченному на 24 декабря.

«Мы ведем переговоры об участии в открытии катка олимпийских чемпионов, — уточнил Бадалян. — Нам важно создать новогоднее настроение для наших гостей».

Площадь катка позволяет проводить соревнования и турниры, и в курортном комплексе подумывают провести кубок «MRIYA» по фигурному катанию. Также в администрации курорта готовы рассматривать предложения по социальным проектам. ■



ТЕКСТ И ФОТО:
WWW.VISITCRIMEA.GUIDE

Hunter®

СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПОЛИВА «HUNTER» ОТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «ИПААР»

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ДИСТРИБЬЮТОР В РФ: ГК ИПААР**
тел.: +7 (495) 632-00-21
тел.: +7 (499) 160-58-57
тел./факс: +7 (499) 160-08-20
ipaar@ipaar.ru Общие вопросы
office@ipaar.ru Офис
sales@ipaar.ru Отдел продаж
project@ipaar.ru Проектный отдел
107258, г. Москва, ул. Глебовская,
д. 20 «Б», стр. 4



ОФИС В ЕВРОПЕ:
Avenida Diagonal 523,
5o-2a Edificio Atalaya 08029 Barcelona,
SPAIN Tel: (34) 934 948 881
tel: (34) 934 104 650
fax: (34) 934 197 676
Менеджер в РФ:
Рожнов Д.Г.
+7 926 882 63 86
Dmitriy.rozhnov@hunterindustries.com
www.hunterindustries.com

hunterindustries.com



СИСТЕМА BASF ДЛЯ РЕМОНТА БЕТОНА ПОЗВОЛИЛА РЕКОНСТРУИРОВАТЬ МОСКОВСКИЙ СТАДИОН «ДИНАМО» В СЖАТЫЕ СРОКИ

МОСКВА, 23 НОЯБРЯ 2016

Концерн BASF, ведущий мировой производитель строительной химии, стал поставщиком современных ремонтных материалов для реконструкции московского стадиона «Динамо».

Составы, разработанные компанией, позволяют производить работы круглогодично при температуре от -20°C до +30°C, обеспечивают быстрый темп и высокое качество ремонтных работ и получаемых лицевых поверхностей, которые соответствуют классу АЗ.

Это позволит открыть обновлённый стадион в запланированный срок — 22 октября 2017 года, в день рождения знаменитого вратаря Льва Яшина.

Уникальностью проекта является объединение универсальной малой и большой спортивных арен, музея общества «Динамо» и досугово-развлекательного комплекса с подземным паркингом в одном реконструируемом

здании. Важнейшим условием стало воссоздание исторической западной стены, а также реставрация знаменитых барельефов великого советского скульптора Сергея Меркурова.

Проект подразумевает большие объёмы монолитных и ремонтных работ, которые должны быть завершены качественно и в сжатые сроки. Поэтому критерием выбора строительных материалов и технологий стала возможность работы с ними в любой сезон в широком диапазоне уличных температур.

Это обусловило использование подрядчиком целого ряда тиксотропных и наливных составов BASF для решения ключевых строительных задач.

Для устранения дефектов и монтажа сборных элементов зрительских трибун применялась всесезонная быстротвердеющая система материалов MasterEmaco серии Т. Составы MasterEmaco T 1200 PG (W), MasterEmaco T545 и MasterFlow 928 позволили осуществить бетонирование монтажных колодцев и опорных частей сборных элементов в сжатые сроки, несмотря на холод (до -20°C), обеспечив достижение высоких показателей прочности.

Темпы и качество работ по реконструкции исторического стадиона удалось поддерживать и за счёт оптимальной логистики.

Большинство материалов BASF производится в России, на заводе компании в Московской области, поэтому на складах всегда есть в наличии весь спектр продукции, необходимый для бесперебойного производства на протяжении 4 лет реконструкции.

Московский стадион «Динамо», через год отмечающий 90-летний юбилей, является памятником архитектуры и одним из наиболее известных спортивных сооружений столицы. В связи с тем, что арена долгое время не обновлялась, она перестала соответствовать современным требованиям и нуждалась в модернизации.

Проект, призванный не только улучшить функциональность, но и сохранить исторический облик стадиона, был разработан международным архитектурным бюро «Manica Architecture» всемирно известного американского архитектора Дэвида Маника, а строительные работы осуществляет компания СУ-10. ■

ТЕКСТ И ФОТО:
PRESS-SERVICE BASF

интерспортстрой

С УВЕРЕННОСТЬЮ В ПОБЕДЕ!

ЗАО «Компания Интерспортстрой» — крупнейшая российская организация, предлагающая полный спектр услуг по комплексному проектированию и строительству футбольных полей и спортивных сооружений любой функциональной сложности.

Проектируем футбольные поля к ЧМ-2018 в Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Самаре, Волгограде, Нижнем Новгороде, Сочи, Калининграде, Саранске. Приступили к строительно-монтажным работам по устройству основания футбольного поля на олимпийском стадионе Фишт г. Сочи.

Контакты:
ЗАО «Компания Интерспортстрой»
г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 68/70,
стр. 1, оф. 14
e-mail: info@intersportstoy.com
intersportstoy.com



Реклама

СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА,
СОЗДАННАЯ В СУБЪЕКТАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

В период с 2006 по 2015 годы в рамках инвестиционных программ Минспорта России из федерального бюджета направлены средства на создание 138 спортивных объектов, из которых:

52	УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЗАЛОВ;
19	ЛЕДОВЫЙ КАТОК;
10	ПЛАВАТЕЛЬНЫХ БАССЕЙНОВ;
13	ПЛОСКОСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ;
10	МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ;
12	СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПО ВИДУ СПОРТА СООРУЖЕНИЙ;
22	ФУТБОЛЬНЫХ ПОЛЯ С ИСКУССТВЕННЫМ ПОКРЫТИЕМ ДЛЯ ДЮСШ

ОБЪЁМ ИНВЕСТИЦИЙ СОСТАВИЛ:

ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА:
7 831,3 млн. рублей

ИЗ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ:
508,3 млн. рублей

ИЗ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
10 930,4 млн. рублей

из 138 СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ
18 РАСПОЛОЖЕНЫ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

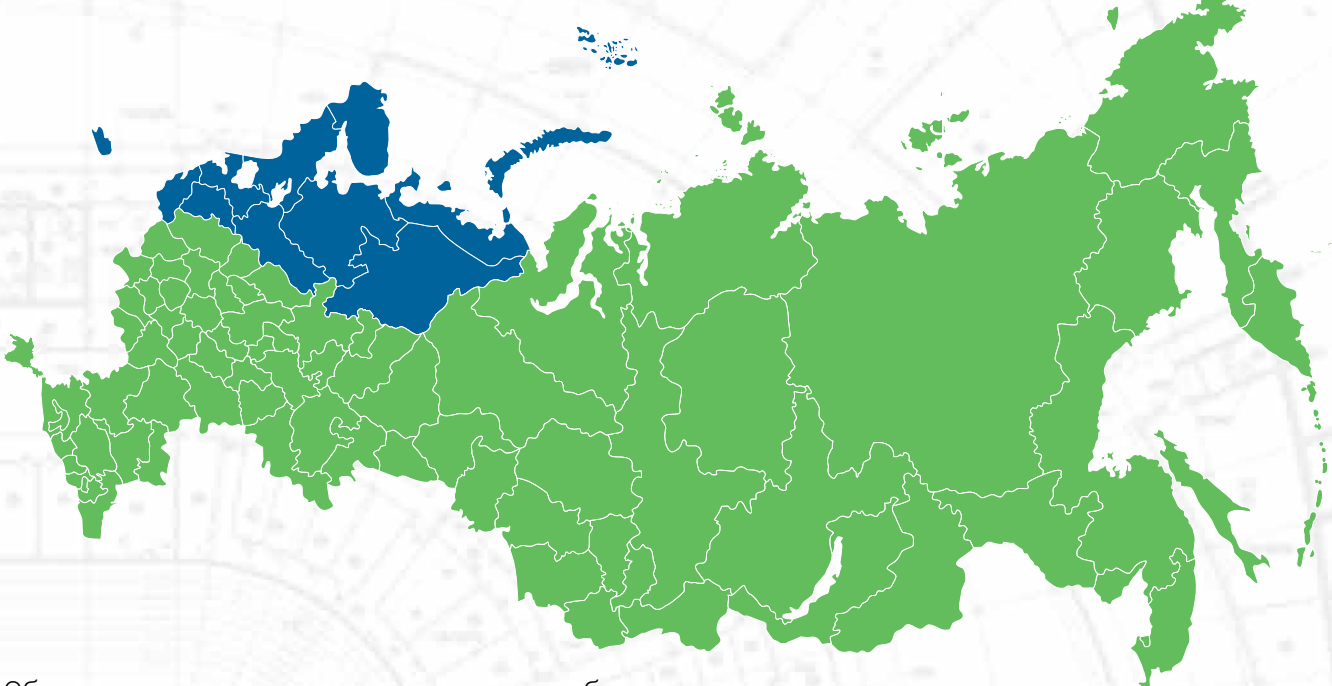
в период с 2006 по 2015 годы за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников создано 1 793 объекта для проведения официальных спортивных мероприятий, из которых:

60	УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЗАЛОВ;
14	ЛЕДОВЫХ КАТКОВ;
38	ПЛАВАТЕЛЬНЫХ БАССЕЙНОВ;
1567	ПЛОСКОСТНЫХ СООРУЖЕНИЙ;
19	МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СПОРТИВНЫХ КОМПЛЕКСОВ;
95	ИНЫХ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ

ОБЪЁМ ИНВЕСТИЦИЙ СОСТАВИЛ:

ИЗ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ИСТОЧНИКОВ:
23 612,3 млн. рублей

ИЗ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ:
37 188,1 млн. рублей



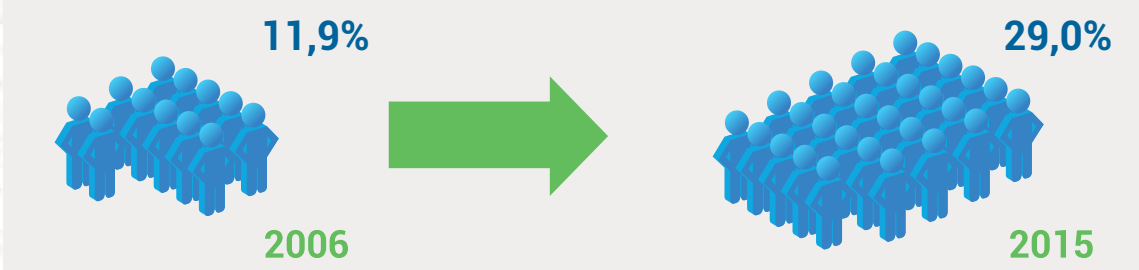
Обеспеченность населения спортивными объектами по данным государственной статистики:

	КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ НА 01.01.2006	КОЛИЧЕСТВО СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ НА 01.01.2016
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЗАЛЫ	5836	6267
ПЛАВАТЕЛЬНЫЕ БАССЕЙНЫ	303	638
ПЛОСКОСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ	7360	9657
ИНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ	4286	6943

ВСЕГО В 2006 ГОДУ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ БЫЛО 17 785 ОБЪЕКТОВ СПОРТА, НА НАЧАЛО 2016 ГОДА ЭТО КОЛИЧЕСТВО СОСТАВИЛО 23 505 ОБЪЕКТОВ СПОРТА (+24,3%)



Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (% от общей численности населения в субъектах северо-западного федерального округа):



ТЕАТР СИЛЫ

САЛЮТ ГЕРАКЛИОН

АВТОР: НИКИТА ЛУКЬЯНОВ

ФОТО: ФОНД «ГЕРАКЛИОН»

Можно ли найти в Москве мультиспортивные объекты с большой территорией, развитой инфраструктурой и разнообразием предлагаемых услуг.

Да, хотя их количество, если задуматься, не поражает воображение. Но есть ли среди них те, чьей миссией является развитие разносторонней физической подготовки и силовых видов спорта.

Пожалуй, так вопрос не ставят нигде, по большей части делая ставку на более кассовые игровые виды спорта. Пустовавшую нишу после глобальной реконструкции в этом году занял стадион «Салют Гераклион», расположенный в Южном Тушине.

ПРОШЛОЕ

История «Салюта» (именно так назывался стадион до 2015 года) началась более 80 лет назад. Стадион был создан в тридцатые годы прошлого века при Тушинском машиностроительном заводе, крупнейшем предприятии авиакосмической промышленности СССР, выпустившим, в частности, знаменитый орбитальный корабль «Буран». В то время «Салют» представлял собой большое футбольное поле, обнесённое деревянным забором. Трибун у стадиона тогда не было — зрители просто выстраивались вдоль забора. В качестве осветительных приборов там были установлены звезды — те же, что завод выпускал для башен Кремля, но без рубиновых стекол. И вот, четыре из них — то ли некондиционные, то ли специально сделанные для стадиона — украсили углы футбольного поля. Позже



 DIGEST p.76

НА ФОТО: СОРЕВНОВАНИЯ БОЛЬШОГО ЛЕТНЕГО
КУБКА НА ПРИЗ «ГЕРАКЛИОНА» 2016



рядом были установлены мачты с прожекторами, но звезды демонтировать не стали, поскольку они уже стали негласным символом «Салюта».

Послевоенные годы «Салюта» прошли под знаком футбола. Тогда «Крылья Советов», «Динамо» и ЦСКА часто играли здесь, привлекая зрителей со всей столицы. На турниры приезжали даже зарубежные клубы.

В «период застоя» политической и социальной жизни страны «Салют» не останавливался в развитии. В 1970 году рядом с футбольным полем появился Дворец спорта, а прилегающую территорию украсили стенды с фотографиями известных спортсменов в человеческий рост. Главный вход, находящийся со стороны набережной, представлял собой большие металлические ворота. В конце десятилетия, когда Москва готовилась к Играм 1980 года, ворота заменили на новые, с олимпийской символикой, а рядом поставили статуи великих спортсменов. Тогда стадион использовался для школьных уроков физкультуры и Спартакиад, заводских соревнований в разных видах спорта. Здесь по-прежнему проходили регулярные футбольные матчи, посещение которых стало излюбленным развлечением местных жителей. Зимой стадион превращался в каток, на котором вечером собирался, казалось, весь район.

Особого упоминания заслуживает тяжелая атлетика: стены «Салюта» помнят Василия Алексеева, Юрия Варданяна, Юрия Козина и других легенд, а на соревнованиях, проводившихся на помосте местного Дворца спорта, устанавливались даже высшие мировые достижения.

После распада СССР «Салют», как и многое другое в стране, стал меняться не в лучшую сторону. Завод больше не мог содержать спортивный комплекс. Секции продолжали функционировать, но славные времена остались позади.

В итоге к 2015 году «Салют» представлял собой памятник советской эпохи. Дворец спорта, пронизанный духом застоя, мало чем отличался от себя образца 1970 года. А изменения к лучшему, если и происходили, то в силу своего косметического характера оставались практически никем не замеченными.

НОВАЯ ЭПОХА

В 2015 году к названию стадиона добавилось слово «Гераклион». Именно тогда он вошел в структуру Фонда развития инноваций и модернизации в медицине и спорте «Гераклион». Вместе с окон-

СПОРТИВНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА СТАДИОНА «САЛЮТ ГЕРАКЛИОН»:



1. ДВОРЕЦ СПОРТА: ПЛОЩАДЬ 1900 КВ.М. (4 ЗАЛА – АТЛЕТИЧЕСКИЙ, ТЯЖЕЛОЙ АТЛЕТИКИ, ГИМНАСТИКИ, ЕДИНОБОРСТВ). 2. ФУТБОЛЬНОЕ ПОЛЕ С БЕГОВЫМИ ДОРОЖКАМИ (4 ДОРОЖКИ), ЛЕГКОАТЛЕТИЧЕСКИМ ЯДРОМ И КРОССФИТ-ЗОНОЙ. 3. УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТЕННИСНЫЙ ЦЕНТР (2 КОРТА С ПОКРЫТИЕМ ХАРД). 4. ЛЕТНЯЯ КРЫТАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА. 5. УЛИЧНАЯ ТРЕНАЖЕРНАЯ ПЛОЩАДКА. 6. ПОЛОСА ПРЕПЯТСТВИЙ.

чением юридических процедур на «Салюте» стремительно начались коренные изменения. К действовавшему до того момента секциям добавились новые направления, была возрождена масштабная соревновательная практика. Особое место заняла тяжелая атлетика, для которой в советские времена «Салют» был знаковым местом.

Самым громким соревновательным событием на новом этапе стал Гран-при «Путь к Олимпу», на котором выступили члены олимпийской сборной России, отстраненные от участия в Играх в Рио-де-Жанейро. Турнир олимпийцев прошел в рамках масштабных СПАРТивных Игр, другими яркими составляющими которых стали Большой Летний Кубок на приз «Гераклиона» по функциональному многоборью и шоу-турнир по борьбе.

Аккурат к августовским Играм на «Салюте» завершился основной этап реконструкции. От старого Дворца спорта, по сути, остались лишь стены: все покрытия, вентиляционные и отопительные системы, оборудование и внутреннее оформление были полностью заменены и приведены к требованиям, отвечающим высоким современным стандартам. Поизношенное футбольное поле получило искусственное покрытие нового поколения, а вокруг были восстановлены беговые дорожки. Новые трибуны на 1500 мест с козырьком для зрителей появились на противоположной стороне поля, а за воротами расположились легкоатлетическое ядро и кроссфит-зона с грандиозной шестиметровой рамой. Новая система освещения, цветное табло, необходимые условия для маломобильных групп граждан. Соревновательные и тренировочные возможности, что называется, теперь ограничены лишь воображением!

СПОРТ В РЕЖИМЕ НОН-СТОП

Но и это еще не всё. На месте полуразрушенных площадок из прошлого появились новые со-

оружения: многофункциональный центр с теннисными кортами, способный принять соревнования по целому ряду видов спорта; летняя крытая площадка для игроков; уличная тренажерная зона, полоса препятствий. Добавьте к этому детскую площадку, экопарковку и новый ландшафтный дизайн с газонами, мысленно переносящими нас куда-то в Англию. Теперь вы примерно понимаете, что такое новый «Салют»!

Цена вопроса – полмиллиарда рублей. Сумма, сравнимая с региональными годовыми бюджетами на развитие спорта и физической культуры. При этом частное начало проекта гарантирует эффективное расходование средств. С учетом планов по возведению еще двух крупных сооружений окончательный объем инвестиций не должен превысить миллиарда рублей.

Изменить стадион до неузнаваемости за менее чем три месяца было, мягко говоря, непросто. Достаточно сказать, что «Салют» находится в парковой зоне, что накладывало жесткие ограничения на любые внешние изменения. Тем не менее многолетние сосны и другие зеленые насаждения сохранили свое место жительства.

Сегодня «Салют Гераклион» – это высококлассный мультиспортивный комплекс, развивающийся своим собственным, не похожим на других путем. Расположенные здесь объекты трансформируются под нужды практически любого мероприятия, в том числе неспортивного характера. Одна и та же уличная зона может служить площадкой для выполнения соревновательных комплексов функционального многоборья и полем для игры в футбол, а крытый комплекс способен перевоплощаться из теннисного корта в арену для тяжелоатлетических турниров.

Постоянно действующая детская школа и целый ряд секций для взрослых гарантируют: спорт на «Салюте» живет в режиме нон-стоп!

ЦИФРЫ

Общая площадь:
4,3 га

Объем инвестиций:
1 млрд. рублей (на
данном этапе – бо-
лее 500 млн. рублей)

Размер футбольно-
го поля: 110х72 м

Газон: искус-
ственный Polytan
LigaTurf RS+Legend
(Германия)

Вместимость три-
бун: 1500 мест

Мощность освеще-
ния: 150 кВт
(200-450 люкс)

Видеоэкран:
5,7х3,8 м, разреше-
ние 576х384 px



СЕРГЕЙ ЕРЁМИН
■ ИНВЕСТИОР И СОБСТВЕННИК СТАДИОНА,
ПРЕЗИДЕНТ ФОНДА «ГЕРАКЛИОН»

ДАЖЕ САМАЯ КРАСИВАЯ ИДЕЯ ВЫРОЖДАЕТСЯ, ЕСЛИ ОНА НЕ В СОСТОЯНИИ СЕБЯ ОКУПИТЬ

— На новом витке истории стадиона речь идет о создании не имеющего аналогов квазиспортивного объекта, ориентированного как на подготовку элитных спортсменов, так и на массового потребителя. Говоря о Центре силовой, функциональной и кондиционной подготовки, мы подразумеваем конгломерат научного подхода

к тренировочному процессу, его сопровождению силами высокотехнологичной спортивной медицины и физиологии, а также создание спортивной инфраструктуры, отвечающей требованиям XXI века, для внедрения последних достижений в области физической культуры и спорта.

Перед нами не стоит задачи создать спортивный объект, ориентированный на банальный коммерческий результат. Впрочем, коммерческая составляющая все равно присутствует, потому что, как я часто говорю, даже самая красивая идея вырождается, если она не в состоянии сама себя окупить. И все-таки главный приоритет — создание возможностей для занятий спортом. Страна нуждается в этом!

К огромному сожалению, несмотря на некоторые медальные успехи в профессиональном спорте, мы не можем похвастаться тем, что наша спортивная наука и тренерская мысль находятся в авангарде мирового спорта. Из этого вытекают в том числе и проблемы допинга.

Мы по-прежнему не до конца честны перед самими собой и не хотим признать, что вынуждены часто призывать себе на помощь не вполне легитимные препараты именно потому, что не ищем новых путей в тренировке и восстановительном процессе так, как это делают конкуренты. Мы в «Гераклионе» на частной основе хотим показать и доказать, что в состоянии быть в авангарде мирового спорта, добиваясь высоких результатов без потерь для здоровья.

Никаких сомнений в окупаемости созданного нами спортивного объекта у меня нет. Но чтобы рентабельность была выше и окупаемость осу-

ществлялась быстрее по времени, нужно интенсивно и эффективно работать. Каждый проект, который мы создавали, уже практически вышел на окупаемость. То же самое, уверен, будет и на «Салюте». Это абсолютно реально и возможно. То, чем мы занимаемся, это абсолютно жизнеспособное направление работы, которое повернуто к человеку и, тем не менее, способно давать финансовый результат.

— Почему же крупные спортивные объекты в нашей стране, как правило, убыточны? Это ошибка планирования?

— Если мы говорим о таких спортивных объектах федерального значения, как, например, футбольные стадионы, построенные к чемпионату мира 2018 года, то эта проблема имеет две составляющие: затраты на их создание и состояние потребительского спроса. В случае затрат речь идет о государственном бюджете. В плане затрат, к сожалению, мы имеем желание вложить и тот результат, окупаемость которого ждем от грядущих поколений. Это лукавство — мы никогда не уйдем от этого любой борьбой с коррупцией. Мы никогда не сделаем рентабельными объекты, создаваемые при 100-процентном государственном участии по одной единственной причине. Там всегда будут раздуты затраты, потому что в них уже заложен тот финансовый результат, который ждут те, кто имеет доступ к реализации этих проектов. И многочисленные коррупционные примеры являются лишь небольшой иллюстрацией этого. Порочность экономического механизма, в котором персонализированный участник капиталовложения — государство и госкомпания, доказана практикой. С частными проектами, смею уверить, таких «ошибок планирования» не происходит.

Что касается потребительского спроса в нашей стране, то он не соответствует завышенной капиталоемкости государственных спортивных объектов. Удовлетворения дешевого потребительского спроса за счет возведения столь дорогостоящих сооружений не происходит.

— Каков объем инвестиций в проект?

— На данном этапе — более полумиллиарда рублей. Цифра эта множится и будет двигаться. Думаю, в миллиард в конечном счете мы уложимся. При этом объеме инвестиций можно будет говорить о законченной инфраструктуре во всех ее элементах и проявлениях.

— Какова загруженность «Салюта»?

— Много на «Салюте» сложилось из старой практики, и мы еще планируем серьезные изменения. Сейчас тестируем рациональность имеющихся процессов на объекте, который перешел к нам не так давно. Если говорить о финансовом результате, сегодняшний коэффициент полезного действия «Салюта» пока далек от запланированного. Для эффективности нам предстоит наполнить содержанием оставшийся резерв. У нас есть точный финансовый план, как это будет происходить, и мы его придерживаемся.

— Давайте немного помечтаем: каким Вы видите чемпионат мира 2018 года?

— Как и Олимпиады, это экстраординарное спортивное событие, целью которого в первую очередь является коммерческая составляющая. Олимпийский спорт коммерциализировал в 1980 году Хуан-Антонио Самаранч, который, получив обанкротившийся МОК в наследство от лорда Килланина, не стал повторять его путь. Он хотел создать крупную финансовую организацию, от которой зависят, а не которая зависит от пожертвований членов МОК. Не хочу обсуждать плюсы и минусы, но, по моему мнению, последних больше. Пьер де Кубертен, как известно, создавал олимпийское движение любительского спорта. Те же допинговые проблемы основаны не на политических, как многие сейчас говорят, а на экономических причинах. Прочитав незабвенного Карла Маркса: «При 300 процентах прибыли нет такого преступления, на которое капиталист не отважился бы». Лишь с тем отличием, что в данном случае спортсмен не залезает к кому-то в карман, а применяет запрещенные субстанции, дающие ему неоспоримые преимущества. В пропитанном коммерцией спорте по-другому быть не может.

На Олимпиаде в Сочи и Универсиаде в Казани мы с чистыми помыслами показали всему миру, что готовы всех принять. Да, были классные турниры, хороший спортивный результат. Но что мы получили взамен в политическом плане, разве кто-то услышал наш меседж? По-моему, нет. Надо ли тратить на события калибра чемпионата мира по футболу столько денег — вопрос

Чтобы рентабельность была выше и окупаемость осуществлялась быстрее по времени, нужно интенсивно и эффективно работать.





Лучшие мысли приходят ко мне именно во время мощных физических нагрузок. Видимо, так устроена природа человека.

к высшему политическому руководству страны. Но если мы ставим перед собой задачу в дальнейшем использовать созданную инфраструктуру мирового уровня в своих интересах, то нужно еще раз изучить пример Олимпиады в Сочи.

— **Какими качествами, по Вашему мнению, должен обладать государственный чиновник в современной России?**

— Если отвечать традиционно, то быть профессиональным, честным, добросовестным и так далее. Но это присказка, а сказка в том, что государственных чиновников должно быть как можно меньше. Тогда их лучшие качества проявят себя сами. Приходить на государственную службу надо для того, чтобы работать на страну, а не на себя.

— **Что Вы считаете самым большим достижением в своей жизни?**

— Несмотря на то что большую часть жизни уже прожил, я мало чем, с точки зрения энергии, помыслов и драйва, отличаюсь от себя 30-летнего. Несмотря ни на что. Это главное достижение.

— **Что для Вас спорт?**

— Боюсь показаться банальным, но человек, который первые свои гантельки взял в руки в 5 лет и не расстается с ними в начале седьмого десятка, может сказать, что спорт — это его жизнь. Для меня это и психологический моти-

ватор, и лекарство, и наркотик. Безусловно, это сродни вредной привычке, но со знаком «плюс». Спортсмен мало чем отличается от заядлого курильщика: кто-то подсел на сигареты, а я — на спорт. И «курю» его всю свою жизнь.

— **Как часто Вы тренируетесь?**

— Если нет противопоказаний, то практически ежедневно занимаюсь общей физической подготовкой, в основе которой лежит разнообразие и различный инвентарь. Гири, гантели, тренажеры, штанга, брусья, перекладина, борцовское чучело, бассейн, бег, ходьба и т.д. Ни одна из тренировок не похожа на другую. Кто относится к спорту творчески, развивает еще и свои интеллектуальные способности. Лучшие мысли приходят ко мне именно во время мощных физических нагрузок. Видимо, так устроена природа человека.

— **Кого из спортсменов Вы считаете героем нашего времени?**

— Нынешние спортсмены зачастую иконы стиля, но не герои. Для меня истинные герои — советские спортсмены послевоенного периода. Представьте себе штангиста Ивана Удодова, который был узником Бухенвальда и которого вынесли на руках освободившие концлагерь советские солдаты при весе в 27 кг. И который уже через семь лет становится чемпионом мира. Вот герой в моем понимании! Анатолий Парфенов был ранен разрывной пулей при форсировании Днепра, а в 1956 году стал олимпийским чемпионом по классической борьбе в тяжелом весе. Конечно, он герой. Валерий Бруммель, Рудольф Плюкфельдер, Пауль Андерсон, Абебе Бикила, Юрий Власов — можно привести много примеров героизма! ■

BAMARDTM
SPORT

ПРОИЗВОДСТВО ИСКУССТВЕННОЙ ТРАВЫ В РОССИИ

Строительство и реконструкция стадионов и спортивных сооружений

- Проектирование спортивных сооружений
- Комплексное строительство стадионов
- Строительство и реконструкция футбольных полей

- Устройство систем подогрева
- Высочоточная планировка оснований
- Квалифицированная укладка спортивных покрытий
- Профессиональная техника для ухода за покрытиями



Москва, ул. Радио, 24, тел/факс (495) 514-09-09, s@bamard.ru, www.bamard-sport.ru



Спортивный объект — это почти как поле военных действий, на нем всегда происходят какие-то события, рекогносцировки, меняется стратегия, но генерал всегда знает, какие задачи сегодня стоят, он всегда на передовой, и его роль огромна!

 DIGEST p.79

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ — ■ ВОТ ОСНОВА ОСНОВ ДВОРЦА ИГРОВЫХ ВИДОВ СПОРТА

ФОТО: ■ ГАУ СО «ДИВС»

Журнал SportsFacilities открывает новую рубрику: «Диалог». В нее мы приглашаем управляющих и владельцев спортивными объектами. Они из разных поколений, разных городов, но их объединяет любовь к своему делу и спорту. Мы придумали свой опросник по типу опросника Марселя Пруста, и сегодня мы решили поговорить с «генералом» ДИВС, Севастьяновым Г.В.

— Во сколько начинается Ваш день? Есть ли у Вас особые ритуалы? Знаем, что Вы работаете почти 24 часа в сутки, а время на хобби остается?

— День начинается с подъема. Как правило, это 6:30–7:00. Перед поездкой на работу готовлю завтрак, кормлю и гуляю с любимым псом по кличке «Боня». К 10 утра я приезжаю на объект. Рабочий день продолжается, пока не закончатся мероприятия, которые проходят в данный день не независимо от дня недели, а также праздничных дней.

— Кого из спортсменов Вы считаете героем нашего времени?

— Таких спортсменов могу назвать не менее десятка, но выделю одного — это погибший в авиакатастрофе хоккеист ярославского «Локомотива» Иван Ткаченко, который потратил на помощь больным детям более 10 миллионов рублей.

— Какими качествами, по Вашему мнению, должен обладать государственный чиновник в современной России?

— Качества чиновника в современной России ничем не должны отличаться от качеств современного руководителя на любом уровне и в любой сфере деятельности. Не хотелось бы рассуждать на банальные темы: честность, патриотизм, требовательность и так далее. Для начала предлагаю понять, что подразумевается под термином «качества государственного чиновника в современной России».





Дворец игровых видов спорта строился как многофункциональная арена, обладающая большими потенциальными возможностями и способная на организацию соревнований мирового уровня.

Чиновник (управленец), обладающий качествами, которые обеспечивают его успешность в определенной должности, и неважно — в какой области он их применяет: либо — это бизнес, либо — государственная структура. Для себя я определил следующие обязательные качества современного чиновника:

- » Умение и потребность ощущать себя и быть лидером, а применительно к нашей теме — это быть чиновником.
- » Высокая квалификация, компетентность и большой управленческий опыт, складывающийся из умения оперативно принимать управленческие решения, опираясь не только на свои знания и опыт, но и на компетентность окружающих тебя специалистов, а также правильно формулировать и ставить перед своими подчиненными задачи, позволяющие динамично развиваться вашему учреждению или предприятию. Ну и, конечно же, четкий контроль за работой сотрудников, перед которыми поставлены данные задачи.
- » Очень важное качество для любого чиновника и руководителя — это терпение, выдержка и хладнокровие при принятии управленческих

решений. Это дает возможность, кажется, в безвыходной ситуации добиваться результата в свою пользу. Чиновник (руководитель) должен уметь держать себя в руках, не поддаваться панике и уметь скрывать свои эмоции.

- » Еще одно важное качество чиновника (руководителя) — это уважительное отношение к подчиненным. Понимание, а в некоторых случаях соучастие в жизни подчиненных, индивидуальный подход и интерес к их персоне, — все это позволяет выстроить нормальные отношения в коллективе.
- » И вот, когда выстроены уважительные отношения, руководитель имеет не только юридическое, но и моральное право требовать от своих сотрудников четкое и неукоснительное исполнение служебных обязанностей, и получается отличный результат.
- » Важнейшее качество чиновника в современной России — это своевременная, оперативная реакция на быстро меняющуюся обстановку. Умение перенимать и применять новый опыт и новые технологии, оно позволяет развивать и совершенствовать не только вашу организацию, но и вас как чиновника (руководителя), а за вами тянется и развивается ваш коллектив.

— Давайте с Вами немного помечтаем. Каким Вы видите Чемпионат Мира 2018 года?

— Для меня Чемпионат мира 2018 — это не мечта, а реальность. Поскольку Екатеринбург выбран

одним из городов-хозяев проведения Чемпионата, я уже вовлечен в процесс подготовки к нему. Во-первых, во дворце в соответствии с принятым Министерством физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области решением располагается волонтерский центр, который осуществляет подбор кандидатов, их обучение и последующую работу с волонтерами непосредственно на Чемпионате мира.

Во-вторых, наш объект примет ряд спортивных мероприятий, посвященных Чемпионату мира. Точно известно, что в январе 2017 года во дворце пройдут спортивные мероприятия, посвященные 500 дням до Чемпионата мира, я уверен, будут и другие. Также нами подписан договор с ООО «Матч-Аккоммодейшн 2018», и отель-ДИВС входит в перечень отелей, задействованных в качестве объекта размещения участников Чемпионата мира. Так что, для кого — мечта, а для кого — суровая реальность жизни. Если помечтать о возможных вариантах выступления нашей сборной команды, то у русского народа есть хорошая поговорка: «мечтать не вредно». Конечно, хотелось бы в качестве мечты, чтобы сборная России сыграла групповой этап именно в нашем городе, а что касается спортивной составляющей, то все прекрасно понимают и реально оценивают наши возможности. Здесь я бы применил олимпийский принцип: главное не победа, дальше вы сами знаете.

— Есть ли у Вас любимый вид спорта? Находится ли время для собственных занятий?

— Да, конечно, у меня есть любимый вид спорта — это хоккей с шайбой. Будучи на заре спортивной карьеры тренером хоккейного клуба, конечно, часто приходилось вставать на коньки и учить своих воспитанников азам этой замечательной игры. Сейчас же больше приходится болеть за команды, защищающие честь Свердловской области на нашей арене.

— Что для Вас СПОРТ?

— Как поется в известной песне А. Пахмутовой: «О, спорт, — ты мир». Спорт для меня это и увлечение, и азарт, верные и надежные друзья, и, конечно, любимая работа, в общем, — это моя жизнь.

— Чем Вы особенно гордитесь?

— Чем я горжусь?... Горжусь своим сыном, который служит в армии. Став настоящим мужчиной, защитником Отечества, профессиональным





военным. Горжусь тем, что всё или практически всё, что я делал, у меня получалось. Горжусь тем, что я нашел свое место в жизни.

— **Расскажите историю открытия и становления ДИВС? Каковы его технические возможности и особенности?**

История дворца игровых видов спорта началась 14 лет назад, когда в центре Екатеринбурга, на берегу городского пруда, 15 июня 2001 года губернатор Свердловской области Эдуард Эргартович Россель заложил первый символический камень в основание будущего дворца. 11 июня 2003 года состоялось торжественное открытие ДИВСа. Оно было приурочено к началу первого международного турнира по волейболу на Кубок первого Президента России Бориса Николаевича Ельцина, с которого, собственно, и началась спортивная история дворца.

В июле 2006 года дворец получил новую точку роста, когда была запущена в эксплуатацию вторая очередь дворца. В новом здании были открыты тренировочный зал с двумя игровыми площадками, тренажерный зал, отель, кафе, огромный, оснащенный по последнему слову науки и техники пресс-центр на 140 посадочных мест.

— **Можно ли назвать Ваш комплекс многофункциональным и почему?**

— Дворец игровых видов спорта строился как многофункциональная арена, обладающая большими потенциальными возможностями и способная на организацию соревнований мирового уровня, проведение выставочных и концертных мероприятий, форумов и иных мероприятий с массовым пребыванием людей. Мощная техническая база дворца позволяет нам своими силами, не привлекая сторонние организации, обеспечивать съемку и видеотрансляцию матчей мирового уровня на различные телеканалы страны и иностранных государств, по качеству наши съемки не уступают профессиональным телевизионным компаниям. Приличная концертная база: это современное звуковое и световое оборудование, разноуровневая, трехъярусная сцена, - все это дает возможность проводить различные шоу и концертные программы.

— **Какие соревнования Вы принимаете? Сколько их в год проходит на Вашей площадке?**

— Дворец игровых видов спорта является самой большой и единственной подобной спортивной

площадкой области, где проходят соревнования по различным видам спорта: волейболу, баскетболу, мини-футболу, боксу, тхэквондо, каратэ, художественной и спортивной гимнастике, скалолазанию, компьютерному спорту, спортивным бальным танцам и др. в присутствии 5000 зрителей. Зачастую соревнования неоднотипные либо разные по уровню или по составу участников проходят в двух зданиях на трех площадках одновременно.

Начиная с 2004 года, во дворце ежегодно проходит более 300 мероприятий, в том числе общероссийского и международного значения. Высокий уровень оснащённости Дворца современными технологическими системами позволил проводить на его площадках технически сложные мероприятия.

В истории ДИВСа были такие мероприятия, как: международный турнир по боксу на кубок Кости Цзю, чемпионат Европы по скалолазанию, чемпионат Европы по индорхоккею, где сборная России впервые в своей истории одержала победу в финале над двенадцатикратными чемпионами, сборной командой Германии, три финала Европейской Лиги чемпионов по баскетболу среди женских клубных команд, финал Кубка УЕФА по мини-футболу.

Из последних событий нужно отметить Чемпионат мира по гандболу среди юношей в возрасте до 21 года, а также турниры по профессиональному боксу по версии MMA, с участием Ивана Штыркова против Джефа Монсона, а также бой за звание чемпиона мира Сергея Ковалева и Айзека Челемба.

Проведение у нас этих мероприятий стало возможным при активной поддержке, не побоюсь этого слова — лоббизме интересов дворца, министра по физической культуре, спорту и молодежной политики Свердловской области Леонида Ароновича Рапопорта.

— **Поделитесь опытом управления — как быстро «сменить декорации» и поменять одну площадку на другую?**

— Быстрая смена декораций — это фишка нашего дворца. Как я упоминал выше, у нас может проходить несколько мероприятий разного уровня и типа одновременно, а бывает и так: только заканчивается волейбол с защитным покрытием, с рекламой и другими конструкциями, а следом идет матч по баскетболу, и на все изменения дается не более по-

На фото Губернатор Свердловской области Евгений Владимирович Куйвашев и Наина Иосифовна Ельцина ДИВС — 2015 г.



лучаса. Конечно, в этом вопросе необходима слаженность работы всей команды дворца, независимо от должности и функциональных обязанностей.

— **Сколько у Вас человек в штате? Есть ли у них четкие инструкции или алгоритмы работы?**

— Коллектив дворца — 70 человек. Как и в любом государственном учреждении, у нас есть основополагающий документ — это устав учреждения. Разработаны в соответствии со структурой дворца положения по отделам и службам, ну, конечно, на основании положений у каждого есть должностные инструкции, в которых определены их функциональные обязанности.

— **Есть ли у Вас CRM программы? Как Вы работаете с Вашими постоянными клиентами?**

— Специальных программ CRM мы не разрабатывали, главное в работе с нашими постоянными клиентами — это доверие, взаимовыгодное сотрудничество и уважение всех партнеров. Это очень важно, так как у нас не хоккейная площадка, где играет одна команда, у нас пять профессиональных клубов, между которыми мы являемся связующим звеном и с которыми выстраиваем партнерские отношения.



— Какова Ваша работа с соцсетями?

— Конечно, в век интернета и невероятной мобильности приходится работать по разным направлениям, в том числе и с соцсетями. Ничего нового я для Вас не открою, как и многие, мы имеем свои странички в наиболее популярных соцсетях. Анонсируем мероприятия, различные акции, делимся впечатлениями о проведенных мероприятиях, выкладываем фото и видео-материалы.

— Какие работы Вы отдаете на аутсорсинг?

— На аутсорсинге у нас охрана и клининг, остальное функции выполняют штатные сотрудники.

— Приносит ли отель доход? Какова его основная аудитория? Насколько он загружен? Есть ли сезонность и привязка к мероприятиям?

— Отель-ДИВС — одно из подразделений ДИВСа. Мы постоянно развиваем наш отель, проводим реконструкции, вводим в строй новые номера. Недавно закончили и ввели в строй двухуровневые апартаменты повышенной комфортности. Гостями нашего отеля, конечно, в основной своей массе являются спортсмены. Но и другие категории гостей присутствуют. Очень любят наш отель военные, очень много гостей приходят к нам от различных систем интернет-

бронирования. Некая сезонность в работе отеля, конечно же, присутствует, но в последние годы эта тенденция меняется, и лето не становится более свободным сезоном.

В летние месяцы в Екатеринбурге проходит очень много мероприятий международного характера, и, как ни странно, въездной туризм в город также усиливается. Поэтому в целом сейчас по году в отеле ситуация стабильная, и прибыль по нему на достаточно хорошем уровне.

— Ваш дворец уже многие годы является чуть ли не единственным сооружением, находящимся практически на самокупаемости. Какие услуги приносят больший доход? На что Вы делаете ставку?

— Дворец — это тренировочная и игровая база всех спортивных клубов Свердловской области по игровым видам спорта. В соответствии с Уставом ГАУ СО «ДИВС» осуществляет следующие основные виды деятельности:

- » организацию и проведение в соответствии с календарным планом официальных спортивных мероприятий разного уровня;
- » организацию и проведение в соответствии с календарным планом физкультурно-оздоровительных мероприятий разного уровня;
- » организацию и проведение культурно-массовых и иных мероприятий.



Главным для ГАУ СО «ДИВС» является выполнение государственного задания по проведению спортивных и учебно-тренировочных мероприятий, включенных в план-график и на проведение которых предусмотрены государственные субсидии.

На сегодняшний день Дворец игровых видов спорта является самой большой и единственной подобной спортивной площадкой области. Социальная значимость дворца очень велика, количество людей, посетивших дворец, только в последние годы составило: за 2014 год — более 450 205 человек; за 2015 год — более 487 131 человек, и эта цифра постоянно растет.

Наибольший доход нам приносят корпоративные мероприятия, семинары и концерты. Но в последнее время такие мероприятия становятся более редкими, так как с каждым годом количество спортивных мероприятий в значительной мере увеличивается, и времени для проведения данного типа мероприятий остается немного, но мы стараемся поддерживать доходы на должном уровне, добавляя год от года, несмотря на кризисы.

— Можете ли поделиться Вашими цифрами?

— Общая сумма доходов с учетом субсидий на государственное задание составила: в 2016 году — 88 млн. рублей, а на 2017 год планируем доход в сумме 90 млн. рублей.

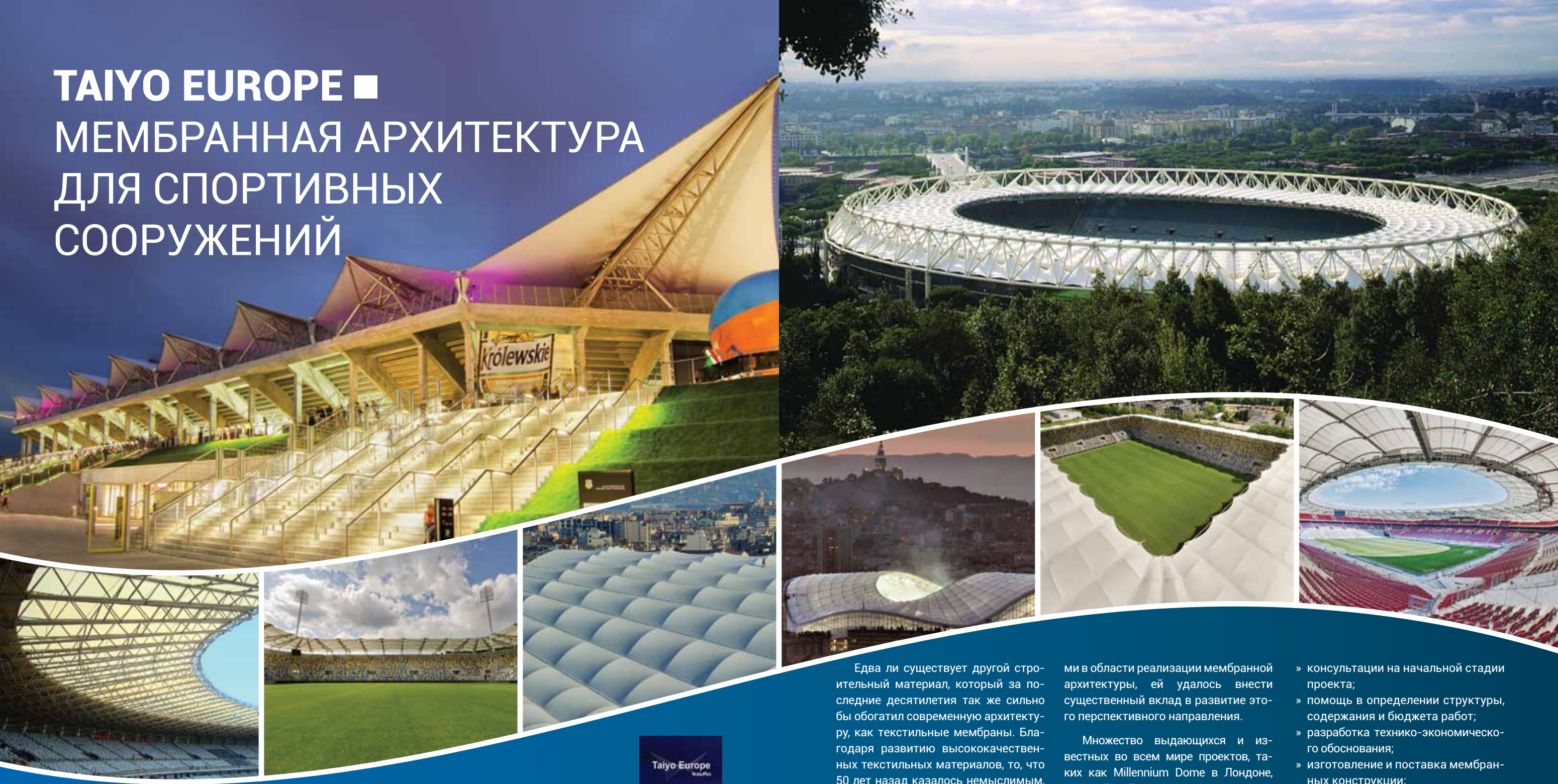
Дворец — это тренировочная и игровая база всех спортивных клубов Свердловской области по игровым видам спорта.

— Можно ли в нашей стране сделать окупаемыми спортивные объекты? Ваш прогноз и рекомендации?

— При желании можно сделать всё. Конечно, универсальных рецептов нет. В каждом регионе России да и в каждом городе есть свои особенности. Одно можно сказать с уверенностью — не нужно страдать гигантизмом: лучше построить 10 многофункциональных, небольших, доступных спортивных объектов, чем один гигантский стадион, и наша область идет именно по такому пути, который в свое время был сформулирован Губернатором Евгением Владимировичем Куйвашевым.

За подтверждением моих слов далеко ходить не надо. У всех на слуху стадион «Зенит-Арена». В 2007 году, когда начиналось строительство, смета составляла 6.7 миллиарда рублей, а за 9 лет сумма возросла почти до 44 миллиардов рублей, и я на 100% уверен, что это еще не окончательная сумма. Стадион «Открытие-Арена» футбольного клуба «Спартак» в два раза меньше зенитовского, строился 4 года и обошелся в 14,5 миллиардов рублей. На нем также будут проходить матчи Чемпионата мира, и он полностью устраивает инспекторов FIFA. ■

TAIYO EUROPE ■ МЕМБРАННАЯ АРХИТЕКТУРА ДЛЯ СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ



Taiyo Europe

82054, Мюелвег 2
Зауэрлах, Германия
Тел.: +7 (925) 287-72-26 (РФ)
Тел.: +49 (8104) 62898-0
Факс: +49 (8104) 62898-99
info@taiyo-europe.com
www.taiyo-europe.com

Taiyo — это надежный партнер в проектировании и строительстве мембранных сооружений. За почти вековую историю компании, выполнено более 1000 различных проектов по всему миру.

Taiyo Europe
Membrane Architecture

Едва ли существует другой строительный материал, который за последние десятилетия так же сильно бы обогатил современную архитектуру, как текстильные мембраны. Благодаря развитию высококачественных текстильных материалов, то, что 50 лет назад казалось немыслимым, стало реальностью для амбициозных архитекторов и инженеров.

Эффектные конструкции кровли или наполненные светом фасады — применение высокотехнологичных мембран открыло новые эстетические измерения для всевозможных архитектурных решений.

Компания Taiyo гордится тем, что, являясь лидером на рынке и предпринимая с многолетними традиция-

ми в области реализации мембранной архитектуры, ей удалось внести существенный вклад в развитие этого перспективного направления.

Множество выдающихся и известных во всем мире проектов, таких как Millennium Dome в Лондоне, олимпийский стадион в Риме или стадионы для чемпионатов мира в Южной Африке и Бразилии, были успешно реализованы с нашим участием в последние годы. Мы надеемся, что и в будущем компания Taiyo сможет стать надежным партнером для проектировщиков, архитекторов, строителей крупных и претенциозных проектов.

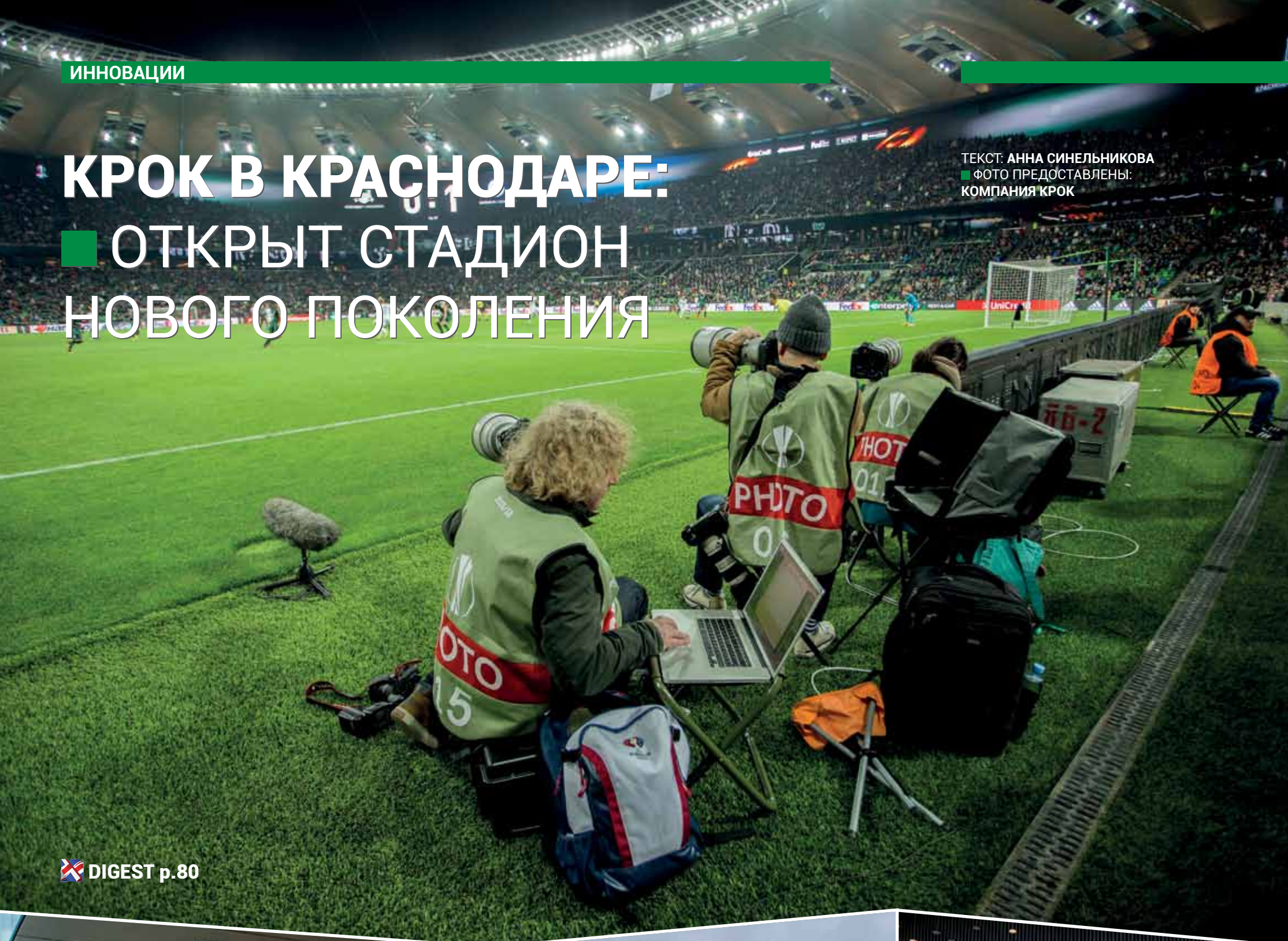
Taiyo Europe предлагает клиентам комплексный подход к ведению проекта:

- » консультации на начальной стадии проекта;
- » помощь в определении структуры, содержания и бюджета работ;
- » разработка технико-экономического обоснования;
- » изготовление и поставка мембранных конструкции;
- » монтаж;
- » техническое обслуживание и текущий ремонт;

Будь то выбор формы, материала, технологии, выполнение расчетов, определение расходов и сроков исполнения — у компании Taiyo Europe Ваш проект с самого начала его реализации находится в опытных и надежных руках. ■

КРОК В КРАСНОДАРЕ: ОТКРЫТ СТАДИОН НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ТЕКСТ: АННА СИНЕЛЬНИКОВА
ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ:
КОМПАНИЯ КРОК



DIGEST p.80

В октябре 2016 г. состоялось открытие стадиона футбольного клуба «Краснодар» (ФК «Краснодар»). Более 34 000 зрителей следили за игрой любимых команд на одном из самых технологичных спортивных объектов России. ИТ-решения позволяют создать максимально комфортные условия для пребывания спортсменов, болельщиков, журналистов.

Специалисты компании КРОК спроектировали и реализовали современную информационно-коммуникационную инфраструктуру стадиона, состоящую из 45 слаботочных систем, в том числе систем безопасности, телетрансляции, телекоммуникаций, мультимедиа систем, а также автоматизации и диспетчеризации инженерных систем.

Оснащение стадиона в Краснодаре — это масштабный, комплексный проект. ИКТ-инфраструктура стадиона начала разрабатываться еще на этапе подготовки проектной документации, наравне с архитектурой будущего строения.

«Информационным сердцем» стадиона ФК «Краснодар» стал Центр Управления Стадионом (ЦУС), куда попадают все данные о состоянии инженерной инфраструктуры. В созданный КРОК Центр Управления интегрированы системы видеонаблюдения, пожарной безопасности, охраны, а также автоматизации и диспетчеризации инженерной инфраструктуры стадиона. Внутри установлена видеостена, отображающая информацию о событиях на объекте и прилегающей территории. Это позволяет диспетчерам, стюардам и представителям экстренных служб (полиция, ФСБ, МЧС) мгновенно реагировать на любую внештатную ситуацию.

СЕРГЕЙ ГАЛИЦКИЙ,
ПРЕЗИДЕНТ И ВЛАДЕЛЕЦ ФК «КРАСНОДАР»

Когда мы планировали построить стадион, рассматривали различные концепции. Я хотел, чтобы стадион опережал свое время, хотел использовать только современные материалы и технологии. Сегодня ФК «Краснодар» — это чуть больше чем стадион, это одна из точек притяжения в городе.





Кроме того, тревожные сигналы из ЦУС автоматически передаются в главное подразделение МЧС России по Краснодарскому краю.

Центр Управления Стадионом обрабатывает информацию о состоянии буквально каждого квадратного сантиметра. Так, для безопасности посетителей на территории спортивного объекта установлены более 1 000 камер охранного видеонаблюдения, 9 000 пожарных извещателей, 600 датчиков охранно-тревожной сигнализации. Кроме того, по периметру размещены 3 000 речевых оповещателей, благодаря чему посетители стадиона не пропустят ни одно важное объявление. Для слабослышащих зрителей в скором времени будет внедрена специальная система с наушниками-усилите-

НАТАЛИЯ ДЬЯКОНОВА,

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
КОМПАНИИ КРОК

На арене клуба ФК «Краснодар» созданы максимально комфортные условия для пребывания болельщиков: от высококачественного беспроводного интернета до возможности оперативного вызова стюарда людям с ограниченными возможностями здоровья.

Матч будет намного ярче, если болельщики смогут поделиться друг с другом положительными эмоциями от игры в режиме онлайн. И мы рады, что помогли ФК «Краснодар» создать такую современную интерактивную среду.

лями. Трибуны оборудованы местами для маломобильных групп населения, где на удобной высоте расположены кнопки вызова сотрудников стадиона.

ФК «Краснодар» — единственный в России стадион, оснащенный высокоскоростным High Density (HD) Wi-Fi. Обычно из-за большого количества болельщиков, одновременно находящихся на матче, стадионы технологически не могут предоставить качественную сотовую связь и беспроводной интернет. Примененное КРОК решение позволило обеспечить 100% покрытие чаши стадиона. Благодаря HD Wi-Fi болельщики смогут всегда оставаться на связи и делиться спортивным контентом в социальных сетях непосредственно в ходе матча.

Специалистами КРОК также внедрена система цифрового телевидения IP-TV. 300 мультимедийных экранов, установленных по всему стадиону, транслируют информационно-развлекательный контент. Благодаря технологии централизованного управления сетью экранов Digital Signage диспетчер может регулировать контент в зависимости от расположения мониторов: трибуны, VIP-ложа, магазин сувениров, фуд-корт и пр.

Мировой опыт подсказывает, что точечный таргетинг позволяет привлечь больше спонсоров, а значит, быстрее монетизировать внедренные ИТ-решения (HD Wi-Fi, Digital Signage, IP-TV), иными словами, окупать вложения при строительстве. Кроме того, рекламодатели готовы активно использовать для продвижения товаров и услуг





мобильные приложения: пользователи регистрируются с помощью аккаунта в социальных сетях, что предоставляет заказчику дополнительные инструменты для исследования аудитории.

На стадионе работать так же приятно, как и отдыхать. Для журналистов предусмотрены рабочие места с доступом к электро- и интернет

сети. А вдоль кромки поля установлены мобильные боксы для высокоскоростной передачи контента, которыми могут воспользоваться съемочные группы/фотографы и операторы.

По периметру стадиона, вплотную к спинам зрителей расположен медиаэкран общей площадью 4700 кв.м. Для обеспечения безопасности

АЛЕКСАНДР ШИРОКОВ,

ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ЗДАНИЙ КОМПАНИИ КРОК

ФК «Краснодар» — одна из самых хорошо оснащенных спортивных площадок в России. На сегодняшний день стадион наиболее технологичный и прогрессивный, это подтвердила комиссия РФС по сертификации стадионов, присвоив ему высшую категорию. Уровень использованных технологий позволяет при желании без особых затрат дооснастить стадион до соответствия требованиям ФИФА, чтобы проводить матчи Чемпионата Мира 2018.



болельщиков в технической зоне кругового медиаэкрана расположена аспирационная система раннего обнаружения возгорания: её датчики ежеминутно берут пробу химического состава воздуха. Система заранее оповестит аварийные службы стадиона для принятия экстренных мер

Надо отметить, что перед специалистами КРОК стояла задача не только реализовать инженерные системы, но и гармонично вписать их в сложную архитектуру стадиона. Все датчики,

провода, камеры, динамики и другие элементы скрыты в специально разработанных стойках, колоннах, нишах, покрашены в определенный цвет и аккуратно вмонтированы в итальянский камень и стекло.

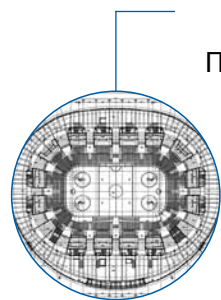
Краснодарский стадион — не просто арена для проведения матчей, это спортивный кластер нового поколения, где даже самый искушенный зритель будет чувствовать себя максимально комфортно. ■





МАТЕРИАЛ ПРЕДОСТАВЛЕН ПОРТАЛОМ — ПАРТНЕРОМ
WWW.DWG-SPORT.COM
АДАПТЕР ПРОЕКТА — ЛИПЕЦКГРАЖДАНПРОЕКТ

ЛЕДОВАЯ АРЕНА ■ «ЛИПЕЦКИЕ КАТЯЩИЕСЯ КАМНИ»



Представляем Вам новый проект, готовящийся к реализации в Липецкой области. Его проектные решения заинтересовали рекдакцию, и мы выносим проект на обсуждение и ждем ваших комментариев. Здания спортивного комплекса располагаются по середине строительного участка («пластообразно») и соединены под землей. Между зданиями главных функциональных частей, то есть, ледовой ареной, многофункциональной спортивной ареной, бассейном и тренировочным катком под уровнем земли располагается здание парковки, которое обеспечивает связь между тремя главными функциональными блоками.

Часть здания, предназначенная для размещения паркинга, находится ниже отметки улицы, находящейся перед комплексом зданий, в то же время на обращенной к парку стороне эта отметка здания уже считается надземной; здесь обеспечена

хозяйственная засыпка до этой отметки и вход. Расположенная между зданиями у предназначенного для публики входа главная площадь («агора») лежит почти на одной высоте с проходящей перед зданиями улицей (превышает ее в среднем на 80 см). Это входная главная

площадь со стороны парка расположена на искусственном холме, поскольку местность имеет уклон от улицы к природному Каменному Логу. Строительная концепция формирования зданий, лежащих вдоль Каменного Лога, является следующей: здания располагаются как камни, выброшенные водой на берег оврага. Таким путем мы создаём новые элементы, как бы в органическом единстве с существующим, почти нетронутым природным окружением. Благодаря расположению зданий, напоминающему выброшенные на берег камни, проект получил условное название «Липецкие катящиеся камни» («rolling stones»).

Назначение объекта — многофункциональный спортивный комплекс, центр спортивных и общих событий, предназначенный для профессионального спорта, массового спорта, культурных, развлекательных и рекреационных услуг.

Главным пространством ледовой арены является пространство, в которой располагается каток, размером 30,0 x 60,0 м, и трибуна для 6050 человек (с отдельной ВИП-зоной). В здании также расположены залы для разминки, тренажерный зал, зал для балета, раздевалки для спортсменов, зона обслуживания зрителей с буфетами, гардеробами; ВИП-холл + бар.

Главным пространством многофункциональной спортивной арены является площадь для мероприятий, которая трансформируется в зависимости от мероприятий и способа применения, размером 43,0 x 66,0 м, трибуна для 3 700 человек (с отдельной ВИП-зоной). Площадь мероприятий в арене разделяется на три тренировочные площадки, размером 22,0 x 43,0 м (с опускаемыми шторами). В здании также расположены тренажерный зал, раздевалки для спортсменов и мероприятий, склады, зона обслуживания зрителей с буфетами, гардеробами; ВИП-холл + бар.

Здание бассейна и тренировочного катка состоит из двух главных функциональных зон: бассейн — плавательный бассейн размером 50,0 x 25,0 м + маленький бассейн, размером 10,5 x 25 м + трибуна для 800 человек; тренировочный каток (каток для общественного катания): — каток, размером 30,0 x 60,0 м + трибуна для 200 человек.

В ЗДАНИЕ ТАКЖЕ РАСПОЛОЖЕНЫ:

- » в зоне бассейна: раздевалки для спортсменов и индивидуальных, санузлы, тренировочные комнаты;
- » в зоне катка: раздевалки для индивидуальных.

В бассейн и тренировочный каток зрители входят с уровня +4,80 (главной площади); таким образом, имеют доступ к трибунам.

Между тремя главными функциональными частями (зданиями) размещается автостоянка с количеством 350 мест. Здания будут обслужены дополнительными стоянками на поверхности, в результате чего посетителей спорткомплекса будет ожидать 1 500 машиномест.

ЛЕДОВАЯ АРЕНА

- » хоккейное поле для проведения соревнований, размером 60x30 м.;
- » трибуны, вмещающие 6 000 зрителей.

Размеры хоккейного поля, его параметры во всем соответствуют техническим предписаниям Международной Федерации хоккея с шайбой (ИИHF). В соответствии с этим, игровое поле пригодно также для проведения международных матчей. С мест на трибунах, вмещающих 6 000 зрителей, хорошо видна любая точка игрового поля и табло с отражением результатов.

Хоккейная площадка изготавливается из пластмассы белого цвета, окружена бортами высотой 1,22 м. Высота измеряется от поверхности льда. Внутренняя сторона борта — со стороны льда — во избежание любого рода травм должна иметь гладкую поверхность, без выступов.

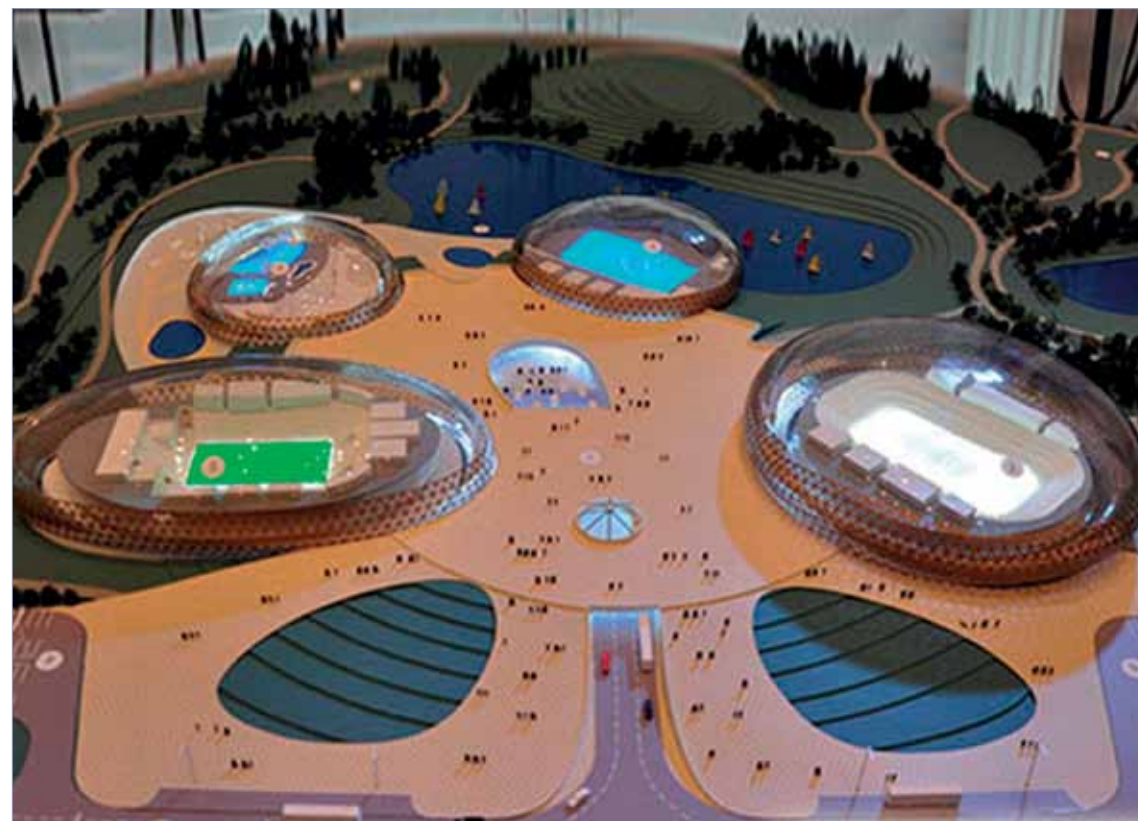
Между отдельными элементами борта допускается зазор максимум в 3 мм. Держащую конструкцию бортов нужно сделать на стороне, противоположной льду (внешней). В нижней части борта устанавливается так называемый плинтус желтого цвета шириной 25 см.

ДВЕРИ НА БОРТАХ:

- » напротив скамеек для запасных игроков 2x2 — 4 шт., ширина 1,0 м
- » напротив скамеек для штрафников 2x1 — 2 шт., ширина 1,0 м
- » дверь для льдоуборочного комбайна Rolba — 1 шт., ширина 3,0 м
- » двери для эвакуации при проведении концертов — 5 шт., ширина 2,0 м.

Все двери, выходящие на ледовую поверхность, должны открываться наружу, максимальный зазор между дверью и бортом — 8 мм.

На бортах, за линией гола, устанавливается защитная стенка высотой 2,0 м из ударопрочного стекла, которая продолжается в направлении



нейтральной зоны на 4 м. от линии ворот, а на стороне скамеек для запасных до их начала (из-за зрителей с ограниченными возможностями движения) имеет козырёк. По бокам — по контуру, обозначенному в проекте — необходимо защитное стекло высотой 1,2 м., за исключением участка борта перед запасными игроками. Зазор между листами стекла может быть максимум 8 мм.

Стекланные плиты крепятся друг к другу и к бортам с помощью стальной конструкции. Прорезы на защитной стеклянной стенке не допускаются!

Над бортом за крайними зонами + над защитным стеклом устанавливается плетеная сетка из полипропиленовой нити чёрного цвета 03 мм, с глубиной ячеек # 40 мм, обладающая большой прочностью на разрыв, которая крепится к конструкции крыши и поднимается — опускается с помощью электрического мотора. Сетка, шириной 5,0 м, доходит до линии ворот.

Для разметки ледовой поверхности — в соответствии с предписаниями IIHF — вместо традиционной стенной покраски используем так называемую современную систему разметки EASY-MARK. Этот метод быстрой разметки

и материал, который соответствуют всем предписаниям IIHF, является продуктом финского производства марки «EASY-MARK», он зарекомендовал себя очень износостойким полиэстерным методом разметки с ПВХ-покрытием. Цвет и размер материала линий и «bully» точек-кругов сохраняет размер и легко наносится.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ:

- » материал: полиэстер 1100 Dtex вес: 340 г/м²;
- » устойчив к ультрафиолетовому излучению, соли и плесени;
- » устойчив к температуре 35°C и 80°C;
- » противопожарная классификация: класс M2;
- » вес всего комплекта: 18 кг;
- » объём всего комплекта 0,16 м³;
- » пакет разметки поля содержит все шаблоны разметки (согласно IIHF), которые наносятся на хоккейное поле.

Нанесение разметки производится на первый 5-10 мм-ый слой льда. Разметочный материал несколько минут нужно держать в тёплой воде, затем ставший пластичным материал укладывается на поверхность льда на соответствующее место. Поскольку разметочный материал тяже-

лее воды, то после укладки воздушные пузырьки между разметочным материалом и поверхностью льда нужно выдавить с помощью специального валика, чтобы разметочный материал равномерно расположился и прилип к ледовой поверхности. Когда разметка готова, уложенную разметку необходимо полить водой, оставить это замерзнуть, а затем лёд далее нужно намораживать.

В конце сезона, или если лёд размораживают, разметочный материал нужно обработать неагрессивным чистящим средством, после этого ополоснуть водой. После высыхания разметку необходимо скрутить и уложить на хранение в сухом прохладном месте.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- » нанесение разметки на всё хоккейное поле. 2 человека сделают это за несколько часов (6-8 часов);
- » метод экономный, материал можно использовать несколько раз;
- » краска не растекается, не загрязняется, сохраняет свои чёткие кромки и форму;
- » сохраняет размер, так как является продуктом машинного изготовления.

Ворота хоккейного поля фирмы-производители спортивного оборудования изготавливают в соответствии с предписаниями IIHF. Вертикальные металлические стойки ворот находятся на расстоянии 1,22 м от поверхности льда, они соединяются металлической перекладиной 05 см. Расстояние между вертикальными металлическими стойками — 1,83 м. Таким образом, внутренние размеры ворот: 1,22 x 1,83 м. Металлические элементы ворот — красного цвета.

Сетка устанавливается на держашую сетку конструкцию, окрашенную в белый цвет, находящуюся на внутренней стороне рамы ворот. Скамейка для запасных игроков находится вне борта, непосредственно рядом с ним — минимум для 22 игроков. Скамейка должна начинаться в 2,00 м от средней линии; должна быть минимум 10,00 м. длиной, 1,50 м шириной, 0,50 м высотой, и со стороны льда к ней должны вести две двери.

Одна из двух дверей должна открываться в крайнюю зону, вторая — в нейтральную зону (наружу!). Напротив скамеек для запасных расположена 1-1 скамейка для штрафников (для 5-5 игроков) с 1-1 дверью, между ними — стол для судей соревнований на 6 мест (мин. 5,50 м).

За воротами по длине площадки за бортами устанавливаются кабины для судей (1,00- 1,50 м²).

Спорные ситуации можно выяснить с помощью видеокамеры (видео-судья). Для информирования игроков и зрителей служит свешивающееся с крыши 4-стороннее табло.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МНОГОЦЕЛЕВОГО ТАБЛО ДЛЯ ОТОБРАЖЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ (С АТТЕСТАЦИЕЙ В СООТВЕТСТВИИ С ПРЕДПИСАНИЯМИ IIHF):

- » 1 сторона 512x288 пикселей (14,75 м²);
- » распределение пикселей 10 мм;
- » 4 шт. синхронизированных сценических подъёмных устройства с двойным тормозом.

Если в павильоне планируется проводить также и прочие мероприятия, например, международные соревнования по баскетболу, ручному мячу, то целесообразно установить также многофункциональные табло с аттестацией FIBA 1, над воротами в обоих концах павильона. Функции этих табло:

- » сигнализация времени атаки (2 шт.);
- » световая полоса на баскетбольный щит
- » управляющий компьютер со специальным программным обеспечением по видам спортивных игр (для командных игр)
- » контрольный термопринтер
- » электронная стрелка, показывающая владение мячом (настольная)

Проходы между скамейками для запасных игроков и раздевалкой — из резинового покрытия, по которому можно ходить на коньках.

При температуре ледяной поверхности -7°C и температуре внутри помещения +18°C, при 40-50%-ой влажности нет никакой конденсации паров на слое, покрывающем ледяную поверхность. При указанных выше температурных данных температура прикрывающего слоя примерно +11°C, то есть нет конденсации, и температура ледовой поверхности поддерживается на уровне -7°C.

ПЛОЩАДКА ДЛЯ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ФИГУРНОМУ КАТАНИЮ

Поверхность соревновательной ледовой площадки совпадает по размерам с хоккейным полем (территория ограниченная бортиками):

- » длина: 60,00 м;
- » ширина: 30,00 м;
- » радиус закругления в углах: 8,00 м.

Температура поверхности льда — в пределах -3°C и -4°C. Толщина льда — максимум 4 см.



Вне игрового поля — на стороне и в месте для скамеек для запасных игроков при игре в хоккей — обустраиваются места для судей соревнования (10 мест), а также рабочие места для других членов судейства.

- » главный судья;
- » технический контролёр;
- » технические ассистенты (музыка, озвучивание и т.д.)

**СКОРОСТНОЙ БЕГ
НА КОРОТКУЮ ДИСТАНЦИЮ**

Построенное хоккейное поле, размером 30х60м, пригодно с некоторым преобразованием для проведения конькобежных соревнований на различные короткие дистанции. Для проведения соревнований по скоростному бегу на коньках на короткой дистанции необходимо снять:

- » бортик хоккейного поля;
- » защитное плексиглазное покрытие.

Затем по внутренней линии бортика, окружающего хоккейное поле, установить ограждение (шириной 0,40 или 0,60 м и высотой 1,20 м) из упругих, воздушных, амортизирующих удары подушек. Как правило, подушки выбирают голубого цвета, длиной 2,0 м, подушки фиксируются друг к другу с помощью липучек.

- » длина одного круга: 111,12 м;
- » температура поверхности льда: -9°C.

Ширина ограждения поля воздушными подушками, смягчающими удар, в соответствии с проектом — 0,40 м и 0,60 м. В ограждении соревновательной площадки из защитных подушек в местах, согласно проекту, будут:

- » 6 шт. входов для участников, с шириной 0,80 м каждый;

» 1 вход, шириной 2,80 м, для льдоуборочного комбайна ROLBA.

Двери всегда открываются наружу (не вовнутрь поля!!!). Во время определения площадки, для обозначения соревновательного поля служат буи, установленные на раскрашенные точки ледовой поверхности.

Соревнования фиксируют 4 встроенные видеокамеры. Видеозапись может впоследствии посмотреть

только находящийся на льду арбитр, и он имеет право единолично вынести решение. Стартовый судья (стартер) всегда отправляет соревнования согласно соответствующей дистанции, находясь вне поля с помощью стартового пистолета с датчиком «приёма-передачи».

**СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЕ ПОЛЕ
ДЛЯ КЁРЛИНГА**

Соревновательное поле — внутри бортиков хоккейного поля (60х30 м) — образуется с помощью 4 обструганных досок, размером 4,40 х 44,51 м и толщиной 5 см. Между отдельными площадками имеется проход шириной 0,8 м, кроме того, ледовая поверхность между площадками и бортиком хоккейного поля покрывается цветным антискользким ковром.

На площадках — в соответствии с положениями в технических описаниях международной ассоциации — необходимо сделать разметку.

К площадкам можно подойти через двери, сделанные в бортиках хоккейной площадки. Температура ледовой поверхности площадок: -7°C

Ледовую поверхность, образующуюся между рамой из досок, получают с использованием дистиллированной воды. Перед соревнованием ледовую поверхность необходимо опрыскивать дистиллированной водой.

Снаряд (камень) весом 19,1 кг и 30 см изготовлен из шотландского гранита, с закреплённой в середине ручкой высотой 12 см. Инвентарь, необходимый для каждой площадки:

- » снарядов — 8 шт., специальные щётки — 2 шт.
- » 2 подставки для ног — 2 шт. ■

**МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
СПОРТИВНЫЙ КОМПЛЕКС**
НА БАЗЕ ПНЕВМОКАРКАСНОГО СООРУЖЕНИЯ
ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДЕТСКОГО ЦЕНТРА «АРТЕК»

ПЛОЩАДЬ ПОКРЫТИЯ:	1 500 КВ.М
ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ:	СЕНТЯБРЬ 2016
СЕЗОННОСТЬ:	ВСЕСЕЗОННОЕ
АВТОР ПРОЕКТА:	СТОРЧИЛОВ А.Д.

**АНДРЕЙ ДМИТРИЕВИЧ СТОРЧИЛОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ХОЛДИНГА «VECTOR-M» AG:**

Конструктивно, пневмокаркасное сооружение состоит из несущих пневмоарок, объединённых в единую арочную конструкцию.

Проектом установки пневмокаркасного сооружения для международного детского центра «АРТЕК» (Крым, пос. Гурзуф), предусматривалась многофункциональная спортивная площадка, с мульти-спортивной разметкой и оборудованием, соответствующим всем нормам и стандартам.

Особенность данного сооружения в том, что в комплексе установлена современная система климат-контроля, с подачей свежего воздуха и многоступенчатой фильтрацией.

141006, МО, г. Мытищи, Олимпийский пр., д. 29, стр. 2
БЦ «Формат», оф. 8В
тел./факс: +7 (495) 926-06-07
info@air-dome.msk.ru, www.air-dome.msk.ru



ФИЗКУЛЬТУРНЫЙ ЗАЛ

■ ПЛОЩАДЬ И ОФОРМЛЕНИЕ СОГЛАСНО СВОДУ ПРАВИЛ

ТЕКСТ: КУТЯШОВА АННА
■ СТАТЬЯ ПОДГОТОВЛЕНА КОМПАНИЕЙ:
РУССКИЙ ПОЛИМЕР

ФОТО: КОМПАНИЯ РУССКИЙ ПОЛИМЕР

Физкультурный зал преимущественно размещается в отдельно стоящем корпусе, на первом этаже, с организованным отдельным выходом на открытую спортивную площадку. Общепринятая конструкция школьного спортзала имеет следующую планировку: кабинет преподавателя, комната для оборудования, 2 раздевалки, 2 душевые зоны, 2 туалета, сам спортивный зал.

Все помещения должны быть расположены так, чтобы занимающиеся и тренеры не мешали друг другу и другим пространствам школы. Обычно зал в школе один, но этот момент может быть скорректирован в зависимости от количества учащихся в образовательном учреждении. Также могут выбираться и размеры спортзала, исходя из расчёта пропускной способности, принимаемой как 11 кв.м. (и не менее 4 кв.м.) на 1 школьника. При этом площадь физкультурного зала должна быть не менее 140 кв.м., даже если существующие помещения находятся на реконструкции.

Площадь спортивного зала для групповых занятий по общей физической подготовке и игр с мячом должна насчитывать:

- » 162 кв.м. / 216 кв.м. (9х18 м / 12х18 м) при наличии в школе 8-20 классов;
- » 288 кв.м. (12х24 м) при наличии в школе 20-30 классов;
- » 2 зала: 144 + 288 кв.м. при наличии в школе 40 классов;
- » 2 зала: 144 + 450 кв.м. при наличии в школе 50 классов.

Спортзал площадью 144 кв.м. может использоваться только для проведения физкультуры в начальных классах.

Требования к необходимым размерам пространств для спорта в школах обусловлены не просто нормами для организации спортивных занятий, но и оптимальным объёмом воздуха для занимающихся, и правилами безопасности. Высота от пола до потолка зависит от общих размеров зала и должна быть не менее 4,8-6 метров. Высота второстепенных помещений, как правило, принимается равной 3 метрам.

Особые технологические и конструктивные решения при размещении вспомогательных пространств позволяют снижать высоту потолков в строго определённом диапазоне, но не ниже: 2,1-2,7 метров, в зависимости от типа помещения. В технических комнатах высота определяется исходя из габаритов и видов применяемого оборудования. Распространённой ситу-



КОНДРАТЕНКО СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ РУССКИЙ ПОЛИМЕР

Проектирование спортивных сооружений и зданий, имеющих в своём составе физкультурные залы, обязательно должно производиться профессионалами и включать в себя работы по обеспечению безопасности занимающихся, учитывая используемые строительные материалы и конструкции, состав дополнительных помещений и объёмно-планировочные решения. На данном этапе необходимо обязательно предусмотреть пути эвакуации объекта, комплекс средств оповещения об опасности, систему противопожарного водопровода и противодымной приточно-вытяжной вентиляции.

ацией является отсутствие отдельного зала для настольного тенниса, который также входит в перечень занятий для физкультурно-оздоровительных программ. Обычно этот вопрос решается проведением игр и уроков в холле, вестибюле или фойе спортивного зала, но при условии, что гарантируется минимальная площадь учебной зоны на 1 теннисный стол в 6х4 метра (с высотой потолков помещения также не менее 3 метров).

При проектировании физкультурного зала обязательно производится расчёт несущих и ограждающих конструкций с учётом нагрузок массы портативного и стационарного спортивного оборудования, устанавливаемого в помещении. Помимо веса элементов оснащения следует учитывать динамическую нагрузку от массы тела занимающегося, которая обычно принимается

равной 100 килограммам. Особенно актуальна эта характеристика при расчёте нагрузки от прикрепляемых к стенам или потолку конструкций, например, гимнастических стенок, канатов или подвесных колец. Крепление оборудования организуется с помощью закладных деталей заподлицо с поверхностью. Как правило, крепежные детали входят в комплект оборудования. Конструктивные особенности зала могут не позволять установку закладных деталей, в таком случае проект разрабатывается с переходными конструктивными элементами.

Спортивные залы обладают особыми акустическими свойствами, характеризующимися временем реверберации, то есть длительностью затухания интенсивности звука, отражающегося между стенами замкнутого пространства. Реко-

мендации к показателю предъявляются относительно имеющегося объёма зала и, как правило, удерживают средние значения, не давая достигнуть верхней допустимой границы в 2,8 секунд. Для оптимизации акустических свойств зала применяются специализированные звукопоглощающие материалы облицовок различной плотности, например, щелочное или базальтовое стекловолокно.

Окна желательно располагать по обеим длинным сторонам спортивного сооружения. Это создаёт все условия для достаточного уровня освещённости и помогает в проветривании, так как можно открыть форточки и обеспечить сквозную вытяжку между уроками. Освещение комбинируется из естественного и искусственных источников.

Второй вариант представлен разными видами ламп, наименьшая освещённость находится в диапазоне 100-400 лк, в зависимости от вида спорта, под который предназначается зал. Свет важно, чтобы распространялся равномерно по всему периметру помещения и оставался приятным зрению независимо от времени суток.

Проектирование физкультурных залов должно осуществляться согласно требованиям СНиП 23-05, СП 31-110 и СНиП 3.05.06. Оконные стекла следует оснастить решетками и сетками для улучшения условий безопасности. Искусственное освещение предусматривается в каждом помещении, имеющем отношение к физкультурному залу. В качестве источников света выбираются люминесцентные или газоразрядные лампы, предпочтительно с диффузными рассеивателями. Управление светом организуется размещением выключателей у вход-

Проектирование осветительных установок проводится строго по заданию, — говорит руководитель компании «Русский Полимер» Кондратенко Сергей Анатольевич

Наиболее качественным решением в освещении спортзала считается комбинированная система направленного и отраженного света. Нельзя забывать и о защитных конструкциях, ограждающих светильники от повреждения мячом в процессе проведения спортивных мероприятий и игр.



ных дверей зала. Они должны не просто позволять включать освещение в помещении, но и давать возможность частичного отключения светильников с сохранением равномерности уровня освещения. Помимо стандартных осветительных приборов, должны быть предусмотрены светильники эвакуационного освещения согласно СНиП 23-05.

Цветовое решение зала играет немаловажную роль для учащихся, поэтому необходимо применять только чистые контрастные цвета, например: пол — желтый, а стены — голубые; пол — красно-коричневый, а стены — зеленые и т.д. Выбранные оттенки должны совпадать по характеру с функци-





ональным назначением спортивного объекта. Правильное сочетание цветов может одновременно активизировать человека, не раздражая его, и поддерживать в состоянии эмоционального покоя. Поэтому красный или оранжевый цвета не рекомендуется использовать при оформлении спортзала для длительных тренировок, игр или соревнований. Разметка крытых спортивных площадок вносит свои цветовые акценты, отсюда, согласно правилам, стоит выбирать для неё белый цвет. Он наиболее универсален и больше всего подходит при наличии одного типа разметочных линий или разметок, не перекрывающих друг друга.

Если в зале используется 2 или 3 типа полос под разметку разных видов спорта, то вторым цветом может быть установлен оранжевый цвет, а третьим — черный. Универсальный спортзал с большим количеством разноплановых спортивных разметочных линий, пересекающихся между собой, требует применения контрастирующих друг с другом (и полом) оттенков.

Температура воздуха в физкультурно-оздоровительном крытом сооружении, в холодный сезон года, удерживается в районе 18°C при степени влажности в 30-60%. Системы отопления и вентиляции предусматриваются в обязательном порядке заранее и устанавливаются с учётом норм СНиП 41-01. При организации естественной вентиляции приточно-вытяжным способом, температура воздуха снижается в процессе «остывания»

зала в нерабочее время. В данном случае система отопления устраивается двумя отдельными группами: из отопительных приборов для постоянного поддержания температуры воздуха и дополнительных обогревателей для повышения температуры до рекомендуемых показателей.

Здания спортивного назначения в обязательном порядке оборудуются системами водопровода и канализации, которые, чаще всего, присоединяются к наружным сетям. Проектирование данных узлов обеспечения и их устройство приведены в СНиП 2.04.01.

Полы спортивных залов могут быть выполнены из резинового рулонного материала или дерева. Выбор покрытия следует осуществлять точно понимая назначение спортсооружения по видам спорта. Физкультурные школьные спортзалы рекомендуется обустраивать спортивным паркетом с толщиной системы от 37 до 39 мм. Покупая напольное покрытие из древесины важно оценить амортизационные качества, компенсирующие нагрузку на мышцы связок и голеностопа занимающихся. Поверхность пола должна удовлетворять звуко- и теплоизоляционным требованиям, быть гладкой, горизонтальной и, при этом, нескольз-



КОНДРАТЕНКО СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМПАНИИ РУССКИЙ ПОЛИМЕР

Цветовые средства оформления спортивного зала следует выбирать руководствуясь таким критерием, как фоновый контраст для выделения предметов оборудования на фоне общего цвета зала, например, белый мяч относительно стены сдержанного синего или зеленого цвета. Грамотно спланированное сочетание цветов плоскостей зала и элементов оснащения создает правильный микроклимат и ориентацию в помещении. Необходимо помнить о том, что цвет линий разметки может выполнять и роль инструмента, затемняющего или освещающего фон рабочей зоны сооружения.

кой. Полезная нагрузка на спортивные полы залов обычно принимается равной 400 кг/кв.м. Выбрав синтетическое полимерное покрытие для физкультурного зала необходимо понимать его эластичность, а значит, невозможность крепить к нему закладные детали. В таком случае требуется предусматривать крепление закладных деталей к конструкции пола, под резиновым покрытием, заподлицо с поверхностью данного покрытия.

Оборудование для залов следует выбирать с учетом половых и возрастных особенностей школьников. Оно должно поддерживаться в исправном состоянии и постоянно обслуживаться. Ни в коем случае нельзя допускать захламленность помещения инвентарём или оборудованием, так как это может в разы повысить риск учащения травмоопасных ситуаций. Конструкция элементов должна соответствовать нормам экологичности и безопасности. В арсенале преподавателя необходимо наличие как универсальных, общих, так и узкоспециализированных предметов: швед-

ские стенки, мячи, брусья, скакалки, маты, гимнастические козел и/или конь, скамьи, теннисные столы и т.д. В общефизическую подготовку занимающихся входит использование механических приспособлений, тренажеров и конструктивных средств, предназначенных для развития координации, ловкости и мышц в целом. Каждое из этих устройств должно отвечать своим функциональным характеристикам, будь то упражнения с вращением, подтягиваниями, наклонами, бегом или поворотами. Разнообразие элементов позволит сделать занятия по физкультуре более интересными, учащимся предоставит возможность проявить себя в разных видах спорта, а преподавателю обеспечит полноценный подход к разностороннему спортивному воспитанию. Для хранения неиспользуемого оборудования обязательно должно быть подготовлено отдельное помещение.

Полный свод правил и норм по проектированию и строительству физкультурно-спортивных залов изложен в СП 31-112-2004. ■

РЕКОНСТРУКЦИЯ ■ ЛЕГЕНДАРНОГО БАССЕЙНА «ЛУЖНИКИ»



 DIGEST p.80

В 3 квартале 2018 г. свои двери распахнет обновленный легендарный бассейн Лужники, открытие которого состоялось в 1956 году в составе Олимпийского комплекса, ставшего главным спортивным кластером Москвы. Бассейн «Лужники» долгое время оставался основным спортивным сооружением для проведения соревнований по водным видам спорта самого высокого уровня.

На протяжении более 40 лет, с 1956 по 1991 год в бассейне проводились соревнования Спартакиад народов СССР, Летних Универсиад. Особое место в истории плавательного бассейна занимают Олимпийские игры 1980 года, когда сборная

бассейна был построен и успешно запущен в июне 2015 г. Аквакомплекс «Лужники», состоящий из плавательного и развлекательного бассейнов, расположенных на открытом воздухе, а также раздевалных павильонов, фитнес-студии, ресторана с открытой террасой, беговой базы

СССР по водному поло завоевала здесь золотые медали. Общая площадь здания старого бассейна составляла 19,7 тыс. кв.м.

Процесс реконструкции разделился на II этапа, где в соответствии с I этапом вблизи старого здания бассейна



«Adidas Run Base». Аквакомплекс стал зеленым оазисом в центре столицы, пользующемся огромной популярностью у жителей Москвы в весенне-летний период. В ходе дальнейшей реконструкции старого здания бассейна, согласно

Местоположение будущего Центра характеризуется удобной транспортной и пешеходной доступностью

А хорошая узнаваемость всей территории Лужников, как центра спорта и отдыха, парка для прогулок и развлечений только усилит притяжение потенциальных посетителей.

II этапу, его архитектурный облик останется аутентичным, но внутренние площади увеличатся в три раза — до 56 500 кв. м. а пропускная способность — до 10 000 человек в сутки. В результате реализации проекта, потенциал Комплекса значительно расширится: спортивный бассейн превратится в Многофункциональный Плавательный Центр, где благодаря своей уникальной и разнообразной функциональности, здесь одинаково комфортно будут чувствовать себя, как профессиональные спортсмены, так и любители активного отдыха всех возрастов.

Визитной карточкой Многофункционального Плавательного Центра станет Аквапарк международного уровня общей площадью 12 100 кв.м. Над



Помимо плавательных бассейнов спортивная составляющая комплекса будет включать в себя детские гимнастические залы, йогу, танцы, сквош, тренажерный зал, академию бокса и многое другое.

его концепцией и наполнением трудилась канадская компания WhiteWater — крупнейший в мире производитель оборудования для аквапарков, за плечами которого 30 лет опыта работы в индустрии водных развлечений и 4 000 успешно реализованных проектов по всему миру.

В Аквапарке планируется разместить 9 водных горок. Атракцион «Констриктор» позволит пассажирам спуститься по ледящим душкам спиралей и виражам, причем в полной темноте и с самой большой высоты, а в «Аквалупе» нужно будет войти в специальную стартовую камеру лицом вперед, сложив руки на груди, а затем ощутить эффект свободного падения в петлеобразный желоб. На «Мастер Бластере» вас ждут головокружительные подъемы, где усовершенствованная технология подачи воды полностью изменит законы гравитации, а атракцион «Слайбординг» объединит в себе игровые и соревновательные моменты, даст возможность посетителям проявить свою ловкость и испытать острые ощущения на специальных интерактивных плотках.

Помимо горок, в центре будут размещены волновой бассейн, ленивая река, детские водные атракционы, а также ванны джакузи, из которых можно будет попасть в чаши бассейнов на

открытой наружной террасе в теплое время года. Центральная часть аквапарка будет расположена под уникальной раздвижной кровлей, спроектированной канадской компанией OpenAire, которая существенно улучшит микроклимат комплекса в весенне-летний сезон и создаст эффект «аквапарка под открытым небом».

Отдельное внимание стоит уделить термальной зоне комплекса общей площадью 1 700 кв.м., которая будет разделена на Средиземноморские и Тирольские термы. Разнообразие бань и саун, контрастные бассейны и душевые аллеи, возможность отдохнуть на шезлонге и воспользоваться услугами фито-бара — все это позволит клиентам комплекса полностью ощутить атмосферу отдыха и расслабления в условиях столичного мегаполиса.

Самые маленькие гости и их родители будут приятно удивлены детской термальной зоной, где появится возможность оставить ребенка под присмотром высоко квалифицированного персонала. Пока родители отдыхают, дети смогут принять оздоровительно-профилактические процедуры, совместив их за просмотром мультфильмов в «соляной пещере», или в уникальном детском кинотеатре — «прогревочной» с комфортной для малышей температурой.

Для тех, кто предпочитает активный образ жизни, предусмотрен целый спортивный сектор общей площадью 9 000 кв.м., наполнение которого удовлетворит пожелания посетителей любых возрастов. Для любителей водных видов спорта спроектировано три плавательных



Также в рамках всего комплекса, посетители смогут воспользоваться услугами ресторана, кафе и фито-баров.

И провести время в магазинах по продаже сопутствующих спортивных товаров и услуг.



бассейна площадью 2 900 кв.м. (один 50м.*25м. и два по 25м.*6м.). В рамках реализации проекта будут созданы условия для групповых занятий плаванием детей разного возраста путем строительства 25-метрового бассейна с системой регулирования глубины. Помимо плавательных бассейнов спортивная составляющая комплекса будет включать в себя детские гимнастические залы, йогу, танцы, сквош, тренажерный зал, академию бокса и многое другое.

Также в рамках всего комплекса, посетители смогут воспользоваться услугами ресторана, кафе и фито-баров (1400 кв.м.) и провести время в магазинах по продаже сопутствующих

спортивных товаров и услуг (6 000 кв.м.). Необходимо отметить, что местоположение будущего Центра характеризуется удобной транспортной и пешеходной доступностью, а хорошая узнаваемость всей территории Лужников, как центра спорта и отдыха, парка для прогулок и развлечений только усилит притяжение потенциальных посетителей.

В результате реализации проекта Москва получит уникальный спортивно-развлекательный объект, который станет популярным центром семейного отдыха и будет способствовать привлечению подрастающего поколения к занятиям разнообразными видами спорта. ■





Сегодня ледовые катки являются самыми посещаемыми спортивными объектами для занятия фигурным катанием, хоккеем, керлингом. Катание на коньках стало самым массовым зимним видом спорта, обогнав по популярности горные лыжи и сноуборд.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИКИ ЛЕДОВОГО БИЗНЕСА ■ КАЧЕСТВО ЛЬДА И НЕСТАНДАРТНЫЕ КОНЦЕПЦИИ

ТЕКСТ И ФОТО: ЯДРЕВСКАЯ ЮЛИЯ
■ К.Э.Н., ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
«УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ «ЛИГА-ЦЕНТР»

Согласно данным статистики, около 67% населения России когда-либо «стояло на коньках», 26% делают это регулярно (несколько раз в год). В настоящее время в России насчитывается более 150 ледовых арен, в каждом 15-м городе заливается открытый лед для массовых гуляний.

Ледовые катки привлекают людей самых разных возрастов. Ценовая доступность не только входных билетов, но и проката, красивое оформление и популярная музыка создают ощущение романтического праздника для детей

и взрослых. Каток в центре города становится настоящей достопримечательностью и местом для народных гуляний. Это положительно сказывается на качестве жизни и является хорошим показателем отношения государства к развитию спорта во всех его проявлениях.

Как правило, все спортивные сооружения в России строились при участии местных и федеральных органов власти ввиду большой сметной стоимости. Вместе с тем, в настоящее время появились современные технологии, которые позволяют создавать мобильные ледовые объекты в пределах 30-60 млн. рублей. Однако инновационные технологии являются не единственным гарантом успешной деятельности.

Таким образом, при современных технологиях построить ледовый каток можно достаточно быстро. В настоящее время появилось огромное количество крытых и открытых катков и их коли-

Теперь недостаточно иметь хорошее качество льда, посетитель предпочитает выбирать каток с необычным оформлением и интересными мероприятиями для всей семьи.



чество увеличивается с каждым годом, а значит, более серьезной становится конкуренция между ними. Теперь недостаточно иметь хорошее качество льда, посетитель предпочитает выбирать каток с необычным оформлением и интересными мероприятиями для всей семьи.

Ярким примером новой концепции на рынке является исторический каток, который был создан совместно с кинокомпанией «Базелевс» по мотивам

фильма «Елки-1914». Любители фигурного катания смогли ощутить настоящее настроение рождества начала 19 века — архитектура катка, декорации, одежда и еда были полностью воссозданы в исконно русском стиле при участии специалистов исторического факультета МГУ.

Вход на каток — самая большая статья дохода в ледовом бизнесе, на которую приходится почти половина всей выручки коммерческого спортивного объекта. Здесь особенно важна та-

рифная политика, так как неграмотно составленный прайс может привести к большому числу посетителей на катке, но отсутствию выручки в кассе. Как правило, различают тарифы буднего и входного дня, детские и взрослые.

Некоторые катки в зависимости от возложенной на них социальной нагрузки предоставляют бесплатный вход для пенсионеров, детей и их сопровождающих. Для данного проекта рекомен-

дует организация работы ледового катка по сеансам продолжительностью 1 час.

Прокат коньков обычно делают почасовым, предоставляя дополнительных 20 минут на переодевание. При этом оплата за неполный час проката взимается как за полный. Спортивное снаряжение подразделяют на эконом-класс и VIP, что также отличается на стоимости проката. Обычно в стоимость проката входит стоимость одноразовых носков и одноразовых пакетов для обуви, что свидетельствует о высоком уровне сервиса.

Заточка коньков является дополнительной услугой, которая приносит дополнительный доход катку и повышает лояльность посетителей, так как каждый второй приходит на каток со своими коньками, которые нуждаются в уходе.

Школа фигурного катания не только является самостоятельной доходной статьей, но и в целом способствует росту посетителей катка. Так как любители фигурного катания обучаются азам этого вида спорта и становятся постоянными клиентами ледовой площадки. Как правило, подобные школы успешно работают на катках с искусственным льдом, так как на них более продолжительный сезон катания. Различают индивидуальные и групповые занятия с тренером.

Кафе является важным элементом инфраструктуры катка, который дает возможность комфортного отдыха для посетителей и созда-

ет общую атмосферу праздника и хорошего настроения. Правильно подобранный ассортимент включает горячие напитки (чай, горячий шоколад, безалкогольный глинтвейн), свежую выпечку, хот-доги, пиццу, русские блины, несложные горячие блюда (например, картофель фри, сосиски-гриль).

Предоставление льда по социальным расценкам для спортивных школ, многодетных семей, социально незащищенных слоев населения может существенно влиять на экономику проекта, так как позволяет загружать коммерчески невос требованное время.



ет общую атмосферу праздника и хорошего настроения. Правильно подобранный ассортимент включает горячие напитки (чай, горячий шоколад, безалкогольный глинтвейн), свежую выпечку, хот-доги, пиццу, русские блины, несложные горячие блюда (например, картофель фри, сосиски-гриль).

ет общую атмосферу праздника и хорошего настроения. Правильно подобранный ассортимент включает горячие напитки (чай, горячий шоколад, безалкогольный глинтвейн), свежую выпечку, хот-доги, пиццу, русские блины, несложные горячие блюда (например, картофель фри, сосиски-гриль).





Благодаря широкой аудитории и высокой посещаемости, рекламные площади катка представляют большой интерес для многих компаний.

Каток является отличным местом для проведения корпоративных мероприятий в спортивном стиле. Особенно популярны организация новогодних праздников на льду, Дней здоровья, ледовых спартакиад, празднование 8 марта. Ледовая площадка позволяет сочетать элементы ледового шоу, занятия разными видами спорта (фигурное катание, хоккей, керлинг), проведение веселых эстафет для детей и взрослых. Ну а для тех, кто первый раз встал на коньки, возможна организация мастер-класса звезд фигурного катания и приглашение профессиональных инструкторов. Продажей корпоративных мероприятий занимается отдельный отдел (менеджер), который имеет большую клиентскую базу корпоративных агентств, предприятий и организаций.

Благодаря широкой аудитории и высокой посещаемости, рекламные площади катка представляют большой интерес для многих компаний, продвигающих на рынке свои товары и услуги. К рекламным площадям относят борта, ограждения по периметру ледового катка, здание проката, кафе, гардероба (внутри и снаружи), световые

башни и т.п. Кроме того, каток является отличным местом для проведения промо-акций и различных дегустаций. Следует учесть, что составление рекламного пакета достаточно сложный процесс, который требует специальных навыков и знания рынка рекламных услуг.

Социальные программы, которые реализуются совместно с муниципалитетами, мэрией, префектурой, Департаментами спорта, культуры, общественных связей, также могут давать дополнительный доход. Предоставление льда по социальным расценкам для спортивных школ, многодетных семей, социально незащищенных слоев населения может существенно влиять на экономику проекта, так как позволяет загружать коммерчески невостребованное время.

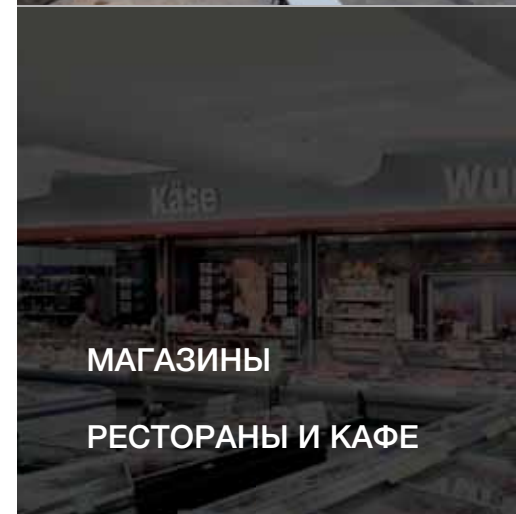
Существуют прочие статьи дохода — спортивный магазин, гардероб, платная стоянка, сейфы для хранения ценных вещей, туалеты. Целесообразность их использования определяется в каждом конкретном случае отдельно.

Таким образом, современные тенденции таковы, что принимая решение о строительстве катка, необходимо начинать с разработки уникальной концепции и детального бизнес-плана, исследования рынка и подбора видов коммерческих услуг. Следуя этим рекомендациям, можно получить эффективный объект, срок окупаемости которого составит от 3 до 6 лет. ■



СПОРТИВНЫЕ
КОМПЛЕКСЫ

ТРЕНАЖЕРНЫЕ ЗАЛЫ



МАГАЗИНЫ

РЕСТОРАНЫ И КАФЕ



ПРОЖИВАНИЕ

ЦЕНТРЫ
ОБСЛУЖИВАНИЯ
НАСЕЛЕНИЯ

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМФОРТ



TEMPORARY CONSTRUCTION WORLDWIDE

ОЦЕНКА ВЕЛИЧИНЫ ИНВЕСТИЦИЙ ■ ПРИ СОЗДАНИИ ФИТНЕС-КЛУБА

Приступая к проекту создания фитнес-клуба, никогда нельзя точно сказать, сколько он будет стоить. Ответить на этот вопрос можно лишь в день технического запуска предприятия в рабочем режиме и только в прошедшем времени. Однако для инвестора на первоначальной стадии проекта эта тема является самой важной, и один из первых вопросов, который он задает специалисту звучит так: «Сколько это все будет стоить?»

ТЕКСТ: БЕСТАВИШВИЛИ ТИМУР ГРИГОРЬЕВИЧ
■ ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ
«EVOLUTION — СПОРТИВНЫЙ КОНСАЛТИНГ»

В предыдущем разделе, посвященном обновлению формата фитнес-клуба, был сделан аргументированный вывод о том, что настоящий специалист, приступая к работе, еще не знает, какой клуб можно построить в данном месте в данное время. Образно говоря, формат клуба, определяющий конечную стоимость проекта, рождается лишь в процессе работы.

В длинной последовательности стадий разработки концепции есть некая критическая точка, по достижении которой специалист уже может понять основные параметры будущего клуба, его структуру, размеры, наполнение, ассортимент услуг. Полученные в этой точке ответы на вопросы будут диктовать архитектурные и строительные особенности, и прежде всего — затраты на строительство и оснащение клуба, которые составляют львиную долю всех расходов на запуск.

На какой именно стадии работы над проектом можно получить оценочные данные по величине инвестиций, где находится критическая точка?



Для ответа на этот вопрос рассмотрим последовательность действий, итогом которых будет отчет по концепции проекта. Подчеркнем, речь идет о действиях специалиста высокого уровня, который приступает к разработке концепции проекта создания фитнес-клуба. Если разработкой проекта занимается неспециалист, подобные рассуждения немыслимы, так как по данным, полученным при аудите убыточных клубов, специалист без внятной квалификации традиционно начинает с «бизнес-плана» и картинки расстановки тренажерного оборудования. Термин «бизнес-план» не случайно поставлен в кавычки, ниже этому будет дано объяснение.

Итак, задача поставлена, и последовательность действий специалиста будет следующей:

- » 1. Определить, нужен ли вообще фитнес-клуб в данном месте.
- » 2. Ответить на вопрос, каковы форма и размеры зоны «получасового радиуса».
- » 3. Ответить на вопрос, достаточное ли количество потенциальных клиентов находится внутри «получасового радиуса».
- » 4. Ответить на вопрос, кто еще и какие фитнес-услуги предлагает в данном месте.
- » 5. Ответить на вопрос, кто из прямых, непрямых и референтных конкурентов может повлиять на проект.
- » 6. Ответить на вопрос, в чем состоят сильные и слабые стороны конкурентов.
- » 7. Ответить на вопрос, чем будущий клуб может «отстроиться» от конкурентов или вытеснить их с рынка.
- » 8. Нарисовать социально-экономический и половозрастной «портрет» потенциального потребителя, разработать структуру клиентской массы.
- » 9. Ответить на вопрос о финансовых возможностях потенциальных клиентов будущего клуба; определить, какую цену они смогли бы заплатить за основную клубную карту.
- » 10. На основании двух последних ответов понять, какой ассортимент услуг им целесообразно предложить.

Ответы на данные вопросы позволят точно определить формат будущего клуба и далее продолжать работу, сообразуясь с определенным, а не «заявленным» форматом.

Затем на основе полученной информации с учетом реального формата клуба следует:

- » 11. Ответить на вопрос, какими конструктив-

На разработку части концепции требуется значительное время. Например, у квалифицированных специалистов это занимает больше месяца активной деятельности.

ными особенностями и объемами должен обладать будущий клуб.

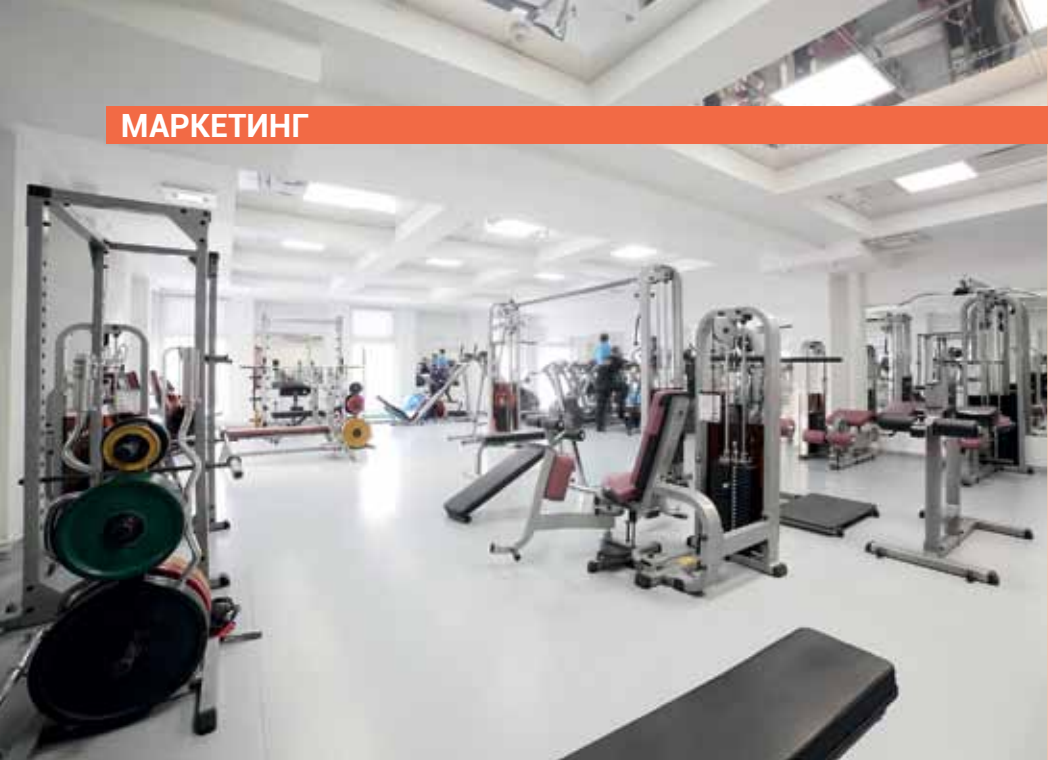
- » 12. Оценить стоимость строительства, перестройки или ремонта.
- » 13. Оценить финансовое влияние на проект будущих арендных и части налоговых платежей.
- » 14. На основании полученной конструктивной оценки определить примерные эксплуатационные расходы и проверить, можно ли получить такие объемы (вода, электроэнергия) в данном месте.
- » 15. Ответить на вопрос, какое оборудование по ассортименту и качеству, и в каком количестве необходимо приобрести.
- » 16. Оценить рыночную стоимость этого оборудования и альтернативных вариантов.
- » 17. Обосновать штатное расписание будущего клуба и количество персонала всех категорий на стадии подготовки проекта и после запуска.
- » 18. Разработать систему принципов формирования ФОТ на стадии подготовки проекта и после запуска.

Следует заметить, что здесь представлены лишь укрупненные информационные блоки. Ответы на вопросы 11–18 дадут специалисту оценочную информацию о том, сколько денег нужно затратить на строительство, оборудование, эксплуатационные расходы, аренду (если она есть) и ФОТ.

Только после ответа на эти вопросы можно получить первые достоверные оценочные финансовые контуры проекта, но не раньше!

На разработку этой части концепции требуется значительное время. Например, у квалифицированных специалистов группы компаний «Evolution» это занимает больше месяца активной деятельности. Подробный состав работы по каждому информационному блоку подробно будет рассмотрен ниже.

Итак, ответить на вопрос о реальном формате клуба и оценочной величине затрат на его создание можно ответить только спустя один-полтора месяца с начала работы. Любая информация, которую сообщают заказчику — инвестору проекта до достижения указанной точки разработки концепции, представляет собой случайную или преднамеренную дезинформацию.



Корректный ответ на вопрос о величине инвестиций в проект создания фитнес-клуба на начальном этапе работы невозможен.

Случайная дезинформация инвестора относительно уровня инвестиций, как и другие ошибки, совершаемые при создании фитнес-клуба, обусловлены отсутствием необходимых профессиональных компетенций специалиста, которому поручают разработку проекта. Но, к сожалению, в фитнес-бизнесе достаточно широко встречаются примеры преднамеренной дезинформации, когда ее «автор» имеет цели, отличные от целей инвестора — создать экономически успешный клуб. Успех преднамеренной дезинформации обусловлен исключительно позицией инвестора и обеспечивается тремя факторами:

- » неосознанным стремлением инвестора к безусловному одобрению его видения будущего клуба;
- » недоверием инвестора к реальным специалистам, которые не выказывают на начальной стадии работы безоговорочного оптимизма, а часто даже указывают инвестору на ошибочность его мнения;
- » неоправданным слепым доверием к «своему» человеку, как правило, тому, кто одобряет всё, что говорит инвестор.

Цели преднамеренной дезинформации, которые преследует руководитель или консультант проекта, могут быть следующими:

- » Присвоение доли инвестиций, то есть банальное воровство. Это легче сделать, когда общий объем инвестиций велик и, особенно когда руководитель получает безраздельный контроль над денежны-

ми потоками. В этих условиях только на «откатных» схемах взаимоотношений с проектировщиками, строителями и поставщиками оборудования можно присвоить значительные средства. Автору достоверно известны проекты, в которых таким способом руководители присваивали до 30% сметной стоимости. Естественно, увеличение размера инвестиций, не обусловленное целями проекта, влияет на себестоимость услуг и практически всегда обрекает новый клуб на убыточность.

- » Реализация обязательно масштабного проекта без учета его экономической эффективности. Если при этом руководитель не ставит задачи личного обогащения, подобная цель обусловлена его личными психологическими комплексами, которые коррелируют с психологическими комплексами инвестора. Однако и в этом случае неоправданное увеличение масштабов приводит к убыткам.
- » Реализация своего «проекта мечты», то есть клуба, в котором воплощены все методические фантазии руководителя. Такая цель обусловлена «профессиональным кретинизмом» и актуализуется, когда в роли руководителя или генерального консультанта выступает тренер. Прогноз экономической эффективности и в этом случае весьма сомнителен.
- » Создание для себя профессионального портфолио, в котором упоминание о руководстве масштабным проектом обязательно привлечет внимание будущего работодателя. Этот пункт — своеобразная компиляция трех предыдущих.
- » Создание постоянного источника дохода лично для себя. Такую цель может поставить перед собой руководитель или консультант даже очень небольшого проекта, предполагая, что именно он займет ключевые позиции в работе. Чаще всего это делают тренеры, создавая за деньги инвестора клуб фактически для себя. В дальнейшем они же получают практически все деньги, оставляя инвестора без прибыли, а чаще всего и без начальных инвестиций.

Всё вышесказанное поясняет, почему корректный ответ на вопрос о величине инвестиций в про-

ект создания фитнес-клуба на начальном этапе работы невозможен. Тем не менее, такие вопросы постоянно возникают, и любой инвестор хочет знать хотя бы порядок инвестиций для оценки своих финансовых возможностей.

Естественно, объем инвестиций напрямую связан с размерами клуба и его структурой. Всем понятно, что при прочих равных условиях клуб большого размера обойдется дороже клуба умеренного размера. Величина инвестиций зависит и от структуры, например, клуб с бассейном стоит дороже клуба без бассейна.

Было бы очень удобно, если бы все клубы создавались совершенно одинаковыми и различались исключительно по площади. В этом случае, зная удельную величину инвестиций на 1 кв. м площади, можно было бы легко оценить стоимость создания любого клуба. К сожалению, такое возможно только в теории, поэтому в поисках ответа на этот важный вопрос целесообразно пойти по экспериментальному, опытному пути.

Данные для анализа мы можем получить, сравнивая удельную стоимость уже готовых проектов, с учетом их площади и структуры. Если объектов анализа, то есть фитнес-клубов, достаточно много, мы можем рассчитать некие средние величины для клубов разных форматов с одинаковой структурой, а также для клубов с различными структурными элементами, например, с бассейном, без бассейна и так далее. Это масштабная работа, которую провести нелегко, прежде всего, потому, что руководители и инвесторы клубов не спешат обнародовать информацию о реальной величине инвестиций. Для оценки можно использовать только достоверные данные, которые сообщаются в частном порядке или получены в качестве инсайдерской информации.

Цель любого опыта в фундаментальной науке — поиск скрытых закономерностей. Предполагается, что по результатам анализа размеров инвестиций в создание реально существующих клубов можно вычислить среднюю величину затраченных денежных средств на 1 кв. м площади с учетом структуры.

Автор поставил перед собой такую задачу еще несколько лет назад. В начале работы казалось, что проблема заключается только в получении достаточно большого количества достоверных данных, а результат будет вполне определенный. Например, такой: для создания массового клуба для мужчин и женщин нужно условно 1 000 денежных единиц в пересчете на 1 кв. м площади. Для создания студии для женщин — 1 200 денежных единиц. Возможен разброс в пределах 5-7%. Получив такую информацию, можно было бы отвечать на вопросы о порядке затрат вполне уверенно. Например, на вопрос о том, сколько денег нужно для запуска клуба площадью 1 200 кв. м, можно было бы ответить: 1 000 x 1 200=1 200 000 денежных единиц, с погрешностью в пределах 5-7%. Такой ответ был бы вполне корректным.

Однако анализ полученных данных и произведенные реальные расчеты оказались значительно интереснее.

В таблице 1 приведены полученные данные и результаты расчетов, а также отражены некоторые параметры реальных проектов фитнес-клубов. Одни из них работают, другие находятся в стадии строительства. Информация по проектам получена разными путями, но вполне достоверна, хотя некоторые данные округлены для простоты восприятия. У автора есть значительно больше информации, по десяткам клубов, однако расширение таблицы не изменит общей картины. ■

ТАБЛИЦА 1. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ПО ИНВЕСТИЦИОННЫМ РАСХОДАМ.

№	ПЛОЩАДЬ, КВ. М	БАССЕЙН	КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА, РУБ.	ПРОЕКТИРОВАНИЕ, РУБ.	РУБ. НА 1 КВ. М	ИНВЕСТИЦИИ ОБЩИЕ, РУБ.	ИНВЕСТИЦИИ, РУБ. НА 1 КВ. М
1	1700	НЕТ	НЕТ	1 150 000	676	68 000 000	40 000
2	3500	НЕТ	НЕТ	9 000 000	2 571	460 000 000	131 430
3	110	НЕТ	200 000	20 000	181	3 300 000	30 000
4	1800	НЕТ	400 000	3 400 000	1 888	87 000 000	48 330
5	4000	4X25	350 000	3 200 000	800	180 000 000	45 000
6	12000	3 БАССЕЙНА	НЕТ	НД	НД	680 000 000	56 670
7	7000	6X25	НЕТ	НД	НД	480 000 000	68 570
8	1200	НЕТ	400 000	1 000 000	833	17 000 000	14 170
9	1300	НЕТ	450 000	НД	НД	67 000 000	51 540
10	900	НЕТ	400 000	НД	НД	29 000 000	32 220

БЕСТАВИШВИЛИ Тимур Григорьевич — президент группы компаний «Evolution — спортивный консалтинг». Руководитель курса профессиональной переподготовки кадров «Организация и управление предприятием в сфере фитнеса» компании RBG, в течение нескольких лет вел аналогичный курс на Факультете Повышения Квалификации НГУ им. П.Ф. Лесгафта. Единственный в России эксперт-аудитор (сертификат №0067) внутренних проверок стандарта качества в фитнес-бизнесе.

КАК ПРАВИЛЬНО ПОСТРОИТЬ РАБОТУ ПО ЗАМЕНЕ ОСВЕЩЕНИЯ



1 сентября 2016 года Правительство Российской Федерации приняло распоряжение №1853-р, в котором утверждается план мероприятий по повышению энергетической эффективности зданий, строений и сооружений. Одним из контрольных показателей данного плана является уменьшение удельного годового расхода тепловой и электрической энергии в административных и общественных зданиях на территории Российской Федерации к 2025 году на 25% от уровня 2015 года.

ТЕКСТ И ФОТО: ИВАН ВАЛЕРЬЕВИЧ КАЗАНЦЕВ
■ «ОПТИМАЛЬНЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ»

27 сентября 2016 года Правительство РФ выпустило Постановление №971, в котором дополнило требования к программам в области энергосбережения необходимостью к 2020 году довести долю использования светодиодных осветительных устройств до величины не менее 75% от общего объема используемых осветительных устройств.

Вышеупомянутые документы однозначно ставят организации с государственным участием переходить на светодиодное освещение.

Особенно это важно и актуально для спортивных объектов, где система освещения потребляет существенную часть от всего объема электроэнергии. А значит, замена освещения на светодиодные позволит во многом сразу выполнить требования обоих документов. Конечно, для ледового катка только заменой светильников обойтись не получится, но даже и в этом случае экономия на электроосвещении и снижение тепловой нагрузки на лед дают хороший синергетический эффект на общее энергопотребление.

В этих условиях очень важно четко понимать, что не все светодиодные светильники одинаковы.

К сожалению, некоторые заказчики обращают внимание только на стоимость, что приводит к печальным последствиям: уровень освещения не соответствует нормам, качество освещения не позволяет проводить спортивные мероприятия, а сами светильники регулярно выходят из строя. И даже если поставщик добросовестно выполняет свои гарантийные обязательства и по первому звонку меняет сломавшиеся светильники,

то стоимость работ по замене и постоянная нервотрепка нивелируют всю экономию. А когда на объект придет беспристрастная комиссия, то некачественное освещение может стать причиной существенных негативных последствий для руководства объекта.

Так как правильно построить работу по замене освещения, если все равно этого не избежать?

Мы рекомендуем начать с определения уровня требуемой освещенности и качественных параметров освещения. На данный момент не все виды спорта имеют однозначные регламентирующие документы. Большим подспорьем должен стать СП XX.1325800.2016, готовящийся к выходу, но и сейчас можно ориентироваться на СП31-112-2004 и регламенты профильных федераций. Для хоккея полезно учесть требования Технического Регламента КХЛ, для баскетбола — требования FIBA и т.д..

В результате вы должны четко понимать следующие требования к освещению спортивных зон вашего объекта:

- » Непосредственные размеры площадки, на которой регламентируется освещение.
- » Уровни средней, минимальной и максимальной горизонтальных (а у некоторых видов спорта —

например, у баскетбола, и вертикальных) освещенностей тренировочных и игровых площадок, и вертикальных освещенностей в направлении главной и вспомогательных ТВ камер, если на вашей площадке предполагается ТВ съемка. Требования к отношениям освещенностей (к неравномерности освещенности).

» Параметры подходящего диапазона цветовой температуры источников света, индекс цветопередачи, коэффициент пульсации.

Эти требования должны стать основой технического задания на подбор осветительного оборудования для модернизации вашего объекта.

Сам подбор начинается с выбора светильников, соответствующих качественным показателям требований к освещенности (цветовая температура, индекс цветопередачи, коэффициент пульсации). Затем выполняется светотехнический расчет. Потенциальные поставщики должны получить от вас чертежи объекта, уточнить возможные зоны крепления оборудования, сделать фотографии для понимания колористического решения.

На основе этих данных выполняется трехмерное моделирование помещения или плоскостного сооружения и производится светотехнический

Любой светодиод со временем начинает выдавать меньший световой поток, при той же потребляемой электрической мощности. Этот процесс называют деградацией.

Деградация светодиодов в качественных светильниках изначально в разы медленнее деградации МГЛ, ДРЛ или люминесцентных ламп.



расчет, который позволяет гарантировать выполнение требований нормативных документов.

После светотехнического расчета нужно определиться с системой управления освещением. В базовом варианте светильники вешаются на существующие линии электроснабжения, и управление осуществляется с электрического щита. В этом случае важно получить светотехнические расчеты для каждого режима эксплуатации с привязкой светильников к существующим группам и автоматам. Без этого невозможно гарантировать выполнение требований во всех режимах эксплуатации. Если новое освещение

предполагает наличие системы управления, обеспечивающей бесступенчатое регулирование светового потока (диммирование), то привязка к существующей кабельной системе важна только с точки зрения балансировки фаз.

Помимо удобства регулирования освещенности, диммирование, как правило, значительно продлевает срок службы светодиодов, а также повышает их энергоэффективность. Это связано с тем, что при работе в режимах менее номинальных 100% сами светодиоды выдают больший световой поток на единицу потребленной электрической энергии, а сам режим является



для них более щадящим, что увеличивает длительность их работы.

Помимо непосредственно освещения, параметры которого должны быть обеспечены выбранными светильниками, для последующей эксплуатации важна долговечность и надежность самих светильников, а также стабильность светового потока в течение всего срока службы. Одной из удобных технологий является технология автоматической компенсации деградации светового потока. Дело в том, что любой светодиод со временем начинает выдавать меньший световой поток при той же потребляемой электрической мощности. Этот процесс называют деградацией. Деградация светодиодов в качественных светильниках изначально в разы медленнее деградации МГЛ, ДРЛ или люминесцентных ламп. А при использовании системы автоматической компенсации деградации светового потока можно гарантировать, что световой поток светильников, а значит, и освещенность спортивной площадки, будет постоянной в течение всего гарантийного срока службы светильников.

Долговечное надежное качественное освещение, полностью отвечающее всем требованиям существующих и перспективных нормативных актов, это безусловно хорошо. Но возникает вопрос: насколько реально окупить эти инвестиции в энергосбережение? Тут многое, как ни странно, зависит от режима эксплуатации и загрузки объекта. Особенно ярко это заметно на больших зрелищных объектах с освещенностью, заточенной под ТВ съемку. Дело в том, что при модернизации меняется вся система освещения. И стоимость модернизации зависит от требуемого максимального режима.

При этом, если объект большую часть времени эксплуатируется в тренировочных режимах, то возникающая экономия, достигающая в процентном отношении 70% и более процентов, в абсолютных цифрах дает не такое существенное уменьшение денежных затрат на электроснабжение. И наоборот, тренировочные объекты, где максимальный режим является и наиболее часто включаемым, окупаются очень быстро. Кроме снижения непосредственно затрат на электроэнергию, установка светодиодных светильников позволяет забыть о необходимости регулярно закупать и менять лампочки. Также снижается тепловая нагрузка на системы кондиционирования и холодоснабжения. Особенно заметно это для ледовых арен. ■



КАКОВ СРЕДНИЙ СРОК ОКУПАЕМОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ?

Ответ на этот вопрос зависит от массы факторов, поэтому позволю себе привести один из последних ярких примеров. В конце июня 2016 года была закончена модернизация систем спортивного освещения ледового дворца в г. Одинцово МО.

Произведена замена освещения на тренировочной площадке и в зале соревнований. Установленные светодиодные светильники обеспечивают требуемый уровень освещенности согласно Технического Регламента КХЛ для соревнований без ТВ съемки. При этом качество света на высочайшем уровне — индекс цветопередачи CRI — более 90 Ra, цветовая температура — 5700 K, коэффициент пульсации — менее 0,1%.

При модернизации произошло ожидаемое фактическое снижение установленной мощности с 101,2 КВт, до 27,3 КВт, т.е. в 3,7 раза. Вся работа по модернизации, включая демонтаж установленной системы освещения, заняла чуть более 2-х недель.

По результатам эксплуатации на конец ноября 2016 года, полученное снижение затрат на электроэнергию позволяет уверенно назвать расчетным сроком окупаемости период в 19 месяцев, т.е. чуть более 1,5 лет. При гарантийном сроке эксплуатации в 5 лет, инвестиции в модернизацию освещения окупятся более 3 раз.

В настоящее время ведется работа по анализу технических возможностей дальнейшей модернизации систем ледового дворца, включая системы вентиляции и холодоснабжения. Оптимизация работы всех инженерных систем должна позволить выполнить требования принятых распоряжений и постановлений, снизить текущие расходы на эксплуатацию, сделать жизнь инженерной службы немного проще и окупиться в разумные сроки. ■

РУКОВОДИТЕЛИ ФХР РАССКАЗАЛИ О ПРЕДСТОЯЩЕМ МЕЖДУНАРОДНОМ ХОККЕЙНОМ ФОРУМЕ

В Музее хоккея состоялась пресс-конференция, посвященная предстоящему World Hockey Forum, который состоится 16-17 декабря в Москве, организатором мероприятия выступает Федерация хоккея России совместно с Международной федерацией хоккея (IIHF).

В качестве оператора форума выступает компания «Ротекс», организатор выставок и конгрессов международного уровня.

В пресс-конференции приняли участие президент Федерации хоккея России Владислав Третьяк, президент Международной лиги Легенд Павел Буре и исполнительный директор ФХР Дмитрий Курбатов.

Кроме собственно форума, в декабре запланировано достаточно большое количество активностей. Например, около «Музея хоккея» появится новая хоккейная площадка. Это будет

не сезонный каток — готовится профессиональная плита и холодильное оборудование.

Кроме мастер-классов и массового катания, там планируется проведение Матча звезд Студенческой хоккейной лиги, а также матчи женских сборных, сборных ветеранов и проведение Кубка Легенд. Площадка станет местом притяжения всех

людей, которые интересуются хоккеем.

Руководство международной федерации уже подтвердило свое участие, кроме того, будут присутствовать наши прославленные ветераны, обговариваем участие Уэйна Гретцки и Марка Мессье. Мероприятие будет представительным и принесет пользу развитию игры в мире. ■

ПАВЕЛ БУРЕ, ПРЕЗИДЕНТ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛИГИ ЛЕГЕНД:

— В этом году отечественный хоккей отмечает 70-летие. Среди всех мероприятий, посвященных празднованию этого юбилея, мировой форум — едва ли не главное, соберутся самые лучшие специалисты со всего мира.

Все движется вперед, хоккей тоже развивается, поэтому необходимо находить площадку, на которой специалисты могли бы делиться новыми идеями. Очень приятно, что форум организован именно нашей федерацией здесь, в Москве. Это будет очень интересное мероприятие, возможность таких встреч очень важна для развития хоккея.

ДМИТРИЙ КУРБАТОВ, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ФХР:

— В рамках празднования 70-летия хоккея мы приглашаем большое количество гостей и партнеров, многие из которых являются важными фигурами в своих национальных федерациях. Форум станет замечательной возможностью для открытой дискуссии, посвященной проблемам и путям развития современного хоккея.

Мероприятие будет посвящено стратегии привлечения и удержания в современном хоккее. Параллельно, в рамках форума пройдет отдельная сессия, касающаяся такой важной теме как новые технологии, ведь хоккей — это высокотехнологичный вид спорта.

У нас много тем для обсуждения, в том числе и касаясь клубного хоккея. Международный клубный хоккей должен развиваться динамично, готовить больше игроков для сборных, это поспособствует развитию хоккея в мире в целом.

ОРГАНИЗАТОРЫ

Инициатором и организатором проведения Международного хоккейного форума выступила Федерация хоккея России (ФХР) при поддержке Международной федерации хоккея. Оператор мероприятия — компания «Ротекс», которая имеет более чем 10-летний опыт организации международных выставок не только на территории России, но и в странах СНГ и Европы.

ТЕКСТ И ФОТО:
ОРГКОМИТЕТ WORLD HOCKEY FORUM



RUSSIAN SPONSORSHIP FORUM — ОТ ЛОГОТИПОВ НА БАННЕРЕ К ЭФФЕКТИВНОМУ ПАРТНЕРСТВУ

29-30 ноября 2016 года в конгресс-отеле DoubleTree by Hilton Moscow — Marina состоялось самое масштабное бизнес-событие о спонсорстве в России — Russian Sponsorship Forum. За два дня форум собрал более 450 участников из России, Великобритании, Финляндии, Германии, Италии, Швейцарии, Нидерландов, Беларуси, Украины, Казахстана и других стран.

Форум стал единой профессиональной коммуникационной площадкой для ключевых участников рынка спонсорства: на Russian Sponsorship Forum собрались лучшие эксперты и практики России и мира в области спонсорства, среди которых представители компаний-спонсоров, организаторы мероприятий, коммуникационные, PR и ивент-агентства, СМИ и другие.

Одна из главных целей форума — минимизировать коммуникативные барьеры между компаниями-спонсорами, агентствами и правообладателями, среди которых представители спортивной индустрии, области культуры и искусства, организа-

торы b2b-мероприятий, фестивалей, музыкальных концертов, городских событий и т.д. Актуальность этой проблемы отметили многие спикеры форума. «У бизнеса и культуры совершенно разный язык. Это вообще — разные касты», — отметил Денис Каргаев, сооснователь агентства «Команда +1», преподаватель ГИТИС.

«Мы находимся в начале пути, стараясь в России из спорта сделать бизнес. Мы должны стремиться к тому, чтобы доносить до компаний, что участие в поддержке спорта — нормальное явление, которое может быть взаимно интересно», — поделился мнением

ВАРВАРА ХМЕЛЬКОВА, РУКОВОДИТЕЛЬ ПО СПОНСОРСТВУ И ПАРТНЕРСТВУ «МЕГАФОН».

— Мы любим спонсорство за эмоциональную составляющую, позволяющую вовлекать аудиторию так, как не вовлекает ни одна другая коммуникация. Но, к сожалению, часто правообладатели живут совершенно в другом мире.

ведущий и комментатор Матч ТВ Георгий Черданцев.

Практически все выступающие на Russian Sponsorship Forum отметили, что спонсорская индустрия в России развивается, и для формирования цивилизованного рынка спонсорства в нашей стране необходимо применение новых подходов.

Стоит отметить несколько главных выводов Russian Sponsorship Forum:

ЧЕГО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ХОЧЕТ БРЕНД?

«Четкая постановка задач — большой челлендж для всех участников спонсорского рынка» © Катерина Бокова, генеральный директор агентства TMA-Draft. В условиях современного рынка необходимо выяснить у компании-спонсора, какие актуальные цели стоят перед ней. Важно помнить, что бренд работает

с определенными сегментами рынка, понимает свою аудиторию и выстраивает маркетинговую стратегию в зависимости от поставленных бизнес-задач. Поэтому перед тем, как формировать спонсорскую кампанию, необходимо определить ее цели, выявить критерии успеха и показатели, которые впоследствии будут измеряться.

КАСТОМИЗАЦИЯ СПОНСОРСКИХ ПАКЕТОВ

«Понятие «спонсорство» перерождается в понятие «партнерство». Важно быть не просто спонсором, размещающим свой логотип на каком-либо мероприятии, но быть партнером кампании, которая логично интегрирует бренд в мероприятие» © Кристина Вдовина, руководитель по развитию бренда «Альфа-Банк». Стандартные спонсорские пакеты уже не эффективны. Для каждого отдельного проекта и каж-





дого спонсора необходимо разрабатывать уникальный подход к спонсорству исходя из бизнес-задач того или иного бренда — в этом путь к эффективной спонсорской интеграции.

ОТ «ЛОГОТИПИЗАЦИИ» К ЭФФЕКТИВНОМУ ПАРТНЕРСТВУ

«Брендинг мероприятия — важный элемент, но это не единственный элемент, из которого складывается проект» © Варвара Хмелькова, руководитель по спонсорству и партнерству «МегаФон».

Эффективность спонсорской интеграции измеряется далеко не количеством размещенных логотипов. Спонсорство позволяет вовлекать аудиторию так, как не позволяет это делать ни один другой тип маркетинговой коммуникации: оно может сформировать у аудитории определенный опыт, который впоследствии будет влиять на принятие решения о приобретении того или иного товара. Это тонкий инструмент, и подходить к нему нужно продуманно.

ОТ «МЕЦЕНАТСТВА» К СПОНСОРСТВУ

«Любой проект должен быть сформирован так, чтобы самостоятельно привлекать финансирование» © Дмитрий Маневич, директор по маркетингу Олимпийского комитета России.

Ни одно мероприятие не может полностью рассчитывать на предоставление бюджета от государства. Поэтому почти лю-

бой проект изначально должен формироваться с целью зарабатывания средств. Важно, чтобы на эту цель работал не только отдел по работе со спонсорами и партнерами, а вся команда организаторов в целом — только в этом случае можно создать рентабельный проект.

СПОНСОР — ИСТОЧНИК КОНТЕНТА

«Спонсор должен стать не просто спонсором, а источником контента для мероприятия, и тогда спонсорство будет эффективным» © Андрей Резников, генеральный продюсер «Радио Рекорд».

Чем спонсорство является более нативным, тем оно эффективнее. Важно предложить спонсору нечто большее, чем контакт с аудиторией, поскольку ему интересен не столько охват, сколько конверсия. Особенно ценным является креативный подход к интеграции, который позволяет стереть грань между спонсорством и контентом. Главная задача правообладателя при таком подходе — создать рентабельную инфраструктуру. Тогда в один проект можно эффективно интегрировать несколько брендов из одной категории.

Организация Russian Sponsorship Forum, его деловая программа получили высокую оценку от участников и спикеров.

«Мне очень понравилось участвовать в Russian Sponsorship Forum. Контент Форума ока-

зался действительно исключительным, меня впечатлили те новаторские идеи, которыми делились как спикеры, так и делегаты. Кроме того, форум был очень хорошо организован — я в восторге и с нетерпением жду нового приглашения в Москву!», — поделилась впечатлениями Джеки Фаст, управляющий директор Slingshot Sponsorship (Лондон), член Совета директоров Европейской Спонсорской Ассоциации.

«Чем больше времени агентства, бренды и правообладатели проводят вместе и обмениваются идеями, тем лучше понимание того, чего в итоге они хотят достичь. Поэтому такие мероприятия, безусловно, крайне полезны и важны», — отметил Эдриэн Пераццини, директор по развитию партнерских отношений FC «Arsenal» (Лондон).

Форум предоставил большие возможности для эффективного нетворкинга: на площадке работал нетворкинг-сервис MeYou, мобильное приложение Russian Sponsorship Forum, в котором назались бизнес-встречи в онлайн-режиме, а также нетворкинг-зона от MeetPartners.

Также в рамках Russian Sponsorship Forum состоялась международная конференция Celebrity Marketing — «блестящее» деловое событие с участием представителей «звезд» спорта, музыки, кино, ТВ, селебрити-агентств, музыкальных лейблов, продюсеров, маркетинговых и коммуникационных агентств, топовых брендов. На площадке конференции участники говорили о самых громких кейсах и рекламных кампаниях

последних лет с участием российских и мировых звезд Дэвида Духовны, Чака Норриса, Xzibit, Стивена Сигала, Константина Хабенского, Даниила Козловского, Оксаны Акиньшиной, Тимати и многих других.

Кульминацией форума стала церемония награждения победителей Russian Sponsorship Awards — первой премии в области спонсорства в России. По итогам очной защиты перед высоким жюри премии лучшим спонсорским проектом признана спонсорская интеграция бренда кваса МПБК «Очаково» в фестиваль окрошки «Семейный секрет» (организатор фестиваля — консалтинговая группа «Полилог»). В феврале 2017 года авторы проекта будут представлять Россию на главной Европейской Премии по Спонсорству — ESA Excellence Awards в Лондоне.

Обсуждение актуальных проблем спонсорской индустрии в России и поиск их решения, профессиональный диалог с участием ключевых игроков отрасли, образовательные мастер-классы и семинары, знакомство с успешными кейсами и полезные деловые контакты в рамках Russian Sponsorship Forum несомненно дали новый импульс для развития рынка спонсорства в России. По сравнению с Russian Sponsorship Forum-2015 заметен значительный прогресс в уровне спонсорских интеграций — это в очередной раз доказывает важность ежегодного проведения форума.

До встречи на Russian Sponsorship Forum-2017! ■



ТЕКСТ И ФОТО:
ОРГКОМИТЕТ SPONSORSHIP FORUM

ЯРОСЛАВ СВЯТОСЛАВСКИЙ, ПАРААТЛЕТ, ПОСОЛ МЕЖДУНАРОДНОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ЗАБЕГА WINGS FOR LIFE WORLD RUN

— В первую очередь, я хотел бы поблагодарить организаторов форума. Таких площадок должно быть как можно больше, где будет организована коммуникация не только внутри b2b-сектора, но где и спортсмены смогут пообщаться лично с представителями компаний-спонсоров.

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ



I RUSSIAN SPONSORSHIP FORUM

29.11-30.11.2016
Москва, Doubletree By
Hilton Moscow Marina
www.sponsorforum.ru

RUSSIAN SPONSORSHIP FORUM — главное в России международное деловое событие о спонсорстве. Идея Форума заключается в создании единой профессиональной коммуникационной площадки для ключевых участников рынка спонсорства.

ЗДРАВООХРАНИЕ

04.12-08.12.2016
Москва, Экспоцентр
www.zdravo-expo.ru

Уникальный формат единого информационного и выставочного пространства создает качественно новые возможности продвижения инновационных продуктов для практической медицины, привлекает ведущих производителей медицинской техники и оборудования, лекарственных препаратов, представителей госструктур и деловых кругов.

СПОРТИВНЫЙ ИТ ФОРУМ

15.12-12.12.2016
Москва, Лужники
www.it-sportforum.ru

На форуме обсудят мировой и российский опыт ИТ-решений в сфере строительства, автоматизацию и эксплуатацию спортивной инфраструктуры, создание и обслуживание комплексных систем безопасности на спортивных объектах, а также инструменты увеличения рентабельности спортивных объектов и монетизации посещаемости.

WORLD HOCKEY FORUM

16.12-17.12.2016
Москва, Конгресс-парк гостиницы
«Рэдиссон Ройал» www.whforum.ru

WHF соберет организаторов Чемпионата мира по хоккею, представителей бизнеса и государственных структур, а также специалистов хоккейной отрасли международного уровня. Федерация хоккея России как организатор форума ставит перед собой глобальную задачу: сформировать международную площадку для открытого, прямого диалога.

АКВАТЕРМ

07.02-10.02.2017
Москва, Крокус-Экспо
www.aquatherm-moscow.ru

Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, инженерно-сантехнических систем, вентиляции, кондиционирования, бассейнов, саун и спа.

РОССИЙСКИЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

27.02-28.02.2017
Сочи
www.forumkuban.org

Российский инвестиционный форум — это традиционная площадка для презентации инвестиционного и экономического потенциала России. Форум проводится при участии Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева.



THEATER OF POWER. SALUTE HERAKLION

page 14

Is it possible to find multisport facilities with a large territory, infrastructure and variety of services in Moscow? Yes, although their number is not so big. But if there are any of them with a mission of developing versatile physical form and power sports.

Perhaps this question is not used in this way anywhere else, mostly relying on more cash playing sports. Empty niche

after a global reconstruction in this year was taken by the stadium "Salute Heraklion", located in the Southern Tushino.

The history of "Salute" (that was the name of the stadium until 2015) began more than 80 years ago. The stadium was built in the thirties of the last century near the Tushinskiy Engineering Plant, the largest enterprise of the aerospace industry of the

Objects placed here are being transformed to the needs of almost any event, including unsporting ones.

USSR that released, in particular, the famous orbital ship "Buran".

In 2015, the word "Heraklion" was added to the name of the stadium. In this time it became the part of the structure of the Fund of innovation development and modernization in medicine and sport "Heraklion". Today "Salute Heraklion" — is a high-quality multi-sport complex that develops in its own way, not like

the other ones. Objects placed here are being transformed to the needs of almost any event, including unsporting ones.

The same outdoor area can serve as a platform to perform complex functional all-round competition and the field for the football game and indoor complex that is able to transform from a tennis court in the arena for weightlifting competitions. ■



международная ВЫСТАВКА



Тематические разделы:

-  Спортивные сооружения
-  Техническое обеспечение и безопасность спортивных сооружений. Инжиниринг
-  Спортивная экипировка и инвентарь
-  Спортивная медицина и питание
-  Фитнес. Тренажерное оборудование
-  Экстремальный спорт
-  Спорт в индустрии развлечений

18 - 20 апреля 2017

г. Москва, КВЦ «Сокольники»

Крупнейшая в России выставка спортивной индустрии

Организаторы:



При участии:





WHF
WORLD
HOCKEY
FORUM

2016
16-17
ДЕКАБРЯ

**WORLD
HOCKEY
FORUM**

Главное событие года
в профессиональном
хоккее



«KASPERSKY LAB» WILL SUPPORT THE YOUNGEST GRANDMASTER IN CHESS HISTORY

page 06

"Kaspersky Lab" became the official sponsor of the Russian grandmaster Sergey Karjakin. The company will support the chess player in sports tournaments, as well as provide him with information security. "I am very pleased to collaborate with one of the leading international companies. Our

road to success is very similar: both me and "Kaspersky Lab" became masters of our work and received worldwide recognition thanks to the tireless work on ourselves and full involvement in these activities. I hope that this is the beginning of our long and productive partnership", — said Sergey Karjakin. ■

MULTIFUNCTIONALITY – THIS IS THE BASIS OF THE PALACE OF PLAYING SPORTS

page 22

Place of playing sports is the biggest and the only one such playground, where competitions in different sports are held: volleyball, basketball, mini-football, boxing, taekwondo, karate, rhythmic and artistic gymnastics, rock climbing, computer sports, ballroom dancing and others, in the presence of 5,000 viewers. Often competitions of different types or different in the level or composition of the participants are

held in two buildings on three areas simultaneously. Since 2004, more than 300 events are held there annually, including ones of the all-Russian and international importance. The Palace is equipped with modern technological systems, and this allowed carrying out technically demanding events in it. In the history of the Sport Palace were events such as: International boxing tournament for the Cup of Kostya Tszyu, the European



The Palace is equipped with modern technological systems, and this allowed carrying out technically demanding events in it.



Climbing Championship, European Championships of indoor hockey, where the Russian team won the final over twelve times champions Germany team for the first time in its history, three finals of the European Championships League in basketball among women's club teams, the UEFA Cup final in mini-football. Some recent developments that should be mentioned: Handball World Championship among young people under the age of 21, as

well as tournaments in boxing version of MMA, with the participation of Ivan Shtyrkov against Jeff Monson, as well as the fight for the World Champion title between Sergey Kovalev and Isaac Chelemba. Carrying of these activities was possible because of the active support, because of the lobbying of interests of Palace by Minister of Physical Culture, Sports and Youth Policy of the Sverdlovsk Region Leonid Aronovich Rapoport. ■





CROC IN KRASNODAR: STADIUM OF NEW GENERATION IS OPENED

page 32

In October 2016, there was the opening of the stadium of the football club "Krasnodar" (FC "Krasnodar"). More than 34 000 spectators watched the game of their favorite team on one of the most technologically advanced sports facilities in Russia. IT solutions allow creating the most comfortable conditions for the

athletes, fans, and journalists. Experts of CROC designed and implemented a modern information-communication infrastructure of the stadium, consisting of 45 low voltage systems, including security systems, TV broadcast, telecommunications, multimedia systems, and also automation and engineering systems monitoring. ■

SERGEI GALITSKY,
PRESIDENT AND OWNER OF FC «KRASNODAR»

"When we planned to build a stadium, we considered various concepts. I wanted the stadium to go ahead of its time, wanted to use only modern materials and technologies. Today FC "Krasnodar" – it is a little more than the stadium, it is one of the attraction points in the city."



RECONSTRUCTION OF THE LEGENDARY SWIMMING POOL «LUZHNIKI»

page 50

In the 3rd quarter of 2018 new legendary Luzhniky pool, which was opened in 1956 as part of the Olympic complex, which has become the main sports cluster in Moscow, will open its doors. Swimming pool "Luzhniky" remained the main sports building for water sports competitions of the highest level for a long time.

The reconstruction process was divided into II stages, where, in accordance with the I stage the aqua complex "Luzhniky", consisting of a swimming and leisure pools located outdoors, as well as cloakroom pavilions, fitness studios, restaurant with outdoor terrace, a jogging base «Adidas Run base» has been built and successfully launched near the old pool building in June 2015. Aqua complex became a green oasis in the heart of the capital that was extremely

popular among the residents of Moscow in the spring and summer. In the course of the further reconstruction of the old pool building, according to the II stage, its architectural appearance will stay authentic, but the inner area will increase in three times – up to 56 500 square meters and throughput – up to 10 000 people per day.

As a result of the project realization, the potential of the Complex will increase significantly: sports swimming pool will become a Multifunctional Swimming Center in which, thanks to its unique and diverse functionality, professional athletes and outdoor enthusiasts of all ages will feel equally comfortable. Internationally Waterpark with a total area of 12 100 square meters will be the hallmark of Multifunctional Swimming Center. ■



sprosystems
умные решения
для телепроизводства



**СИСТЕМЫ СПОРТИВНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ
МЕДИАИНФРАСТРУКТУРА СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ЛЮБОГО МАСШТАБА
РАЗРАБОТКА РЕШЕНИЙ КОМПЛЕКСНОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОСНАЩЕНИЯ ПОД КЛЮЧ
ПОСТАВКА ОБОРУДОВАНИЯ
МОНТАЖ**

**БЕЗУПРЕЧНАЯ РЕПУТАЦИЯ • ВЫСОКАЯ НАДЕЖНОСТЬ ПРОВЕРЕННЫХ РЕШЕНИЙ
ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЭТАПНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ • ЛУЧШЕЕ СООТНОШЕНИЕ ЦЕНА-КАЧЕСТВО**

***Реализация проектов ведется в строгом соответствии с международными стандартами
и с учетом всех требований действующих спортивных федераций**

т. +7 (495) 783-60-25, +7 (499) 189-96-63
sale@s-pro.ru • www.s-pro.tv
горячая линия: 8-800-555-60-25





СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ

- Инжиниринг
- ИТ-инфраструктура
- Комплексные системы безопасности
- Консалтинг и сервис

Группа «Астерос» — многопрофильный высокотехнологичный холдинг, лидер российского рынка в области создания инженерной инфраструктуры и систем безопасности зданий и сооружений*

*По данным исследования CNews Analytics

www.asteros.ru