



ШВЕЙЦАРСКО-РОССИЙСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ HVAC

КЛИМАТИЧЕСКОЕ АТЕЛЬЕ ДЛЯ ВАШЕЙ ЛЕДОВОЙ АРЕНЫ

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- » Проведение обследования состояния воздушной среды, математическое моделирование, выдача заключений, рекомендаций, проектного предложения
- » Адсорбционные поглотители CO₂ и влаги
- » Высокоэффективные системы автоматики и контроля
- » Энергоэффективность 59% согласно заключению ЦЭТ РТ при КМ РТ



mountair.com

ЛЁД КАК ИСКУССТВО

ледовые системы.рф

info@jetice.ru



Краска для льда JET ICE выбор ПРОФЕССИОНАЛОВ

- * Белый матовый лед;
- * Не опасный, не токсичный;
- * Равномерное покрытие льда;
- * Не всплывает на поверхность;
- * Не слепит глаза; не бликует;
- * Сохраняет четкие границы, яркость цвета линий, разметки и логотипов;
- * Широкая цветовая палитра;
- * Текстильные логотипы легко монтировать на лед.



Мы предлагаем:

- Краска для льда Jet Ice White 3000;
- Краска Jet Ice color для разметки и лого;
- Разметка на лед (хоккей, керлинг, банди);
- Реклама на лед: краска и текстиль;
- Оборудование для покраски и разметки;
- Оборудование для ледовых арен;
- Услуги покраски и разметки;
- Консалтинг по эксплуатации арен;
- Комплексное управление ареной.

**Официальный дистрибьютор Jet Ice
в России и СНГ**

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ

+7(495) 646-88-25; +7 (903) 741-51-21 info@jetice.ru

ледовые системы.рф



 **астерос**

СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ

Инжиниринг

ИТ-инфраструктура

Комплексные
системы безопасности

Консалтинг
и сервис

Группа «Астерос» – многопрофильный высокотехнологичный холдинг, лидер российского рынка в области создания инженерной инфраструктуры и систем безопасности зданий и сооружений*

*CNews Analytics, 2016

www.asteros.ru



ice industry
2016

Издатель:
ООО «Бизнес-технологии»

Генеральный директор:
Светлана Данилина

Арт-директор:
ИП «Матвеев И.В.»

Адрес:
г. Москва, ул.Ибрагимова, д.31,
кор.47, офис 410

Телефон редакции
+7 (495) 640 87 30

Сайт редакции:
www.sportb2b.ru
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
ООО «Бизнес-технологии»
+7 (495) 640 87 30
info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии:
ООО «Медиа-Гранд», 152900,
Ярославская область, г. Рыбинск,
ул. Луговая, д. 7
Заказ №250. Тираж: 3000
Подписано в печать 07.10.2016

Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов. Мнение
редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010
№ 436-ФЗ Каталог Ice
Industry 2016 относится
к категории информа-
ционной продукции для
детей, достигших возраста
шестнадцати лет.

16+

Любое воспроизведение матери-
алов или фрагментов на любом
языке возможно только с пись-
менного разрешения
ООО «Бизнес-технологии».

© ООО «Бизнес-технологии».



Содержание

Компания «Айс Эксперт» 06

Профессиональные ледовые системы.
Спортивный лед по технологии JET ICE 08

ENGO-RUS 12

Техника ZAMBONI® — выбор есть всегда! 14

ISD / ООО «Разработка информационных систем» 16

Компания «Клуб Технологий» 18

ООО НПК «КОЛОМЕНСКИЕ КРАСКИ» 22

Ледовый сервис.
Техника WM — идеальный выбор для всех катков! 26

nora systems GmbH, Москва 28

ООО «НСТ» 32

Компания ORLOFF LLC —
официальный дистрибьютор Супер-Глайд в СНГ 34

ООО «ПРОСТОР Л» — завод холодильного
и технологического оборудования 38

Финская компания RAITA SPORT OY 44

Компания «Ремэкспо Ледовые технологии» 48

Suomen Tekojaa Oy 53

Аттракционы RIF® — оборудование
для профессионального бизнеса 54

Munters для идеального микроклимата
на ледовых аренах 56

Компания «ТОЛСА» 58

Sharpmaster 60

Сервисы на ледовых аренах 64



Компания «Айс Эксперт»



Особая конструкция холодильных установок, которые предназначены для быстрого монтажа, демонтажа и перемещения на другое место.

ХОЛОДИЛЬНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЛЬДА

Компания «Айс Эксперт» была создана в 2011 году совместно с лидером среди европейских производителей холодильной техники финской фирмой «Suomen Tekoуаа Oy».

В настоящее время наша компания в партнерстве с финским производителем обеспечивает сборку на собственной производственной базе высококачественных холодильных и вентиляционных установок, которые соответствует всем основным требованиям внутреннего рынка России. На сегодняшний день производительность компании составляет более 50 установок в год.



Терминал отгрузки готовой продукции. г. Щелково.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫМИ ОСОБЕННОСТЯМИ НАШИХ ХОЛОДИЛЬНЫХ МАШИН ЯВЛЯЮТСЯ:

- > полная заводская готовность, при монтаже необходимо только подвести электрический кабель и подключить трубопроводы хладоносителя;
- > компактное расположение на единой открытой раме или в контейнере;
- > установка полностью испытана в заводских условиях;
- > управление производится электронным контроллером с возможностью задания необходимой температуры хладоносителя и контроля основных параметров работы;
- > простота эксплуатации: установка полностью автоматизирована и не требует постоянного присутствия обслуживающего персонала;
- > возможность подключения системы мониторинга и дистанционного управления.

Для облегчения нашим Заказчикам выбора наиболее подходящего для них холодильного оборудования, сокращения срока изготовления и снижения конечной цены мы совместно с фирмой «Suomen Tekoуаа Oy» разработали инновационную линейку холодильных машин холодопроизводительностью от 180 кВт до 2700 кВт, построенных на винтовых полугерметичных компрессорах Bitzer в трёх различных вариантах исполнения: BOX, NORDIC — различные варианты контейнерного исполнения для размещения вне помещений и FRAME — рамное исполнение, для размещения в машинном зале.

КОНТЕЙНЕРНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ДЛЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН (МОДУЛЬНОЕ МАШИННОЕ ОТДЕЛЕНИЕ)

Весь хладоцентр монтируется на отдельной площадке, в утеплённом модульном контейнере, оборудованном освещением, отоплением и вентиляцией. NORDIC CONTAINER — идеальное решение в холодной и умеренной климатических зонах для крытых ледовых арен и открытых площадок. Выпускается в модификациях от 180 кВт до 2700 кВт.

КОНТЕЙНЕРНЫЕ УСТАНОВКИ С РЕКУПЕРАЦИЕЙ ТЕПЛА, ВЕНТИЛЯЦИЕЙ И ОСУШКОЙ ВОЗДУХА

В контейнерном исполнении холодильная установка может быть объединена с установкой для вентиляции и осушки воздуха в зале катка, чтобы использовать вторичное тепло и отбор холода.



РАМНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ ДЛЯ МОНТАЖА В МАШИННОМ ОТДЕЛЕНИИ

Холодильная установка, гидромодуль и автоматика собираются и тестируются в заводских условиях на единой раме. Рамное исполнение позволяет оснащать установки различными системами рекуперации тепла и выполнять единую холодильную систему для холодоснабжения нескольких ледовых полей. Основная система для больших ледовых арен и дворцов спорта. Выпускается в модификациях от 180 кВт до 2700 кВт.

МОБИЛЬНЫЕ И ПЕРЕДВИЖНЫЕ УСТАНОВКИ

Особая конструкция холодильных установок, которые предназначены для быстрого монтажа, демонтажа и перемещения на другое место. Данные установки нашли успешное применение для ледовых шоу-коллективов. Выпускается в различных модификациях от 150 до 1140 кВт.

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НАШИХ УСТАНОВОК:

Спортивные сооружения, в том числе уникальные и особо сложные объекты:

- > Ледовые арены для игры в хоккей с шайбой, хоккей с мячом, фигурного катания, конькобежного спорта, шорт-трека и керлинга;
- > Многофункциональные физкультурно-оздоровительные комплексы;
- > Санно-бобслейные трассы;



- > Лыжные и биатлонные центры;
- > Мобильные ледовые поля;
- > Замораживание грунта при строительстве шахт и туннелей.

Наши установки стоят на таких объектах как: «ВТБ Ледовый дворец» (Парк Легенд г. Москва), СК «Юбилейный» (Санкт-Петербург), на 7 из 10 ледовых полей в Олимпийском парке г. Сочи, ЛДС им. Сотникова г. Нижний Тагил, ЛДС «Кристалл» г. Электросталь, ТК «Локомотив» г. Ярославль, ТК «Авангард» г. Омск, тренировочной базы сборной России в п. Новогорск, Московская обл., Ледовая Арена «Авангард» (г. Красноярск), ЛДС г. Караганда, Казахстан, ЛДС г. Алматы, Казахстан и много других.

Ежегодно 11 наших холодильных машин Nordich одновременно устанавливаются и используют в течение 5 месяцев на самом большом мобильном катке с искусственно покрытием (каток на ВДНХ — 20 510 м²).

Благодаря наличию собственной производственной базы, а также грамотных специалистов, мы имеем возможность улучшить качество отечественного продукта и снизить стоимость для конечного потребителя. На сегодняшний день нами произведено более 200 холодильных и вентиляционных установок, которые работают бесперебойно во всех частях нашей страны. ■

Хладоцентр ВТБ Ледовый Дворец (Парк Легенд), Малая арена, 3 500 зрителей, г. Москва.



ООО «Айс Эксперт»
141112 Московская область,
г. Щелково, ул. Московская, д. 77
тел./факс: +7 (496) 566-70-67

Профессиональные ледовые системы. Спортивный лед по технологии JET ICE



Обеспечить первоклассный профессиональный лед — важнейший пункт для службы эксплуатации.

Современная ледовая арена — это центр притяжения активных людей. Кто-то любит хоккей, сам играет или просто с азартом следит за игрой; кому-то по душе фигурное катание или самому выйти на коньках на сеанс массово катания.

Но для всех этих людей нужен лед. И от состояния этого льда зависит настроение, масса удовольствия, эмоций, зрелищность и даже результативность.

Лед — это лицо и гордость ледовой арены. Ее основа и в тоже время первоочередная забота. Обеспечить первоклассный профессиональный лед — важнейший пункт для службы эксплуатации.

Но как часто на ледовых площадках мы видим лед, далекий от совершенства. Серый, мутный, с плохой разметкой. На нем даже кататься нет большого желания. Смотрим хоккей по телевизору, а шайба сливается с серым льдом, ее плохо видно. Реклама — нечеткое пятно на льду. А спонсоры платят за это небольшие деньги и ждут отдачи от рекламы.

А если еще пытались сэкономить на материалах, используемых при покраске и разметке льда, то спортсмены и любители, катающиеся на льду, будут пачкать одежду или падать от плохой краски и рекламы, всплывающей на поверхность льда.

Это и опасно, и вредит репутации, и снижает лояльность клиентов к ледовой площадке. НО С ЭТИМИ ЗАДАЧАМИ МОЖНО И НУЖНО БОРОТЬСЯ!

Но чтобы лед был белым, его необходимо покрасить. При этом необходимо использовать специальную краску для льда. Всем в мире известна Канадская компания Jet Ice, которая с 1979 года совершенствует и продвигает технологии по подготовке спортивного льда мирового уровня.

Она производит уникальную по своему составу профессиональную краску для льда Jet Ice White 3000, аналогов которой в мире не существует. Jet Ice остается бесспорным лидером в области подготовки ледовых арен. Ее технологии, белые



Покраска льда и нанесение разметки краской Jet Ice.

краски для фонового льда и цветные краски для нанесения разметки и рекламы на лед, а также специальные текстильные материалы для размещения логотипов на лед применяются на многих мировых аренах различного уровня от школьных катков до клубов NHL, на международных соревнованиях по хоккею, фигурному катанию, конькобежному спорту и шорт-треку, а также на всех Зимних Олимпийских играх.

В России краску для льда Jet Ice также используют многие клубы КХЛ, МХЛ и ВХЛ, а также

ледовые арены, кто стремится иметь гарантированно качественный лед Jet Ice. На «Олимпиаде 2014» в Сочи на всех аренах применялась краска Jet Ice и текстильная реклама. Международные соревнования в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Челябинске и многих других городах проводятся в основном на льду Jet Ice.

В менталитете русского человека есть такое качество как стремление к Совершенству. Как говорил Оскар Уайльд: «У меня неприятный вкус — мне вполне достаточно самого лучшего.»

>>>>



Керлинг — Лед как искусство!



Современная ледовая арена – это центр притяжения активных людей!

Вот требования, которые предъявляются к качественной краске для льда:

- > Краска не должна всплывать на поверхность льда, чтобы не пачкать одежду спортсменов.
- > Должна иметь однородный матовый оттенок и не бликовать от прожекторов освещения.
- > Также иметь хорошую теплопередачу холода и не задерживать его как теплоизоляция. (такое негативное свойство имеет покраска бетонного основания).
- > Должна сочетаться с фоном бортов и текстильными логотипами на льду и не быть ослепительно белой – что мешает при игре и катании.
- > Подложка логотипов и фоновое основание должно быть в одной цветовой гамме и быть не заметной на льду.

Краска Jet Ice (Канада) специально разработана для профессионального окрашивания льда и нанесения разметки.

Расскажем о преимуществах краски Jet Ice:

- > При применении краски и оборудования Jet Ice лед покрашен равномерно по всей площадке. Нет серых пятен, разводов;
- > Разметка краской Jet Ice имеет четкие границы, не расплывается даже при значительных колебаниях температуры льда;
- > Лед имеет ровный матовый оттенок, на котором хорошо видна шайба;

- > Лед не пачкается при массовом катании, не всплывает на поверхности льда;
- > Краска не выцветает со временем;
- > Все партии краски имеют одинаковый оттенок по цвету;
- > Текстильные материалы Jet Ice для вмораживания в лед легки в монтаже. Достаточно смочить водой и логотип надежно приморожен ко льду. Фон логотипа и основного льда имеет одинаковый оттенок. Виден только цветной рисунок на льду.
- > Текстильный материал Jet Ice не выделяет никаких веществ в лед и не ухудшает его качество и передачу холода. Лед идеален.

Современные технологии Jet Ice позволяют Вам получить профессиональный лед, идеально окрашенный и с эффектной яркой разметкой для хоккея, керлинга, дизайнерского оформления льда для проведения различных мероприятий.

Цветовая гамма оттенков краски безгранична и дает возможности проявить все свои таланты по дизайнерскому оформлению льда или лаконично подчеркнуть всю уникальную простоту минимализма.

Откройте в себе искусство творить лед. Профессиональный спортивный лед.

РАБОТА С МАТЕРИАЛАМИ JET ICE ОЧЕНЬ ПРОСТА И ЭФФЕКТИВНА. ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПОДДЕЛОК. КАЧЕСТВО ПРЕЖДЕ ВСЕГО! ВЫБИРАЙТЕ ЛУЧШЕЕ!

Кроме краски и разметки важна сама технология подготовки и эксплуатации льда на ледовой арене. Хоккей – игра интенсивная и требует серьезного подхода и систематического внимания к подготовке льда на всех этапах эксплуатации: подготовка, покраска, разметка льда, обслуживание и поддержание ледового массива.

Нужно обеспечить надежную и правильную работу службы эксплуатации льда и ледообрабатывающей техники и контроль состояния инвентаря; систем водоподготовки, очистки воды и анализ химического состава воды; систем вентиляции, кондиционирования и осушения воздуха, контроль температурных режимов льда и воздуха, влажности, теплопритоки; освещения; проведение регламентных работ профилактики и ремонта. Все эти факторы прямым образом влияют на качество льда, его состояние, внешний вид и эксплуатационные характеристики.

Чтобы лед служил весь сезон и выглядел как в первый день после покраски, нужен квалифицированный труд всего инженерного комплекса и каждого заливщика в отдельности. Обеспечить четкую рекламу и разметку – это уже не желание, это требования спонсоров, судей, зрителей. И этому нужно учиться, обучать сотрудников, приглашать экспертов и специалистов.

Для этого существуют специальные методики контроля параметров и регламенты работ, позволяющие в самых сложных условиях эксплуатации получить качественный профессиональный лед.

Адаптируя эти методики под конкретный объект, мы совместными усилиями разработаем эксклюзивную тактику подготовки эксплуатации льда на Вашем объекте.

УЧИТЕСЬ У ЭКСПЕРТОВ И БУДЬТЕ ПРОФЕССИОНАЛАМИ В СВОЕМ ДЕЛЕ! ■

Современные технологии Jet Ice обеспечивают профессиональный лед!



«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЛЕДОВЫЕ СИСТЕМЫ»
Официальный дистрибьютор Jet Ice в России и СНГ
тел.: +7 (495) 646-88-25, +7-903-741-51-21
e-mail: info@jetice.ru
сайт: www.jetice.ru, ледовыесистемы.рф

ENGO-RUS



Машины ENGO имеют уникальный, привлекательный и современный внешний вид, исключительный дизайн и высочайшее качество каждой детали.

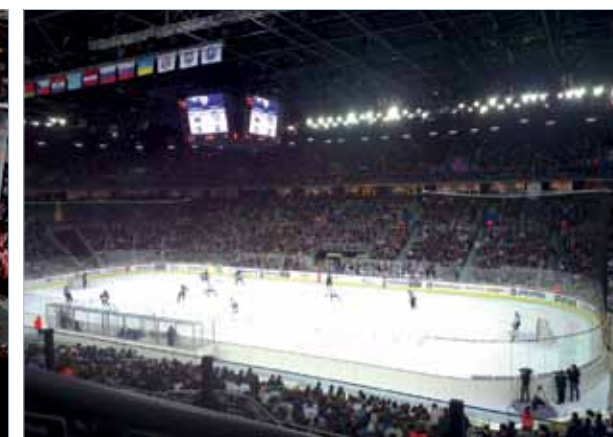


Итальянская компания ENGO GmbH/SRL была основана в 1979 году. Место нахождения: Терентен (Больцано-Бокен), Южный Тироль, Северная Италия.

Основной вид деятельности — производство техники для обслуживания ледовых полей (льдоуборочные машины и машины для подрезки льда у борта) и профессиональных хоккейных бортов.

Льдоуборочные машины ENGO самые высокопрофессиональные машины для обслуживания

ледовых арен. Неповторимая и компактная машина, с высокими эксплуатационными качествами и высокой производительностью, не имеющая аналогов. Позволяют легко и быстро добиться безукоризненного качества ледовой поверхности. Машины ENGO имеют уникальный, привлекательный и современный внешний вид, исключительный дизайн и высочайшее качество каждой детали. В стандартной или дополнительной комплектации имеют: самые мощные и долговечные аккумуля-



Новое поколение лёгких, амортизирующих и гибких хоккейных бортов ENGO FlexBoard PPS.

Джойстик для управления важнейшими рабочими процессами, систем SolideIce (аналог fastice).

Машинка для подрезки льда у борта Minengo, электрическая.

муляторные батареи, запатентованную систему быстрой замены ножа, автоматический клапан заполнения бака воды, джойстик для управления важнейшими рабочими процессами, систему SolideIce (аналог fastice), FULL AUTO — режим полной автоматической работы, систему промывки льда IWS и систему мойки колёс RWS, электронный сенсорный дисплей, систему антиблокировки шнеков, систему промывки шнеков и многое другое.

Производство профессиональных хоккейных бортов ENGO FlexBoard Player Protection System.

Новое поколение лёгких, амортизирующих и гибких хоккейных бортов ENGO FlexBoard PPS полностью соответствует новым требованиям КХЛ и IIHF Official Rule Book 2014-2018. ENGO FlexBoard PPS единственный борт, получивший сертификат TUV, а также обладает сертификатом CE. ENGO FlexBoard PPS на 1/3 (33%) мягче, чем традиционная

конструкция. ENGO FlexBoard PPS это борт, который уменьшает количество травм игроков, переломов костей и черепно-мозговых травм. На аренах, где установлены эластичные и поглощающие силу удара хоккейные борта, риск общего травмирования ниже на 29%, а травмы плеча на 60%.

ENGO-RUS также занимается проектированием и комплексным оснащением ледовых арен (это и холодильные установки, и трубные системы охлаждения, вентиляция и кондиционирование, водоподготовка, спортивное светодиодное освещение, спортивные табло и видеоэкраны, оснащение тренажёрных залов и залов хореографии, спортивные покрытия, сидения для зрительских трибун, хоккейная разметка, оборудование для заливки и покраски ледового поля).

Аренда и продажа мобильных ледовых арен. Устройство уличных многофункциональных спортивных площадок. ■

engo
ice arena equipment

Итальянская компания ENGO GmbH/SRL
тел. +7-903-613-19-17
тел. +7-909-164-64-81
e-mail: nst-iceman@yandex.ru
сайт: www.engo.it

Техника ZAMBONI® — выбор есть всегда!



Преимущества ZAMBONI® остаются неизменными.

Процесс заливки льда и его поддержание в надлежащем состоянии всегда был важнейшей составляющей эксплуатации любой ледовой арены. Современные ледозаливочные машины с легкостью выполняют эту задачу. Для каждой ледовой площадки существует свой тип машин: прицепные агрегаты — для небольших частных катков, более мощные и универсальные машины — для профессиональных арен.

Компания Frank J. Zamboni за свою 60-ти летнюю историю выпустила более 10000 машин различных модификаций. Модельный ряд машин ZAMBONI® предоставляет широкий выбор решений практически для любой арены, в соответствии с ее размерами, назначением, а также интенсивностью нагрузки на лед. Продолжая традиции своего основателя Фрэнка Замбони, при производстве машин компании главными приоритетами остаются их производительность, надежность, простота и удобство в эксплуатации.

Новое поколение электрических машин — ZAMBONI 650

Сегодня компания ZAMBONI® — официальный партнер НХЛ и традиционный поставщик машин для зимних Олимпиад. Большую часть парка используемых в мире ледозаливочных комбайнов составляют именно машины ZAMBONI®. Этот всемирно

известный бренд давно признан в России и странах СНГ. География объектов, на которых используется техника ZAMBONI®, постоянно расширяется.

Новое поколение электрических машин (модель 650) — это продукт эволюции, созданный на основе многолетнего опыта инженеров ZAMBONI®, их постоянном взаимодействии со спортивной индустрией. Это качество и исключительные результаты, которые во всем мире традиционно ожидают от наших машин.

Высокая производительность, эффективность и удобство обслуживания предоставляют операторам ZAMBONI® новые возможности и преимущества в повседневной работе.

Два эффективных, необслуживаемых электродвигателя переменного тока с повышенной мощ-



ЭФФЕКТИВНОСТЬ — ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ — НАДЕЖНОСТЬ ЭТИ ПРЕИМУЩЕСТВА ZAMBONI® ОСТАЮТСЯ НЕИЗМЕННЫМИ!



ностью — 18kW и 8kW, немецкой компании ABM Greiffenberger, в связке с надежной аккумуляторной системой и контроллером управления Sevcon® четвертого поколения, соответствуют самым высоким требованиям, предъявляемым в индустрии.

Широкая гамма применяемых батарей позволяет проводить больше заливок при напряженном графике работы арены и гарантировать постоянную готовность машины на важных мероприятиях.

Модель 650 сохранила все лучшие качества машин предыдущих серий, одновременно претерпев при этом значительные изменения как внутри, так и снаружи. Обтекаемый кузов из стекловолокна 650-й идеально подходит для постоянной работы в агрессивной среде.



Современный лаконичный дизайн, компоновка шасси, рациональное размещение узлов и агрегатов — все это обеспечивает персоналу абсолютное удобство доступа для проведения ежедневных операций обслуживания.

Особое внимание в конструкции и эргономике уделено безопасности и комфорту рабочего места оператора. Модель 650 — это максимальный рабочий ресурс, экологическая чистота и снижение стоимости владения.

Широкая гамма применяемых батарей.

Чистый воздух — Чистый лед — Чистый выбор!

У операторов всегда есть выбор, но большинство из них отдают предпочтение ZAMBONI®. Если задать вопрос «Почему?», в ответ вы услышите: «Простота обслуживания» и «Лучший лед»

Удобство и надежность в эксплуатации — это не опции, это возможность больше времени уделять тому, для чего предназначена каждая машина ZAMBONI® — создание исключительного льда!

ООО «Айстек» является эксклюзивным дистрибьютором Frank J. Zamboni & Co., Inc. и Zamboni Company Ltd. на территории Российской Федерации и стран Таможенного союза.

Компания поставляет весь модельный ряд техники ZAMBONI®, располагает постоянным складом запасных частей, проводит техническое обслуживание машин, консультации и обучение вашего персонала. ■



ООО «Айстек»
123060, Россия, Москва, ул. Маршала Мерецкого, д. 3
тел./факс: +7 (495) 640-87-10 (ext. 1151)
e-mail: info@zamboni.ru
сайт: www.zamboni.ru

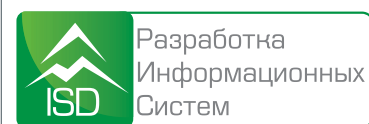
ISD «Разработка информационных систем»



Платежно-пропускные системы ледовых дворцов от компании ISD — это эффективные в работе и управлении вертикальные решения, способствующие значительному увеличению производительности и доходности спортивного сооружения, а вместе с тем и непрерывному соблюдению высокого качества обслуживания посетителей. Системы предназначены для автоматизации всех бизнес-процессов ледовых арен. Предлагаемые

продукты являются эффективным инструментом администрации, идеальным помощником руководителей всех уровней в принятии важных стратегических решений. Функционально совершенный комплекс программного обеспечения и оборудования разработан специально для ледовых арен и клубов, проводящих или предоставляющих свои площадки для проведения спортивно-зрелищных мероприятий. ■

Системы предназначены для автоматизации всех бизнес-процессов ледовых арен.



Разработка
Информационных
Систем

ISD / ООО «Разработка информационных систем»
105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, д. 18/20, стр.6
тел.: +7 (499) 754-39-27
факс: +7 (499) 754-39-27 доб. 0
e-mail: info@isd.su, сайт: www.isd.su

Компания «Клуб Технологий»



В сферу деятельности компании «Клуб Технологий» входит внедрение на отечественный рынок оборудования, систем и инновационных технологий для подготовки, а также обслуживания ледовых арен и спортивных сооружений. Мы помо-

гаем изменить качество вашего ледового покрытия, а также проводим подготовку персонала, его обучение и консультирование, помощь в модернизации и обслуживании спортивных объектов. Всегда находясь в авангарде инноваций, сотрудни-



WM Mammoth

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ:

- > Управление СПС.
- > Цветной экран 5,7": высокого расширения с 5 клавишами обслуживания, можно устанавливать или узнавать: время, уровень воды в баке, время отключения моечной установки, сервиса/обслуживания, другие функции.
- > Имеющаяся информация на основном экране: мощность аккумуляторов, потребляемый ток, скорость движения, наружная температура, температура воды в баке, количество воды в баке, глубина разреза ножа комбайна, время, различные контрольные лампочки.
- > Клавиша для автоматического режима: процессы заливки автоматически стартуют в определённой последовательности.
- > Функция автоматического заполнения водой с ограничением подачи (вентиль перекрытия воды опционально).
- > Электрический клапан заполнения ёмкости для снега.
- > Дневные LED-фары.
- > Система стабилизации воды, также в поворотах.
- > Акустические сигналы для заднего хода, действия клапана ёмкости для снега, обратного хода шнековых транспортеров и замены ножа.
- > Нож из высококачественной стали.
- > Автоматический зажим ножа давлением
- > Подвесное и регулируемое по высоте сидение водителя (ткань) с подлокотниками.
- > Подвесное сидение рядом с водителем.
- > Машина поставляется в стандартной комплектации с объёмом бака для воды 1000 л. И объёмом ёмкости для снега 3 м³.
- > Скорость от 0-15 км/ч

ки нашей компании постоянно взаимодействуют с российскими и западными партнерами, отслеживая на рынке появление новых продуктов и технологий, они накопили большой опыт по введению в эксплуатацию спортивных арен и ледовых центров. Главными индикаторами эффективной работы компании «Клуб Технологий» являются снижение расходов на содержание и развитие арен,

повышение стандартов качества предоставляемых ими услуг. Основные принципы работы компании «Клуб технологий»:

- > комплексный подход;
- > качественное и своевременное выполнение поставленных задач;
- > высочайший профессионализм и ответственность перед Заказчиком.

>>>>

REALice — твердый прозрачный упругий лед + экономия электроэнергии.



НАША КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ОФИЦИАЛЬНЫМ ДИСТРИБЬЮТОРОМ В РОССИИ СЛЕДУЮЩИХ ПРОДУКТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ:

WM МАММОТН

Новое поколение электрических ледоуборочных комбайнов.

REALICE — РЕКОМЕНДОВАНО ИИHF И NHL

Комплексная система подготовки воды для заливки льда всех видов катков. Благодаря инновационности способа, простоте установки и эффективности, система водоподготовки Realice с успехом применяются во многих европейских и мировых ледовых аренах и катках.

Обработанная системой Realice вода содержит меньшее количество мельчайших пузырьков воздуха, благодаря чему вода лучше растекается, заполняя трещины, быстрее замерзает, лед становится более быстрым и прочным. Также благодаря уменьшению показателей сохранения тепла, сокращаются энергозатраты на содержание катка. Экономия может составлять до 1 млн. рублей в год.

После обработки системой Realice лед становится более прозрачным, соответственно, лучше и ярче смотрится реклама и линии разметки. Система Realice — Ваше новое качество льда!

МОДУЛЬНЫЕ СПОРТИВНЫЕ ПОКРЫТИЯ SPEED-LOCK

Производство немецкой Holz-Speckmann могут Вам сделать Вашу Арену более функцио-

нальной. Благодаря универсальности модульных покрытий, а также их качеству и долговечности, Вам потребуется немного времени для укладки, и у Вас будет возможность трансформировать арену в многофункциональный комплекс и проводить множество разнообразных соревнований и мероприятий на арене Вашего дворца.

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- > Запатентованный замок Speed-lock — долговечность в использовании (гарантия от 2-х до 5-и лет).
- > Качество покрытий подтверждено 135-и летним опытом работы с деревом.
- > Простой и быстрый монтаж и демонтаж — хоккейная коробка (1800 кв.м) может быть покрыта за 4 часа.
- > Продукция сертифицирована по DIN и имеет сертификаты международных спортивных организаций: FIBA и др.
- > Конкурентная цена на уровне ведущих мировых покрытий.

ICEGUARD 550 PRECISION

Первый в мире полностью автоматизированный робот для выравнивания уровня льда, адаптированный к условиям эксплуатации ледовых арен

Изобретение робота ICEguard 550 Precision стало лучшим решением проблемы, связанной с выравниванием ледовой поверхности и поддержанием ее в отличном состоянии.



С помощью этого устройства лед остается ровным на всей территории арены, даже областях перед скамейками запасных игроков, которые подвергаются наибольшей деформации. Также робот ICEguard 550 Precision позволяет решить проблему отклонения уровня льда в закруглениях ледовой арены, связанную со спецификой заливки.

ТАКЖЕ КОМПАНИЯ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕМ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ:

- > LIKE ICE — синтетический лед (Австрия).
- > VEPE SPORT — бортовые системы VEPE (Финляндия).
- > ТЕПЛОВАЯ МАШИНА ДЛЯ ВЫРАВНИВАНИЯ ЛЬДА GRISU 1000 (Германия).

НАШИ УСЛУГИ: (КАЧЕСТВЕННО, С ГАРАНТИЕЙ И В СРОК)

- > Экспертиза параметров воды и льда;
- > Профессиональные консультации для приобретения навыков в подготовке льда;
- > Подготовка и заливка ледовой арены;
- > Коррекция ледовой арены (замена верхнего слоя льда);
- > Нанесение хоккейной разметки по стандартам ИИHF;



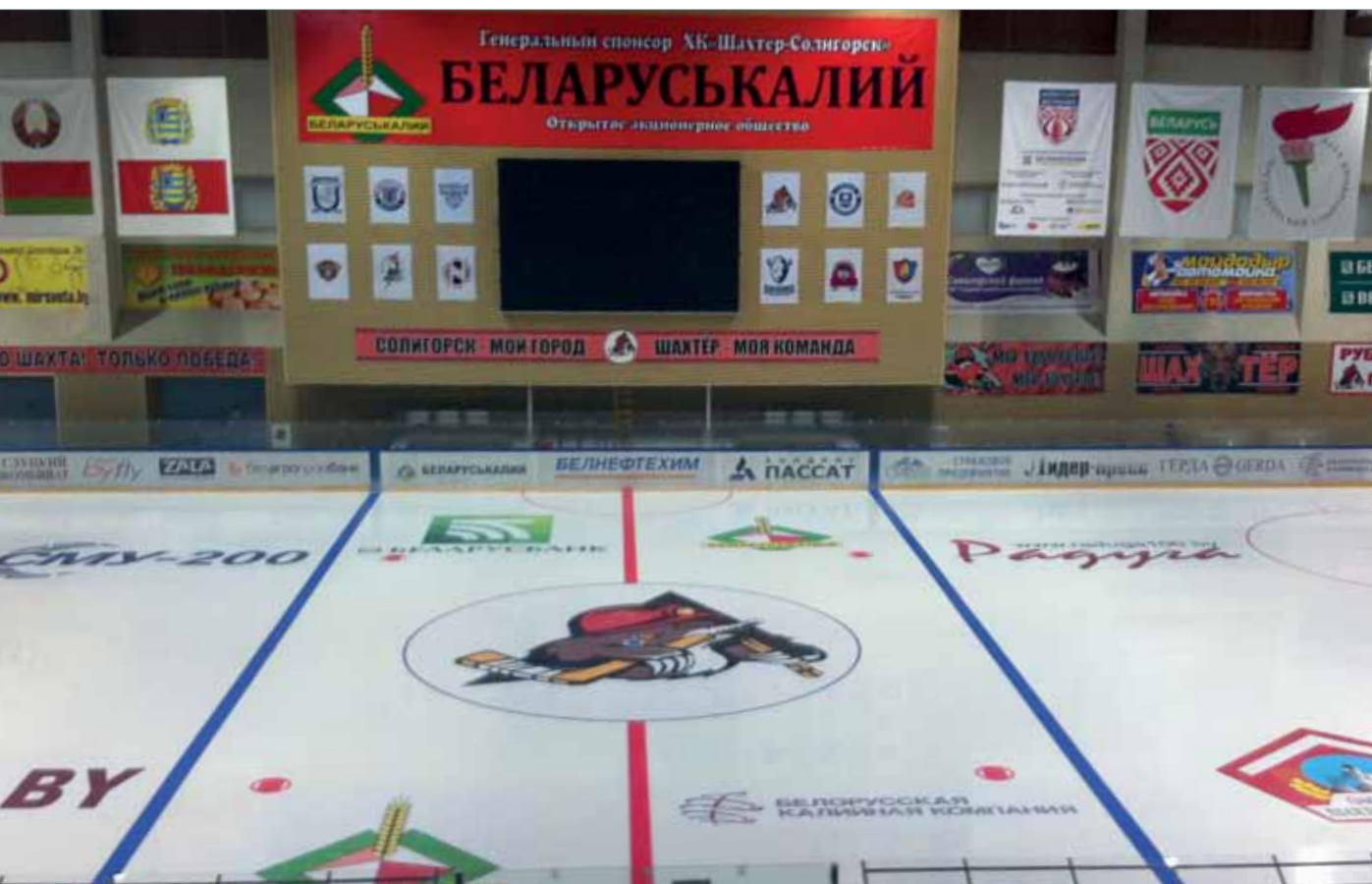
- > Закалка ледовой арены;
- > Укладка и замена баннеров на ледовой арене;
- > Выравнивание льда на всей площади ледовой арены.

Благодаря использованию инновационных технологий и опыту подготовки льда на ведущих ледовых аренах наших специалистов, мы доведем Ваш лед до уровня мировых стандартов, что позволит Вам снизить себестоимость обслуживания ледового покрытия и гордиться качеством Вашего льда. ■



ООО «Клуб Технологий»
192102, Россия, Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 27А, оф. 1
тел.: 8 (800) 100-27-15
сайт: www.clubtechnology.ru

ООО НПК «КОЛОМЕНСКИЕ КРАСКИ»



❖ Ледовый дворец ХК «Шахтер», г. Солигорск, Республика Беларусь.

История нашей компании начинается в далеком 1992 году. Это были годы дефицита и перестройки, становления новой России. Дефицит был как на рынке продовольственных товаров, так и в строительной сфере. Сейчас, зайдя в один из многочисленных строительных магазинов, взглянув на богатый ассортимент на прилавках, сложно представить себе, что каких-то 25 лет назад проблемой была покупка баночки привычной эмали ПФ-115.

На своем пути мы испытали головокружительные взлеты, резкие падения и жесткую конкуренцию. Начиная производство с выпуска общестроительных эмалей, мы дошли до выпуска специализированных красок, применяемых в различных отраслях. За последние 10 лет нашими

клиентами стали МинОбороны, СпецСтрой России, Ростовская АЭС, ЗИОН 1 и другие компании, ставящие качество во главе угла.

Есть несколько факторов, которые способствовали росту нашей компании:

- > Ориентированность на клиента. Нам важен каждый заказчик, его потребности и задачи,
- > Курс на качество. Качество каждой партии поступающего сырья и выпускаемой продукции строго контролируется квалифицированными специалистами в области химии.
- > Постоянное развитие и совершенствование. Что позволяет быстро реагировать на изменившиеся потребности покупателей и постоянно повышать эффективность используемых ресурсов.



Из всего широкого ассортимента общестроительных и специализированных ЛКМ, выпускаемых нашим предприятием, отдельно возвышается «ICE PEAK» — краска для окрашивания ледовой поверхности.

Уникален даже сам рынок её реализации. Долгие годы на нем господствовали монополисты из-за границы. Основными недостатками импортных аналогов являются:

- > Неоправданно высокая цена, напрямую зависящая от колебания курсов валют,
- > Длительный срок доставки,
- > Работа через посредников.

Настало время, когда иностранным поставщикам приходится считаться с нашей продукцией.

Основные её преимущества:

- > Оптимальная цена,
- > Быстрая поставка,
- > Работа напрямую с заводом-производителем.

Как было сказано выше, наша компания имеет 25 летнюю историю. Активное сотрудничество с ведущими поставщиками сырья и изучение новейших разработок российских ученых, позволяют нам выпускать высококачественный товар по приемлемой цене.

Мы постоянно занимаемся исследованием рынков сбыта, изучением спроса и потребностей своих клиентов, благодаря чему имеем на складе достаточный запас краски для обеспечения оперативной отгрузки товаров. Срок поставки, как правило,

❖ Производственная лаборатория ООО НПК «Коломенские Краски».

>>>>



❖ Ледовый дворец «Большой», г. Сочи, Олимпийские Игры СОЧИ 2014.

❖ Ледовый дворец «Тропик», г. Тула.



составляет не более 3 рабочих дней. Однако это далеко не единственные преимущества «ICE PEAK». Также к ним относятся:

- > однородность и равномерность окрашивания без разводов и пятен, что позволяет добиться идеального белого цвета;
- > высокая физическая и химическая стабильность, обеспечивающая неизменность состава при длительном хранении и использовании;
- > сохранение цвета в течение всего сезона;
- > отсутствие слепящих бликов, что создает комфортные условия для работы фотокорреспондентов и телеоператоров;
- > холодный белый цвет, идеально совпадающий с цветом баннерной ткани.

Кроме того, в штате ООО НПК «Коломенские Краски» присутствуют первоклассные специалисты с многолетним опытом работы на ледовых сооружениях. В случае необходимости они выезжают на объекты для проведения полного комплекса работ по подготовке льда, заливке, покраске, разметке ледового поля, оказывают бесплатные консультации, отвечают на любые вопросы в сфере своей компетенции.

Все достоинства сотрудничества с нашей компанией и индивидуальный подход уже оценили многие спортивные сооружения на территории России, Республики Беларусь, Казахстана. Интерес к «ICE PEAK» проявляют и более отдаленные стра-

ны, в настоящее время ведутся переговоры, согласуются условия поставки.

Отдельно хочется выделить объекты, использующие нашу продукцию неоднократно: ЛД «Крылья Советов» (Москва), Московский керлинг Клуб, ЛД «Эрзи», г. Назрань, ЛД «Большой» г. Сочи, ЛА «Тропик» г. Тула.

Главный хоккейный стадион РБ «Минск Арена» (Главная арена, 2 тренировочные площадки и конькобежный овал) с 2015 года использует нашу краску. На его базе 9-10 января 2016 г. был успешно проведен Чемпионат Европы по конькобежному спорту.

Специалисты ООО НПК «Коломенские Краски» провели полный цикл заливки, покраски и разметки льда на стадионе «Волга-Спорт-Арена» в Ульяновске, где в период с 1 по 7 февраля 2016 г. проходил Чемпионат Мира по русскому хоккею (бенди). Во время работы были применены новейшие разработки ученых в области модернизации ледового покрытия, придания ему дополнительных эксплуатационных преимуществ. Спортсмены и специалисты по достоинству высоко оценили качество ледового покрытия, окрашенного «ICE PEAK».

В целях развития и продвижения ледовых технологий и инноваций в области проектирования, строительства и эксплуатации спортивных соору-

жений для зимних видов спорта, в марте 2016 года была создана Российская ассоциация ледовых технологий «Наука и практика».

Основателями этой ассоциации выступили ООО НПК «Коломенские Краски» в лице генерального директора, почетного химика России, Буракова Владимира Васильевича и ООО ГП «Холодильно-инженерный центр» г. Москва в лице генерального директора, доктора технических наук, академика МАХ, Гончаровой Галины Юрьевны. Собственная научно-производственная база и научная лаборатория ООО ГП «Холодильно-инженерный центр» позволяют решать и реализовывать задачи любой технической сложности.

> Высокие результаты Олимпийских игр в Сочи 2014 показали, что российские научные достижения идут в ногу со временем в современном спорте. Триумфальные выступления российских

спортсменов на ледовых аренах — результат спортивных технологий, которые были впервые применены на соревнованиях такого высокого уровня. Время не стоит на месте, итоги Сочи 2014 войдут в историю олимпийского движения, а технологии не будут стоять на месте.

- > В рамках ассоциации уже выполнены работы по заливке, покраске, разметке, наморозке рекламы, внесению инновационных химических композиций на многих ледовых объектах. Продукция компании ООО НПК «Коломенские Краски» под торговой маркой «ICE PEAK» получила одобрение к применению Континентальной хоккейной лигой (КХЛ) и внесена в ее «Технический регламент» (Приложение 8, пункт. 3.1.).
- > Сегодня, когда необходимость в отечественных инновационных продуктах особенно актуальна, ООО НПК «Коломенские Краски» может смело заявить: «Мы всегда готовы к сотрудничеству!». **II**

❖ Ледовый Дворец «Большой», г.Сочи, Начало сезона КХЛ 2016/2017 г.



ООО НПК «КОЛОМЕНСКИЕ КРАСКИ»

140411, Россия, Московская обл.,

г. Коломна, ул. Леваневского, д. 36

тел.: +7 (496) 612-20-00

e-mail: k-kraski@yandex.ru, сайт: www.arguslk.ru

Ледовый сервис. Техника WM – идеальный выбор для всех катков!



Профессиональная заливочная и льдоуборочная машина для подготовки к соревнованиям: хоккей, фигурное катание, конькобежный спорт, шорт-трек WM MAMMOTH ELECTRIC.

Как для мужчин ежедневное бритьё – так для катков необходим постоянный уход за льдом. Брендов заливочных машин не так много. Есть крупные производители и есть настоящие самостоятельные мастера, которые с любовью к деталям производят первоклассные надёжные и экономичные комбайны

- > для маленьких, средних и крупных катков,
- > для любительских и профессиональных катков
- > для натуральных и искусственных катков.

Компания Willy Mulser (знакома под своим логотипом WM ice technics) – это классическая семейная компания, в которой владельцы и сотрудники отвечают лично за качество и надёжность каждой модели и каждой машины. Первую собственную машину развивал и строил Willy Mulser в 1985-ом году.

В девяностые годы появилась известная мультяшная тройка в Европе: WM 2301 (1995), WM 2070 (1998), WM 1700 (1999). После долголетнего удачного производства вышли новые модели из перво-

проходцев. Из WM 2301 стала самая большая и современная машина WMEVO2 (2015). В 2009-ом году вышла WM COMPACT из знакомой WM 1700 MINI. А в 2015-ом году появился наследник от WM 2070 JUNIOR и представитель нового поколения льдо-заливочных машин: WM MAMMOTH – уникальная по техническим, экологическим параметрам и по дизайну машина.

В 2015-ом году ООО «Ледовый Сервис» подписало дистрибьюторское соглашение с компанией W.M. GmbH. Компания ООО «Ледовый сервис» предлагает все актуальные модели, запчасти от современных и предыдущих моделей и проводит техническое обслуживание машин. Из-за высокого качества и большой надёжности и прочности этих моделей очень редко найдутся машины бывшего использования.

ООО «Ледовый Сервис» следит за такими машинами в Европе, чтобы их также предлагать своим клиентам. ■



EVO2 ELECTRIC

- > Двигатель: 7 AC электродвигатели
- > Общая мощность – 33 кВт
- > Аккумулятор 80V – 625Ah
- > Автономия: примерно 20 чисток льда (стандарт модуль)
- > Зарядное устройство: высокочастотное зарядное устройство Fronius Selectiva 8075 (400V / 13A). Время зарядки (до 80% разрядки) 8 часов
- > Подключение: 5-контактная штепсельная розетка 400V / 16A
- > Собственная масса – 5 000 кг (базовый вариант)
- > Бак для воды – 1 150 л
- > Бак для снега – 4,1 м³
- > Сжатый снег – 5,1 м³
- > Привод: бесступенчатый электропривод, четыре колеса
- > Гидравлический масляный бак – 50 л
- > Скорость 0-13 км / ч
- > Шины 225 / 75 / R16 C
- > 6 строк шипов (240 штук)
- > Колесные диски 8" x 16"
- > Цвета: IC 201 синий, CK 203 серебристо-серый
- > Колесная база – 2 080 мм
- > Ширина колеи – 1 540 мм
- > Радиус трека – 4 400 мм
- > Радиус поворота – 4 650 мм
- > Размеры ДхШхВ – 4 300 x 2 420 x 2 640 мм
- > Дорожный просвет – 120 мм
- > Ширина лезвия – 2 300 мм



WM COMPACT ELECTRIC

Страна производства Италия. Профессиональная заливочная и льдоуборочная машина для подготовки к соревнованиям: хоккей, фигурное катание, конькобежный спорт, шорт-трек. Машина разработана исключительно для подготовки и ухода за поверхностью из искусственного и естественного льда.

- > Тип двигателя: 5 электродвигателей переменного тока.
- > Мощность – 29 кВт
- > Батарея 80V – 450Ah
- > Автономия: примерно 13 чисток льда (стандарт модуль)
- > Зарядное устройство: высокочастотное зарядное устройство Fronius Selectiva 8075 (400V / 13A). Время зарядки (при 80% разрядки) 6,5 часов
- > Подключение: 5-контактная штепсельная розетка 400V / 16A
- > Собственная масса – 4 600 кг (базовый вариант)
- > Бак для воды – 1000 л
- > Бак для снега – 3 куб.м.
- > Сжатый снег – 3,7 куб.м.
- > Привод: бесступенчатый электропривод, четыре колеса
- > Бак для гидравлического масла – 50 л
- > Скорость 0-13 км / ч
- > Шины – 225/75 / R16 C
- > 6 строк шипов (240 штук)
- > Колесные диски – 9" x 16" с колпаками
- > Цвета: IC 201 синий, RAL 9006 серебристо-серый
- > RAL 7016 антрацитовый-серый
- > Колесная база – 2 030 мм
- > Ширина колеи – 1 540 мм
- > Радиус трека – 4 300 мм
- > Радиус поворота – 4 600 мм
- > Размеры ДхШхВ – 4 300 x 2 420 x 2 520 мм
- > Дорожный просвет – 120 мм
- > Ширина лезвия – 2 300 мм



WM COMPACT ELECTRIC

Льдозаливочная техника предназначена для закрытых ледовых арен до 1200 м². (Италия)

- > Тип двигателя: электродвигатель 80 В переменного тока
- > Мощность – 15 кВт
- > Привод движения: полный, гидравлический
- > Скорость 0-12 км/ч, передняя и задняя скорость, с бесступенчатым переключением
- > Аккумулятор: 80 В – 320 А·ч (EP2S)
- > Зарядные устройства 80 В – 50 А высокой частоты
- > Вес: 2400 кг
- > База – 1420 мм
- > Ширина колеи – 1 300 мм (внешняя)
- > Шины 175/70 R14 2 ряда шипов (100 шт.)
- > Бак для воды – 600 л
- > Емкость для снега – 1,7 м³
- > Радиус поворота с ледостругом – 3 750 мм
- > Радиус поворота без ледоструга – 3 500 мм
- > Ширина зачистки – 1 700 мм
- > Габариты: ДхШхВ – 3 200 x 1 790 x 1 850 мм



Ледовый сервис

125130, РФ, г. Москва, ул. Нарвская дом 2, офис 203
 тел.: +7 (499) 400-01-68, +7 (495) 646-50-48
 тел. моб: +7 (916) 140-68-00
 e-mail: info@ledoviy-servis.ru
 сайт: www.ledoviy-servis.ru

nora systems GmbH, Москва



КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Помимо чрезвычайной износостойкости и долговечности, которые предполагают передвижение на коньках, напольные покрытия nora® отличаются и другими важными характеристиками:

- > неизменность свойств на протяжении всего срока эксплуатации — покрытия отличаются превосходной стабильностью размеров и не дают усадки, долгое время сохраняют первоначальный цвет;
- > предельно возможная гигиеничность и химическая стойкость, ведь плотная структура поверхности покрытия полностью блокирует проникновение, как микроорганизмов, так и химически активных веществ;
- > высокие противопожарные характеристики, включая низкую токсичность продуктов горения;
- > экологичность покрытий ввиду крайне низкой эмиссии летучих соединений, что подтверждено многочисленными знаками отличия авторитетных институтов разных стран;
- > оптимальный и комфортный коэффициент сцепления с обувью, что делает покрытия нескользкими и гарантирует безопасность передвижения;

- > эргономичность покрытий, что снижает нагрузку на позвоночник и обеспечивает комфорт при долгом стоянии;
- > внешняя привлекательность и возможность создания уникального дизайна, включая информационные указатели и логотипы.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Возможность проведения тестовых укладок, расчетов покрытий и шеф-монтажа.

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ

- > Санитарные помещения Конькобежного центра «Адлер-Арена», г. Сочи,
- > Раздевалки и зоны вокруг льда «Чижовка-арена», г. Минск,
- > Зоны передвижения игроков на коньках и раздевалки спортсменов ледового дворца «Большой», г. Сочи,
- > Выходы на лед и раздевалки «ВТБ-Ледовый Дворец», г. Москва
- > Общественные зоны и лестницы дворца зимнего спорта «Айсберг» для соревнований по фигурному катанию и шорт-треку, г. Сочи,



- > Раздевалки и внутренние помещения спортивного комплекса «Юбилейный», г. Санкт-Петербург,
- > Зоны передвижения игроков на коньках и раздевалки спортсменов ледового дворца «Шайба», г. Сочи,
- > и многие другие центры детского и юношеского спорта, школы фигурного катания и хоккея и прочие крытые катки на территории стран бывшего СНГ.

НАГРАДЫ, ПРЕМИИ, СЕРТИФИКАТЫ

Компания nora® постоянно совершенствуется и стремится к обеспечению не только высокого качества продуктов, но и заботится об улучшении микроклимата в помещении. Развивая собственные корпоративные стандарты защиты окружающей среды, nora® соблюдает общепринятые отраслевые стандарты экологической ответственности для того, чтобы обеспечить потребителей долговечными и экологически чистыми решениями в области напольных покрытий. Принципы устойчивого развития распространяются и на аксессуары, а также на материалы для укладки и ухода собственного производства, что вносит свой вклад в составляющую экологической ответственности компании nora systems GmbH.

Разумеется, каучуковые напольные покрытия nora® прошли необходимую сертификацию в России и согласно официальным документам полностью соответствуют отечественным требованиям.

На территории нашей страны в настоящий момент функционирует более 230 тысяч федеральных спортивных объектов, способных одновременно принять более 6 миллионов человек. При этом большинство из них были построены еще в Советские времена, поэтому изношены как физически,

так и морально. Даже принимая во внимание тот факт, что физкультурой и спортом в России занимается значительно меньший процент населения, чем в экономически развитых странах, нехватка спортивных сооружений разного масштаба и назначения проявилась еще в начале XXI века.

На сегодняшний день реконструкция старых спортивных объектов и строительство новых — ключевая задача, как регионального, так и федерального значения, которая не только помогает оздоровлению нации, улучшению результатов профессиональных спортсменов, но и способствует развитию городов и поселений.

Футбольные арены и ледовые дворцы, крытые стадионы для игровых видов спорта, тренировочные базы и дворцы спорта, спортивные комплексы с бассейнами, манежи для конного спорта и даже тирры для пулевой стрельбы появляются по всей стране. Толчком к такому изменению ситуации послужили крупные международные спортивные соревнования — Олимпийские и Паралимпийские игры в Сочи, Универсиада в Казани, грядущие Чемпионат мира по футболу 2018 и Универсиада-2019 в Красноярске.

Строительство спортивных объектов требует четкого соблюдения стандартов не только при возведении самого здания, но и в отношении гигиенических норм, требований пожарной и общей безопасности посетителей и персонала. Все большее внимание уделяется экологической составляющей, а также рациональному и эффективному использованию спортивных объектов, поэтому важно обеспечить их прекрасный внешний вид даже спустя годы активной эксплуатации и проведения

Малая ледовая арена Шайба, г. Сочи.

>>>>



Частный каток,
г. Санкт-Петербург.

массовых мероприятий. Кроме того, напольные покрытия на спортивных объектах должны выполнять и вполне бытовые требования, ведь сопротивление износу, легкость в уборке и укладке не в последнюю очередь влияют на выбор покупателя.

Одна из основных характеристик, которой проектировщики и эксплуатирующие организации объекта уделяют особое внимание наряду с соответствием всем стандартам, — это долговечность материалов, используемых при строительстве или реконструкции спортивных сооружений.

Использование вулканизированных каучуковых покрытий nora® является оптимальным решением в таких зонах, как раздевалки и туалетные комнаты спортсменов, зоны вокруг спортивной арены и выходы на лед, лестничные спуски к спортивной арене и трибуны, прочие места скопления зрителей: коридоры, выходы к трибунам, кафе. Все перечисленные зоны подвержены более серьезным нагрузкам, чем непосредственно спортивное ядро, ввиду крайне высокого трафика. Колоссальные нагрузки на покрытие, возникающие в результате перемещения спортсменов и посетителей в коньках, быстро и безвозвратно разрушают почти все виды современных напольных покрытий.

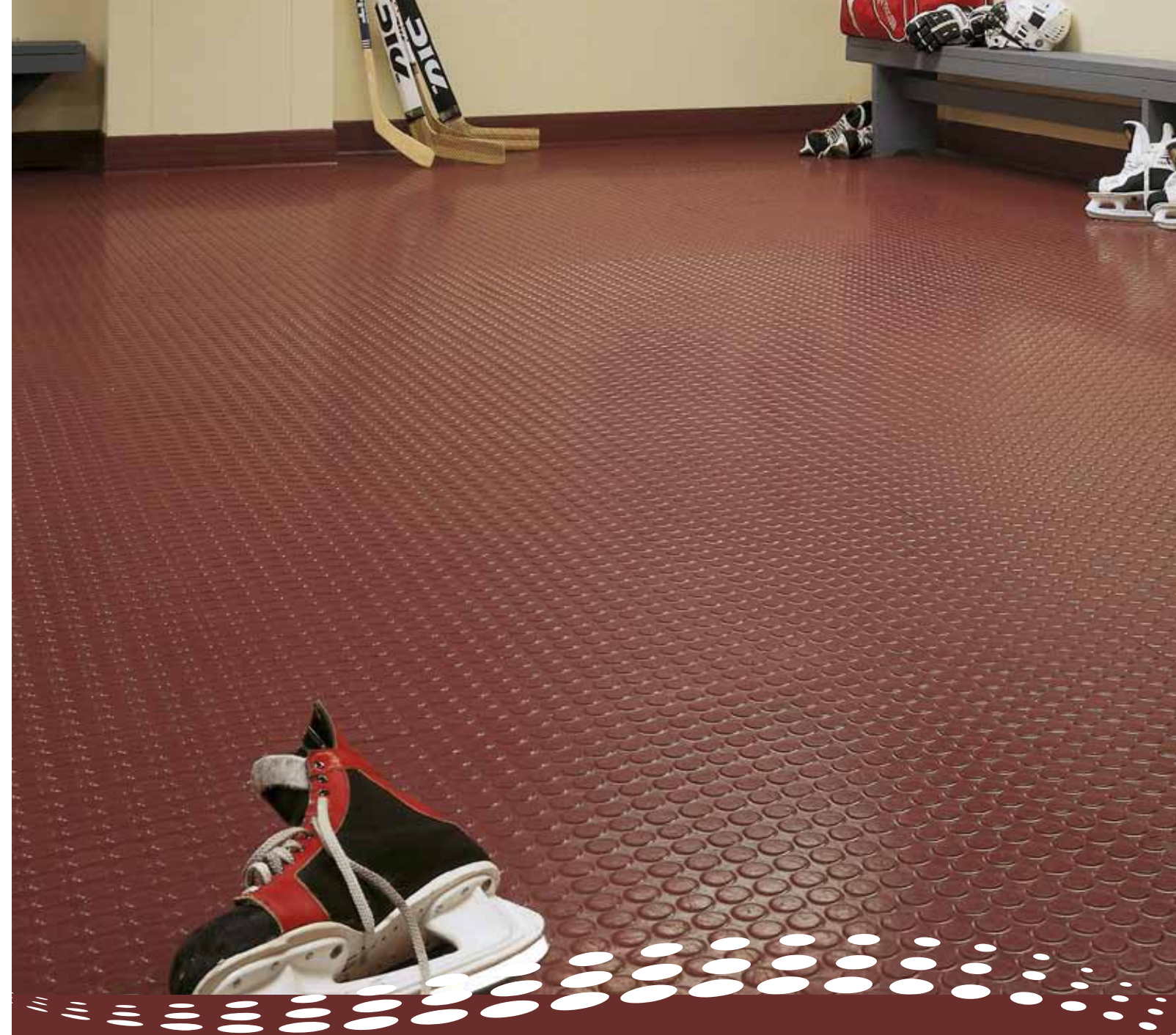
Как показывает наш опыт, использование специально разработанных напольных покрытий nora® позволяет увеличить срок службы финишного покрытия без необходимости его частой замены.

Уже на протяжении 70 лет nora systems разрабатывает каучуковые покрытия и за это время накопила огромный опыт. Для применения в зонах с повышенными нагрузками было разработано специальное покрытие noraagent® 992. Оно представляет собой однородную каучуковую плитку размером 1 м x 1 м и толщиной 9 мм. Данное покрытие производится путем вулканизации при циклическом прессовании подготовленной каучуковой смеси при давлении 1 200 тонн/м² и температуре 180 °С. В результате получается чрезвычайно плотное по структуре напольное покрытие noraagent® 992, которое существенно отличается от других эластичных покрытий своей износостойкостью и несопоставимо более длительным сроком службы.

Опираясь на обширный международный опыт использования напольных покрытий на ледовых аренах и катках, в нашей стране каучуковые напольные покрытия nora® также нашли широкое применение ввиду своих чрезвычайно высоких показателей износостойкости. ■

Представительство ООО «нора системз ГмбХ»
105066, г. Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12,
корп. 20, офис 927, БЦ «Новь»
тел./факс: +7 (495) 984-20-44
e-mail: info-ru@nora.com
сайт: www.nora.com/ru

nora®



НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ NORA®
ДЛЯ ЛЕДОВЫХ АРЕН

nora®

www.nora.com/ru

ООО «НСТ»



❖ Ледовый дворец
г. Обнинск.

ООО «НСТ» — компания, работающая с 2004 года в области проектирования, строительства и комплексного оснащения спортивных сооружений различного назначения и уровня: ледовые арены, бассейны, многофункциональные комплексы и площадки.

На сегодняшний день компания «НСТ» выполнила работы более чем на 190 ледовых объектах,

90 бассейнах, 150 универсальных спортивных залах и плоскостных спортивных площадках.

ООО «НСТ» проектирует, строит и оснащает ледовые объекты следующего назначения:

> Многофункциональные зрелищные ледовые арены (соревнования международного, федерального и регионального уровней) для всех ледовых видов спорта;



❖ Ледовая арена
для игры в керлинг.



❖ Ледовый дворец
г. Ереван.



❖ Тренировочный
каток.

- > Тренировочные арены (ФОК для проведения учебно-тренировочного процесса) без зрителей и со зрителями (200-500 человек);
- > Ледовые катки в торгово-развлекательных центрах;
- > Уличные стационарные ледовые катки, в т.ч. универсальные спортивные площадки: зимой — лёд, летом — волейбол, футбол, баскетбол;
- > Осуществляет поставку и аренду оборудования для мобильных ледовых катков;
- > Проводит реконструкцию и модернизацию старых ледовых арен.

ООО «НСТ» профессионально осуществляет генеральное проектирование и строительство ледовых арен «под ключ» или, по Вашему желанию, проектирование, поставку, монтаж и пуско-наладочные работы по отдельным видам работ, таких как:

- > Раздел «ХС» — холодоснабжение ледового поля и СКВ;
- > Конструкция технологической охлаждаемой плиты ледового поля;
- > Раздел «ОВиК» — отопление, вентиляция и кондиционирование;
- > Раздел «ВП» — водоподготовка для заливки льда;
- > Раздел «ТХ-лёд» — хоккейные борта, спортивные табло и видеозкраны, техника для обслуживания льда и помещения для её хранения (с системой таяния снега), системы судейства, зрительские трибуны и т.д.;
- > Раздел «ТХ-спорт» — оснащение раздевалок, спортивных и тренажёрных залов, залов хореографии, прочих спортивных и технологических помещений. ■



ООО «НСТ»
125167, г. Москва, ул. Викторенко 5, стр.1
тел. +7-909-164-64-81, +7-495-280-03-26
e-mail: nikitin@nst-sport.ru, nst@nst-sport.ru
сайт: www.nst-sport.ru

Компания ORLOFF LLC — официальный дистрибьютор Супер-Глайд в СНГ



титу традиционному искусственному льду. Разница в скольжении на одном и другом уже практически незаметна. Если и ранее свойства Супер-Глайд как тренировочного льда считались вполне подходящими для полноценных тренировок, то с появлением покрытия Супер-Глайд СЛИК тренироваться на нем могут не только дети, молодежь и любители, но и профессиональные хоккеисты и фигуристы. Именно так это все чаще происходит в США и Канаде, где игроки НХЛ оборудуют у себя собственные площадки для дополнительных тренировок.

Синтетический лед Супер-Глайд представляет собой синтетическое ледовое покрытие новейшего поколения, которое разрабатывалось и производится специально для катания на коньках.

За последние 20 лет нами было внедрено более 15 технологических разработок и патентов, что позволило обеспечить лидирующую позицию на мировом рынке и заслуженное признание среди профессиональных спортсменов, тренеров и любителей. Синтетическим льдом Супер-Глайд оборудовано рекордное количество катков и хоккейных площадок, в т.ч. в СНГ.

Супер-Глайд СЛИК — первый в мире синтетический лед, скольжение на котором практически ничем не отличается от скольжения на традиционном льду. Причем для этого не требуется применения каких-либо дополнительных средств для улучшения скольжения. Согласно проведенным измерениям скользкости, синтетический лед Супер-

Новейшее поколение синтетического ледового покрытия, которым является Супер-Глайд СЛИК, без сомнения представляет собой отличную альтернативу традиционному искусственному льду.



Синтетическим льдом Супер-Глайд оборудовано рекордное количество катков и хоккейных площадок, в т.ч. в СНГ.

С появлением покрытия Супер-Глайд СЛИК тренироваться могут не только дети, молодежь и любители, но и профессиональные хоккеисты и фигуристы.

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ТРЕНИРОВОЧНОГО ЛЬДА И НЕХВАТКИ КАТКОВ РЕШЕНА!

Хоккей! Фигурное катание! На каток! — для миллионов россиян эти слова традиционно популярны и с тем же самым восторгом звучат в каждом поколении. Увы, также традиционно звучат жалобы тренеров, спортсменов и любителей покататься на коньках на дефицит тренировочного льда и нехватку катков.

С переходом на рыночные цены на электроэнергию и воду, недвижимость и коммерциализацию нашей жизни в целом, средств на строительство и содержание ледовых объектов катастрофически не хватает даже в больших городах. Не выручает и природа — зимы, когда можно было залить в каждом дворе каток, канули в историю.

Проблемы со льдом напрямую связаны и со слабыми результатами хоккеистов и фигуристов —

об этом знают и в правительстве, и в ФХР, и спортклубах и в администрации регионов, городов и сел. Малоутешительным представляется факт, что та же проблема дороговизны строительства, оборудования и содержания ледовых арен характерна для всех стран мира, и только немногие из них неубыточные.

Решение проблемы дефицита тренировочного льда — использование синтетического ледового покрытия новейшего поколения Супер-Глайд. Причем положительный опыт его применения есть и в России, где успешно работают хоккейные площадки и катки с синтетическим льдом Супер-Глайд с 2011 года.

Новейшее поколение синтетического ледового покрытия, которым является Супер-Глайд СЛИК, без сомнения представляет собой отличную альтерна-



Использование синтетического льда позволит решить проблему дефицита тренировочного льда.

Скольжение на Супер-Глайд СЛИК практически ни чем не отличается от скольжения на традиционном льду.



Глайд СЛИК ни в чем не уступает скользкости натурального льда: если коэффициент трения натурального льда $\mu_{\text{лед}} = 0.02-0.09$, то коэффициент трения панели СЛИК о панель СЛИК $\mu = 0.04$.

Параметры Супер-Глайд СЛИК позволяют быстрее и легче осуществить монтаж катка и значительно уменьшить транспортные расходы:

- > Размер 122 см x 122 см x 1 см, вес — 13 кг,
- > Расчетный эксплуатационный срок — не менее 15 лет.

Стоимость и расходы на содержание синтетической ледовой площадки Супер-Глайд в разы меньше по сравнению с катками и хоккейными пло-

щадками с традиционным искусственным льдом. Использование синтетического льда несомненно позволит решить не только проблему дефицита тренировочного льда, но и оборудовать катки для массового катания любого размера в любом населенном пункте страны.

Мы со своей стороны готовы поделиться всем своим многолетним опытом не только поставщика, но владельца собственных катков с синтетическим льдом Супер-Глайд.

Виктор Орлов, президент компании ORLOFF LLC — официального дистрибьютора Супер-Глайда и другого оборудования для катков и хоккея в СНГ.

Компания ORLOFF LLC —
официальный дистрибьютор Супер-Глайд в СНГ
тел.: +1 (941) 256-38-77, +1 (941) 550-60-78
сайт: www.SuperKatok.com
skype: vick_or



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В СНГ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ КАТКОВ И ХОККЕЯ

ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ С ЗАВОДОВ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



- Инновационные ручные заточные устройства Эдж Эгэйн (обязательный атрибут в клубах НХЛ)



- Инновационные хоккейные борта (мобильные и стационарные)



- Синтетический лед новейшего поколения (на рынке СНГ с 2009 года)



- Заточные станки для коньков и другое оборудование для катков и хоккея

ООО «ПРОСТОР Л» — завод холодильного и технологического оборудования



Тренировочная арена ХК «Авангард» г. Омск.

Компания ООО «Простор Л» — российский разработчик и производитель современного холодильного и технологического оборудования — уже более 20 лет успешно работает на внутреннем рынке и рынках стран СНГ.

Оборудование, предлагаемое ООО «Простор Л», востребовано в производстве и хранении пищевой продукции, для создания климатического комфорта и холодоснабжения различных технологических процессов. Компания внимательно изучает запросы потребителей и предлагает технологические решения, позволяющие оптимизировать и существенно сократить как первоначальные капитальные вложения, так и дальнейшие эксплуатационные расходы.

За прошедшие годы были тщательно изучены и усовершенствованы в соответствии с современными технологическими возможностями ранее известные, а также разработаны собственные технические решения в области производства ис-

кусственного холода. Квалификация и опыт работы инженерно-технического персонала позволяет реализовывать любые, в том числе нестандартные и уникальные, проекты в любом сегменте рынка.

На протяжении уже десяти лет пополнение кадровых ресурсов в компании осуществляется за счет воспитания собственных специалистов. Инженеры и наладчики, получившие знания и практические навыки под руководством наших наставников, востребованы в профессиональной сфере и охотно приглашаются профильными компаниями, что позволяет говорить о собственной технической школе, т.к. многие сегодняшние сотрудники пришли в компанию еще со студенческой скамьи в период прохождения производственной практики.

Особое внимание ООО «Простор Л» уделяет производству холодильного и технологического оборудования для спортивных сооружений. Специализированное направление «Фригоспорт» образовано в составе компании в 2003 году. За про-



шедшее время реализовано более 80 «ледовых проектов» — от профессиональных спортивных арен для Олимпийской сборной и команд КХЛ до дворовых площадок, и список постоянно пополняется. Тщательно анализируется и систематизируется отечественный и иностранный опыт в области строительства спортивных арен и производства технологического оборудования, совершенствуются применяемые ранее и разрабатываются новые решения по использованию в установках энергосберегающих технологий, оптимизации систем управления и контроля.

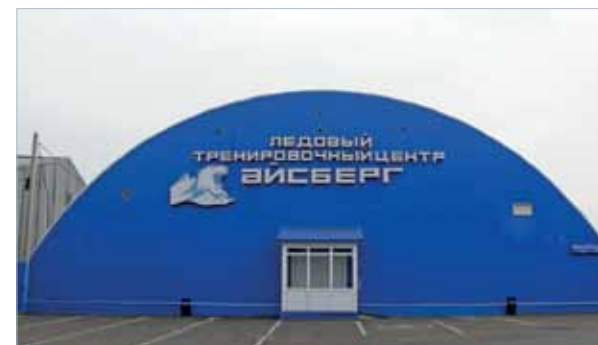
Опираясь на собственный проектно-конструкторский отдел, парк современного оборудования, отлаженный технологический процесс ООО «Простор Л» имеет возможность претворять в жизнь самые смелые идеи инженеров и конструкторов и является производителем широкого спектра оборудования для оснащения ледовых арен и может предложить заказчику:

- > Системы холодоснабжения;
- > Системы вентиляции кондиционирования и осушки воздуха;
- > Хоккейный борт или борт для массового катания;
- > Системы водоподготовки для льдозаливочных машин (могут комплектоваться системами рекуперативного подогрева);
- > Системы (баки) утилизации ледяной крошки (могут комплектоваться системами рекуперативного подогрева);
- > Дренажные лотки из нержавеющей стали с крышкой и т.д.

Проектно-конструкторский отдел направления «Фригоспорт» предоставляет полный спектр услуг по проектированию катков и ледовых арен с применением самых современных технологий и инженерных решений в этой области. Накопленный нами опыт дает возможность предлагать точные технические решения, индивидуально подбирая оборудование для каждого проекта. При необходимости специ-

Ледовая арена, г. Суворов. Она предназначена для массового катания граждан, проведения спортивных мероприятий как районного, так и более высокого уровня, вплоть до уровня континентальной хоккейной лиги.

Губернатор Московской области Андрей Воробьев и Олимпийская чемпионка Ирина Роднина проверили работу нового ледово-тренировочного центра «Айсберг» в подмосковных Химках, выдвинутый на премию «Проект года».





➡ Простор Л предлагает полный комплекс работ по возведению спортивных арен, включающие в себя проектирование и устройство технологической плиты ледового поля, монтаж борта, наморозку и покраску льда, нанесение хоккейной разметки.

алисты компании разработают разделы проектной документации не только холодоснабжения ледового поля, но и систем вентиляции, кондиционирования, осушки, отопления, водоподготовки и т.д.

Команда специалистов направления «Фригоспорт» имеет большой опыт в строительстве, монтаже холодильного оборудования, систем вентиляции, трубных систем и технологических плит различного типа (мобильных, засыпных и бетонных), обладают всеми необходимыми знаниями и навыками, обеспечены всем необходимым современным оборудованием для того, чтобы будущий лед отвечал самым высоким требованиям.

Не секрет, что в руководящей документации по проектированию ледовых спортивных сооружений основное внимание уделяется архитектурным решениям и бытовым удобствам. Расплывчатые требования к системам холодоснабжения, вентиляции, осушки и кондиционирования дают возможность толковать их как угодно, зачастую в ущерб качеству.

В главе 5 части 3 СП 31-112-2007 «Крытые ледовые арены» и вовсе фамилия Альберта Тихельмана — автора реверсивной системы выравнивания давления — написана с грамматической ошибкой. Поэтому зачастую после сдачи спортивного объекта в эксплуатацию происходит последующее дове-

дение его «до ума», мы предлагаем оборудование, позволяющее обеспечить качественное функционирование ледовой арены со дня открытия.

«СПОРТХОЛОД» — СИСТЕМА ХОЛОДОСНАБЖЕНИЯ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ, НО И ДЛЯ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ

Сознательная политика компании на рынке производства систем холодоснабжения и технологического оборудования для ледовых арен — хорошо выстроенная грамотная конкуренция, основанная не на заключение Заказчика в узкие рамки типовых решений проектов повторного применения, а на предложении выбора из множества вариантов, позволяющих построить спортивную арену удобную для эксплуатирующего персонала и комфортную для спортсменов. При всем этом удовлетворяющую всем требованиям безопасности.

Обширная география нашей страны и многообразие климатических регионов не позволяет тиражировать стандартные решения при производстве систем холодоснабжения, как это могло быть возможным, например в маленькой Финляндии. Учитывая рекомендации производителей компрессоров и теплообменного оборудования, собственный опыт, были разработаны серии установок с учетом специфичности условий эксплуатации:

«СПОРТХОЛОД «ЭКВАТОР» — установка, разработанная для применения в регионах с преоблада-

ющими летними температурами выше +40°C. Отличительной особенностью данной серии является применение хладонов низкого давления, увеличение площади поверхности выносного воздушного конденсатора, использование охладителей масла собственной оригинальной конструкции;

«СПОРТХОЛОД «СИБИРЬ» — установка, разработанная для применения в регионах с преобладающими температурами ниже нуля, и оснащается системой «фрикулинг». Данная система позволяет эффективно применять естественный холод. В качестве примера можно привести тренировочную арену Хоккейной Академии «Авангард» в г. Тарко-Сале ЯНАО — с ноября по март среднее потребление электроэнергии в среднем составляет 30 кВт/час.

УСТАНОВКА «СПОРТХОЛОД «ИНТЕЛЛЕКТ» создана специально для ледовых арен, где проводятся тренировки и соревнования по различным видам спорта, и, в связи с этим, к температуре поверхности льда предъявляются различные требования.

Благодаря примененным техническим решениям, администратор арены может на центральном пульте управления или удаленном компьютере составить план на текущую неделю, а установка самостоятельно будет готовить к назначенному времени лед, удобный для хоккейного матча, тренировки по фигурному катанию или просто включить экономичный (ночной) режим. Система уникальна и известных аналогов не имеет.

➡ Тренировочная арена Хоккейная Академия «Авангард» г. Ноябрьск.



➡ Спортхолод-Комфорт -Эффектив с спутниковым контуром термостабилизации грунта г. Салехард.



Тренировочная арена им. Ирины Родниной г. Омск.

«СПОРТХОЛОД «КОМФОРТ» — установка сателлитного типа, позволяющая осуществлять не только качественное независимое холодоснабжение двух ледовых арен, но и решать сопутствующие технологические задачи, например, холодоснабжение систем осушки и кондиционирования воздуха, систем термостабилизации (заморозки) вечномерзлых пучинистых грунтов и т.п.

Уже стало обычной практикой применение инверторных регуляторов скорости вращения электродвигателей компрессоров, насосов и вентиляторов, благодаря использованию которых обеспечивается одновременное улучшение и динамики и стабильности при регулировании заданных рабочих параметров.

При этом следует отметить, что и потребление электроэнергии существенно снижается. В чиллерах серийного производства, применяемых, как правило, в стандартных проектах повторного применения, контроль над производительностью компрессоров осуществляется только по температуре хладагента на трубопроводе возврата с ледовой арены. Проще говоря, компрессоры большую часть времени работают при 100% потребляемой мощности по принципу пуск/останов, т.к. рассчитаны на потребителя с постоянной нагрузкой.

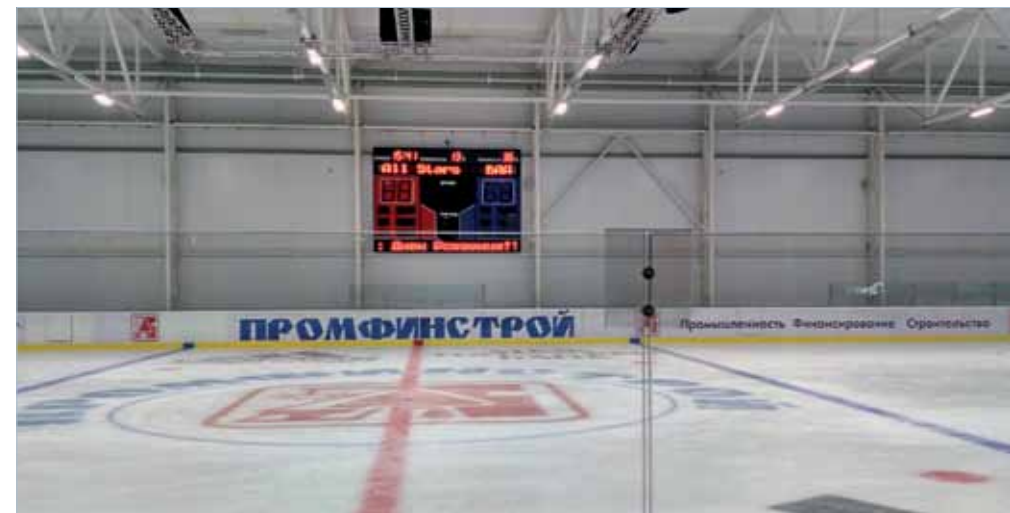
Спортивная ледовая арена таковым потребителем не является и нагрузка на установку различна в период заливки льда, тренировки или игры. При этом качество льда зависит не только от температуры хладагента, но и от кратности его

циркуляции через трубную систему поля и от толщины ледового массива.

Кроме того, хладоноситель, заправленный в трубную систему, благодаря своему объему является еще и хорошим аккумулятором холода, следовательно, охлаждение плиты ледовой арены по инерции продолжается и после остановки компрессоров. Поэтому установка «Спортхолод «Эффектив» контролирует не только температуру хладоносителя, но и его расход, перепад температур на ледовой арене, оптимальную температуру кипения и конденсации хладагента, плавно изменяя объемную производительность компрессоров, циркуляционных насосов и частоту вращения вентиляторов конденсатора.

Практически в каждой производимой установке применяются системы рекуперации (вторичного использования) утилизируемого тепла. Рассчитанная целиком на технологический процесс система холодоснабжения позволяет использовать максимально эффективно все возможности приборов и аппаратов и построить общий энергосберегающий рабочий цикл системы. Уже реализованы и успешно применяются системы обогрева баков (ям) таяния ледяной крошки, подогрева бака водоподготовки для льдозаливочной машины, подогрева воды бассейна и т.д.

Установки для холодоснабжения ледового поля «Спортхолод» поставляются как изделия полной заводской готовности, а не набор агрегатов и аппаратов, требующих монтажа на объекте. Система управления и защит полностью автоматизирована



Первая в Сергиево-Посадском районе спортивная арена с искусственным льдом «Пересвет», г. Пересвет

и не требует постоянного присутствия обслуживающего персонала для контроля приборов управления и защиты отдельных агрегатов и компонентов системы охлаждения поля.

Монтаж установки «Спортхолод» на объекте подразумевает лишь подключение магистральных трубопроводов холодоснабжения ледового поля, монтаж трубопроводов выносных воздушных конденсаторов и подвод силового кабеля, благодаря чему существенно снижаются сроки монтажа и пусконаладочных работ.

«КОМФОРТАРЕНА» — АЛЬПИЙСКАЯ СВЕЖЕСТЬ

Стало уже традицией принимать за эталон швейцарское качество: швейцарский шоколад, швейцарские часы, швейцарский сыр... Климатический системы, проектируемые нашей компанией, в своей основе имеют также швейцарскую моноблочную установку Mountair AG.

В отличие от систем, которые принято называть «классическими», приточная, вытяжная система и осушитель не действуют вразнобой как лебедь, рак и щука, а подчиняются командам центрального блока управления и работают синхронно. Система управления контролирует все важнейшие параметры:

влажность и температуру воздуха, как наружного, так и внутреннего, причем в различных точках спортивного зала и содержание вредных примесей и организует в соответствии с измеренными параметрами оптимальную циркуляцию, что позволяет избежать зависимости от капризов погоды и человеческого фактора. При этом аналогов по оптимизации потребляемой электрической мощности система не имеет.

Минимизация количества воздухопроводов дает возможность строгой организации воздушных потоков и получении так называемого эффекта «воздушного шатра», создающего комфортные условия и для активных игроков на арене и для малоподвижных зрителей, находящихся снаружи борта.

В заключение отметим, что важнейшим принципом работы «Простор Л» и направления «Фригоспорт» является тесное взаимодействие с организациями-партнерами, глубокий и тщательный анализ потребностей рынка, новых тенденций и технических решений, что способствует постоянному поступательному движению в сторону инноваций, дальнейшему развитию компании и укреплению ее позиций и авторитета в спортивной индустрии. **МЫ НЕ ДАЕМ ОБЕЩАНИЙ — МЫ ПРЕДЛАГАЕМ ТОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ!** ■



КАЧЕСТВЕННЫЙ ЛЕД ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ МИРОВЫХ РЕКОРДОВ
ООО «Простор Л»
 141070, Россия, Московская обл., г. Королев, ул. Циолковского, д.2а
 тел: + 7 (495) 502-81-71, факс: + 7 (495) 502-81-70
 e-mail: info@prostor.ru
 сайт: www.prostor.ru, www.frigosport.ru, www.mh-service.ru

Финская компания RAITA SPORT OY



Чемпионат мира ИИHF. ВТБ. Ледовый дворец. Борт Hornium.

Финская компания RAITA SPORT OY основана в 1979 году. Головной офис и производство располагается в городе Оулайнен, на севере Финляндии.

Хоккейные борты RAITA Sport делают на собственном современном производстве также в г. Оулайнен. Всё оборудование изготавливается согласно требованиям всех актуальных регламентов, с использованием самых передовых технических решений и материалов.

Современный хоккейный борт сегодня представляет собой высокотехнологичный продукт, перед которым стоит множество задач: травмобезопасность игроков, возможность быстро мон-

тировать и демонтировать систему, исключение препятствий для телетрансляций и обзора зрителей, идеальный дизайн, простота в обслуживании, долговечность и прочее. Уже более 3-х десятилетий специалисты RAITA успешно реализуют самые интересные, важные и значимые проекты в Скандинавии, Европе и России.

В СНГ RAITA SPORT работает с 1998 года и за период своей деятельности поставила оборудование на сотни объектов.

Именно системы хоккейных бортов RAITA SPORT были установлены на всех аренах всех Чемпионатов мира ИИHF, проведённых в России в 2000,



2007, 2016 годах, на всех официальных аренах Зимней Олимпиады в Сочи в 2014 году. На бортах RAITA играет более 60% клубов КХЛ. Успешный опыт реализованных проектов RAITA SPORT для объектов и мероприятий ИИHF и КХЛ позволяет говорить о европейском лидерстве компании в производстве данного вида оборудования.

Системы хоккейных бортов для тренировочных арен от RAITA SPORT также отличаются новаторским подходом с акцентом на травмобезопасности и дизайне. Амортизирующий каркас рамы с мягким ограждением из поликарбоната в интегрированных поликарбонатных стойках, минимальная полка— всё новое и травмобезопасное.

Борт Optium для тренировочных стадионов.

>>>>



Чемпионат мира ИИHF 2016. ЛДС Юбилейный. Санкт. Петербург. Борт Hornium.



➔ ВТБ. Ледовый дворец. Телескопические трибуны и зрительские места от RAITA SPORT.

RAITA SPORT выполняет комплексные поставки, включающие в себя хоккейные борты, телескопические и складные трибуны, спортивные кресла, защитно-изоляционное покрытие на лед, индивидуальные места для игроков и прочее оборудование.

Только в России RAITA SPORT оснастила высочайшим оборудованием три арены универсального комплекса Легенды Хоккея (Москва), Большую Ледовую Арену (Сочи), «ЛДС 1000» (Казань), «Арена Мытищи» (Мытищи), «Югра Мегаспорт» (Ханты-Мансийск), «Арена Трактор» (Челя-

бинск), «Арена Металлург» (Магнитогорск), «Арена Балашиха» (Московская область), «Уральская молния» (Челябинск), «Минск Арена».

ОБОРУДОВАНИЕ ОТ RAITA SPORT

> Хоккейные борты RAITA (тренировочные и игровые), дополнительное и периферийное оборудование (остекление, боксы, системы складирования и транспортировки, ворота вратарские, сети, подиумы для малоподвижных групп населения, фальшполы, места для игроков, запасные части и прочее).



➔ Арена Адлер. Сочи 2014. Борт для конькобежного спорта.



➔ Места для переодевания игроков.

➔ Защитно-изоляционное покрытие на лёд Terracover за 1,2 часа превращает ледовый зал в универсальную площадку.

➔ Складные трибуны в раскрытом состоянии и в сложенном виде.

- > Трибуны телескопические для многофункциональных арен и универсальных залов, производства компании Kerko (Финляндия).
- > Кресла для многофункциональных ледовых арен, концертных и конференц-залов, производства компании.
- > Оборудование для раздевалок. Индивидуальные места хоккеистов и футболистов.
- > Складные трибуны Rantzows (Швеция)

- > Борты для полномасштабных конькобежных дорожек и для шорт трека воздухопорные и с пенозаполнением, с опорой на хоккейный борт и отдельно стоящие (подвижные). Sidijk (Голландия).
- > Изоляционно-защитные покрытия на лед для проведения выставок, концертов соревнований по другим видам спорта и прочим мероприятиям без оттаивания льда. Защитные покрытия для натуральных и искусственных газонов, производства компании Terraplas (Англия). II



RAITA SPORT

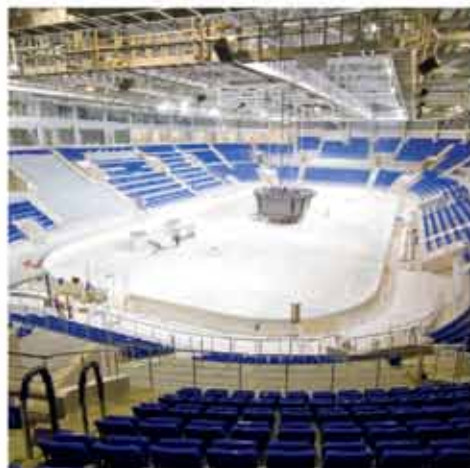
тел.: +7 812 767 07 21

тел.: +7 921 913 0681

e-mail: rs@raitasport.ru

сайт: www.raitasport.ru, www.raitasport.com

Комплексные ледовые решения



Качество, проверенное временем

Конструкции катков с искусственным льдом,
системы холодоснабжения, инженерные системы
www.remexpo.ru, e-mail: remexpo@mail.ru, тел.: +7 (495) 656-58-35

Компания «Ремэкспо Ледовые технологии»



Ледовая история компании «Ремэкспо» берет свое начало с 80-х годов XX века с создания передвижных ледовых полей для балета на льду Союзгосцирка. Тогда на базе метростроевских передвижных установок для замораживания грунтов были созданы передвижные ледовые комплексы для выступлений балета на льду и цирка на льду, с которыми наши артисты объездили весь мир.

Наши специалисты совершили и вторую революцию в отечественном ледовом строительстве, когда в 1991 году при реконструкции ледового поля ЛДС «Москвич» впервые в СССР применили пластиковую трубную систему, которая до сих пор успешно функционирует.

В компании работают инженеры — настоящие фанаты льда. Они постоянно совершенствуются и изучают все возможные аспекты ледовой технологии, изучают отечественный и иностранный опыт, приспособив импортные решения под наши нормы, материалы и технологии.

В числе заслуг специалистов компании «Ремэкспо ЛТ» внедрение в отечественную практику конструкций полей с песчаной засыпкой, внедрение мобильных холодильных установок, использование

систем защиты грунта от промерзания, внедрение простых и эффективных систем контроля климата ледовых арен и т.д. Специалисты компании всегда использовали передовые технические решения с целью повышения эффективности, качества и снижения затрат на строительство и эксплуатацию.

За свою многолетнюю историю компания прошла большой путь, получила колоссальный опыт строительства и эксплуатации спортивных объектов с ледовым покрытием. В нашем активе более 300 ледовых проектов всех классов — от мобильных открытых катков до охлаждаемых лыжных и санных трасс, крытых конькобежных стадионов и многочисленных ледовых дворцов, включая объекты Зимних

Крытый конькобежный центр Адлер-Арена. г. Сочи.

>>>>



Ледовый дворец для кёрлинга. Ледяной куб. г. Сочи.



Открытый каток 20 510 кв.м на ВДНХ.

Олимпийских игр в г. Сочи. География выполненных работ охватывает всю территорию бывшего СССР от Калининграда до Анадыря, от Североморска и Мурманска до Чимкента и Еревана и все климатические зоны — от субтропического Сочи и экваториальной Гватемалы до Заполярья и Якутии.

Особую гордость вызывает реализация таких нестандартных проектов, как летний каток на воде Финского залива на экономическом форуме в г. Санкт-Петербург, летний открытый каток в г. Сочи и открытый каток для презентации «Сочи 2014» на сессии Международного Олимпийского Комитета в Гватемале.

Специалисты компании участвовали в создании 7 из 10 ледовых полей Олимпийского парка в г. Сочи, принимали участие в работах на санно-бобслейной трассе в п. Парамонове, по устройству охлаждаемой лыжной трассы «Жемчужина Сибири» (Тюмень) и других не менее амбициозных проектах, таких как «ВТБ Ледовый дворец» (Парк Легенд, г. Москва) и реконструкция СК «Юбилейный» (г. Санкт-Петербург) для проведения Чемпионата Мира по хоккею с шайбой 2016 г.

Коллектив компании «Ремэкспо ЛТ» полностью спроектировал и регулярно выполняет монтаж и демонтаж системы холодоснабжения на самом большом

катке с искусственным льдом в мире (20 510 м²) — на главном катке страны, на ВДНХ! Это мировой рекорд! Занесен в книгу рекордов Гиннеса.

Участие в больших и нестандартных проектах —, конечно, предмет гордости компании, но не повод для зазнайства. Основной работой компании является оснащение и обеспечение стандартных катков и ледовых арен, реконструкция старых сооружений. У компании имеется большая база стандартных решений и отработанных схем, запасы оборудования и материалов на складах, что позволяет давать лучшие цены и лучшие сроки, а также обеспечивать оптимальные комфортные финансовые условия для заказчиков.

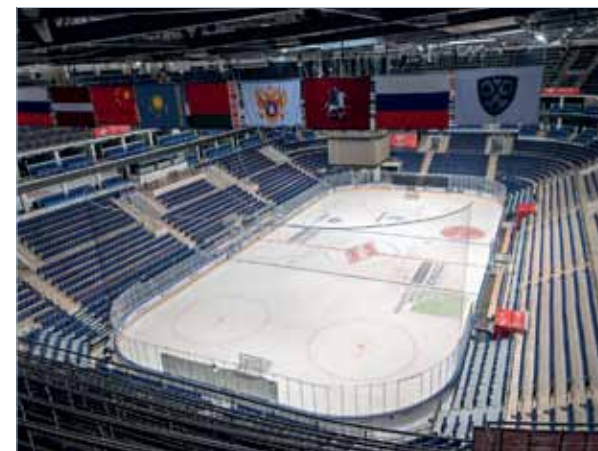
Специалисты компании — настоящие энтузиасты своего дела, имеющие большой опыт, ответственно относящиеся к своему делу и заботящиеся прежде всего об интересах клиента. Главное для нас — не освоить деньги, а чтобы оборудование и лед работали отлично долгие годы и служили нам хорошей рекламой.

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ КОМПАНИИ ПОДТВЕРЖДЕНЫ ПОВТОРНЫМИ ОБРАЩЕНИЯМИ И РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ, КОТОРЫЕ ЦЕНЯТ:



Санно-бобслейная трасса «Санки» г. Сочи.

Лыжная трасса «Жемчужина Сибири» г. Тюмень.



ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ОПЫТ

Специалисты компании проходили обучение и повышение квалификации в Финляндии, США и Канаде, работают по лучшим отечественным и зарубежным технологиям. Накопленный за 25 лет опыт работы позволяет использовать оптимальные индивидуальные решения для каждого проекта. На сегодняшний день компания имеет собственный завод по производству холодильного оборудования для катков, созданный совместно с финской компанией. Перенос производства в Россию позволил снизить цены и улучшить сроки поставок при сохранении качества.

Коллектив «Ремэкспо ЛТ» регулярно привлекают к решению необычных и нестандартных задач, не имеющих аналогов. К нам обращаются даже наши конкуренты. Компания имеет необходимые лицензии, допуски, выполняет все виды технической документации и способна работать на любых объектах, включая удаленные и объекты со сложным режимом.

ЧЕСТНОСТЬ И ОБЯЗАТЕЛЬНОСТЬ, ГАРАНТИИ

Честность и обязательность, соблюдение договоренностей в отношениях с партнерами — это кредо компании. Более 80% новых работ — это обращения по рекомендации или повторные обращения прежних довольных клиентов, заказчиков и генподрядчиков. Фирма гарантирует качество выполняемых работ и обеспечивает полную гарантию и сервис и не бросает своих заказчиков наедине с проблемами. Цель компании не заработок на сервисе, а получение новых работ от удовлетворенных клиентов.

НЕВЫСОКИЕ ЦЕНЫ

Использование оптимальных технологий и оборудования вместе с использованием качественных отечественных материалов позволяют существенно сократить стоимость проекта по сравнению с кон-

курентами и с зарубежными аналогами, не уступая, а иногда и улучшая качественные характеристики выполненных работ. Большое количество наших работ — следствие оптимального сочетания цены и качества. Мы не проигрываем в честных тендерах.

КАЧЕСТВО ЛЬДА И КЛИМАТА

Обеспечивая эффективное сочетание конструкцией системы холодоснабжения с внутренними условиями катка и квалификацией обслуживающего персонала, компания гарантирует высокое качество льда и климата. При проектировании и поставке оборудования компания дает «ледовую гарантию» — это означает, что компания отвечает за качество льда и климата, а в случае проблем внесет необходимые изменения, поставит оборудование и произведет работы за свой счет.

НАДЕЖНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Системы компании «Ремэкспо ЛТ» зарекомендовали себя с лучшей стороны в течение многих лет, обеспечивая своим владельцам бесперебойную и недорогую эксплуатацию. Холодильные системы марки Nordic стали в ледовой отрасли символом надежности и безотказности.

>>>>>



Открытый каток. г. Щелково.



НА 2016 ГОД КОМПАНИЕЙ РЕАЛИЗОВАНО БОЛЕЕ 300 ЛЕДОВЫХ ОБЪЕКТОВ:

ДВОРЦОВ СПОРТА – 43
ТРЕНИРОВОЧНЫХ КАТКОВ – 170
ОТКРЫТЫХ КАТКОВ – 28
МОБИЛЬНЫХ ЛЕДОВЫХ ПОЛЕЙ – 51
ПОЛЕЙ ДЛЯ ХОККЕЯ С МЯЧОМ – 5
ПОЛЕЙ ДЛЯ КЕРЛИНГА – 3
ОХЛАЖДАЕМЫХ ЛЫЖНЫХ ТРАСС – 3
САННО-БОБСЛЕЙНЫХ ТРАСС – 2

Малая Ледовая арена «Шайба» на 7 000 мест, г. Сочи.

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО ЛЕДОВЫХ КАТКОВ

Главная задача проектирования — делать спортивные объекты коммерчески эффективными проектами. Проектирование ведётся в соответствии с отечественными нормативными документами, с учётом зарубежного опыта и актуальных мировых тенденций проектирования, уделяется внимание особенностям эксплуатации, климатическим условиям, требованиям по энергосбережению, при активном сотрудничестве с местными проектными организациями. Качество работ подтверждено многочисленными положительными заключениями государственных и независимых экспертиз.

СИСТЕМЫ ВЕНТИЛЯЦИИ И ОСУШКИ ВОЗДУХА ЛЕДОВЫХ ЗАЛОВ

Обеспечение климата в зале является важным определяющим фактором для обеспечения качества льда и комфорта занимающихся и самым главным фактором для снижения расходов на эксплуатацию. Мы выбираем наиболее экономичные, надежные и качественные системы для каждого конкретного случая.

Наши решения предназначены для оптимизации температуры воздуха и влажности над поверхностью ледового поля, предотвращения образования тумана и выпадения конденсата на конструкциях здания.

Системы позволяют поддерживать заданные температуры на трибунах и надо льдом. В зависимости от назначения и вместительности катка, мы предлагаем различные варианты оборудования, в том числе такие как холодильная и абсорбционная осушка с вторичным использованием тепла.

БЛАГОДАРЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ, КАЧЕСТВУ ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТ И ВНЕДРЕНИЮ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, «РЕМЭКСПО ЛТ» ЯВЛЯЕТСЯ ПРИЗНАННЫМ ЛИДЕРОМ В ОБЛАСТИ ЛЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ.

РАЗРАБОТАННЫЕ ПРОЕКТЫ ПРЕЖДЕ ВСЕГО ОРИЕНТИРОВАНЫ НА УДОБСТВО В ЭКСПЛУАТАЦИИ, СНИЖЕНИЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ И СОПУТСТВУЮЩИХ ЗАТРАТ, ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ПРИНЦИПУ: ДОСТУПНО. КАЧЕСТВЕННО. НАДЁЖНО. ■

Компания «Ремэкспо Ледовые технологии»
129343, г. Москва, Нансена пр-д, д. 4
тел./факс: +7 (495) 656-58-35
сайт: www.remexpo.ru



Suomen Tekojaa Oy



ИСКУССТВЕННЫЙ ЛЕД ФИНЛЯНДИИ

Suomen Tekojaa Oy в переводе на русский язык означает «искусственный лед Финляндии». Фирма специализируется на производстве оборудования для ледовых арен. Suomen Tekojaa Oy работает более чем на 170 аренах в Европе, в том числе и в России.

Профессионализм и постоянное техническое совершенство привели к тому, что в настоящее время более 90% новых холодильных машин для катков с искусственным льдом в Финляндии поставляется Suomen Tekojaa Oy. Нам удалось завоевать доверие скандинавских и российский потребителей благодаря тому, что наше оборудование делается специально для катков и значительно отличается от оборудования других производителей потребительскими качествами и дизайном.

Мы предлагаем клиентам в России полный комплекс услуг по поставке оборудования от проекти-

рования до монтажа и сервисного обслуживания. Холодильные установки Suomen Tekojaa Oy представляют собой полностью законченный комплекс оборудования, включающий в себя кроме собственно холодильной машины также и насосы, системы контроля холодоносителя, системы поддержания давления, приборы безопасности, рекуперации тепла и многое другое. Все системы объединены общим комплексом управления созданным специально для применения на ледовых аренах.

СИСТЕМА ЛЕДОВОЙ АРЕНА, МОНИТОРИНГ И ДИСПЕТЧЕРИЗАЦИЯ

Система управления холодильных установок обеспечивает работу в полностью автоматическом режиме, обеспечивающем высокое качество и контролируемые параметры льда без участия операторов. При необходимости можно осуществлять контроль работы и измерение параметров работы машины с удаленного компьютера и интегрировать управление холодильной установкой в общую систему управлением зданием.

ИСПОЛНЕНИЕ И ДОКУМЕНТАЦИЯ

Для России установки производятся в соответствии с российскими техническими нормами и правилами безопасности и обеспечиваются технической документацией на русском языке. Установки для России создаются на компонентах фирм, имеющих широкое распространение и техническую поддержку в России: Bitzer, Mycom, Danfos и пр.

МОНТАЖ, ГАРАНТИЙНОЕ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Обеспечивается российскими техническими партнерами. При необходимости в течение 1-2 суток к Вам приедет сертифицированный специалист, либо в любое время можно получить консультации по телефону на русском языке. ■

Холодильные установки Suomen Tekojaa Oy представляют собой полностью законченный комплекс оборудования.

Более 90% новых холодильных машин для катков с искусственным льдом в Финляндии поставляется Suomen Tekojaa Oy.



Suomen Tekojaa Oy
Sepankatu 8, 39700 Parkano, Finland
тел.: +3583-44021
факс: +3583-4402202
сайт: www.suomentekojaa.fi

Аттракционы RIF® — оборудование для профессионального бизнеса



Группа компаний RIF — крупнейший производитель аттракционов в России. Представляем Вашему вниманию продукцию только собственного изготовления. Мы гарантируем Вам длительный срок службы и безопасную эксплуатацию нашей продукции.

Наша компания производит ассистентов фигуристов с 2007 года. С каждым годом продукция

пользуется всё большим спросом на всей территории России и в странах СНГ. Ассистенты фигуриста выполнены из цветного стеклопластика.

Все стеклопластиковые части аттракциона производства RIF изготовлены из высококачественных композиционных материалов известных иностранных производителей (AHLSTROM, ASHLAND и др.) Корпус

«Котик» — универсальный помощник. Благодаря «Котику» семейное посещение катка теперь возможно даже с самыми маленькими посетителями.



выполнен из 2-х слоев стекломата плотностью 600 гр/м. кв. Для устойчивости фигуры имеется центр тяжести.

«Медвежонок» — ассистент для подростков и взрослых. Даже первое в своей жизни посещение катка оставит у взрослого ощущения уверенности и приятного времяпровождения на коньках.

В компании «Пингвина» маленькие фигуристы будут уверенно стоять на коньках и сохранять равновесие. Используя дополнительную опору,



В компании «Пингвина» маленькие фигуристы будут уверенно стоять на коньках и сохранять равновесие. Используя дополнительную опору, они быстрее освоят технику фигурного катания. И каждое посещение Вашего катка будет доставлять им незабываемое удовольствие.

«Медвежонок» — ассистент для подростков и взрослых.

они быстрее освоят технику фигурного катания. И каждое посещение Вашего катка будет доставлять им незабываемое удовольствие.

«Котик» — универсальный помощник. Благодаря «Котику» семейное посещение катка теперь возможно с самыми маленькими посетителями.

Фигура позволяет не только поддерживать равновесие посетителя, но и катать сверху малышей, которые ещё не научились стоять на коньках. ii

RIF®

Группа компаний «РИФ»
Россия, 344009, г.Ростов-на-Дон, Пр.Шолохова, 270/3
тел./факс: +7 863 27-67-403, +7 863 27-67-413
тел.: +7 863 27-67-473, моб.: +7 903 401-29-11
e-mail: info@rif2000.ru, сайт: www.rif2000.ru

Munters для идеального микроклимата на ледовых аренах



Уже более 100 лет для хоккея, фигурного катания и конькобежного спорта повсеместно используются крытые ледовые арены и катки. При проектировании и строительстве таких сооружений большое внимание необходимо уделять созданию комфортного и здорового микроклимата.

Открытие круглогодичного катка — это непростая задача как в техническом, так и в финансовом плане. Основанная сложность в поддержании приемлемого микроклимата в помещениях ледовых арен заключается в наличии большой открытой площади льда в сочетании с влагой, находящейся в воздухе в виде водяного пара. Источником влаги являются наружный воздух, зрители, спортсмены, испарения после заливки катка и т.д. В свою очередь высокая влажность приводит к образованию конденсата, тумана, коррозии, плесени, что влечёт за собой многочисленные проблемы.

Так, например, во время проведения мероприятий со зрителями влажность возрастает и над поверхностью катка может появиться туман, ухудшающий видимость. Из-за конденсации ухудшается качество ледового покрытия, что угрожает безопасности катающихся; в связи с размягчением поверхности льда снижаются результаты у конькобежцев. А плесень и коррозия сокращают срок службы строительных элементов и материалов.

Устранить перечисленные проблемы можно за счёт поддержания оптимальной влажности (менее 55%). С этой задачей успешно справляются системы адсорбционного осушения фирмы Munters.

О КОМПАНИИ MUNTERS

Компания была основана в 1955 году. Сегодня производственные площадки и офисы Munters, в которых трудятся свыше 3 000 человек, расположены более чем в 30 странах по всему миру.

Впервые адсорбционный осушитель был установлен на ледовой арене в Швеции в 1977 году. С тех пор большинство крытых ледовых катков по всему миру оснащено данным оборудованием, ведь сорбционное осушение является одним из элементов современного, хорошо функционирующего крытого ледового сооружения. И именно Munters имеет статус Предпочтительного поставщика (Preferred Supplier) у Национальной Хоккейной Лиги (НХЛ).

ПРИНЦИП РАБОТЫ АДСОРБЦИОННОГО ОСУШИТЕЛЯ

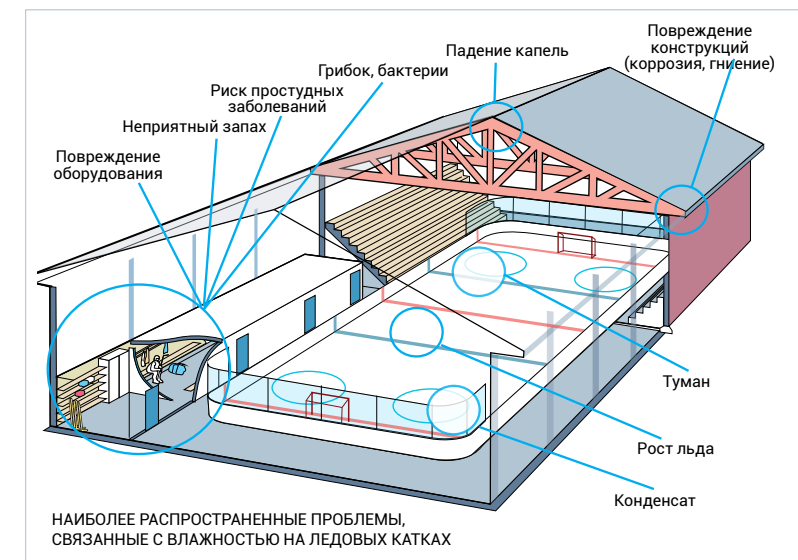
Принцип работы адсорбционного осушителя прост и гениален. Сердцем осушителя является ротор, который был изобретён и запатентован Карлом Мунтерсом в 1950-е гг. Ротор содержит в своём составе адсорбент силикагель, имеет сотую структуру и работает как губка, поглощая влагу из воздуха и поддерживая такой уровень влажности, при котором резко снижается количество конденсата.

Влага из воздуха, который необходимо осушить, проходя через ротор, поглощается адсорбирующим составом и далее обработанный воздух подаётся в помещение. Ротор, медленно вращаясь, проходит через сектор реактивации. Здесь подогретый до высокой температуры воздух (воздух регенерации) осушает сам ротор, восстанавливая его влагопоглотительные свойства. Состав ротора выдерживает огромное количество циклов адсорбции-регенерации, что делает его чрезвычайно долговечным и надёжным.

РЯД КЛЮЧЕВЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ДАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ

- > Предотвращение конденсации влаги, тумана над ледовым полем;
- > Защита здания от коррозии и биологических повреждений;
- > Создание комфортного микроклимата для зрителей и спортсменов;
- > Повышенная безопасность для спортсменов благодаря качеству льда;
- > Уменьшение частоты заливки льда;
- > Снижение потребления воды для заливки льда;
- > Снижение затрат на электроэнергию за счёт рекуперации тепла компрессора холодильной машины.

Кроме того, адсорбционные осушители Munters отличает простота монтажа и лёгкость эксплуатации. Оборудование может быть установлено автономно или интегрировано в существующую систему кондиционирования воздуха.



MUNTERS НА ОЛИМПИЙСКИХ ОБЪЕКТАХ

Одним из значимых проектов была поставка системы осушения воздуха Munters на Олимпийский объект в Сочи для Керлингового центра «Ледяной куб» в 2013 году.

Оборудование Munters эффективно показало себя на деле, устраняя повышенную влажность воздуха на ледовом объекте во время проведения тренировок спортсменов и соревнований.

Установки по осушке воздуха Munters в комплексе с системой мониторинга льда «Eye on the ice» смогли доказать неоспоримые преимущества их использования. Без применения этих технологий было бы невозможно добиться превосходного состояния льда, соответствующего для олимпийских соревнований.

Благодаря многолетнему опыту компании Munters в решении проблем влажности, катки и арены, оборудованные системой адсорбционного осушения воздуха, приобретают конкурентное преимущество, ведь долговечность сооружения повышается, оно эффективно используется круглый год, а для спортсменов и зрителей обеспечивается более здоровый и комфортный микроклимат. ■



Компания ЗАО «Роксор Индастри»
Официальный представитель Munters в России
тел.: 8 800 555 78 50
e-mail: info@roxor.ru
сайт: www2.munters.ru, www.roxorindustry.ru

Компания «ТОЛСА»



СК «Юбилейный» (Санкт-Петербург), Чемпионат мира по хоккею с шайбой 2016 г.

Исполнительный директор ООО «ТОЛСА», Елагин Владимир Аркадьевич.

Специалисты компании ООО «ТОЛСА» осуществляют покраску льда на многих ледовых объектах России и получают положительные отзывы по качеству выполненных работ и краски «White Ice», которая используется на мировых ледовых аренах уже более 25 лет.

Очень приятно, что ледовые арены уделяют особое внимание качеству льда, качеству разметки, баннеров и обращаются в нашу фирму. Поэтому компания «ТОЛСА» всегда предлагает только новые и современные направления в технологии

подготовки и эксплуатации ледовых арен. В этом году наша фирма заключила договор на эксклюзивные поставки из Канады новой краски для льда и уникального оборудования компании «ICECO».

Также на сегодняшний момент профессиональная краска для льда «White Ice» еще больше утвердилась на Российском рынке за счет уникальной безопасной формулы и коэффициента белизны. В отличие от других красок (на основе порошка диоксид титана), краска «White Ice» всегда имеет ярко-белый окрас. **И**

ООО «ТОЛСА»
тел.: 8 (916) 095-74-81, 8 (499) 615-27-00
e-mail: info@tolsa.ru
сайт: www.tolsa.ru



ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТАЯ И БЕЗОПАСНАЯ
КРАСКА ДЛЯ ЛЬДА «WHITE ICE»

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОКРАСКИ И
НАНЕСЕНИЯ РАЗМЕТКИ НА ЛЕДОВУЮ АРЕНУ

Все краски «White Ice» имеют профессиональную формулу, изготовлены и проверены в соответствии с международными стандартами сертификации ISO 9001

СДЕЛАЙ ЛУЧШИЙ ЛЕД С «ТОЛСА»!

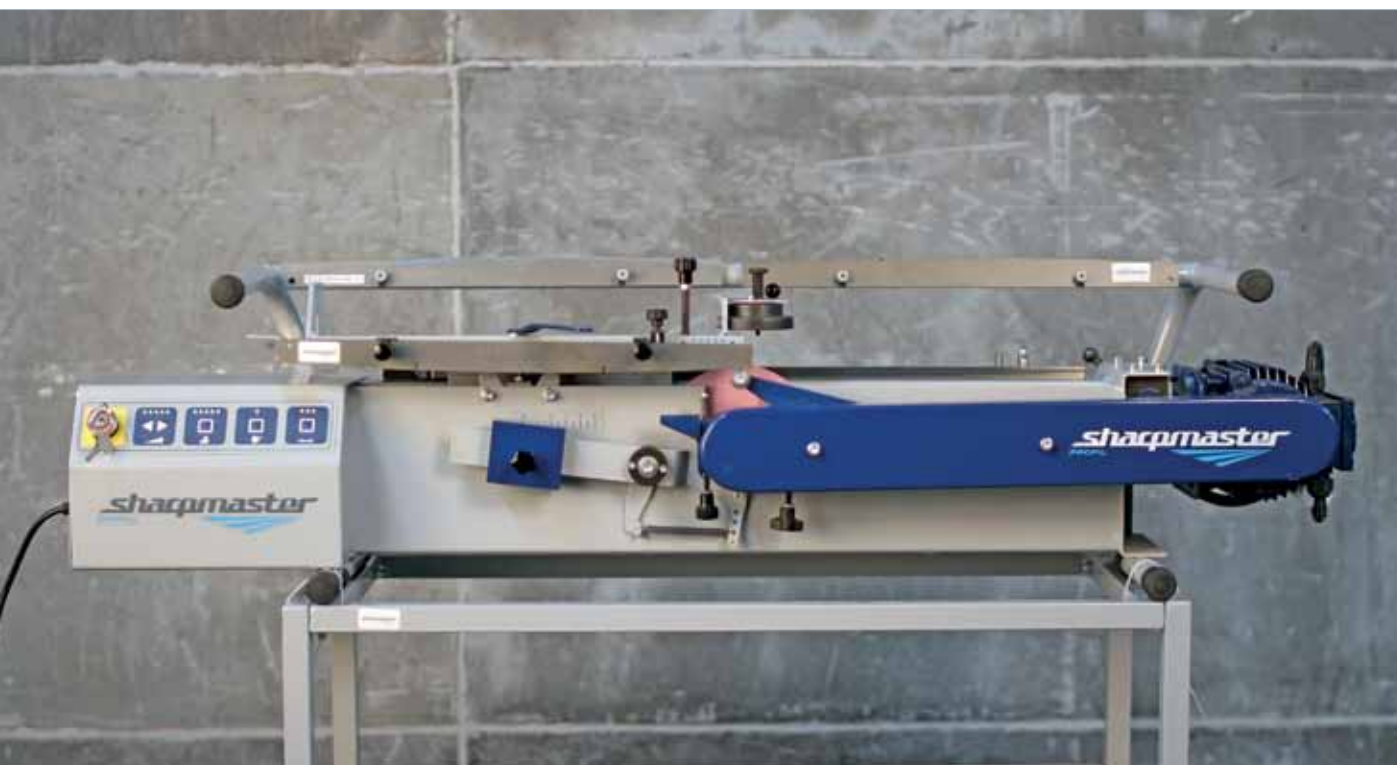
+7 499 615-27-00 | +7 916 095-74-81
info@tolsa.ru

www.tolsa.ru

ПОКРАСКА ЛЬДА • НАНЕСЕНИЕ РАЗМЕТКИ ДЛЯ ХОККЕЯ, КЕРЛИНГА, ХОККЕЯ С МЯЧОМ, ШОРТ-ТРЕКА И СКОРОСТНОГО БЕГА НА КОНЬКАХ
НАНЕСЕНИЕ БАННЕРОВ ДЛЯ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ И ХОККЕЯ • ПОКРАСОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ
ХОККЕЙНОЙ РАЗМЕТКИ • ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЗАЛИВКИ ЛЬДА • ОБОРУДОВАНИЕ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ХОККЕЯ, ХОККЕЯ С МЯЧОМ И КЕРЛИНГА,
ШОРТ-ТРЕКА, СКОРОСТНОГО БЕГА НА КОНЬКАХ • ОБСЛУЖИВАНИЕ ЛЕДОВЫХ АРЕН И ЛЬДА • МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ ХОККЕЙНЫХ БОРТОВ

Sharpmaster*

* БРЕНД РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ НУЖЕН ДЛЯ ВЫХОДА НА МИРОВЫЕ РЫНКИ



Станок Profil позволяет не только затачивать хоккейные и фигурные коньки, но и вытачивать продольный профиль лезвия.

Выправка заточного камня алмазными роликами — это революция в технологии заточки коньков.

Заточка и сервис коньков скрыты от зрительских глаз, в то время как их значение для спортсменов сложно переоценить. Будь то фигурное катание или хоккей, каждый спортсмен хочет быть уверен в том, что коньки его не подведут. Конек спортсмена является продолжением его ноги, поэтому в первую очередь ботинок конька должен идеально сидеть на ноге спортсмена. Для этого российская компания Sharpmaster разработала специальную печь, которая позволяет путем нагрева придавать форму ботинкам коньков.

Для формовки проблемных мест ботинка конька, например, таких как лодыжки разработан еще один интересный инструмент — клещи для формовки. При помощи них возможно придать нужную форму самым труднодоступным местам ботинка, чтобы сделать катание максимально комфортным.

Профессиональный автоматический станок Profil от компании Sharpmaster позволяет не толь-

ко затачивать коньки, но и вытачивать продольный профиль лезвия, что необходимо для высокого результата с учетом веса и особенностей катания.

В современном спорте важна каждая деталь и во многом современные технологии определяют результат. Победы куются не только упорством и потом спортсменов на гладких ледовых аренах, но и трудом ученых в душных испытательных лабораториях.



Формовочная печь поможет сделать конек продолжением Вашей ноги.

Качество заточки имеет для спортсменов первостепенное значение, поскольку от того, насколько правильно она подобрана, зависит их результат. Определенные виды заточек дают конкурентное преимущество спортсменам. Порой это те метры, те секунды, которых не хватает для победы.

Одним из инновационных направлений компании Sharpmaster является производство алмазных правящих роликов для заточки коньков. Российская компания Sharpmaster первая на Евразийском континенте выпустила такой инструмент. Специалистами

компании внедрены стандарты алмазных роликов, сочетающие в себе оптимальные параметры.

Давайте разберемся, зачем понадобилось придумывать алмазные ролики, если существует классическая заточка под «желобок», которая получила своё распространение с 1950-х годов (а придумана ещё раньше). Дело в том, что радиусная заточка под «желобок» распространилась в виду технологической простоты получения радиусного профиля на заточном камне (которым затачивается конек), а также относительной доступ-

>>>>



Клещи для формовки ботинок коньков помогут добиться комфорта при катании.

➡ Ручной станок для заточки коньков Golden mean в переводе означает Золотая середина.



ности инструментов (заточной камень и алмазный карандаш). Радиусная заточка под «желобок» проста с точки зрения технологии её получения, но не является идеальной с точки зрения физики процесса взаимодействия конька со льдом при катании. Давайте разберёмся в нюансах идеальной заточки, например, для хоккейного игрока.

От профиля заточки хоккеисту важны скорость и маневренность. Давайте запомним два этих параметра. Очевидно, что игроку необходимо получение максимальной скорости при оптимальной маневренности. Обратимся к заточке у конькобежцев, как самых скоростных. Конькобежные коньки затачиваются под «прямую», то есть углы рёбер равны 90 градусов, что верно с точки зрения физики взаимодействия конька со льдом для достижения максимальной скорости. При прямой заточке максимальна скорость, так как внедрение лезвия в лёд минимально. Хоккеисту в поворотах при прямой заточке не хватает сцепления со льдом

и он теряет в маневренности. Именно для лучшей маневренности когда-то и придумали радиусную заточку. Радиусной заточкой стало возможным получить острый угол ребра. Варьируя радиусом, можно менять угол врезания ребер в лёд, увеличивая или уменьшая сцепление.

Все бы хорошо, но при увеличении угла врезания радиусной заточки увеличивается и заглубление лезвия конька в лёд, как следствие увеличивается сопротивление качению, теряется скорость. По сути, игрок, подобрав под свой вес и особенности катания оптимальный радиус заточки, а, как следствие, и угол рёбра, приобретает нужную маневренность, но при этом значительно теряет в скорости.

Выправка заточного камня алмазным роликом даёт возможность заточки коньков трапециевидным профилем V-заточка (в Канаде её называют FBV). Это новый тип заточки, ранее недоступный в России.



➡ Пресс для клепки коньков дополняет линейку оборудования от компании Sharpmaster.



рость по сравнению с катанием на радиусной (желобковой) заточке.

Специалисты компании несколько лет трудились над отработкой технологии производства алмазных роликов, что позволило сделать качественный продукт, превосходящий по соотношению цена — качество все мировые аналоги. На данный момент объем производства алмазных роликов ограничен, но уже и сейчас новая технология выправки становится доступной посвященному кругу специалистов. Для работы алмазными роликами компанией Sharpmaster разработаны специальные оснастки для популярных видов импортных и отечественных станков.

V заточка даёт возможность игроку регулировать параметры угла заточки, а также глубины проваливания конька в лёд. Глубина проваливания конька в лёд при одинаковом угле ребра для V заточки в 1.5-3 раза (зависит от выбранного профиля) меньше, чем при радиусной, что снижает сопротивление качению. Как следствие, игрок при катании на трапециевидной V заточке сохраняет маневренность и значительно увеличивает ско-

Профиль выправки заточного камня алмазным роликом идеально точен в отличие от профиля выправки алмазным карандашом. Это дает возможность спортсмену не только прибавить скорости и выносливости на льду от использования V заточки, но и быть уверенным в том, что после очередной заточки, выходя в очередной раз на лёд, его ощущения от сцепления коньков будут стабильными изо дня в день. ■

➡ V профиль (трапеция) позволяет уменьшать сопротивление скольжению.



Компания «Sharpmaster»
г. Москва, ул. Стромынка, д. 13А, офис №73
тел.: 8 800 500 62 77
e-mail: info@sharpmaster.ru
сайт: http://sharpmaster.ru/

Сервисы на ледовых аренах



АВТОР: Первый вице-президент Российской ассоциации спортивных сооружений, член Исполкома Паралимпийского комитета России, д.э.н., Л.В. ЖЕСТЯННИКОВ

За последние годы в Российской Федерации существенно увеличилось количество построенных крытых ледовых арен, как учебно-тренировочных, предназначенных для развития массового спорта, так и зрелищных, предназначенных для проведения самых крупных соревнований по ледовым видам спорта.

В таблице № 1 представлено количество ледовых арен, построенных в рамках реализации Фе-

деральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006-2015 годы».

Естественно, что наличие такого большого количества строящихся ледовых арен требует соответствующего количества профессиональных менеджеров и специалистов, имеющих знания и навыки квалифицированного управления и эксплуатации подобных объектов. В этом плане очень

➡ Таблица № 1. Статистика построенных объектов. Источник: www.minsport.gov.ru

НАИМЕНОВАНИЕ СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ	ГОД	КОЛИЧЕСТВО СПОРТСООРУЖЕНИЙ (ЕД)					ИЗ ОБЩЕГО ЧИСЛА СПОРТИВНЫХ СООРУЖЕНИЙ		ЕДИНОВРЕМЕННАЯ ПРОПУСКНАЯ СПОСОБНОСТЬ (ЧЕЛ)	
		ВСЕГО	В ТОМ ЧИСЛЕ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ:				ВВЕДЕНЬ В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ОТЧЕТНЫЙ ПЕРИОД	В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	ВСЕГО	ИЗ НИХ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ
			ФЕДЕРАЛЬНОЙ	СУБЪЕКТОВ РФ	МУНИЦИПАЛЬНОЙ	ДРУГОЙ				
КРЫТЫЕ СПОРТИВНЫЕ ОБЪЕКТЫ С ИСКУССТВЕННЫМ ЛЬДОМ	2015	583	23	167	265	128	43	53	33860	4 268
	2014	537	26	160	237	114	37	39	28 127	3 537
	2013	481	21	160	199	101	39	35	24 244	2 622
	2012	442	20	146	181	95	31	35	23 561	2 487
	2011	398	21	142	162	73	41	31	21 711	1 718
	2010	367	17	129	150	71	38	27	18 334	1 286

СТРАНА	КРЫТЫЙ ЛЕДОВЫЙ ОБЪЕКТ	КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ (ТЫС. ЧЕЛ.)	КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕНИЯ НА 1 ЛЕДОВОЕ СООРУЖЕНИЕ (ТЫС. ЧЕЛ.)	КОЛ-ВО ПРИЗОВЫХ МЕСТ НА ЧМ ПО ХОККЕЮ С 2006 ПО 2016 ГГ.	КОЛ-ВО ПРИЗОВЫХ МЕСТ ПО ХОККЕЮ НА ОИ С 2006 ПО 2014 ГГ.
КАНАДА	2 631	36 048	13,7	5	2
ФИНЛЯНДИЯ	260	5 488	21,1	6	3
ШВЕЦИЯ	358	9 858	27,5	6	2
ЧЕХИЯ	149	10 553	70,8	4	1
США	1 900	322 369	169,6	2	1
РОССИЯ	537	146 544	272,9	8	-
ГЕРМАНИЯ	202	81 459	403,7	-	-
КАЗАХСТАН	19	17 693	931,2	-	-

важным представляется анализ того опыта, который складывается в практике, особенно на тех объектах, которые являются лидерами в менеджменте услуг для зрителей.

В качестве предмета исследования мы в первую очередь проанализировали бизнес ледовых арен в тех странах, которые являются лидерами мирового хоккея с шайбой. Выбор этого вида спорта связан с тем, что хоккей с шайбой является одним из самых зрелищных видов спорта, его индустрия успешна, а в нашей стране хоккей имеет богатые традиции и является поистине народным

видом спорта. Вместе с тем, если обратиться к таблице № 2, то видно, что среди шести мировых лидеров хоккея на льду наилучшие показатели обеспеченности ледовыми аренами относительно количества населения отмечают у Канады.

Отдельно можно отметить, что Канада также является одним из лидеров мирового фигурного катания. Другие страны с высоким относительно численности населения обеспечением ледовыми аренами (Финляндия, Швеция, Чехия) также имеют высокие достижения в мировой хоккейной табели о рангах. Россия, относящаяся в свою очередь к лидерам мирового

➡➡➡➡

№	УСЛУГИ	NHL	КХЛ
1	БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ И СЕЗОННЫХ АБОНЕМЕНТОВ НА САЙТАХ	+	+
2	ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ТУРОВ	+	+
3	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК, КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ	+	+
4	АЛЛЕЯ СЛАВЫ, МУЗЕЙ ИГРОКОВ	+	+
5	ЗАКРЫТЫЙ КЛУБ ПРИ СООРУЖЕНИИ	+	+
6	ПРАЗДНОВАНИЕ ДНЯ РОЖДЕНИЯ (СЕМЕЙНЫХ ТОРЖЕСТВ) НА ЛЕДОВЫХ ПЛОЩАДКАХ	+	+
7	СОЗДАНИЕ ЛЕДОВЫХ АКАДЕМИЙ	+	+
8	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЛЕДОВЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ И СОРЕВНОВАНИЙ	+	+
9	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНЦЕРТОВ И ШОУ-ПРОГРАММ	+	+
10	ПРОВЕДЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	+	+
11	УСЛУГИ РЕСТОРАНОВ И ФАСТ ФУДА	+	+
12	СДАЧА В АРЕНДУ ЛОЖ РАЗЛИЧНОЙ КОМФОРТНОСТИ	+	+
13	УСЛУГИ МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ СПОРТИВНОЙ АТРИБУТИКИ	+	+
14	ПЕРСОНАЛЬНЫЕ НАУШНИКИ, БРАСЛЕТЫ, ПЕРЕВОДЧЕСКИЕ УСЛУГИ НА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ	+	-
15	ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИКА В АРЕНДУ	+	-
16	ПОМОЩЬ МГН НА ОБЪЕКТЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ	+	+
17	ПРОХОЖДЕНИЕ ПРАКТИКИ НА ОБЪЕКТЕ (ДЛЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖЕЙ)	+	-
18	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СТОЙКИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	+	-
19	ОН-ЛАЙН БИБЛИОТЕКА, ПРОСМОТР МЕРОПРИЯТИЙ, ПРОВОДИМЫХ НА АРЕНЕ В ПОВТОРЕ	+	-
20	ПОЗДРАВЛЕНИЕ С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ ЗРИТЕЛЯ ВО ВРЕМЯ ИГРЫ	+	-
21	СВОЯ СТРАНИЦА В TWITTER, FACEBOOK, MY SPACE	+	-
22	НОВОСТИ НА МОБИЛЬНЫЙ	+	-
23	КАТАНИЕ НА ЛЬДОЗАЛИВОННЫХ МАШИНАХ	+	-
	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО	23	14

➡ Таблица № 3. Сравнительная таблица услуг, предоставляемых аренами клубов NHL и КХЛ. Данные 2016 года.



хоккея, имеет пока невысокие показатели обеспечения и скорее является исключением в этой иерархии.

Общеизвестно, что Национальная хоккейная лига (NHL) является одной из самых успешных бизнес-структур мирового спорта. Поэтому ее бизнес-активность и постановка менеджмента несомненно могут являться образцами для подражания аналогичных структур, одной из которых бесспорно является Континентальная хоккейная лига (КХЛ).

С 2012 по 2016 года мы исследовали сервисы, оказываемые на аренах, на которых играют хоккейные клубы КХЛ и NHL. Исследования проводились по материалам соответствующих сайтов, других информационных источников и результатов личных визитов. Как видно из материалов таблицы № 3, на аренах NHL сегодня оказывается в целом 23 вида комплексных услуг, в то время как на соответствующих аренах КХЛ всего 14. Удивительно, что несмотря на очевидный прогресс в бизнесе как самой КХЛ, так и входящих в нее клубов количество услуг, предоставляемых ею на ледовых аренах, относительно малочисленно.

Примерно аналогичное соотношение количества услуг наблюдалось и в 2012 году: 24 в NHL против 12 в КХЛ. Содержательный анализ услуг показывает, что на аренах КХЛ не практикуются пока или недостаточно представлены такие услуги, как ката-

ние на льдозаливочных машинах в честь дня рождения, благотворительные мероприятия, прохождение практики для студентов учебных заведений, предоставление персональных наушников, браслетов, переводческих услуг на время проведения мероприятий, сдача оборудования и техники в аренду, предоставление он-лайн библиотеки, просмотр на повторе проводимых сооружением мероприятий, поздравления зрителей с днем рождения во время игры, предоставление оборудования и техники в аренду.

Надо отдать должное аппарату КХЛ, который привносит в деятельность входящих в него клубов элементы самого современного управления.

Так разработанный лигой проект рекомендаций по опыту обслуживания зрителей, несомненно, является очень прогрессивным и формирует своеобразный стандарт, соответствующий лучшим мировым образцам. В таблице № 4 приведен базовый перечень таких услуг.

В самом проекте документа «Рекомендации КХЛ по созданию и управлению опытом зрителей и почетных гостей на соревнованиях» предоставляемые аренами услуги раскрываются достаточно подробно, что позволит менеджерам арен и клубов полноценно использовать их на практике. В этом можно убедиться на примере услуги «Развлечения на аренах» (таблица № 5).

№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	№ П/П	НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ
1	ПАРКОВКА ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ/НАВИГАЦИЯ ВНЕ АРЕНЫ	9	БЮРО НАХОДОК
2	НАВИГАЦИЯ/УКАЗАТЕЛИ ВНУТРИ АРЕНЫ	10	КАМЕРА ХРАНЕНИЯ КОЛЯСКОК
3	МЕДИЦИНСКИЕ ПУНКТЫ ДЛЯ ЗРИТЕЛЕЙ	11	УБОРКА ВНУТРИ И СНАРУЖИ СООРУЖЕНИЯ
4	РАЗВЛЕЧЕНИЯ НА АРЕНЕ	12	ТУАЛЕТНЫЕ КОМНАТЫ
5	ПРОХОЖДЕНИЕ СЛУЖБЫ ДОСМОТРА И ПРОВЕРКИ БИЛЕТОВ	13	ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ
6	БИЛЕТНАЯ КАССА	14	ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЕ БИЛЕТЫ
7	WI-FI НА АРЕНЕ	15	ВСТРЕЧИ И ПРОВОДЫ
8	УСТРОЙСТВА ДЛЯ ЗАРЯДКИ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ	16	ЭКСКУРСИИ ПО СПОРТИВНОМУ СООРУЖЕНИЮ

Таблица № 4. Стандарты базовых и целевых сервисов, рекомендуемые КХЛ. Данные 2016 года.

ПАРАМЕТР	ЦЕЛЕВОЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА	БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ СЕРВИСА
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДМАТЧЕВОГО ШОУ	ЯРКОЕ ПРЕДМАТЧЕВОЕ ШОУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ АУДИО-ВИДЕО ОБОРУДОВАНИЯ/ПРОЕКЦИИ НА ЛЕД, С УЧАСТИЕМ МАСКОТОВ И ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНДЫ	
ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ФОТОГРАФИРОВАНИЯ (ФОТО-ТОЧКИ)	В ФОЙЕ АРЕНЫ ПРИСУТСТВУЕТ ПЕРСОНАЛ КЛУБА ИЛИ ВОЛОНТЕРЫ, ОРГАНИЗОВАНЫ МЕСТА ДЛЯ ФОТОГРАФИРОВАНИЯ С ТРАФАРЕТАМИ ХОККЕИСТОВ, СПЕЦИАЛЬНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ/КОСТЮМАМИ ДЛЯ ФОТОГРАФИЙ	
БОЛЬШИЕ ЭКРАНЫ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАНЕЛИ ВНУТРИ АРЕНЫ, В ЗОНАХ ПРИСУТСТВИЯ ЗРИТЕЛЕЙ	НА ЭКРАНАХ ТРАНСЛИРУЮТСЯ СПОРТИВНЫЕ РОЛИКИ, ПРОМО-РОЛИКИ КЛУБА И ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	НЕТ
ЭКРАНЫ НА ФАСАДЕ АРЕНЫ	НА ЭКРАНАХ ТРАНСЛИРУЮТСЯ СПОРТИВНЫЕ РОЛИКИ, ПРОМО-РОЛИКИ КЛУБА И ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	НЕТ
ИНТЕРАКТИВНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ НА МЕДИА КУБЕ	ЗРИТЕЛИ ВОВЛЕКАЮТСЯ В ИНТЕРАКТИВ ВО ВРЕМЯ МАТЧА И В ПЕРЕРЫВАХ ТРАНСЛЯЦИИ ПРОМО-ТЕГОВ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНДЫ (СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ), ВЫВОД НА ЭКРАН ФОТОГРАФИЙ БОЛЕЛЬЩИКОВ С ПРОМО-ТЕГАМИ, СООБЩЕНИЙ, ПУБЛИКУЕМЫХ ЗРИТЕЛЯМИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	НЕТ
ДЕТСКИЕ КОМНАТЫ	ИМЕЮТСЯ СПЕЦИАЛЬНО ОБОРУДОВАННЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ/ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ АНИМАТОРА С ДЕТЬМИ. ВЕДЕТСЯ СПОРТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ	НЕТ
СПОРТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	НА ЭКРАНАХ ВОСПРОИЗВОДЯТСЯ РОЛИКИ, ИНТЕРАКТИВНОЕ ВИДЕО, НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ, ИНТЕРВЬЮ С ИЗВЕСТНЫМИ ХОККЕИСТАМИ, БРОШЮРЫ, ГИДЫ	РАЗДАЮТСЯ БРОШЮРЫ
СПОРТИВНЫЙ МУЗЕЙ КЛУБА	ВЫСТАВКА С УНИКАЛЬНОЙ КОЛЛЕКЦИЕЙ ПРЕДМЕТОВ, ФОТОГРАФИЙ, ИНТЕРЕСНЫХ ФАКТОВ, ИНТЕРАКТИВНЫМ ВИДЕО, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КЛУБА	
АКТИВАЦИИ ПАРТНЕРОВ	ОБЕСПЕЧЕНА ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПАРТНЕРАМИ ПРОМО-АКЦИЙ	
ПРИВЕТСТВЕННЫЕ АНОНСЫ ВО ВСЕХ ЗОНАХ	ЗАПИСИ С ГОЛОСАМИ ИЗВЕСТНЫХ ХОККЕИСТОВ, АКТЕРОВ ТЕАТРА И КИНО, ЗНАМЕНИТЫХ ЛЮДЕЙ ГОРОДА ИЛИ СТРАНЫ, ПРИВЕТСТВУЮЩИХ НА АРЕНЕ ЗРИТЕЛЕЙ	
МОБИЛЬНЫЕ КОМАНДЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ «ВОЛШЕБНЫХ МОМЕНТОВ», РАЗВЛЕЧЕНИЯ ВО ВРЕМЯ ПЕРЕРЫВОВ	МАСКОТЫ, МИМЫ, БАРАБАНЩИКИ, ГИМНАСТЫ, ФОКУСНИКИ, УЛИЧНЫЕ АНСАМБЛИ, АКВАГРИМ (В РАМКАХ ДОПУСКАЕМОГО РЕГЛАМЕНТОМ КХЛ) МОБИЛЬНЫЕ КОМАНДЫ РАБОТАЮТ ВО ВСЕХ ЗОНАХ ПРИСУТСТВИЯ ЗРИТЕЛЕЙ – НА УЛИЦЕ, В ФОЙЕ АРЕНЫ, НА ТРИБУНАХ МОБИЛЬНЫЕ КОМАНДЫ МОГУТ РАЗВЛЕКАТЬ ОЧЕРЕДИ И УЧАСТВОВАТЬ В УПРАВЛЕНИИ ЗРИТЕЛЬСКИМИ ПОТОКАМИ	
АНОНСЫ И КОММЕНТАРИИ	ВОСПРОИЗВОДЯТСЯ АНОНСЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЯРКИХ ЛОЗУНГОВ, «ЗАЖИГАЮЩИХ» БОЛЕЛЬЩИКОВ	
ИНТЕРАКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО ЗРИТЕЛЯМИ НА ТРИБУНАХ ВО ВРЕМЯ ПЕРЕРЫВОВ	НА АРЕНЕ АРТИСТЫ ВОВЛЕКАЮТ ЗРИТЕЛЕЙ В КОНКУРСЫ И ВИКТОРИНЫ. И КАЖДЫЙ УЧАСТНИК МОЖЕТ ВИДЕТЬ СЕБЯ НА БОЛЬШОМ ЭКРАНЕ	
РАЗВЛЕЧЕНИЯ НА ТРИБУНАХ ВО ВРЕМЯ МАТЧА	ПРИ НЕДОСТАТОЧНОЙ АКТИВНОСТИ БОЛЕЛЬЩИКОВ, МАСКОТЫ МОТИВИРУЮТ БОЛЕЛЬЩИКОВ НА ПОДДЕРЖКУ КОМАНДЫ «КРИЧАЛКАМИ», «ВОЛНОЙ», А ТАКЖЕ С ПОМОЩЬЮ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КЛУБА	
ВЫСТУПЛЕНИЕ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНДЫ В ПЕРЕРЫВАХ МАТЧА	ВЫСТУПЛЕНИЕ ГРУППЫ ПОДДЕРЖКИ КОМАНДЫ В ФОЙЕ АРЕНЫ ДО НАЧАЛА МАТЧА И В ПЕРЕРЫВАХ	
БЕСПЛАТНЫЕ «НАБОРЫ БОЛЕЛЬЩИКОВ»	НА ЗРИТЕЛЬСКИХ МЕСТАХ: РОЖКИ, ФЛАГИ, ДУДКИ, ПРЕДМЕТЫ С СИМВОЛИКОЙ КЛУБА	НЕТ
ВЫСТУПЛЕНИЯ МЕСТНЫХ ИЗВЕСТНЫХ АРТИСТОВ, МУЗЫКАНТОВ И ТАЛАНТЛИВЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ	ПАРТНЕРСТВО С ГОРОДСКИМИ ТЕАТРАМИ, КОНЦЕРТНЫМИ ЗАЛАМИ И ДРУГИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ С ЦЕЛЬЮ ПРОДВИЖЕНИЯ И PR	НЕТ
ДРУГИЕ МЕДИЙНЫЕ АКТИВНОСТИ	УСТАНОВКА В ФОЙЕ АРЕНЫ РАЗЛИЧНЫХ АППАРАТОВ, КОТОРЫЕ ФОТОГРАФИРУЮТ И ОТПРАВЛЯЮТ ФОТОГРАФИИ БОЛЕЛЬЩИКОВ В СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И Т.Д. УСТАНОВКА ФОТОАППАРАТУРЫ, СНИМАЮЩЕЙ ПАНОРАМНУЮ ФОТОГРАФИЮ ТРИБУН, НА КОТОРЫХ ЗРИТЕЛИ ПОСЛЕ МАТЧА МОГУТ НАЙТИ СЕБЯ НА ЗРИТЕЛЬСКИХ МЕСТАХ И ПОДЕЛИТЬСЯ ЭТИМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	НЕТ

Таблица № 5. Развлечения на арене. Развлечения на арене организуются вне зависимости от клиентской группы.

>>>>

Углубленный анализ качества предоставляемых услуг (таблицы № 6 и № 7) показывает, что во многих случаях имеются большие резервы для оказания более современных услуг.

Так, если проанализировать услугу «Возврат билетов на матчи», то выяснится, что российскому потребителю придется потратить массу времени, чтобы ее реализовать (таблица № 8).

Несмотря на то, что существует множество интернет ресурсов по продаже билетов на спортивные мероприятия, услуга возврата билетов осуществляется только непосредственно поставщиками билетов. Выдержки из правил предоставления услуги «Возврат билетов»:

- > «Билеты, купленные через GET IN ME! полностью покрываются гарантией Ticketmaster.
- > Если есть какие-либо вопросы, либо мероприятие Вас не устраивает, мы найдем для вас что-то более интересное или предоставим более лучшие билеты. В противном случае вы получите полный возврат.
- > Если Ваши планы изменились и Вы не можете посетить мероприятие по купленным билетам,

мы предоставляем Вам возможность продать билеты через Приложение GET IN ME!.

- > GET IN ME! является частью Ticketmaster — лидером в области продажи билетов, поэтому мы можем предложить Ваши билеты наибольшему количеству покупателей.»

Интересные выводы получаются при анализе услуг, оказываемых учебно-тренировочными ледовыми аренами. В частности, если проанализировать услуги по информационному освещению деятельности этих объектов в сети интернет и сравнить предоставление аналогичных услуг отечественными и зарубежными аренами, то выяснится как закономерность чисто номинальное существование этой услуги. Такая информация, как стоимость занятий, описание услуг на арене и транспортная доступность, представлена крайне редко.

Количество и качество услуг являются факторами, влияющими или связанными с посещаемостью матчей. Ранее как постулат считалось, что только спортивные достижения команд предопределяют заполняемость арен. В принципе, эта тенденция вер-

➡ Таблица № 6. Информационное освещение услуг в сети Internet
Источник: <http://www.vsportclub.ru>, <http://www.mamapara-vrn.ru> и др.

№	НАИМЕНОВАНИЕ СООРУЖЕНИЯ	СТРАНА	НАЛИЧИЕ САЙТА	ОСВЕЩЕНИЕ УСЛУГ
1	SPORTZENTRUM RIF	SALZBURG, АВСТРИЯ	+	+
2	RED BULL ARENA	SALZBURG, АВСТРИЯ	+	+
3	SALZBURGARENA	SALZBURG, АВСТРИЯ	+	+
4	SALZBURG GOLF SCHOOL	SALZBURG, АВСТРИЯ	+	+
5	АРЕНА СЕВЕР	КРАСНОЯРСК, РОССИЯ	+	+
6	ЛЕДОВЫЙ ДВОРЕЦ (КРЫТЬЙ КАТОК) "ПЕРВОМАЙСКИЙ"	КРАСНОЯРСК, РОССИЯ	ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ САЙТЕ	ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛУГАХ МИНИМАЛЬНАЯ. ЦЕНЫ ОТСУТСТВУЮТ
7	СК «ФАКЕЛ»	КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ	ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ САЙТЕ	ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛУГАХ МИНИМАЛЬНАЯ. ЦЕНЫ ОТСУТСТВУЮТ
8	ДВОРЕЦ СПОРТА ИМЕНИ ИВАНА ЯРЬГИНА	КРАСНОЯРСК, РОССИЯ	ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ САЙТЕ	ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛУГАХ МИНИМАЛЬНАЯ. ЦЕНЫ ОТСУТСТВУЮТ

➡ Таблица № 7. Информационное освещение услуг в сети Internet

№	НАИМЕНОВАНИЕ СООРУЖЕНИЯ	СТРАНА	НАЛИЧИЕ САЙТА	ОСВЕЩЕНИЕ УСЛУГ
1	HK ARENA	ТУРКУ, ФИНЛЯНДИЯ	HTTP://WWW.HKAREENA.FI/EN/	+
2	NAKAMETSÄ STADIUM (TAMPERE ICE STADIUM)	ТАМПЕРЕ, ФИНЛЯНДИЯ	ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ САЙТЕ	КРАТКАЯ СПРАВКА ОБ ОБЪЕКТЕ И ЕГО УСЛУГАХ, С УКАЗАНИЕМ АДРЕСА И КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ ОБЪЕКТА.
3	OSTRAGENEGE SPORTS PARK	ДРЕЗДЕН, ГЕРМАНИЯ	ИНФОРМАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНА НА МУНИЦИПАЛЬНОМ САЙТЕ	КРАТКАЯ СПРАВКА ОБ ОБЪЕКТЕ И ЕГО УСЛУГАХ, С УКАЗАНИЕМ АДРЕСА И КОНТАКТНЫХ ДАННЫХ ОБЪЕКТА.
4	MATADOME	НОРТРИДЖ, США	HTTP://GOMATADORS.CSTV.COM/FACILITIES/MATADOME.HTML	+
5	WEBER COUNTY ICE SHEET	ОГДЕН, США	WWW.CO.WEBER.UT.US/ICESHEET	+
6	ФОК «ТЕМП»	Г. КУЛЕБАКИ, НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ, РОССИЯ	HTTP://TEMP-FOK.ZDN.RU/ HTTP://TEMP.SPORT.RU/	НЕДОСТАТОЧНО ИНФОРМАЦИИ ОБ УСЛУГАХ, ОТСУТСТВУЕТ ИНФОРМАЦИЯ О СТОИМОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ, ИНФОРМАЦИЯ РЕДКО ОБНОВЛЯЕТСЯ

№	САЙТ	ОСВЕЩЕНИЕ УСЛУГ
1	WWW.TICKETMASTER.CA	ВСЕ БИЛЕТЫ НА МЕРОПРИЯТИЯ МОГУТ БЫТЬ ВОЗВРАЩЕНЫ С КОМПЕНСАЦИЕЙ 100% СТОИМОСТИ В ТЕЧЕНИЕ 72 ЧАСОВ ПОСЛЕ ПОКУПКИ, ИЛИ КОГДА БИЛЕТЫ ПРИОБРЕТАЮТСЯ ВЗАМЕН ВОЗВРАТНЫХ ПО ТОЙ ЖЕ ЦЕНЕ ИЛИ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ, НО НЕ ПОЗДНЕЕ, ЧЕМ ЗА НЕДЕЛЮ ДО НАЧАЛА МЕРОПРИЯТИЯ.
2	WWW.TICKETMASTER.CO.UK	БИЛЕТЫ НЕ МОГУТ БЫТЬ ВОЗВРАЩЕНЫ ИЛИ ОБМЕНЕНЫ, ЕСЛИ МЕРОПРИЯТИЕ НЕ ОТМЕНЕНО. НО ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫЛОЖИТЬ БИЛЕТЫ НА ПРОДАЖУ В ЭЛЕКТРОННУЮ БАЗУ ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛЬНОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ GET ME IN!, КОТОРЫЕ МОГУТ БЫТЬ ВЫКУПЛЕНЫ ТАМ ДРУГИМИ ЛИЦАМИ.
3	SPB.KASSIR.RU	ВОЗВРАТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ЭЛЕКТРОННОМУ БИЛЕТУ В СЛУЧАЕ ОТМЕМЫ, ЗАМЕНЫ ИЛИ ПЕРЕНОСА МЕРОПРИЯТИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО ПРИ УСЛОВИИ ОБМЕНА ЭЛЕКТРОННОГО БИЛЕТА НА БИЛЕТ, ВЫПОЛНЕННЫЙ НА ТЕРМОКАРТОНЕ, В ЦЕНТРАЛЬНОЙ КАССЕ KASSIR.RU. БИЛЕТ МОЖНО ТАКЖЕ ВЕРНУТЬ, НЕ ПОЗДНЕЕ 3-Х СУТОК ДО ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ. ПРИ ВОЗВРАТЕ БИЛЕТОВ ПРИ СЕБЕ НЕОБХОДИМО ИМЕТЬ: 1. ДОКУМЕНТ УДОСТОВЕРЯЮЩИЙ ЛИЧНОСТЬ. 2. КВИТАНЦИЮ ОБ ОПЛАТЕ. 3. БИЛЕТ
4	WWW.PARTER.RU	ВОЗВРАТ БИЛЕТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО В СЛУЧАЕ ОТМЕМЫ, ЗАМЕНЫ ИЛИ ПЕРЕНОСА МЕРОПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПРАВИЛАМИ, УСТАНОВЛЕННЫМИ ОРГАНИЗАТОРОМ МЕРОПРИЯТИЯ (СРОК И АДРЕС ВОЗВРАТА БИЛЕТОВ). ОБМЕН И ВОЗВРАТ БИЛЕТОВ ПО ЖЕЛАНИЮ КЛИЕНТА НЕ ПРОИЗВОДИТСЯ. ВОЗВРАТ БИЛЕТОВ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ТОЛЬКО В ЦЕНТРАЛЬНОЙ КАССЕ КОМПАНИИ «ПАРТЕР.РУ». ВОЗВРАТ БИЛЕТОВ КЛИЕНТАМИ, ПРОЖИВАЮЩИМИ В ДРУГИХ РЕГИОНАХ РОССИИ, В СЛУЧАЕ ОТМЕМЫ, ЗАМЕНЫ ИЛИ ПЕРЕНОСА МЕРОПРИЯТИЯ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ТОЙ КАССЕ, ГДЕ ОНИ БЫЛИ КУПЛЕНЫ (ТО ЕСТЬ В КАССЕ ПАРТНЕРА «ПАРТЕР.РУ» ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА КЛИЕНТА). ПРИ ВОЗВРАТЕ БИЛЕТОВ НЕОБХОДИМО ПРЕДЪЯВИТЬ БИЛЕТЫ, КВИТАНЦИЮ НА ОПЛАТУ И ПАСПОРТ ЛИЦА, УКАЗАННОГО В КВИТАНЦИИ.
5	WWW.FAN2FAN.SOCHI2014.COM	СОЧИ 2014. ВОЗВРАТ БИЛЕТОВ НА СОРЕВНОВАНИЯ, СОГЛАСНО ПРАВИЛАМ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ, НЕ БЫЛ ПРЕДУСМОТРЕН. СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ FAN2FAN НА САЙТЕ ПРОДАЖИ БИЛЕТОВ НА ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В СОЧИ ДАВАЛ ВОЗМОЖНОСТЬ БОЛЕЛЬЩИКАМ ПРИОБРЕСТИ БИЛЕТЫ ДРУГ У ДРУГА.

➡ Таблица № 8. Услуга «Возврат билетов».

№ П/П	КОМАНДА	2013/14 П	%	2014/15 П	%	+/-	ПОБЕДИТЕЛИ И ФИНАЛИСТЫ КУБКА СТЭНЛИ НХЛ			
							СЕЗОН 2014/15		СЕЗОН 2015/16	
							ПОБЕДИТЕЛЬ	ФИНАЛИСТ	ПОБЕДИТЕЛЬ	ФИНАЛИСТ
1	ЧИКАГО	22 623	117,6	21 769	110,4	-854	+			
2	МОНРЕАЛЬ	21 273	100,0	21 286	100,1	+13				
3	ДЕТРОЙТ	22 149	110,4	20 027	100,0	-2122				
4	ФИЛАДЕЛЬФИЯ	19 839	101,5	19 270	98,6	-569				
5	ВАШИНГТОН	18 054	97,6	19 099	105,8	+1045				
6	КАЛГАРИ	19 302	100,1	19 097	99,0	-205				
7	ТОРОНТО	19 446	103,3	19 062	101,3	-384				
3	МИННЕСОТА	18 505	103,1	19 023	106,0	+518				
9	ТАМПА-БЭЙ	18 612	96,9	18 823	98,0	+211		+		
10	ВАНКУВЕР	19 770	107,2	18 710	98,9	-1060				
11	САН-ХОСЕ	17133	97,6	18 707	109,2	+ 1574				+
12	ПИТТСБУРГ	18618	101,3	18 617	101,3	-1			+	
13	БАФФАЛО	18 579	97,4	18 580	97,4	+1				
14	СЕНТ-ЛУИС	17 025	33,9	18 545	96,8	+1520				
15	ЛОС-АНДЖЕЛЕС	19 017	107,6	18 265	100,2	-752				
16	ОТТАВА	18108	94,5	18 246	95,3	+138				
17	РЕЙНДЖЕРС	18 006	100,0	18 006	100,0	0				
18	БОСТОН	17 565	100,0	17 565	100,0	0				
19	ДАЛЛАС	14 658	79,1	17 350	93,6	+2692				
20	АНАХАЙМ	16469	95,9	16 874	98,3	+405				
21	НЭШВИЛЛ	16 600	97,0	16 854	98,5	+254				
22	ЭДМОНТОН	16 828	99,9	16 839	100,0	+ 11				
23	КОЛОРАДО	16 295	90,5	16 176	89,8	-119				
24	КОЛАМБУС	14 698	81,0	15 511	85,8	+813				
25	АЙЛЕНДЕРС	14 740	93,4	15 334	94,8	+594				
26	НЬЮ-ДЖЕРСИ	15 257	88,7	15189	86,2	-68				
27	ВИННИПЕГ	15 004	100,0	15 037	100,2	+33				
28	АРИЗОНА	13 775	80,4	13 345	77,9	-430				
29	КАРОЛИНА	15483	82,9	12 594	67,4	-2889				
30	ФЛОРИДА	14177	83,2	11 265	66,1	-2912				

➡ Таблица № 9. Посещаемость матчей NHL. Средний процент посещаемости — 95,9%. П - средняя посещаемость домашних матчей, % - процент от вместимости арены, +/- - изменение посещаемости в сезоне 14/15 по сравнению с сезоном 13/14. Источник: www.hockeyreview.ru/nhlnews/24616-nhl-attendance-1415.html, ru.wikipedia.org/wiki/Финал_Кубка_Стэнли_2016

➡➡➡➡

➡ Таблица № 10. Посещаемость матчей КХЛ в сезоне 2014/15. Средний процент посещаемости - 76,25%
Источник: twitter.com/a_rogulev/status/700553027401351168/photo/1, ru.wikipedia.org/wiki/Кубок_Гарина

№ П/П	КОМАНДА	ПО- СЕЦ.	РАЗ- НИЦА	ЗА- ПОЛН. %	ПОБЕДИТЕЛИ И ФИНАЛИСТЫ КУБКА ГАГАРИНА КХЛ			
					СЕЗОН 2014/15		СЕЗОН 2015/16	
					ПОБЕДИТЕЛЬ	ФИНАЛИСТ	ПОБЕДИТЕЛЬ	ФИНАЛИСТ
1	СКА САНКТ-ПЕТЕРБУРГ	11 789	-336	95,8	+			
2	ДИНАМО МИНСК	11 445	-2 676	75,9				
3	ЙОКЕРИТ ХЕЛЬСИНКИ	10 468	-464	78,4				
4	АВАНГАРД ОМСК	8 875	209	86,0				
5	СЛОВАН БРАТИСЛАВА	8 819	-166	87,7				
6	ЛОКОМОТИВ ЯРОСЛАВЛЬ	8 534	-329	93,8				
7	СИБИРЬ НОВОСИБИРСК	7 400	580	100,0				
8	ДИНАМО МОСКВА	7179	1 505	60,2				
9	АМУР ХАБАРОВСК	6 972	1 097	98,2				
10	МЕТАЛЛУРГ МАГНИТОГОРСК	6 789	-126	88,0			+	
11	АК БАРС КАЗАНЬ	6 408	-299	72,1		+		
12	САЛАВАТ ЮЛАЕВ УФА	6 405	-294	79.4				
13	СПАРТАК МОСКВА	6 193	Н/У	78,4				
14	ТРАКТОР ЧЕЛЯБИНСК	5 970	-665	79.6				
15	ДИНАМО РИГА	5 780	-161	56.1				
16	ТОРПЕДО НИЖНИЙ НОВГОРОД	5 456	264	98,6				
17	АДМИРАЛ ВЛАДИВОСТОК	5 353	-140	97,3				
18	МЕДВЕШЧАК ЗАГРЕБ	5 252	-117	80,8				
19	БАРЬЮ АСТАНА	5239	1 276	53,7				
20	ХК СОЧИ	5 213	-2 344	43,4				
21	НЕФТЕХИМИК НИЖНЕКАМСК	5 145	751	93,5				
22	АВТОМОБИЛИСТ ЕКАТЕРИНБУРГ	4 569	142	82,0				
23	ЦСКА МОСКВА	4 206	-144	75,1				+
24	ЛАДА ТОЛЬЯТТИ	4 158	-1 172	69,3				
25	МЕТАЛЛУРГ НОВОКУЗНЕЦК	3 860	490	51,2				
26	СЕВЕРСТАЛЬ ЧЕРЕПОВЕЦ	3 154	-372	55,2				
27	ВИТЯЗЬ ПОДОЛЬСК/ЧЕХОВ	3 127	-345	56,9				
28	ЮГРА ХАНТЫ-МАНСИЙСК	2 660	94	48,4				
		6300,6		76,25				

на. Вместе с тем, если обратиться к статистике, то мы видим, что высокая заполняемость арен характерна и для клубов, не являющихся лидерами турнирных таблиц (таблицы № 9 и № 10). И наоборот, есть клубы, находящиеся в топе, но заполняемость их арен ниже, чем у отстающих клубов. В среднем, заполняемость арен на матчах NHL по-прежнему выше, чем на аренах КХЛ.

Несомненно, что на принятие решений о посещении хоккея влияют и другие факторы, а именно такие, как платежеспособность населения, транспортная доступность, криминогенная обстановка, однако менеджмент обслуживания зрителей является наиболее управляемым среди других факторов.

Создаваемая менеджментом на аренах атмосфера, способность удовлетворять потребности

различных групп зрителей активно влияют на решение людей посещать хоккейные матчи.

Примером наиболее современного менеджмента среди клубов КХЛ является Санкт-Петербургский СКА, достигший наилучших бизнес показателей в сезоне 2014/2015 года. (Деловой Петербург, 21.08.2015). Не имея собственной арены, клубу удалось добиться самых высоких показателей как по доходам, так и по посещаемости матчей. В таблицах № 11 и № 12 подробно представлены те услуги, которые клуб и арена представляют зрителям, а также меры по стимулированию наиболее лояльных зрителей.

Среди множества зарубежных арен, проводящих матчи турнира NHL, интересен опыт работы со зрителями на Madison Square Garden, Нью-Йорка. Эта аре-

НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
ЧЛЕНСТВО В КЛУБЕ	ЧЛЕНСТВО В ОФИЦИАЛЬНОМ КЛУБЕ БОЛЕЛЬЩИКОВ СКА ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ СКИДКУ В РАЗМЕРЕ 15% НА ТОВАРЫ В КЛУБНЫХ МАГАЗИНАХ!
АВТОГРАФ-СЕССИЯ НА МАТЧЕ ЗАКРЫТИЯ СЕЗОНА	
БАНКОВСКАЯ КАРТА «ГАЗПРОМБАНК-СКА»	БАНКОВСКАЯ КАРТА ДЛЯ БОЛЕЛЬЩИКОВ ХОККЕЙНОГО КЛУБА СКА СОЧЕТАЕТ В СЕБЕ УДОБНЫЙ ПЛАТЕЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ С ВОЗМОЖНОСТЬЮ ПОЛУЧАТЬ СКИДКИ НА БИЛЕТЫ НА «ДОМАШНИЕ» МАТЧИ КОМАНДЫ, А ТАКЖЕ ПРИОБРЕТАТЬ СО СКИДКОЙ ДО 10% ТОВАРЫ В ОФИЦИАЛЬНЫХ МАГАЗИНАХ КЛУБА.

НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
ПРОДАЖА СЕЗОННЫХ БИЛЕТОВ	НА БИЛЕТЫ ПРИХОДИТСЯ ТРЕТЬ ДОХОДОВ КЛУБА СКА. В СЕЗОНЕ 2015/16 Г. ПРИМЕРНО НА 70% ВЫРОСЛИ ДОХОДЫ ОТ АБОНЕМЕНТОВ НА МАТЧИ СКА, ОДНА ИЗ ПРИЧИН – АКЦИЯ «РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ», КОГДА БИЛЕТЫ ПРЕДЛАГАЛИСЬ ПО СТАРОЙ ЦЕНЕ.
	СТОИМОСТЬ НА АБОНЕМЕНТЫ НА ДОМАШНИЕ ИГРЫ СКА ОТ 4000 ДО 12 000 РУБ.
	В СЕЗОНЕ 2015/16 Г. ДОМАШНИЕ ИГРЫ КОМАНДЫ В РЕГУЛЯРНОМ ЧЕМПИОНАТЕ ПОСЕТИЛО 353 670 ЧЕЛОВЕК.
ПРОДАЖА ЛОЖ	СКА ИМЕЕТ В АРЕНДЕ 62 ЛОЖИ.
	ОАО «ТГК-1» ЗАПЛАТИЛО 1,89 МЛН РУБ. ЗА БИЛЕТЫ В VIP-ЛОЖИ НА МАТЧИ СКА. ПО УСЛОВИЯМ ДОКУМЕНТАЦИИ СТОИМОСТЬ ОДНОГО БИЛЕТА В VIP-ЛОЖУ СОСТАВИЛА 6300 РУБ.
	«ЛЕНЭНЕРГО» И ЗАО «ПЕТЕРБУРГСКИЙ НЕФТЯНОЙ ТЕРМИНАЛ» ЗАПЛАТИЛИ ПО 1,8 МЛН РУБ.
	АО «ЦЕНТР ТЕХНОЛОГИИ СУДОСТРОЕНИЯ И СУДОРЕМОНТА» – 3,4 МЛН РУБ. ЗА ПРАВО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМОАКЦИЙ НА VIP-ЭТАЖЕ ВО ВРЕМЯ ДОМАШНИХ МАТЧЕЙ В ТЕЧЕНИЕ РЕГУЛЯРНОГО СЕЗОНА.
УСЛУГИ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ	ДОХОДЫ ОТ РЕКЛАМЫ ПРИНОСЯТ КЛУБУ СКА ШЕСТУЮ ЧАСТЬ ВЫРУЧКИ. СРЕДИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ: СТД «ПЕТРОВИЧ», ООО «ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» РАЗМЕСТИТЬ РЕКЛАМУ НА БОРТАХ КОРТА В ЗОНЕ ПОКРЫТИЯ ТЕЛЕКАМЕР КЛУБ СКА ПРЕДЛАГАЛ ЗА 1,8–5,1 МЛН РУБ. НА СЕЗОН 2015/16 Г.
ПРОДАЖА АТРИБУТИКИ	ПРОДАЖА АТРИБУТИКИ ЧЕРЕЗ СОБСТВЕННЫЕ МАГАЗИНЫ ПОД ВЪЕЗДСКОЙ НОСКЕЙ CLUB ЗАНИМАЕТ В СТРУКТУРЕ ДОХОДОВ КЛУБА ОКОЛО 20%.

НАИМЕНОВАНИЕ	ОПИСАНИЕ
УСЛУГИ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ – ПОВОДЫРЕЙ (SERVICE ANIMALS)	НА ОБЪЕКТ ДОПУСКАЮТСЯ СПЕЦИАЛЬНО ОБУЧЕННЫЕ ЖИВОТНЫЕ-ПОВОДЫРИ И НА ПОВОДКЕ. ЖИВОТНЫЕ НЕ ДОЛЖНЫ ПРЕДСТАВЛЯТЬ ОПАСНОСТЬ ДРУГИМ ПОСЕТИТЕЛЯМ ОБЪЕКТА.
ПРОВЕДЕНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (GARDEN OF DREAMS FOUNDATION)	ДЛЯ БЕЗДОМНЫХ ДЕТЕЙ, ДЛЯ НИЩИХ, ДЛЯ ДЕТЕЙ, СТРАДАЮЩИХ РАЗЛИЧНЫМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ
УСЛУГИ КОМНАТ ДЛЯ ОТДЫХА (RESTROOMS)	ВКЛЮЧАЮТ ПЕЛЕНАЛЬНЫЕ СТОЛЫ ДЛЯ МАЛЕНЬКИХ ДЕТЕЙ, СЕМЕЙНЫЕ САН.УЗЛЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ ПРИ ПОСЕЩЕНИИ САН.УЗЛА ДЕТЬМИ, ПОЖИЛЫМИ ЛЮДЬМИ, ЛЮДЬМИ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

на является домашней для клуба New York Rangers. Среди услуг, предлагаемых этим клубом, такие экзотические для российской практики, как услуги собак-поводырей, предоставление мест для благотворительных организаций и другие (таблица № 13).

Говоря об ассортименте оказываемых услуг и бизнесе зрелищных арен в целом, надо понимать, что только доходами от проведения хоккейных матчей они «сыты не будут» и смогут покрывать только часть своих текущих расходов.

В реальной жизни на ледовых аренах проводятся соревнования и по другим видам спорта и масса мероприятий неспортивной направленности. Возможность их количественного и качественного проведения во многом зависит от технической ос-

нащенности арен и ,в частности, от возможностей трансформации, то есть приведения отдельных технических параметров в состояние готовности для выполнения иных функций.

В подобных регламентах отражается перечень операций, их последовательность, продолжительность затрачиваемого времени, количественный и качественный состав задействованного персонала.

Учитывая, что наиболее развитые в бизнес-плане арены в год проводят более 200 мероприятий, оттачивание элементов трансформации становится важнейшим фактором, обеспечивающим развитие объектов, их способность оказывать востребованные и безопасные услуги и комфортные условия для зрителей. ■

➡ Таблица № 11. Привилегии для болельщиков (на примере СКА).

➡ Таблица № 12. Услуги клуба (на примере СКА)
Источник: http://www.ska.ru/fansector/privilege/

➡ Таблица № 13. Услуги зрелищного объекта Madison Square Garden
Источник: http://www.thegarden.com/seating.html

Издательский дом SportB2B

Комплексный подход к продвижению на спортивном рынке



Отраслевые порталы:

SportB2B.ru

Все спортивные товары
на одном портале

All sports goods
on one portal

SportsFacilities.ru

Портал отраслевой
информации
для специалистов
спортивной индустрии

Portal of industry information
for experts of the sports industry

SkiB2B.ru

Для профессионалов
горнолыжной индустрии

For professionals
mountain-skiing industry

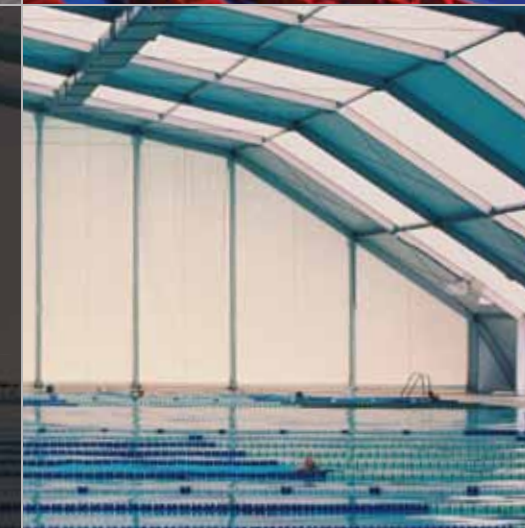
Наши издания:



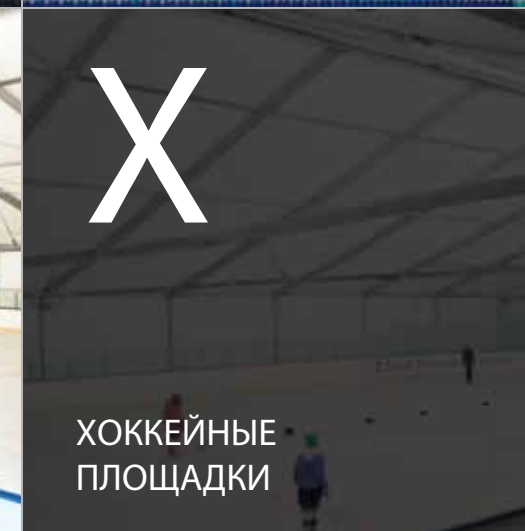
Издательский дом SportB2B
+7 (495) 640-87-30, www.sportb2b.ru
и еще много других проектов...



СПОРТИВНЫЕ ЗАЛЫ
И ТЕННИСНЫЕ КОРТЫ



БАСЕЙНЫ



ХОККЕЙНЫЕ
ПЛОЩАДКИ

БЫСТРОВОЗВОДИМЫЕ СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ
И ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАЛЫ



TEMPORARY CONSTRUCTION WORLDWIDE

Компания «Родер» www.roder.ru roder@roder.ru +7 495 785 81 57 fb: Roder.Russia

WHFORUM.RU

РЭДИССОН РОЙАЛ
МОСКВА



WHF
WORLD
HOCKEY
FORUM

2016
16-17
ДЕКАБРЯ

WORLD HOCKEY FORUM

Главное событие года
в профессиональном
хоккее

