

**SPORT
CASUAL
OUTDOOR**

Brand Book
2016

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ для СПОРТА, ТУРИЗМА и ОТДЫХА



Orlan
www.orlan76.ru



Гермомешки, гермосумки, гермोरюкзаки и другие специализированные изделия для охотников и рыболовов. Гермосумки для вело - и мото техники. Outdoor - мобильная мебель, чехлы, кофры. Высокотехнологичные ткани, современное производство, ТВЧ сварка, горячий клин, герметизация швов, лазерная обработка. Все виды ПВХ изделий на заказ. Разработка и изготовление коллекций под вашим брендом. Европейское качество, по отечественным ценам. Любые объемы от небольших, штучных изделий до промышленных объемов.

Адрес:
150001 Россия, г. Ярославль
ул. Запрудная, д. 10-а

Тел./ факс: +7 (4852) 42-91-19, 42-93-96
www.orlan76.ru
e-mail: orlantent@gmail.com

**СДЕЛАНО
В РОССИИ**

НЕОПРО – ФАБРИКА НЕОПРЕНОВЫХ ГИДРОКОСТЮМОВ

ОСНОВАНА В АВГУСТЕ 1999 ГОДА



ОСНОВНАЯ ПРОДУКЦИЯ:

ГИДРОКОСТЮМЫ, ОДЕЖДА ИЗ НЕОПРЕНА
И АКСЕССУАРЫ ИЗ НЕОПРЕНА:

для дайвинга | для подводной охоты | для рафтинга
для плавания и пляжного отдыха | для фридайвинга | для бассейна

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ:

СНАРЯЖЕНИЕ для дайвинга,
ПОДВОДНОЙ ОХОТЫ и РАФТИНГА

Материалы: Италия, Тайвань, Япония

Минимальный заказ - 50 000 руб.
Предоплата, отправка в регионы, со склада в Москве, при заказе срок от 2-х недель
Возможность предоставления франшизы

Собственный бренд – NEOPRO, зарегистрирован с 2003 года

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

ЗИМА-ЛЕТО

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

+7-926-525-34-17
neopro@neopro.ru

www.neopro.ru

SPORT CASUAL OUTDOOR
Brand Book 2016

Издатель:
ООО Бизнес-технологии

Генеральный директор:
Светлана Данилина

Арт-директор:
ИП Матвеев И.В.

Адрес редакции:
г. Москва, ул.Ибрагимова, д.31,
кор.47, офис 410

Телефон:
+7 (495) 640 87 30

Сайт и e-mail редакции:
www.sportb2b.ru
info@sportb2b.ru

Распространение и подписка:
ООО Бизнес-технологии
+7 (495) 640 87 30
info@sportb2b.ru

Отпечатано в типографии
ООО Медиа-гранд
152900 Ярославская обл.,
г. Рыбинск, ул. Луговая, 7
(территория завода)

Тираж: 3000 экз.
Подписано в печать 29.07.2016

Редакция не несет
ответственности за содержание
рекламных материалов.
Мнение редакции может не
совпадать
с мнением авторов.

Согласно ФЗ от 29.12.2010
№ 436-ФЗ Каталог
SPORT CASUAL OUTDOOR
относится к категории
информационной
продукции для детей,
достигших возраста
шестнадцати лет.

16+

Любое воспроизведение
материалов или фрагментов на
любом языке возможно только
с письменного разрешения
ООО Бизнес-технологии



Содержание

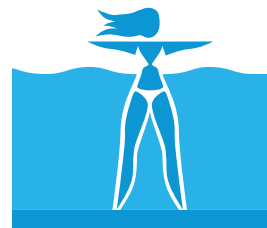
НЕОПРО	1
Aqua Sphere	4
АДВЕНТУМ ТЕХНОЛОДЖИС	6
«Академия-Т»	8
«АККВАТИКС»	12
ФСИ «Аналитика»	14
Компания БАСК	16
ООО Берганс	18
BRENDA	24
Garmin	26
ООО «ГЕОН»	30
GET BIG ГЛОБАЛСИСТЕМ	32
Grisport	34
Didriksons 1913 Grundsund SWEDEN	36
«DNG» (производитель)	38
«Дом Английского Спорта»	40
Intercamp	41
ООО «Здоровое будущее»	42
«Zibroo»	44
Компания «iMB Barbell»	46
Компания «КАНТ»	48
Компания combatmarkt	50
ООО «Верона» Karo Sport	52
Мой Мяч	54
Colonil	55
PSYCHO	56
Компания ROMANA	58
TRESPASS	59
SportPro	60
Группа компаний STAN	62
SURUS	63
Группа компаний STAYER	64
ТОП ФАЙТ	68
«Компания «ФАРАДЕЙ»	70
FORWARD	72
HIDEA ГЛОБАЛСИСТЕМ	76
HISPO (поставщик)	78
Intercamp	80
Orlan	2 обложка
Super Glide	3 обложка



ПЛАВАНИЕ

Обширная коллекция снаряжения Aqua Sphere позволит превратить ваши занятия плаванием в приятный отдых. А линейка детского плавательного снаряжения доставит радость ребенку, делая его пребывание в воде более комфортным и безопасным: убережет от солнечных ожогов и переохлаждения, защитит глаза от соленой или хлорированной воды. Профессиональная линейка оборудования для плавания МР от Майкла Фелпса позволит опытным пловцам улучшить свои результаты в плавании, а начинающим даст отличный старт.

MPTM
MICHAEL PHELPS



АКВАФИТНЕС

Правильное снаряжение поможет вам получать максимум пользы от тренировок. Инновационная линейка товаров Aqua Sphere для занятий аквааэробикой разработана для повышения эффективности ваших занятий. А яркие спортивные купальники подчеркнут достоинства вашей фигуры и не будут сковывать движения.



ТРИАТЛОН

Гидрокостюмы Aqua Sphere разработаны специально для активного плавания в открытой воде. При их производстве используются самые передовые технологии и материалы, которые обеспечивают максимальный комфорт и эффективность при длительных нагрузках в самых суровых условиях.



Стильная коллекция 2016 из Италии



Aqua Sphere[®]

aquasphere.ru



Aqua Sphere



aquasphere.ru

АДВЕНТУМ ТЕХНОЛОДЖИС

АДВЕНТУМ ТЕХНОЛОДЖИС — это российское высокотехнологичное производство тканей и материалов:

- > Для одежды и обуви для спорта и активного отдыха направления Outdoor.
- > Для одежды и обуви силовых структур
- > Для снаряжения (рюкзак, спальные мешки, палатки и пр.) и технических изделий (тенты и пр.)
- > Для специальной одежды с ветрозащитными и водоупорными свойствами.

АДВЕНТУМ ТЕХНОЛОДЖИС производит под требования клиентов:

- > Многослойные ткани (2L, 2.5L, 3L, 4L) с ламинацией и покрытиями, с повышенными теплозащитными свойствами дублированные микрофлиссом, флиссом, трикотажем, сеткой.
- > Ультралегкие (от 30 г/м²) и эластичные ткани со стретчем (2-way, 4-way).
- > Высокопрочные ткани с использованием нитей ПЭ (Oxford), ПА 6.6 (Cordura) и др. В комбинации с мультиспектральным камуфляжем (визуальным, ИК-спектр).
- > Огнестермозащитные ткани с покрытием и ламинацией.

АДВЕНТУМ ТЕХНОЛОДЖИС интегрировало современное оборудование на российской территории с целью выпуска уникального ассортимента тканей с полимерным покрытием и ламинированных материалов по ведущим инновационным технологиям:

- > «Clear Organic» — получение полимерных покрытий (PU, Acrylic, Silicon, Wax) с добавленными экологичными свойствами. Процесс образования покрытия происходит на базе органических соединений, благодаря

которым создаются дышащие свойства материала, при этом органические соединения не участвуют в полимеризации и полностью удаляются при технологических процессах. Таким образом, материал остаётся экологически чистым и соответствует санитарно-эпидемиологическим требованиям. Также гарантирована отличная адгезия слоев.

- > «All in One» — создание тканей с multifunctional свойствами.
- > «Hot Melt» — единственный современный процесс ламинирования (дублирования), позволяющий соединять любые материалы.
- > «Gravure Roll» — инструмент для управления «дышащими» свойствами готового материала, благодаря возможности индивидуального подбора точечного рисунка «склейки» материала — то, чего невозможно достичь другими способами дублирования материалов.
- > «ZERO-Tension» — инновационная система натяжения ткани, которая позволяет создавать ткани типа «Soft Shell», «Windstopper». Оборудование сконструировано таким образом, что любые, даже самые delicate материалы сохраняют свои физико-механические свойства

АДВЕНТУМ ТЕХНОЛОДЖИС — европейские технологии производства тканей; современное оборудование для крашения, ламинирования и покрытий; собственная лаборатория для оценки специализированных свойств: паропроницаемость, водоупорность материалов; а также производство и разработка совместно с европейскими специалистами. [b]

АДВЕНТУМ ТЕХНОЛОДЖИС

тел: + 7 495 980-8016

факс: + 7 495 980-8016

сайт: www.textime.ru



ТКАНИ В РОССИИ

ПО ЛИЦЕНЗИИ
ЕВРОПЕЙСКИХ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



АДВЕНТУМ

ТЕХНОЛОДЖИС

Основана
ГК ТЕКСТАЙМ
в 2015 г.



СПОРТ
АКТИВНЫЙ ОТДЫХ
СИЛОВЫЕ СТРУКТУРЫ
СПЕЦ ОДЕЖДА



OUTDOOR
АКТИВНЫЙ ОТДЫХ
СПЕЦ ОБУВЬ



ТЕНТЫ
ПАЛАТКИ
СПАЛЬНЫЕ МЕШКИ
РЮКЗАКИ

ПОКРЫТИЯ ЛАМИНАЦИЯ БОНДИРОВАНИЕ КАЛАНДРИРОВАНИЕ ПОКРЫТИЯ ЛАМИНАЦИЯ БОНДИРОВАНИЕ КАЛАНДРИРОВАНИЕ

МЕМБРАННЫЕ ТКАНИ
СОФТШЕЛЛЫ CORDURA ПОКРЫТИЯ
ХАРДШЕЛЛЫ ВЕТРОЗАЩИТА
МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУВИ ПУХОДЕРЖАЩИЕ
ТКАНИ СИЛИКОНИЗИРОВАННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

«Академия-Т»



ФОРМУЛА ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Спорт и здоровье — вещи неразрывно связанные. Люди, которые не уделяют внимания своей физической форме, чаще болеют и живут неполноценной жизнью. Особенно, если работа у них в основном сидячая.

Не секрет, что среднестатистический россиянин, не заботясь о ведении профилактики здорового образа жизни, чуть ли не полжизни проводит перед телевизором и компьютером, лёжа на диване и поглощая сладости или фаст-фуд (зачастую в неприличных количествах).

А кто-то работает до изнеможения, озабоченный, не ведением нормального образа жизни, а только тем как бы

заработать побольше на достойную старость, до которой при таком самоистязании можно и не дожить вовсе.

В западных странах этот процесс идет давно, уровень здоровья населения заметно снизился, и очень велика доля заболеваний, связанных с избыточным весом.

В последнее время в России набирает обороты пропаганда здорового образа жизни, что не может не радовать. Открываются фитнес-клубы, спортивные площадки, многие известные спортсмены проводят мастер-классы и работают над привлечением людей к занятиям спортом и активному образ жизни. Также госу-

дарство поддерживает данную инициативу, и недавно в нашу жизнь вернулось такое понятие как система физкультурно-спортивного воспитания ГТО.

В связи с этими позитивными сдвигами в общей картине популяризации спорта и здорового образа жизни, нельзя забывать о том, что качество питания человека — это одна из самых важных составляющих здоровья. Как говорил Гиппократ: «Мы есть то, что мы едим». Помимо качественных и количественных показателей по приему пищи, необходимо соблюдать и режим питания.

Одна из основных проблем, которую обозначают люди — это нехватка времени на спорт и нормальный режим питания. На самом деле, найти время несложно нужно только захотеть, если взять, например, профессиональных спортсменов, у которых 2-3 тренировки в день по 2-3 часа, и им при этом нужно обеспечить организм повышенным количеством энергии за оставшееся время с учетом того, что перерыв между едой и тренировкой должен быть не менее 1,5 часов. Сделать это без специализированных продуктов спортивного питания невозможно.

Необходимость использования специализированных продуктов питания для спортсменов обусловлена тем, что при тренировочных нагрузках большого объема и высокой интенсивности, восстановление работоспособности не всегда может быть осуществлено с помощью традиционных продуктов питания. Включение в пищевой рацион продуктов спортивного питания, имеющих в своем составе легко утилизируемые источники энергии, пластические материалы и биологически активные вещества, позволяет регулировать и активизировать биохимические процессы и, следовательно, целенаправленно воздействовать на организм спортсменов на различных этапах тренировочного процесса.

Все более расширяющееся отечественное производство и использование специализированных продуктов в питании спортсменов требует объективного научного обоснования принципов их создания. Одной из первых российских компаний производителей спортивного питания является компания «АКАДЕМИЯ-Т» — инновационная, научно-производственная компания, образованная в 1994 году.

Основная деятельность компании направлена на производство новых наукоемких высокотехнологичных продуктов спортивного и лечебного питания, проведение научно — исследовательских работ в области фармаконутрициологии, биотехнологии пищевых продуктов. АКАДЕМИЯ-Т более 8 лет является официальным постав-



щиком сборных команд России по всем видам спорта, а также различных спортивных клубов премьер-лиги!

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ СПОРТИВНОЕ ПИТАНИЕ И НУЖНО ЛИ ЕГО ПРИМЕНЯТЬ НЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СПОРТСМЕНАМ?

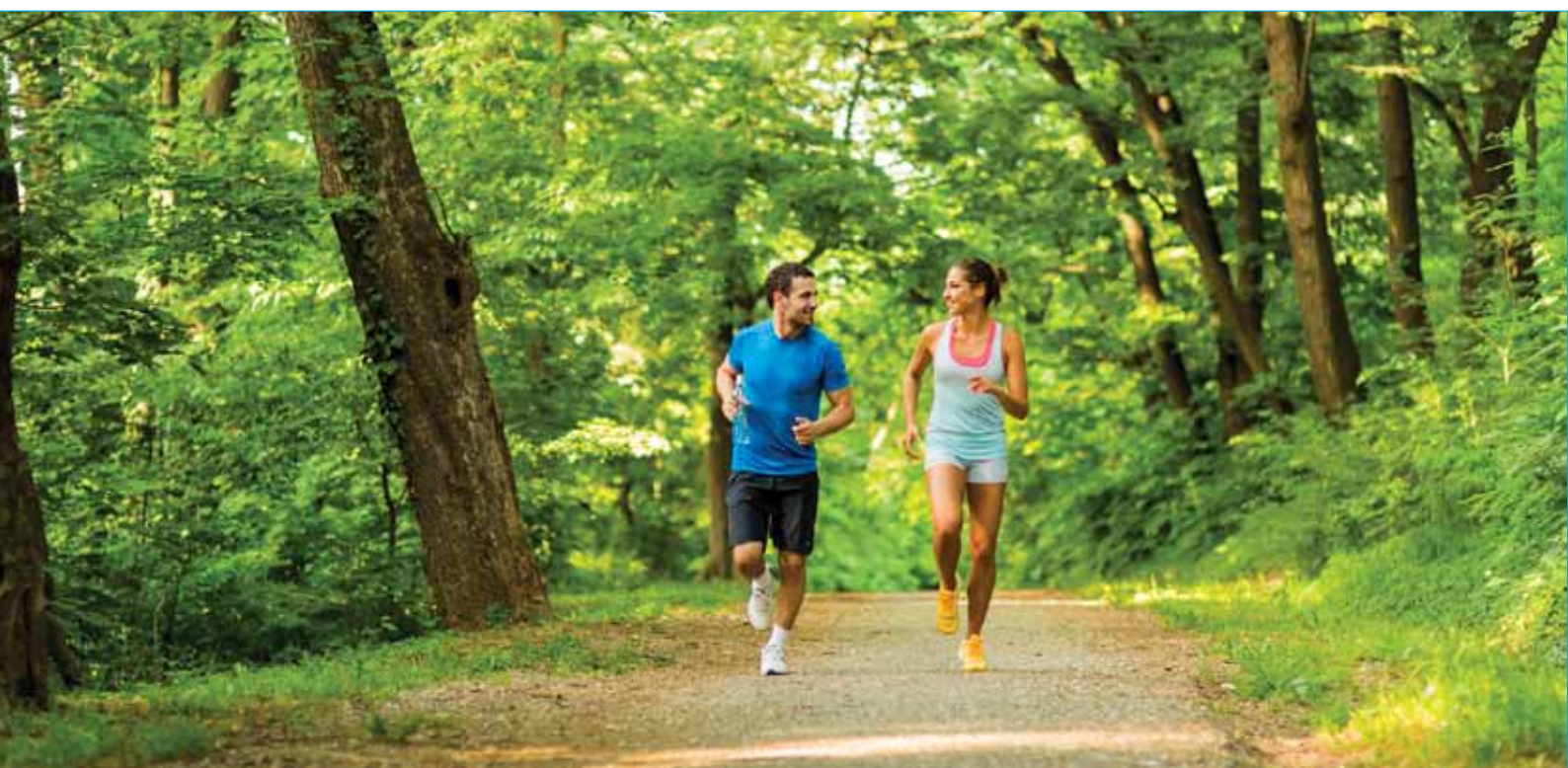
Спортивное питание — это класс натуральных продуктов, обладающих небольшим объемом, высокой удельной калорийностью и легкой усвояемостью, позволяющих оперативно вносить корректировки в питание спортсменов, обеспечивать организм энергией и пищевыми веществами адекватно энергозатратам, способствуя, таким образом, сохранению высокой работоспособности и готовности к выполнению очередной физической нагрузки.

Во-первых, важно, что спортивное питание — это полностью натуральные продукты, они приносят только пользу для организма. Во-вторых, их использование позволяет достигать лучших результатов и при этом сохранять здоровье спортсмена благодаря тому, что продукты, выпускаемые компанией АКАДЕМИЯ-Т, помимо основного действия, оказывают профилактическое действие на организм, что подтверждено клиническими исследованиями.

Таким образом, с уверенностью можно сказать, что использовать спортивное питание можно и нужно всем, кто занимается любительским спортом, посещает фитнес-клубы, занимается танцами и просто ведет активный образ жизни.

Использование спортивного питания позволит быстрее и безопаснее достигать поставленной цели (например, сбросить лишний вес), сбалансировать рацион и обеспечить адекватное поступление необходимых пищевых веществ, в том числе, витаминов и минеральных веществ.

>>>>>



При выборе спортивного питания особое внимание следует уделить линейке продуктов компании АКАДЕМИЯ-Т «Фитнес Формула». Продукты этой линейки разработаны специально для людей, ведущих здоровый образ жизни.

Качество не вызывает сомнений так как, все изготовлено по инновационным формулам из натурального сырья, которое поставляется из Дании, Германии и Франции. Продукция одобрена и сертифицирована Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, не содержит ГМО и допинговых веществ и их метаболитов, что сейчас очень актуально, ввиду последних событий.

При производстве используется сырье фармацевтического качества и соблюдается требования международных стандартов ISO 9001, что гарантирует фармацевтическую чистоту его компонентов и обеспечивает высокое качество продукта. В состав продуктов из линейки «Фитнес Формула» входят только натуральные компоненты, легкоусвояемые энергоемкие вещества и биологически активные добавки для активизации и нормализации биохимических процессов в организме.

Уверенность в эффективности продуктов «Фитнес Формула» основана на том, что компания АКАДЕМИЯ-Т имеет свою научно-исследовательскую базу, обеспечива-

ющую инновационный подход в создании эффективных продуктов, которые обладают уникальными потребительскими свойствами, компания удостоена многократных наград в области науки и техники за разработку научных и технологических основ проектирования пищи, создание и освоение нового поколения продуктов общего, профилактического и лечебного питания, является постоянным докладчиком на научных конференциях и форумах по спортивному питанию и диетологии.

Государственными премиями удостоен основатель и генеральный директор компании АКАДЕМИЯ-Т, Токаев Энвер Саидович. Все это позволяет создавать продукты, по эффективности превышающие известные аналоги и уверенно занимающие лидирующее место на бурно развивающемся рынке специализированного спортивного питания и биологически активных добавок.

Все это позволяет создавать продукты, по эффективности превышающие известные аналоги и уверенно занимающие лидирующее место на бурно развивающемся рынке специализированного спортивного питания и биологически активных добавок.

Среди партнеров компании магазины специализированного спортивного питания, аптеки, дистрибьюторы, фитнес-клубы, профессиональные и любительские спортивные клубы.



ЧТО ПОЛУЧАЕТ ПАРТНЕР КОМПАНИИ АКАДЕМИЯ-Т

- > Увеличение прибыли! Ваша минимальная рентабельность на продукты в нише спортивного питания составит 50%, следовательно, с каждого заказа на 500 000 рублей, ваша чистая прибыль — от 250 000 рублей.
- > Высоко рентабельный и пользующийся популярностью продукт. Минимальный объем продаж в регионах (согласно нашей статистике) с одного небольшого магазина или отдела спортивного питания сейчас составляет 550 000-600 000 рублей в месяц
- > Экономия на заработной плате и дополнительную мотивацию персонала. При выполнении определенного квартального объема выделяется вознаграждение для ваших продавцов. Схему можно построить следующим образом:
 - продажи 150 000-300 000 руб. в месяц — бонус 4 %.
 - продажи более 3 000 000 руб. в месяц — бонус 6 %.
- > Бесплатную доставку до транспортной компании на следующий день после размещения заказа, это значит, у Вас не будет проблем с логистикой и обеспечено своевременное поступление продукции на Ваши полки.
- > Уверенность в качестве и эффективности продуктов, которые продаете клиентам, так как:

- сырье для производства продуктов АКАДЕМИИ-Т ввозится из-за границы (Германия, Франция, Швейцария), оно проверено, сертифицировано и обладает самым высоким качеством.
- эффективность большинства продуктов подтверждена клиническими испытаниями в Федеральном научном центре физической культуры и спорта, а также многолетней практикой применения в сборных командах Российской Федерации и клубах премьер-лиги.
- вся продукция запатентована и, следовательно, не имеет аналогов, это упростит для продавцов объяснение преимуществ продукции для клиентов.
- > Вы получите с продукцией в необходимом количестве рекламные плакаты, листовки, каталоги продукции, скрипты для продавцов, методические рекомендации по применению продуктов. Также мы оказываем поддержку при проведении и организации Вашей компанией различных акций, конкурсов и дегустаций, предоставляя для этого образцы и необходимые материалы.
- > Индивидуальный подход к вашим ключевым клиентам. Наши специалисты готовы разрабатывать для них индивидуальные схемы применения спортивного питания, что заметно повысит лояльность к Вашему магазину со стороны покупателей.



ООО «АКАДЕМИЯ-Т»
г. Москва, Волгоградский проспект,
д. 42, корп. 13, этаж 1, офис 111
тел.: +7 (495) 139-89-93
сайт: ac-t.ru

«АККВАТИКС»

БРЕНДЫ, ТЕХНОЛОГИИ

- > AQQUATIX оборудование ведущего европейского производителя продукции для всех направлений аквафитнеса, велнеса и реабилитации в воде.
- > FINIS оборудование и технологии ведущего производителя продукции для водных видов спорта, начиная от обучения плаванию и до самого высокого уровня спортивных пловцов.
- > DIGI PROJECT лифты для бассейнов, обладающие высокой мобильностью, автономностью питания, комфорта, для маломобильных посетителей бассейнов и аквазон фитнес-центров.
- > SUP'P оборудование и обучение тренировочным программам на фиксируемых нестабильных платформах в воде бассейнов. Самая популярная программа среди посетителей Римини Велнесс 2016.
- > AQUAWALLGYM уникальные системы эспандерного типа для реабилитации, аквафитнеса, водных видов спорта.
- > NAGERO передовые высококачественные аппаратно — программные изо кинетические комплексы для подготовки спортивных пловцов высшего уровня.
- > AUTOCOACH мобильные беспроводные системы старта и хронометража для тренеров.
- > HOSAND системы онлайн телеметрии ЧСС для водных видов спорта, фитнеса, реабилитации. Система определения изменчивости ЧСС для оптимизации распределения тренировочных нагрузок и предотвращения появления синдрома перетренированности у спортсменов как в одиночных, так и в групповых видах спорта.
- > PISCINE LAGHETTO высококачественные каркасные и быстровозводимые бассейны от мирового лидера. От самого маленького, для детей — до эвент — бассейнов, для проведения чемпионатов по виндсерфингу.
- > EAA INTERNATIONAL разработка тренировочных методик в направлениях аквафитнес, реабилитация



в воде, для высокопрофессионального использования передового оборудования.

- > АХЕ новейшее направление Aquatixperience — для подготовки административного и тренерского состава в направлении водных видов фитнеса.

ИСТОРИЯ AQQUATIX СНГ

Со дня основания наша компания постоянно развивается в направлениях аквафитнес, водные виды спорта, реабилитация в воде. Мы постоянно вводим в свой ассортимент новые технологии и оборудование передовых европейских и мировых производителей. Активно участвует в общественной спортивной и фитнес и реабилитационной жизни страны. Участвуем в основных выставках, форумах, конгрессах, съездах индустрии фитнеса, реабилитации.

2011

- > Основание компании, как генерального партнёра Aqquatix (Италия) по развитию бизнеса в России и странах СНГ. Мы начали с направления аквафитнес.
- > Партнёр по техническому оснащению акваконвенции на 17 Международном Фестивале физкультуры и спорта «Наш выбор — здоровый образ жизни!»

2012

- > Технический партнёр 1-й международной конвенции по аквафитнесу Water World International Convention
- > Технический партнёр акваконвенции на 18 Международном Фестивале физкультуры и спорта «Наш выбор — здоровый образ жизни!»

- > Начало сотрудничества с AQUAWALLGYM (Венгрия), DIGI PROJECT (Италия), HOSAND (Италия).

2013

- > Генеральный партнёр FINIS. INC (США) по развитию бизнеса в России
- > Генеральный партнёр 2-й международной конвенции по аквафитнесу Water World International Convention
- > Партнёр по техническому оснащению 1-й международной конвенции Fh Convention. «Future is here».
- > Начало сотрудничества с PISCINE LAGHETTO (Италия), NAGERO (Франция), AUTOCOACH (Австралия).

2014

- > Открытие российского представительства Европейской Ассоциации Акватки.
- > Лауреат премии Спортивная Россия 2014, в номинации «Лучший инновационный проект в области подготовки спортсменов».
- > Организатор 1-й международной конвенции ЕАА в России — Aquafitness Days 2014 Россия, в рамках IV международного Фитнес-саммита.
- > Спонсор Чемпионат а России 2014 по плаванию в открытой воде. Организатор номинации.

2015

- > Проработка и запуск нового международного проекта в области аквафитнеса — SUP'P (Stand Up Paddle in Pool).
- > Запуск, совместно с российской компанией Спортивные технологии, нового проекта — «Русский snorkель — Новое дыхание»...

2016

- > Участие в новом проекте, совместно с редакцией журнала

Банбас — нового журнала для владельцев фитнес-центров, плавательных бассейнов. Аквапарков — Бассейны и Бизнес, в котором мы отвечаем за направление аквафитнеса, водных видов спорта и реабилитации.

- > Проработка и запуск, совместно с компанией Юниверсал Аква, нового проекта в области аквафитнеса — AQQUAFIRST. Планируется открытие целой сети аквафитнес-клубов, причем не только в России. На их базе будет происходить основное обучение специалистами ЕАА, для начала в России...

- > Запуск, совместно с российской компанией Спортивные технологии, нового проекта — дыхательного тренажера для спортивного плавания, циклических видов спорта, фитнеса и реабилитации — Русский snorkель — Новое дыхание...
- > Организатор международных конвенций ЕАА России — Aqua Day 2016 Россия, совместно со Спортивно — развлекательным комплексом Премьер-спорт; Aquafitness Days 2016 — Юниверсал аква и Vitasport.

МИССИЯ КОМПАНИИ

Наиболее полное удовлетворение интересов потребителей секторов аквафитнеса, водных видов спорта, реабилитации в воде, путём предоставления оборудования и технологий высочайшего класса, проведения обучения тренеров методам работы с оборудованием ведущих производителей, популяризация водной активности среди любителей спорта и фитнеса. Внедрение инновационных разработок ведущих производителей для оптимизации учебных и тренировочных процессов в водной среде. [b]



*Новейшее направление
аквафитнеса -
баланс - доска
для бассейна*

г.Москва, 3-й Павловский пер. д.1 кор. 57/стр.3

+7 (495) 646 95 16, 230 21 61

WEB: www.aqquatix.ru; www.eaa-russia.ru

E-mail: aqquatix@mail.ru

EAA
russia
EUROPEAN AQUATIC ASSOCIATION IN RUSSIA



ООО «АККВАТИКС», 115093, Россия, Москва, 3-й Павловский переулок, дом 1, корп. 57, стр.3
тел./факс: +7 (495) 646-95-16 (многоканальный)
тел./факс: +7 (495) 230-21-61
e-mail: aqquatix@mail.ru
сайты: www.aqquatix.ru; www.eaa-russia.ru

ФСИ «Аналитика»



Фабрика спортивного инвентаря «Аналитика» производит спортивное оборудование с 2001. Приоритетным направлением деятельности предприятия является производство спортивного инвентаря, туристического снаряжения, игрового оборудования и тренажеров, оснащение спортивных залов и детских садов, уличных площадок, площадок Воркаут и ГТО.

Наши производственные мощности позволяют разместить любые заказы из номенклатуры выпускаемой продукции или наладить выпуск других изделий спортивного назначения по

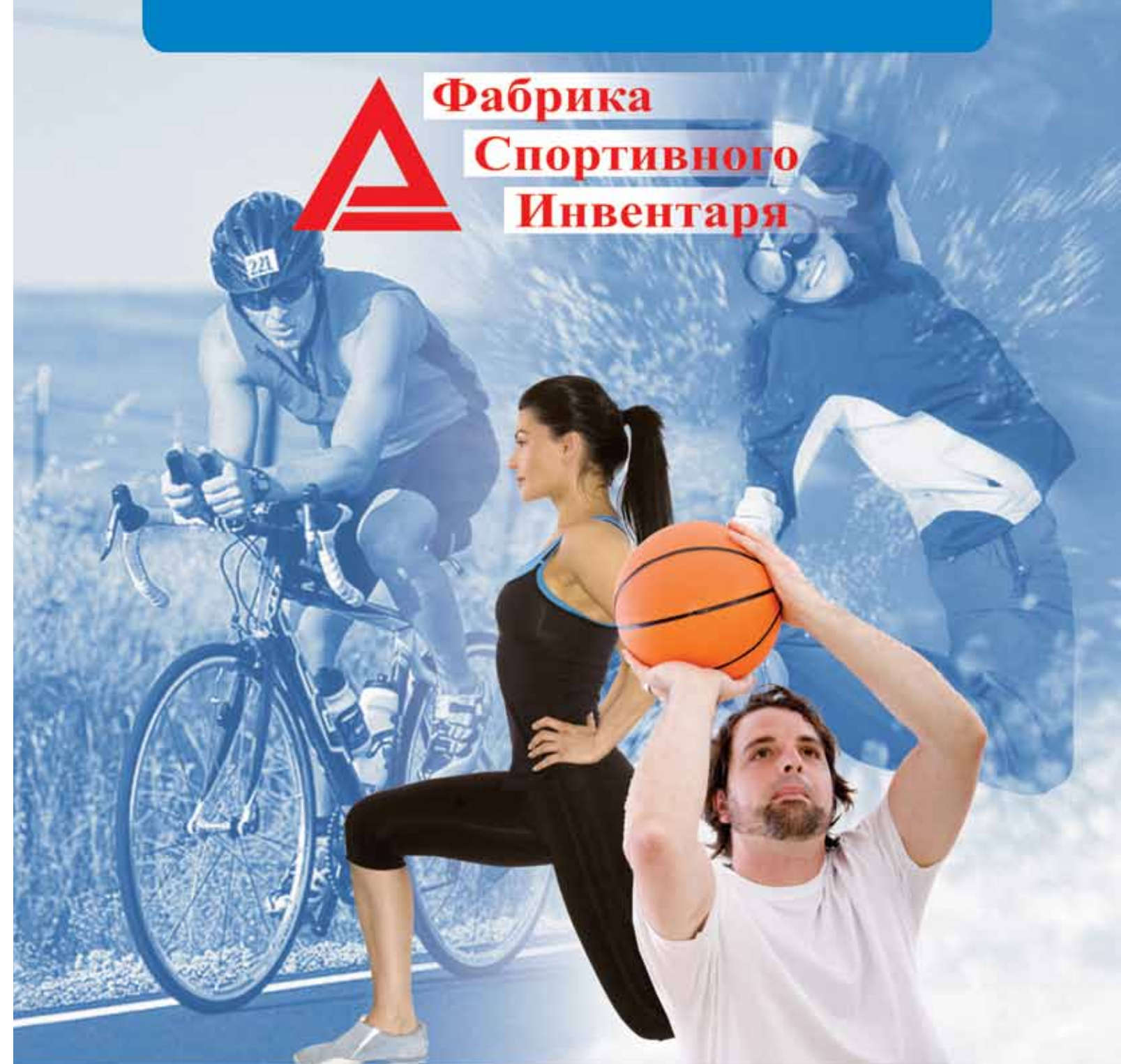
спецпроектам. Здание фабрики расположен на земельном участке 2Га и располагает производством и складскими площадями около 4500 кв.м. Сегодня ФСИ «Аналитика» является компанией федерального уровня. В рамках импортозамещения наша продукция поставляется в торговые сети «Чемпион», «Спортмастер», «Декатлон».

Производимый нами ассортимент товаров, который постоянно пополняется пригодится любому покупателю, будь то спортивная школа, олимпийский стадион или просто увлеченный человек. [bb]



ФСИ «Аналитика»

443532 Самарская Область Волжский район,
пос. Верхняя Подстепновка, ул. Специалистов, 16Б
тел.: +7 (846) 979-23-53, 8-927-733-28-23
e-mail: sale@tdfsi.ru, info@sfsi.ru



**Фабрика
Спортивного
Инвентаря**

**Гимнастика | Баскетбол | Мягкие модули
Игровое оборудование**

+7 (846) 979-23-53 sale@tdfsi.ru
8-927-733-28-23 info@sfsi.ru
443532, Самара, а/я 6169 sportfabrica.ru

Интернет магазин: sfsi.ru

Компания БАСК



БАСК — существует уже более 25 лет и стоит в одном ряду с лучшими мировыми производителями рынка outdoor товаров. Компания является производителем одежды и оборудования для путешествий, экстремального спорта, полярных экспедиции и т.д.

Основу коллекции составляют модели для работы и комфортного пребывания в условиях сильных морозов. Главные приоритеты для БАСК в производстве — создание удобной, прочной одежды и ее соответствие заявленным тепловым характеристикам.

БАСК также производит штормовую одежду, одежду из SoftShell, термобелье, одежду из

Polartec®, комбинезоны для промышленного альпинизма, аксессуары, палатки, спальные мешки, рюкзаки и сопутствующие товары. Сегодня ассортимент компании насчитывает более трех сотен уникальных позиций.

Особой гордостью БАСК являются максимально продуманные, функциональные конструкции моделей.

В основе большинства из них лежат уникальные собственные разработки, которые создавались в сотрудничестве с известными спортсменами, путешественниками и многократно ими тестировались в самых суровых условиях. [b]



ООО БАСК
тел.: +7 495 775-13-13
факс: +7 495 775-13-13
e-mail: info@baskcompany.ru
сайт: baskcompany.ru



BASK

BASKCOMPANY.RU

РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
ОДЕЖДЫ И СНАРЯЖЕНИЯ



000 Берганс



ЧТО НУЖНО ДЕТЯМ

Вergans of Norway – одежда для активных детей. Каждый родитель желает своему ребенку самого главного – счастья и здоровья.

Конечно, детей делают счастливыми красивые вещи, и они тянутся ко всему яркому. Но иногда мамы следуют известному высказыванию о том, что первый ребёнок – это последняя кукла, и бросаются покупать одежду со стразами, бантиками и всякими радующими глаз эмблемами, и нашивками.

Красиво одетый ребенок весело шагает за руку с мамой на прогулку, в предвкушении увлекательного путешествия хотя бы в ближайший парк, но тут-то и обрываются все его мечты – исследовать мир на коленках, посидеть в луже и почувствовать вкус того самого счастливого детства, по которому скучают все взрослые дяди и тёти. Ведь такая красивая одежда зачастую не выдерживает испытаний водой, ветром и прочими погодными неприятностями.

Сколько раз, проходя по парку, вы слышали окрики: «Вылезь оттуда немедленно!», «Что ты полез в грязь?!», «Ты уже весь мокрый!», «Не бегай так, вспотеешь – заболеешь». И вырастают из затюканных детей закомплексованные взрослые, не умеющие улыбаться миру и радоваться жизни.

Дайте ребёнку свободу! Независимо от количества красивых деталей на одежде. Нырните вместе с ним в сугробы, танцуйте под

дождем, вскарабкайтесь на коленках в гору и скатитесь со смехом вниз. И загляните в глаза своему малышу, вы увидите там искры счастья.

И тут появляется другая задача – сохранить здоровье ребенка при высокой активности. Очень ошибочно сваливать всю вину на детский сад и школу, часто причиной простуды является неправильная одежда. Но ведь нет таких курсов, на которых родителям объяснили бы, как нужно одевать ребенка в зависимости от погодных условий и его активности.

Позвольте нам дать несколько советов. У норвежцев есть прекрасный опыт, как вырастить здоровое душой и телом поколение в суровых погодных условиях. Если бы мы следовали рекомендациям, которые часто дают в России – когда гулять детям, а когда нет – то сидели бы норвежские дети минимум 200 дней в году дома и приобретали такой знакомый многим бледный цвет лица с синяками под глазами.

Гулять здоровому ребенку можно практически всегда. А еще лучше активно гулять и заниматься спортом на воздухе. В нашей одежде ни ливень, ни сильный ветер или мороз ниже -25С не будет помехой для прогулок. А для того, чтобы не заболеть, нужно в первую очередь правильно подобрать одежду для высокой активности на природе.

Особенно это важно зимой, когда теплая одежда способствует потоотделению. О зиме и поговорим:



- > Одежда должна быть легкой и удобной, ни одной лишней детали, которые утяжелили бы изделие.
- > Верхний слой одежды не должен промокать и при этом должен хорошо «дышать». Только мембранная одежда соответствует этому правилу.
- > Правильно комбинируйте все слои одежды:

НЕ надевайте хлопок под мембранную одежду и под шерсть!

Если ребенок активно двигается и потеет в холодную погоду, то хлопок впитывает в себя пот, и не «отдает» его. Как только ребенок останавливается – намокшие изделия из хлопка, поддетые, чтобы шерсть не кусалась, сразу охлаждают организм – эта одна из основных причин простуды.

1-ЫЙ (НАТЕЛЬНЫЙ) СЛОЙ:

Синтетическое, а лучше современное шерстяное термобельё. Современное шерстяное термобельё ведущих марок не «кусается», отводит влагу от тела, не даёт аллергии и без проблем стирается в машине.

2-ОЙ (ГРЕЮЩИЙ) СЛОЙ:

Флис (удобные, мягкие и теплые изделия) – отводит пот, греет, даже будучи влажным. Либо современная техношерсть взамен связанного бабушкой свитера.

3-ИЙ (ЗАЩИТНЫЙ) СЛОЙ.

В зависимости от погоды и активности: Пуховая куртка (минимум 80% пуха и 20% пера – лучше 90%/10%, самые лучшие – 95%/5%).

Внимание: изделий из 100% пуха не бывает, а если в изделии меньше чем 90% пуха, то оно греет меньше и становится тяжелее. Перо

проникает сквозь ткань, поэтому, чем его меньше – тем комфортнее.

Пуховые куртки – слабо дышат, но очень хорошо греют. Показаны при низких температурах, либо при невысокой активности – подойдет для спокойной прогулки на площадке или на природе. «Правильные» пуховики имеют легкую внешнюю пуходержащую ткань с усиленным прочной нитью плетением Ripstop для предотвращения разрывов, с такой тканью не бойтесь твердых поверхностей. Не следует использовать пуховую одежду при высокой влажности.

Куртка и брюки из мембранных тканей (хороший уровень – водяной столб от 10 000 мм, а пароиспаряемость (показатель как «дышит» изделие) от 10 000 гр./м²/сутки).

Идеальны для любой активности благодаря эффекту ветро- и влагозащиты в сочетании с отводом влаги от тела – чем активнее ребенок, тем лучше работает мембрана. Изделия из мембраны могут быть утепленными или нет. Неутепленная мембрана – это высокотехнологичное изделие, которое больше всего подходит для активных детей, в том числе для зимних видов спорта. Показаны при любых температурах, при высокой активности – главное, правильно комбинировать «бутерброд» из 3-х слоев одежды.

Внимание: дешевых и одновременно хороших изделий из мембраны не бывает. Многие «тексы» – это псевдомембраны: дешевые ткани с полиуретановым покрытием; они не промокнув, но практически не дышат. В такой одежде ребенок вспотеет очень быстро, и при остановке начнет переохлаждаться.

>>>>>

Bergans использует наиболее современную технологию бесшовных мембран, которые можно стирать без опасения засорения пор. Такие мембраны заметно лучше дышат; нанесенные на прочные эластичные ткани, они служат годами. Ваши старшие дети успеют передать свои куртки младшим, а изделия из нашей мембраны Bergans Element, произведенной на японской фабрике Toaga, всё также будут сохранять свои показатели. И при этом они красивы и нравятся детям.

ПРАВИЛЬНЫЕ ШКОЛЬНЫЕ РЮКЗАКИ – ЗАЛОГ ЗДОРОВОЙ СПИНЫ.

Теперь поговорим о рюкзаках для школы и города. Детей и родителей часто привлекает внешний вид, изображения героев популярных мультфильмов или комиксов. А если кто-то и задумывается о том, что рюкзак должен быть анатомический, то зачастую не знает признаков, по которым он таковым считается. Когда настоящий анатомический рюкзак правильно отрегулирован и пристегнут, он сидит «как влитой» - вне зависимости от загрузки, он двигается вместе со спиной ребенка, не болтается и позволяет комфортно нести значительный вес.

Вот критерии, по которым родители должны выбирать школьные рюкзаки:

- > Рюкзак должен быть легким и соответствовать росту ребенка (ниже показатели роста объема рюкзака):
110 см – 135 см 20 литров
130 см – 150 см 25 литров
145 см – 165 см 28 литров
165 см и выше 32-35 литров
- > В спинку рюкзака должна быть вставлена рама из облегченного алюминия или должен быть вставлен изогнутый по форме позвоночника алюминиевый супинатор. Если такого нет, либо он прямой, то рюкзак не может быть назван анатомическим. Желательны вентиляционный канал вдоль позвоночника и мягкие, но упругие валики на пояснице и вдоль спины.
- > Плечевые лямки должны быть скроены по форме тела (не прямыми), мягкими и регулируемыми по длине.
- > Лямки должны соединяться ремешком с застежкой на груди для предотвращения сползания с плеч. Регулируемые ремешки на верхней части плечевых лямок нужны,

чтобы рюкзак плотно был прижат к спине. Для правильной фиксации на спине важен набедренный пояс.

- > Обязательно жесткое днище рюкзака, желательно складное – для удобства стирки. По обеим сторонам рюкзака должны быть ремешки, позволяющие стягивать и изменять объем рюкзака. Учебники не должны болтаться внутри рюкзака при движении. Все рюкзаки с жесткими стенками (ранцы) спасают тетрадки от повреждения, а не спину от сколиоза.
- > Материал, из которого изготавливают рюкзак, должен быть прочным, но в то же время такой рюкзак должен без проблем стираться в машинке.
- > Непромокаемый материал и дополнительный чехол от дождя и грязи.
- > Светоотражающие элементы.

На последнем пункте хотелось бы остановиться подробнее. Согласно информации, опубликованной в СМИ, скоро в России – так же, как уже предписано в Скандинавии планируется предписать всем пешеходам иметь при себе светоотражающие элементы на одежде или личных вещах в условиях недостаточной видимости. И это абсолютно правильно, ведь многие дети идут в школу одни в темное время суток, а уж дождь и туман встречаются каждому. Такие элементы помогают водителю заметить пешехода на значительно большем расстоянии и уменьшить риск наезда.

Bergans предлагает анатомические рюкзаки, признанные одними из лучших в Европе – в них вложен 108-летний опыт и традиционная забота о детях. Ведь именно мы изобрели в 1908 году прототип современного рюкзака. Школьные рюкзаки Bergans соответствуют всем восьми критериям. Они имеют встроенные светоотражающие элементы, а многие модели имеют в комплекте гибкий отражающий браслет. Таким образом, ребенок будет более защищен. Давайте вместе сделаем жизнь наших детей более активной, здоровой и безопасной! Убережем их от простуд и от искривлений позвоночника, облегчим их ношу, у них ведь так много нагрузок! И при этом не будем забывать о красоте.

Bergans уже многие десятилетия работает с лозунгом «детям- лучшее!». [\[b\]](#)



ЧТО ВЫБИРАЮТ МУЖЧИНЫ

За последние 100 лет человечество – в первую очередь, мужская его часть – изобрело множество вещей, позволяющих облегчить и упростить жизнь в некомфортных условиях природы и города. Но как бы далеко не ушли мы, мужчины, «от наших волосатых предков» – в Норвегии и в России мы выбираем успех, достижение целей и знаки этого успеха. Знаки могут быть разными, и одежда – один из самых важных. Выбирая технологии, стили и бренды, каждый для своего момента, мы показываем свои успехи так же, как выбирая серьёзное оружие или самую лучшую теннисную ракетку или самые технологически продвинутые изделия.

И пуск в современной жизни мы живем в основном в городских условиях, нас греет имидж покорителей природы - пусть и на джипах или снегоходах вместо лошади и с ружьем вместо копья. И мы используем достижения спортивной индустрии в повседневной жизни. Быстросохнущие и трудно разрываемые материалы с пропитками от горения и бактерий, сверхтеплые и легкие пуховые куртки, легкие и не мокнущие синтетические волокна, мембранные ткани – теперь покоритель природы снабжен гораздо лучше, чем норвежские пионеры экспедиций, которые в 1908 году шли с первыми рюкзаками Bergans в горы и во льды Арктики.

Конечно, мембранная куртка не заменит смокинг. Но на горнолыжном курорте, на охоте или просто в компании друзей на природе мужчина, одетый в техническую одежду – это мужчина, обладающий интеллектом, который знает, что он хочет и добивается этого, это мужчина, которого ждёт успех.

Позвольте нам познакомить вас с той самой технической одеждой, которую выбирают современные мужчины.

Экстремальные погодные условия северной Норвегии предъявляют высокие требования как к одежде, так и к снаряжению. Благодаря опыту многих поколений компания Bergans создаёт продукцию, которая может противостоять стихиям. Наши передовые материалы

и постоянный акцент на развитии и дизайне делает нашу одежду красивой, удобной и комфортной при любых погодных условиях. Вот наши основные линии:

ВЕТРО- И ВОДОНЕПРОНИЦАЕМАЯ, ДЫШАЩАЯ И ЭЛАСТИЧНАЯ ОДЕЖДА ИЗ МЕМБРАНЫ DERMIZAX NX

Dermizax NX – это мембрана, построенная на физической диффузии сквозь движущиеся молекулы, чем она принципиально отличается от большинства мембран, в которых имеются микропоры. Эта технология делает верхнюю одежду самой продвинутой на рынке, а также предлагает ряд преимуществ: намного больше эластичности, регулировка температуры, износостойкость, простота обслуживания, полная водонепроницаемость, высокая пароотводящая способность и отсутствие необходимости пропитки внешней ткани.

ЛЕГКАЯ И КОМПАКТНАЯ ПУХОВАЯ ОДЕЖДА

Пуховая одежда от Bergans обеспечивает непревзойденный уровень теплоизоляции при любых занятиях в холодную погоду. Пух верхнего уровня (90/10 или 95/5) гарантирует лучшее соотношение тепла и веса, а разнообразие материалов позволяет предложить, как легкую и красивую городскую куртку, так и серьёзную экспедиционную парку.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ШЕРСТЬ

Объединяя все самое лучшее от шерсти и синтетики, техническая шерсть представляет собой смесь традиционной шерсти и современных волокон. Преимуществом таких тканей является способность регулировать температуру тела и отводить пот и влагу, что очень важно при активности в холодную погоду. Многочисленные комбинации волокон с различными дополнительными пропитками позволяют создавать широкий диапазон одежды для охоты, горных видов спорта и повседневного ношения.

Мы помним 108 лет своей истории и знаем, куда идем. Мы отвечаем за тех, кто выбирает нас. Почувствуй свободу движения с Bergans of Norway и будь всегда впереди! [\[b\]](#)



ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ

Готовность жертвовать комфортом ради красоты — наверное, одна из главных отличительных черт прекрасной половины человечества. К счастью, жертвовать приходится все реже и реже.

За последние 50 лет женщины активно начали покорять природу и обновлять спортивные достижения. Поэтому индустрия спортивной экипировки уже достаточно давно поняла, что женщины хотят и могут выглядеть стильно и модно и на теннисном корте, и на сафари, и на отвесной скальной стене.

Кто-то ищет последний хороший снег в горах, кто-то планирует первый яхтинг в сезоне, кто-то просто радуется возможности провести на природе больше времени.

Быстросохнущие и трудноразрываемые материалы с пропитками от горения и бактерий, теплые и легкие пуховые куртки, эластичные и не мокнувшие синтетические волокна, мембранные ткани — теперь мы можем чувствовать себя комфортно практически в любых условиях.

Позвольте нам познакомить вас с красивой и технической одеждой, которую выбирают современные женщины. Женщины в Норвегии — активные потребители спортивной и ту-

ристской одежды, с детства и до пожилого возраста. Благодаря опыту многих поколений компания Bergans создаёт продукцию, которая может противостоять стихиям. Наши передовые материалы и постоянный акцент на развитии и дизайне делает нашу одежду красивой, удобной и комфортной при любых погодных условиях. Вот наши основные линии:

ВЕТРО- И ВОДОНЕПРОНИЦАЕМАЯ, ДЫШАЩАЯ И ЭЛАСТИЧНАЯ ОДЕЖДА ИЗ МЕМБРАНЫ DERMIZAX NX

Dermizax NX — это мембрана, построенная на физической диффузии сквозь движущиеся молекулы, чем она принципиально отличается от большинства мембран, в которых имеются микропоры.

Эта технология делает верхнюю одежду самой продвинутой на рынке, а также предлагает ряд преимуществ: намного больше эластичности, регулировка температуры, износостойкость, простота обслуживания, полная водонепроницаемость, высокая пароотводящая способность и отсутствие необходимости пропитки внешней ткани. Свойства этой мембраны практически не ухудшаются со временем, а эластичность позволяет выкраивать красивую одежду «по фигуре».



ЛЕГКАЯ И КОМПАКТНАЯ ПУХОВАЯ ОДЕЖДА

Пуховая одежда от Bergans обеспечивает непревзойденный уровень теплоизоляции при любых занятиях в холодную погоду.

Пух верхнего уровня (90/10 или 95/5) гарантирует лучшее соотношение тепла и веса, а разнообразие материалов позволяет предположить, как легкую и красивую городскую куртку, так и серьезную экспедиционную парку.

ТЕХНИЧЕСКАЯ ШЕРСТЬ

Объединяя все самое лучшее от шерсти и синтетики, техническая шерсть представляет собой смесь традиционной шерсти и современных волокон. Преимуществом таких тканей является способность регулировать температуру тела и отводить пот и влагу, что очень важно при активности в холодную погоду. Многочисленные комбинации волокон с различными дополнитель-

ными пропитками позволяют создавать широкий диапазон одежды для охоты, горных видов спорта и повседневного ношения. 100% шерсть мериноса. Для нашего термобелья мы используем только 100% шерсть специальной обработки.

Комфортное «некусачее» ношение, легкость, терморегуляция и отвод влаги от тела, в этом нательном слое почувствует себя комфортно как активная горнолыжница, так и мама на прогулке с ребенком.

Широкий выбор цветов и моделей позволяет подобрать белье для любого сезона от +15 до -40 градусов.

108 лет назад мы начали заботиться о комфорте потребителей нашей продукции. Мы сделали нашу первую специальную женскую модель в 1920-м году. Мы отвечаем за тех, кто выбирает нас.

Почувствуй свободу движения с Bergans of Norway и будь всегда впереди! [bb](#)

Bergans
OF NORWAY

ООО Берганс
191036, Санкт-Петербург
2-ая Советская ул., д.7, оф. 213
тел.: +7 (812) 332-96-53
сайт: www.bergans.com



 **BRENDA**

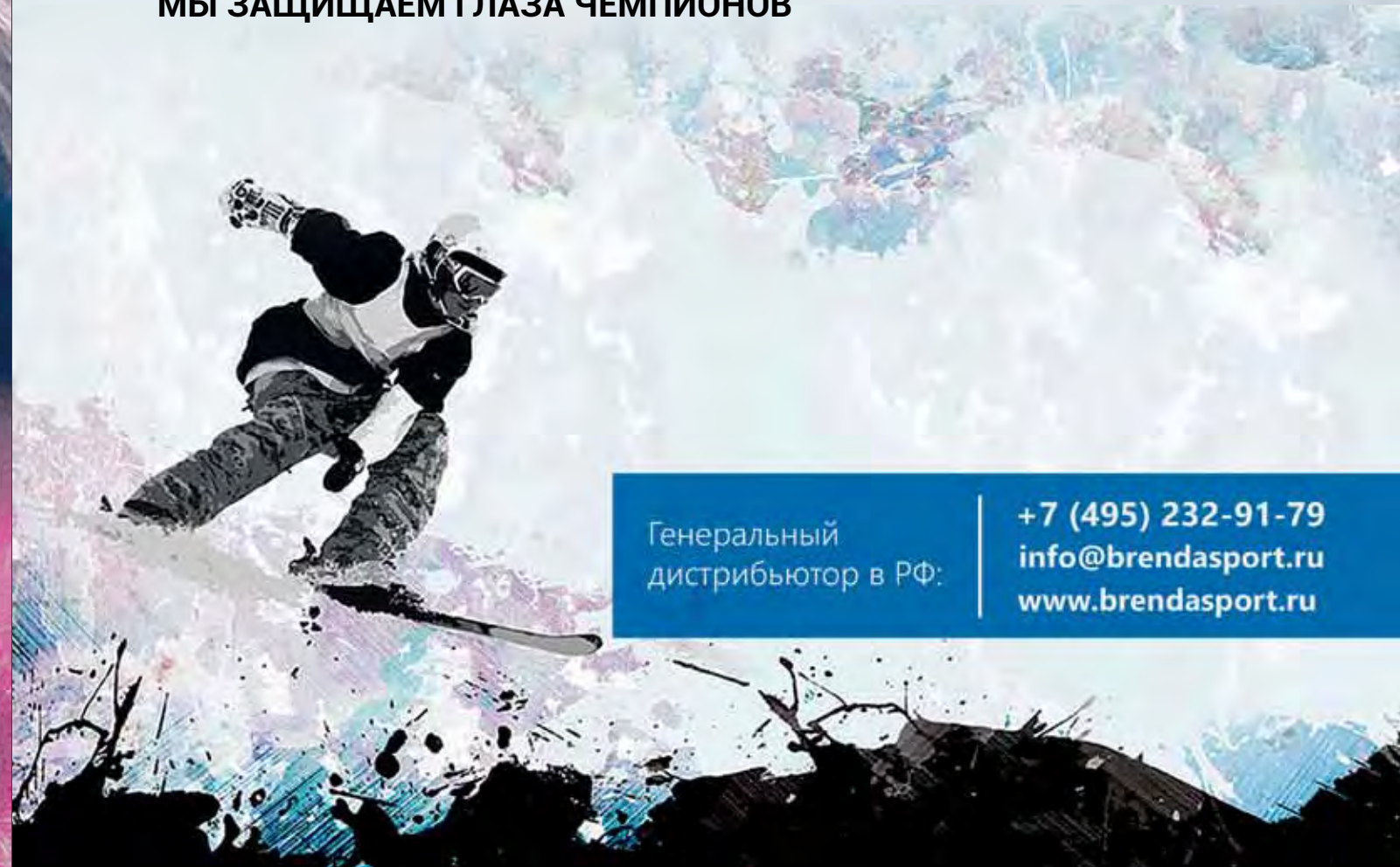
Компания производитель спортивных товаров BRENDA SPORT была основана в 1992 году. С начала своей деятельности она специализировалась на проектировании моделей солнцезащитных очков. В настоящее время компания представляет коллекции солнцезащитных очков спортивного и городского направлений. На сегодняшний момент компания BRENDA SPORT представляет один из наибольших ассортиментов очков для горнолыжников и сноубордистов на всей территории России.

Очки компании BRENDA SPORT изготавливаются на лучших заводах по производству спортивных товаров во всем мире, под регулярным наблюдением квалифицированных специалистов, таким образом, позволяя сохранить самые высокие мировые стандарты.

Линзы очков тестируются в лаборатории корпорации TOPCON, Япония, основанной в 1932 году, специализирующейся на производстве оптических приборов, что позволяет соответствовать мировым сертификатам стандартов качества.

Кроме того компания BRENDA SPORT представляет ряд товаров для спорта и активного отдыха.

МЫ ЗАЩИЩАЕМ ГЛАЗА ЧЕМПИОНОВ



Генеральный
дистрибьютор в РФ:

+7 (495) 232-91-79
info@brendasport.ru
www.brendasport.ru

Garmin



GARMIN: ЧАСЫ АКТИВНОЙ ЖИЗНИ

Всемирно известная благодаря своим навигаторам, компания Garmin производит еще и массу разнообразных и очень интересных аксессуаров для спортсменов и путешественников. Часовое направление является для компании одним из приоритетных, и может оказаться очень перспективным для часового ритейла.

Если спросить автолюбителя, туриста или яхтсмана, что такое навигатор — он ответит Garmin. Его также поддержат летчики, парашютисты, геологи, военные. Компания, созданная в 1989 году, ставила для себя одну, но серьезную задачу: создавать оборудования для навигации и связи, которое сможет обогатить жизнь своих пользователей. Благодаря точному следованию этой цели компания стала лидером рынка в своем сегменте, а ее штат с нескольких человек вырос до более чем 7 000 сотрудников. Успех компании Garmin связан с инвестированием в инновации на всех уровнях, начиная от собственного высокотехнологичного производ-

ства, заканчивая штатом профессионалов в самых разных спортивных дисциплинах, которые проводят тесты изделий, помогают разрабатывать новые функции.

Так в 2001 году на рынок вышел первый прибор для наручного ношения — Garmin Foretrex 101. Это был навигатор, весьма компактных размеров, не боявшийся воды, дополнительно оснащенный барометром, альтиметром, компасом. При таком наборе функций устройство стоило всего 200 долларов, и было растиражировано в огромном количестве, получив славу надежного помощника в самых трудных условиях. Лучшим доказательством успешности концепции Foretrex 101 является тот факт, что он до сих пор в продаже и пользуется большой популярностью. Это была лишь первая ласточка, по сути, еще не являвшаяся часами. И на волне успеха первой наручной модели, Garmin выпускает первые часы, предназначенные для занятий бегом.

В том же году компания начала выпускать и беговые часы. Их успех определил весь дальнейший вектор развития часового направления марки Garmin, которая сейчас представляет на рынке, пожалуй, самые технологичные и продвинутые модели. Всего у компании три основных часовых «ветви»: фитнес часы-браслеты, часы для спортсменов (бег, велосипед, плавание, гольф, горные лыжи и многое другое) и часы самого брутального туристического направления с небольшим уклоном в сторону милитари.

МОДНЫЙ ТРЕНЕР

В преддверии весенне-летнего сезона спортивные залы по всей стране переживают колоссальный наплыв людей, желающих поправить свою форму. Однако, в часы пик не то чтобы получить консультацию тренера, простоять в очереди к тренажеру придется далеко не 10 минут. А это драгоценное время, которое так сейчас ценят все. Линейка фитнес-браслетов vivoFit готова прийти на помощь в поддержании себя в хорошей форме в любой момент, ведь наш здоровый образ жизни не ограничивается только походами в спортзал.

Устройство vivoFit поможет превратить добрые намерения в полезную привычку на всю жизнь. Это единственный в своем роде спортивный браслет, который рассчитывает для владельца персонализированные цели и напоминает, что пришло время встать из-за стола и немного пройтись. vivoFit определяет текущий уровень активности своего владельца и затем рассчитывает цель на день. По результатам выполнения поставленного плана vivoFit корректирует цель для следующего дня, постепенно направляя своего «подопечного» на путь более здоровой жизни. Яркая красная линия на циферблате является прекрасной визуализацией того, что человек не достаточно активен и желание «сбросить» этот красный индикатор как раз станет лучшим мотиватором для коротких прогулок днем, и возможно для более длительных в свободное от работы время.

В фитнес треке vivoFit нет GPS-приемника, но есть акселерометр и шагомер. Если рассчитать среднюю длину шага — устройство обеспечивает очень точные результаты подсчета. Дисплей часов показывает время, дату, количество пройденных шагов, потраченных калорий, показывает частоту биения сердца (если подключен внешний

пульсометр), также для более точных результатов, нужно указать свои параметры: вес, рост, возраст. Браслеты легко «живут» больше года без замены элемента питания и могут быть подключены к любому смартфону с Bluetooth Smart для того, чтобы обеспечить максимум результатов от тренировок, быть в курсе последних событий мира фитнеса. А с помощью спортивного онлайн сообщества Garmin Connect владелец vivoFit может зарабатывать виртуальные значки, следить за своим прогрессом и результатами друзей из сообщества.

Кроме базового браслета vivoFit, фитнес-линейка представлена еще и более продвинутой моделью vivosmart, которая полностью оправдывает приставку smart в своем названии. В дополнение ко всем функциям описанных выше мини-тренажеров, «умная» версия имеет контрастный AMOLED-дисплей, спрятанный под силиконовой поверхностью и незаметный в состоянии покоя. Однако, стоит владельцу получить сообщение в социальной сети или уведомление о входящей почте, вся эта информация будет отображена на ярком и чувствительном к прикосновению экране. Также браслет распознает характерный жест поднесения часов к лицу и в этот момент активирует подсветку.

Вершина фитнес-коллекции — модель VivoActive, которая по сути является полноценными «умными» часами, дополненными еще широким набором спортивных функций, недоступных другим производителям. В них есть профили для ходьбы, бега, плавания, вело-тренировок, гольфа, есть фитнес-трекинг (режим слежения за перемещениями на открытом воздухе на основе GPS) — все что может пожелать душа даже самого искушенного спортсмена. Кроме того, часы отличаются достаточно продолжительным сроком работы от одного заряда батарей — более 3-х недель — это своеобразный рекорд для часов с подобным набором функций.

БЕГИ, ФОРЕСТ!

Призыв из легендарного кинофильма, сейчас звучит чаще и чаще, только имена в нем каждый раз используются новые. Популярность бега во всем мире и в России в частности, набирает обороты. Для примера, только в Москве на прошедший в сентябре регулярный марафон «выбежало» более 11 000 человек. В регионах ситуация не хуже, например, сибирские марафонцы объединяются для забегов в группы по 2-3 тысячи человек. И это

>>>>>

представители только одного стиля. В реальности, людей бегущих, ведущих активный образ жизни и просто им соперничающих в разы, а то и в десятки раз больше. А еще есть пловцы, велосипедисты, есть и те, кто объединяет все эти направления, занимаясь триатлоном. Для всех и каждого у Garmin подготовлены решения, способные не только подсчитать результаты, но и обеспечить рост показателей и профессиональное развитие спортсмена любого уровня.

Одна из самых продвинутых беговых моделей в линейке Garmin – Forerunner 620. Пожалуй, лучше этих беговых часов может быть только личный тренер по бегу. Устройство Forerunner 620 включает в себя функцию «recovery advisor» (рекомендации по восстановлению), «pace predictor» (прогноз гонки) и оценку максимального значения потребляемого кислорода для более эффективных тренировок. Кстати измерение показателя потребляемого кислорода раньше было доступно только на специальных беговых дорожках, оснащенных газоанализаторами. При использовании совместно с датчиком сердечбиения модель 620 также позволяет владельцу определить физическую форму, показывая значения частоты шагов, время контакта с землей и вертикальные колебания. Во время тренировок в закрытых помещениях встроенный акселерометр измеряет расстояние, и бегуну не придется использовать отдельный шагомер.

Плавательная линейка часов представлена несколькими моделями, флагманом в которой являются часы Swim. Эти часы, предназначенные специально для плавания в бассейне, они определяют расстояние, темп, количество гребков и многое другое, что необходимо знать пловцу, который хочет улучшить свои результаты. Прибор Garmin Swim готов к использованию сразу же после покупки – нужно только ввести длину бассейна и можно начинать тренировку. Обтекаемая форма тонкого корпуса не замедлит скорости спортсмена во время плавания. Батареи часов хватает на год активного использования, а при необходимости владелец сам может ее заменить, не отсылая устройство производителю.

ВЕНЧАЕТ СПОРТИВНУЮ ЛИНЕЙКУ

Устройство Forerunner 920XT включает множество современных функций для тренировок. Прибор оснащен цветным дисплеем с высоким

уровнем разрешения, гибким ремешком (их также можно использовать поверх гидрокостюма) и режимом часов. Функция монитора активности позволяет измерять количество шагов, параметры сна и сожженные калории в течение всего дня, для получения более полной картины ежедневной активности. Часы обладают всеми «верхними» беговыми функциями и станут прекрасным помощником на пути к новым рекордам.

И в закрытых бассейнах, и в открытых водоемах часы Forerunner 920XT записывают подробные данные плавания, включая расстояние, частоту гребков, количество гребков и баллы SWOLF. В устройстве предусмотрен специальный режим тренировок для бассейна, а также 2 типа таймеров отдыха, чтобы Вы могли вовремя оттолкнуться от стенки бассейна.

Модель 920XT совместима с датчиками скорости, частоты вращения педалей и пульсометром, чтобы владелец мог получать больше данных во время велосипедных тренировок. При использовании с измерителями мощности, на экране прибора будут также отображаться дополнительные данные, необходимые профессиональным спортсменам.

Forerunner 920XT стал невероятно популярной моделью среди любителей и профессионалов триатлона, благодаря тому, что одно устройство обеспечивает широчайший функционал и контроль за всеми показаниями во время тренировок. Приятным дополнением к спортивным возможностям, станут «умные» функции: прием уведомлений с подключенного смартфона, возможности обмениваться результатами тренировок в спортивных сообществах.

ВСЕ В ЛЕС!

Третья линейка от Garmin в некотором смысле вышла из леса, но не в том, что она такая дремучая, а наоборот, в том, что позволяет людям, отправляющимся на поиски неизведанного (не важно, в горы, лес, на большую воду) всегда оставаться в курсе своего местоположения и иметь возможность вернуться к указанной в начале маршрута точке. Все же изначальная ориентация компании на приборы навигации проросла и в часовом направлении.

Первая модель из brutальной серии Garmin – Fenix2. В ней помимо трекинговых функций реа-

лизован весь функционал от модели Forerunner 920XT – флагмана мультиспортивного сегмента. В часах есть также альтиметр, барометр, режимы для плавания в открытой воде и бассейне, есть возможность записи собственного трека и возврата к точке старта по своим следам – на выходе получились весьма серьезные часы для любителей мультиспорта, ориентирования, горных походов и еще нескольких десятков экстремальных развлечений.

Модель следующего поколения Fenix3 обрела более изящный (если это слово здесь уместно) корпус, иное расположение основных кнопок, получила прикрученный винтами рант, который кстати, является не только декоративным элементом, но и усовершенствованной GPS-антенной. Часы принимают сигнал со спутников Глонасс, имеют функцию активного трекинга, и, конечно максимальную комплектацию всеми беговыми, плавательными и вело-функциями. Для самых отчаянных профессионалов вроде спелеологов или любителей поохотиться ночью, часы да имеют совместимость с приборами ночного видения.

Казалось бы, что еще можно интегрировать в корпус наручных часов? Если речь идет о компании Garmin, то не сомневайтесь, что это будет полноценный GPS-навигатор с топографической картой местности. Вершина всей коллекции часов от Garmin – модель Erix с GPS-треккером, подробными топографическими картами от Глонасс, магнитным компасом, альтиметром, барометром и уже знакомым всем «полным набором спортивных функций».

ТО, ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ

Кроме того, что каждые конкретные часы от Garmin – это практичный и функциональный инструмент, все устройства обладают открытой платформой, а верхние модели поддерживают сервис IQ Connect, который открывает безграничные возможности для персонализации часов и объединения их в целую экосистему.

В специальной программе пользователь может сам нарисовать или выбрать из готовых стилей оформления для своих часов, может быть он хочет увидеть на экране аналоговые стрелки или логотип любимого спортивного бренда – любое изображение может стать темой оформления. Но это еще далеко не все возможности открытой платформы. Она позволяет начать диалог между часами и некоторыми тренажерами с таким же открытым интерфейсом, а значит, спортсмен сможет получать больше информации о своих тренировках.

На базе IQ Connect также реализовано корпоративное предложение от Garmin для тех организаций и предприятий, которые заботятся о здоровье своих сотрудников. Выданные всем сотрудникам фитнес-браслеты, позволяют получать информацию о физической активности, состоянии здоровья, а значит, позволяют поощрять наиболее активных, и замативают тех, кто «засиделся» в рабочем кресле.

Опыт зарубежных компаний давно показал, что инвестиции в здоровье сотрудников весьма долгосрочны, но они приносят очень заметный результат. Снижение утомляемости и регулярный даже самый примитивный фитнес вроде 15-минутной прогулки раз в 2 часа значительно повышает результативность каждого сотрудника и всей команды в целом.

Все эти решения уже доступны в России, а все изделия и интерфейсы Garmin официально русифицированы. Компания «Навиком», официальный дистрибьютор продукции Garmin в России подготовила весьма интересные предложения для оффлайн и онлайн часовых ритейлеров. Мода на спорт не пройдет никогда, а в кризисный период, она только усиливается благодаря высокой доступности основных спортивных направлений. У вас появляется замечательный шанс расширить свой ассортимент свежим и очень востребованным товаром. [bb]

GARMIN®

ЗАО «Навиком»
тел.: +7 (495) 786-65-06, +7 (495) 961-38-27
сайт: www.garmin.ru

ООО «ГЕОН»



ФИЛОСОФИЯ КОМПАНИИ GEON

Все наши формулы продуктов основаны на анализе мирового опыта изучения механизмов физиологического воздействия отдельных биологически-активных компонентов на процессы жизнедеятельности организма спортсменов.

Максимальное внимание уделяется при этом вопросам эффективности и безопасности разработанных продуктов на организм спортсменов при регулярном и систематическом их использовании в тренировочной и соревновательной практике.

Разработка любой формулы начинается с изучения последних научных разработок осуществляемых ведущими научными лабораториями мира в области спортивного питания. Тесная работа с такими научными центрами расположенными в Швейцарии, Германии и Великобритании, позволяет первыми отслеживать тенденции и учитывать последние достижения в области спортивной физиологии, прикладной биохимии и современной технологии производства продуктов спортивного питания.

Конечный выбор компонентов, входящими в состав любого разрабатываемого нами продукта спортивного питания, осуществляется на основании кропотливой работы по изучению взаимодействия отдельных компонентов с целью взаимного усиления их влияния друг на друга. На основании проводимых исследований постоянно расширяется круг новых биологических активных компонентов имеющих природное происхождение.

Особое внимания при разработке и выпуске линейки продуктов спортивного питания компании GEON, уделяется вопросам их усвояемости и повышения их биологической ценности. С этой целью, в составе многих продуктов, помимо макро компонентов таких, как наиболее ценные виды белков или индивидуальных аминокислот используются специальные добавки, которые максимально улучшают их усвоение.

Компания GEON уделяет большое внимание повышению вкусовых, ароматических и других характеристик производимых продуктов спортивного питания, а также использованию при этом только природных красителей и ароматизаторов. Успеху на рынке продукции компании GEON способствует также удобные для потребителя формы выпуска и оригинальное дизайнерское выполнение упаковки продукции.

Компания GEON — имеет собственное научно-исследовательское подразделение, включающее трех докторов наук, кандидатов биологических наук и химических наук и высоко квалифицированные научные кадры, специализирующееся в области современной технологии производства продуктов спортивного питания.

Все разработки осуществляются в тесном контакте с действующими спортсменами, обладающими высокими достижениями и являющиеся в настоящее время чемпионами мира, Европы и России. [bb]

ООО «ГЕОН»
тел.: +7 (495) 221-58-08
e-mail: sales@geonlab.ru
сайт: www.geonlab.ru



Роман Дудушкин

МСМК по бодибилдингу
2-кратный Чемпион Европы
4-кратный Чемпион России
Финалист Чемпионата Мира



Анна Дудушкина

МСМК по фитнесу
2-кратная Абсолютная Чемпионка Мира
2-кратная Абсолютная Чемпионка Европы
4-кратная Абсолютная Чемпионка России

НАМ НЕЧЕГО СКРЫВАТЬ! У НАС ВСЕ НАСТОЯЩЕЕ!

ООО «ГЕОН»
www.geonlab.ru

Хотите стать
нашим партнером?

Пишите:
sales@geonlab.ru
Звоните:
+7 (495) 221-58-08
+7 (499) 400-07-48



ОДЕЖДА ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН
GETBIG
POWERED BY NO LIMITS



Компания Глобалсистем является Российским производителем мужской спортивной одежды марки NO LIMITS/ GET BIG с 2003-го года. Основными нашими преимуществами является качественное сырье от ведущих производителей трикотажа, крупное производство недалеко от Москвы и адекватная ценовая политика; собственное производство по нанесению принтов с использованием современных технологий (вытравка ; флекстран ; флок и т. п.)

Наша компания постоянно обновляет коллекцию и готова предложить Вам абсолютно новую , стильную ,по- настоящему качественную одежду для занятия силовыми видами спорта и активного отдыха , которая пользуется уверенным спросом .С полным ассортиментом и розничными ценами можно ознакомиться в интернет-магазине GETBIGSHOP.RU
GET BIG- одежда для сильных духом и телом мужчин!

ОДЕЖДА ДЛЯ НАСТОЯЩИХ МУЖЧИН
GETBIG
POWERED BY NO LIMITS



Официальный производитель марки NO LIMITS/GET BIG
ООО «ГЛОБАЛСИСТЕМ» +74994816715 +74999041800 89686448925
info@getbigshop.ru getbigshop.ru nolimits.ru
Адрес склада и шоурума г. Москва Дмитровское шоссе д. 60 стр 2

Grisport



GRISPORT ВЫБОР АКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ

Продукция компании Grisport на территории Европы является одним из лидеров в сфере обуви для активного образа жизни. Каждая обувная модель прошла десятки тестов, которые подтверждают ее прочность, высокую технологичность, а также устойчивость к любым погодным условиям. Покупатель, который хоть раз приобрел пару итальянской обуви бренда Grisport и по достоинству оценил высокое качество изделия, в будущем придет именно за его моделями. Благодаря всему этому обувь Grisport уже не первый год остается лидером продаж, а с учетом прогнозов, ее популярность будет только увеличиваться.

ОСОБЕННОСТЬ ОБУВИ КОМПАНИИ GRISPORT

Сочетание функциональности и стильного, интересного дизайна делают обувь Grisport уникальной в своем роде, так как большинство производителей схожего продукта стараются сделать его исключительно практичным, отбрасывая при этом внешний вид. Также стоит отметить, что Grisport предлагает своим покупателям не только летние, но и зимние модели, что необычайно важно для любителей активного зимнего отдыха.

ТЕХНОЛОГИИ

При производстве обуви Grisport используют множество современных технологий, причем некоторые из них являются авторскими разработками компании.

- > Cordura — один из разработанных подвидов влагоотталкивающих материалов, который отличается достаточно высокой износостойкостью.
- > Gritex — мембранный материал, который обладает специальной «дышащей» структурой и высокой стойкостью против воздействия влаги и ветра.
- > Spo-Tex — вспомогательный слой мембранного материала, который будет препятствовать попаданию влаги внутрь обуви.
- > Support System — специальная система для обеспечения необходимой поддержки стопы.
- > Sympatex — специальный подошвенный материал, который гарантирует защиту от протекания.
- > Vibram — технология, разработанная для повышения сцепления обуви с любой поверхностью.

Все перечисленные, а также множество других технологий используются во всей обуви Grisport.

АССОРТИМЕНТ

Обувь итальянской компании Grisport включает в себя огромный выбор моделей, которые подойдут для использования, как в повседневной жизни, так и в экстремальных условиях, раскрывающих весь их потенциал. Ботинки Grisport станут незаменимым спутником любителей долгих пеших прогулок или туристических по-



ходов, включая продолжительные путешествия в горы. Для каждого туриста во время протяженных переходов важно чувство комфорта и удобства, особенно в обуви, что и предлагают ботинки Grisport.

- > Кроссовки, благодаря особой системе амортизации, которая гасит силу ударов, надежно защищают суставы от лишних нагрузок, возникающих при ходьбе или беге.
- > Полуботинки Grisport являются наилучшим спутником в весенне-осенний период, и даже в зимний сезон. Поэтому самые требовательные покупатели могут отметить повышенный комфорт данной модели.

Среди всей обуви Grisport есть и такая, которая гармонично выглядит с одеждой в стиле casual, и отлично подходит для повседневного использования.

ДИЗАЙН

Компания Grisport специализируется на частично классическом и частично современном дизайне своей обуви. Цветовая гамма при этом определена традиционно нейтральными цветами — серым, синим и черным.

Также довольно-таки интересной является и форма ботинок Grisport, а дополнительные детали каждой модели превращают ее из обычной повседневной обуви в безусловный атрибут стиля.

КАЧЕСТВО

При производстве обуви Grisport используются не только специальные материалы, но и прочная натуральная кожа, которая не теряет вид и актуальность на протяжении долгого времени, а также выглядит достаточно модно и дорого.

Наша компания занимается оптовыми продажами обуви марки «Гриспорт». Мы предоставляем клиентам все необходимые гарантии и ответственно относимся к выполнению своих обязательств.

В наших каталогах — только новейшие модели стильных, качественных и неизменно комфортных ботинок, кроссовок и туфель. Бренд работает для уверенных в себе людей, предпочитающих активно проживать свою жизнь, а не созерцать за её течением.

Значительный спрос на качественную модную обувь, а также широкий модельный ряд делают актуальными оптовые поставки продукции «Grisport» во многие европейские страны. Наша компания гарантирует подлинность и высокое качество изделий. Хорошая итальянская обувь прослужит не один сезон, гарантирует вам комфорт и безопасность и, несомненно, стоит вложенных в неё денег.

Активные люди выбирают Grisport! [bb](#)



Официальный представитель Grisport

Представительство в России:

тел.: +7 988 946-88-93

Представительство в Украине:

тел.: +3 809 924-720-58

сайт: grisport-it.com

DIDRIKSONS1913

Grundsund SWEDEN



История бренда началась в 1913 году на западном побережье Швеции. Вот уже более 100 лет DIDRIKSONS разрабатывает коллекции модной и практичной одежды для жизни в городе, спорта и активного отдыха. В производстве используются современные, технологичные материалы, придающие изделиям высокое качество и обеспечивающие комфорт в любых климатических условиях.

Вся верхняя одежда изготовлена из непромокаемых и непродуваемых, но «дышащих» мембранных тканей, швы и клапаны проклеены или пропаяны, использованы водонепроницаемые молнии и кнопки, чтобы обеспечить максимальную защиту от ненастной погоды.

Кроме того, DIDRIKSONS уделяет большое внимание деталям: регулировка длины и объема, внутренние карманы для медиа-устройств, эргономичный крой. Каждая модель коллекции при всей своей практичности всегда соответствует модным тенденциям.

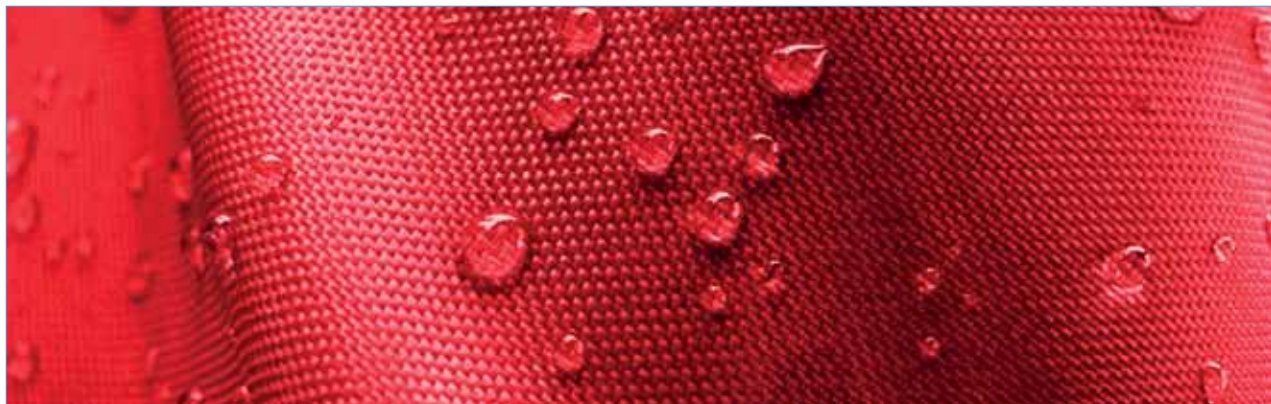
В коллекциях DIDRIKSONS1913 дизайн и функциональность всегда идут рука об руку.



Дистрибьютор в РФ:
+7 (812) 292-42-15

director@harmonyalkor.ru
www.didriksons.com

«DNG»



Производственно-торговая компания «ДиЭнДжи» работает уже 10 лет и предлагает широкий ассортимент высокотехнологичных тканей для одежды Outdoor – мембранные, флисы, ткани softshell, пуходержащие ткани.

Мы являемся эксклюзивными дистрибьюторами в России ведущего корейского производителя мембранных тканей Comforex® – Hanil Textile Co., Ltd. Также мы предлагаем трикотаж Quick Dry, флисовые ткани, ткани Air-Pex, High-Loft и Softshell производства ведущих корейских компаний.

ОБОРУДОВАНИЕ И АКСЕССУАРЫ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЕМБРАННЫХ ТКАНЕЙ:

NAWON MACHINERY (Корея):

- > машины для проклейки швов для одежды, обуви, палаток;
- > термопрессы для варки молний;
- > установки для лазерной резки;
- > оборудование для варки швов (ультразвуком);
- > тестовое оборудование на водонепроницаемость ткани и проклеенных швов.

ООО «ДиЭнДжи»

Технопарк ЭЛМА: г. Зеленоград,
Озерная аллея (проезд 4922), дом 4, стр.5
тел.: +7 (495) 973-84-60
e-mail: manager@hi-texfabric.ru
сайт: www.hi-texfabric.ru

ТАКЖЕ В АССОРТИМЕНТЕ:

- > PU-tape для проклейки швов (Sealon Industries, Корея);
- > Водонепроницаемые молнии и фурнитура УУК (Япония);
- > Термопленка для декоративной и защитной обработки элементов ткани, карманов и швов (Корея).

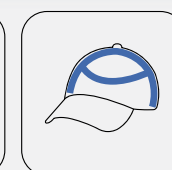
Еще одним направлением нашей работы является производство одежды под заказ на собственных площадях.

НАШИМ ЗАКАЗЧИКАМ НА ПРОИЗВОДСТВЕ МЫ ГАРАНТИРУЕМ:

- > только новое и современное оборудование;
- > персонал, прошедший обучение по современным программам;
- > большой выбор материалов различных уровней под Ваши потребности;
- > возможности пошива технологически и конструктивно сложных изделий;
- > соблюдение оговоренных сроков производства;
- > конкурентную стоимость работ. [bb]

Hot Air Seam Sealing Machine HTM-5588 ESF LDi

Беспорный
лидер



ПАШОП

+7 495 973 84 60

«Дом Английского Спорта»



Компания ООО «Дом Английского Спорта» (ООО ДАС) основана в 1992 году и с тех пор является эксклюзивным дистрибьютором торговой марки HARROWS DARTS TECHNOLOGY, ENGLAND на территории России и СНГ.

HARROWS, торговая марка продвигающая инновационные технологии, строго следящая за качеством производимой продукции и при этом доступна в любом ценовом сегменте. Это позволяет Компании HARROWS DARTS TECHNOLOGY долгие годы быть N1 на рынке России и в мире.

С момента основания Компания ДАС уделяет большое внимание развитию Дартс, как виду спорта, ООО ДАС Официальный партнер Федерации дартс России и Спортивной Федерации дартс города Москвы.

Основным видом деятельности ООО ДАС является дистрибуция и оптовые продажи про-

фессионального инвентаря для игры в Дартс. Нашими партнерами являются и крупные торговые сети (Спортмастер, Декатлон, Метро) и другие розничные операторы спортивных товаров по всей территории СНГ.

Наш огромный опыт работы позволяет предложить любому Партнеру сбалансированную презентацию нашей продукции. Так как в Дартс играют ТОЛЬКО в помещении, продажи инвентаря всепогодные, без стоков и распродаж.

ДАРТС уникален по своим техническим характеристикам, что позволяет при небольших финансовых вложениях приобрести долговечный, качественный инвентарь и сразу приступить к игре, в кругу семьи или друзей.

Дартс удивительный вид спорта, он неприхотлив, очень азартен, развивает выносливость, концентрацию, координацию, навыки устного счета. [bb]

Harrows
DARTS TECHNOLOGY

ООО «Дом Английского Спорта» (ООО ДАС)
тел.: +7 (495) 233-22-20
тел.: +7 (499) 519-03-99
e-mail: harrows-darts@mail.ru

Как расширить ассортимент магазина, чтобы он выглядел эксклюзивным и отличался от других?



IRON MAN

АКСЕССУАРЫ ДЛЯ СПОРТА

- коврики (фитнес, йога, тренировки т/а);
- эспандеры;
- скакалки;
- степ-платформы;
- обручи;
- массажеры;
- весы;
- мячи для фитнеса;
- батуты;
- упоры для отжимания;
- аксессуары для тяжелой атлетики: (кожаные пояса, тяги, утяжелители, хомуты);
- гантели (D-образные неопрен, классические неопрен);
- гири неопрен;
- наборы в кейсе (штанга с дисками, гантели с дисками);
- грифы (EZ-образные, W-образные, Олимпийские);
- бодибары;

Rage Machine

ДЛЯ ЕДИНОБОРСТВ

- мешки для бокса;
- манекены для единоборств;

ООО «ИНТЕРКЕМП» ЯВЛЯЕТСЯ КОМПАНИЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ | ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОДТВЕРЖДЕНО ГАРАНТИЙНЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ | НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА | ВЫСОКАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ СОТРУДНИЧЕСТВА С НАМИ, ПОРЯДКА 40-50% И ВЫШЕ!

deepfit

ТРЕНАЖЕРЫ

- беговые дорожки;
- велотренажеры;
- эллипсоиды;
- степперы;
- тренажеры свободного веса;
- скамьи для пресса;

WAVE iseo

ПОДВОДНОЕ ПЛАВАНИЕ БАСЕЙН

- маски и трубки для подводной охоты;
- маски и трубки для снорклинга и дайвинга;
- очки для плавания и отдыха на воде;
- шапочки для бассейна;
- лопатки для плавания;
- ласты для бассейна;
- ласты тренировочные, для снорклинга и дайвинга;
- жилеты для плавания (детские);
- нарукавники для плавания (детские);
- калабаши для плавания;
- зажимы для плавания (для носа);
- беруши для плавания;
- тапочки пляжные (неопреновые);
- Sup boards - надувные доски для SUP серфинга (stand up paddle) Китай;

МЫ ПРОИЗВОДИМ ТОВАРЫ
ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

8-423-245-62-11
sale@intercamp.su

intercamp.su

ООО «Здоровое будущее»



В 2000 году основатель компании, американец Роджер Адамс (Roger Adams) изобрел и запатентовал устройство для передвижения на пятках обуви — роликовую обувь Хилис (Heelys Wheeled Shoes). С тех пор, Хилис продолжают свое триумфальное шествие по планете.

Роликовые кроссовки и кеды Хилис — это уникальный вид обуви, позволяющий ребенку кататься на вставленном в пятку ролике за счет отрыва носков от поверхности.

- > Хочет каждый ребенок;
- > Миллионы детей уже катаются;
- > Кататься можно круглый год.

Ролик можно вытаскивать и заменять пластиковой заглушкой из комплекта, превращая роликовую обувь в обычные кроссовки или кеды.

- > Целевая группа: дети от 5 до 14 лет;
- > Растущий спрос, отличное качество;
- > Более 20 000 пар всегда на складе;
- > Опт без рядов от 1 пары;
- > Конкуренции нет;
- > Продукт защищен патентом;
- > ТМ зарегистрирована;
- > Мерчендайзинг и тренинги персонала торговых точек бесплатно;
- > Федеральная реклама. [bb](#)

ООО «Здоровое будущее»

197374, Россия, Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 126,
лит. Б, бизнес-центр «ATLANTIC-CITY» офис 2204
тел./факс: +7 (812) 322-6999 (многоканальный)
e-mail: partner@zb-international.com
сайт: www.zb-international.com



Эксклюзивный дистрибьютор
на территории РФ, СНГ
ООО «Здоровое будущее»

офис 2204, ул. Савушкина, д. 126Б
бизнес-центр «ATLANTIC-CITY»
Санкт-Петербург, Россия, 197374

Тел.: +7 (812) 322-6999 (многоканальный)

partner@zb-international.com

www.zb-international.com
www.heelys-russia.com



«Zibroo»



Швейная фабрика КазСПО-Н имеет двадцати летний опыт в производстве одежды. Наличие собственных производственных площадей 6000 м², позволяет выпускать крупные объемы продукции. На базе фабрики создан собственный учебный центр по подготовке высоко-квалифицированных специалистов в области швейного производства.

Фабрика оснащена современным оборудованием для полной автоматизации технологических процессов таких как:

- > система автоматизированного проектирования одежды «Grafis» (пр-во Германия);
- > автоматическая раскладка «Autonester» (Германия);
- > процесс раскроя ткани происходит с использованием автоматизированного раскройного комплекса «Gerber»;
- > стежка подклада ткани верхней одежды и белья стегальным оборудованием;
- > трех-четырех игольные швейные машинки (Juki, Япония);
- > автоматизированный автомат для накладных карманов;
- > автоматизированный карманный автомат (ASS, Германия);
- > автомат для установки кнопок с электронной подачей (Япония);
- > глазковый автомат позволяет выполнять (AMF Reez, США);
- > автомат по изготовлению деталей по шаблону (AMF Reez, США);
- > автомат для проклейки швов (Pfaff, Германия);
- > оборудование для производства пуховиков с бункером накопителем и дозатором пуха по весу;
- > машина для плоских швов.

Фабрика использует инновационные технологии в обработке одежды (плоские швы, про-

клеенные швы, теплые швы, лазерная обработка деталей). Для каждого клиента разрабатывается индивидуальный дизайн, учитывая все пожелания клиента. Гибкая система оплаты.

На сегодняшний день компания имеет опыт в полной экипировки спортивных команд РК на мероприятиях международного уровня, таких как:

- > VII Зимние Азиатские Игры — 2011;
- > Зимние Олимпийские Игры Сочи — 2014;
- > Летние Азиатские Игры Иньчхон — 2014;
- > Юношеские Олимпийские Игры Нанкин — 2014;
- > Олимпийские Игры Рио Де Жанейро — 2016;
- > 28-я Всемирная Зимняя Универсиада Алматы — 2017;

Сегодня в работе заказ: НИШ (Назарбаев Интеллектуальные Школы), МО РК заказ на пуховой костюм, спортивный костюм.

В пуховых изделиях для повышения теплопроводных свойств одежды применяется технология «теплых швов». Изделие придает ощущение комфорта при температуре от 0 до -50°C.

Так же компания сотрудничает с Российскими партнерами: СТАЙЕР (Горнолыжная одежда), F5, Лукойл, ГазПромНефть, EkipCenter.

Производственная мощность в месяц: Спортивный костюм — 12500, Футболка — 25000, Шорты — 25000, Спортивный костюм утепленный — 5800, Пуховики — 1500.

На производстве внедрена система ISO 9001. Мы всегда готовы принять участие в разработке и изготовлении одежды в соответствии с требованиями Международных стандартов, с использованием самых прогрессивных и современных материалов. [bb]



«Zibroo»

г. Алматы, ул. Венецианова 6/3
тел.: +7 727 357-26-86 (вн.206)
тел.: +7 701 610-95-25



Компания «iMB Barbell»



iMBbarbell — «Лучший поставщик спортивных сооружений» по версии Премии «Спорт и Россия»



Серия тренажеров STREET BARBELL номинирована за инновацию на FIBO 2016 в Европе



ОСНАЩЕНИЕ И КОНСАЛТИНГ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ

MB BARBELL — самая известная в мире российская марка профессионального спортивного оборудования. Более 20 лет мы производим все необходимое для тяжелой атлетики и фитнеса. Интересы клиентов всегда были и остаются для нас на первом месте. Московское представительство iMB BARBELL (ООО «СтройГарант») зарекомендовало себя популярным поставщиком товаров и услуг БИЗНЕС и ЭКОНОМ сегмента на фитнес рынке России и СНГ.

Наша философия основана на поддержке авторитета российских атлетов на мировой сцене и укрепления духа победы спортсменов. Марка «MBbarbell» ассоциируется с гарантиями надежности и мощности оборудования. По оценкам журнала Forbes: «... компания занимает до 70% российского рынка в своем сегменте».

Продукция МБ барбел хорошо известна как в России, так и за границей. Мы поставляем

силовое спортивное и реабилитационное оборудование в страны Европы и СНГ. Наша марка единственная из российских, которая ежегодно представляется на крупнейшей международной выставке спортивного оборудования FIBO (Германия).

Мы ежегодно улучшаем качество продукции, расширяем ассортимент и географию поставок. Наши клиенты всегда получают больше, чем просто покупку тренажеров — мы оказываем разностороннюю поддержку фитнес-бизнесу и многолетнее гарантийное обслуживание. iMB BARBELL — приятно работать с профессионалами!

В 2015 году мы открыли новый бренд спортивных сувениров SPORT LOVE, а также подключились к социальной деятельности и ежеквартально 1-5% от прибыли мы отчисляем на благотворительность. Приобщение к спорту — благородная миссия. Давайте вместе сделаем этот мир лучше! [bb]

Компания «iMB Barbell»

г. Москва, Алтуфьевское шоссе., 20Б
тел.: +7 (495) 776 22 31, 8-800-707-22-31
сайт: www.iMBbarbell.ru, www.sport-love.me



Сделано в России
BARBELL

Компания «КАНТ»



Более 20 лет СК Кант уверенно лидирует на рынке спортивных товаров как в Москве, так и в регионах России. Более 1000 дилеров уже работают с нами и эта цифра увеличивается каждый год.

Мы представляем в полном ассортименте экипировку и одежду для спортсменов любого уровня подготовки (профессионалов, любителей, начинающих и детей), увлекающихся туризмом, бегом, велосипедным спортом, беговыми и горными лыжами, сноубордом, лонгбордом, роликами и др. видами экстремального спорта.

Наш ассортимент каждый сезон пополняется новыми коллекциями, обновленными предложениями, но Вы также можете приобрести снаряжение прошлых сезонов по очень выгодным ценам.

Компания «КАНТ» растет и развивается вместе со своими клиентами и партнерами. Поэтому мы всегда готовы рассмотреть Ваши предложения о поставках товара и расширении ассортимента. Наш богатый опыт работы с крупнейшими производителями спортивных и туристических товаров позволяет нам профессионально продвигать мировые и отечественные бренды по всей России.

Два раза в год, в сентябре и феврале, мы проводим дилерские семинары, где можно узнать о новых коллекциях наступающего сезона, пообщаться, обменяться опытом с коллегами и составить предварительный заказ. Товар, заказанный на семинаре, отпускается по специальным предзаказным ценам.

ПРЕИМУЩЕСТВА СОТРУДНИЧЕСТВА С НАМИ:

- > широкий ассортимент товаров;
- > выгодные финансовые схемы работы;
- > гарантийное обслуживание;
- > консультации специалистов;
- > отгрузка со склада от одной единицы товара;
- > маркетинговая и рекламная поддержка;
- > гибкая система скидок;
- > удобство доставки.

Если у Вас возникли вопросы по приобретению, поставке и обслуживанию интересующего Вас спортивного инвентаря, или Вам необходимо экипировать спортивные школы и укомплектовать пункты проката и пр. в Москве и других регионах России — смело обращайтесь к менеджерам оптового отдела.

Наши сотрудники готовы оказать Вам квалифицированную помощь в подборе оптимального набора ассортимента магазина. Мы стараемся найти индивидуальный подход к каждому клиенту! [bb]

Компания «Кант»

115230, Москва, Электролитный проезд, 7, 2 м. «Нагорная»

тел.: +7 (495) 317-85-00, факс: +7 (495) 317-85-00

e-mail: sckant@kant.ru, сайт: www.kant.ru



КРУПНЕЙШИЙ ДИСТРИБЬЮТОР СПОРТИВНЫХ БРЕНДОВ В РОССИИ



БОЛЬШЕ СПОРТА — ЯРЧЕ ЖИЗНЬ!

Компания combatmarkt

является эксклюзивным дистрибьютором товаров adidas и clinch
для бокса и единоборств в России и официальным
партнером федераций бокса, дзюдо, карате, кик-боксинга



ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



В продаже представлена широкая линейка товаров от начального
до профессионального уровня, в том числе боксерские перчатки, шлема,
кимоно, одежда, обувь для единоборств и многое другое

Компания combatmarkt предоставляет бесплатную доставку до
транспортной компании и гибкую систему скидок

ООО «Спорт Импекс»

Земляной вал 52/16 стр.1

info@combatmarkt.com

+7 (495) 374-50-52

combatmarkt.com

ВЫ ВСЕГДА МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ
КОНСУЛЬТАЦИЮ ПО ПОДБОРУ АССОРТИМЕНТА



combatmarkt



OFFICIAL MARTIAL ARTS & BOXING DISTRIBUTOR

ООО «Верона» Karo Sport



ООО «Верона» организовано в 1998 году

- > Поставляет из Италии, Китая, Тайваня, Кореи ткани и трикотажные полотна (sport, casual, fashion).
- > Производит в Италии ткани под собственным брендом «KARO».
- > Производит собственные артикулы спортивных и высокотехнологичных (мембранных, дублированных, ламинированных) тканей под собственным брендом «Kapsula».
- > Производит разработку цифровых дизайнов для печати на тканях в полотне и в лекало (собственное дизайн-бюро).
- > Производит капсульные коллекции одежды.
- > Производит разработку одежды для:
 - профессионального спорта;
 - массового спорта;
 - casual.
- > Производит аксессуары: обувь, головные уборы, перчатки, шарфы, платки, носки, полотенца, халаты.
- > Производит стеганные курточные ткани, спальные мешки, домашний текстиль.
- > Производит флаги, вымпелы, баннеры.

Клиентами компаний являются Олимпийские команды России, Федерации спорта, клубы и индивидуальные заказчики. [bb]



ООО «Верона» Karo Sport

Офис, производство:

Калужская область, г. Обнинск, ул. Энгельса, 10

тел.: 8 (484) 39-779-74, 8-910-707-41-41

сайты: www.karotex.ru, www.karosport.ru

ООО «Верона» основано в 1999 г. **KARO SPORT**

Наша деятельность:

- разработка капсульных коллекций (одежда, обувь, аксессуары) в категориях Спорт, профессиональный спорт, Outdoor, Casual
- производство профессиональной спортивной экипировки для всех видов спорта
- импорт тканей для всех видов спорта, консультирование
- собственное производство многослойных (в т.ч. мембранных) тканей «KAPSULA»
- разработка дизайнов и печать на тканях
- производство комплектующих, аксессуаров

KARO SPORT®

Extreme

Sport comfort

Flex super comfort

Navi comfort

Kapsula

Re-flex

www.karosport.ru

Офис, фабрика: 249030, г. Обнинск, ул. Энгельса, 10, тел. (484) 397-79-74 karo@obninsk.ru

Склад: г. Москва, ул. Дмитрия Ульянова, 42, тел. (499) 125-91-88 www.karotex.ru

МОЙ МЯЧ

Компания «Мой Мяч» производит спортивные мячи на территории России с 2011 года.

Значительная часть сотрудников проходила обучение у пакистанских мастеров, которые шили эталонные мячи для всемирно известных брендов в т.ч. для Adidas.

Основная продукция: мячи для футбола, волейбола, футзала, гандбола, регби, баскетбола. Любых размеров и качества.

Серийные мячи марки «Мой Мяч», а также мячи с корпоративной символикой на заказ любыми тиражами.

Вся продукция сертифицирована, выпускается в строгом соответствии с ТУ и требованиями международных спортивных ассоциаций.

19 марта 2016 в Сочи, состоялся форум и премия «Спорт и Россия». Премия проходила при поддержке Министерства Sports РФ, Комитета Государственной Думы РФ по физической культуре, спорту и делам молодёжи, Департамента Физической Культуры и Sports г. Москвы и Департамента физической культуры и спорта администрации г. Сочи.

По результатам премии, компания «Мой Мяч» стала лауреатом в номинации: «Лучший производитель спортивного инвентаря»!



+7 (495) 504-84-61

моймяч.рф

@printball

vk.com/moymyach

info@moymyach.ru

ООО «Альфа-АРС» с 1996 года является эксклюзивным дистрибьютором торговой марки «Collonil» и «Duke of Dubbin».

Марка **Collonil** появилась 1909 году и на сегодняшний день является мировым лидером в отрасли производства косметики для ухода за обувью, одеждой, аксессуарами, а также косметики по уходу за салонами автомобилей.

Лаборатория **Collonil** использует последние достижения в области химии и технологии, позволяющие создавать уникальные продукты на основе таких ингредиентов, как масло жожоба, ланолин, алое вера, различные воски, в том числе пчелиный и растительный. Применение фтора и кремния позволяет надежно защитить кожу от агрессивного воздействия окружающей среды, а так же сохранить её способность "дышать".

Сотрудничая с нами Вы получите:

- Индивидуальный подход
- Широкий ассортимент высококачественных, немецких средств и аксессуаров для ухода за одеждой и обувью, носочные изделия и стельки
- Бесплатную доставку по Москве
- Рекламные материалы и торговое оборудование
- Бесплатные тренинги по всей России и странам СНГ



Подходит для Hi-tech материалов

CARBON PRO - ответ любой погоде

119048, г. Москва, ул. 10-летия октября, д. 11, стр. 1
Тел.: +7 (495) 795-25-65
collonil@collonil.ru
www.collonil.ru



PSYCHO



ПРОЕКТИРОВАНИЕ
РАЗРАБОТКА
ПРОИЗВОДСТВО
ТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОДЕЖДЫ
ДЛЯ ЗИМНИХ
ЭКСТРЕМАЛЬНЫХ
ВИДОВ СПОРТА

ФРИРАЙД ЛАБОРАТОРИЯ PSYCHO

ЗАНИМАЕТСЯ ПРОЕКТИРОВАНИЕМ, РАЗРАБОТКОЙ И ПРОИЗВОДСТВОМ
ТЕХНОЛОГИЧНОЙ ОДЕЖДЫ.

ОСНОВНАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ — ЗИМНИЕ ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА:

ФРИРАЙД, СКИТУР, СНЕГОХОД, КАЙТ.

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ РАЗРАБОТКИ —

ОТРИСОВКА ЭСКИЗОВ, ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛЕЙ,
ПОДБОР МАТЕРИАЛОВ, ОТШИВ ОБРАЗЦОВ, ПОЛЕВЫЕ
ИСПЫТАНИЯ, ПОДГОТОВКА К ЗАПУСКУ, ОТШИВ ТИРАЖА.

СОБСТВЕННАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА

В Г. ПОДОЛЬСК, МО, ОФИС В МОСКВЕ.



PSYCHO

WWW.POWDERPSYCHO.RU

PSYCHO@POWDERPSYCHO.RU

+7 (964) 536-72 55

Компания ROMANA



ЗАО «Завод игрового спортивно-го оборудования» (Компания ROMANA) начал свою деятельность в 1999 году. Приоритетным направлением работы завода стало проектирование и производство детского игрового и спортивного оборудования.

Огромный опыт работы, современные технологии производства, качественные материалы и высококвалифицированные сотрудники — все это позволяет выпускать продукцию высокого качества и современного дизайна по доступной цене.

Основная продукция — это домашние детские спортивные комплексы (шведские стенки), игровое оборудование для детских спортивных площадок, площадок в детских учреждениях, спортивно-игровые комплексы для школ, многоуровневые лабиринты, мягкие игровые комплексы.

Конструкция детских спортивных комплексов, разработанная компанией ROMANA, не имеет аналогов в России и защищена многими патентами РФ, обеспечивает высокую надежность и безопасность при эксплуатации. [bb]

ROMANA

ЗАО «Завод игрового спортивного оборудования»
Компания ROMANA
тел.: 8 800 250-06-69
e-mail: romana@romana.ru
сайт: www.romana.ru



Профессиональная экипировка для экстремальных видов спорта

горные лыжи
велоспорт

сноубординг
яхтенный спорт

туризм
фитнес



Группа компаний Sport House Int.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ДИСТРИБЬЮТОР ТОВАРОВ ДЛЯ ФИТНЕСА, КРОССФИТА, АЭРОБИКИ, ЙОГИ, ДОМАШНИХ, ДЕТСКИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ТРЕНАЖЕРОВ

Мы официально представляем
ведущие мировые бренды, такие как

Body-Solid
X-Bar
LifeGear

А также владеем собственными
торговыми марками

Original FitTools
Mooveandfun

НАС ОТЛИЧАЮТ - трепетное отношение к качеству,
оперативное и внимательное отношение к сервису,
гибкий индивидуальный подход к каждому клиенту

МЫ АКТИВНО РАБОТАЕМ с федеральными сетями
и дилерской сетью

**МЫ БУДЕМ РАДЫ
СОТРУДНИЧАТЬ
С ВАМИ!**



В 2016 году Компания Sport House Int.
отмечает юбилей - 20 лет на рынке
спортивных товаров России и стан СНГ

Официальный поставщик,
авторизованный дистрибьютор
на территории России, Белоруссии и Казахстана
ООО «Спортпро» (Sport House Int.)

Адрес: 142700, Россия, Московская область,
Ленинский район, Видное,
Проектируемый проезд №253, корпус 610.

Тел: +7 495 727 4181
+7 495 933-63-48, +7 495 933-34-29
+7 495 933-32-46, +7 495 933-34-27

www.fittools.ru
www.mooveandfun.ru
www.sportpro.ru

since 1996 international USA
sporthouse



**ORIGINAL
FITTOOLS**



TOTAL BODY
ORIGINAL FITTOOLS



LifeGear



since 1996 international USA
sporthouse

Официальный поставщик,
авторизованный дистрибьютор
на территории России, Белоруссии и Казахстана
ООО «Спортпро» (Sport House Int.)

Адрес: 142700, Россия, Московская область,
Ленинский район, Видное,
Проектируемый проезд №253, корпус 610.

Тел: **+7 495 727 4181**
+7 495 933-63-48, +7 495 933-34-29
+7 495 933-32-46, +7 495 933-34-27

www.fittools.ru
www.mooveandfun.ru
www.sportpro.ru

Группа компаний STAN



ГРУППА КОМПАНИЙ STAN – ЭТО:

- > Компания STAN-textile — производитель одежды высочайшего качества.
- > Мануфактура Вышивки и Печати – производственная компания, на которой мы создаем готовые коллекции одежды, и закрываем потребности Партнеров в индивидуальных решениях, тестируем качество нашего текстиля и отработываем новые виды и методы нанесения.
- > История компании — 25 лет разностороннего опыта работы с текстилем: от поставок текстиля из Китая в Россию до производства текстиля под собственными торговыми марками марки StanColor, StanRus, StanPromo, каждая из которых имеет собственную ценовую и ассортиментную политику.
- > StanPromo — текстиль эконом-сегмента с гарантированным качеством изделия и нанесения. Создана специально для массовых мероприятий. Базовые цвета, взрослые и детские модели, низкие цены.
- > StanColor — «золотая середина», текстиль с идеальным соотношением «цена/качество». Создана для fan-коллекций, фирменного стиля, корпоративных мероприятий. Широкий ассортимент и цветовая гамма, мужские, женские и детские модели, приятные цены.
- > StanRus — высококачественный текстиль премиум-сегмента с элементами патриотической символики. Идеален для спортивных событий и спортивных коллекций.

Мы создаем одежду, для активных людей, которые ценят: высокое качество, экологичность, износостойкость, комфорт в носке и возможность нанесения любого рисунка на поверхность изделий. Мы гордимся своим текстилем и любим его! [bb]

STAN
г р у п п а

Россия: тел.: 8 800-555-53-05, сайт: www.stan.su
Москва: м. Серпуховская, Партийный пер., д. 1 стр.58
тел.: +7 (499) 705-705-6
Екатеринбург: ул. Розы Люксембург, 49, 6-й эт.
тел.: +7 (343) 226-00-72

STANcolor STANPROMO STANRUS



СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА
для командных видов спорта.

SURUS В ЦИФРАХ:

5 лет

НА РЫНКЕ
СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ

2012 год

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО
В РОССИИ

400 точек

МАГАЗИНЫ НА ТЕРРИТОРИИ РФ
В КОТОРЫХ ПРЕДСТАВЛЕН
БРЕНД



WWW.SURUS-SPORT.RU
INFO@SURUS-SPORT.RU

(391) 286-87-14,
(391) 286-87-18

Группа компаний STAYER

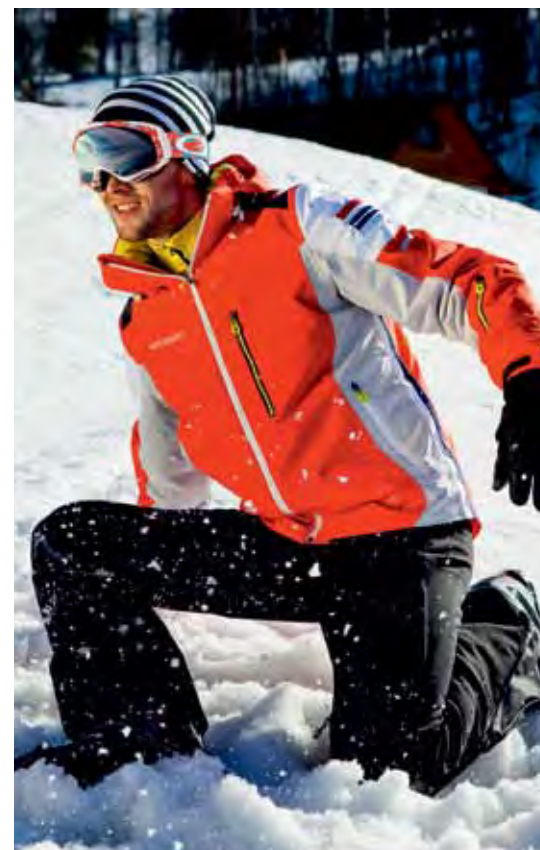
БРЕНД «STAYER»

ОСНОВАН В 1998 ГОДУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ГОРНОЛЫЖНАЯ ЭКИПИРОВКА

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЧНАЯ ОДЕЖДА
ДЛЯ СПОРТА И АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

WWW.STAYER.SU



Торговая марка STAYER — ведущий российский бренд высокотехнологичной спортивной одежды, экипировки корпоративных команд и профессиональных спортсменов, а также одежды для активного отдыха и путешествий.

Обладая собственной швейной фабрикой и экспериментальным цехом по разработке новых моделей, компания стабильно развивается с 1998 года, ежегодно выпуская более 100 000 изделий с учетом территориальных и климатических условий России.

Головной офис компании с дизайн-студией по разработке новых моделей одежды, экспериментальным цехом, автоматизированной системой планирования производства и организацией входящей/исходящей логистики, расположен в г. Санкт-Петербурге.

На швейной фабрике компании в г. Великие Луки, установлено новейшее отечественное и иностранное

оборудование мирового уровня. Широчайшие возможности ассортимента TM STAYER складываются из технических возможностей и преимуществ производства, которое включает в себя высококвалифицированный штат сотрудников, численностью более 200 человек.

Уникальные возможности компании в области производства и дизайна — конкурентные преимущества TM STAYER. Новейшие технологии и современное оборудование дают возможность:

- > Контролировать каждую стадию полного производственного цикла: дизайн, технологическая разработка изделий, производство, доставка и реализация изделий;
- > Организовывать собственную логистику материалов и фурнитуры;
- > Создания широкого нестандартного размерного ряда благодаря опытному штату технологов и конструкторов;
- > Использования инновационных технологий в производстве одежды: лазерный крой, сублимационная печать, проклейка швов, технология термической сварки.
- > Следовать тенденциям спортивной моды, производить эксклюзивный заказ европейских тканей и фурнитуры;
- > Выполнения индивидуальных заказов с изготовлением вышивок, шевронов и принтов заказчика;
- > Выполнять корпоративные заказы в кратчайшие сроки, а также увеличивать производственные мощности в необходимое число раз, благодаря сложившимся связям с другими российскими фабриками;

Благодаря внедрению новых технологий, постоянному совершенствованию производства и высочайшему профессионализму сотрудников мы создаем современный, конкурентоспособный и высококачественный товар, отмеченный знаками качества «Сделано в России», «Сделано в Санкт-Петербурге», а также знаком «100 лучших товаров России».

STAYER тесно сотрудничает с профессиональными федерациями, спортсменами и инструкторами, разрабатывает экипировку с учетом конкретного вида спорта, тем самым внося свой существенный вклад в повышение престижа российских спортсменов и популяризации российского спорта, в целом.

>>>>>



На протяжении 11 лет компания является официальным спонсором Федерации фристайла Санкт-Петербурга.

На Олимпиаде 2010 в Ванкувере в дисциплинах фристайл, могул и ски-кросс российские спортсмены выступали в экипировке STAYER. На Олимпиаде 2014 в Сочи в дисциплине могул, спортсмены Казахстана выступали в костюмах STAYER.

В 2015 году Национальная Лига Инструкторов (НЛИ) представила международному сообществу инструкторскую экипировку коллекции NRLI PROFESSIONAL SPORTS APPAREL, созданную по эксклюзивному дизайну НЛИ высококвалифицированными специалистами российской торговой марки STAYER и произведенную на собственном швейном производстве. С 2012 года качество

изделий бренда STAYER проходит ежегодную оценку европейских потребителей на крупнейшей международной выставке спортивных товаров ISPO MUNICH.

В 2016 году продукция STAYER, совместно с ведущими российскими производителями одежды, обуви, экипировки и материалов, впервые в истории выставки ISPO MUNICH, были представлены на стенде Russian Outdoor Village — выставочном пространстве, организованном Министерством промышленности и торговли России.

TM STAYER также является генеральным спонсором и партнером спортивных соревнований и благотворительных мероприятий, крупнейшие из которых Кубок мира по горным лыжам, Кубок мира по сноуборду, Кубки Европы и мира по фристайлу, Кубок по Ski & Board Cross, Лыжня России, акции «Выбираю спорт!». [bb]



Группа компаний STAYER
196084, Санкт-Петербург, ул. Заставская, д.13
тел./факс: +7 (812) 303-85-90
e-mail: info@stayer.su
сайт: www.stayer.su



G R E A T N E S S I N W I T H I N™



ООО "ТОП ФАЙТ" - Эксклюзивный дистрибьютор торговой марки EVERLAST, в России и странах СНГ
EVERLAST торговая марка № 1 в мире единоборств

ООО "ТОП ФАЙТ" один из лидеров по продажам товаров для единоборств, на территории России

г. Москва, Колодезный переулок д.3 стр.4 | оптовый отдел +7 495 781 35 69 | интернет магазин +7 495 781 35 95

e-mail: info@box-pro.ru | сайт: WWW.BOX-PRO.RU

эксклюзивный дистрибьютор "Everlast", "Title" и "MoGo" в России и странах СНГ

«Компания «ФАРАДЕЙ»



ЗАО «КОМПАНИЯ «ФАРАДЕЙ» ВЕДУЩИЙ РОССИЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ОБУВИ

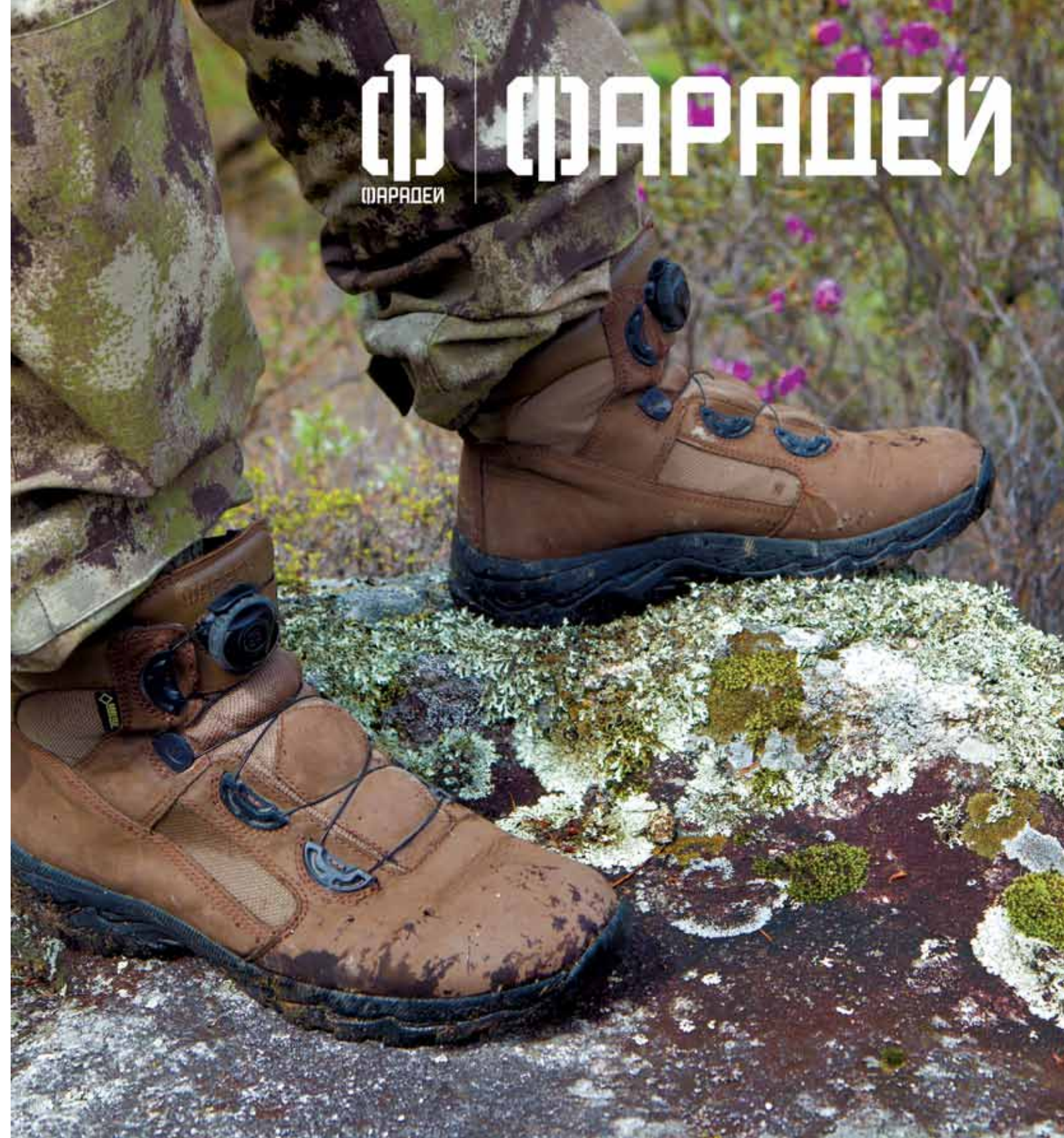
Специализируется на производстве обуви для сложных задач, в том числе:

- > Трекинговой обуви с мембраной «Gore-Tex»
- > Горной обуви для высотных восхождений
- > Специальной военной обуви и обуви для пожарных
- > Зимней, в том числе и для экстремально низких температур
- > Классической мужской обуви

Компания основана в 1996 году. Производства расположены в Московской, Тамбовской и Тверской областях. На предприятиях компании работает более тысячи человек. Производственные мощности фабрик компании укомплектованы самым современным оборудованием и позволяют выпускать до 5 млн пар обуви в год. Основные заказчики продукции: МВД, МО, МЧС, Спец. службы и крупнейшие российские корпорации. [bb]



ЗАО «Компания «ФАРАДЕЙ»
производство: +7 (495) 982 36 80 (81,82)
оптовый отдел: +7 (495) 204 29 63
сайт: www.faradei.ru
Фирменный магазин «Секретная Точка»:
сайт: www.secretpoint.ru, тел.: +7 (495) 204 29 63



FORWARD

СПОРТИВНАЯ ОДЕЖДА

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

Компания **FORWARD** является первым национальным производителем и поставщиком спортивной одежды для сборных команд России с символикой Российской Федерации. Головной офис компании располагается в Москве.

У компании имеются собственные и франчайзинговые магазины под брендом «Forward», всего более 65 магазинов в РФ.

Производятся и продаются коллекции двух сезонов «Осень-Зима» и «Весна-Лето», широкий ассортиментный перечень от легендарных пуховиков и до аксессуаров высокого качества. Ежегодно производится более 240 000 единиц продукции.

Сумма минимального заказа для новых партнеров составляет всего 100 000 рублей без учета скидки партнера.

Для конечного покупателя очень важно хорошее соотношение цена/качество, которое может предложить компания **FORWARD**.

Возможные варианты сотрудничества:

Франчайзинг (открытие фирменного магазина)

Оптовое и корпоративное сотрудничество



Первый российский бренд спортивной одежды



Официальный поставщик спортивной формы для сборных команд России



Надежный и высококачественный отечественный продукт, учитывающий национальные требования и особенности



Прибыльный бизнес, честные условия сотрудничества и высокая клиентоориентированность



Федор Емельяненко

Восьмикратный чемпион мира по смешанным единоборствам

ПРЕИМУЩЕСТВА

Компания **FORWARD** производит широкий спектр спортивной одежды, обуви и аксессуаров. При создании каждой коллекции мы используем современные высококачественные материалы с высокими эксплуатационными свойствами. Мы знаем, какой должна быть спортивная одежда, потому что наши коллекции тестируют те, у кого самые высокие требования – профессиональные спортсмены, члены российской сборной. Основываясь на их мнении и предложениях, мы постоянно дорабатываем наши коллекции, чтобы они максимально соответствовали высоким стандартам, предъявляемым большим спортом.

НАШИ ПАРТНЕРЫ





ПРОИЗВОДСТВО

Спортивная одежда бренда FORWARD производится на лучших специализированных производственных площадках в России и за рубежом.

В 2012 году производство одежды FORWARD лишь на 20% размещалось в России, остальная часть коллекций производилась на зарубежных фабриках. Компания поставила себе цель по полному переводу производства на российские фабрики, и с каждым годом процент одежды, отшиваемой в РФ, увеличивался. Таким образом, к 2015 году компания перевела мощности в Россию больше чем на половину. В планах компании полностью отказаться от иностранного производства.



ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА

Успешный опыт в создании и продвижении брендов одежды является неоспоримым преимуществом компании FORWARD: мы проводим крупномасштабные рекламные кампании на федеральном уровне по всей территории России и СНГ с использованием таких мощных медиа-носителей, как TV, радио, наружные конструкции, гляцевые журналы и интернет.

КОНТАКТЫ

ОТДЕЛ ФРАНЧАЙЗИНГА

По вопросам открытия фирменного магазина «FORWARD» по франшизе обращаться по телефону: +7 495 995 28 07, доб. 296
Ведущий менеджер по развитию франчайзинга - Кирилл Кириллов
e-mail: kirillov@forward-sport.ru, franch@forward-sport.ru

ОТДЕЛ ОПТОВЫХ ПРОДАЖ

По вопросам оптовых продаж обращайтесь по общему телефону: +7 495 995 28 07
e-mail: info@forward-sport.ru

ОТДЕЛ КОРПОРАТИВНЫХ ЗАКАЗОВ

+7 495 995 28 07, доб. 237 Антон Луговой
e-mail: info@forward-sport.ru



HIDEA

МОТОРЫ МИРОВОГО УРОВНЯ

Globalmarine
Эксклюзивный дистрибьютор



HIDEA

Globalmarine
Эксклюзивный дистрибьютор

Компания Глобал Марин - представляет на российском рынке ведущего производителя лодочных моторов Hidea. Высокое качество и конкурентная цена позволили моторам Hidea всего за 6 лет не только завоевать значительную часть российского рынка (о чем свидетельствуют многочисленные отзывы на рыболовных форумах), но и получить широкое международное признание. Моторы под этим именем продаются в США, южной Америки, странах Европы и даже Австралия, не говоря уже об азиатском регионе.

Компания Глобал Систем обеспечивает Качественный сервис и постоянное наличие любых запчастей на складе в Москве.

Гарантия на моторы 2 года

Все эти факторы делают работу с моторами Hidea выгодной, престижной и лишенной каких либо серьезных проблем

Дмитровское шоссе 60 стр 2

Техподдержка 24 часа

8 800 1003290

Оптовый отдел +7 495 1210212

www.globalmarine.ru

HISPO



Компания HISPO® (ООО «Хайспо Дженерайшн»), основанная в России в 2012 году — молодой и амбициозный проект на рынке товаров для активного отдыха.

Имея многолетний опыт создания, производства, продажи и, самое главное, личного использования одежды и снаряжения в походах и повседневной жизни, мы сделали своей целью создание высококачественной и функциональной одежды для наших родных просторов и климатов.

Мы предлагаем одежду для активного отдыха и туризма, для горных лыж и велоспорта под собственной торговой маркой.

Наша продукция всегда разрабатывается нами с учетом всех новейших технологий и достижений в производстве и шьется только из высококачественных функциональных материалов, как всемирно известных брендов (Pertex, Polartec, Primaloft, Thinsulate, YKK и других), так

и их полноценных аналогов из Японии, Кореи и других стран ЮВА.

Особое место занимает направление пуховой одежды, для которой мы используем только лучшие пуходержащие ткани и российский пух сибирского гуся с показателями 90/10 и FP 750+.

НАШИМ ПАРТНЕРАМ В РОЗНИЦЕ МЫ ГОТОВЫ ПРЕДЛОЖИТЬ:

- > продуманный ассортимент изделий и современный дизайн;
- > качество производства и гарантия по европейским стандартам;
- > функционально продвинутые изделия только из лучших материалов;
- > адаптированный к российским стандартам размерный ряд;
- > своевременные поставки в указанные сроки;
- > разумные оптовые цены, скидки, акции для конечных покупателей;
- > реклама и тесты наших коллекций. [bb]



ООО «ХАЙСПО ДЖЕНЕРЕЙШН»
121087, г. Москва, Багратионовский проезд, д. 7,
корп. 1, офис 208
тел.: +7 (495) 978-56-04
e-mail: info@hispo.ru
сайт: www.hispo.ru


HISPO



ЖИЗНЬ В ДВИЖЕНИИ



Как расширить ассортимент
магазина, чтобы он выглядел
эксклюзивным
и отличался от других?



ДЛЯ АКТИВНОГО ОТДЫХА И ТУРИЗМА



- туристическая и кемпинговая мебель;
- туристические самонадувающиеся коврики;
- летние кемпинговые палатки и кухни;



- палатки для зимней рыбалки;
- ледобуры;



- зимние костюмы для рыбалки и активного отдыха;
- плащи-дождевики;
- противознцезалитные костюмы;
- спальные мешки;



- удочки для зимней рыбалки (подледный лов);
- коробочки для рыболовных приманок;

ПОСТАВЛЯЕМ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ (ДИСТРИБУЦИЯ)



- термосы (Япония);



- изотермические контейнеры (США);



- маски и трубки для подводной охоты;
- маски и трубки для snorkeling и дайвинга;
- очки для плавания и отдыха на воде;
- шапочки для бассейна;
- лопатки для плавания;
- ласты для бассейна;
- ласты тренировочные;
- для snorkeling и дайвинга;
- жилеты для плавания (детские);



- нарукавники для плавания (детские);
- калабашки для плавания;
- зажимы для плавания (для носа);
- беруши для плавания;
- тапочки пляжные (неопреновые);
- Sup boards - надувные доски для SUP серфинга (stand up paddle) Китай;



- экспедиционные ящики (Япония);

ВЫСОКАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НАМИ

ООО «ИНТЕРКЕМП» КОМПАНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ | АНАЛИЗИРУЯ СОБСТВЕННЫЙ ОПЫТ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ, МЫ РАЗРАБАТЫВАЕМ И ПРОИЗВОДИМ АКТУАЛЬНУЮ НА РЫНКЕ ПРОДУКЦИЮ | КАЧЕСТВО ТОВАРОВ ПОДТВЕРЖДЕНО ГАРАНТИЙНЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ | БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДО ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ | НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО СЕРВИСНОГО ЦЕНТРА

МЫ ПРОИЗВОДИМ ТОВАРЫ
ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА

8-423-245-62-11
sale@intercamp.su

intercamp.su



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР В СНГ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ КАТКОВ И ХОККЕЯ

ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ С ЗАВОДОВ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



- Иновационные ручные заточные устройства Эдж Эгэйн (обязательный атрибут в клубах НХЛ)



- Иновационные хоккейные борта (мобильные и стационарные)



- Синтетический лед новейшего поколения (на рынке СНГ с 2009 года)



- Заточные станки для коньков и другое оборудование для катков и хоккея

info@SuperKatok.com
+1 941 256 38 77

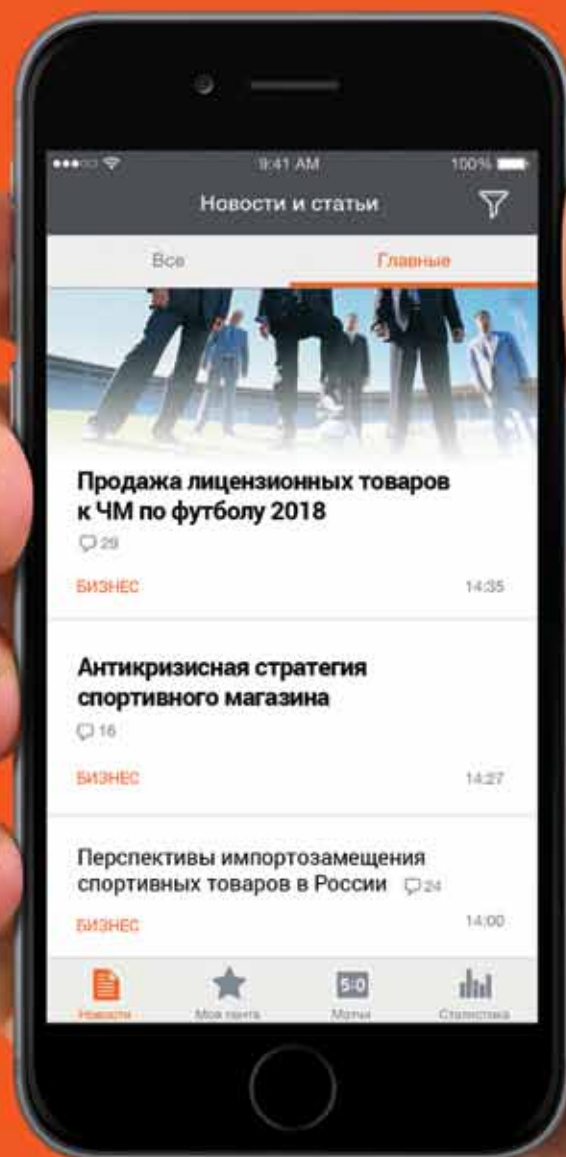
www.SuperKatok.com
www.ZatochkaKonkov.com



CHAMPIONAT.COM

Весь спорт в твоих руках

Мобильное приложение «Чемпионат»



РЕКЛАМА *iPhone является товарным знаком компании Apple Inc.

18+

